

Estudio

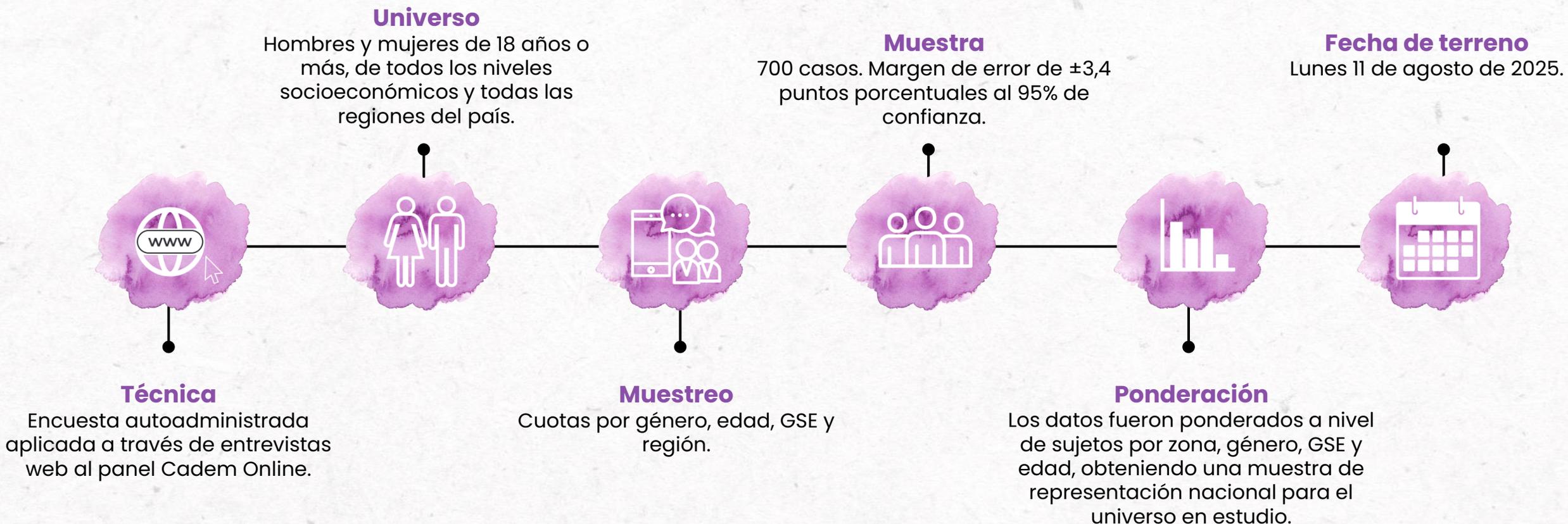
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- ➔ **El video en el que un profesor grita a sus alumnos** se posicionó como el **principal tema de la semana**, concentrando el 38% de las menciones. En segundo lugar, con un 16%, se ubicó el **secuestro de un empresario en Quilicura**.
- ➔ En el ranking de la semana, **Kunstmann lidera como cerveza preferida con un 29%**, al igual que en la medición de 2024. En segundo lugar, se encuentra **Corona, con un 14%**.
- ➔ **Lider se mantiene como la marca más relevante**, con un 14% de las menciones, seguida por Soprole (10%) y Colun (10%). En el **ámbito publicitario, WOM vuelve a posicionarse como líder por quinta semana consecutiva**, con un 10% de las menciones, seguida por Lider (6%) y Falabella (5%).
- ➔ **José Antonio Neme** y **Karen Doggenweiler** son los **rostros de medios más conocidos en Chile**, con un 86% cada uno. **Juan Manuel Astorga es el mejor evaluado**, con un 91%, seguido por Soledad Onetto, con un 90%.
- ➔ En cuanto a la vida nocturna, **la mayoría de los chilenos (53%) declara no asistir a panoramas de tarde o noche**. Entre quienes sí salen, un 31% prefiere visitar la casa de amigos o familiares, y un 29% opta por ir a comer. El 37% señala gastar entre \$10.000 y \$20.000 por persona en estas salidas. Además, el **91% afirma haber reducido sus salidas nocturnas**, principalmente por temor a la delincuencia (74%) y por los precios elevados (35%).



01.

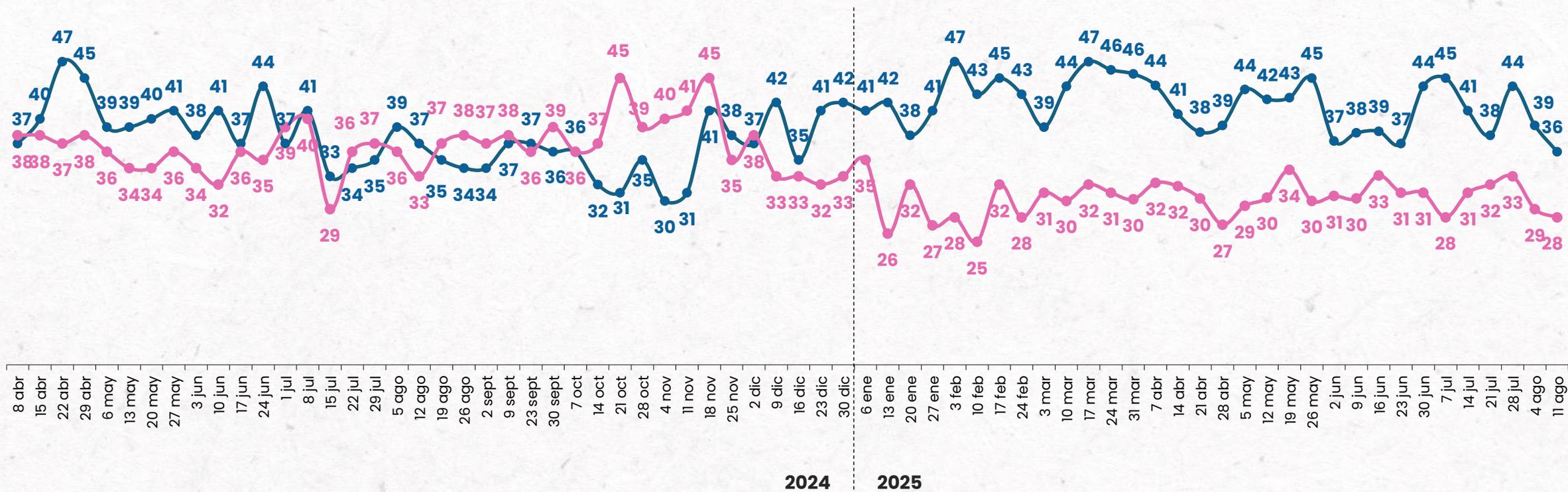
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

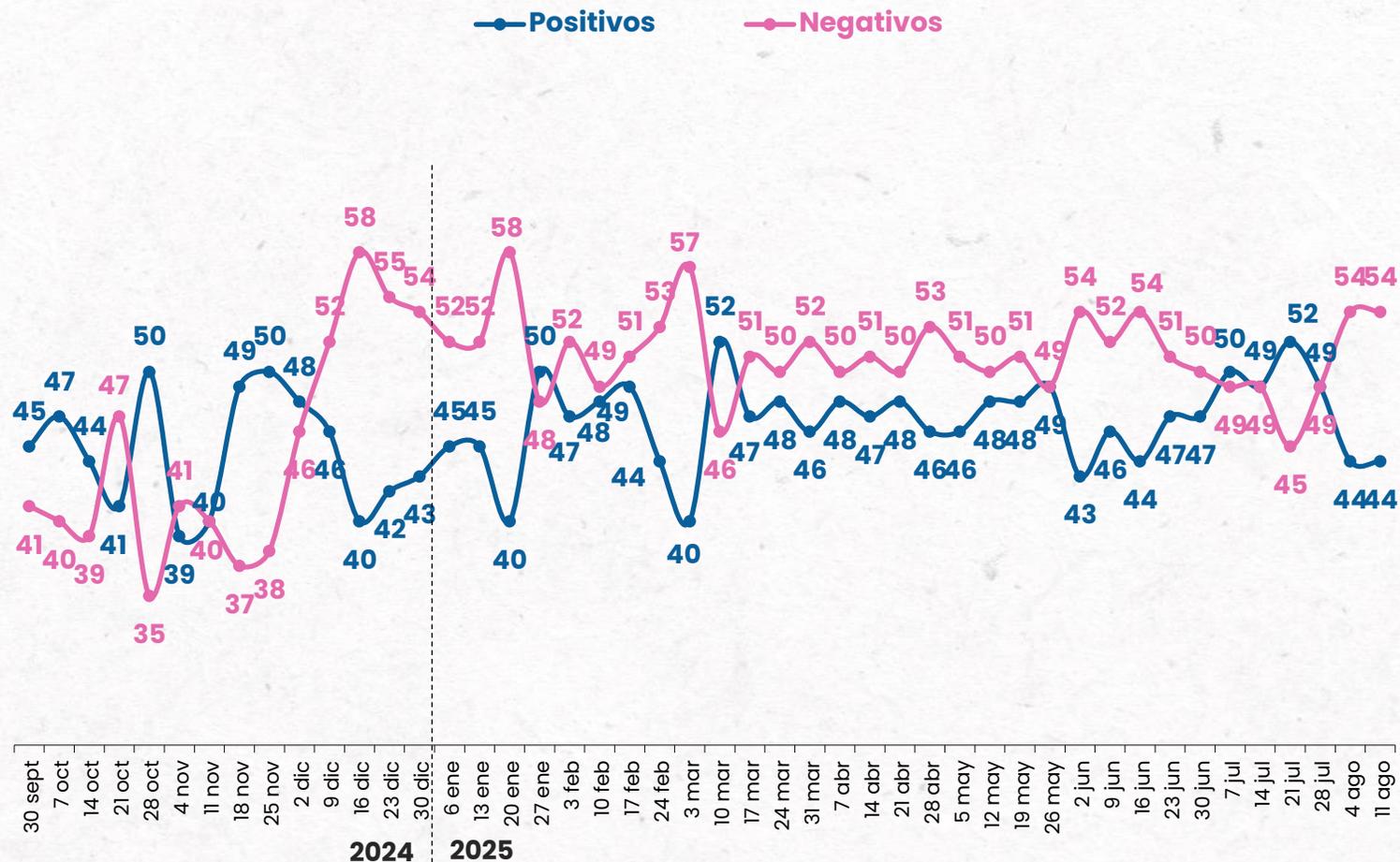
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado



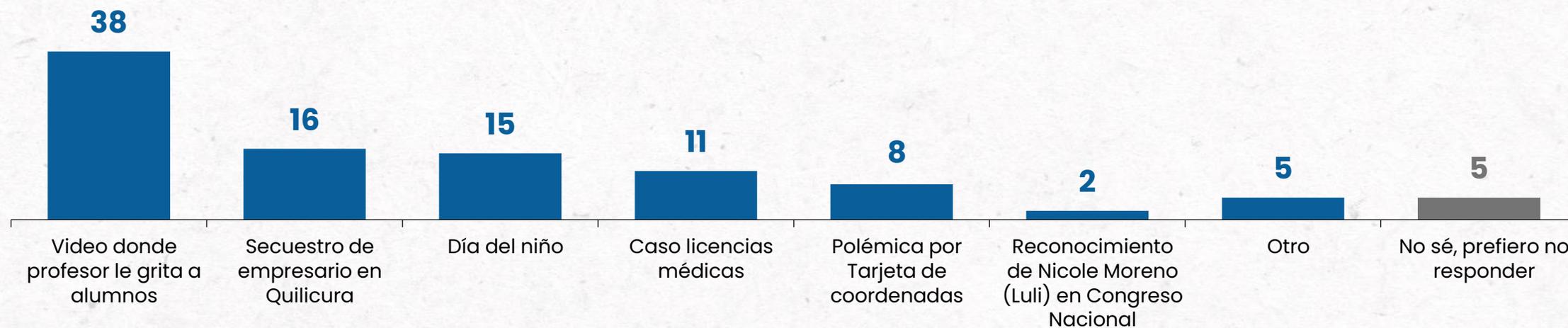
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 21_julio
Liberación de sicario
venezolano

62%



Semana 4_agosto
Muerte Mineros
Mina El teniente

71%



Semana 28_julio
Formalizado Wilson
Verdugo por asesinato
del Rey de Meiggs

37%



Semana 11_agosto
Video donde profesor
le grita a los alumnos

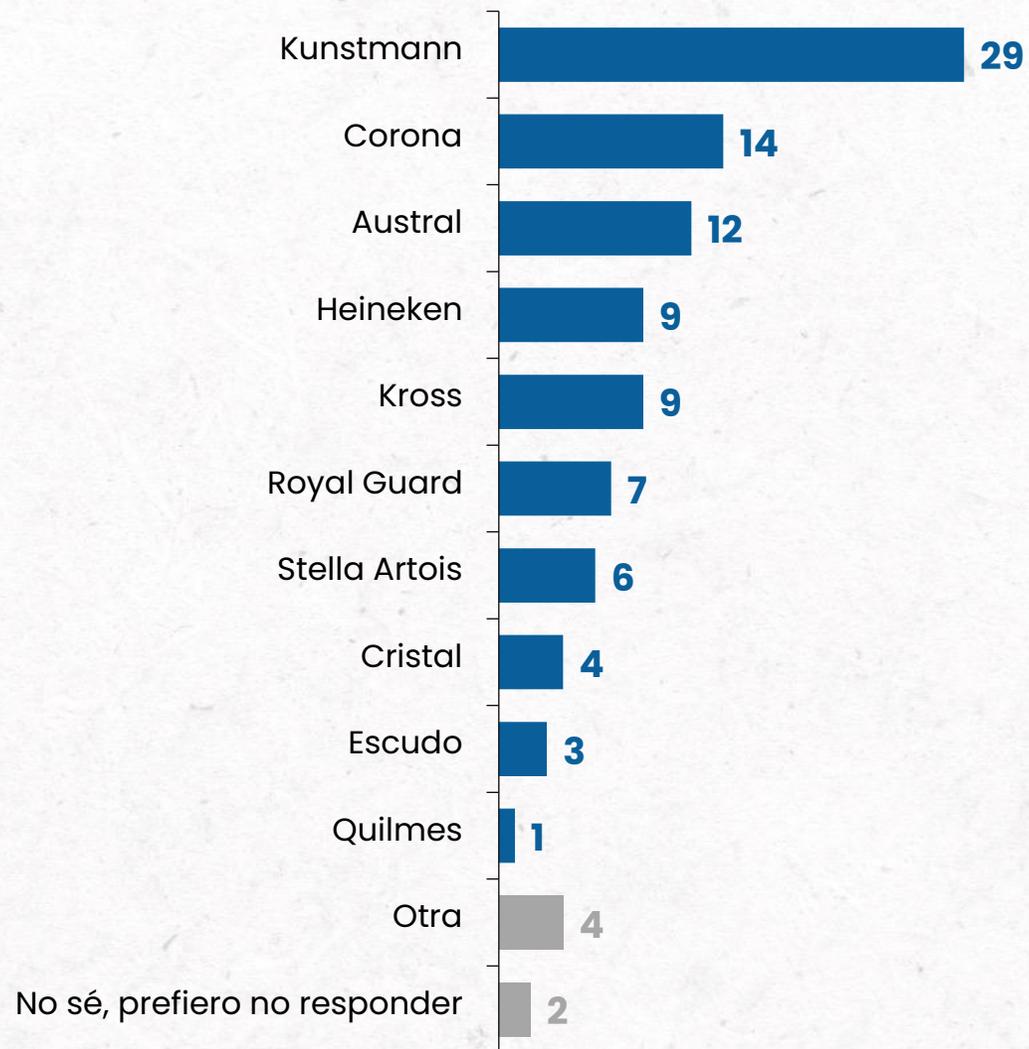
38%

Semana 14_julio
Narcotráfico en las
Fuerzas Armadas

34%

RANKING DE LA SEMANA: MEJOR CERVEZA

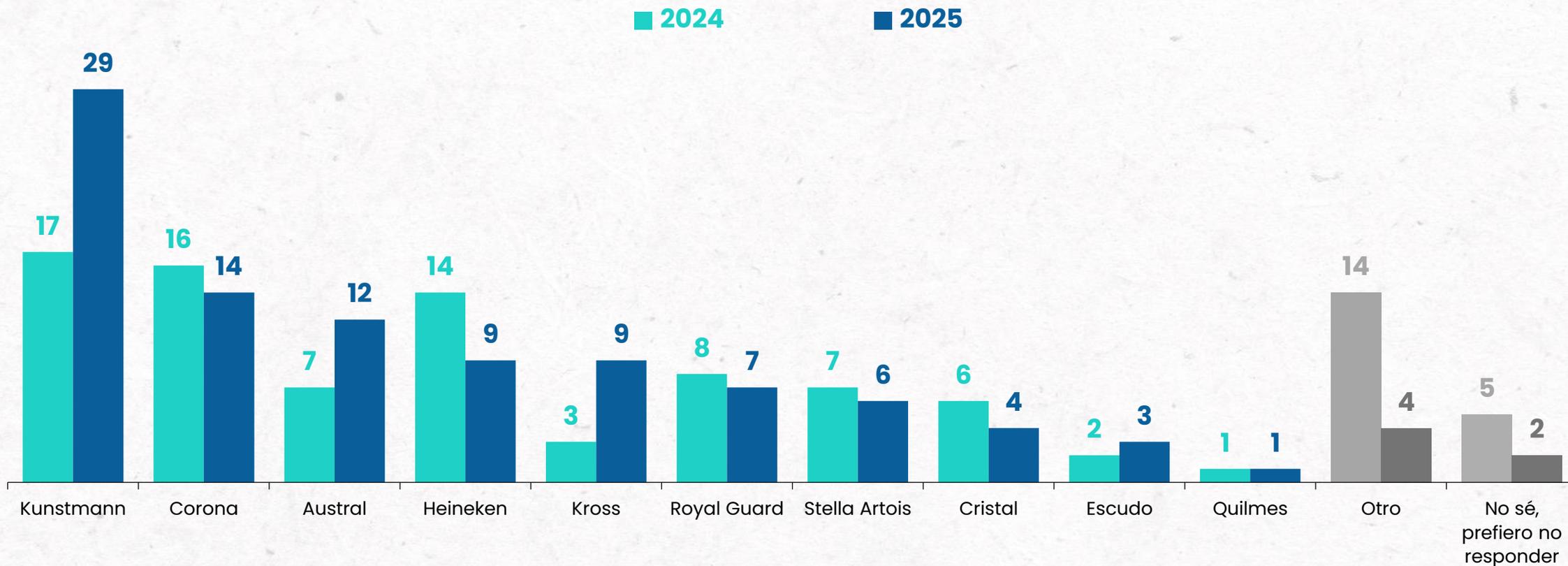
Del siguiente listado de marcas cervezas, ¿cuál es la que más te gusta?
%



Casos: entre quienes
les gusta la cerveza
N=499

EVOLUTIVO RANKING DE LA SEMANA: MEJOR CERVEZA

Del siguiente listado de marcas cervezas, ¿cuál es la que más te gusta?
%



Casos: entre quienes
les gusta la cerveza
N=499



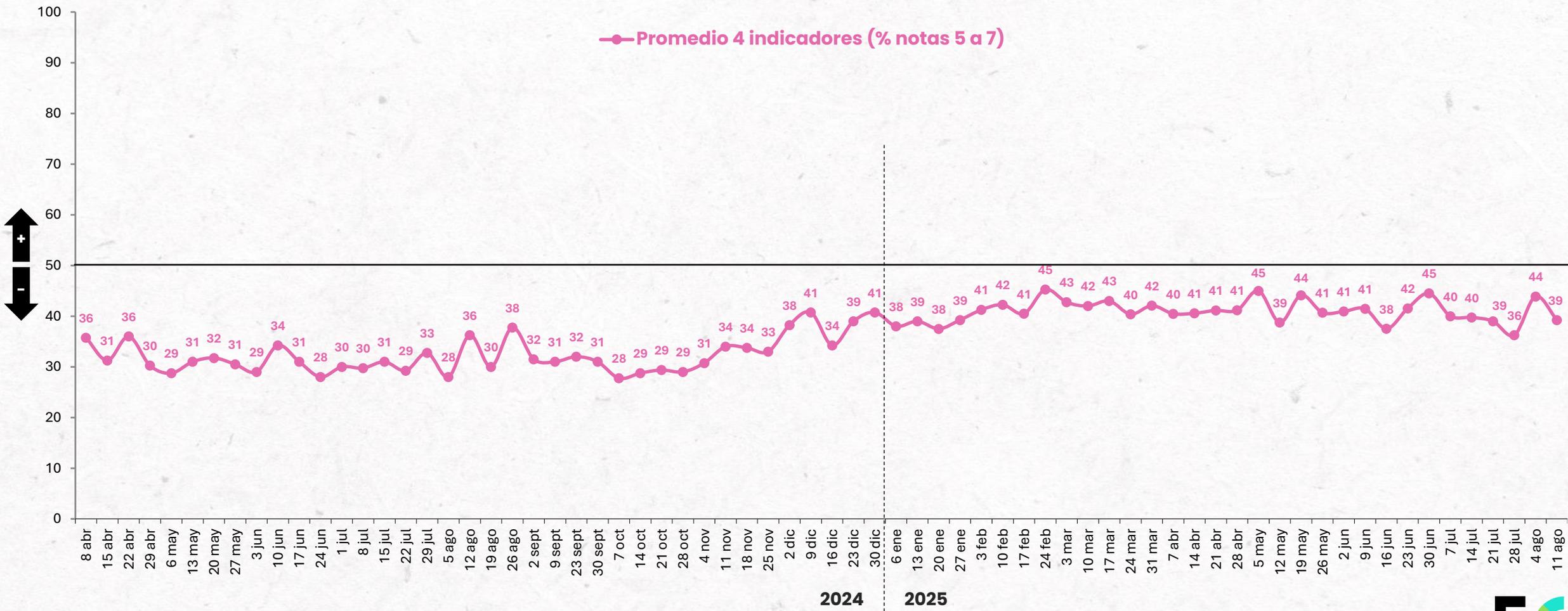
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

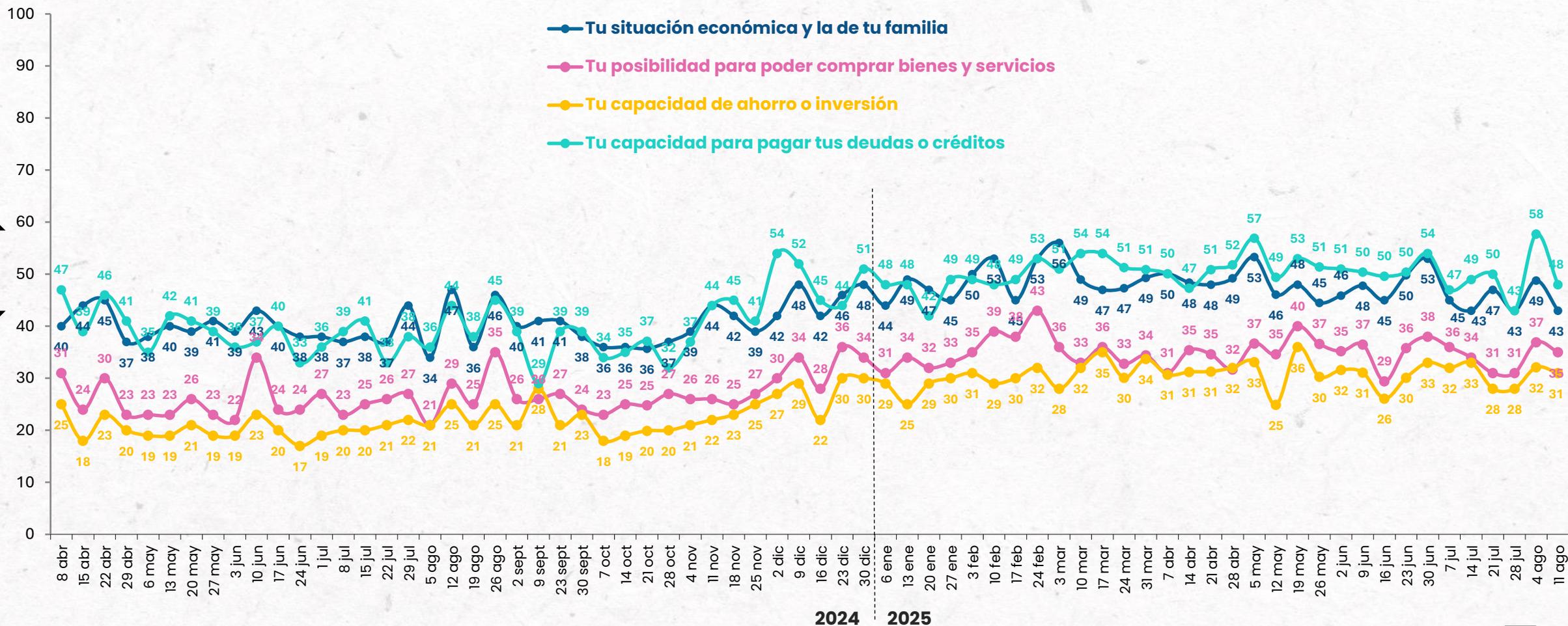
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



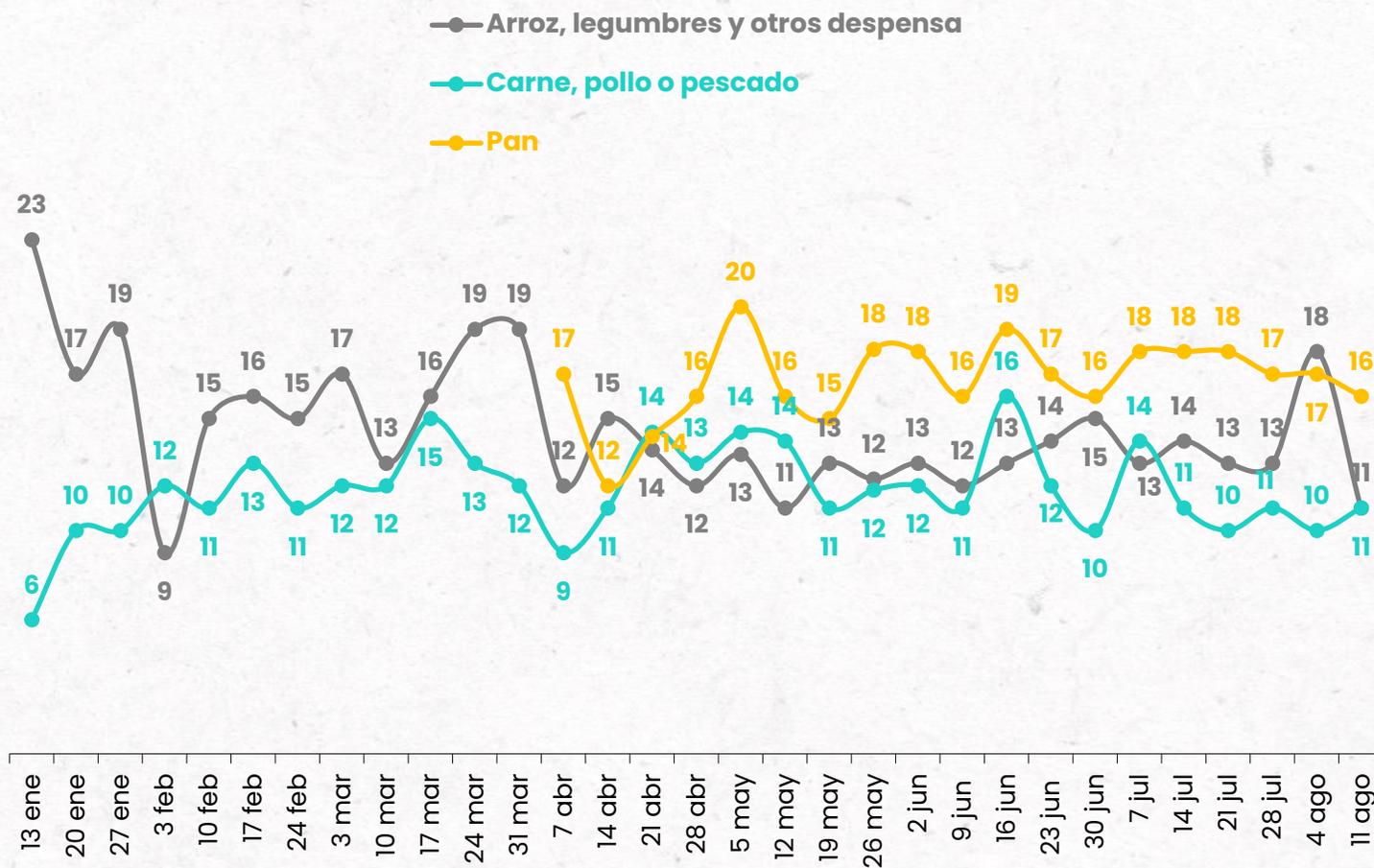
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

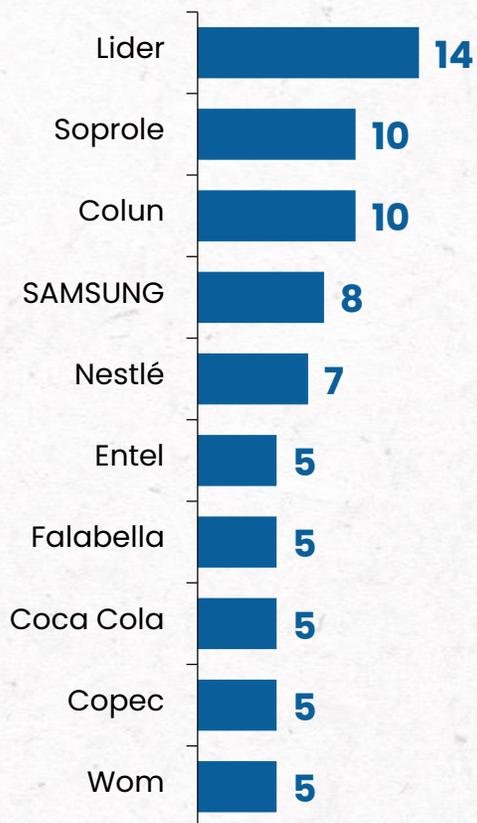
A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, irregular watercolor-style splashes. The colors include shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes are layered, with some appearing more prominent than others, creating a sense of depth and movement.

03.

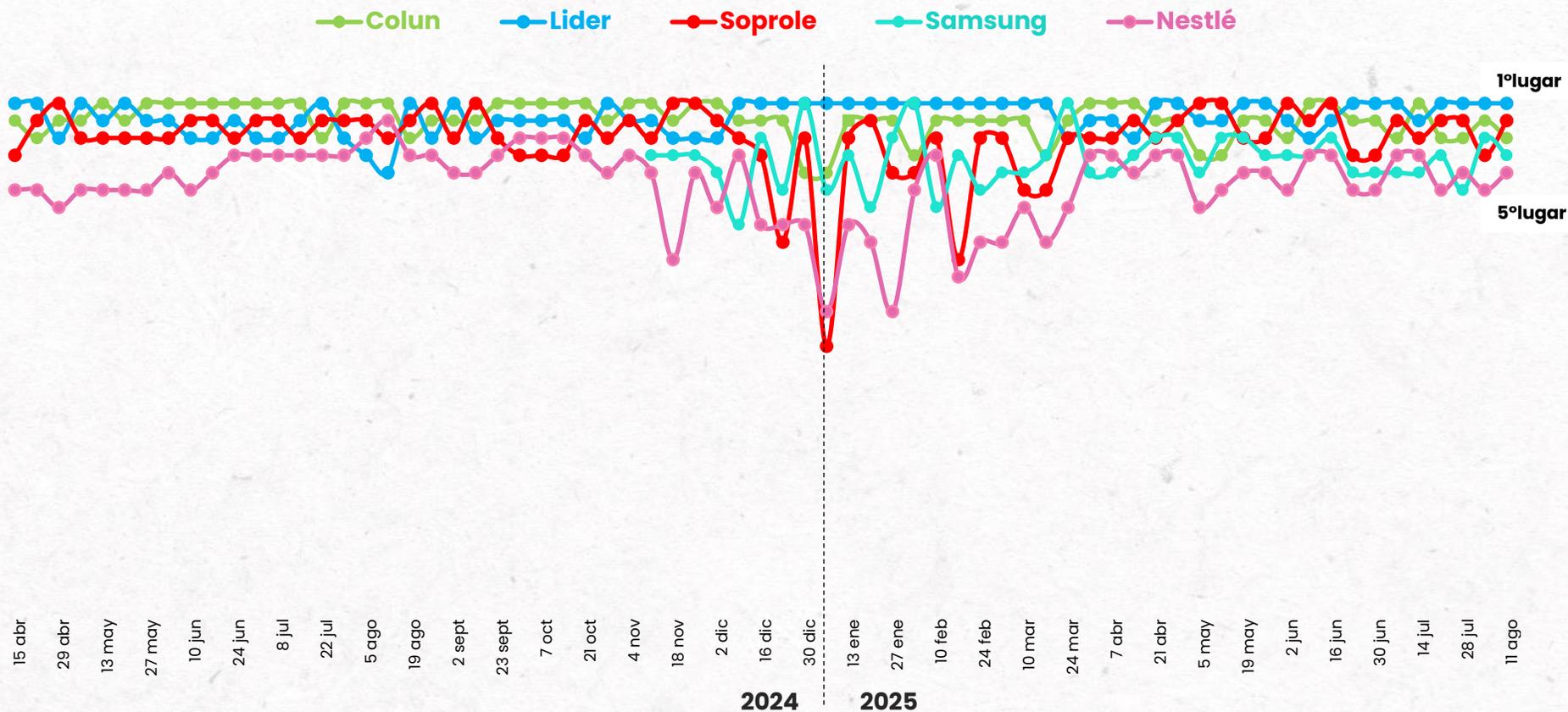
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Semana 21_julio
Lider
11%



Semana 4_agosto
Lider
13%



Semana 14_julio
Colun
11%



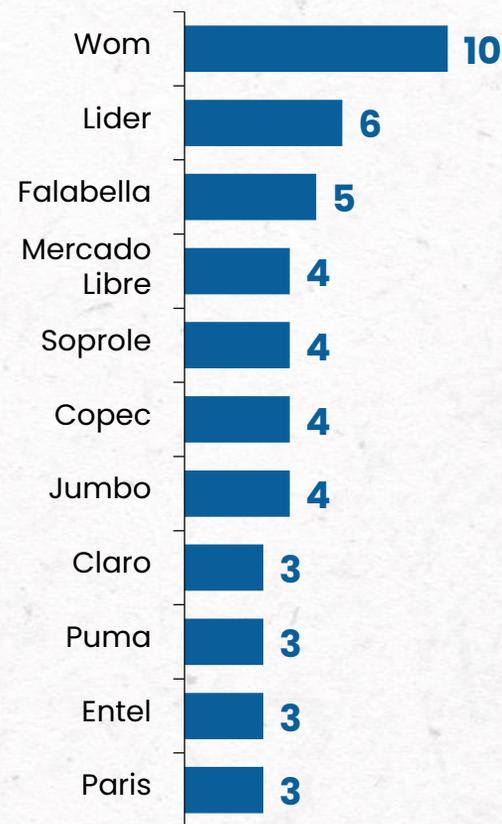
Semana 28_julio
Lider
16%



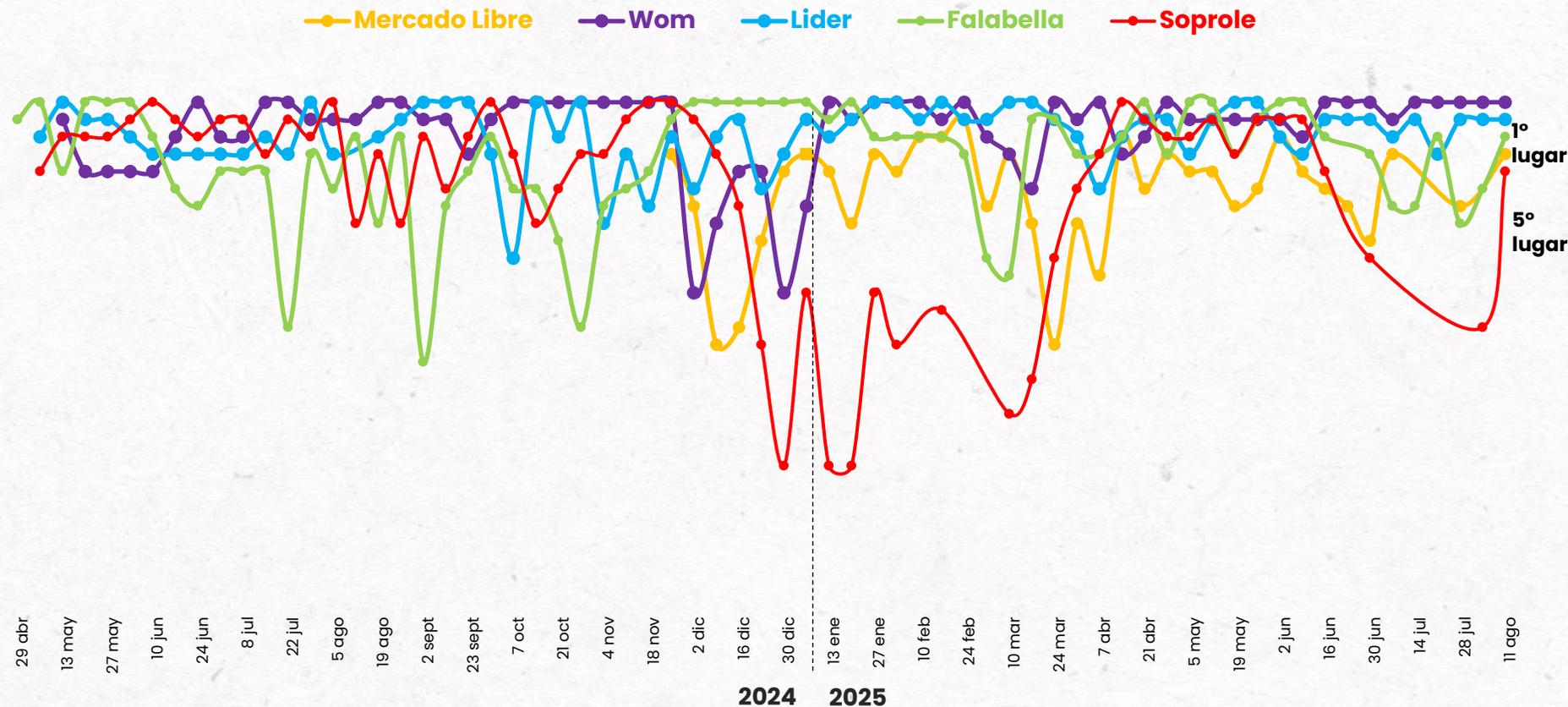
Semana 11_agosto
Lider
14%

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

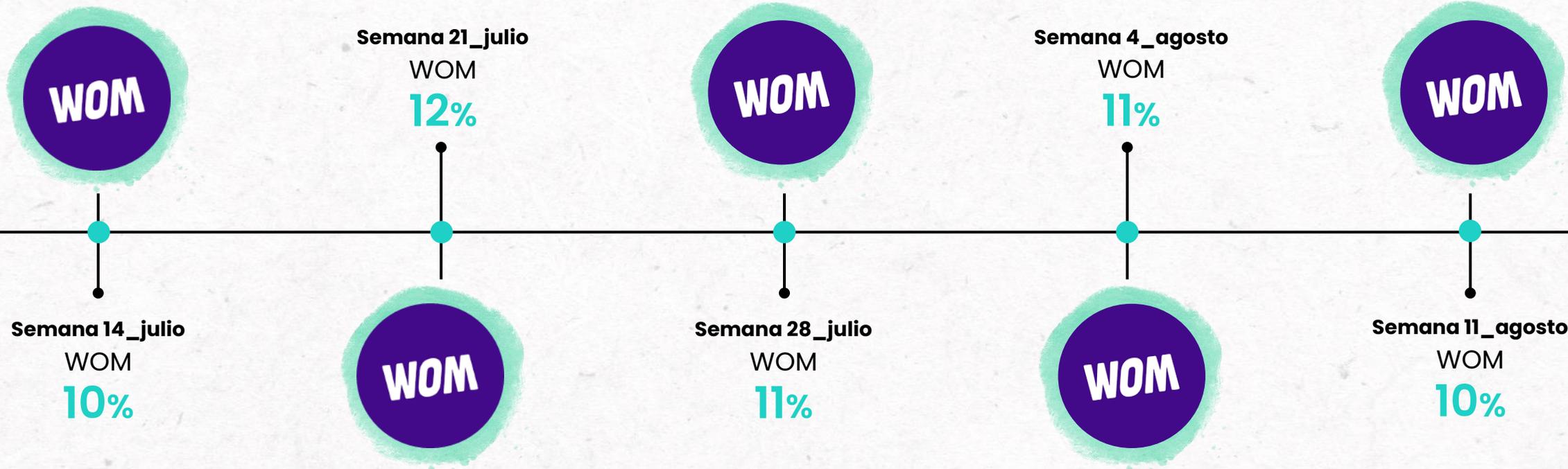


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

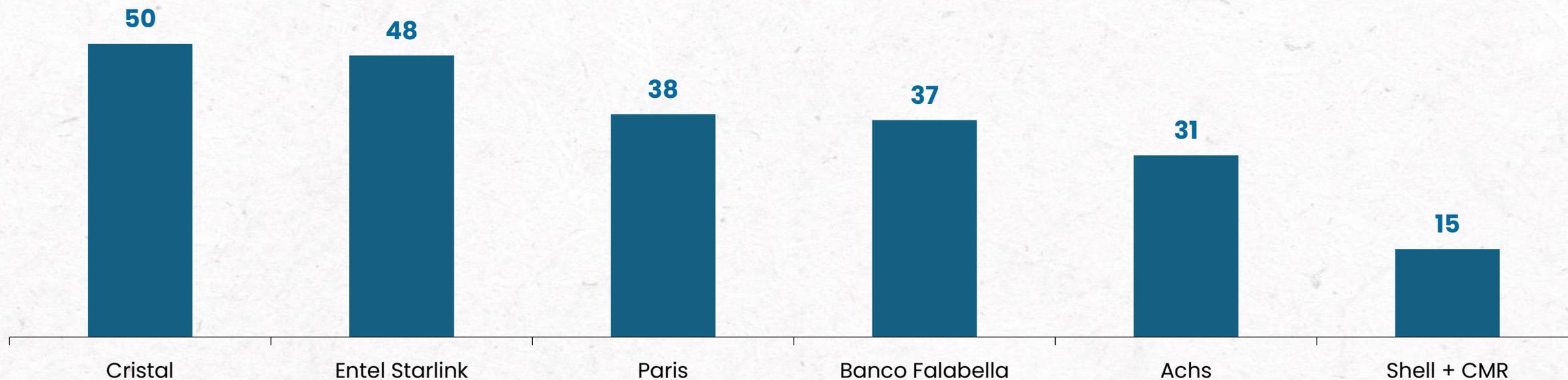
A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

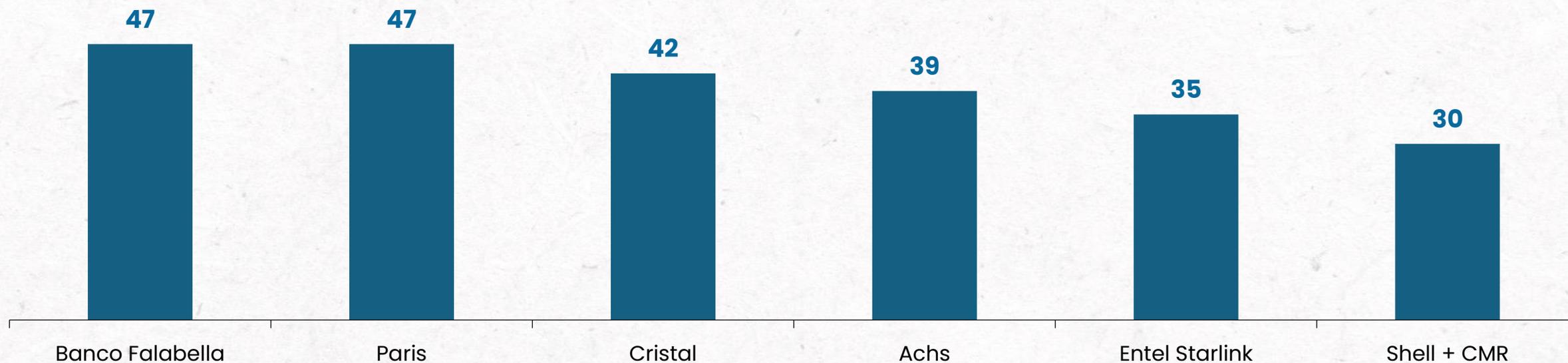
¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

% Sí



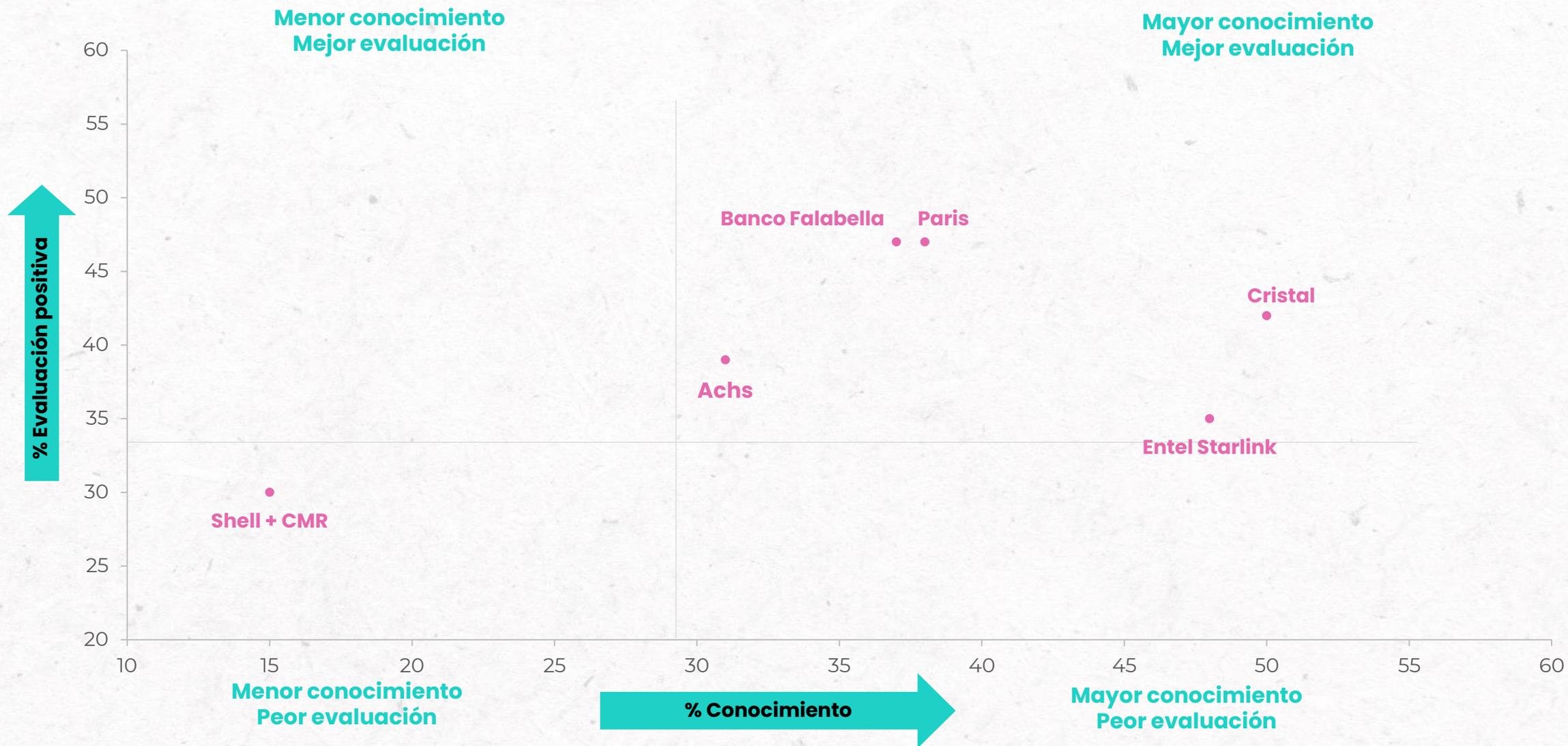
EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es "muy malo" y 7 es "muy bueno", ¿con qué nota la evaluarías?
% Notas 6 y 7



Casos: quienes recuerdan cada campaña

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS TOP 10

¿Conoces o has oído hablar de...?
% Sí



José Antonio Neme

86% 86%



José Luis Repenning

79% 80%



Iván Núñez

74% 72%



Karen Doggenweiler

87% 86%



María Luisa Godoy

76% 76%



Rodrigo Sepúlveda

70% 72%



Julio César Rodríguez

88% 85%



Eduardo Fuentes

74% 74%



Soledad Onetto

88% 84%



Mónica Rincón

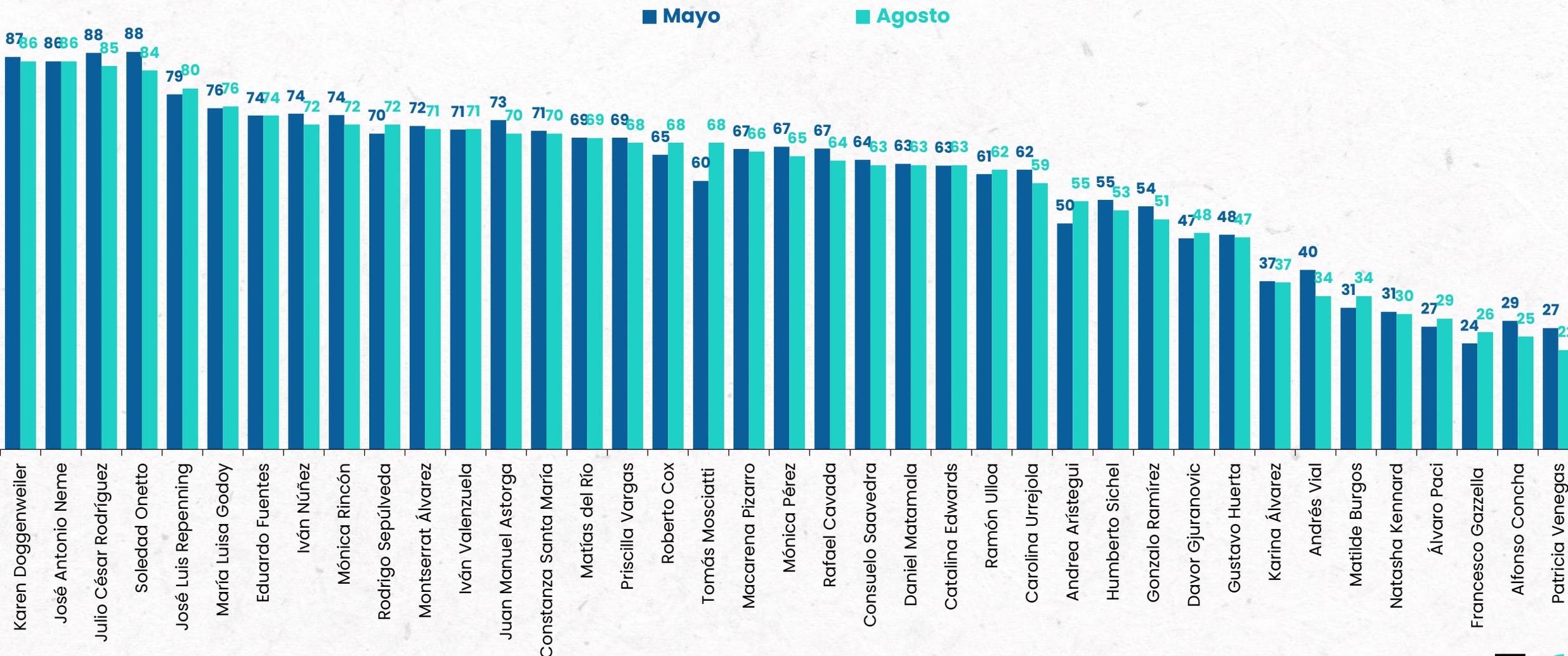
74% 72%

■ Mayo '25

■ Agosto '25

CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS

¿Conoces o has oído hablar de...? % Sí



Casos: 700

Se grafican rostros con mayor % de conocimiento

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS TOP 10

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?
% Muy positiva + Positiva



Juan Manuel Astorga

89% 91%



Eduardo Fuentes

83% 83%



Priscilla Vargas

78% 77%



Soledad Onetto

87% 90%



Iván Valenzuela

80% 78%



José Luis Repenning

78% 77%



Ramón Ulloa

84% 89%



Macarena Pizarro

79% 78%



Andrea Arístegui

84% 84%



Consuelo Saavedra

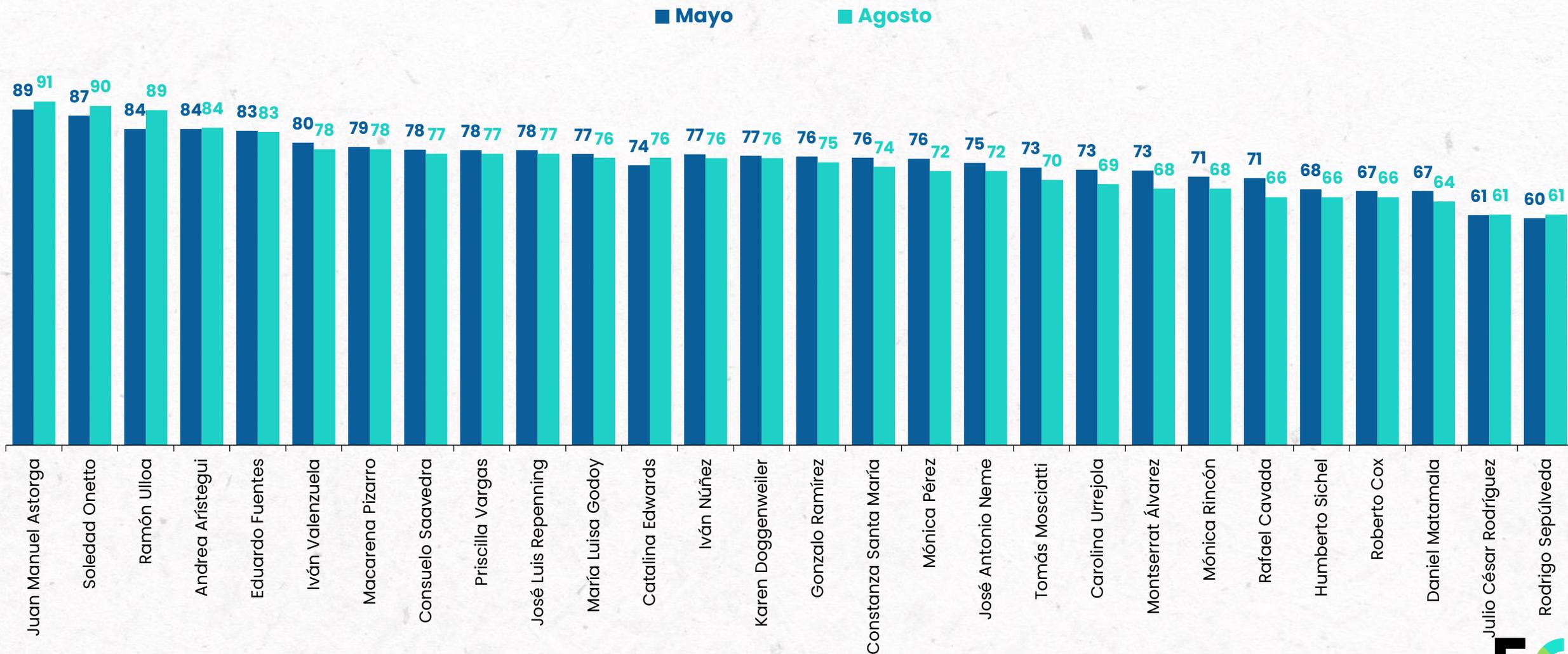
78% 77%

■ Mayo '25

■ Agosto 25'

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?
% Muy positiva + Positiva



Casos: quienes conocen cada rostro

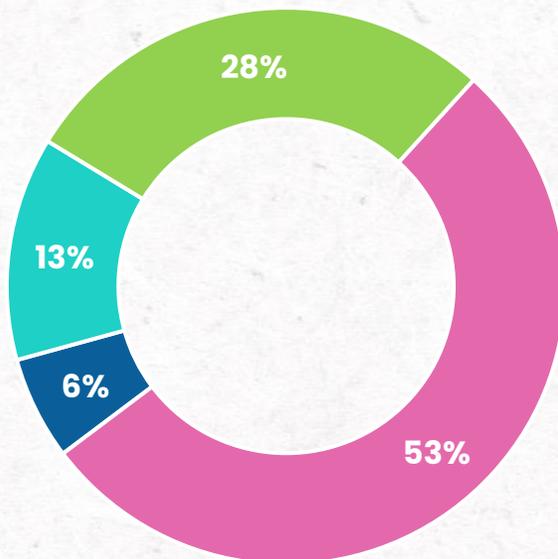
Se grafican rostros con más de 50% de conocimiento



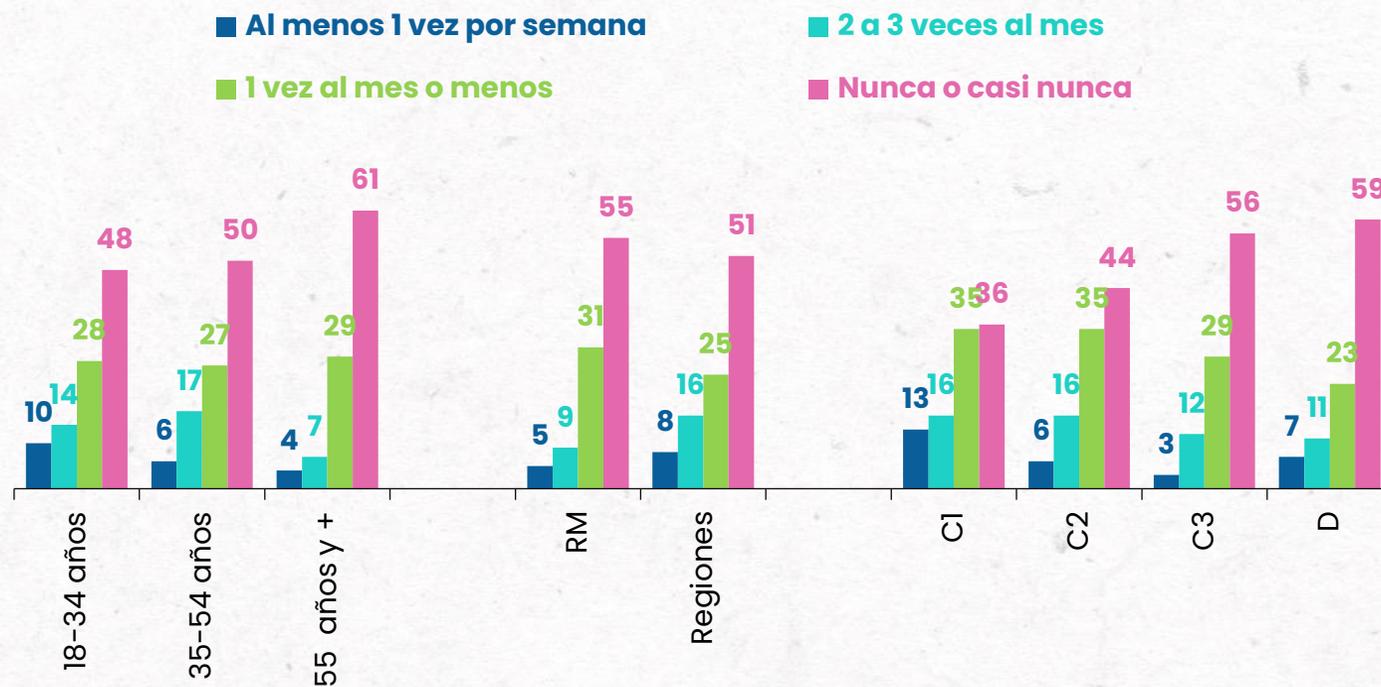
Coyuntura: Vida nocturna

FRECUENCIA DE ASISTIR A ALGÚN PANORAMA NOCTURNO

¿Con qué frecuencia sales en la tarde – noche para panoramas (bares, restaurantes, conciertos, etc.)?
%



■ Al menos 1 vez por semana
■ 2 a 3 veces al mes
■ 1 vez al mes o menos
■ Nunca o casi nunca



PREFERENCIAS DETERMINANTES PARA LA OFERTA NOCTURNA

¿Cuál es tu panorama nocturno favorito?

%



Casos: quienes indican salir al menos 1 vez al mes

Cuando eliges un bar o restaurante para salir de noche, ¿qué factor valoras más?

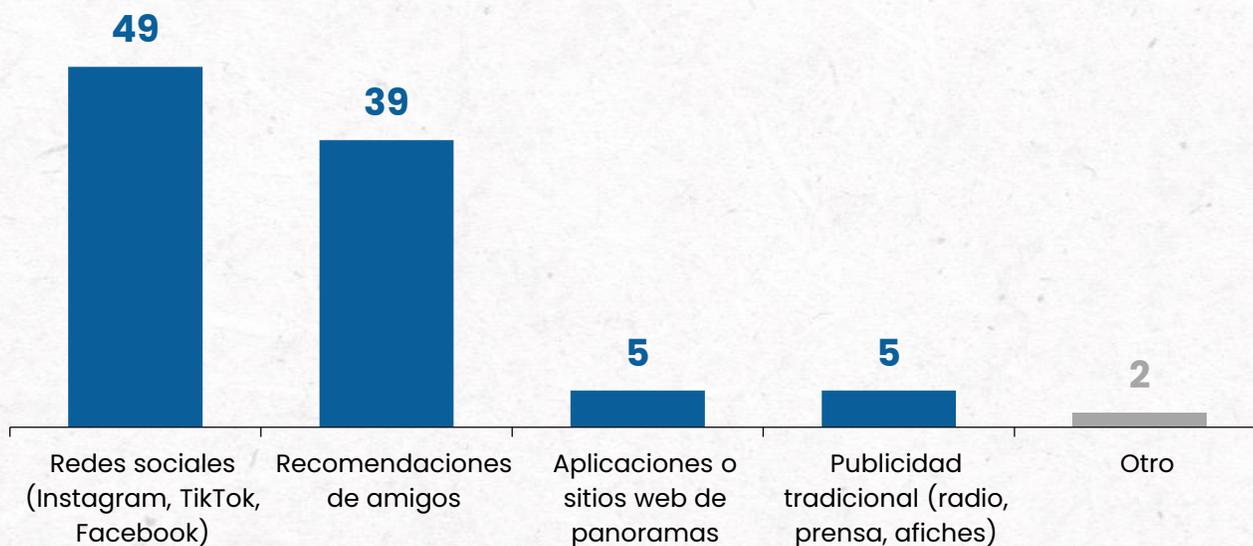
% Respuesta única



Casos: 700

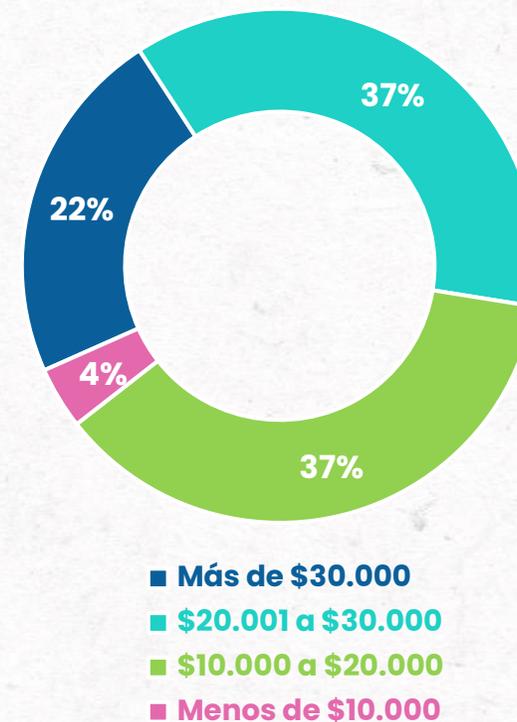
MEDIOS DE DIFUSIÓN Y GASTOS ASOCIADOS A LA VIDA NOCTURNA

¿A través de qué canal descubres más lugares o eventos nocturnos?
%



Casos: 700

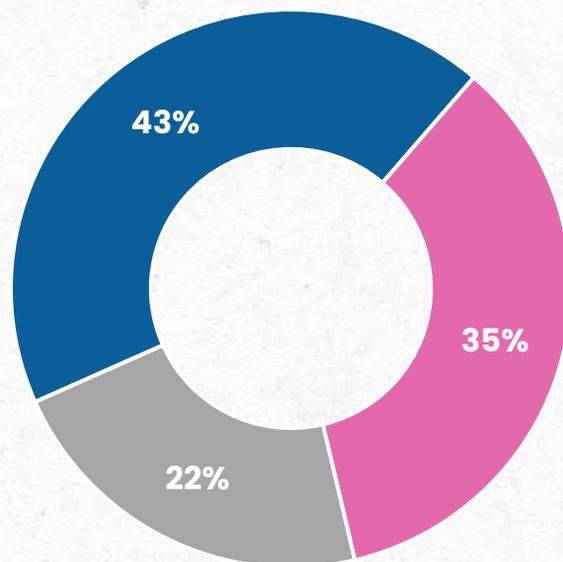
En promedio, ¿cuánto gastas por persona en una salida nocturna?
%



Casos: quienes indican salir al menos 1 vez al mes

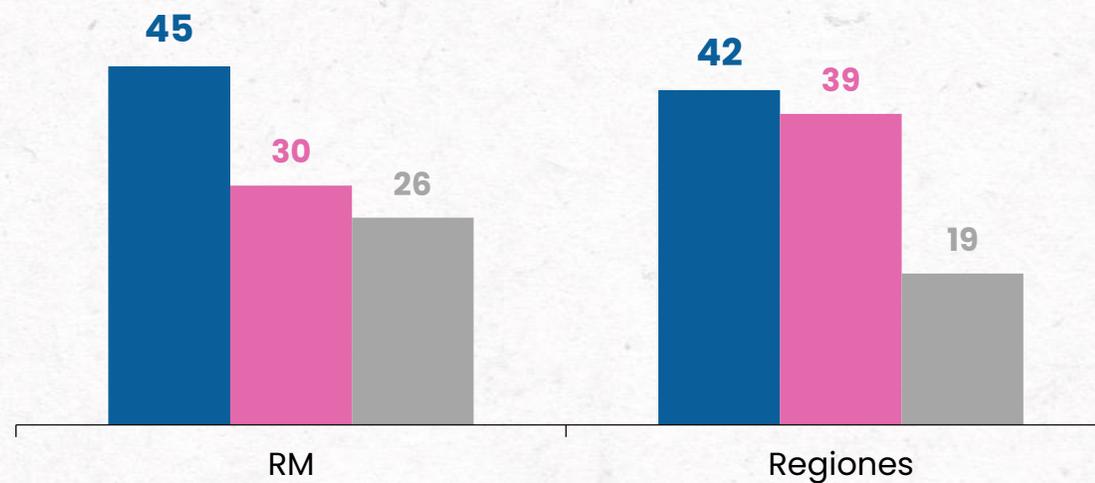
SATISFACCIÓN DE LOS PANORAMAS NOCTURNOS

¿Qué tan satisfecho/a estás con la oferta actual de panoramas nocturnos en tu ciudad?
%



- **Muy satisfecho + Satisfecho**
- **Insatisfecho + Muy insatisfecho**
- **Prefiero no responder**

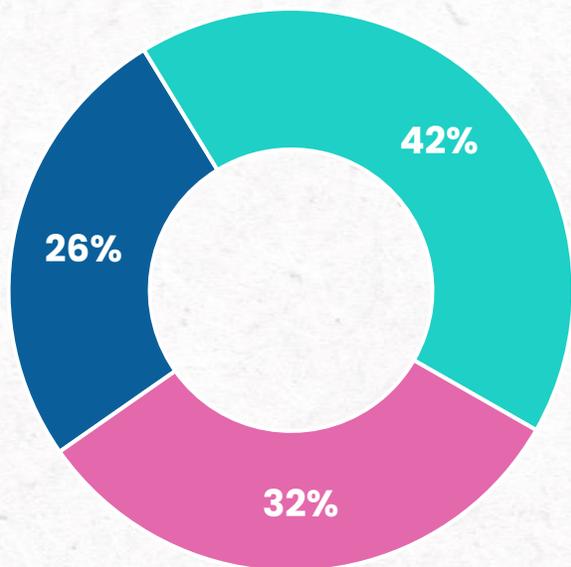
■ **Muy satisfecho + Satisfecho** ■ **Insatisfecho + Muy insatisfecho** ■ **Prefiero no responder**



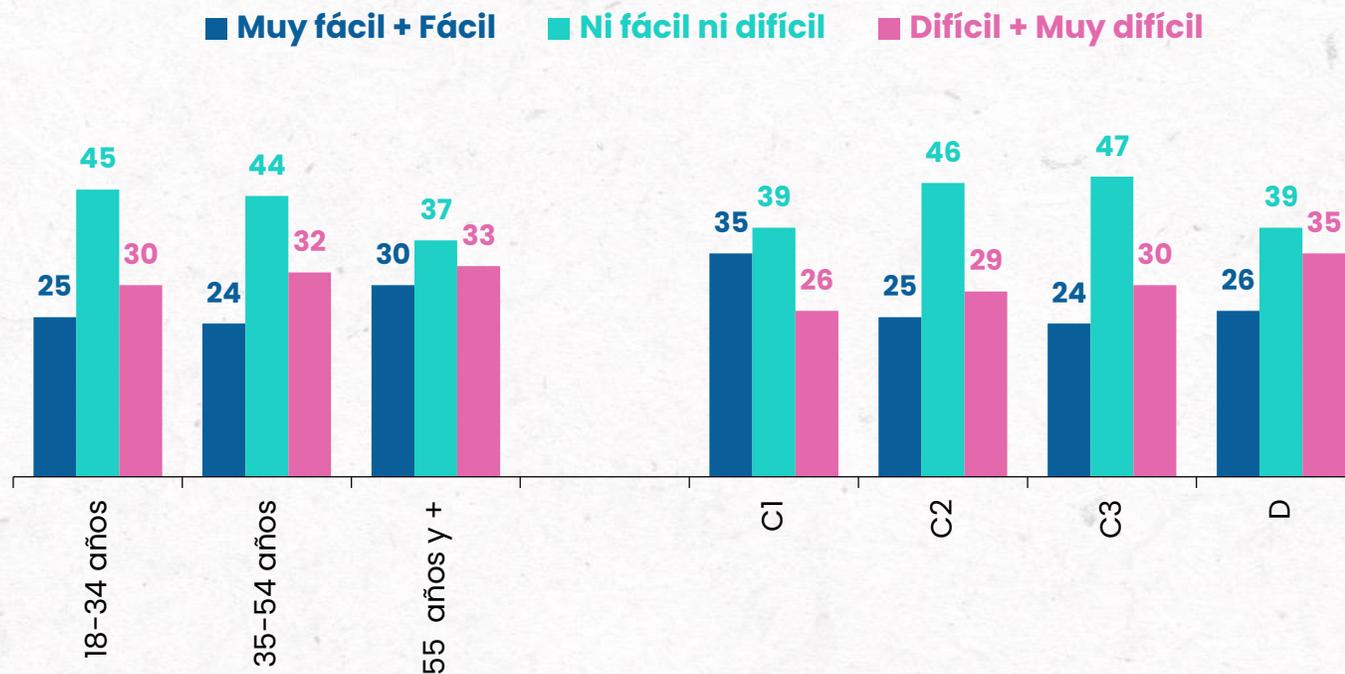
FACILIDAD DE ENCONTRAR UN PANORAMA NOCTURNO

¿Qué tan fácil es para ti encontrar un panorama nocturno que se ajuste a tus gustos?

%

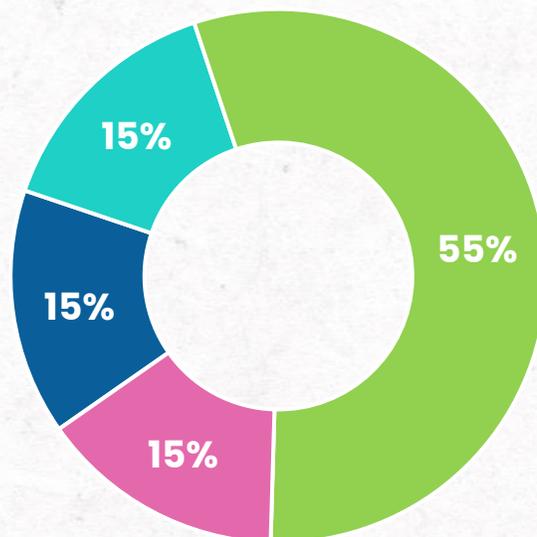


- Muy fácil + Fácil
- Ni fácil ni difícil
- Difícil + Muy difícil



IDENTIDAD CARRETERA Y OFERTA NOCTURNA

¿Cómo definirías tu “personalidad nocturna”?
%



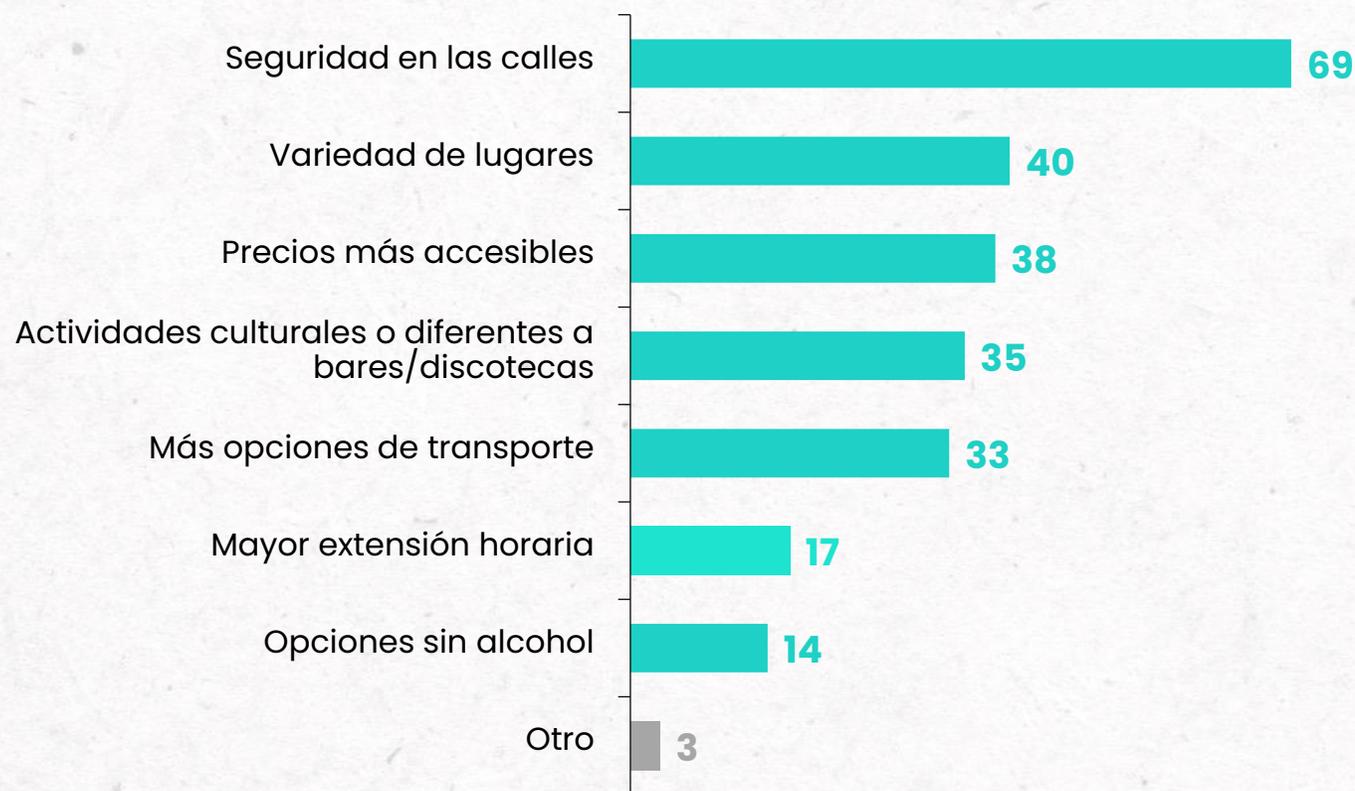
- Explorador/a (siempre probando lugares nuevos)
- Fiel (vas a los mismos de siempre)
- Selectivo/a (solo sales en ocasiones especiales)
- Improvisador/a (sales sin plan fijo)

¿Qué tipos de panoramas te gustaría que existieran más?
% Respuesta múltiple



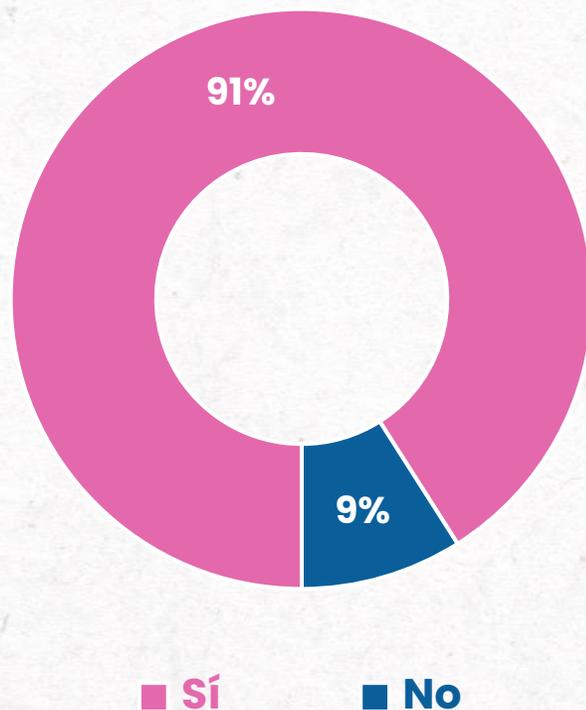
CARRETE EN LA CIUDAD

¿Qué crees que más falta en la oferta nocturna de tu ciudad?
% Respuesta Múltiple



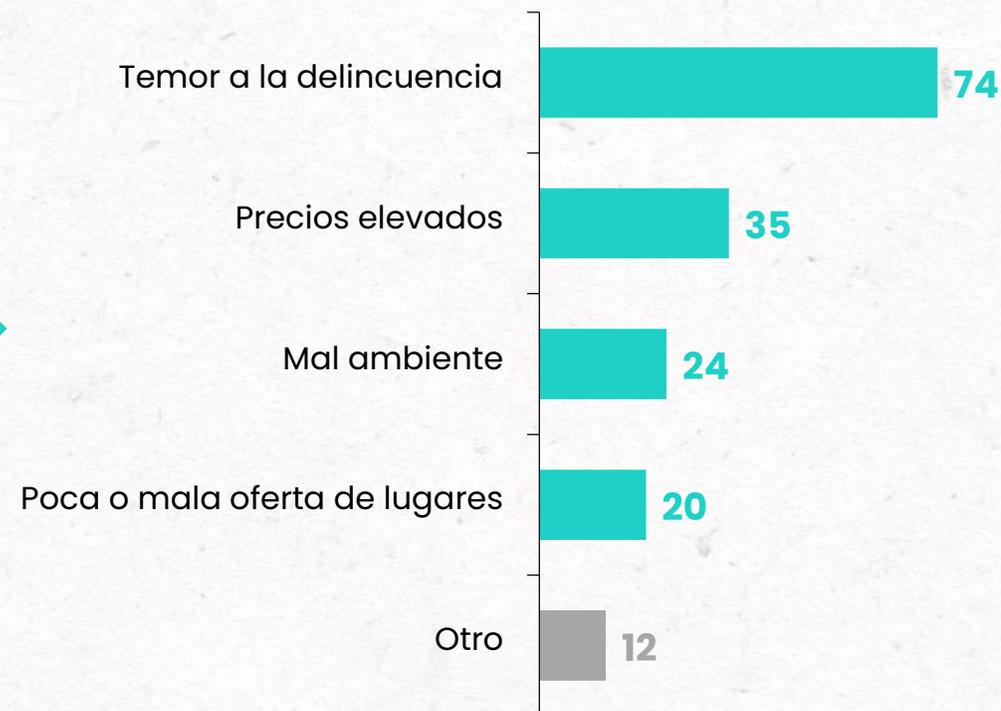
RAZONES DE REDUCCIÓN EN LAS SALIDAS NOCTURNAS

¿Has reducido tus salidas nocturnas en los últimos años?
%



Casos: 700

¿Cuáles son las principales razones?
% Respuesta múltiple



Casos: quienes han reducido sus salidas nocturnas



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl