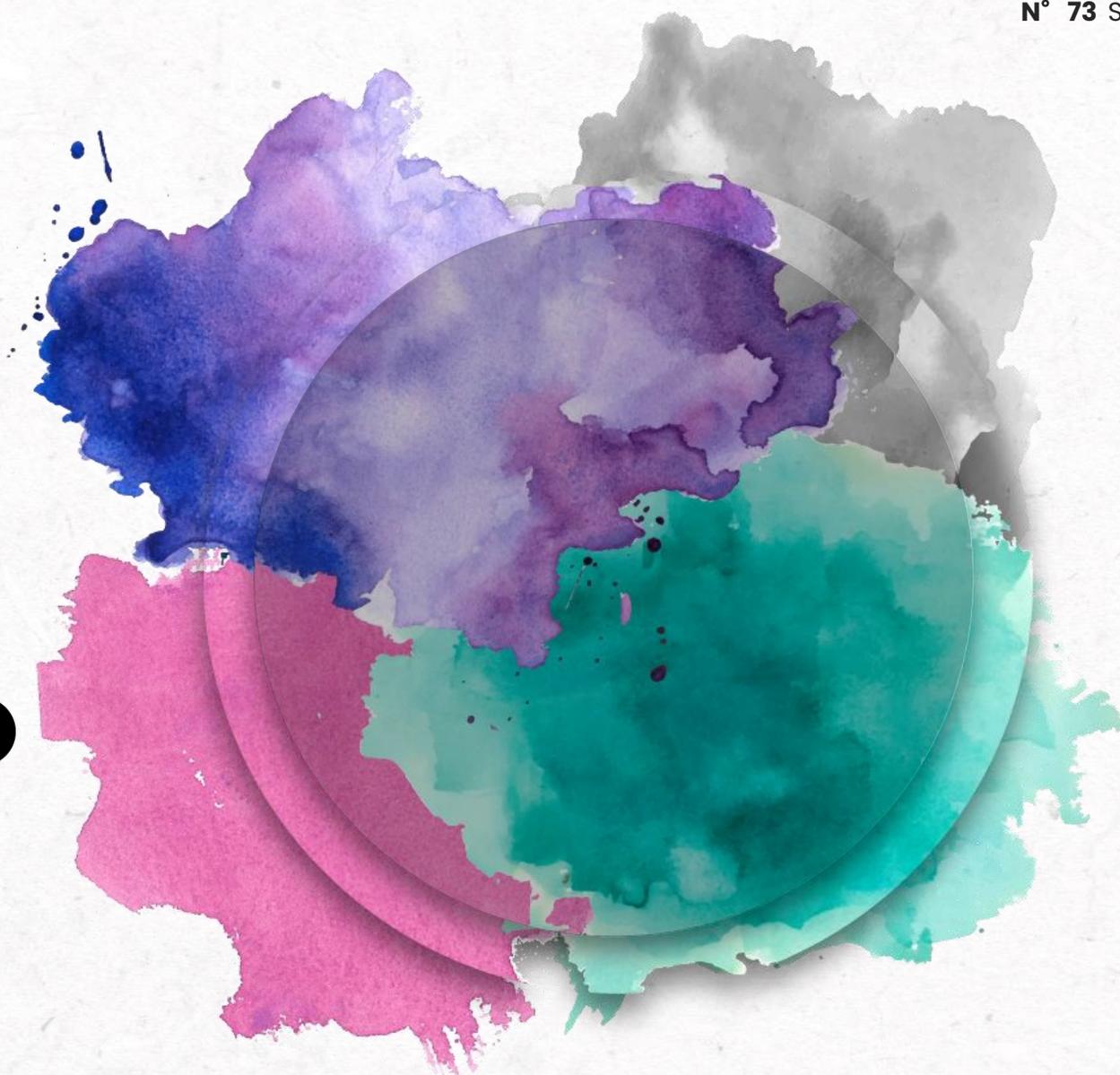


Estudio

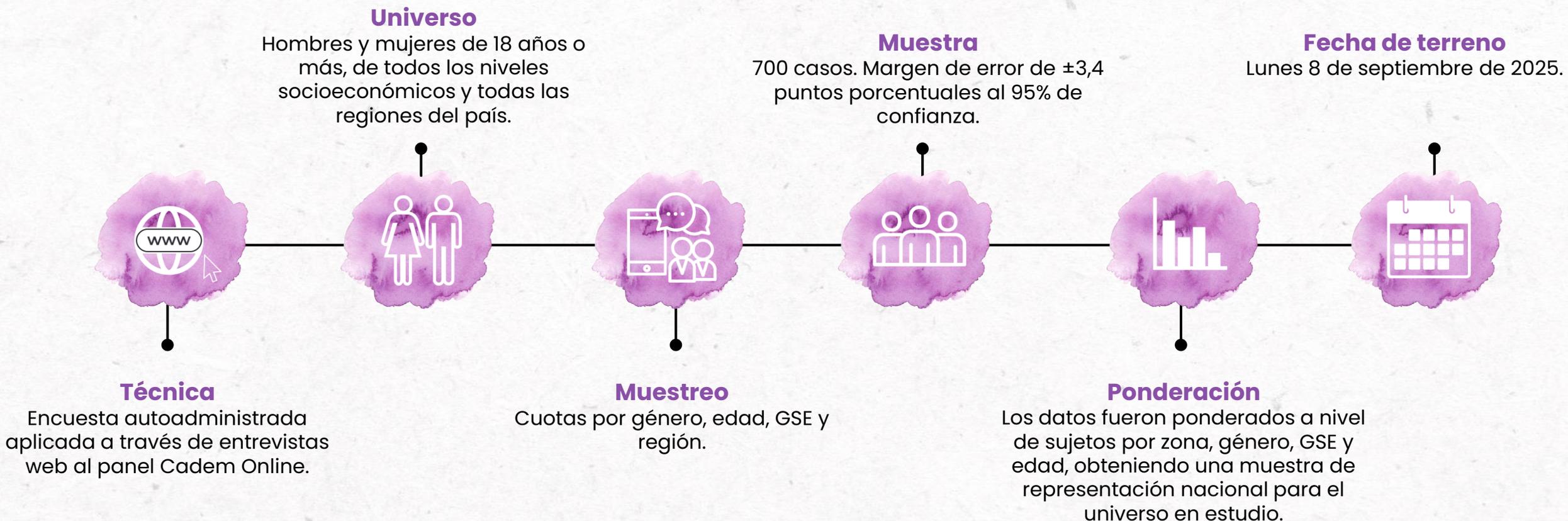
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- El **Mundial de Desayunos** fue el **tema principal de la semana**, concentrando el 26% de las menciones. En segundo lugar, destacó el incidente del vagón de Metro que se incendió en la Estación San Joaquín, con un 14%.
- En el ranking semanal, el **Terremoto es considerado el mejor trago chileno**, concentrando un 23% de las menciones. En segundo lugar, se ubicó la Pisco, con un 18%. Además, en el **debate sobre la empanada de pino —con o sin pasas—**, la **opción sin pasas obtuvo el 55% de las preferencias**.
- **Colun** se posicionó como la **marca más relevante de la semana**, con un 11%, seguida por Lider con un 10% y Soprole con un 9%. En cuanto a publicidad memorable, **WOM** alcanzó un 9% y **volvió a encabezar el ranking, acumulando ya 10 semanas consecutivas en el primer lugar**.
- En los **spots publicitarios** evaluados de forma guiada, **Copec y Coca-Cola comparten el primer lugar** con un 60% de visualizaciones, seguidas por Evercrisp con un 52%. Sin embargo, **Evercrisp se posiciona como la campaña mejor evaluada**, con un 60%, seguida de Copec con 54% y Coca-Cola con 53%, entre quienes recuerdan estas campañas.
- En la **coyuntura semanal**, un **78% de los chilenos declara haber jugado videojuegos**. Principalmente prefieren jugarlos en celular o tablet (59%). Además, un **22% afirma haber hecho amistades** online gracias a los videojuegos. Entre quienes juegan videojuegos, **75% lo hace al menos una vez a la semana**. El **22% señala gastar dinero** habitualmente en videojuegos. Los primeros juegos más recordados son Super Mario Bros (25%) y Pac-Man (8%). En cuanto a **marcas asociadas al mundo gamer, lideran Nintendo (17%), PlayStation (15%) y Sony (9%)**.



01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

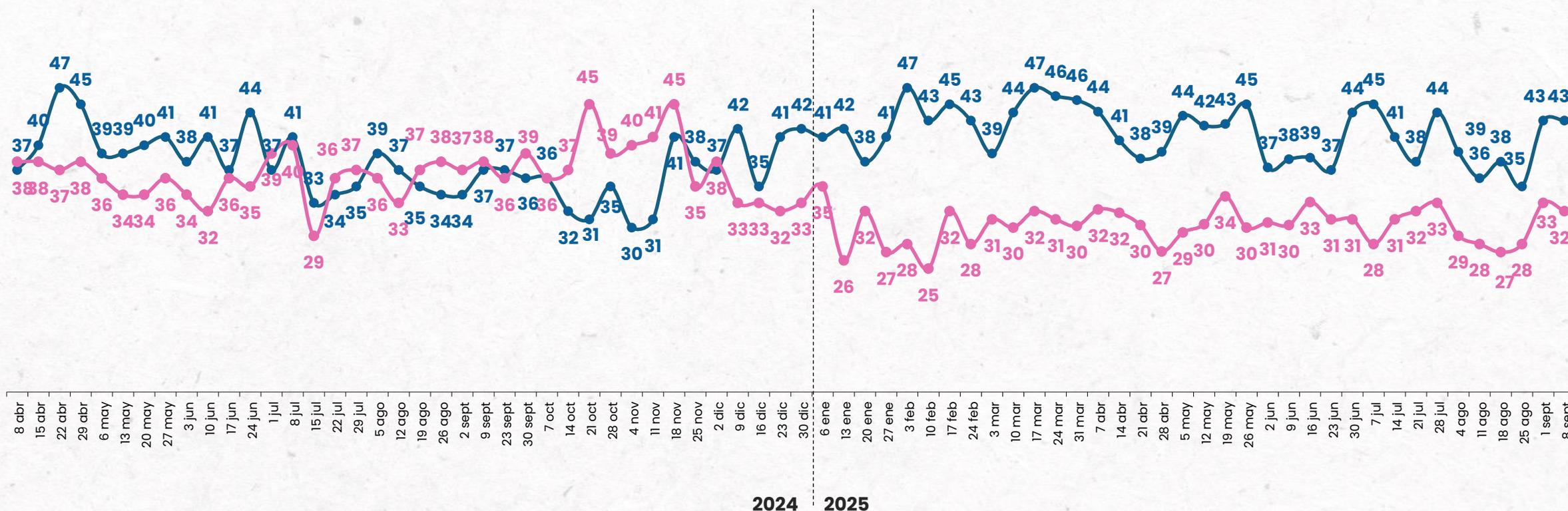
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

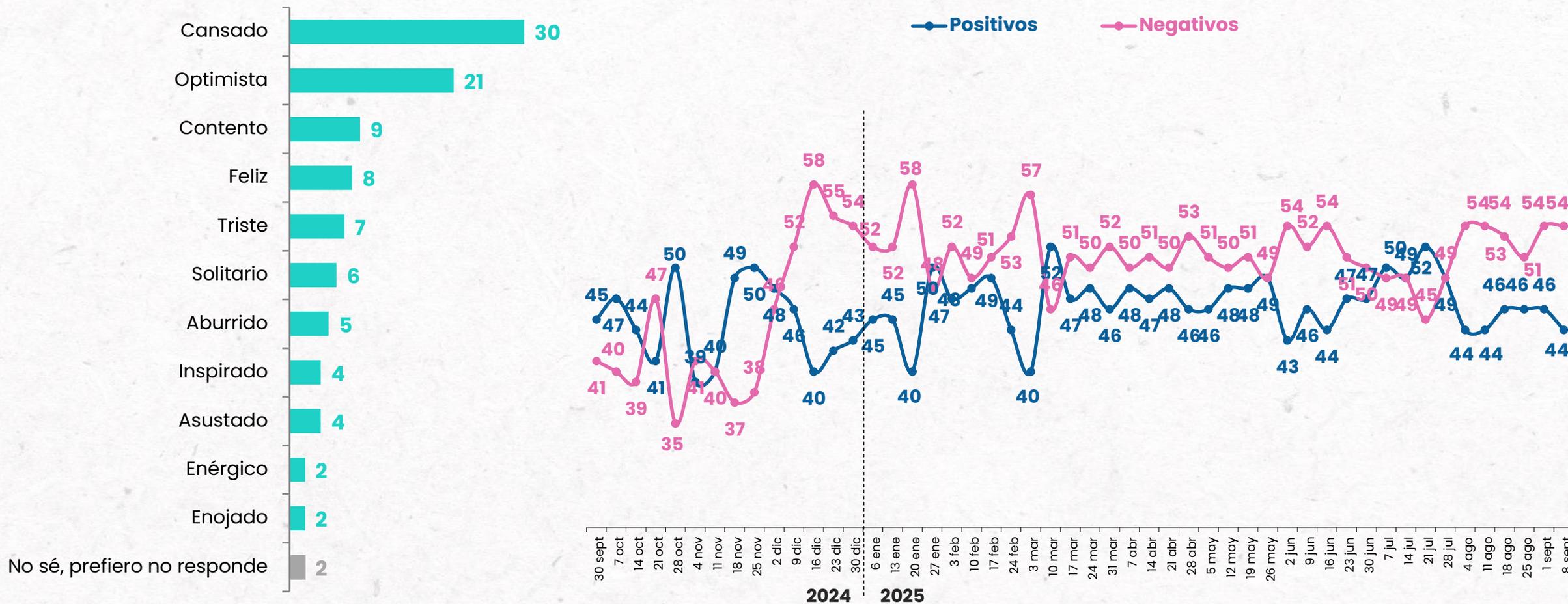
—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

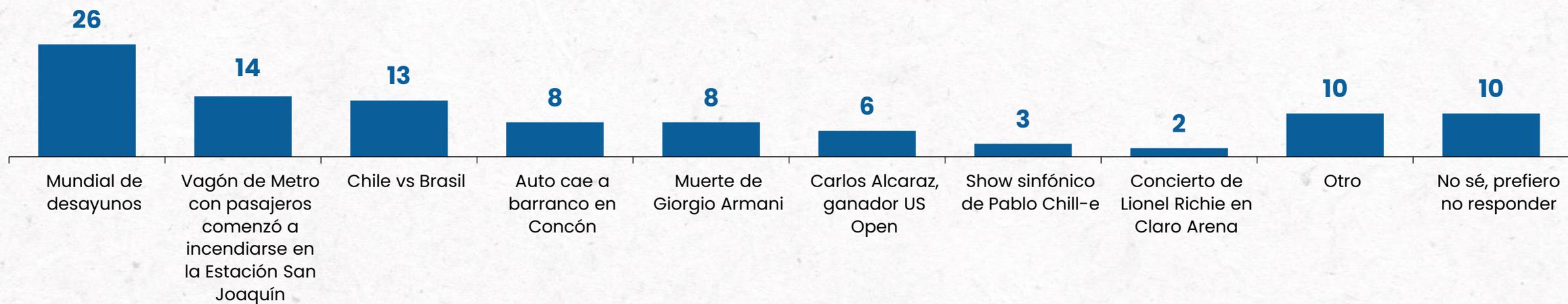


Casos: 700



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

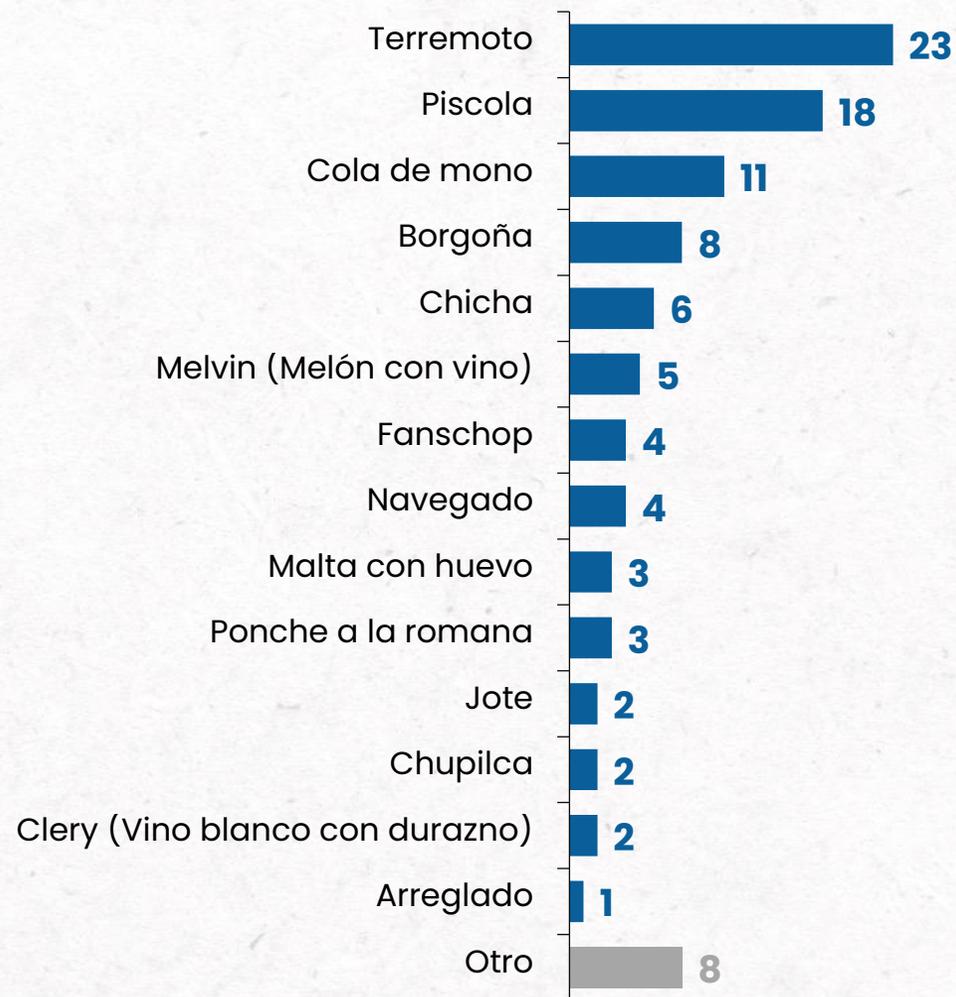
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA: EL MEJOR TRAGO CHILENO

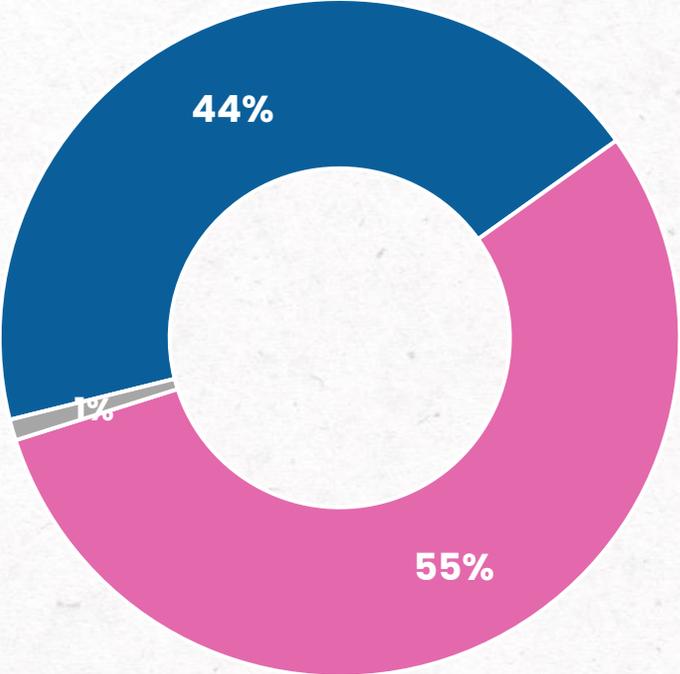
¿Cuál es el mejor trago chileno?

%



DEBATE DE LA SEMANA: EMPANADA DE PINO CON O SIN PASAS

¿La empanada de pino: con o sin pasas?
%



■ Con pasas ■ Sin pasas ■ No sé, prefiero no responder



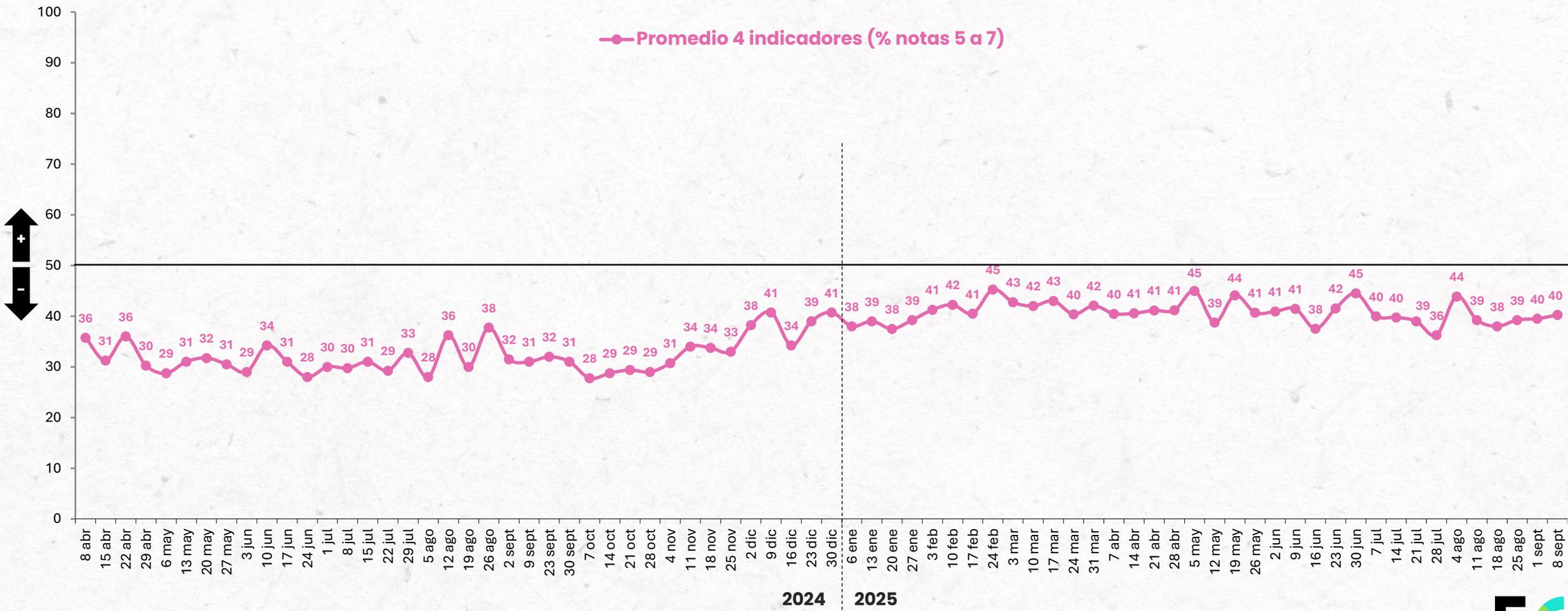
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

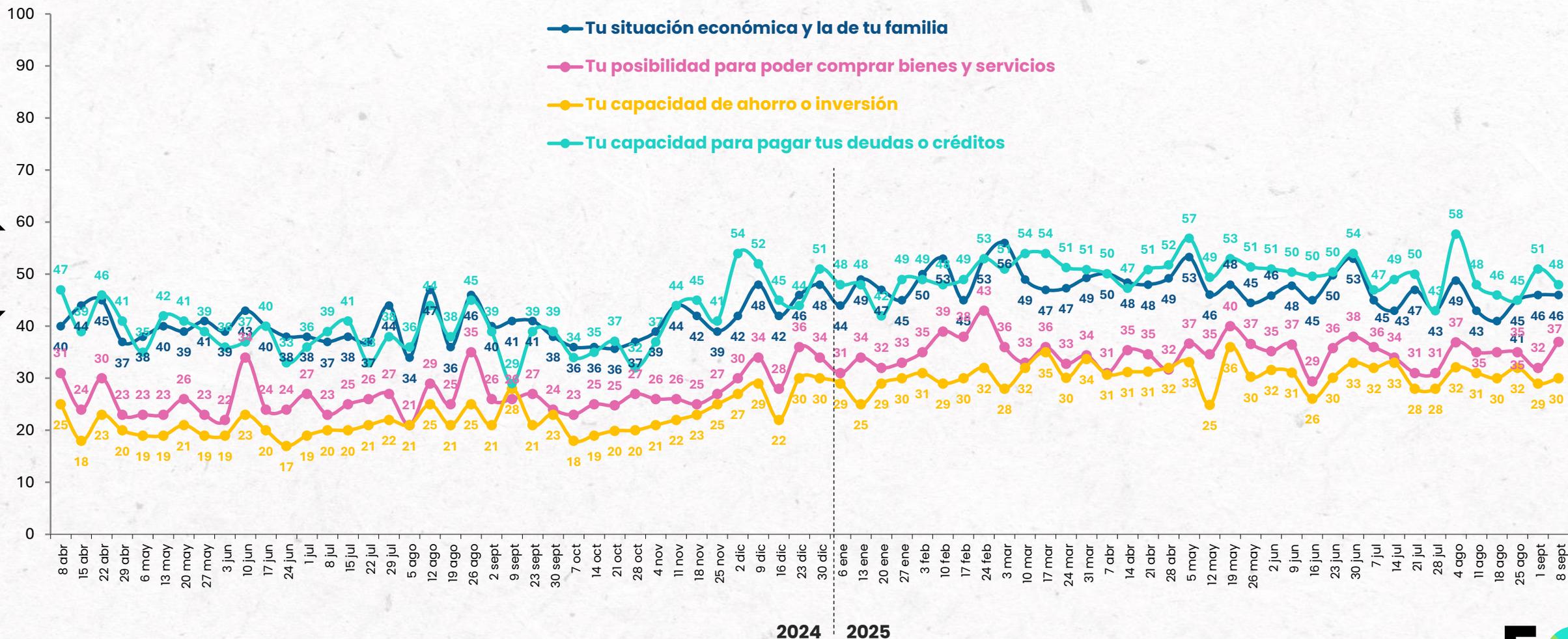
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



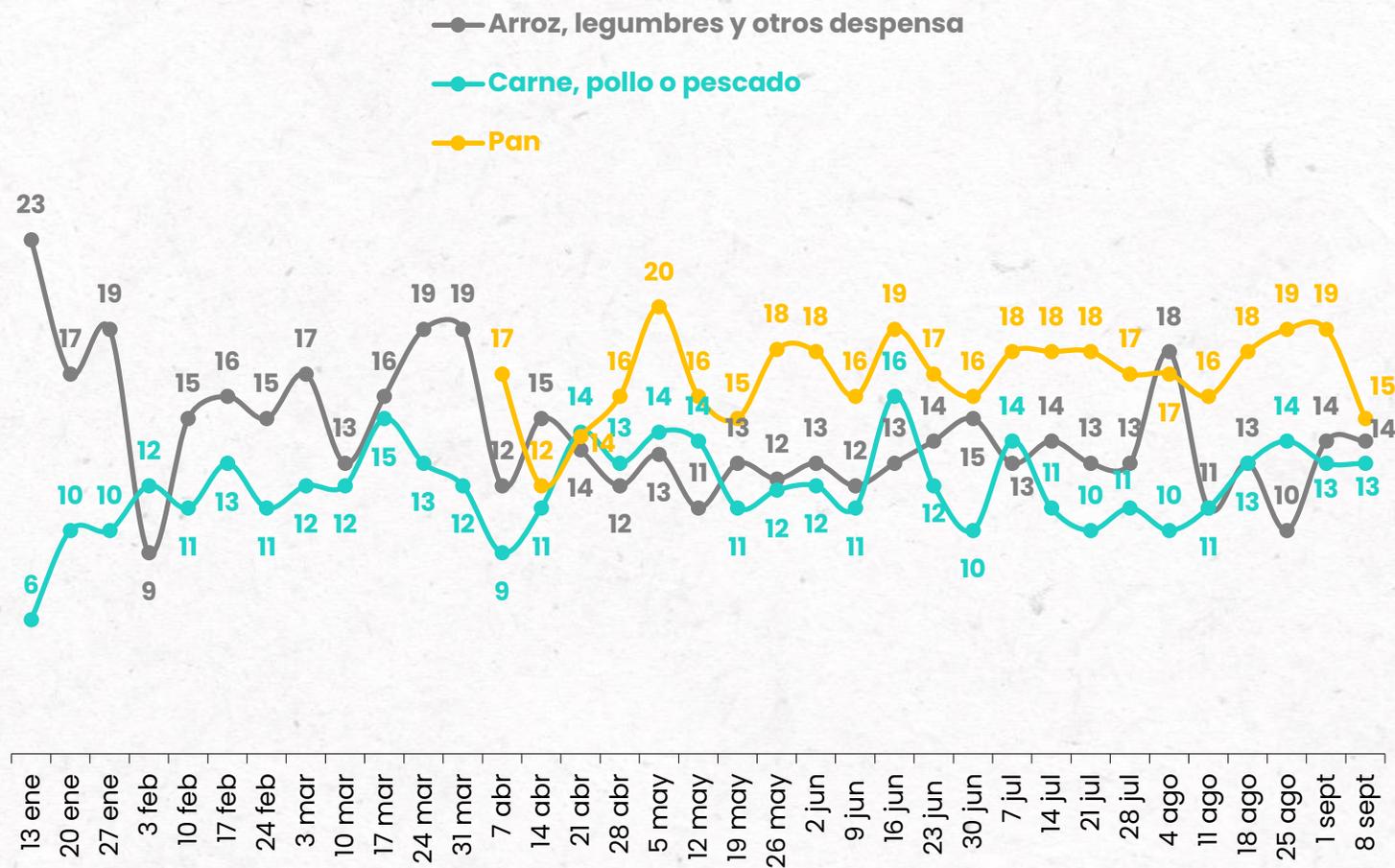
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

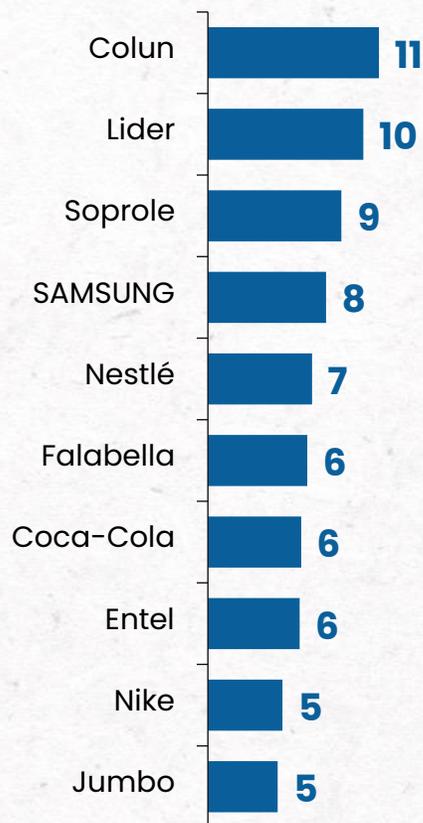
A decorative graphic on the left side of the page. It consists of several overlapping, circular watercolor splashes in shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes have a soft, painterly texture with some darker spots and bleed-through effects.

03.

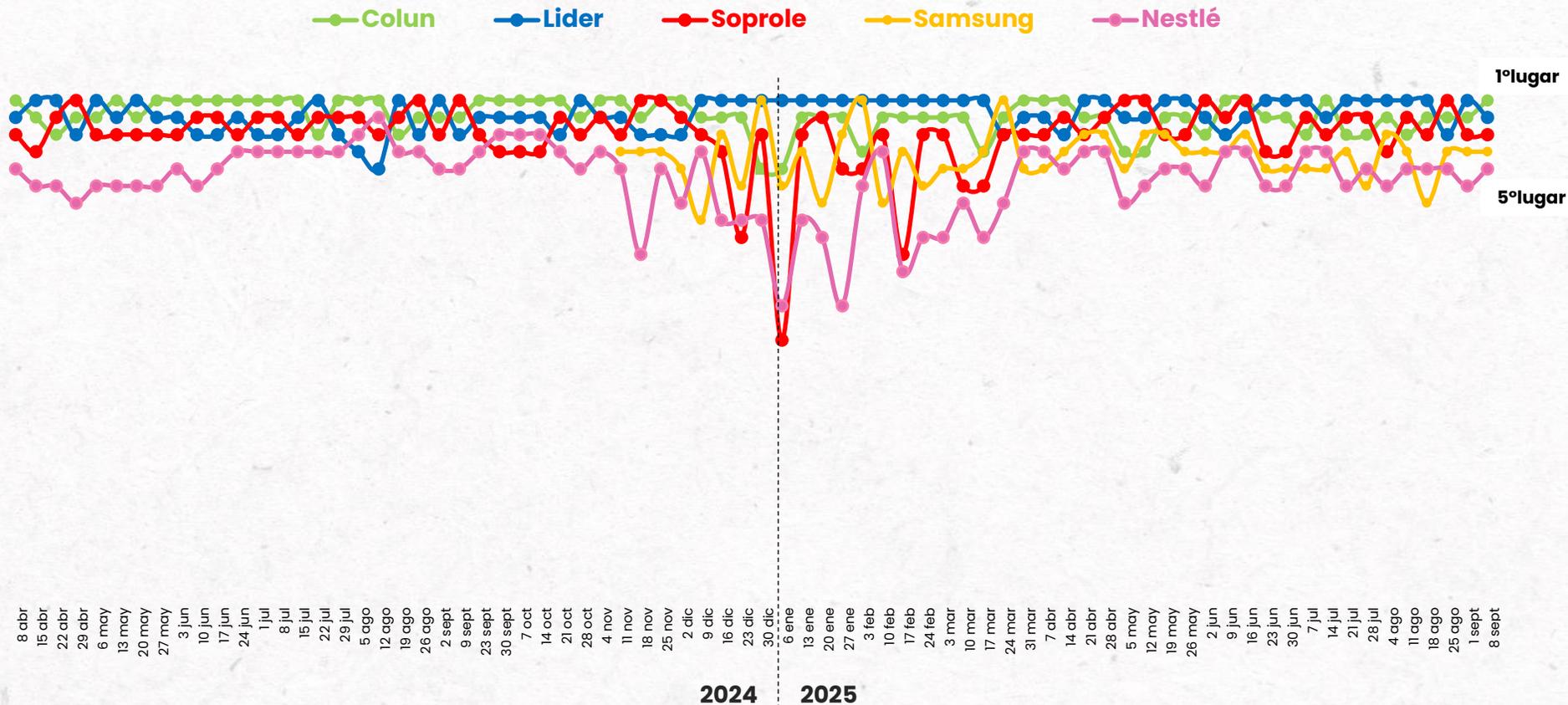
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Semana 18_agosto

Lider
12%



Semana 1_septiembre

Lider
14%



Semana 11_agosto

Lider
14%



Semana 25_agosto

Soprole
13%

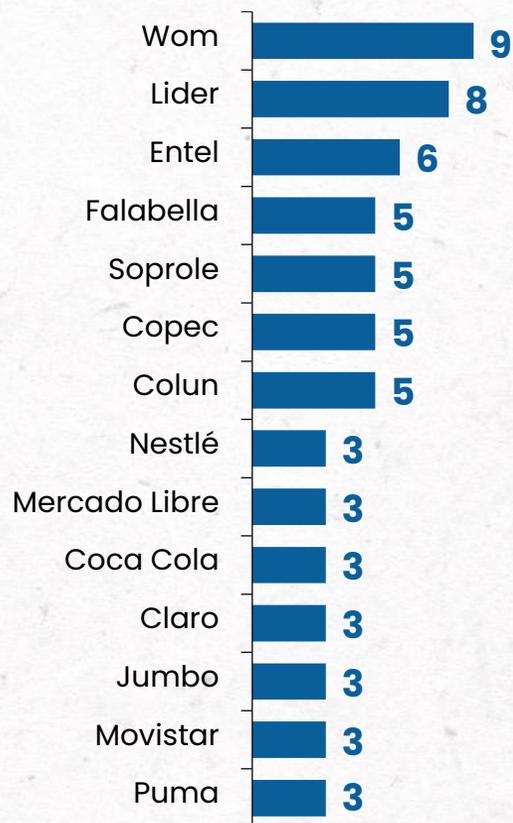


Semana 8_septiembre

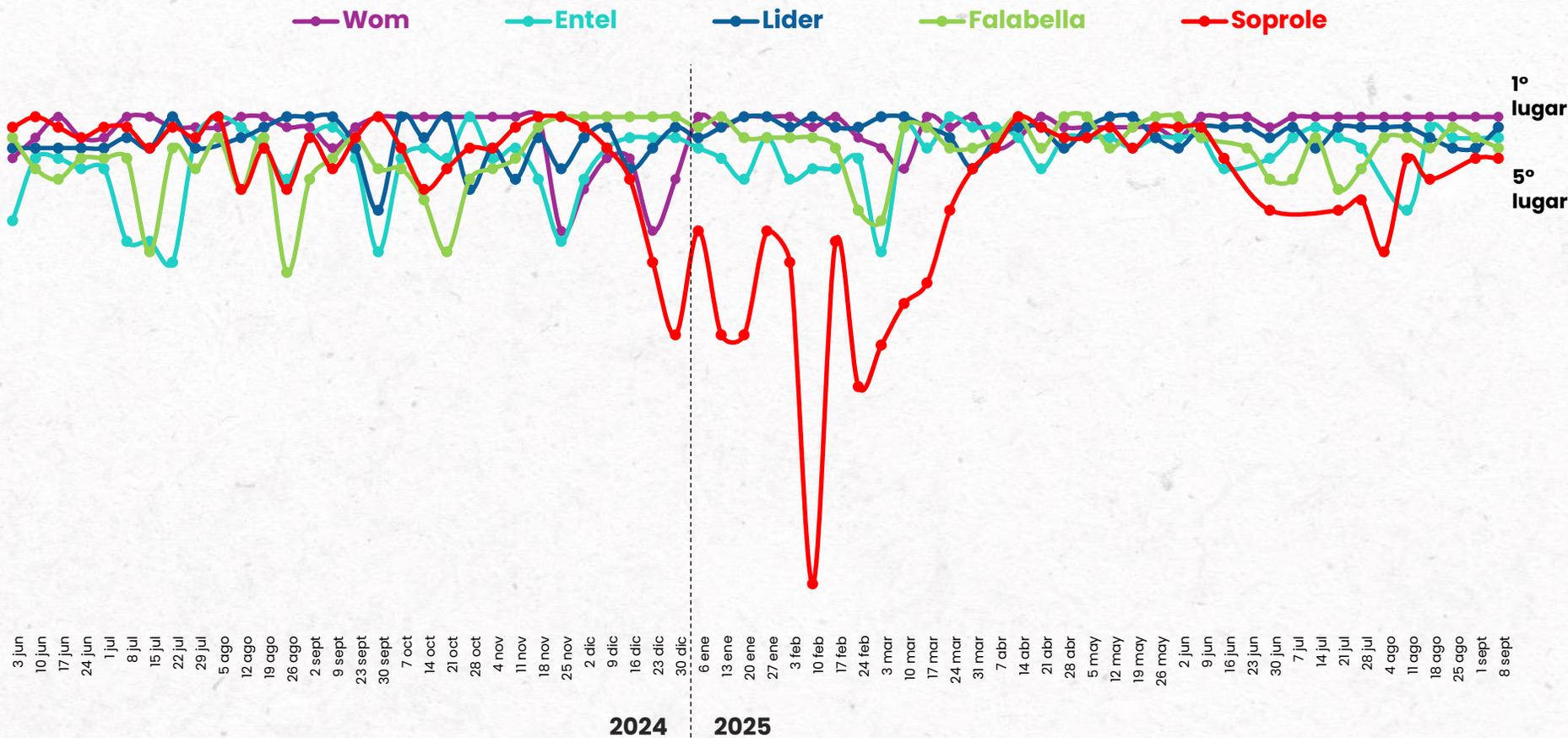
Colun
11%

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

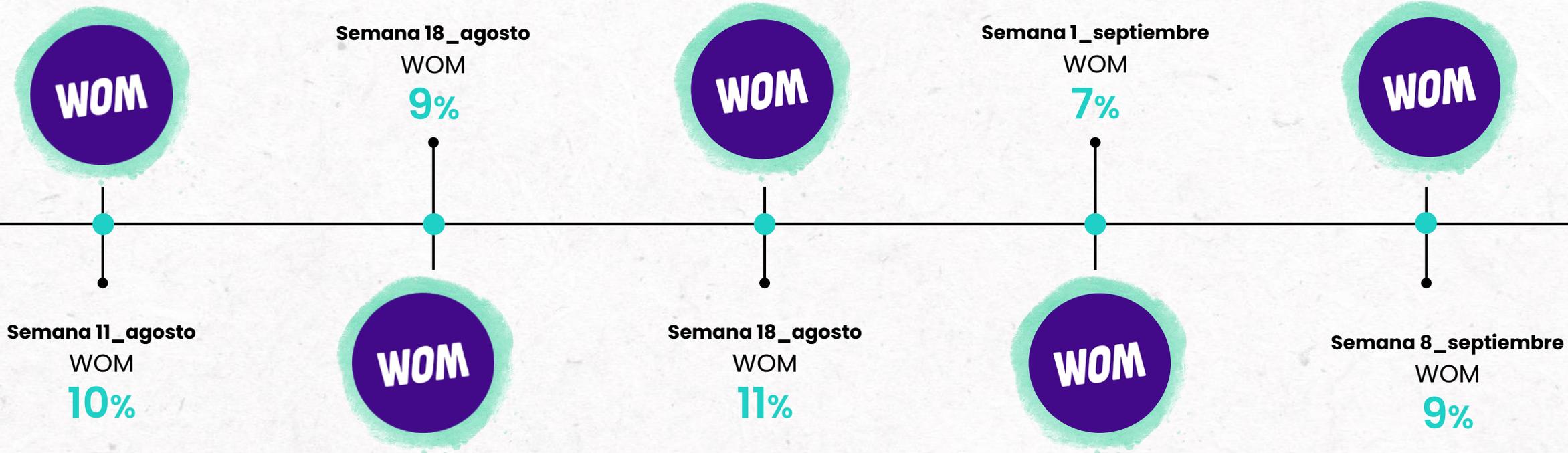


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



Coca-Cola



Copec



Escudo



Evercrisp



Homecenter

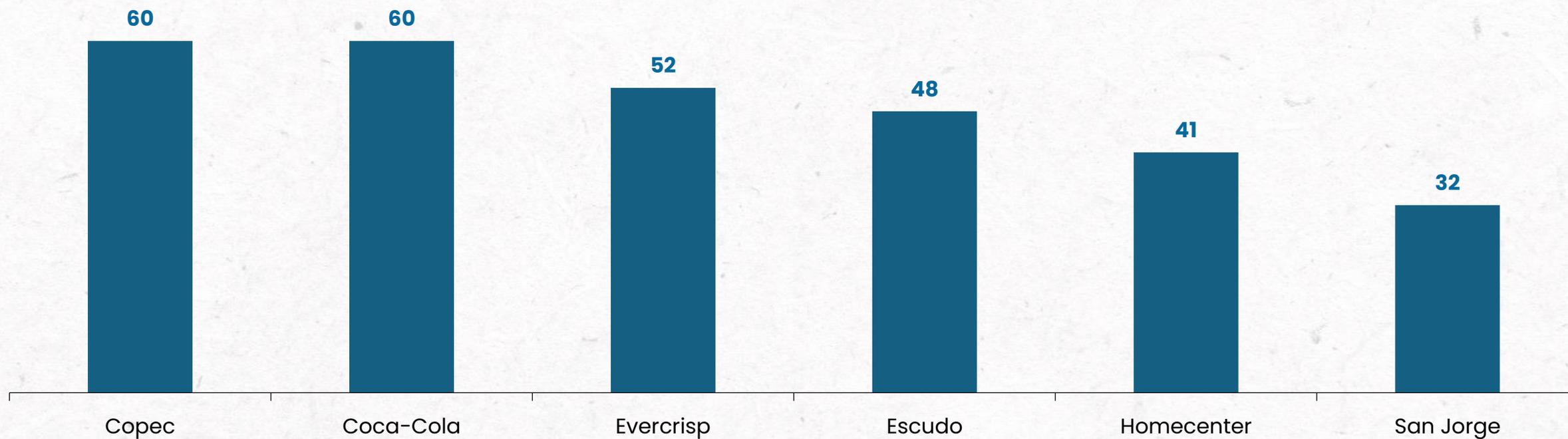


San Jorge

VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

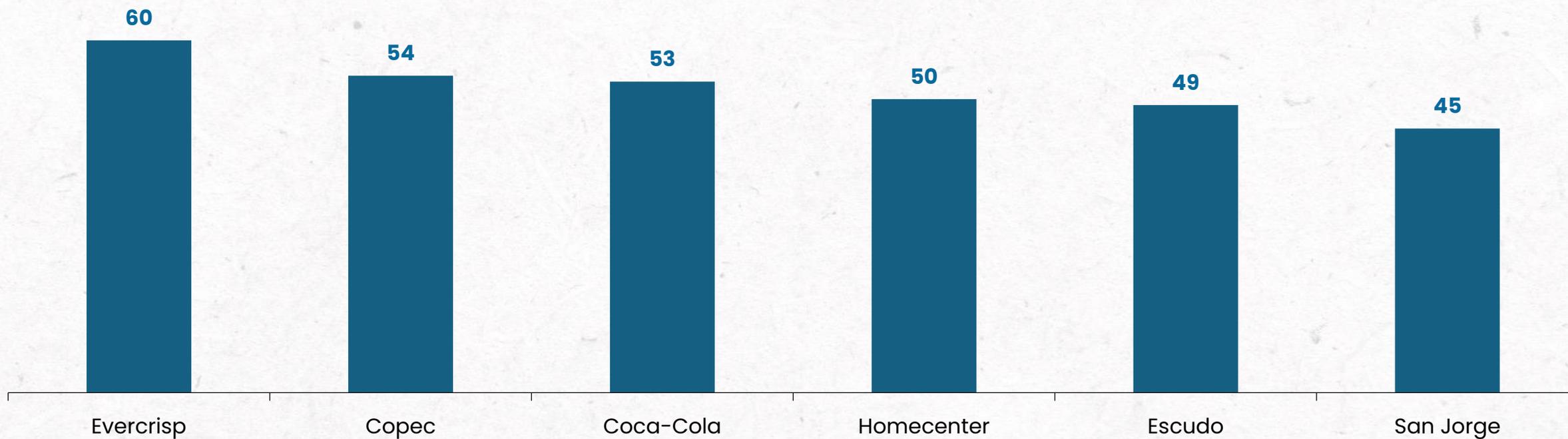
¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

%Sí



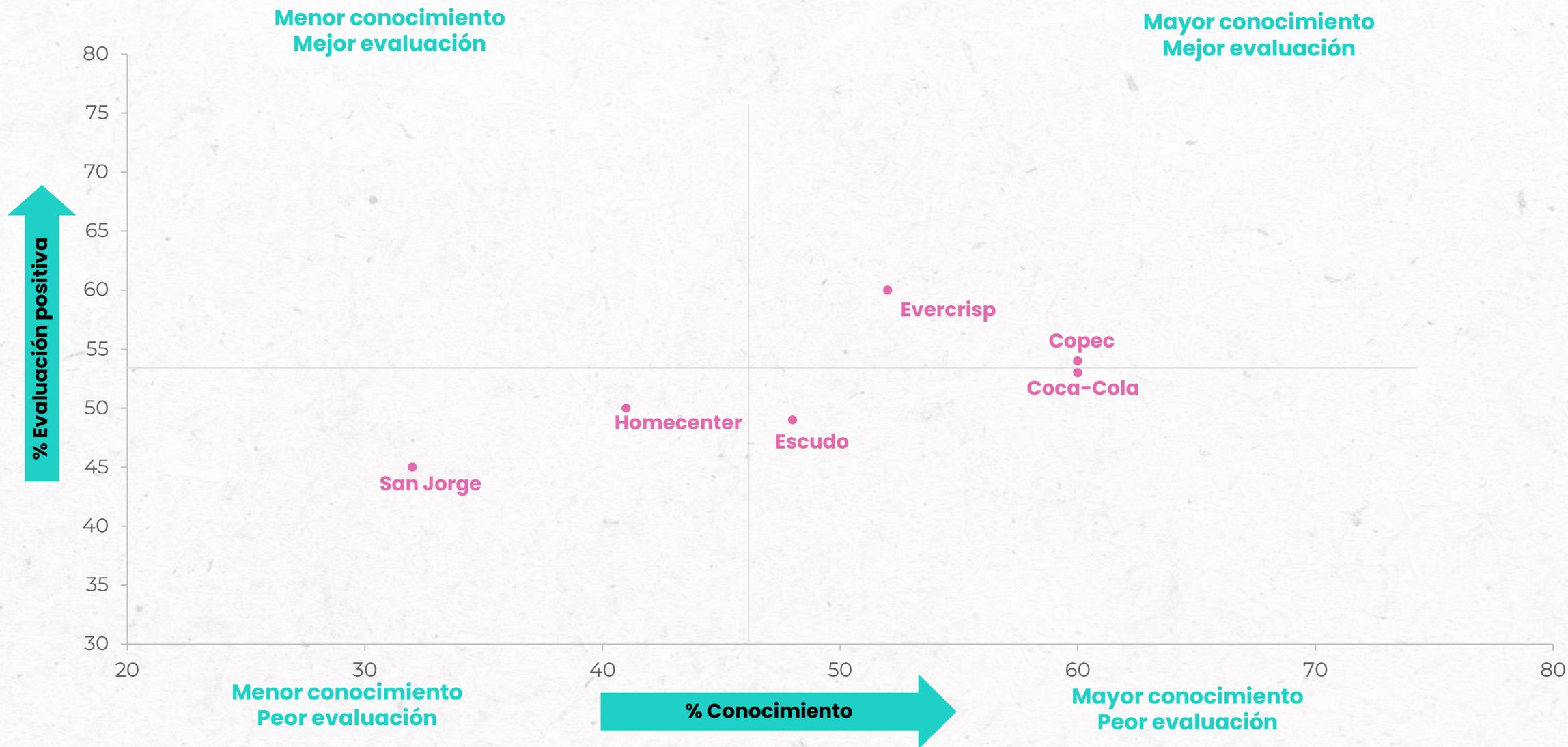
EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es "muy malo" y 7 es "muy bueno", ¿con qué nota la evaluarías?
% Notas 6 y 7



Casos: quienes recuerdan cada campaña

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



CONOCIMIENTO DE ROSTROS PUBLICITARIOS: TOP 16

De los siguientes rostros publicitarios, ¿cuáles conoces? - %

■ Junio

■ Septiembre



Alexis Sánchez

70% **73%**



Chayanne

67% **70%**



Claudio Bravo

67% **69%**



Pedro Pascal

62% **66%**



Cecilia Bolocco

69% **72%**



Stefan Kramer

67% **68%**



Coco Legrand

67% **68%**



Karen Doggenweiler

66% **66%**



Jorge Zabaleta

66% **71%**



Martín Cárcamo

63% **68%**



Francisco Saavedra

63% **67%**



Iván Zamorano

61% **66%**



Diana Bolocco

69% **71%**



Tonka Tomicic

65% **68%**



Pamela Díaz

66% **67%**



Rafael Araneda

63% **65%**

IMAGEN DE ROSTROS PUBLICITARIOS: TOP 15

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes rostros publicitarios? % **Muy positiva + Positiva**

■ Junio
■ Septiembre



Chayanne

84% **84%**



Elías Figueroa

77% **72%**



Coco Legrand

72% **66%**



Jorge Zabaleta

80% **79%**



Fernando González

71% **72%**



Ben Brereton

64% **65%**



Claudio Bravo

75% **74%**



Stefan Kramer

70% **71%**



Fernando Godoy

64% **65%**



Pedro Pascal

67% **74%**



Alexis Sánchez

69% **69%**



Edo Caroe

66% **64%**



Francisco Saavedra

67% **74%**



Los Bunkers

72% **69%**



Karen Doggenweiler

56% **63%**

Casos: Entre quienes conocen a cada rostro

*Se consideran rostros con más del 40% de conocimiento

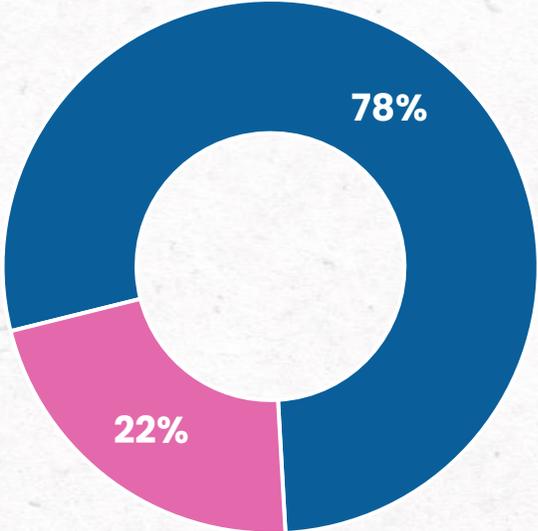


04.

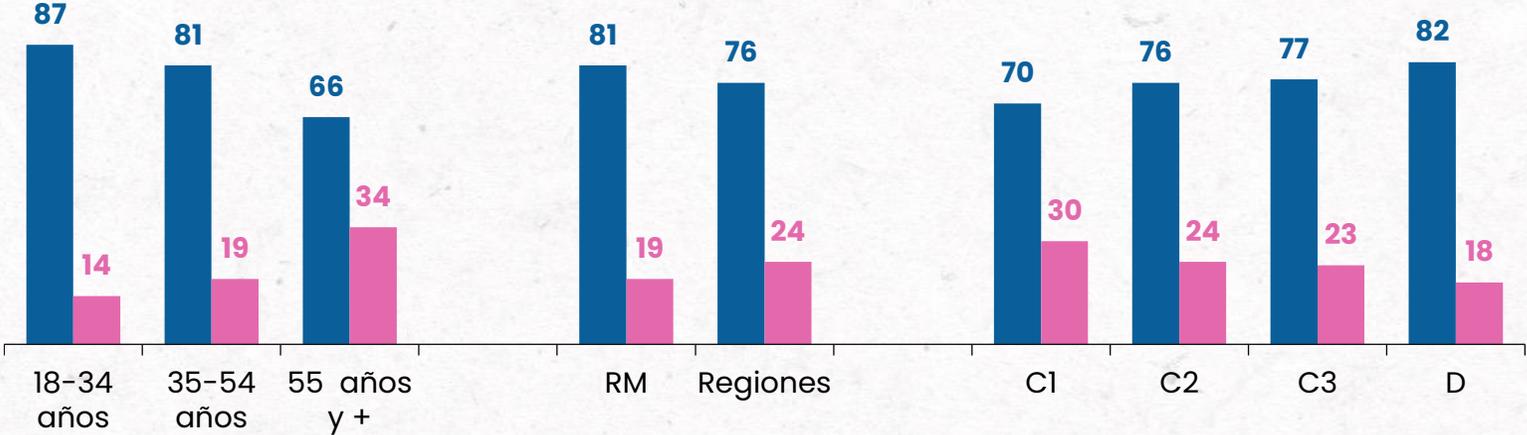
Coyuntura: Mundo Gamer

EL UNIVERSO GAMER

¿Has jugado videojuegos alguna vez?
%



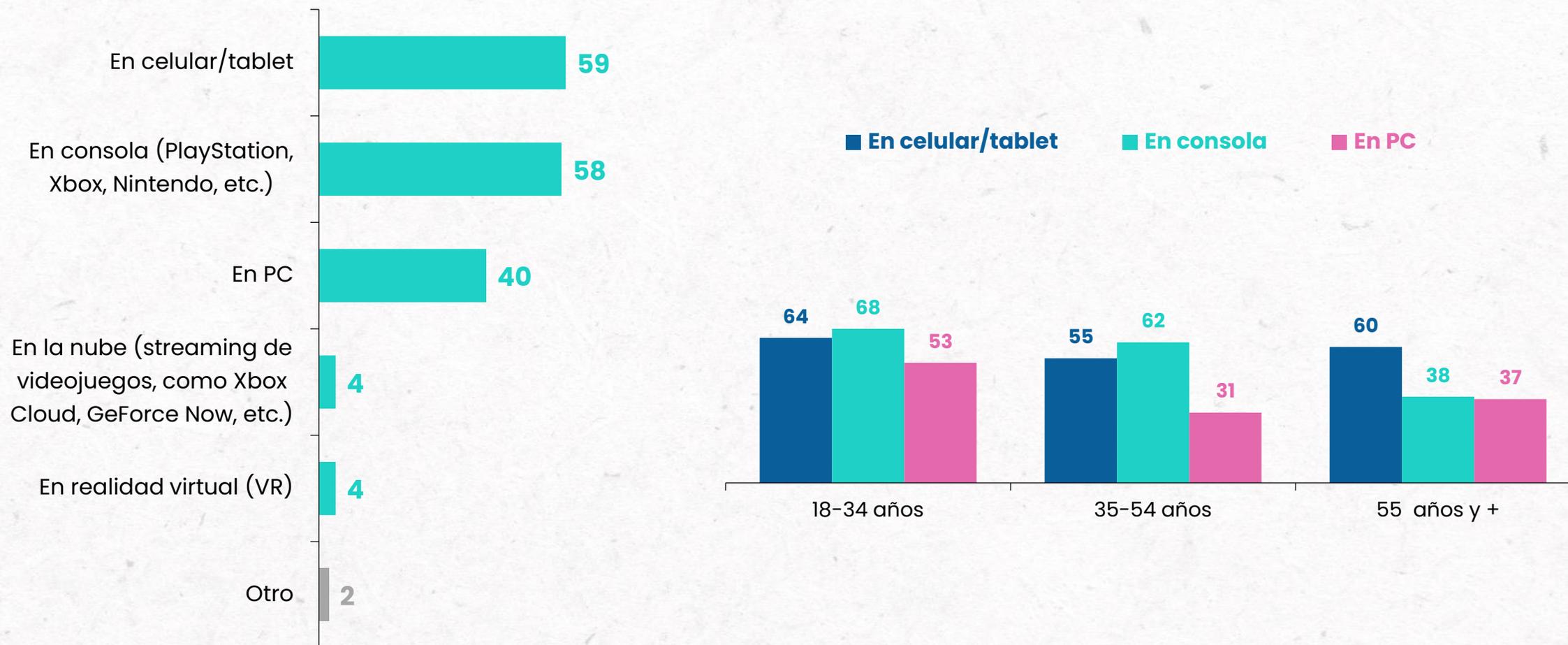
■ Sí ■ No



■ Sí ■ No

DISPOSITIVOS PREFERIDOS

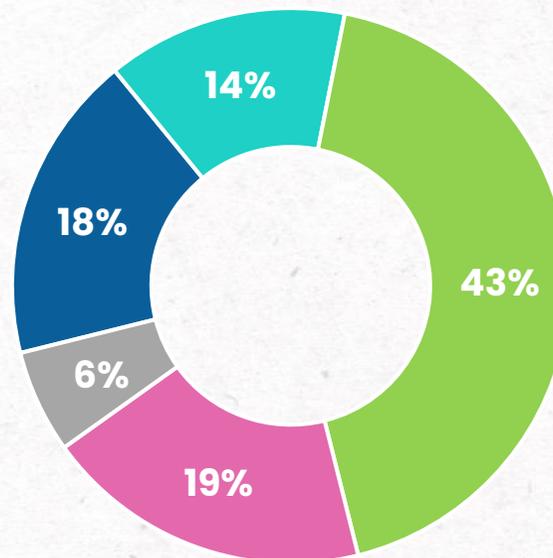
¿En qué formato prefieres jugar videojuegos?
% Respuesta múltiple



Casos: Quienes han jugado videojuegos

LA RUTINA DEL GAMER: DE FORMA CASUAL

¿Con qué frecuencia juegas videojuegos a la semana?
%



- 5 o más veces a la semana
- 3-4 veces a la semana
- 1-2 veces a la semana
- Nunca
- No sé, prefiero no responder

EL PRIMER VIDEOJUEGO EN LA MEMORIA

¿Cuál fue el primer videojuego que recuerdas haber jugado?

% Espontánea

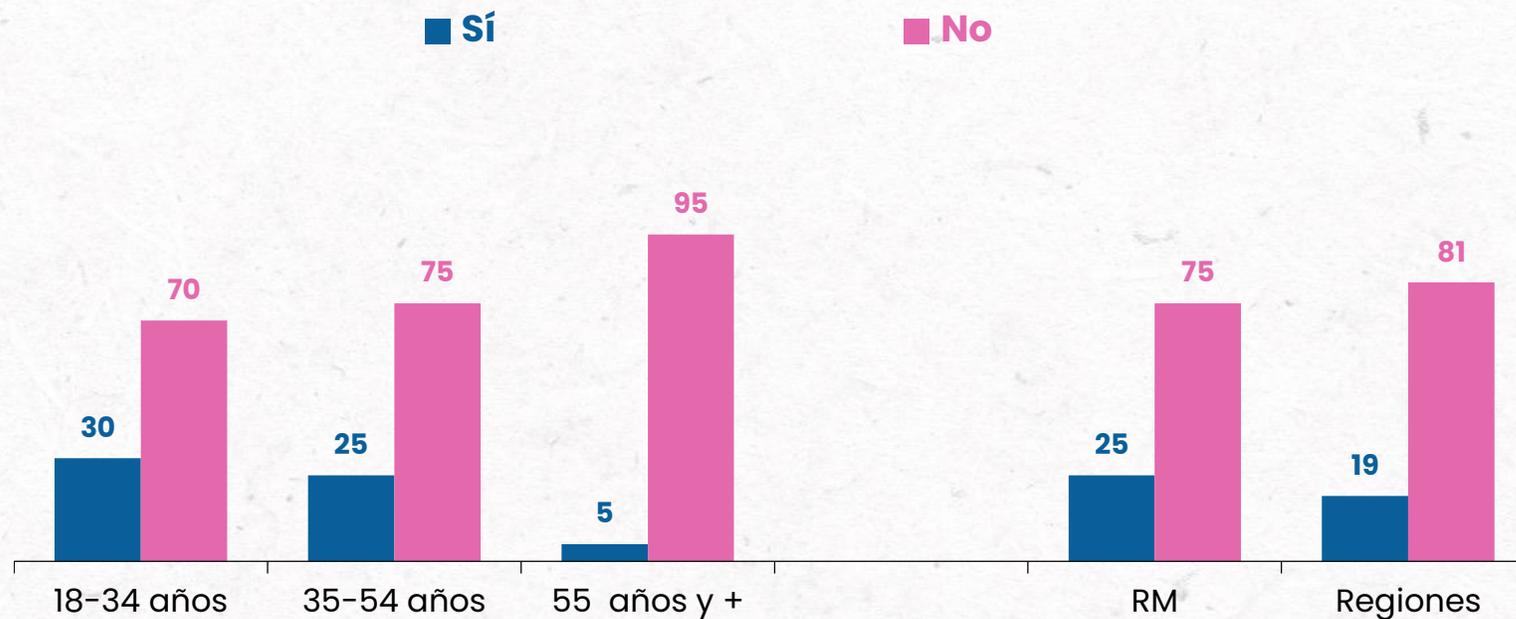
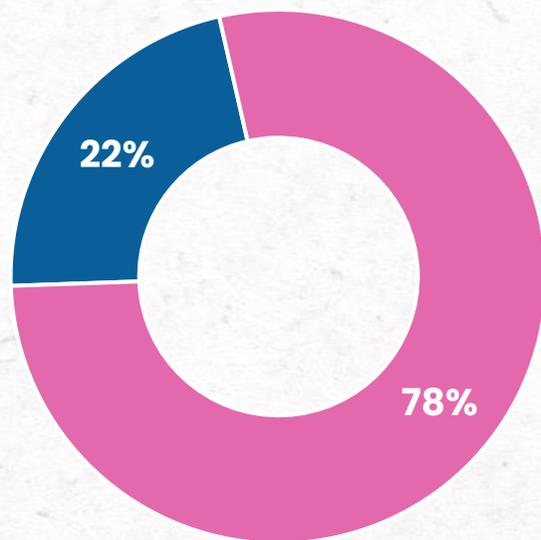


Casos: 700

*Menciones sobre 2%

GASTAR PARA JUGAR

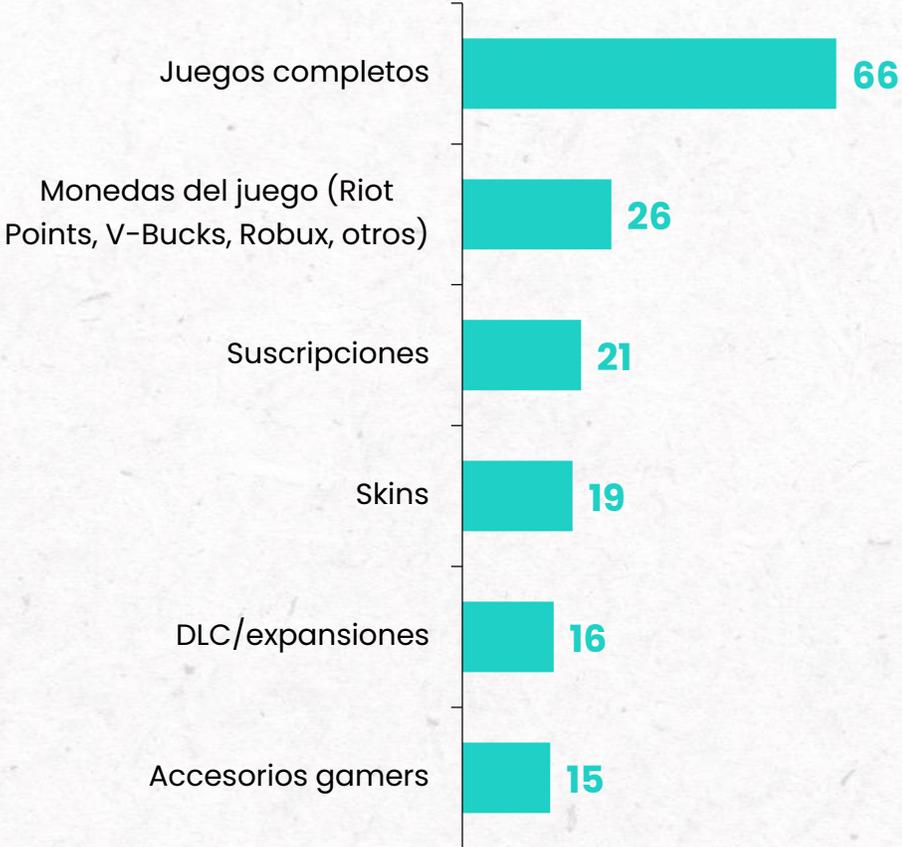
¿Sueles gastar dinero en videojuegos?
%



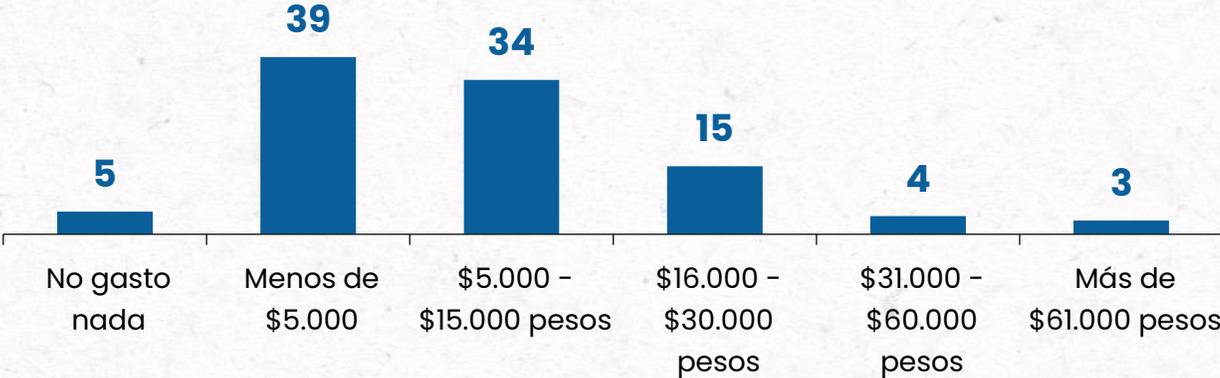
■ Sí ■ No

BOLSILLO GAMER: EL COSTO DEL ENTRETENIMIENTO

¿En qué sueles gastar más dinero?
% Respuesta múltiple



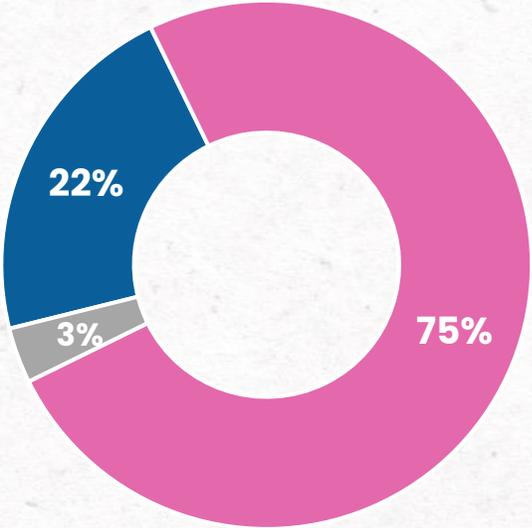
¿Cuánto gastas al mes en promedio en videojuegos?
%



Casos: Quienes gastan dinero en videojuegos

DE COMPAÑEROS DE PARTIDA A AMISTAD VIRTUAL

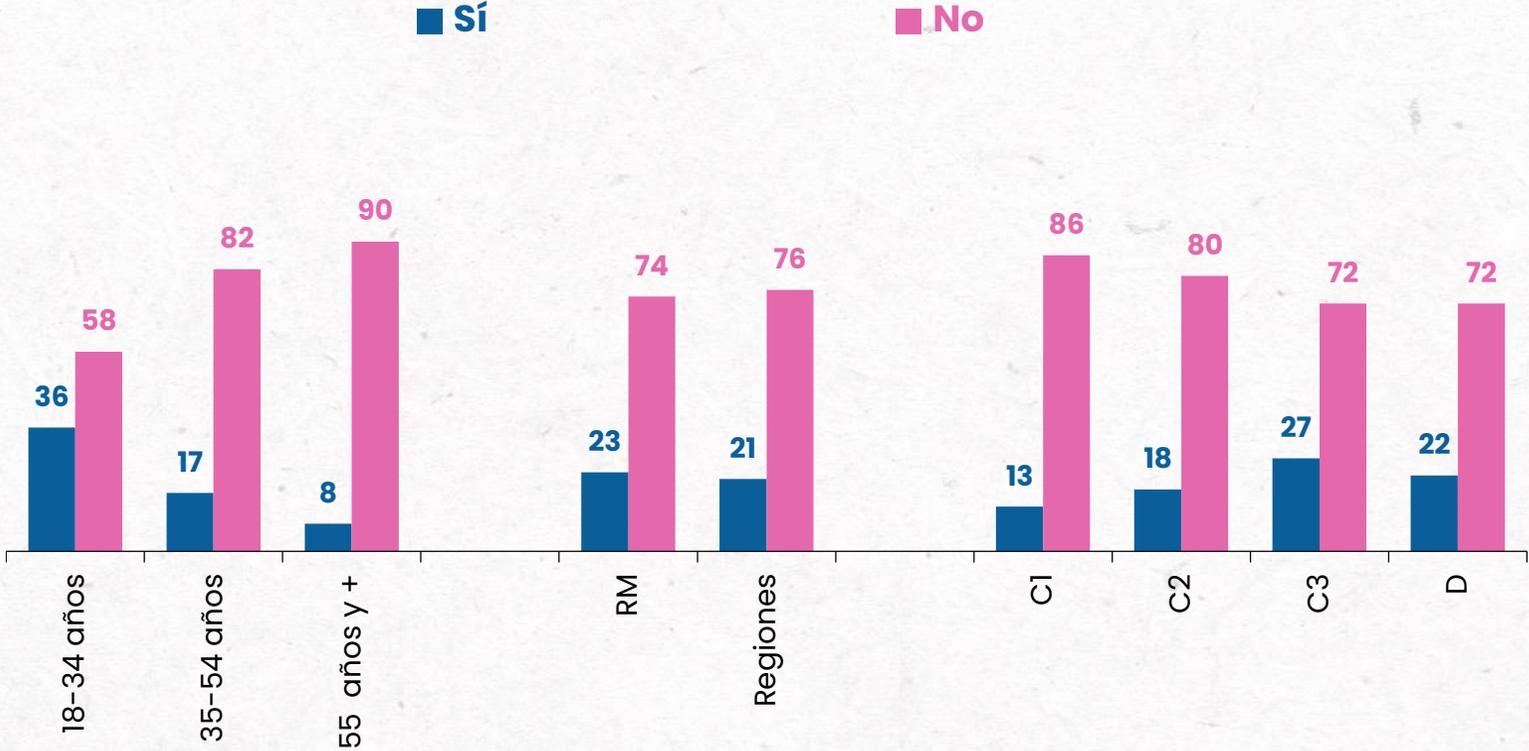
¿Has hecho amistades jugando videojuegos online?
%



■ Sí

■ No

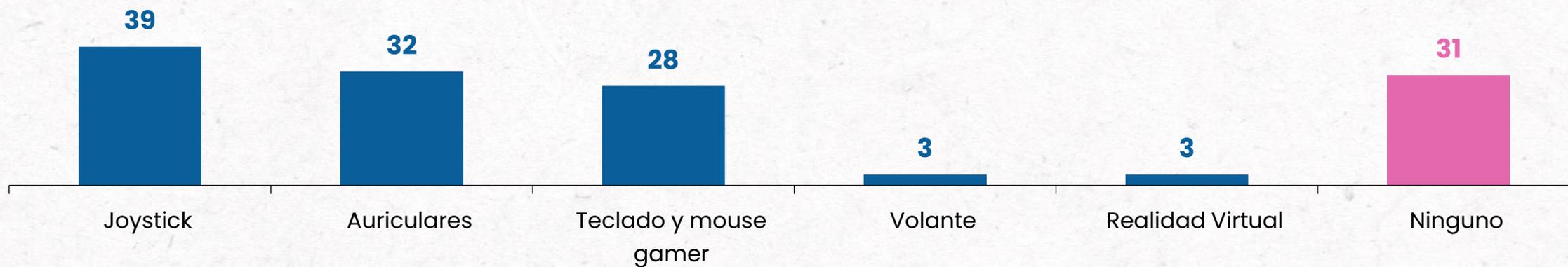
■ No sé, prefiero no responder



Casos: Quienes han jugado videojuegos

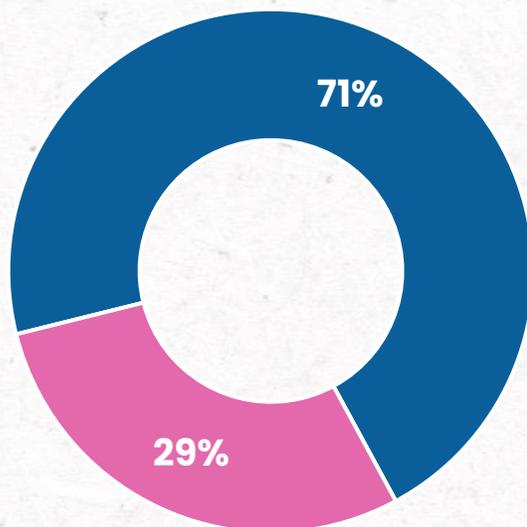
LOS IMPLEMENTOS DE UN GAMER

¿Con qué accesorios juegas habitualmente?
% Respuesta múltiple



EL CELULAR COMO CONSOLA

¿Tienes juegos en tu celular?
%

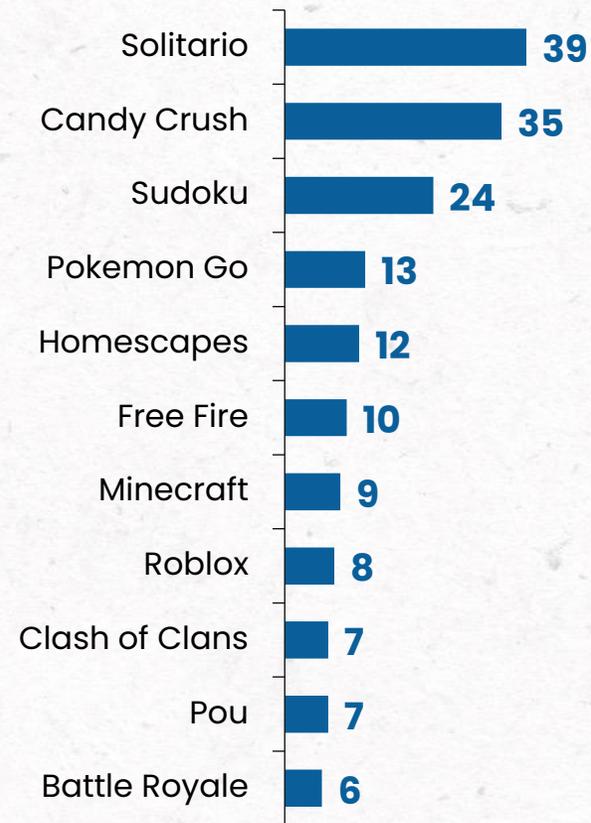


■ Sí

■ No

Casos: 700

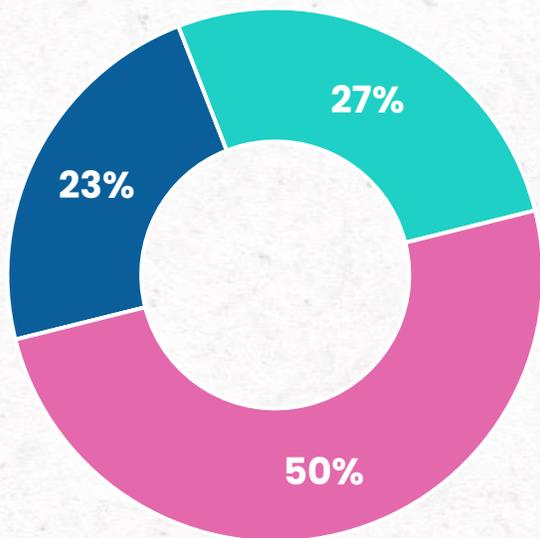
¿Cuál juego de celular juegas?
% Respuesta múltiple



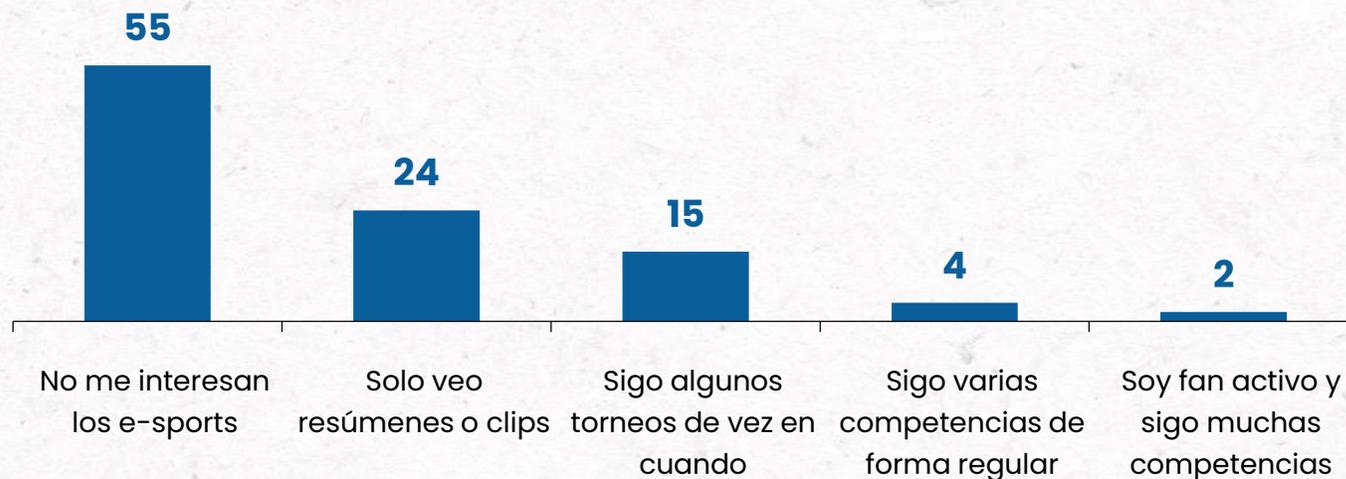
Casos: Quienes tienen
juegos en su celular

EL MUNDO DE LOS E-SPORTS

¿Sabes lo que es un e-sport?
%



¿Sigues competencias de e-sports?
%



- Sí
- Lo he escuchado, pero no sé de qué se trata
- No

Casos: 700

Casos: Quienes conocen sobre e-sport

PERCEPCIONES DEL MUNDO GAMER

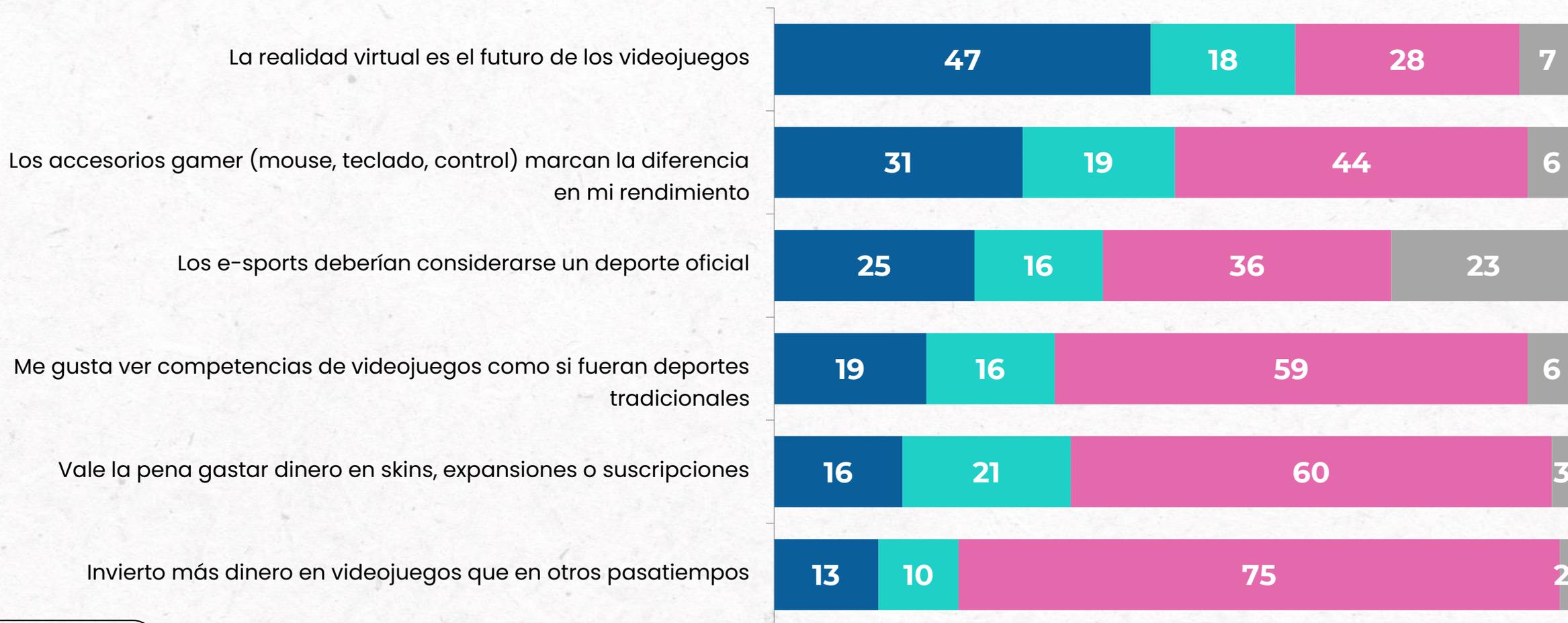
En una escala donde 1 es nada de acuerdo y 5 es muy de acuerdo, qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases:
%

■ **Muy de acuerdo + De acuerdo (Notas 4 y 5)**

■ **Poco de acuerdo + Nada de acuerdo (Notas 1 y 2)**

■ **Ni en acuerdo ni en desacuerdo (Nota 3)**

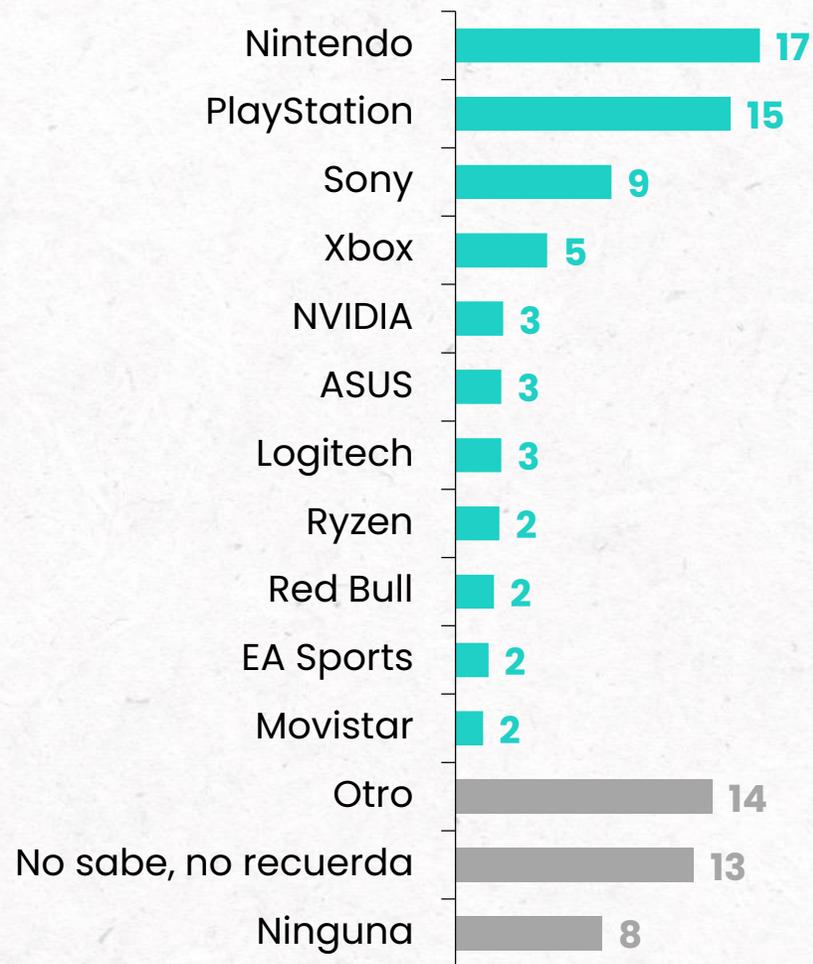
■ **NS/NR**



Casos: Quienes juegan frecuentemente

MARCAS ASOCIADAS AL MUNDO DE LOS VIDEOJUEGOS

¿Qué marca asocias al mundo gamer?
% Espontánea



Casos: 700

*Menciones sobre 2%



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl