

Estudio

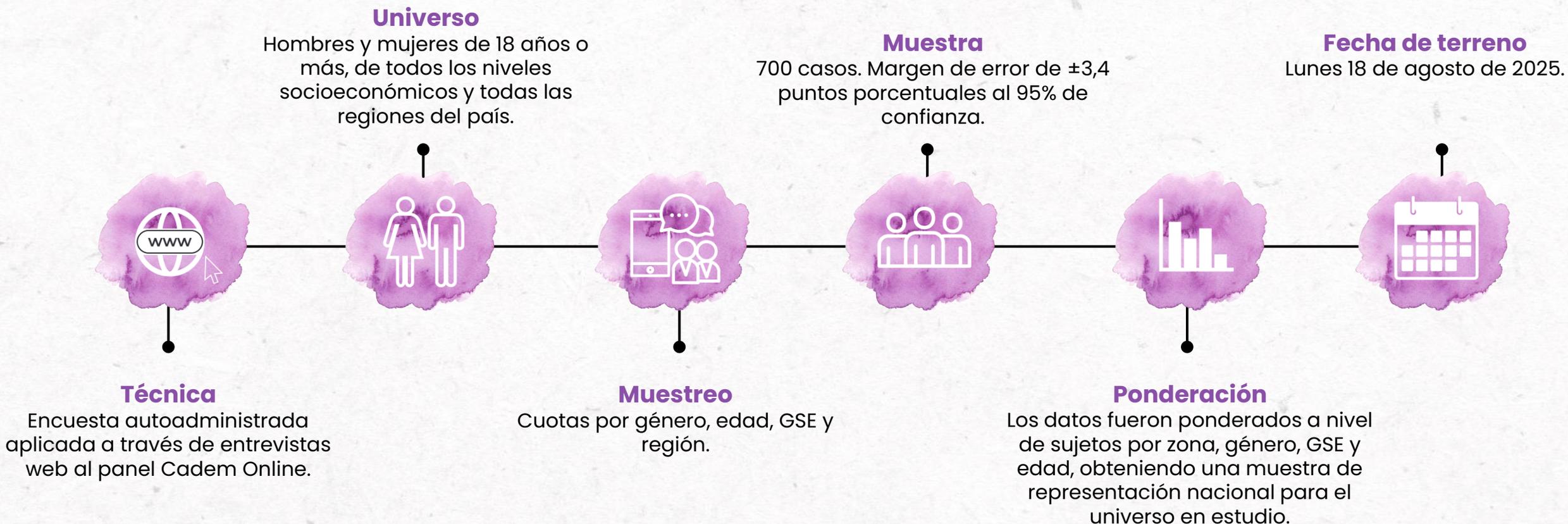
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- ➔ La **detención del sicario del Rey de Meiggs en Colombia** se posicionó como el **principal tema de la semana**, concentrando el **49% de las menciones**. En segundo lugar, con un 15%, destacó el caso del profesor del INBA rociado con bencina por sus alumnos.
- ➔ En el ranking de la semana, **Pedro Pascal encabeza la lista como el principal representante chileno en el extranjero**, con un **37% de las menciones**. Le siguen Isabel Allende con un 9%, y Claudio Bravo junto a Mon Laferte, ambos con un 8%.
- ➔ **Lider se mantiene como la marca más relevante**, con un 12% de las menciones, seguida por Colun (11%) y Soprole (10%). En el ámbito publicitario, **WOM conserva el primer lugar por sexta semana consecutiva** con un 9% de las menciones.
- ➔ **Mercado Libre lidera entre las plataformas de compra online** con un 30% de las menciones, seguido por Temu (13%) y Falabella (9%). En cuanto a las **plataformas de pago online, WebPay-WebPay Plus encabeza** con el 50% de las preferencias, seguido por Servipag (18%) y MercadoPago (15%).
- ➔ En la coyuntura de la semana, sobre medio ambiente, observamos que el **21% de las personas declara separar siempre o casi siempre sus residuos reciclables en el hogar**, destacando el segmento de 55 años y más (55%), Región Metropolitana (40%) y el grupo C1 (48%). Un **44% se considera en nivel principiante en reciclaje** y un 46% se informa a través de redes sociales sobre cuidados medioambientales. Entre las **marcas reconocidas por su compromiso con el medioambiente destacan Paris (9%), Copec (5%) y Colun (4%)**.



01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

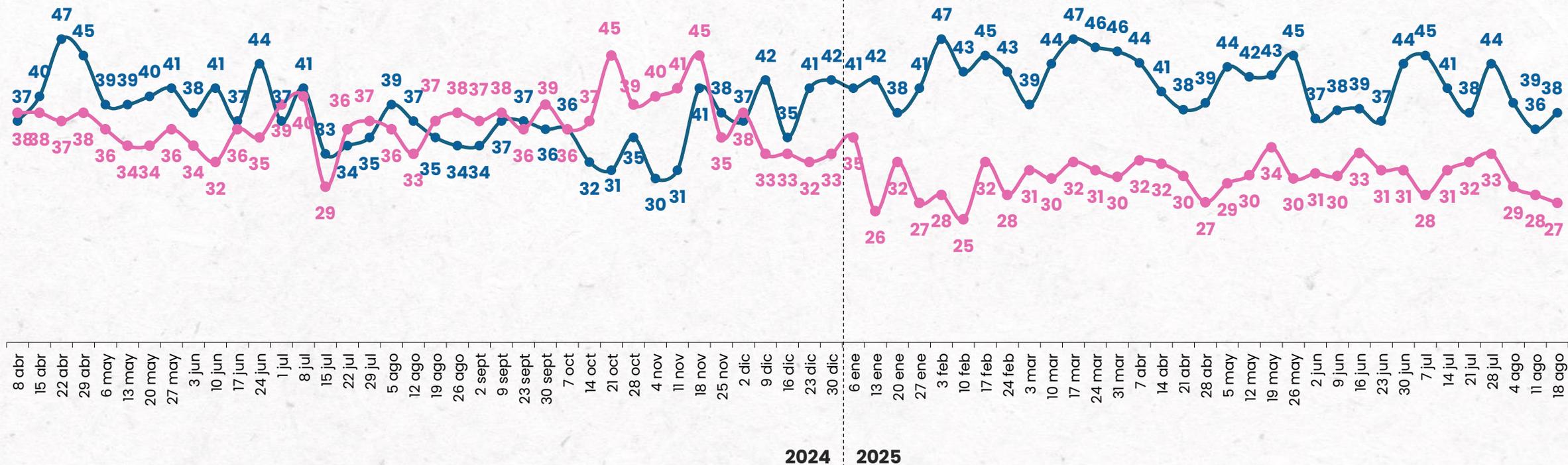
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

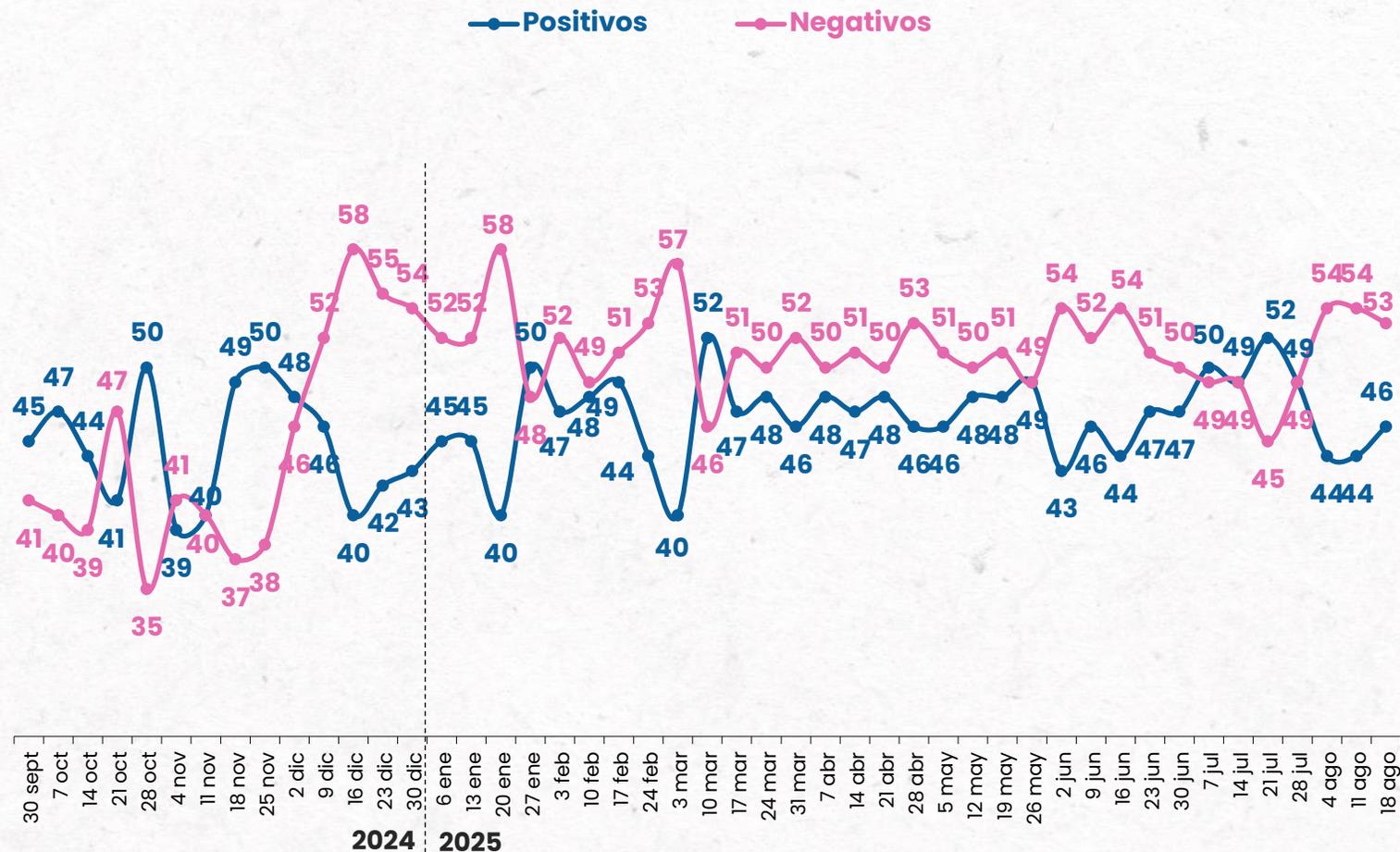
—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

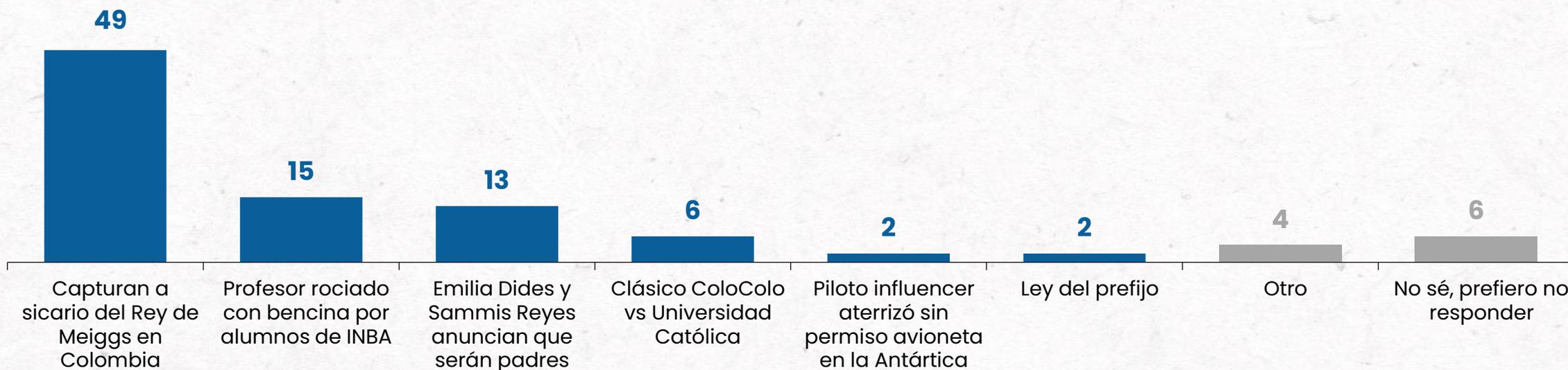
En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%

Semana 28_julio

Formalizado Wilson Verdugo por asesinato del Rey de Meiggs

37%



Semana 11_agosto

Video donde profesor le grita a los alumnos

38%



Semana 4_agosto

Muerte Mineros Mina El teniente

71%



Semana 18_agosto

Capturan a sicario del Rey de Meiggs en Colombia

49%

Semana 21_julio

Liberación de sicario venezolano

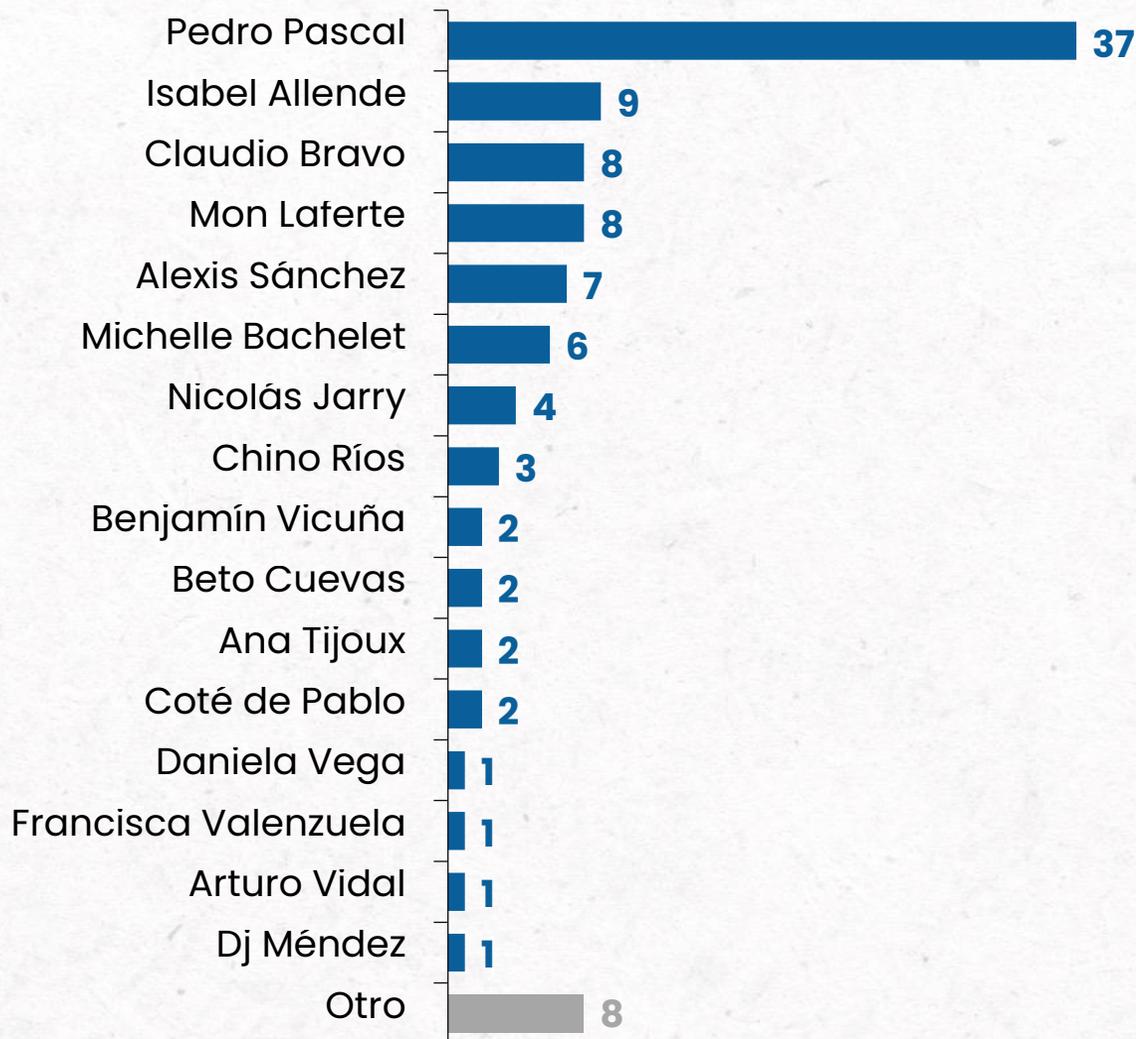
62%



RANKING DE LA SEMANA: MEJOR REPRESENTANTE CHILENO/A EN EL EXTRANJERO

¿Cuál es la/el mejor representante chileno en el extranjero?

%





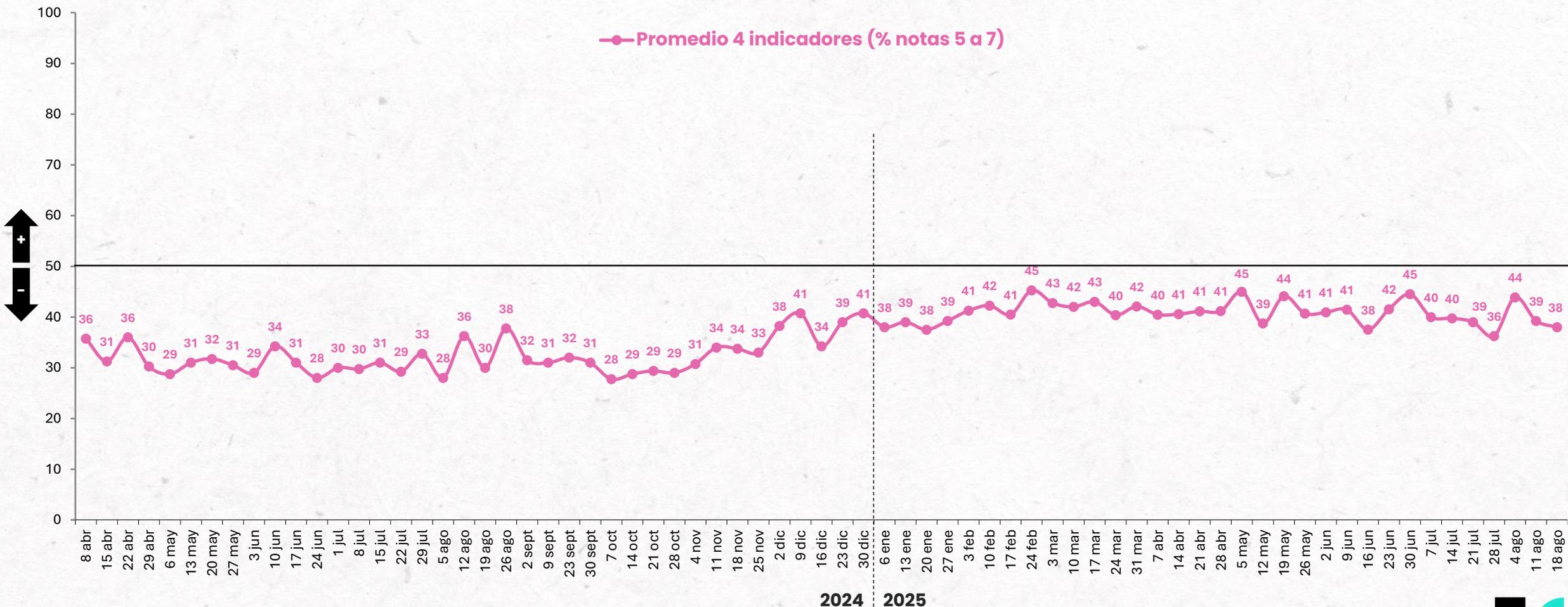
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

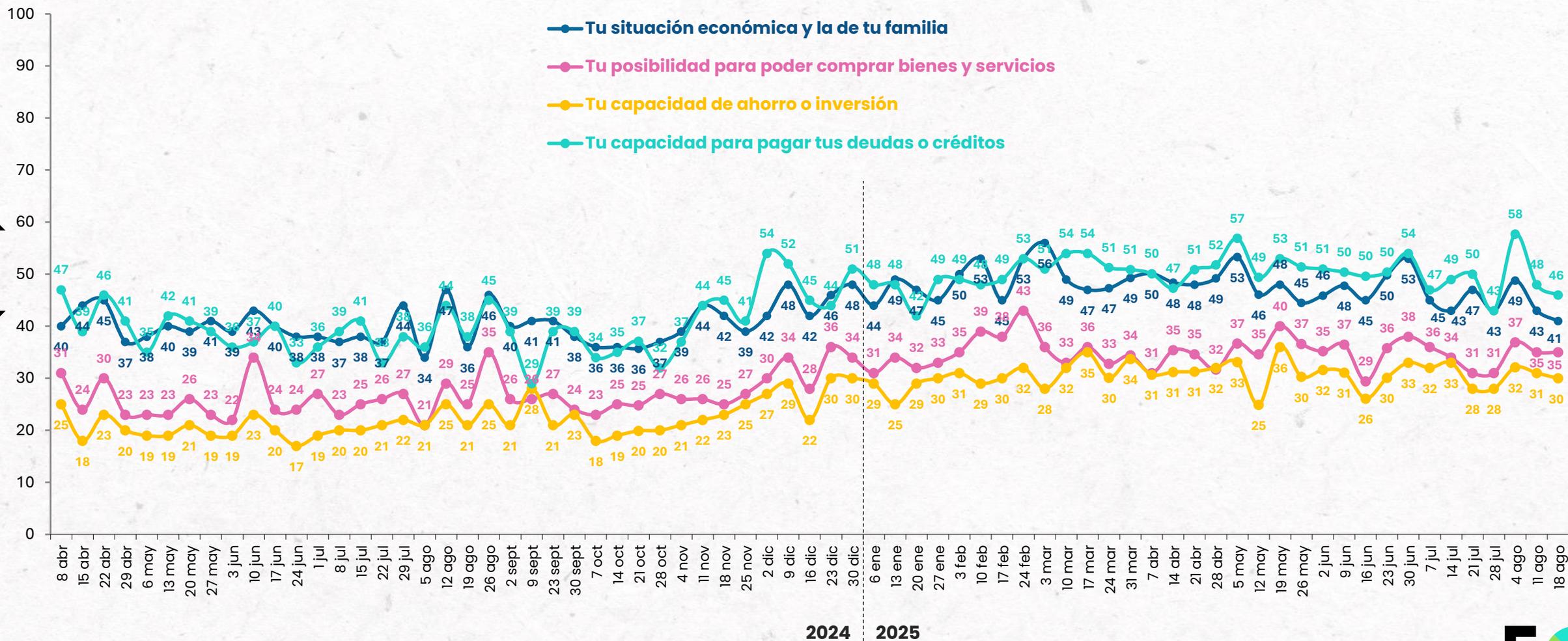
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



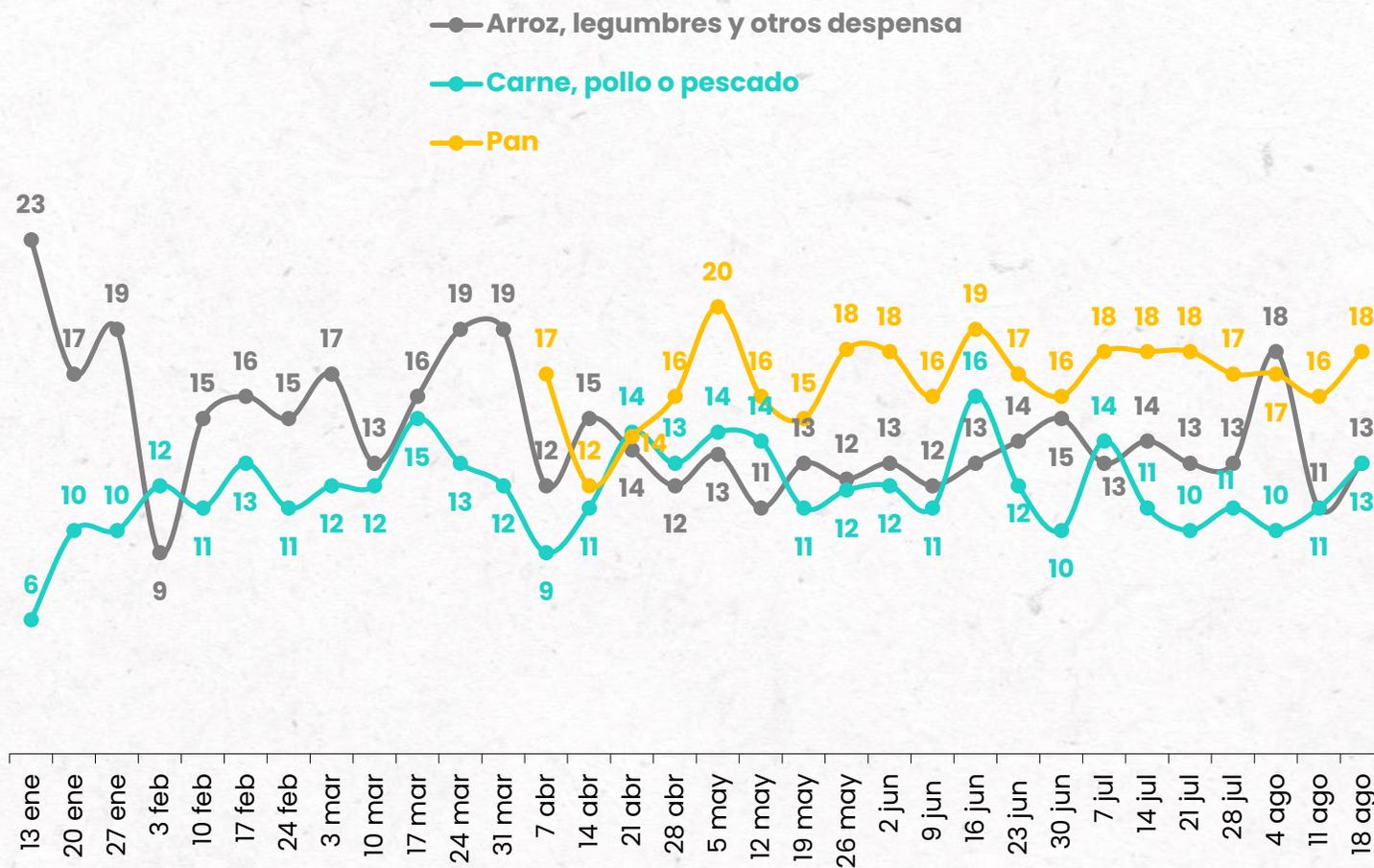
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

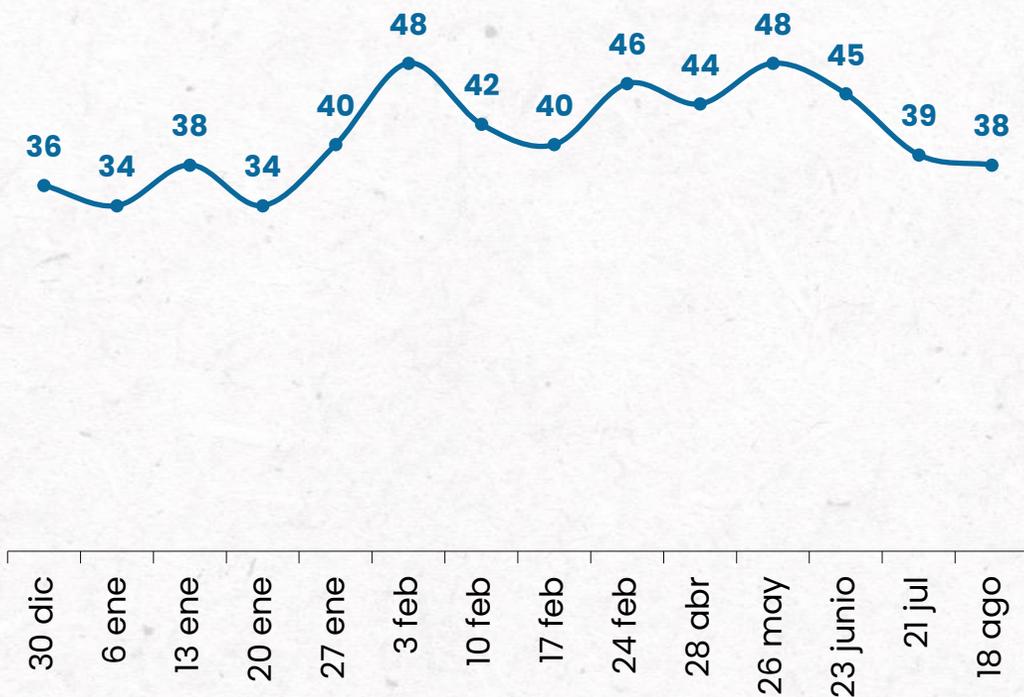


03.

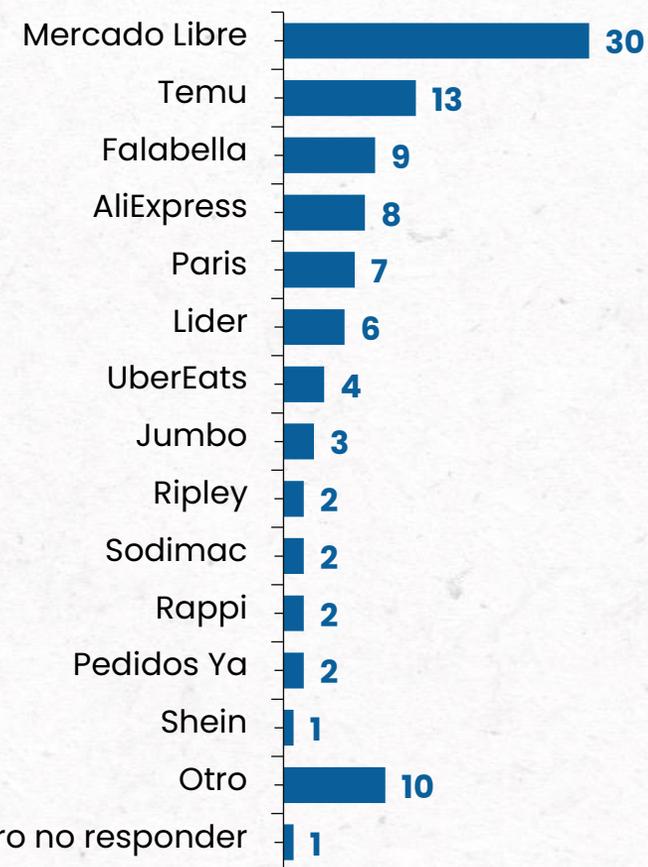
Clientes

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...? – **Sí %**



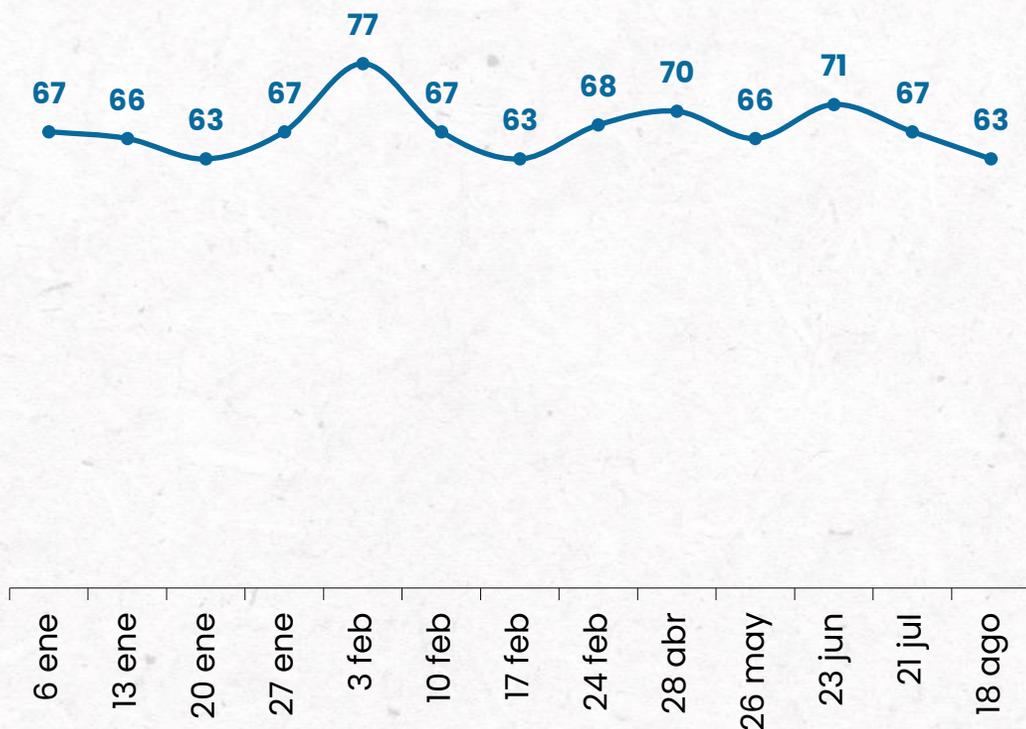
18 de agosto
¿A través de qué plataforma?
%



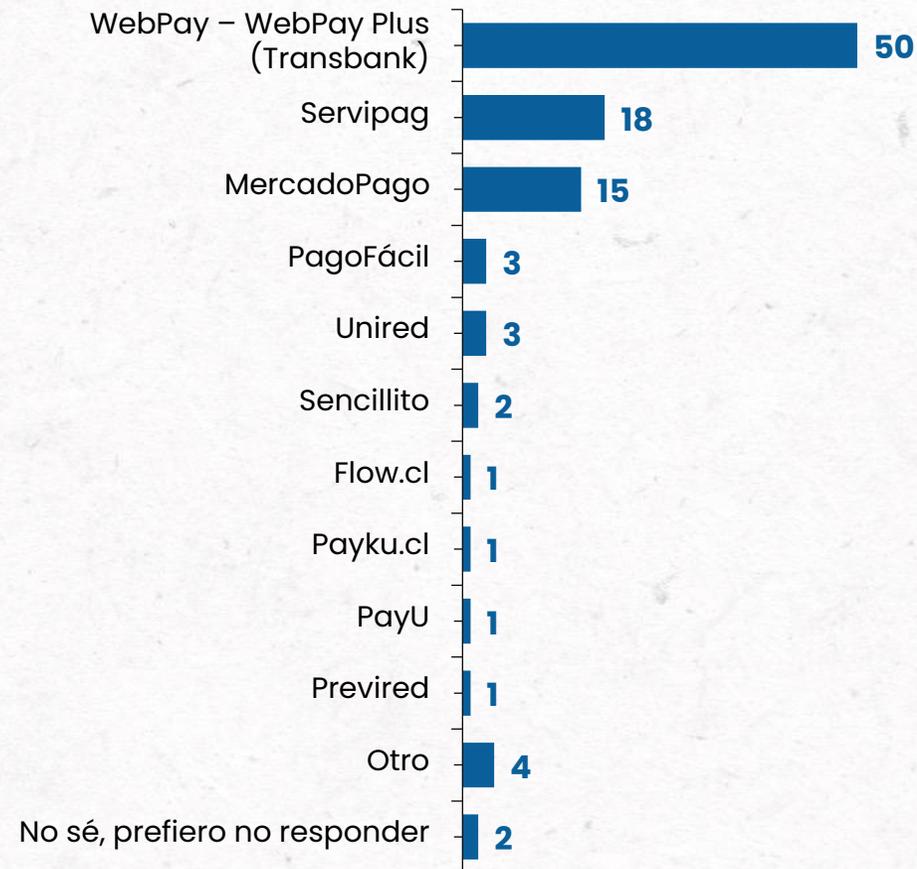
Casos: quienes compraron algo de manera online

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...? – **Sí %**



18 de agosto
¿A través de qué plataforma?
%

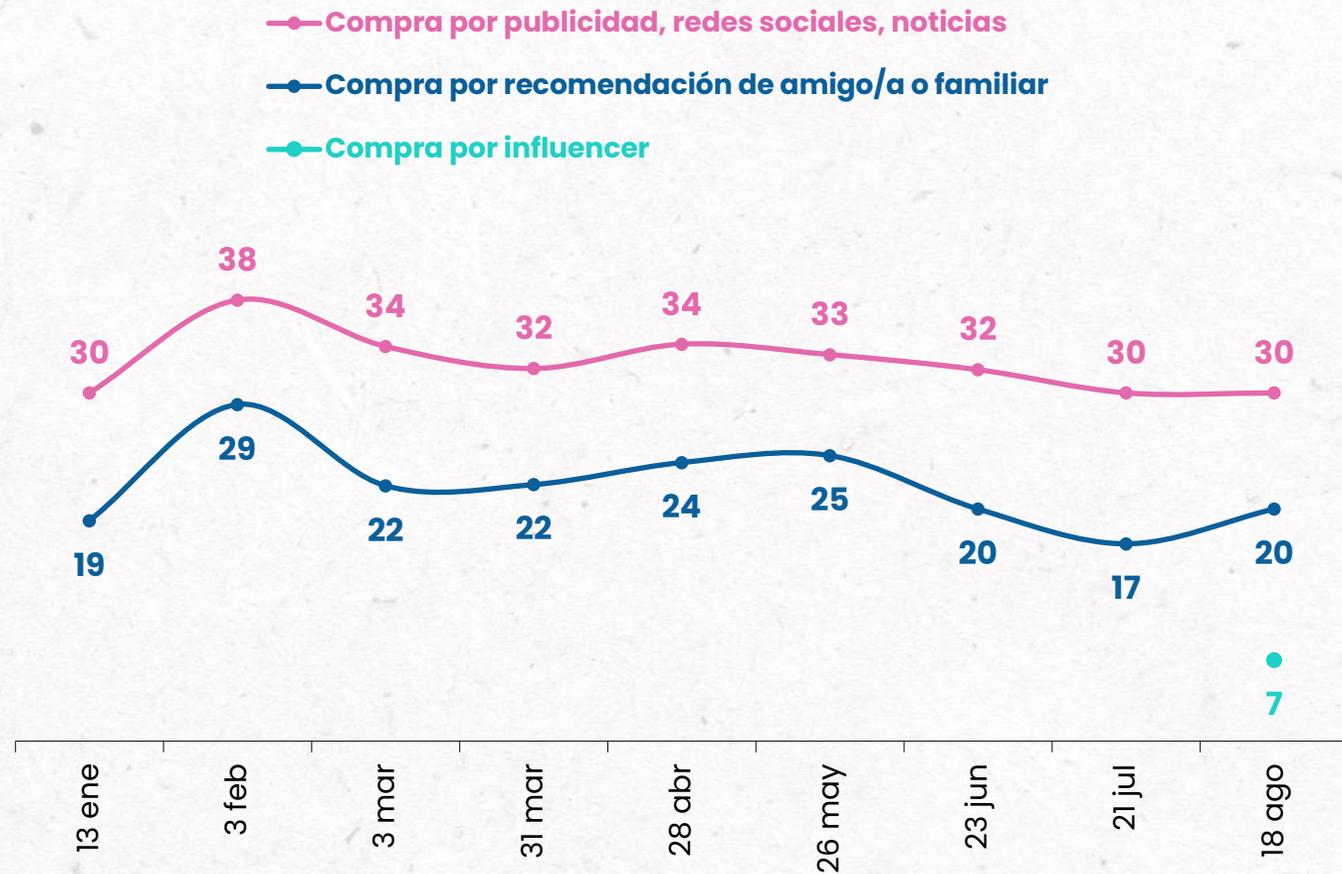


Casos: quienes pagaron algo de manera online

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?
Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?

% Sí

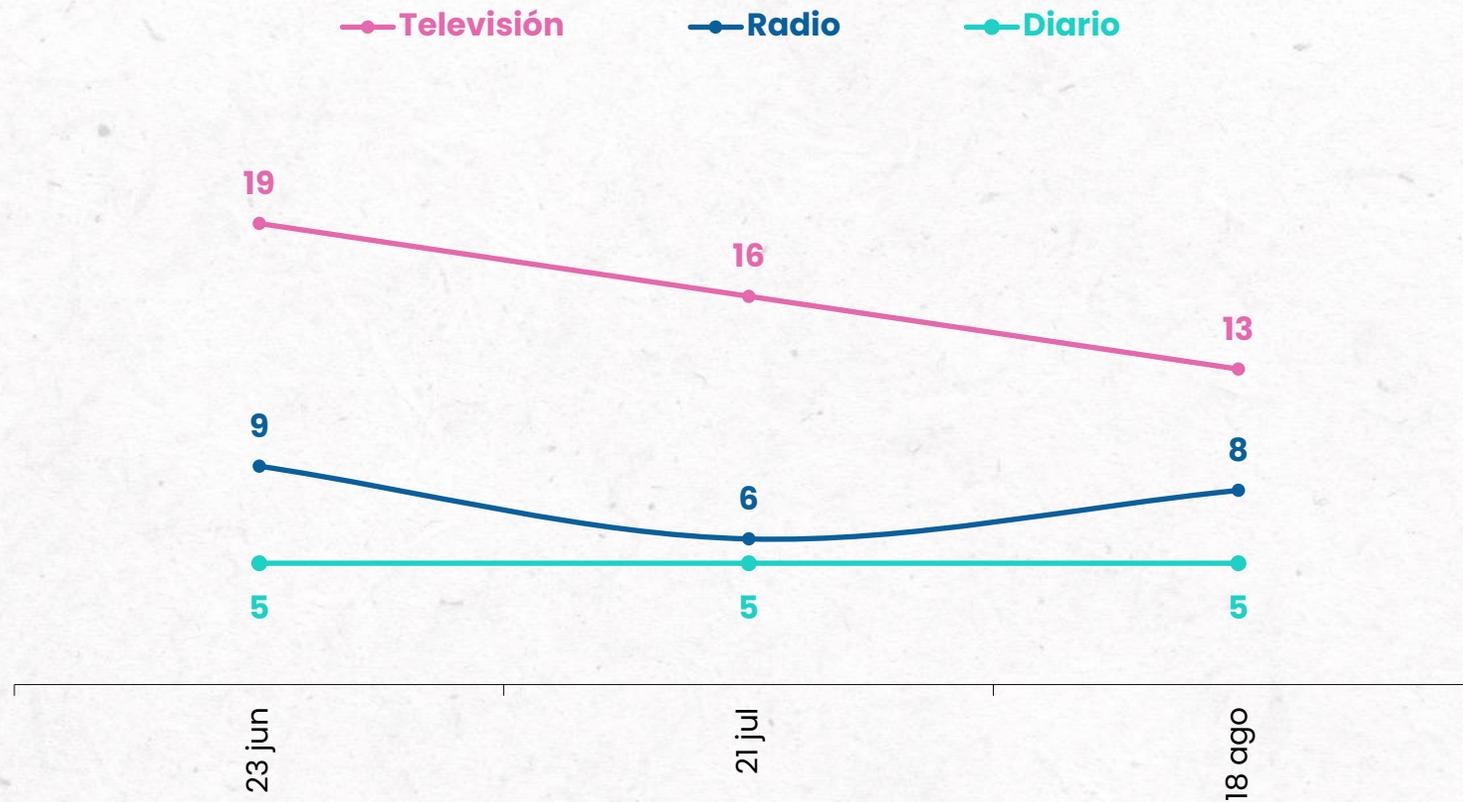


Casos: 700

*Semana 70 se incluye recomendación por influencer entre alternativas

CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí





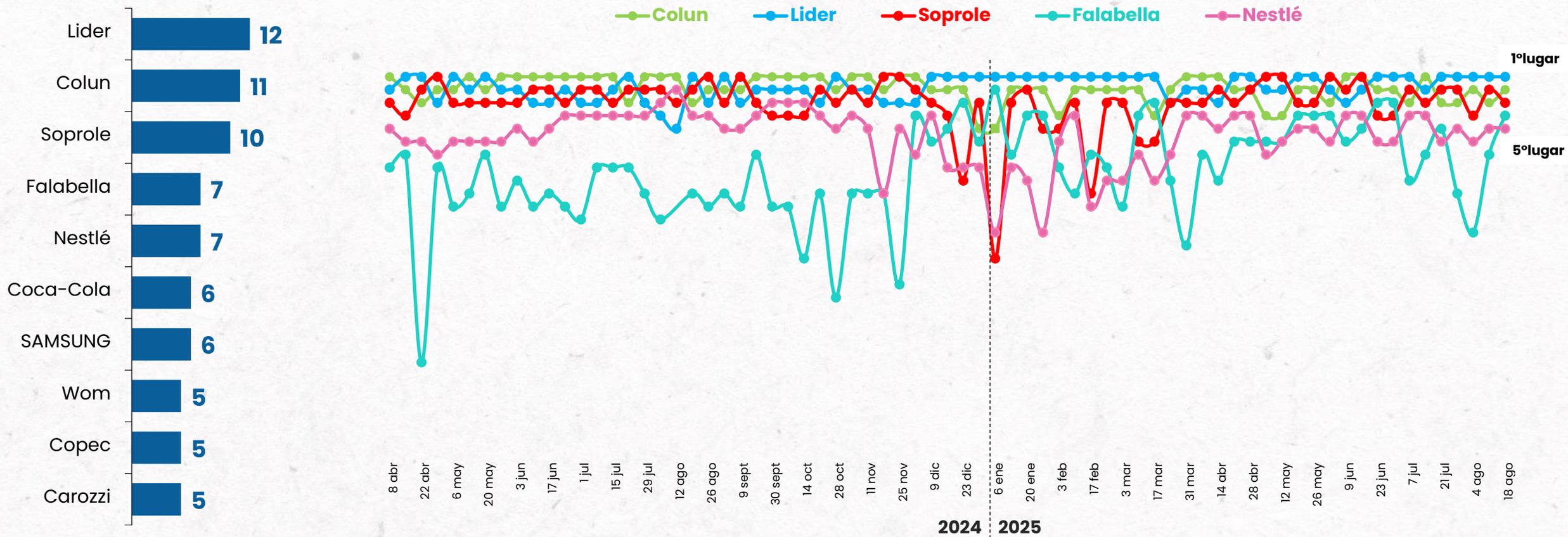
04.

Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



Casos: 700



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Semana 28_julio
Lider
16%



Semana 11_agosto
Lider
14%



Semana 21_julio
Lider
11%



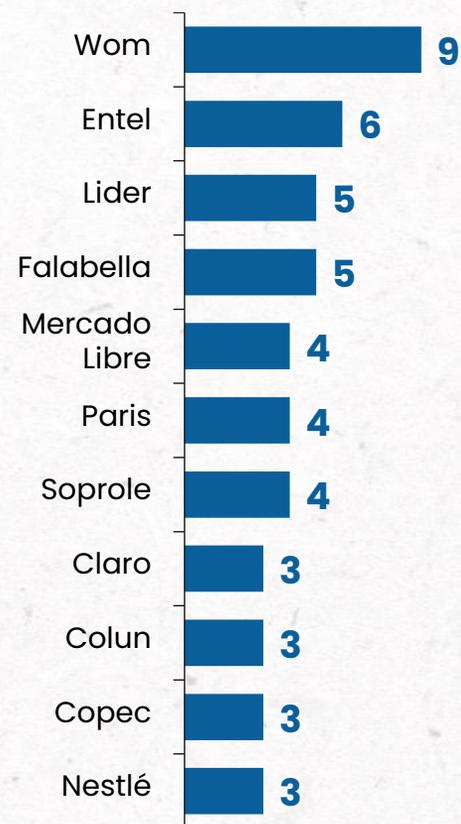
Semana 4_agosto
Lider
13%



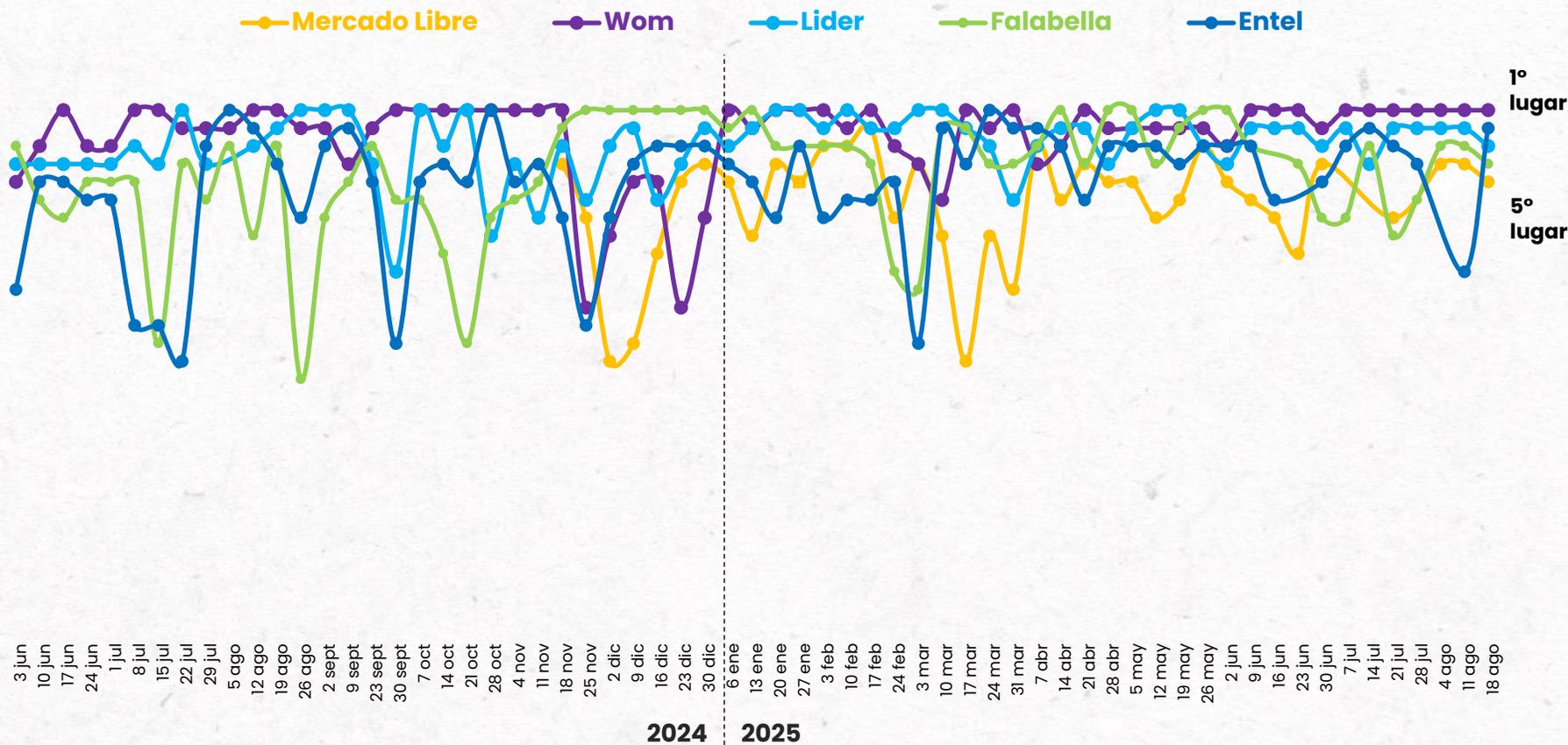
Semana 18_agosto
Lider
12%

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5

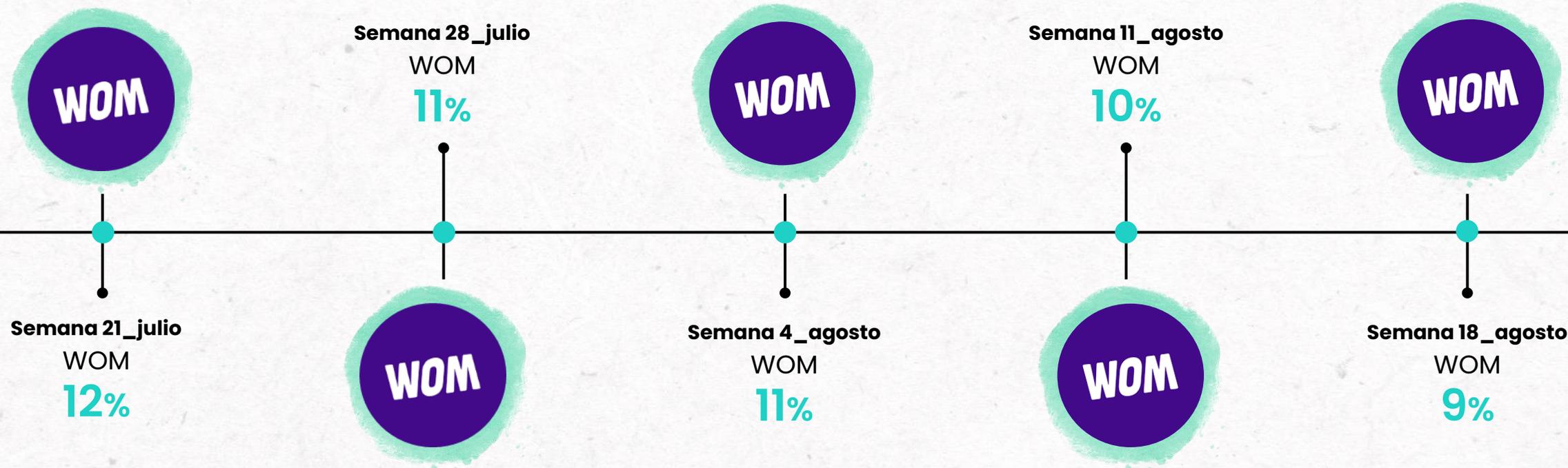


Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo





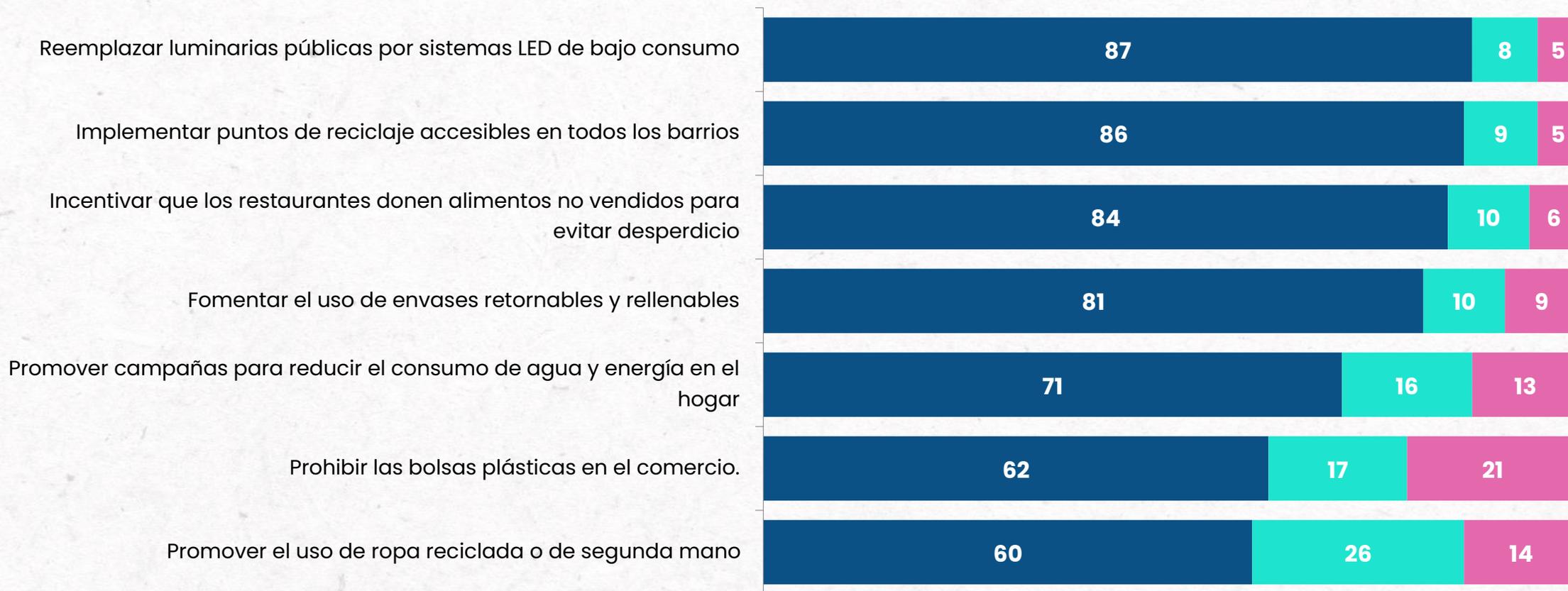
Coyuntura: Medioambiente

PERCEPCIÓN SOBRE MEDIDAS DE CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

¿Qué tan de acuerdo estás con estas medidas para favorecer el cuidado del medio ambiente?
 Usa una escala de 1 a 5 para responder, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”.

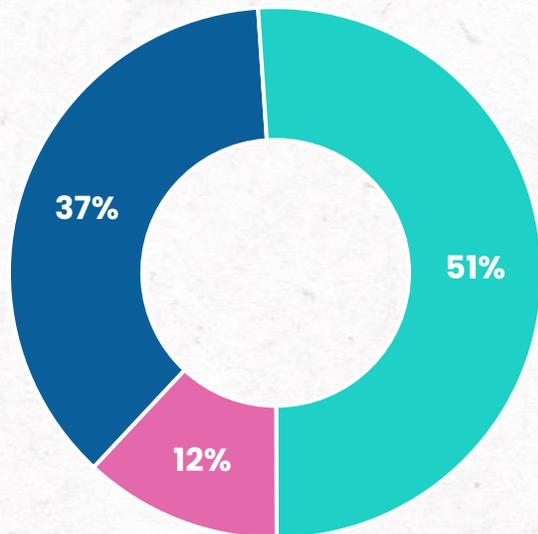
%

■ De acuerdo + Muy de acuerdo (notas 4 y 5) ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo (nota 3) ■ Muy en desacuerdo + En desacuerdo (notas 1 y 2)

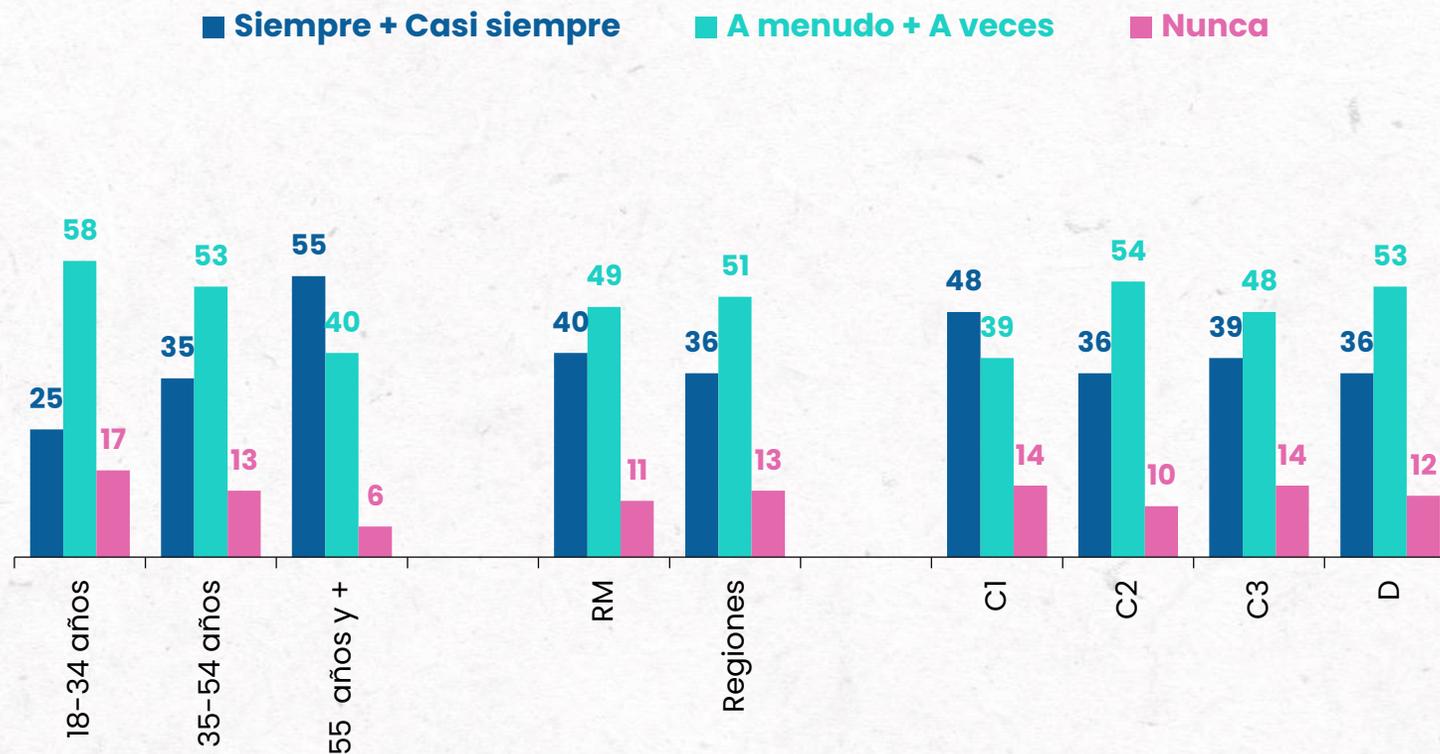


HÁBITOS DE RECICLAJE EN EL HOGAR

¿Qué tan seguido separas los residuos reciclables en tu hogar?
%



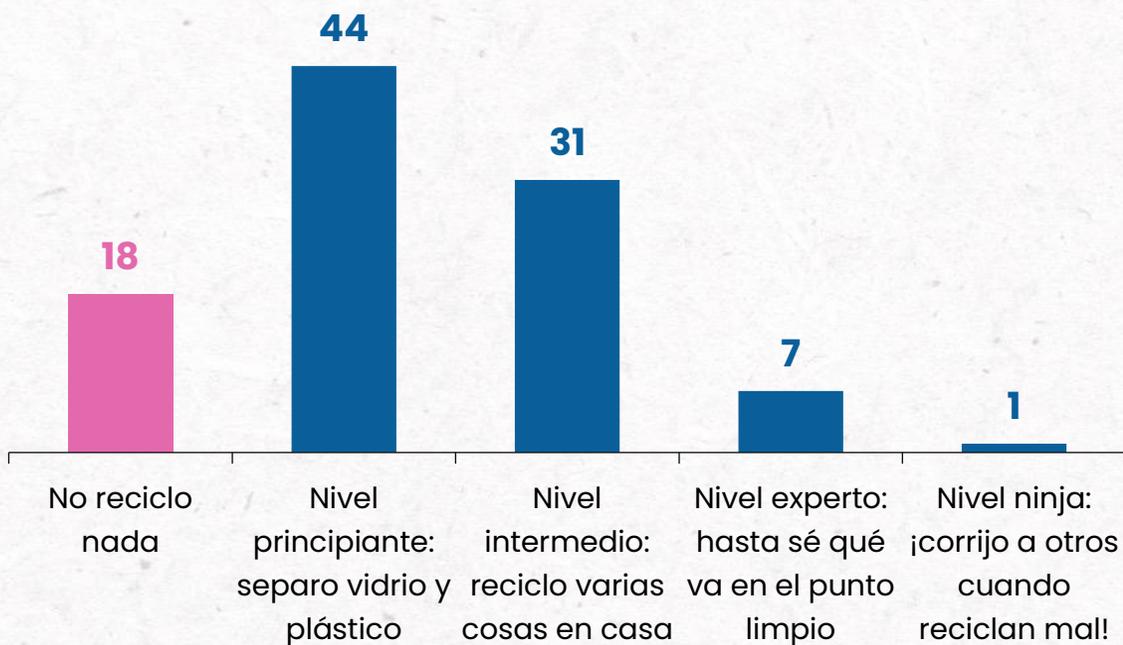
- Siempre + Casi siempre
- A menudo + A veces
- Nunca



NUESTRO COMPROMISO CON EL RECICLAJE

¿Qué tan “reciclador” te consideras?

%



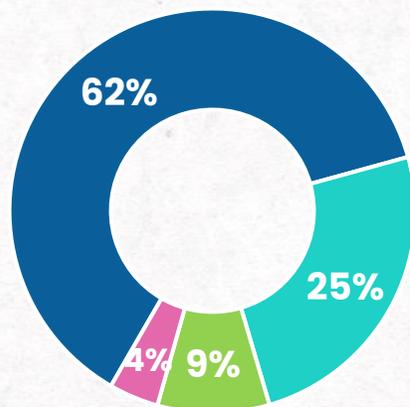
¿Dónde obtienes la mayor parte de la información sobre lo que pueden hacer las personas para cuidar el medio ambiente?

%



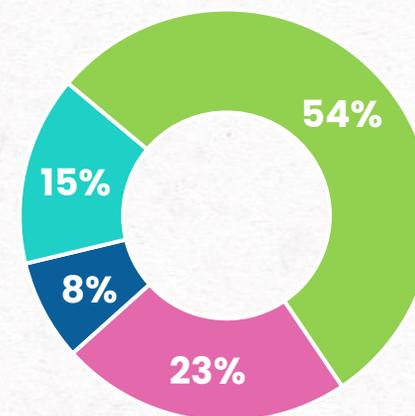
USO DE LA BOLSA REUTILIZABLE

¿Con qué frecuencia llevas tu propia bolsa reutilizable al supermercado?
%



■ Siempre ■ Casi siempre
■ A veces ■ Nunca

¿Con qué frecuencia compras bolsas reutilizables en el supermercado o en otros comercios?
%

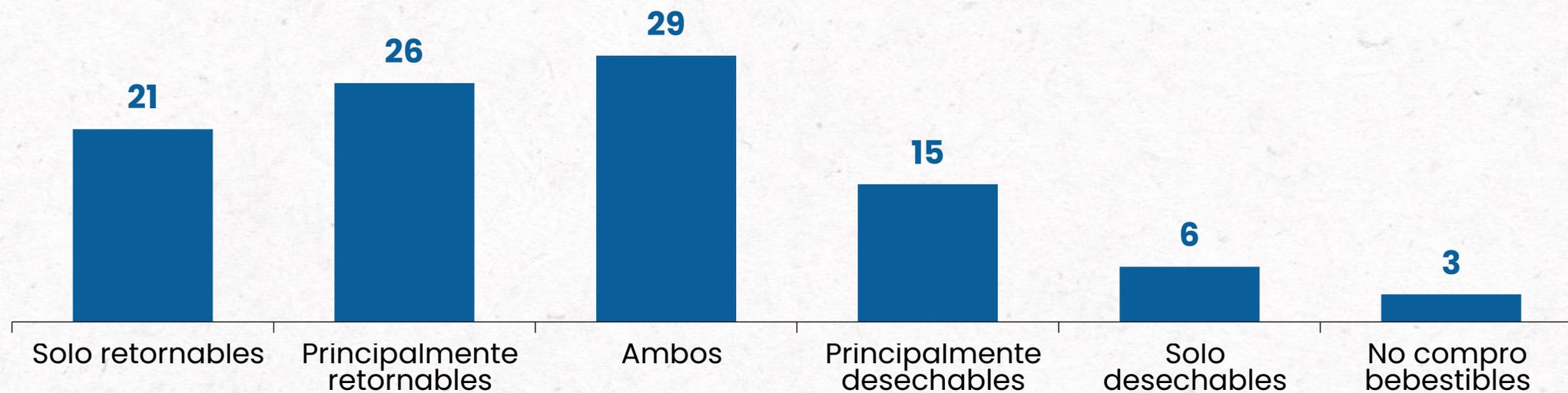


■ Siempre ■ Casi siempre
■ A veces ■ Nunca

PRÁCTICAS COTIDIANAS PARA REDUCIR RESIDUOS

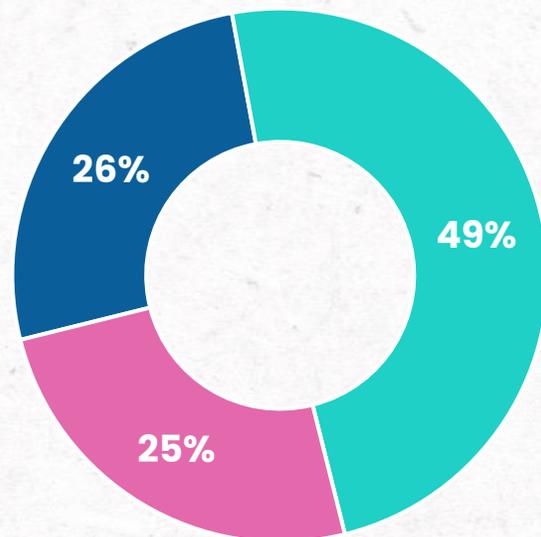
Cuando compras bebestibles, ¿usas envases retornables o desechables?

%



DARLE UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD A LO QUE USAS

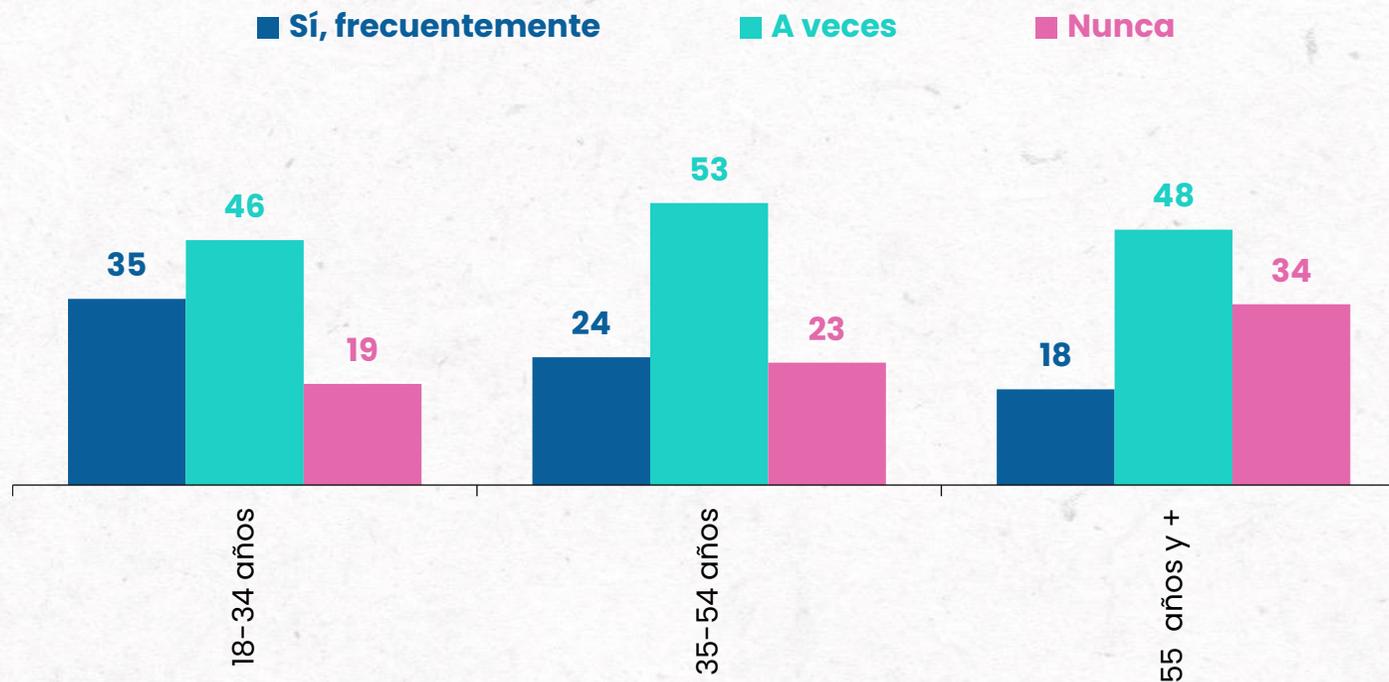
¿Has comprado ropa, muebles u otros artículos de segunda mano para evitar generar más residuos?
%



■ Sí, frecuentemente

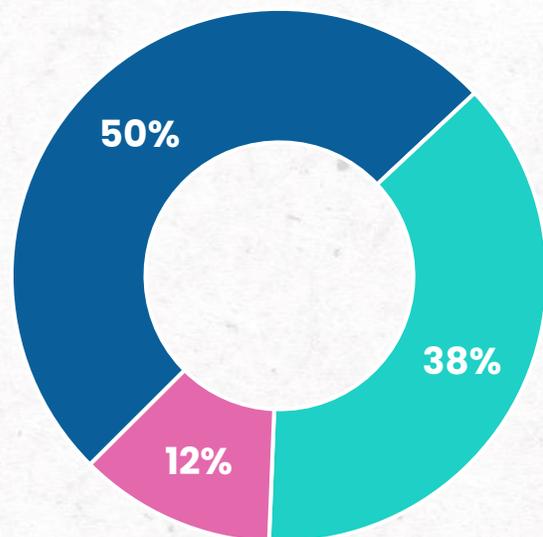
■ A veces

■ No, nunca

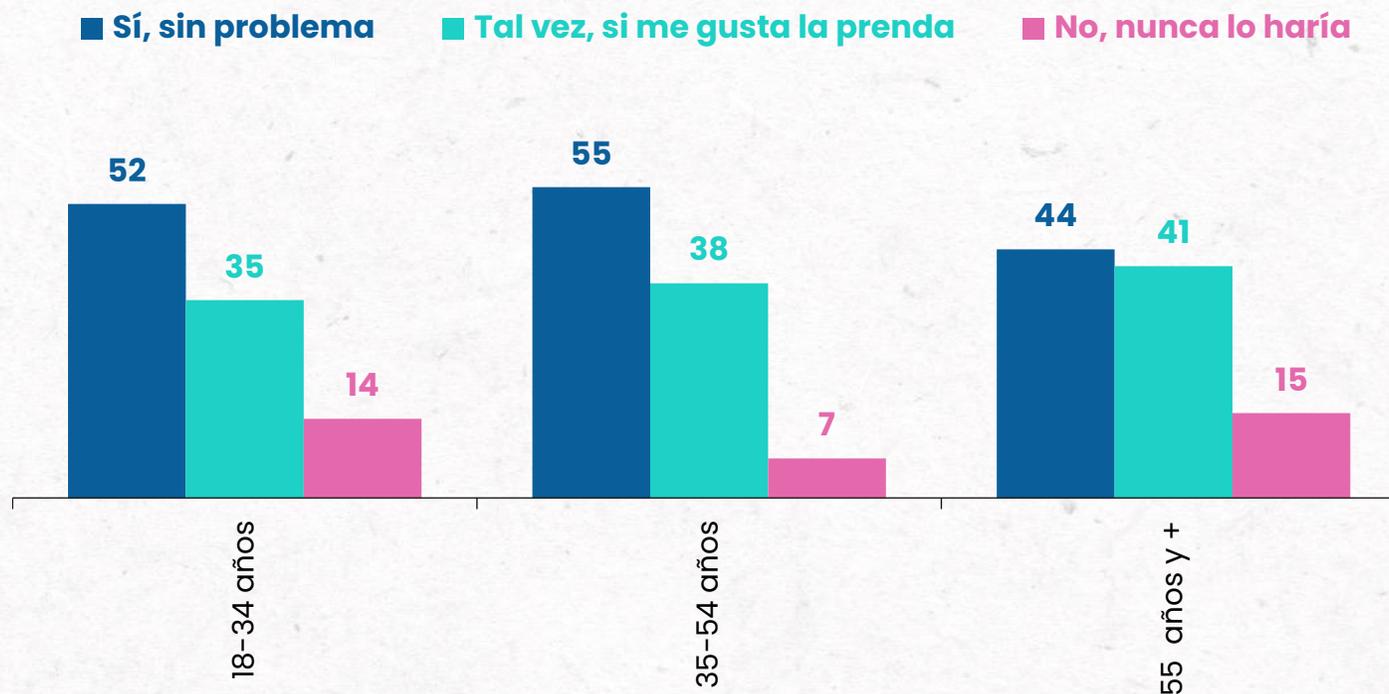


DARLE UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD A LO QUE USAS

¿Comprarías ropa de segunda mano o reciclada?
%

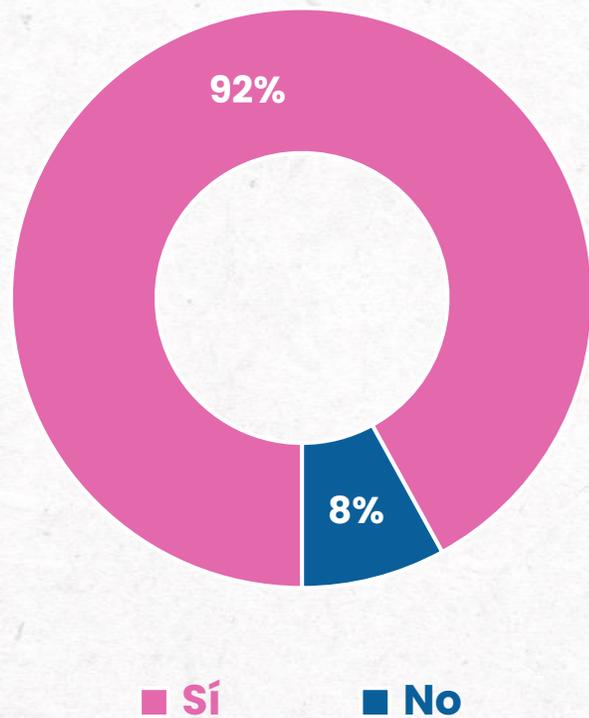


- Sí, sin problema
- Tal vez, si me gusta la prenda
- No, nunca lo haría



APOSTAR POR UN FUTURO CON ENERGÍA RENOVABLE

¿Instalarías paneles solares en tu hogar?
%



Casos: 700



¿Por qué no?
%

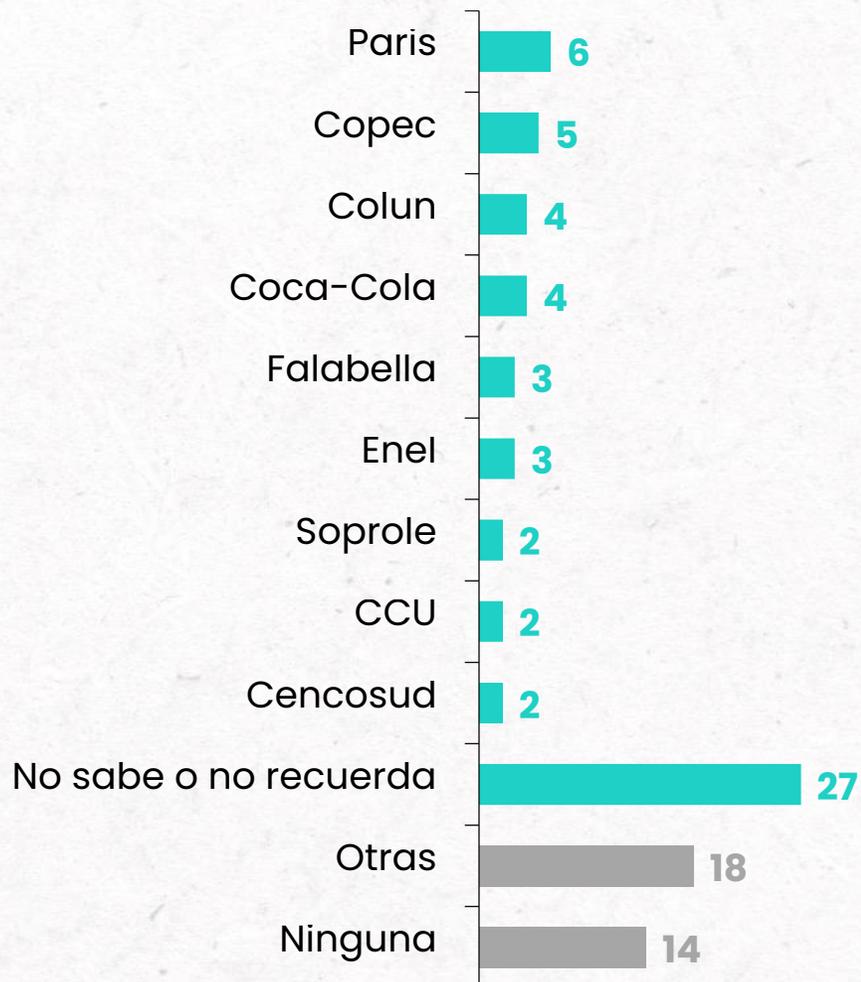


Casos: entre quienes no
instalarían paneles solares

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL MEDIOAMBIENTE

¿Qué marcas o empresas crees que realizan acciones efectivas para cuidar el medioambiente?

% Espontánea



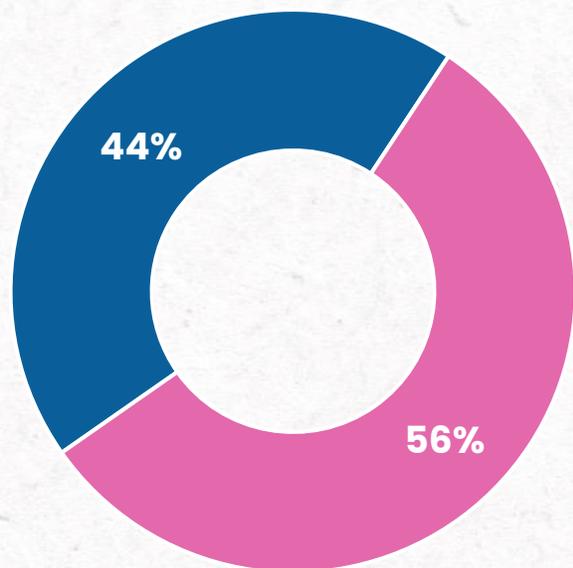
Casos: 700

*Menciones sobre 2%

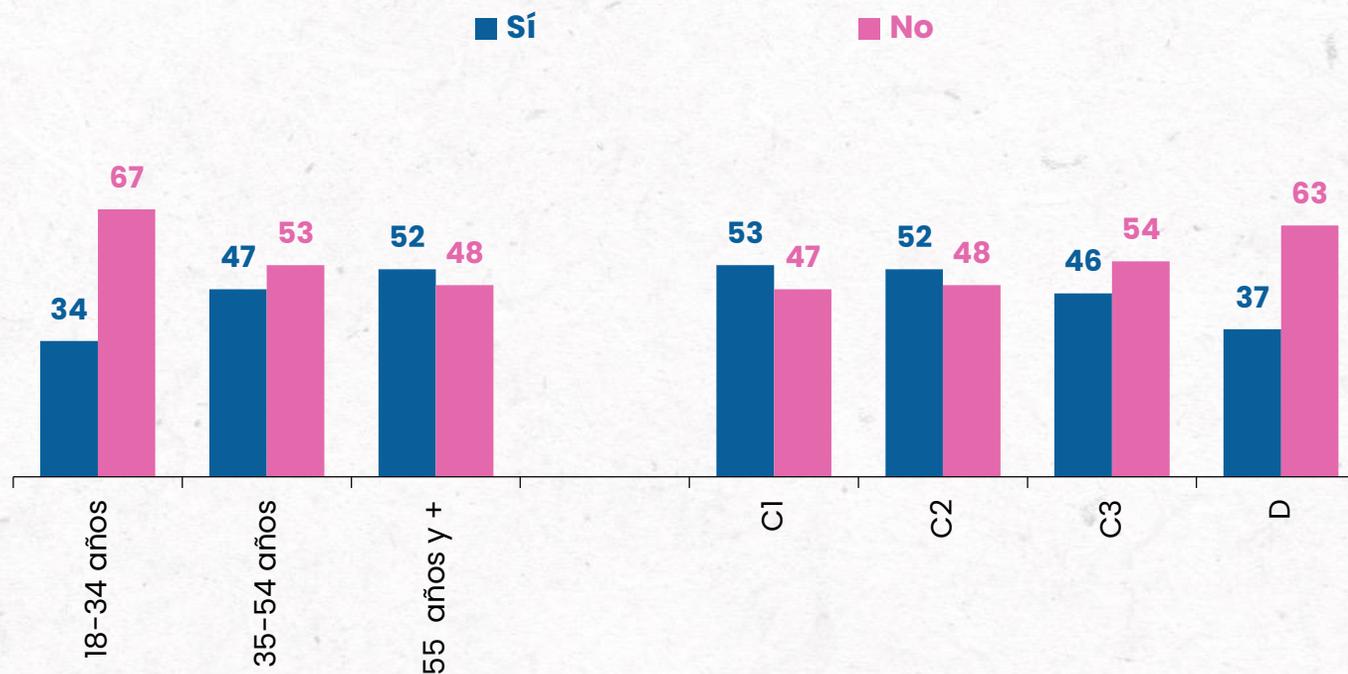
DECISIONES DE COMPRA PARA CONSUMO RESPONSABLE

¿Ha dejado de comprar un producto por considerar que su marca contamina o no cuida el medioambiente?

%



■ Sí ■ No





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl