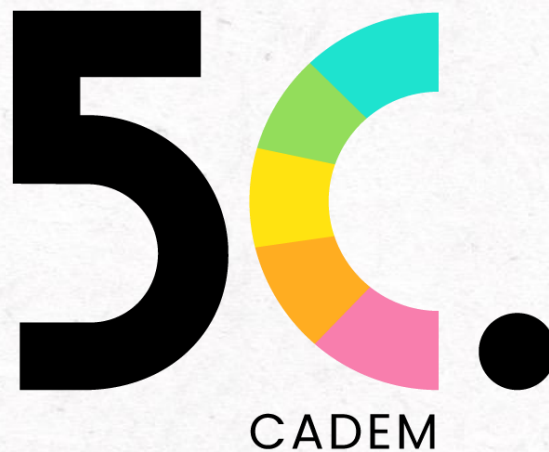
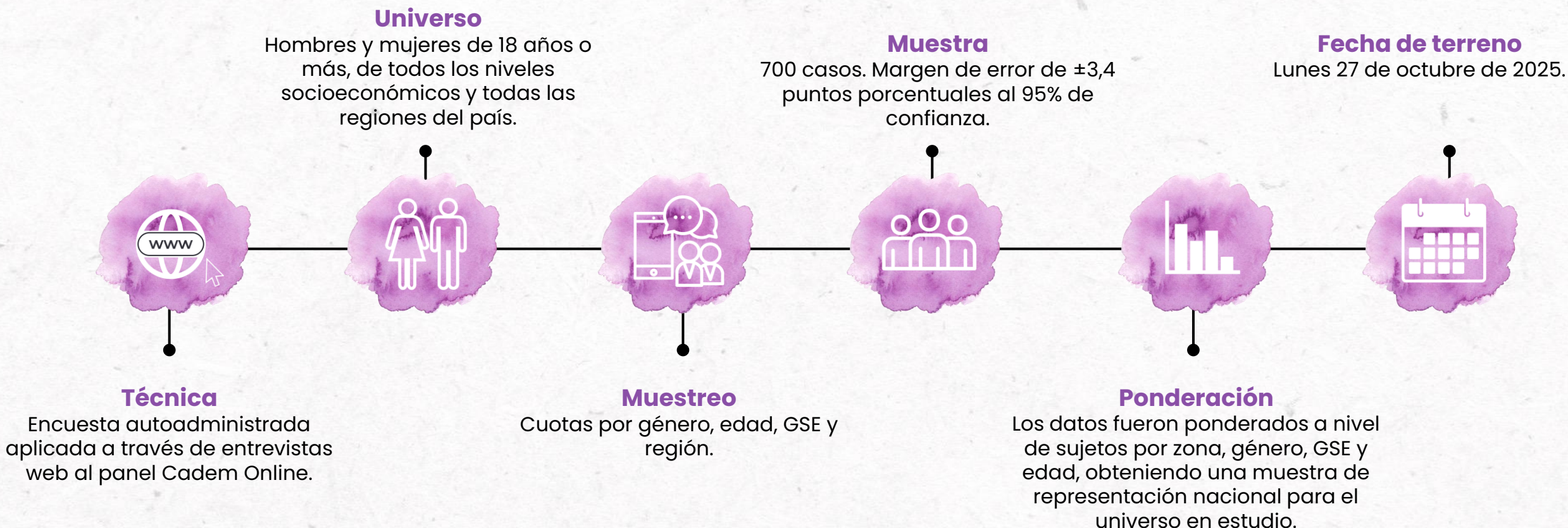


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ La noticia del **niño de sexto básico fallecido en un choque provocado por delincuentes** fue el **tema principal de la semana**, concentrando el 49% de las menciones. En **segundo lugar**, destacó la **aparición de la joven Krishna Aguilera**, con un 26%.
- ➔ En el **ranking semanal**, la **serie extranjera que más gustaría que volviera es Dr. House**, con un 21% de las menciones. Le siguen Juego de Tronos, con un 11%, y Expediente X, en tercer lugar, con un 10%.
- ➔ **Colun** lidera como **la marca más relevante**, con un 12% de las menciones, seguida por Soprole, con un 11%. **En publicidad, WOM se mantiene en el primer lugar** con un 8% de las menciones, mientras que Entel conserva el 7%.
- ➔ El **postre Goodnes Protein sabor vainilla de Nestlé destaca por su nivel de conocimiento**, que alcanza un 45%, y entre quienes lo reconocen, un 34% ya lo ha probado. Por su parte, las gomitas Frugelé guinda de Ambrosoli registran un 64% de prueba entre quienes las conocen, equivalente al 43% del total
- ➔ En la **coyuntura semanal**, los **chilenos evalúan su salud bucal** principalmente como buena (43%) o regular (41%). **Colgate** (40%), **Pepsodent** (32%) y **Oral-B** (16%) son las **marcas más asociadas al cuidado dental**. En cuanto a hábitos, el 83% usa pasta dental con flúor y el 37% hilo dental. Un **34% declara cepillarse después de cada comida** y un 44% lo hace dos veces al día. El **8% utiliza cepillo eléctrico**, principalmente por una mejor limpieza (45%) o por comodidad y tecnología (29%). En atención dental, el **28% acude al dentista cada seis meses**, mientras que el **31% solo lo hace ante dolor o problemas**, siendo el **costo o la falta de cobertura (52%) las principales barreras**.



01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

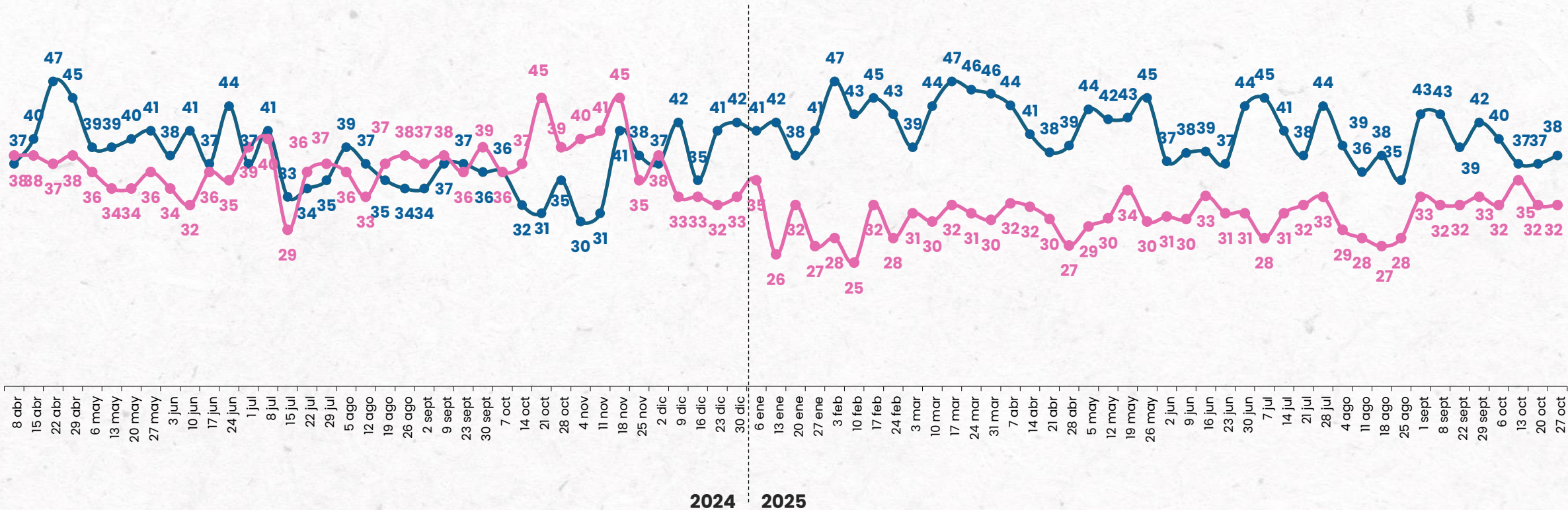
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

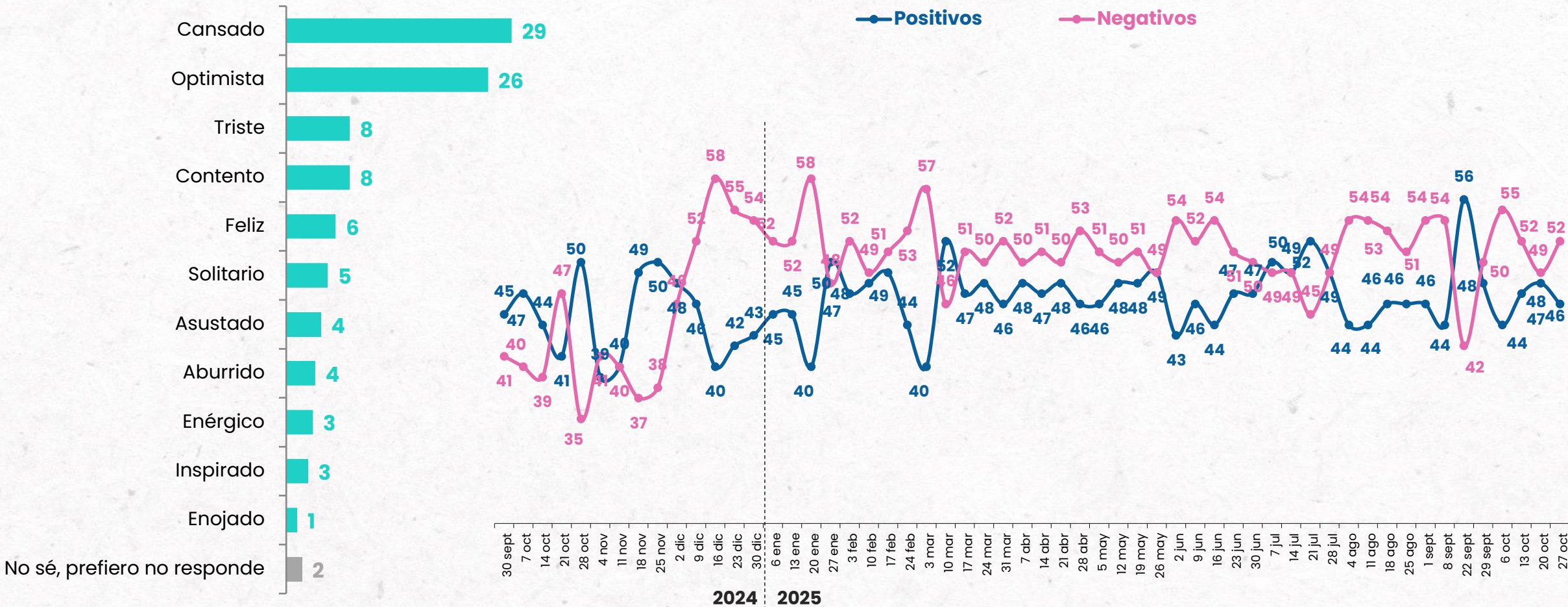
—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%

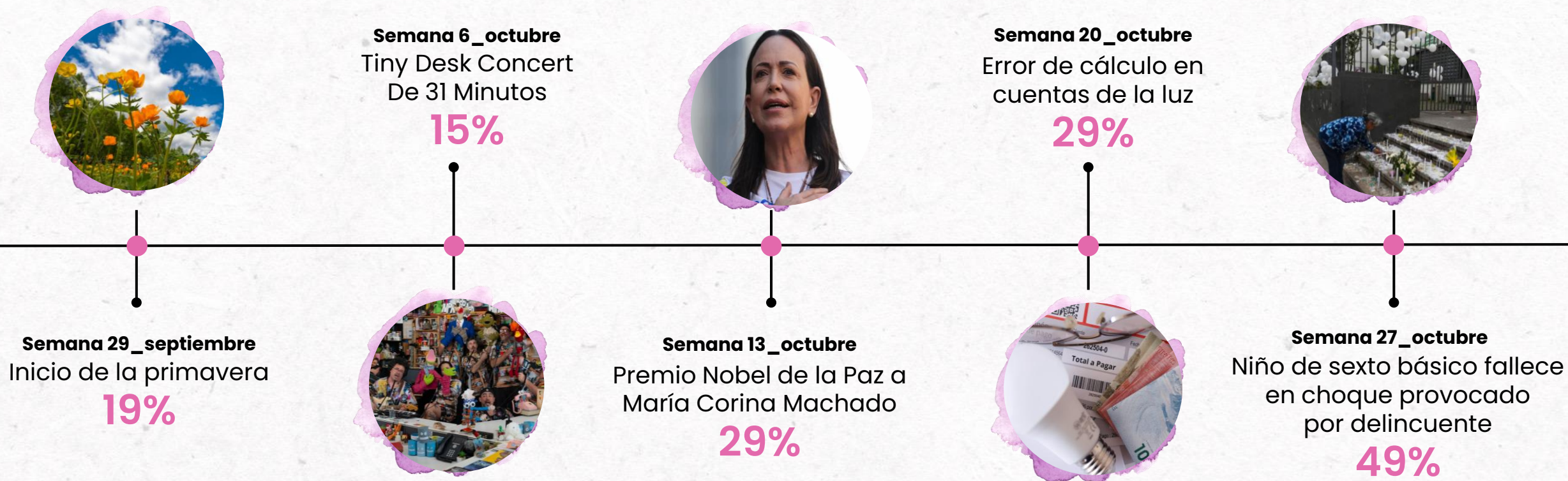


Casos: 700

*Menciones sobre 2%

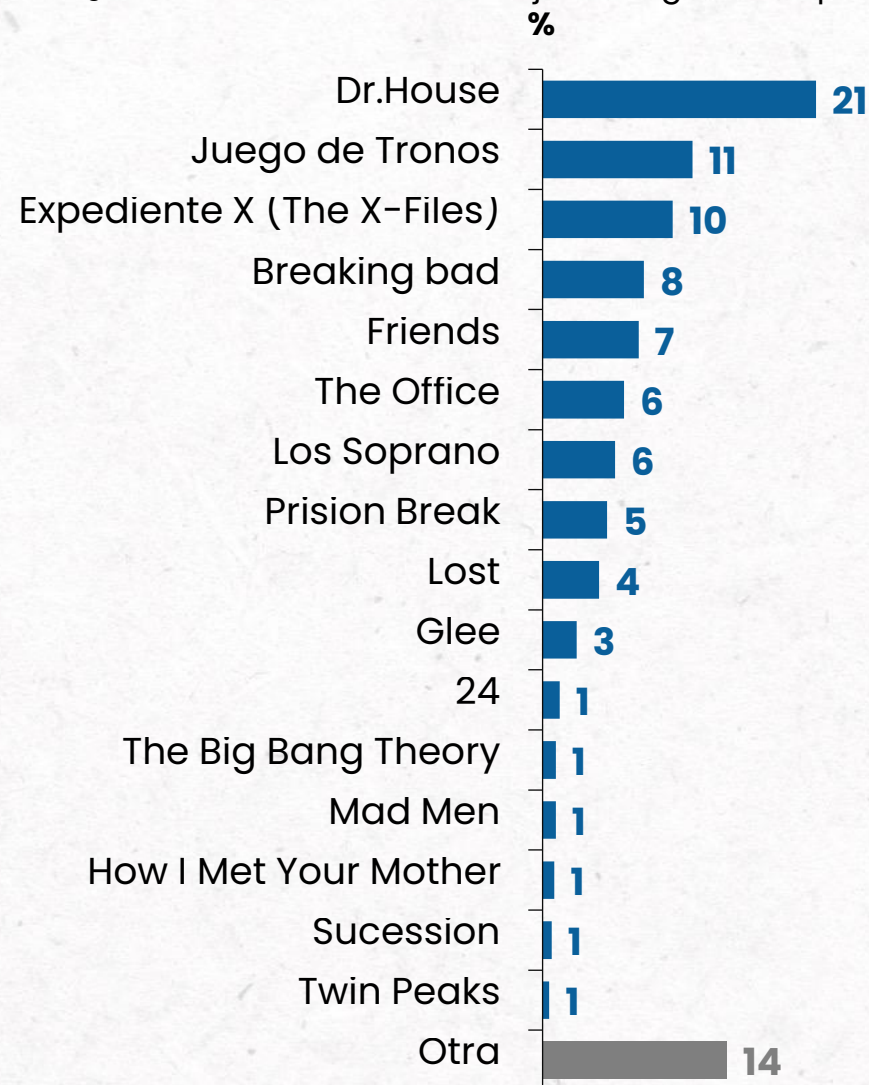
PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA: SERIE EXTRANJERA QUE TE GUSTARÍA QUE VUELVA

¿Cuál de estas series extranjeras te gustaría que vuelva?



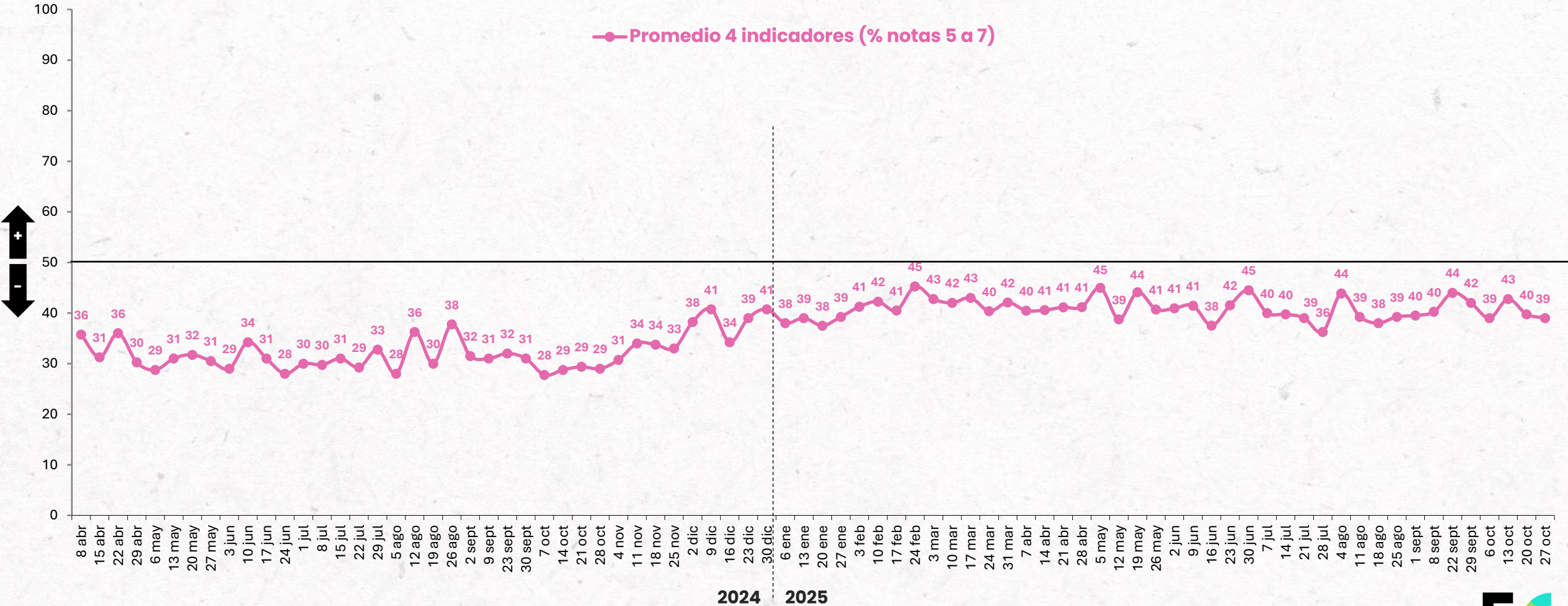


02.

Consumo

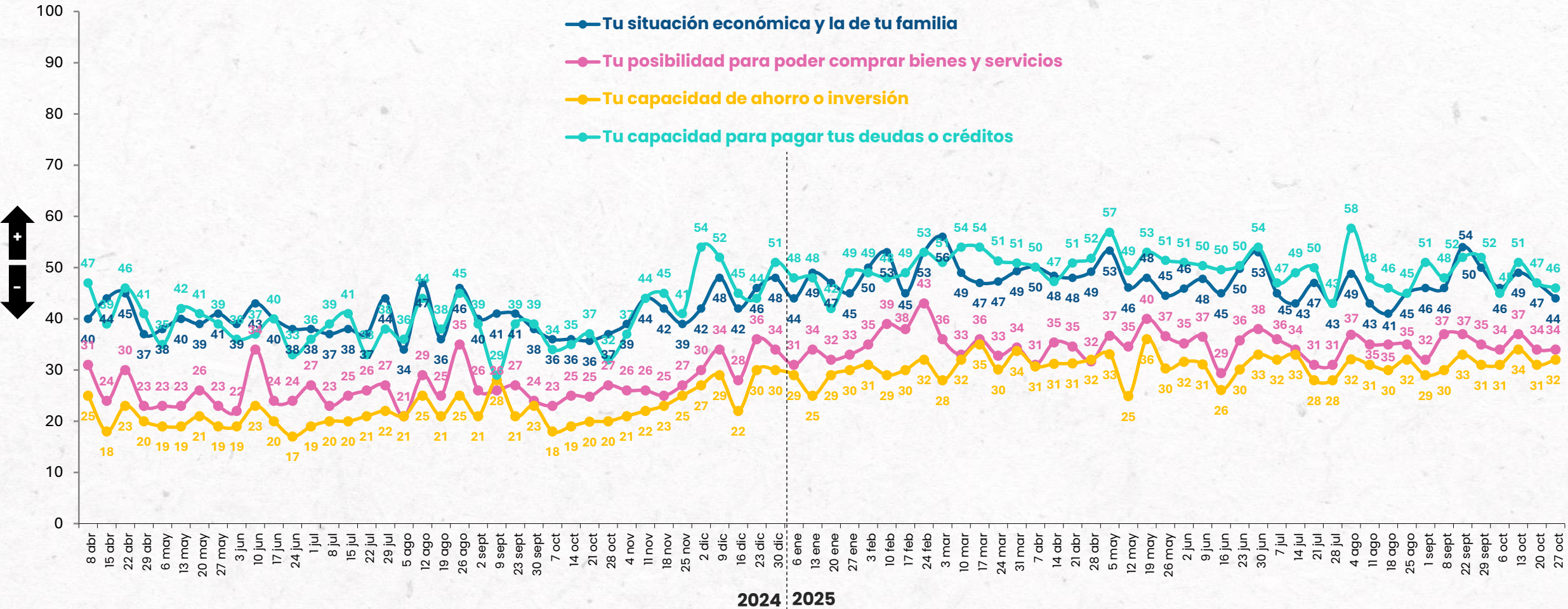
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
%



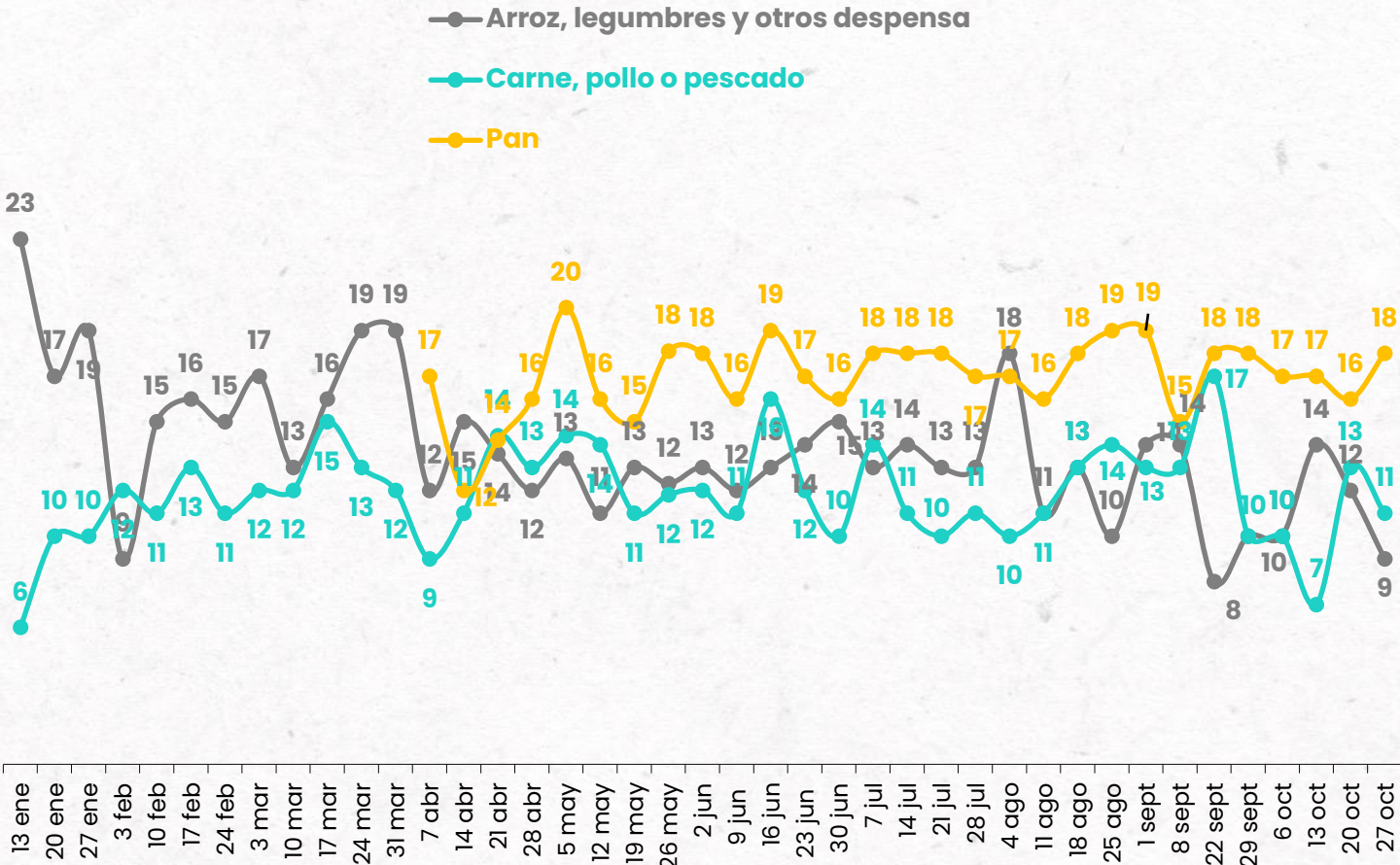
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%





03.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

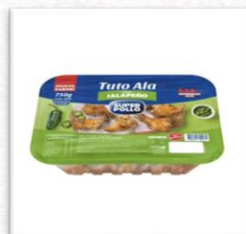
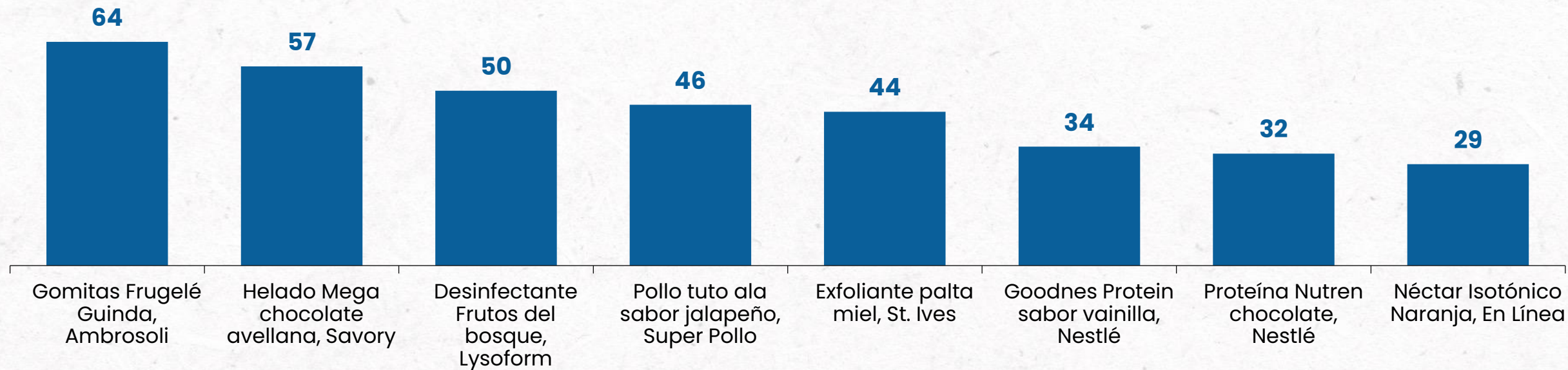
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí

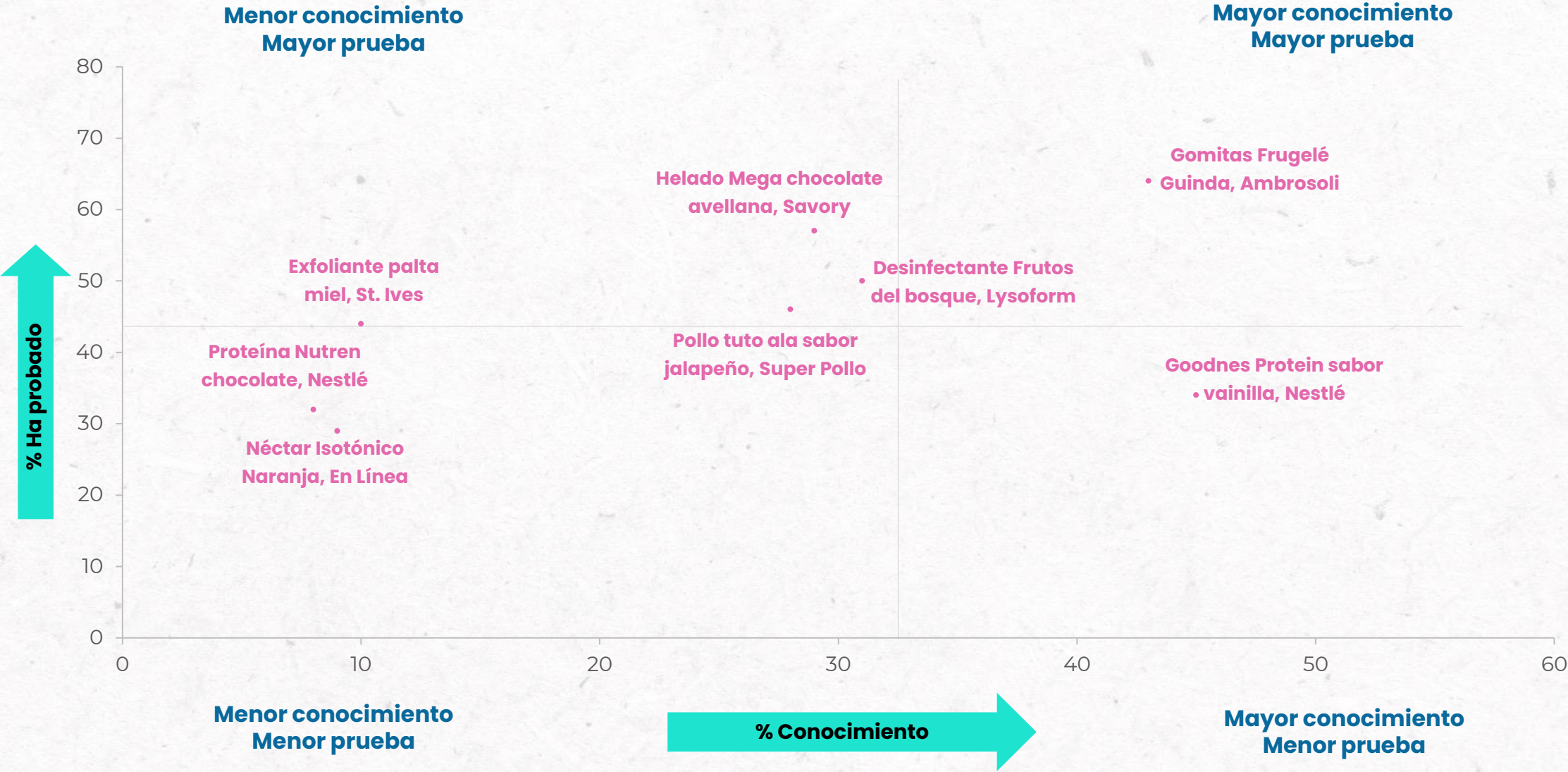


PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS





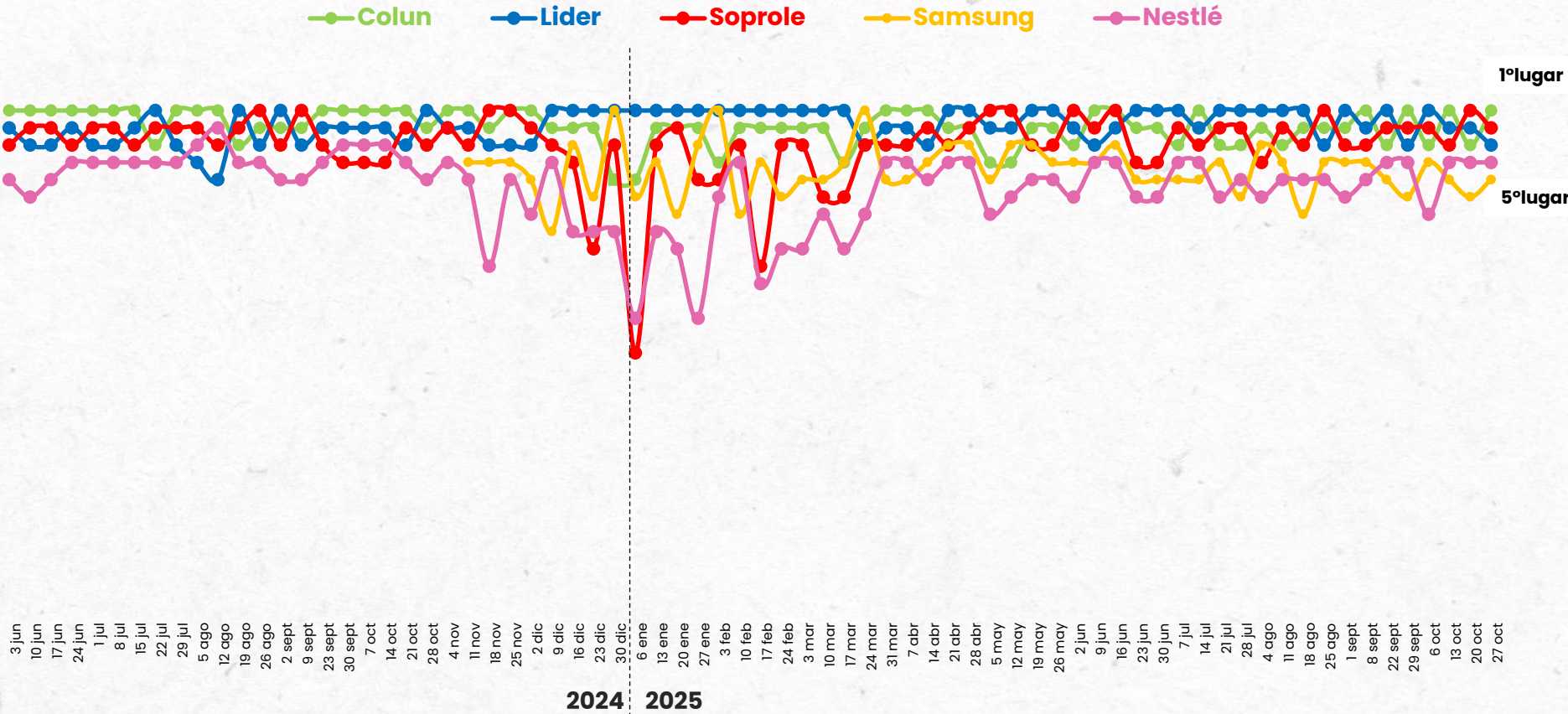
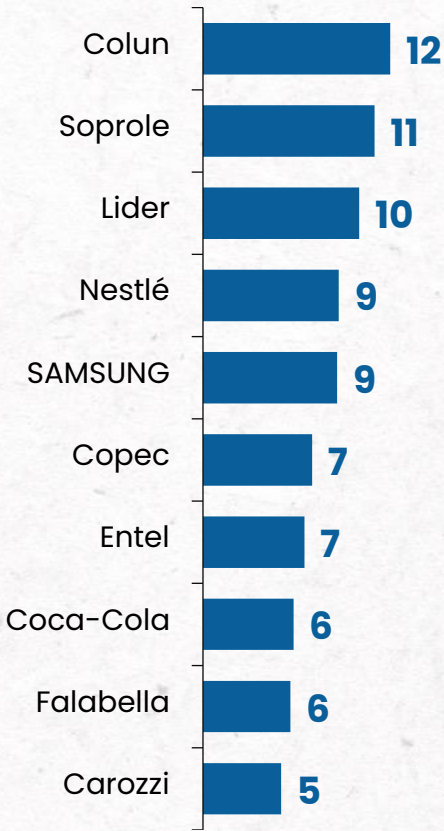
04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

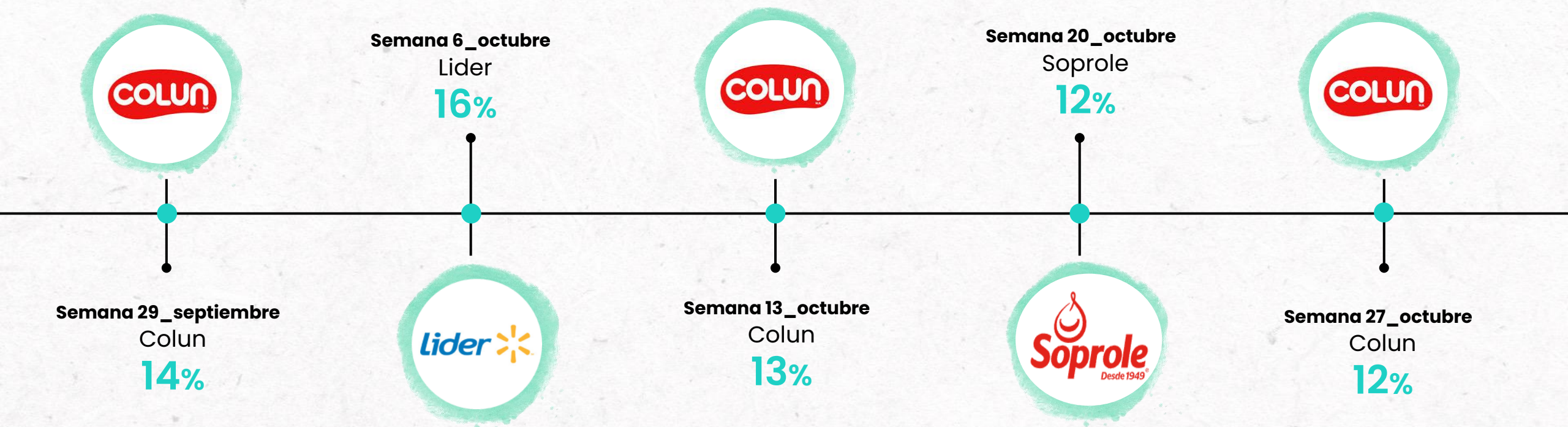
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

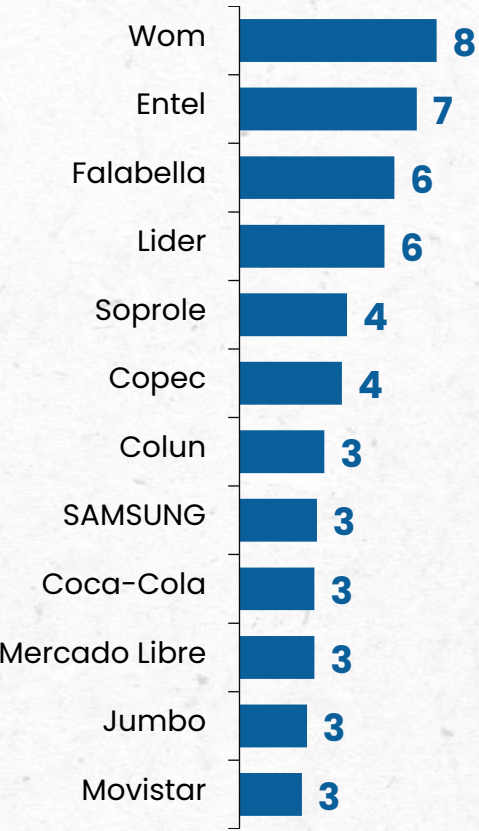
% Espontáneo



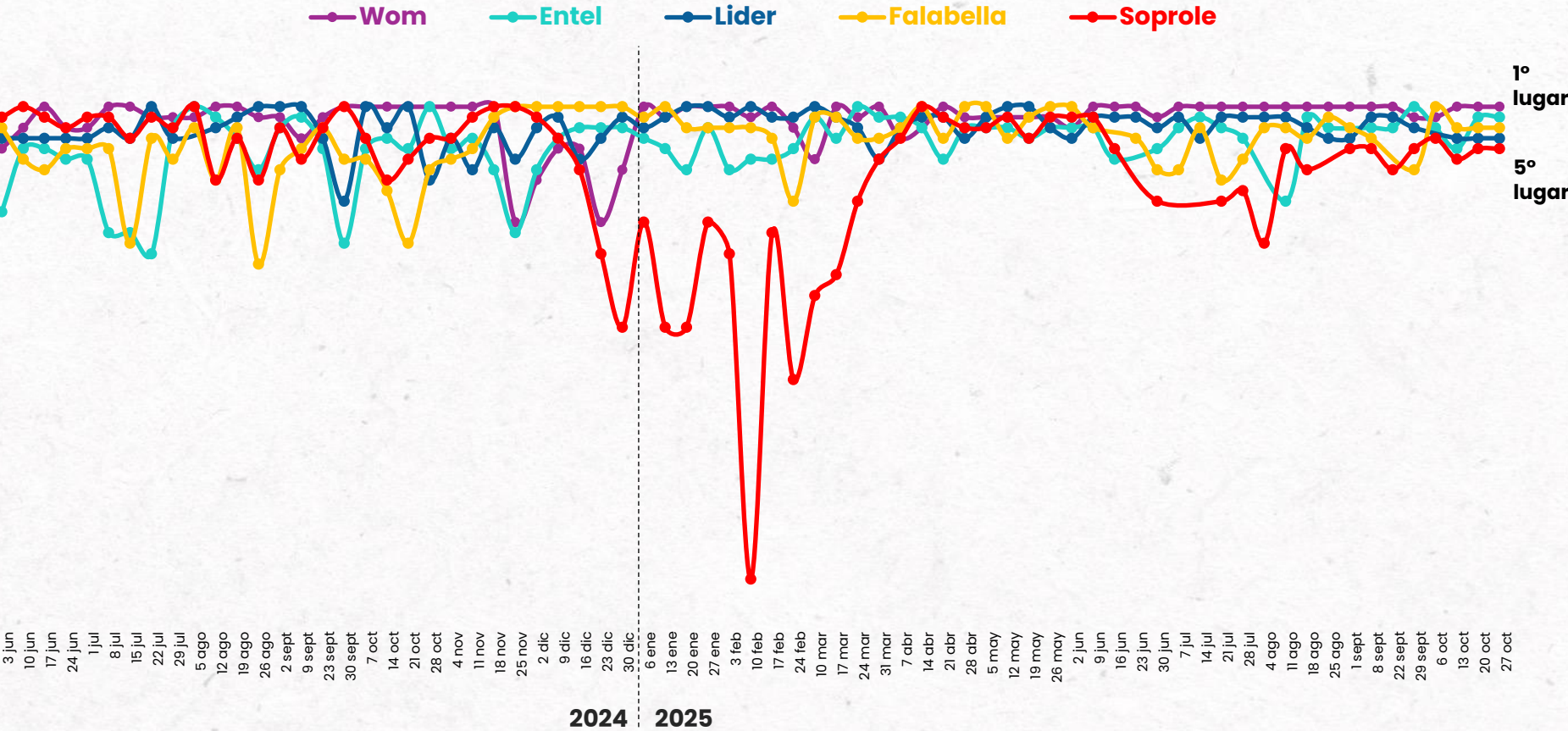
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo

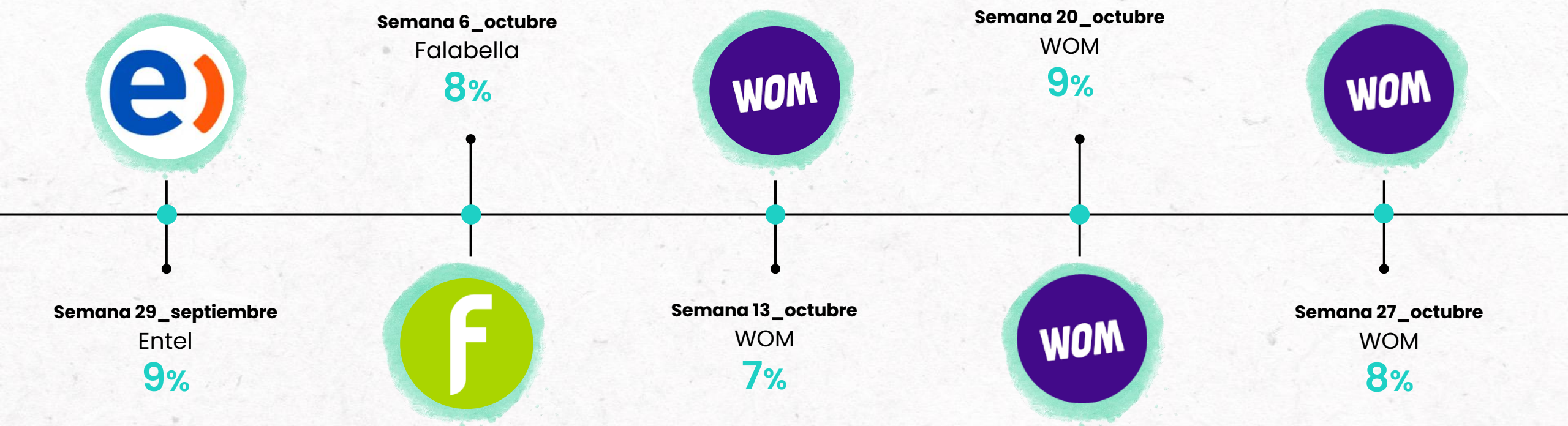


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



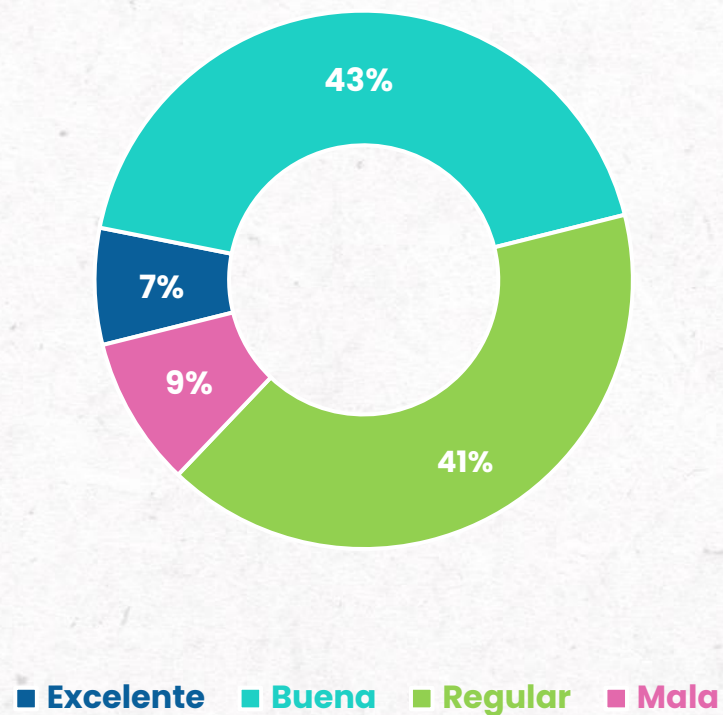


05.

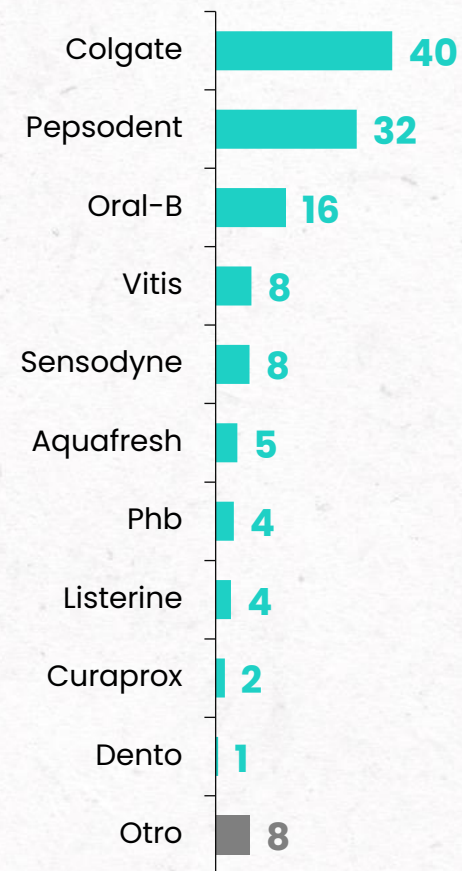
Coyuntura: Salud bucal

AUTOCALIFICACIÓN DE LA SALUD BUCAL Y MARCAS ASOCIADAS

¿Cómo calificarías tu salud bucal?
%

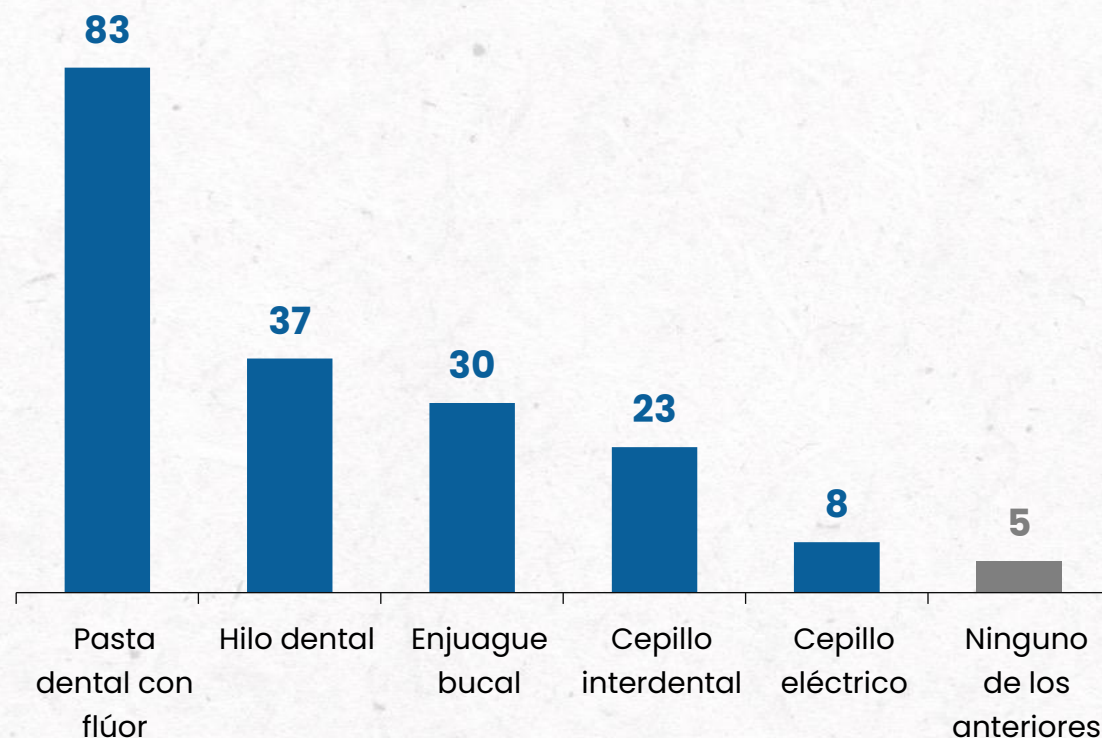


¿Qué marcas asocias al cuidado bucal?
% Espontánea.

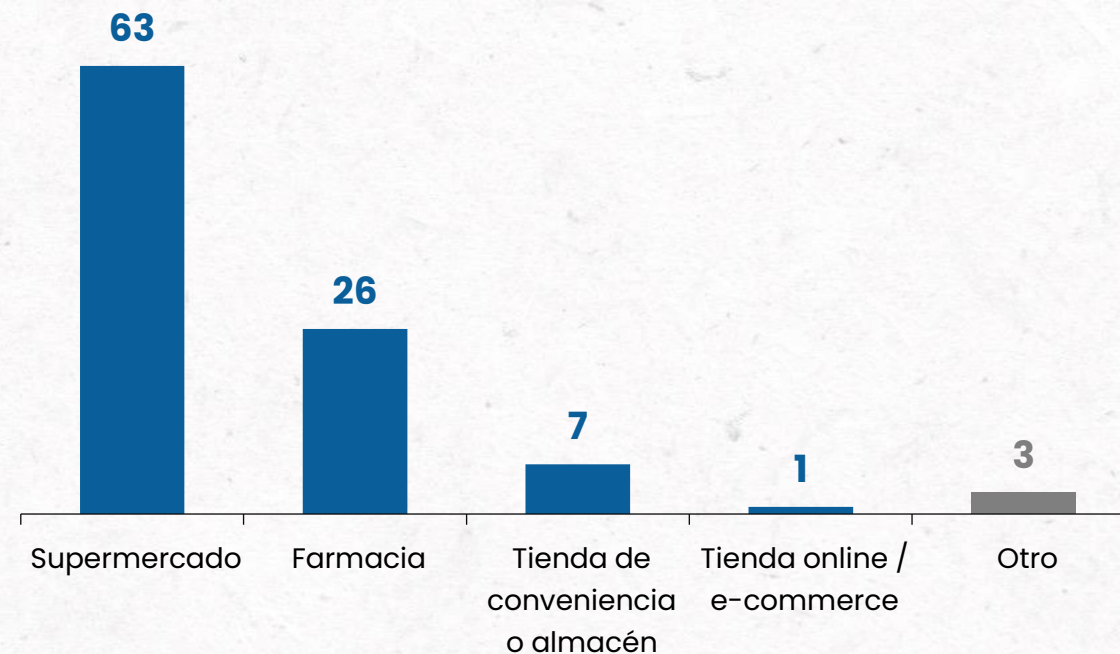


USO DE PRODUCTOS PARA HIGIENE BUCAL y CANAL DE COMPRA

¿Qué productos usas habitualmente para tu higiene bucal?
% Respuesta múltiple.

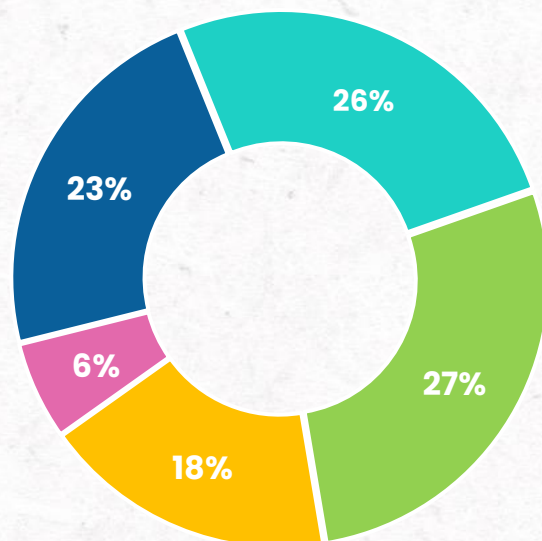


¿Dónde compras habitualmente tus productos de higiene bucal (pasta, cepillo, enjuague, etc.)?
% Respuesta múltiple.



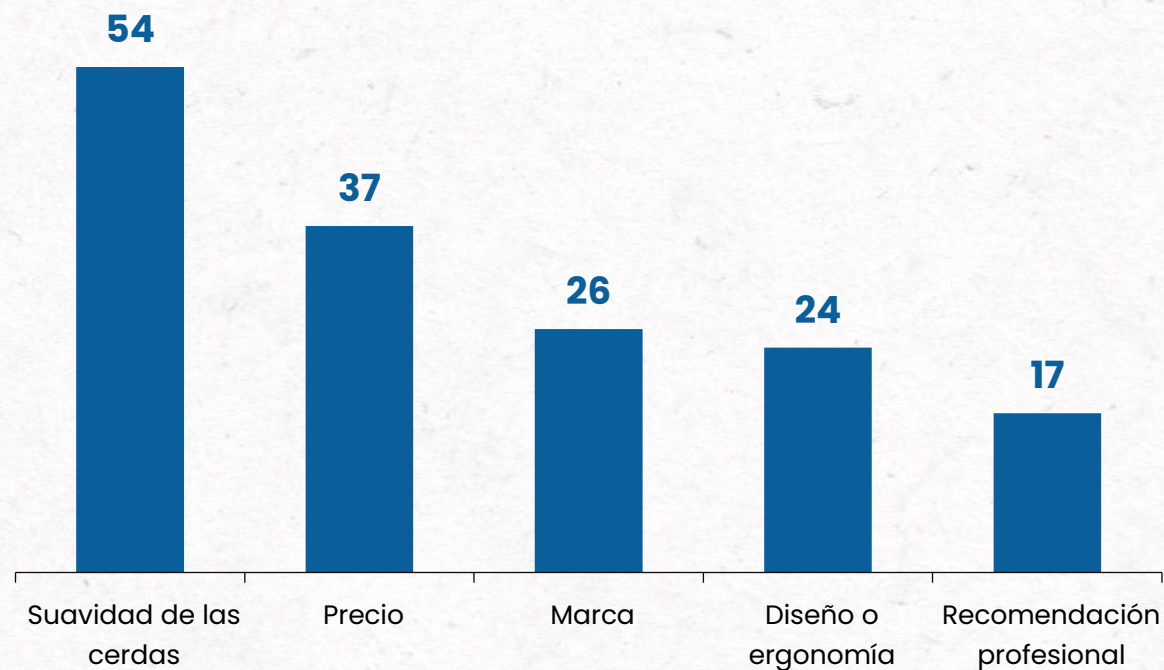
CEPILLO DENTAL

¿Cada cuánto tiempo cambias tu cepillo dental
(o cabezal si es eléctrico)?
%



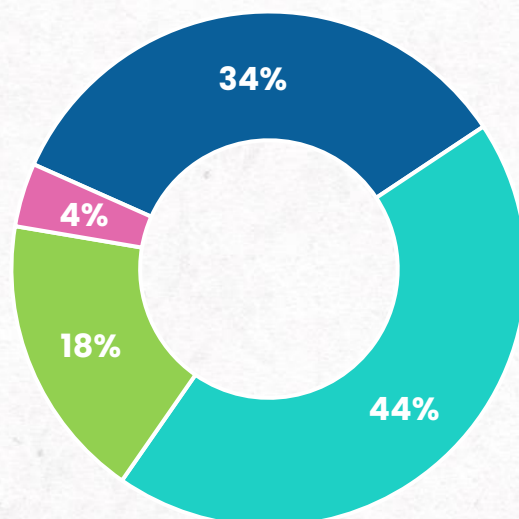
- Cada mes
- Cada 2 meses
- Cada 3 meses o más
- Cuando se ve gastado
- No tengo frecuencia fija

¿Qué aspectos valoras más al elegir un cepillo dental?
% Respuesta múltiple.



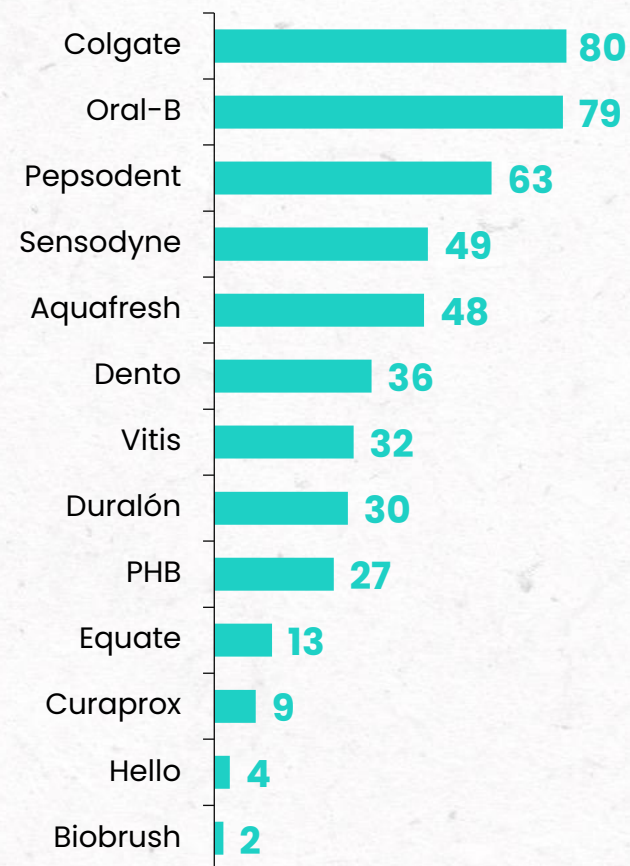
CEPILLO DENTAL

¿Con qué frecuencia te cepillas los dientes?
%



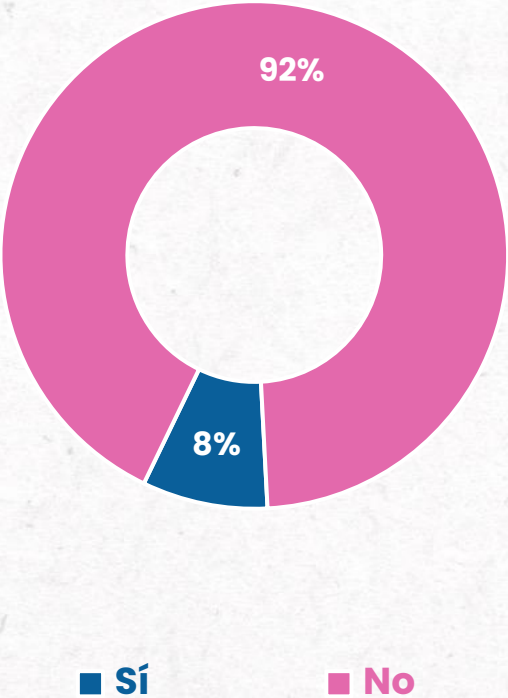
- Después de cada comida
- 2 veces al día
- 1 vez al día
- Menos de 1 vez al día

¿Cuáles de las siguientes marcas de cepillos dentales conoces o has visto alguna vez?
% Respuesta múltiple.

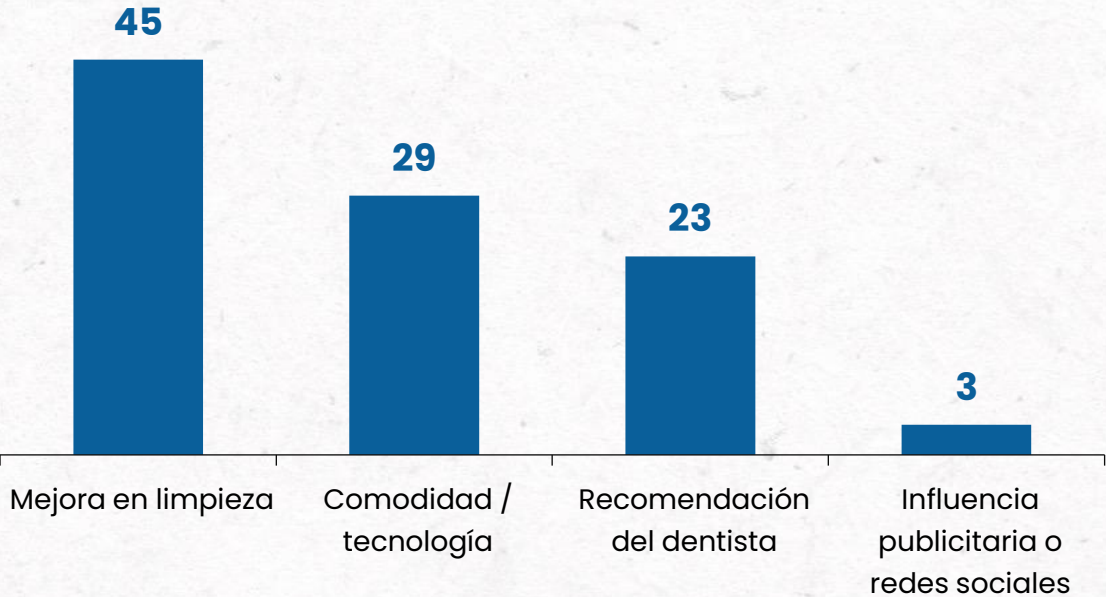


CEPILLO ELÉCTRICO

¿Actualmente usas un cepillo eléctrico?
%



¿Qué te motivó a usarlo?
%



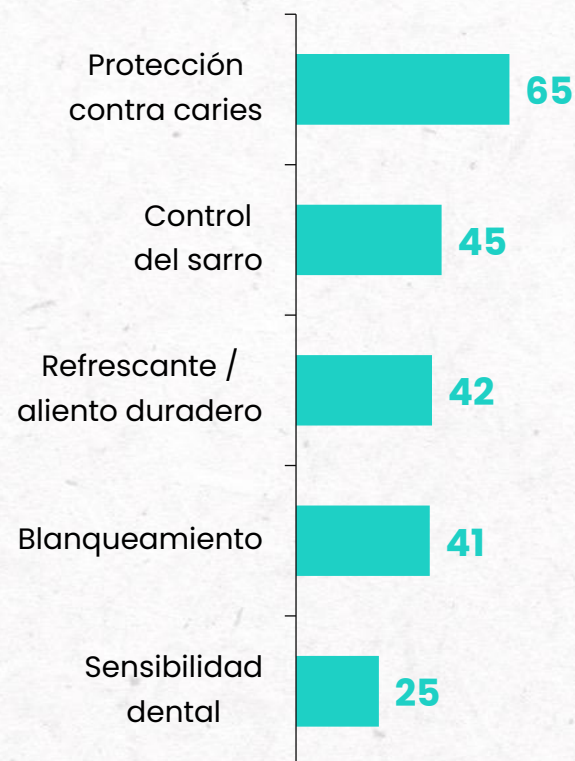
Casos: 700

Casos: entre quienes
usan cepillo eléctrico
N=75

ATRIBUTOS, CONOCIMIENTO Y USO DE PASTAS DENTALES

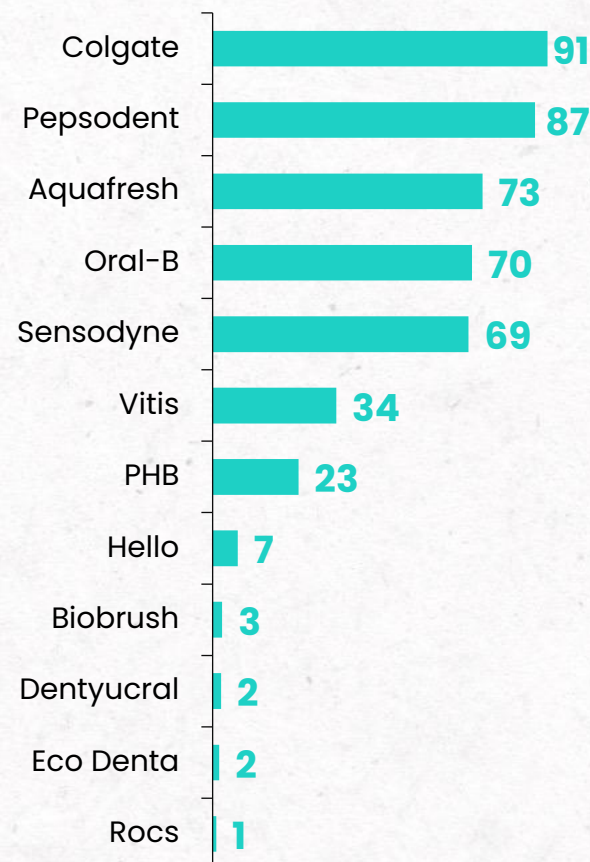
¿Qué características buscas en una pasta dental?

% Respuesta múltiple.



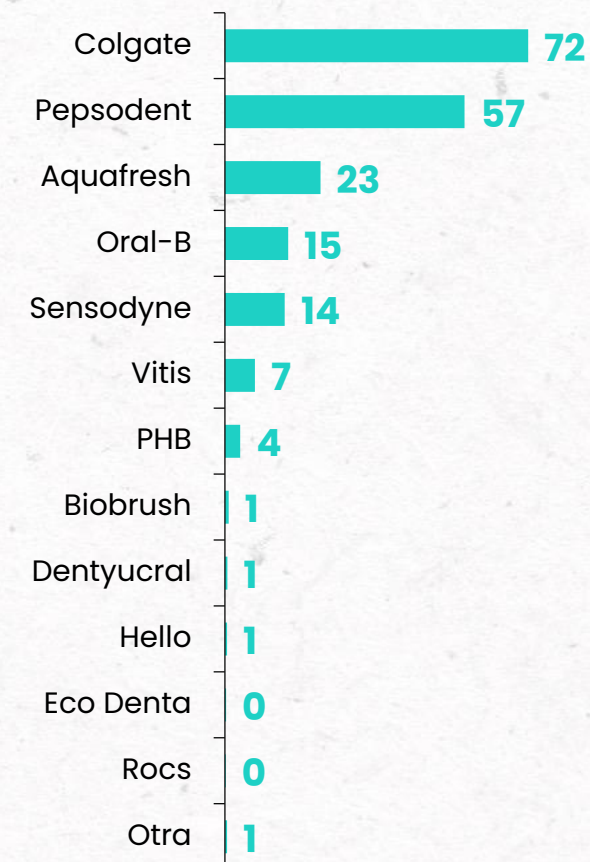
¿Cuáles de las siguientes marcas de pasta dental conoces?

% Respuesta múltiple.



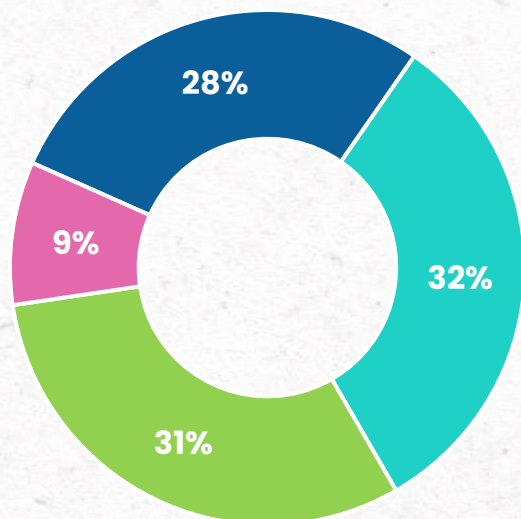
¿Cuál de las siguientes marcas de pasta dental usas con mayor frecuencia?

% Respuesta múltiple.



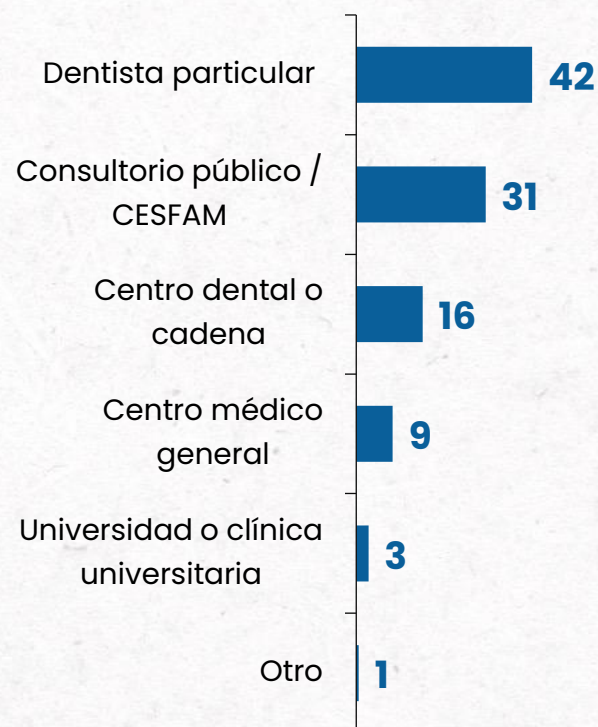
RELACIÓN CON EL DENTISTA

¿Con qué frecuencia acostumbras a ir al dentista?
%



- Cada 6 meses
- Una vez al año
- Solo cuando tengo un problema o dolor
- Hace varios años que no voy

¿Dónde acostumbras a atenderte cuando vas al dentista?
%



¿Cuál es la principal razón por la que no vas al dentista con frecuencia?
%



CONTENIDOS DE SALUD BUCAL

¿Qué tipo de contenido te interesaría ver más sobre cuidado dental?

% Respuesta múltiple





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl