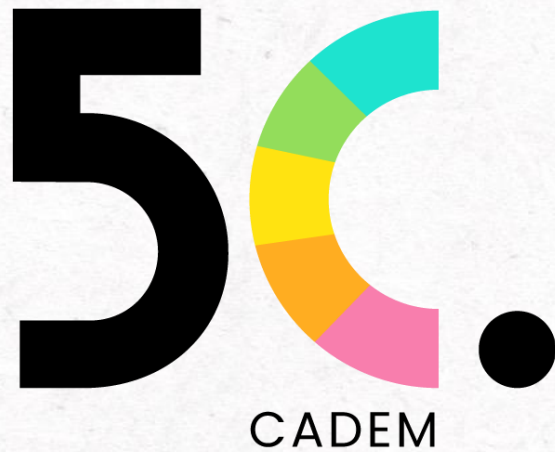
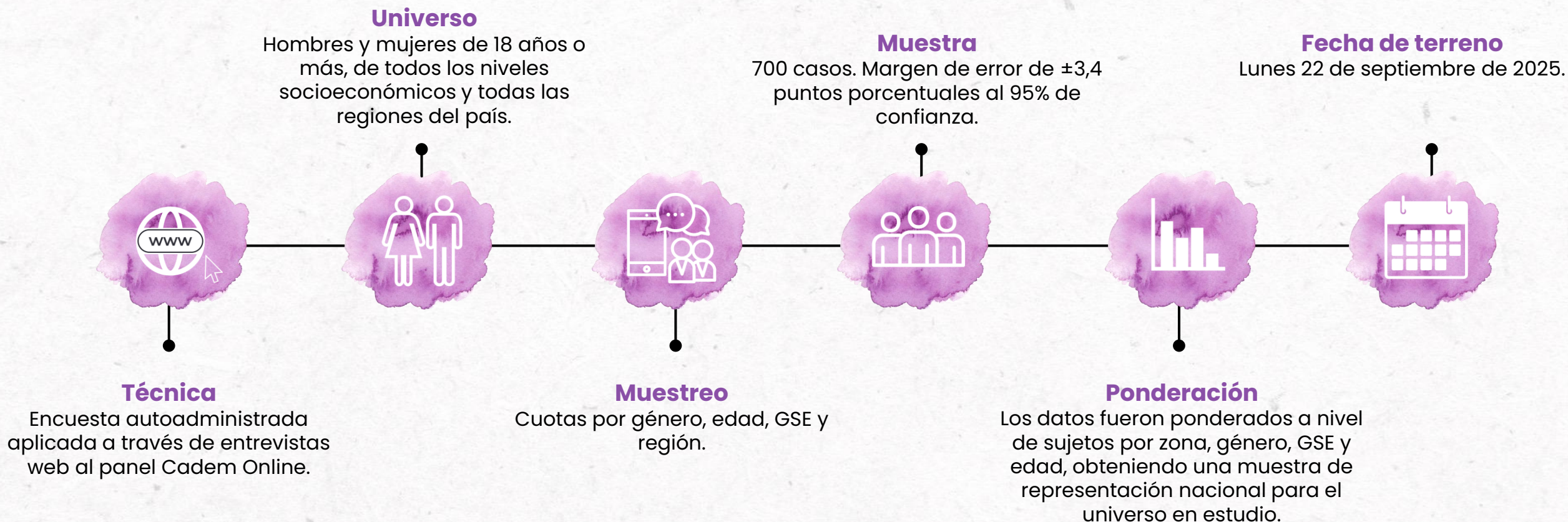


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ **Las Fiestas Patrias fueron el tema principal de la semana**, concentrando el 67% de las menciones. En segundo lugar destacaron Stephanie Vaquer, campeona de la WWE, y el mini tornado que afectó a 80 casas en Linares, ambos con un 8% de las menciones.
- ➔ En el ranking semanal, **'Dormir todo el día' aparece como el remedio casero más efectivo contra la caña según los chilenos**, con un 19% de las menciones. Le siguen el **mariscal o caldillo de congrio y las bebidas isotónicas**, ambos con un 16%.
- ➔ **Lider se mantiene como la marca más relevante** con un 14% de las menciones, seguida por Soprole y Colun, ambas con un 12%. En publicidad, **WOM conserva el primer lugar con un 9% de las menciones**, mientras que Lider alcanza un 8%.
- ➔ **Mercado Libre lidera entre las plataformas de compra online** con un 30% de las menciones, seguida por Falabella (13%) y AliExpress (9%). En **plataformas de pago online, WebPay-WebPay Plus encabeza con el 54%** de las preferencias, mientras que Servipag alcanza un 21% y MercadoPago un 19%.
- ➔ En la **Coyuntura semanal**, un **65% de los chilenos afirma desayunar todos los días**. Durante la semana, la mayoría lo hace entre las 7:00 y 9:00 am (47%), mientras que los fines de semana predomina el horario entre 9:00 y 11:00 (55%). **El desayuno salado es el preferido (38%)** y un 70% acostumbra a hacerlo en casa, frente al 17% que toma desayuno en el trabajo o universidad. **Los infaltables en la mesa son el pan (33%) y el café (28%), siendo la palta el acompañamiento favorito con un 61%**. Al elegir productos para el desayuno, pesa más la calidad y el sabor (45%), seguido por el precio económico (17%). Entre las marcas asociadas destacan Colun (22%), Nescafé (21%) y Soprole (20%), destacando Nescafé entre las marcas cafeteras para tomar desayuno con 60%.



01.

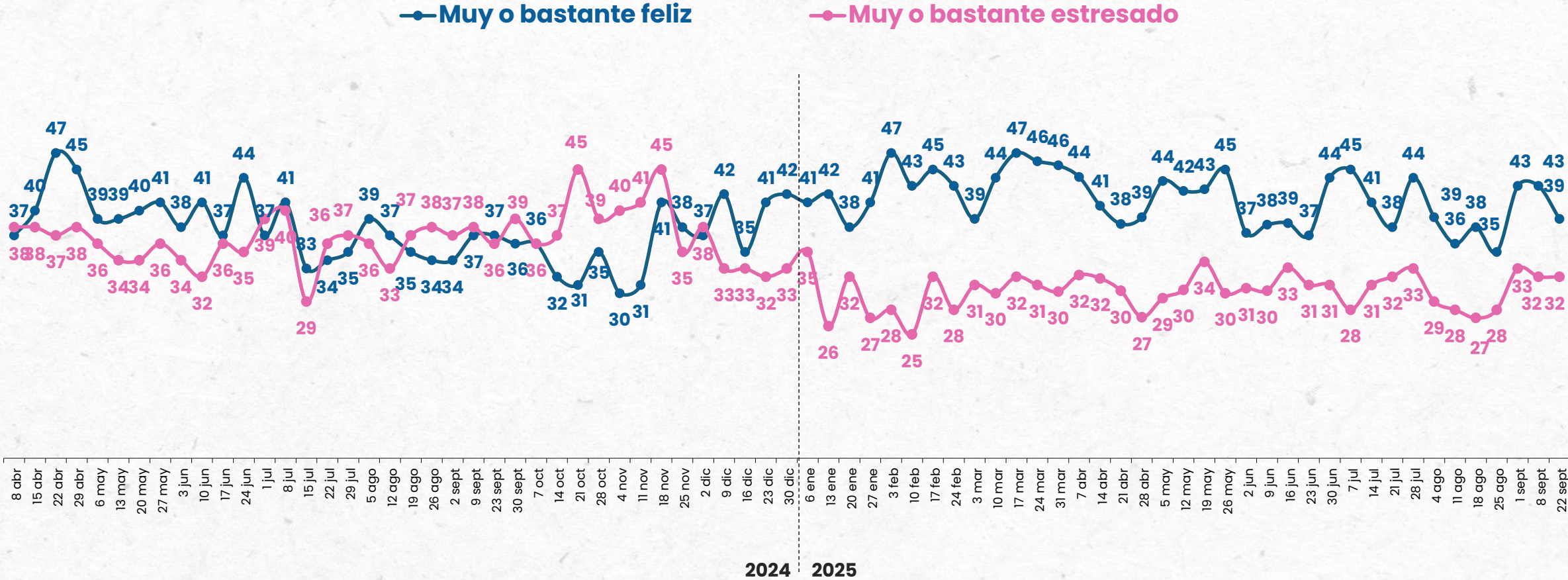
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

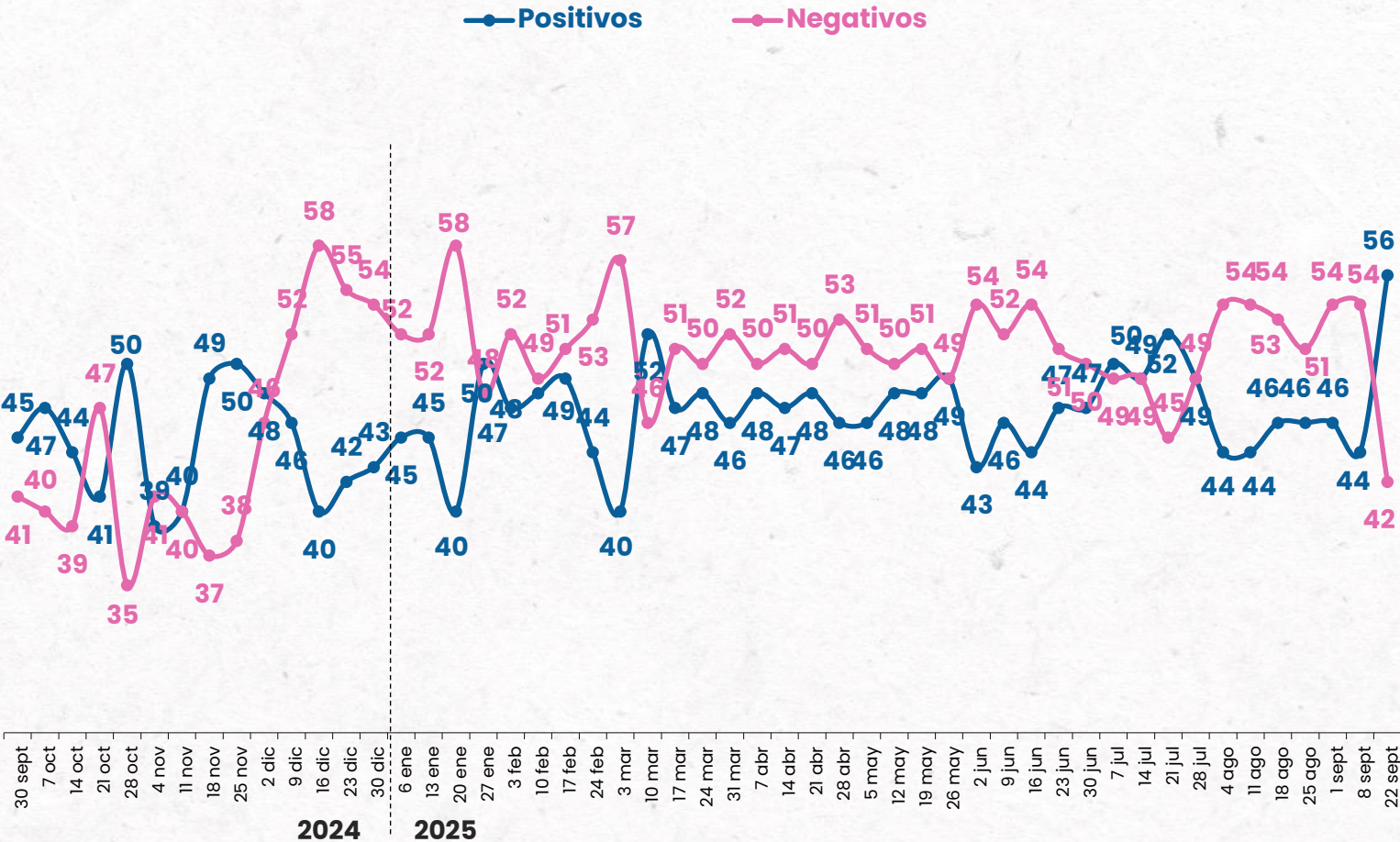
% 6 + 7



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

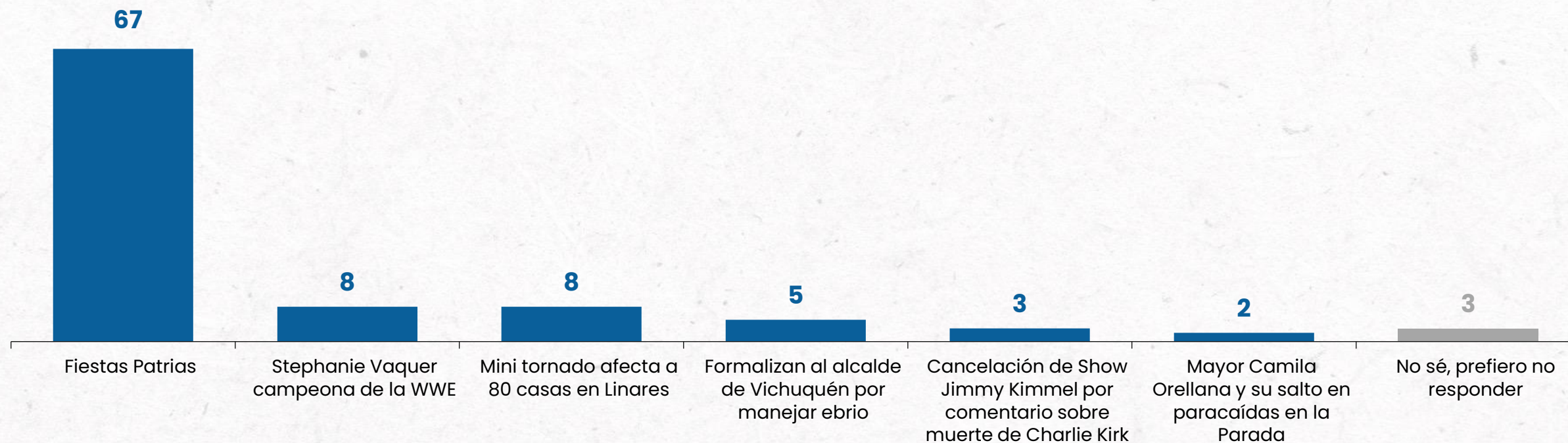
En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%

Semana 25_agosto

Brutal golpiza a hinchada de
Universidad de Chile en partido
contra Independiente de
Avellaneda

50%



Semana 8_septiembre

Mundial de desayunos

26%



Semana 1_septiembre

Muerte de Baby Bandito

23%



Semana 22_septiembre

Fiestas patrias

67%

Semana 18_agosto

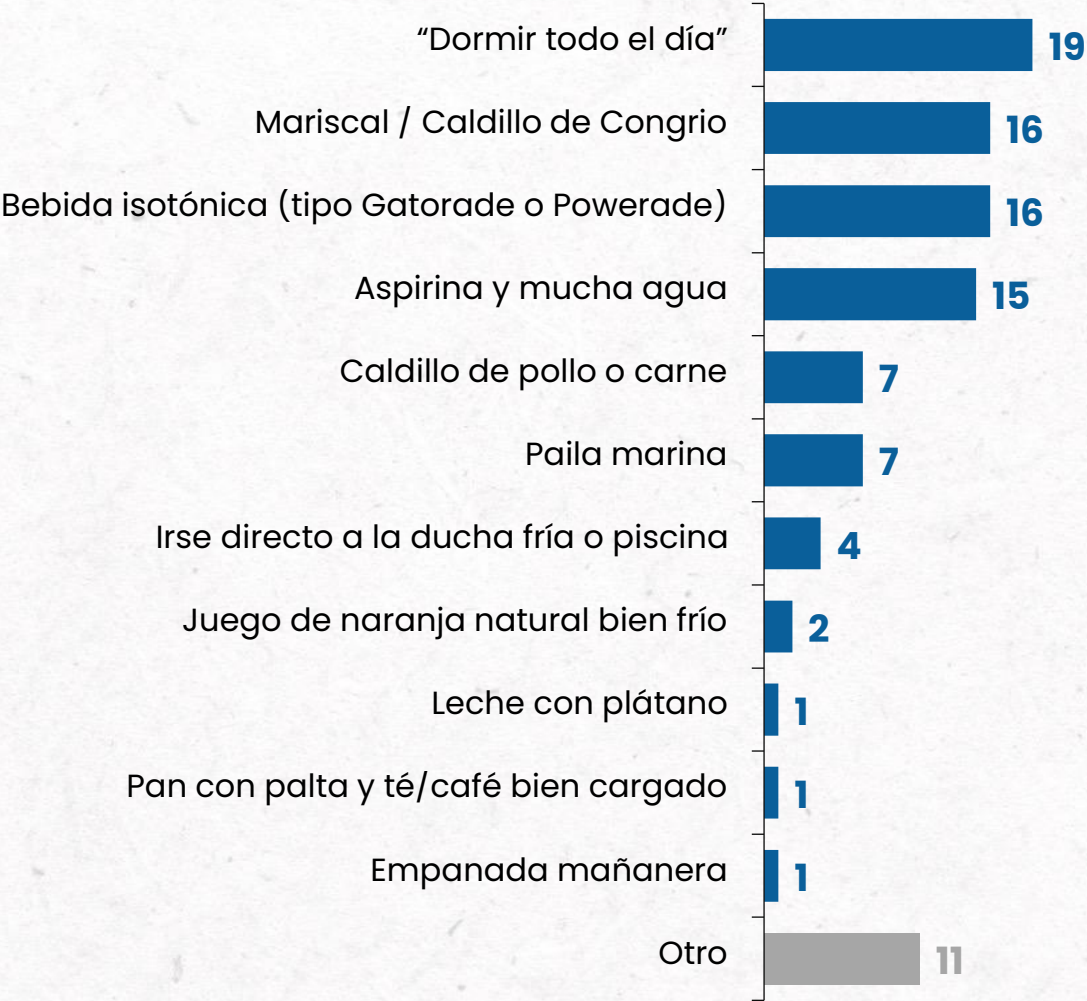
Capturan a sicario del Rey
de Meiggs en Colombia

49%



**RANKING DE LA SEMANA:
EL MEJOR REMEDIO CASERO PARA LA CAÑA**

¿Cuál es el mejor remedio casero para la caña?
%



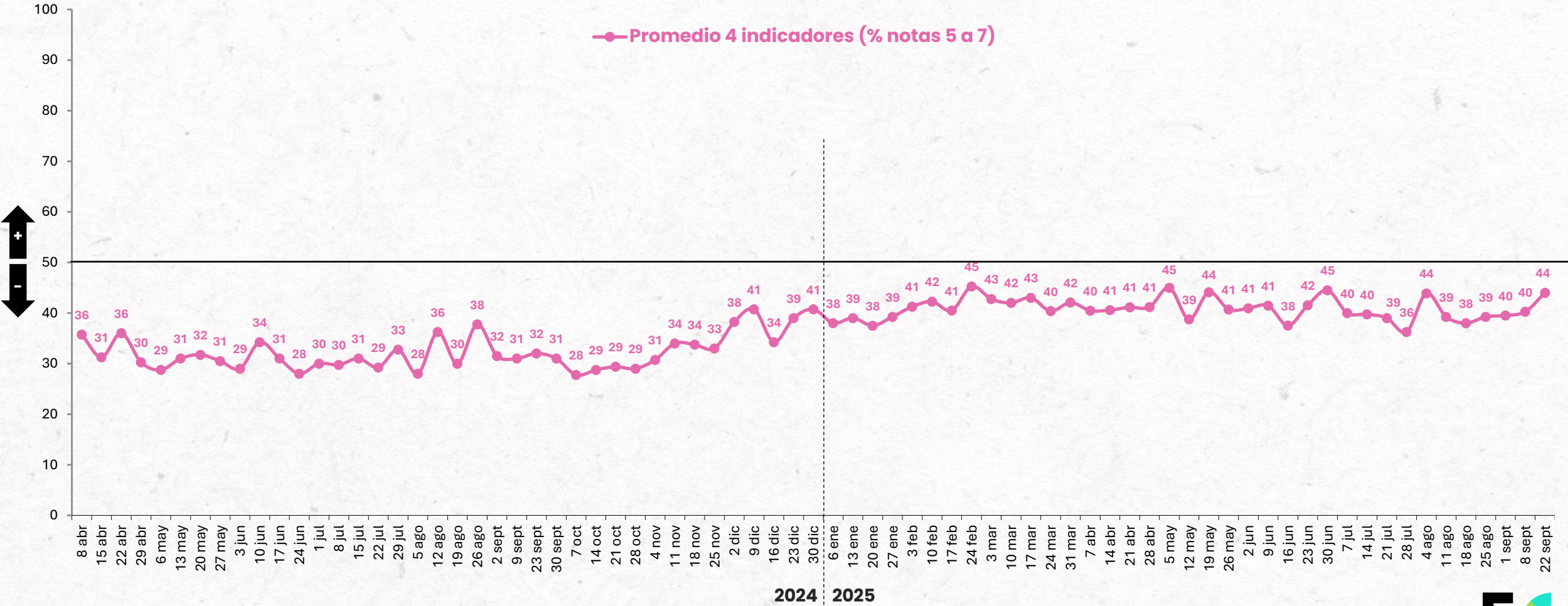


02.

Consumo

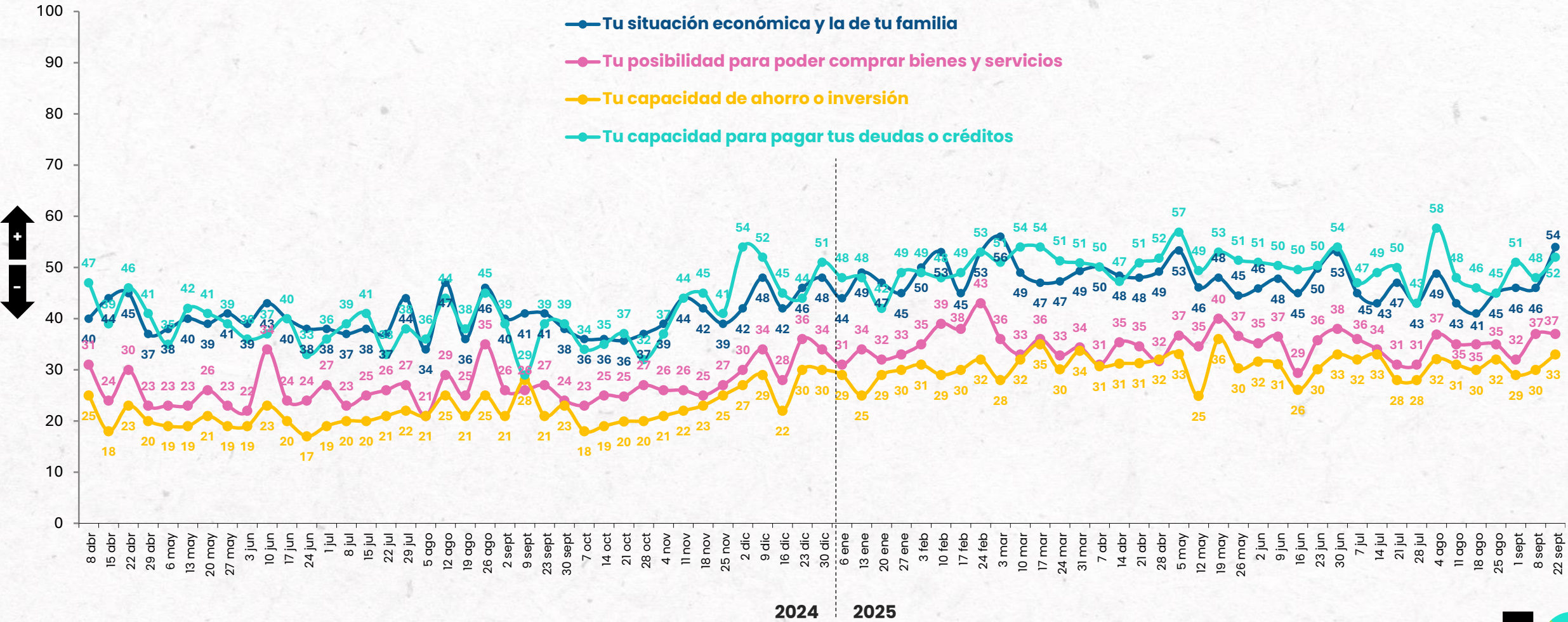
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
%



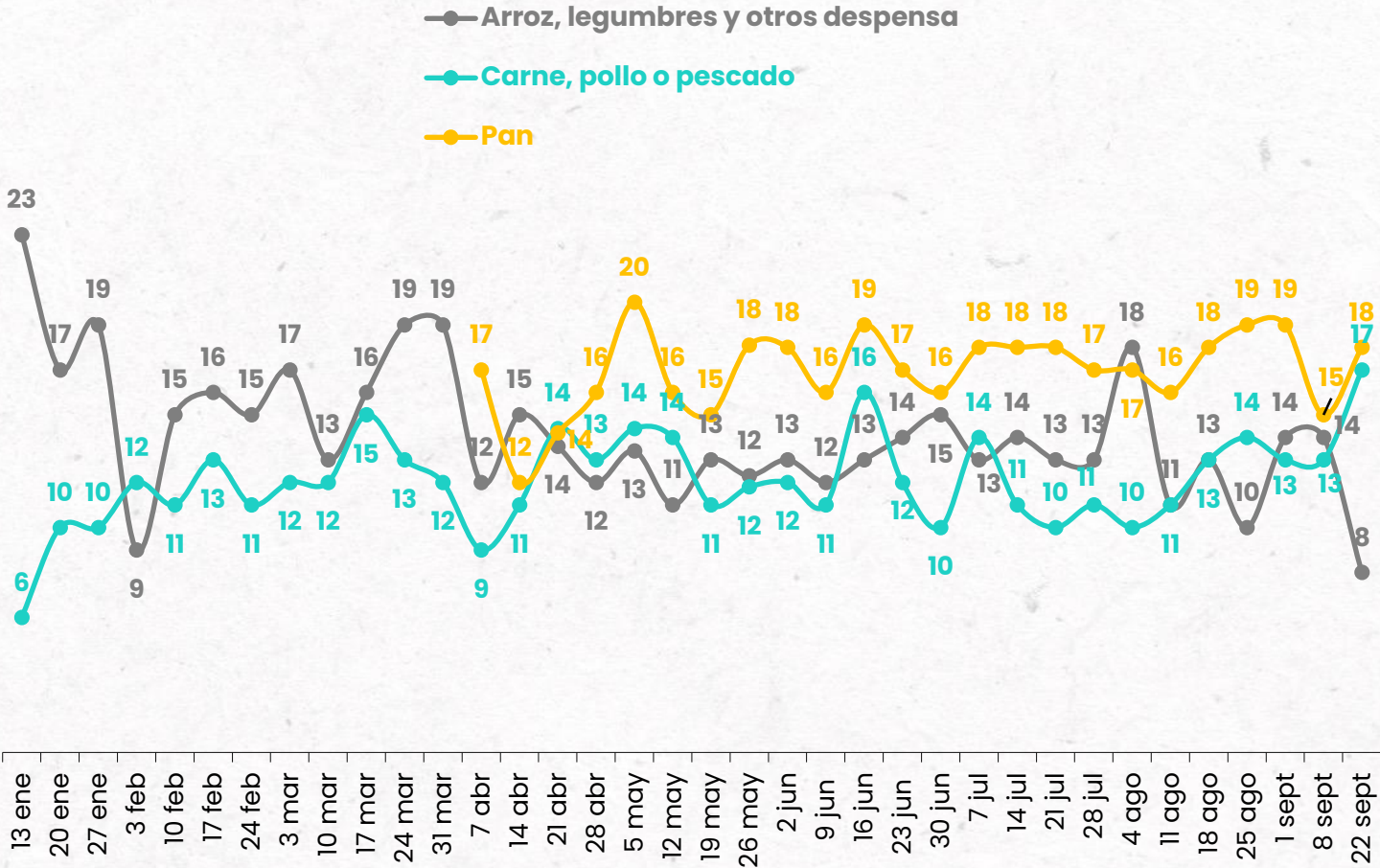
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



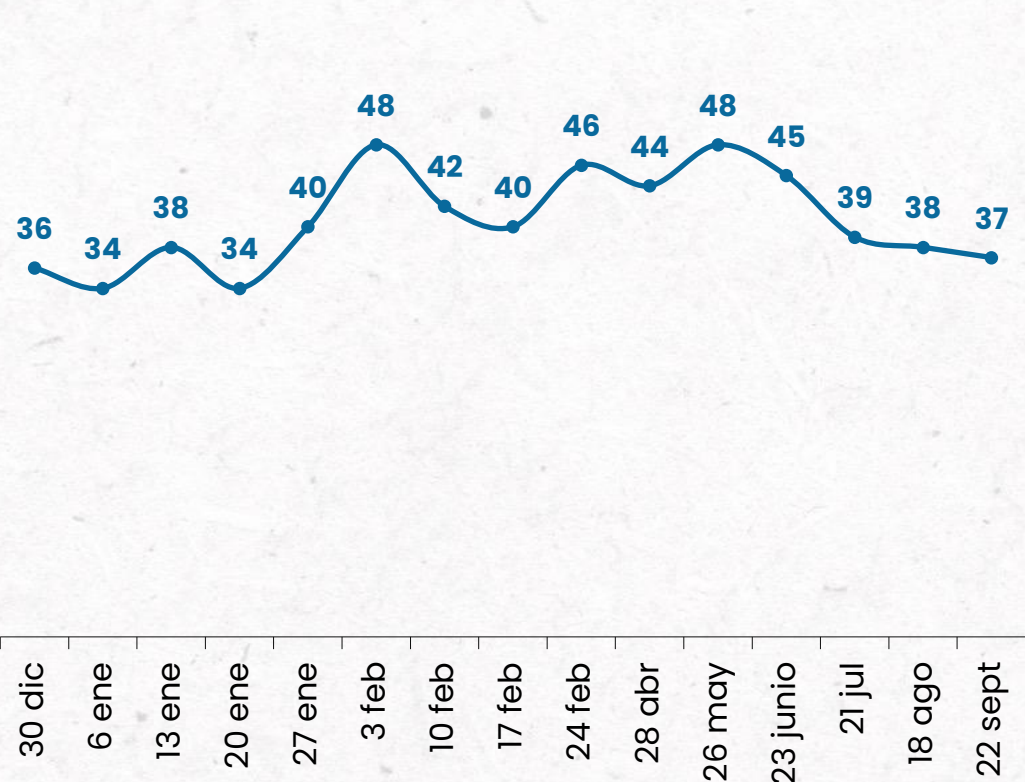


03.

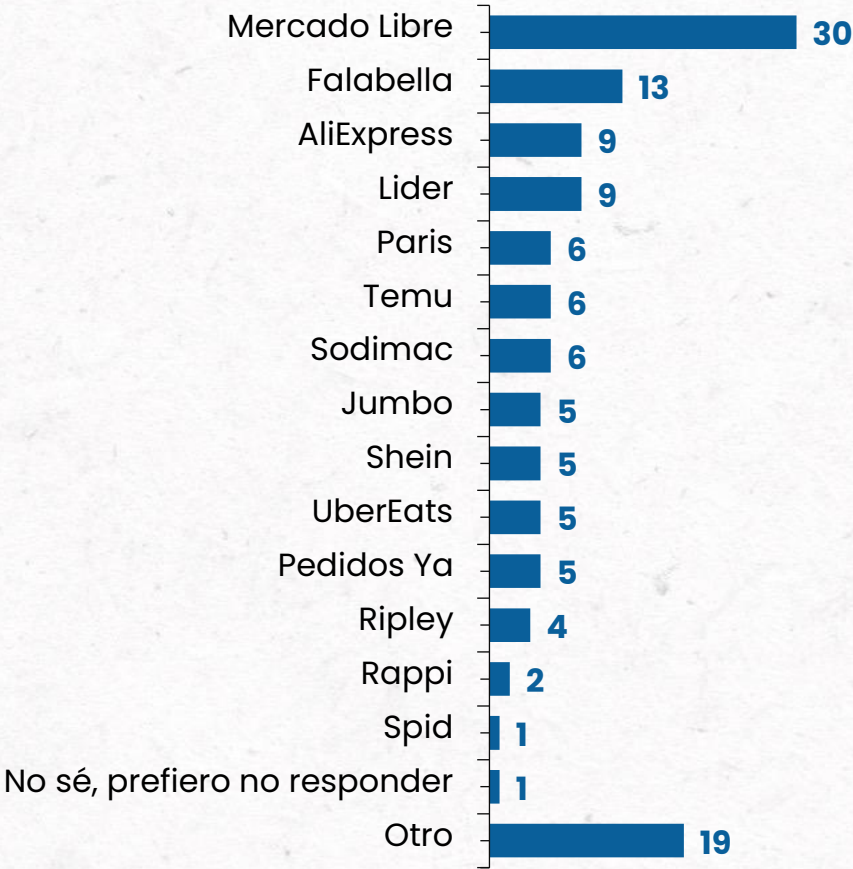
Clientes

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...? – **Sí %**



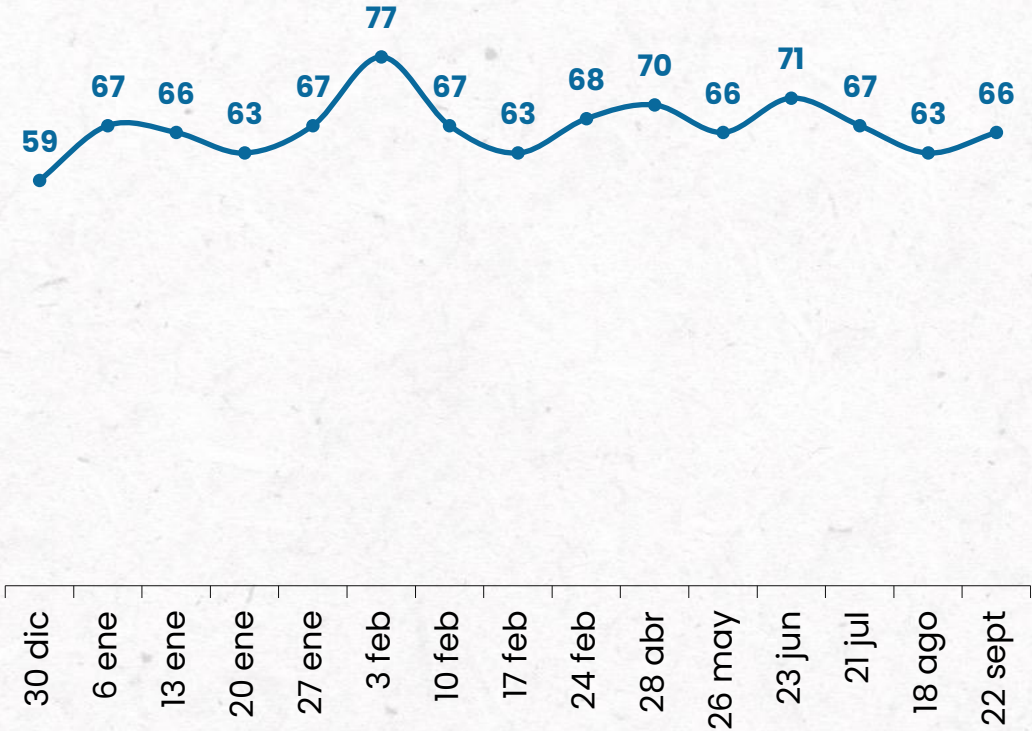
18 de agosto
¿A través de qué plataforma?
%



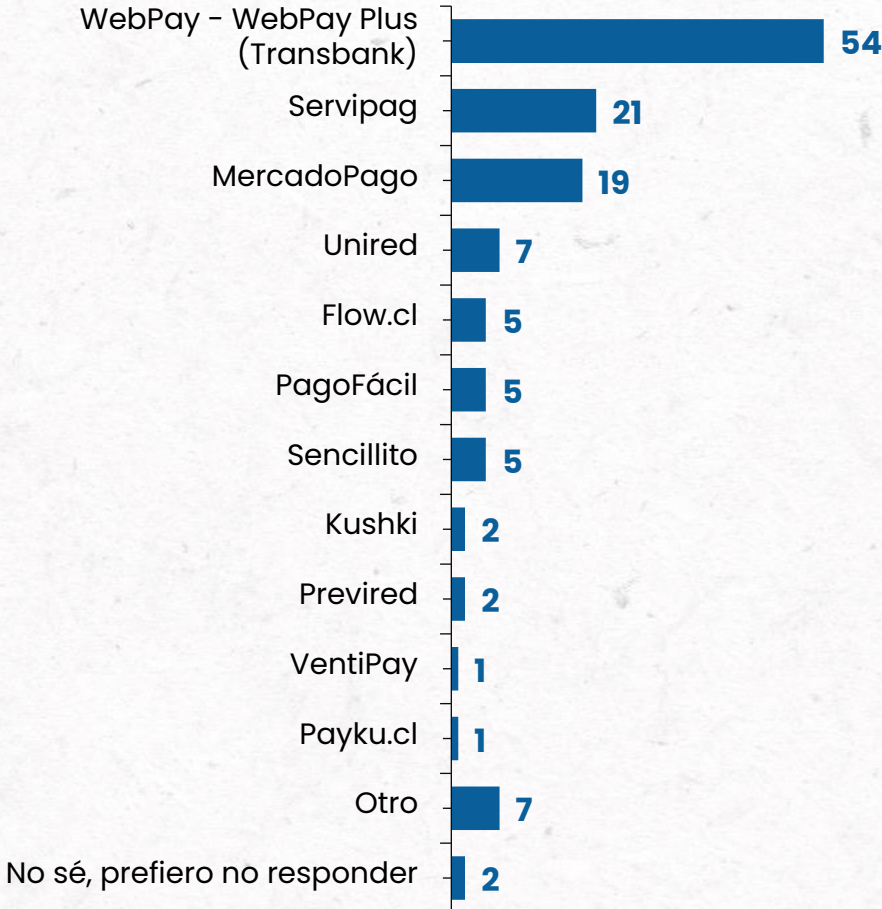
Casos: quienes compraron algo de manera online

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...? – **Sí %**



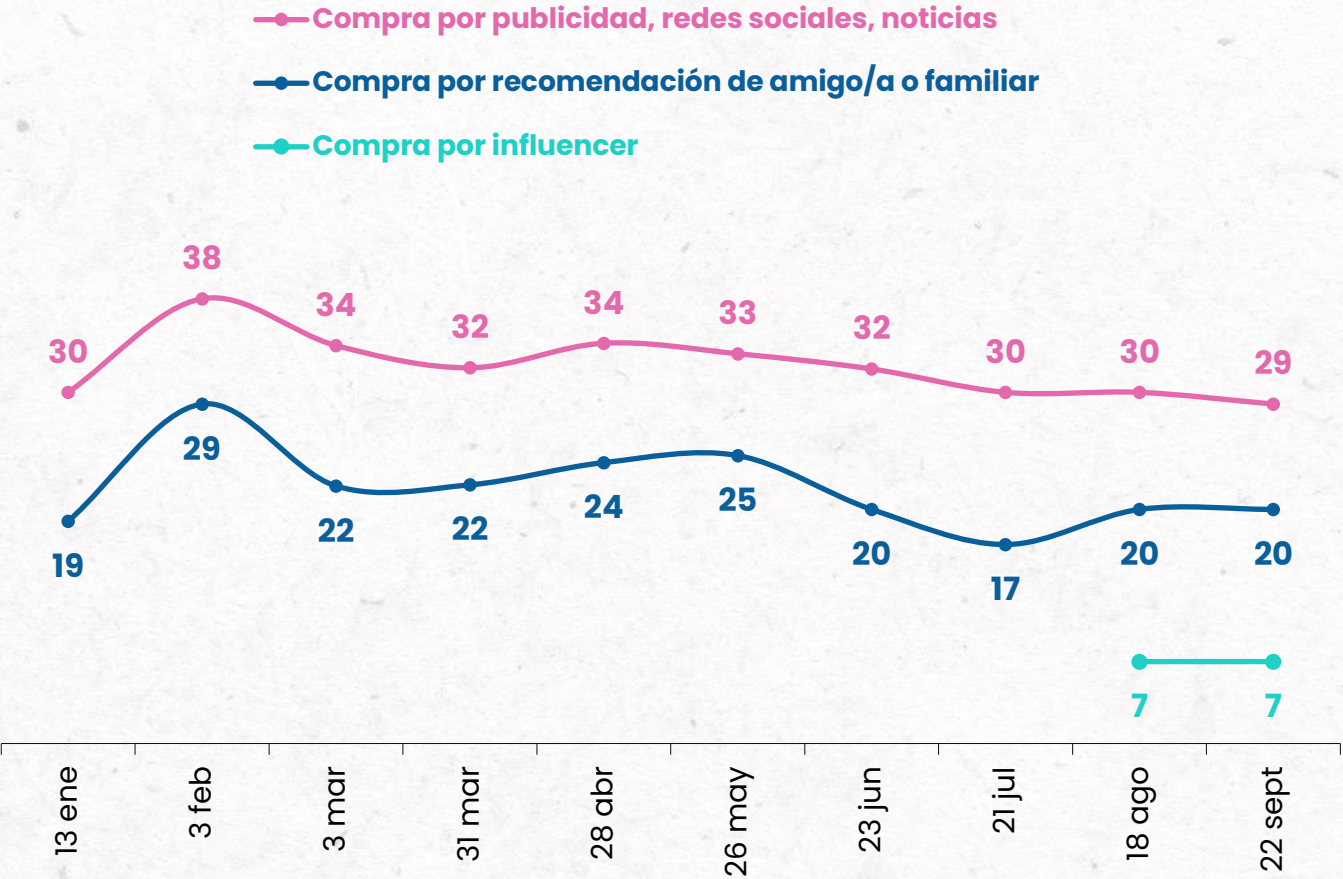
18 de agosto
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: quienes pagaron algo
de manera online

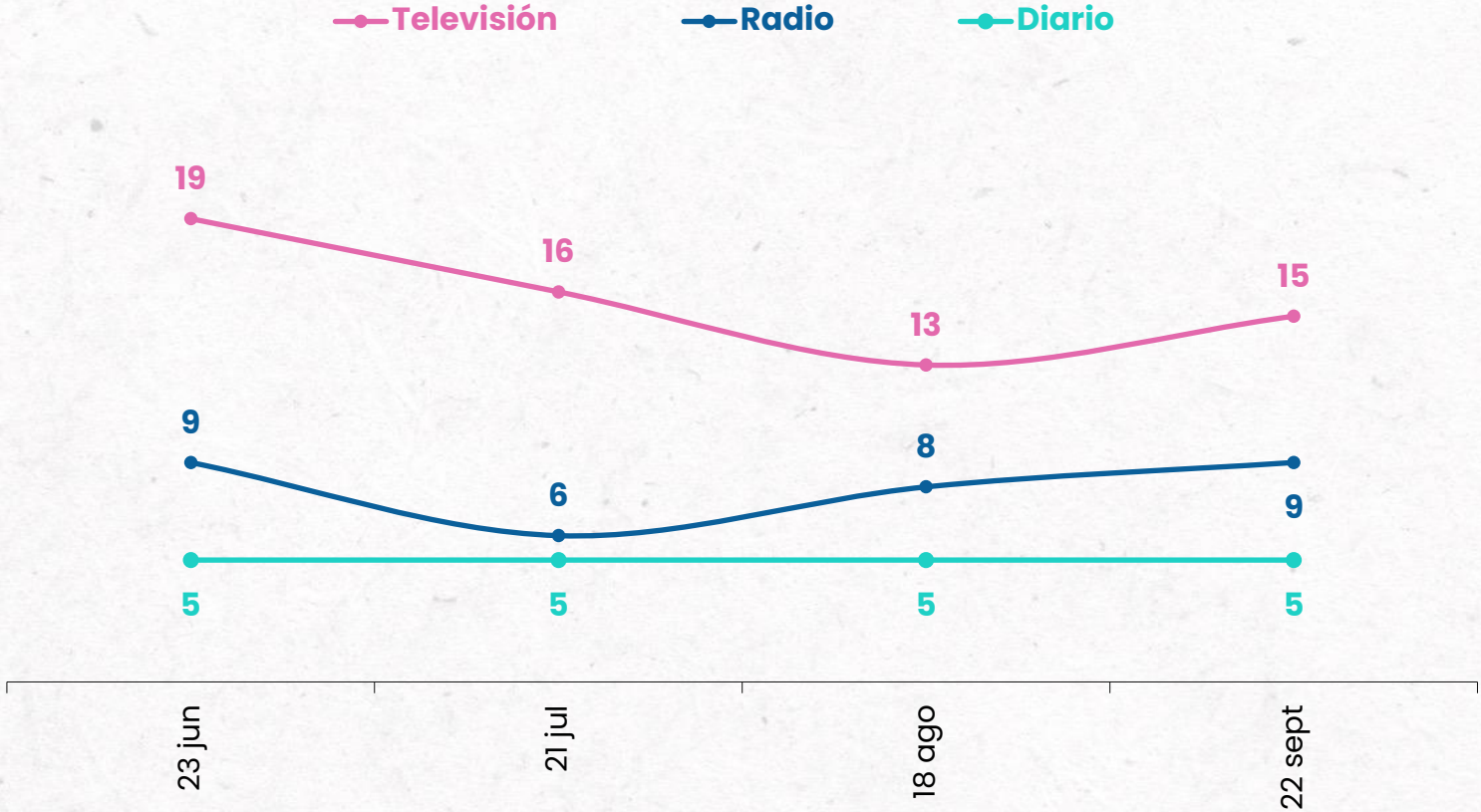
CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?
Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
% Sí



CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí



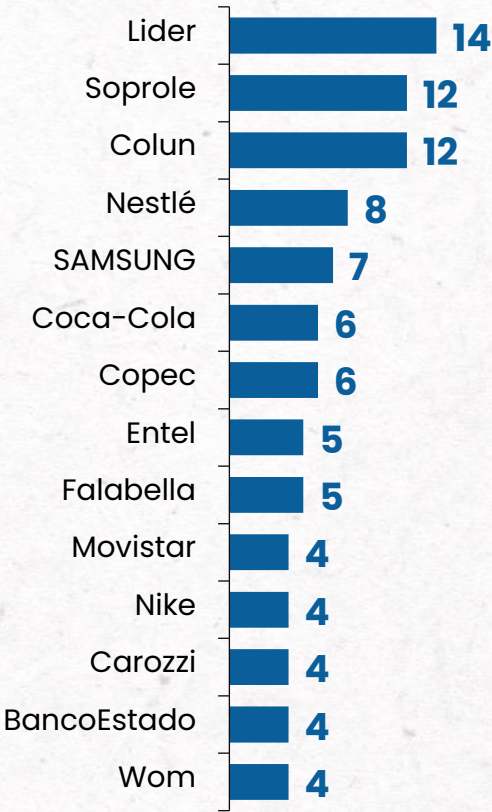


04. Comunicación

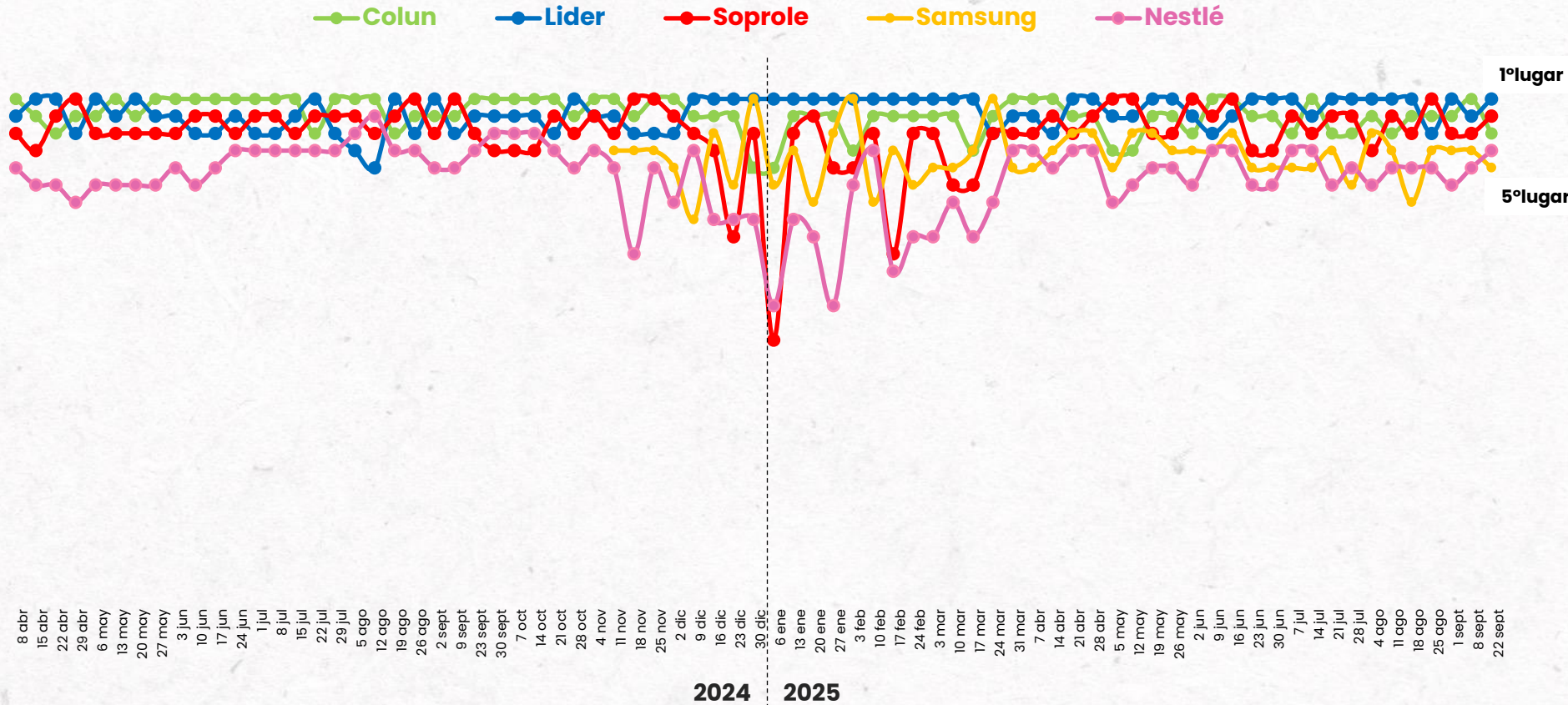
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



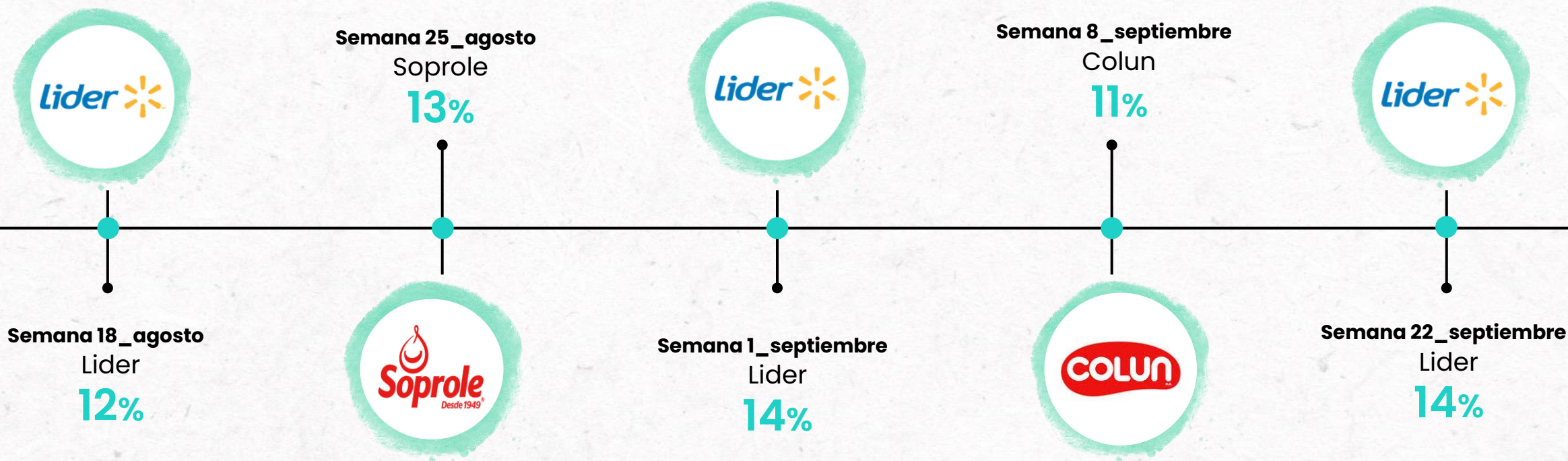
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

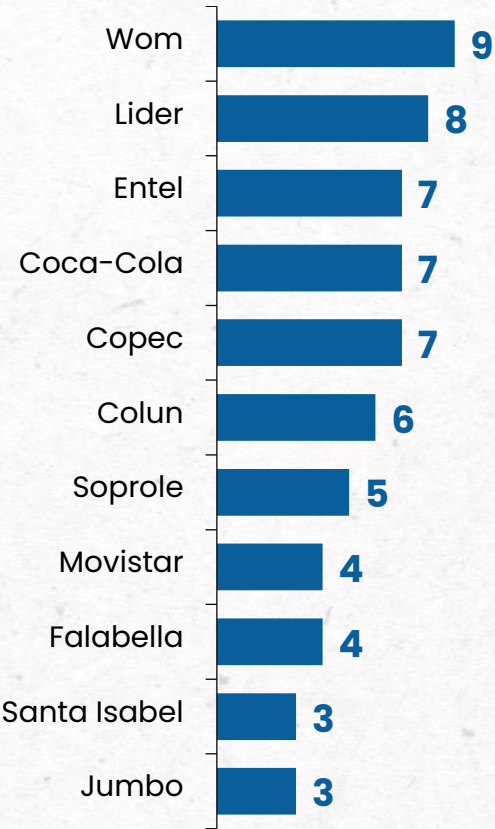
% Espontáneo



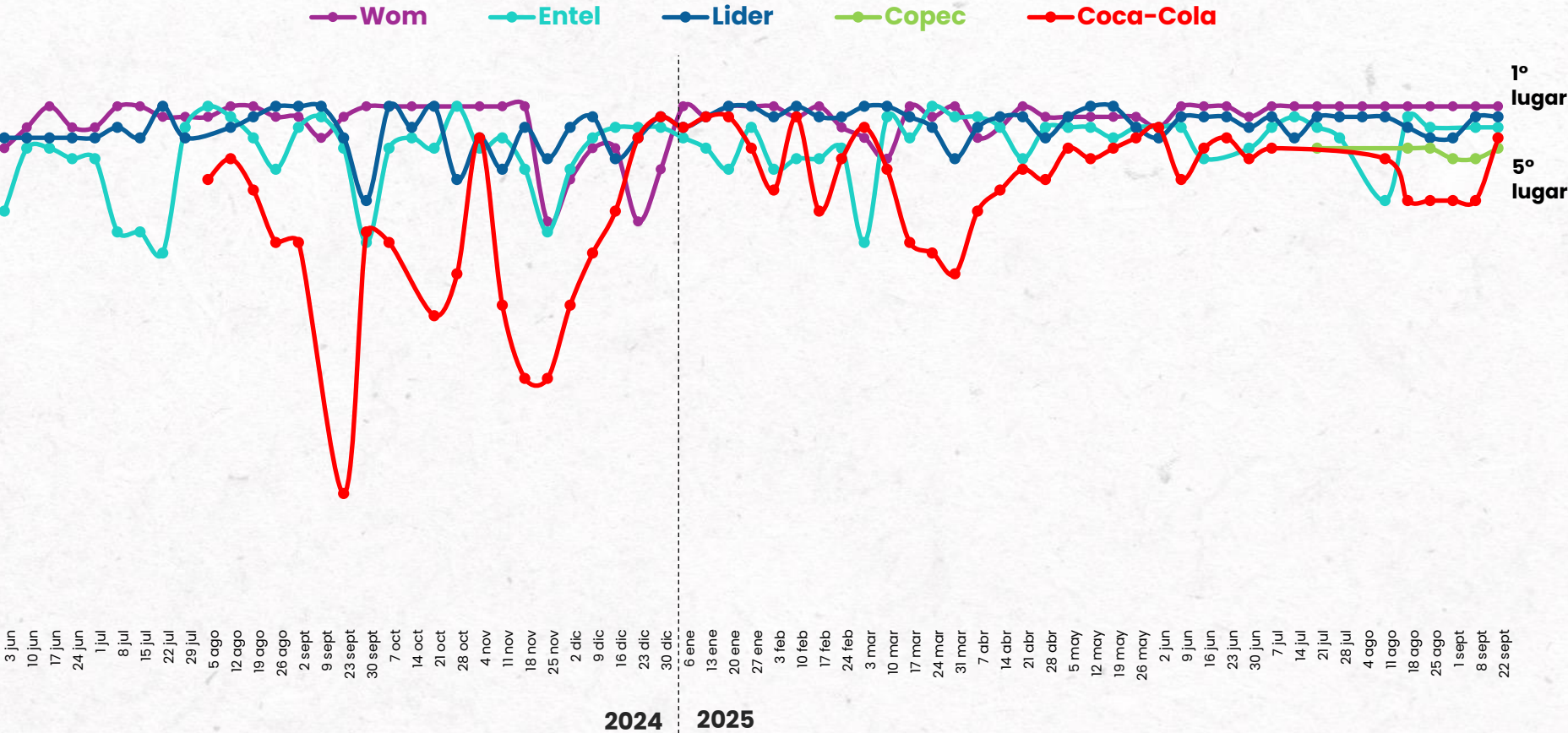
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo

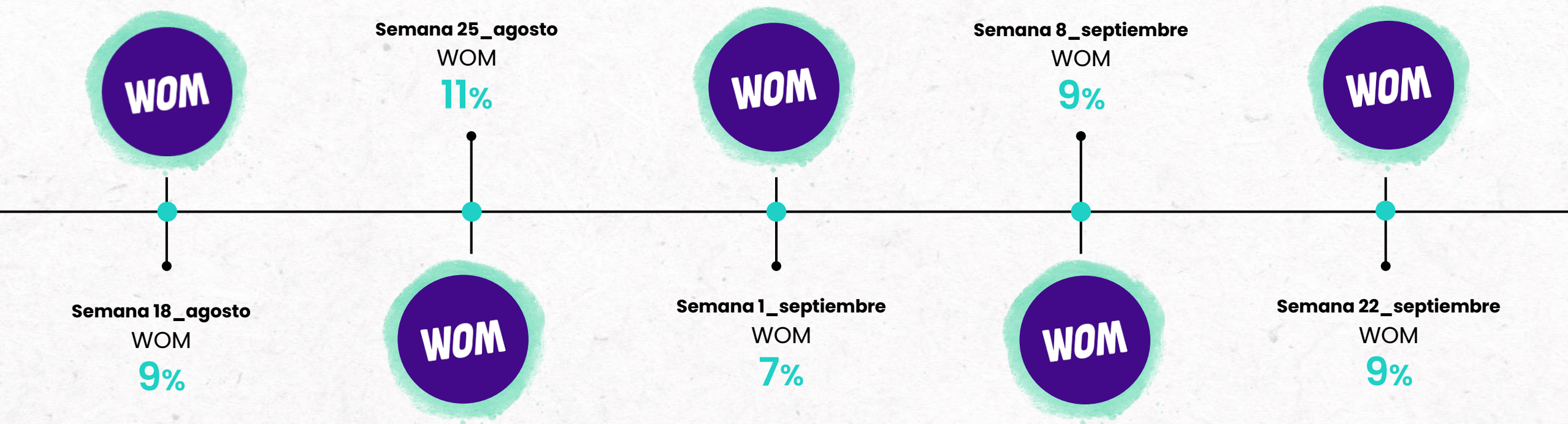


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



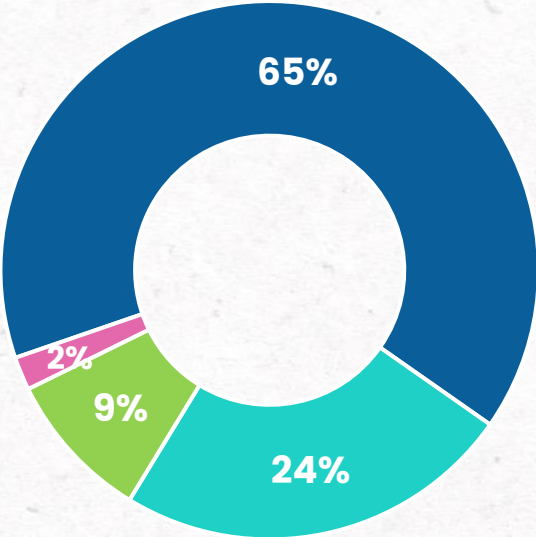


05.

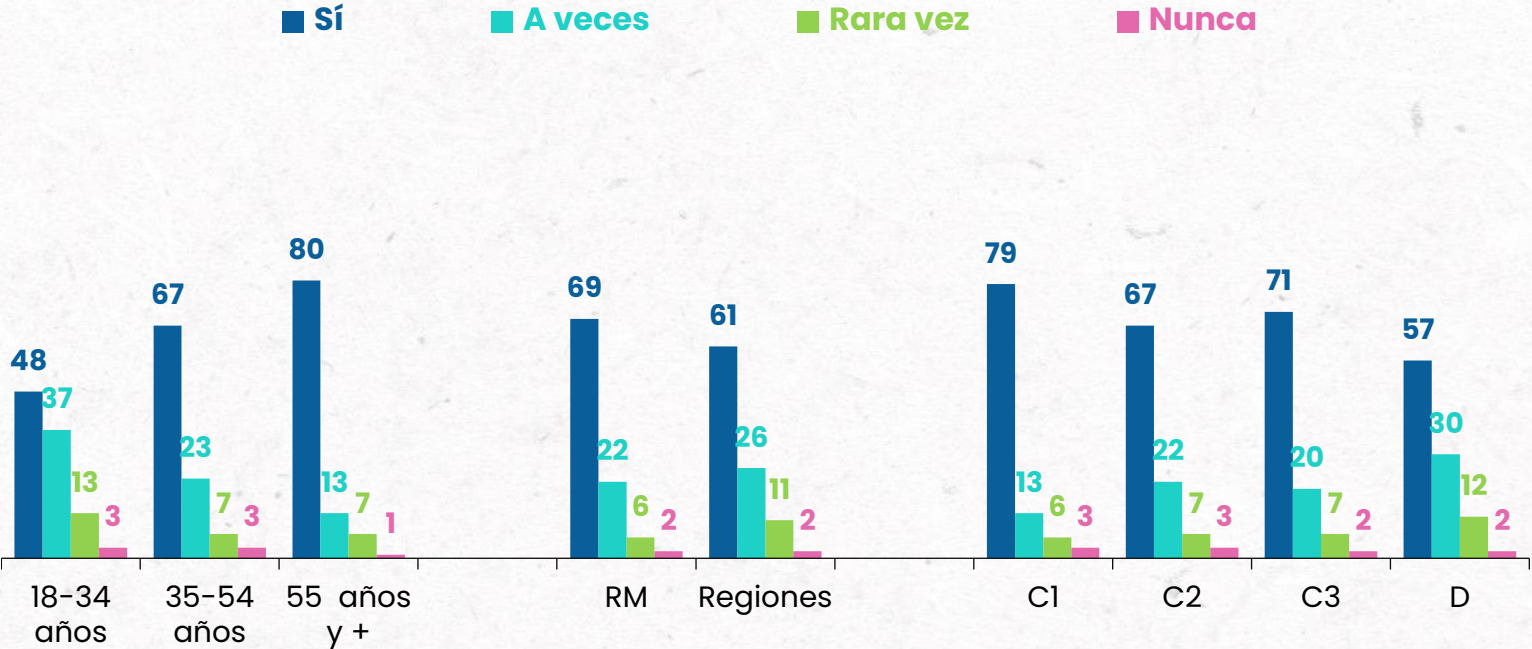
Coyuntura: Especial Desayuno

LA PRIMERA COMIDA DEL DÍA

¿Sueles desayunar todos los días?
%

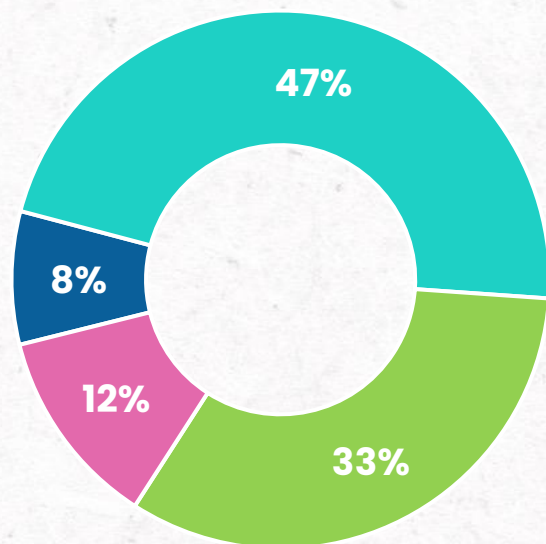


■ **Sí, siempre** ■ **A veces**
■ **Rara vez** ■ **Nunca**



HORARIOS PARA TOMAR EL DESAYUNO

¿A qué hora acostumbras a desayunar durante la semana?
%



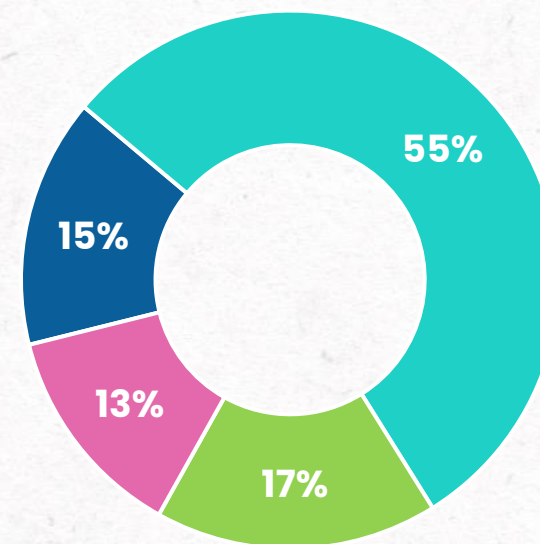
■ Antes de las 7:00

■ Entre las 7:00 y las 9:00

■ Después de las 9:00

■ No tengo horario fijo

¿Y los fines de semana?
%



■ Antes de las 9:00

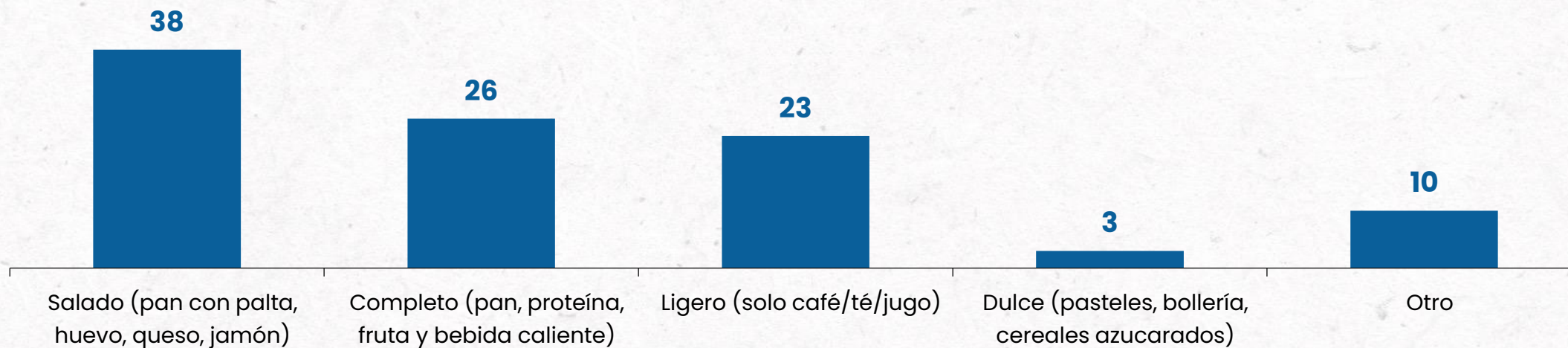
■ Entre 9:00 y 11:00

■ Después de las 11:00

■ No tengo horario fijo

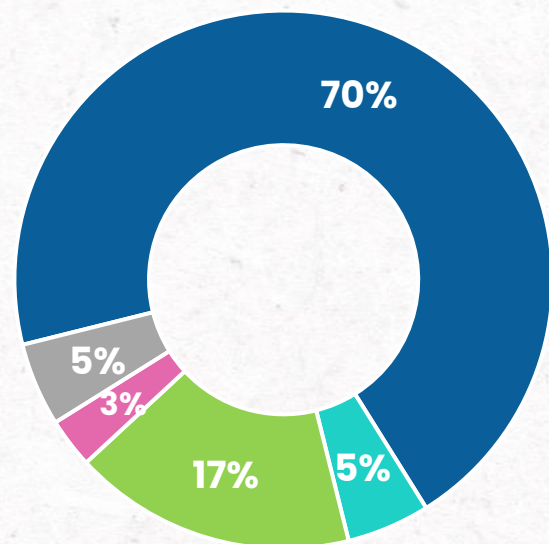
TIPO DE DESAYUNO QUE PREFIERES HABITUALMENTE

¿Qué tipo de desayuno prefieres habitualmente?
%



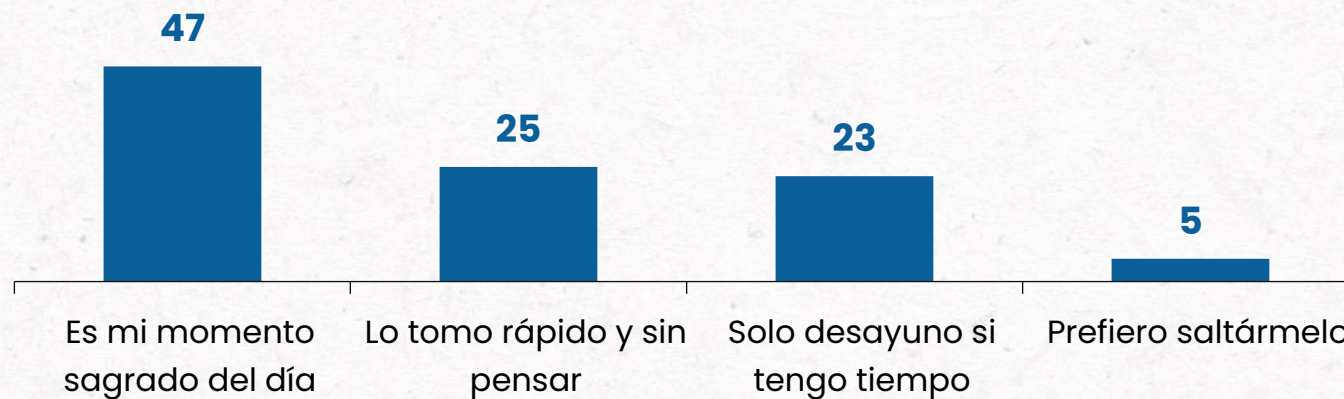
LA RUTINA DEL DESAYUNO

¿Dónde acostumbras a desayunar?
%



- **Antes de salir de casa**
- **Camino al trabajo / universidad**
- **En el trabajo / universidad**
- **Otro lugar**
- **No desayuno**

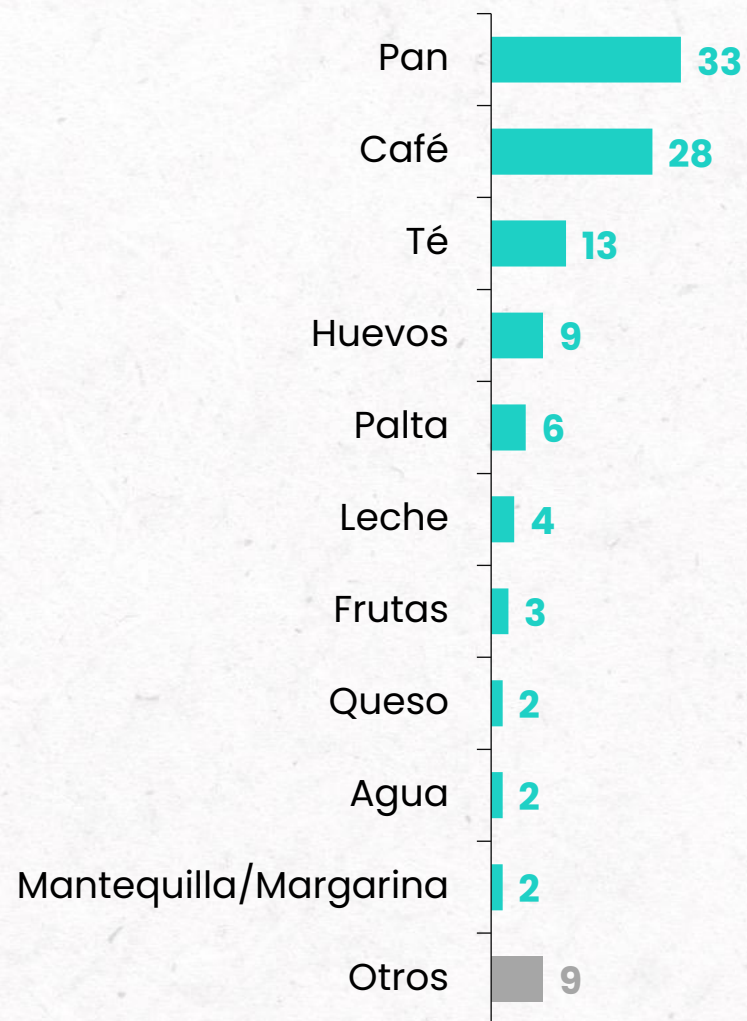
¿Cuál de estas frases refleja mejor tu relación con el desayuno
%



LO QUE NO PUEDE FALTAR EN LA MESA DEL DESAYUNO

¿Qué es lo que no puede faltar en el desayuno?

% Espontánea

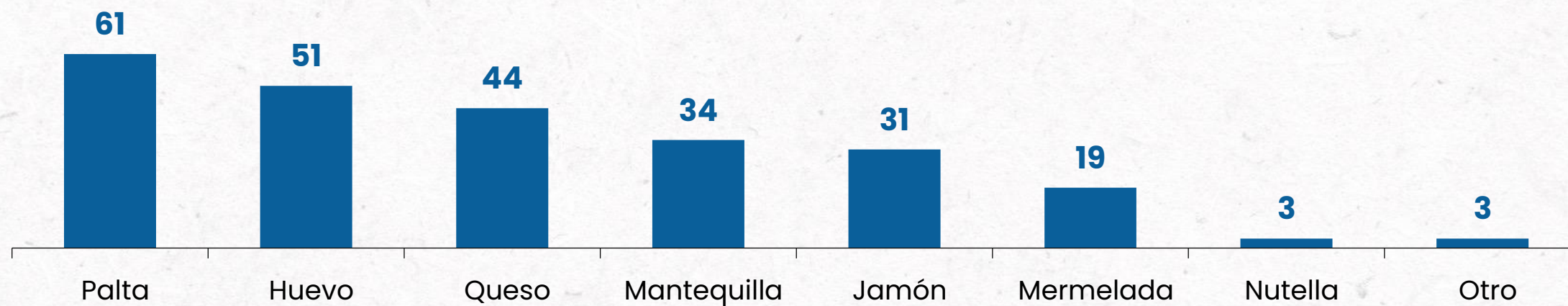


Casos: 700

*Menciones sobre 2%

ACOMPañAMIENTO FAVORITO

¿Cuál es tu acompañamiento favorito para el pan?
% Respuesta múltiple



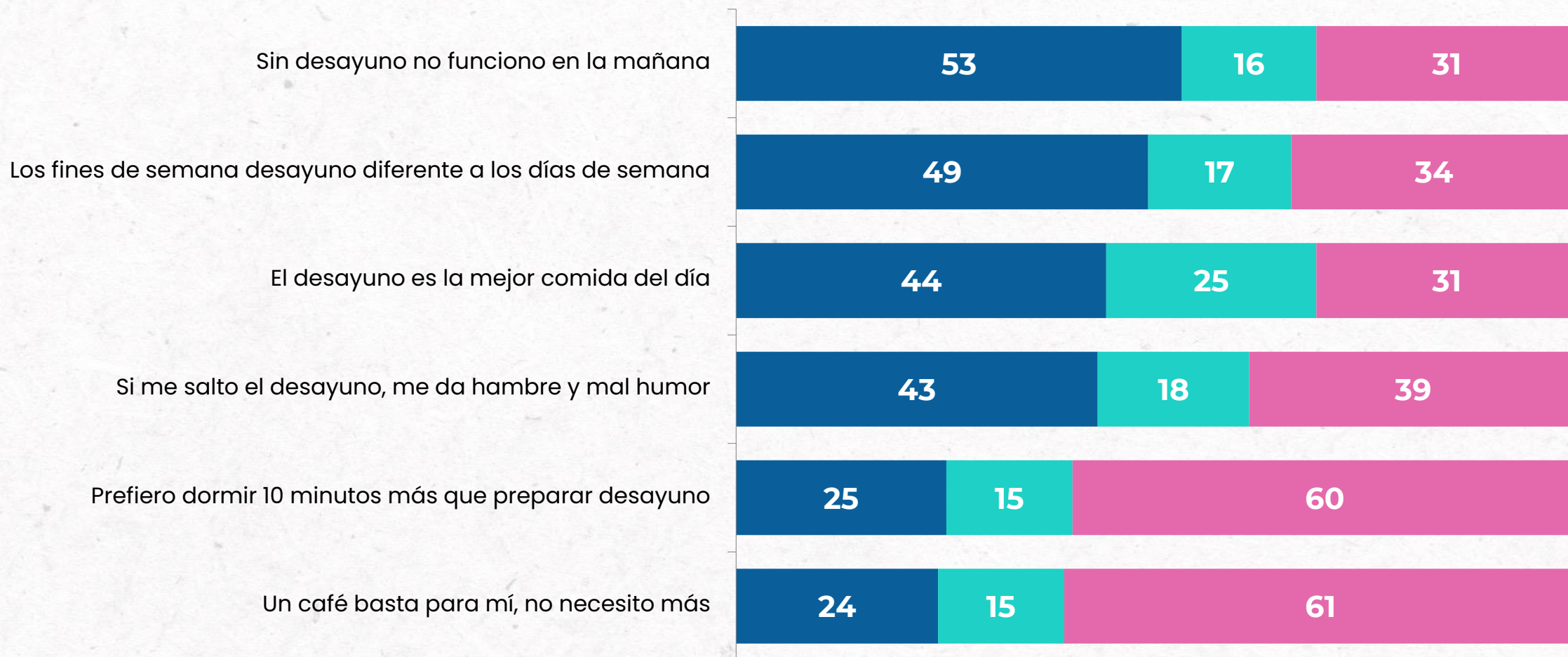
PERCEPCIONES SOBRE DESAYUNAR

En una escala de 1 a 5, donde 1 es no me identifica para nada y 5 me identifico totalmente, qué tan identificado te sientes con las siguientes frases %

■ Me identifica bastante + Me identifica totalmente (Notas 4 y 5)

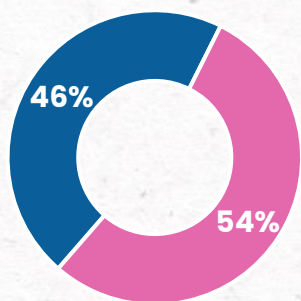
■ Neutral (Nota 3)

■ No me identifica para nada + Me identifica poco (Notas 1 y 2)

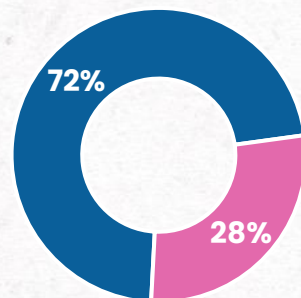


PREFERENCIAS DE LA PRIMERA COMIDA DEL DÍA

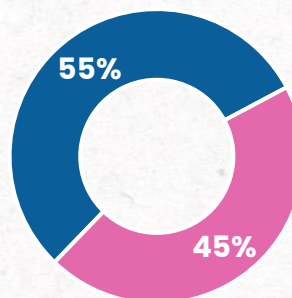
¿Qué prefieres en la primera comida del día?
%



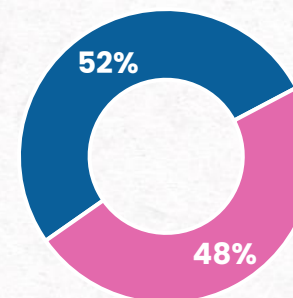
■ Té ■ Café



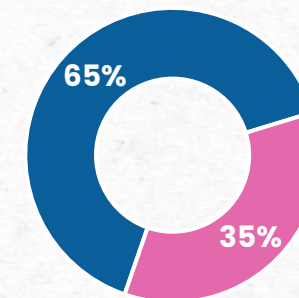
■ Leche blanca
■ Leche saborizada



■ Pan con palta
■ Pan con huevo



■ Mortadela lisa
■ Salchichón cervecero

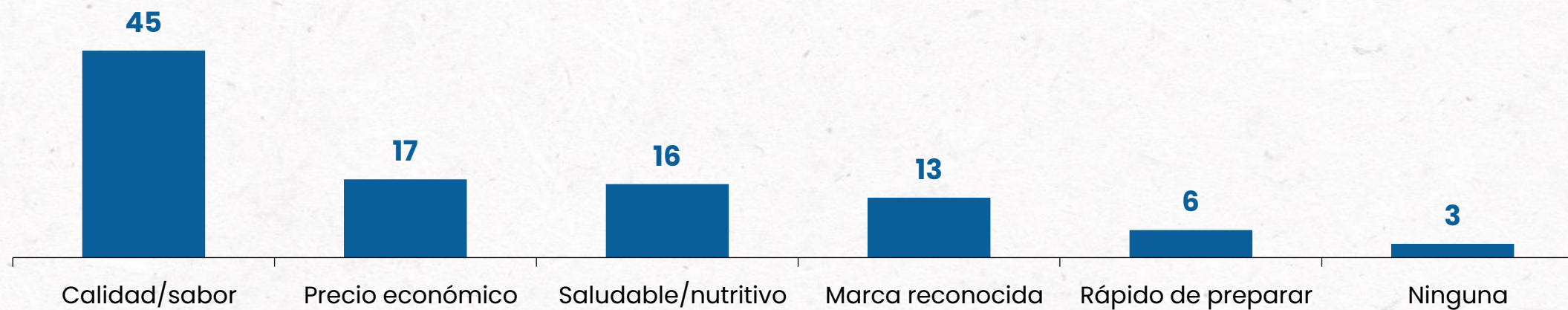


■ Pan blanco
■ Pan integral

FACTOR DECISIVO EN EL CONSUMO DE PRODUCTOS

N° 75 Septiembre S4 • 2025

Cuando eliges un producto para el desayuno, ¿qué pesa más en tu decisión?
%

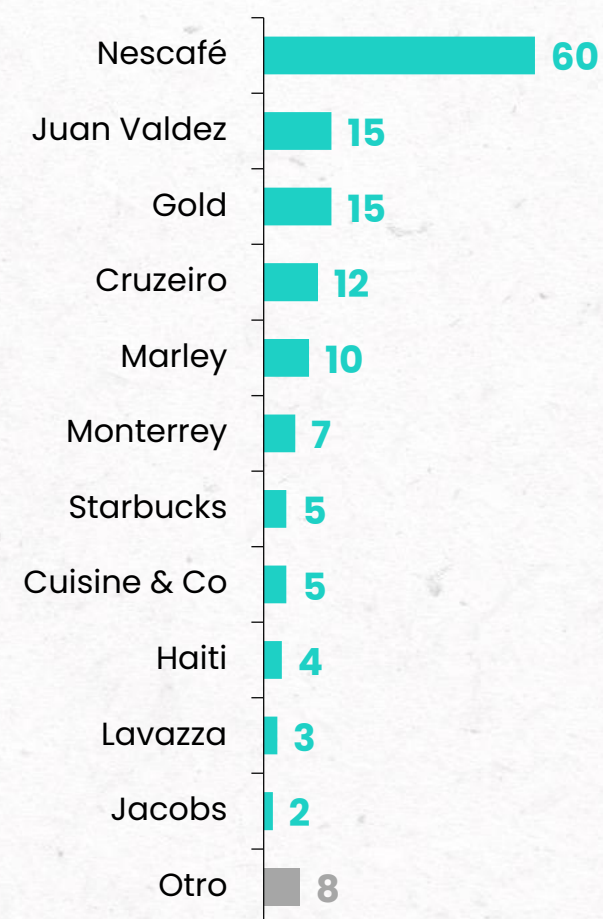


MARCAS ASOCIADAS AL DESAYUNO

¿Qué marcas asocias inmediatamente con el desayuno?
% Espontánea



¿Qué marcas de café sueles tomar al desayuno?
% Respuesta múltiple



Casos: 700

*Menciones sobre 2%



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl