

ENCUESTA
N°610

TERCERA SEMANA DE SEPTIEMBRE

Plaza
PÚBLICA
— CADEM



Metodología

_Técnica

Encuestas Telefónicas aplicadas a través de sistema Cati a celulares de prepago y postpago.

_Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes en las 16 regiones del país.

_Muestreo

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuos y estratificado previamente por región.

_Muestra y cobertura semanal

701. Margen de error de $\pm 3,7$ puntos porcentuales al 95% de confianza.

Se alcanzó una cobertura total de 185 comunas. El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

_Tasa de logro semanal

Para lograr los 701 casos efectivos se realizaron un total de 7.233 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 9,7%.

_Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

_Fecha de terreno

Miércoles 17 de septiembre de 2025.

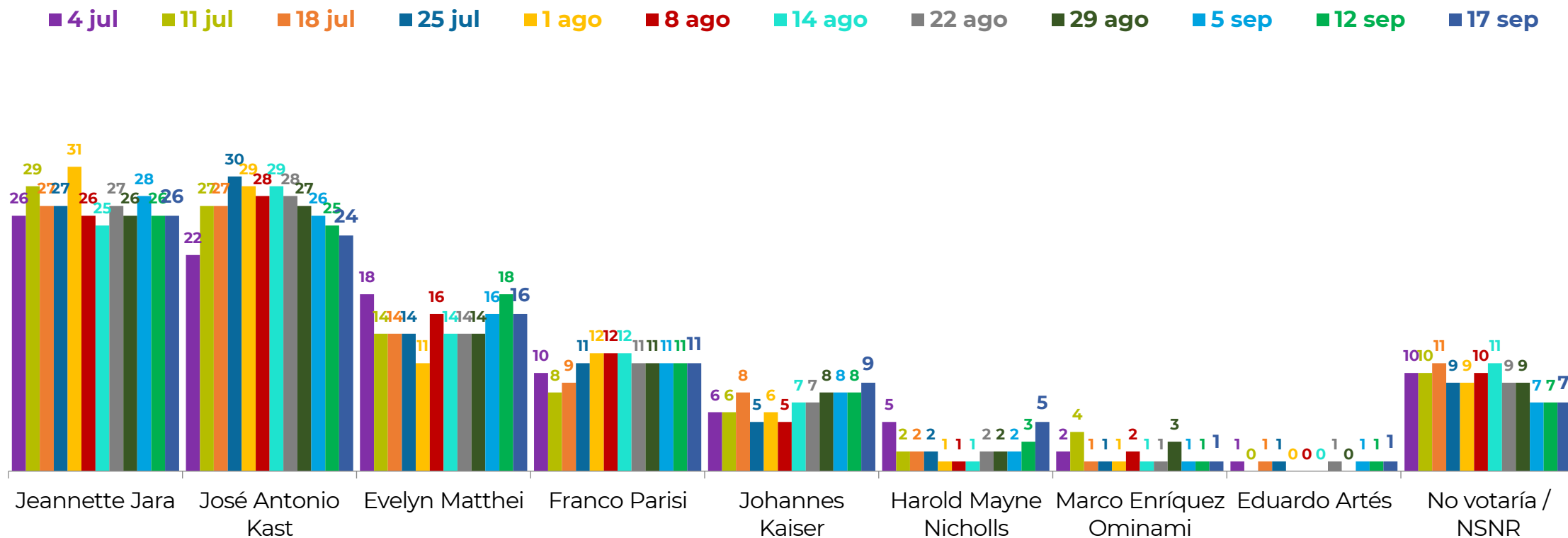
A hand with red nail polish is shown inserting a white ballot into a slot on a light blue ballot box. The box has two labels that read 'PRESIDENT'. In the background, several people are standing in a line, suggesting a polling station. The image is overlaid with a large graphic consisting of a blue circle and a purple shape.

Elecciones presidenciales

Escenario primera vuelta

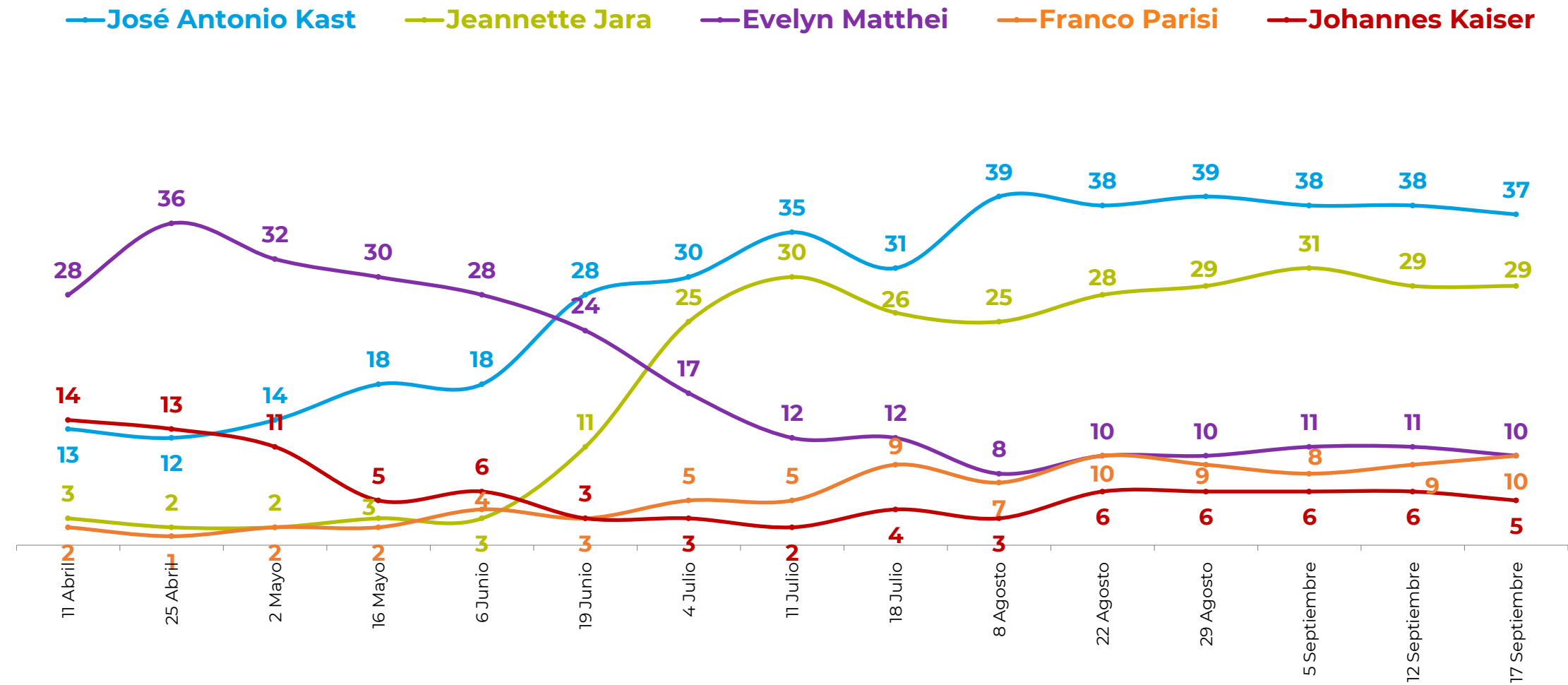
Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Por quién votaría?

Alternativas dadas. %



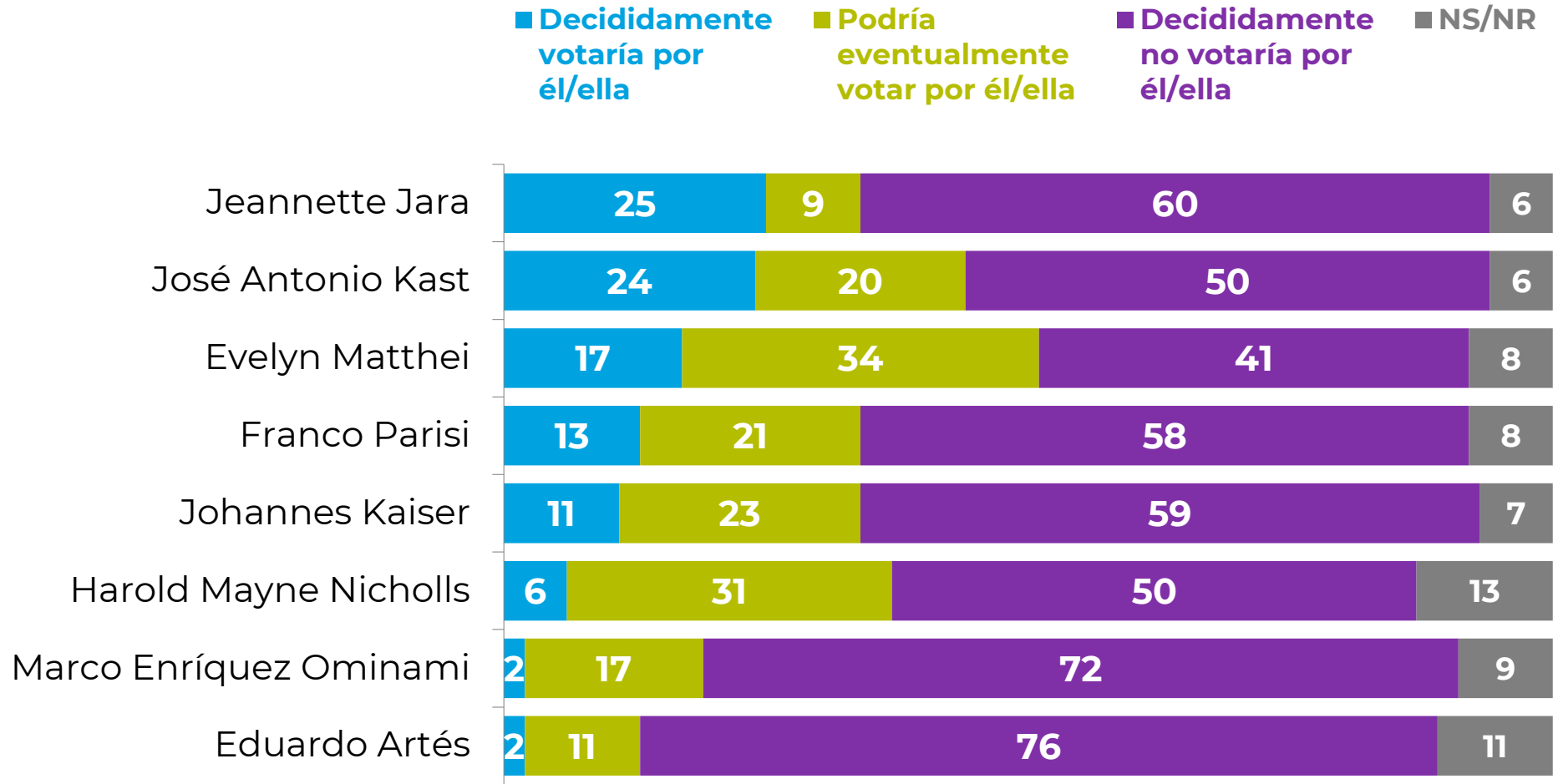
Expectativa Presidencial Espontánea

¿Quién cree usted que será el próximo presidente de Chile?
Espontánea. %



Adhesión y rechazo a candidatos

¿Qué frase representa mejor lo que Ud. piensa de los siguientes candidatos/as? %



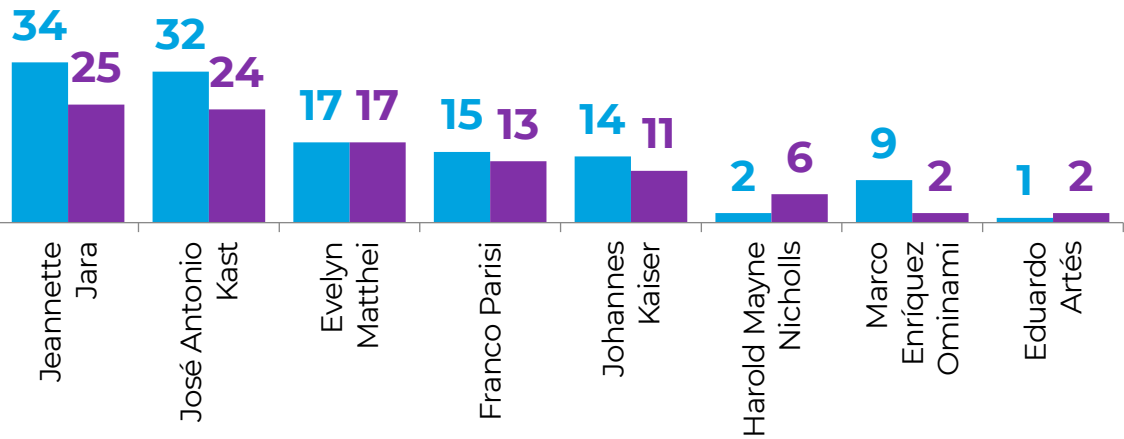
Adhesión y rechazo a candidatos

¿Qué frase representa mejor lo que Ud. piensa de los siguientes candidatos/as? %

Adhesión

Decididamente votaría por él/ella

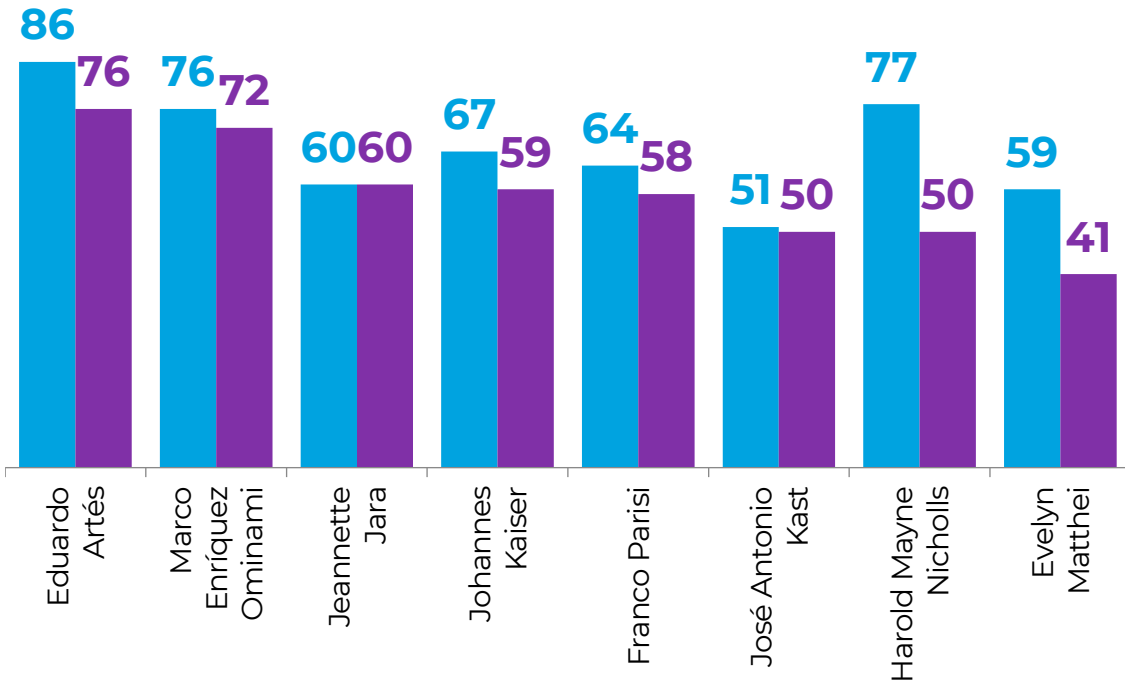
■ 1 Agosto ■ 17 Septiembre



Rechazo

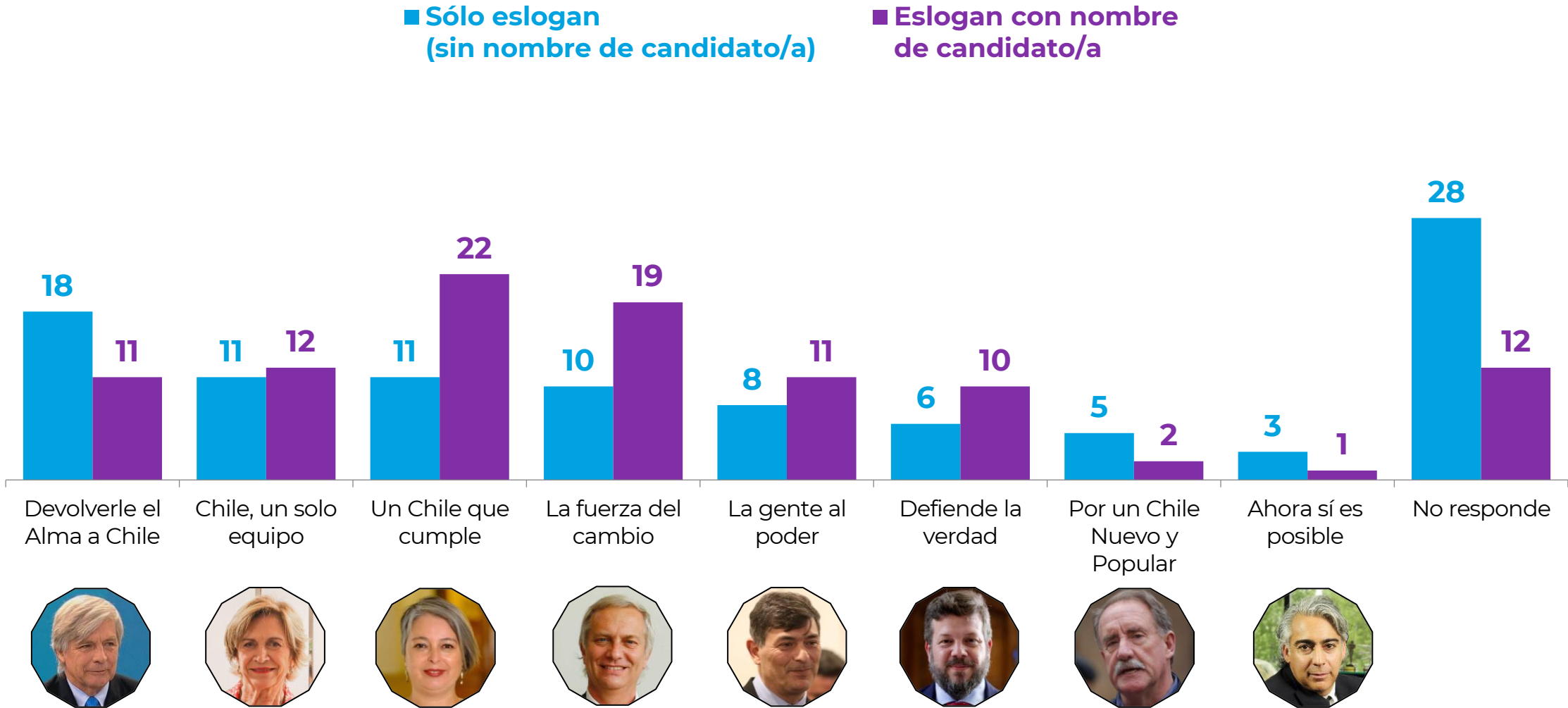
Decididamente no votaría por él/ella

■ 1 Agosto ■ 17 Septiembre



Slogan de campaña

Los candidatos presidenciales usan slogans de campaña, que son frases que buscan entregarle a los chilenos una sola idea fuerza. ¿Cuál de los siguientes slogans le gusta más? %

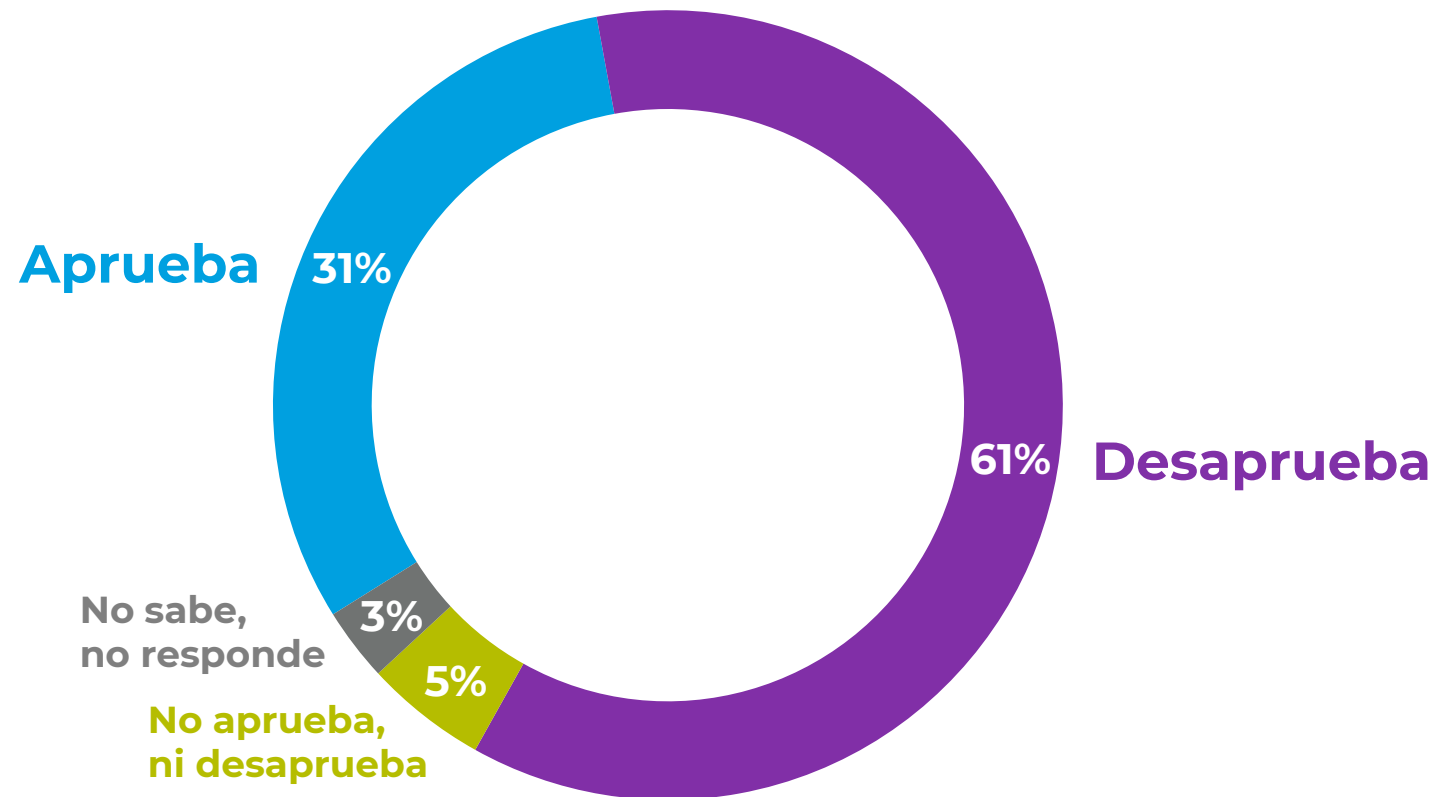


A portrait of President Gabriel Boric of Chile. He is a man with a dark beard and hair, wearing a dark pinstripe suit jacket over a white shirt. He stands in a room with a red wall, a Chilean flag to his left, and a framed picture on the wall behind him. A large, stylized graphic of overlapping blue and purple circles is on the right side of the image, containing the text.

Presidente Gabriel Boric

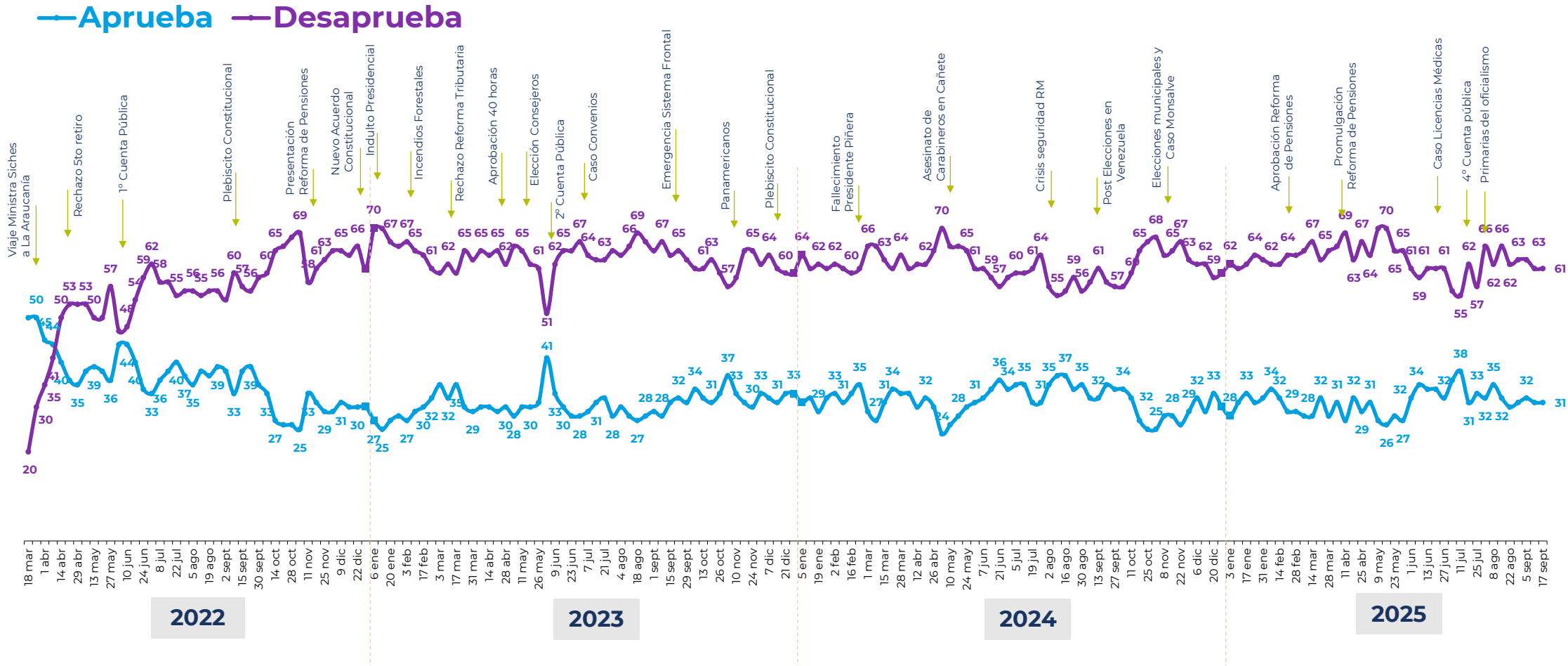
Aprobación Presidencial

Independiente de su posición política, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma como **Gabriel Boric** está conduciendo su gobierno? %



Aprobación Presidencial

Independiente de su posición política, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma como **Gabriel Boric** está conduciendo su gobierno? %



*Se omiten categorías “No aprueba ni desaprueba” y “No sabe, no responde”.

Histórico. Aprobación Presidencial



Michelle
Bachelet



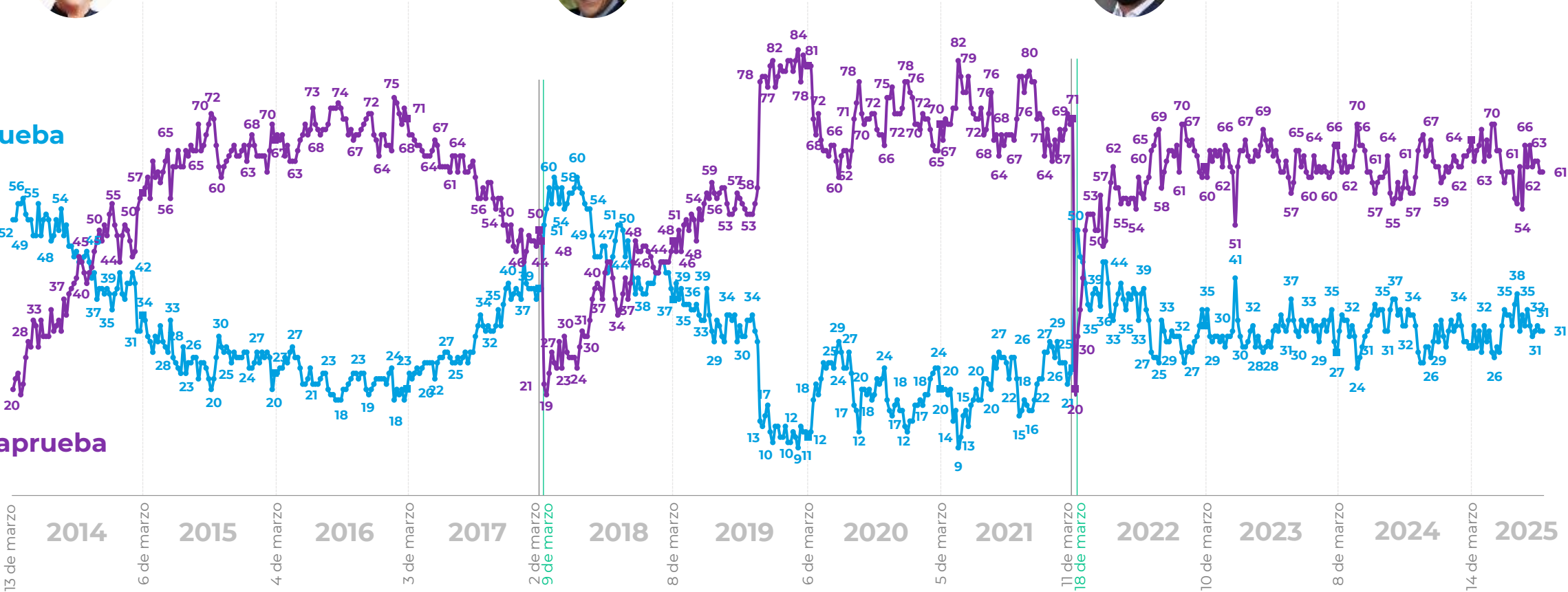
Sebastián
Piñera



Gabriel
Boric

Aprueba

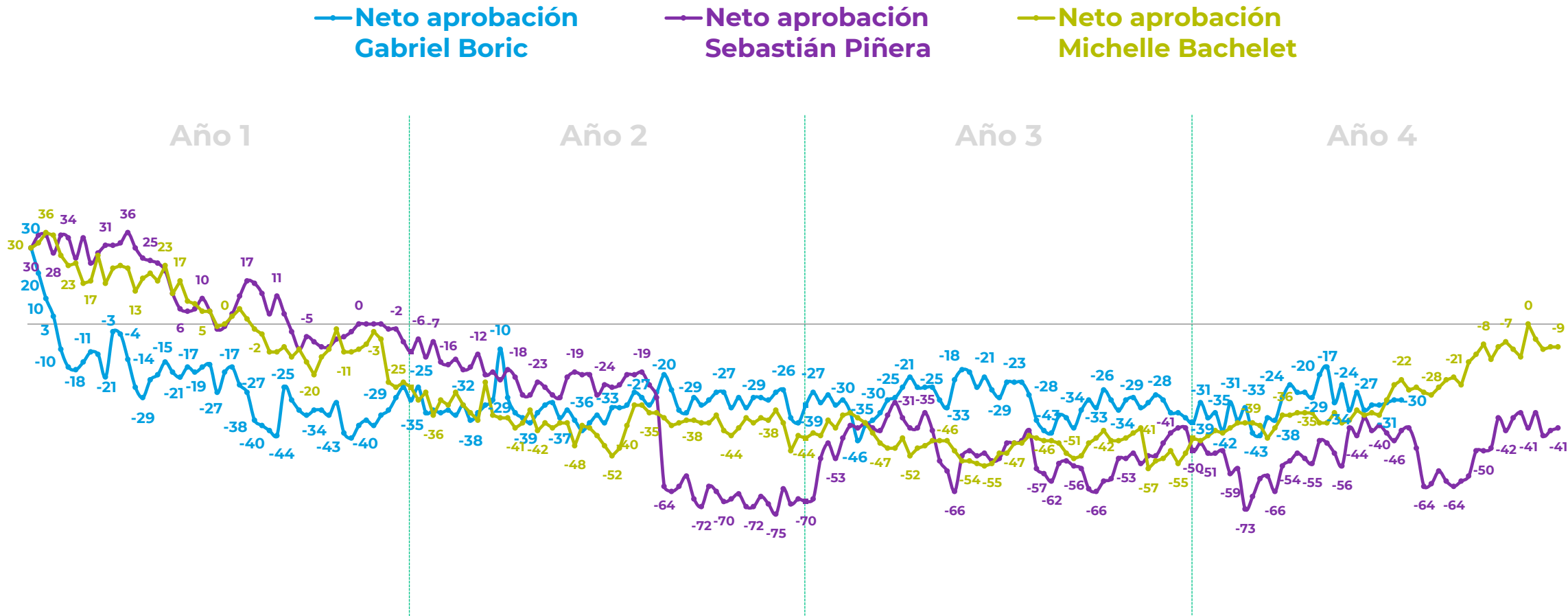
Desaprueba



*Se omiten categorías “No aprueba ni desaprueba” y “No sabe, no responde”.

Neto de Aprobación Presidencial

(% aprobadores – desaprobadores)



*Diferencia entre aprobadores y desaprobadores.

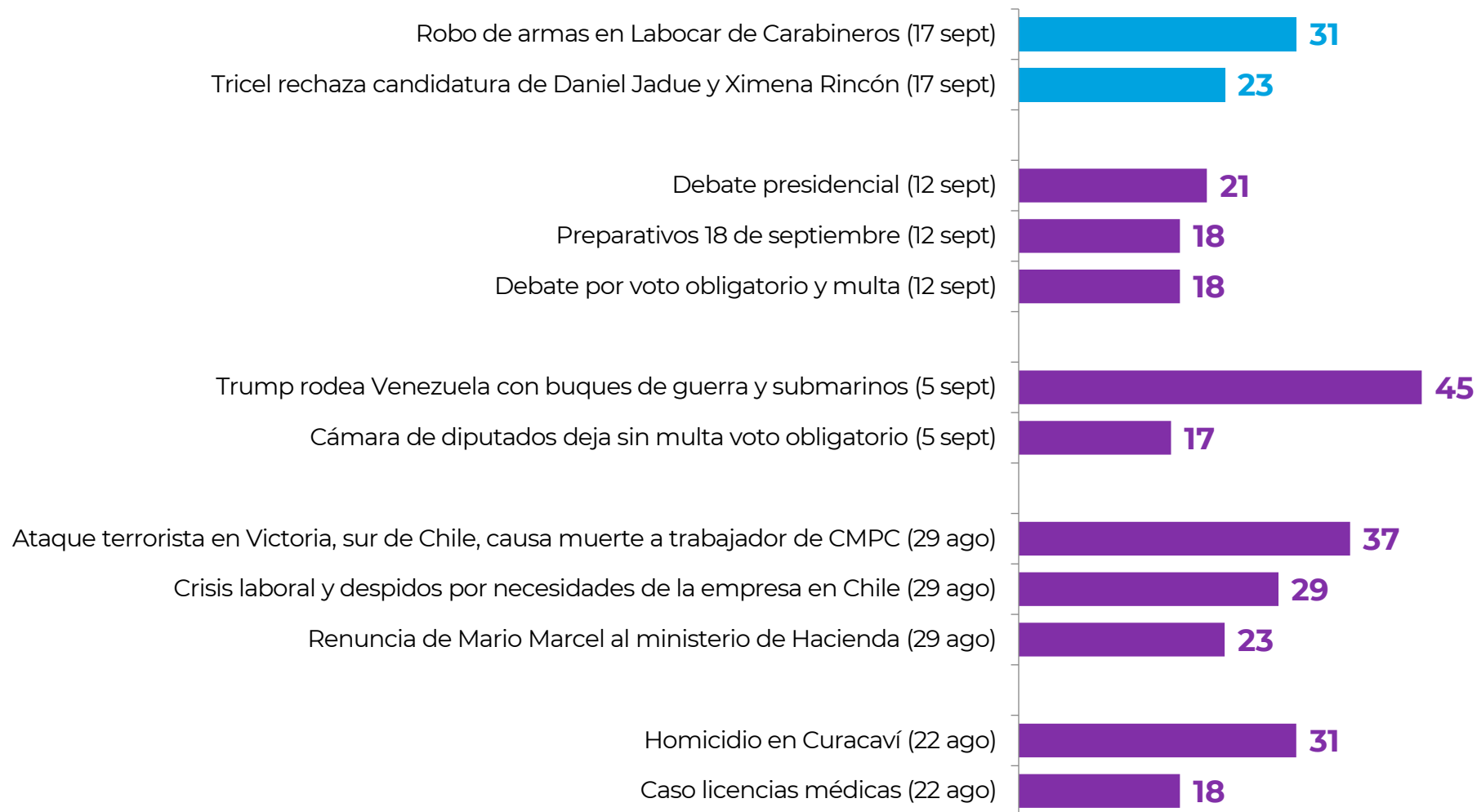


Economía, crecimiento y sociedad

Noticia de la semana

¿Me podría decir cuál considera usted que fue la noticia más importante de la semana?

Alternativas dadas. %



Evaluación del País

Pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Ud. cree que el país va por un buen camino o por un mal camino? %



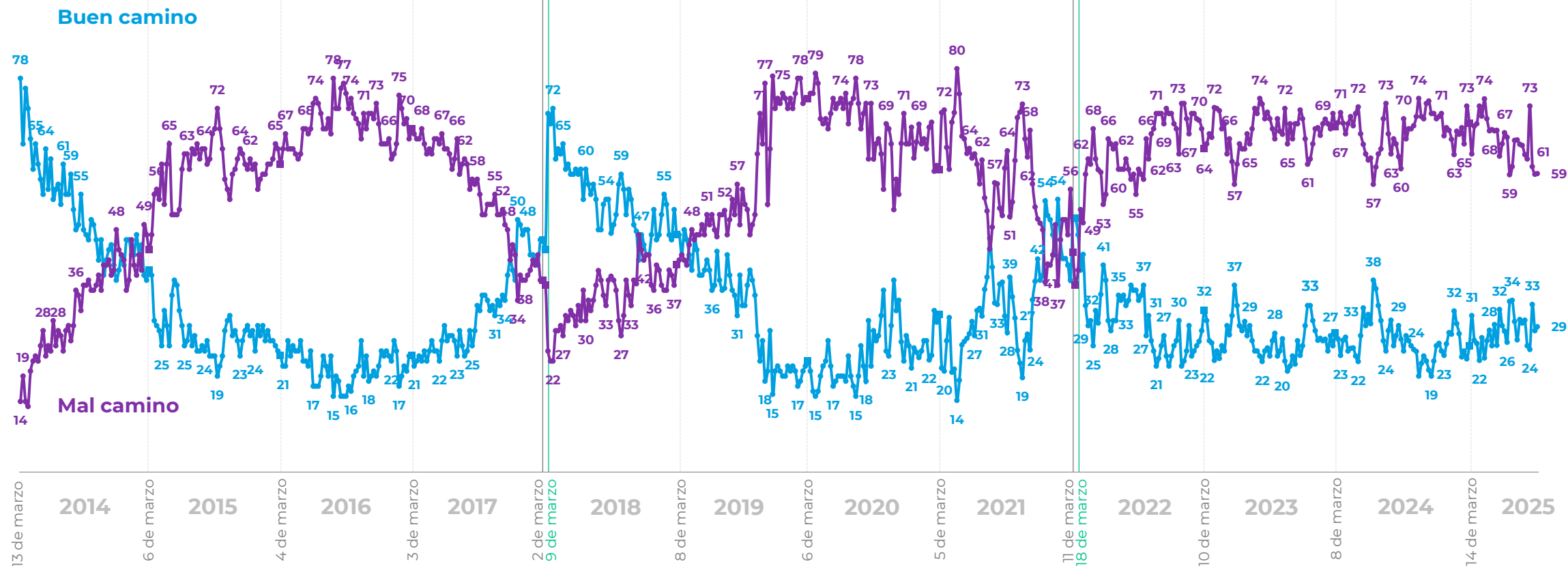
Michelle
Bachelet



Sebastián
Piñera



Gabriel
Boric



*La diferencia para completar 100% corresponde a las respuestas "Ni por el bueno ni por el malo" y "No sabe, no responde"

Expectativas futuro del país

En general, ¿Cómo se siente usted acerca del futuro del país? %



Michelle
Bachelet



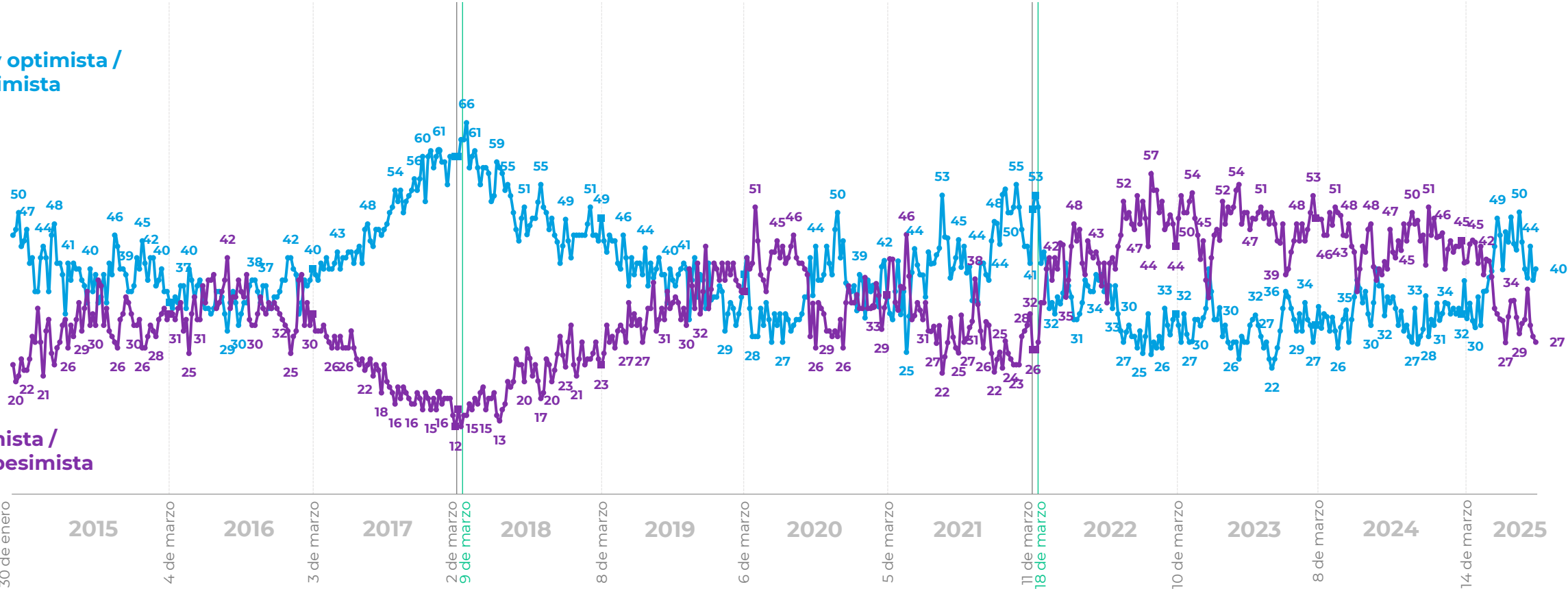
Sebastián
Piñera



Gabriel
Boric

Muy optimista /
Optimista

Pesimista /
Muy pesimista



*La diferencia para completar 100% corresponde a las respuestas “Ni optimista ni pesimista” y “No sabe, no responde”

Percepción de progreso económico

¿Ud. cree que en el momento actual la economía chilena está: progresando, estancada o en retroceso? %



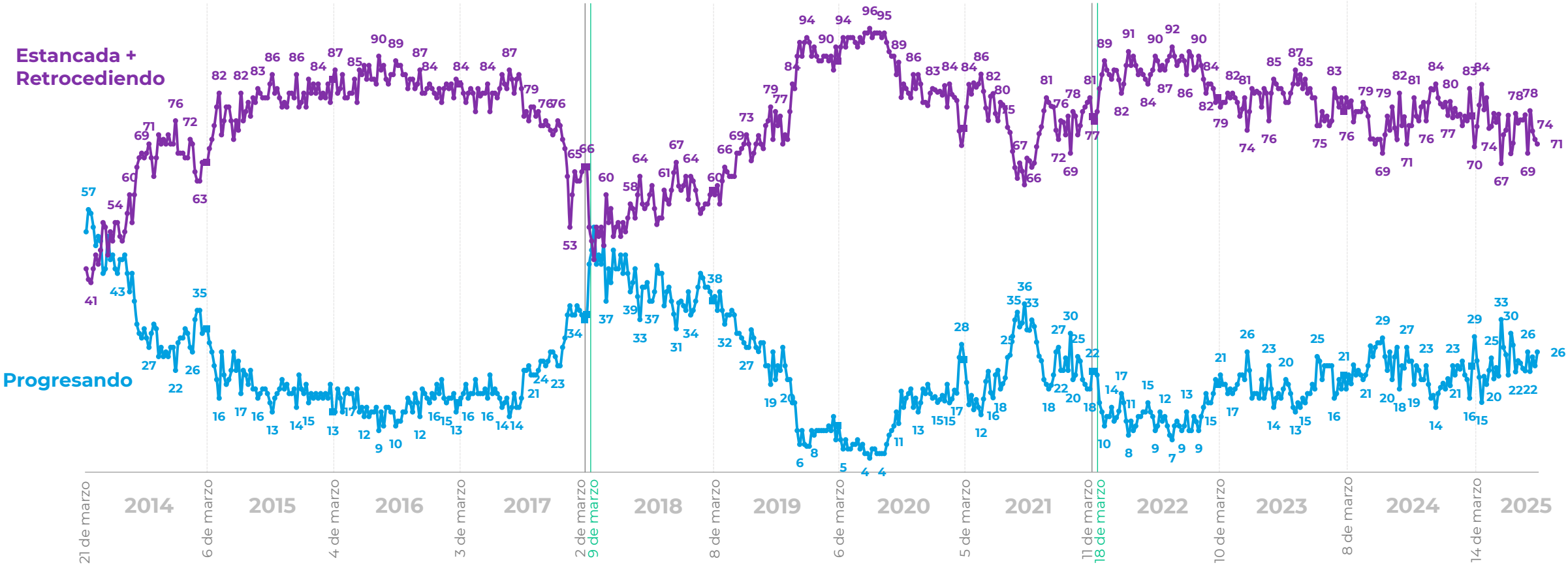
Michelle
Bachelet



Sebastián
Piñera



Gabriel
Boric



*La diferencia para completar 100% corresponde a la respuesta "No sabe, no responde"

Evaluación económica personal y familiar

¿Cómo calificaría usted la situación económica actual de usted y su familia? %



Michelle
Bachelet

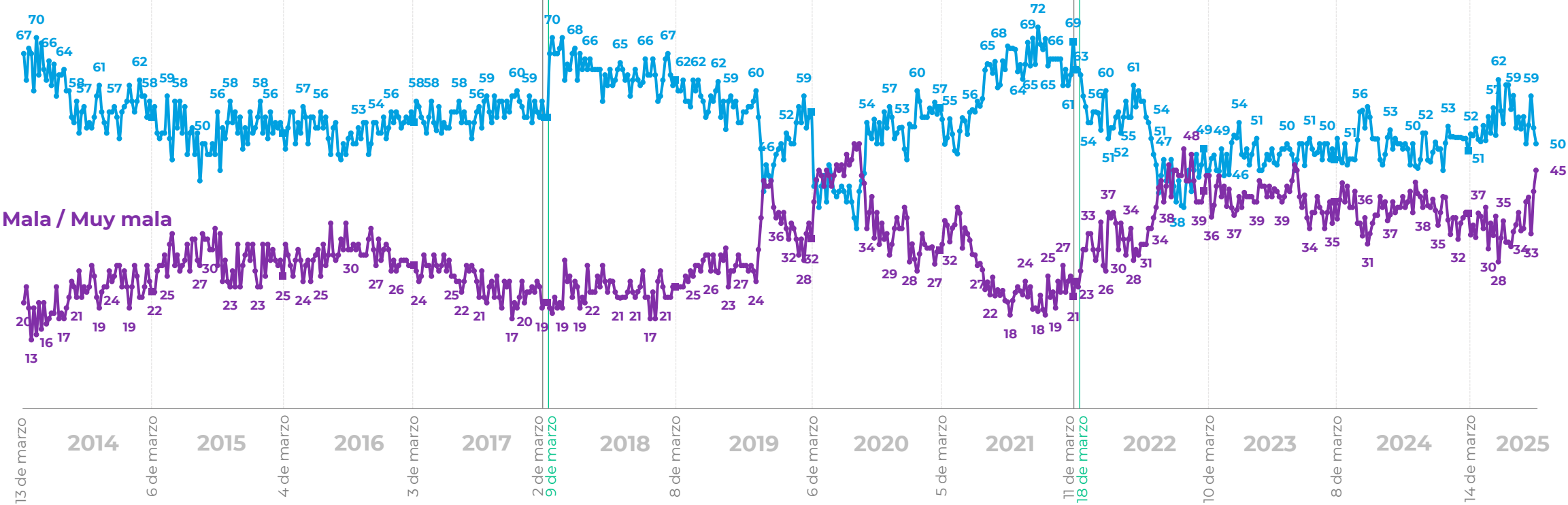


Sebastián
Piñera



Gabriel
Boric

Muy buena / Buena



*La diferencia para completar 100% corresponde a las respuestas "Ni buena ni mala" y "No sabe, no responde"

Percepción económica de las empresas

¿Cómo calificaría usted la situación económica actual de las empresas? %



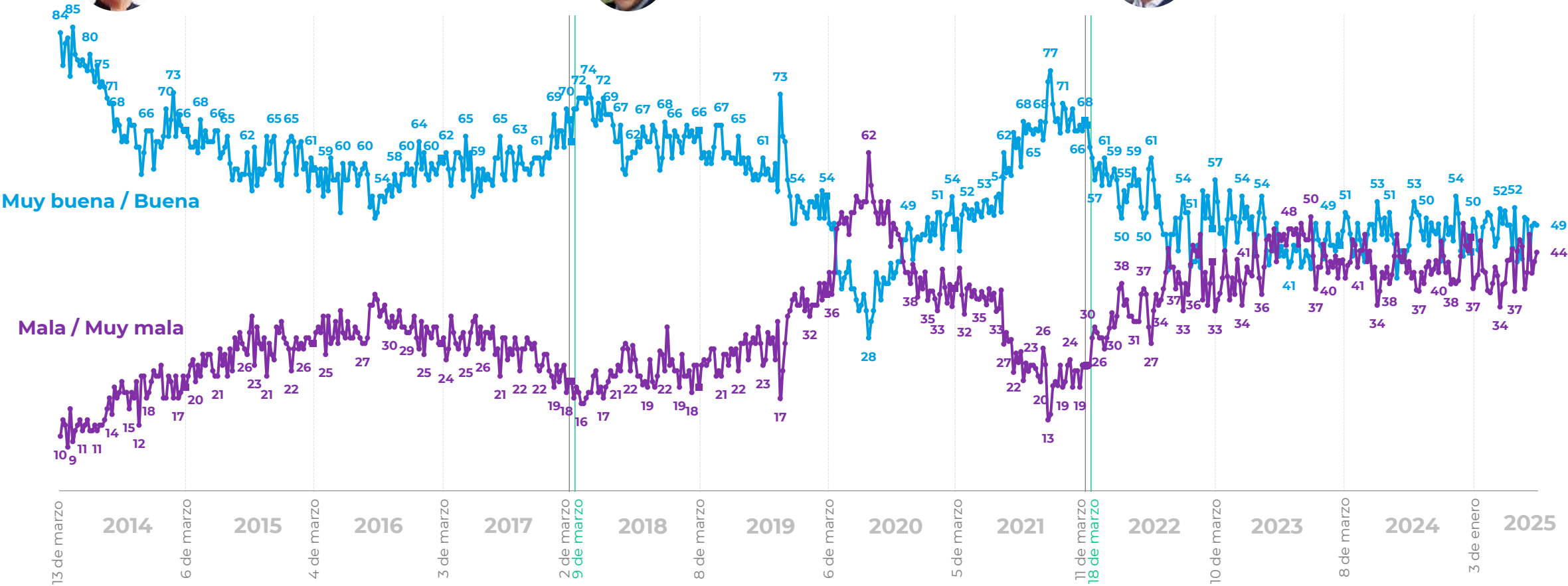
Michelle Bachelet



Sebastián Piñera



Gabriel Boric



*La diferencia para completar 100% corresponde a las respuestas "Ni buena ni mala" y "No sabe, no responde"

Expectativas de empleo

¿Cómo calificaría usted la situación actual del empleo en el país? %



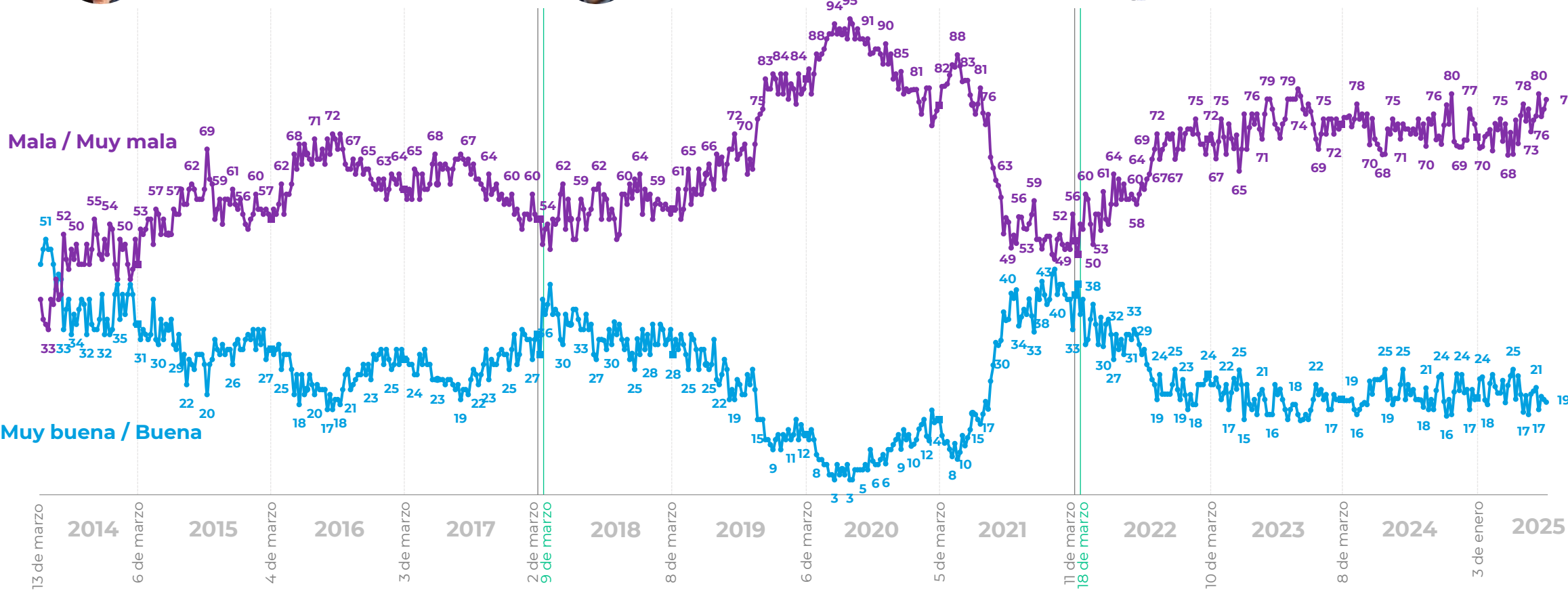
Michelle Bachelet



Sebastián Piñera



Gabriel Boric



*La diferencia para completar 100% corresponde a las respuestas “Ni buena ni mala” y “No sabe, no responde”

Expectativas de consumo

¿Cómo calificaría usted la situación económica de los consumidores para poder comprar bienes y servicios? %



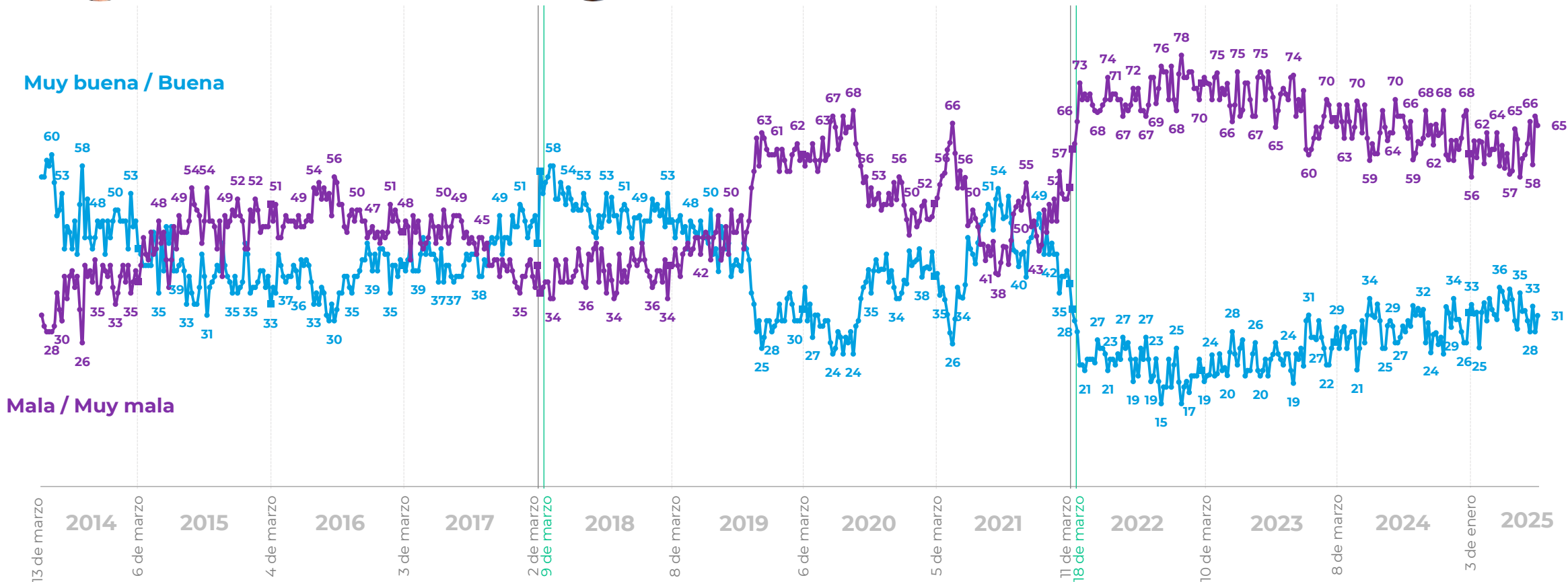
Michelle Bachelet



Sebastián Piñera



Gabriel Boric



*La diferencia para completar 100% corresponde a las respuestas “Ni buena ni mala” y “No sabe, no responde”



InsightCHILE

by CADEM

Todos los **datos** de **Chile**
En una sola **plataforma**,
los 365 días del año.

www.insight-chile.cl

Plaza PÚBLICA — CADEM



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl