



Metodología

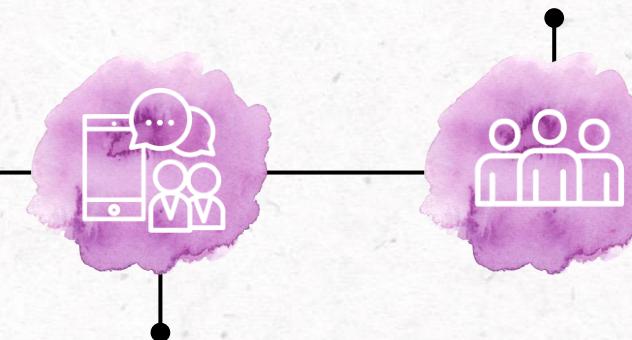
Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.



Muestra

700 casos. Margen de error de $\pm 3,4$ puntos porcentuales al 95% de confianza.



Fecha de terreno

Martes 9 de diciembre de 2025.



Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

- El **Debate Archi** entre los candidatos José Antonio Kast y Jeanette Jara Mega se posiciona como el tema de la semana con 34% de las menciones. Le siguen la crisis migratoria en la frontera Chile-Perú (27%) y el allanamiento de la PDI a la mafia china de Meiggs (18%).
- En el ranking de la semana, **Mega** es el helado favorito de los chilenos (15%) seguido de **Magnum** (14%) y **Dinky** (13%).
- **Colun** se posiciona nuevamente como la **marca más relevante** con 17% de las menciones. En **publicidad memorable**, **Falabella** lidera con un 11% de las menciones.
- De las 6 **campañas publicitarias navideñas** medidas, la de **Falabella** es la que obtiene los mayores niveles de conocimiento y evaluación positiva (81% y 72% respectivamente).
- Al igual que el año pasado, la **carne** es la comida principal de la Navidad (43%), acompañada de **ensalada** (35%) y **papas duquesas** (32%). La mitad de los chilenos tomará **cola de mono** (50%), siendo el trago más común para este evento, pese a que se observa un alza en el número de casos que menciona que no tomará **ningún trago** (+6pts.). **Ropa, zapatos y accesorios** es el regalo que más personas piensan dar en esta Navidad (43%) y 34% de los chilenos relaciona esta fecha con la marca **Coca-Cola**.



01.

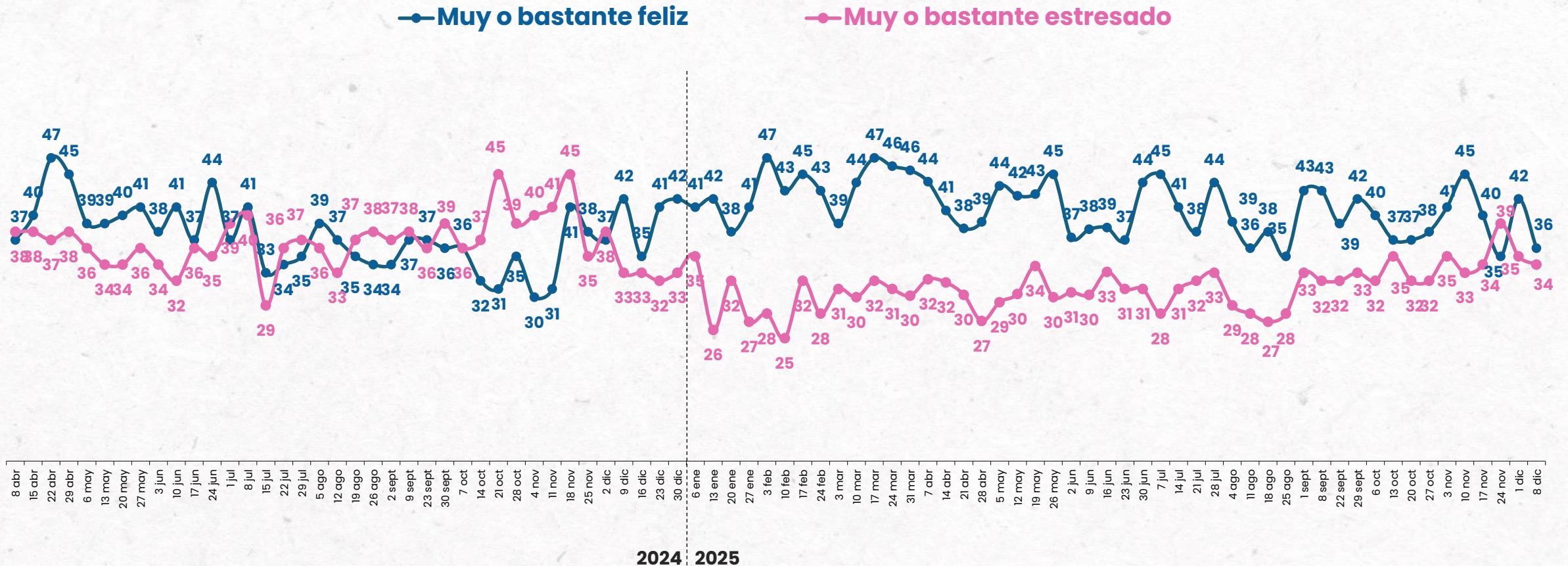
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual?**

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés?**

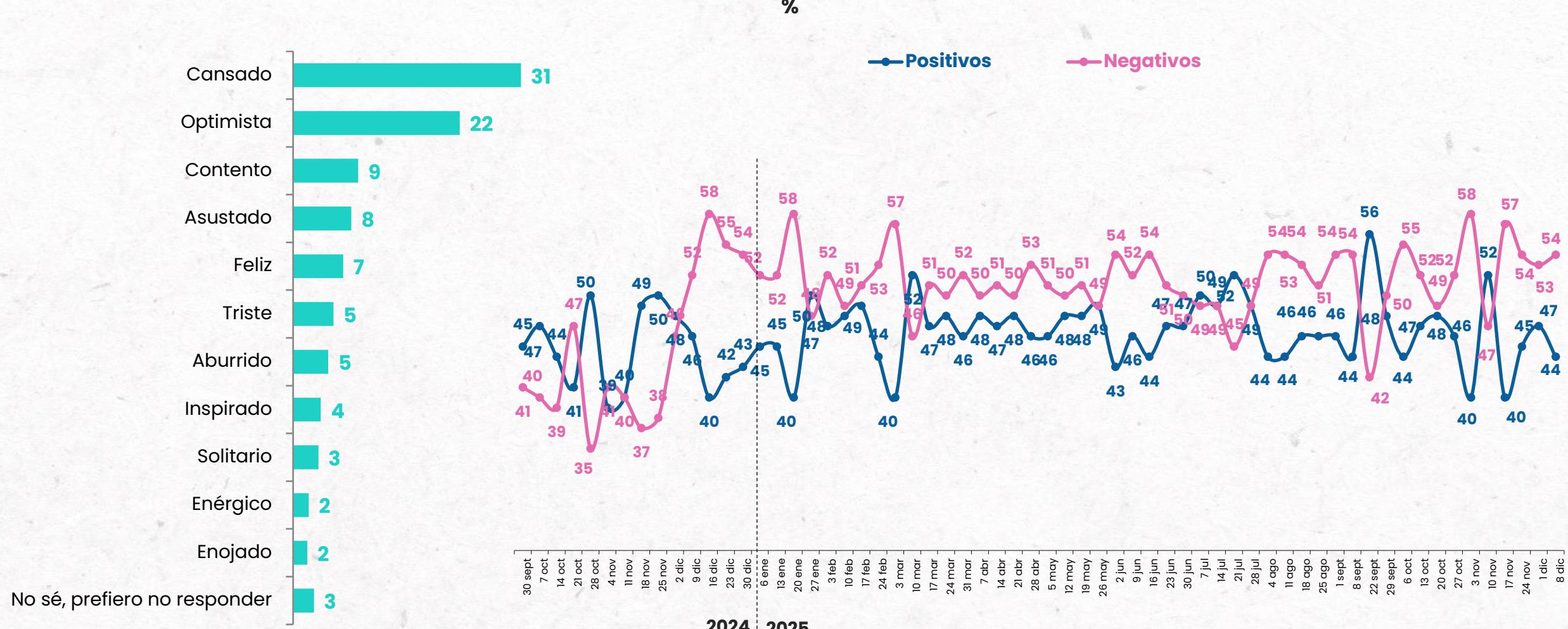
% 6 + 7



Casos: 700

SENTIMIENTO PREDOMINANTE

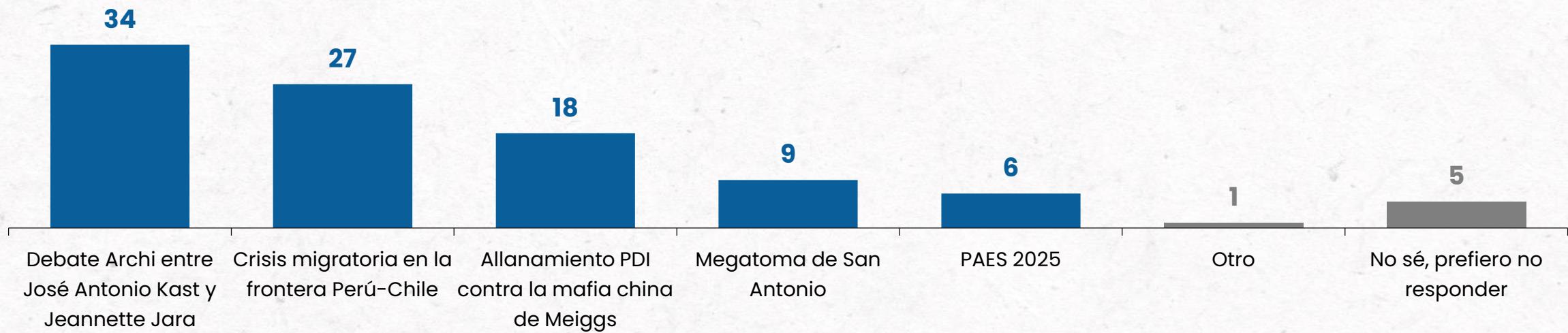
En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?



Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 17_noviembre
Elecciones en Chile
90%



Semana 1_diciembre
Teletón
54%



Semana 10_noviembre
Triunfo de Zohran Mamdani
en la alcaldía de Nueva York
19%



Semana 24_noviembre
Muerte de turistas en
Torres del Paine
35%

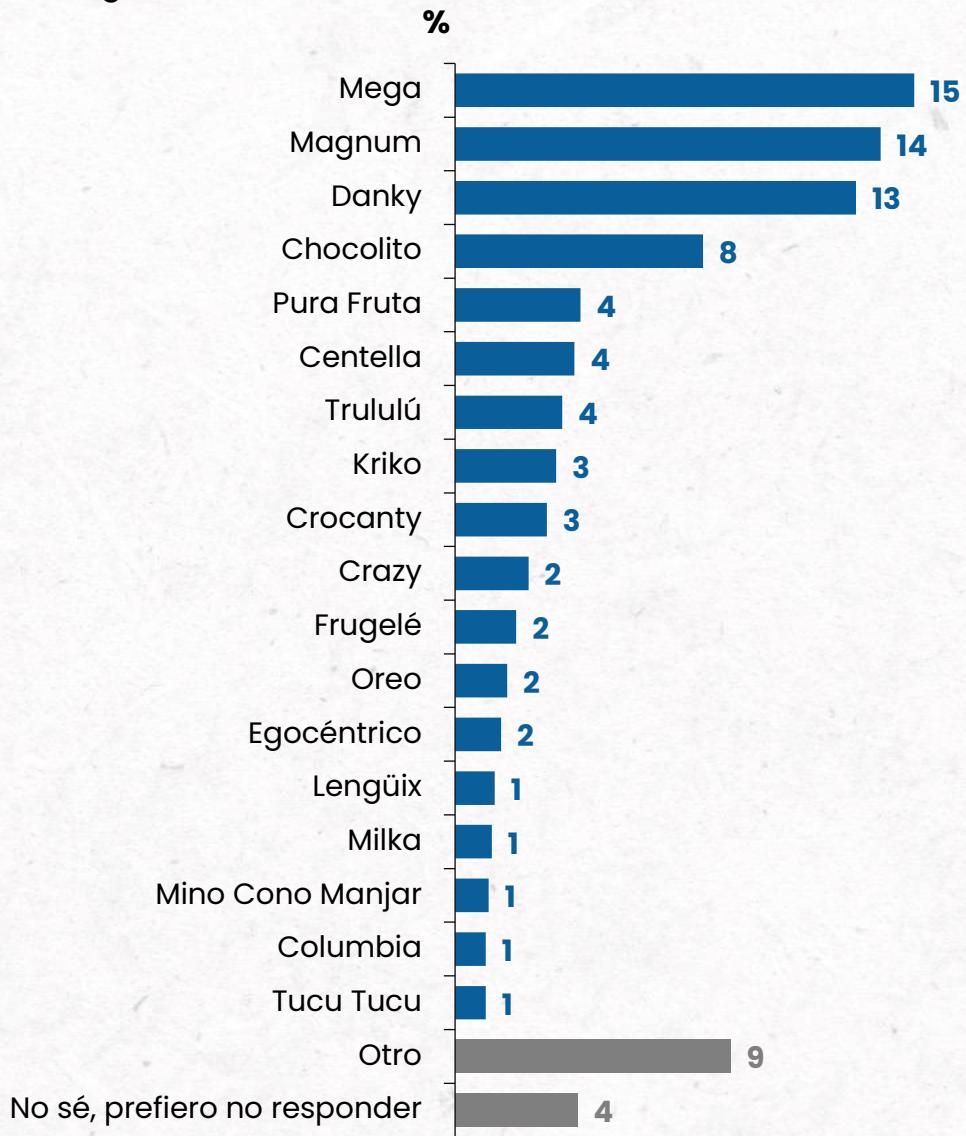


Semana 8_diciembre
Debate Archi entre J.A.
Kast y J. Jara
34%

RANKING DE LA SEMANA: HELADO FAVORITO

N° 86 Diciembre S2 • 2025

Del siguiente listado de helados ¿cuál es tu favorito?



Casos: 700

*100% se completa con alternativas < a 1%



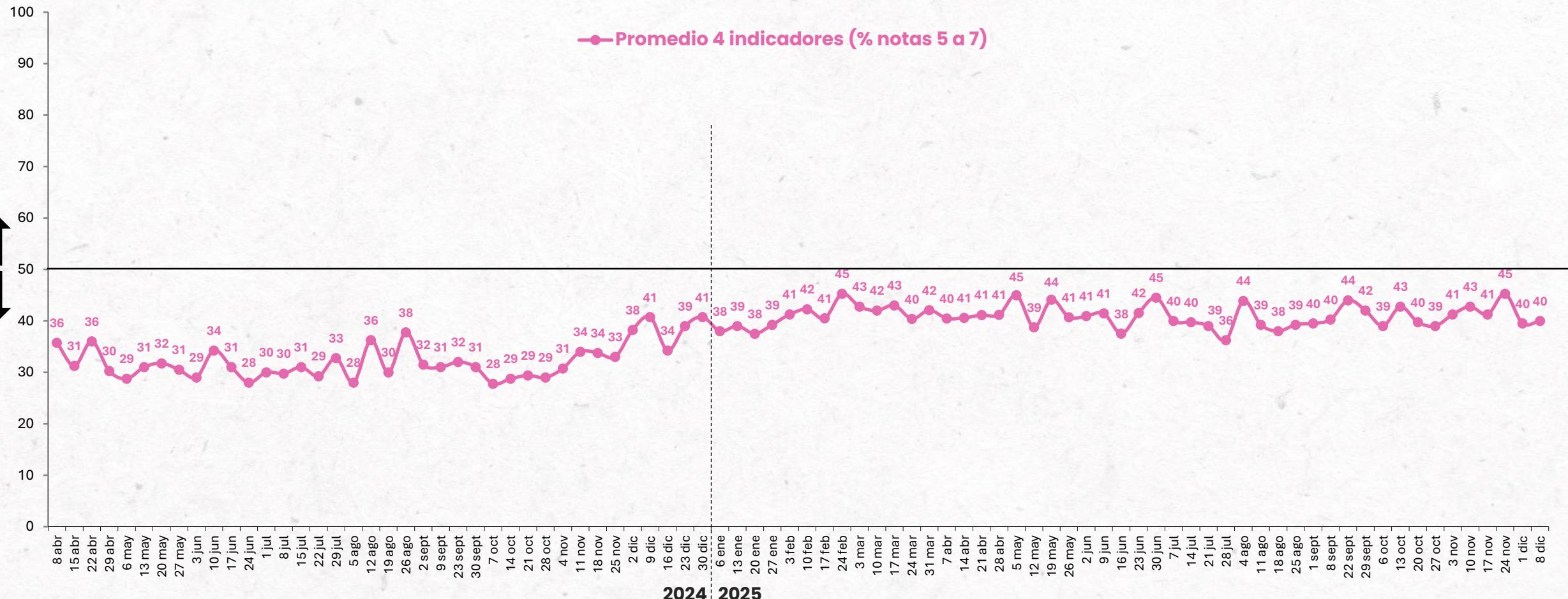
02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos

%

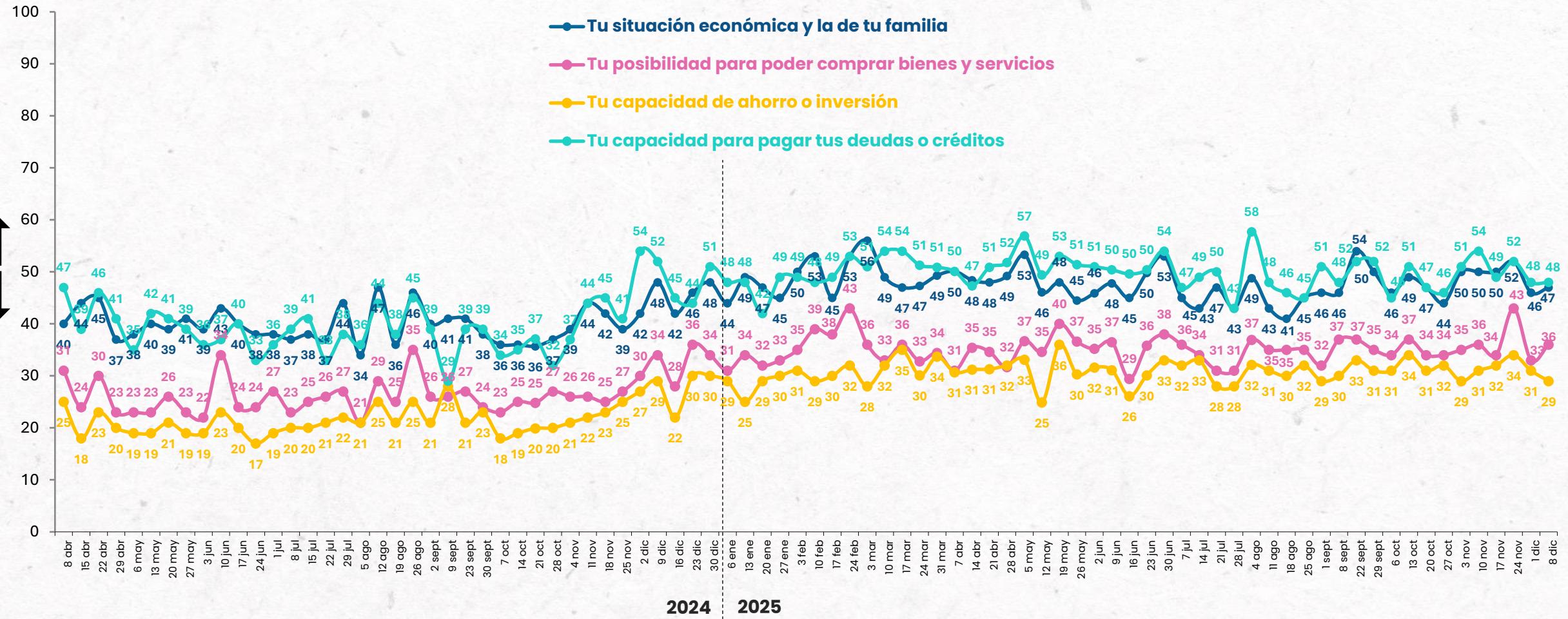


Casos: 700

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% 5 a 7



Casos: 700

ÚLTIMA COMPRA

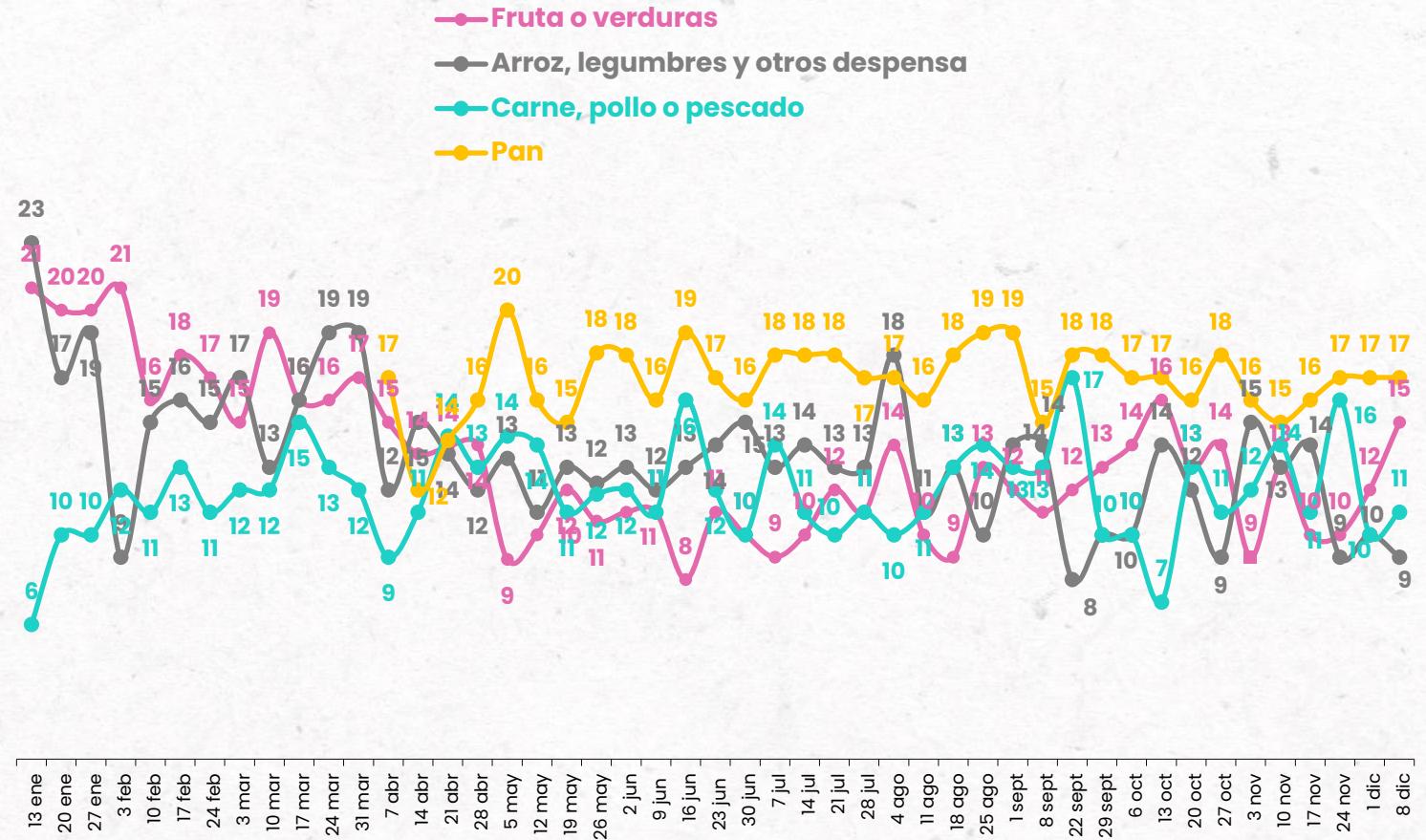
¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700

*Semana 7 abril se incluye pan y café entre alternativas





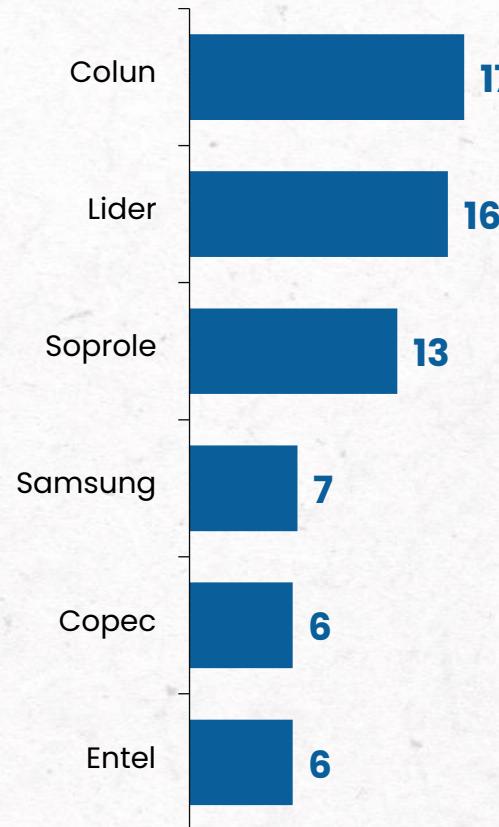
03.

Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

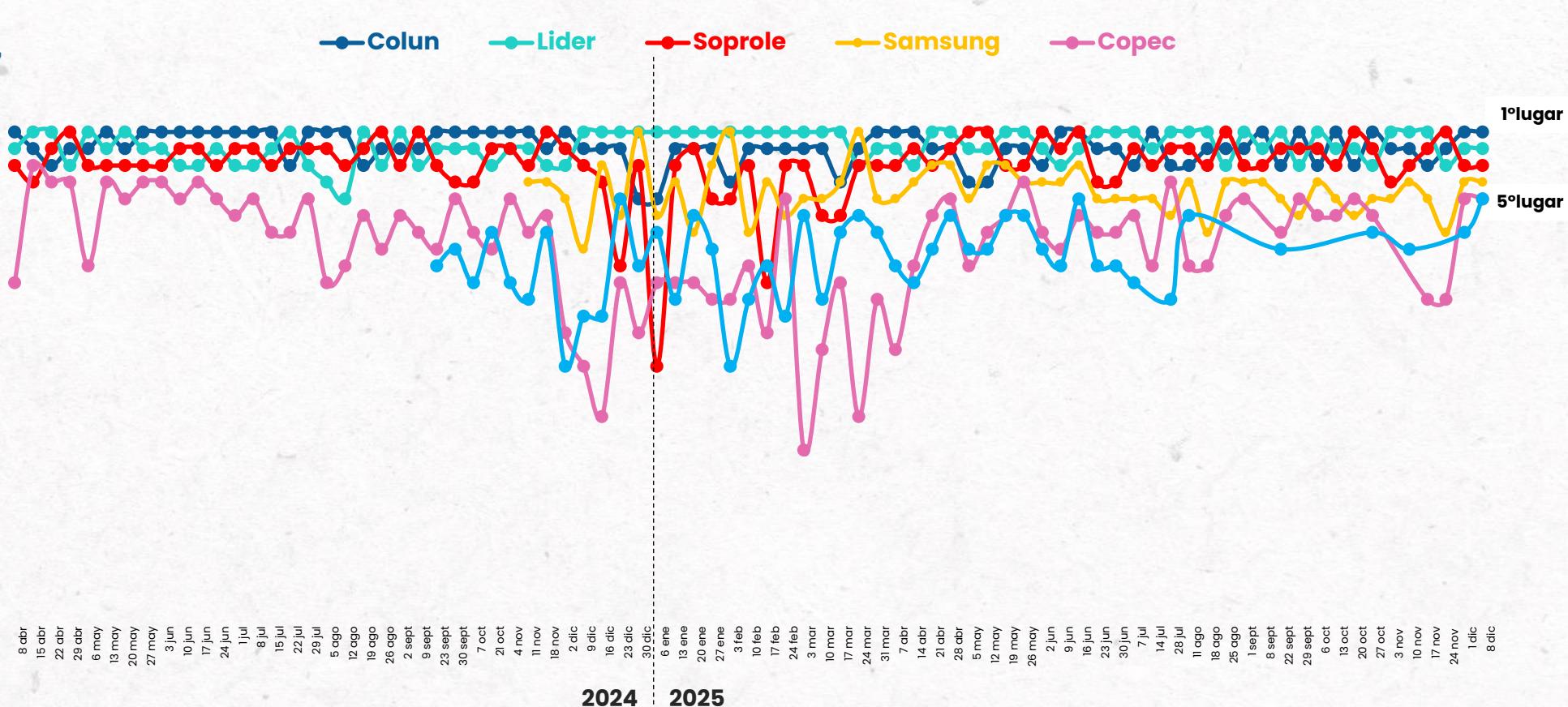
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Casos: 700

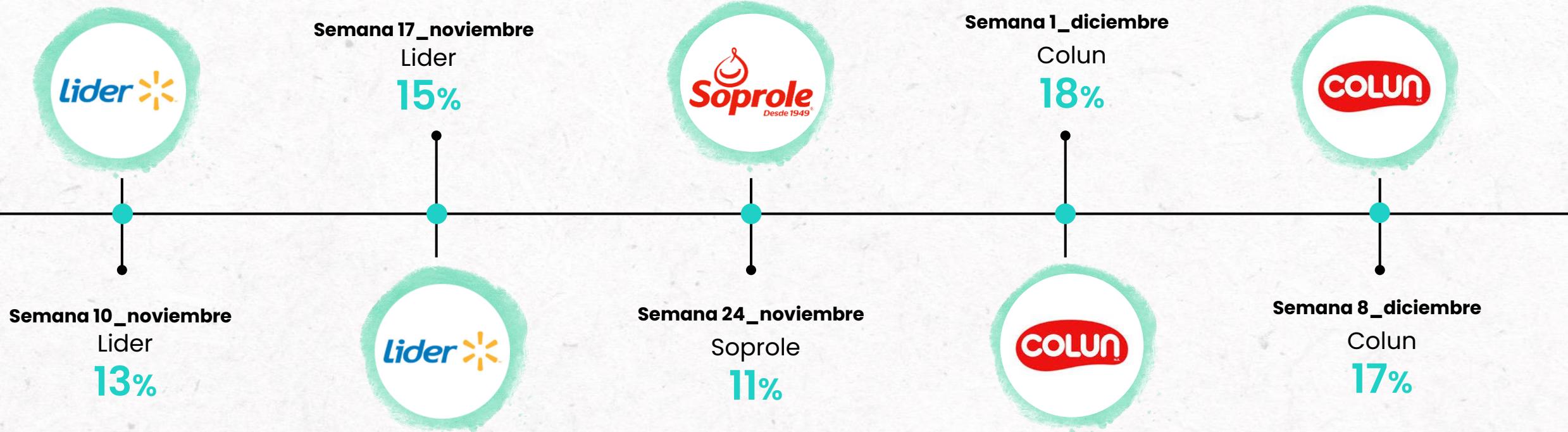
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

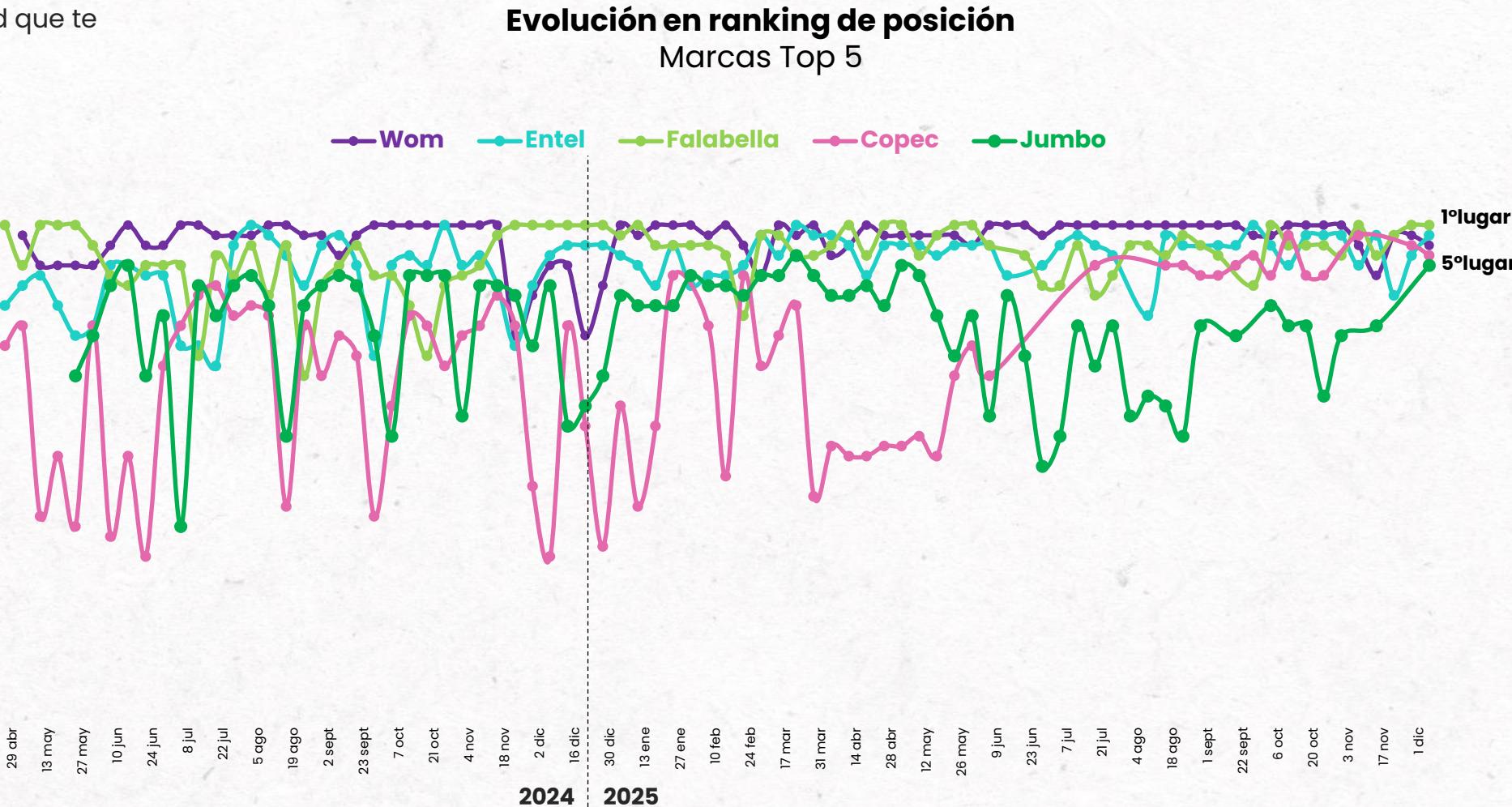
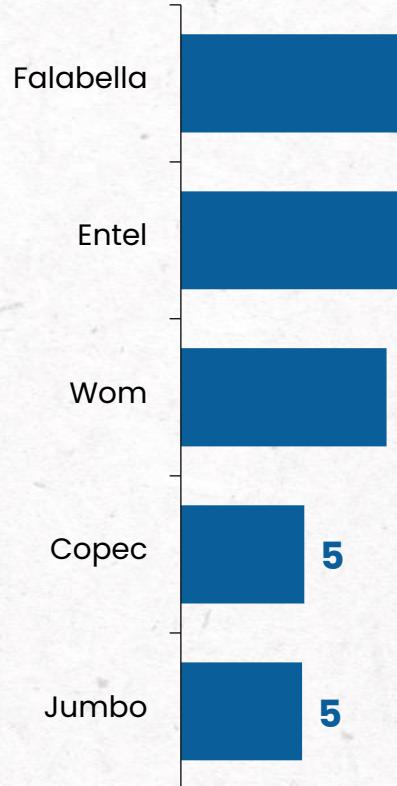
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



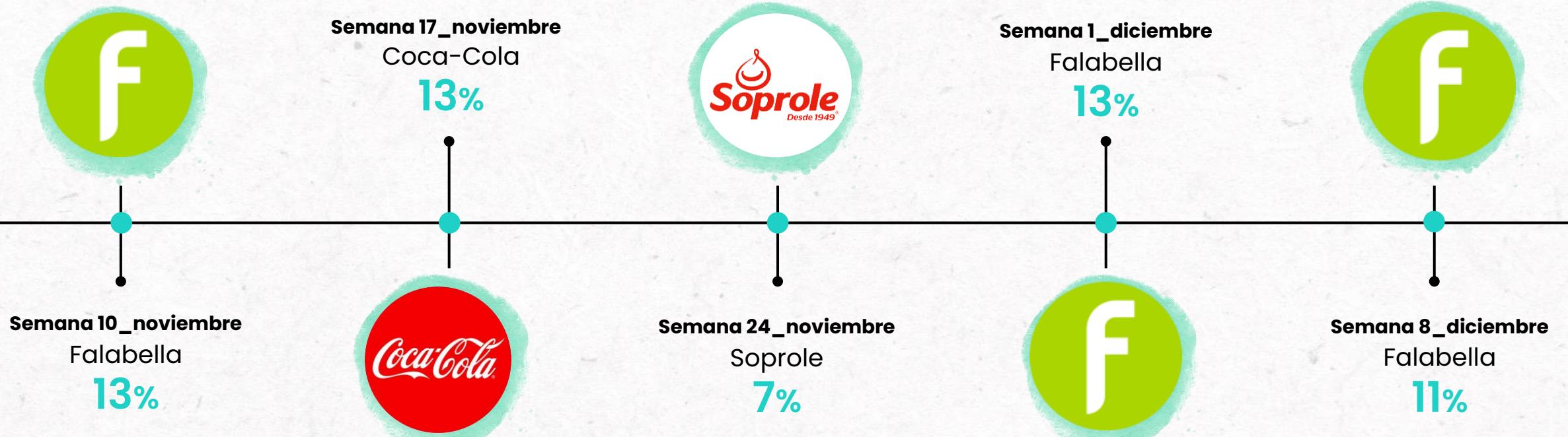
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



Entel



WOM



Coca-Cola



Jumbo



Falabella

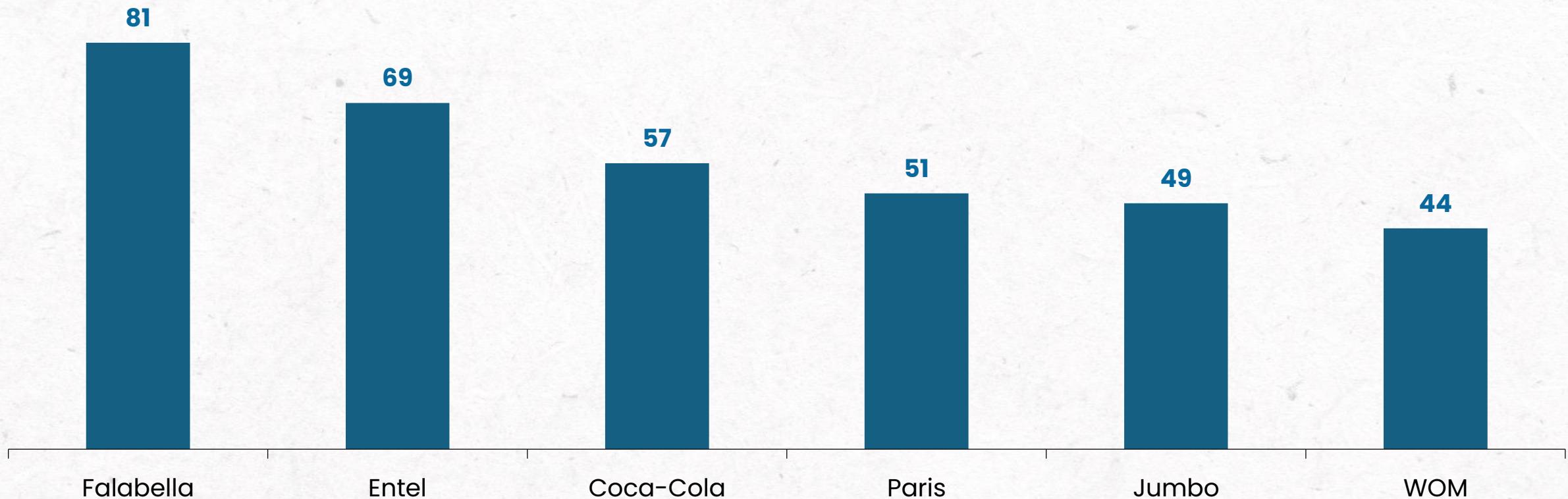


Paris

VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

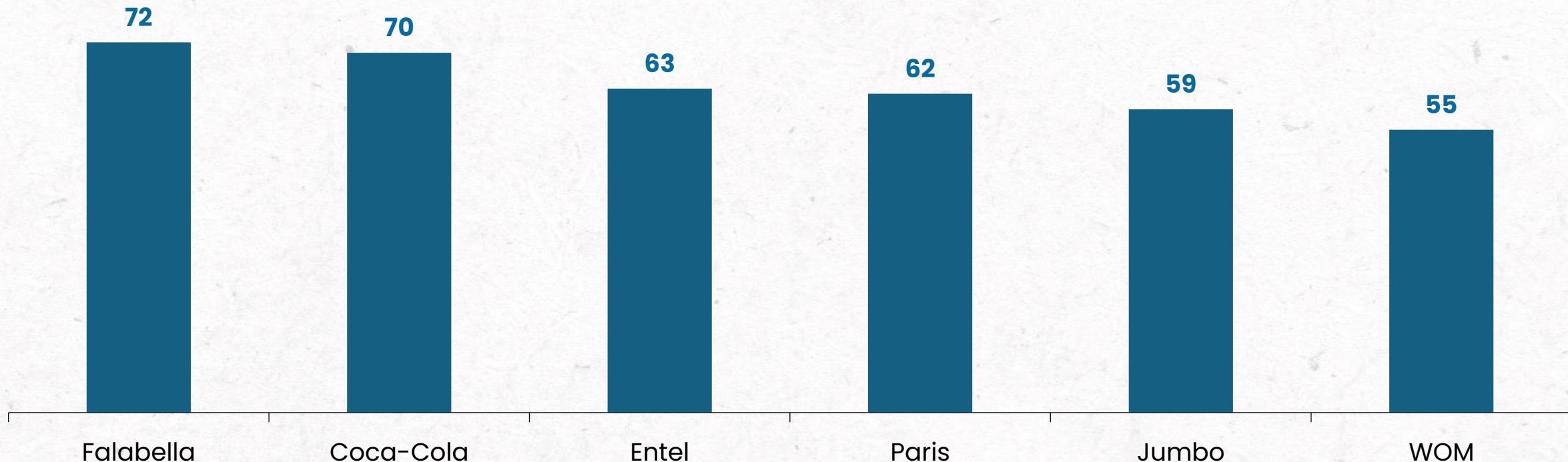
% Sí



EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿con qué nota la evaluarías?

% Notas 6 y 7



Casos: quienes recuerdan cada campaña

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



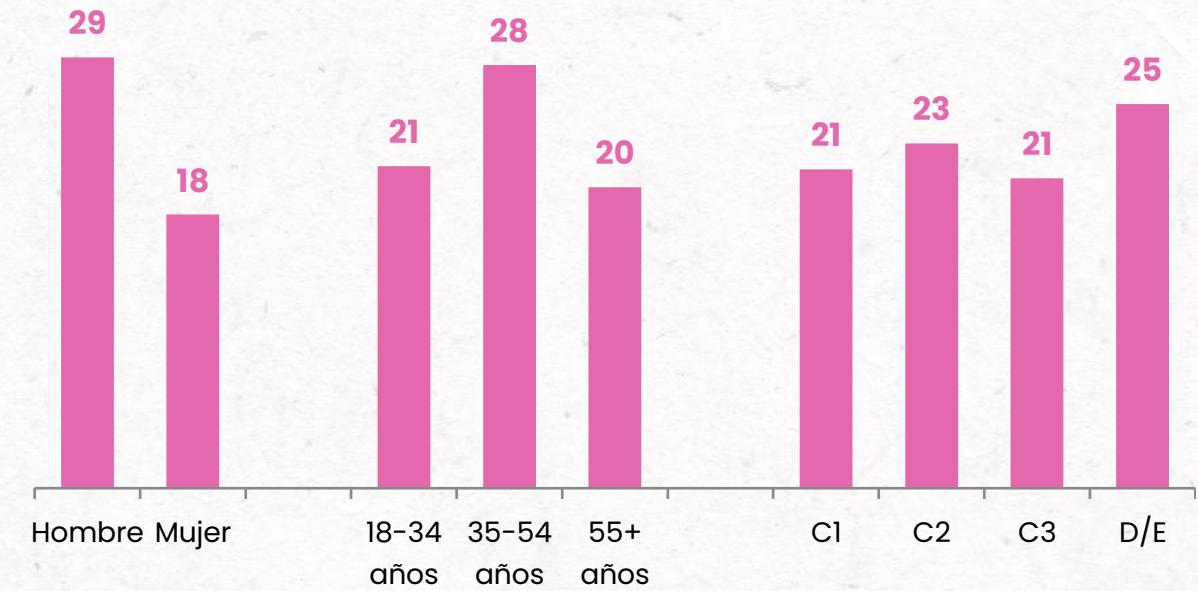
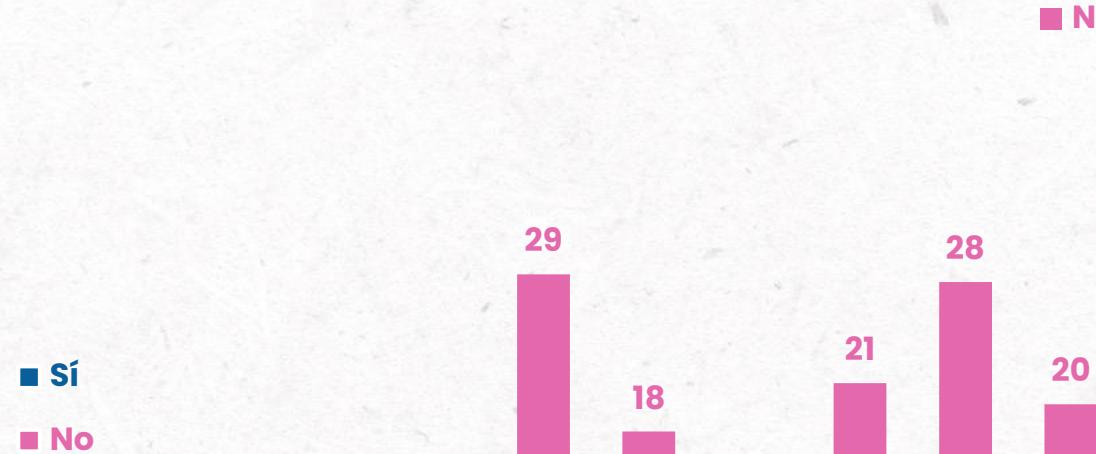
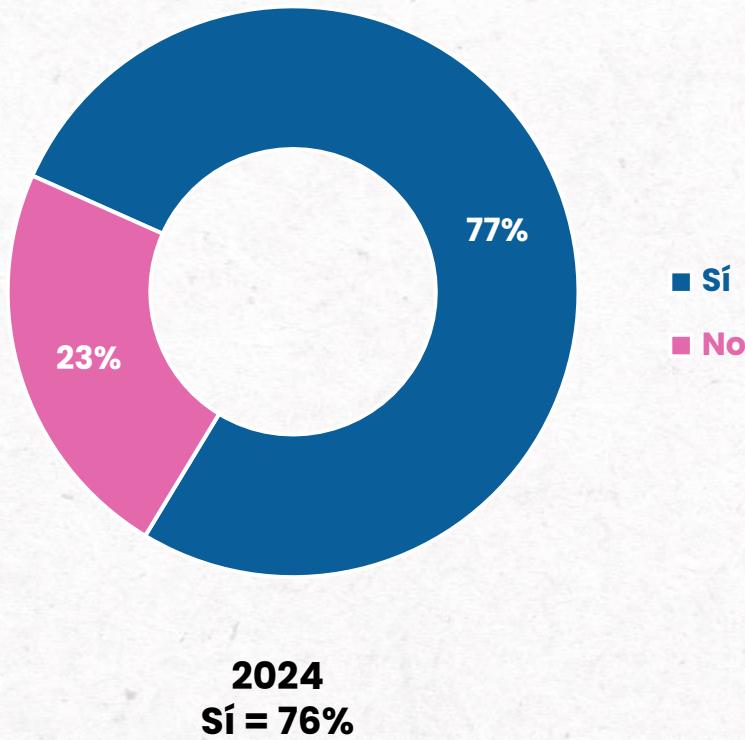


04.

Coyuntura: Navidad

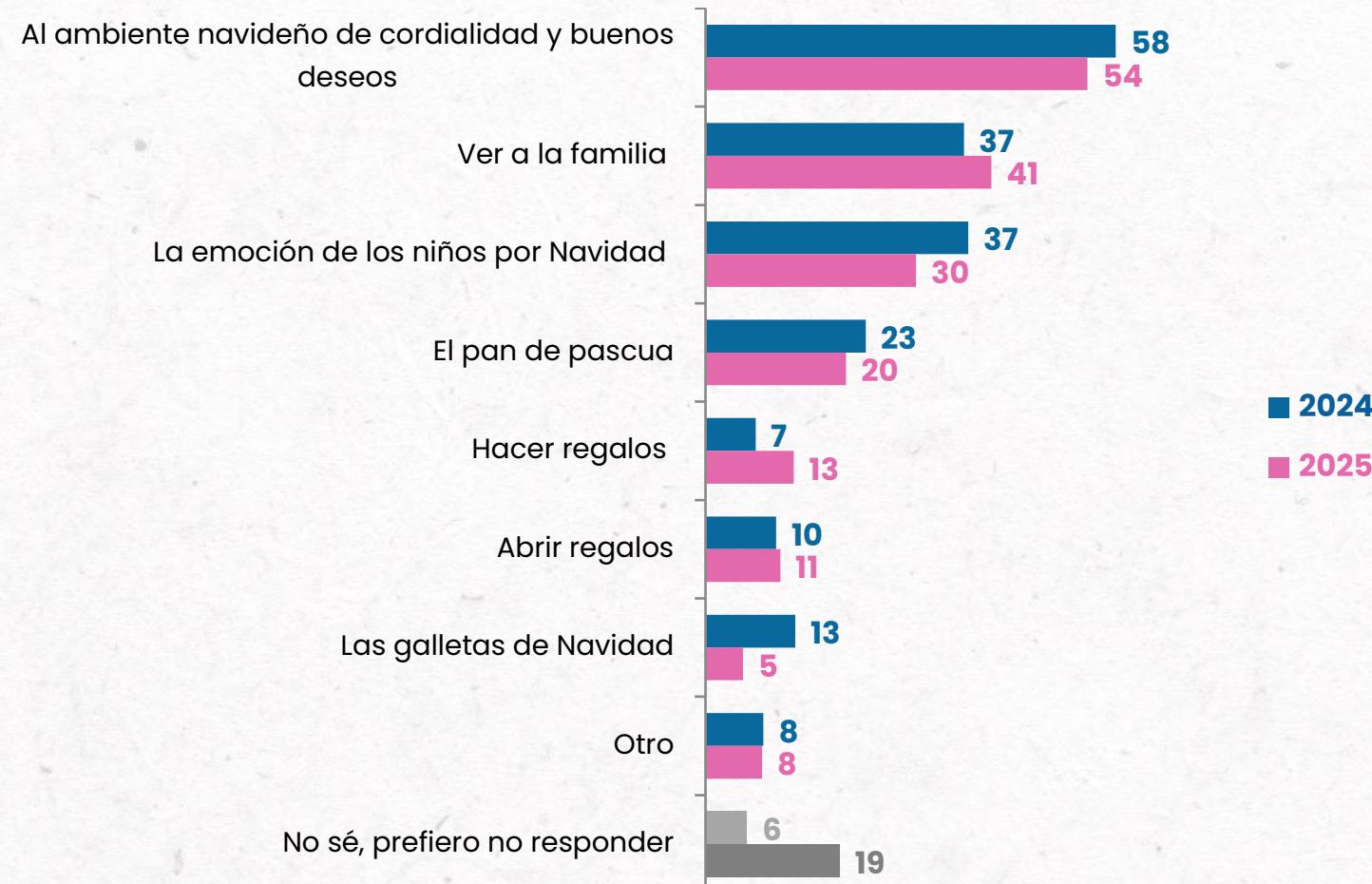
GUSTO POR LA NAVIDAD

¿Te gusta la Navidad?
%



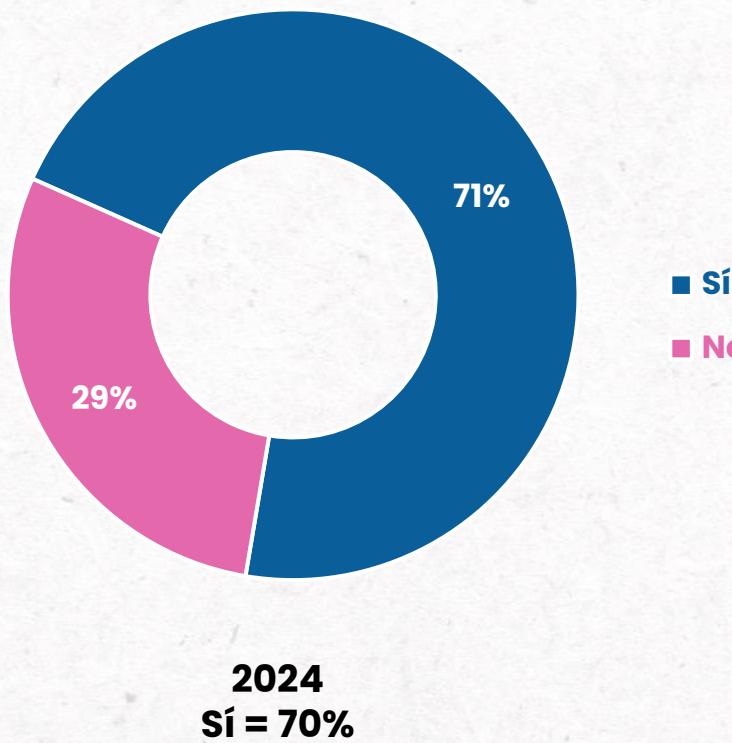
ASPECTO QUE LE GUSTA DE LA NAVIDAD

¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor lo que más te gusta de Navidad?
% Múltiple

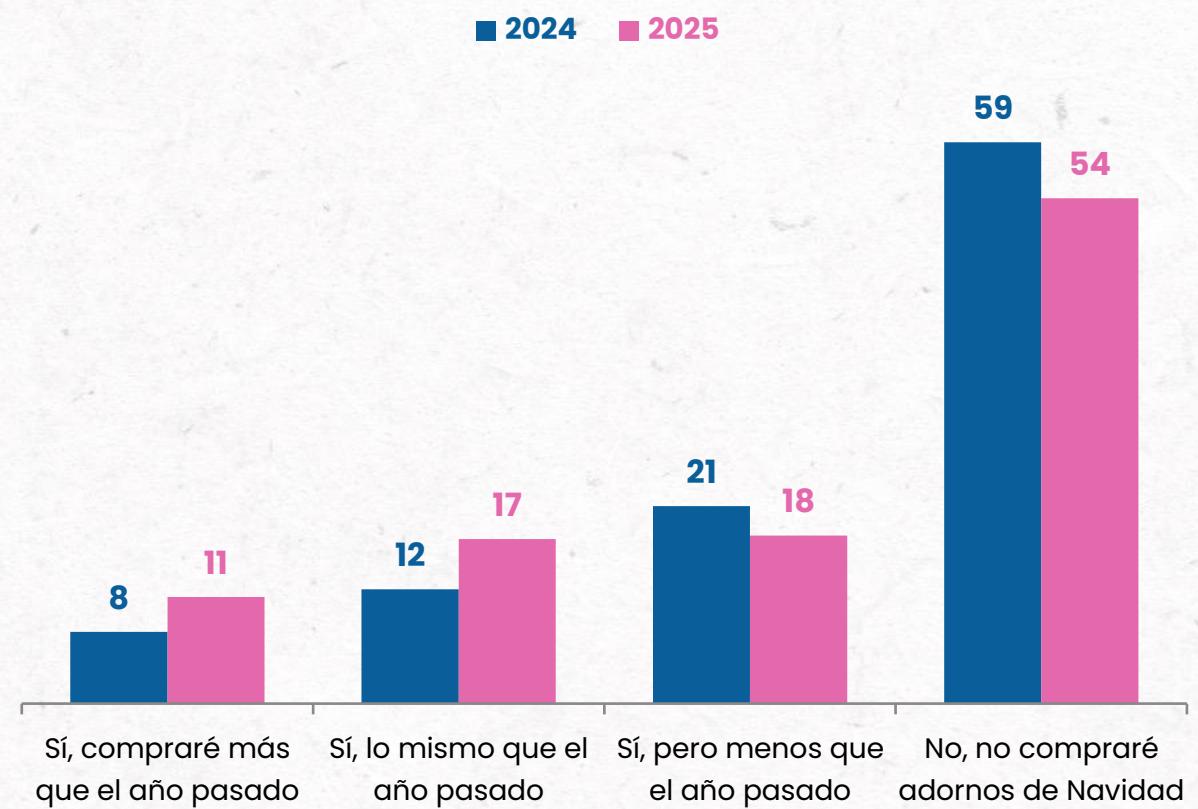


PREPARACIÓN DE NAVIDAD

¿Armarás árbol de Navidad en tu casa?
%

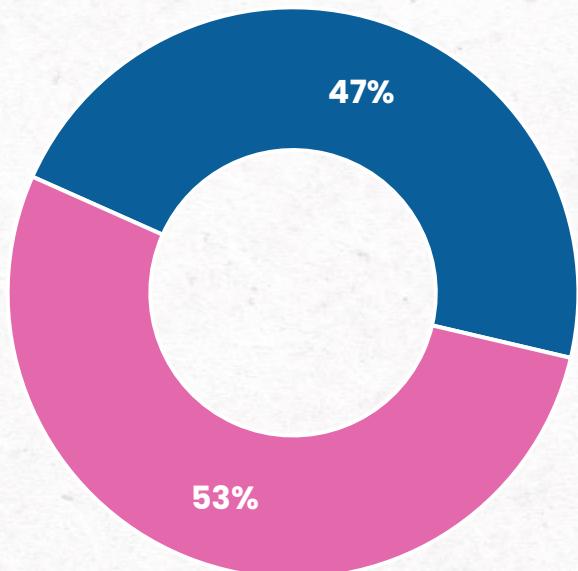


¿Comprarás adornos de Navidad este año?
%



RELIGIOSIDAD NAVIDAD

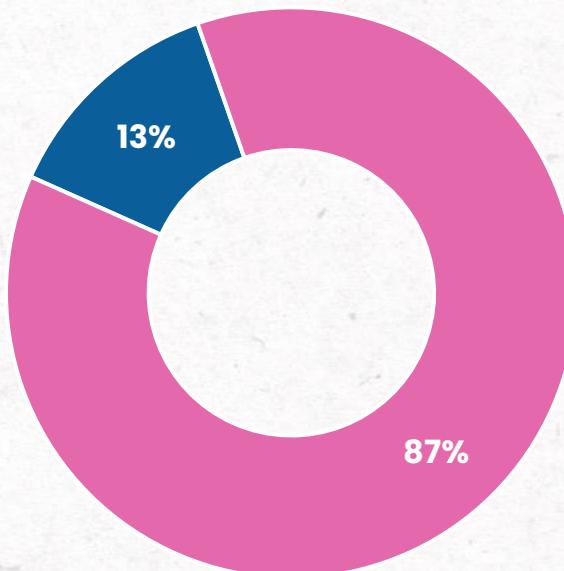
¿Armas pesebre en tu casa?
%



2024
Sí = 53%

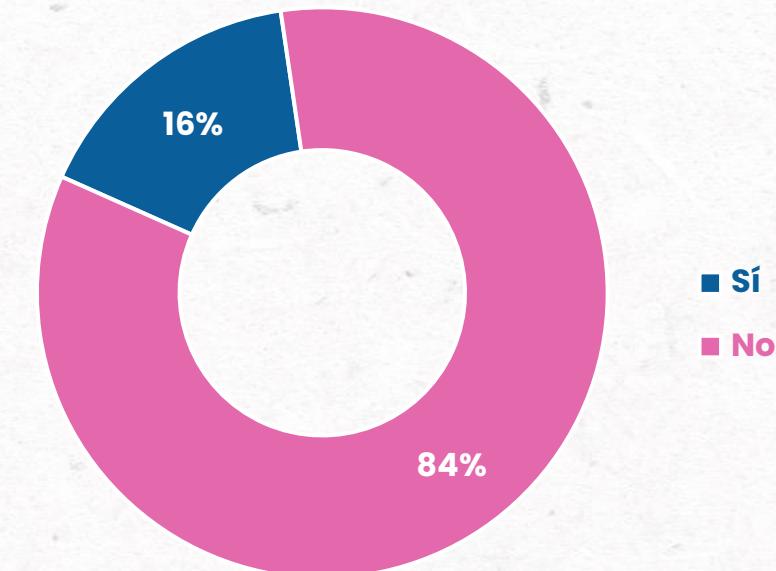
Casos: 700

¿Vas a misa en Navidad?
%



2024
Sí = 16%

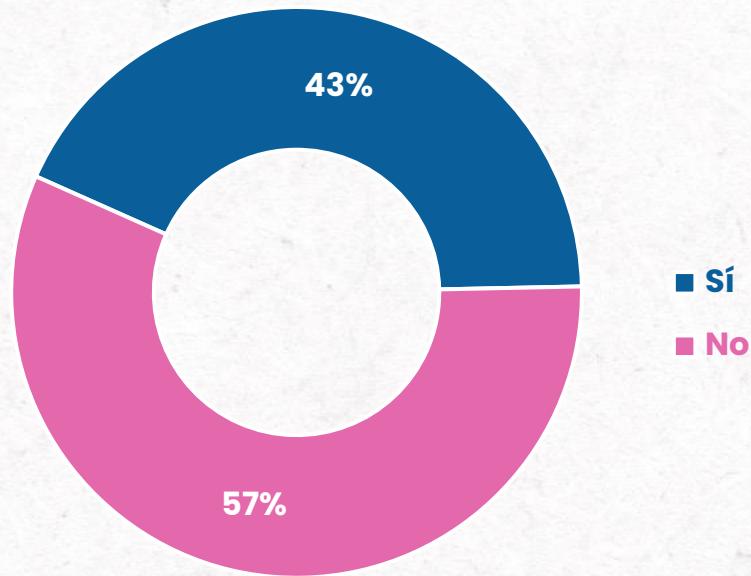
¿Haces alguna donación o aportas a alguna fundación o institución para Navidad?
%



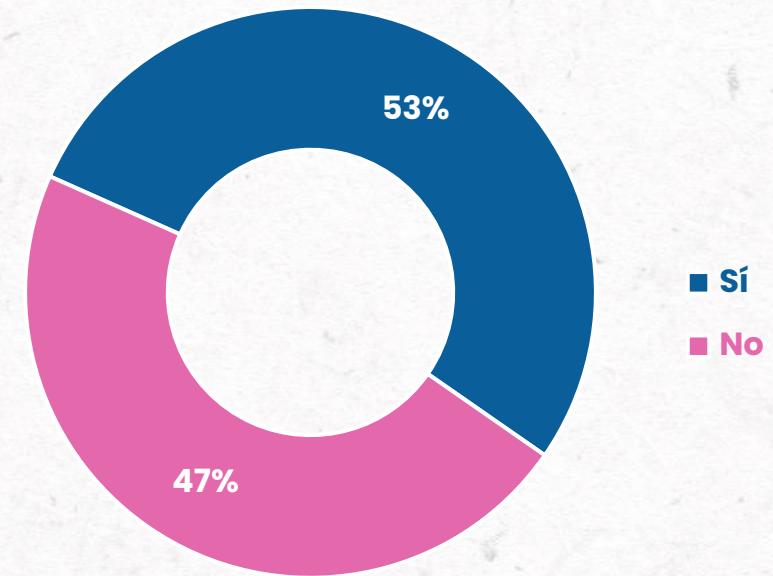
2024
Sí = 12%

AMIGO SECRETO

¿Juegas al amigo secreto con tu familia, en la oficina o con tus amigo/as?
%

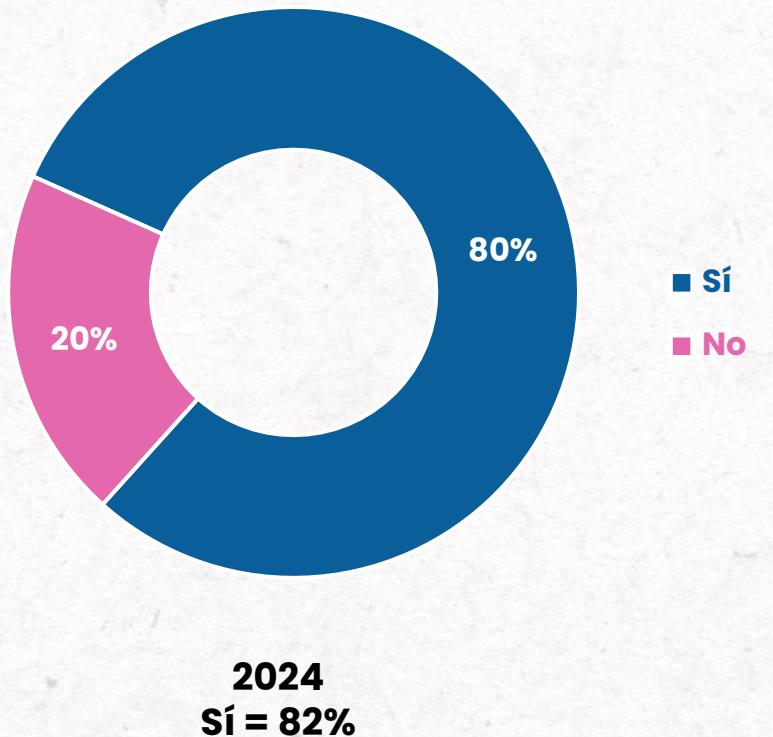


Y, ¿te gusta jugar al amigo secreto?
%



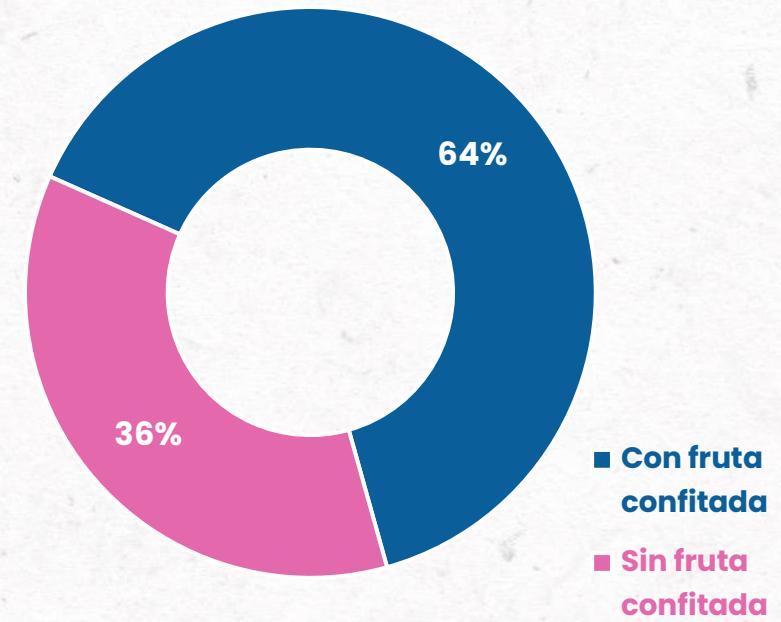
PAN DE PASCUA

¿Te gusta el pan de pascua?
%



Casos: 700

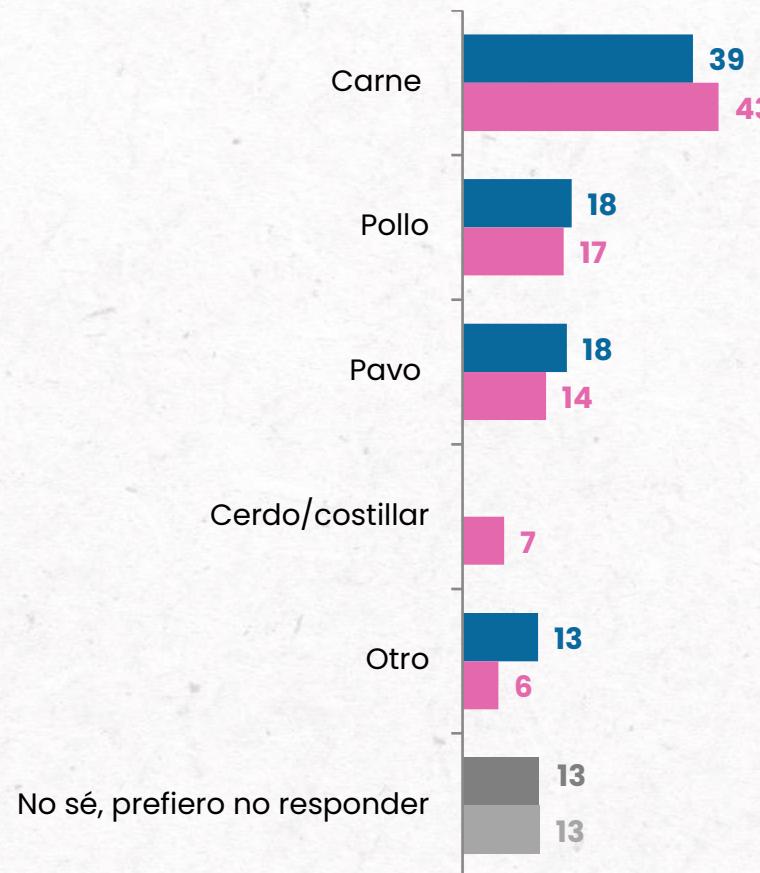
¿Te gusta el pan de pascua con o sin
fruta confitada?
%



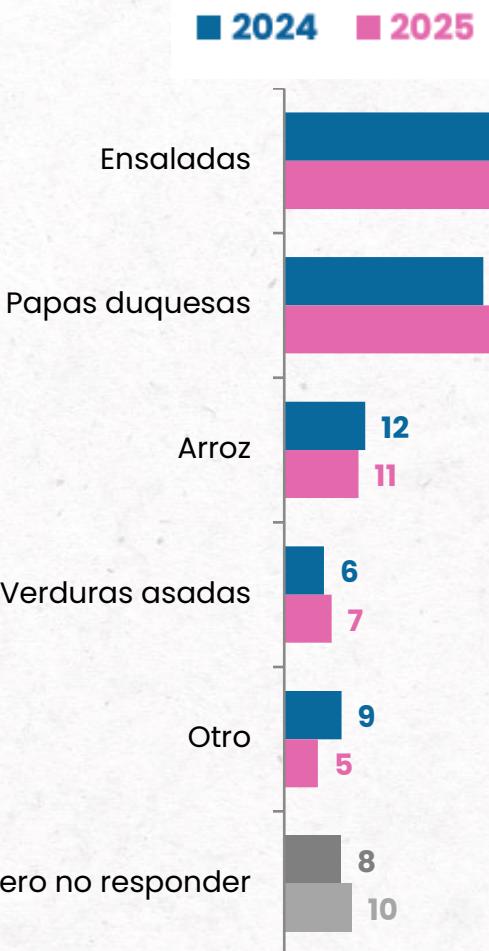
Casos: entre quienes les
gusta el pan de pascua

COMIDA EN NAVIDAD

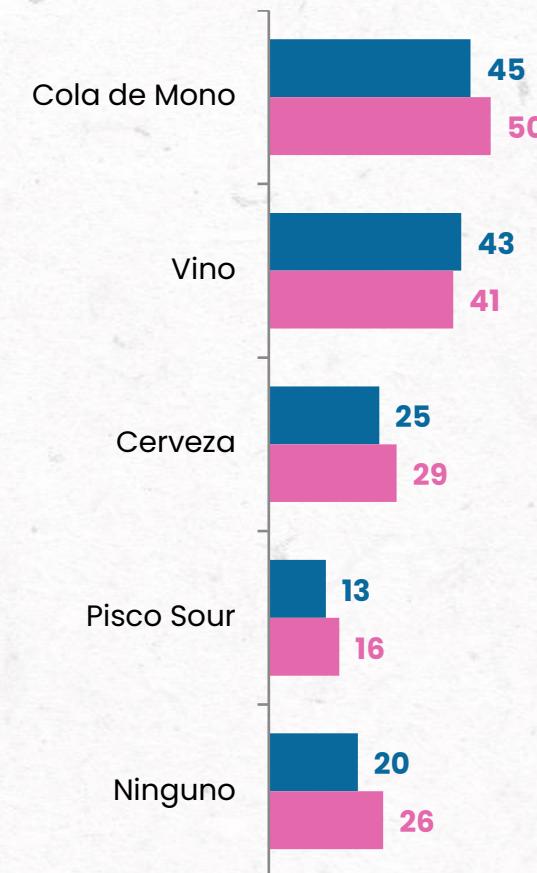
¿Cuál es la **comida principal** que tiendes a comer para Navidad? %



¿Cuál es **acompañamiento** que tiendes a comer para Navidad? %



¿Toman alguno de estos tragos en Navidad? % **Múltiple**

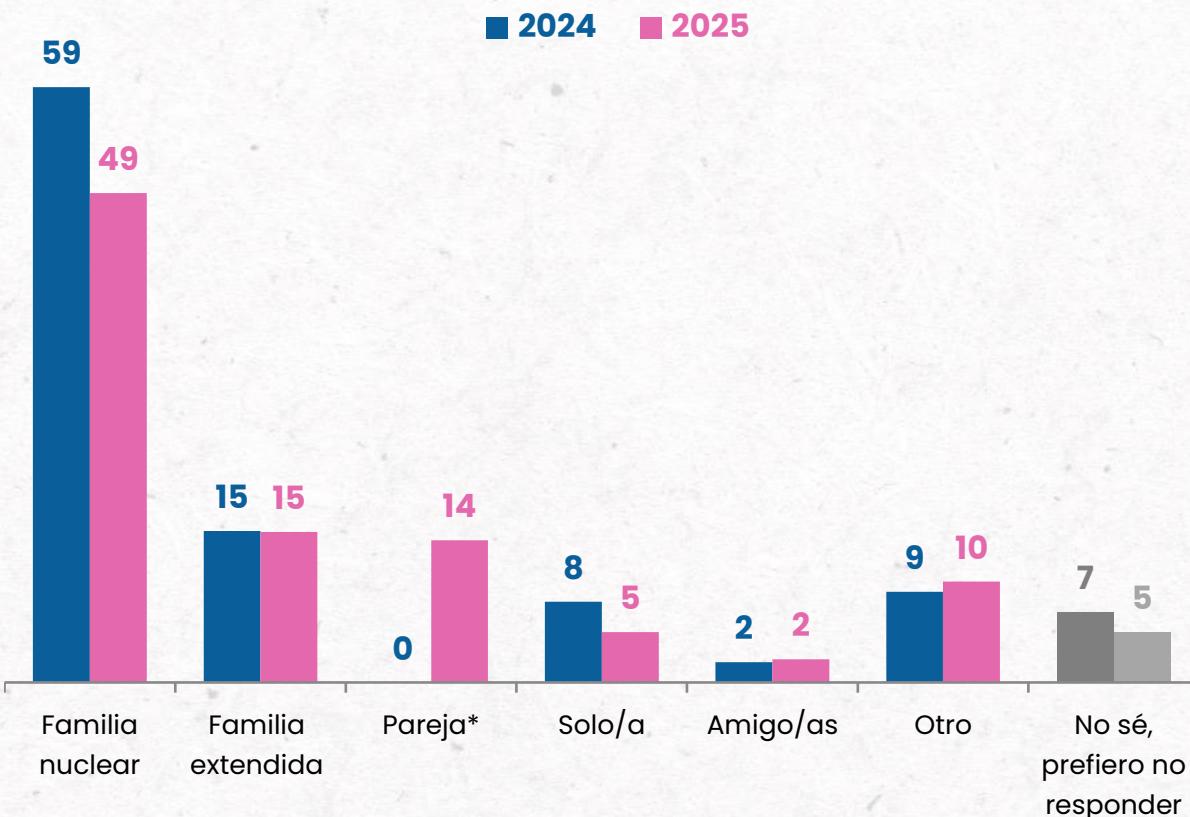


Casos: 700

*100%

CELEBRACIÓN DE NAVIDAD

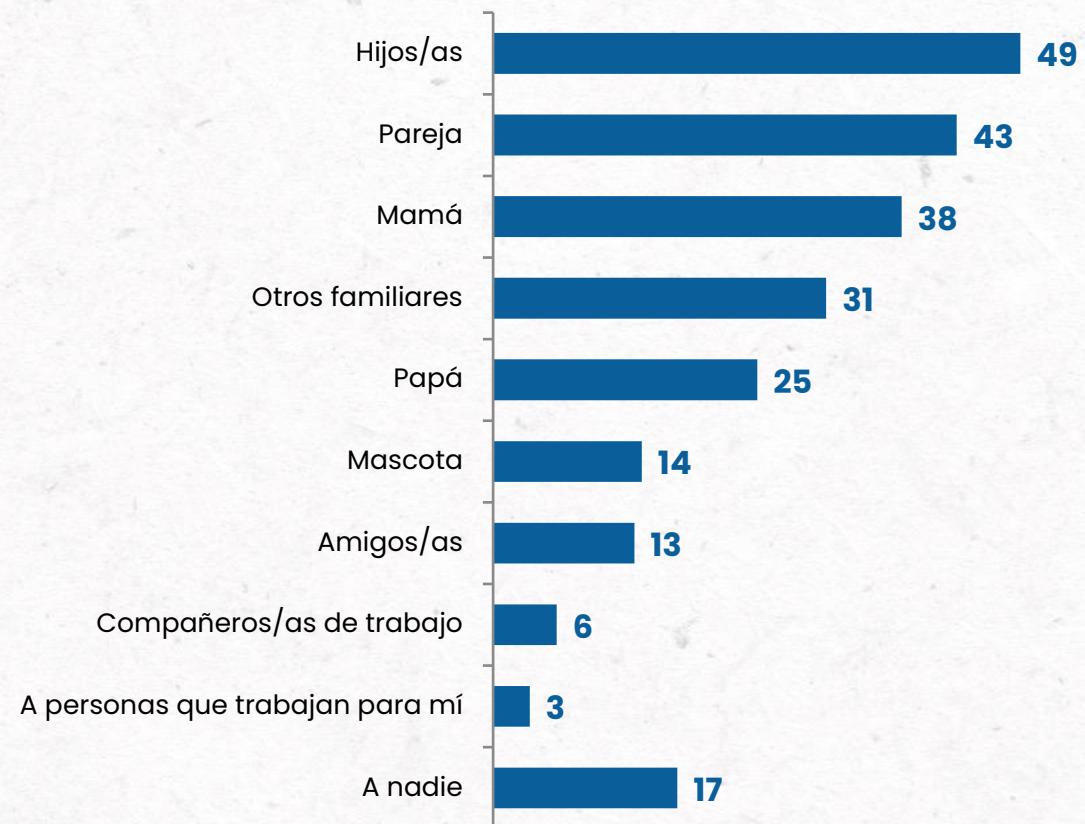
¿Con quién pasas la Nochebuena (24 en la noche)?
%



Casos: 700

*Alternativa de respuesta agregada en 2025

¿A quién le darás regalos esta Navidad?
% Múltiple

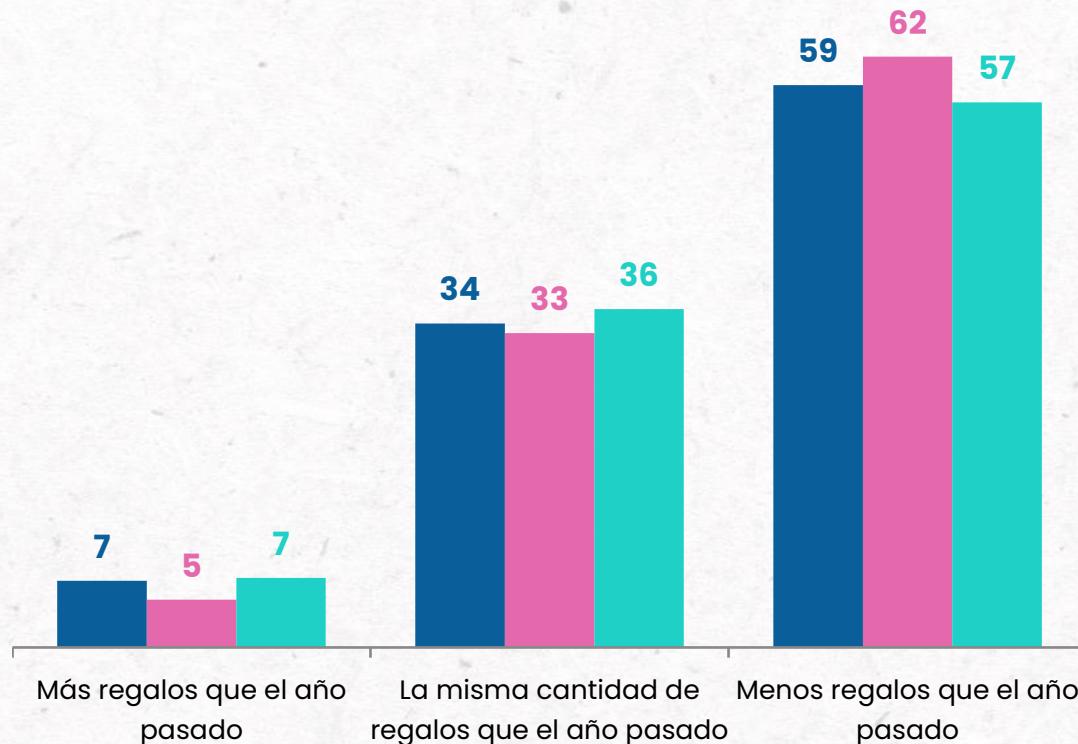


CANTIDAD DE REGALOS

Para esta Navidad, piensas comprar...

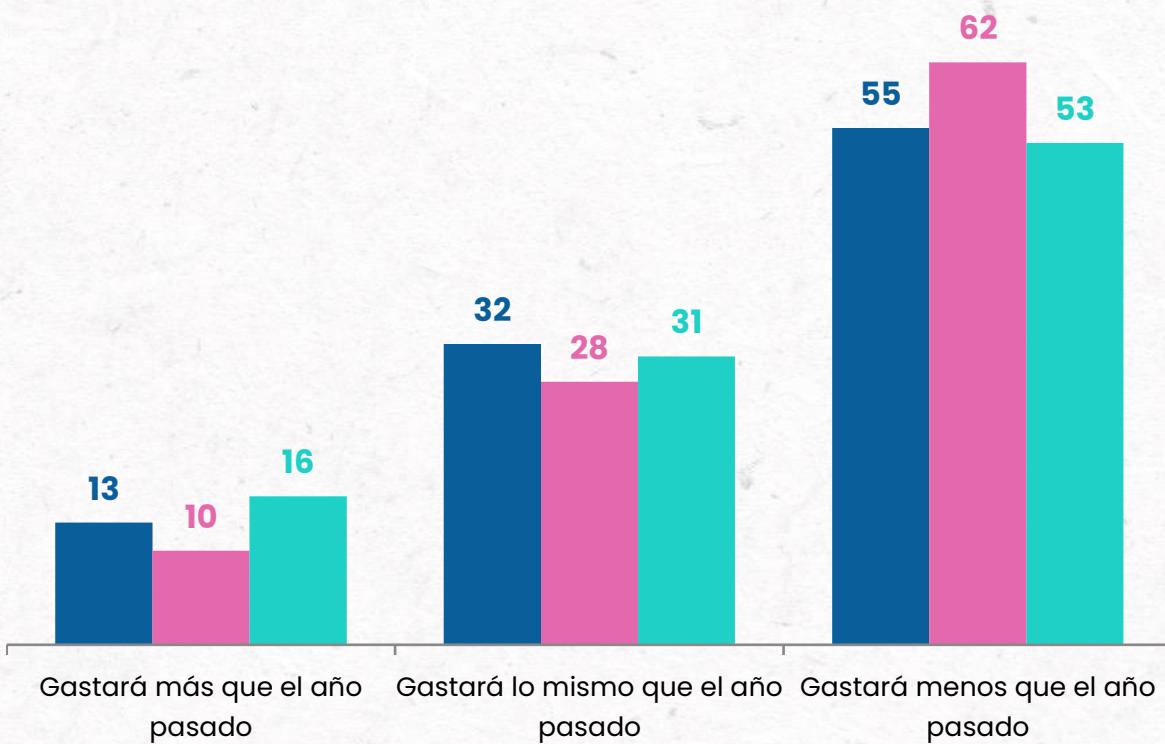
%

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Y pensando en el monto total de los regalos, piensas gastar...

%



MONTO DE GASTO

Considerando todos los regalos que compras en Navidad,
¿cuánto gastas aproximadamente en regalos?

%

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025


Casos: 700

Ahora pensando en la celebración de Navidad, ¿cuánto gastas
aproximadamente en comida y bebidas?

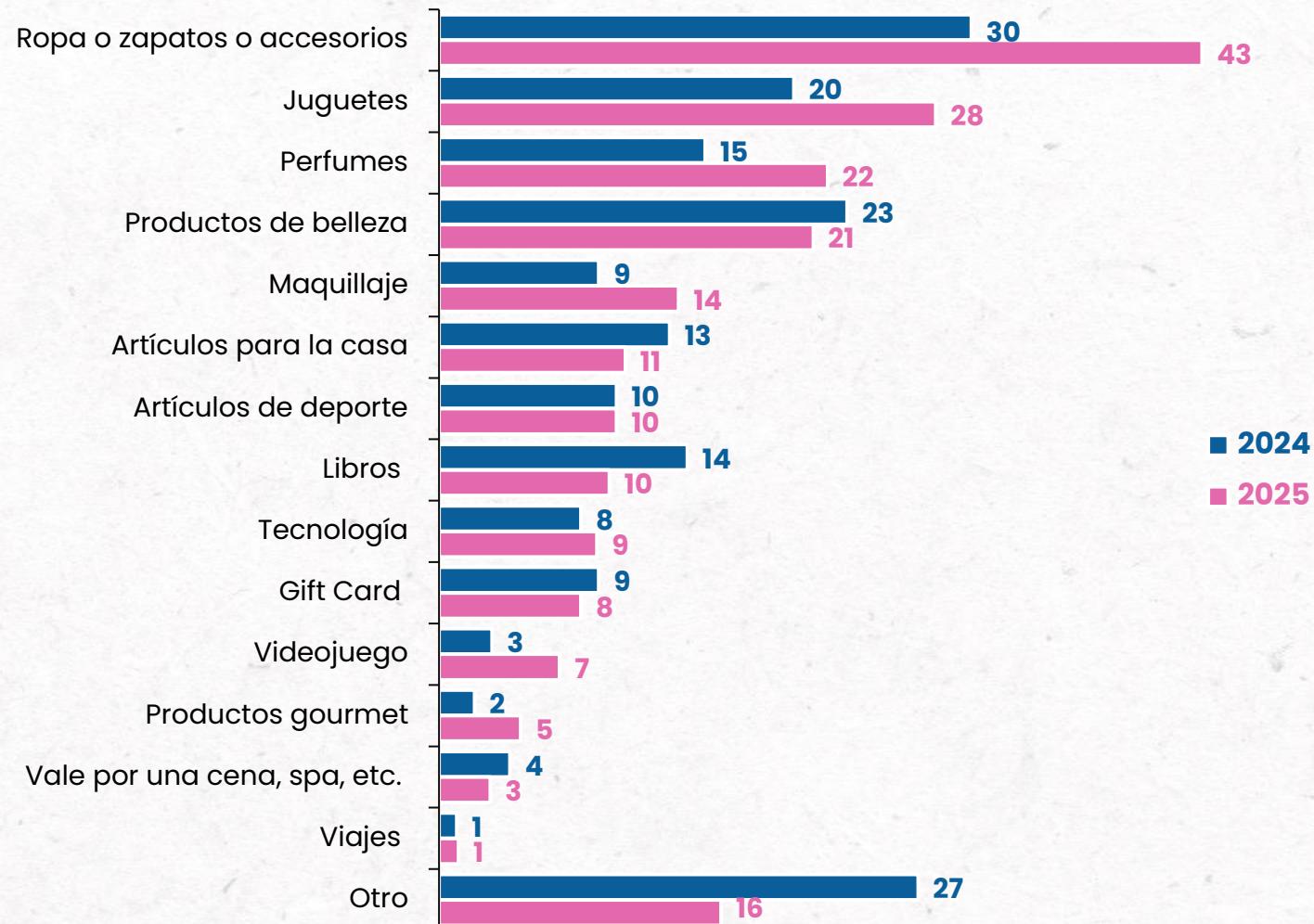
%



REGALO DE NAVIDAD

¿Qué piensas regalar esta Navidad?

% Múltiple

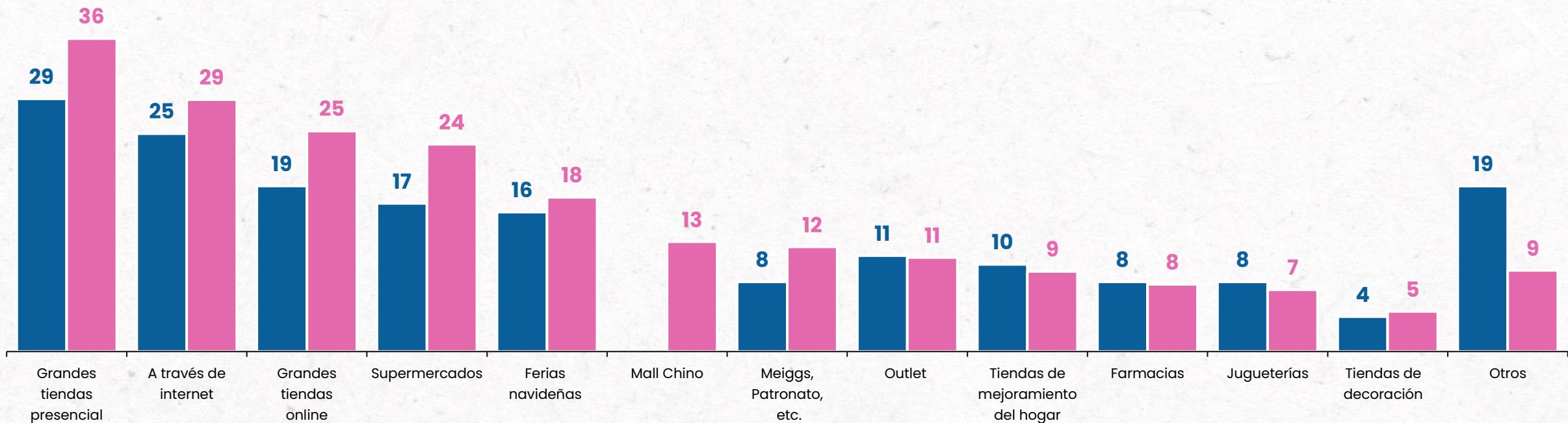


LUGAR DE COMPRA DE REGALOS

¿Dónde piensas comprar tus regalos de Navidad?

% Múltiple

■ 2024 ■ 2025



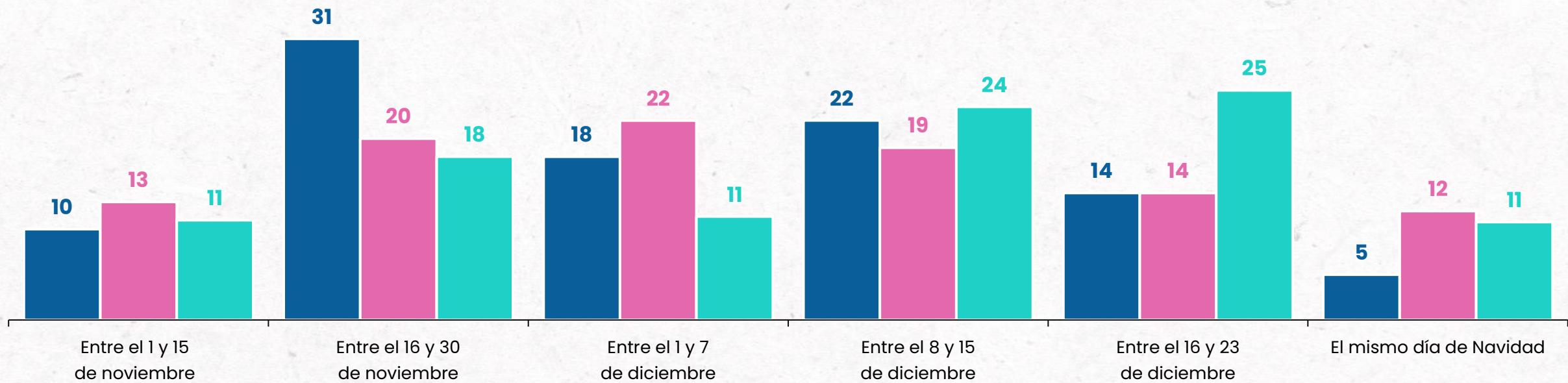
Casos: 700

FECHA DE COMPRA DE REGALOS

¿Cuándo piensas comprar tus regalos de Navidad?

%

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

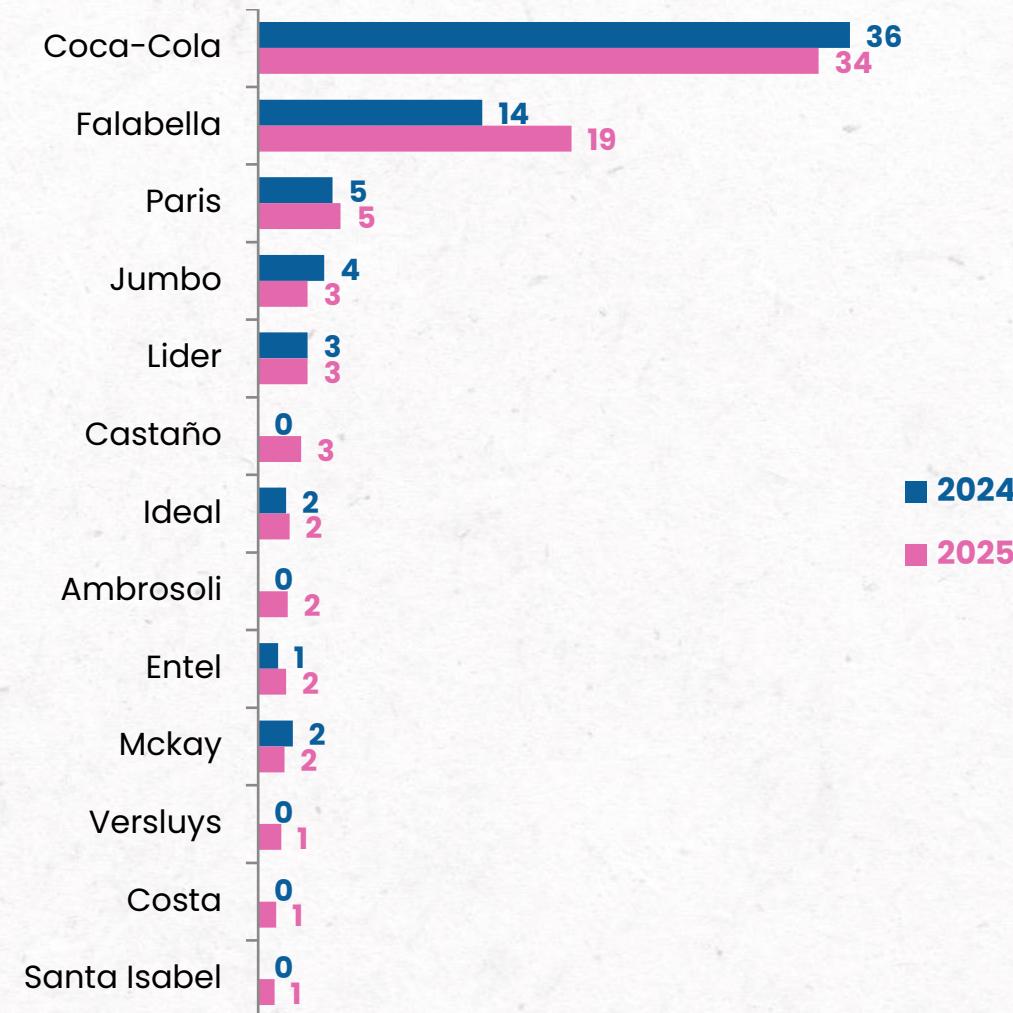


Casos: 700

MARCA DE NAVIDAD

¿Qué marca asocias a la Navidad?

% Espontánea

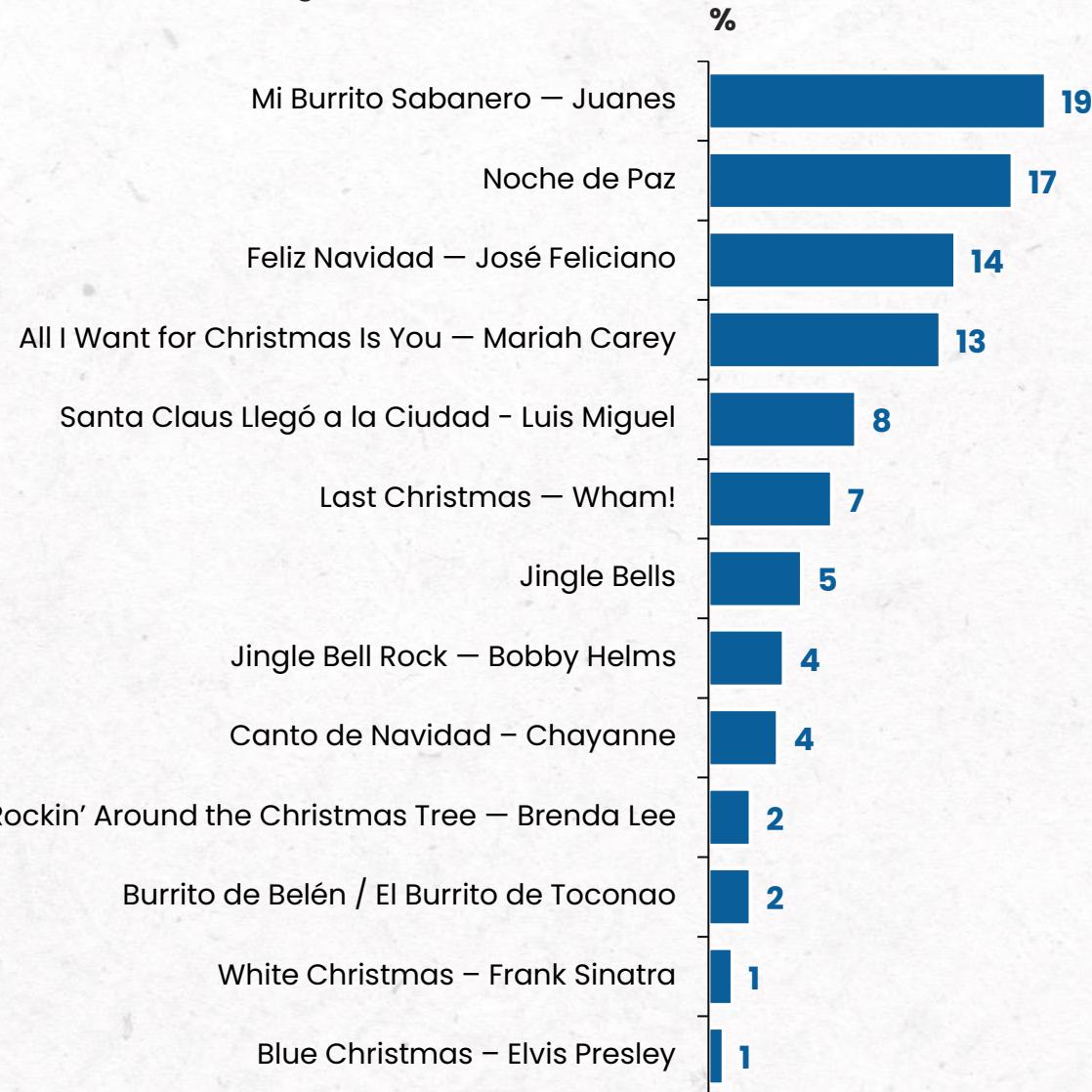


Casos: 700

*Se muestran marcas con >1%

CANCIÓN FAVORITA DE NAVIDAD

Del siguiente listado de canciones navideña, ¿cuál es tu favorita?

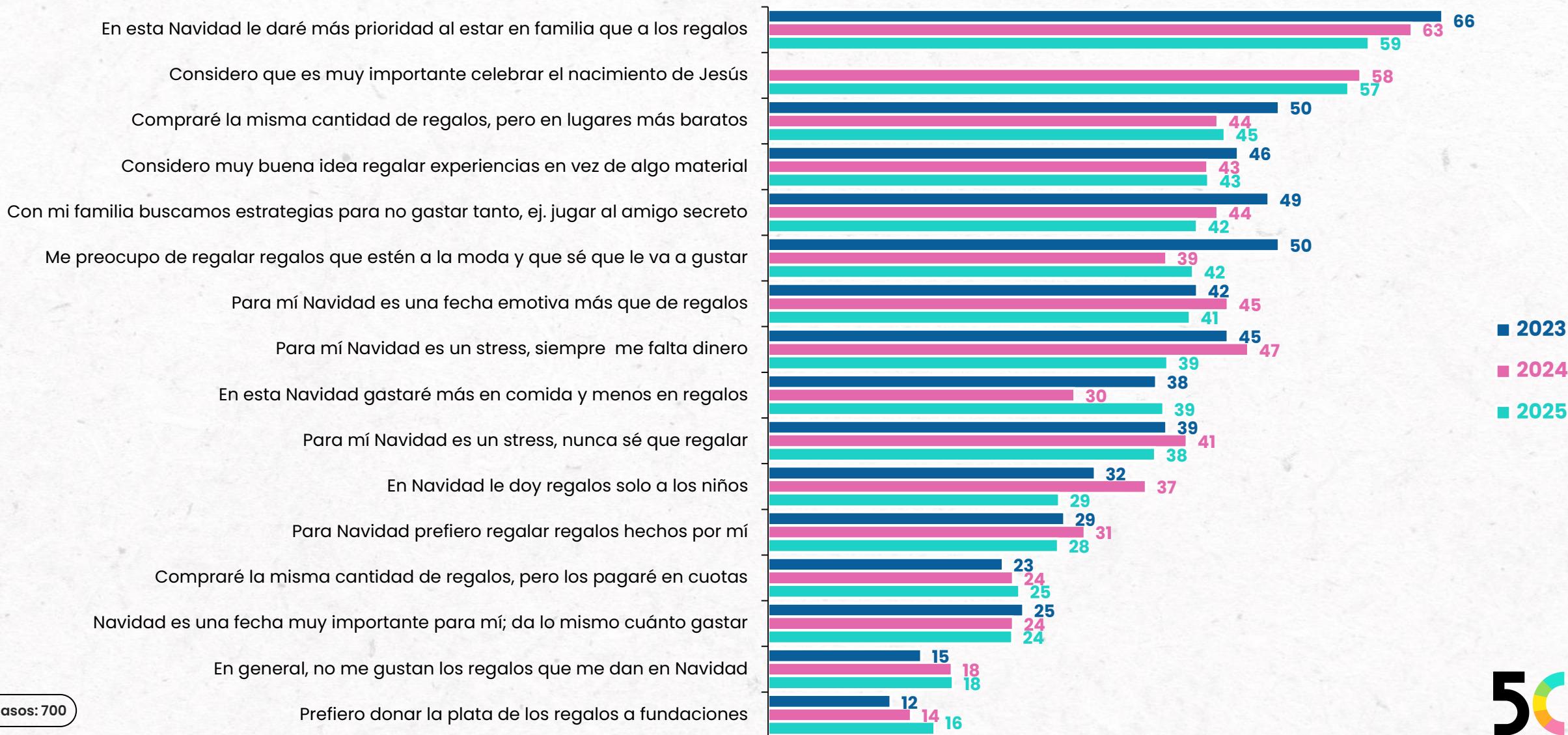


Casos: 700

*Se muestran solo casos válidos y respuestas > a 1%

SENTIDO DE LA NAVIDAD

En una escala de 1 a 5 donde 1 es "Nada de acuerdo" y 5 es "Totalmente de acuerdo", ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases? % **Notas 4 y 5**





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl