N° 72 Septiembre S1 • 2025

Estudio

5C.

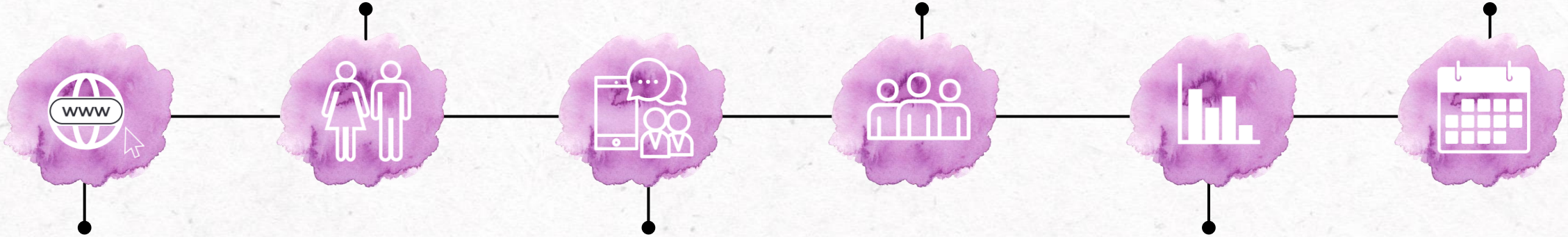
CADEM

Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza.

Fecha de terreno
Lunes 1 de septiembre de 2025.



Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

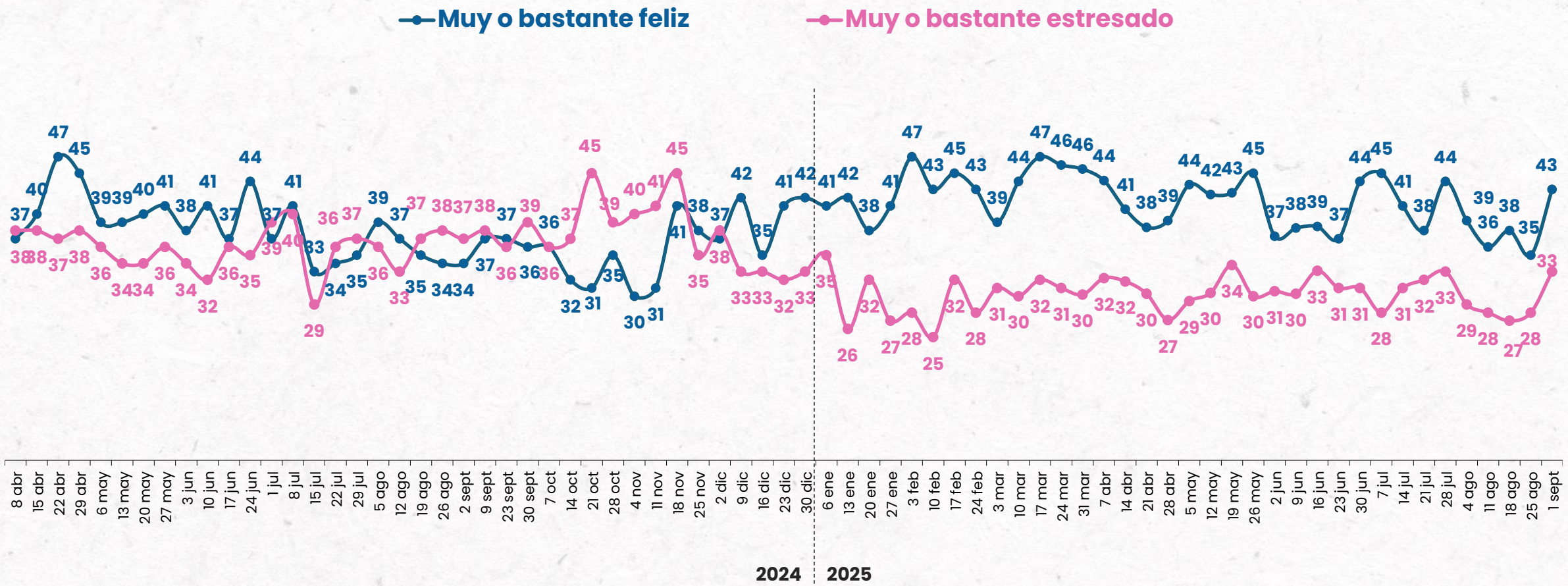
5Claves de la semana

- La **muerte de Baby Bandito** se posicionó como el **tema principal de la semana**, **concentrando el 23%** de las menciones. En segundo lugar, destacó el Superclásico 198, Colo-Colo vs. Universidad de Chile, con un 17%.
- En el ranking semanal, **No soy na' material de los we... junto con Las Mojojos y las Calilas se consolidaron como los virales chilenos más destacados**, ambos con un 14%. Les siguen Zafrada y Un Manjars, con un 10% cada uno.
- **Lider** se posiciona como la **marca más relevante de la semana**, con un 14%, seguida por Colun (13%) y Soprole (9%). En publicidad memorable, **WOM alcanza un 7% y vuelve a encabezar el ranking semanal**, acumulando nueve semanas consecutivas en el primer lugar. En cuanto a percepción de reclamos a las empresas, se observa una mejora, pasando de 21% en julio a 29% en septiembre en valoración positiva.
- En relación al **comercial de American Eagle, protagonizado por Sydney Sweeney**, un 26% indica haber visto o escuchado sobre el comercial. En jóvenes de 18 a 34 años se observa un conocimiento significativamente mayor (50%), frente a un 19% en el grupo de 35 a 54 años y apenas un 8% entre los mayores de 55 años. **Prima una evaluación negativa de la campaña**, transversal por segmentos sociodemográficos, con un 62% que evalúa con nota 1 a 4 la idea creativa.
- En la Coyuntura semanal, el **imaginario de una vejez soñada se construye de distintas formas**: mantener la mente activa y seguir aprendiendo (92%), compartir la vida con la pareja (53%), vivir en el campo (40%) y ser reconocidos como abuelos/as sabios que siempre tienen una historia que contar (39%). **Respecto a las marcas relacionadas con este segmento, el 54% considera que ninguna se preocupa realmente por las personas mayores de 60 años**, mientras que un **30% opina que tampoco las instituciones muestran un interés hacia los adultos mayores.**

01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?
% 6 + 7

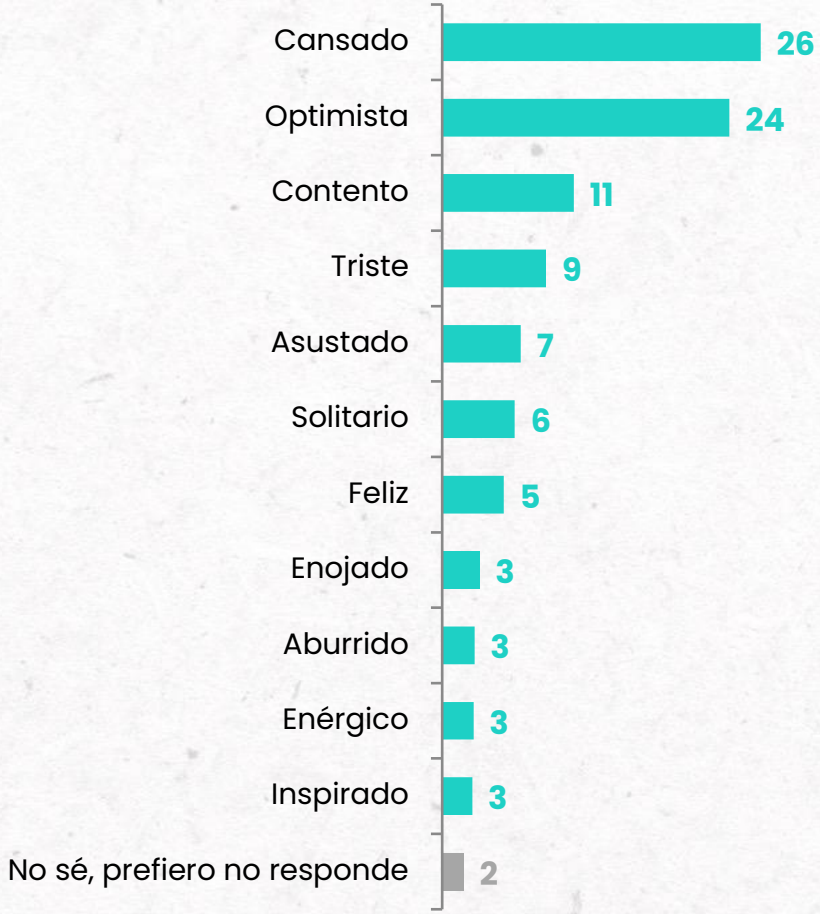


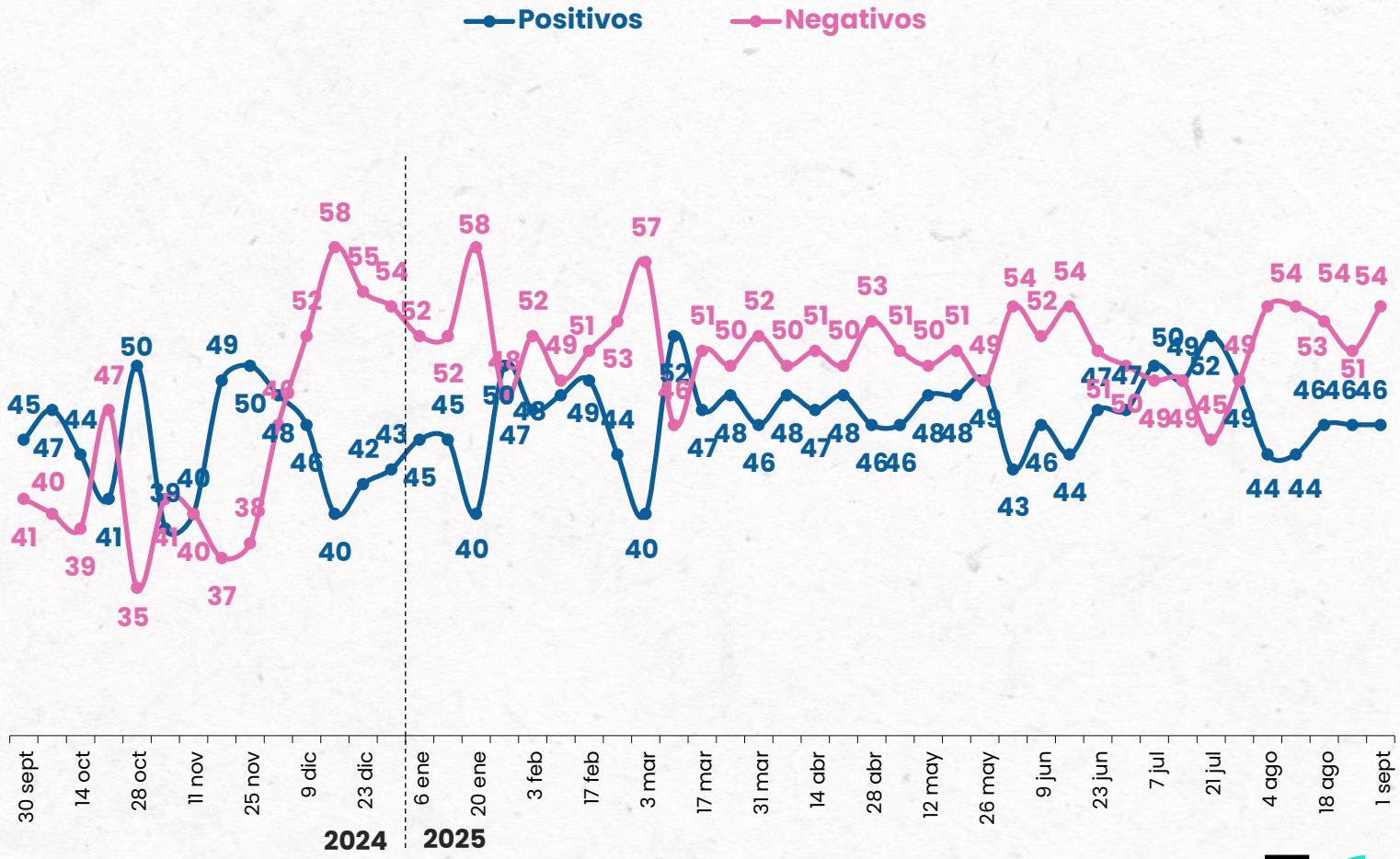
CADEM

SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%





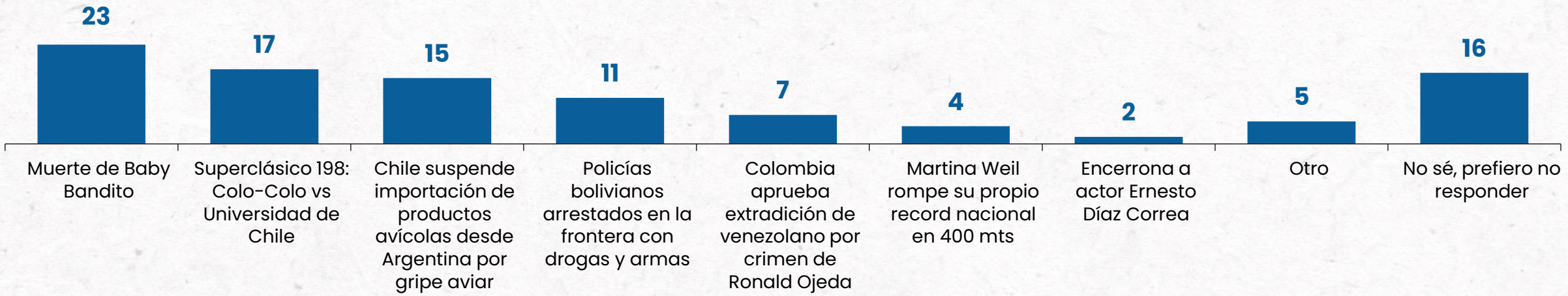
Casos: 700

5C. CADEM

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

CADEM

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%

Semana 4_agosto

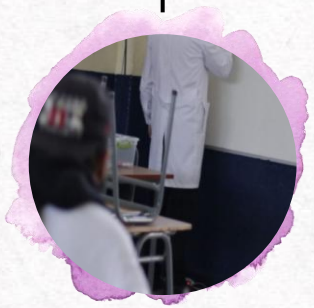
Muerte Mineros Mina El teniente

71%

Semana 11_agosto

Video donde profesor le grita a los alumnos

38%



Semana 18_agosto

Capturan a sicario del Rey de Meiggs en Colombia

49%

Semana 25_agosto

Brutal golpiza a hinchada de Universidad de Chile en partido contra Independiente de Avellaneda

50%

Semana 1_septiembre

Muerte de Baby Bandito

23%

5C. CADEM

RANKING DE LA SEMANA: EL MEJOR VIRAL CHILENO

¿Cuál es el mejor viral chileno?

%

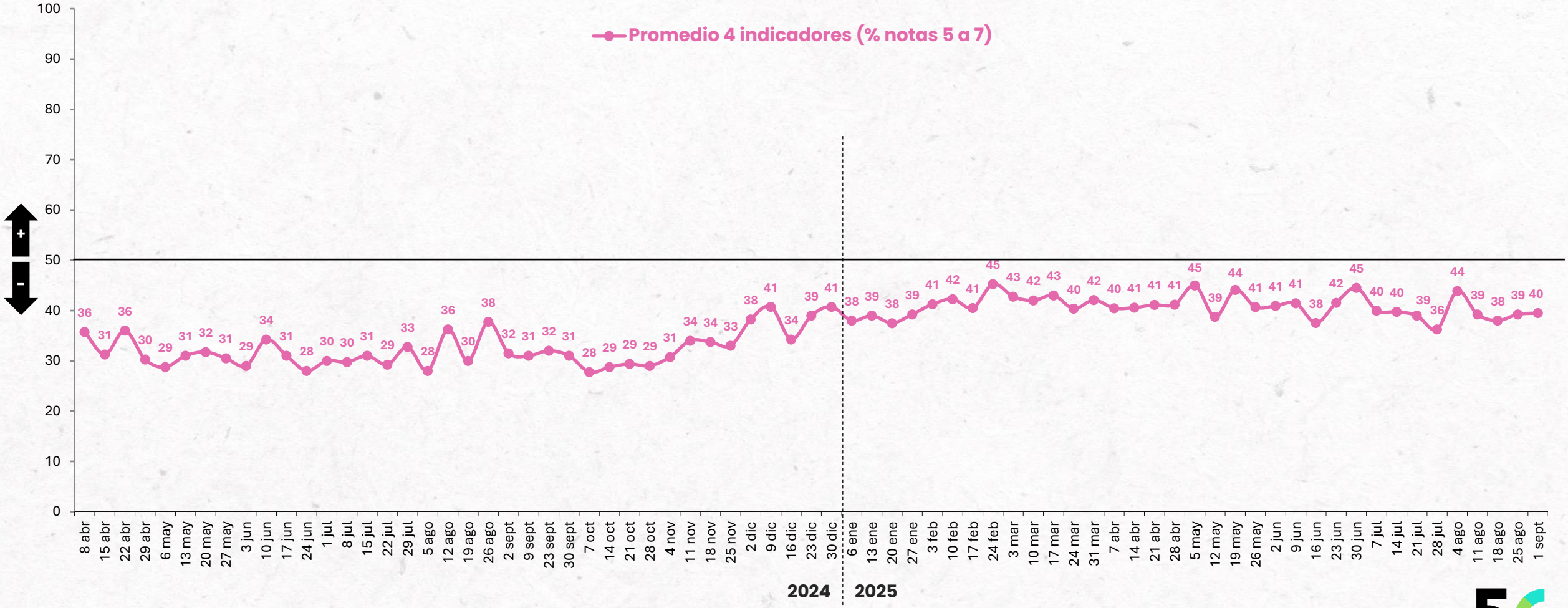
Casos: 700

CADEM

02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

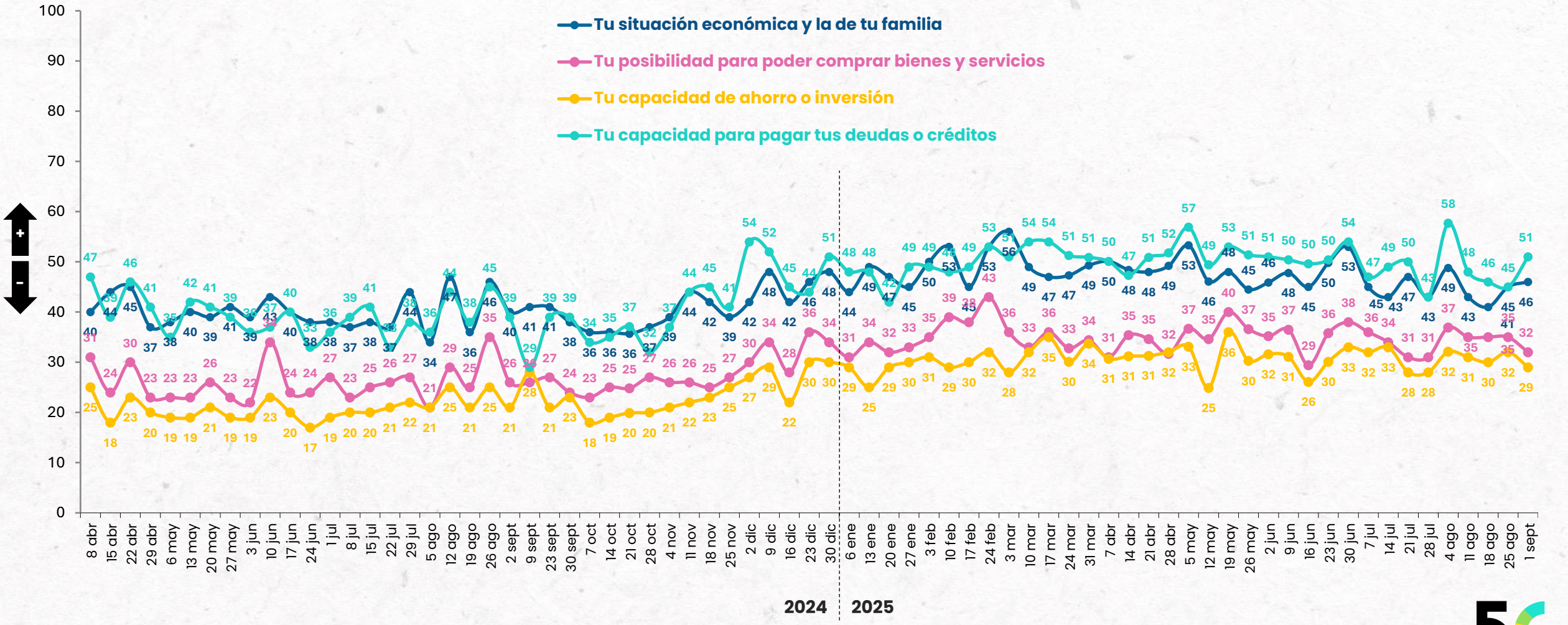
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



CADEM

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7

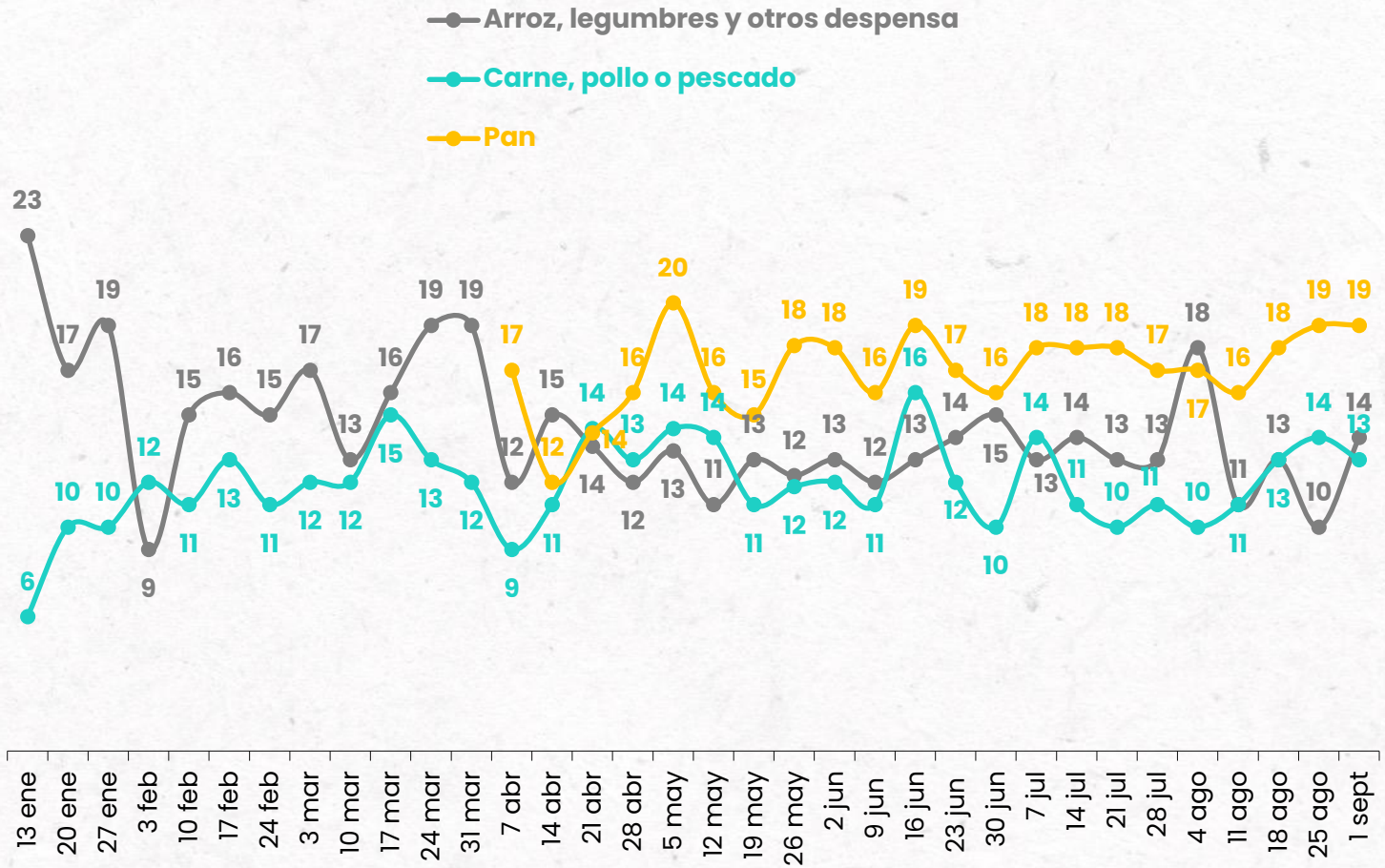


CADEM

ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

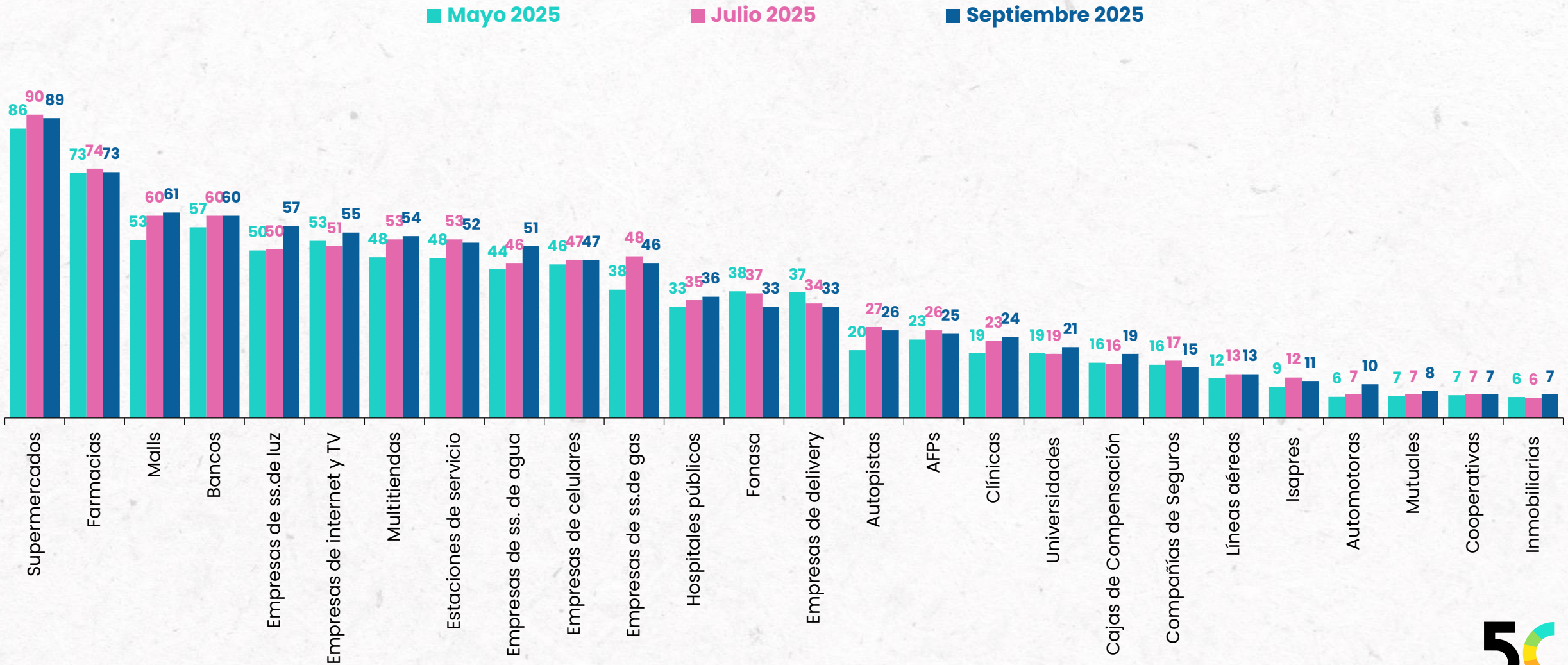
CADEM

Clientes

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

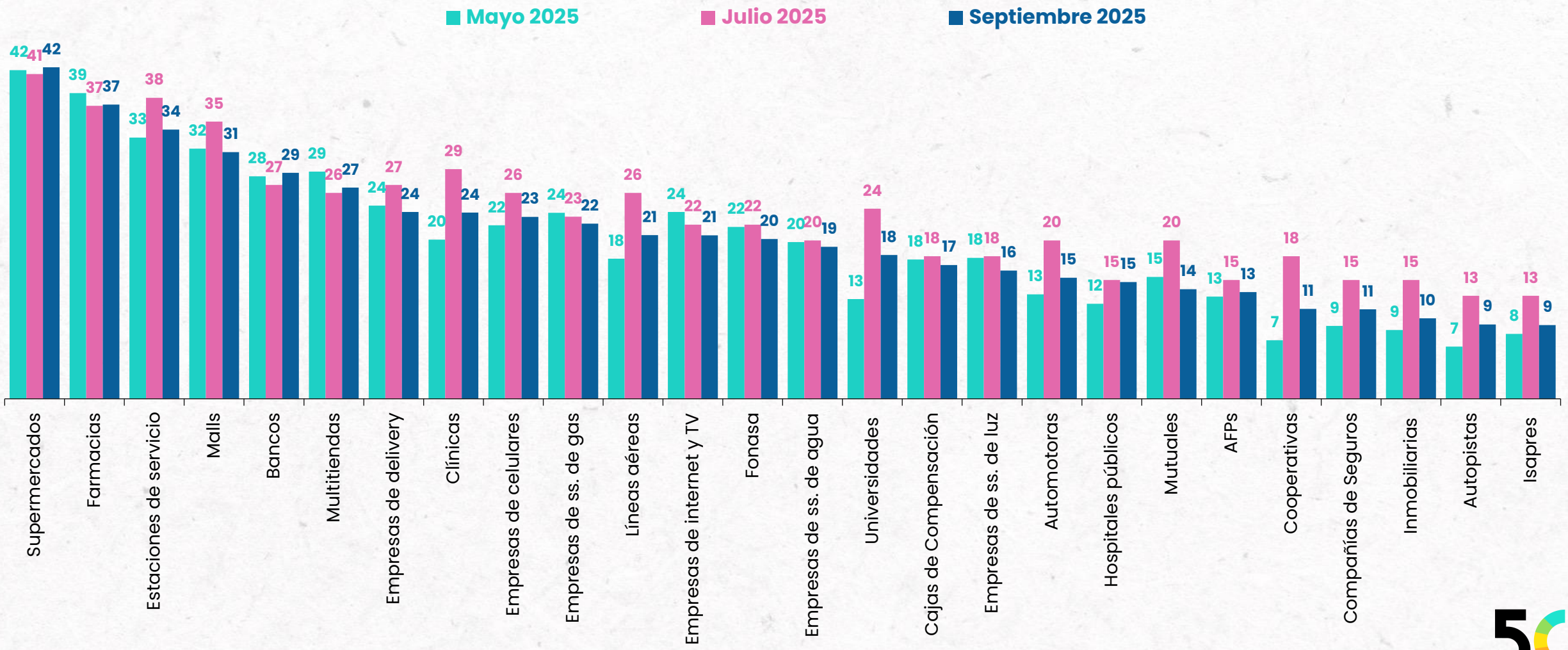
¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?

% Sí



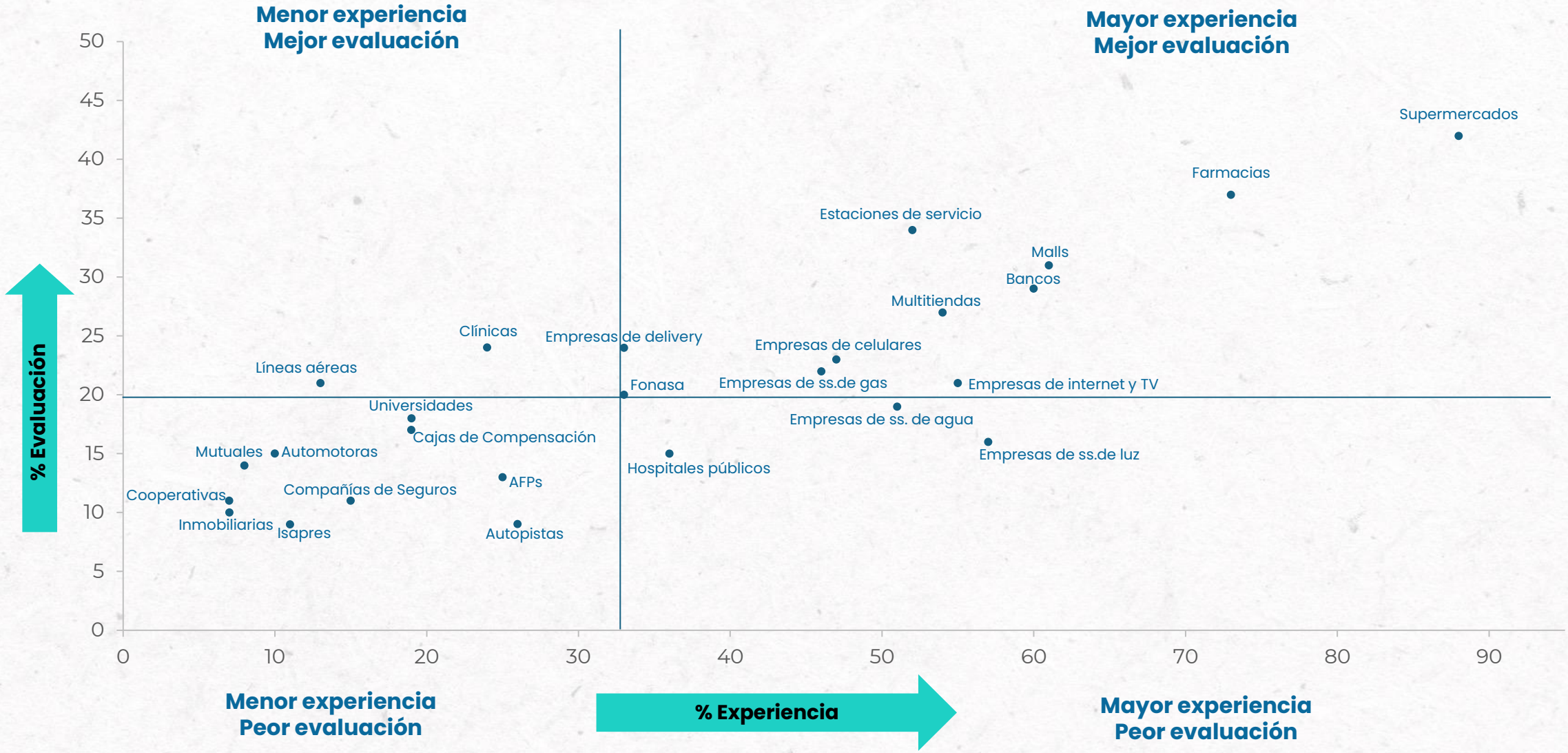
EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?
% Notas 6 y 7



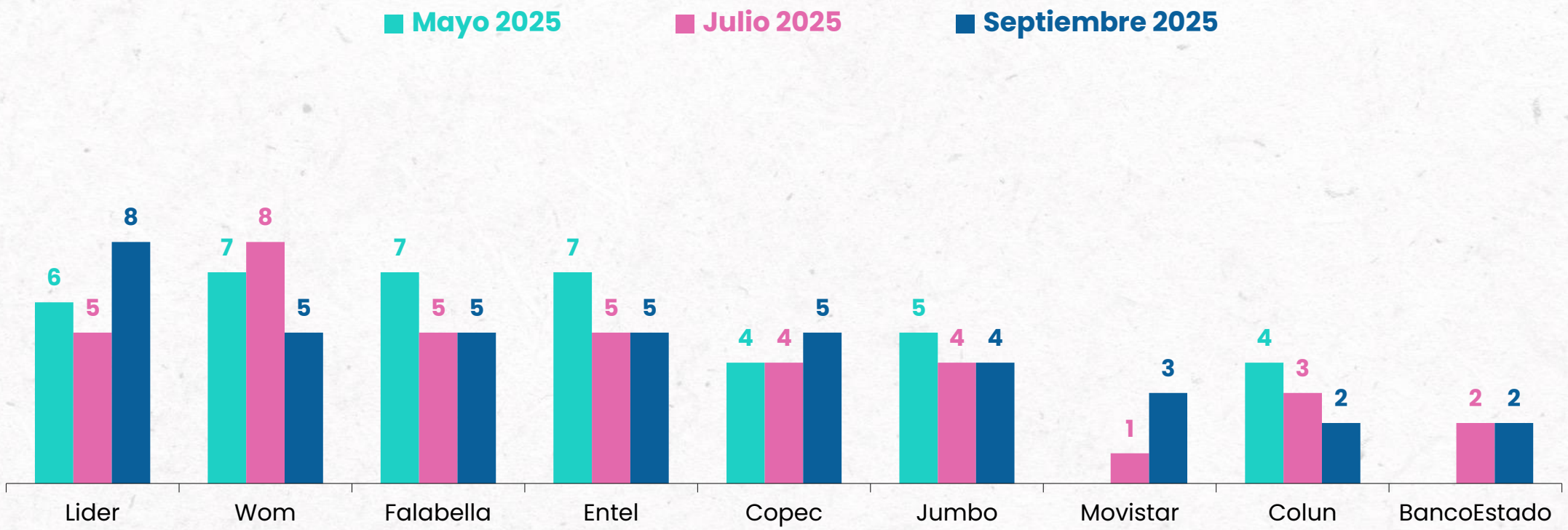
CADEM

EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



MARCA DESTACADA POR BUENA RELACIÓN CON CLIENTES

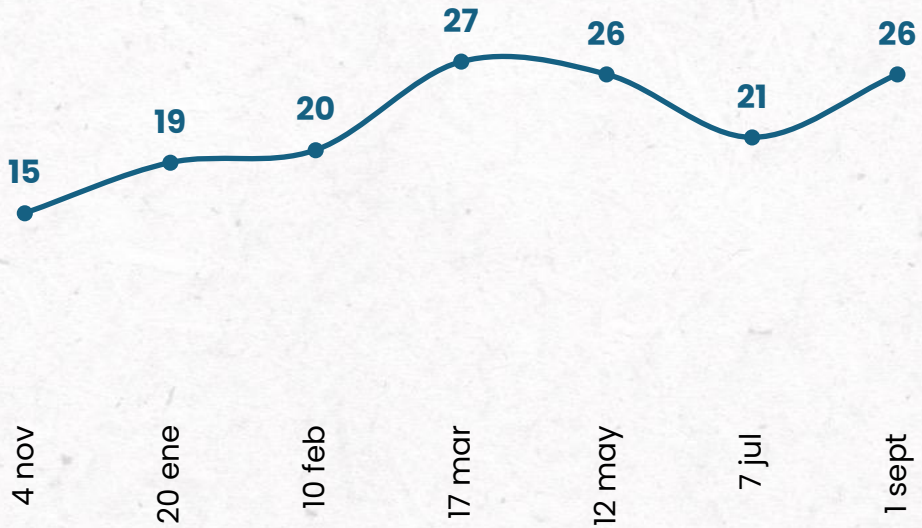
¿Qué marca o empresa dirías que destaca por su buena relación con los clientes?
% Espontánea



*Menciones sobre 2%.

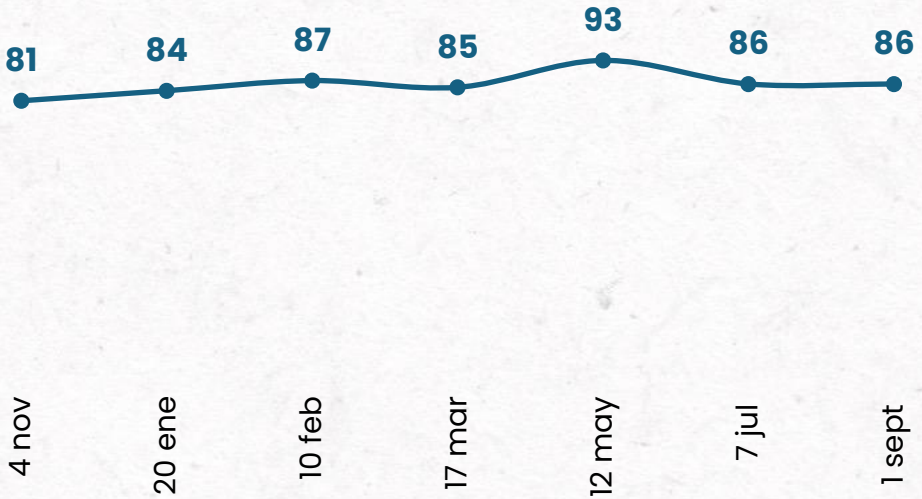
PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?
% Sí



Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?
% Sí

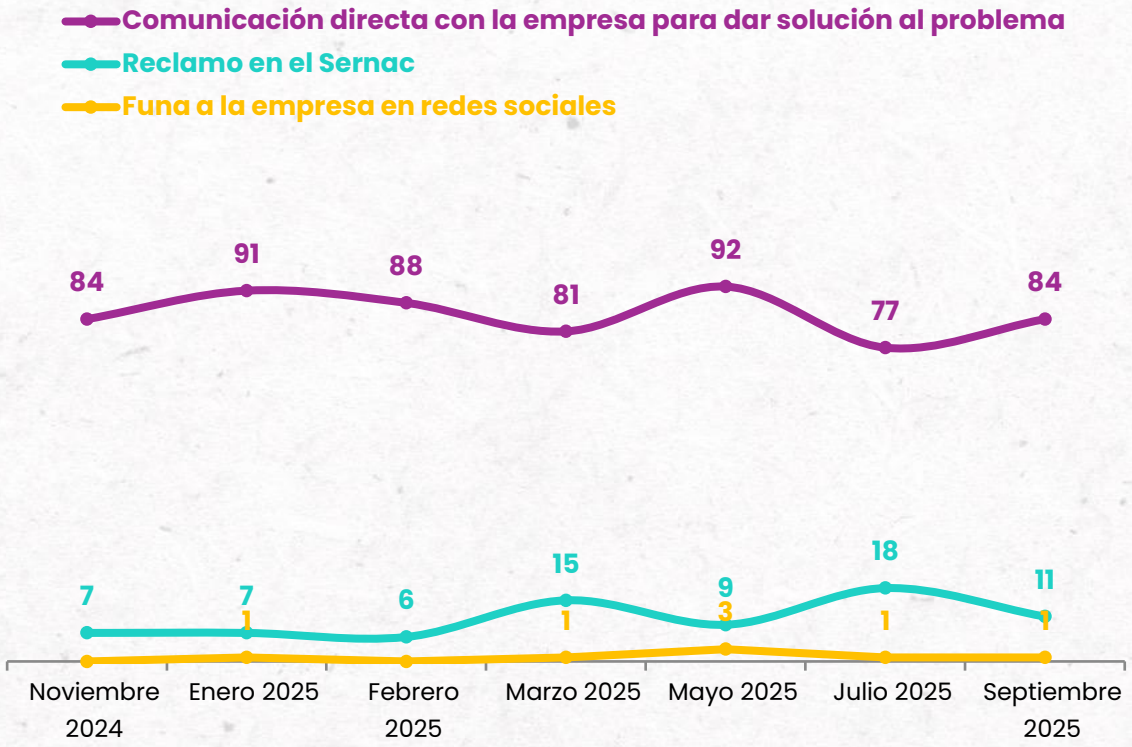


Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa

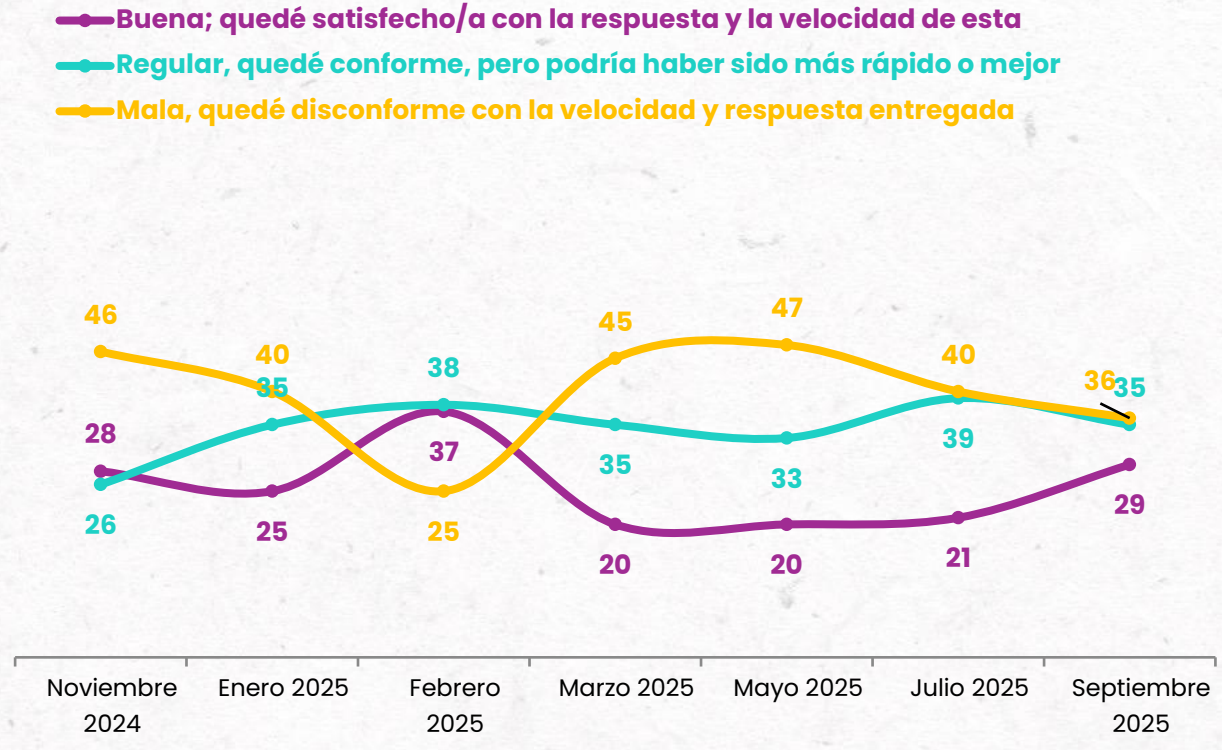
CADEM

ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste?
%



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo?
%



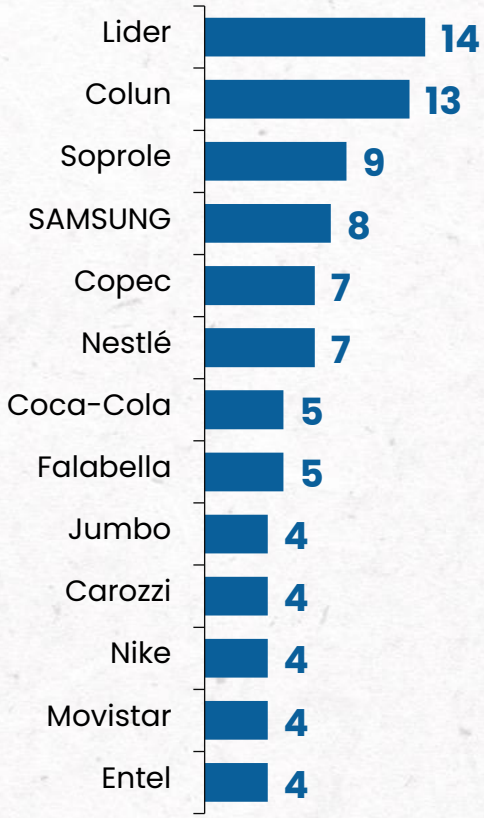
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto

5C. CADEM

04. Comunicación

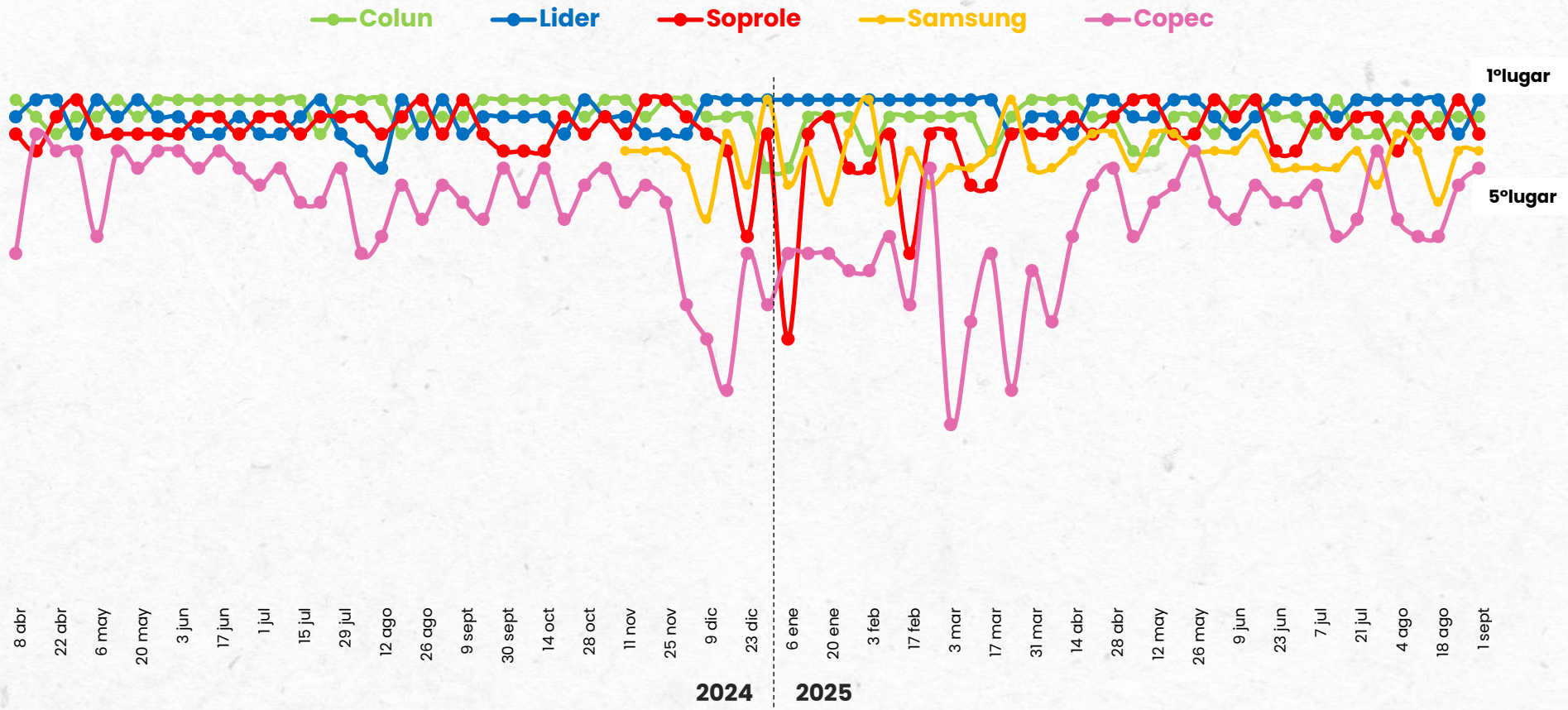
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Casos: 700

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



5C. CADEM

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

Semana 4_agosto
Lider
13%

Semana 11_agosto
Lider
14%

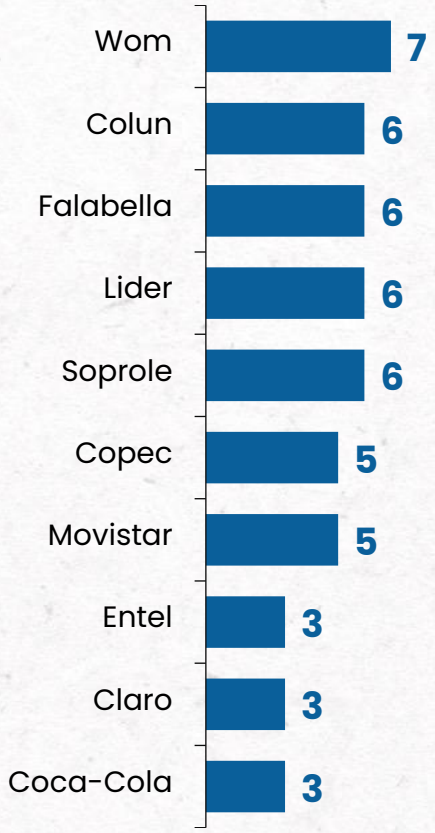
Semana 18_agosto
Lider
12%

Semana 25_agosto
Soprole
13%

Semana 1_septiembre
Lider
14%

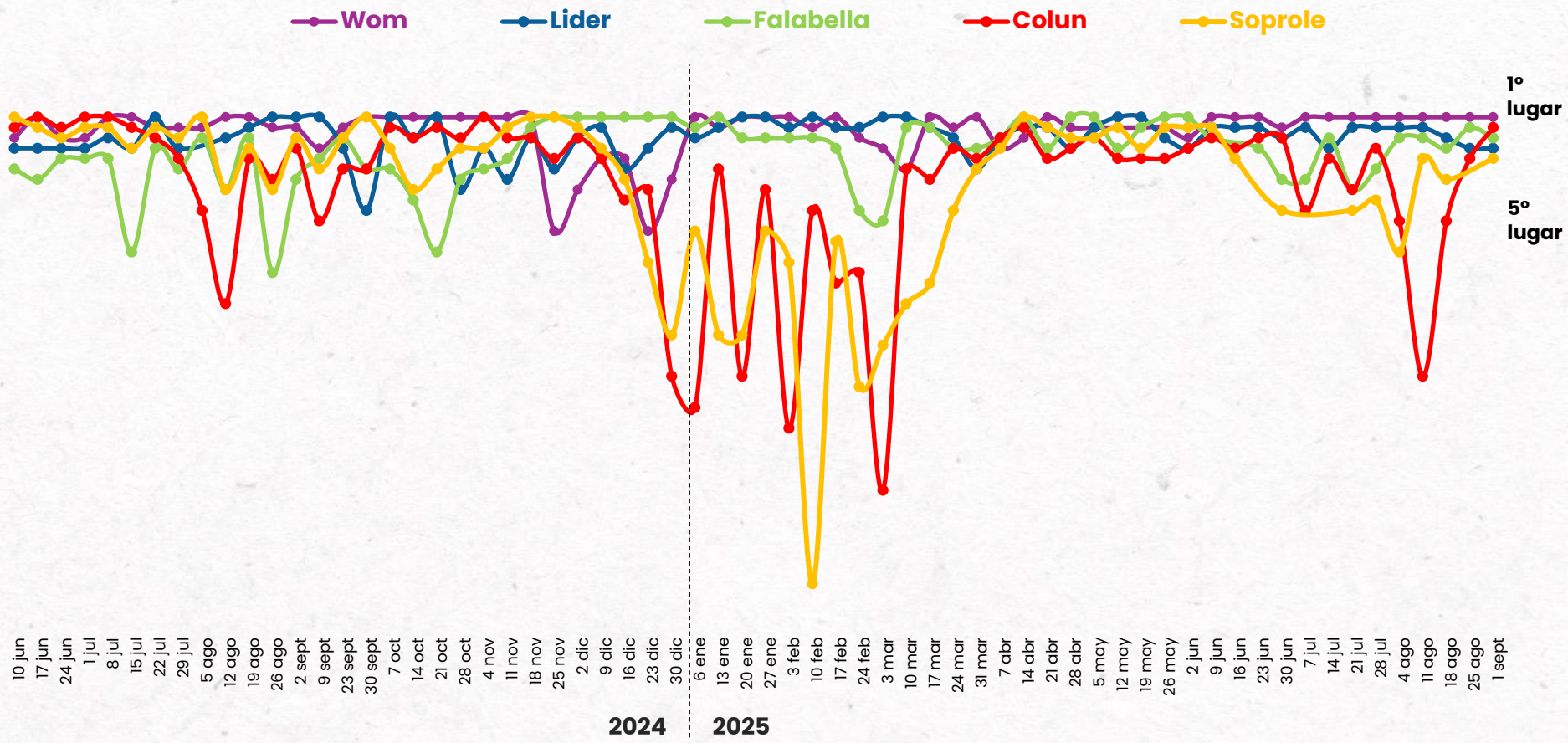
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Casos: 700

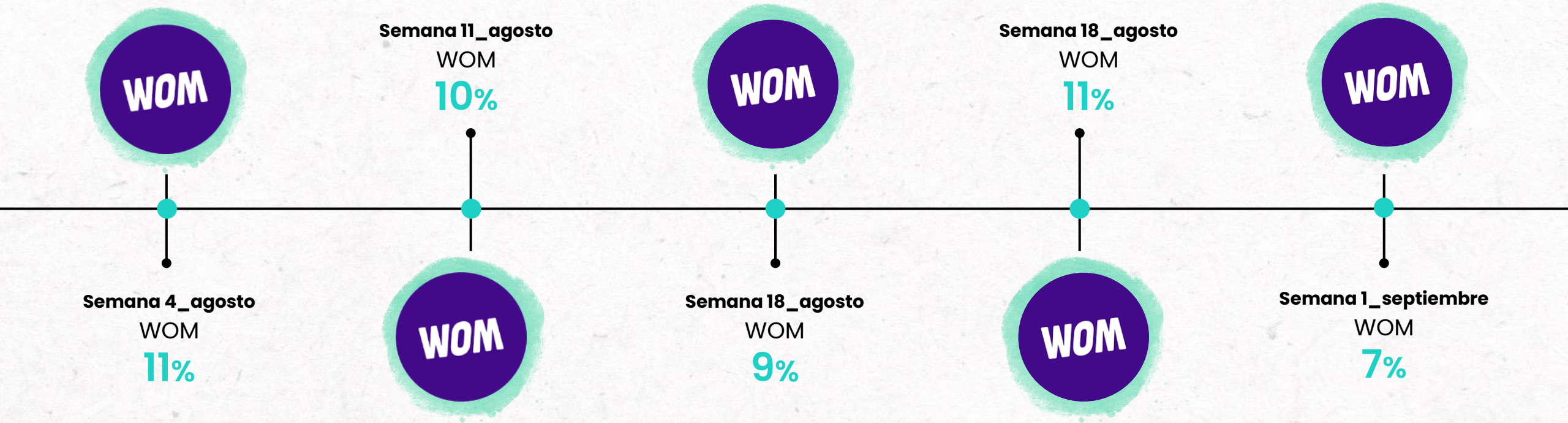
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



CADEM

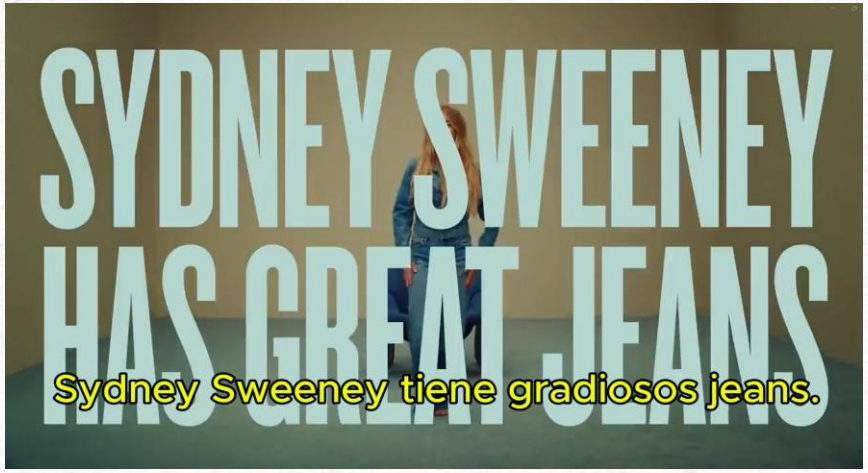
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



CAMPAÑA PUBLICITARIA EVALUADA DE MANERA GUIADA

A continuación, se presentó el siguiente video publicitario, el cual fue mostrado con subtítulos para una mejor comprensión

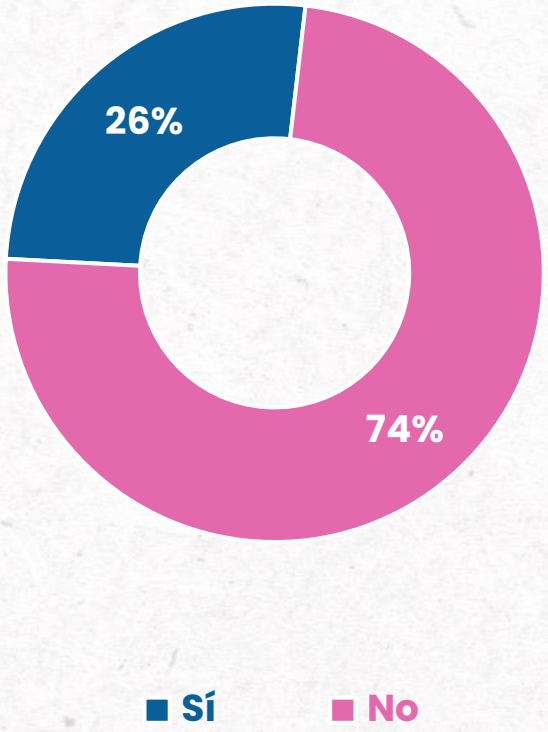


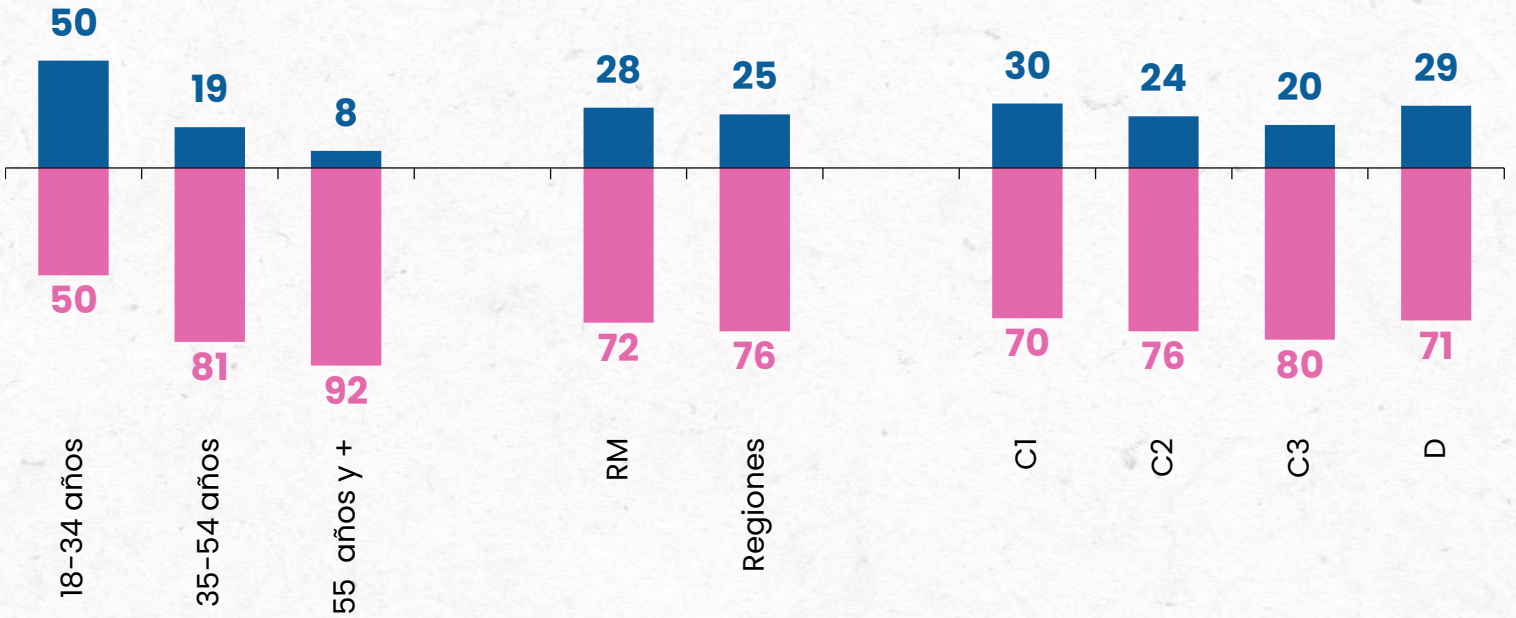
Casos: 700

CONOCIMIENTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

¿Lo habías visto o te habían comentado algo sobre este comercial?

%



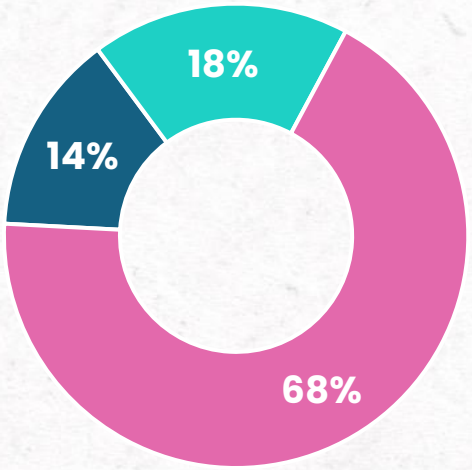


Casos: 700

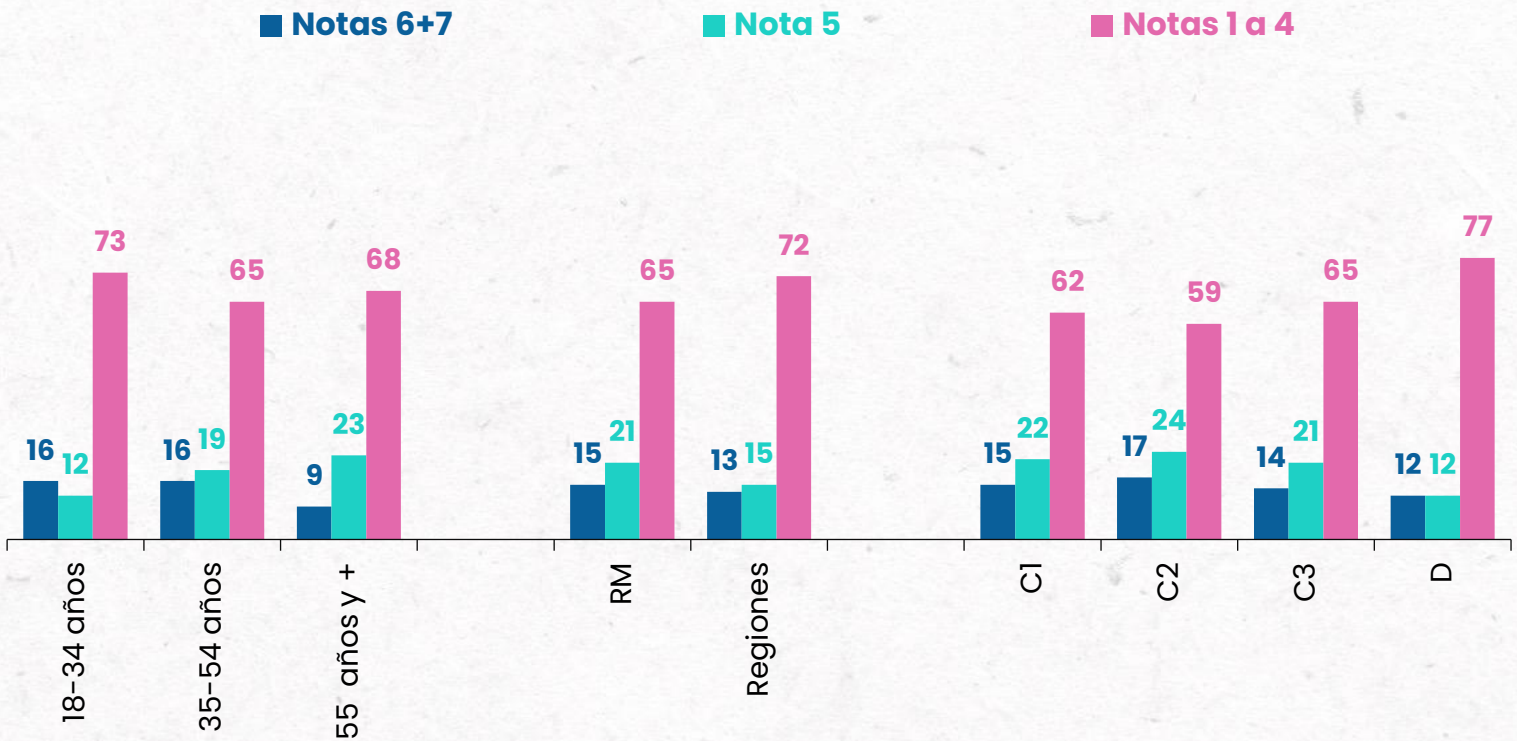
EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

Según cuanto te gusta, que nota de 1 a 7 le pondrías (1 es pésimo y 7 es excelente)

%



- Excelente + Muy Bueno (Notas de 6+7)
- Bueno (Nota 5)
- Regular + Malo + Muy malo + Pésimo (Notas 1 a 4)

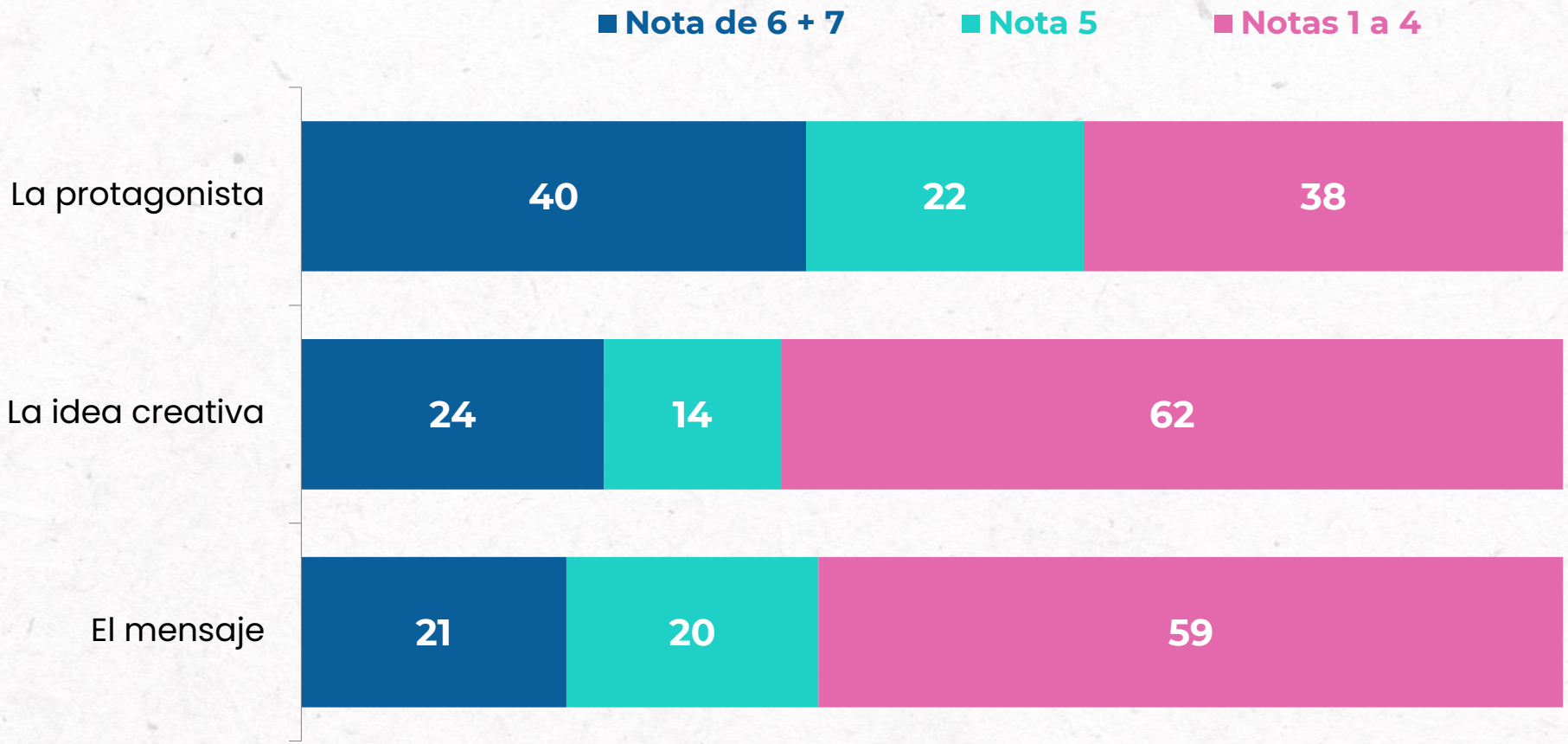


Casos: 700

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

¿Cómo evalúas de 1 a 7 los siguientes aspectos?

%

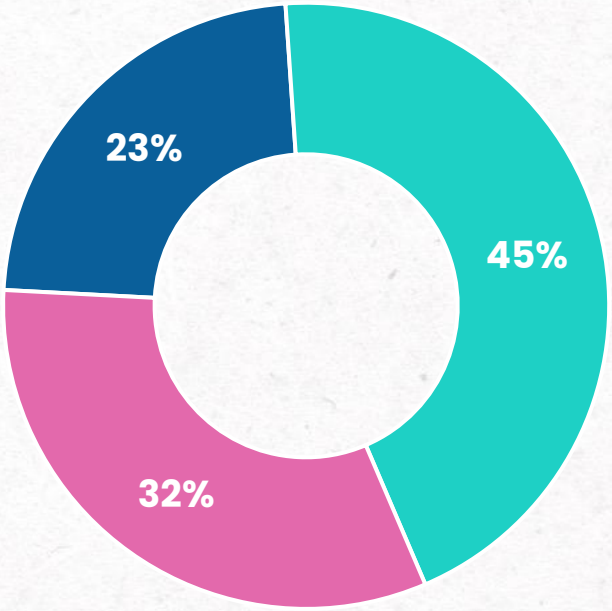


Casos: 700

IDENTIFICACIÓN DE LA AUDIENCIA DEL COMERCIAL

¿Crees que el comercial está dirigido a un público más bien...?

%



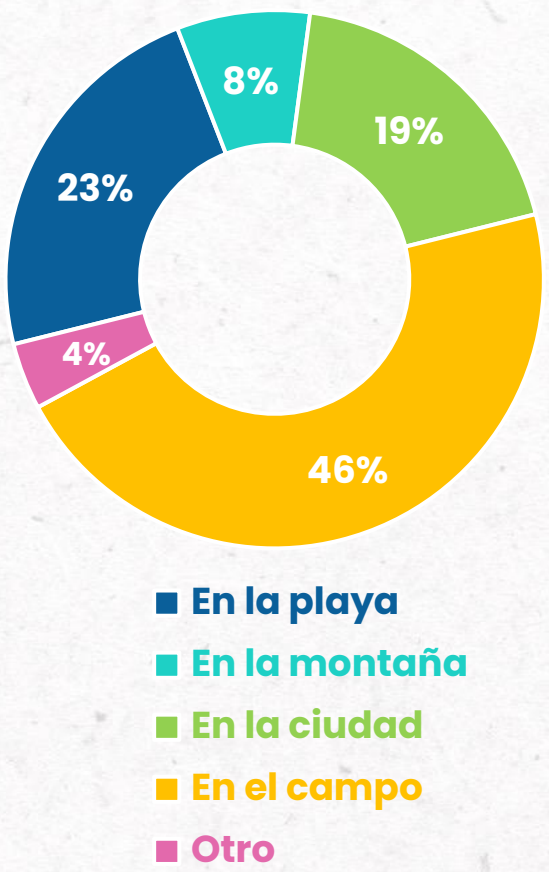
Casos: 700

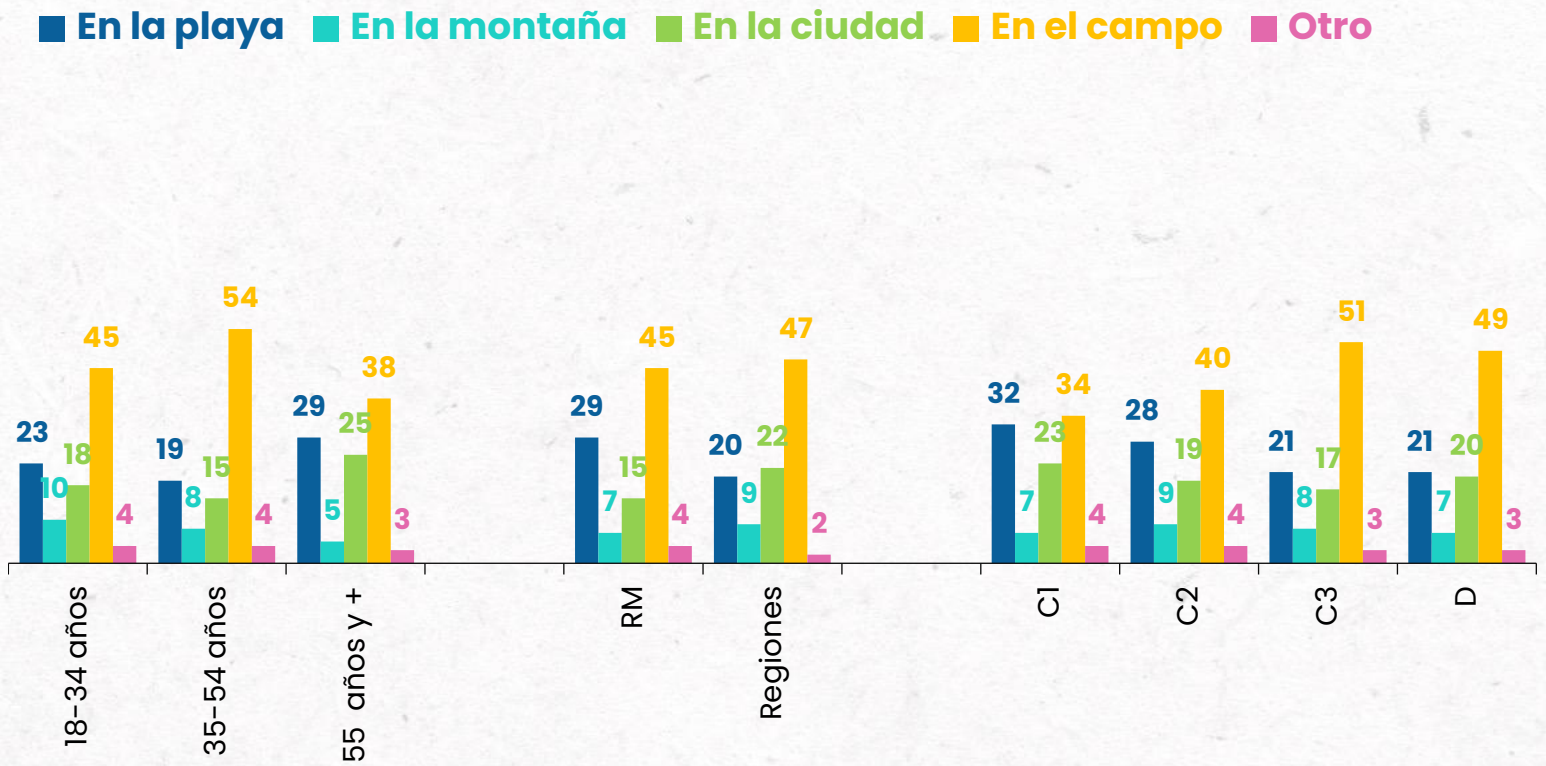
Coyuntura: Vejez Soñada

LOCACIÓN PERFECTA PARA LA VEJEZ

¿Dónde imaginas pasar tu vejez soñada?

%



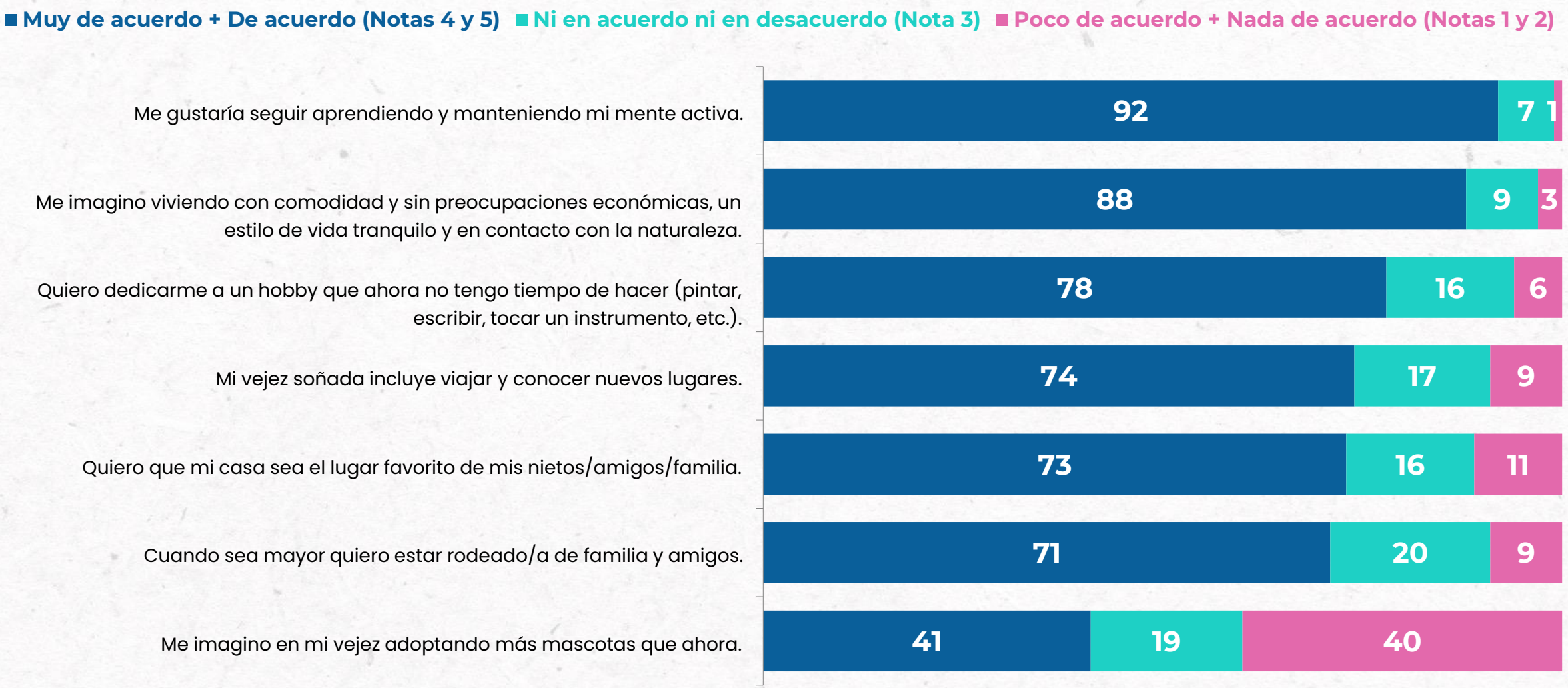


Casos: 700

LA VEJEZ SOÑADA

En una escala donde 1 es nada de acuerdo y 5 es muy de acuerdo, qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases:

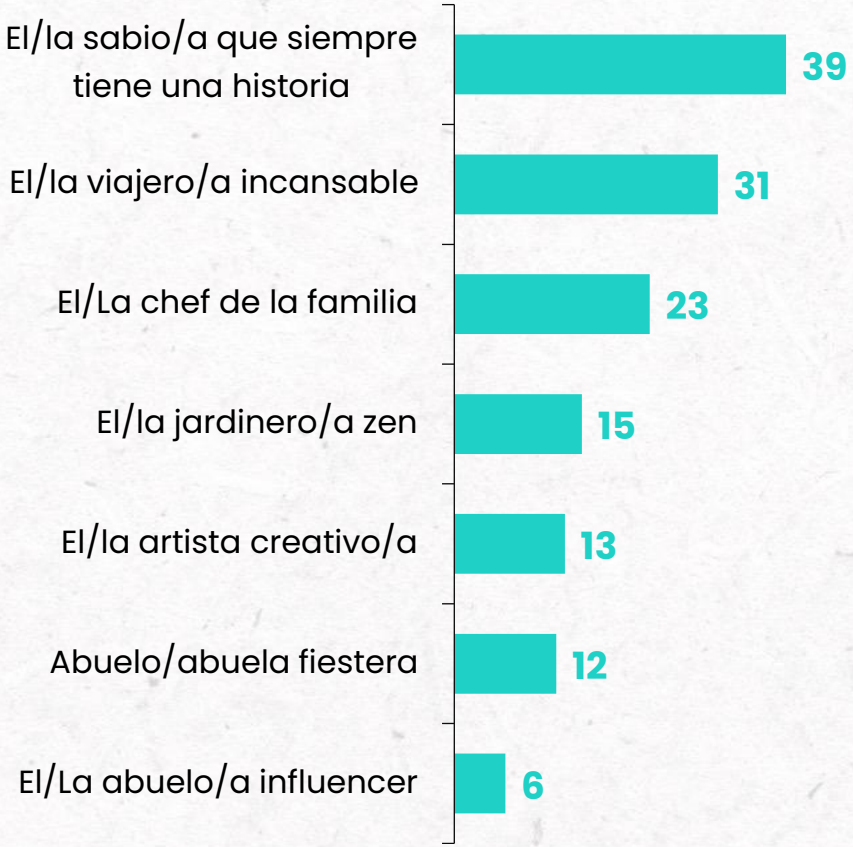
%



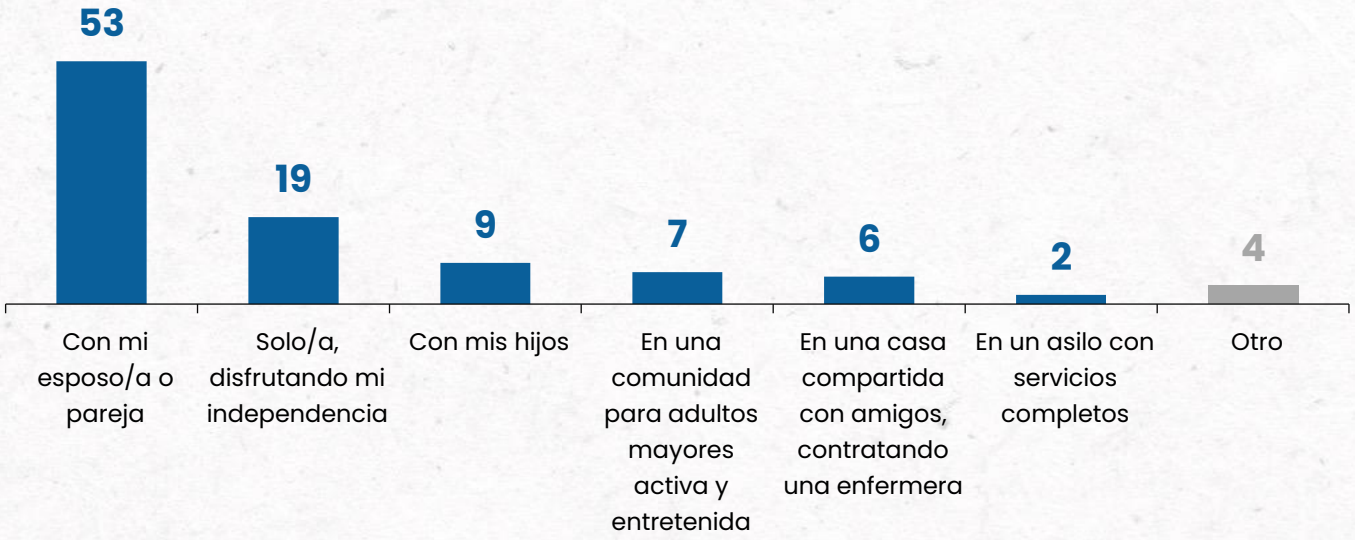
Casos: 700

ENVEJECER JUNTOS CON MUCHOS RECUERDOS

¿Qué estilo te gustaría ser de abuelo/a soñado/a?
% Respuesta múltiple



¿Cómo te imaginas viviendo en tu vejez soñada?
%



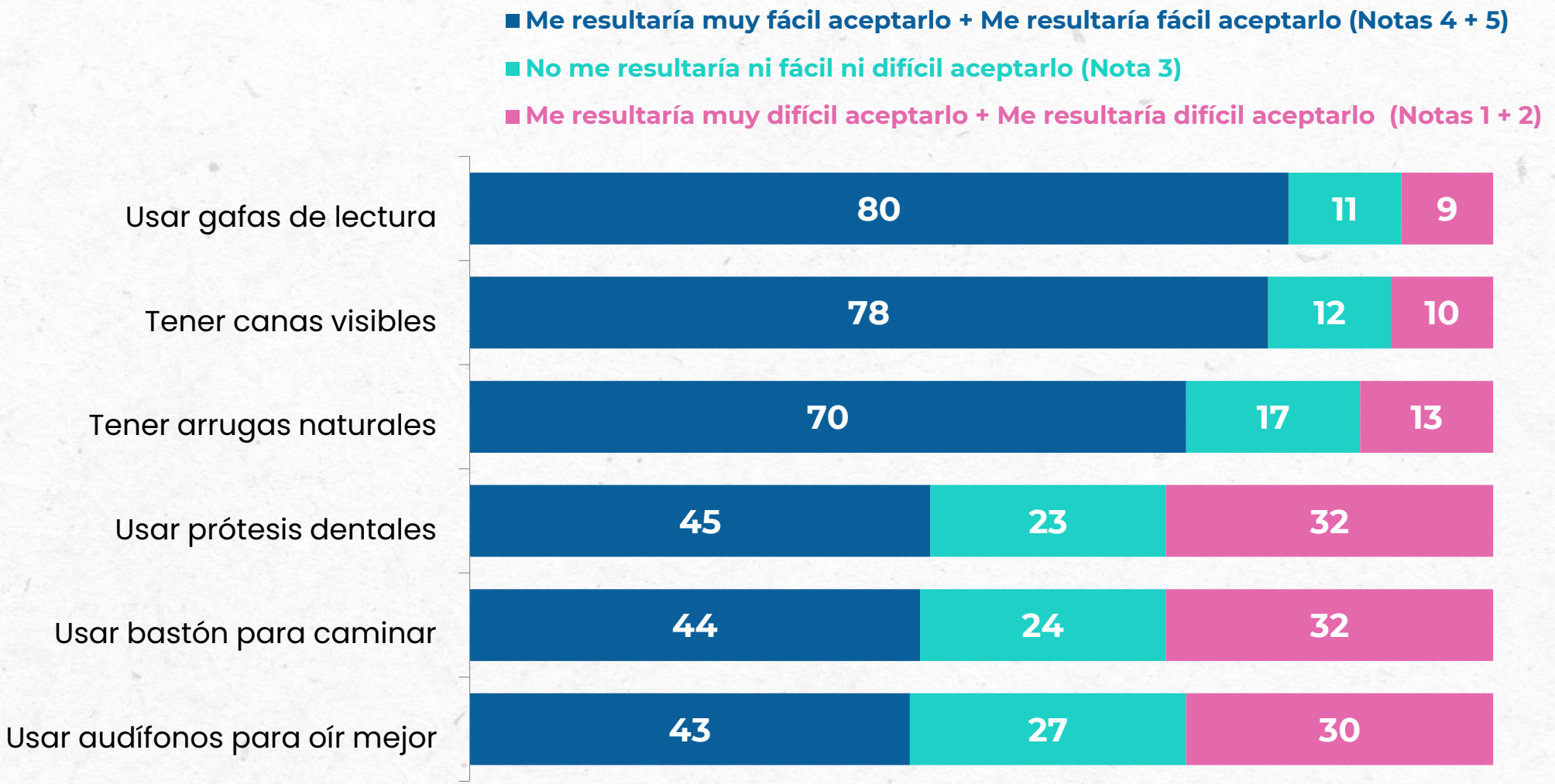
Casos: 700

CADEM

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VEJEZ

¿Qué tan fácil o difícil te resultaría aceptar cada uno de los siguientes aspectos relacionados con la vejez?
Donde 1 es me resultaría muy difícil aceptarlo y 5 es me resultaría muy fácil aceptarlo

%

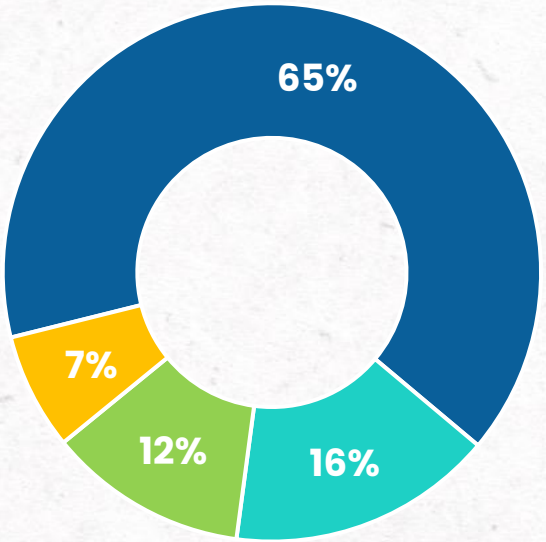


Casos: 700

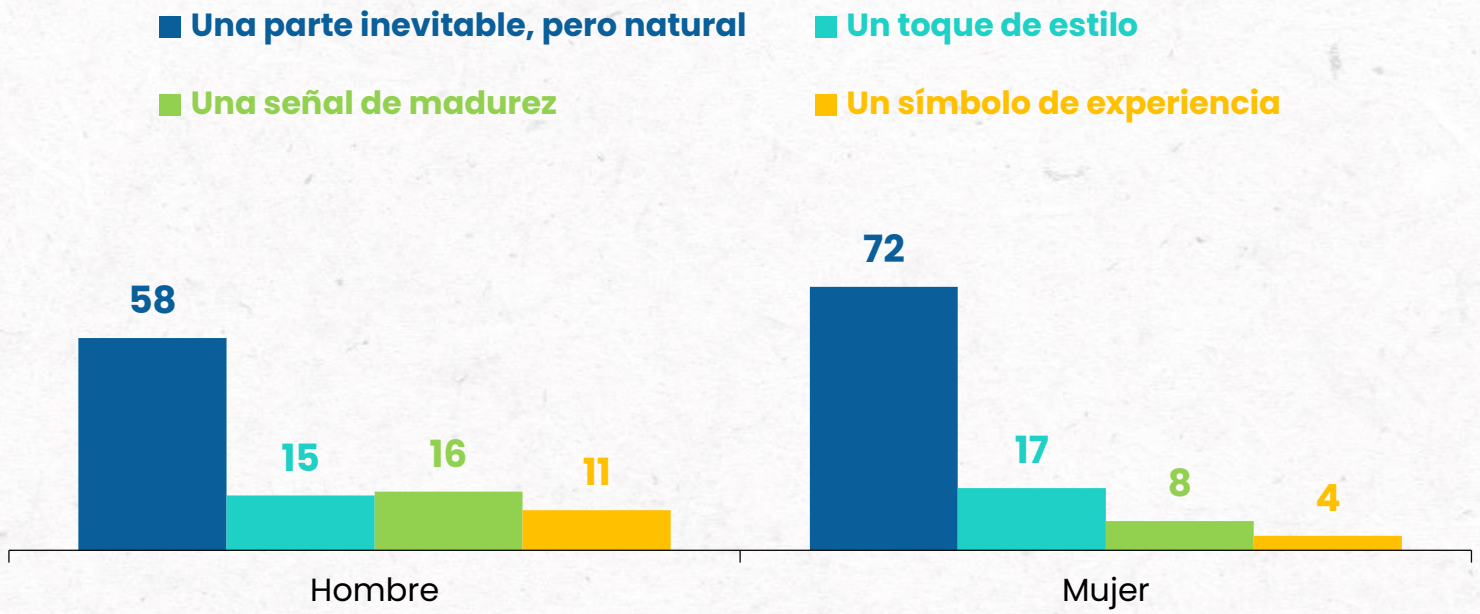
LAS CANAS COMO SÍMBOLO DE BELLEZA NATURAL

Para ti, las canas son más....

%



- Una parte inevitable, pero natural
- Un toque de estilo (cabello plateado)
- Una señal de madurez
- Un símbolo de experiencia



Casos: 700

EL GUSTO DE ESTAR JUBILADO

Si pudieras gastar tu jubilación en un solo gusto, ¿cuál sería?
% Espontánea

Casos: 700

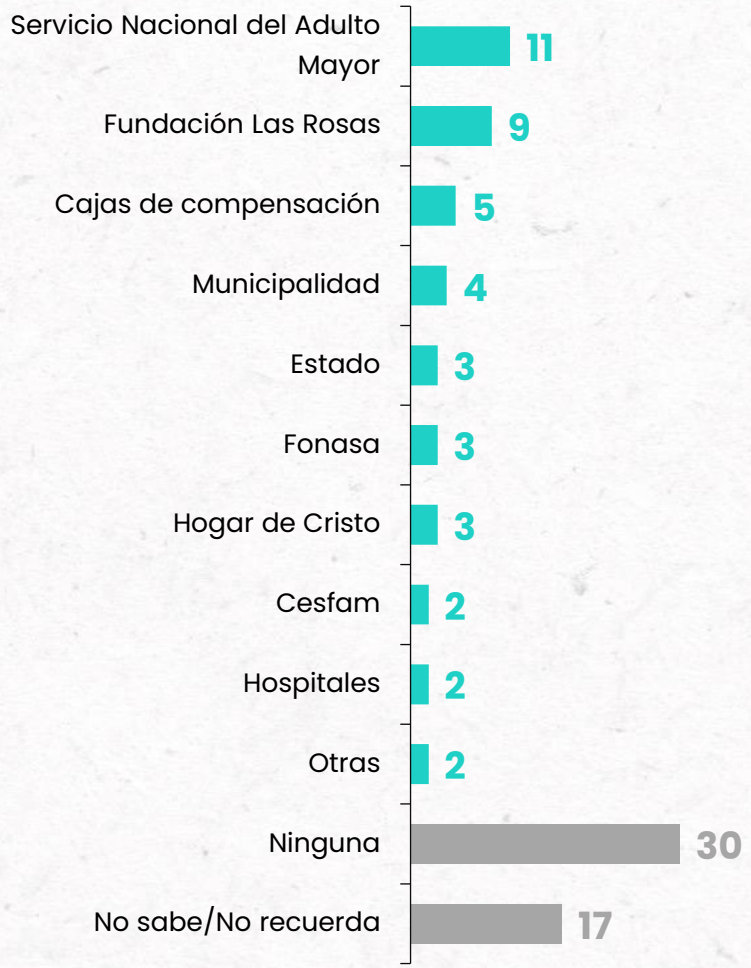
*Menciones sobre 2%

CADEM

MARCAS E INSTITUCIONES QUE SE PREOCUPAN POR LA VEJEZ

¿Qué marca dirías que se preocupa por las personas mayores de 60 años?
% Espontánea

¿Y qué institución dirías que se preocupa de los adultos mayores?
% Espontánea



Casos: 700

5C. CADEM

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl