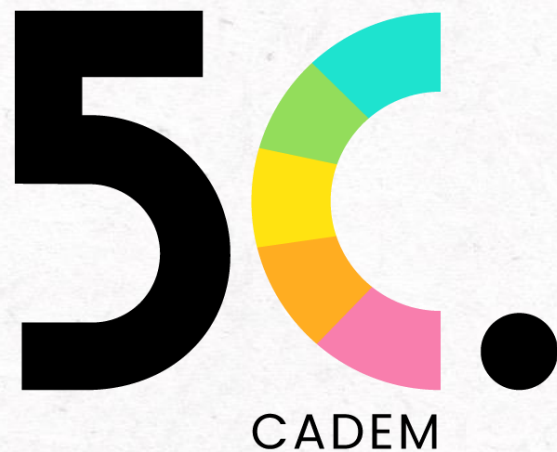
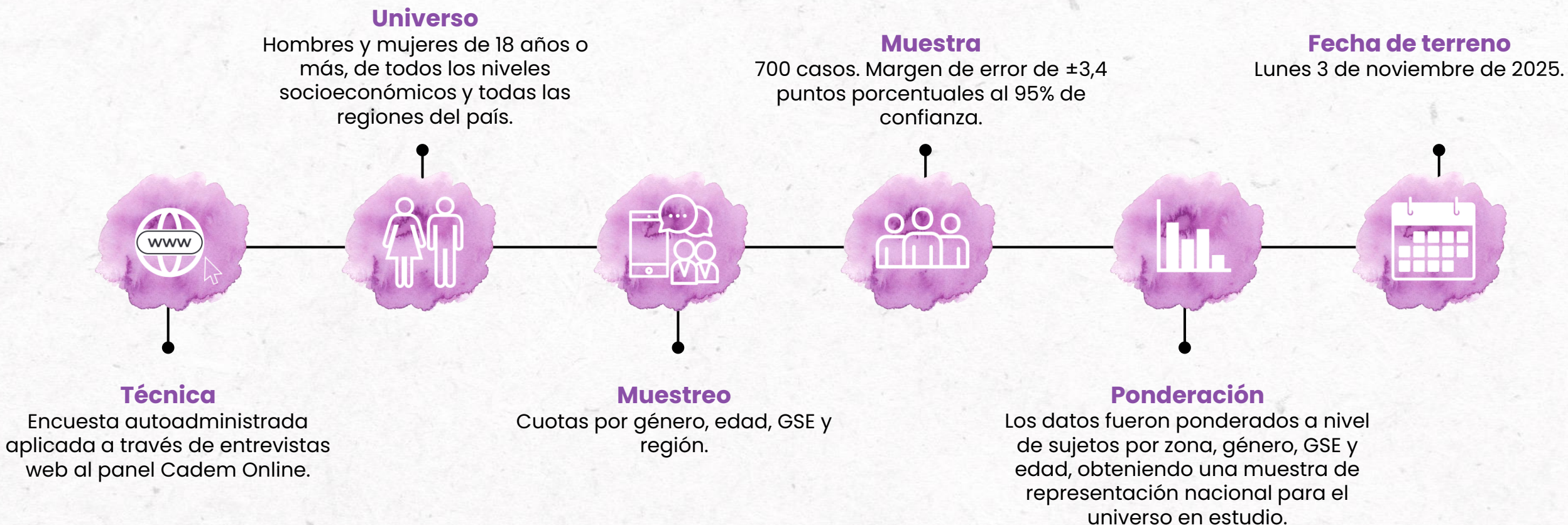


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ El **fallecimiento de Héctor Noguera** constituyó el principal tema de la semana, concentrando el 46 % de las menciones registradas. En **segundo lugar**, la **mega operación policial realizada en Río de Janeiro** alcanzó un 15 % de las referencias.
- ➔ En el **ranking semanal**, el **personaje más destacado interpretado por Héctor Noguera es Melquíades Antich en Romané**, con un 32% de las preferencias. Le siguen Ángel Mercader en Machos, con un 28%, y Federico Valdivieso en Sucupira, con un 25%.
- ➔ **Lider** se posiciona en el **primer lugar como la marca más relevante**, con un 14% de las menciones, seguida por Colun, que alcanza un 13%. En el **ámbito publicitario**, **WOM encabeza el ranking** con un 9% de las menciones, mientras que Entel registra un 7%.
- ➔ En la **coyuntura semanal**, el **42% de los chilenos se considera “muy” o “algo” chistoso/a**, mientras que solo un 9% afirma no serlo en absoluto. El **tipo de humor que genera mayor nivel de risa es el humor cotidiano**, con un 46%, seguido por el humor negro, con un 19%. Por otro lado, un 44 % declara haber dejado de seguir a algún comediante debido a que su humor les resultó ofensivo o inapropiado.
- ➔ En el mundo del stand-up comedy, los más conocidos son **Felipe Avello (88%)**, seguido por Pedro Ruminot con un 87%. En cuanto a la **valoración de imagen (muy positiva + positiva)**, **Jorge Alis encabeza el ranking con un 87%**, seguido de Edo Caroe con un 86%. Un 26% declara consumir stand-up algunas veces a la semana, mientras que el 44% lo hace principalmente a través de videos cortos en redes sociales y plataformas de streaming. De cara a **Viña 2026**, el **público preferiría ver a Jorge Alis (40%), Felipe Avello (38%) y Luis Slimming (29%)**.



01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

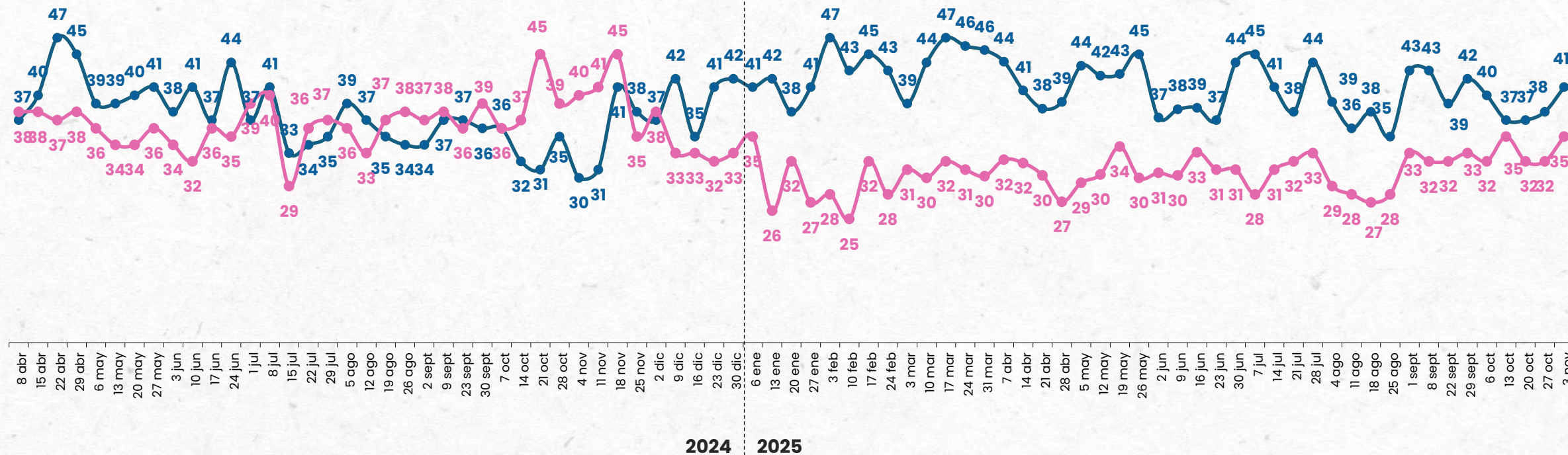
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

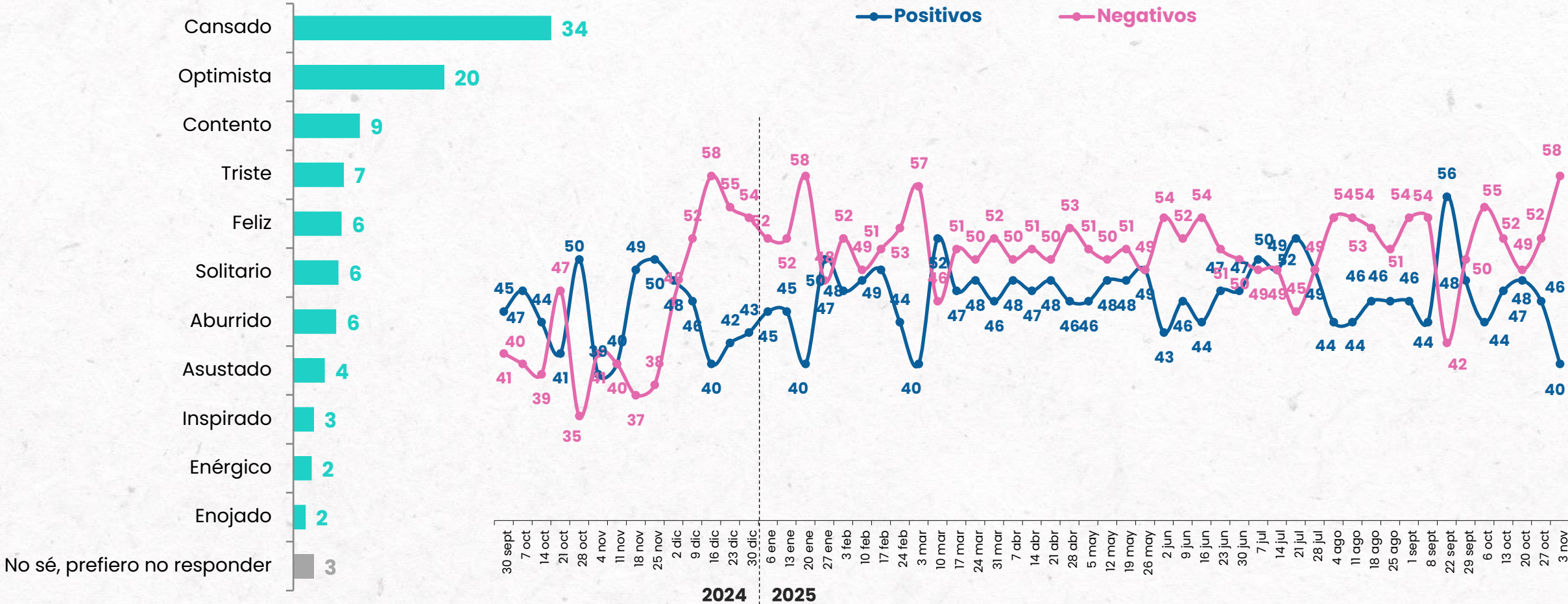
—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

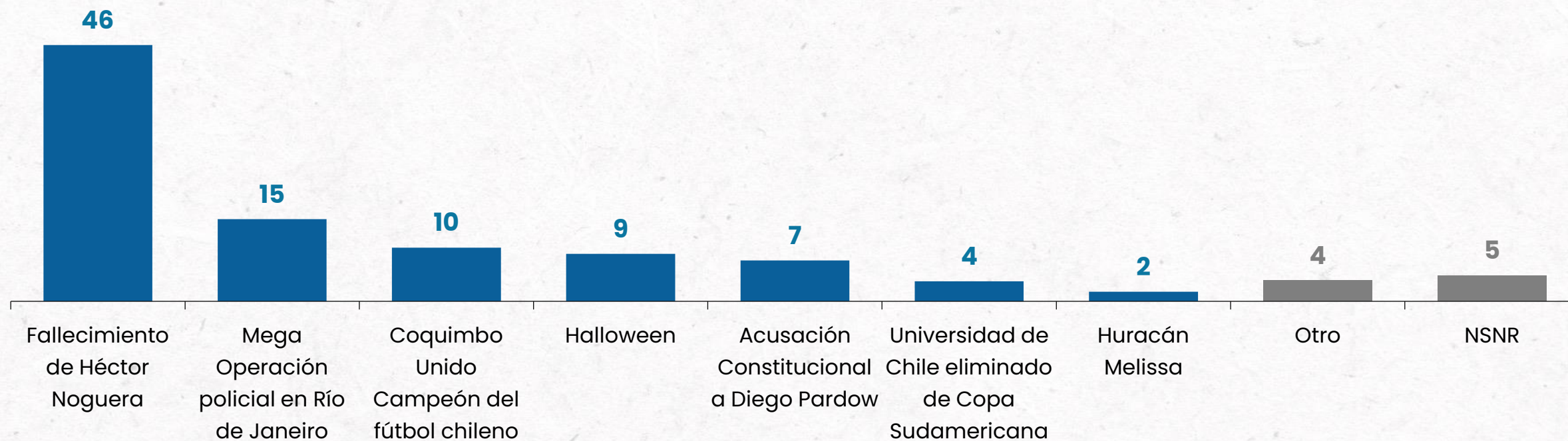
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 6_octubre
Tiny Desk Concert
De 31 Minutos

15%

Semana 13_octubre
Premio Nobel de la Paz a María
Corina Machado

29%



Semana 20_octubre
Error de cálculo en
cuentas de la luz

29%

Semana 27_octubre

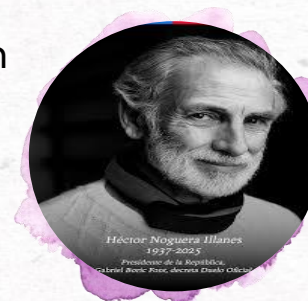
Niño de sexto básico fallece en
choque provocado por
delincuente

49%



Semana 3_noviembre
Fallecimiento de
Héctor Noguera

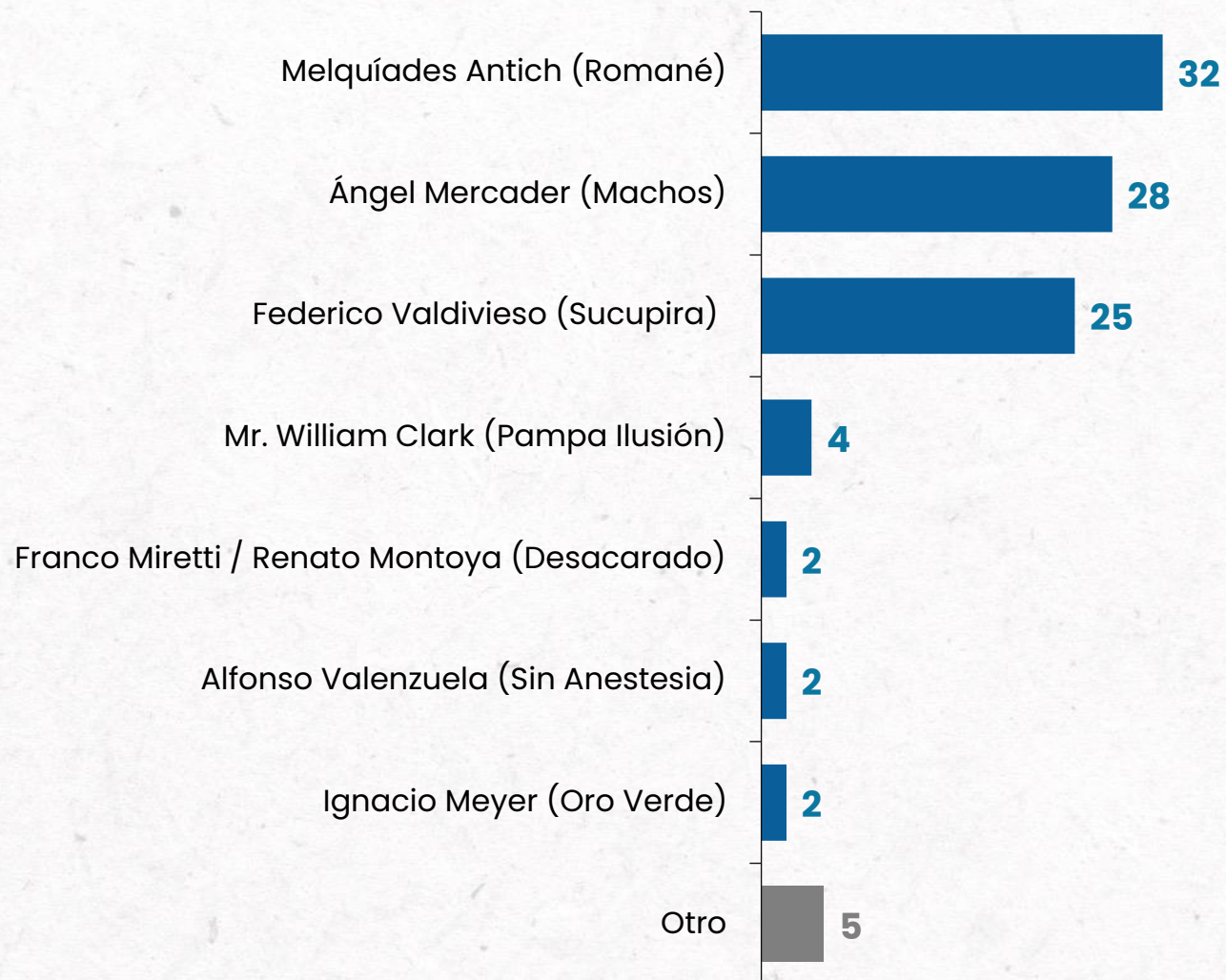
46%



RANKING DE LA SEMANA: PERSONAJE FAVORITO DE HÉCTOR NOGUERA

¿Cuál de los personajes que ha interpretado Héctor Noguera te gustó más?

%



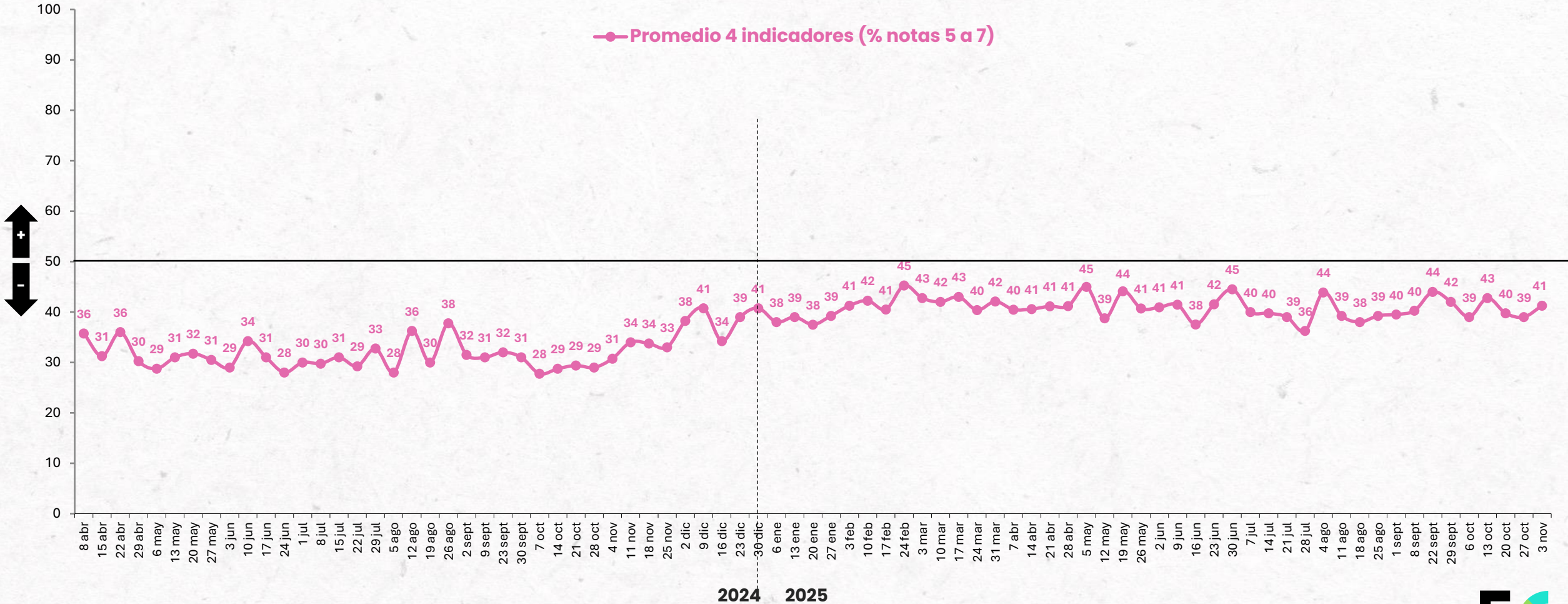


02.

Consumo

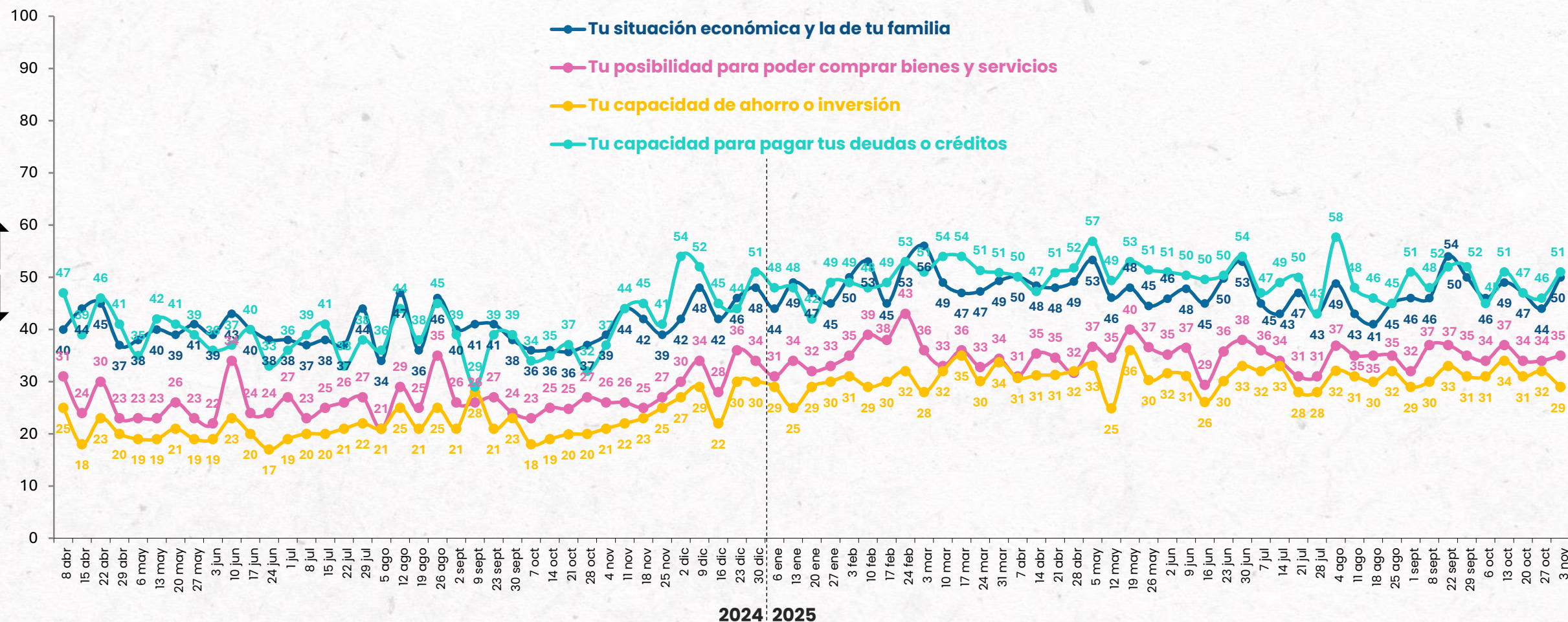
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
%



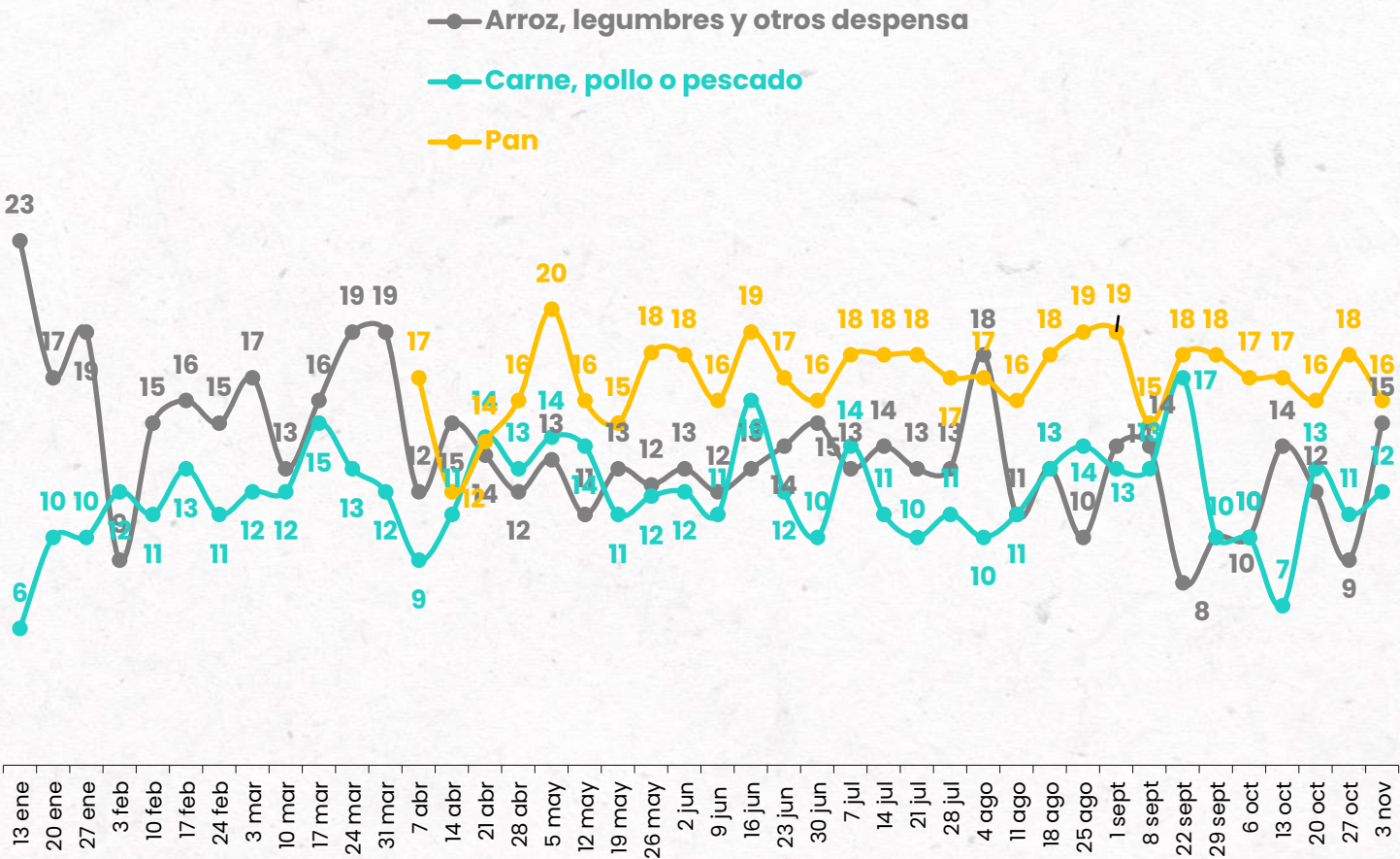
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



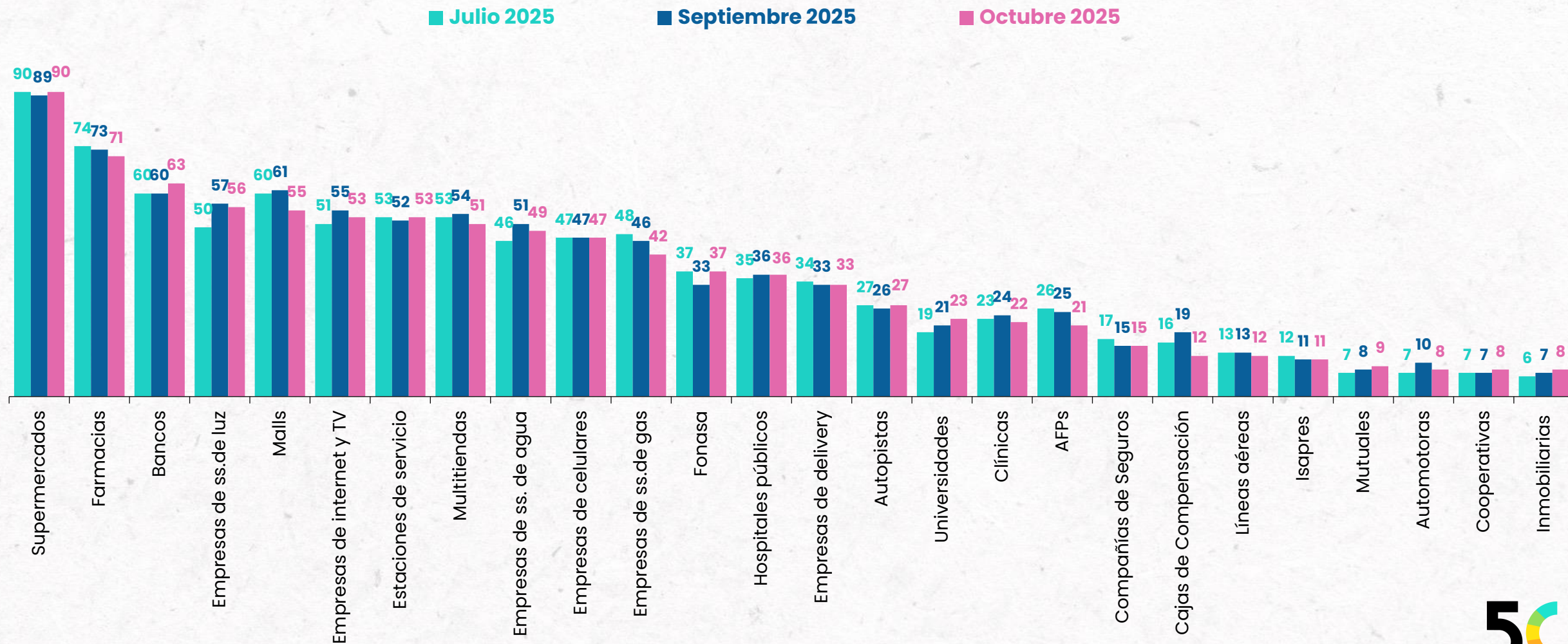


03.

Clientes

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

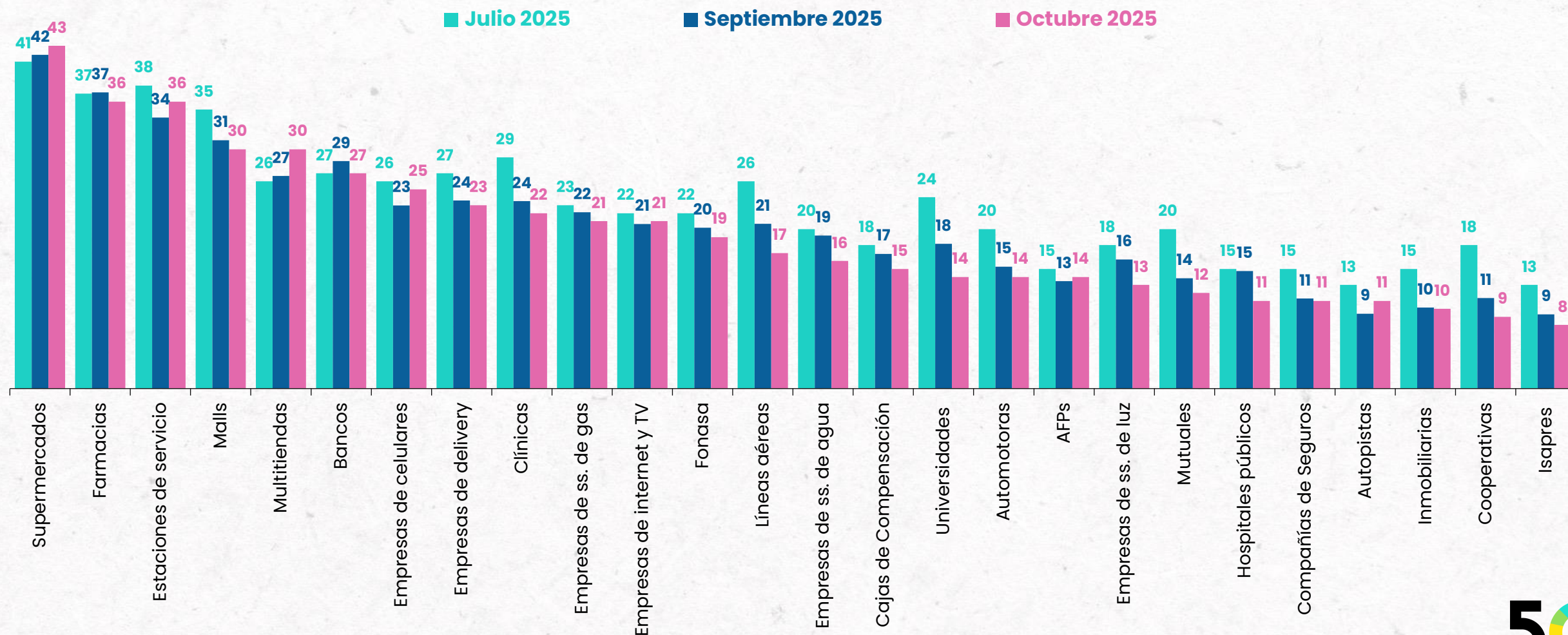
¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?
% Sí



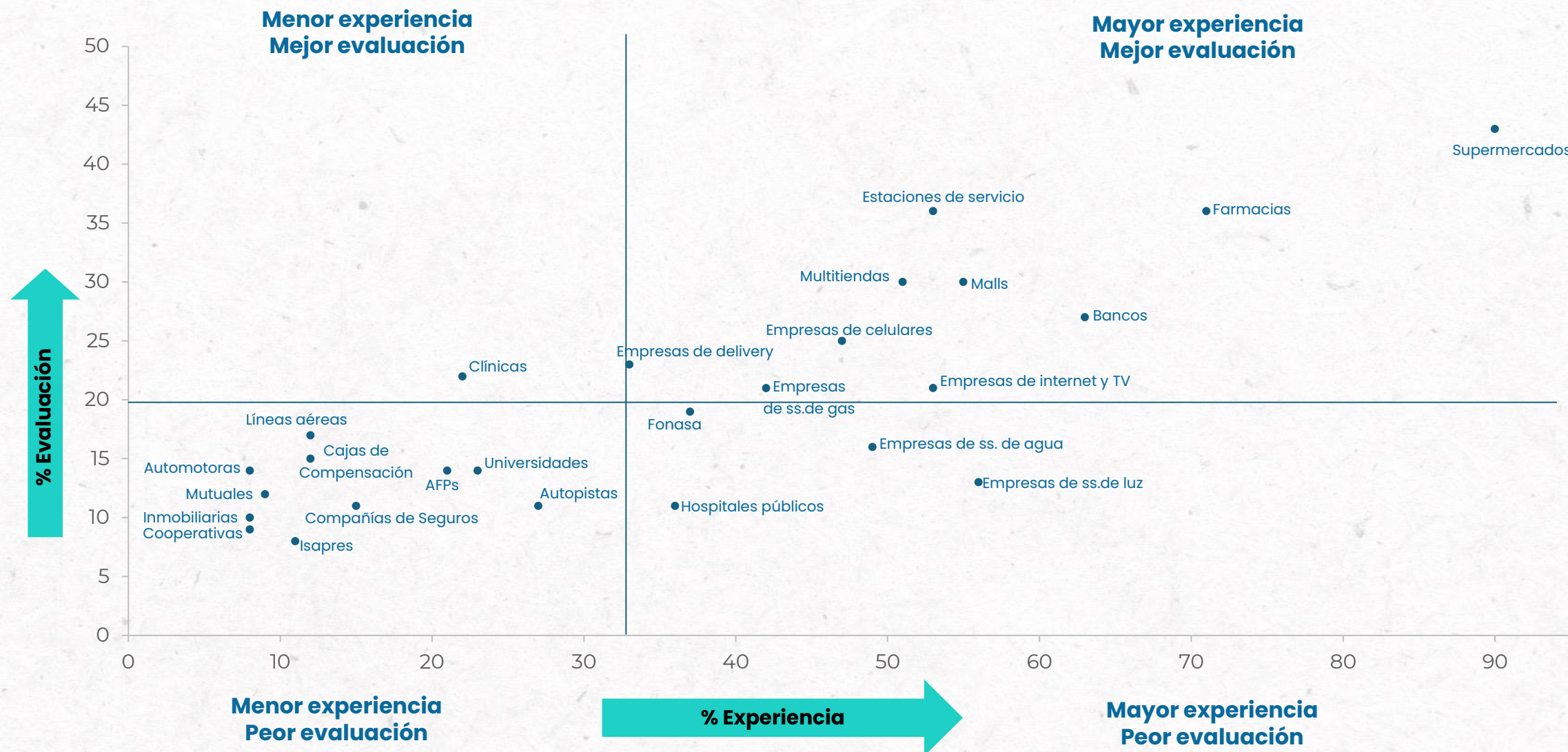
EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es "pésimo" y 7 es "excelente",
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?

% Notas 6 y 7

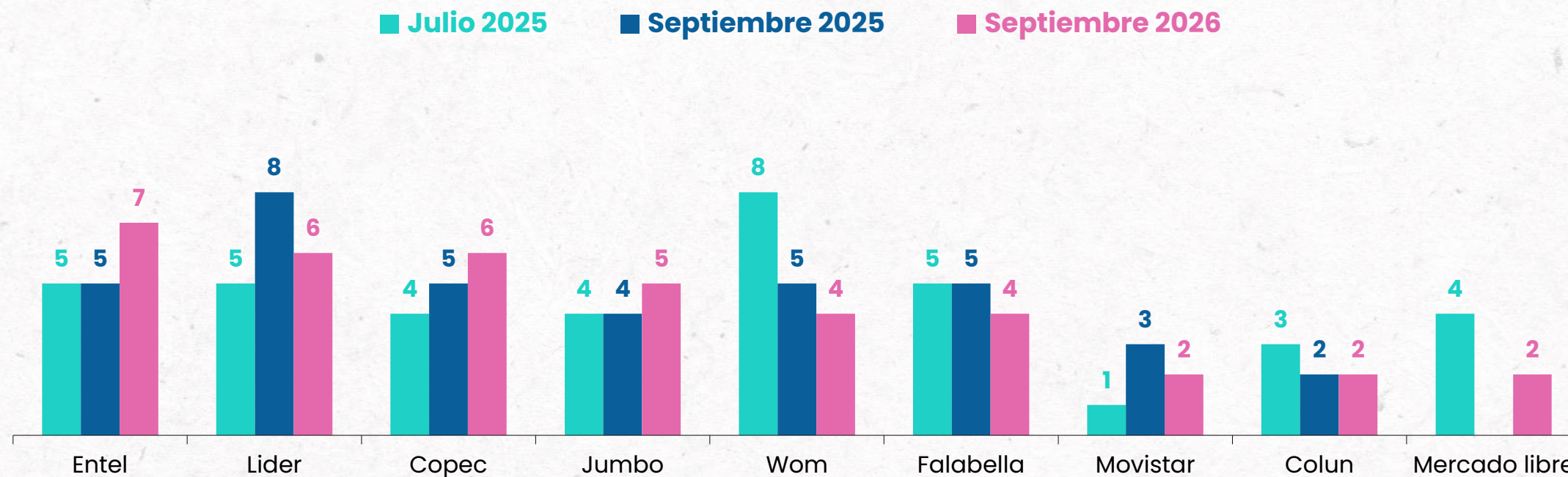


EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



MARCA DESTACADA POR BUENA RELACIÓN CON CLIENTES

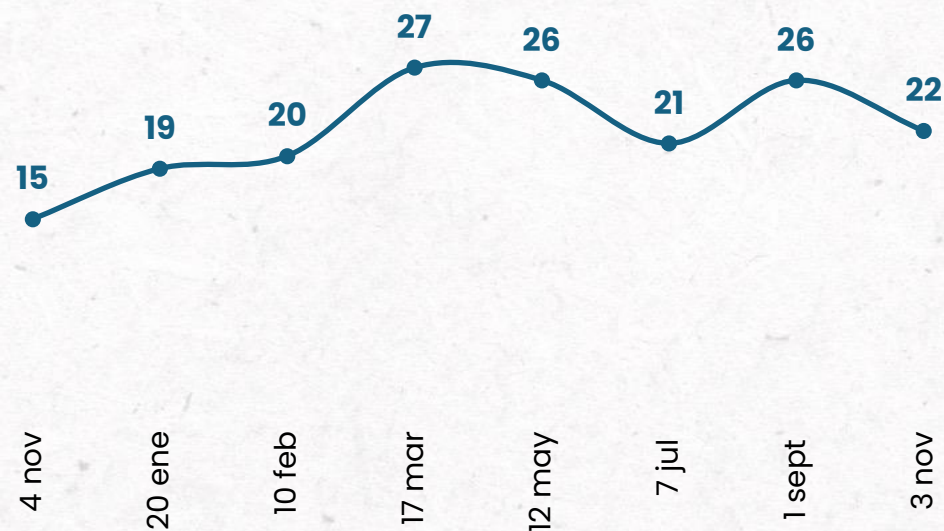
¿Qué marca o empresa dirías que destaca por su buena relación con los clientes?
% Espontánea



PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?

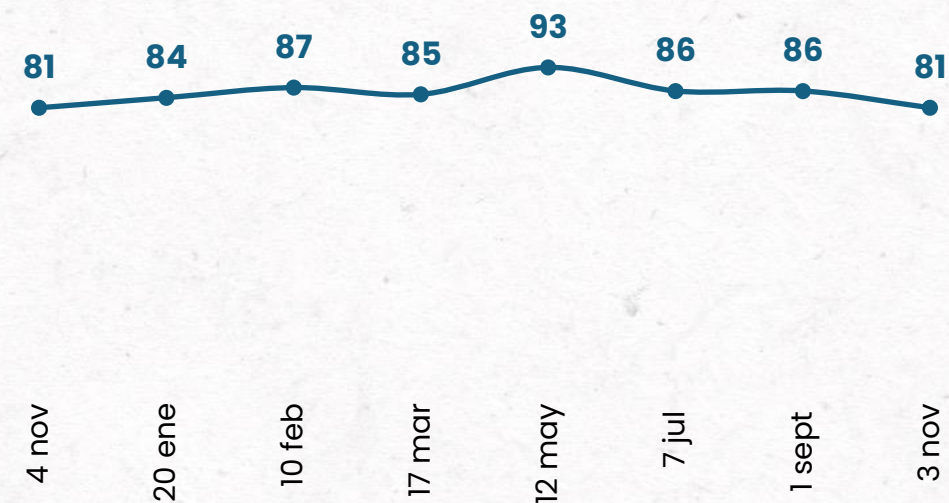
% Sí



Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?

% Sí



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa

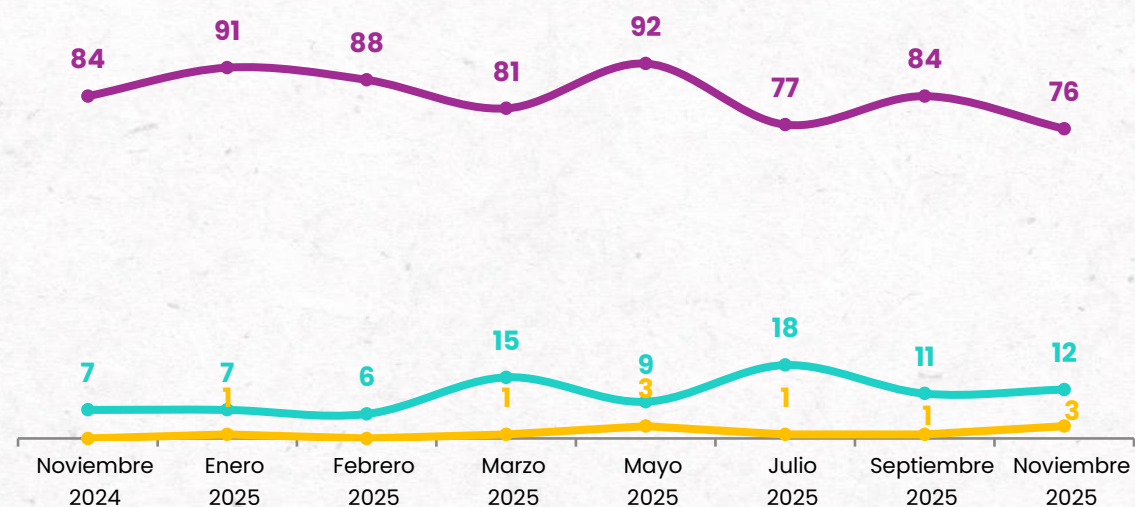
ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste?
%

Comunicación directa con la empresa para dar solución al problema

Reclamo en el Sernac

Funa a la empresa en redes sociales



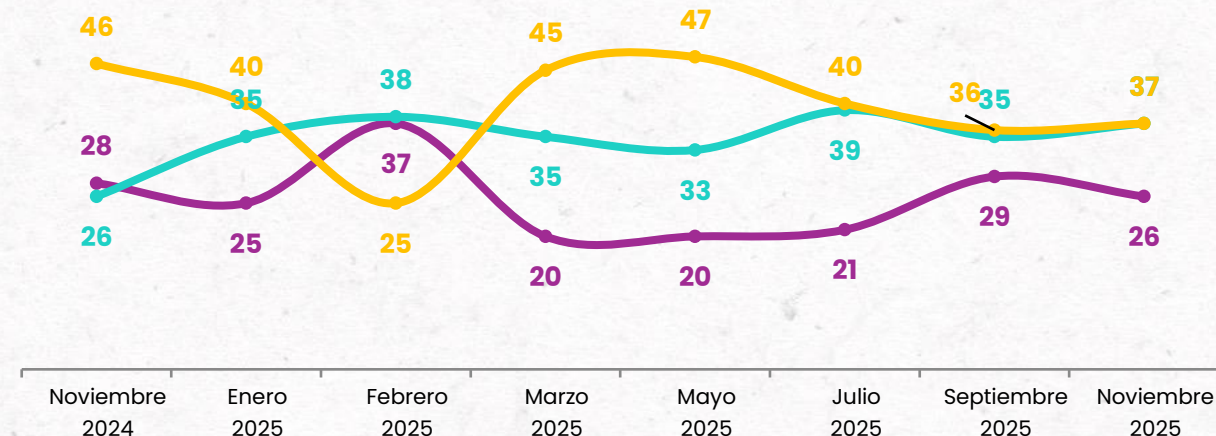
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto

¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo?
%

Buena; quedé satisfecho/a con la respuesta y la velocidad de esta

Regular, quedé conforme, pero podría haber sido más rápido o mejor

Mala, quedé disconforme con la velocidad y respuesta entregada





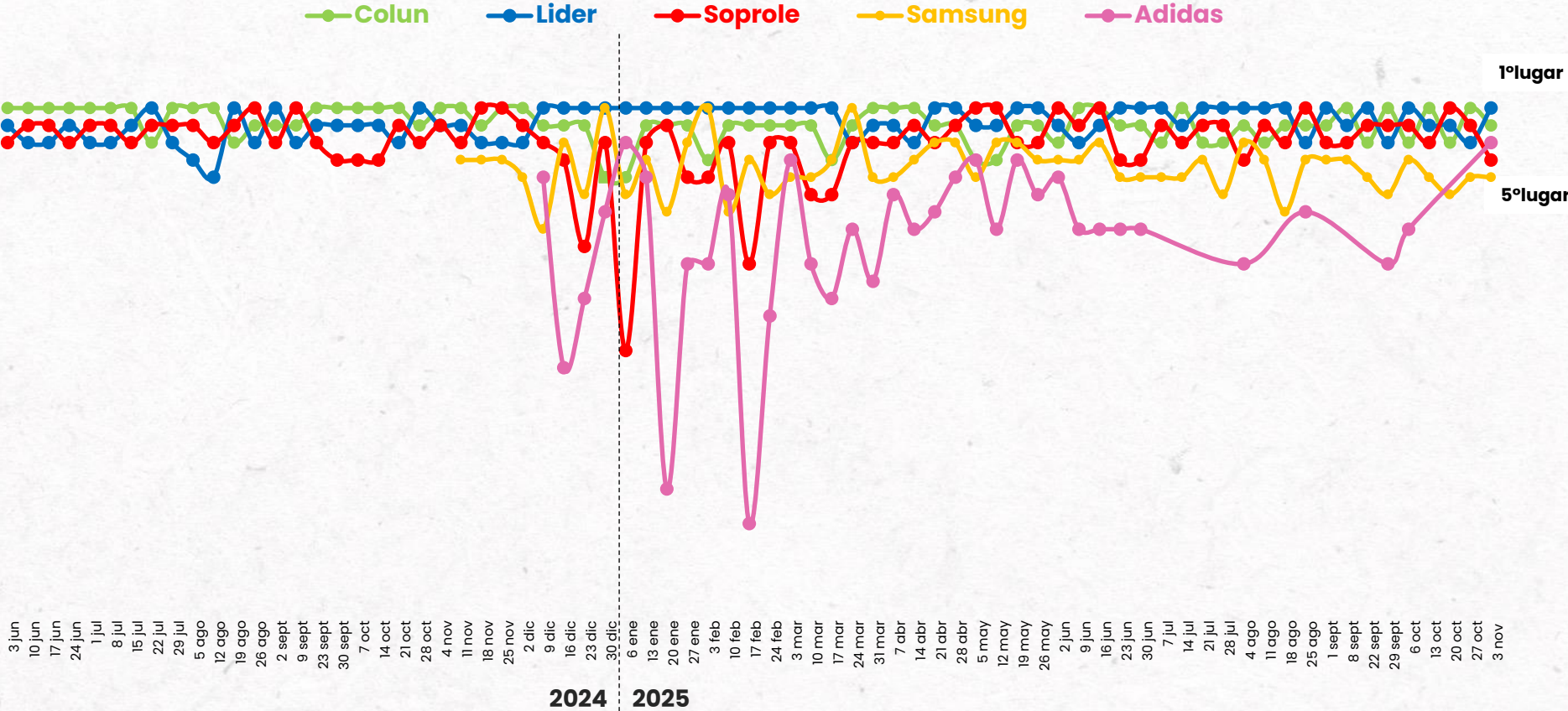
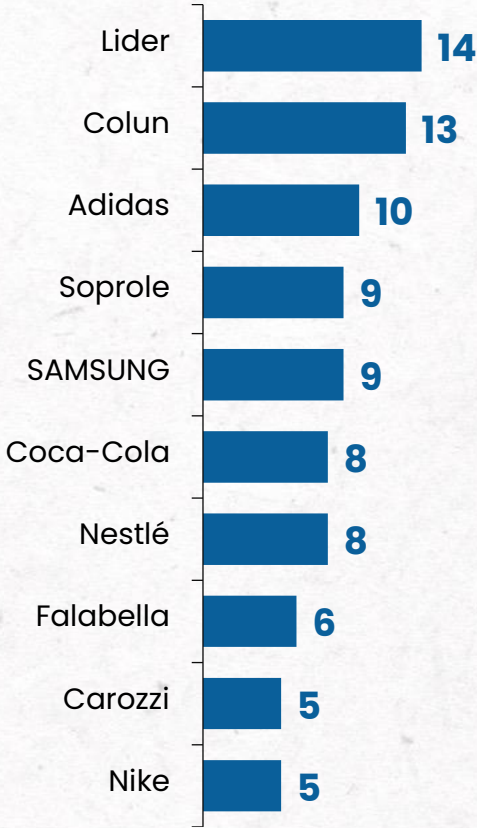
04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Semana 6_octubre
Lider
16%

Semana 13_octubre

Colun
13%



Semana 20_octubre
Soprole
12%

Semana 27_octubre

Colun
12%

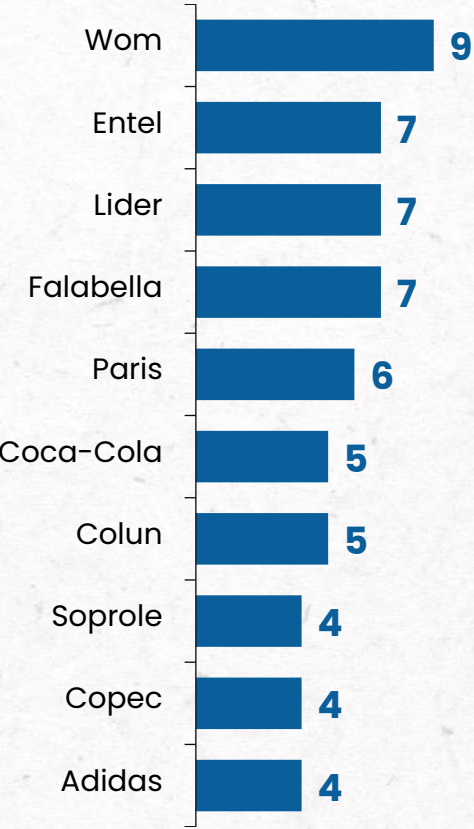


Semana 3_noviembre
Lider
14%

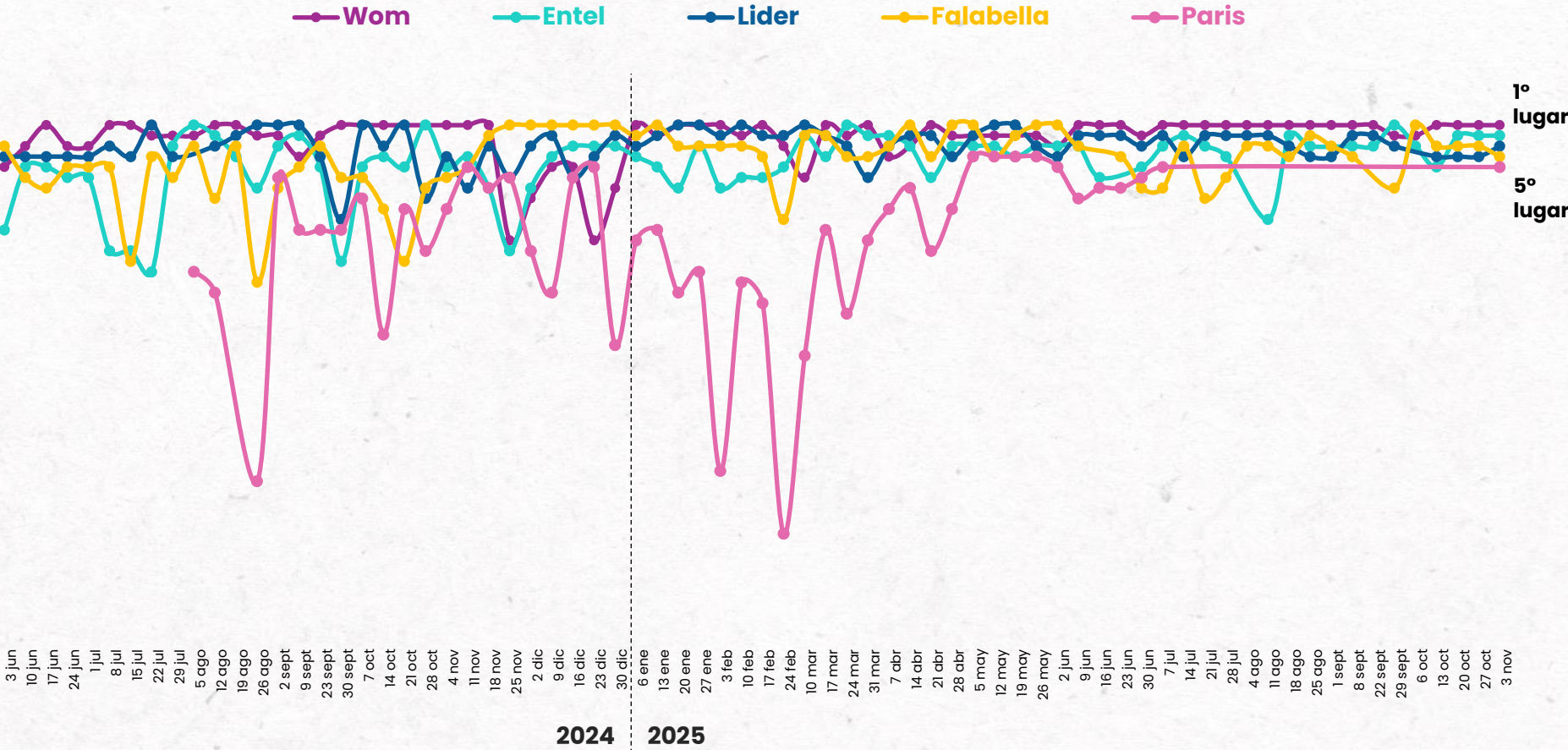
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo

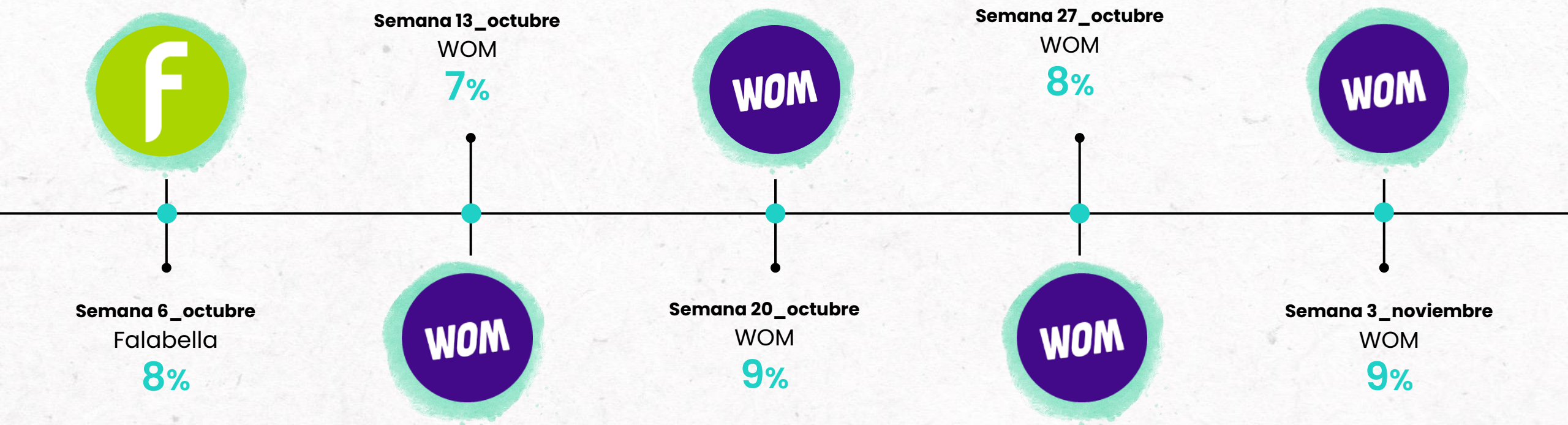


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



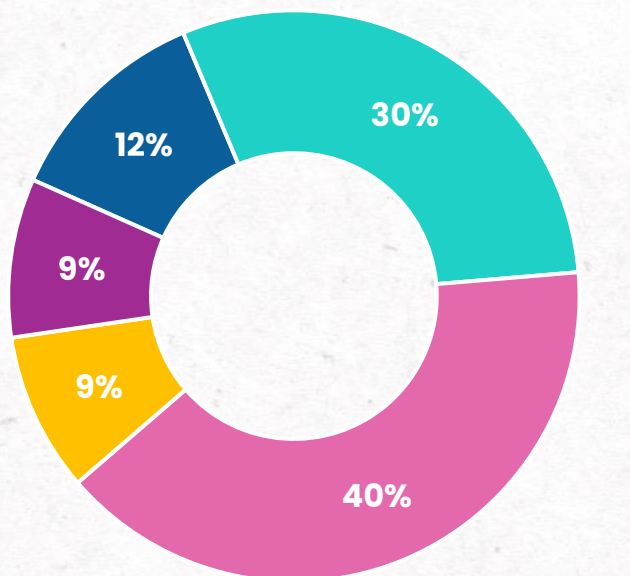


05.

Coyuntura: Humor y stand-up

AUTOPERCEPCIÓN DEL HUMOR

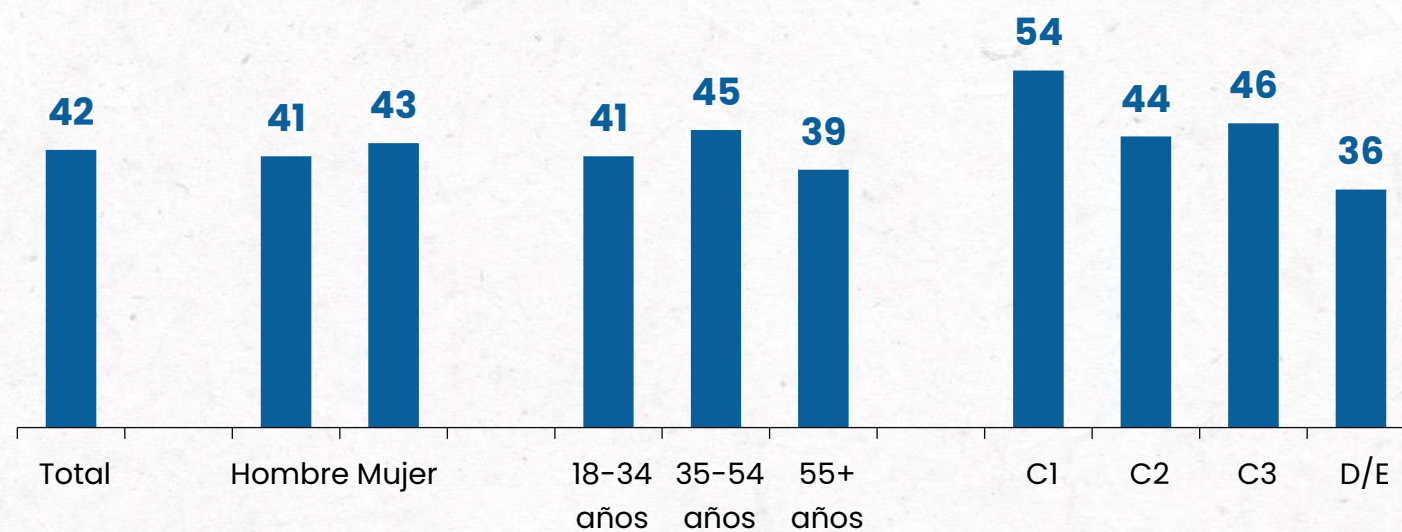
¿Te consideras una persona chistosa?
%



- Sí, muy chistoso/a
- Algo chistoso/a
- Neutro / depende del contexto
- Poco chistoso/a
- Nada chistoso/a

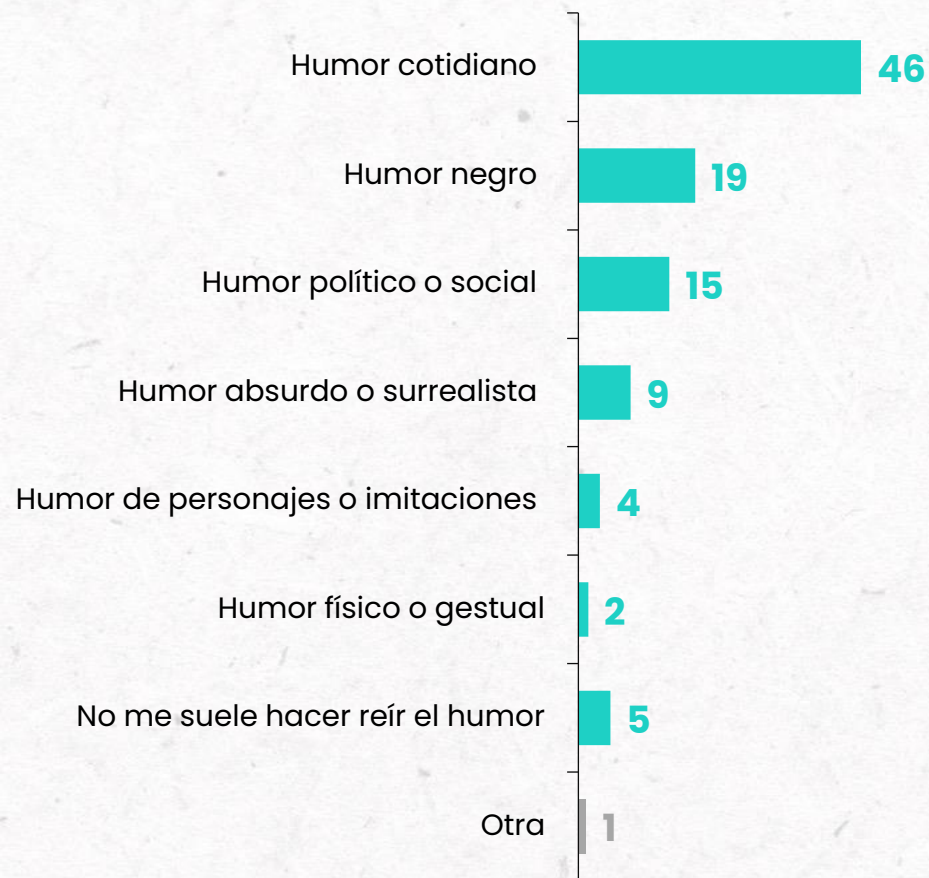
Casos: 700

% Sí muy chistoso/a + Algo chistoso/a

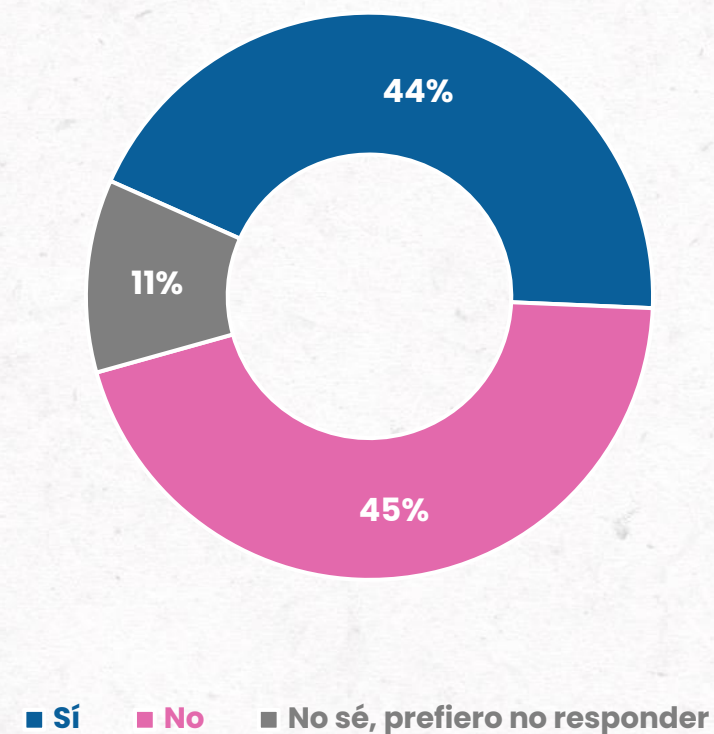


TIPO DE HUMOR QUE LE HACE REÍR

¿Qué tipo de humor te hace reír más?
%

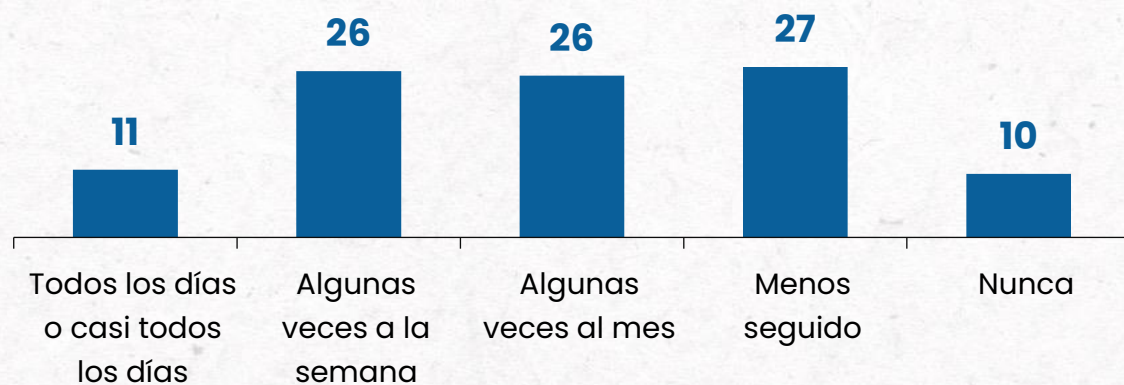


¿Te ha dejado de gustar un comediante porque
consideraste que el humor era ofensivo o
inapropiado? %

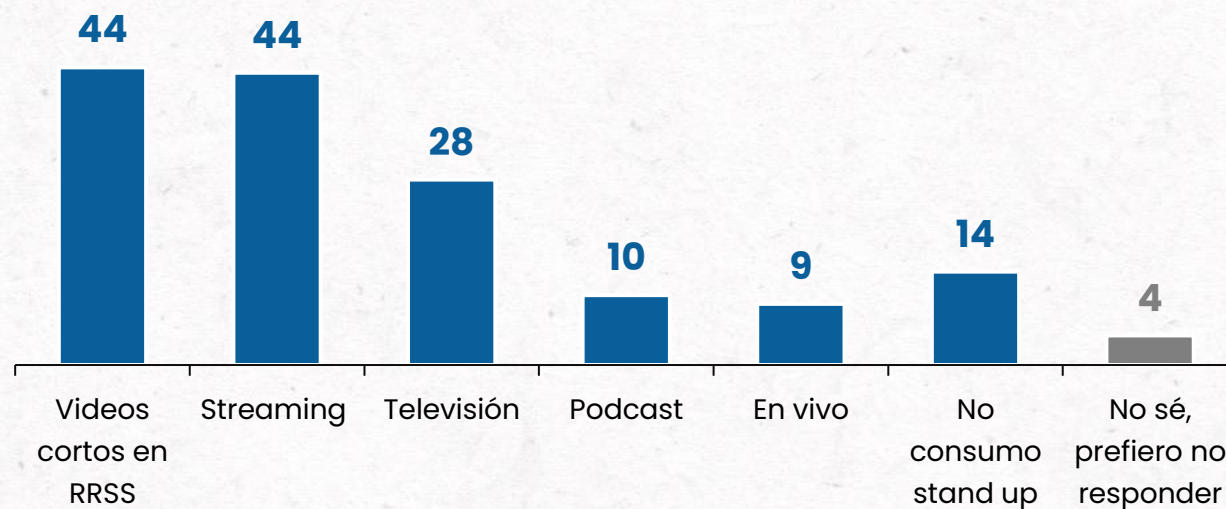


FRECUENCIA Y FORMATO EN QUE CONSUME STAND-UP O COMEDIA

¿Con qué frecuencia ves stand-up o comedia?
%



¿En qué formato consumes habitualmente stand-up o comedia?
% Respuesta múltiple



TOP 5: CONOCIMIENTO DE PERSONAS QUE HACEN STAND UP

Del siguiente listado de personas que realizan Stand Up o comedia, ¿a cuáles de ellos conoces?
%



Felipe Avello

88%



Pedro Ruminot

87%



Sergio Freire

86%



Edo Caroe

85%

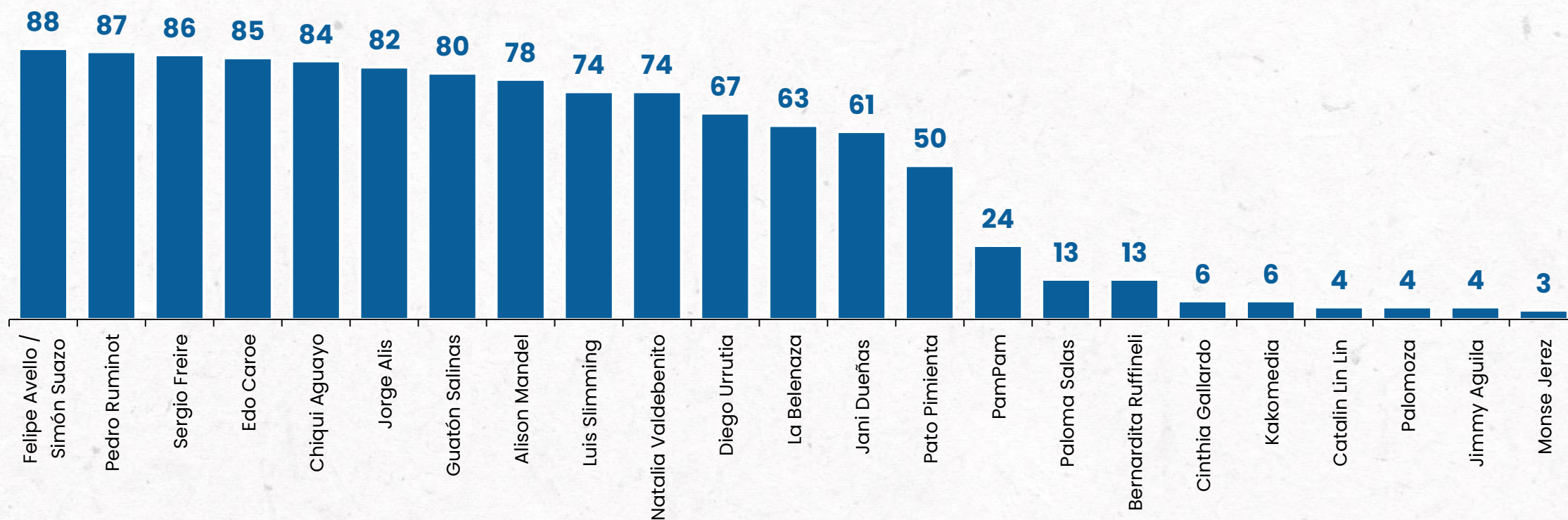


Chiqui Aguayo

84%

CONOCIMIENTO DE PERSONAS QUE HACEN STAND UP

Del siguiente listado de personas que realizan Stand Up o comedia, ¿a cuáles de ellos conoces?
%



TOP 5: IMAGEN DE PERSONAS QUE HACEN STAND UP

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

% Muy positiva + Positiva



Jorge Alis

87%



Edo Caroe

86%



Luis Slimming

84%



Pedro Ruminot

83%



Felipe Avello

81%

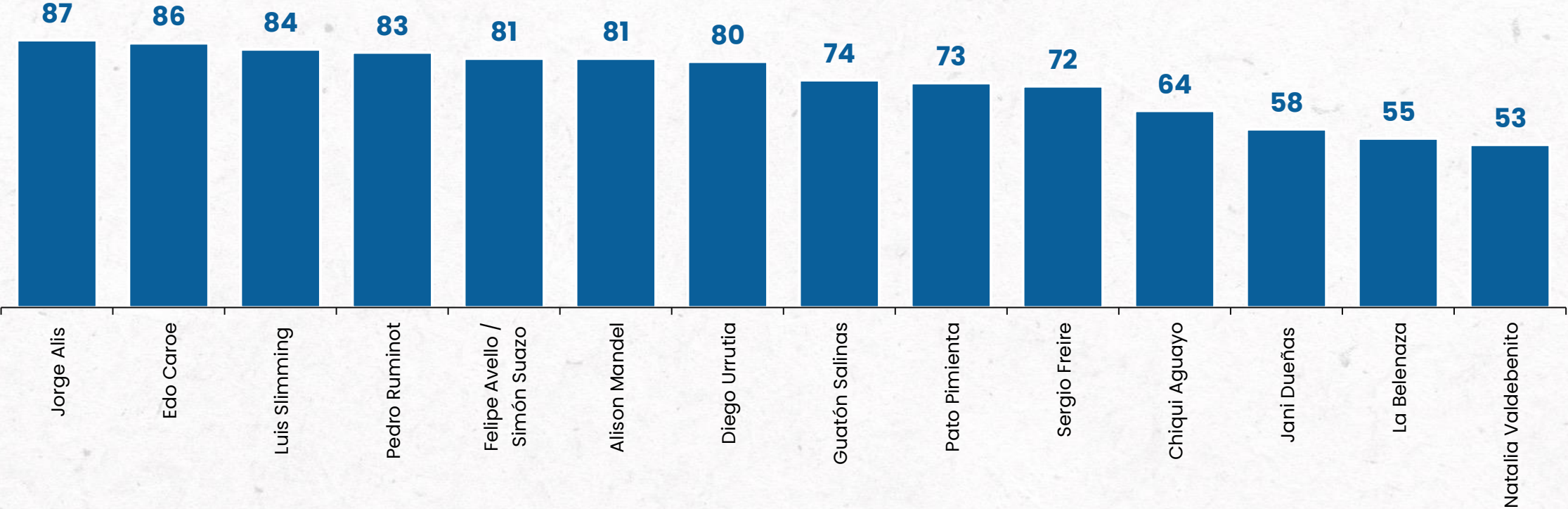
Casos: entre
quienes conocen

*Se consideran comediantes con más de 30% de conocimiento

TOP 5: IMAGEN DE PERSONAS QUE HACEN STAND UP

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

% Muy positiva + Positiva



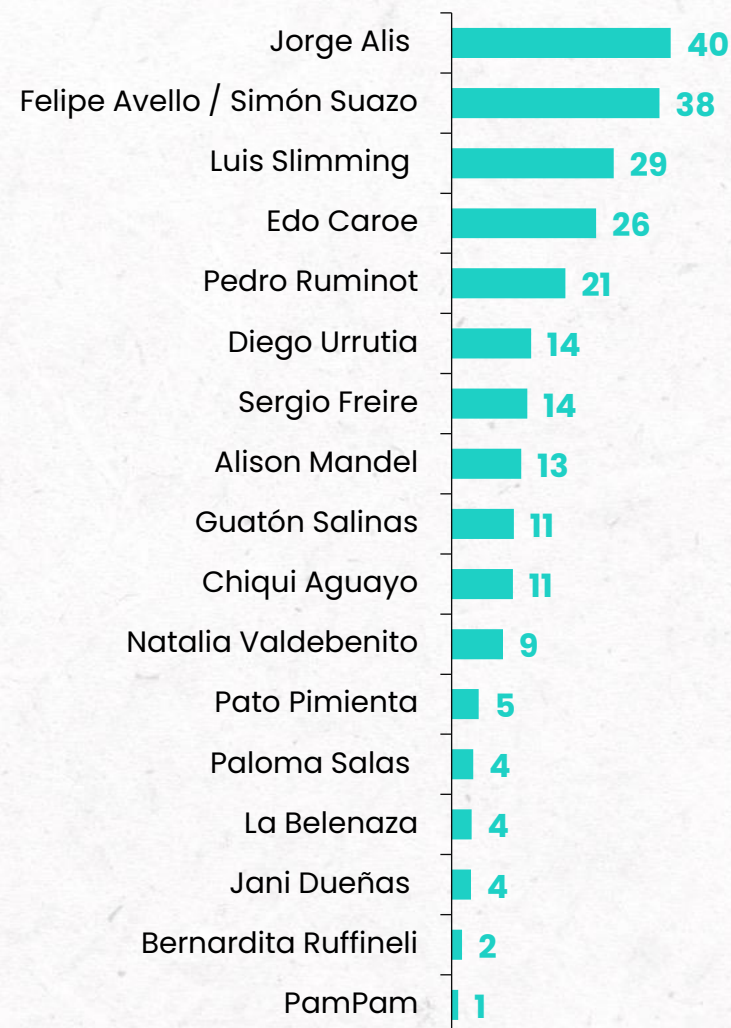
Casos: entre quienes conocen

*Se consideran comediantes con más de 30% de conocimiento

COMEDIANTE QUE LE GUSTARÍA QUE FUERA A VIÑA 2026

Y de ellos, ¿cuál te gustaría que fuera a Viña 2026?

%

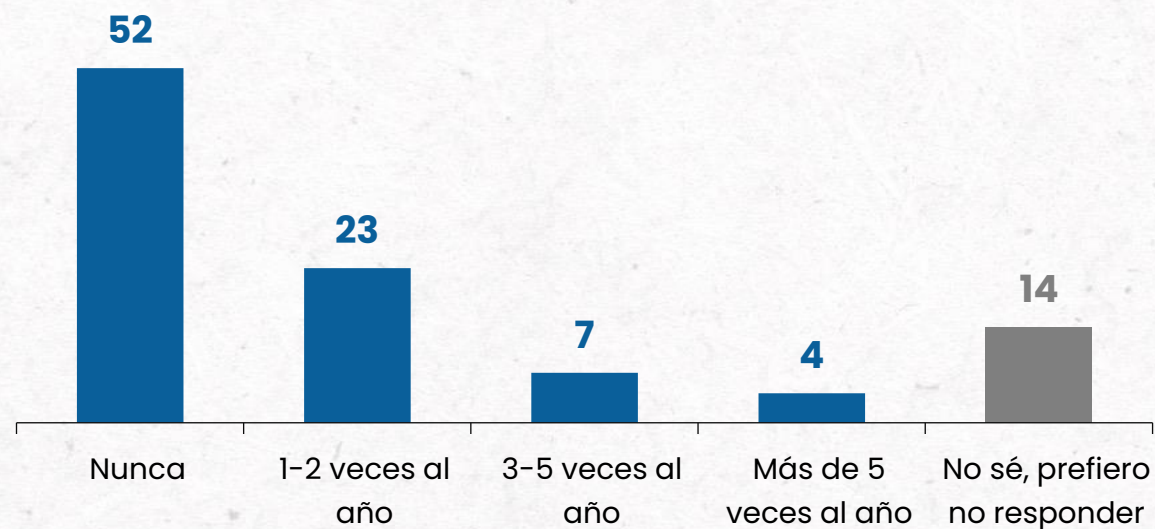


Casos: entre
quienes conocen

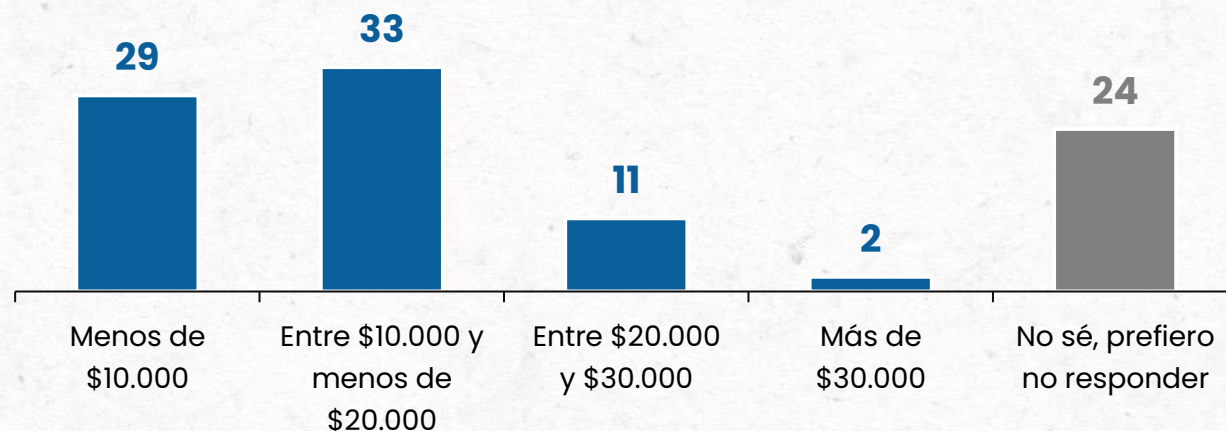
*Se muestran respuestas mayores a 1%

ASISTENCIA A SHOWS DE STAND-UP

¿Con qué frecuencia asistes a shows en vivo de stand-up comedy?
%



¿Cuánto estás dispuesto(a) a pagar por una entrada para un show de stand-up?
%



Casos: 700

*Sin diferencias por zonas del país



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl