

Estudio

50



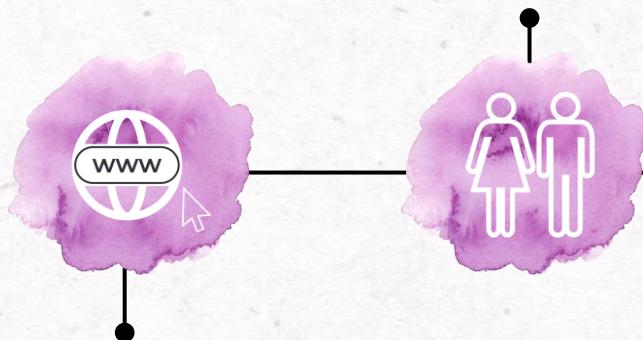
CADEM



Metodología

Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.



Muestra

700 casos. Margen de error de $\pm 3,4$ puntos porcentuales al 95% de confianza.



Fecha de terreno

Lunes 15 de diciembre de 2025.



Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

- Las **Elecciones Presidenciales en Chile** son el tema de la semana, con el 81% de las menciones.
- En el ranking de la semana, **Cachatun Más** es el agua saborizada favorita de los chilenos, con 32% de las preferencias. Les siguen **Benedictino** (29%) y **Aquarius** (11%).
- **Lider** se posiciona nuevamente como la **marca más relevante** con 13% de las menciones. En **publicidad memorable**, **Falabella** lidera por tercera semana consecutiva con 12% de las menciones espontáneas.
- 44% ha **comprado** y 68% ha **pagado** algo de manera **online**, siendo **MercadoLibre** y **Webpay** las marcas líderes de cada categoría (35% y 53% respectivamente).
- **Chilenos ponen nota 4,6 a su 2025**, y 44% le pone una nota negativa. **Capibara** aparece como la palabra del año, **Pedro Pascal** el rostro del año y **Héctor Nogera la mayor pérdida**. El de **Dua Lipa** el mejor concierto, y **Stranger Things** la mejor serie. El reclame de **Lipigas** el mejor del año, y **Cachantun Strong gas** junto a la **Leche con chocolate Origen de Colun** los mejores productos del año. Finalmente, chilenos creen que los **medios de pago digitales** fueron la categoría que más mejoró este 2025.



01.

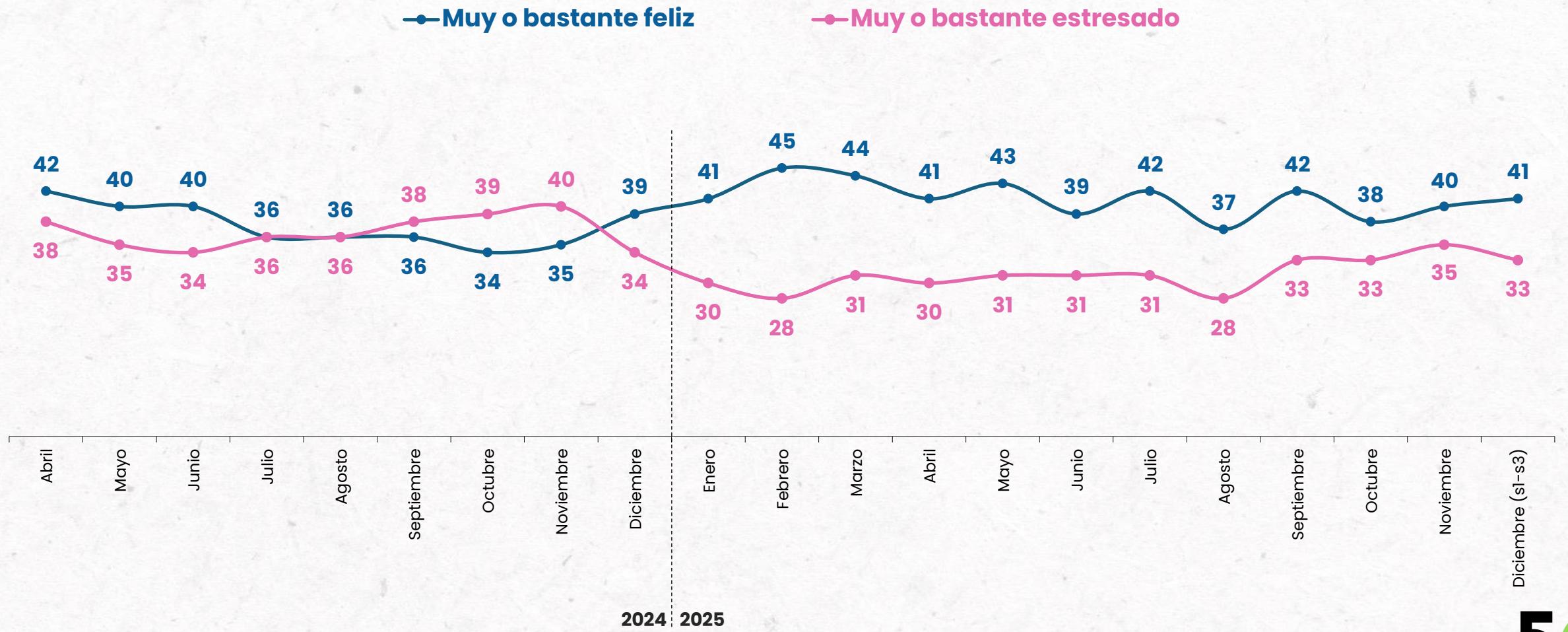
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

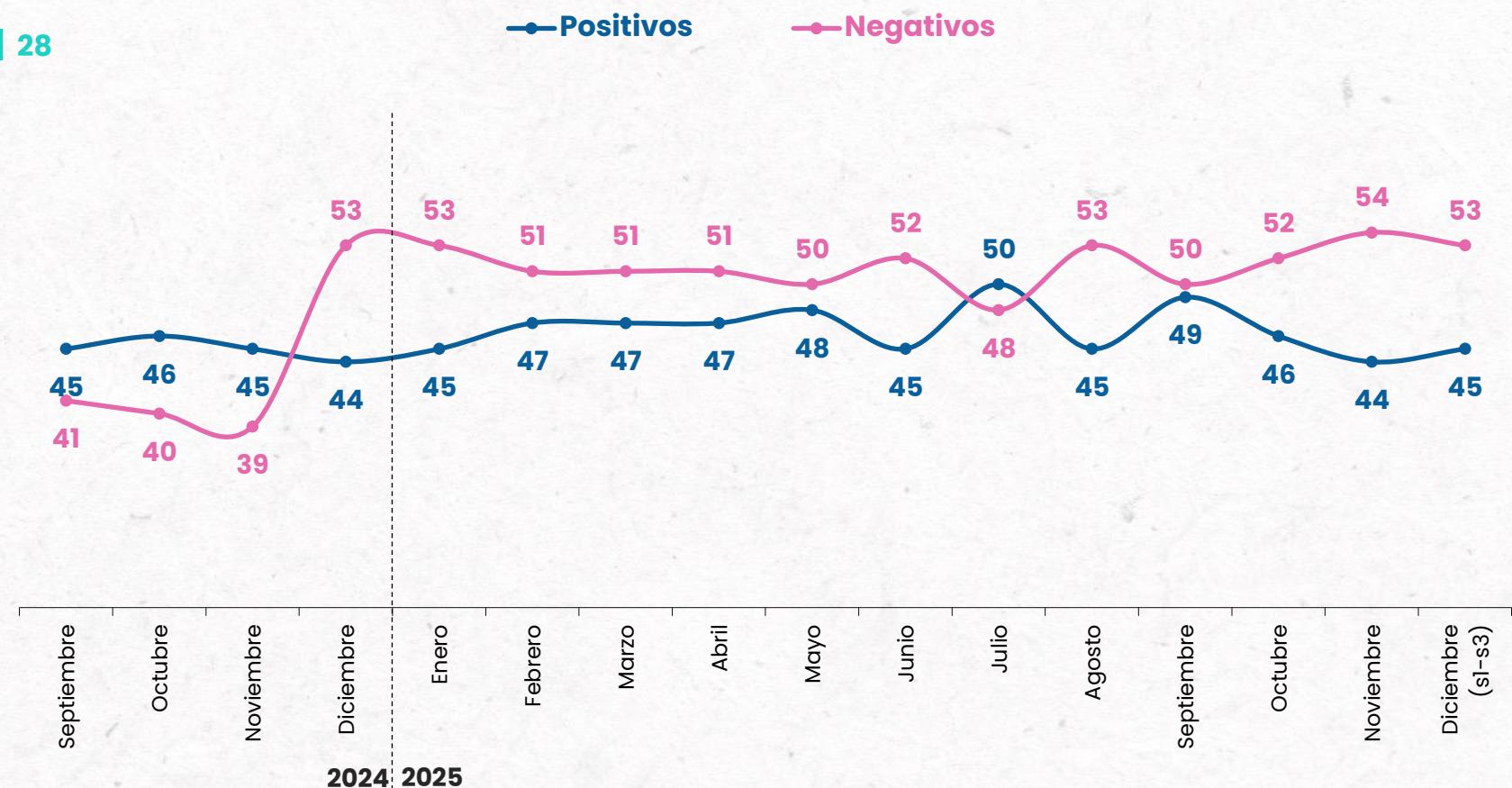


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

15 diciembre

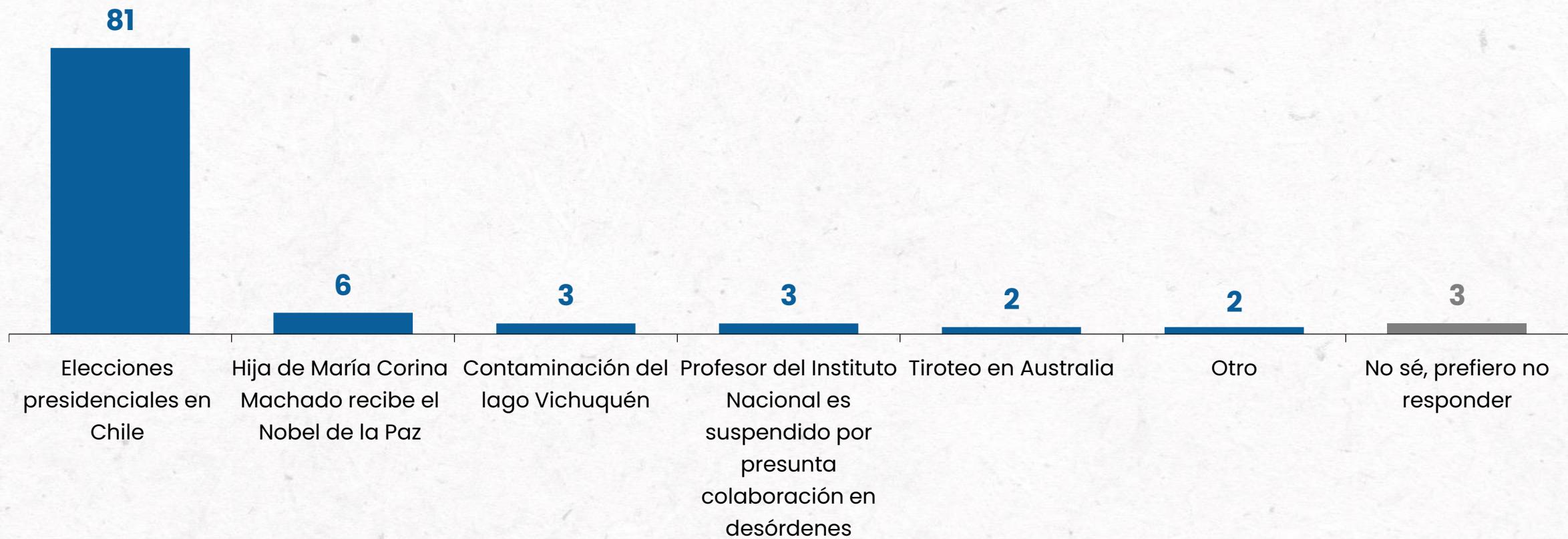


Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 17_noviembre
Elecciones en Chile
90%



Semana 24_noviembre
Muerte de turistas en
Torres del Paine
35%



Semana 1_diciembre
Teletón
54%



Semana 8_diciembre
Debate Archi entre J.A.
Kast y J. Jara
34%

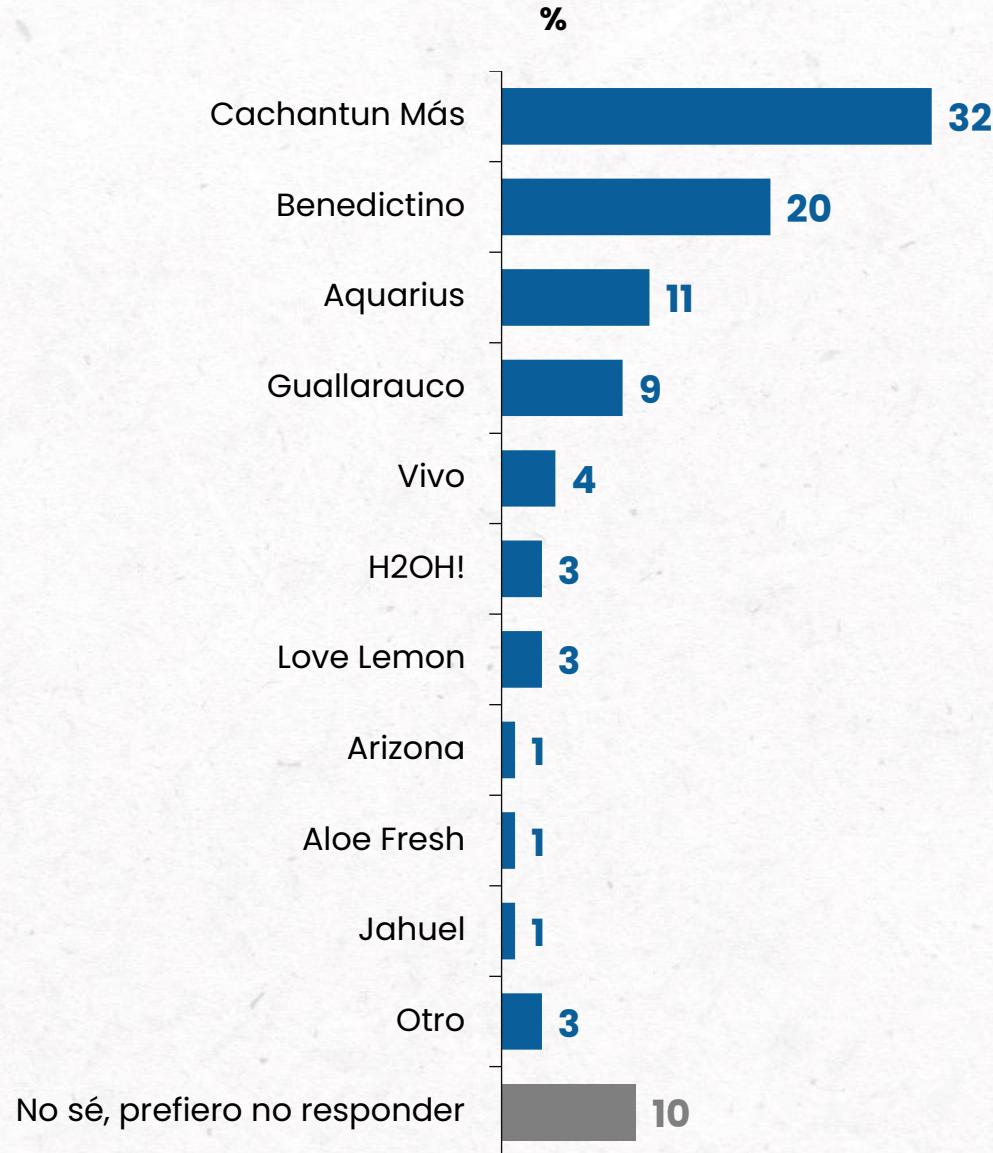


Semana 15_diciembre
Elecciones
presidenciales en Chile
81%

RANKING DE LA SEMANA: AGUA SABORIZADA FAVORITA

N° 87 Diciembre S3 • 2025

Del siguiente listado de aguas saborizadas, ¿cuál es tu favorita?



Casos: 700

*100% se completa con alternativas < a 1%

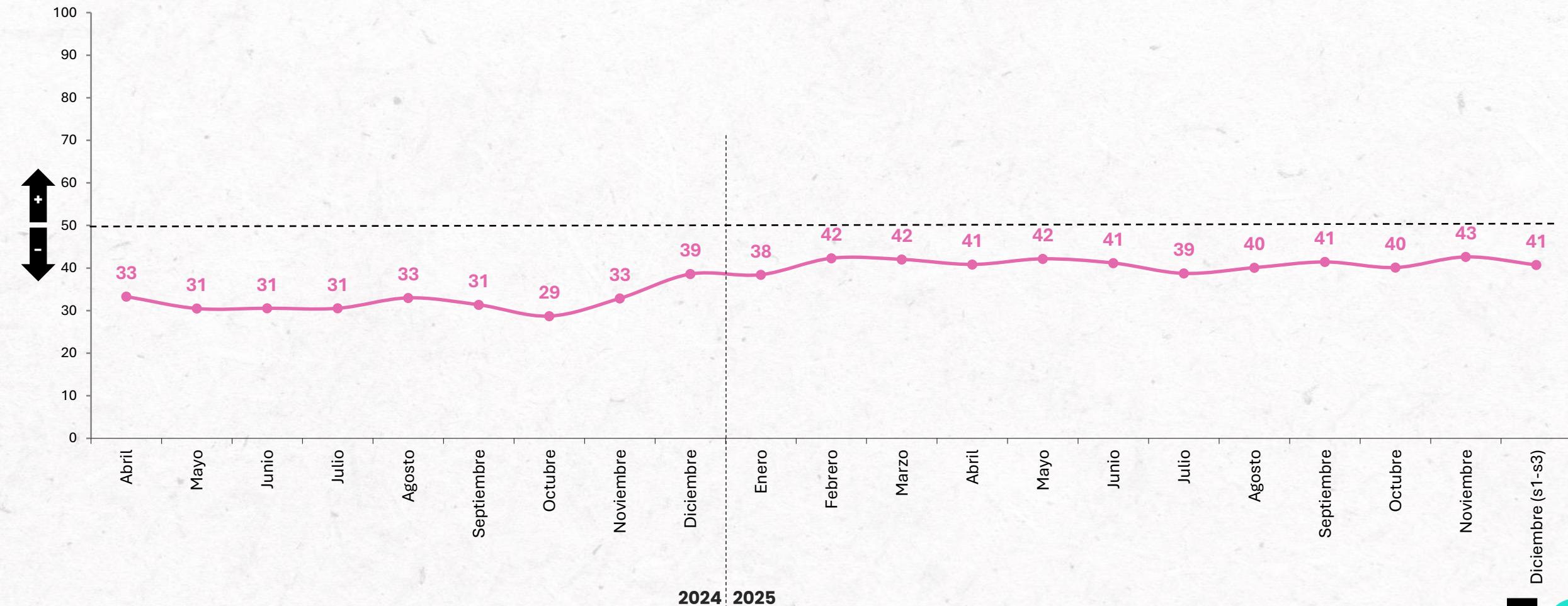


02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

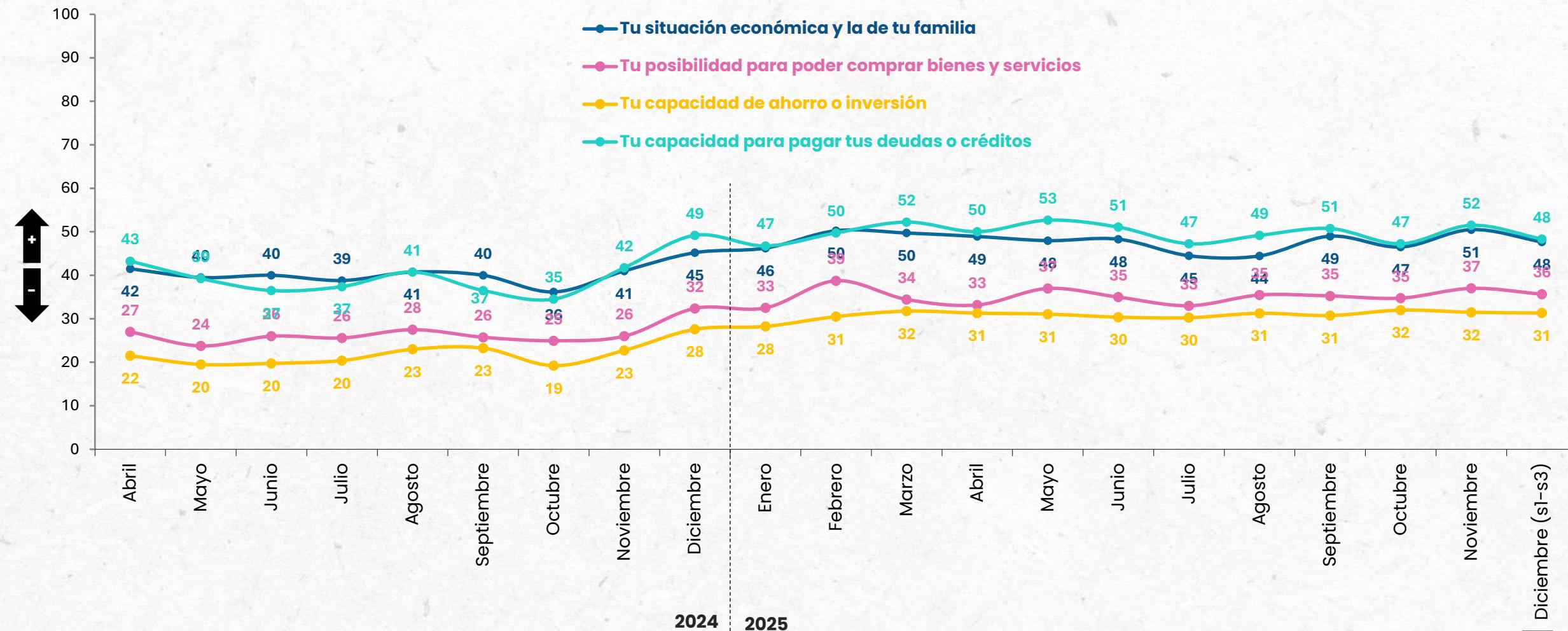
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



A decorative graphic on the left side of the slide features a watercolor-style splash with overlapping layers of purple, blue, teal, and pink. The text '03.' is overlaid on the teal and pink areas.

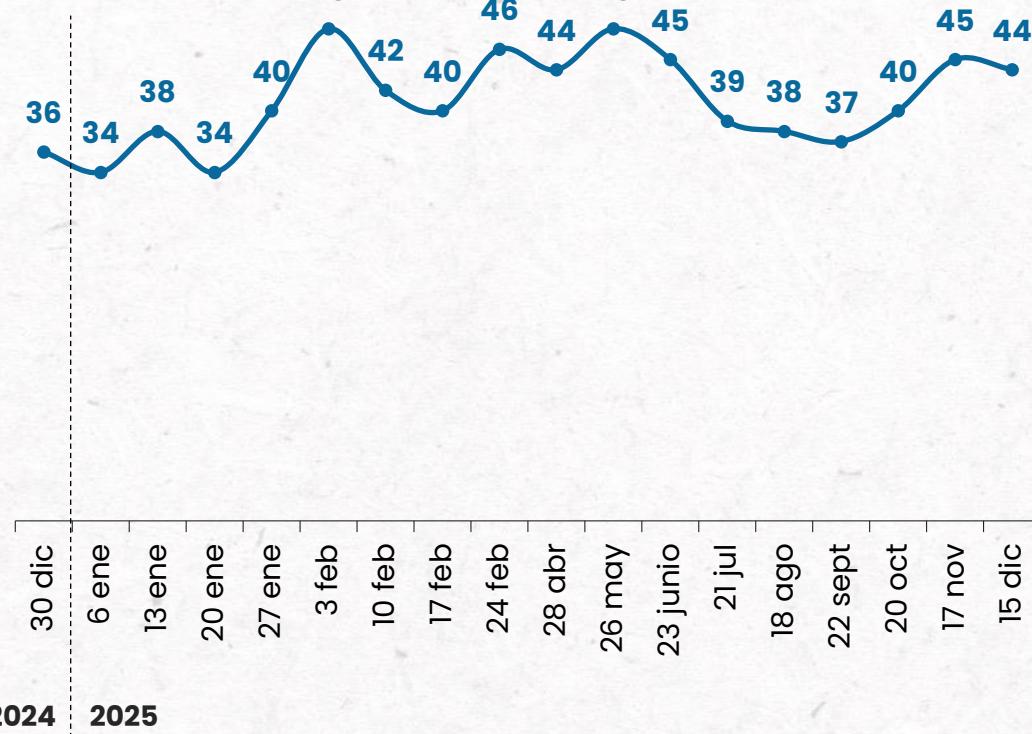
03.

clientes

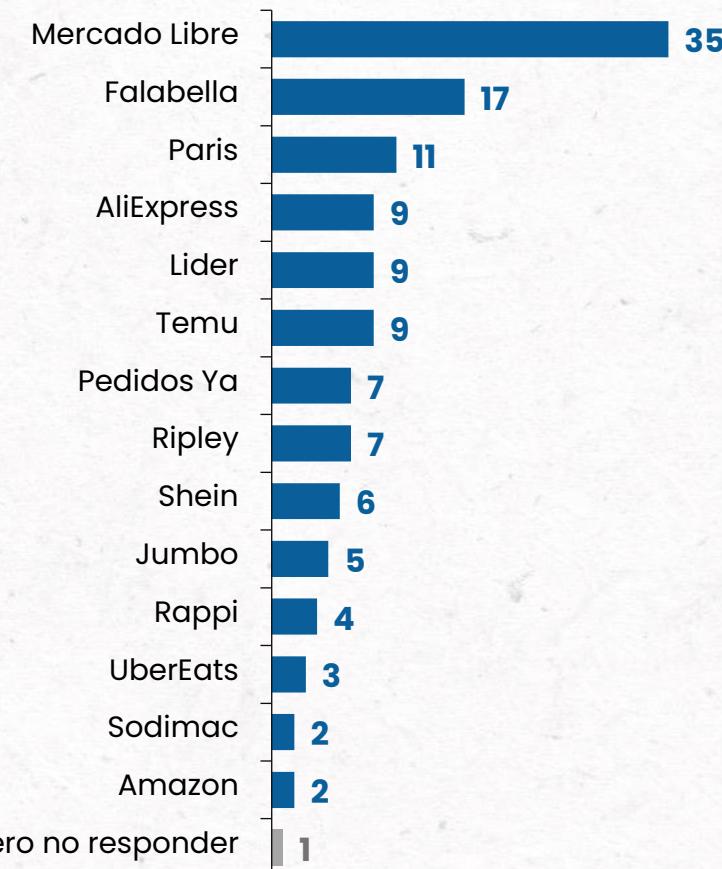
COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?

Sí %



15 de diciembre
¿A través de qué plataforma?
Respuesta múltiple. %

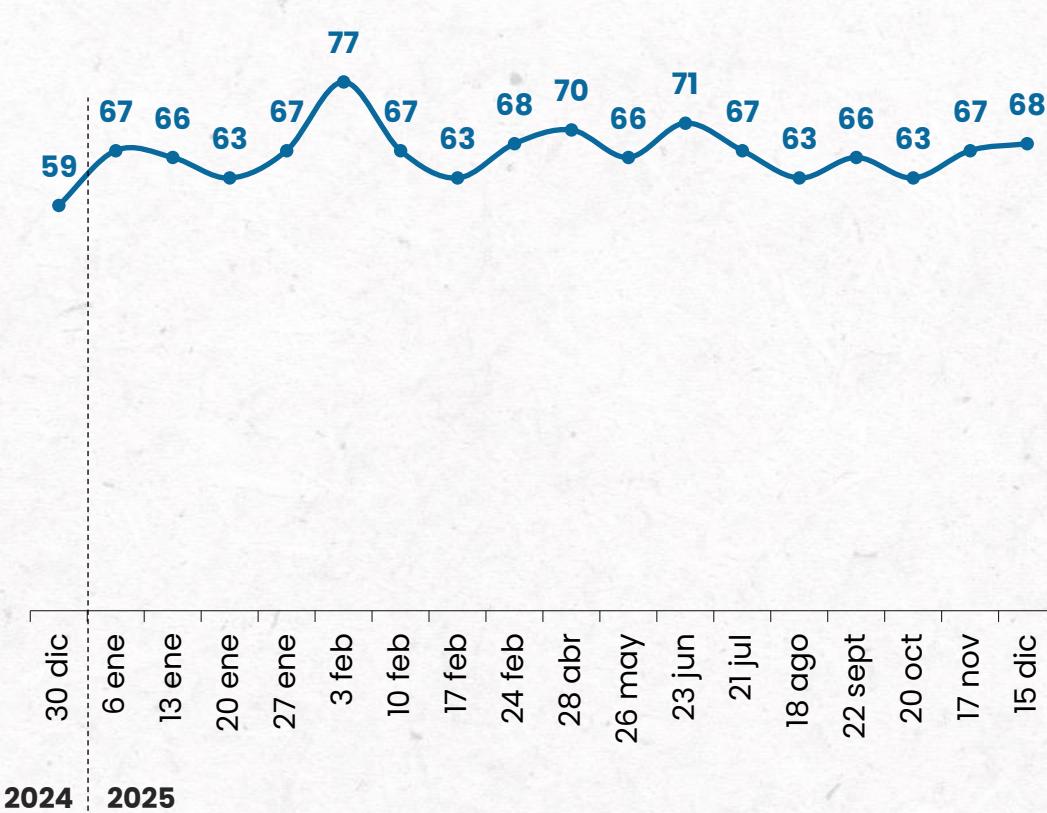


Casos: quienes compraron algo de manera online

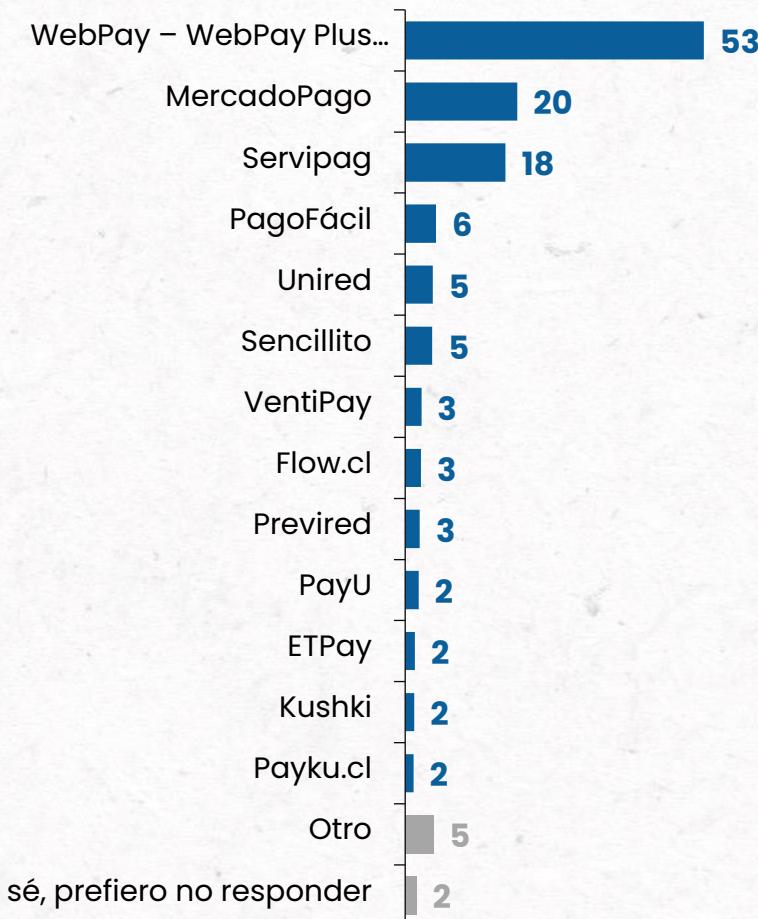
PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?

Sí %



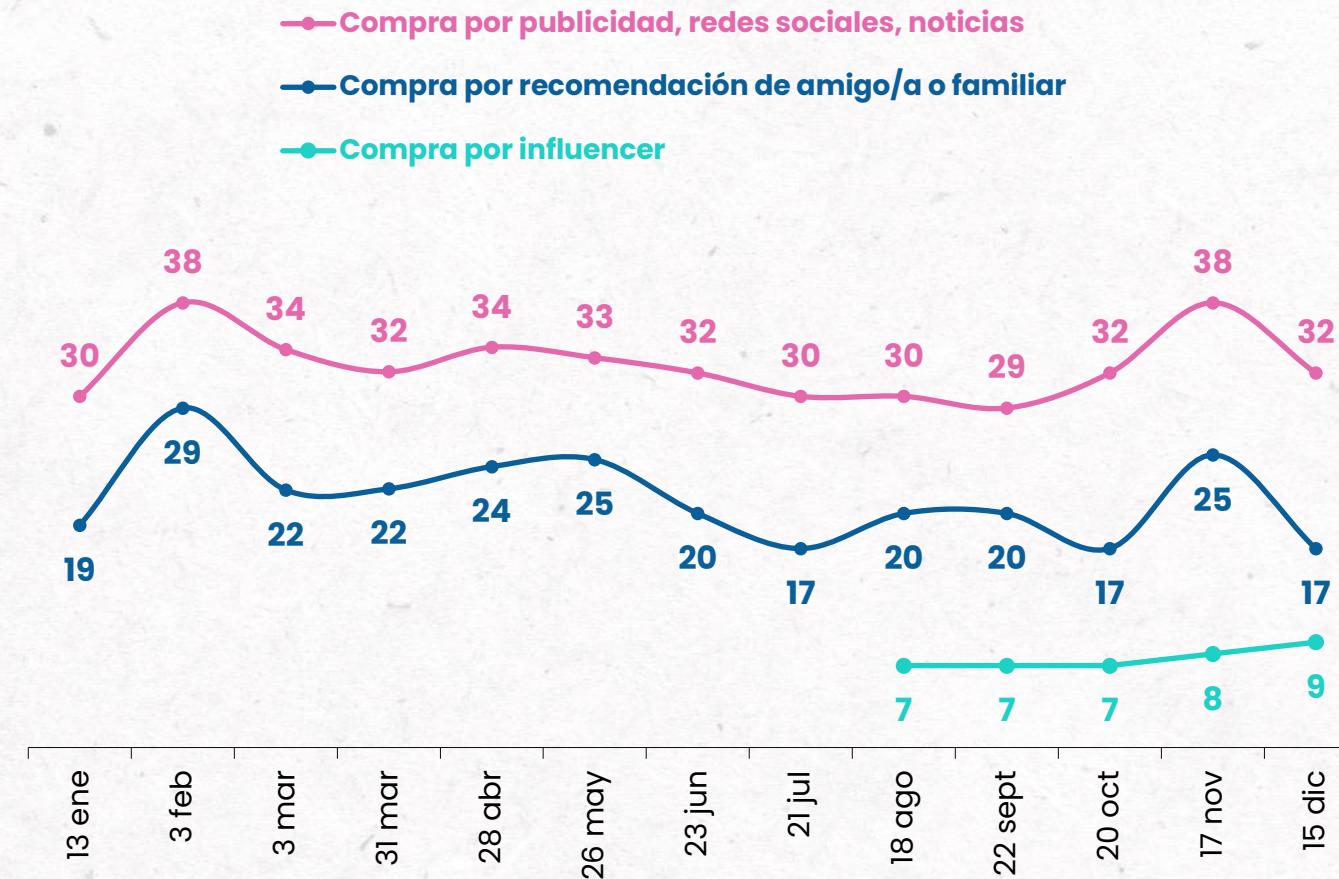
15 de diciembre
¿A través de qué plataforma?
Respuesta múltiple. %



Casos: quienes pagaron algo de manera online

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
 ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
 ¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí



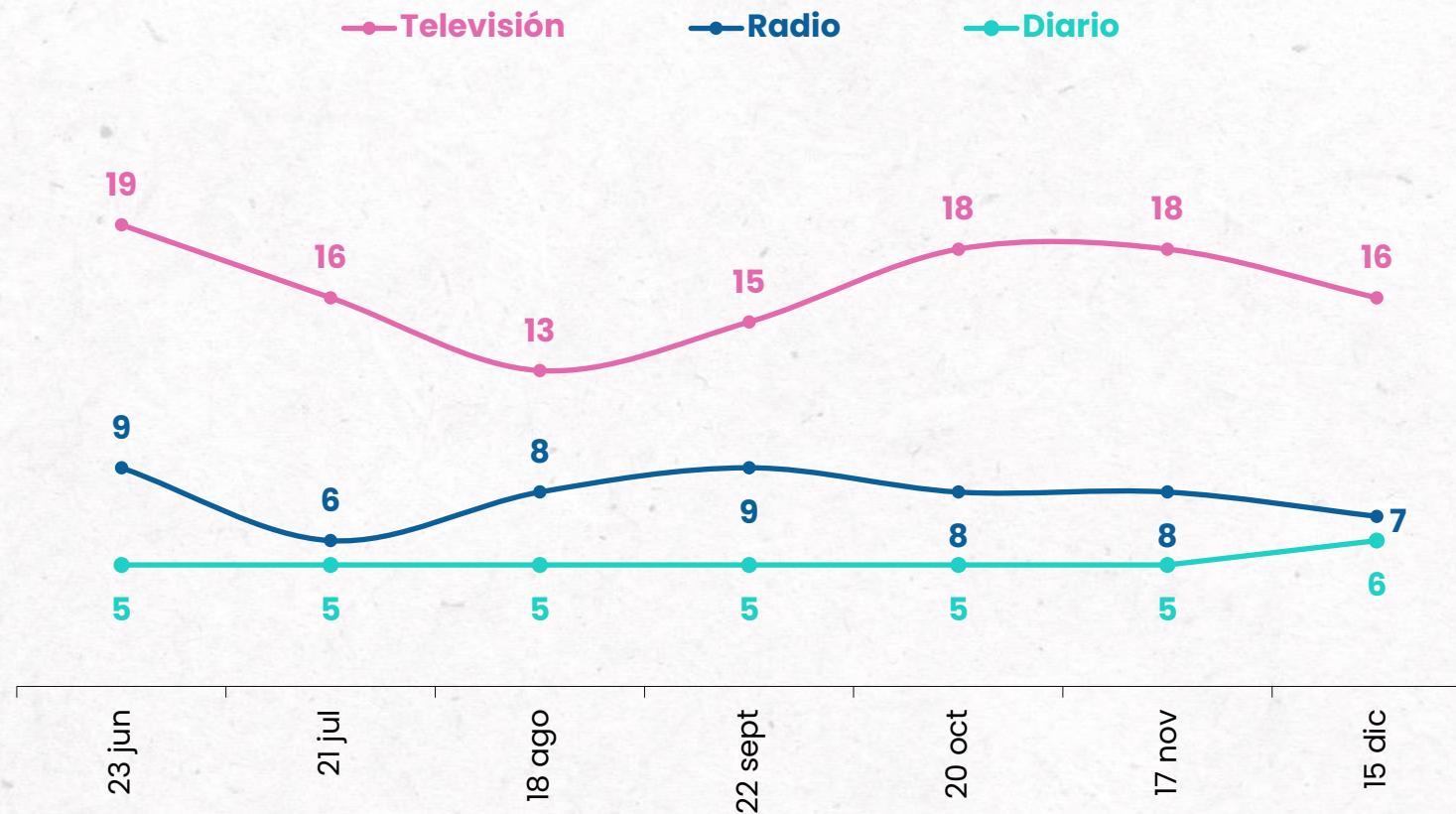
Casos: 700

*Semana 70 se incluye recomendación por influencer entre alternativas

CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?

% Sí





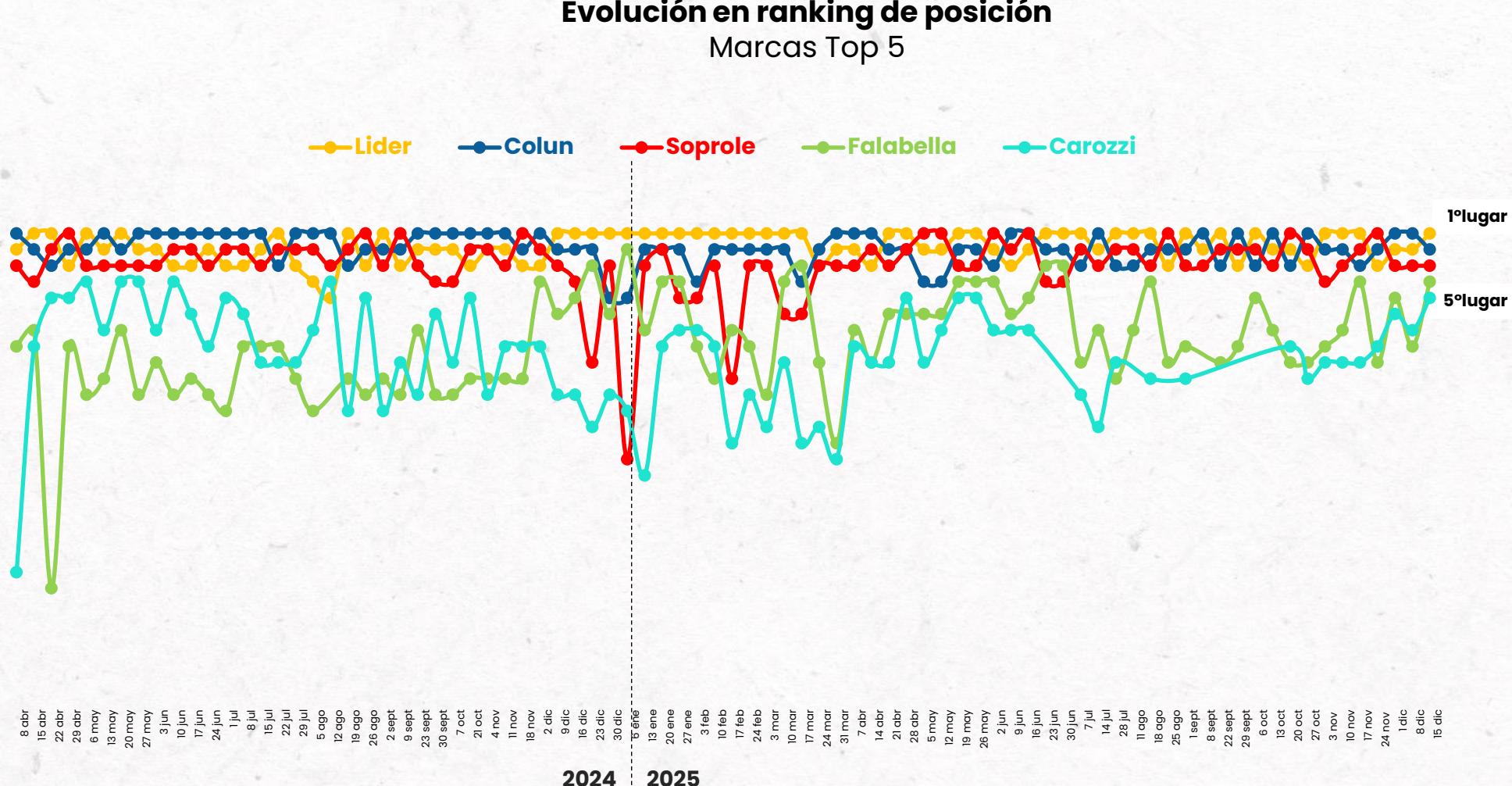
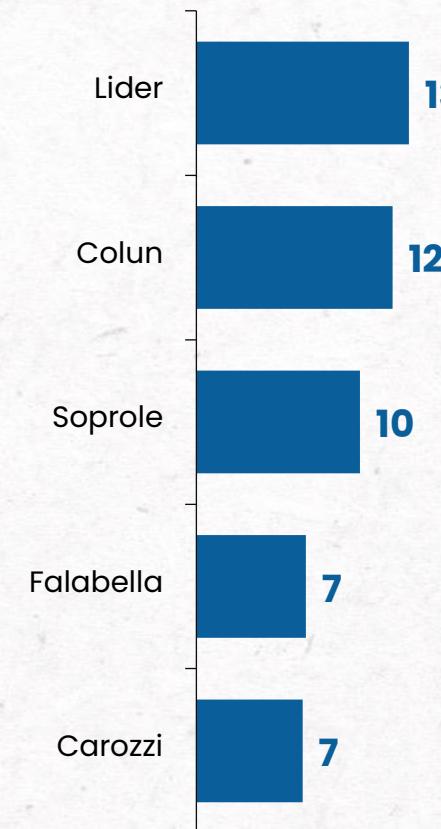
04.

Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

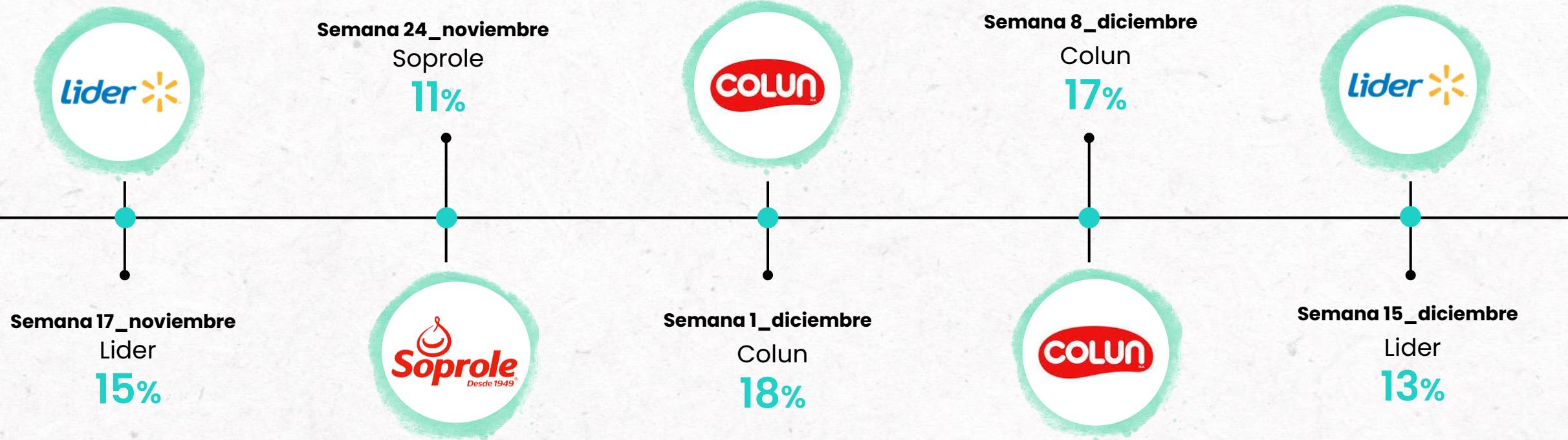


Casos: 700

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

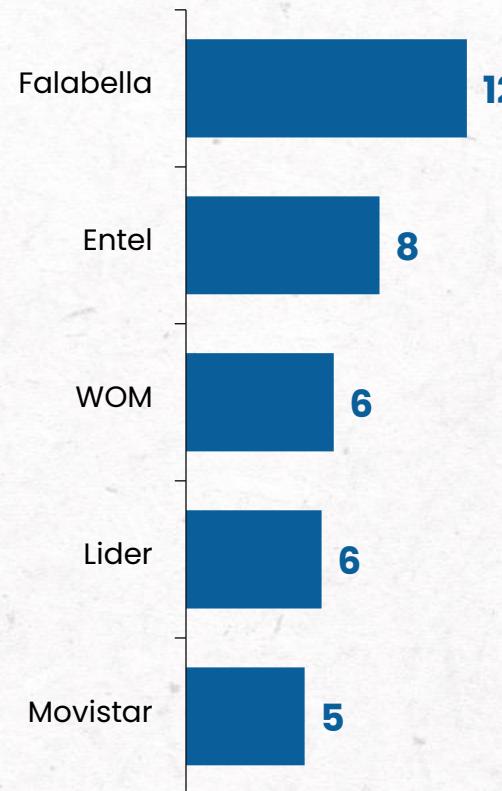
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

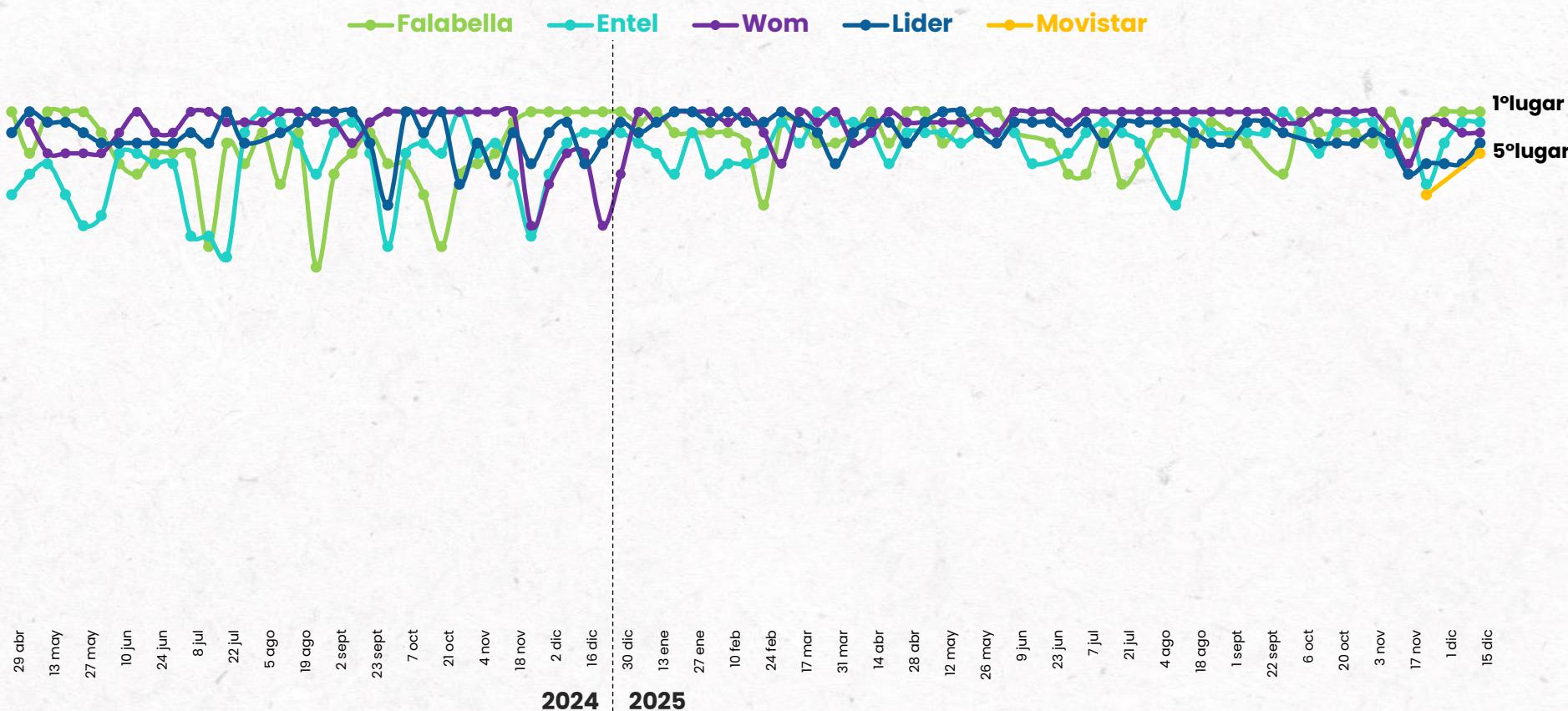


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



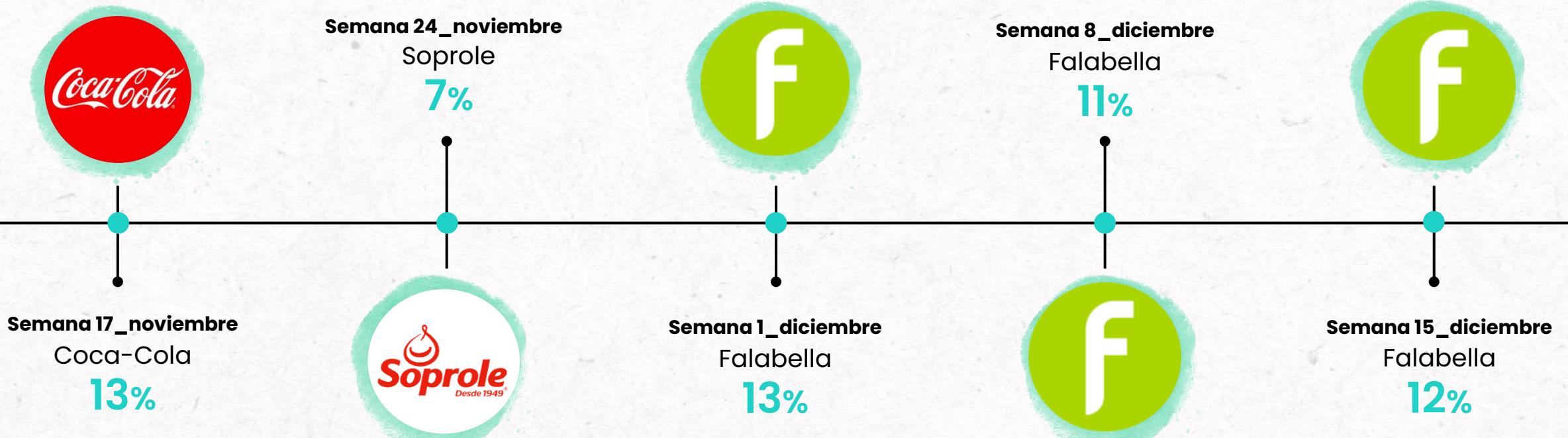
Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



Casos: 700

EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo





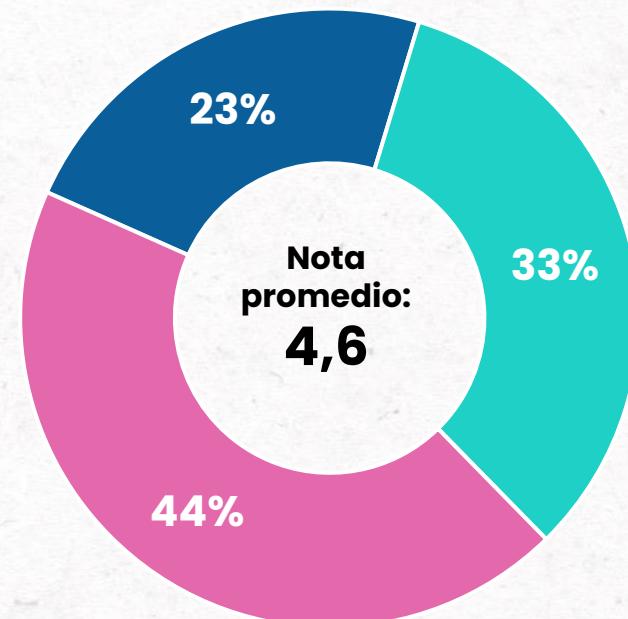
05.

Coyuntura: Evaluación de 2025

EVALUACIÓN DEL 2025

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”, ¿qué nota le pondrías a tu año 2025?

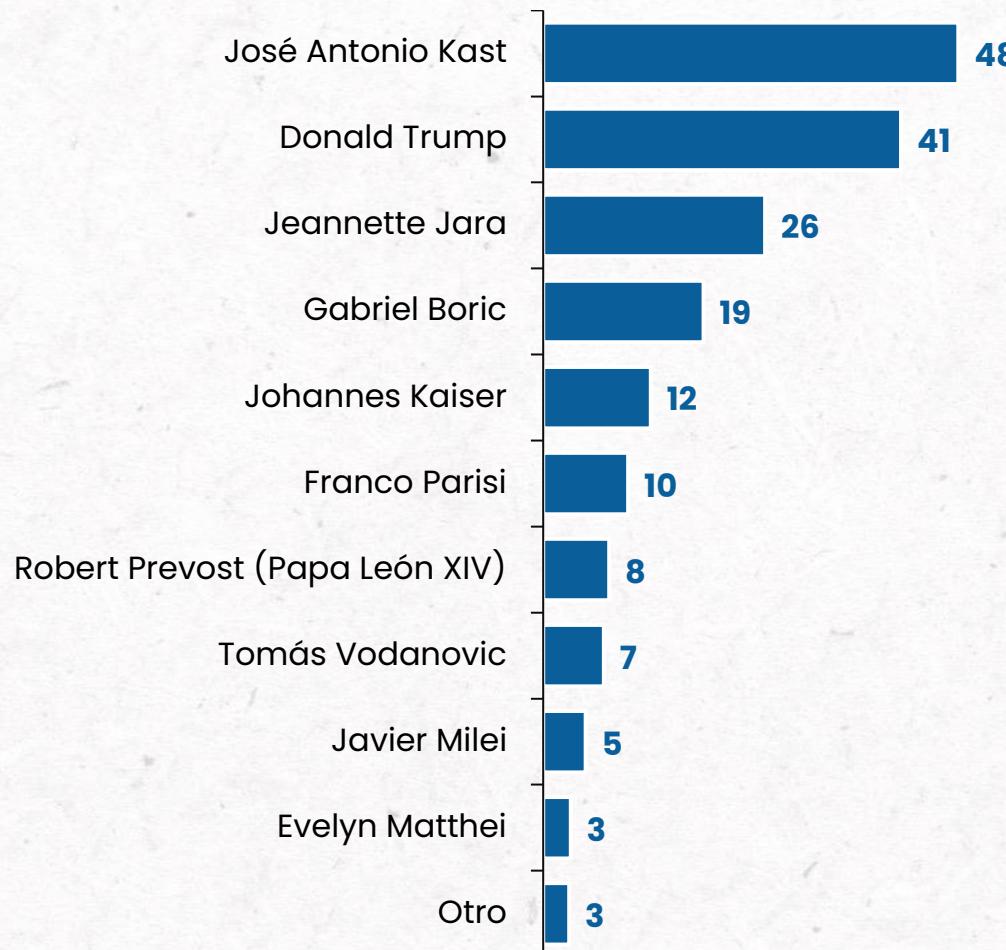
%
%



■ Notas 6 y 7 ■ Nota 5 ■ Notas 1 a 4

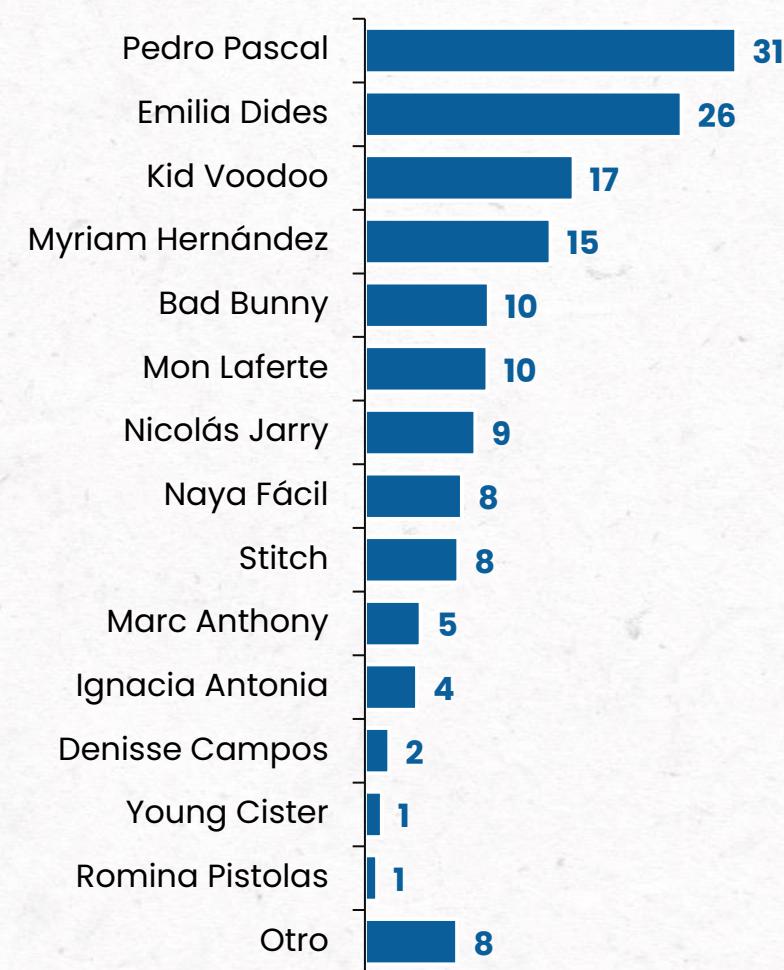
PERSONAJE Y ROSTRO DEL AÑO

Según tu opinión, ¿quién fue el personaje del año?
% Múltiple



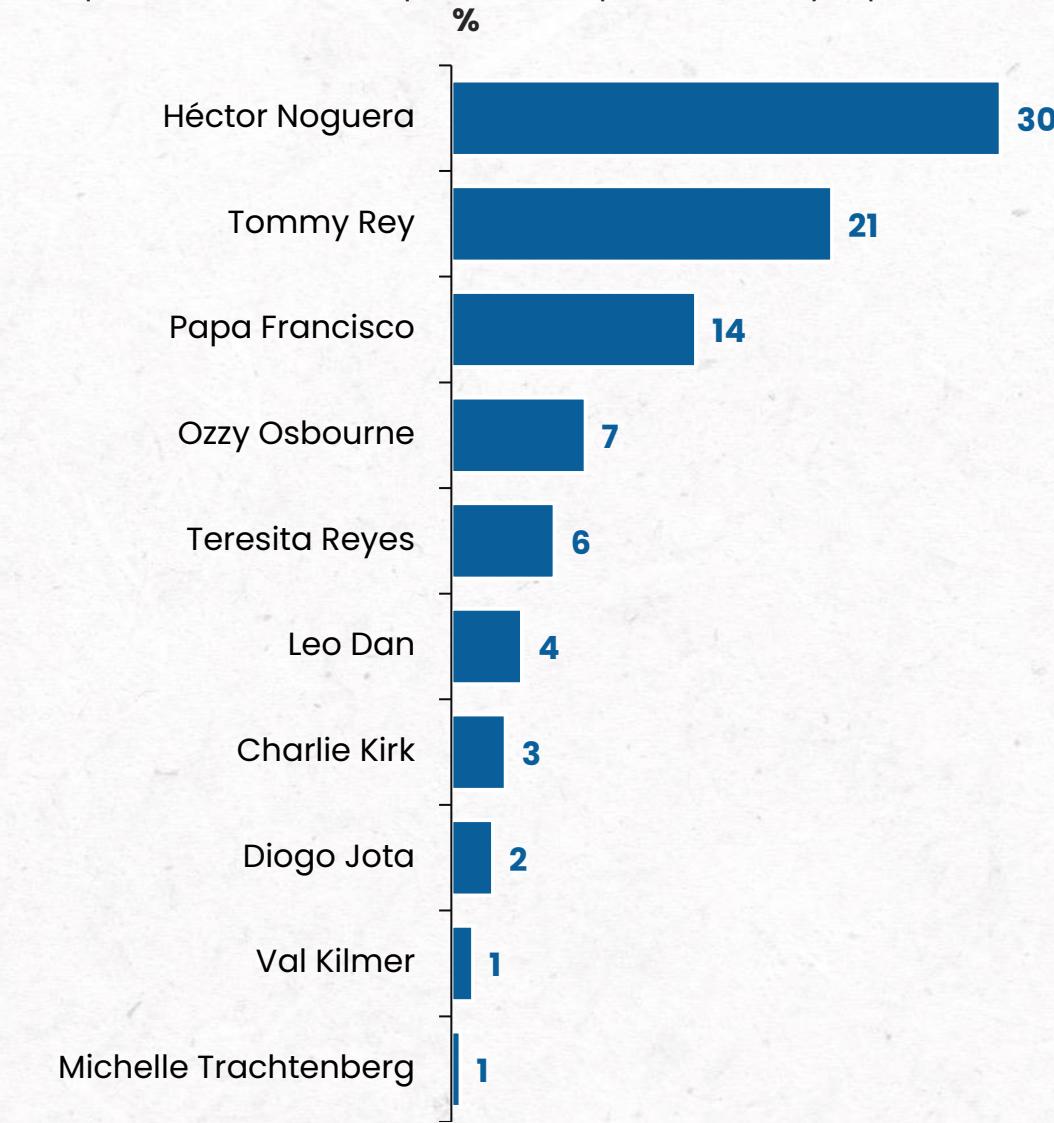
Casos: 700

¿Quién dirías que fue el rostro de este 2025?
% Múltiple



MAYOR PÉRDIDA DEL AÑO

De todas las muertes que hubo en 2025, ¿quién dirías que fue la mayor pérdida de este año?



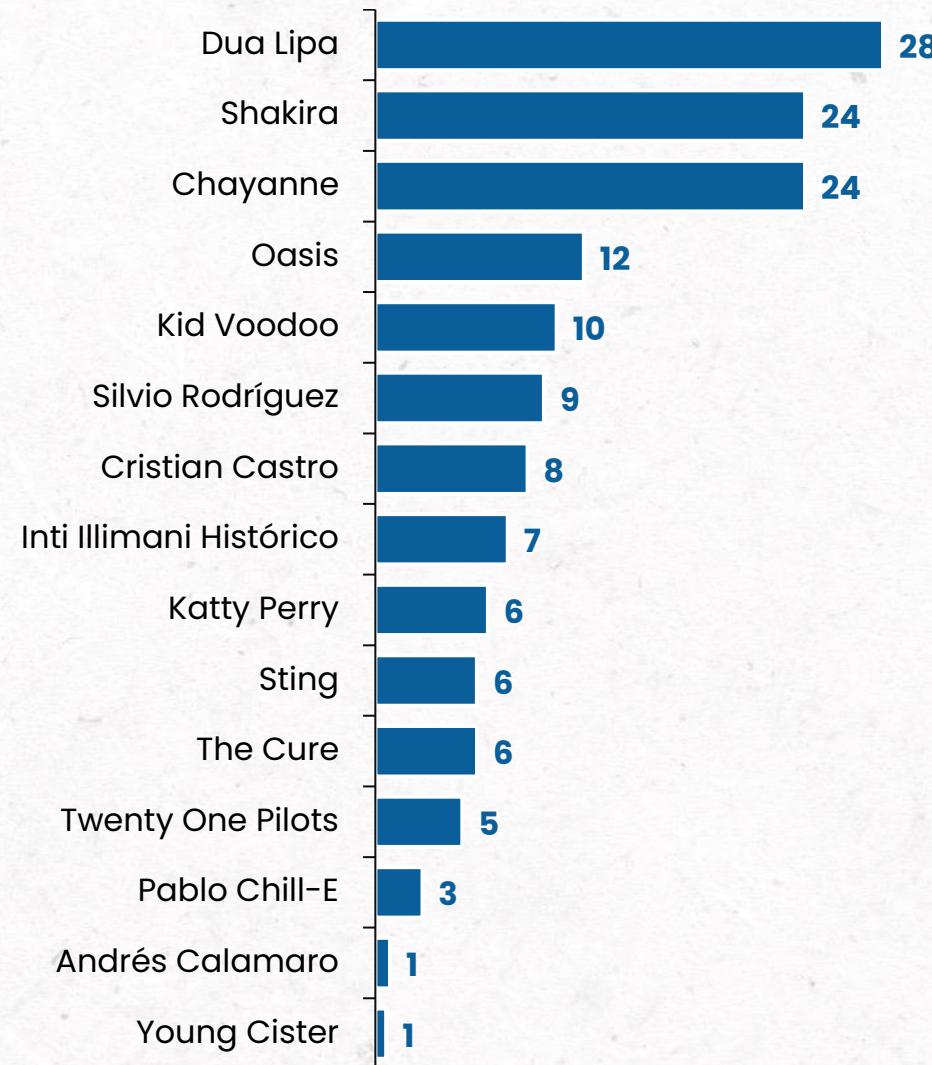
Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Otras" y "No sé, prefiero no responder"

CONCIERTO DEL AÑO

En tu opinión, ¿cuál fue el mejor concierto del año?

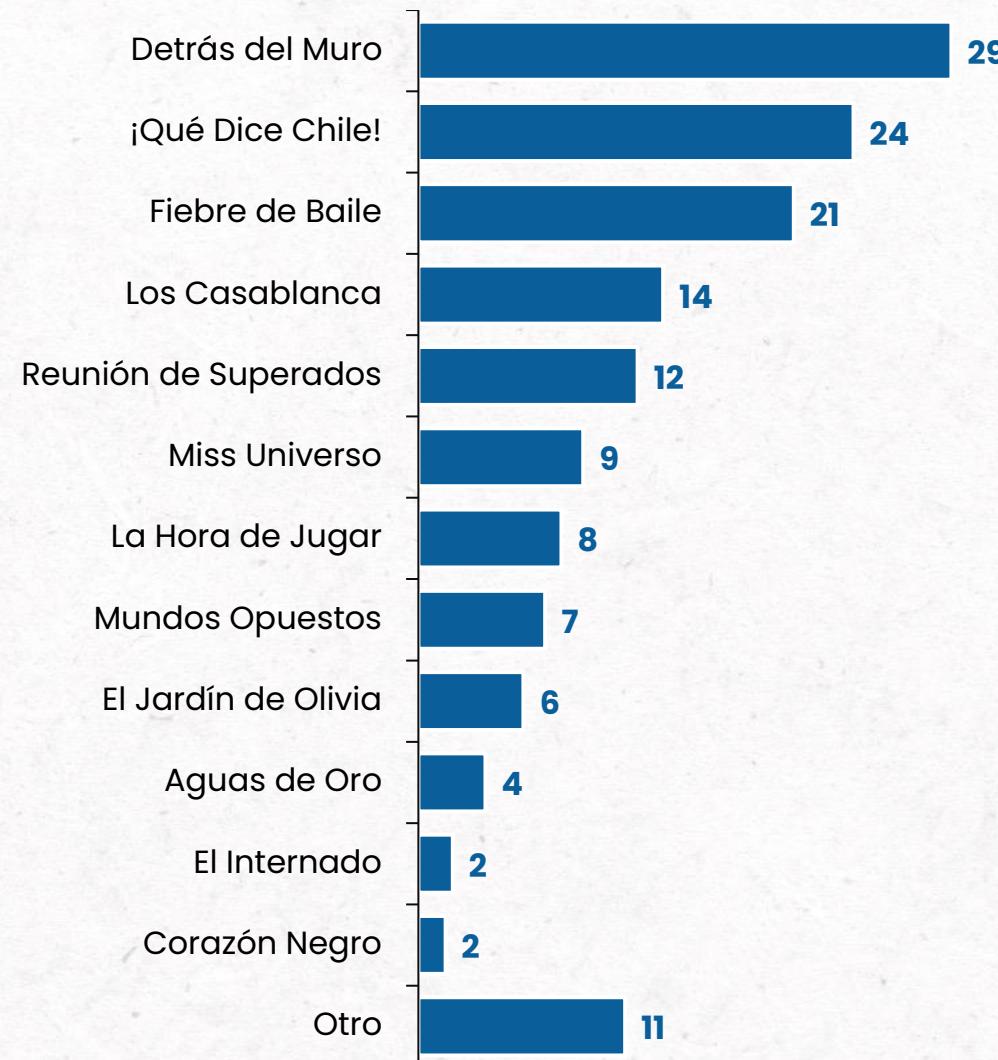
% Múltiple



MEJOR PROGRAMA DE TV DEL AÑO

¿Cuál dirías que fue el mejor programa de TV del 2025?

% Múltiple



PELÍCULA Y SERIE DEL AÑO

¿Cuál fue, para ti, la mejor película del año?

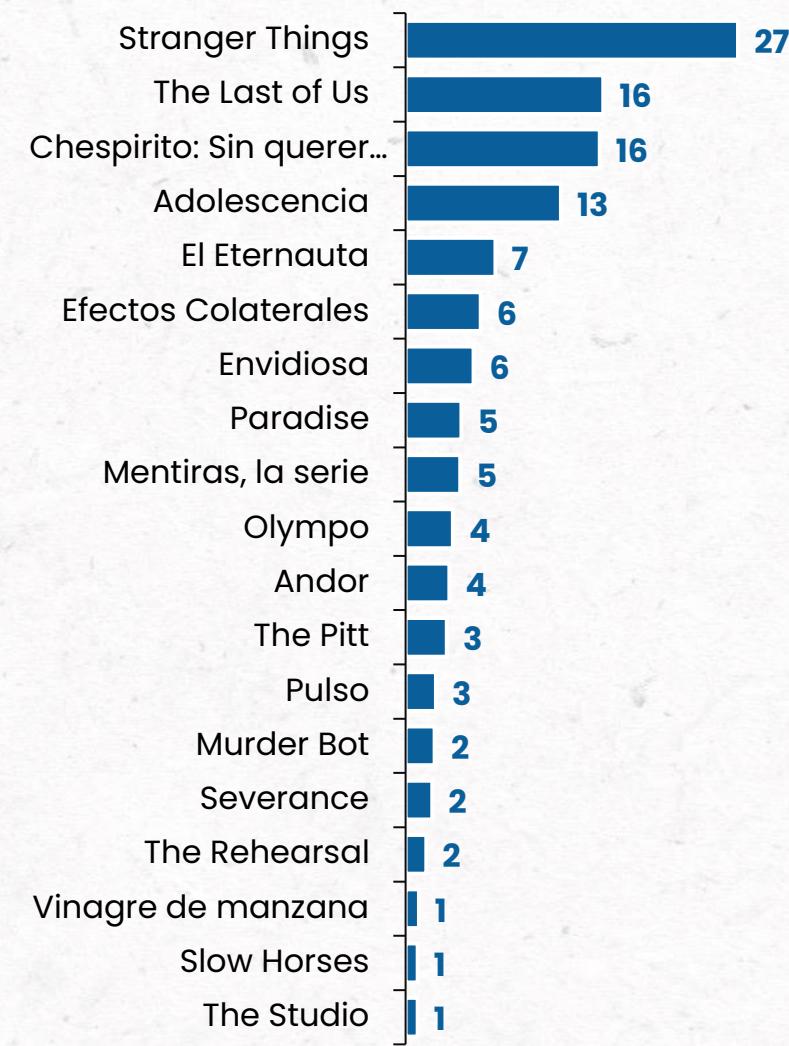
% Múltiple



Casos: 700

¿Cuál fue, para ti, la mejor serie del año?

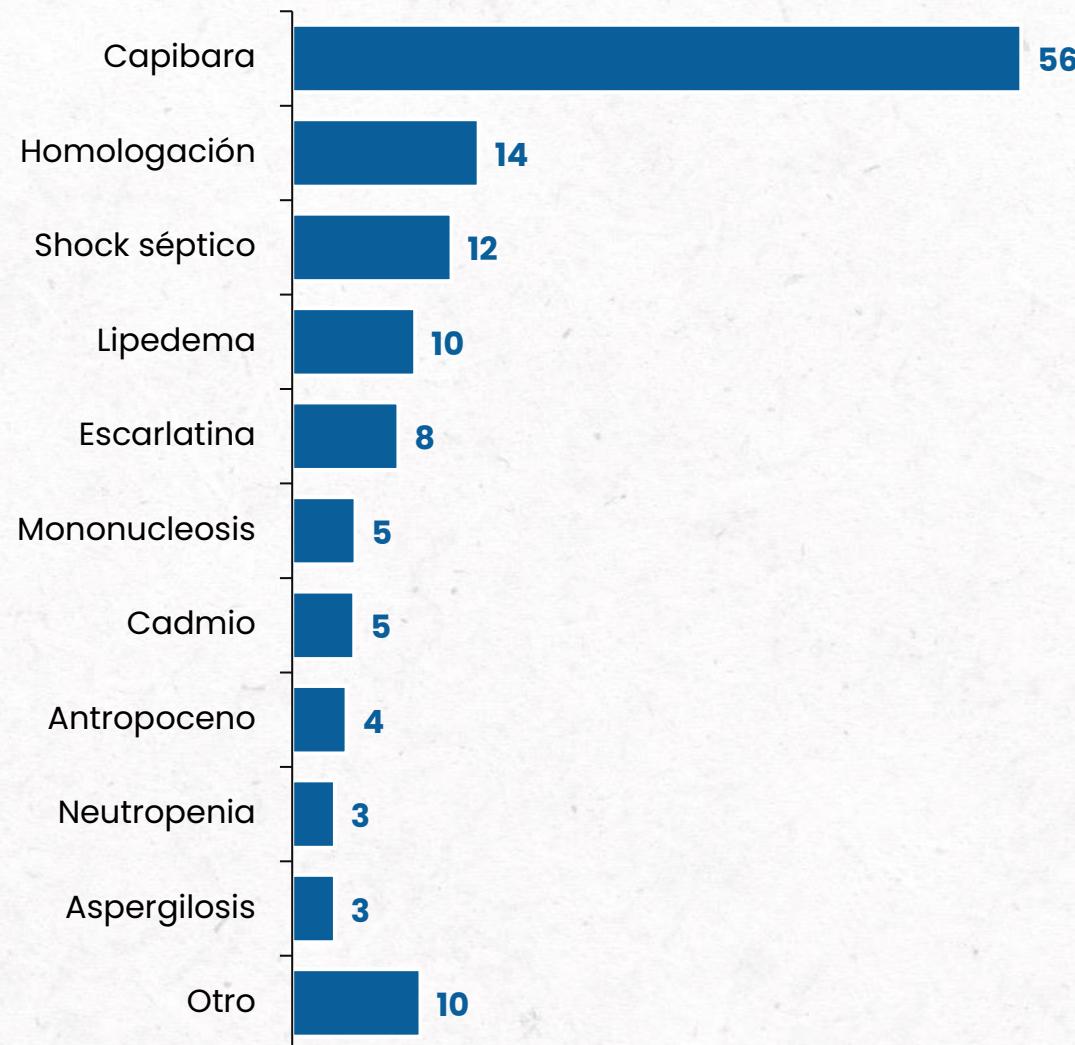
% Múltiple



PALABRA DEL AÑO

¿Cuál dirías que fue la palabra del año?

% Múltiple



Casos: 700

MEJOR COMERCIAL DEL AÑO

Del siguiente listado de comerciales de TV, ¿cuál dirías que fue el mejor del 2025?

% Múltiple



Lipigas



Copec



BancoEstado



WOM



Evercrisp



Entel



ACHS



Soprole



Aramco



Paris



MallPlaza



Gernet-
Santander

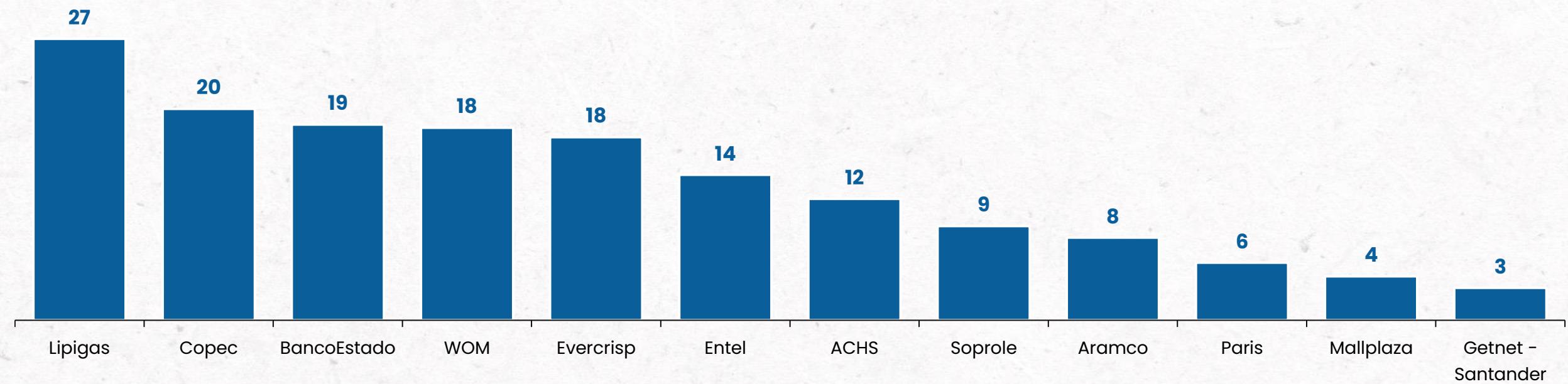
Casos: 700

*Pregunta guiada mostrando una imagen de cada campaña

MEJOR COMERCIAL DEL AÑO

Del siguiente listado de comerciales de TV, ¿cuál dirías que fue el mejor del 2025?

% Múltiple



Casos: 700

MEJOR PRODUCTO DEL AÑO

Y del siguiente listado de productos que fueron lanzados al mercado en 2025, ¿cuál dirías que es el mejor?

% Múltiple



Cachatun Strong Gas



Leche con chocolate Origen



Chocobiscuit



Helado Mega chocolate avellana



Leche condensada



Vino dulce sabor chocolate



Mantequilla



Duquesas pastelera



Salame Snackin



Goodnes protein sabor vainilla



Pollo tuto ala sabor jalapeño



Leche Zero lacto Digestive

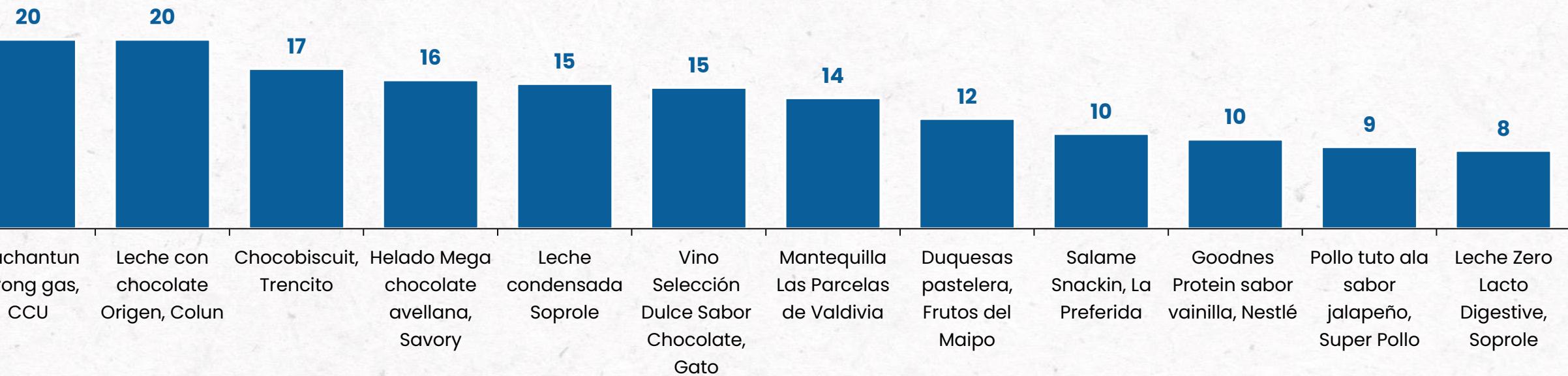
Casos: 700

*Pregunta guiada mostrando una imagen de cada producto

MEJOR PRODUCTO DEL AÑO

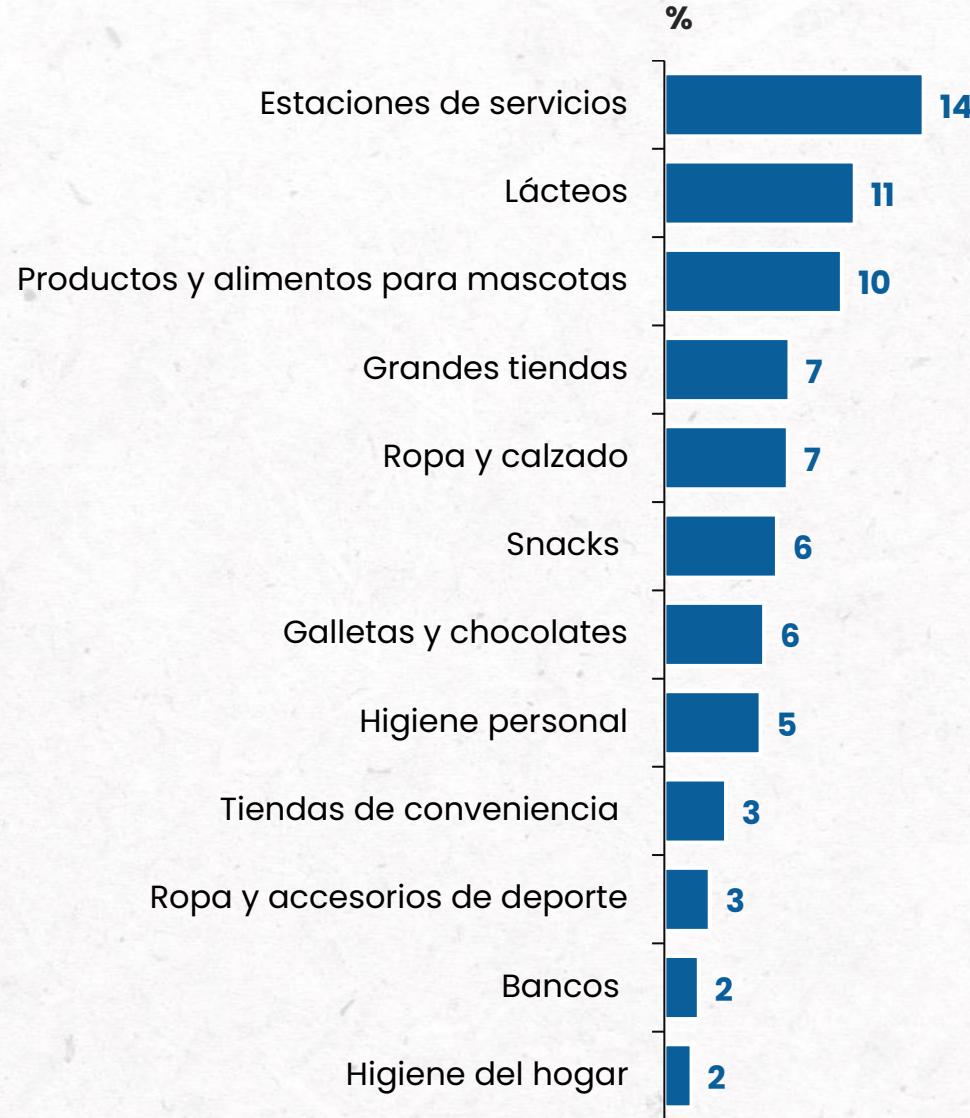
Y del siguiente listado de productos que fueron lanzados al mercado en 2025, ¿cuál dirías que es el mejor?

% Múltiple



CATEGORÍA MÁS INNOVADORA DEL AÑO

¿Qué categoría dirías que fue la más innovadora en 2025?



Casos: 700

*100% se completa con alternativas "No sé, prefiero no responder"

CATEGORÍA QUE MÁS MEJORÓ EN EL AÑO

En tu experiencia, ¿qué categoría fue la que MÁS mejoró este 2025?

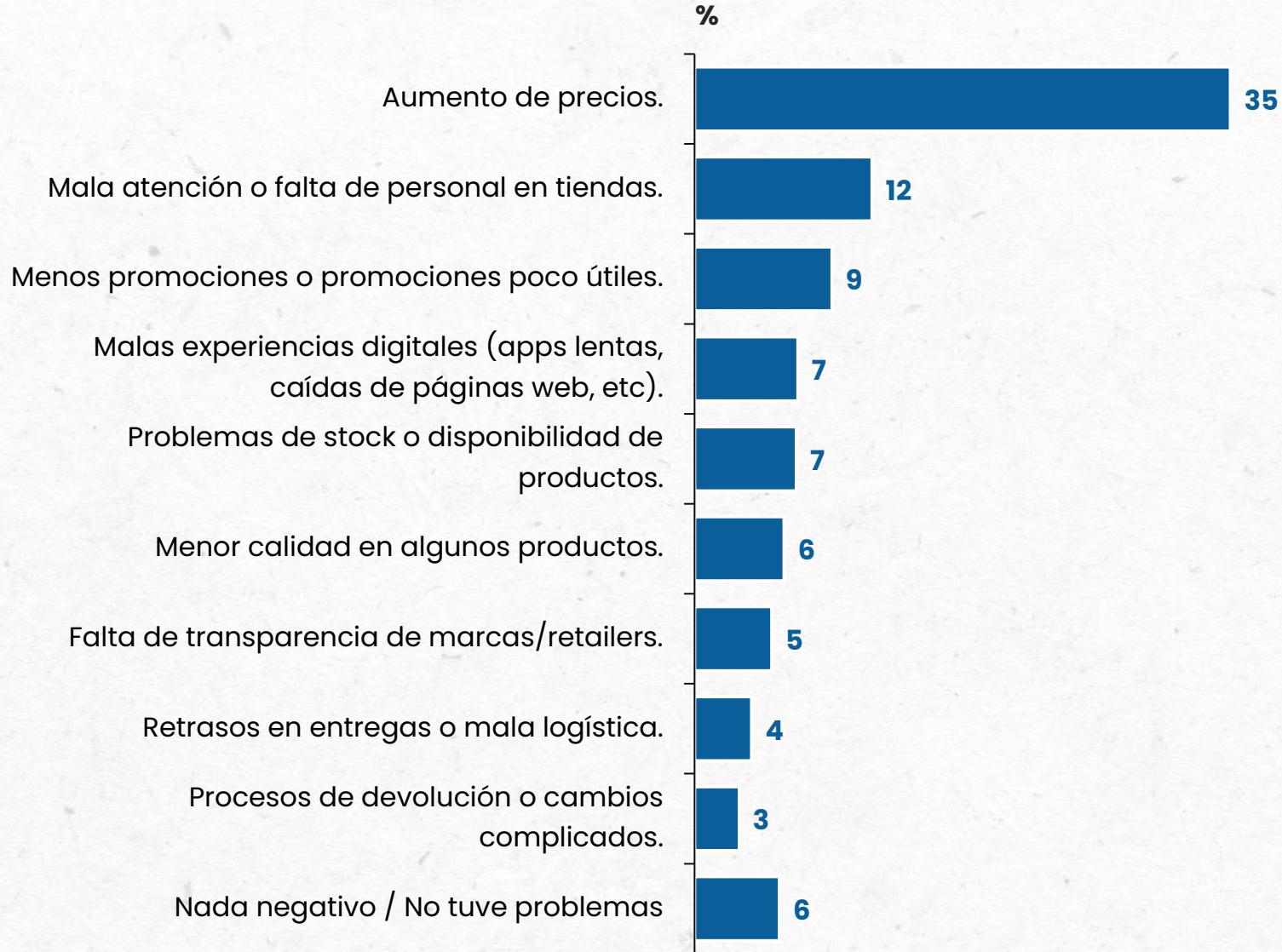


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "No sé, prefiero no responder"

PRINCIPAL ASPECTO NEGATIVO DEL CONSUMO

¿Cuál fue el principal aspecto negativo del consumo en 2025?



Casos: 700

*100% se completa con alternativas "No sé, prefiero no responder"



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl