

Estudio

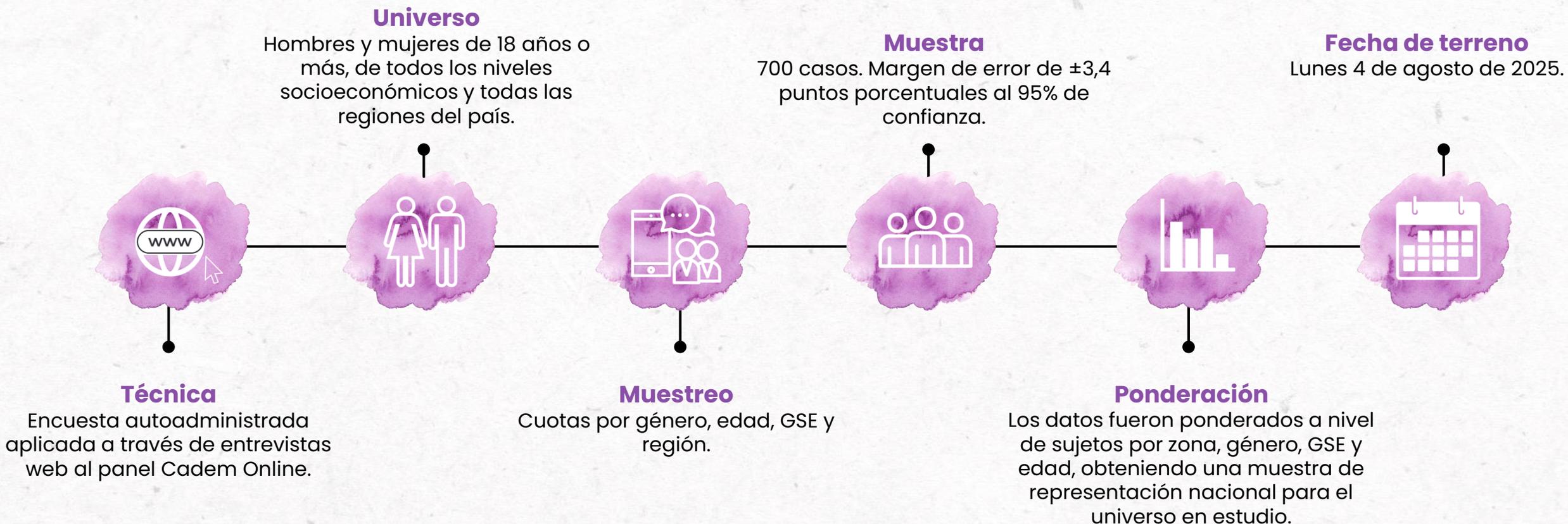
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- ➔ El **derrumbe que resultó en la muerte de seis mineros en la Mina El Teniente** se posicionó como el principal tema de la semana, concentrando el 71% de las menciones. En segundo lugar, y muy por detrás, aparece con un 12% la **Alerta de Tsunami en las costas nacionales**.
- ➔ **Lider se posiciona nuevamente como la marca más relevante** con un 13%, seguida por Colun (12%) y Samsung (10%) Coca cola vuelve a integrarse al top 5 con un 6% de menciones. En cuanto a **publicidad memorable, WOM mantiene el liderazgo** por cuarta semana consecutiva con un 11%.
- ➔ **31 minutos es considerado el mejor programa para niños** con un 29% de menciones. Le siguen **Cachureos** (25%) y **El mundo del Profesor Rossa** (19%). 31 minutos es por lejos el favorito entre los menores de 35 años, mientras que el Mundo del Profesor Rossa lo es entre los mayores de 55. Cachureos, en este sentido, es el programa más transversal entre generaciones.
- ➔ El **50% de los entrevistados declara celebrar el día del niño**. La principal forma de hacerlo es mediante **regalos** (56%), con **almuerzos u onces especiales** (50%) o dando un **paseo al aire libre** (32%). Los regalos más populares son los **juguetes** (51%) y **ropa o zapatos** (34%). Entre quienes compran regalos, el presupuesto manejado por la mayoría ronda entre los 10mil y 20mil pesos.
- ➔ Las marcas con mayor conexión con los niños son las de juguetes: Mattel (13%) y Hasbro (12%). Sin embargo, son las multitiendas las que han posicionado mayormente su publicidad en esta fecha: Falabella (16%) y Paris (9%).



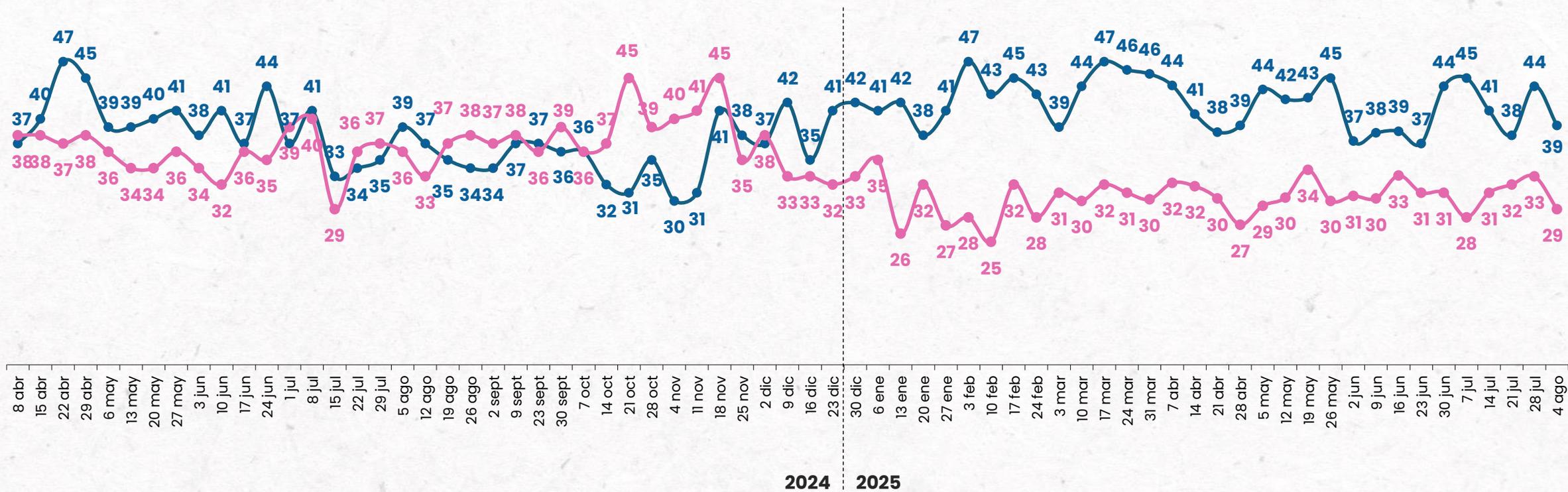
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

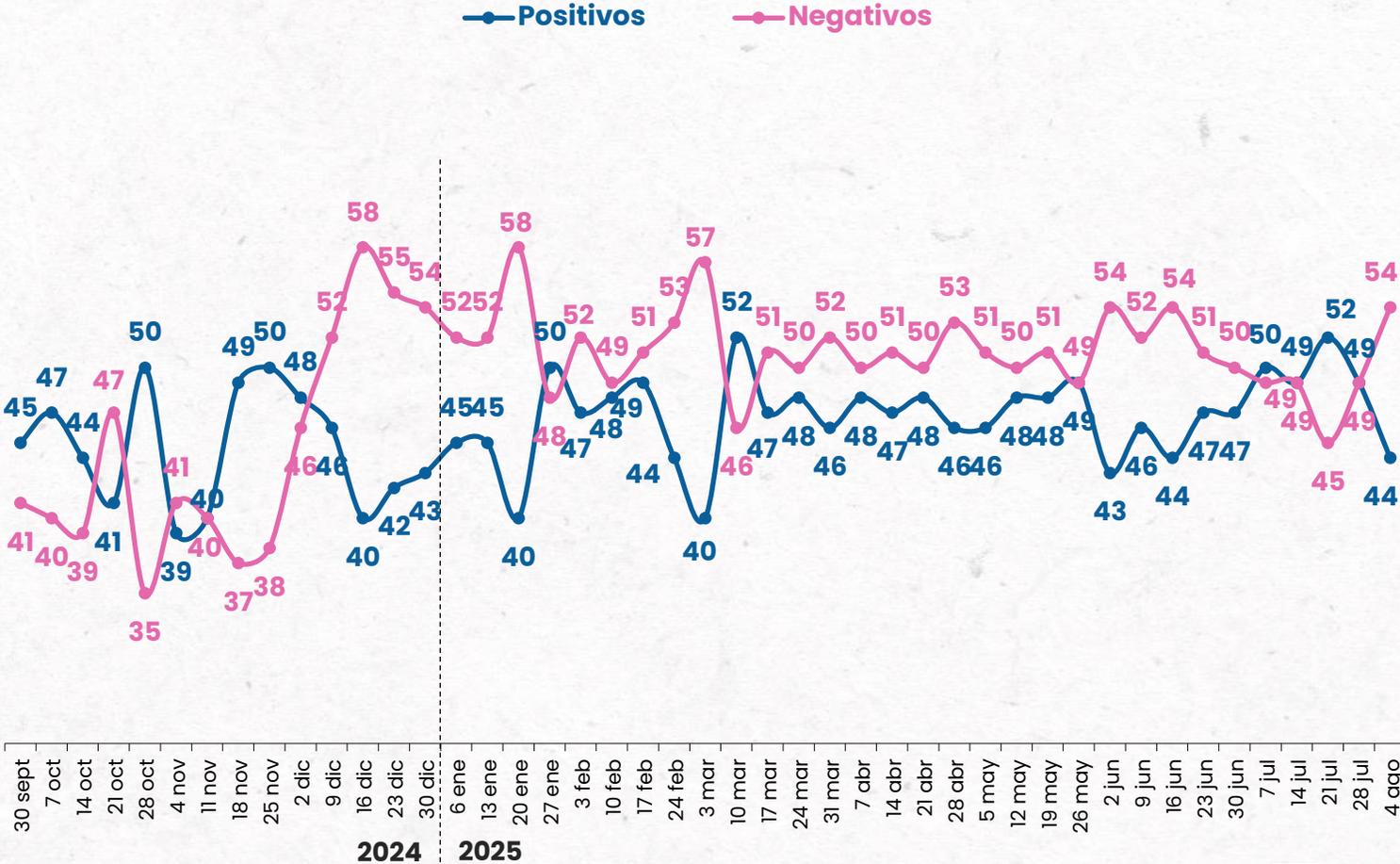
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



Casos: 700



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 14_julio
Narcotráfico en las
Fuerzas Armadas
34%



Semana 28_julio
Formalizado Wilson
Verdugo por asesinato
del Rey de Meiggs
37%



Semana 7_julio
Detención funcionarios
FACH por intento de
traslado de droga
y de Martín de los
Santos en Brasil
25%



Semana 21_julio
Liberación de sicario
venezolano
62%

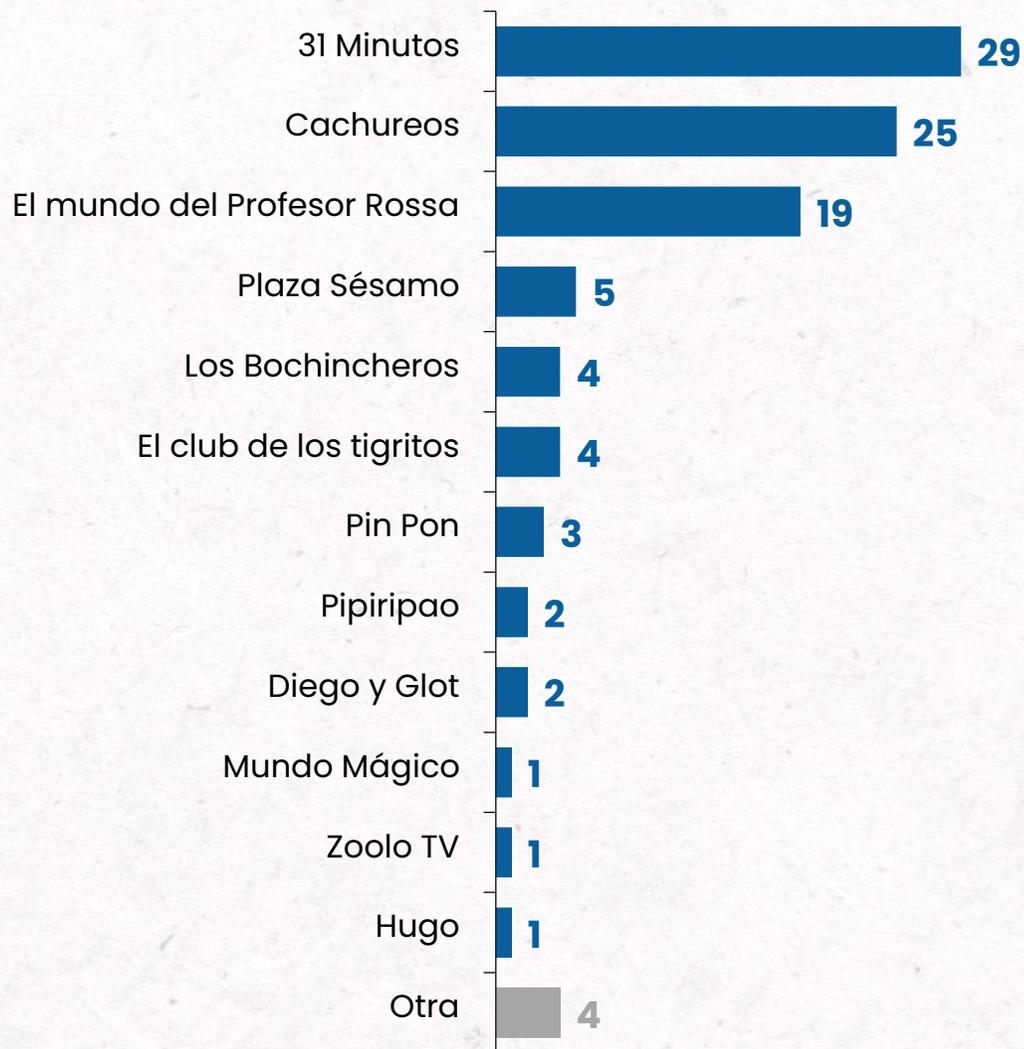


Semana 4_agosto
Muerte Mineros
Mina El teniente
71%

RANKING DE LA SEMANA: MEJOR PROGRAMA INFANTIL

¿Cuál fue el mejor programa para niños?

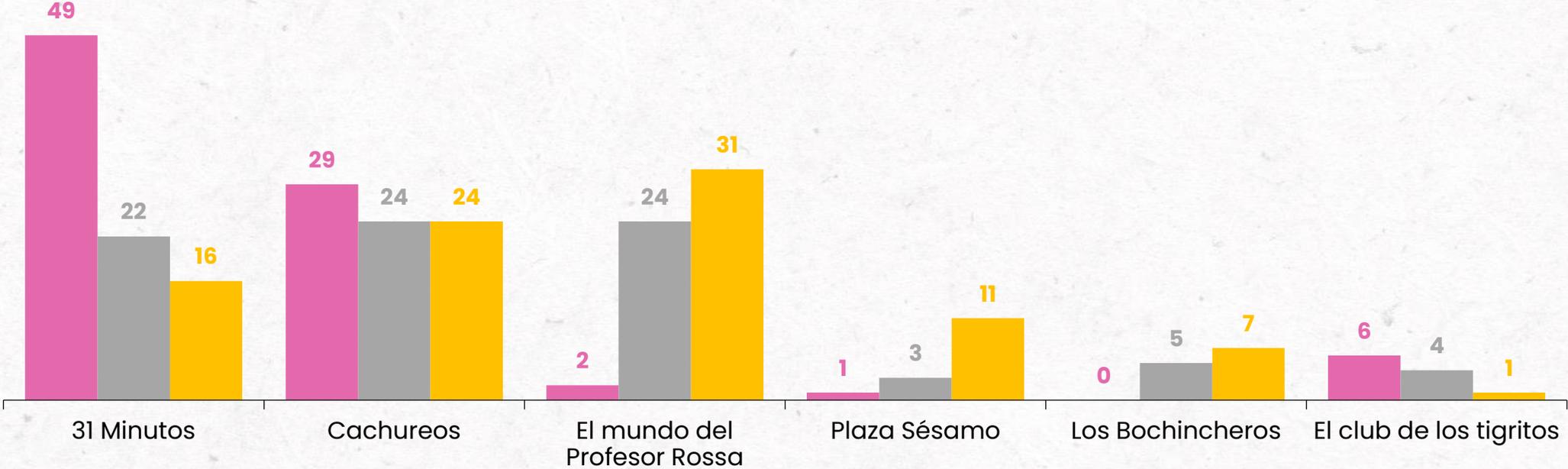
%



RANKING DE LA SEMANA: MEJOR PROGRAMA INFANTIL - POR EDAD

¿Cuál fue el mejor programa para niños?
%

■ 18-34 años ■ 35-54 años ■ 55 años y +





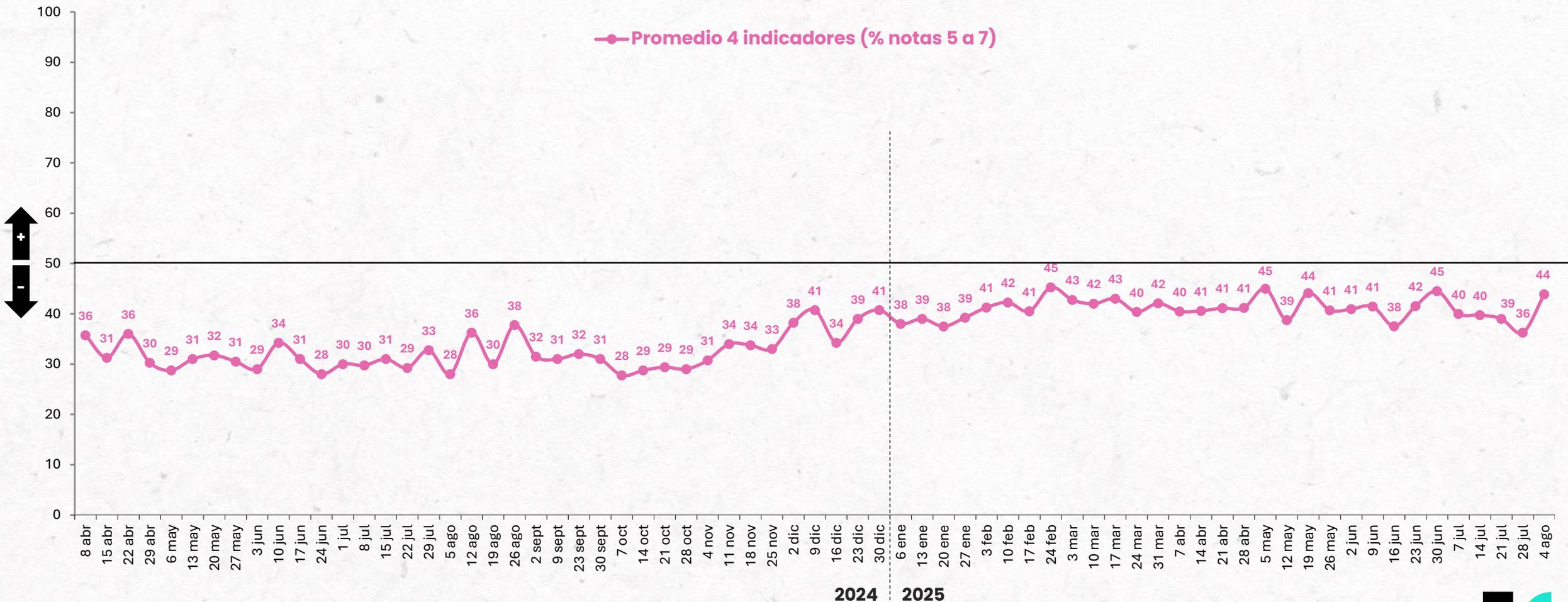
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

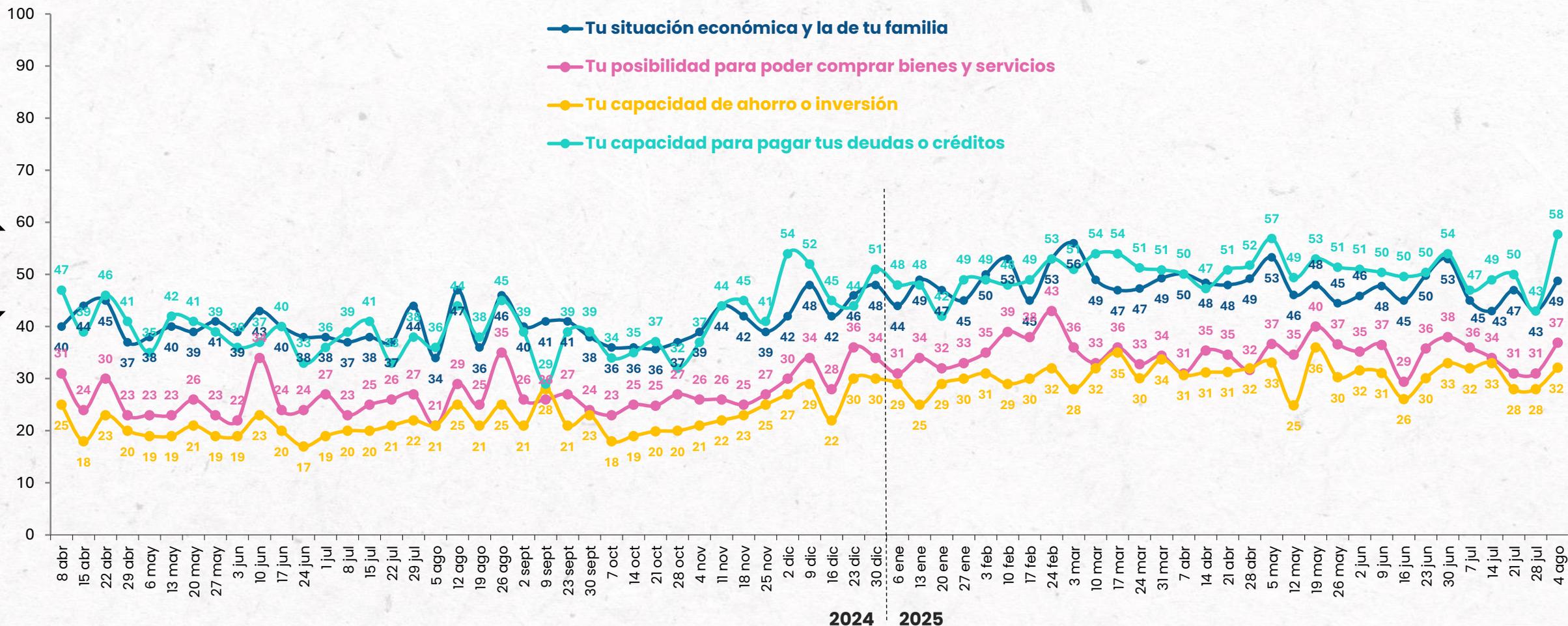
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



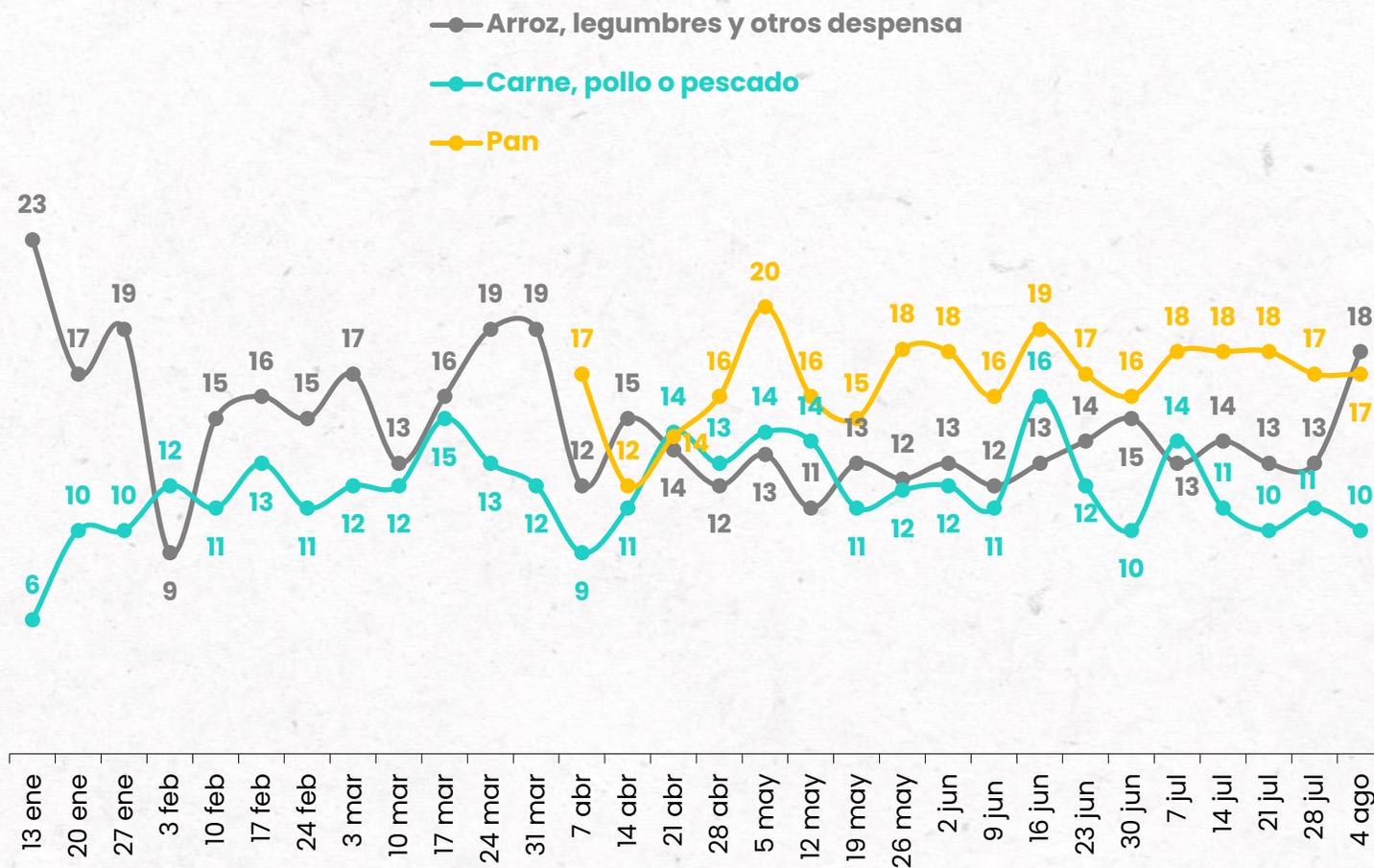
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

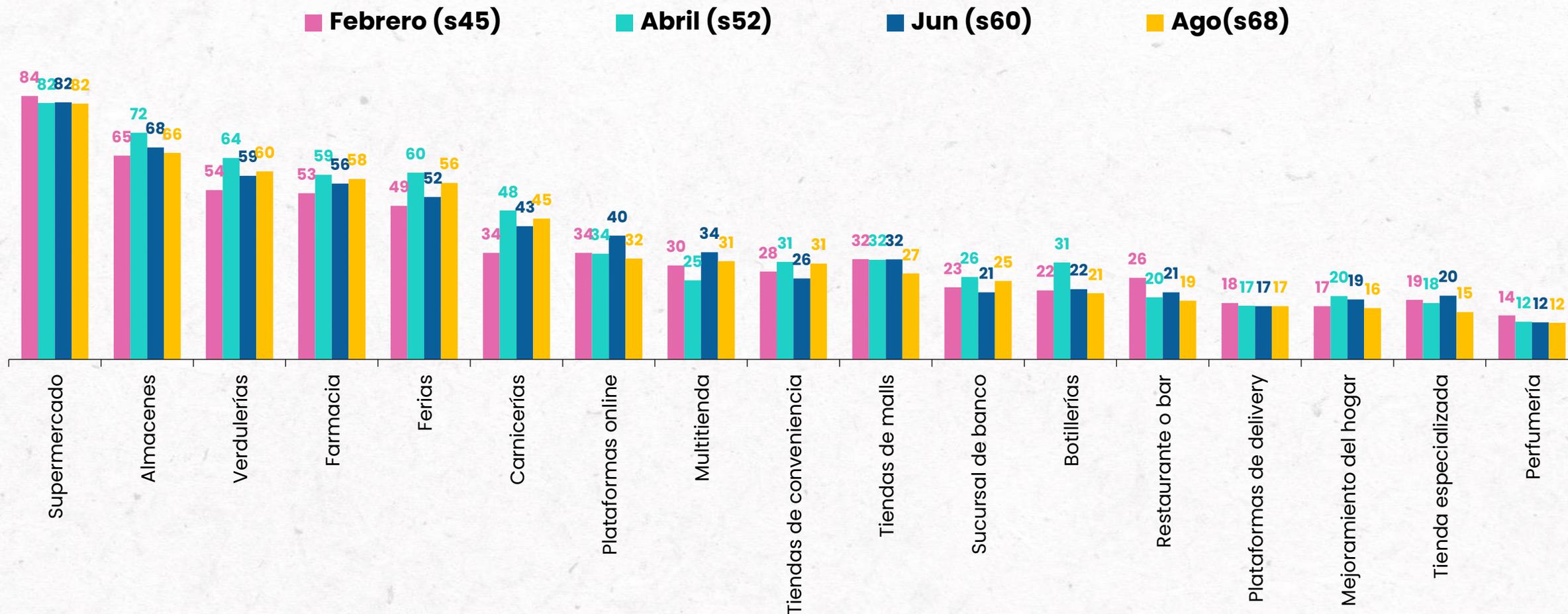


03.

Clientes

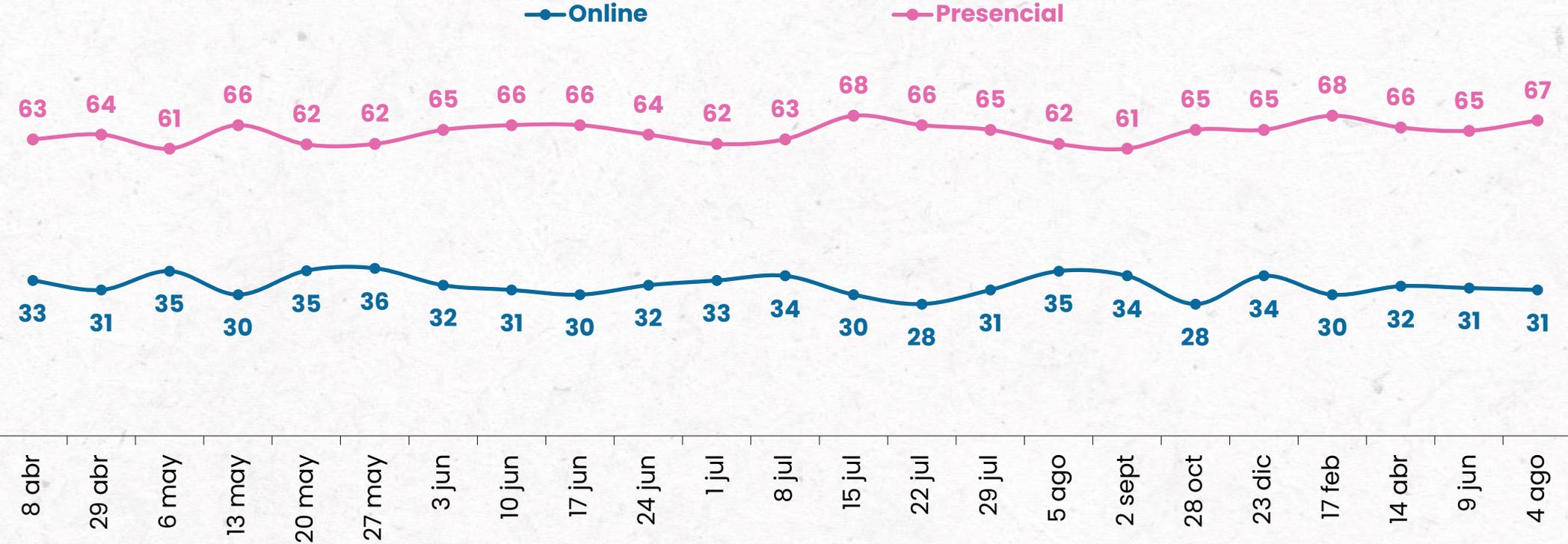
CANALES DE COMPRA

En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? %



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %



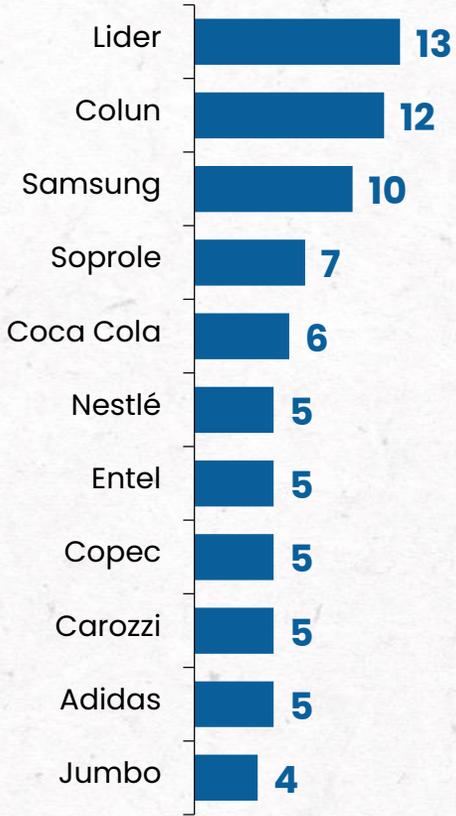
A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, irregular watercolor-style splashes. The colors include shades of purple, blue, pink, and teal. The splashes are layered, with some appearing more prominent than others, creating a textured, artistic effect.

04.

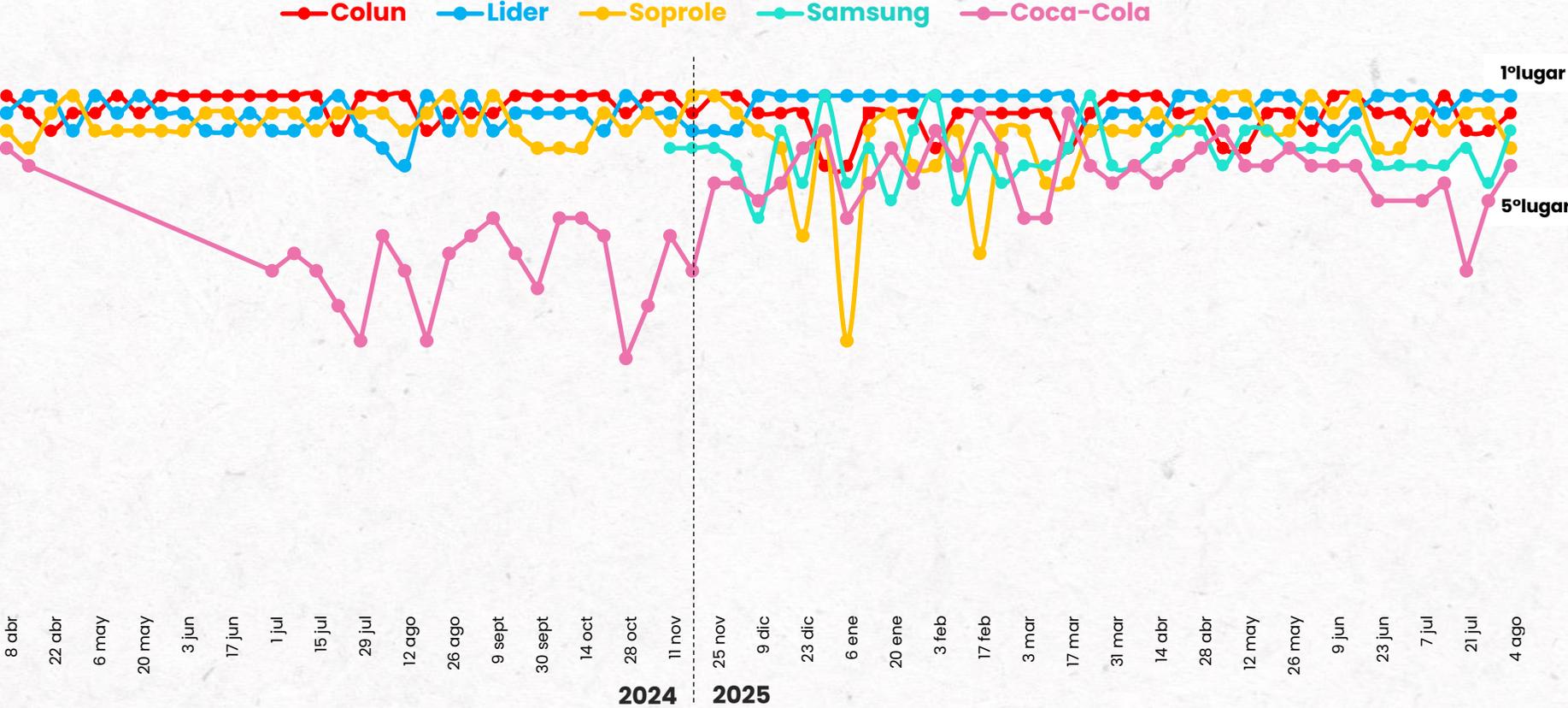
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



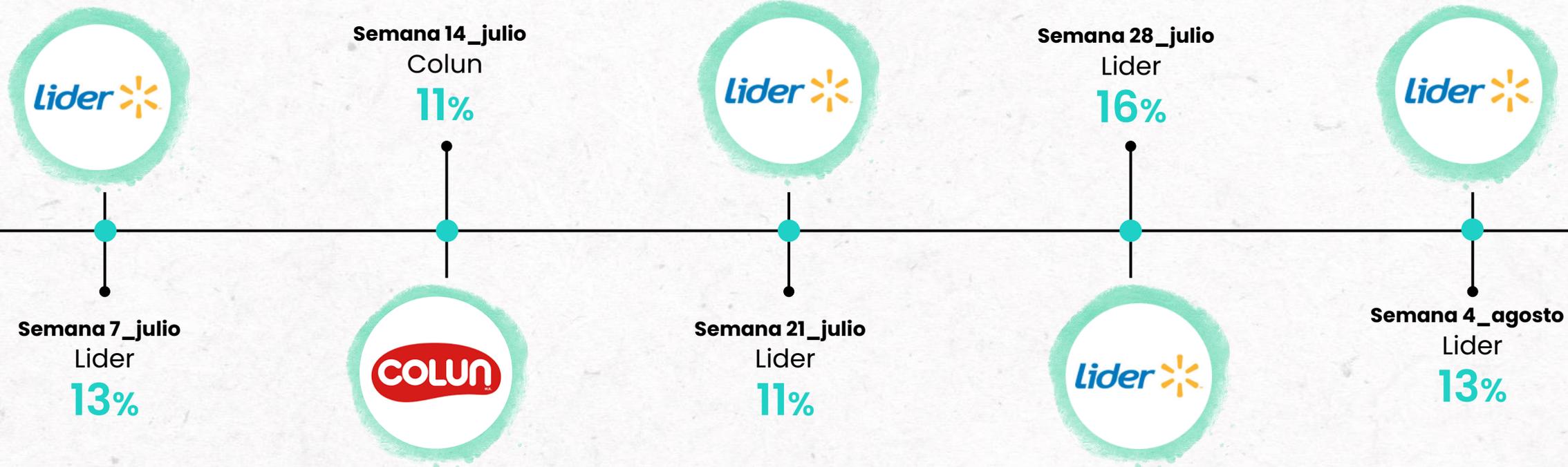
Casos: 700



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

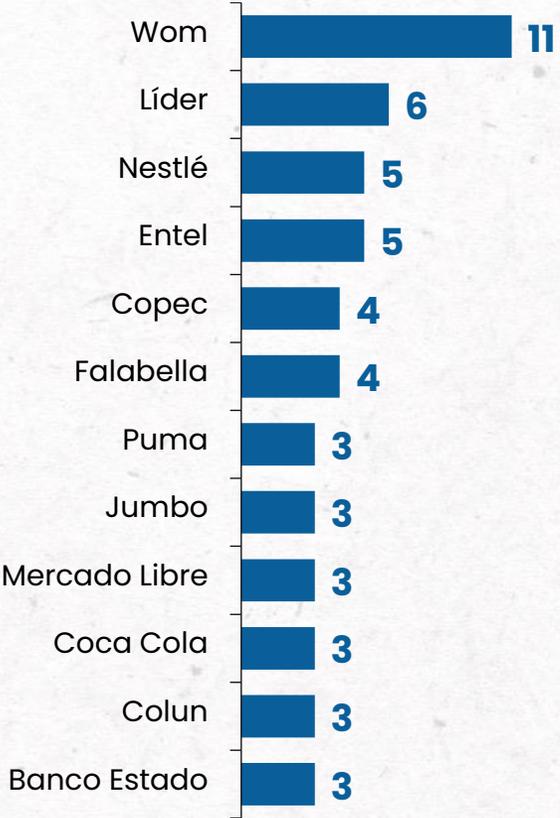
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

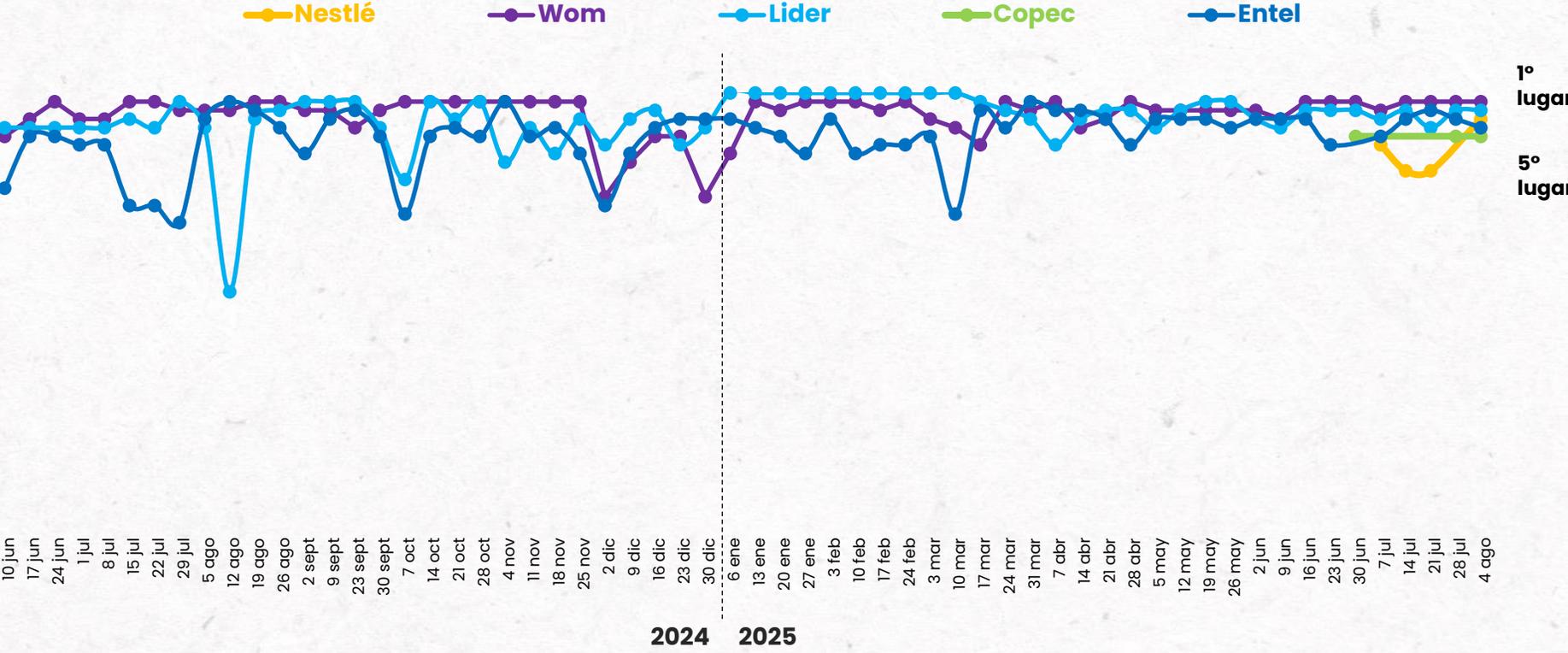


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Semana 7_julio
Lipigas
9%

Semana 14_julio
WOM
10%



Semana 21_julio
WOM
12%

Semana 28_julio
WOM
11%



Semana 4_agosto
WOM
11%

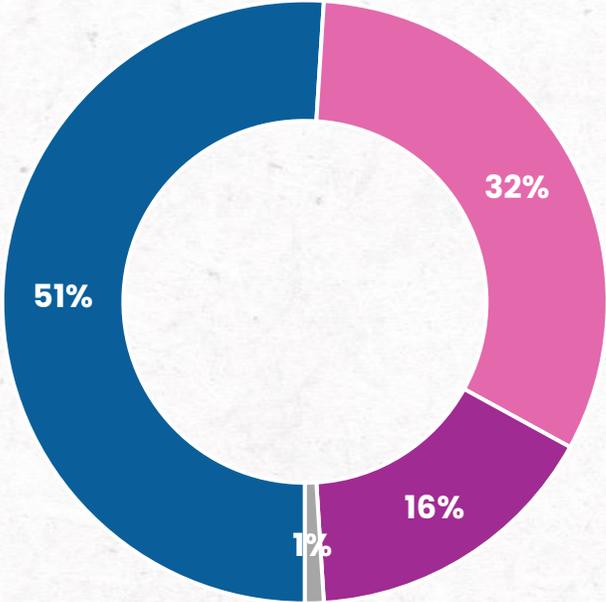


Coyuntura: Día del niño

COMO DESCRIBIRÍA SU INFANCIA

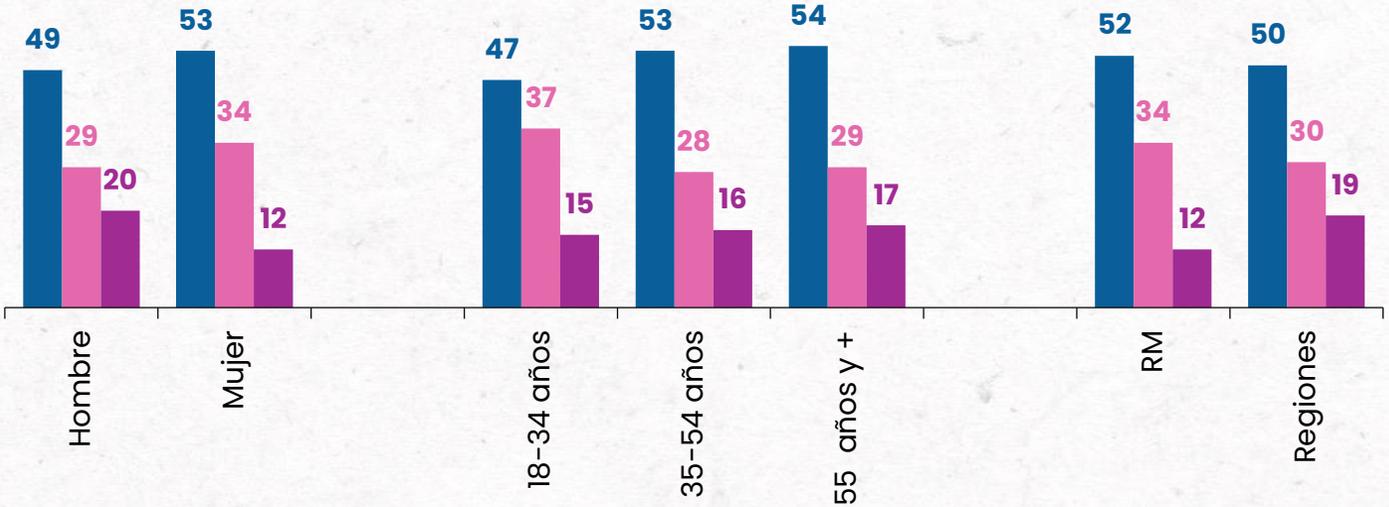
¿Cómo describirías tu infancia en general?

%



- Muy + bastante feliz
- Con altibajos
- Difícil
- Prefiero no responder

■ Muy + bastante feliz ■ Con altibajos ■ Difícil



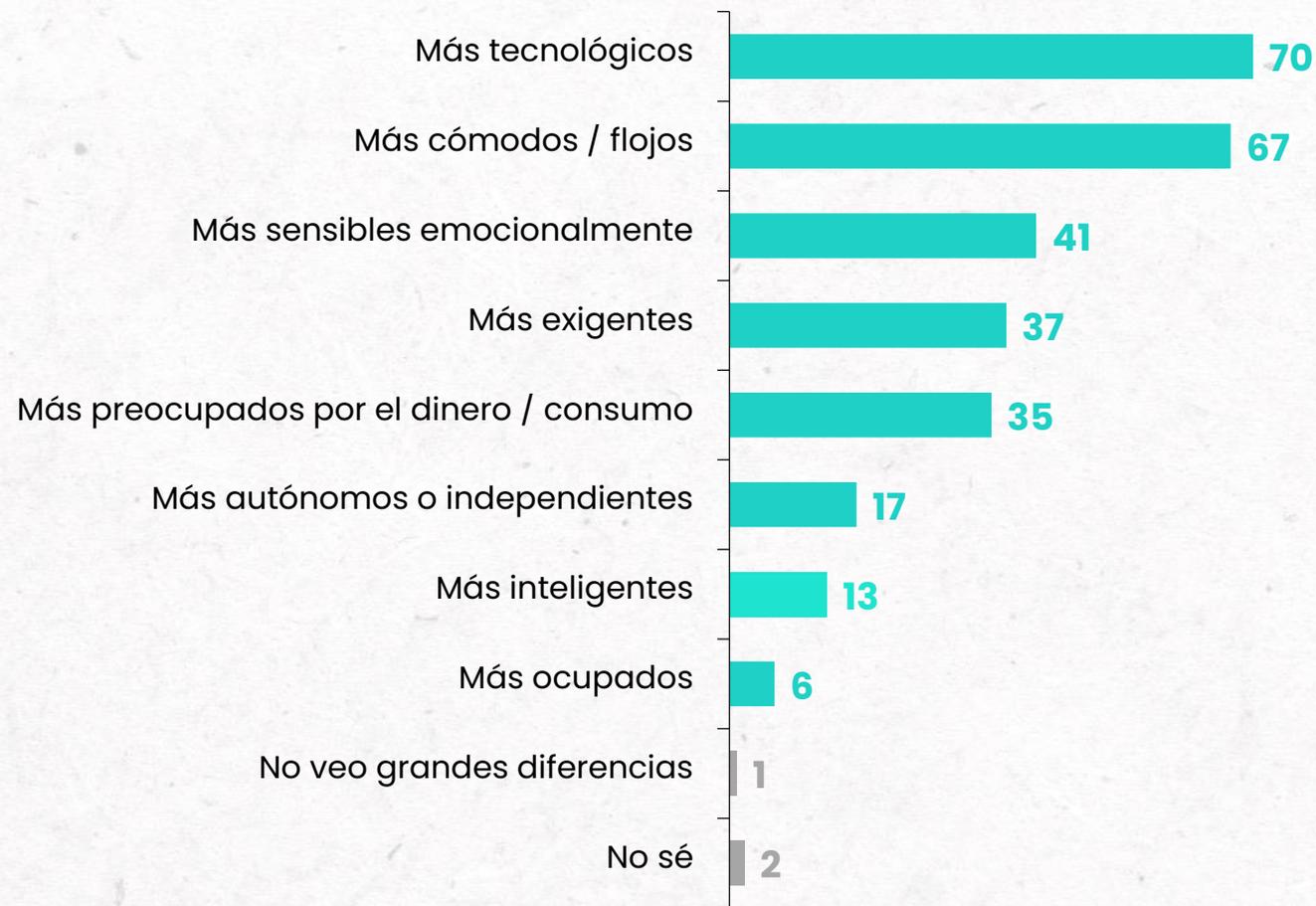
PRINCIPAL RECUERDO DE INFANCIA

¿Qué es lo que más recuerdas de tu infancia?
% Respuesta única



NIÑOS DE HOY COMPARADOS CON LOS DE ANTES

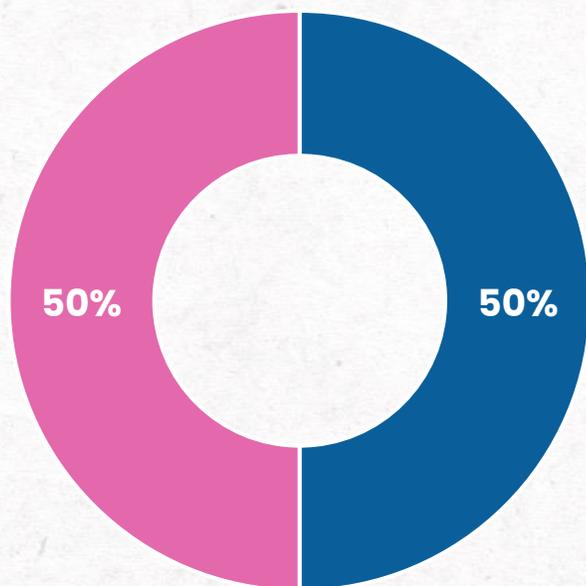
¿Cómo describirías a los niños de hoy en comparación con generaciones anteriores?
%



CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO

El próximo domingo es el día del niño
¿Celebras el día del niño?

%



■ No

■ Sí

Casos: 700

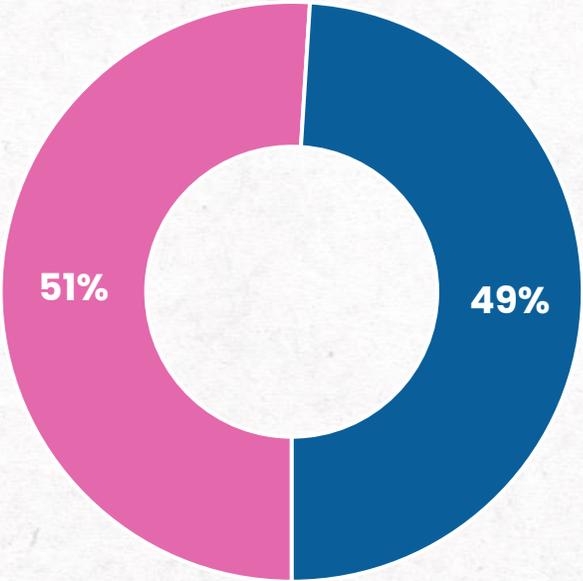
¿Cómo lo celebra?
% Respuesta múltiple



Casos: quienes celebran el Día del niño

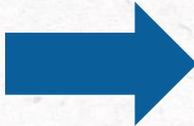
REGALOS PARA EL DÍA DEL NIÑO

¿Compras algún regalo a algún niño?
%

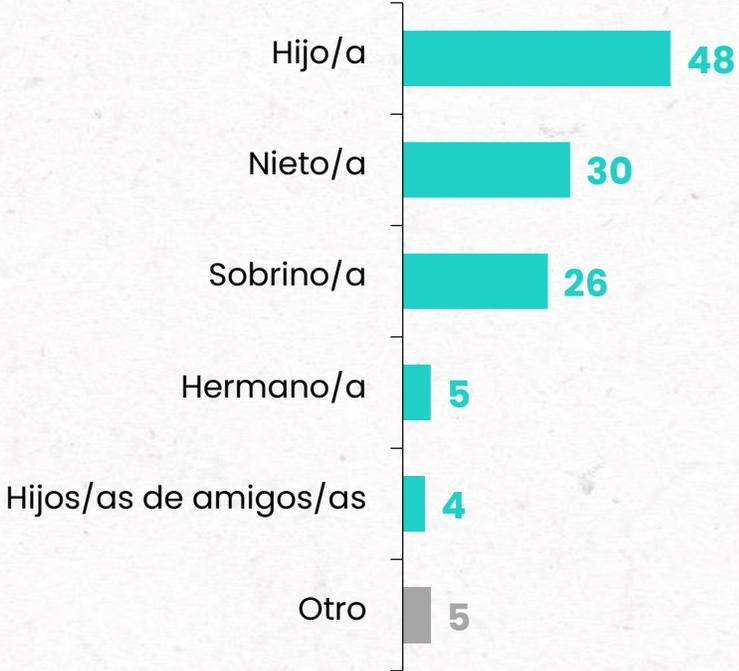


■ No ■ Sí

Casos: 700



¿A qué niño/a?
% Respuesta múltiple

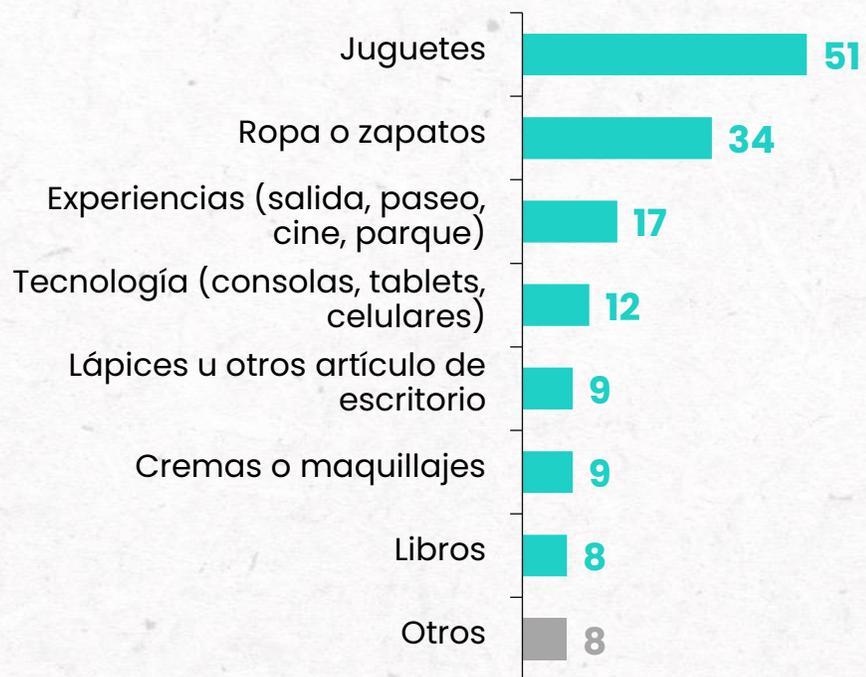


Casos: quienes compran algún regalo

REGALOS PARA EL DÍA DEL NIÑO

¿Qué tipo de regalo piensas comprar o ya compraste?

% Respuesta múltiple



¿Cuánto piensas gastar?

% Respuesta única



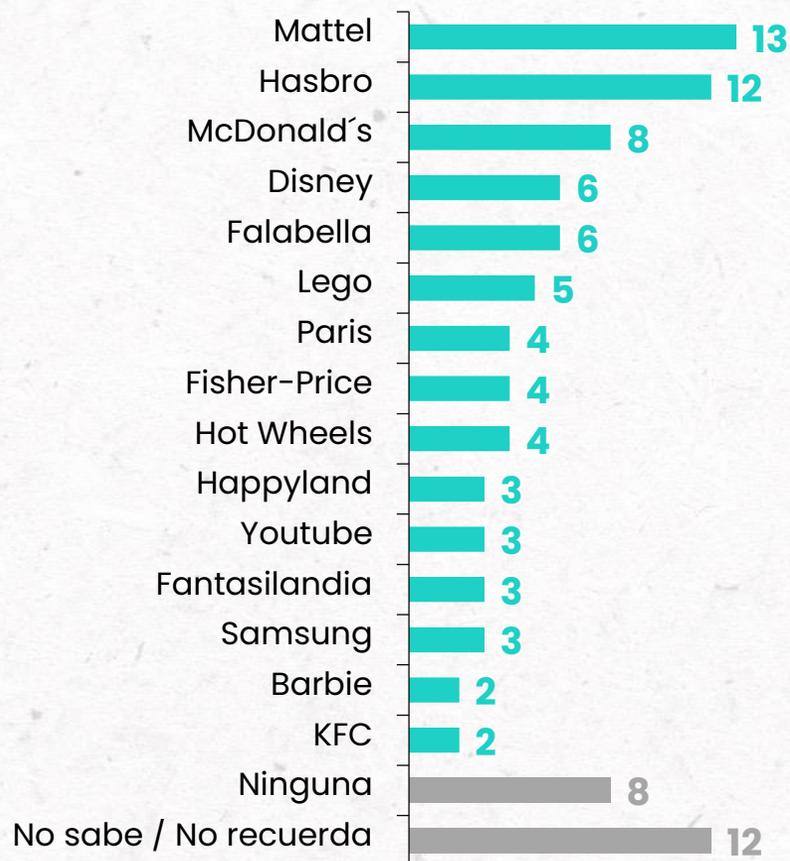
Casos: quienes compran algún regalo

Casos: quienes compran algún regalo

MARCAS Y NIÑOS

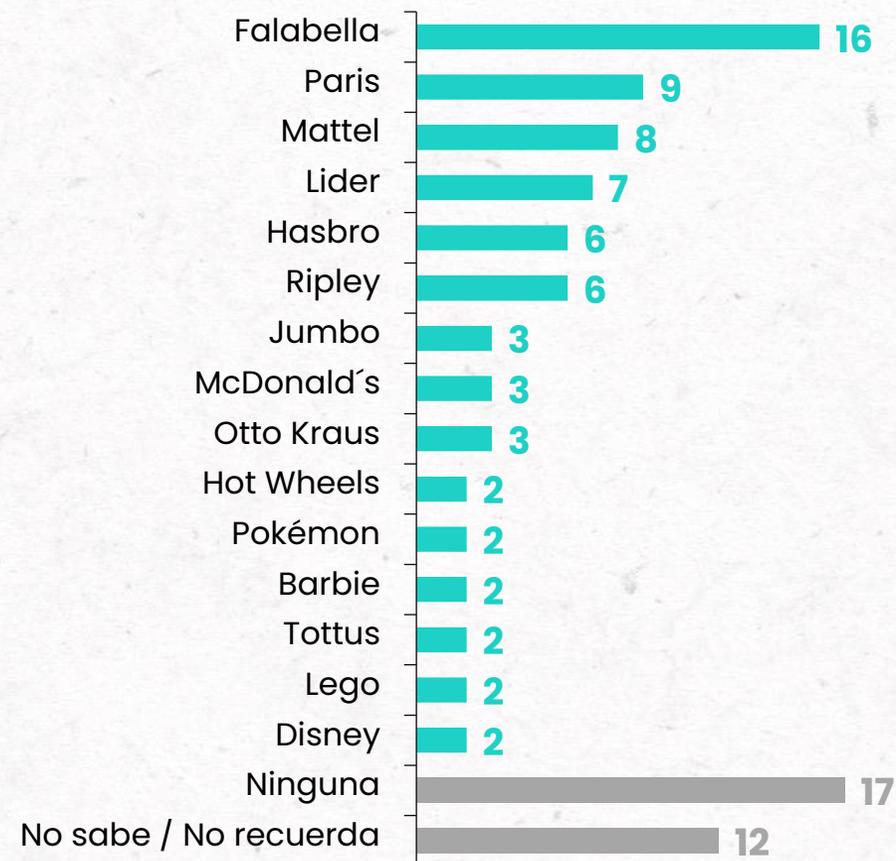
¿Qué marcas o empresa cree que logran mejor conexión con los niños?

% Espontáneo



¿De qué marca recuerdas haber visto publicidad del Día del Niño?

% Espontáneo





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl