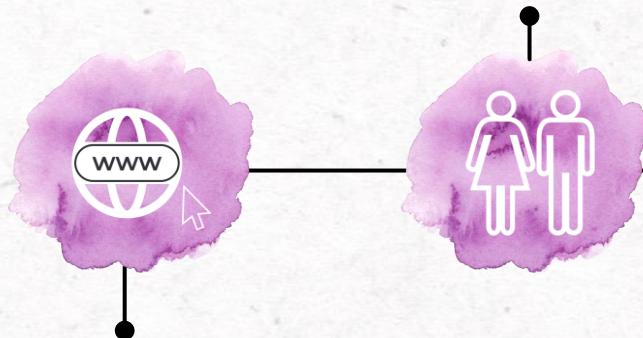




# Metodología

## Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.



## Muestra

700 casos. Margen de error de  $\pm 3,4$  puntos porcentuales al 95% de confianza.



## Fecha de terreno

Lunes 01 de diciembre de 2025.



## Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

## Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región.

## Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

# 5Claves de la semana

- La **Teletón se posicionó como el tema principal de la semana**, concentrando el 54% de las menciones. **En segundo lugar, la reunión entre Eduardo Frei y José Antonio Kast** alcanzó un 21%.
- En el **ranking semanal**, el **pescado es el producto del mar favorito de los chilenos**, concentrando el 30% de las preferencias. Le siguen los **camarones** y los **locos**, ambos con un 13%.
- **Colun** se posiciona como **la marca más relevante** con un 16%, seguida de Lider con un 14% y Soprole con un 12%. **En el ámbito publicitario, Falabella lidera** con un 13% de las menciones, seguida por Wom (8%) y Copec (7%).
- En la **coyuntura semanal sobre profesiones y oficios**, un 17% de los chilenos señala que su profesión deseada en la niñez era ser profesor, un 16% médico o profesional de la salud y un 15% artista. La profesión que les gustaría ejercer sólo por un día es médico (18%), seguida de artista (11%). **La profesión considerada "más infiel" es médico** (28%), seguido por artista (14%) y **profesor es visto como el más estresado** (25%).
- **39% de las personas indica que lo que representa mejor en cuanto a éxito profesional es hacer lo que te apasiona**, seguido de estabilidad laboral con 20%. **Sobre carreras técnicas, 40% dice que aumentará mucho la demanda en 10 años**, y 26% menciona que estas carreras tendrán más valor que las universitarias en el futuro. **Achs 9%, Sodimac 7% y BancoEstado 5%** son **marcas reconocidas que apoyan al trabajador**.



01.

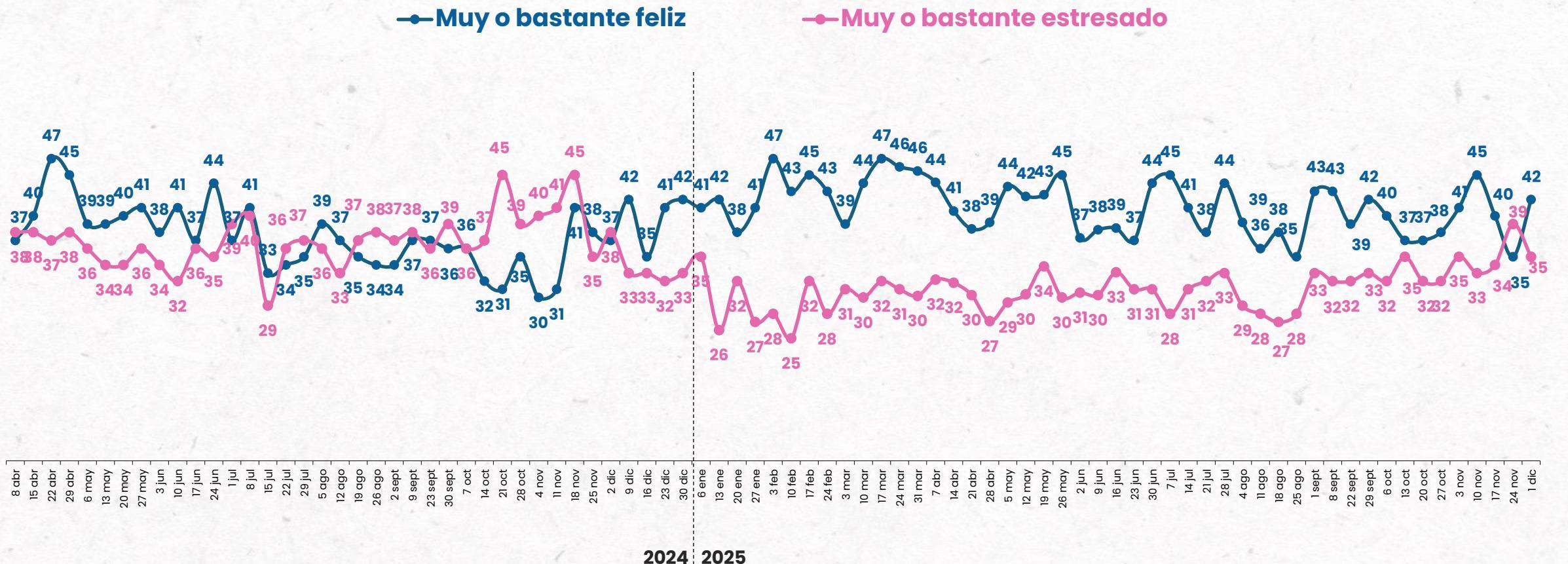
# Conexión

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual?**

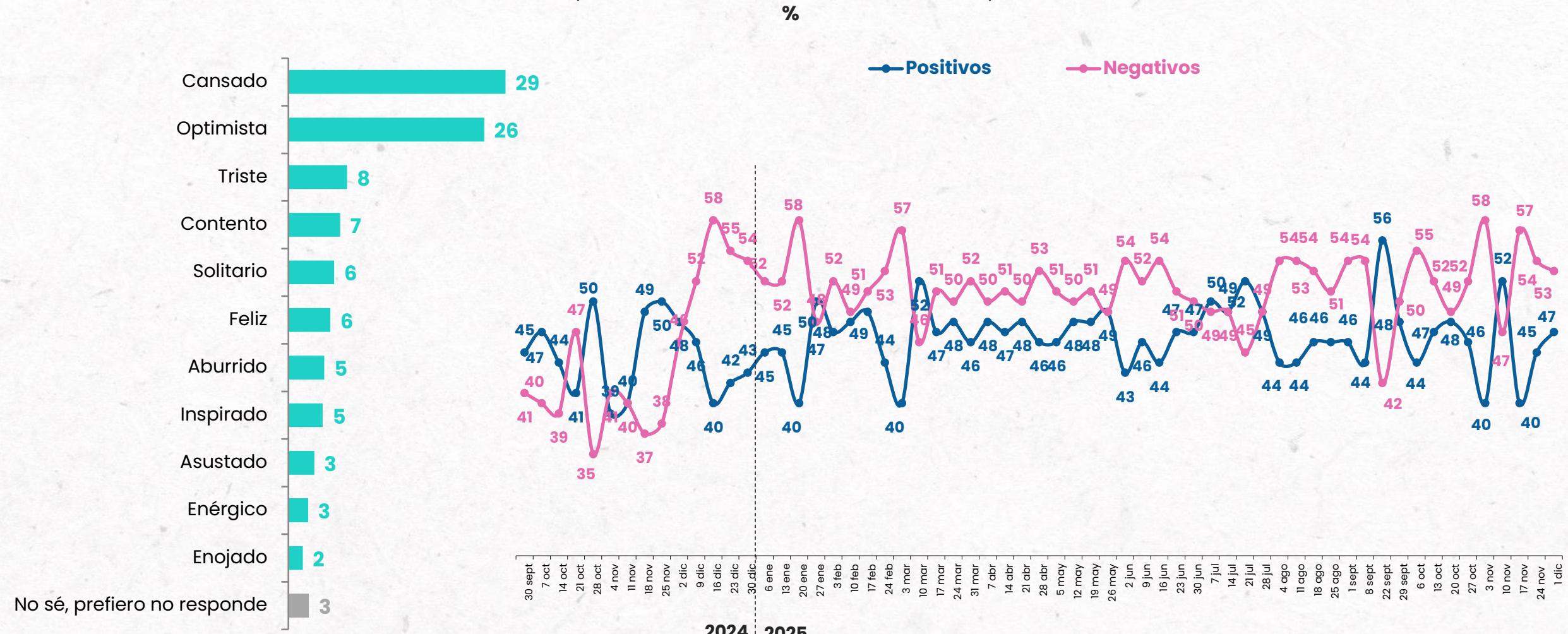
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés?**

% 6 + 7



# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?



Casos: 700

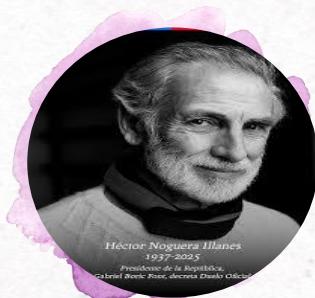
## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



**Semana 3\_noviembre**  
Fallecimiento de  
Héctor Noguera  
**46%**



**Semana 10\_noviembre**  
Triunfo de Zohran  
Mamdani en la alcaldía  
de Nueva York  
**19%**



**Semana 17\_noviembre**  
Elecciones en Chile  
**90%**

**Semana 24\_noviembre**  
Muerte de turistas en  
Torres del Paine  
**35%**



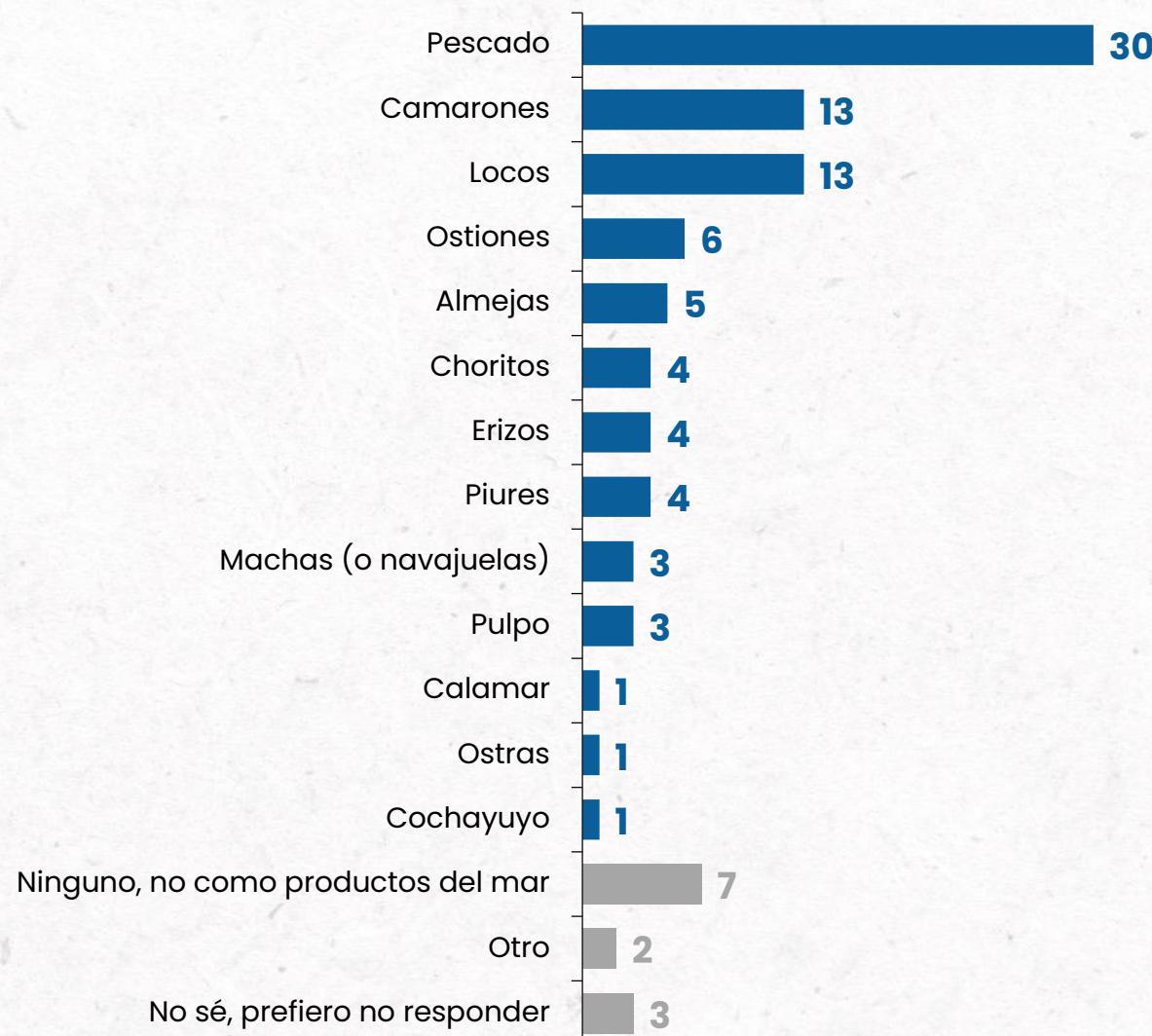
**Semana 1\_diciembre**  
Teletón  
**54%**

# RANKING DE LA SEMANA: PRODUCTO DEL MAR FAVORITO

Nº 85 Diciembre S1 • 2025

¿Cuál es tu producto del mar favorito?

%



Casos: 700



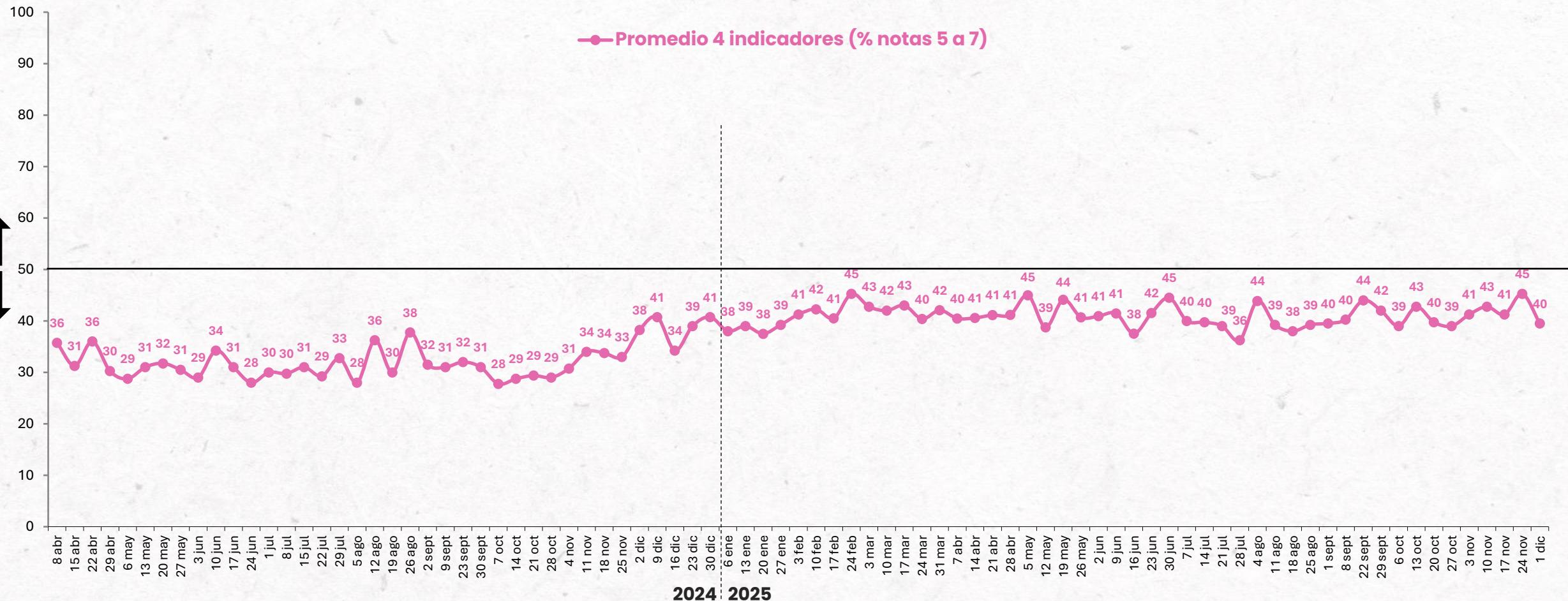
## 02. Consumo

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**

%

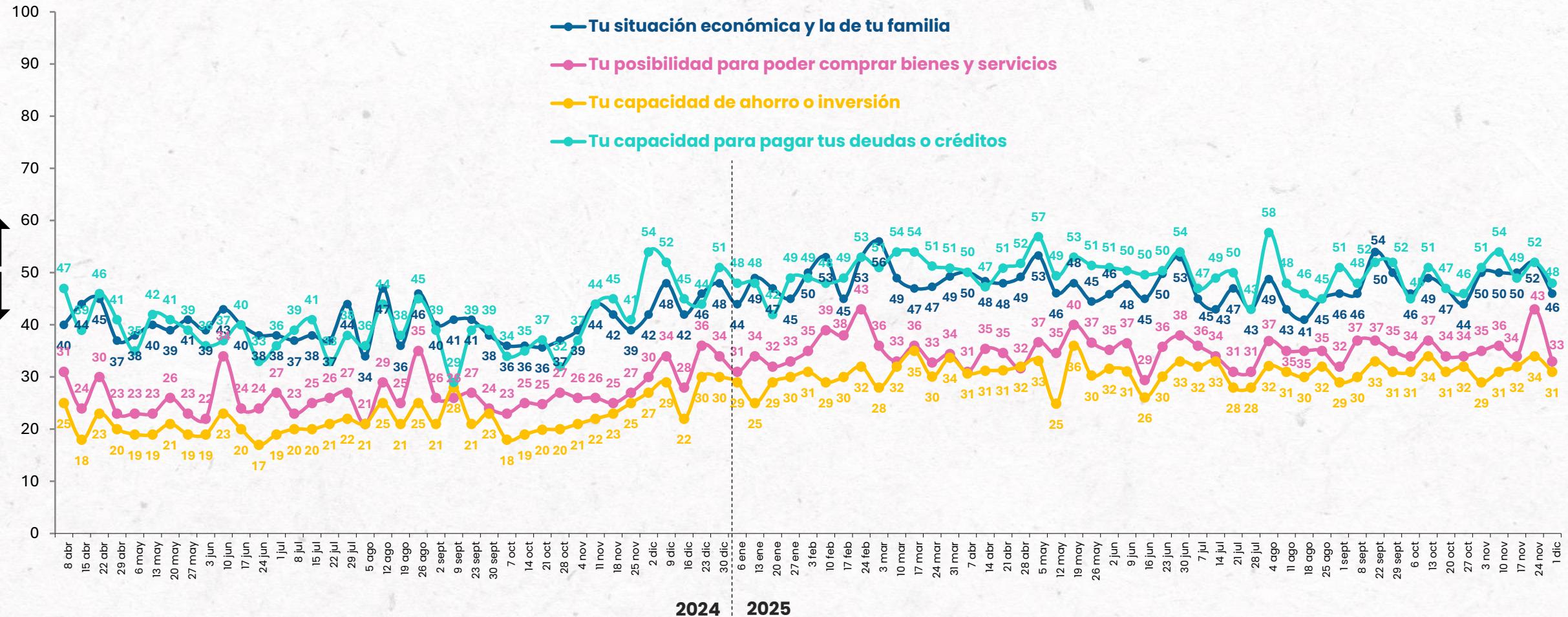


Casos: 700

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% 5 a 7



Casos: 700

# ÚLTIMA COMPRA

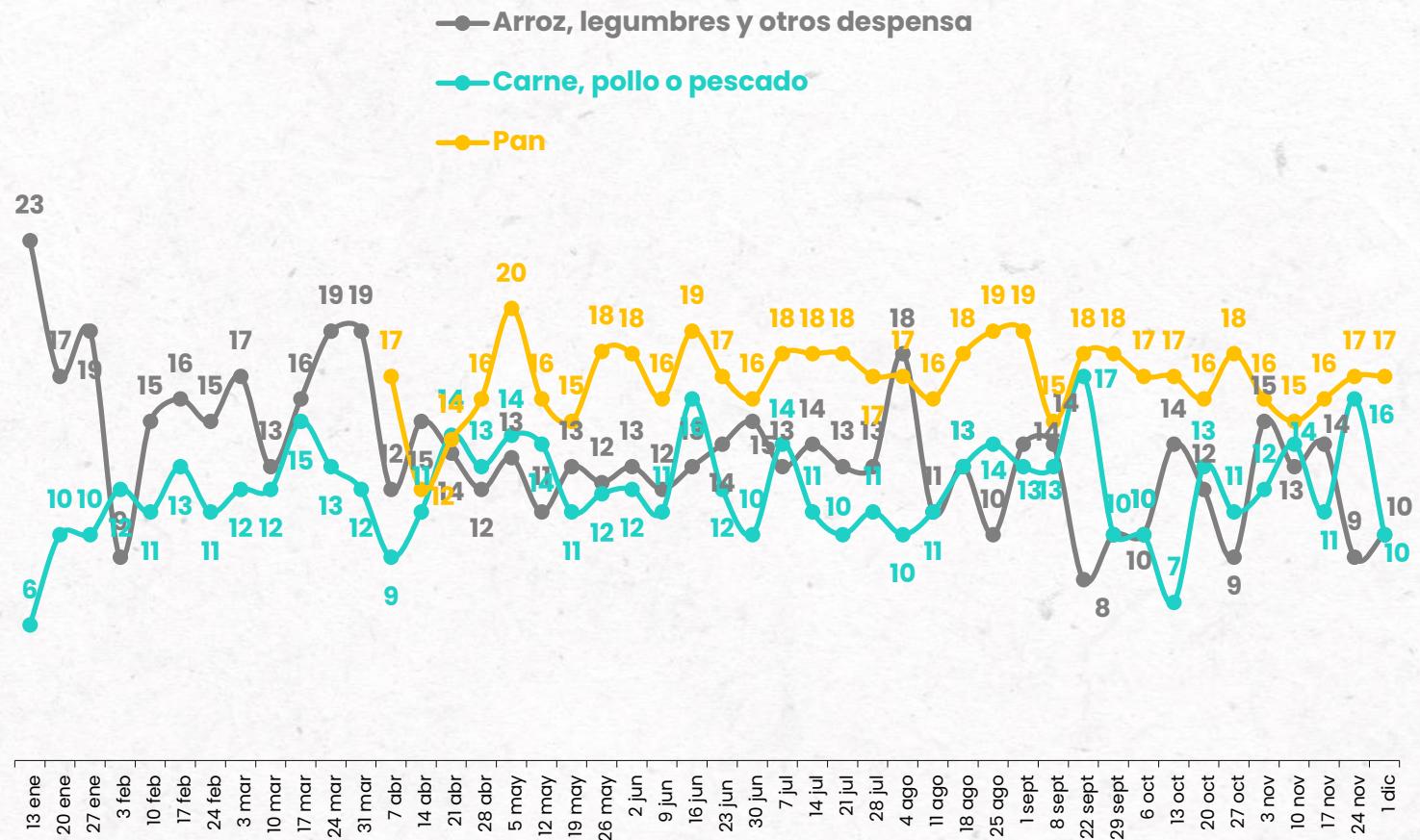
¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700

\*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas



A decorative graphic on the left side of the slide features a watercolor-style splash. It includes a large, irregular shape in purple and blue at the top, a circular shape in teal and green in the center, and a wavy shape in pink at the bottom. The overall effect is artistic and organic.

**03.**

# **Ci en te s**

## CANALES DE COMPRA

En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? %

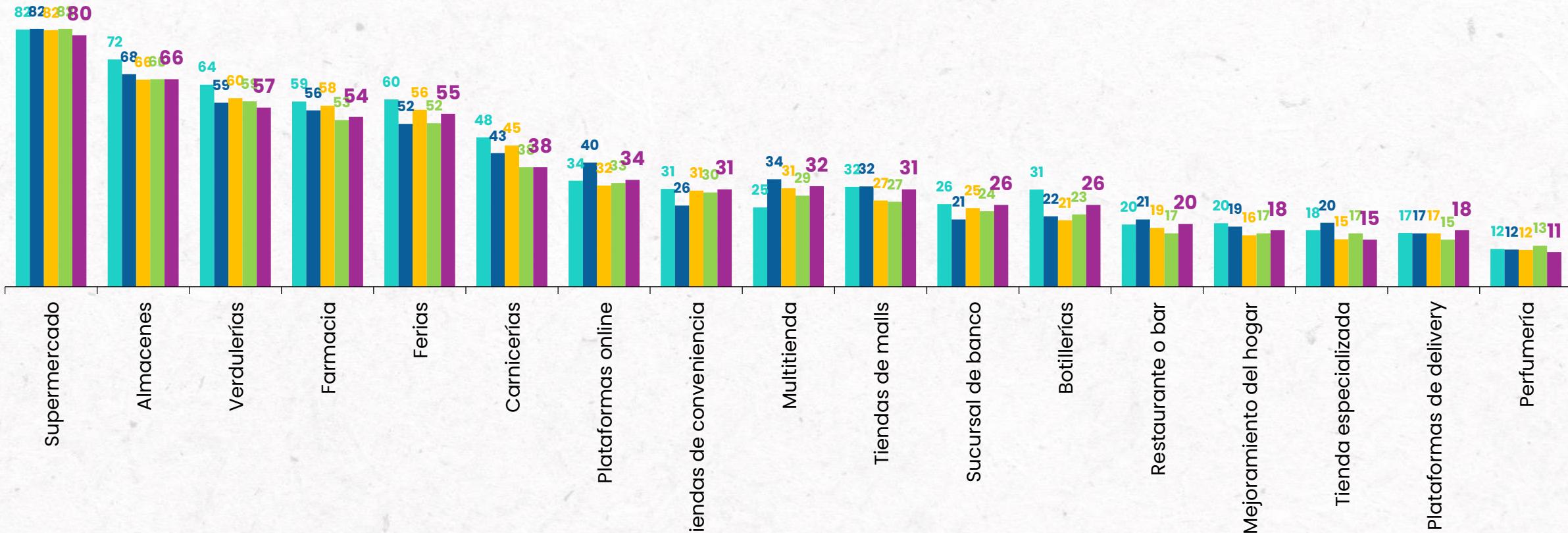
■ Abril (s52)

■ Jun (s60)

■ Ago(s68)

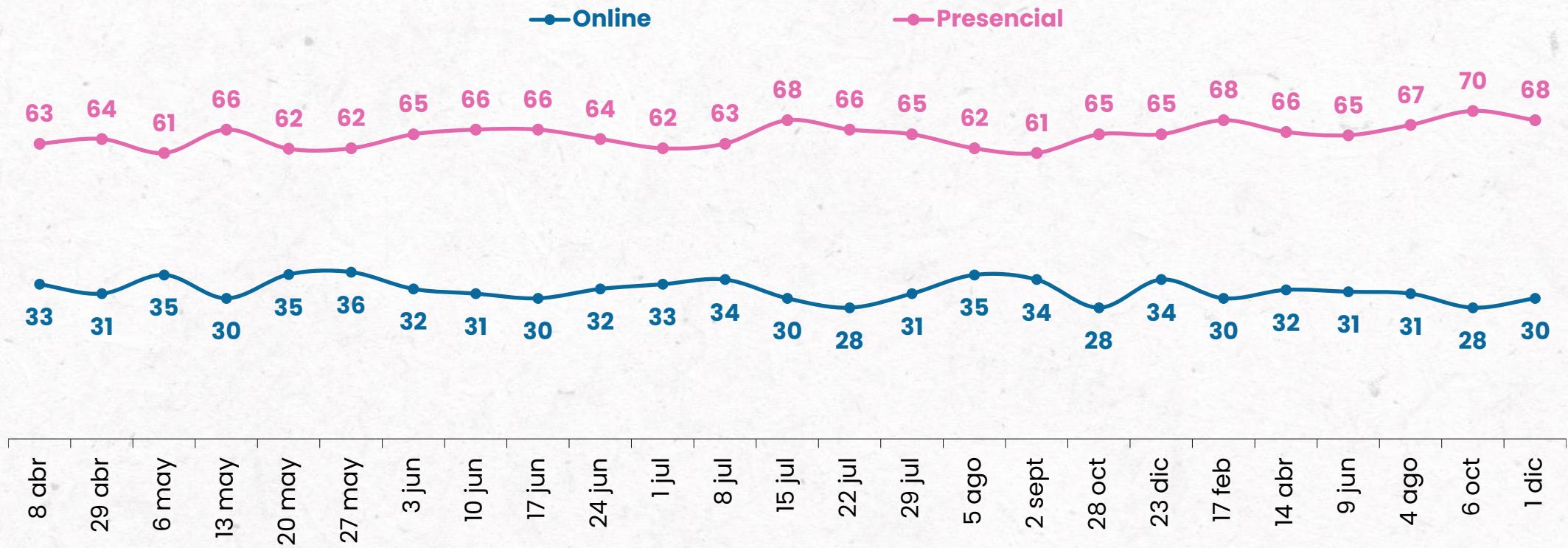
■ Oct(s77)

■ Dic(s85)



## PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %





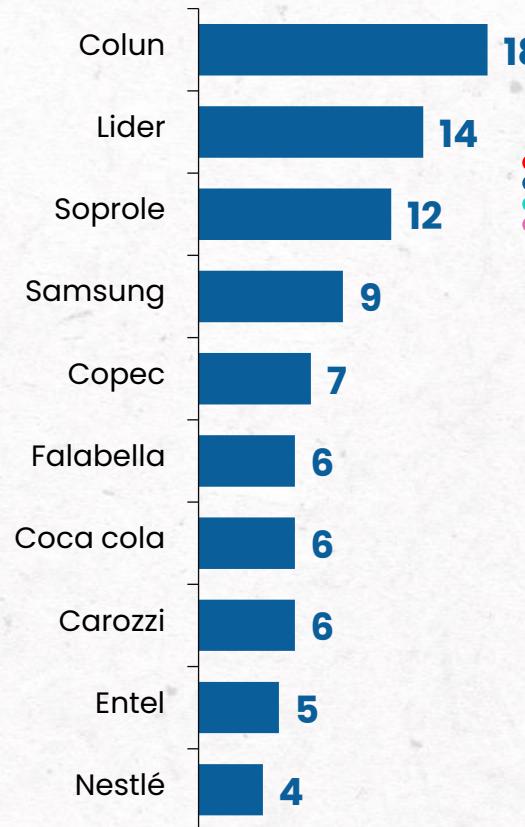
04.

# Comunicación

## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

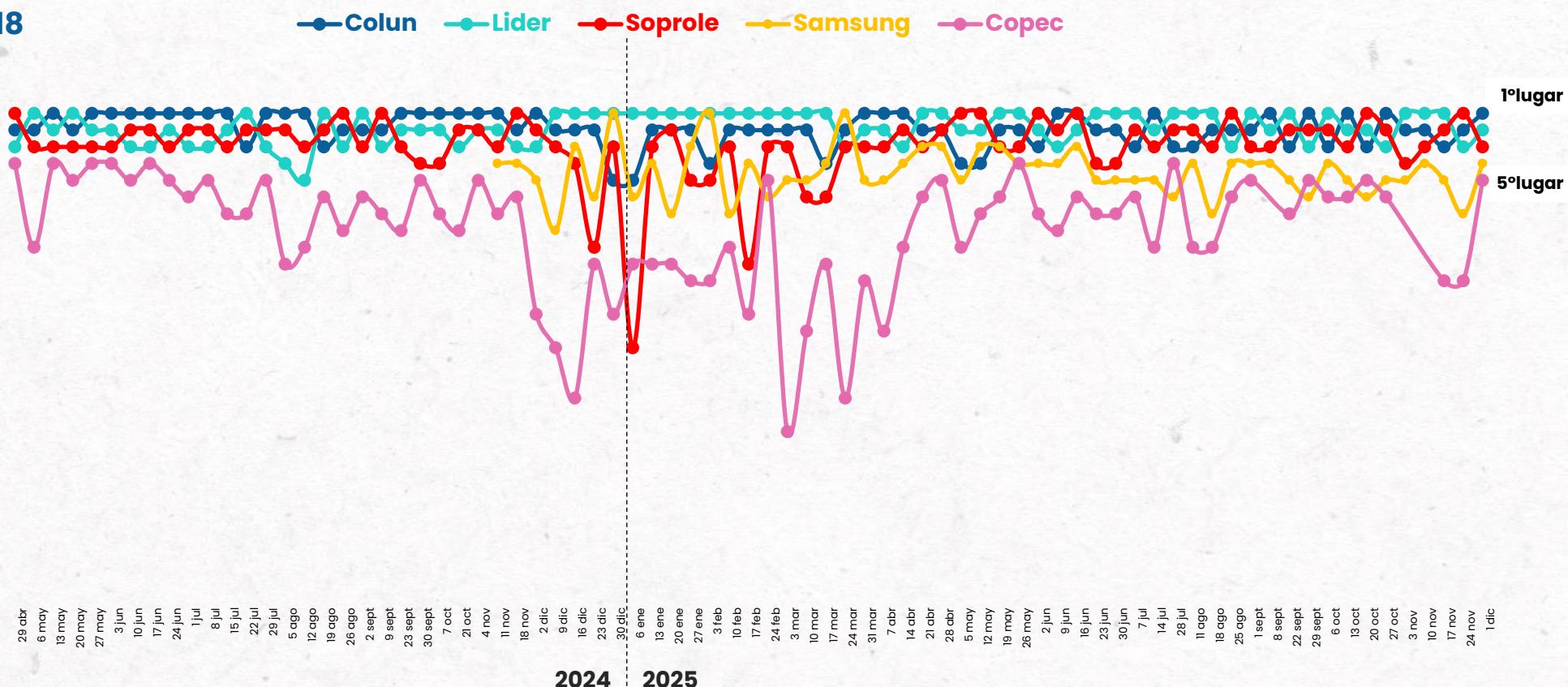
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

**% Espontáneo**



Casos: 700

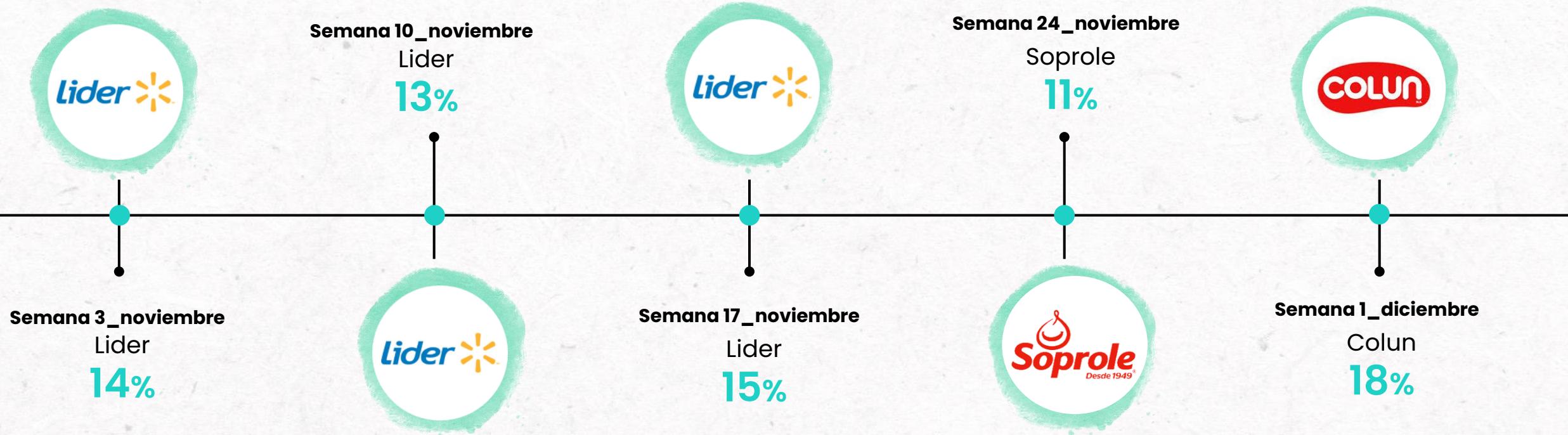
**Evolución en ranking de posición**  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

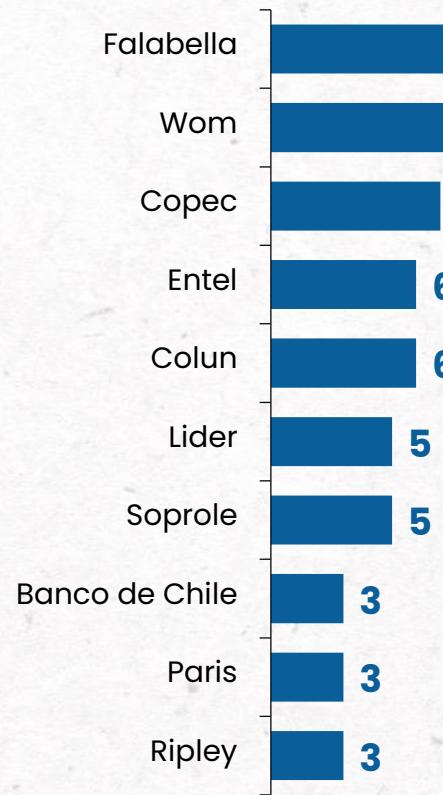
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



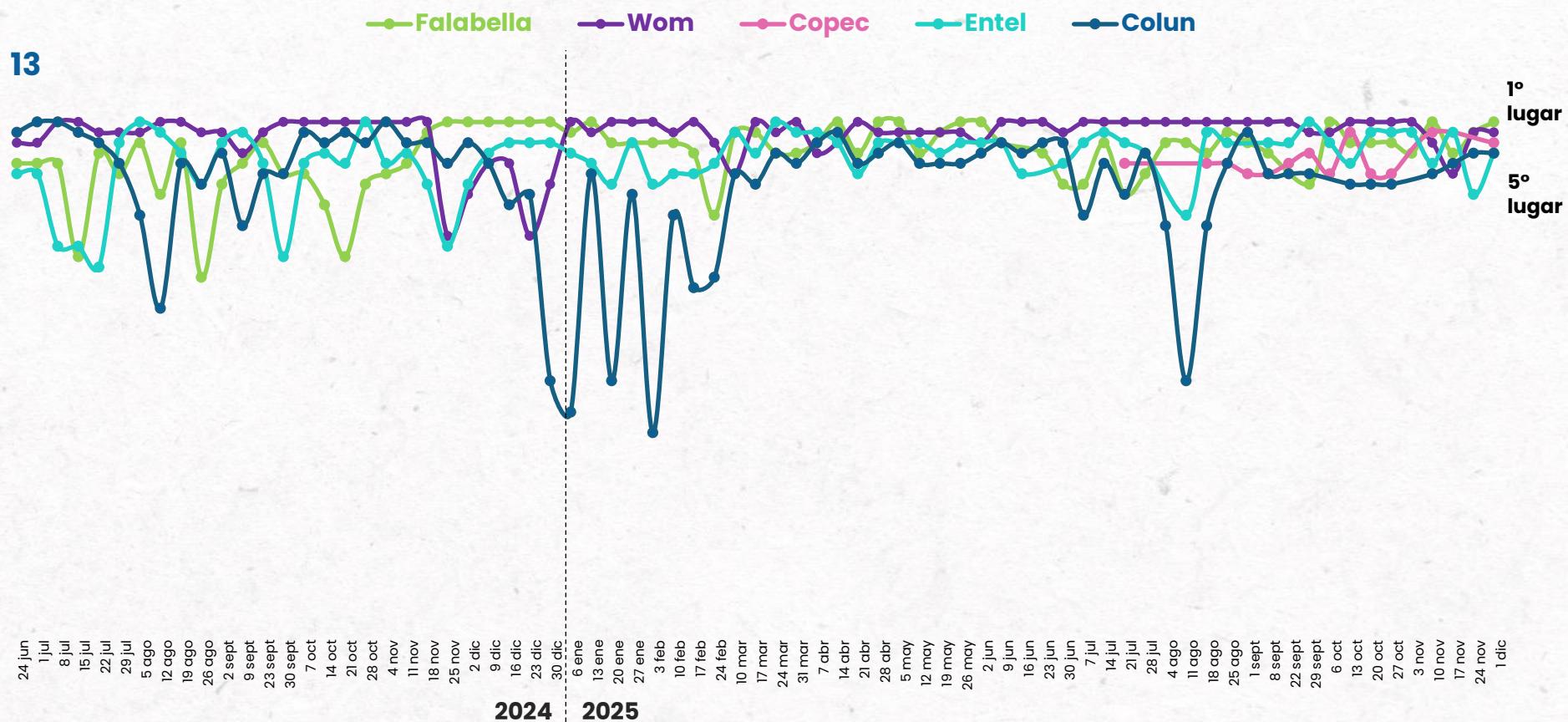
# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



Casos: 700

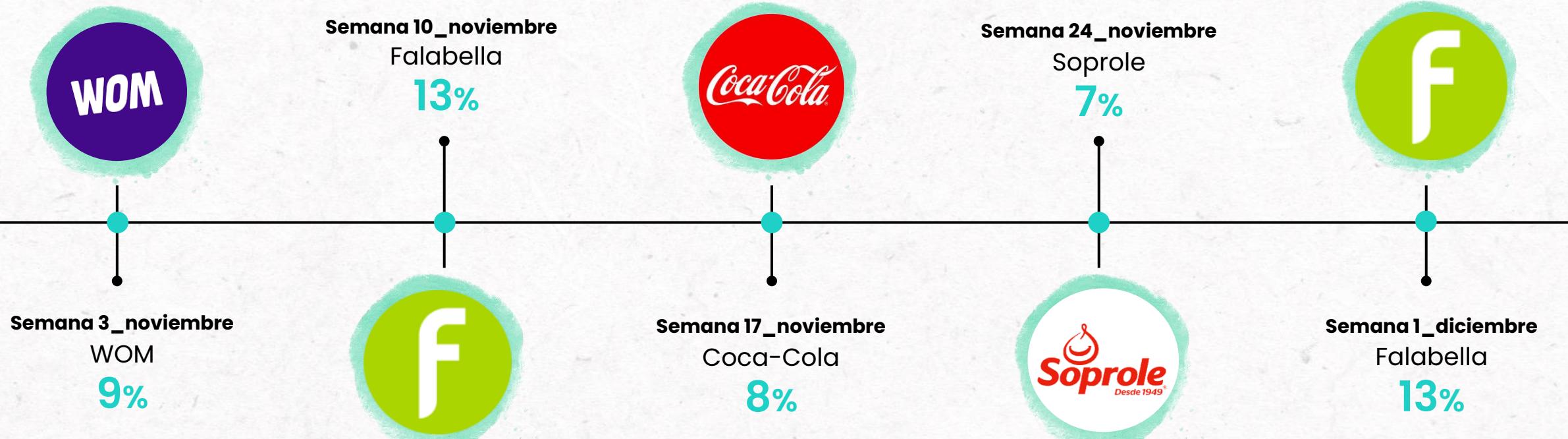
## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo





05.

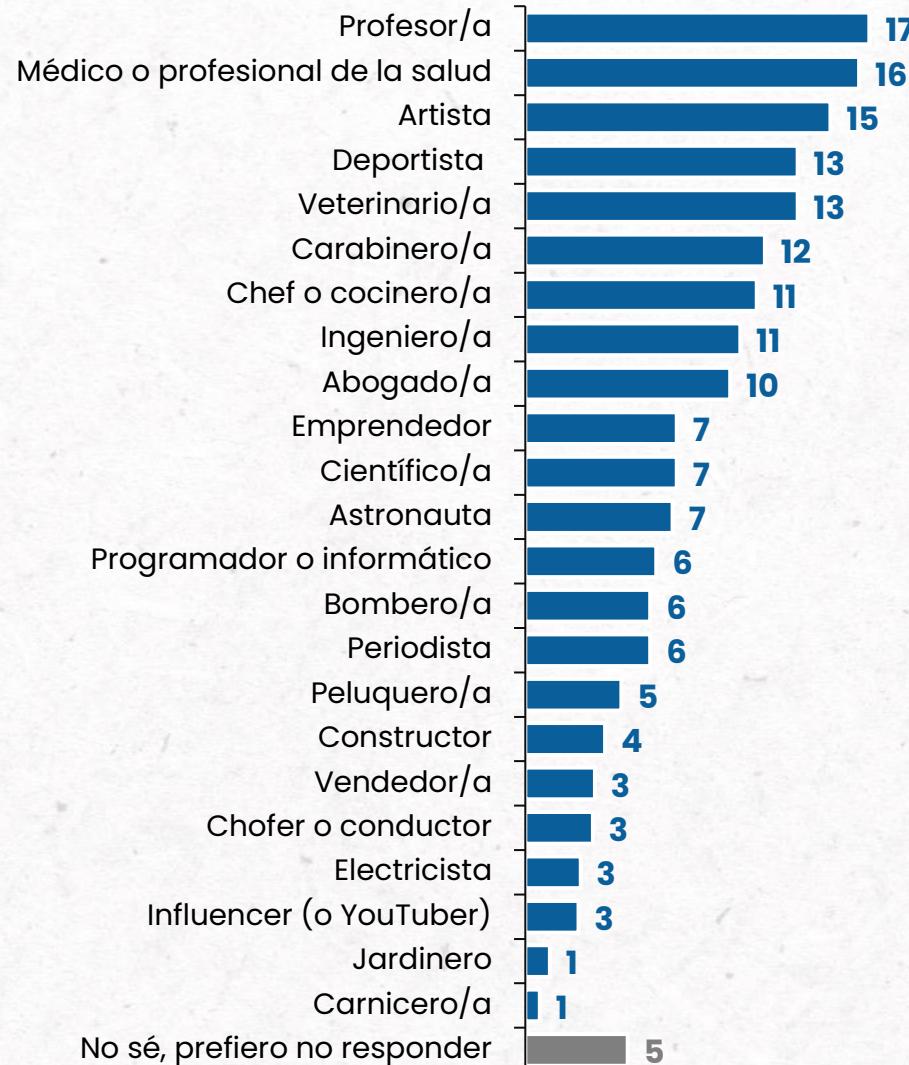
# **Coyuntura: Profesiones y oficios**

# PROFESIÓN DESEADAS

Nº 85 Diciembre S1 • 2025

Cuando eras niño/a, ¿qué profesión u oficio querías ejercer cuando grande?

% Múltiple



Casos: 700

Si pudieras elegir una profesión totalmente distinta solo por un día, ¿cuál elegirías?

%



# PERCEPCIONES SOBRE OFICIOS Y PROFESIONES

¿En cuál de los siguientes oficios o profesiones crees que las personas son...?

%



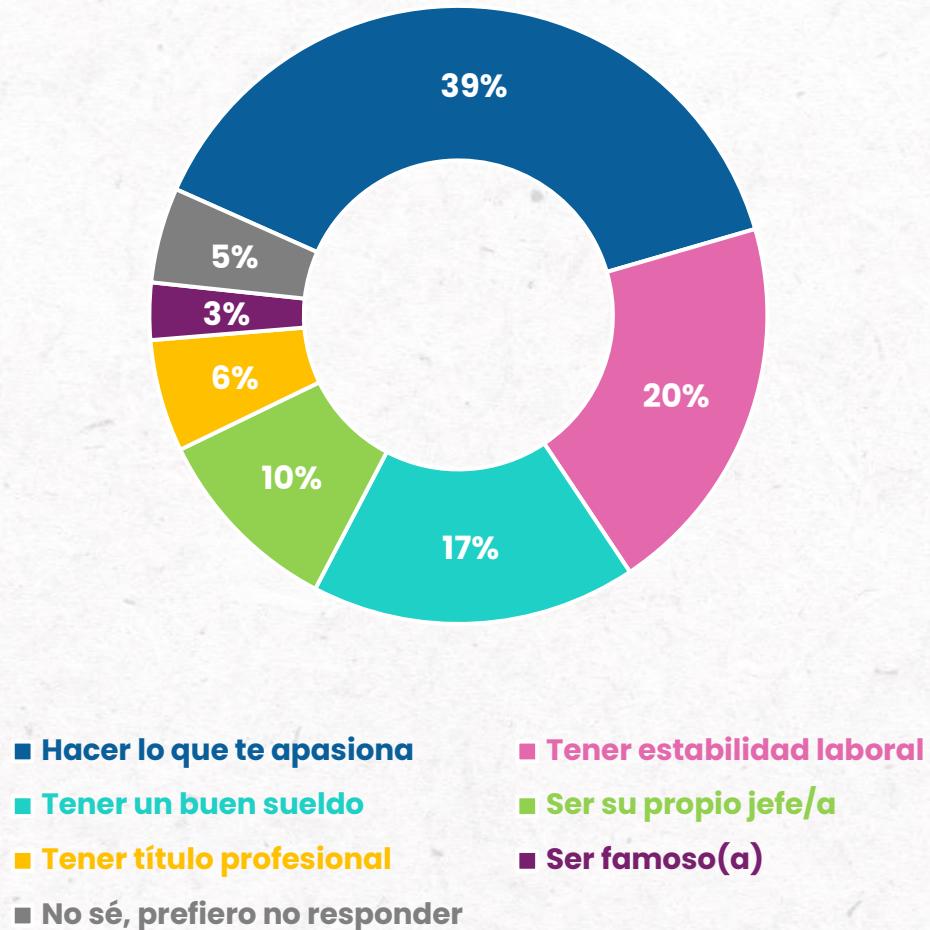
Casos: 700

\*Se muestran alternativas mayores a 1%

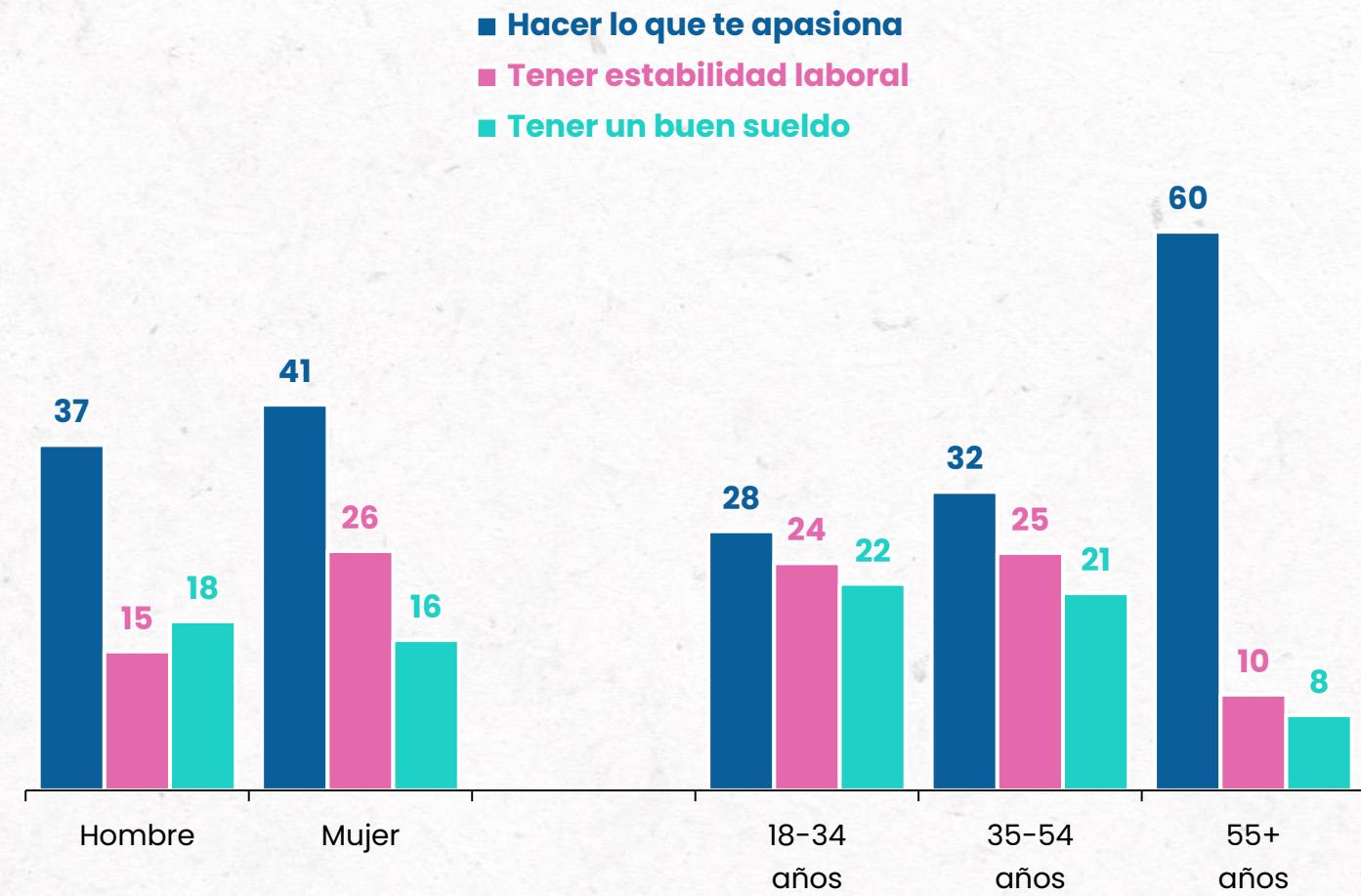
# ÉXITO PROFESIONAL

¿Cuál de las siguientes alternativas crees que representa mejor lo que significa tener éxito profesional?

%



Casos: 700



# CARRERAS DEL FUTURO E IMPACTO DE LA IA

Pensando en los próximos 10 años, ¿cuáles crees que serán las áreas profesionales más demandadas o necesarias?

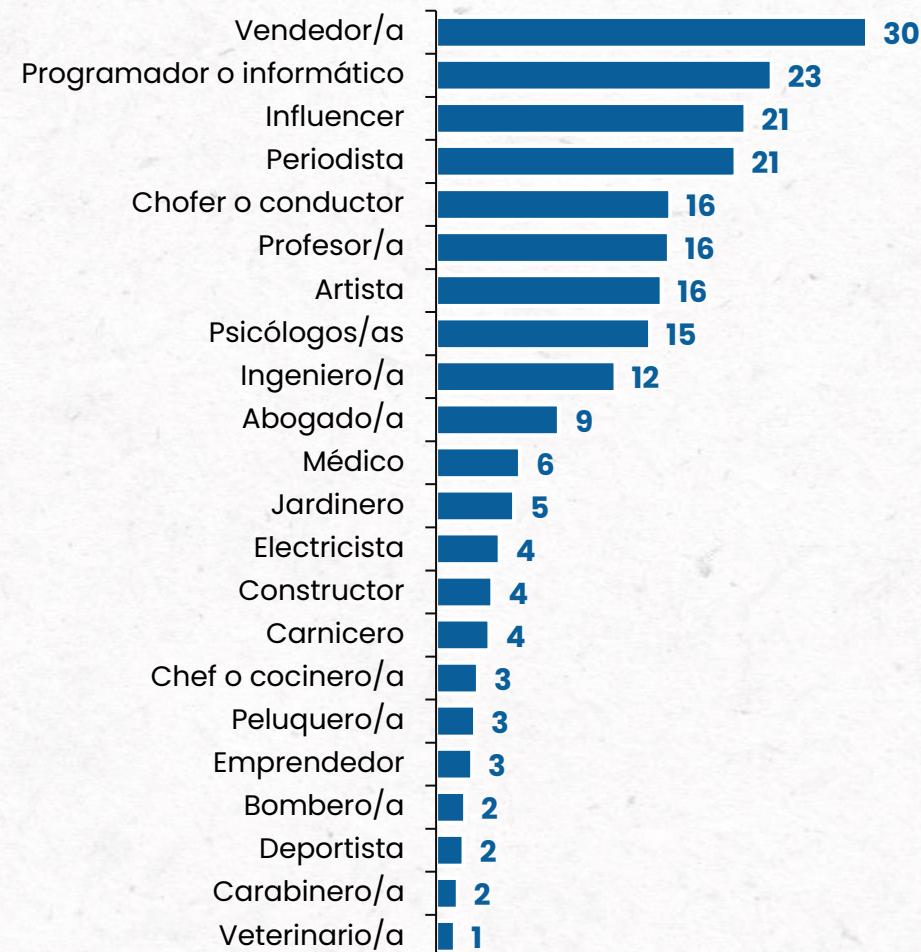
%



Casos: 700

Producto de la Inteligencia Artificial, ¿cuál de las siguientes profesiones u oficios crees que van a desaparecer en el futuro?

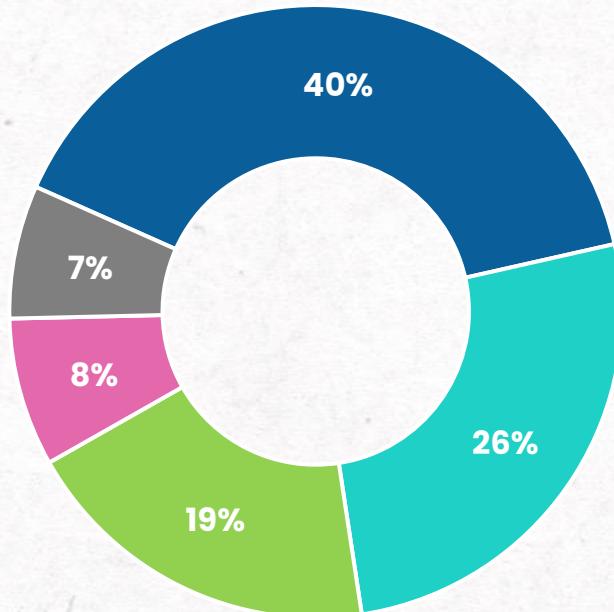
% Múltiple



## FUTURO DE LAS CARRERAS TÉCNICAS

Pensando en los próximos 10 años, ¿cómo crees que cambiará la demanda por carreras técnicas?

%

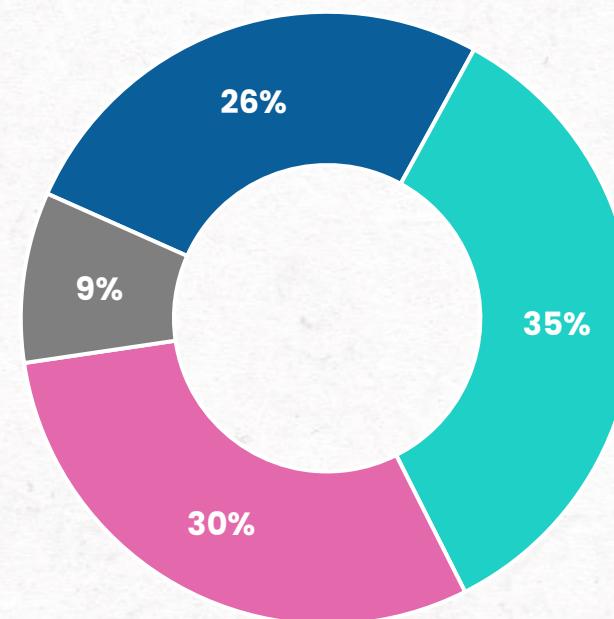


- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Se mantendrá igual
- Disminuirá
- No sé, prefiero no responder

Casos: 700

¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa más tu opinión?

%

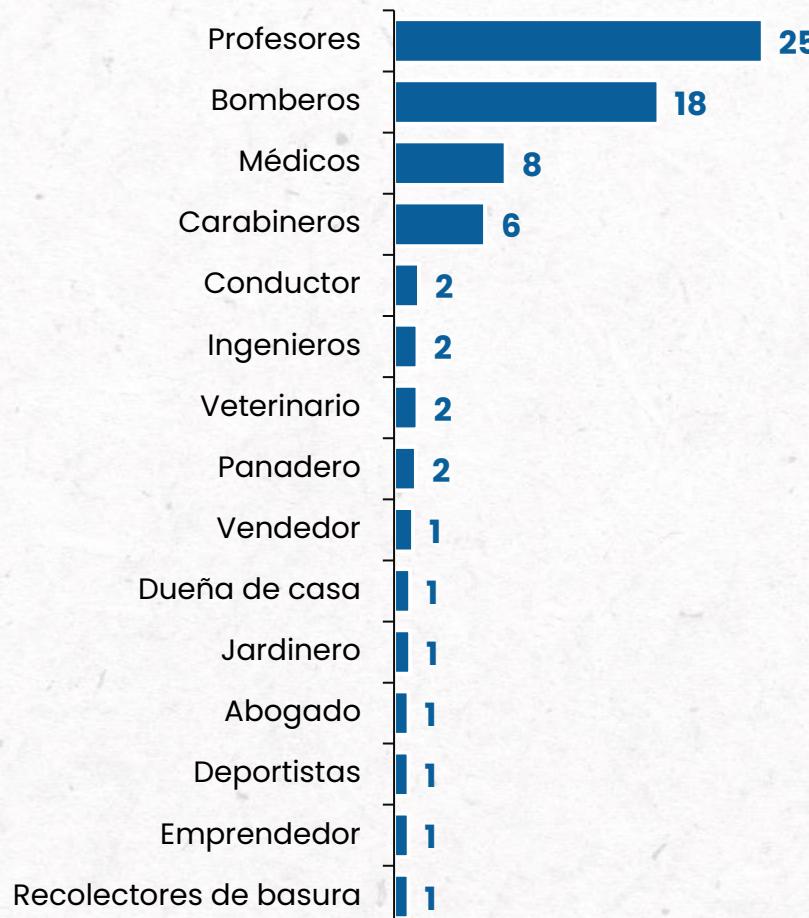


- Las carreras técnicas tendrán más valor que las universitarias en el futuro.
- Las carreras técnicas y universitarias tendrán un valor similar.
- Las carreras universitarias seguirán teniendo más valor.
- No sé, prefiero no responder

## MARCAS Y VINCULO CON PROFESIONES

Si una marca hiciera una campaña para homenajear un oficio o profesión, ¿cuál te gustaría que fuera homenajeado?

### % Espontánea

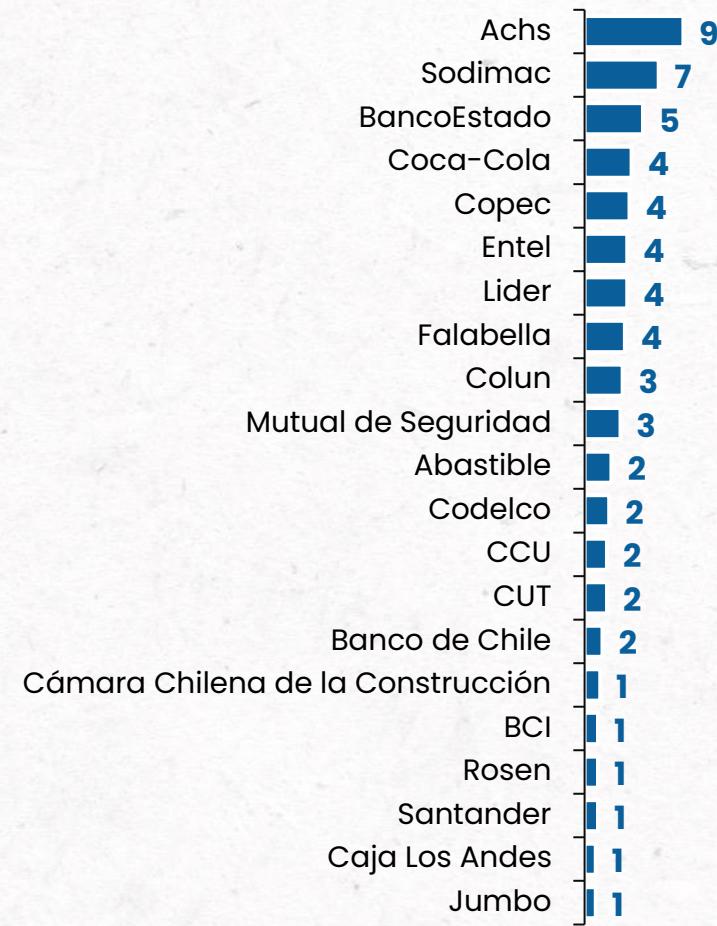


Casos: 700

\*Se muestran alternativas mayores a 1%

¿Qué marca crees que apoya a los trabajadores?

### % Espontánea





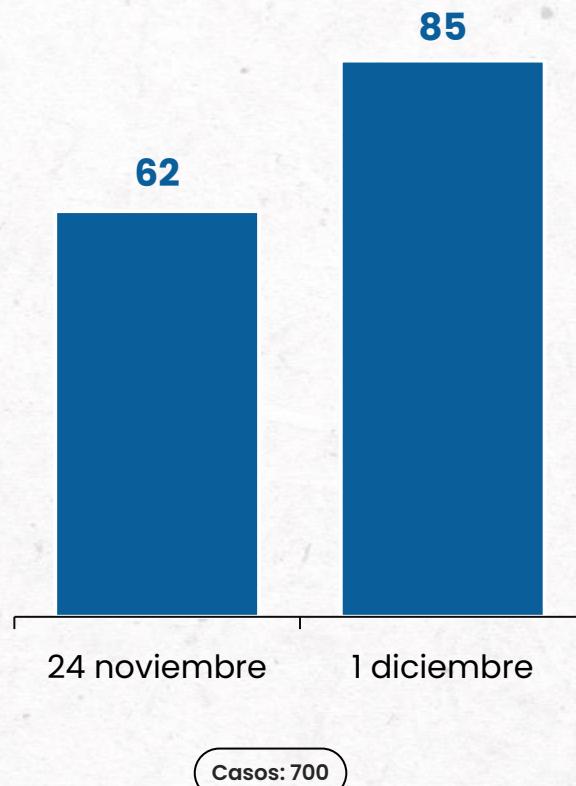
06.

**Black Friday**

## BLACK FRIDAY

¿Sabías que el viernes 28 de noviembre será/fue el Black Friday 2025?

% Sí



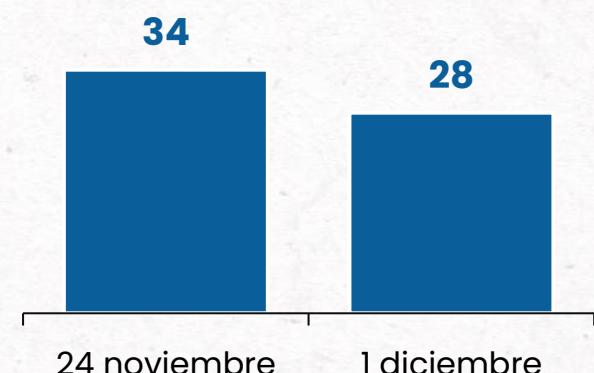
¿Tienes pensado comprar/compraste algo en este Black Friday?

% Sí



¿Cree que en el Black Friday hay buenos descuentos, o es solo una estrategia publicitaria?

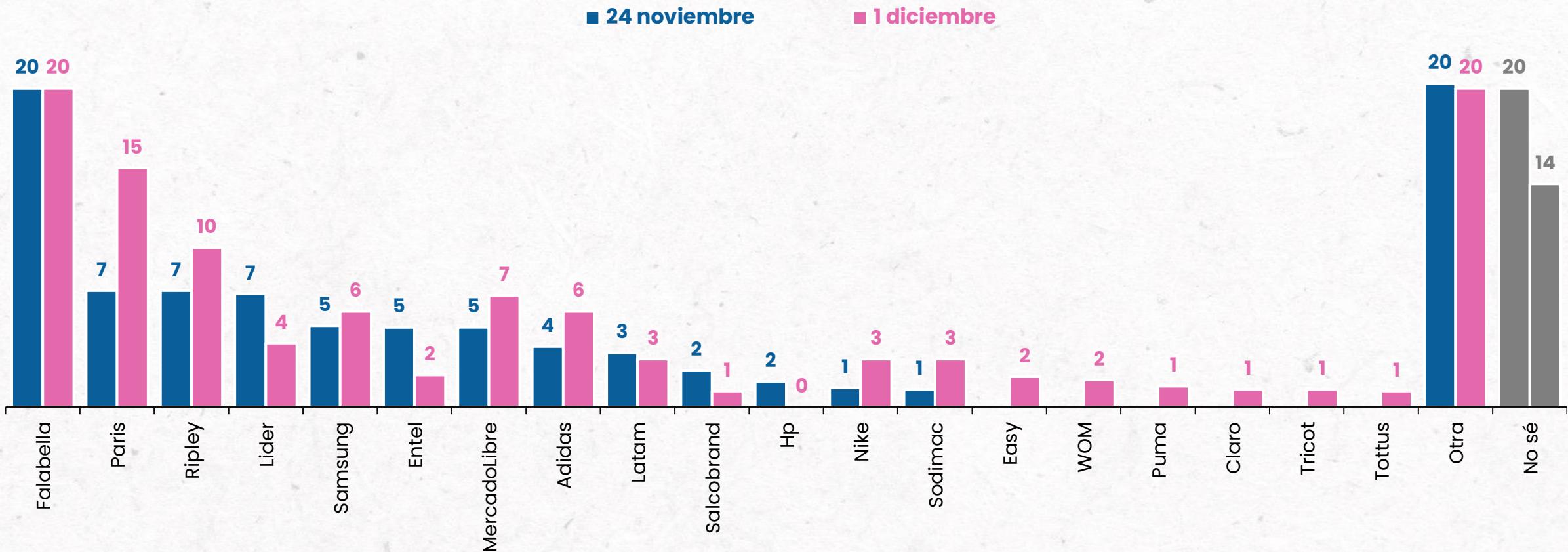
% Hay buenos descuentos



## MARCAS PRESENTES EN EL BLACK FRIDAY

Según lo que has visto, escuchado o leído, ¿qué marca está/estuvo presente en este Black Friday?

% Espontánea



Casos: entre quienes  
sabían o supieron de BF

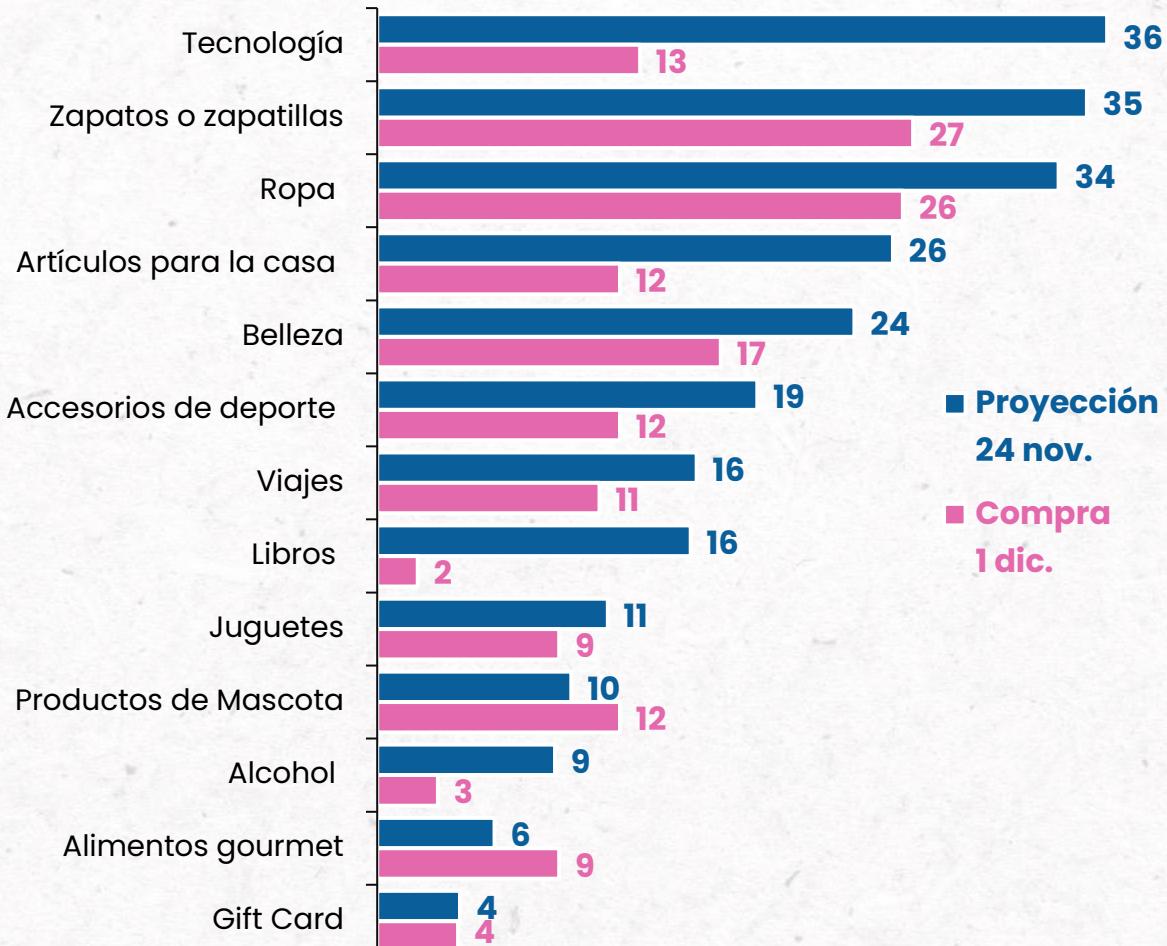
\*Se muestran alternativas >1%

# PROYECCIÓN DE COMPRA Y GASTO VS COMPRA Y GASTO EN EL BLACK FRIDAY

Nº 85 Diciembre S1 • 2025

¿Qué tienes pensado comprar?; ¿Qué compraste?

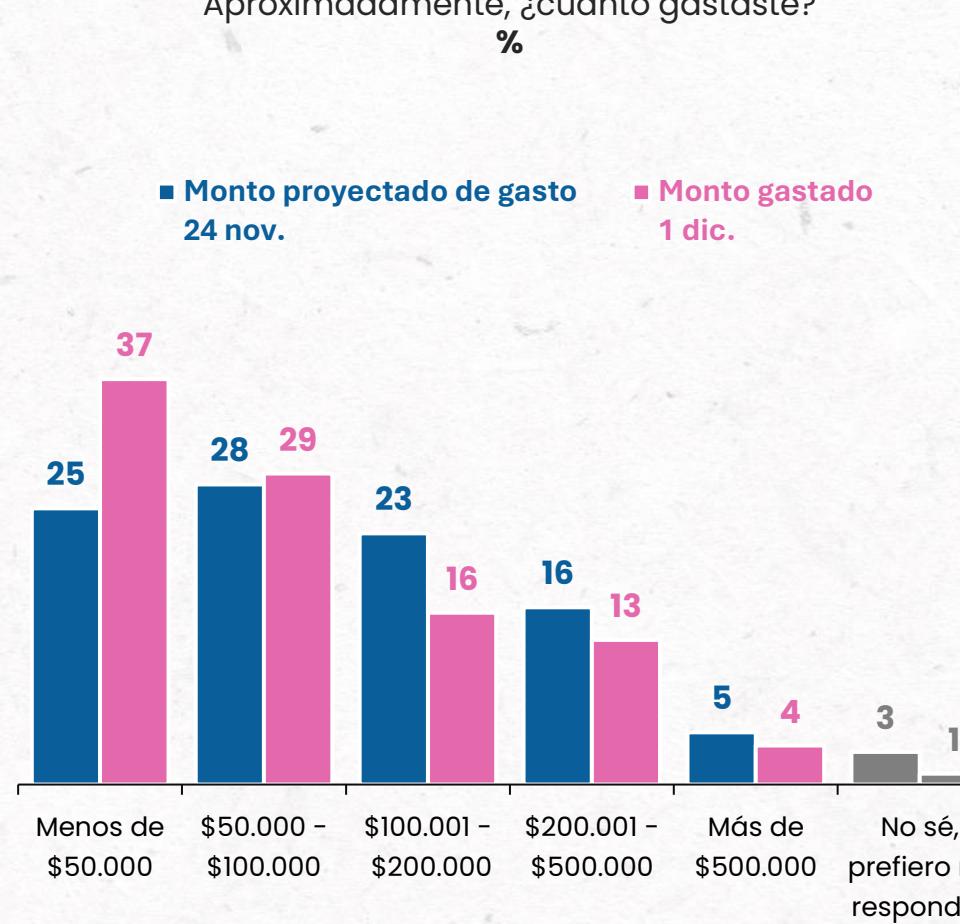
% Múltiple



Casos: entre quienes  
piensan comprar/  
compraron algo en el BF

Aproximadamente, ¿cuánto piensas gastar?  
Aproximadamente, ¿cuánto gastaste?

%

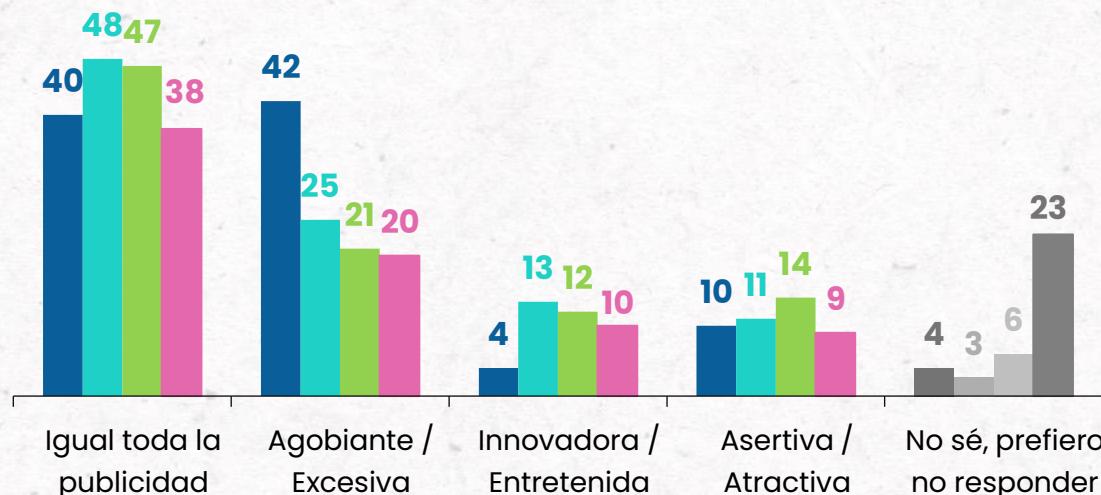


# PUBLICIDAD DEL BLACK FRIDAY

En general, ¿cómo evaluarías la publicidad que viste o recibiste del Black Friday?

%

■ Oct'24 ■ Jun'25 ■ Oct'25 ■ Nov'25



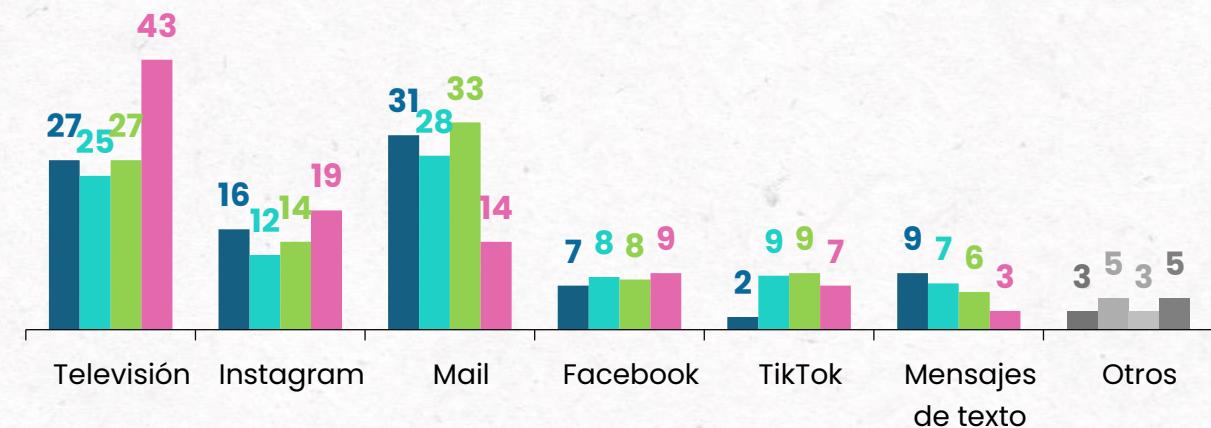
Oct'24 – Cyber Day 2024  
 Jun'25 – Cyber Day 2025  
 Oct'25 – Cyber Monday 2025  
 Nov'25 – Black Friday

Casos: 700

¿Y a través de qué medios sientes que fue más invasiva la publicidad?

%

■ Oct'24 ■ Jun'25 ■ Oct'25 ■ Nov'25



Oct'24 – Cyber Day 2024  
 Jun'25 – Cyber Day 2025  
 Oct'25 – Cyber Monday 2025  
 Nov'25 – Black Friday



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
[cadem@cadem.cl](mailto:cadem@cadem.cl)  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)