

Estudio

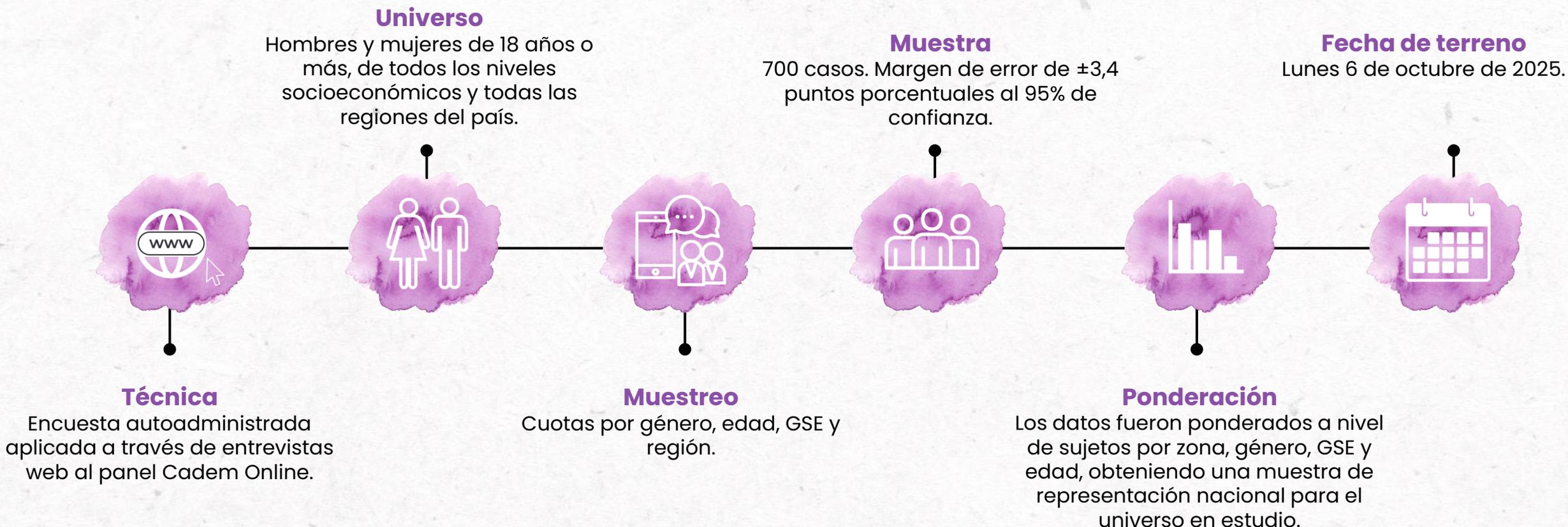
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- El **Tiny Desk Concert de 31 Minutos** se posiciona como el **tema principal de la semana**, concentrando el 15% de las menciones. En **segundo lugar**, destaca el **fallo de la Corte Suprema que obliga a los operadores a bajar páginas de juego**, con un 14% de las menciones.
- En el ranking semanal, **Superman se posiciona como el superhéroe favorito de los chilenos**, concentrando el 22% de las menciones. En **segundo lugar**, aparece **Spider-Man**, con un 14%.
- **Lider se posiciona como la marca más relevante**, con un 16% de las menciones, seguida por Soprole (13%) y Colun (11%). En el **ámbito publicitario, Falabella ocupa el primer lugar** con un 8% de las menciones.
- En la **coyuntura semanal**, el **90% de las personas sabe que esta semana se está realizando el Cyber Monday**. Un 36% considera que hay buenos descuentos, mientras que un **45% compró o planeaba comprar durante este evento**. Las categorías más mencionadas entre las compras realizadas o por realizar son ropa, zapatos y accesorios deportivos (37%), seguidas por tecnología (29%) y artículos para el hogar (25%). **Las marcas más vistas, escuchadas o leídas** en este Cyber son **Falabella (25%), Paris (12%) y Ripley (10%)**.



01.

Conexión

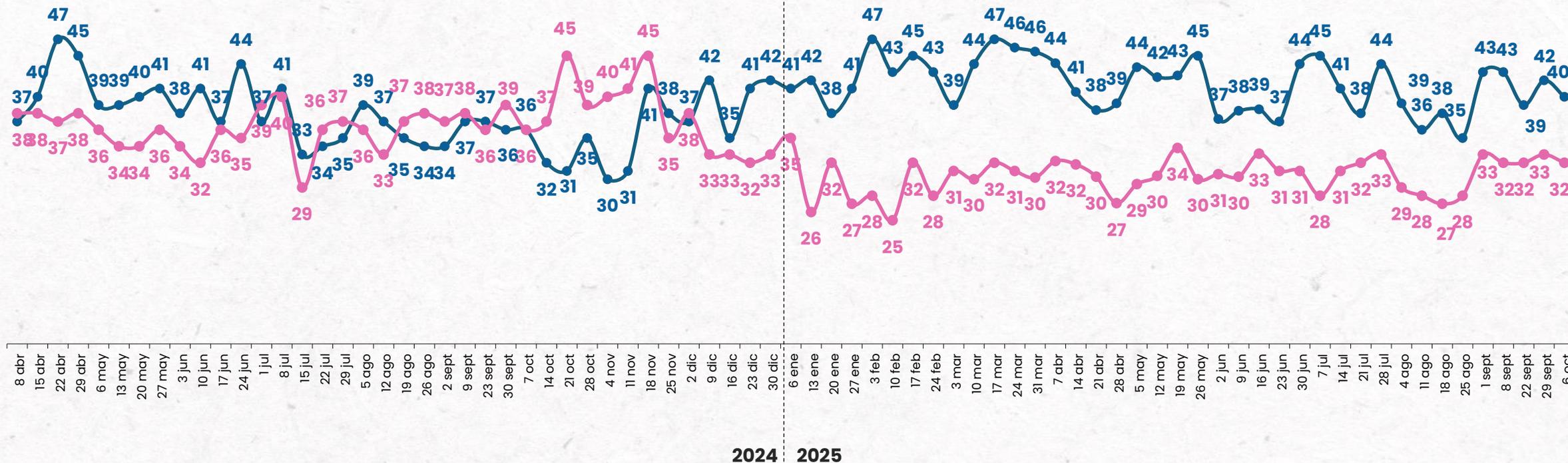
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

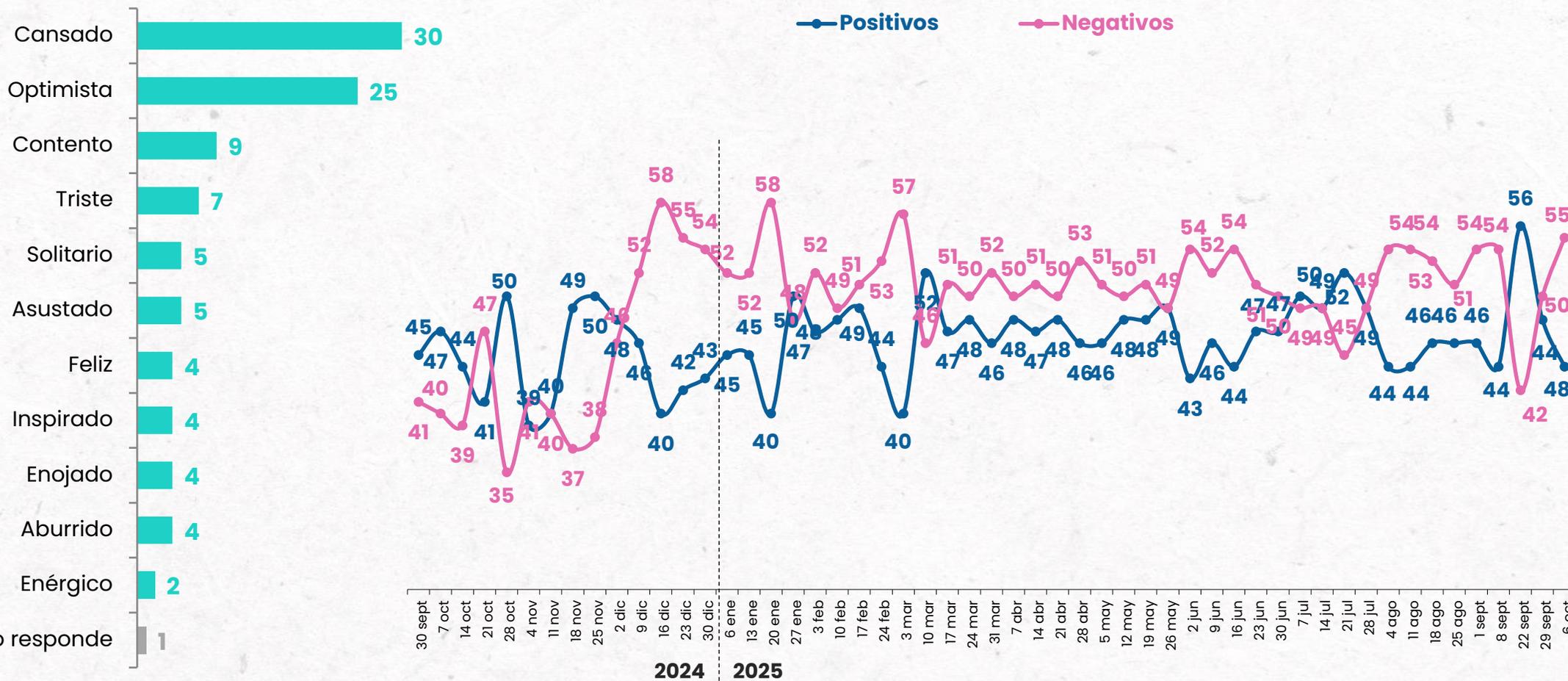
—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

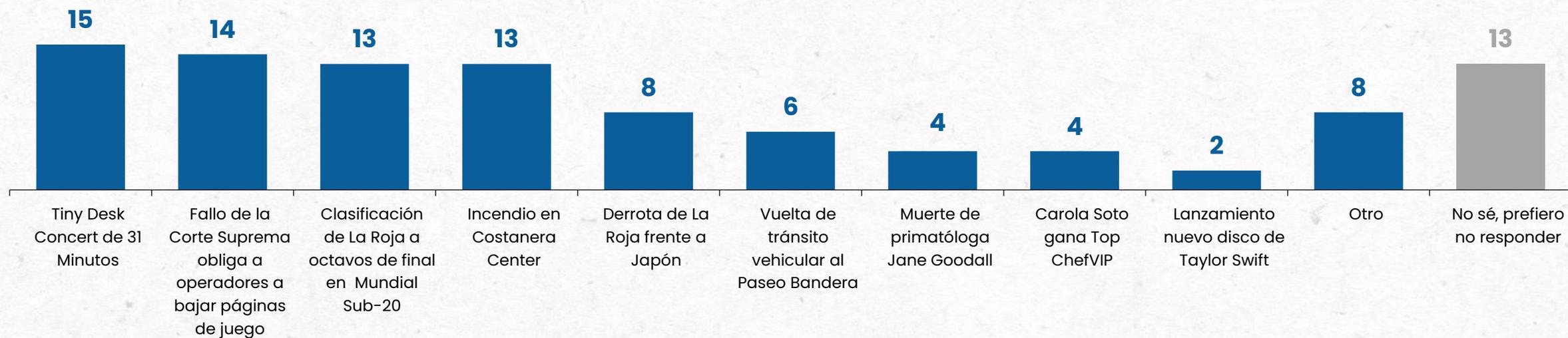
%



No sé, prefiero no responde 1

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 8_septiembre
Mundial de desayunos

26%



Semana 29_septiembre
Inicio de la primavera

19%



Semana 6_octubre
Tiny Desk Concert
De 31 Minutos

15%

Semana 1_septiembre
Muerte de Baby Bandito

23%



Semana 22_septiembre
Fiestas patrias

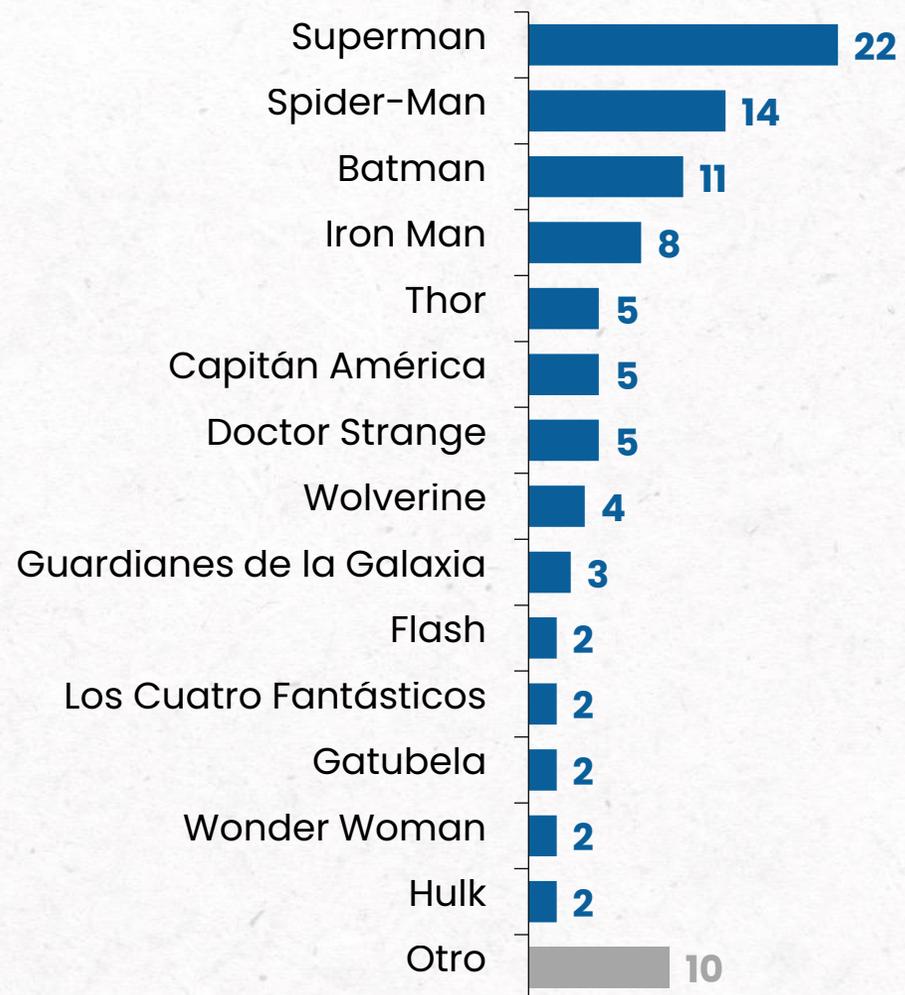
67%



RANKING DE LA SEMANA: SUPERHÉROE FAVORITO

¿Cuál es tu Superhéroe favorito?

%



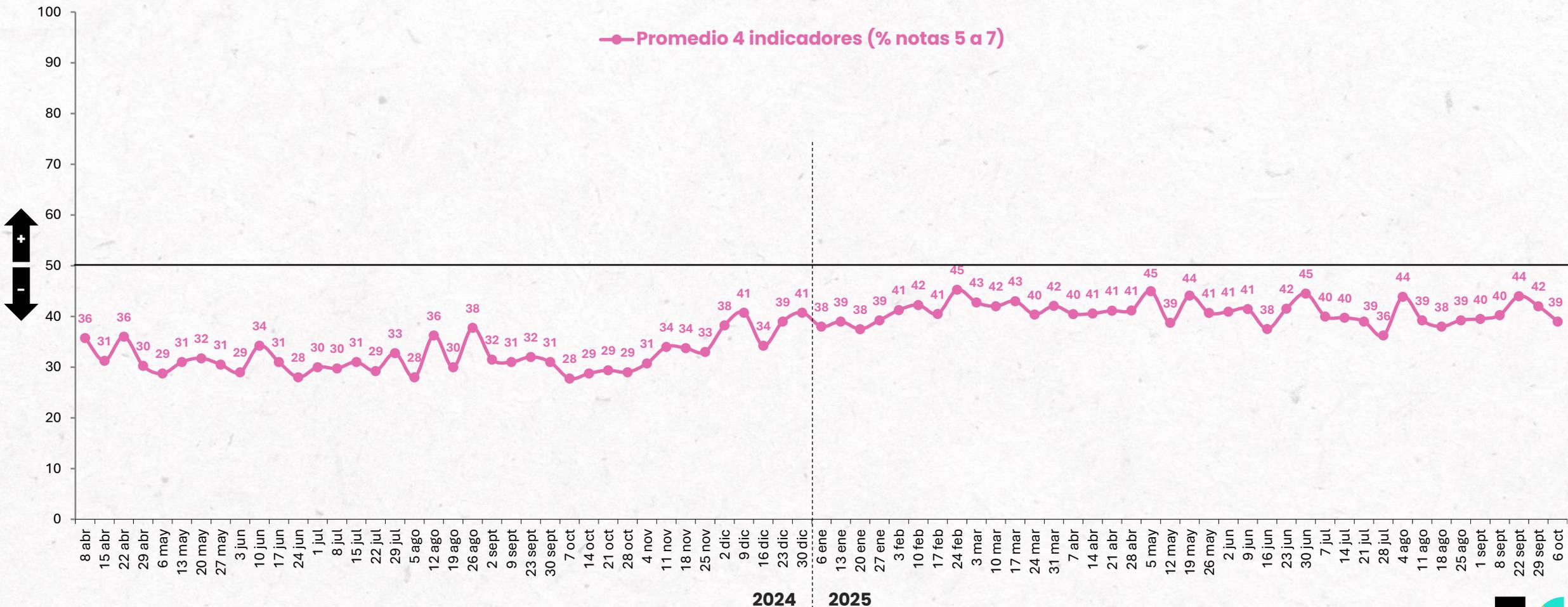


02.

Consumo

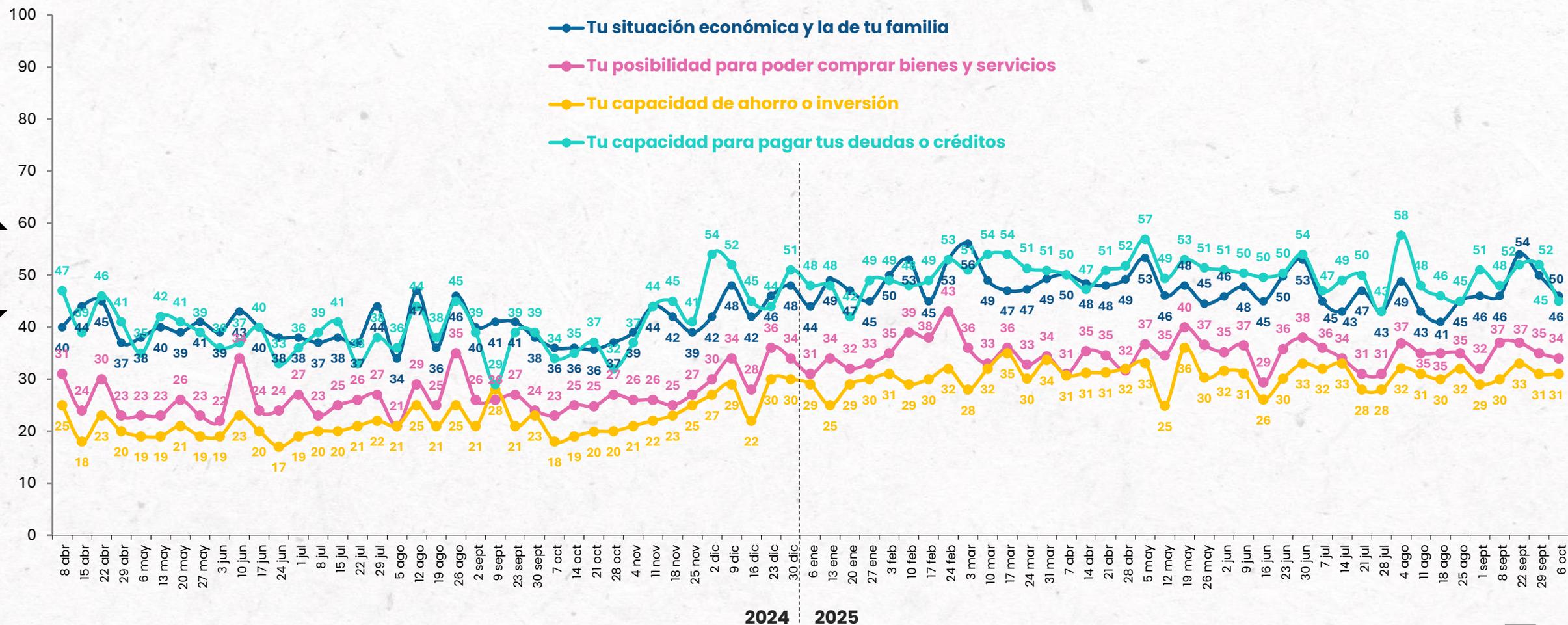
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
 Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
 %



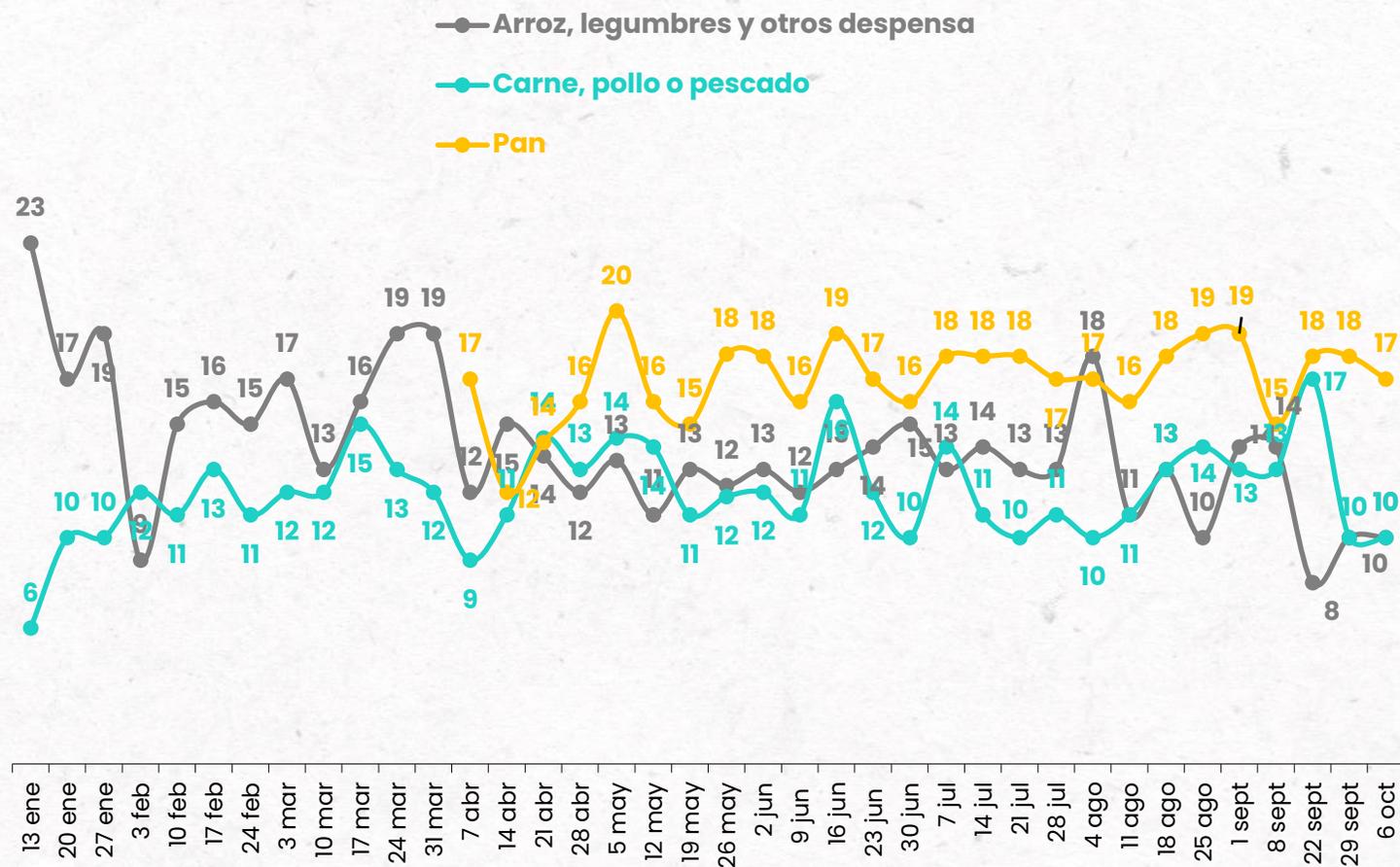
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas



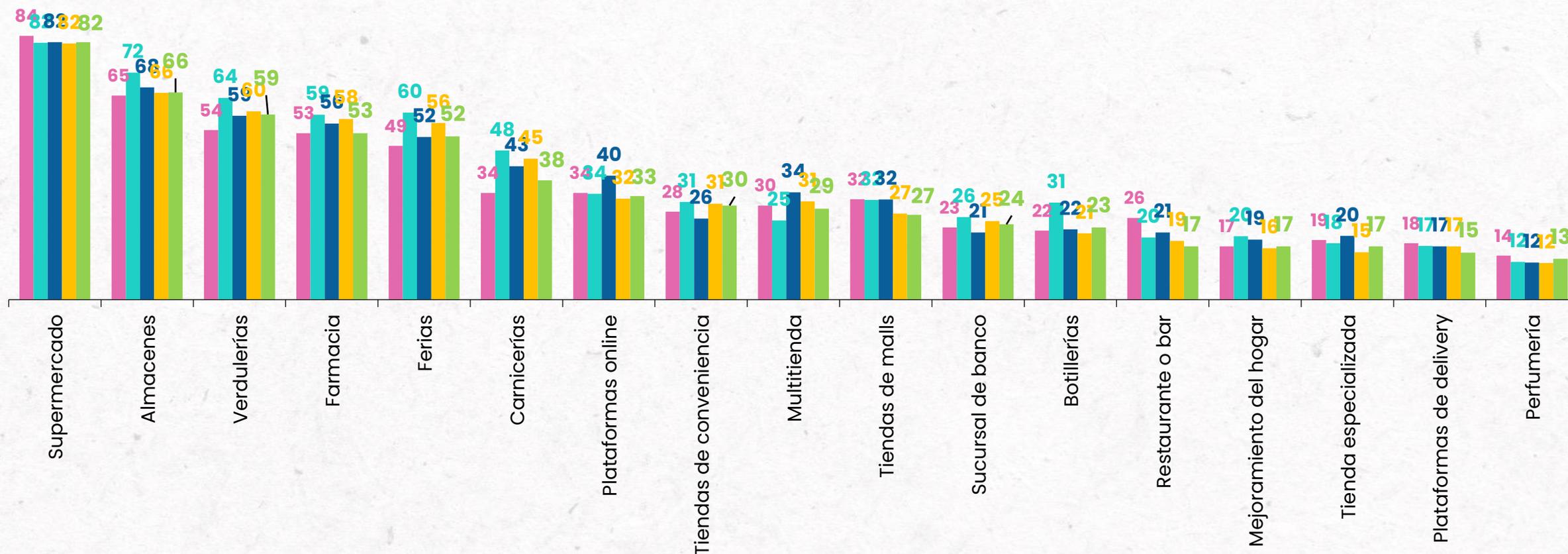
03.

Clientes

CANALES DE COMPRA

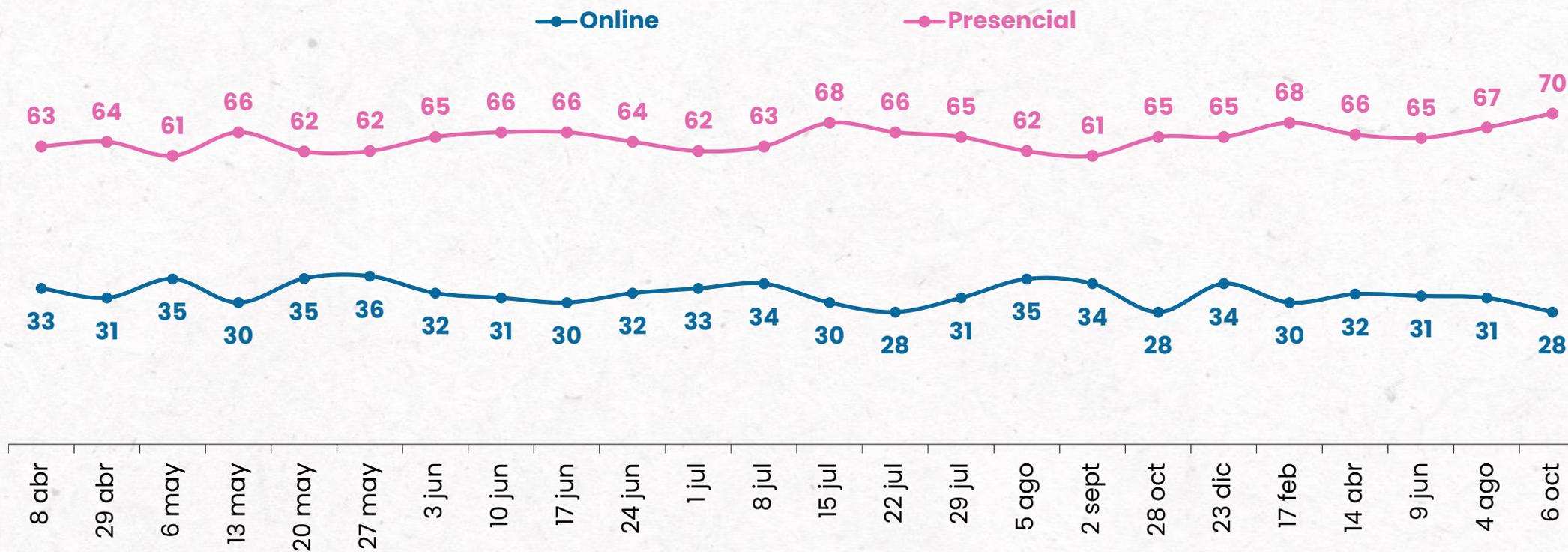
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? %

■ Febrero (s45) ■ Abril (s52) ■ Jun (s60) ■ Ago(s68) ■ Oct(s77)



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %



A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, irregular watercolor-style splashes. The colors include shades of purple, blue, pink, and teal. The splashes are layered, with some appearing more prominent than others, creating a textured, artistic effect.

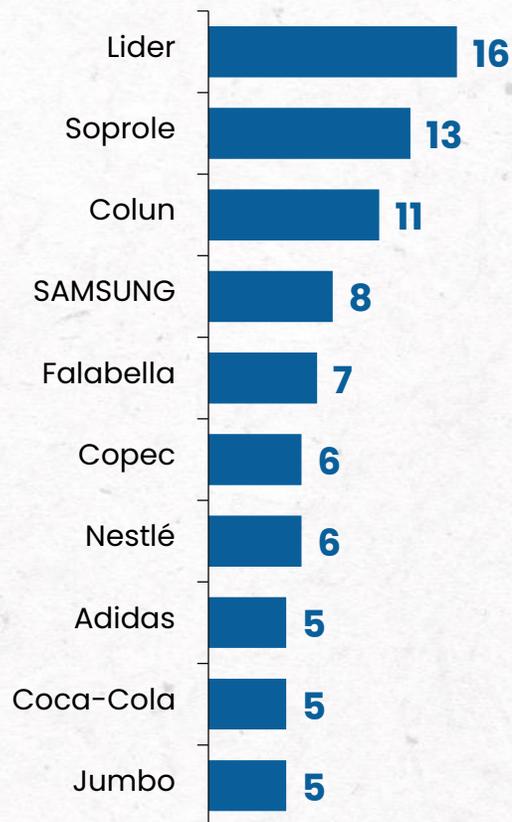
04.

Comunicación

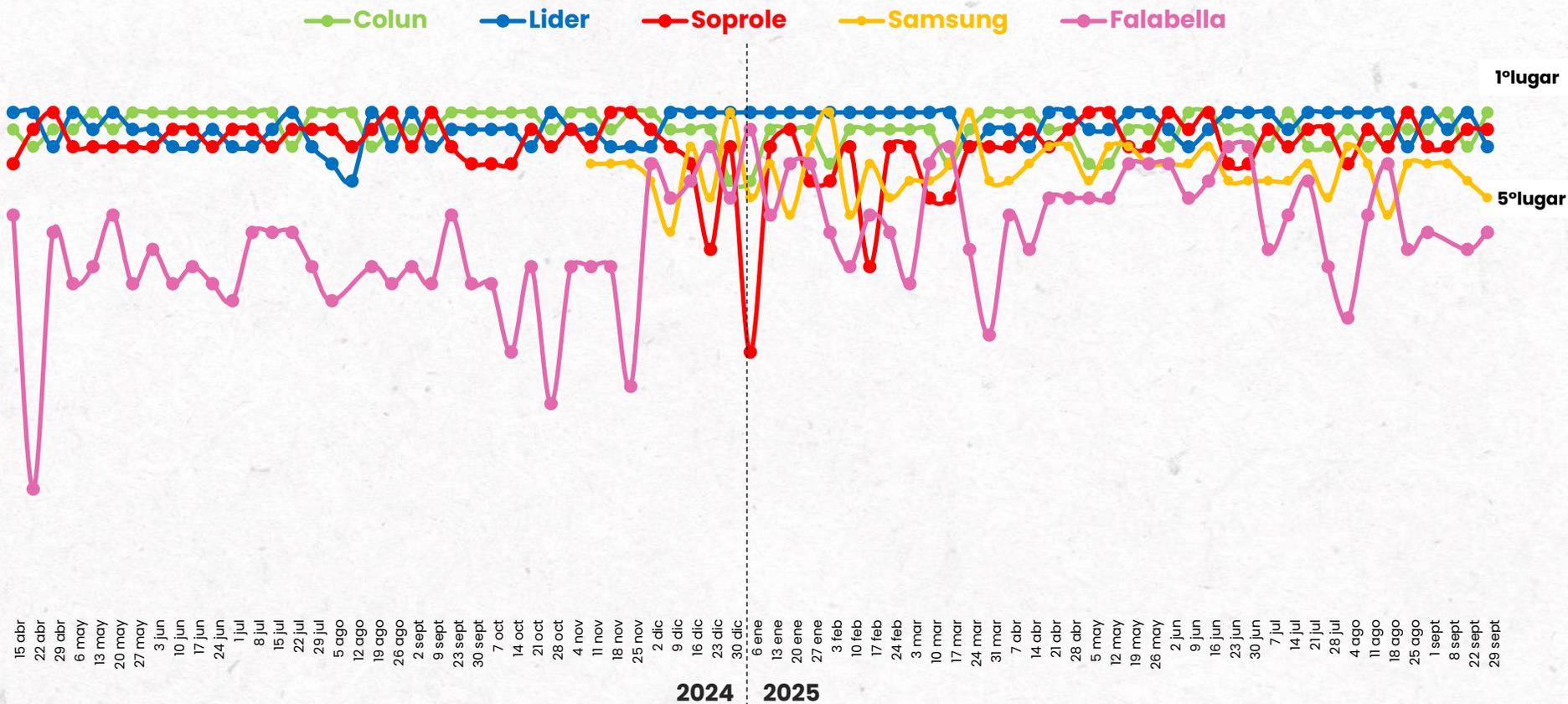
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



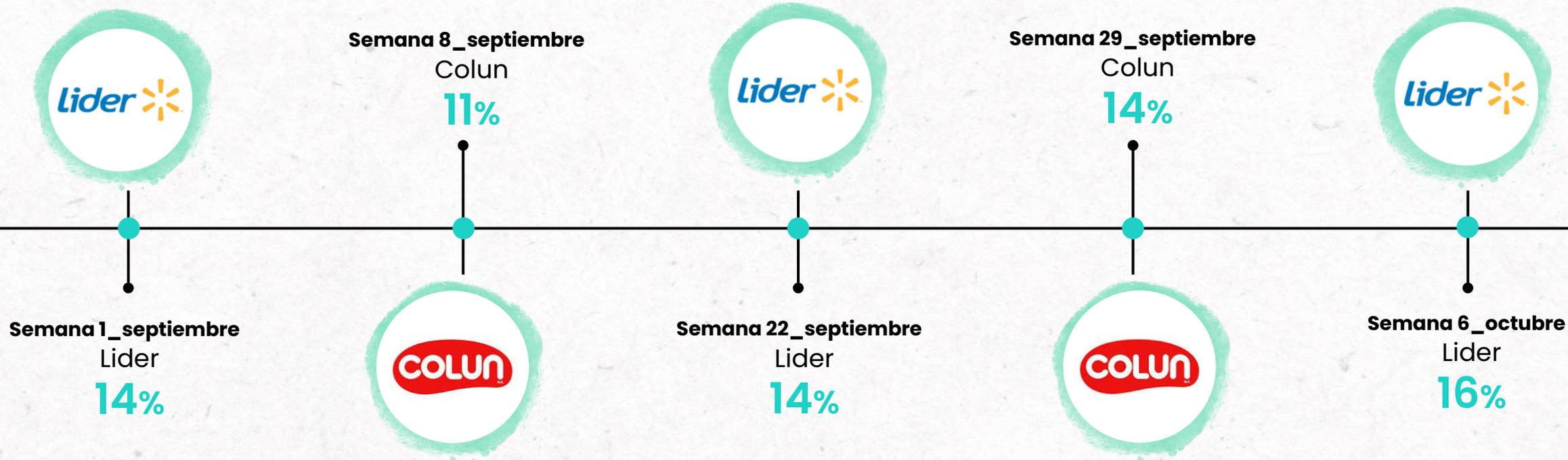
Casos: 700



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

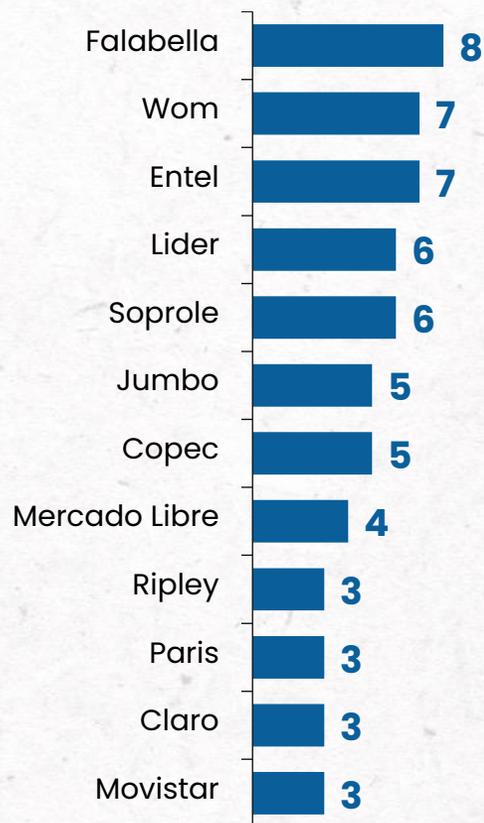
% Espontáneo



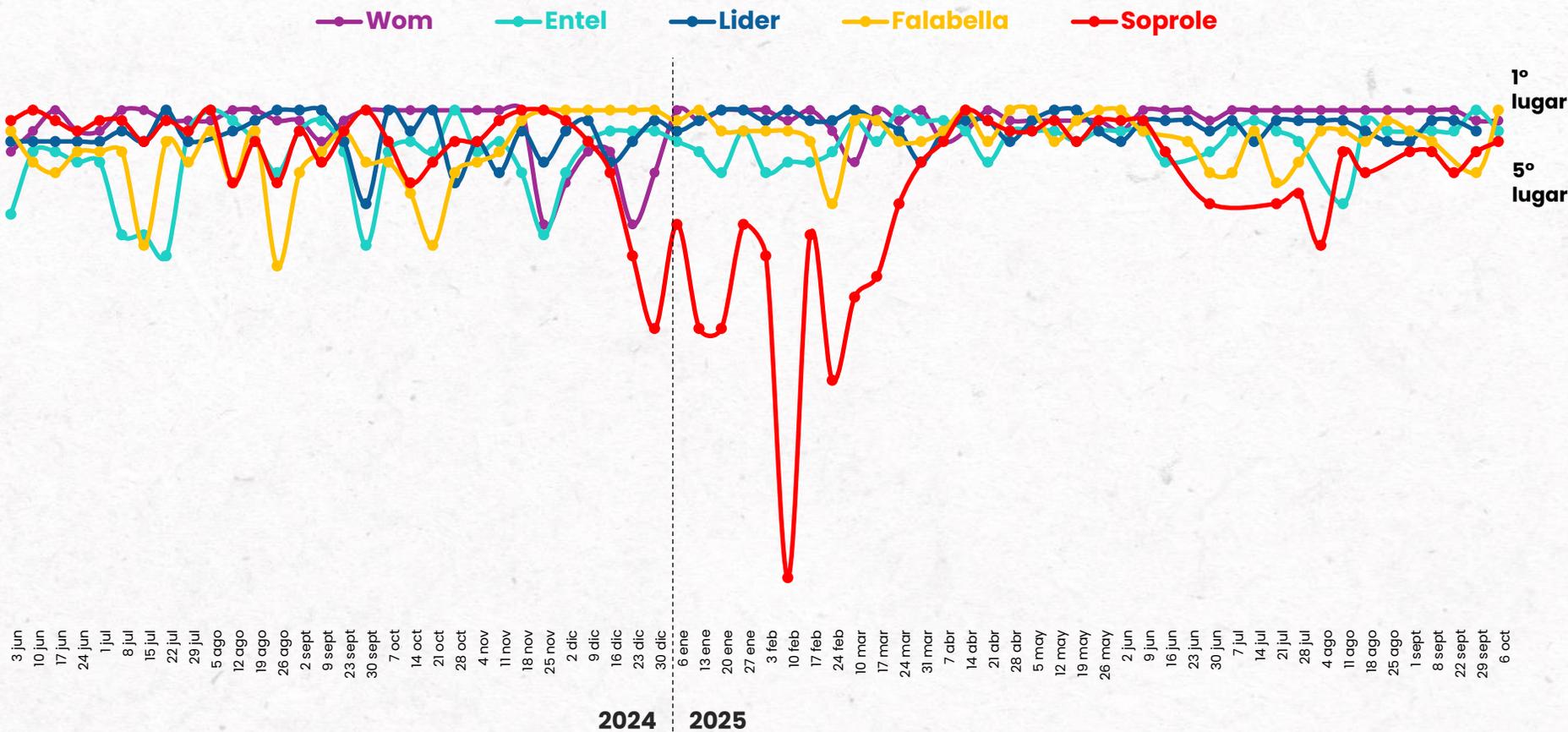
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo



Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5

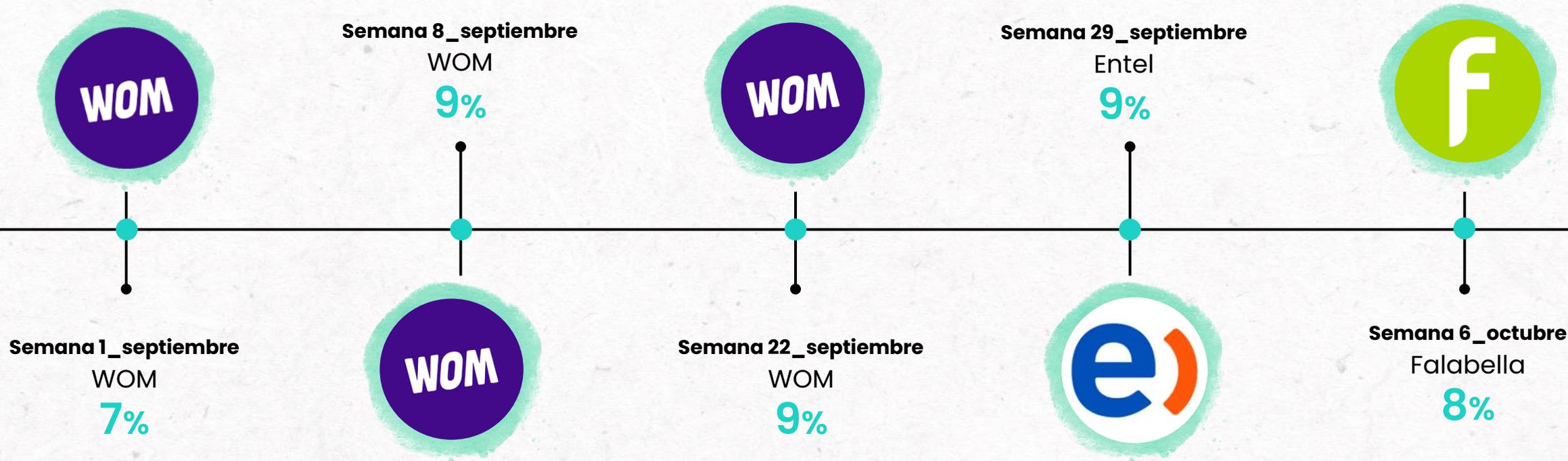


Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

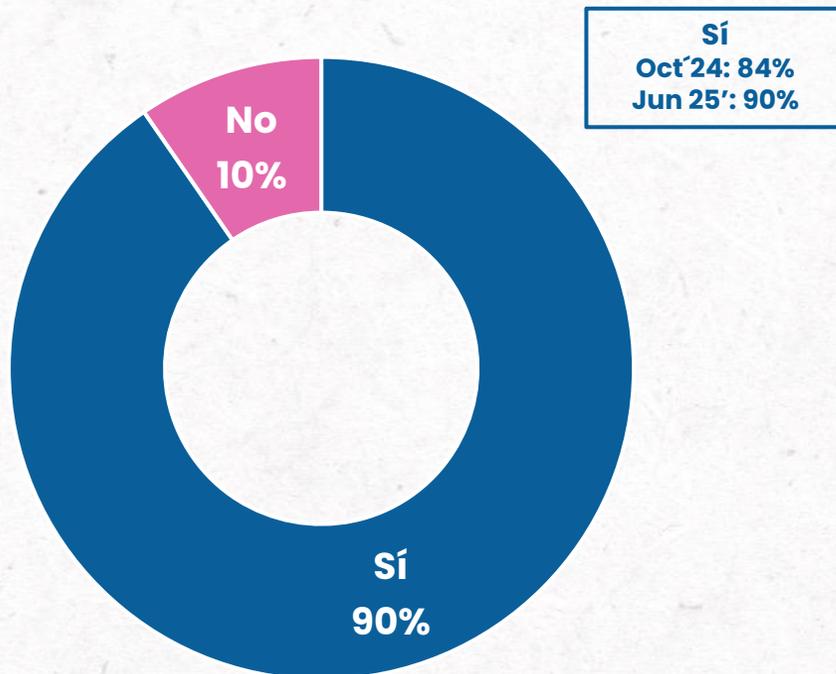




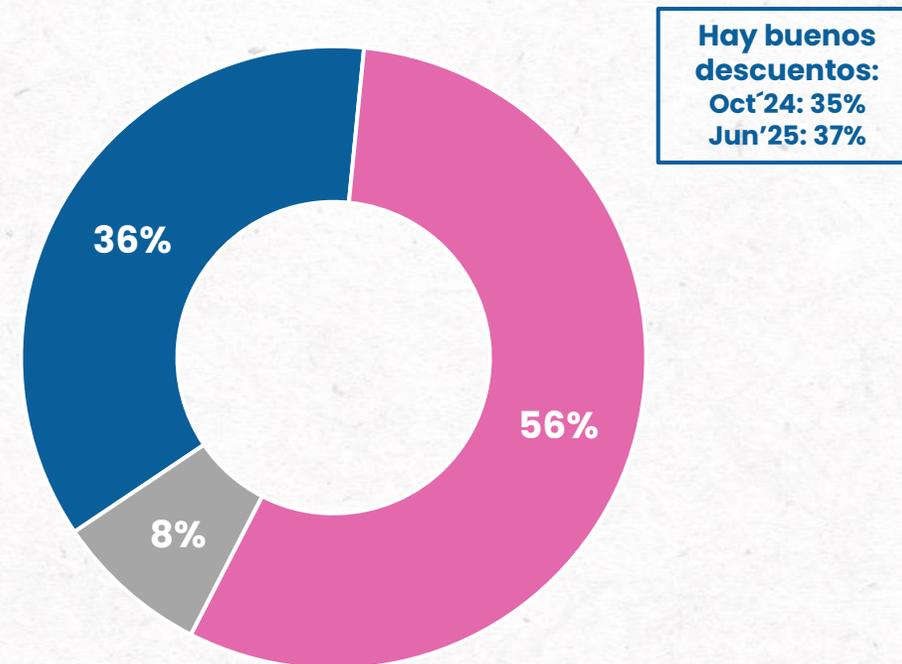
Coyuntura: Cyber Monday

CONOCIMIENTO Y CONVENIENCIA CYBER DAY

¿Sabías que el lunes 6 de octubre comenzó el Cyber Monday?



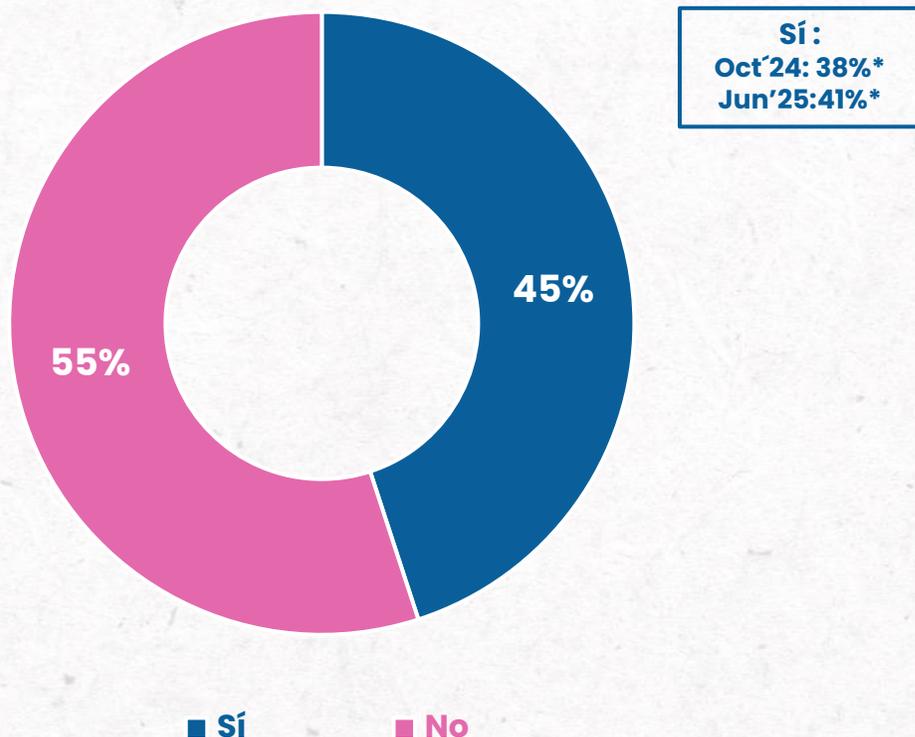
¿Cree que en el Cyber Monday hay buenos descuentos o es solo una estrategia publicitaria?



- Hay buenos descuentos
- Es solo una estrategia publicitaria
- No sé, prefiero no responder

COMPRA O INTENCIÓN DE COMPRA EN CYBER DAY

¿Compraste o tienes pensado comprar algo en este Cyber Monday?

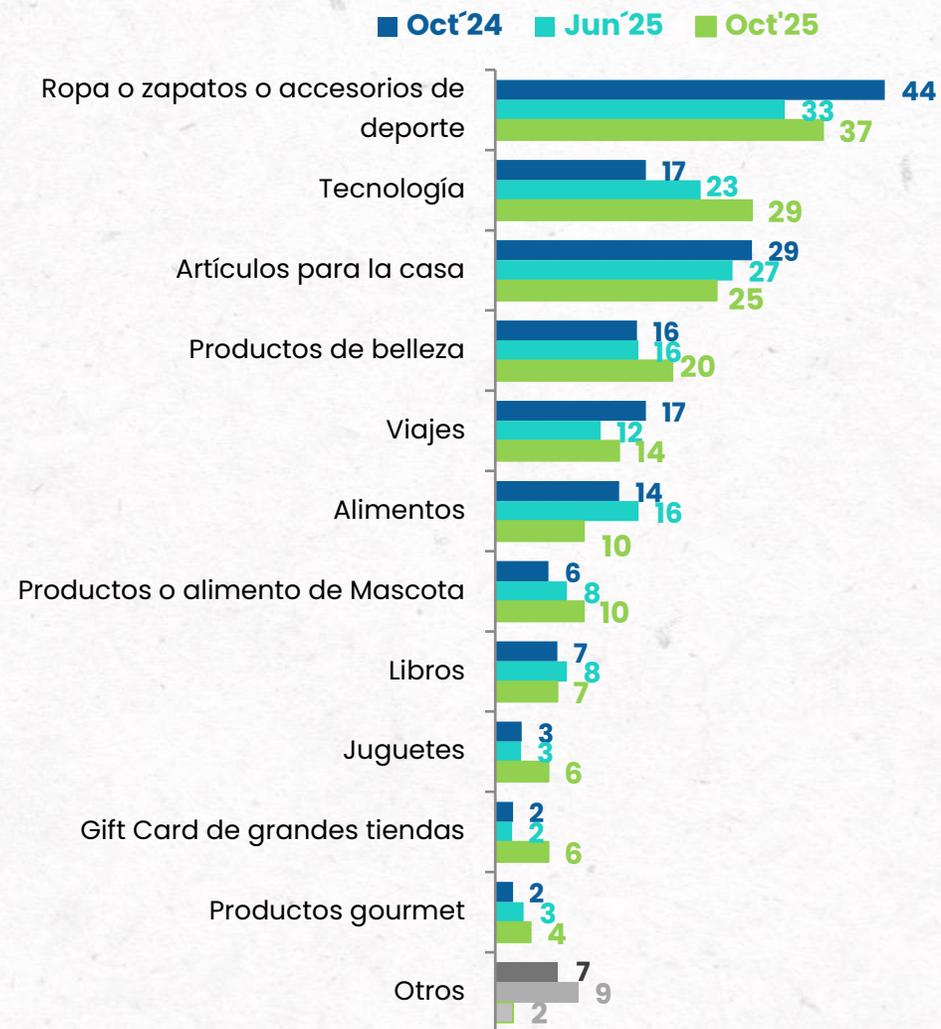


Casos: 700

*Pregunta oct'24: "¿Compraste algo en el último cyber?"

*Pregunta jun'25: "¿Compraste o tienes pensado comprar algo en este CyberDay?"

¿Qué compraste o tienes pensado comprar?



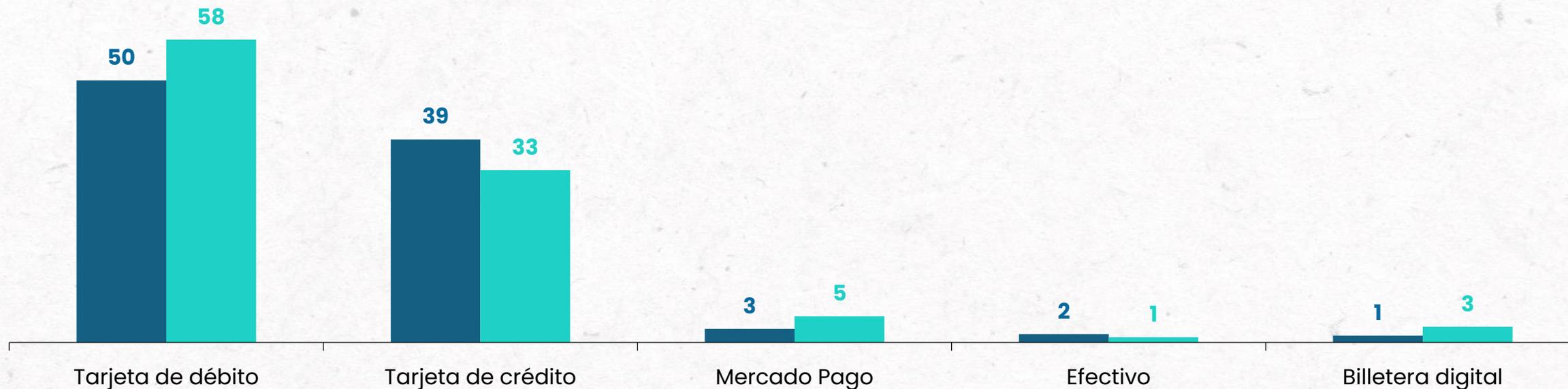
**Pregunta oct'24: "¿Qué tienes pensado comprar en el cyber?"

MEDIO DE PAGO PARA CYBER

¿Con qué medio tienes pensado pagar tus compras en el Cyber Monday?

%

■ May'24 ■ Oct'25

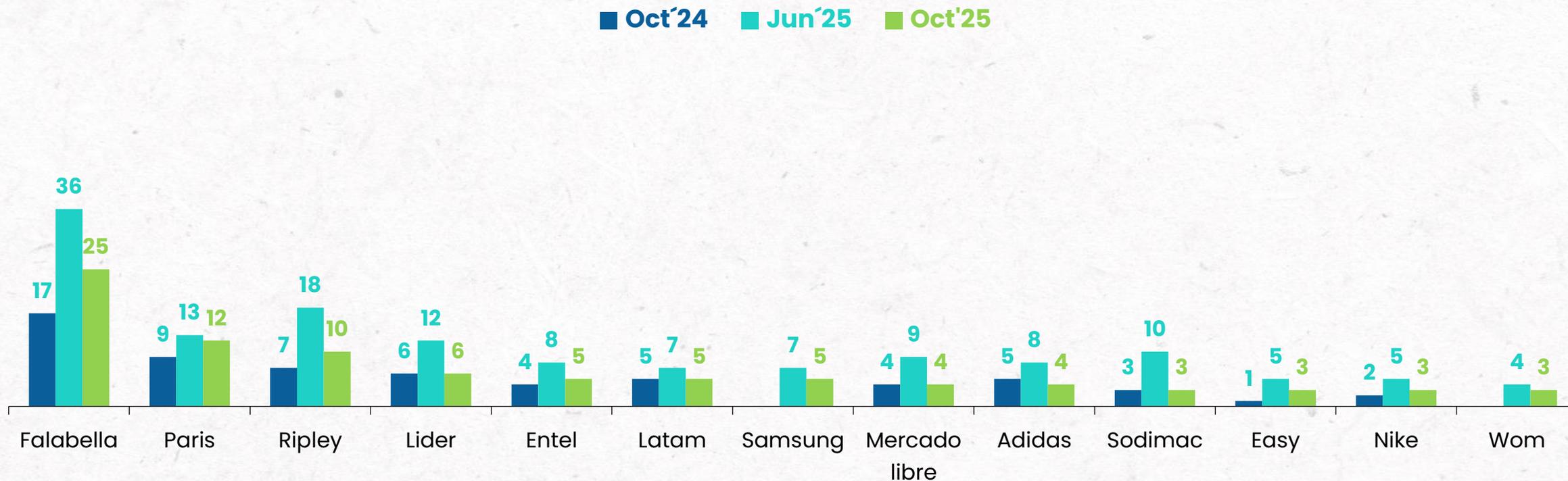


Casos: quienes compraron o tienen pensado comprar en cyber

*Pregunta mayo '24: "¿Con qué medio tienes pensado pagar tus compras en el CyberDay?"

RECORDACIÓN DE MARCAS PRESENTES EN EL CYBER

Según lo que has visto, escuchado o leído, ¿qué marcas están presente en este Cyber Day?
% Espontánea.

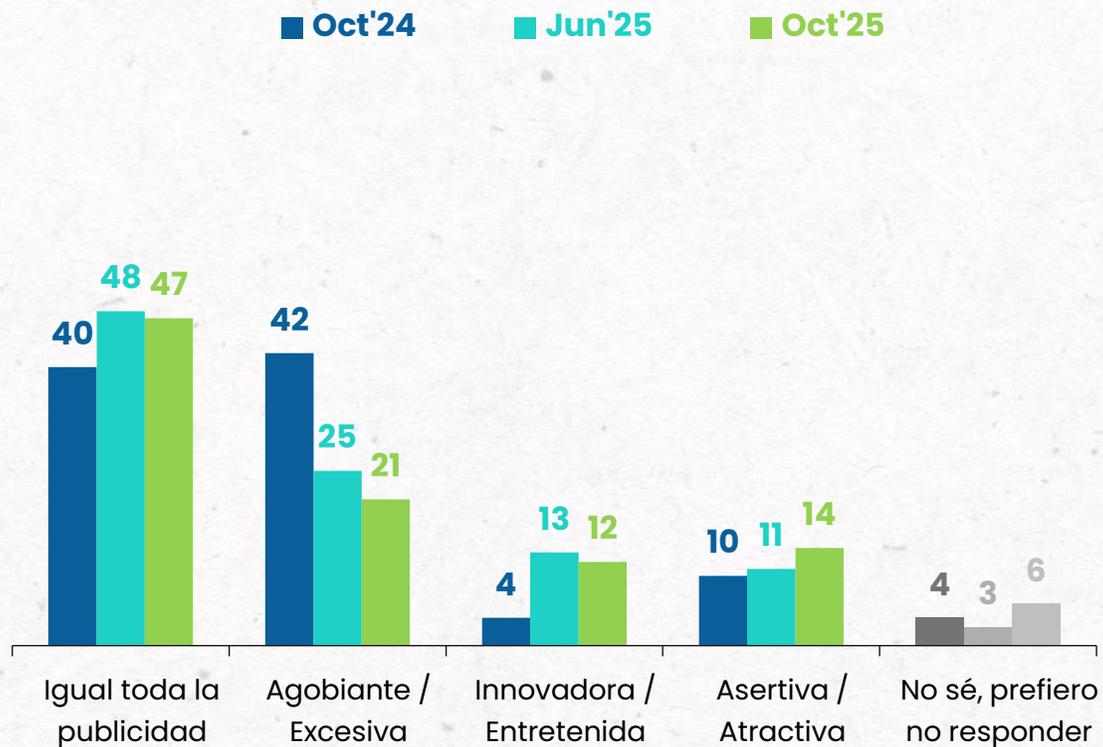


Casos: 700

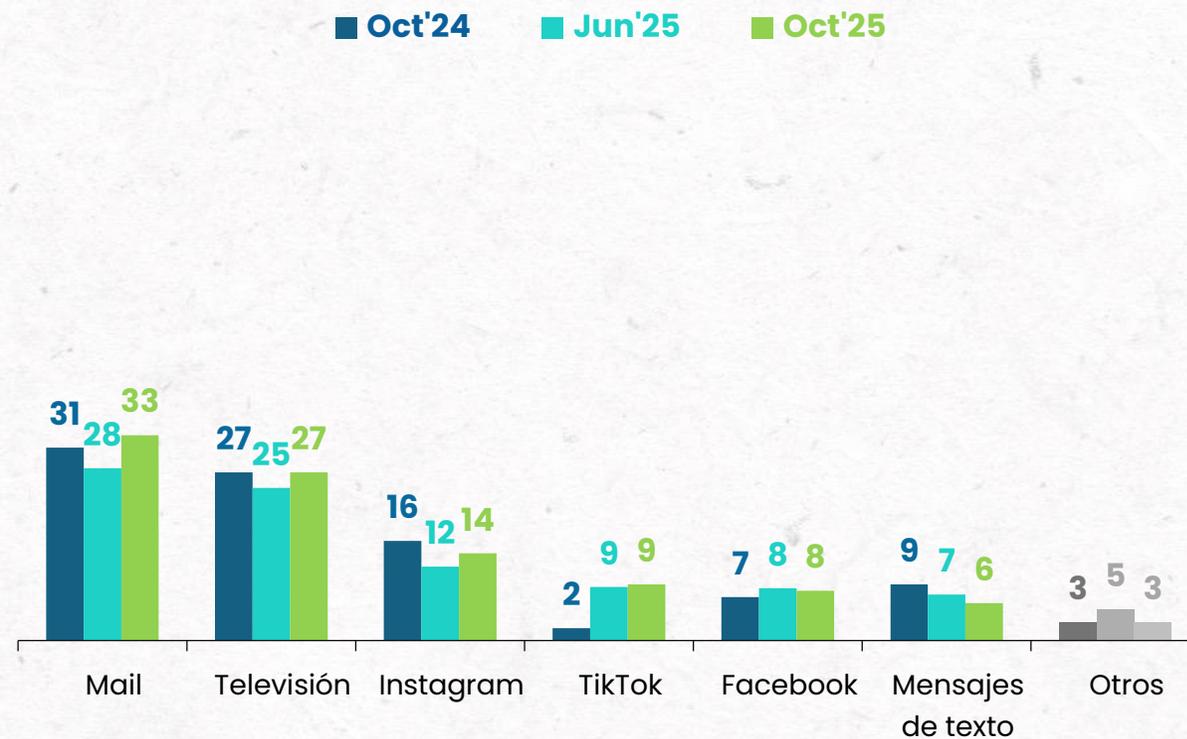
*Menciones sobre 3%

EVALUACIÓN PUBLICIDAD CYBER

En general, ¿cómo evaluarías la publicidad que has visto o recibido del Cyber?



¿Y a través de que medios sientes que fue más invasiva la publicidad?





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl