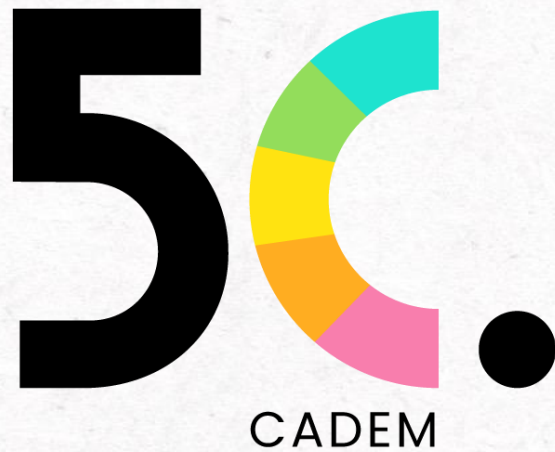
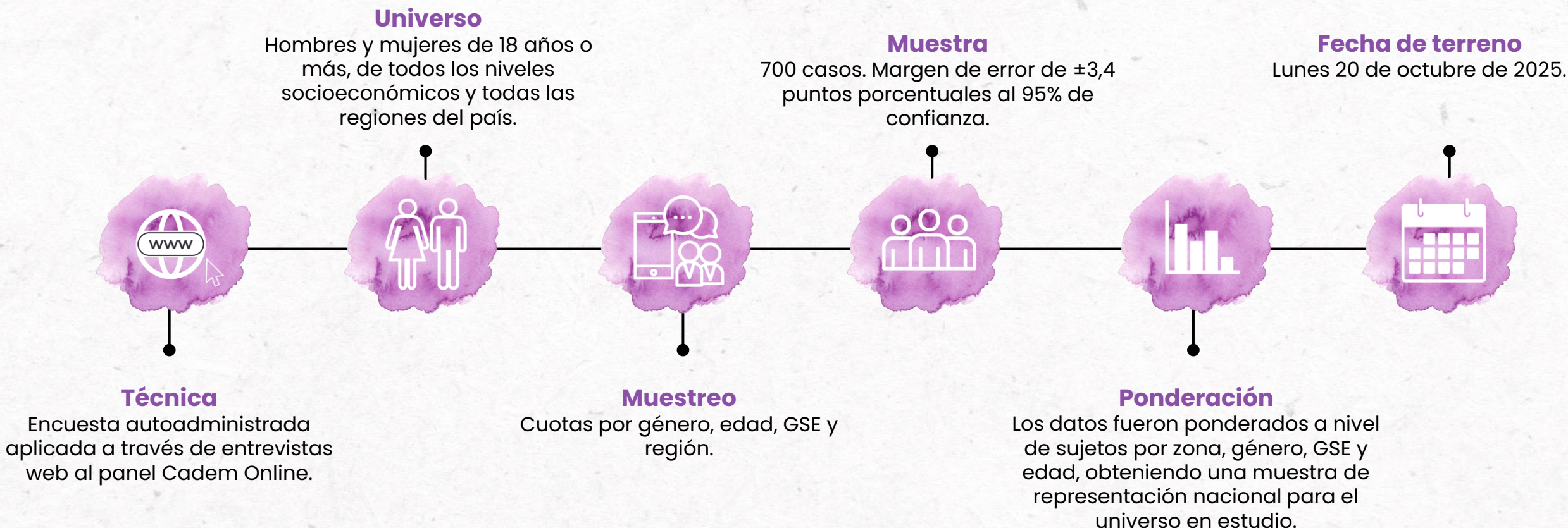


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ El **error en el cálculo de la cuenta de la luz** fue el **tema principal de la semana**, concentrando el 57% de las menciones. En **segundo lugar**, destacó el **acuerdo de paz en Gaza**, con un 11%.
- ➔ En el **ranking semanal**, la **mermelada favorita de los chilenos es la de mora**, con un 30% de menciones. Le siguen la de durazno, con un 14%, y la de frutilla, con un 11% en tercer lugar.
- ➔ **Soprole** lidera como **la marca más relevante**, con un 12% de las menciones, seguida de Lider con un 11%. En **publicidad**, **WOM se mantiene en el primer lugar** con un 9% de las menciones, mientras que Entel alcanza un 7%.
- ➔ En la **Coyuntura Semanal: Radiografía de la Once Chilena**, el **76% de los chilenos toma once todos los días**, principalmente entre las 19:00 y 20:00 horas. Para la mayoría, la **once representa un momento familiar** (43%), seguido por un espacio para cerrar el día (34%). En cuanto a hábitos, 78% indica tomar once y solo un 9% cena. Los infaltables en la mesa son pan (76%), té (53%) y palta (33%), siendo el té la bebida preferida por un 60%.
- ➔ En el **"versus" de preferencias**, 67% prefiere la marraqueta por sobre la hallulla y un 47% opta por el berlin frente a los calzones rotos o chilenitos. Para los chilenos, la **once más representativa es pan con palta y té** (31%), seguida por pan amasado con mantequilla (22%). En **marcas asociadas** al momento de la once, destacan **Té Supremo** (21%), **Colun** (19%) y **Soprole** (14%).



01.

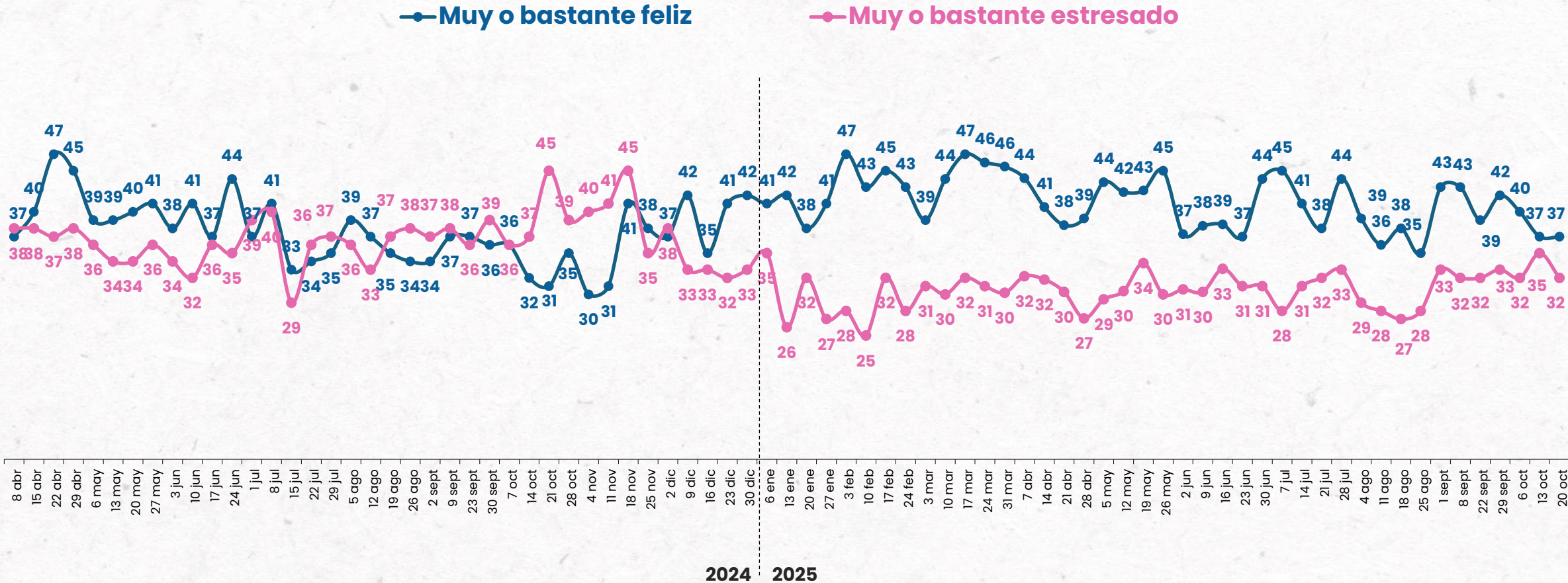
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

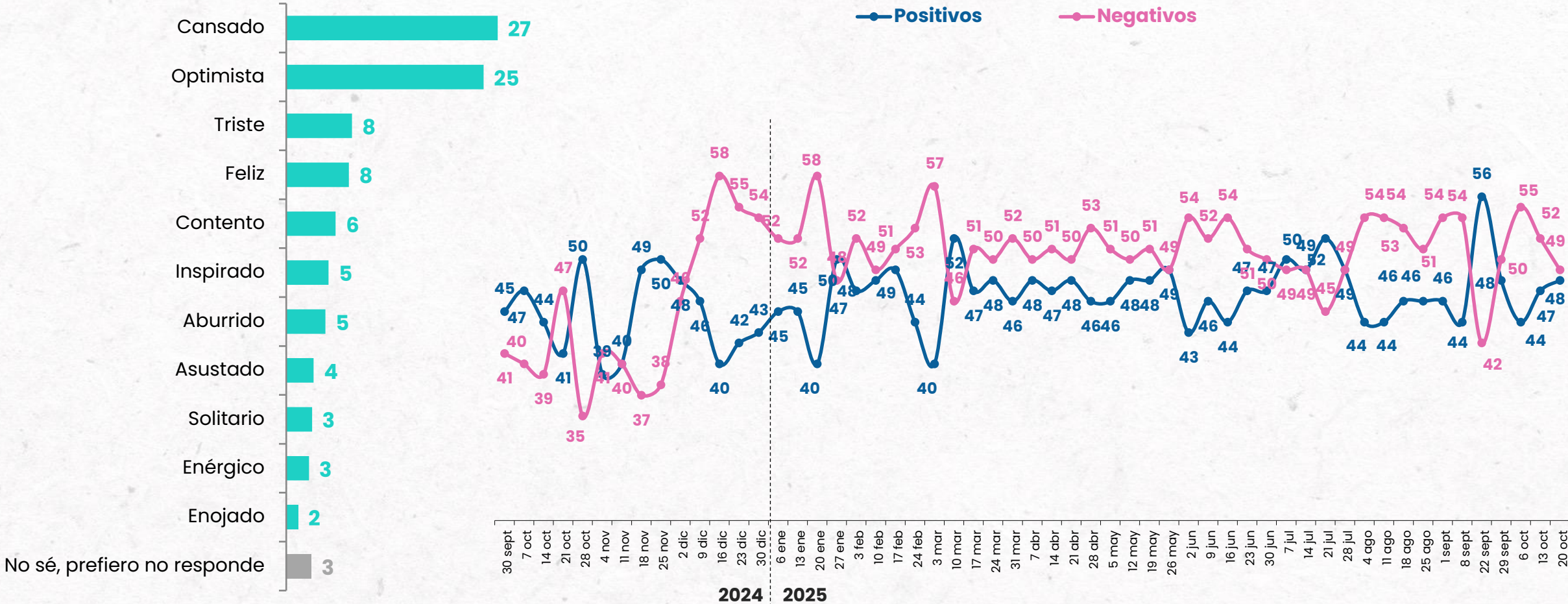
% 6 + 7



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 29_septiembre
Inicio de la primavera
19%



Semana 13_octubre
Premio Nobel de la Paz a
María Corina Machado
29%



Semana 22_septiembre
Fiestas patrias
67%



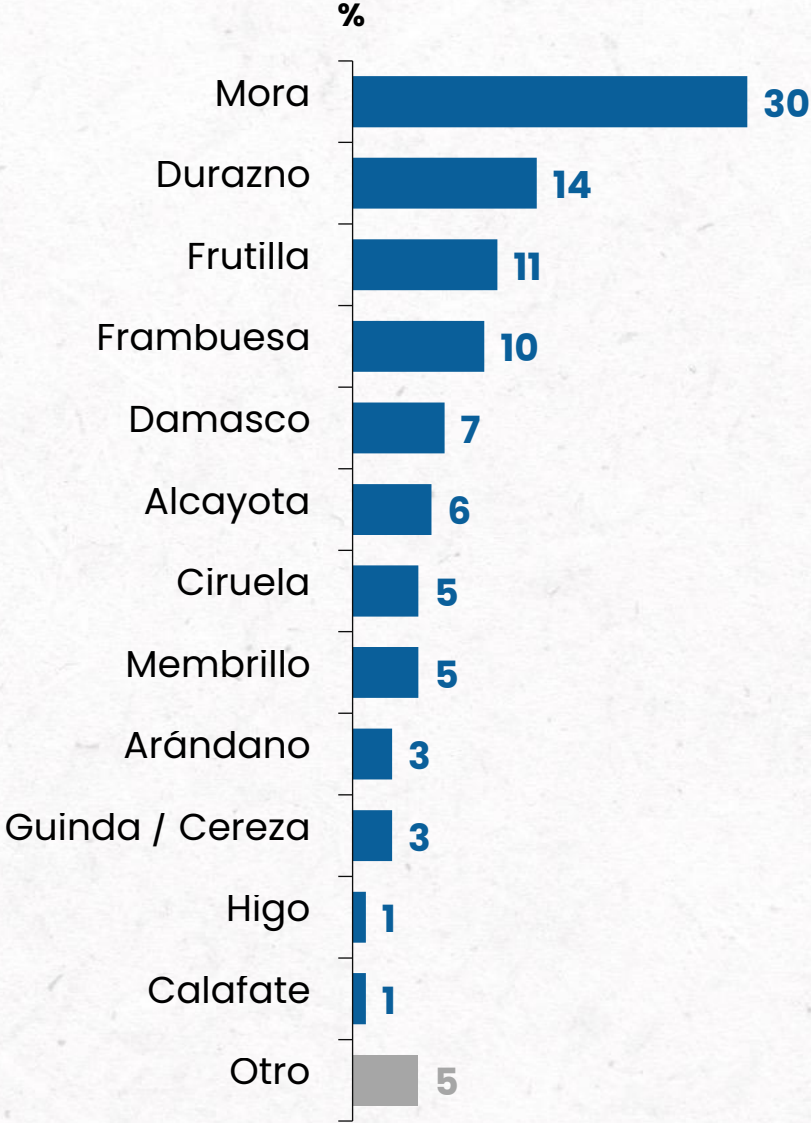
Semana 6_octubre
Tiny Desk Concert
De 31 Minutos
15%



Semana 20_octubre
Error de cálculo en
cuentas de la luz
57%

RANKING DE LA SEMANA: MERMELADA FAVORITA

¿Cuál es tu mermelada favorita?



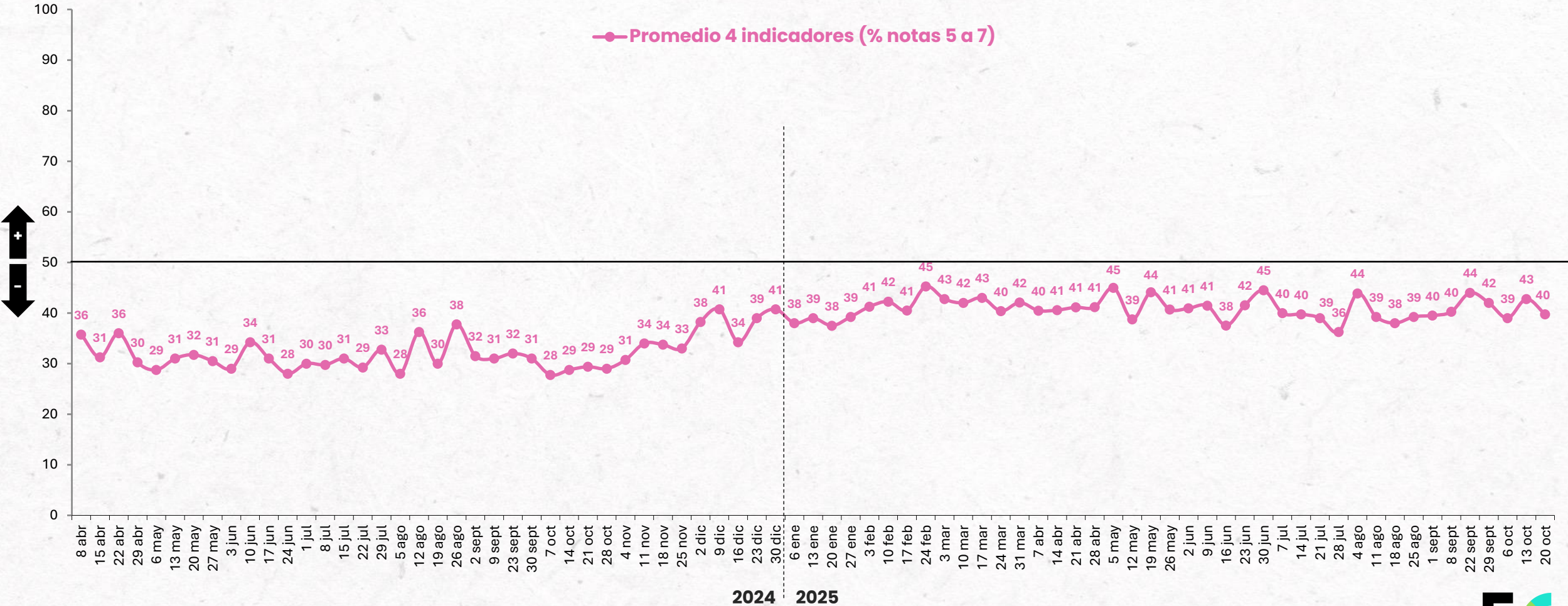


02.

Consumo

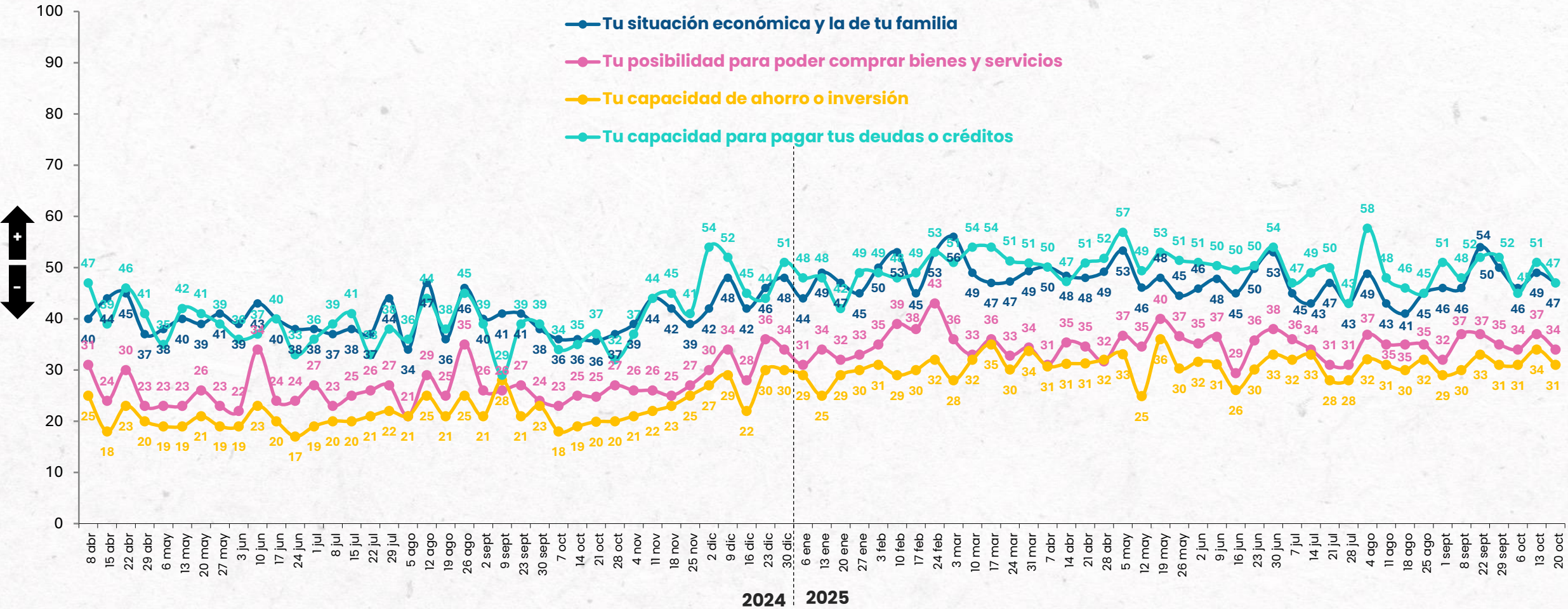
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
%



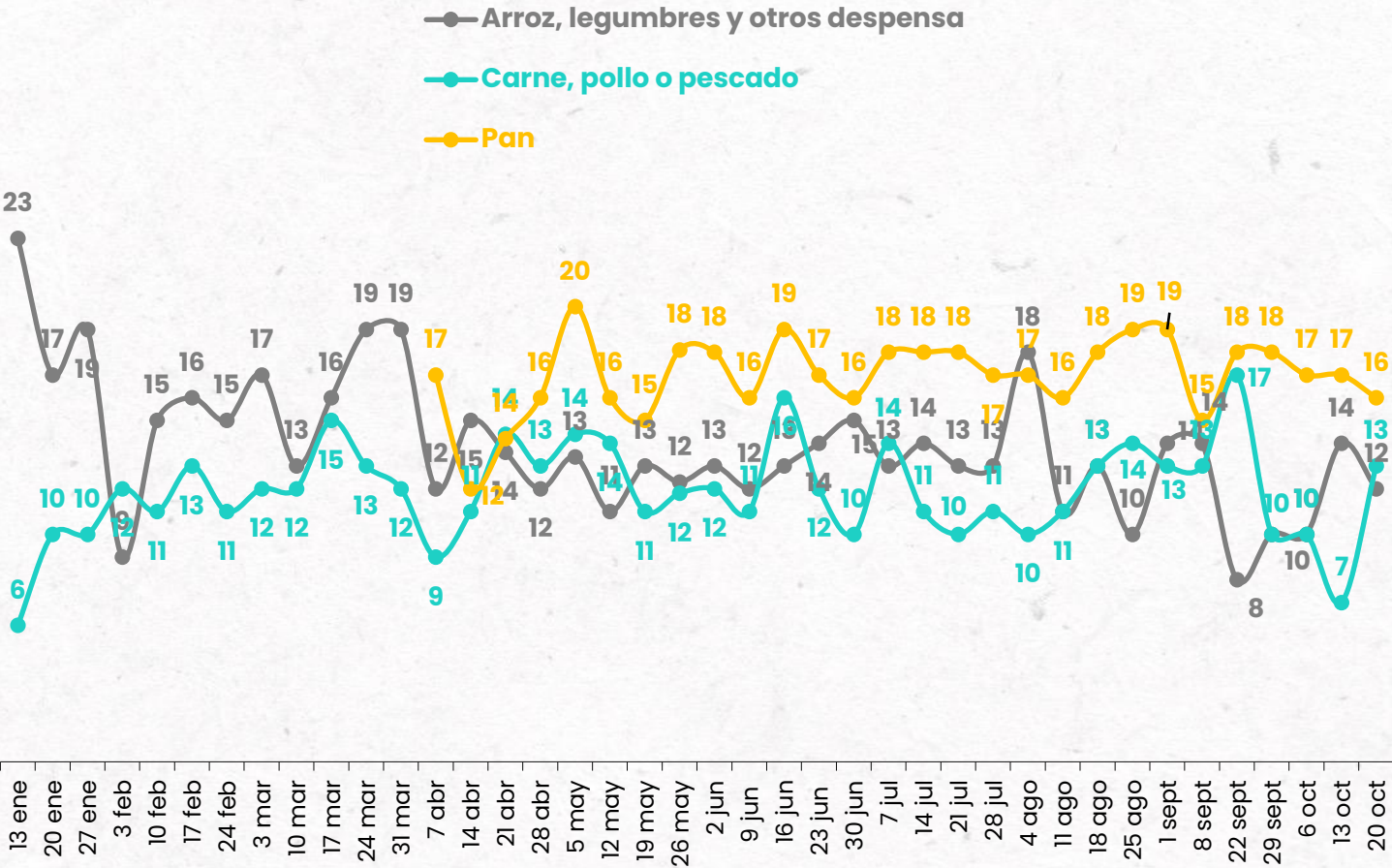
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



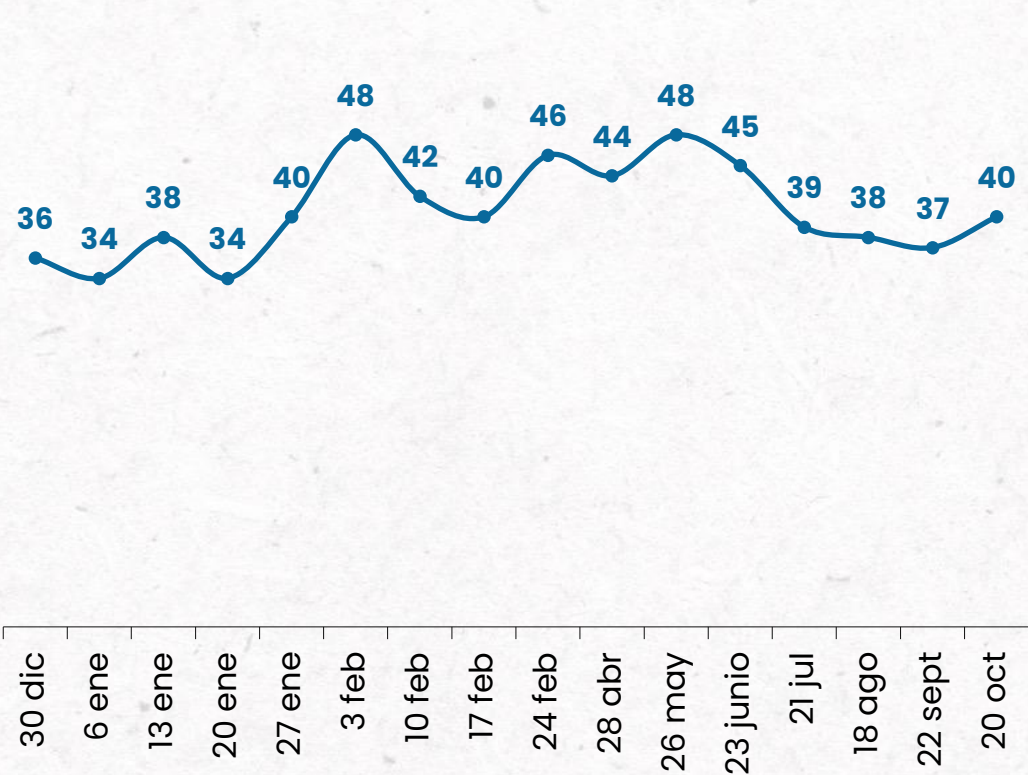


03.

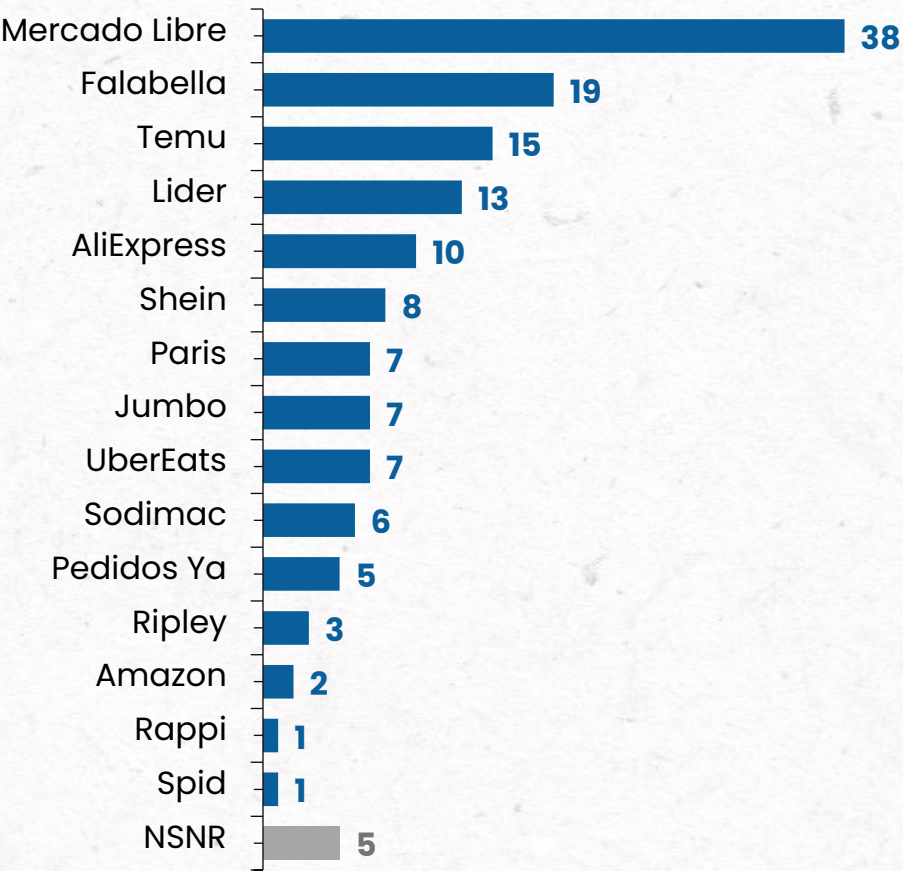
Clientes

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...? – **Sí %**



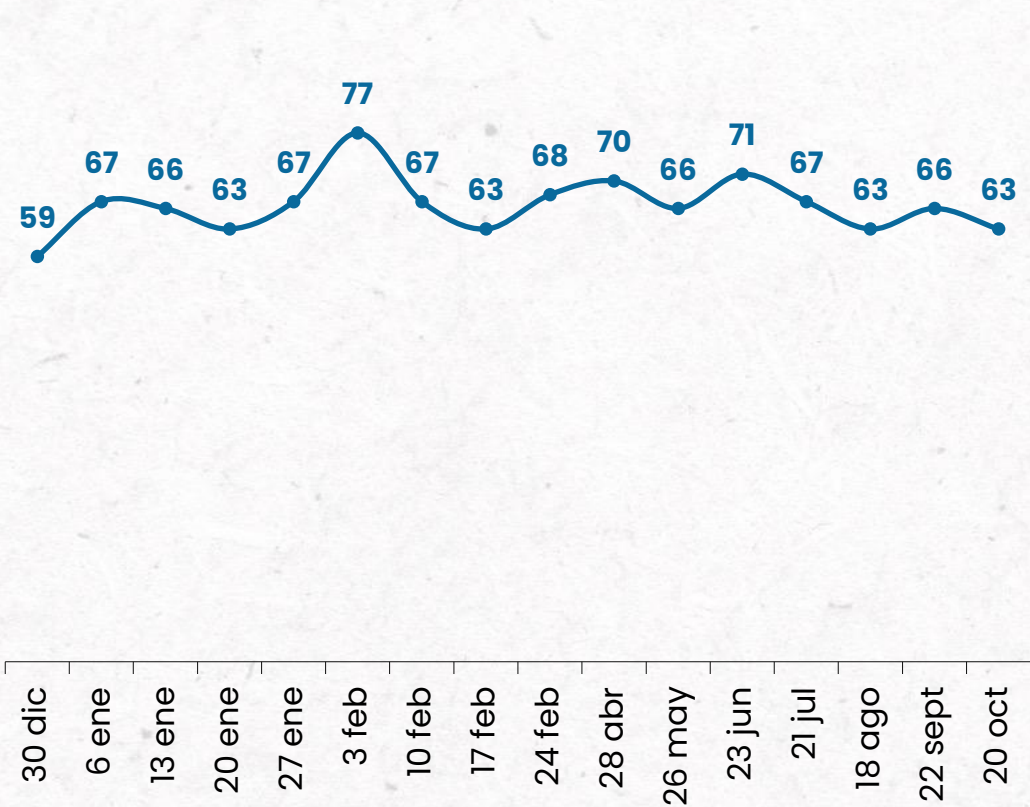
20 de octubre
¿A través de qué plataforma?
%



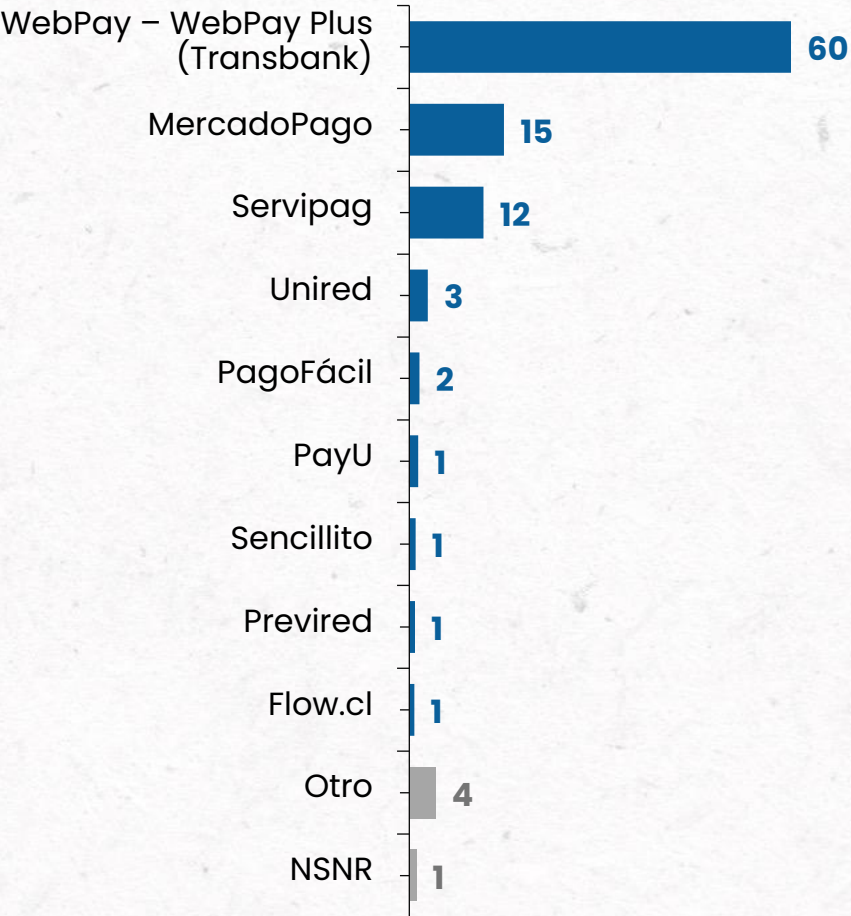
Casos: quienes compraron algo de manera online

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...? – **Sí %**



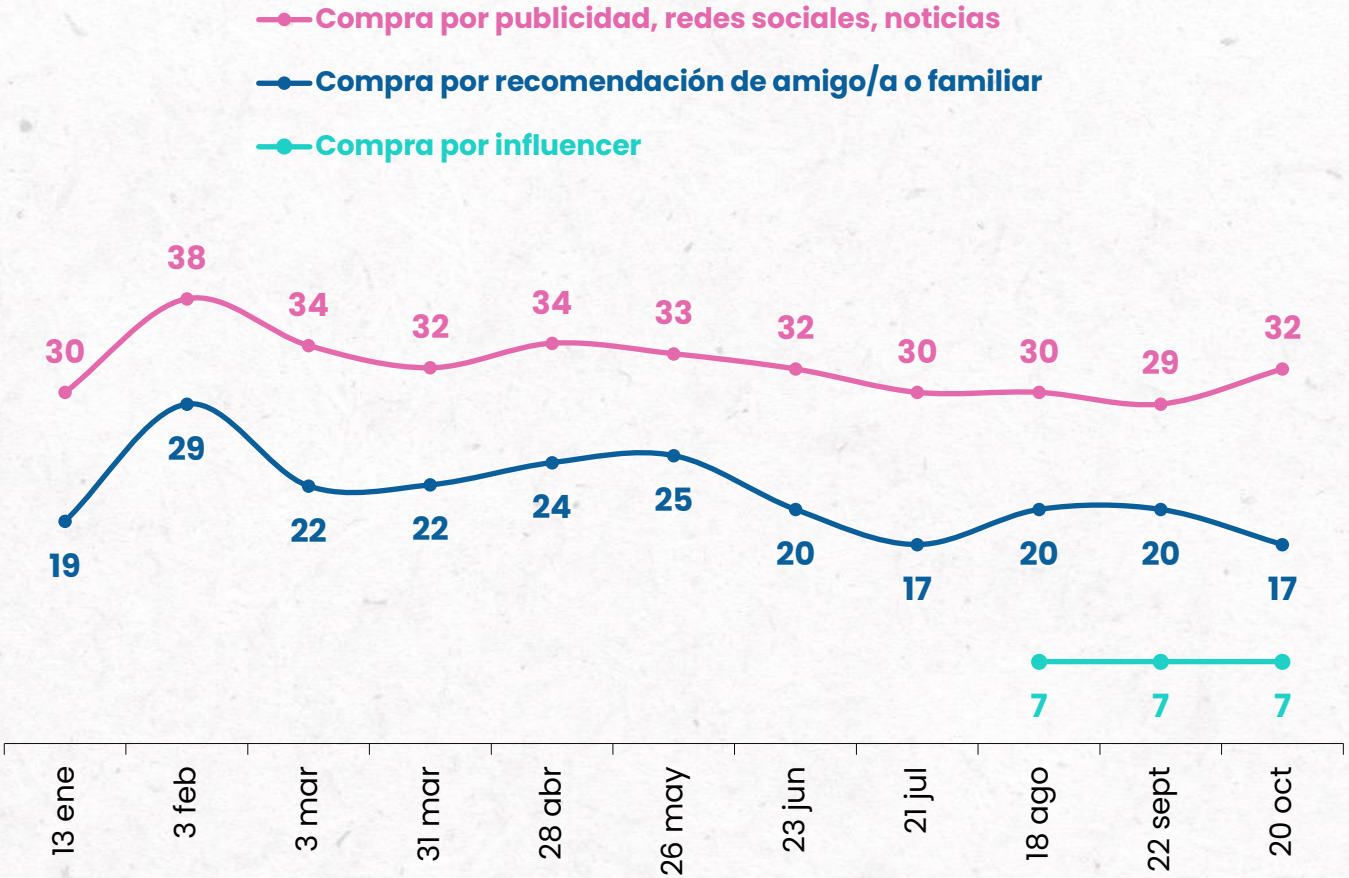
20 octubre
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: quienes pagaron algo de manera online

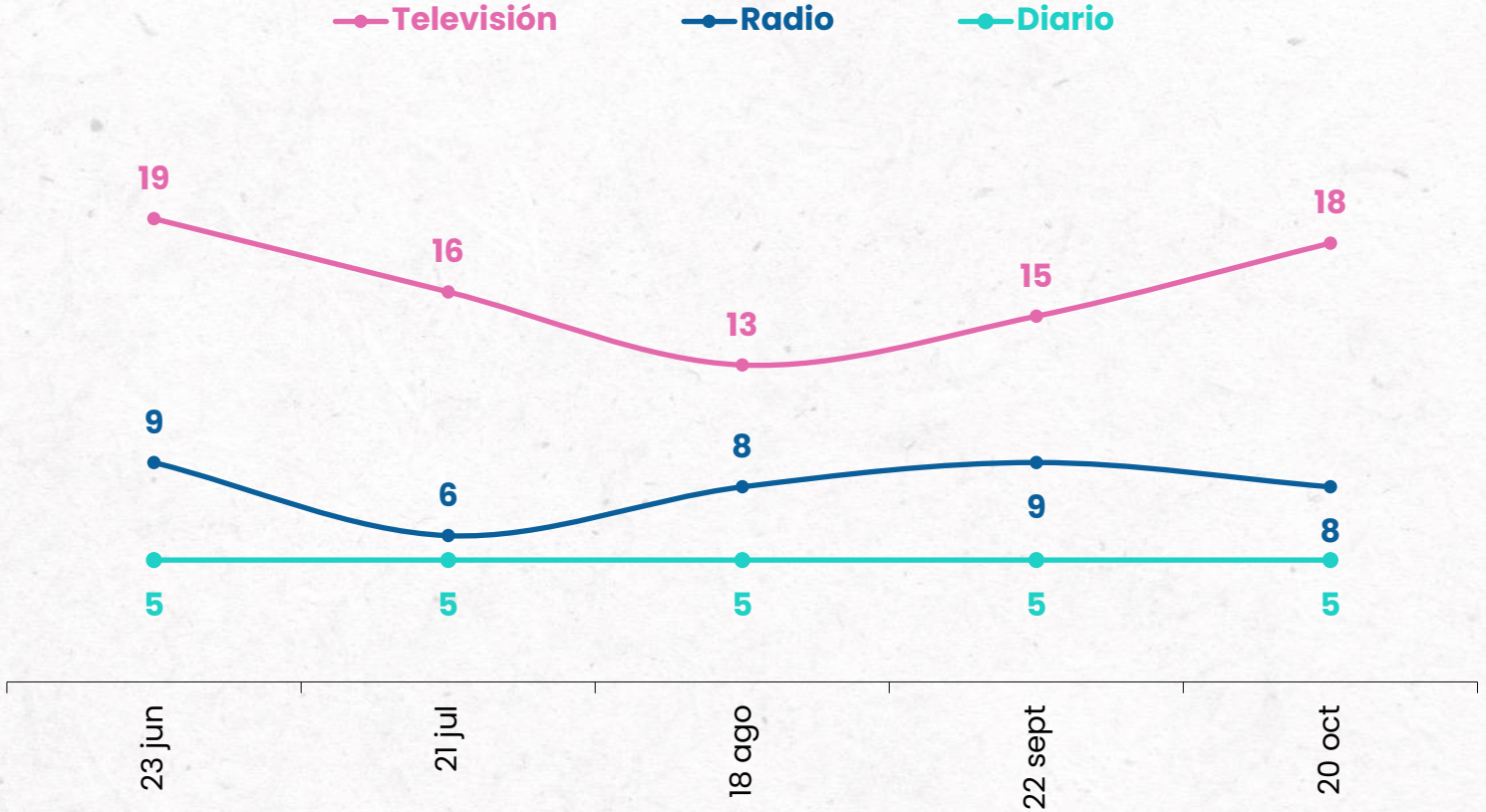
CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
% Sí



CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí





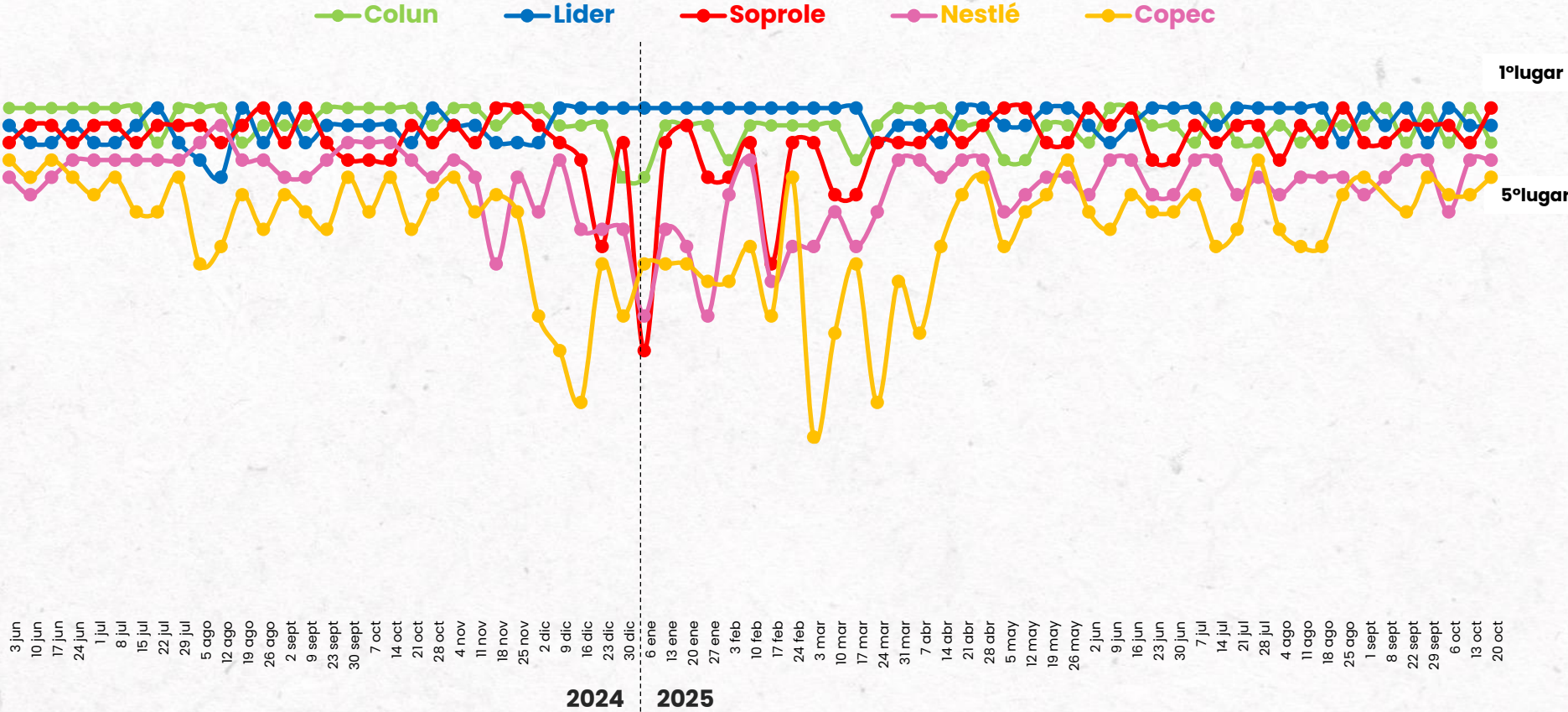
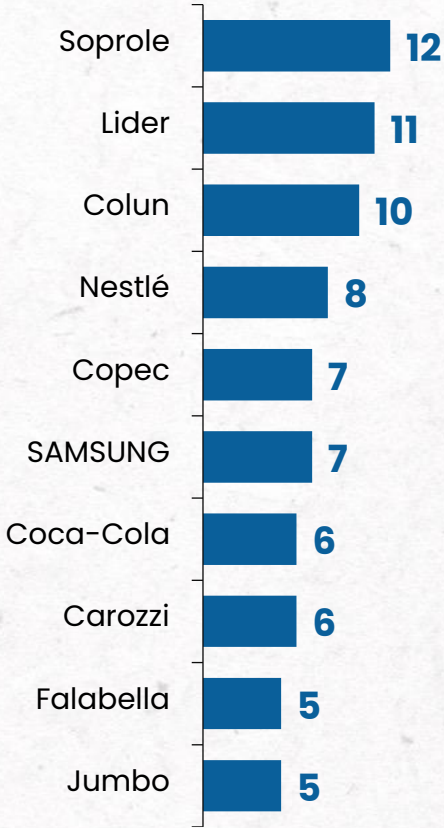
04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

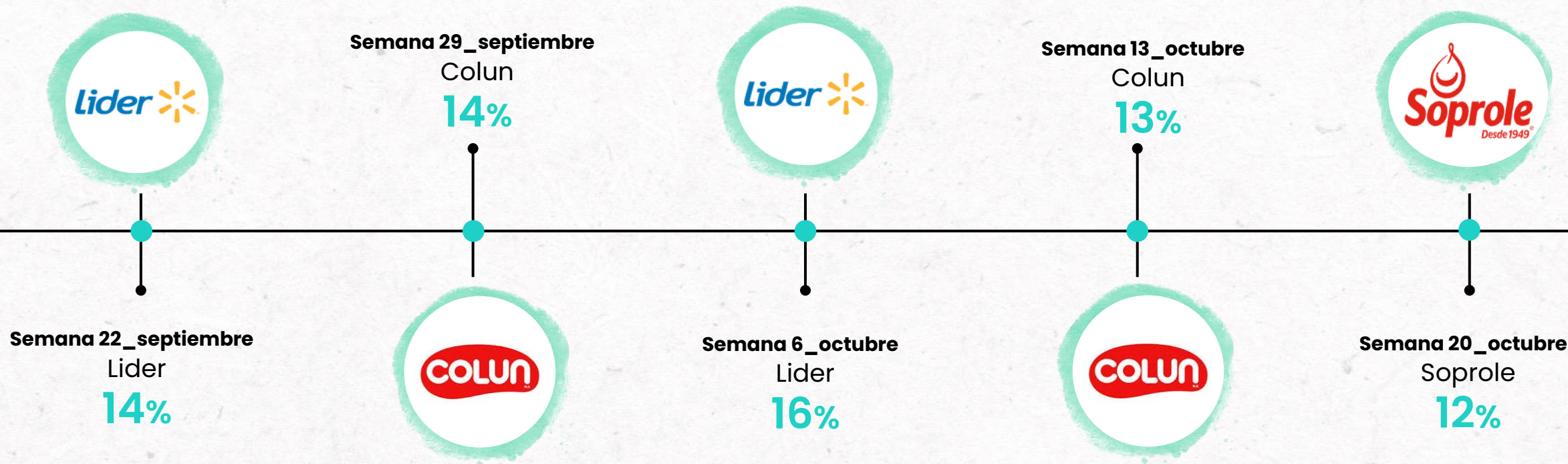
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

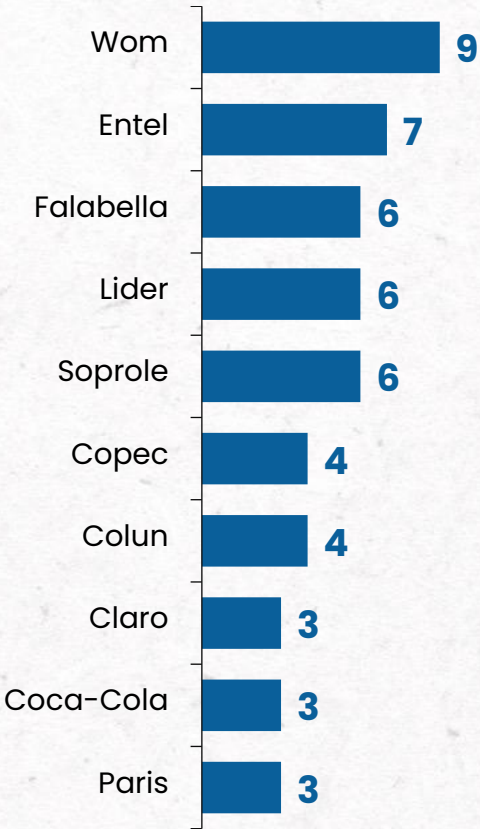
% Espontáneo



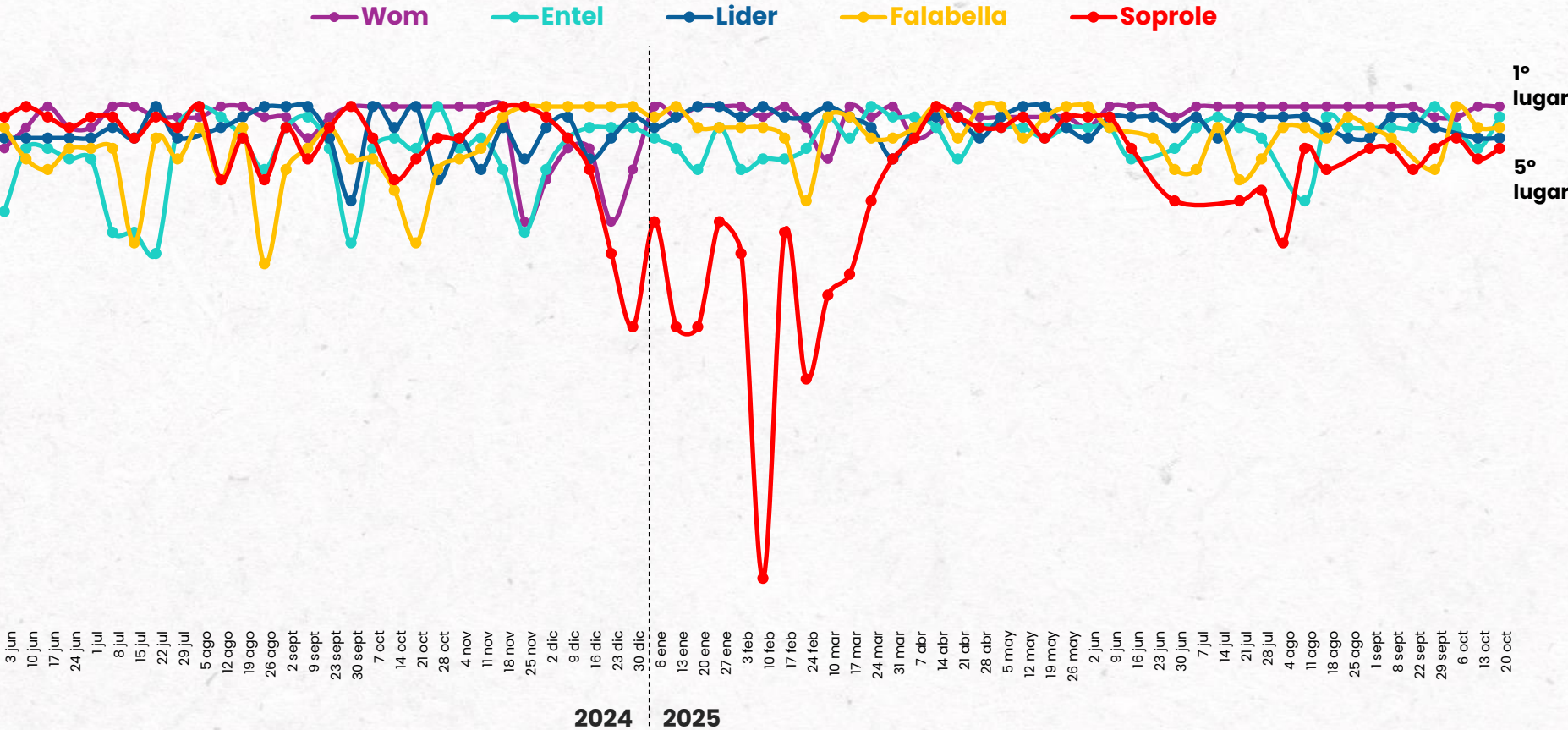
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo

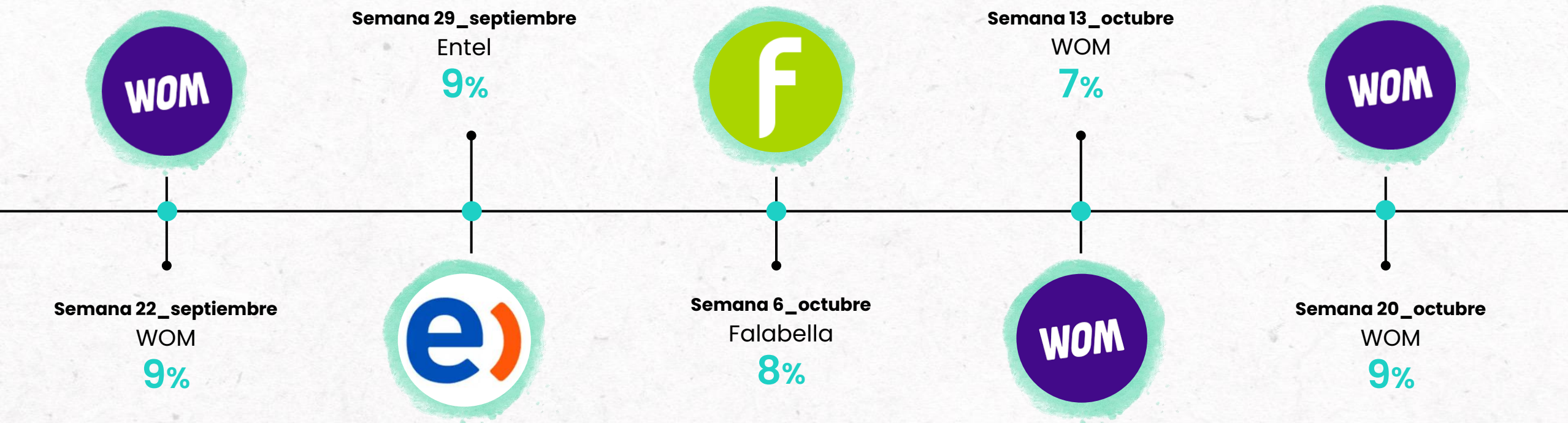


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

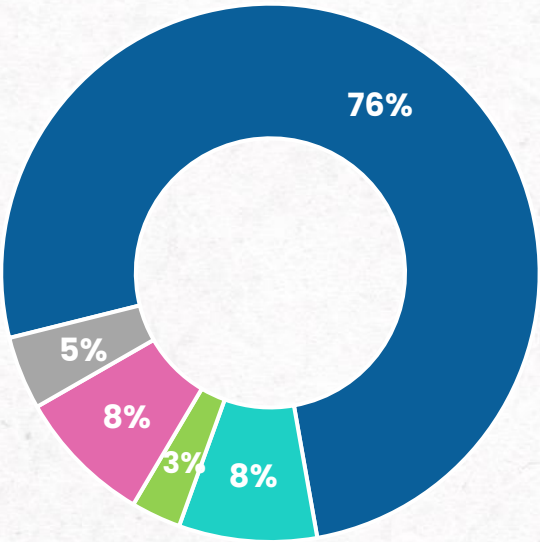




Coyuntura: Especial Once Chilena

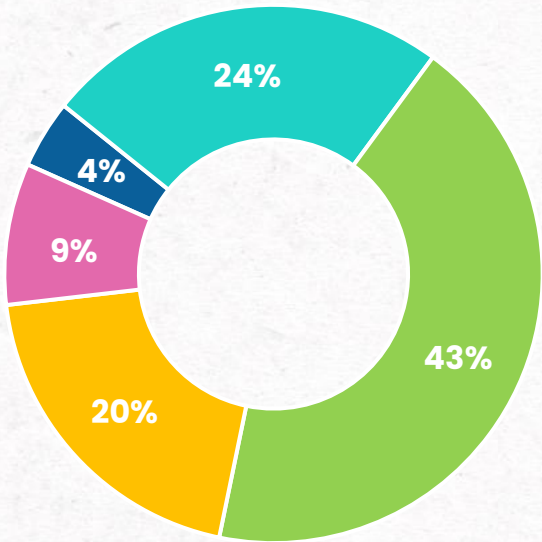
HORARIOS PARA TOMAR ONCE

¿Con qué frecuencia tomas once?
%



- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Solo fines de semana
- Ocasionalmente
- Nunca

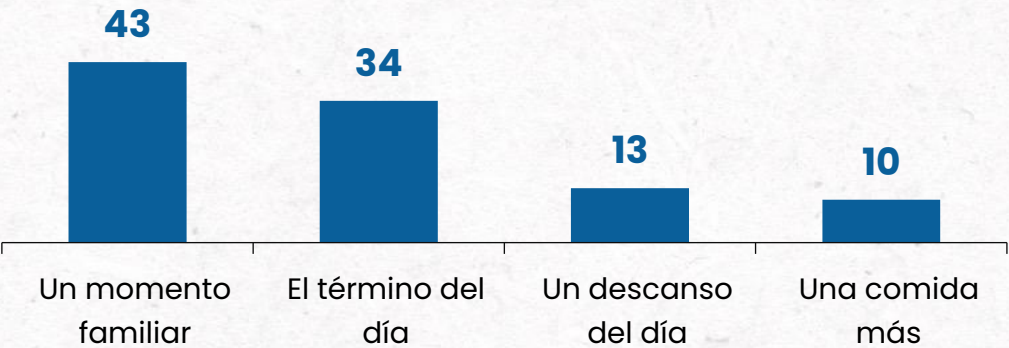
¿A qué hora acostumbras a tomar once?
%



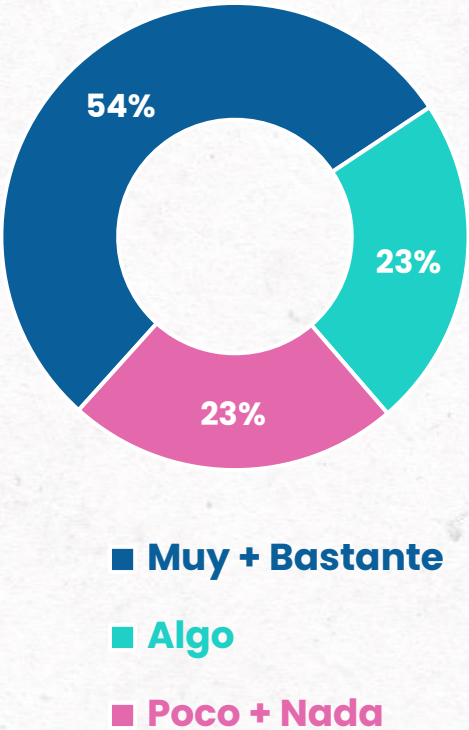
- Entre 16:00 a 18:00
- Entre 18:00 y 19:00
- Entre 19:00 y 20:00
- Entre 20:00 y 21:00
- Después de las 21:00

LO QUE REPRESENTA LA ONCE CHILENA

¿Qué representa para ti tomar once?
%

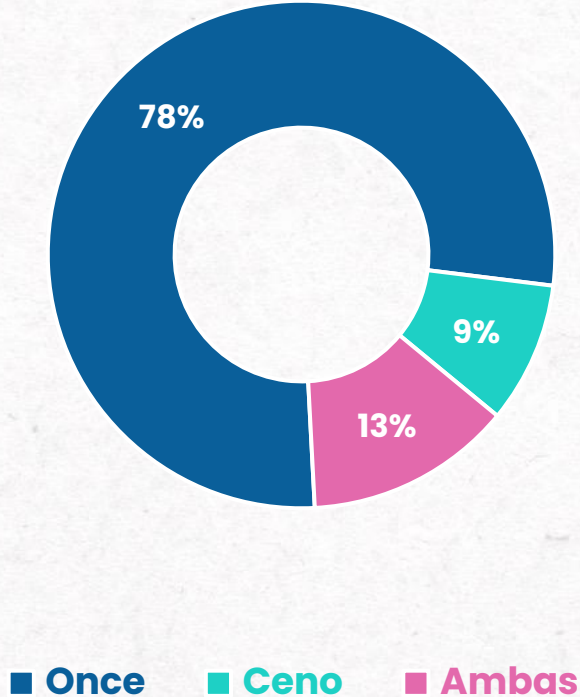


¿Qué tan de Once Chilena es comer completo?
%

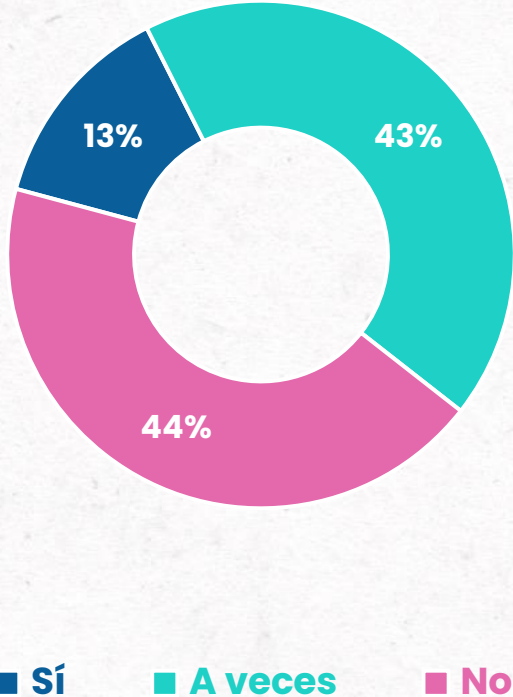


TIPOS DE ONCE

¿Sólo tomas once o también cenas?
%

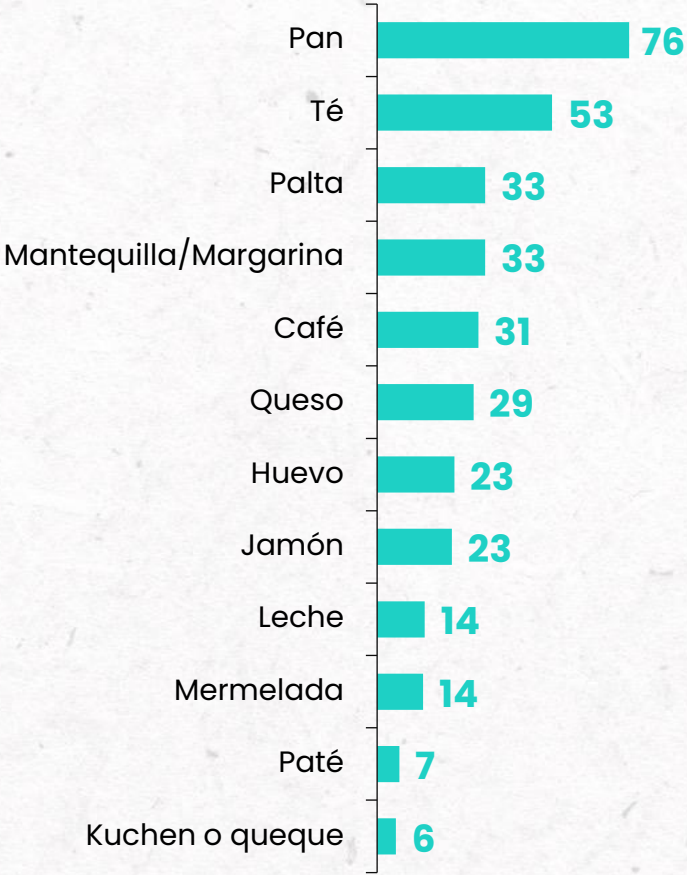


¿Haces once-comida?
%



LA ONCE QUE PREFIERES

¿Qué no puede faltar en tu once?
% Respuesta Múltiple

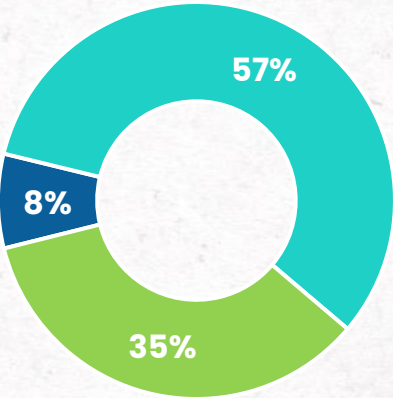


¿Qué sueles beber a la hora de once?
%



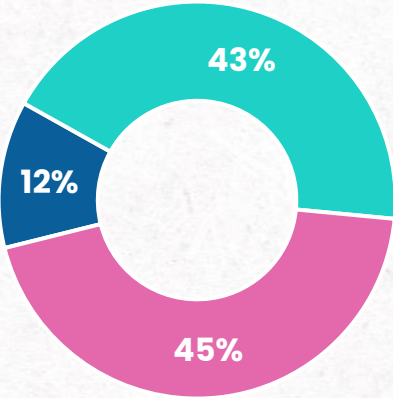
PREFERENCIAS DE SABOR A LA ONCE

¿Le agregas azúcar,
endulzante o nada?
%



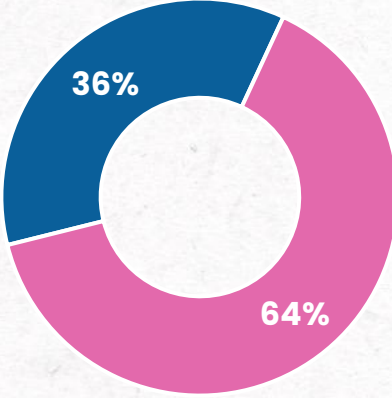
- Azúcar
- Endulzante
- Nada
- Otro

Prefieres comer a la once
%



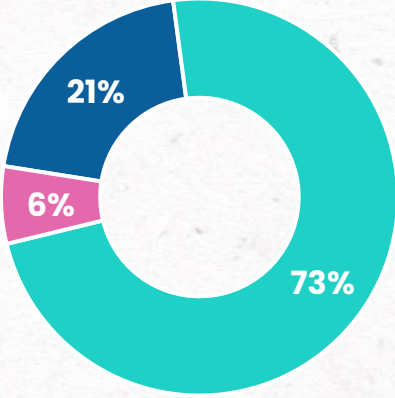
- Dulce
- Salado
- Ambos

Sueles tomar...
%



- Té de hoja
- Té de bolsa

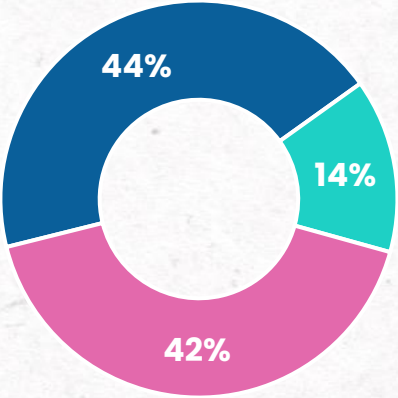
Sueles tomar...
%



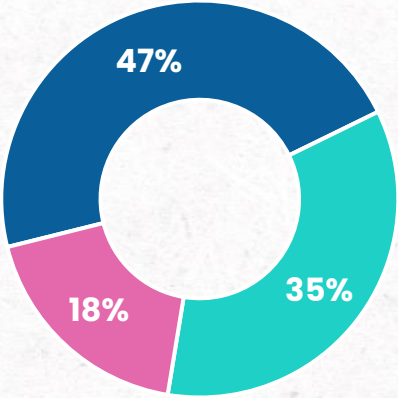
- Café de cafetera
- Café instantáneo
- Café de máquina

VERSUS DE LA ONCE CHILENA

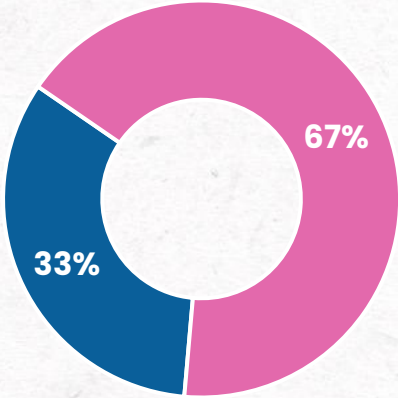
¿Cuál prefieres...
%



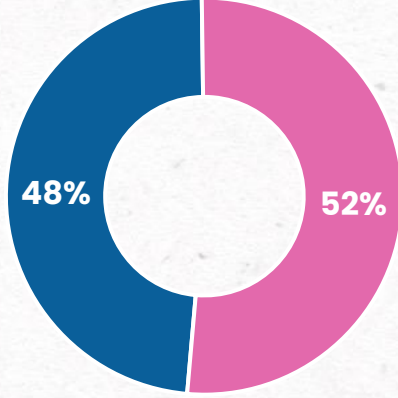
- Chocolate caliente
- Té con leche
- Café con leche



- Berlín
- Calzones rotos
- Chilenito



- Hallulla
- Marraqueta



- Completo italiano
- Churrasco italiano

LA ONCE MÁS CHILENA

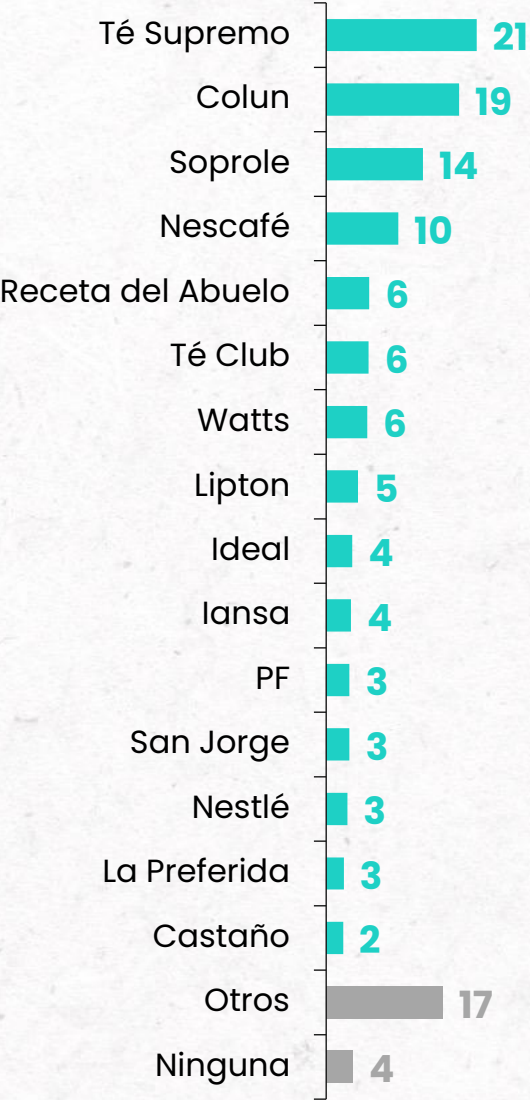
¿Cuál crees que es la once más chilena?

%



MARCAS ASOCIADAS A TOMAR ONCE

¿Qué marca asocias a tomar once?
% Espontánea.





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl