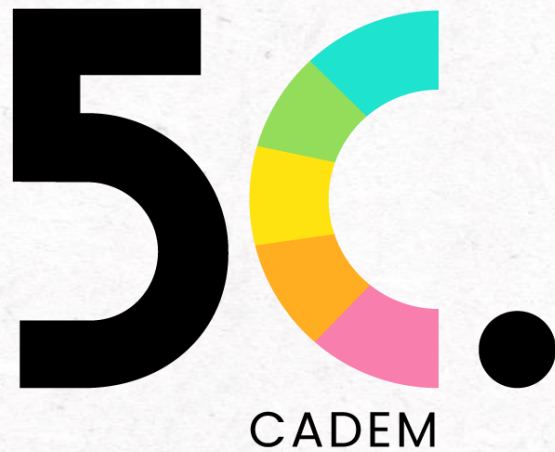
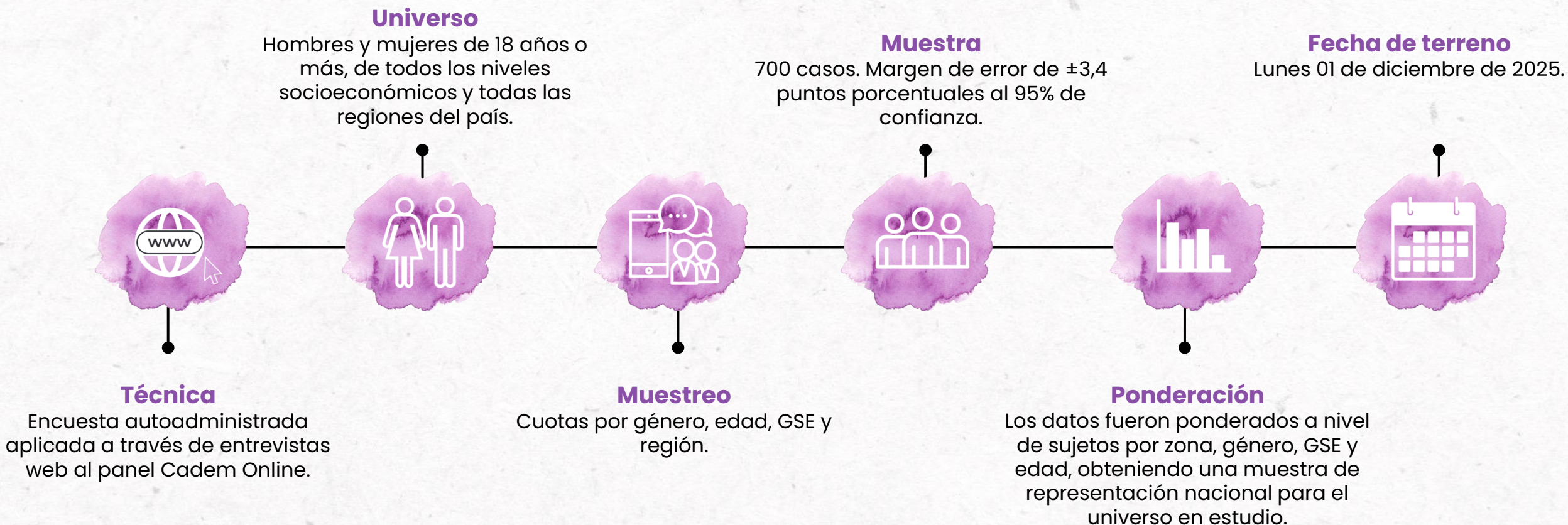


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ La **Teletón se posicionó como el tema principal de la semana**, concentrando el 54% de las menciones. **En segundo lugar, la reunión entre Eduardo Frei y José Antonio Kast** alcanzó un 21%.
- ➔ En el **ranking semanal**, el **pescado es el producto del mar favorito de los chilenos**, concentrando el 30% de las preferencias. Le siguen los **camarones** y los **locos**, ambos con un 13%.
- ➔ **Colun** se posiciona como **la marca más relevante** con un 16%, seguida de Lider con un 14% y Soprole con un 12%. **En el ámbito publicitario, Falabella lidera** con un 13% de las menciones, seguida por Wom (8%) y Copec (7%).
- ➔ En la **coyuntura semanal sobre profesiones y oficios**, un 17% de los chilenos señala que su profesión deseada en la niñez era ser profesor, un 16% médico o profesional de la salud y un 15% artista. La profesión que les gustaría ejercer sólo por un día es médico (18%), seguida de artista (11%). **La profesión considerada “más infiel” es médico** (28%), seguido por artista (14%) y **profesor es visto como el más estresado** (25%).
- ➔ **39% de las personas indica que lo que representa mejor en cuanto a éxito profesional es hacer lo que te apasiona**, seguido de estabilidad laboral con 20%. **Sobre carreras técnicas, 40% dice que aumentará mucho la demanda en 10 años**, y 26% menciona que estas carreras tendrán más valor que las universitarias en el futuro. **Achs** 9%, **Sodimac** 7% y **BancoEstado** 5% son **marcas reconocidas que apoyan al trabajador**.



01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

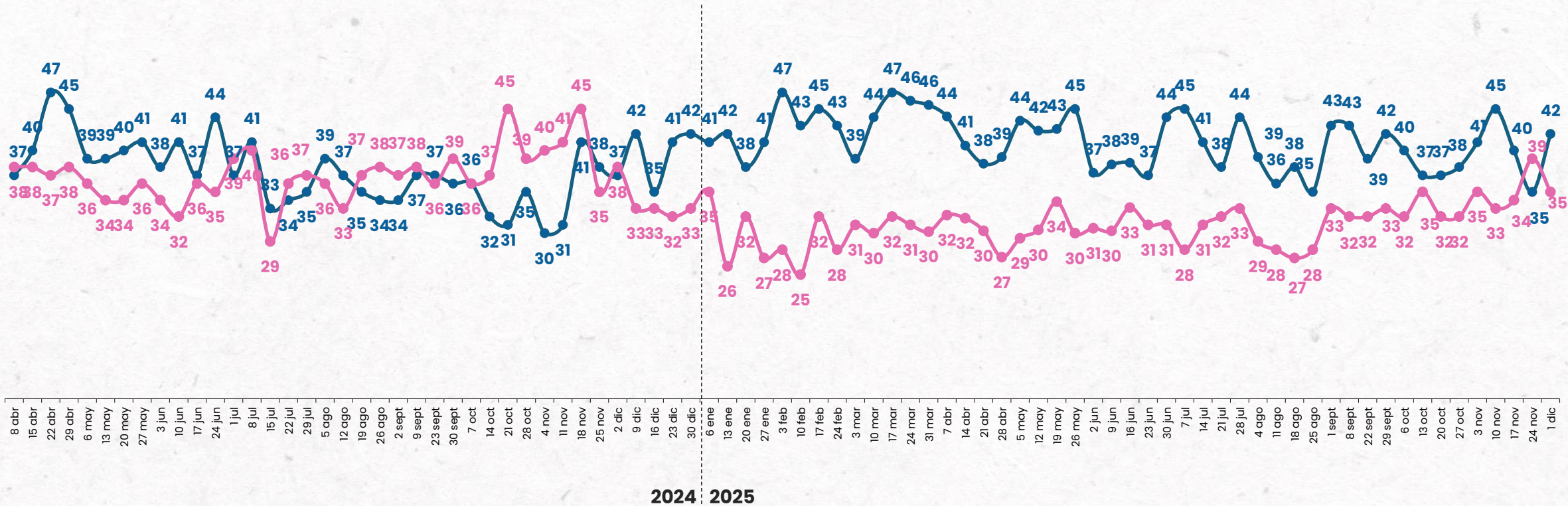
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

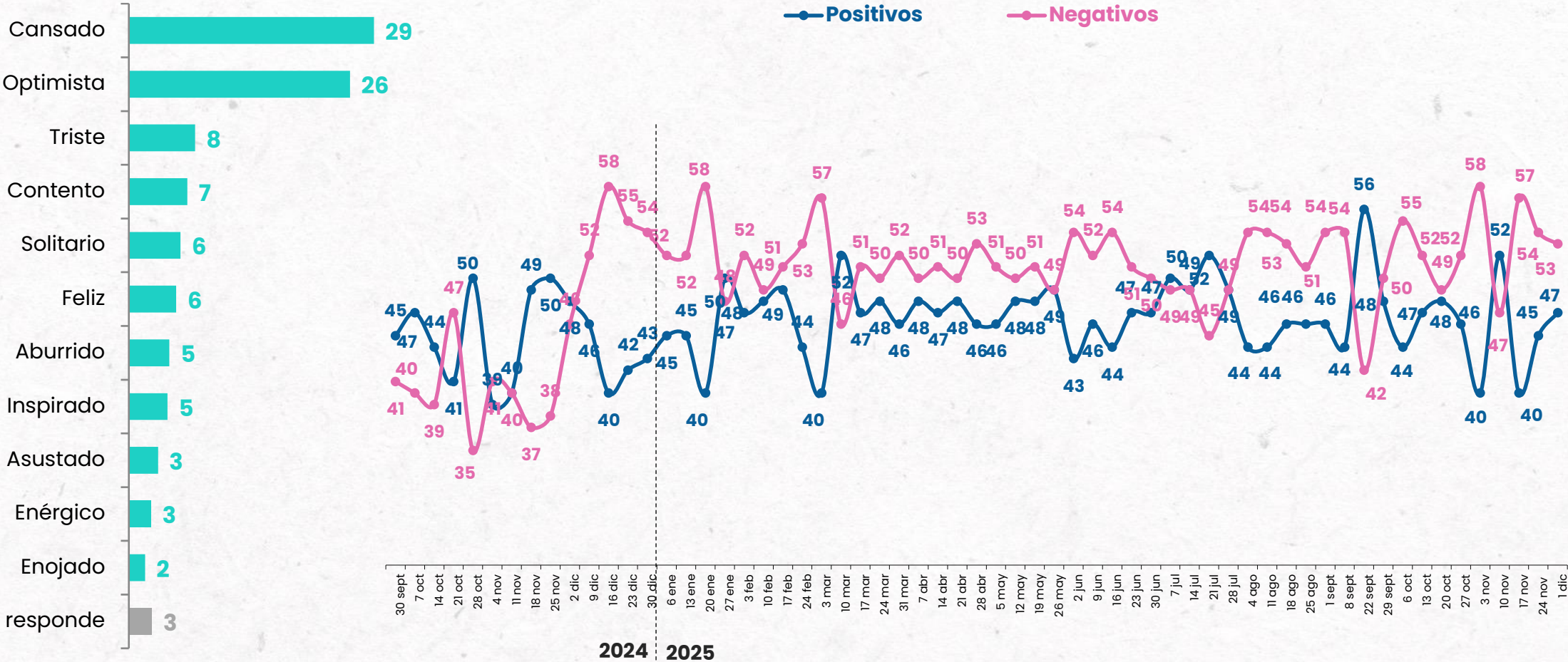
—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

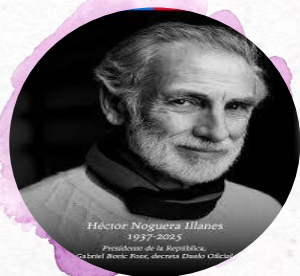
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 10_noviembre
Triunfo de Zohran
Mamdani en la alcaldía
de Nueva York

19%



Semana 24_noviembre
Muerte de turistas en
Torres del Paine

35%



Semana 3_noviembre
Fallecimiento de
Héctor Noguera

46%



Semana 17_noviembre
Elecciones en Chile

90%



Semana 1_diciembre
Teletón

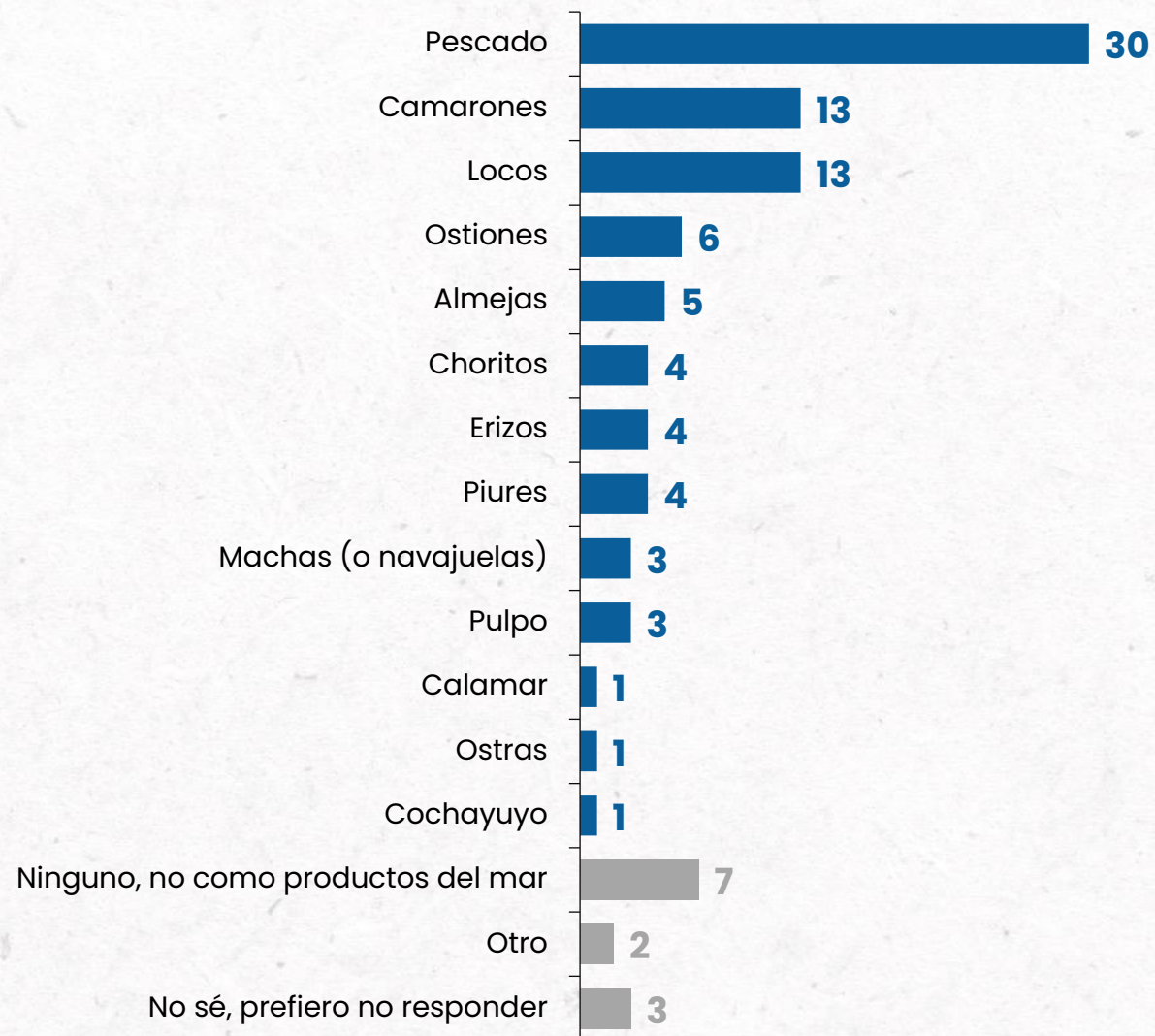
54%

RANKING DE LA SEMANA: PRODUCTO DEL MAR FAVORITO

N° 85 Diciembre S1 • 2025

¿Cuál es tu producto del mar favorito?

%



Casos: 700



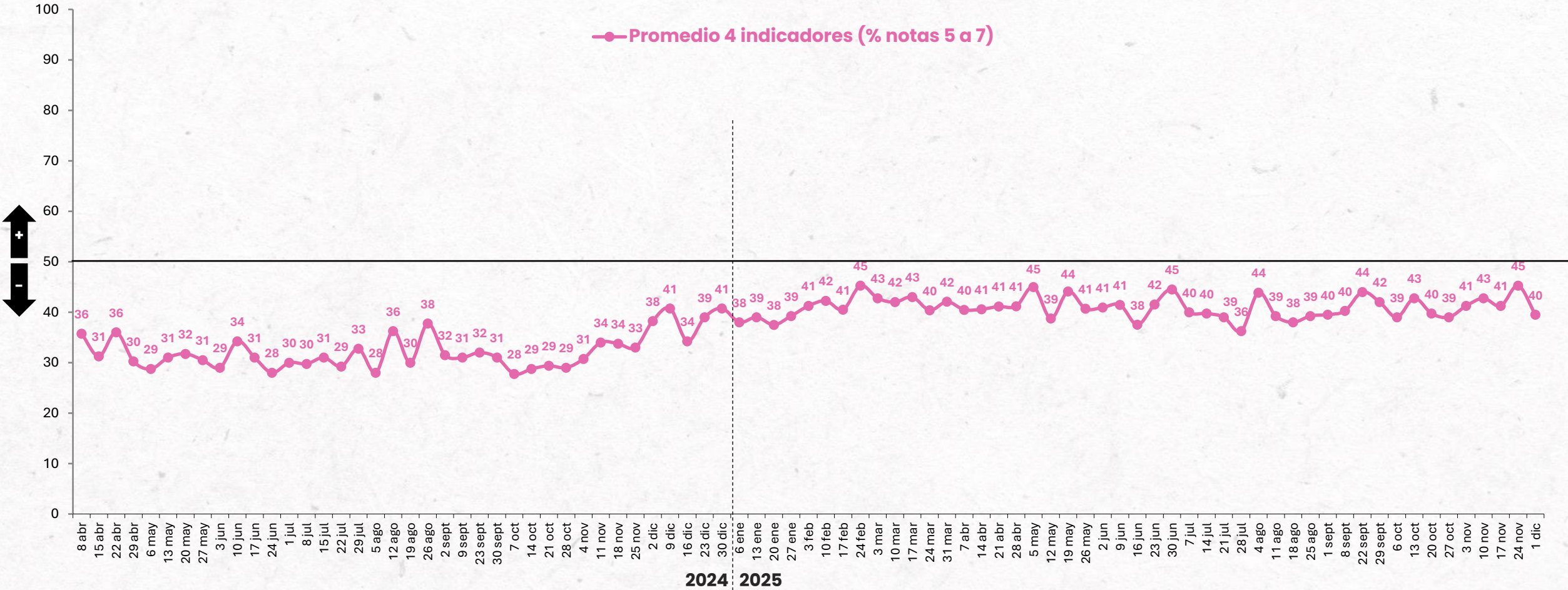
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

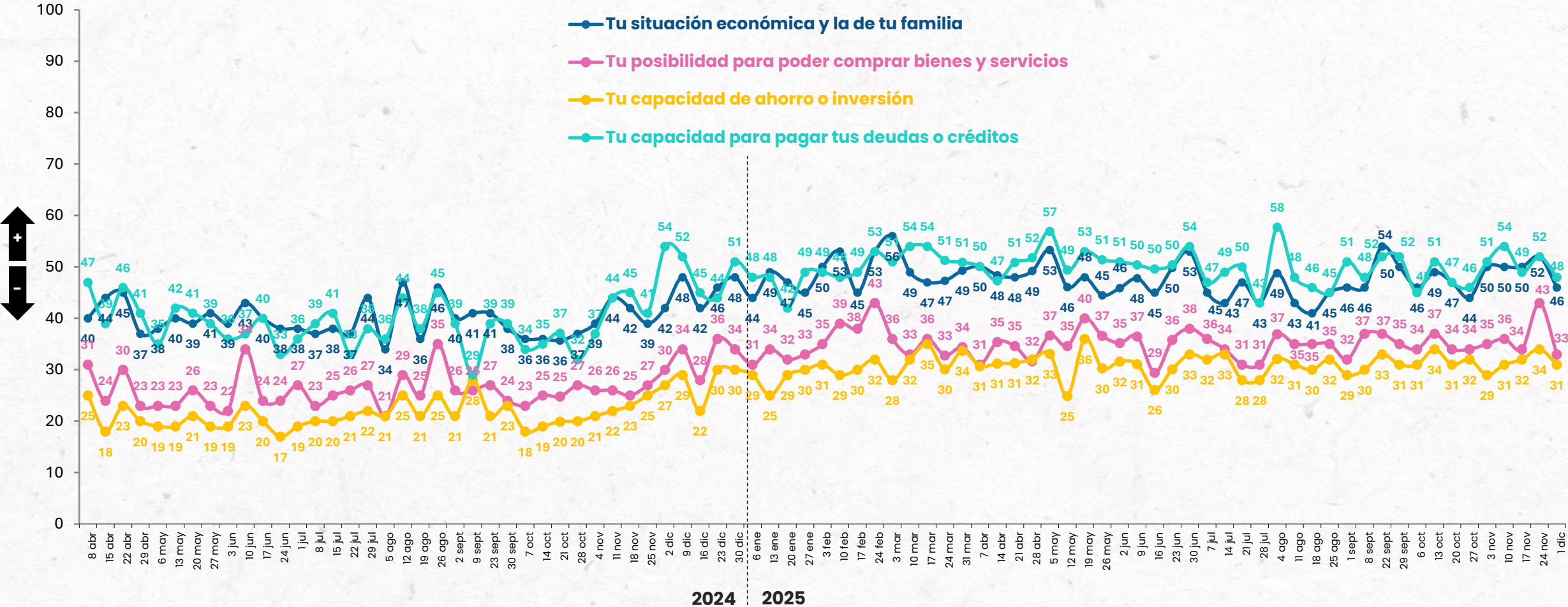
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
%



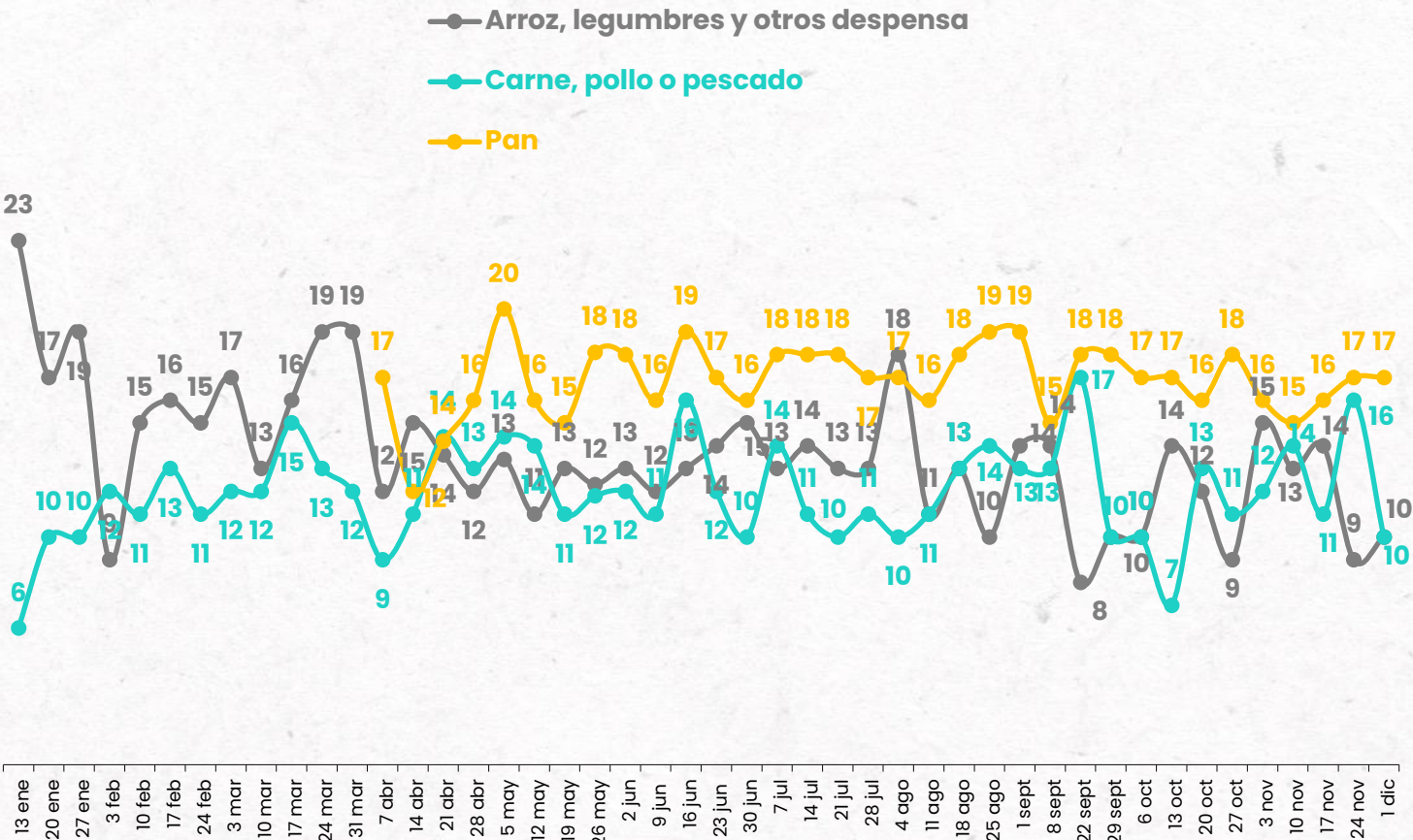
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



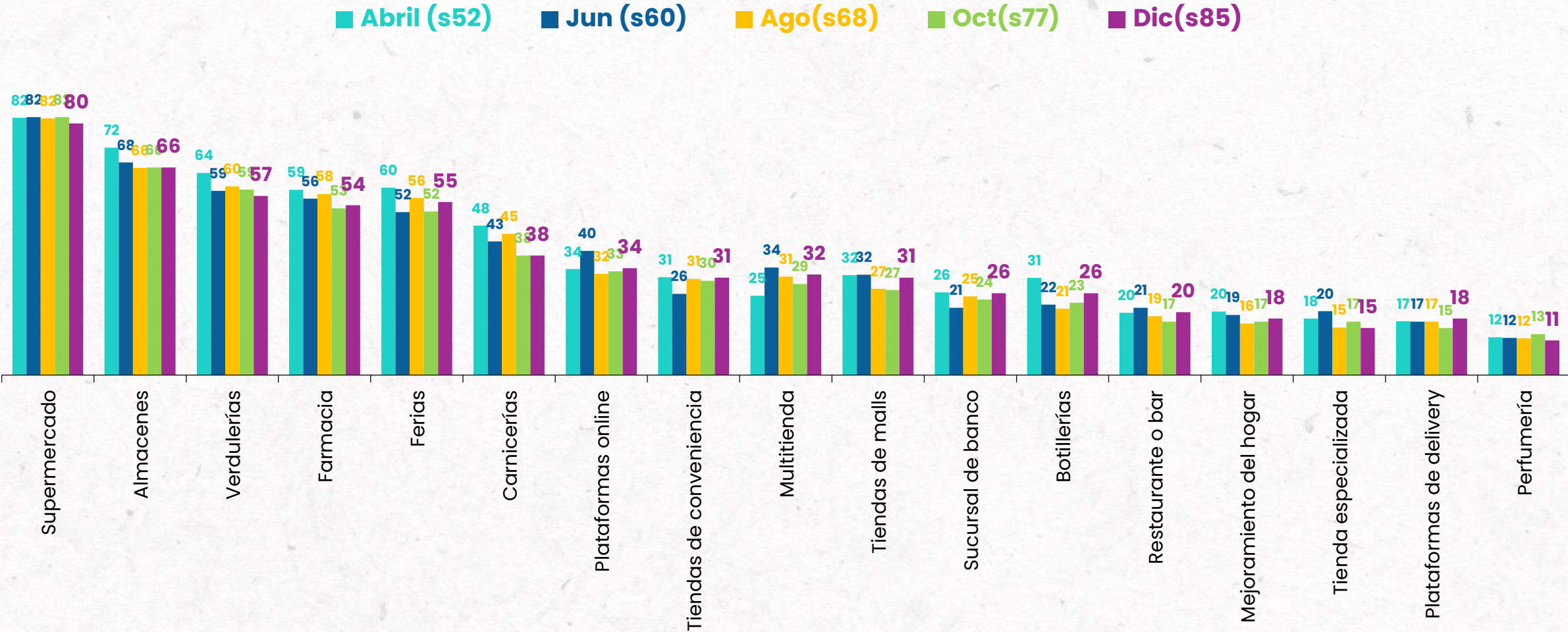


03.

Clientes

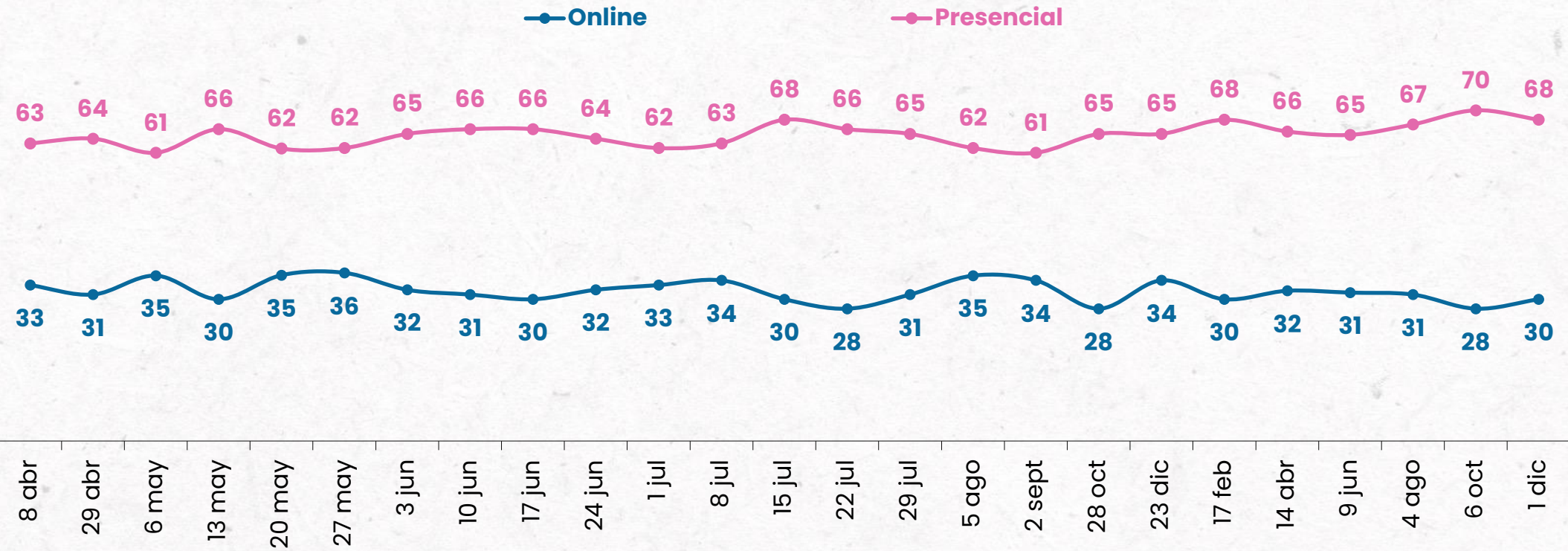
CANALES DE COMPRA

En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? %



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %





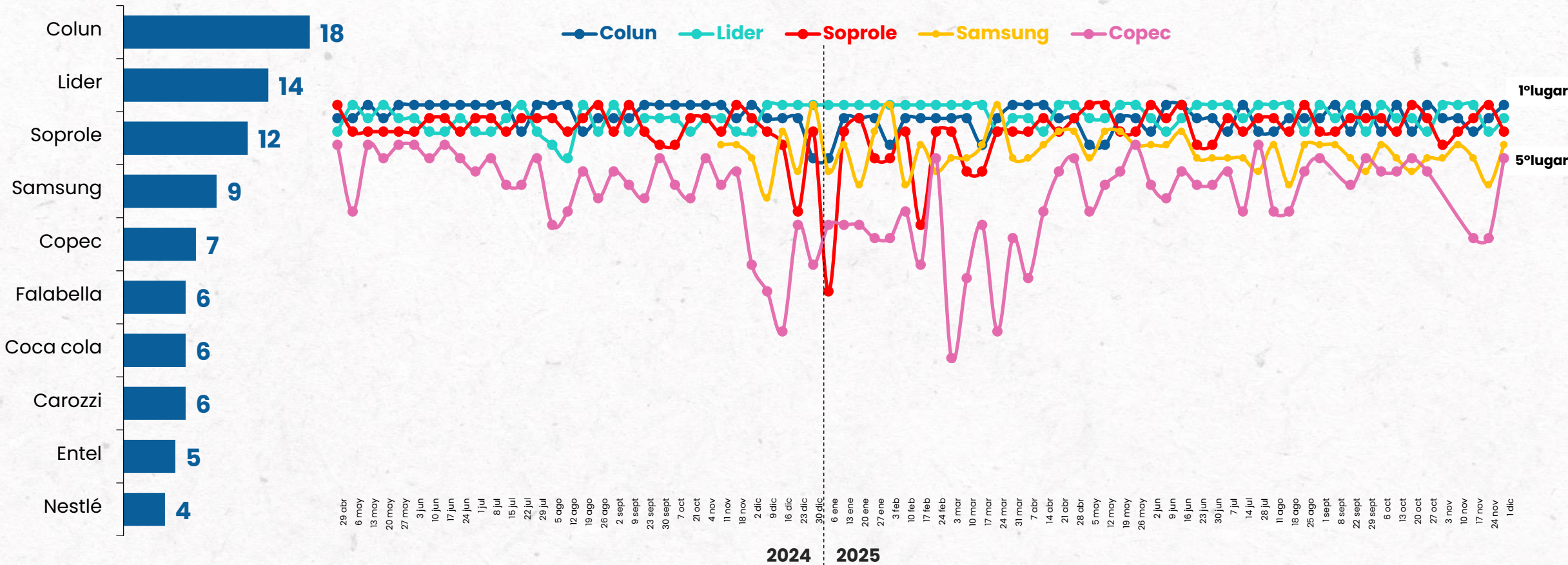
04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

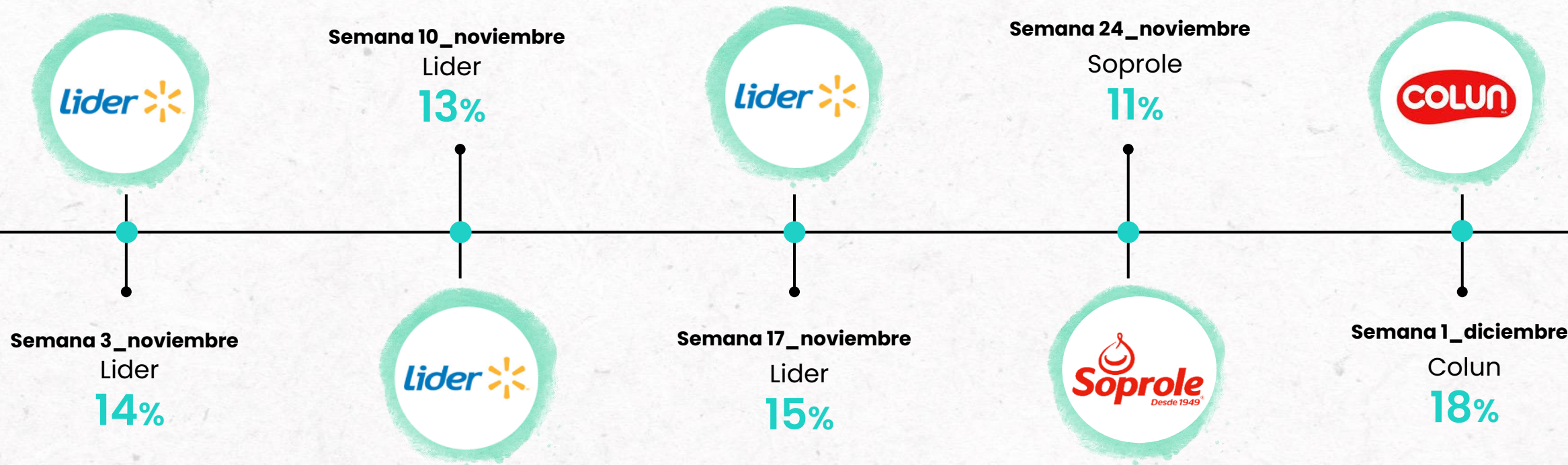
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

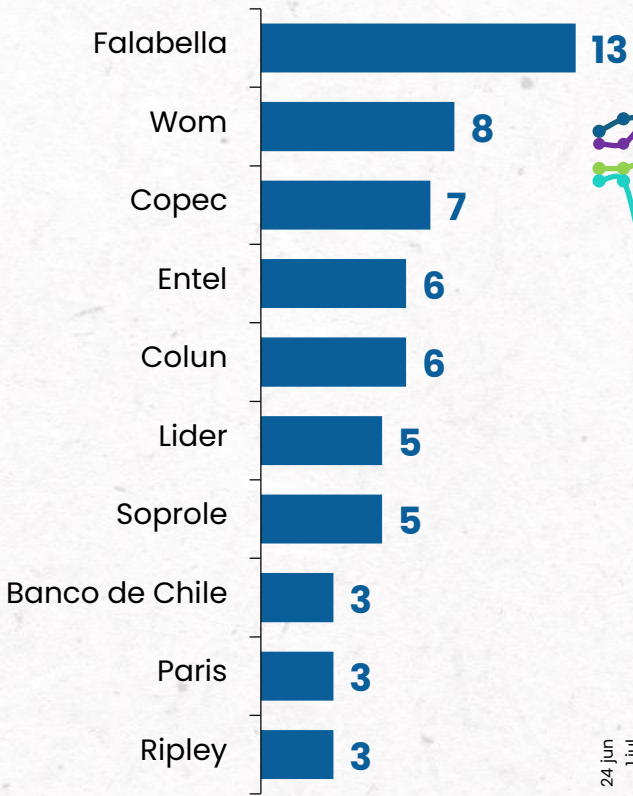
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

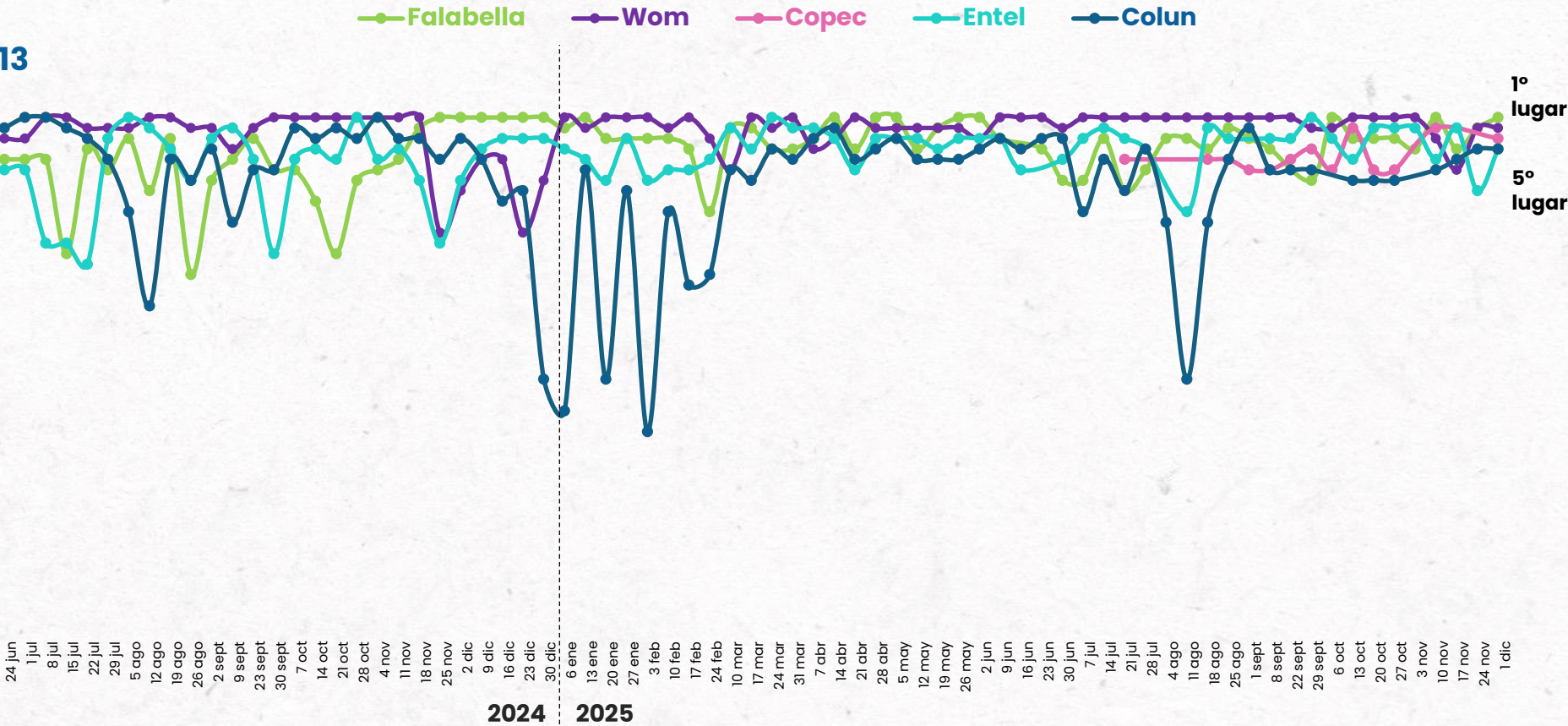
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo



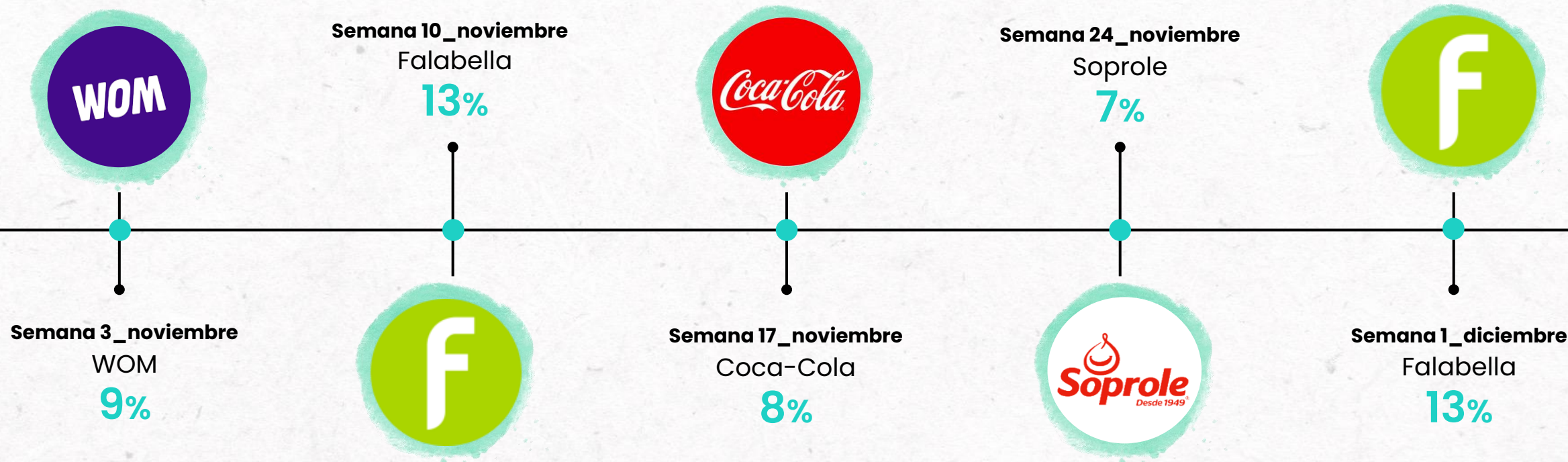
Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



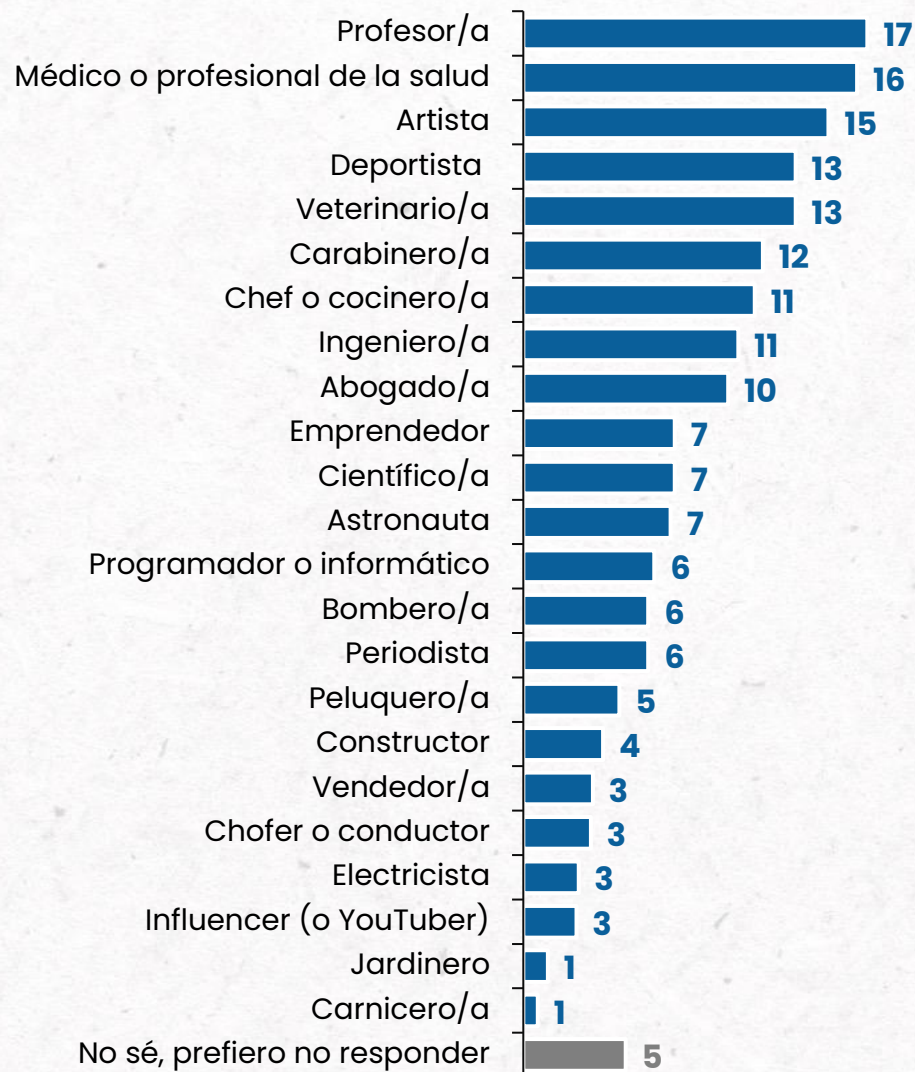


05.

Coyuntura: Profesiones y oficios

Cuando eras niño/a, ¿qué profesión u oficio querías ejercer cuando grande?

% Múltiple



Casos: 700

Si pudieras elegir una profesión totalmente distinta solo por un día, ¿cuál elegirías?

%



PERCEPCIONES SOBRE OFICIOS Y PROFESIONES

¿En cuál de los siguientes oficios o profesiones crees que las personas son...?
%

Más felices



Más estresados



Más millonarios



Más infieles



Trabajan más horas



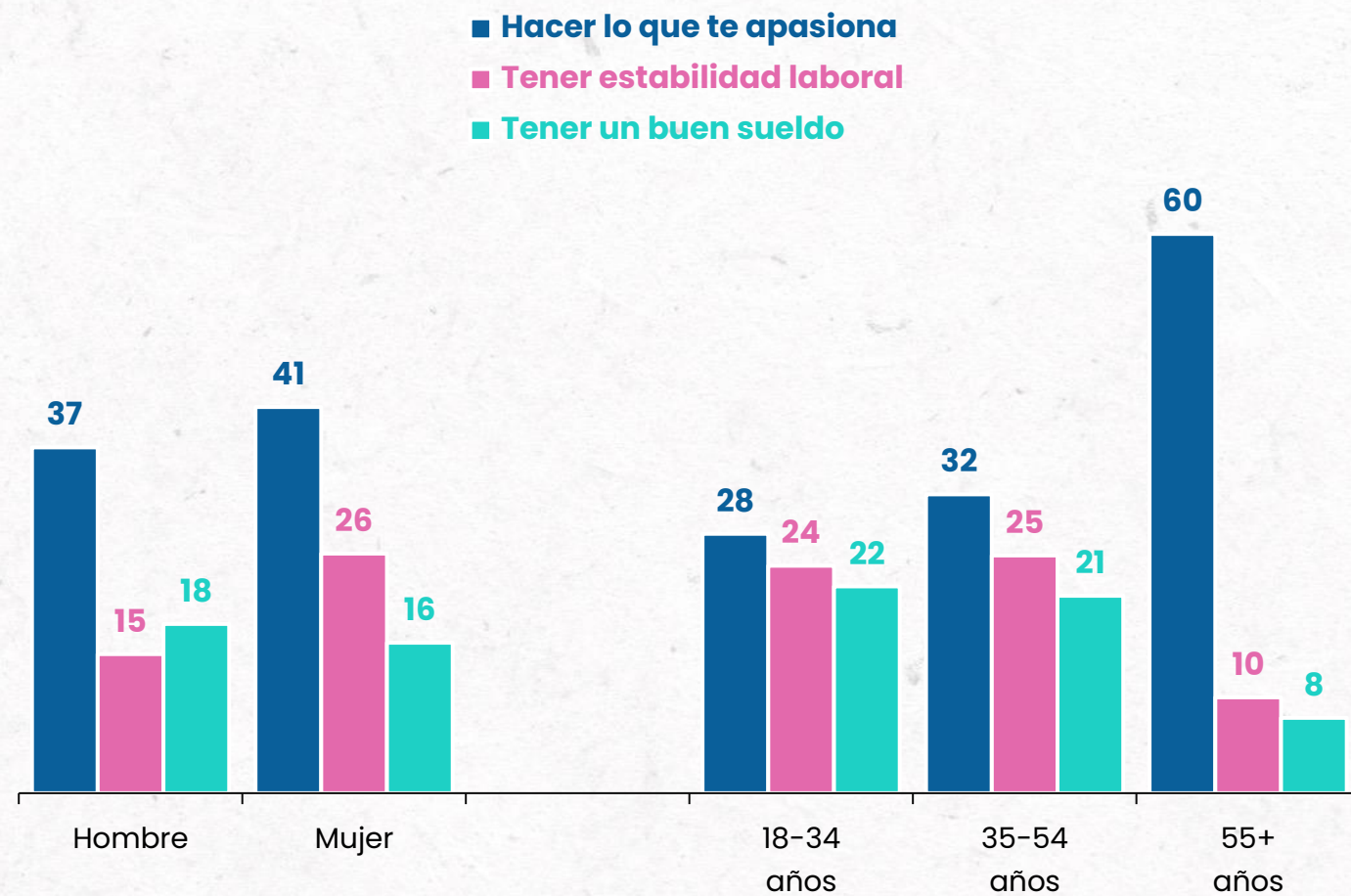
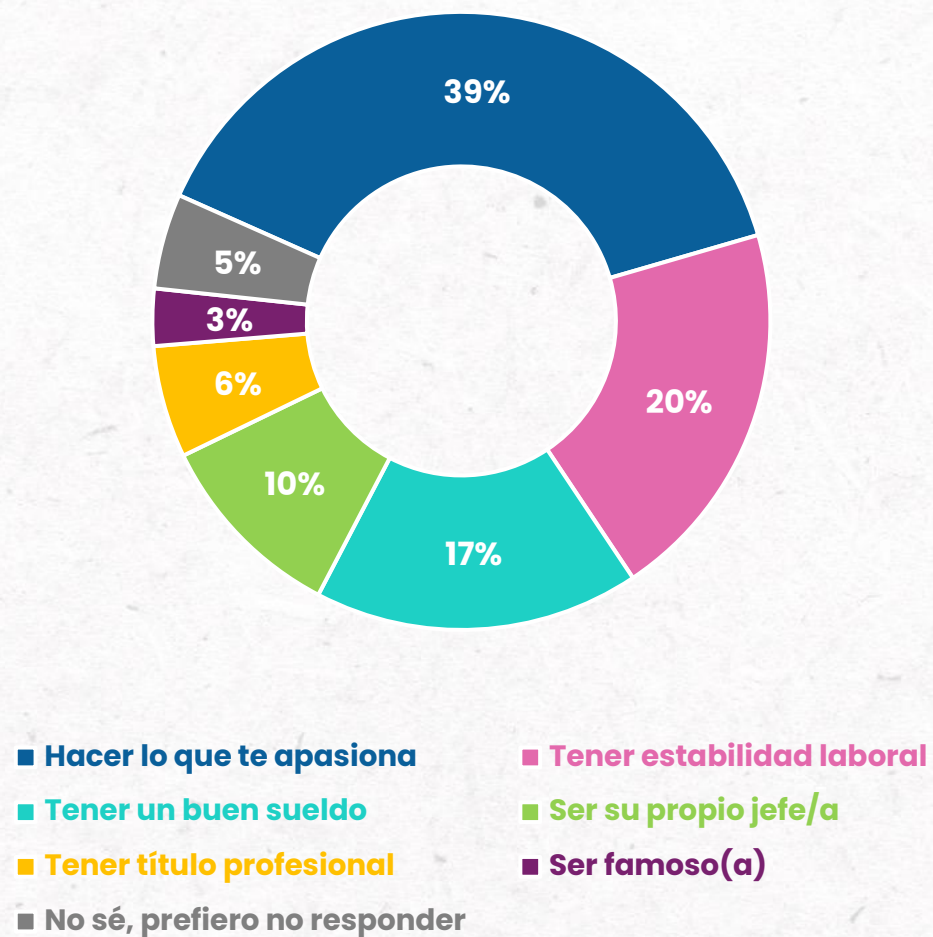
Casos: 700

*Se muestran alternativas mayores a 1%

ÉXITO PROFESIONAL

¿Cuál de las siguientes alternativas crees que representa mejor lo que significa tener éxito profesional?

%



CARRERAS DEL FUTURO E IMPACTO DE LA IA

Pensando en los próximos 10 años, ¿cuáles crees que serán las áreas profesionales más demandadas o necesarias?

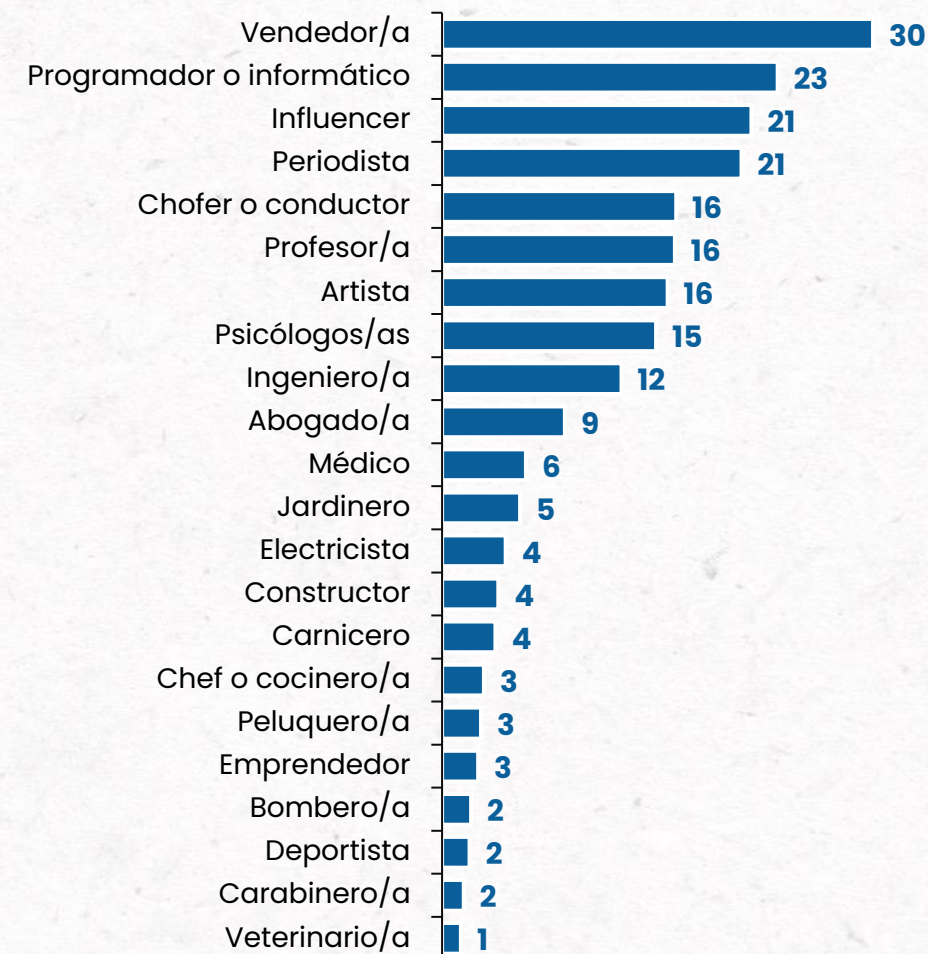
%



Casos: 700

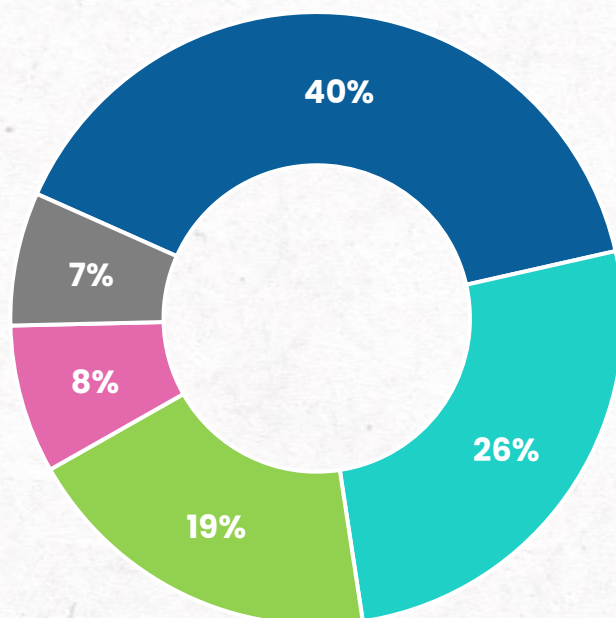
Producto de la Inteligencia Artificial, ¿cuál de las siguientes profesiones u oficios crees que van a desaparecer en el futuro?

% Múltiple



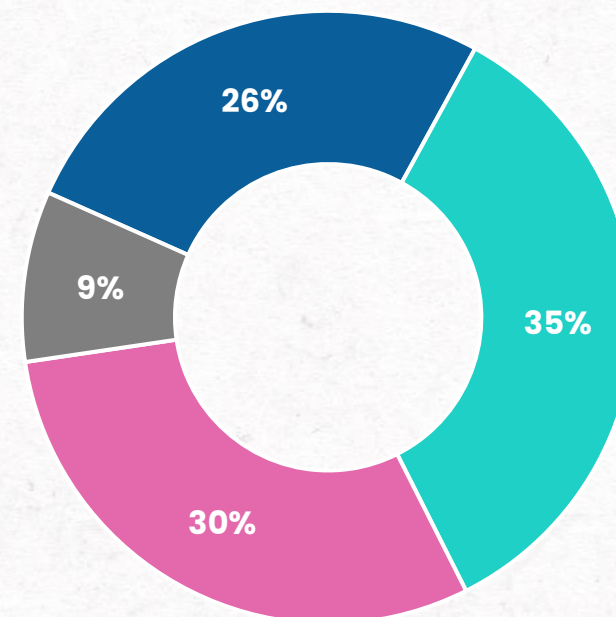
FUTURO DE LAS CARRERAS TÉCNICAS

Pensando en los próximos 10 años, ¿cómo crees que cambiará la demanda por carreras técnicas?



- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Se mantendrá igual
- Disminuirá
- No sé, prefiero no responder

¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa más tu opinión?

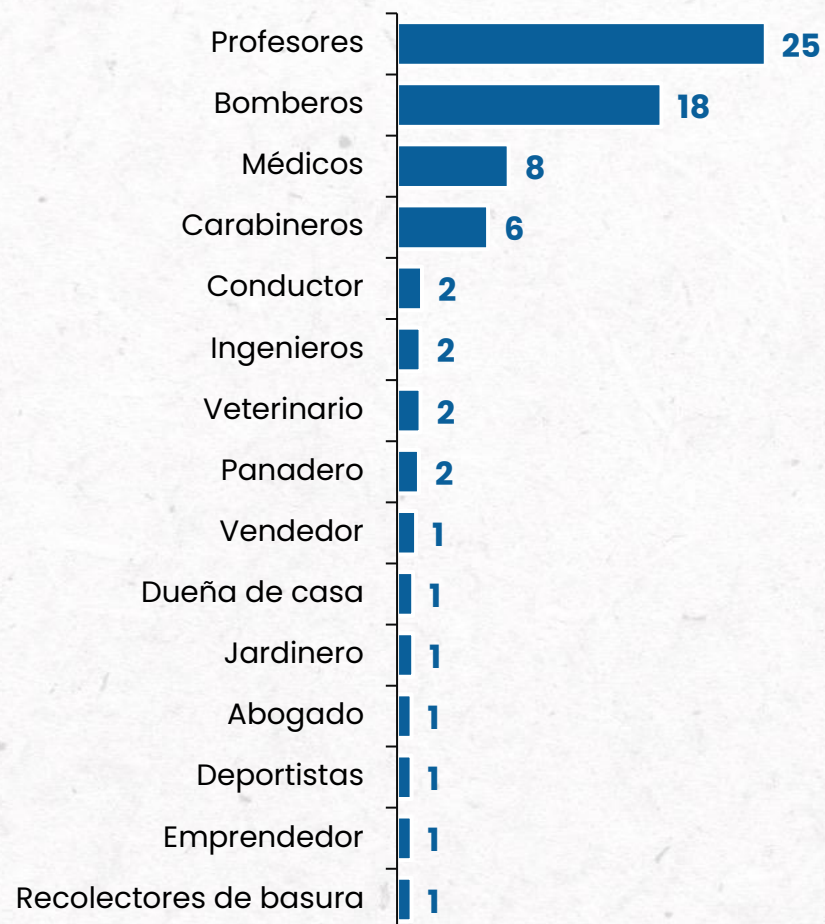


- Las carreras técnicas tendrán más valor que las universitarias en el futuro.
- Las carreras técnicas y universitarias tendrán un valor similar.
- Las carreras universitarias seguirán teniendo más valor.
- No sé, prefiero no responder

MARCAS Y VINCULO CON PROFESIONES

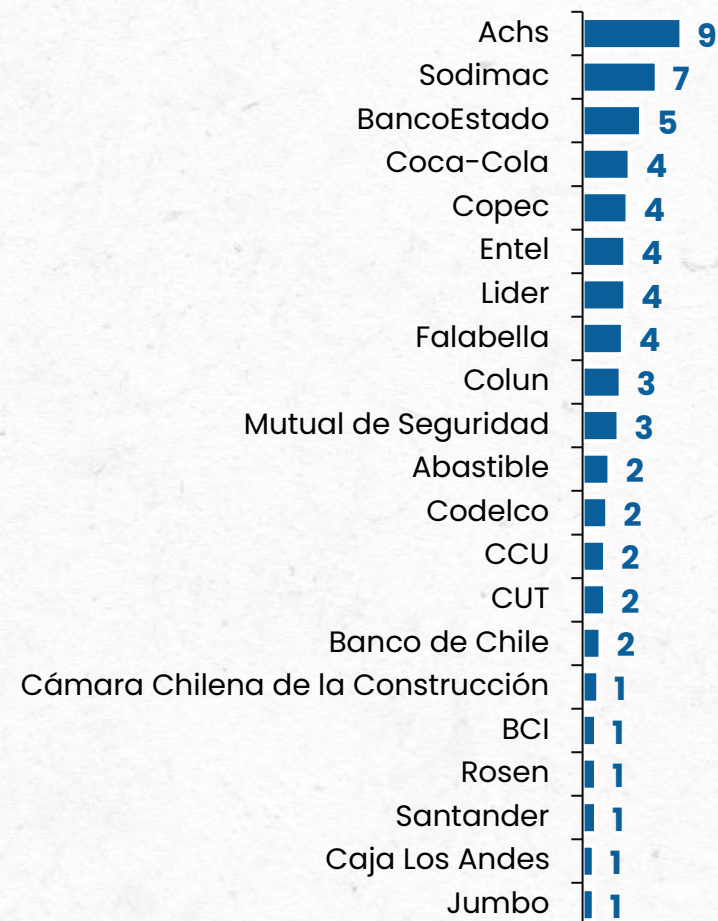
Si una marca hiciera una campaña para homenajear un oficio o profesión, ¿cuál te gustaría que fuera homenajeado?

% Espontánea



¿Qué marca crees que apoya a los trabajadores?

% Espontánea



Casos: 700

*Se muestran alternativas mayores a 1%



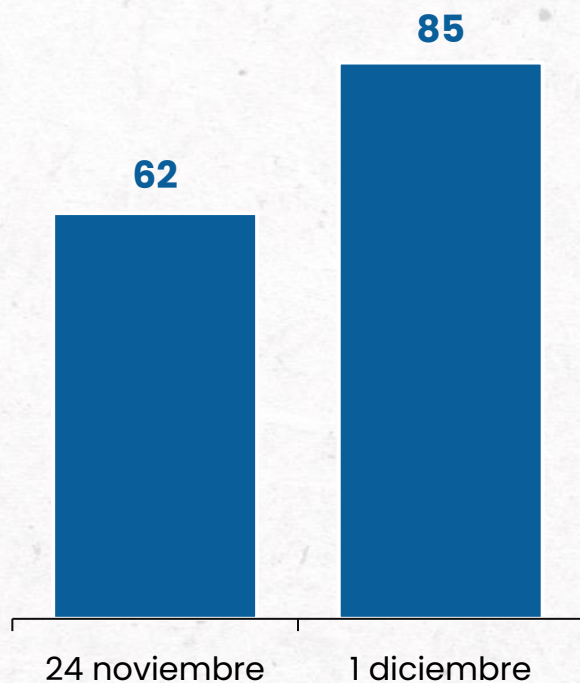
06.

Black Friday

BLACK FRIDAY

¿Sabías que el viernes 28 de noviembre será/fue el Black Friday 2025?

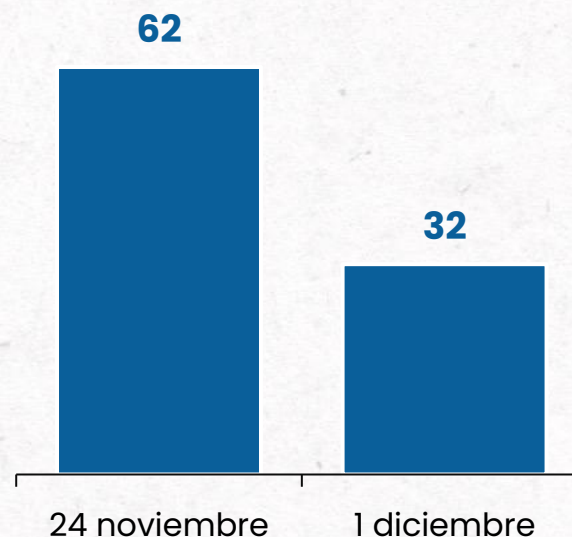
% Sí



Casos: 700

¿Tienes pensado comprar/compraste algo en este Black Friday?

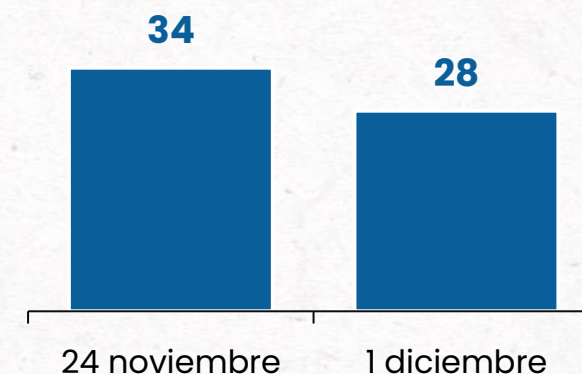
% Sí



Casos: entre quienes sabían o supieron de BF

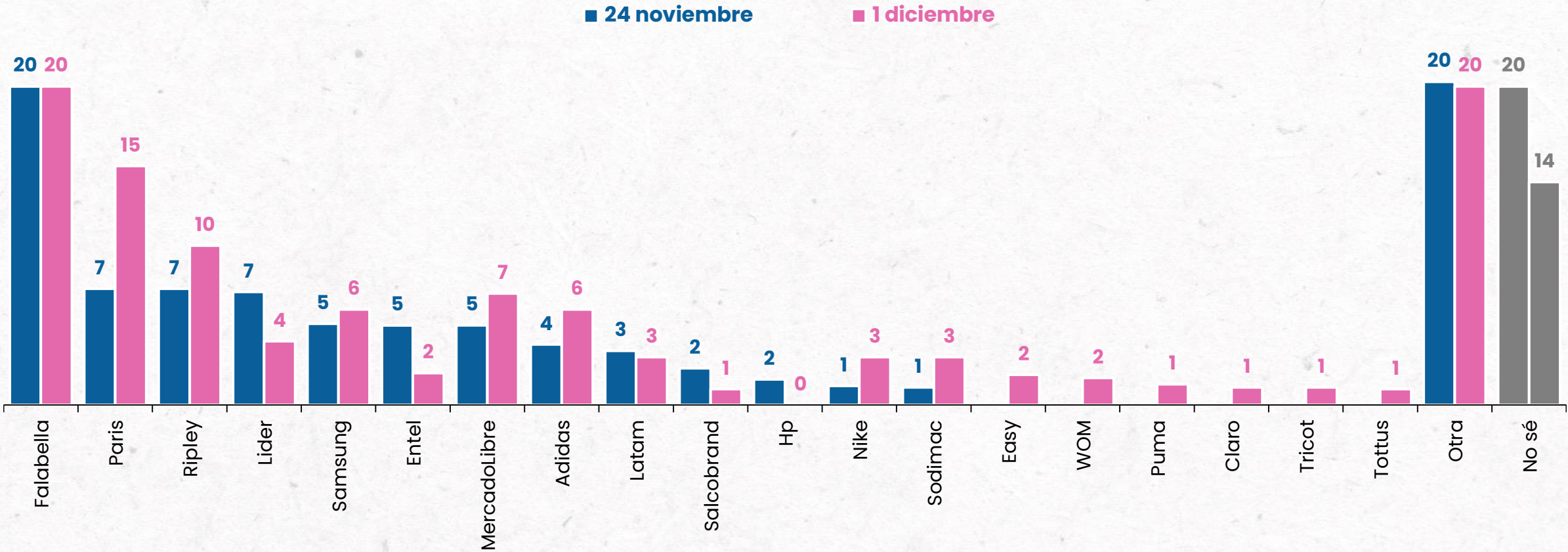
¿Cree que en el Black Friday hay buenos descuentos, o es solo una estrategia publicitaria?

% Hay buenos descuentos



MARCAS PRESENTES EN EL BLACK FRIDAY

Según lo que has visto, escuchado o leído, ¿qué marca está/estuvo presente en este Black Friday?
% Espontánea



Casos: entre quienes sabían o supieron de BF

*Se muestran alternativas >1%

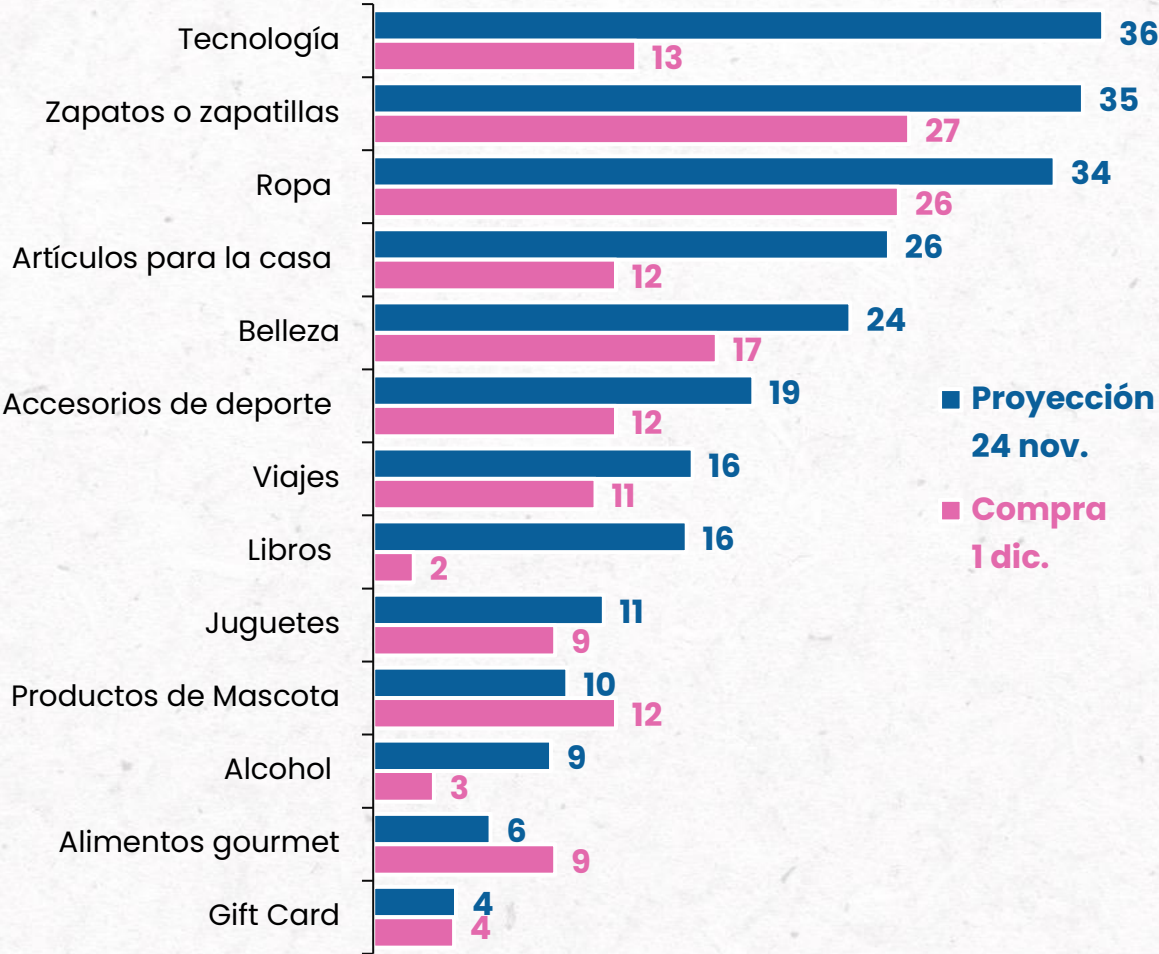
PROYECCIÓN DE COMPRA Y GASTO VS COMPRA Y GASTO EN EL

N° 85 Diciembre S1 • 2025

BLACK FRIDAY

¿Qué tienes pensado comprar?; ¿Qué compraste?

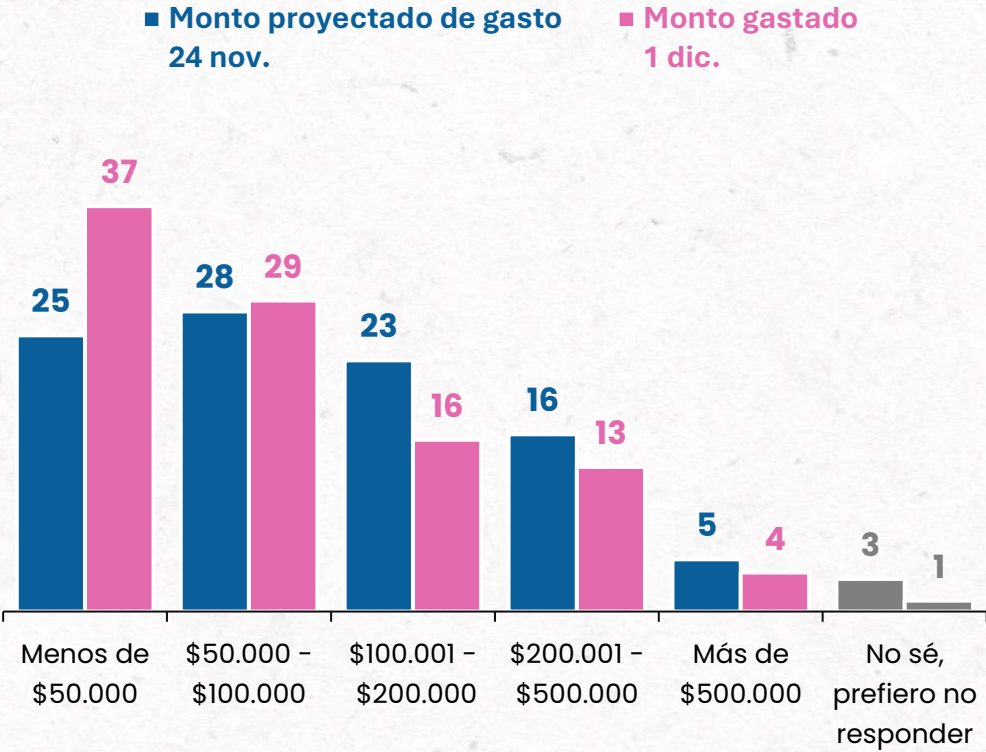
% Múltiple



Aproximadamente, ¿cuánto piensas gastar?;

Aproximadamente, ¿cuánto gastaste?

%



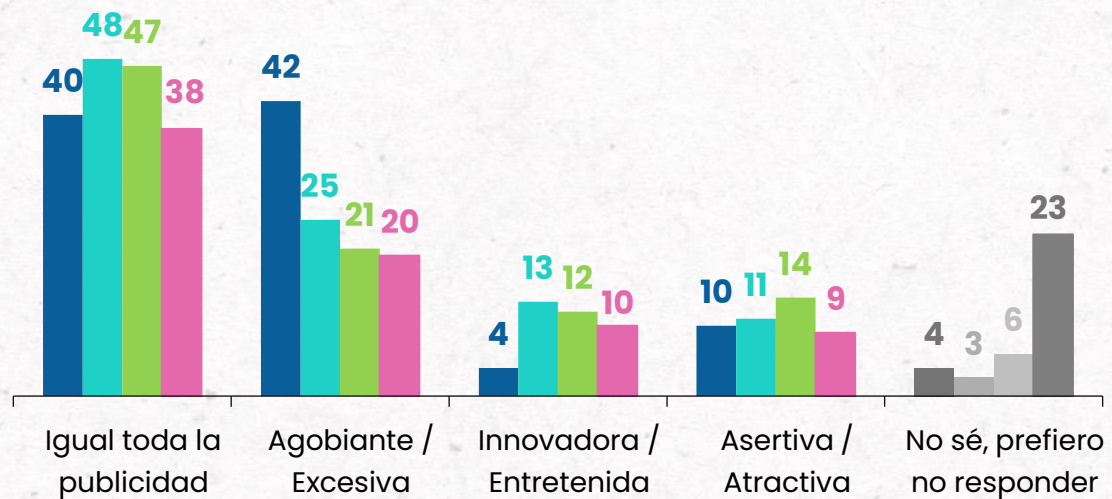
Casos: entre quienes piensan comprar/ compraron algo en el BF

PUBLICIDAD DEL BLACK FRIDAY

En general, ¿cómo evaluarías la publicidad que viste o recibiste del Black Friday?

%

■ Oct'24 ■ Jun'25 ■ Oct'25 ■ Nov'25



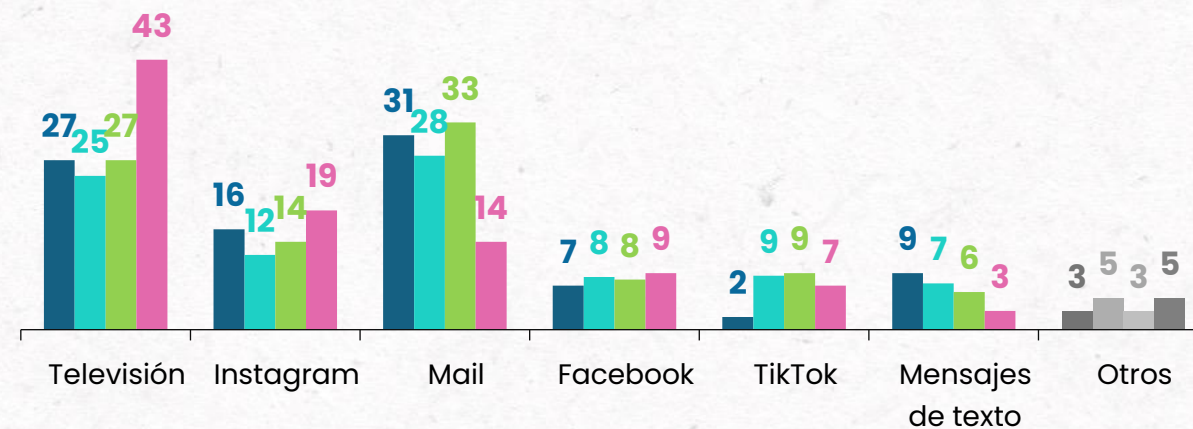
Oct'24 – Cyber Day 2024
Jun'25 – Cyber Day 2025
Oct'25 – Cyber Monday 2025
Nov'25 – Black Friday

Casos: 700

¿Y a través de que medios sientes que fue más invasiva la publicidad?

%

■ Oct'24 ■ Jun'25 ■ Oct'25 ■ Nov'25



Oct'24 – Cyber Day 2024
Jun'25 – Cyber Day 2025
Oct'25 – Cyber Monday 2025
Nov'25 – Black Friday



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl