

Estudio

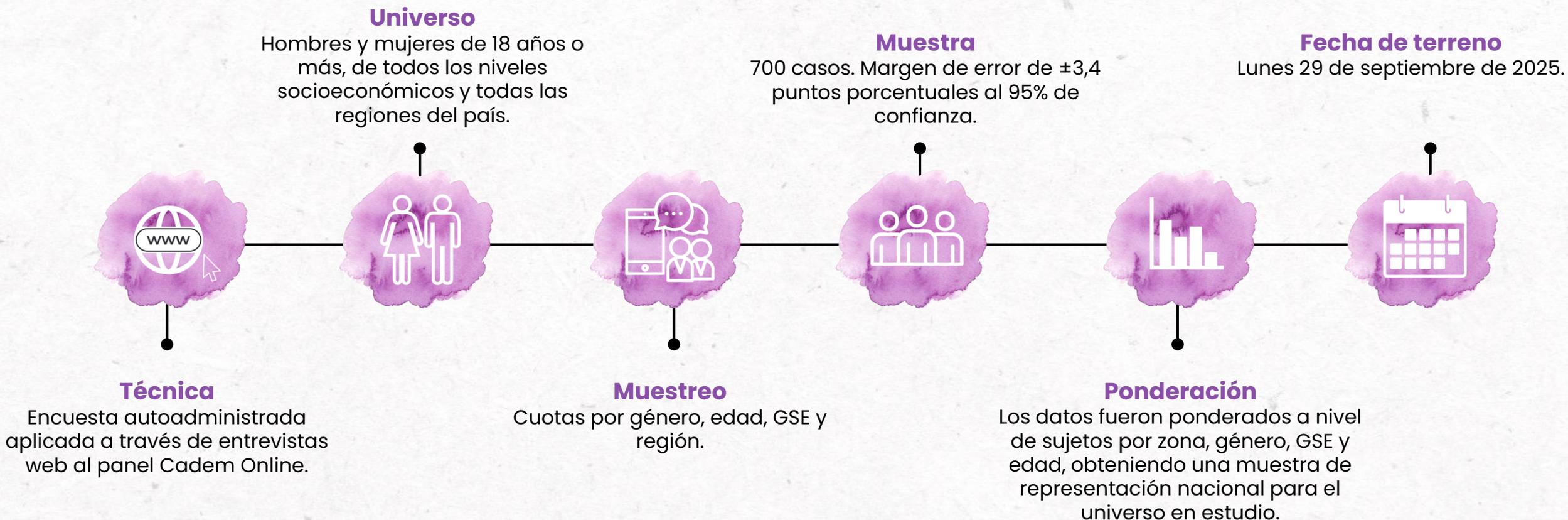
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- ➔ El **inicio de la primavera se posicionó como el tema principal de la semana**, concentrando el 19% de las menciones. En **segundo lugar**, sobresalió el **debut ganador de La Roja en el Mundial Sub-20**, con un 17% de las menciones.
- ➔ En el ranking semanal, **Alexis Sánchez se posiciona como el mejor deportista chileno de la actualidad**, con un 17% de las menciones. En **segundo lugar**, aparece **Francisca Crovetto**, con un 12%.
- ➔ **Colun lidera como la marca más relevante**, con un 14% de las menciones, seguida de Soprole (13%) y Líder (12%). En el **ámbito publicitario, Entel se ubica en el primer lugar con un 9%** de las menciones, mientras que WOM alcanza un 8%.
- ➔ La **energética Red Bull Spring Edition, libre de azúcar y sabor pomelo, destaca por su nivel de conocimiento (34%)** y, entre quienes la reconocen, un 29% ya la ha probado. Por su parte, los **bombones AmbroNuss de Ambrosoli alcanzan un 48% de prueba entre quienes los conocen**, equivalente al 17% del total.
- ➔ En la **Coyuntura semanal, 62% sabe que se realiza el Mundial Sub-20 en Chile** y sólo 15% lo desconocía. Un 62% quiere que el país organice futuros torneos FIFA; **29% cree que Chile ganará el campeonato**. El 77% cree que el evento beneficia al turismo y la economía local, y 76% que mejora la imagen internacional de Chile. Como **auspiciadores, se menciona espontáneamente a Coca-Cola (14%), Adidas (8%) y Kia (6%); entre los oficiales, BancoEstado (27%) y Antofagasta Minerals (11%)**.



01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

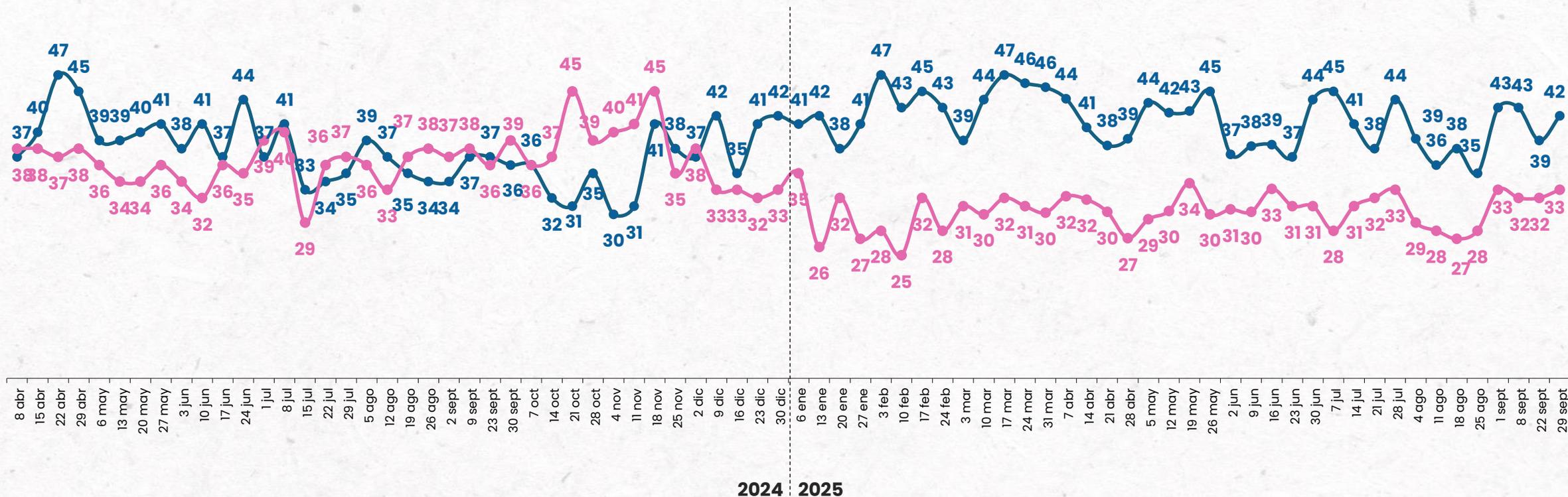
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

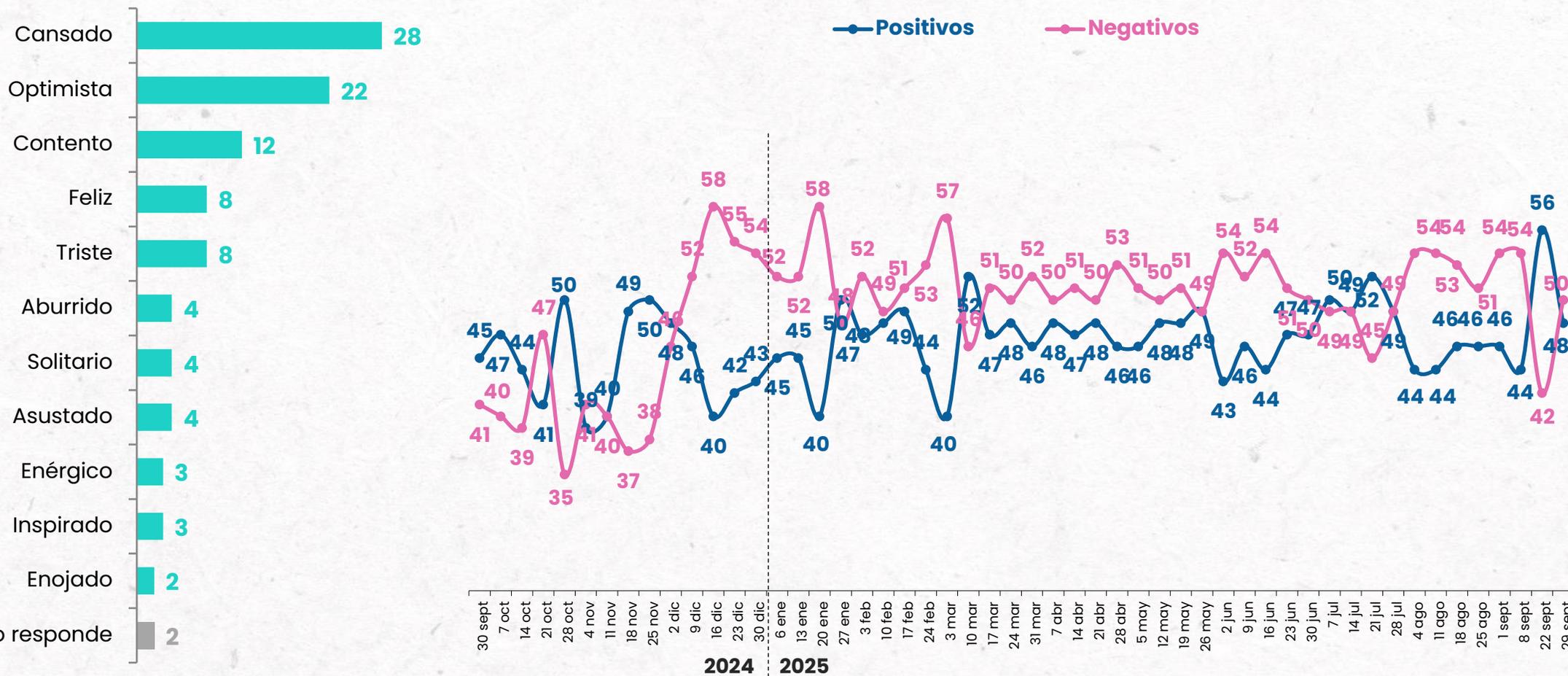
—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

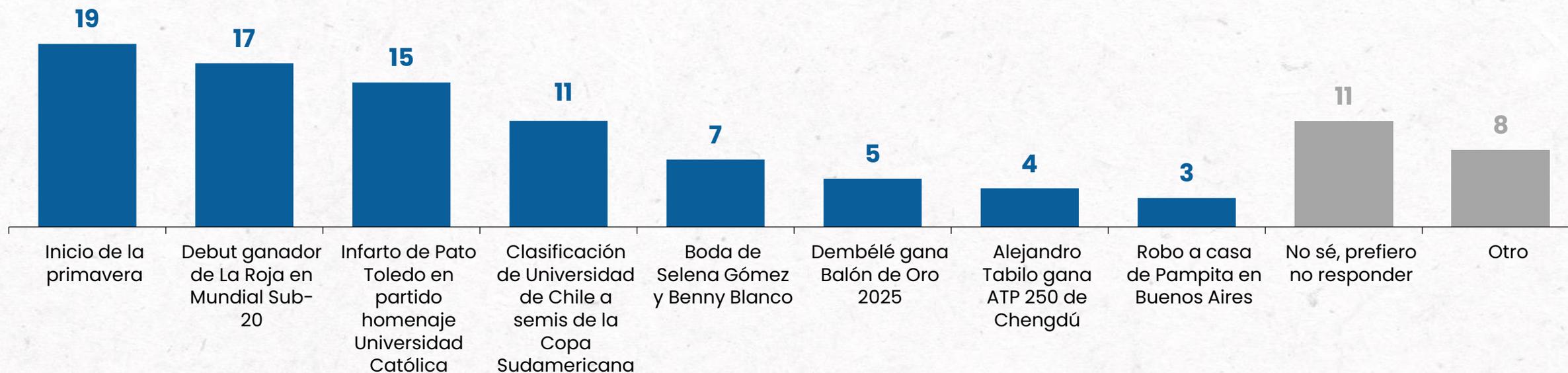
En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 1_septiembre
Muerte de Baby Bandito
23%



Semana 22_septiembre
Fiestas patrias
67%



Semana 29_septiembre
Inicio de la primavera
19%

Semana 25_agosto

Brutal golpiza a hinchada de
Universidad de Chile en
partido contra Independiente
de Avellaneda

50%



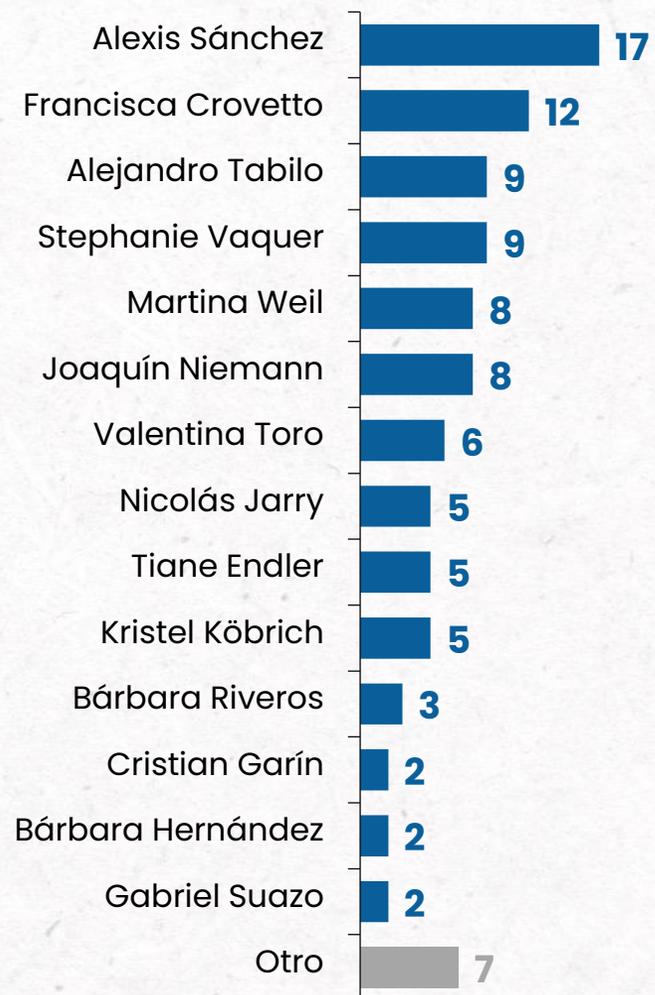
Semana 8_septiembre
Mundial de desayunos
26%



RANKING DE LA SEMANA: MEJOR DEPORTISTA CHILENO EN LA ACTUALIDAD

¿Cuál es el mejor deportista chileno en la actualidad?

%



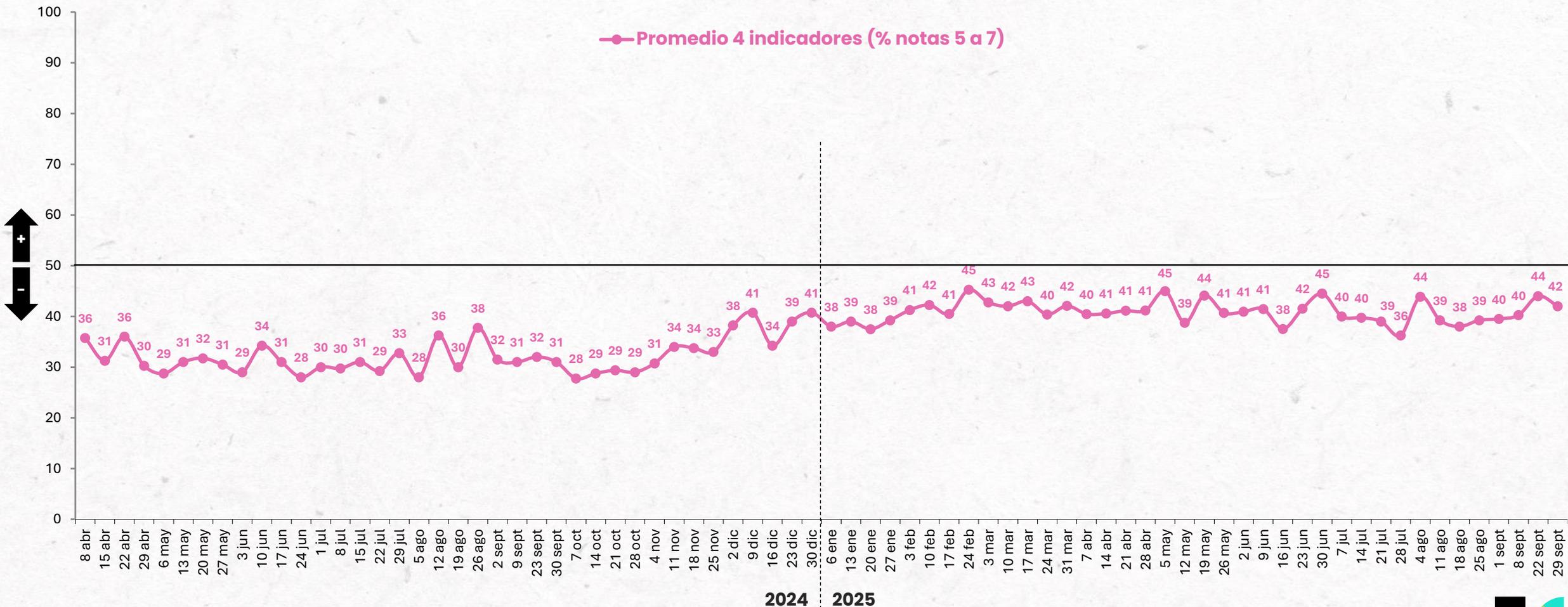


02.

Consumo

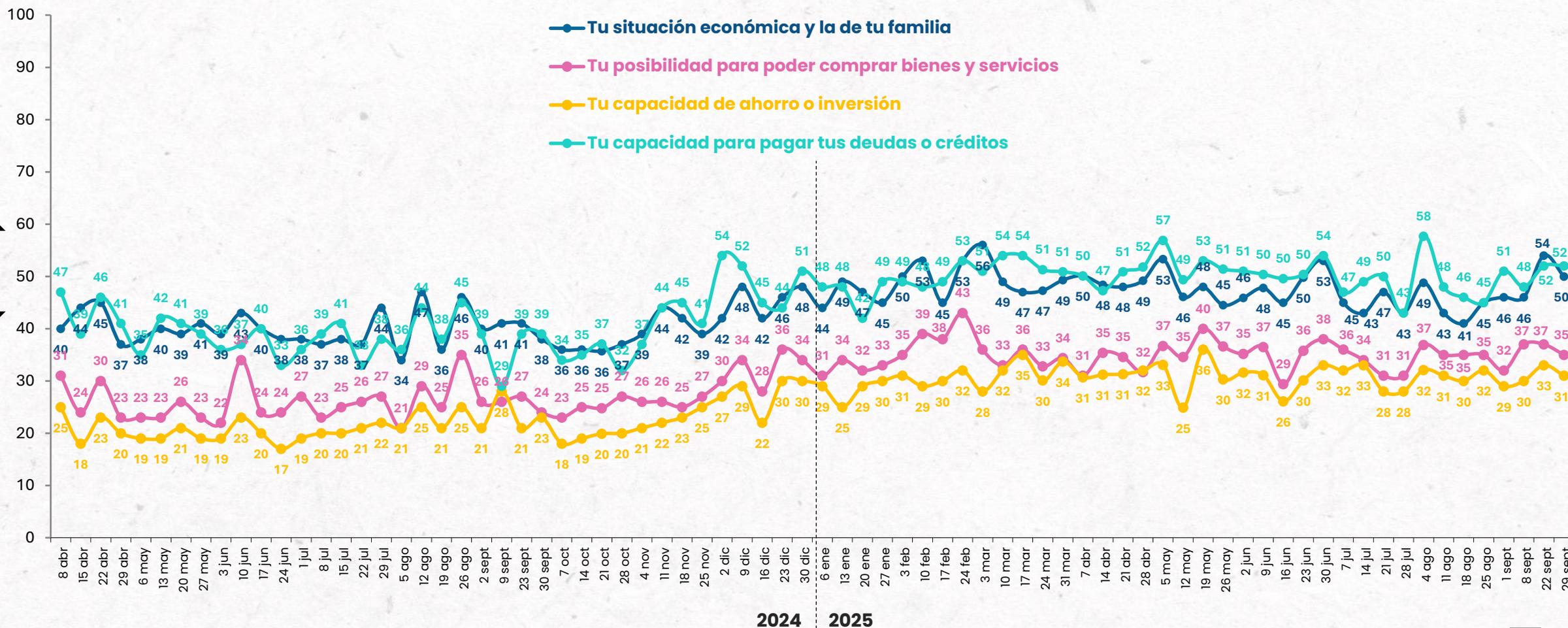
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
 Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
 %



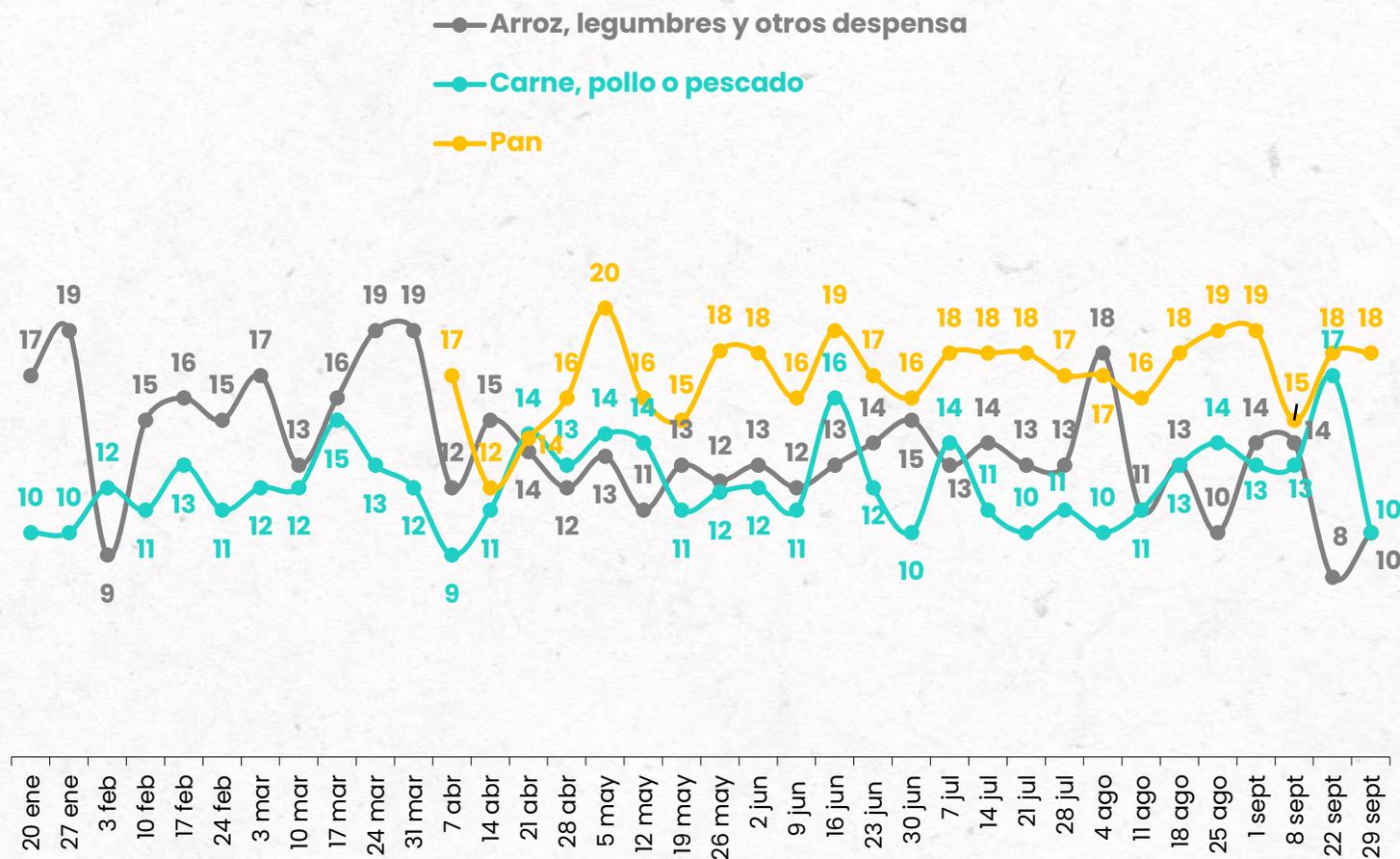
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas



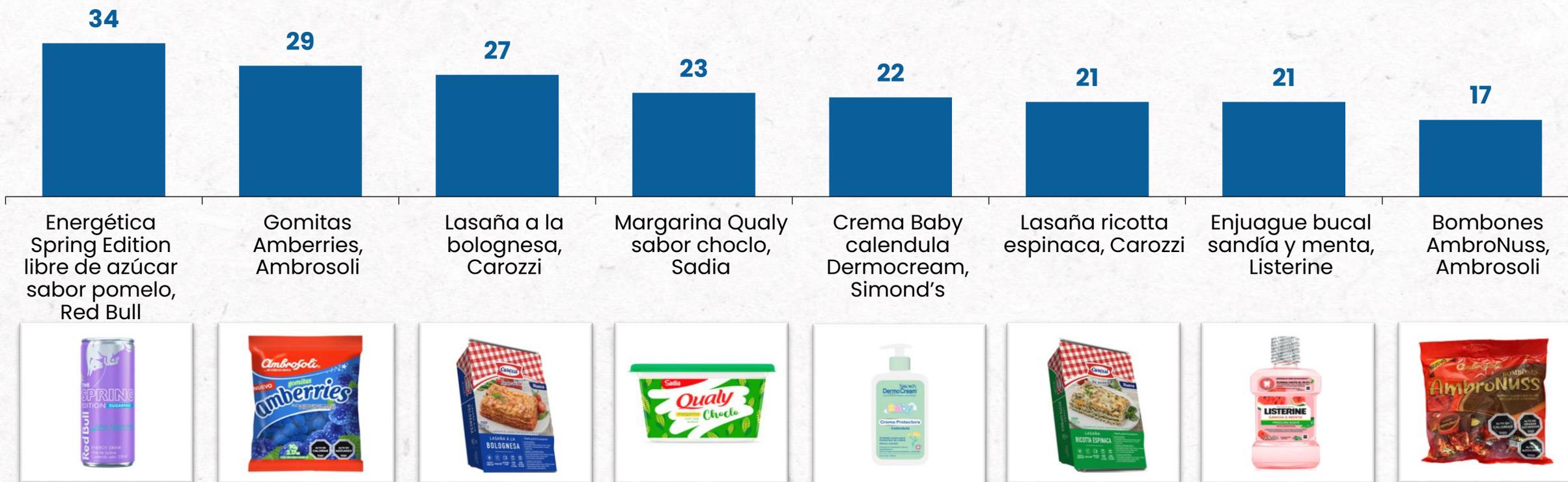
03.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



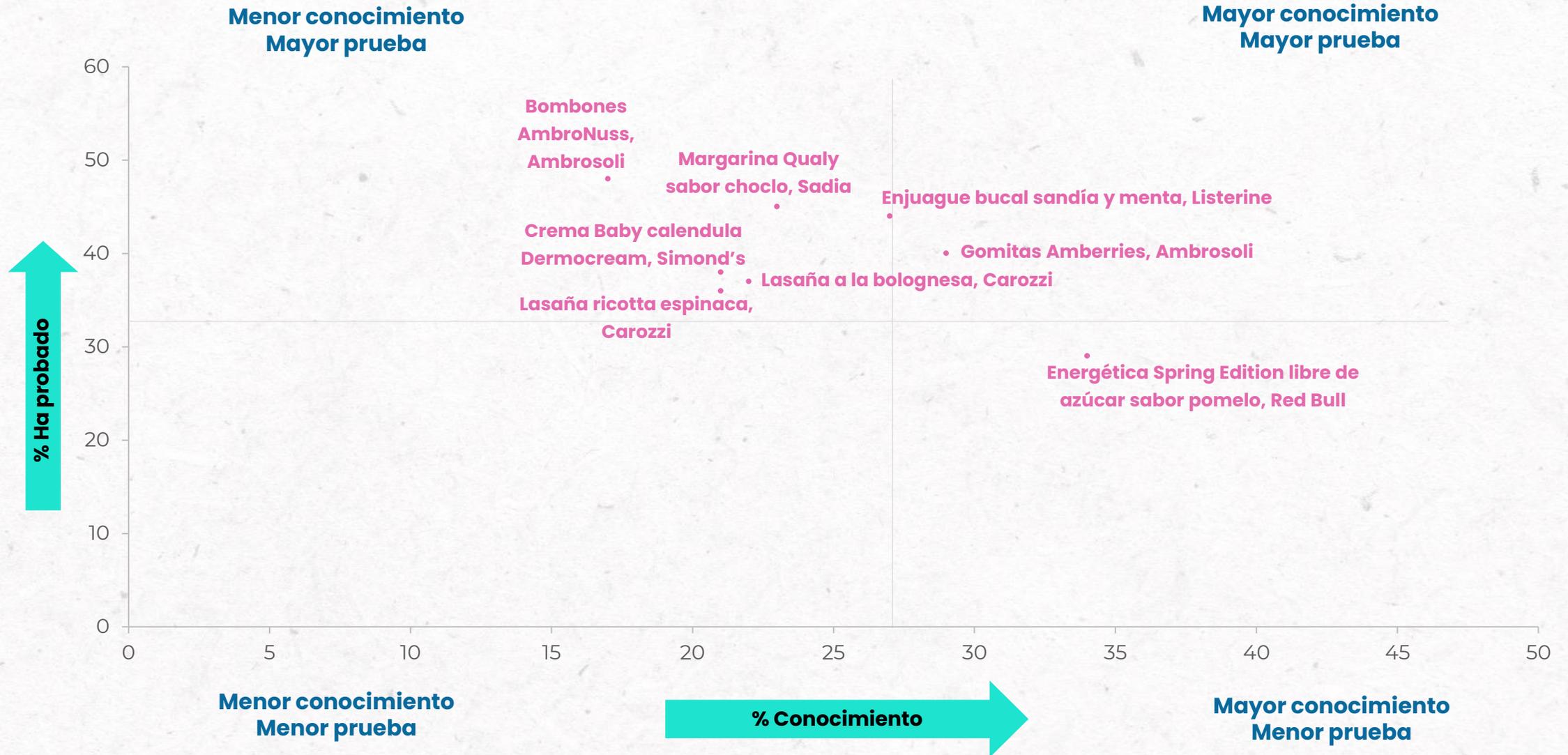
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



Casos: quienes conocen
cada nuevo producto

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



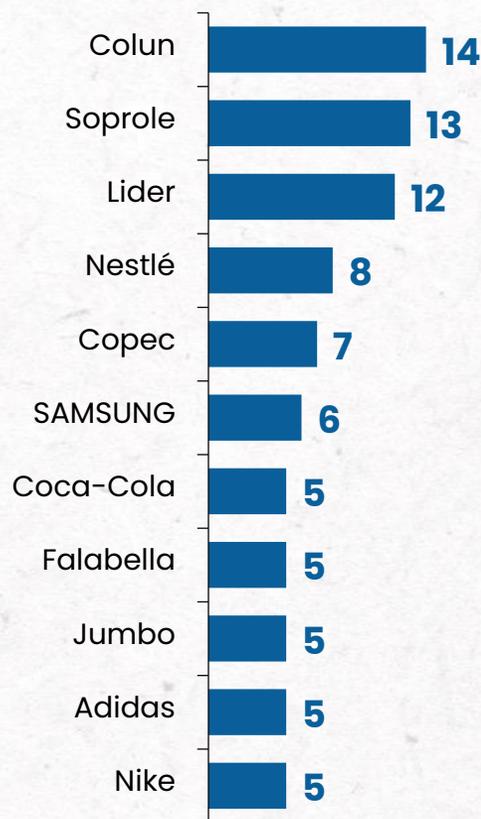
A decorative graphic on the left side of the page. It consists of several overlapping, irregular watercolor-style splashes in shades of purple, blue, pink, and teal. The splashes are layered, with some appearing behind others, creating a sense of depth and movement. The colors are vibrant and blend into each other at the edges.

04.

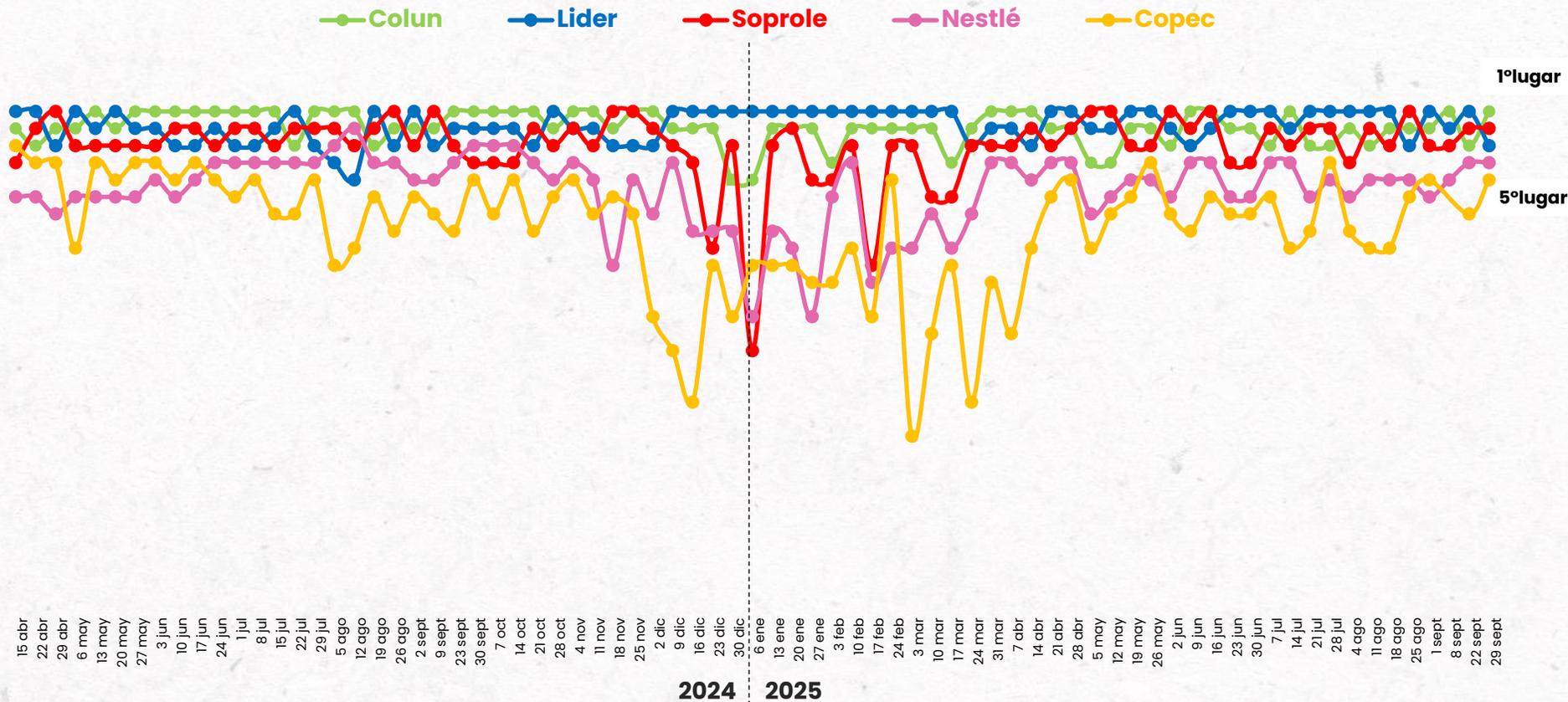
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



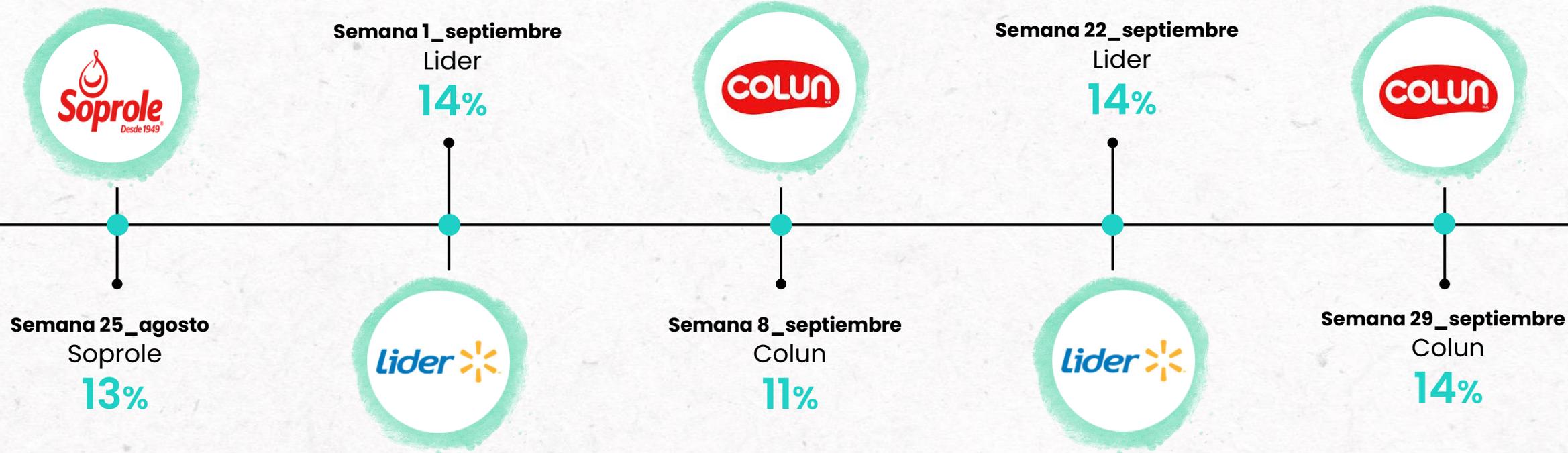
Casos: 700



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

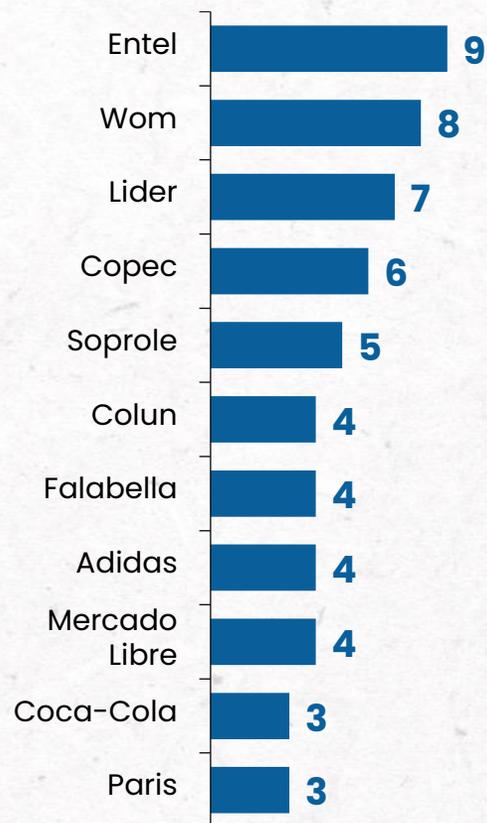
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

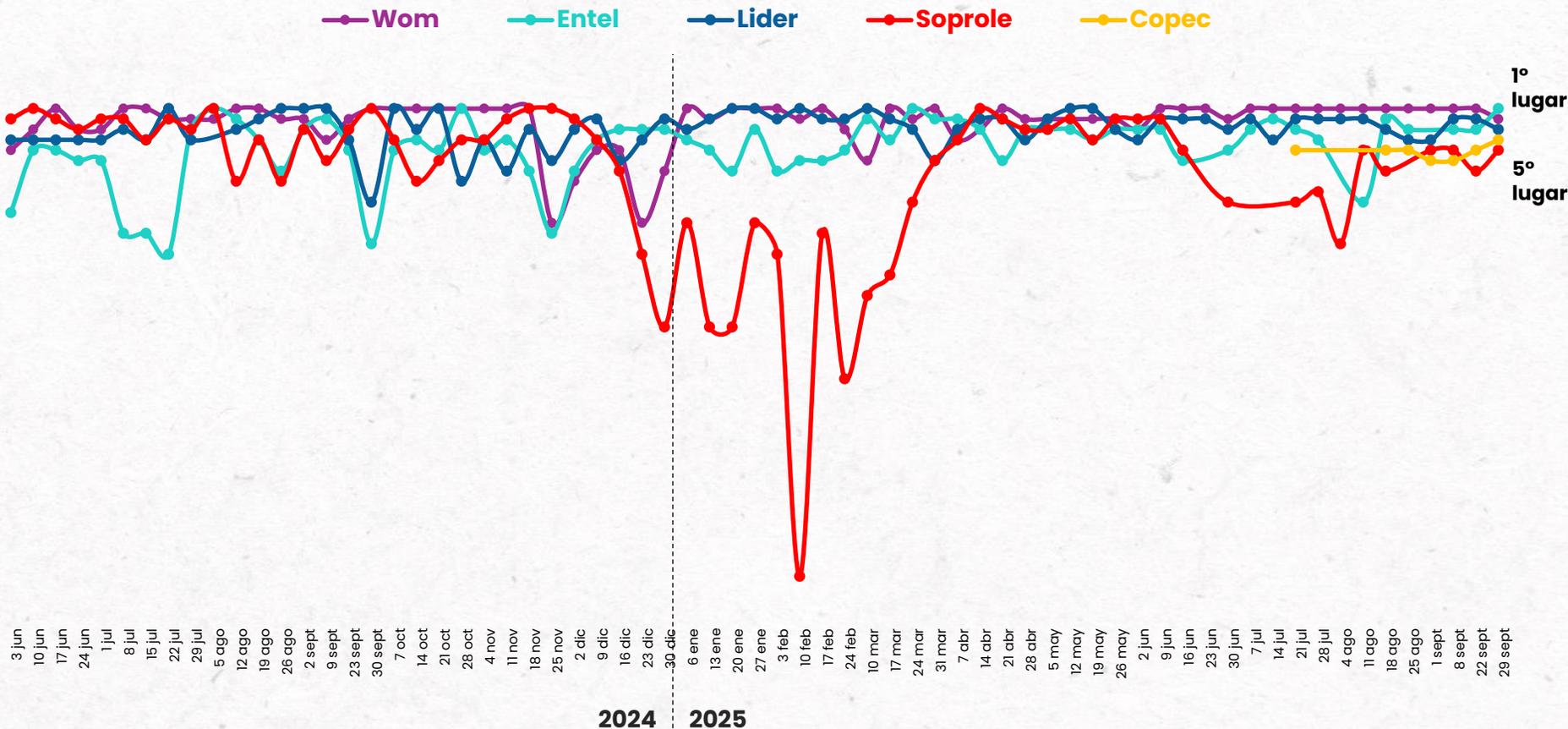


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

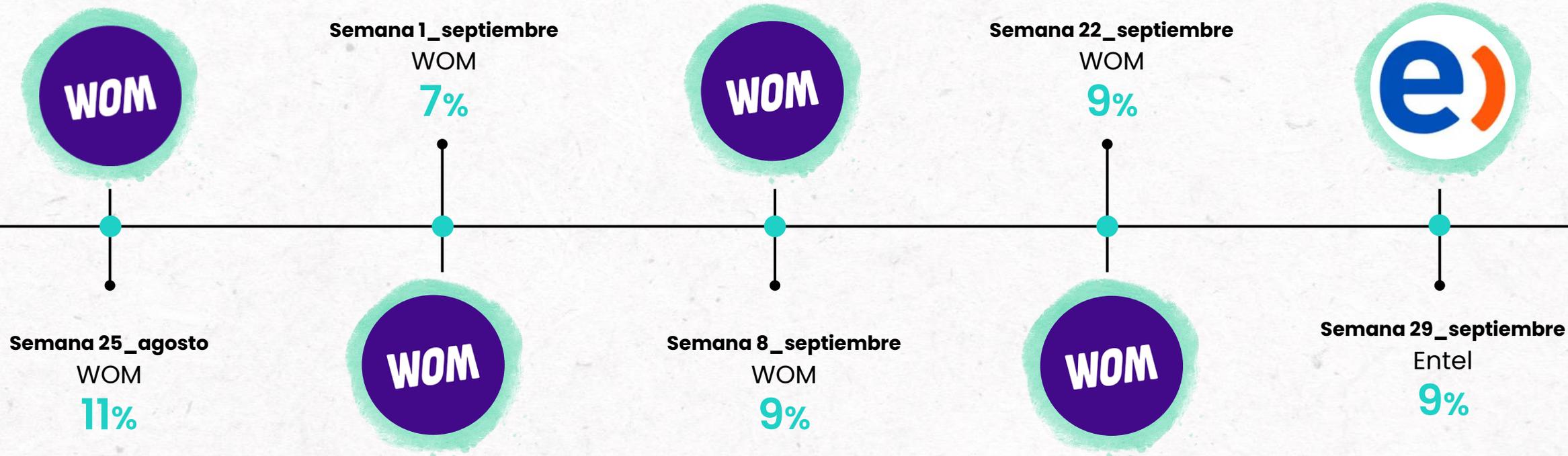


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

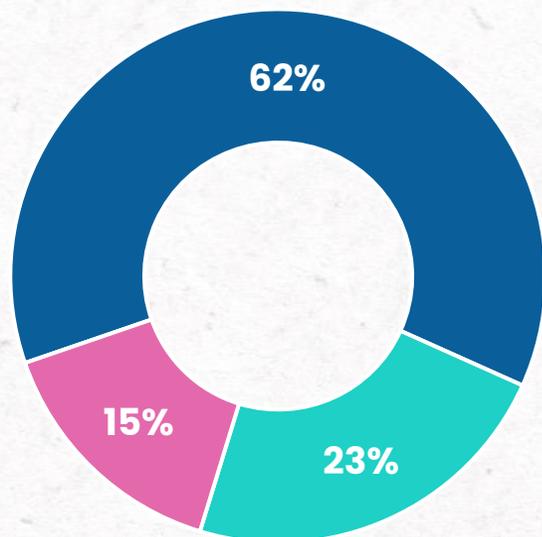




Coyuntura: Mundial Sub-20

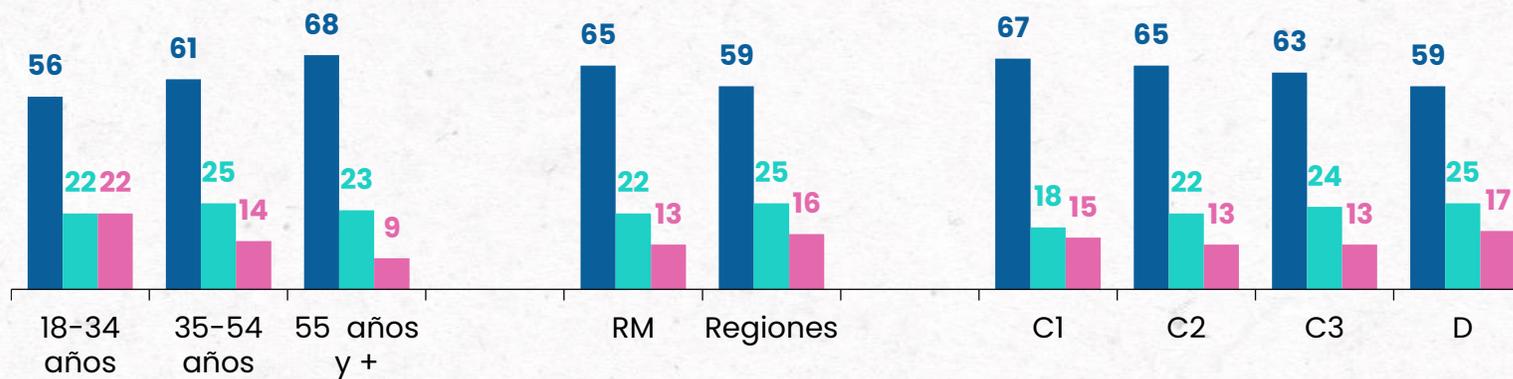
CONOCIMIENTO DEL MUNDIAL SUB-20 EN CHILE

¿Sabes que se está realizando un Mundial Sub-20 en Chile?
%



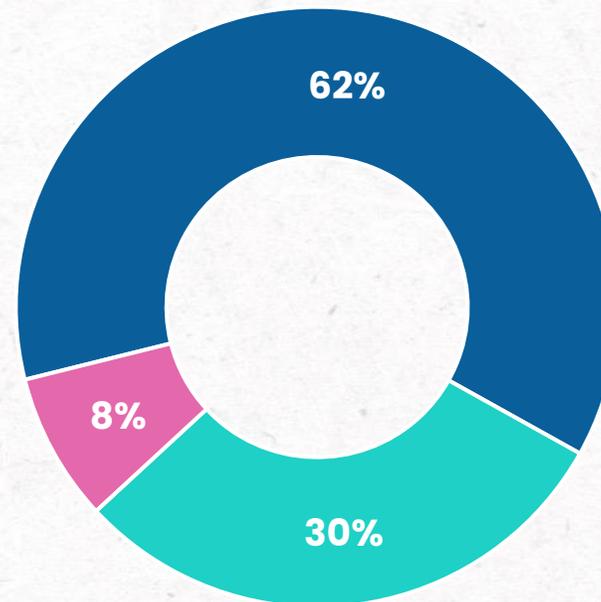
- Sí, lo sé
- Algo he escuchado
- No tenía idea

- Sí, lo sé
- Algo he escuchado
- No tenía idea



CHILE COMO ANFITRIÓN DE EVENTOS FIFA

¿Te gustaría que Chile vuelva a organizar torneos FIFA en el futuro?
%

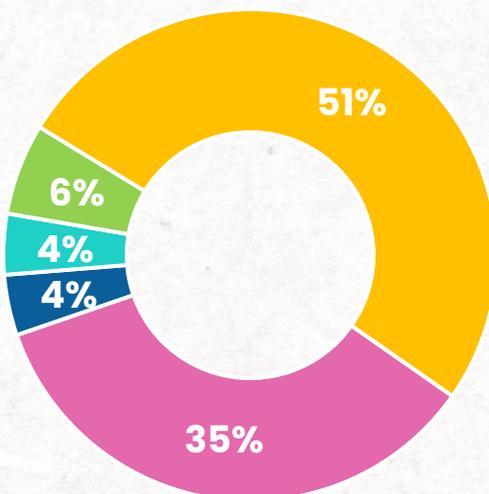


- Sí, definitivamente me gustaría
- Me da un poco igual
- No, preferiría que no

VIVIR LA EXPERIENCIA DEL MUNDIAL SUB-20

¿Tienes pensado asistir a algún partido del Mundial Sub-20?

%



- Sí, ya tengo entradas
- Sí, quiero comprar entradas
- Tal vez, depende de los precios/horarios
- No, pero lo veré por TV
- No me interesa

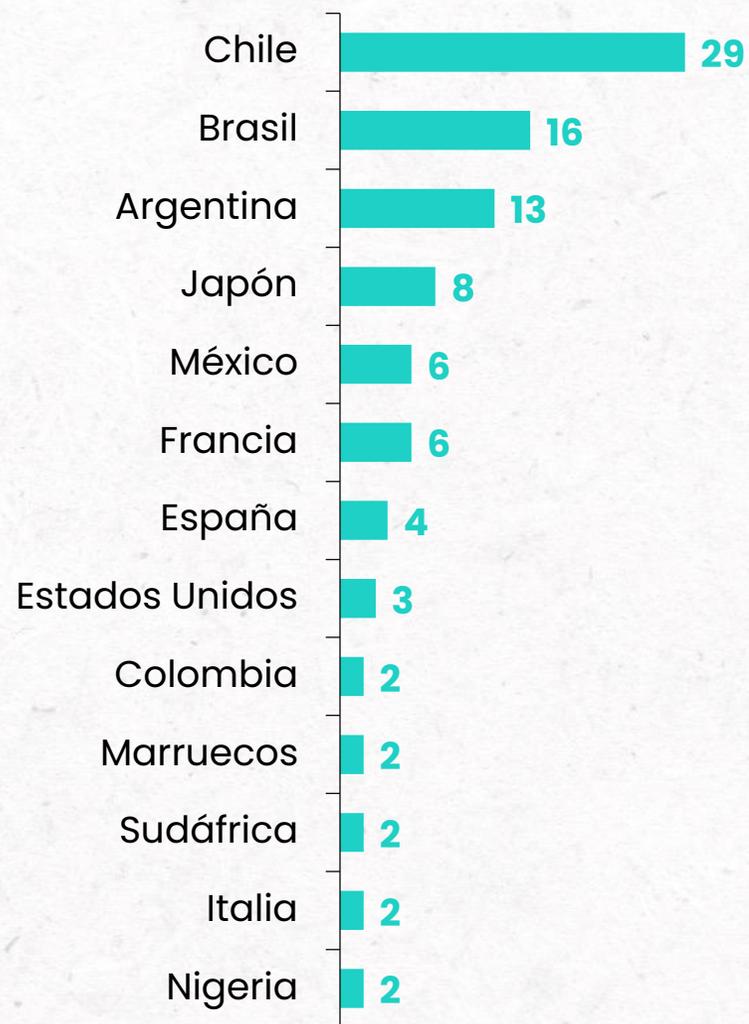
Respecto a ver los partidos del Mundial Sub-20 en Chile...

%



EL CANDIDATO AL TÍTULO SUB-20

¿Cuál selección crees que ganará el mundial Sub-20?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

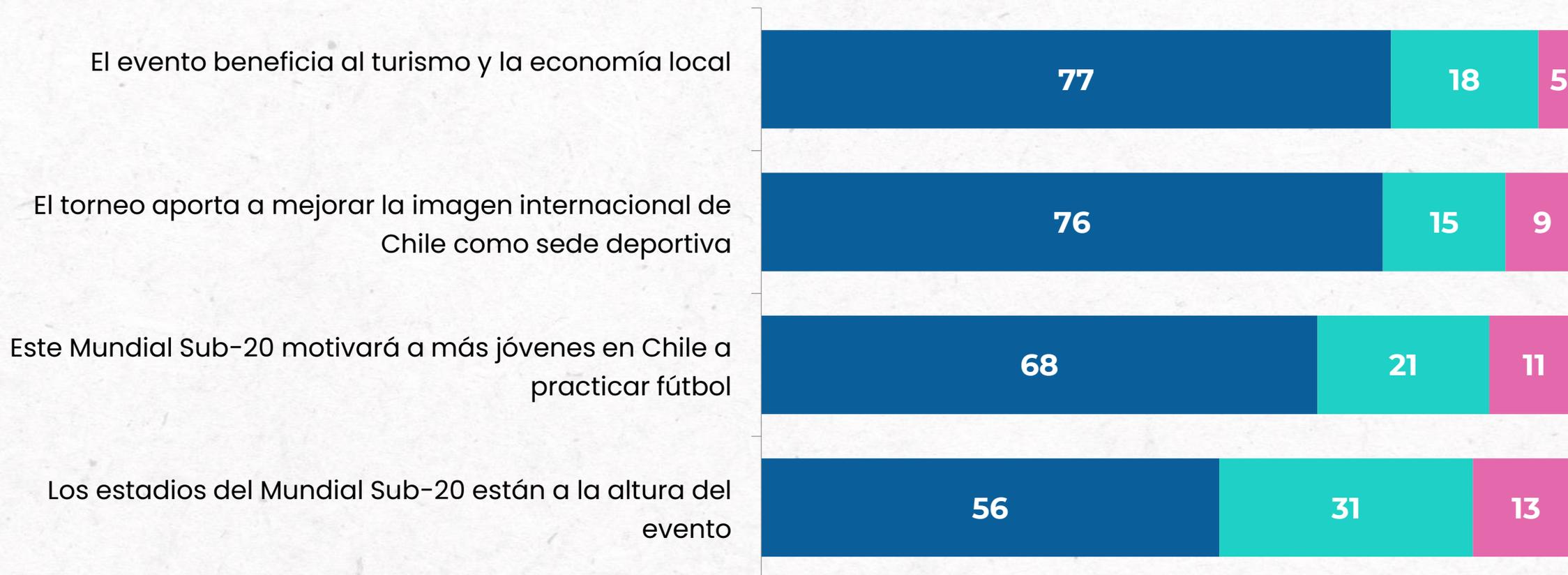
PERCEPCIONES DEL TORNEO

En una escala, donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo, qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases:
%

■ **Muy de acuerdo + Totalmente de acuerdo (Notas 4 y 5)**

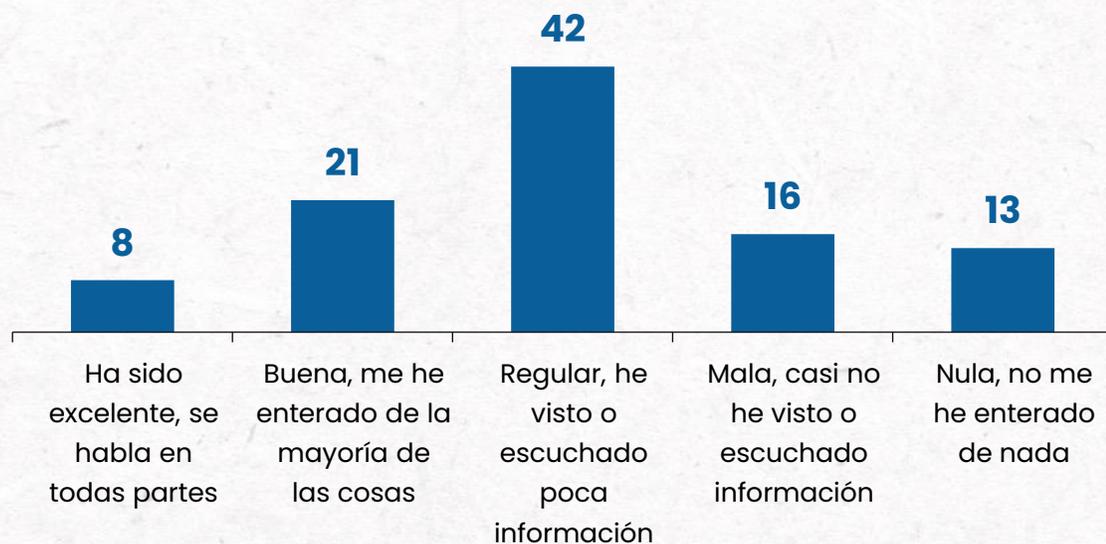
■ **Ni en acuerdo ni en desacuerdo (Nota 3)**

■ **En desacuerdo + Totalmente en desacuerdo (Notas 1 y 2)**

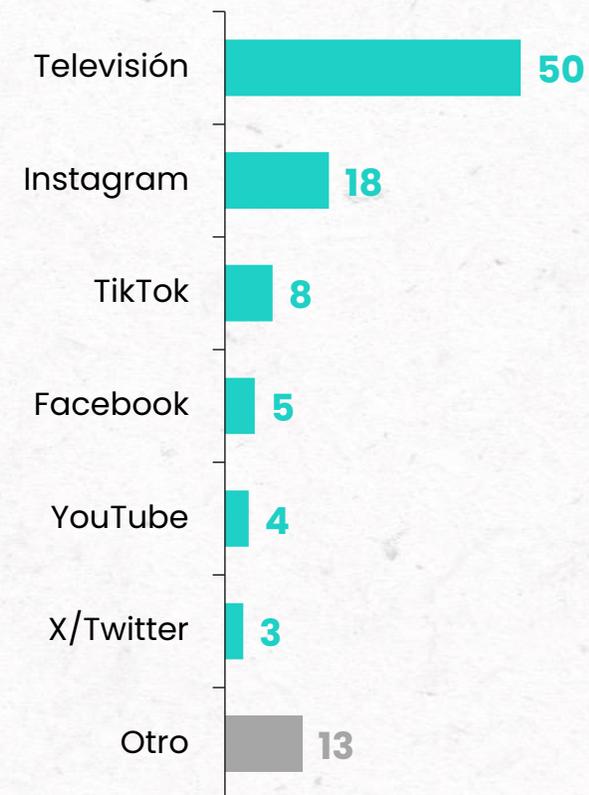


DIFUSIÓN Y PLATAFORMAS DE LA COPA

¿Qué opinas de la difusión del Mundial Sub-20 en Chile?
%

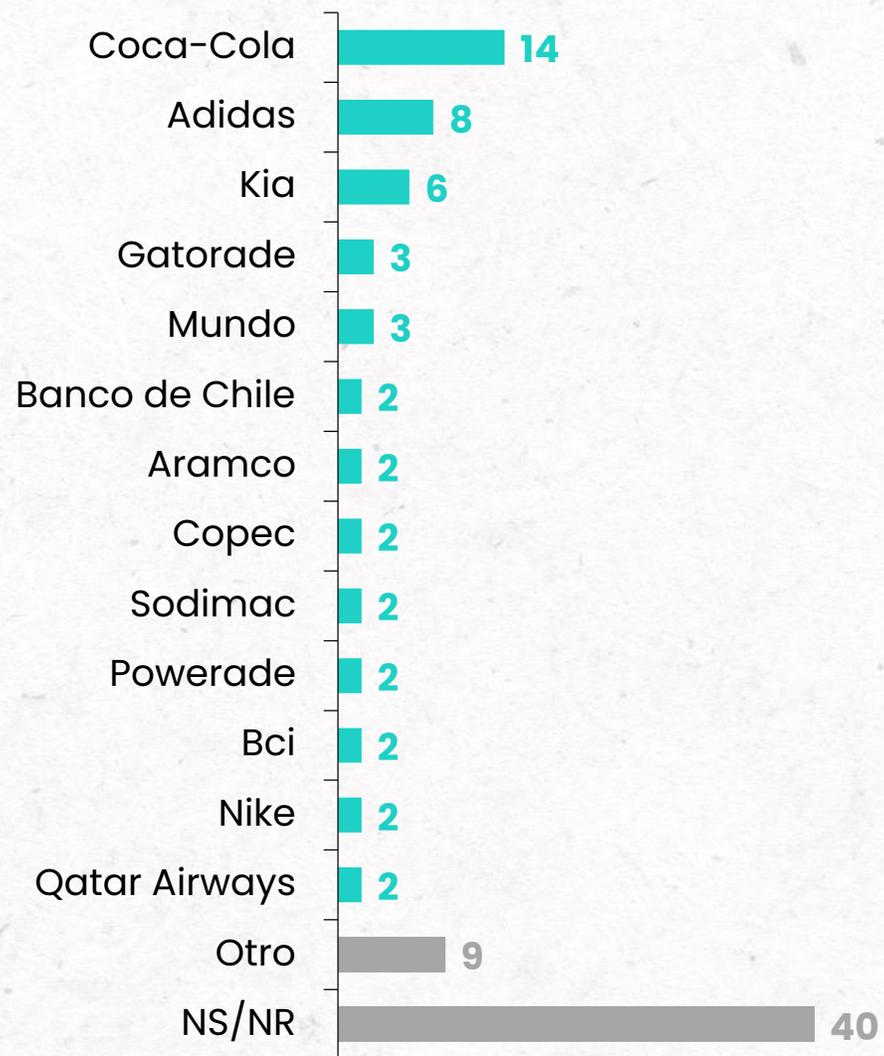


¿Por cuál plataforma sigues las novedades del Mundial Sub-20?
%



MARCAS AUSPICIADORAS CONOCIDAS POR EL PÚBLICO

¿Qué marcas conoces como auspiciadoras oficiales de la Copa Mundial Sub-20 FIFA 2025?
% Espontánea.



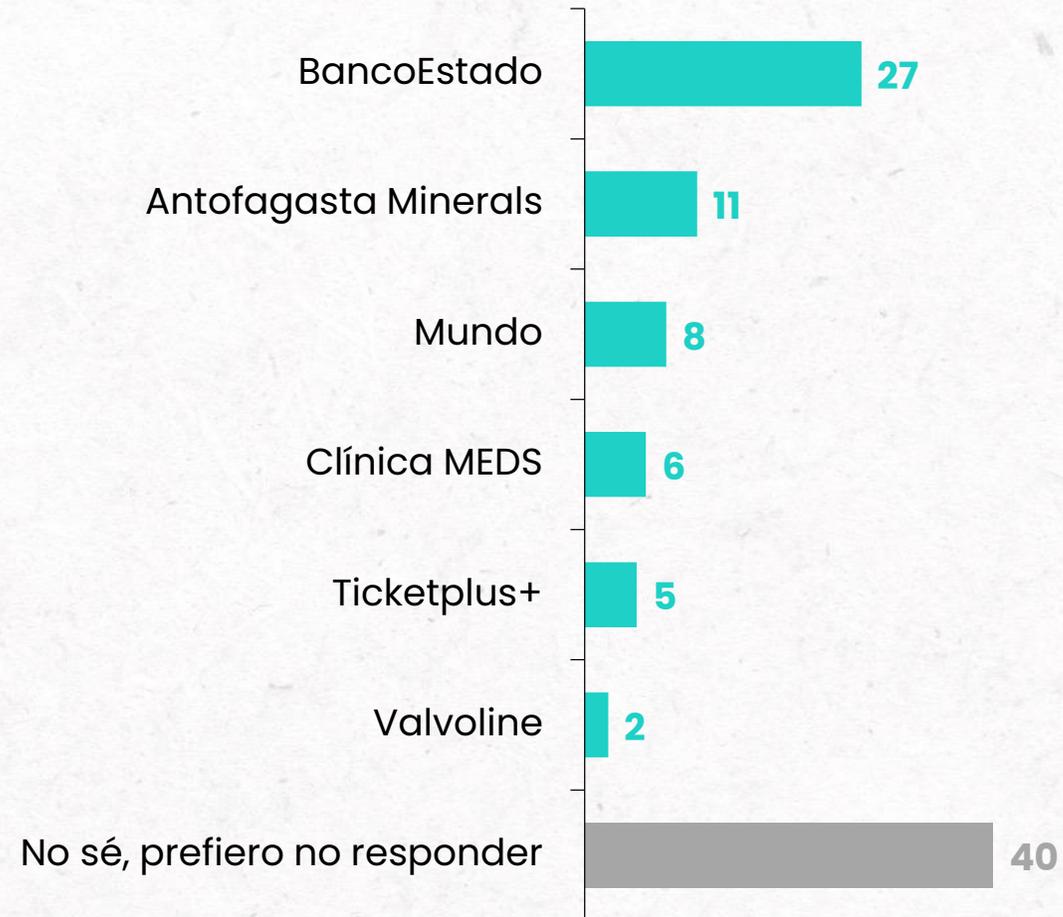
Casos: 700

*Menciones sobre 2%

CONOCIMIENTO DE AUSPICIADORES OFICIALES DE LA COPA

De las siguientes marcas, ¿cuáles reconoces como auspiciadoras oficiales de la Copa Mundial Sub-20 FIFA 2025?

%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl