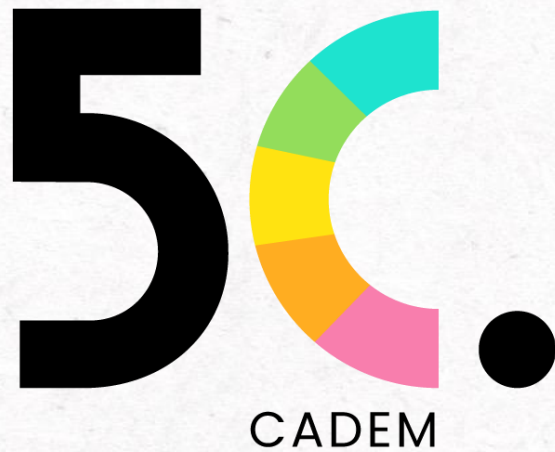
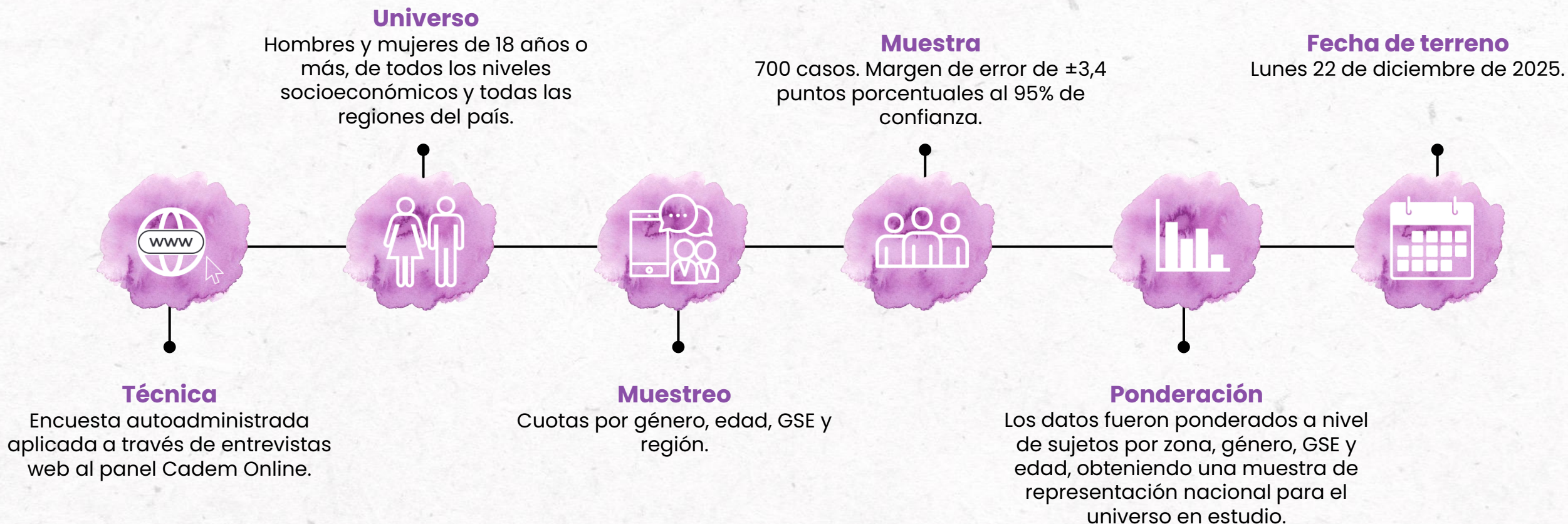


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- La **aparición del virus influenza AH3N2** es el tema de la semana, con el 51% de las menciones.
- En el ranking de la semana, **Felipe Camiroaga y Soledad Onetto** son la pareja de animadores del Festival de Viña preferida de los chilenos, con el 22% de las preferencias. Le siguen la dupla formada por **Antonio Vodanovic y Cecilia Bolocco** (16%).
- **Un quinto de los chilenos** (20%) declara haber tenido algún **problema con algún producto o servicio contratado** durante el último mes. De ellos, el 89% ha realizado alguna acción, siendo el contacto directo con la empresa lo más frecuente (83%). Sin embargo, cerca de la mitad de quienes han hecho algo frente a su problema, ha quedado insatisfecho/a con la respuesta dada por la empresa (46%).
- Por cuarta semana consecutiva, **Falabella** lidera en el ranking de publicidad memorable, con el 15% de las menciones espontáneas. Por su parte, **Lider** es la marca más relevantes para los chilenos (14%).
- En la contingencia de la semana, estudiamos el fenómeno del **phubbing**, ignorar a la persona con la que estás por estar pendiente del celular. Al respecto, 82% reconoce que le ha pasado estar conversando cara a cara con alguien que mira constantemente el celular y 54% considera que está aceptado socialmente. Incluso, 86% declara que **ha evitado seguir una conversación porque la otra persona está más pendiente del teléfono**.



01.

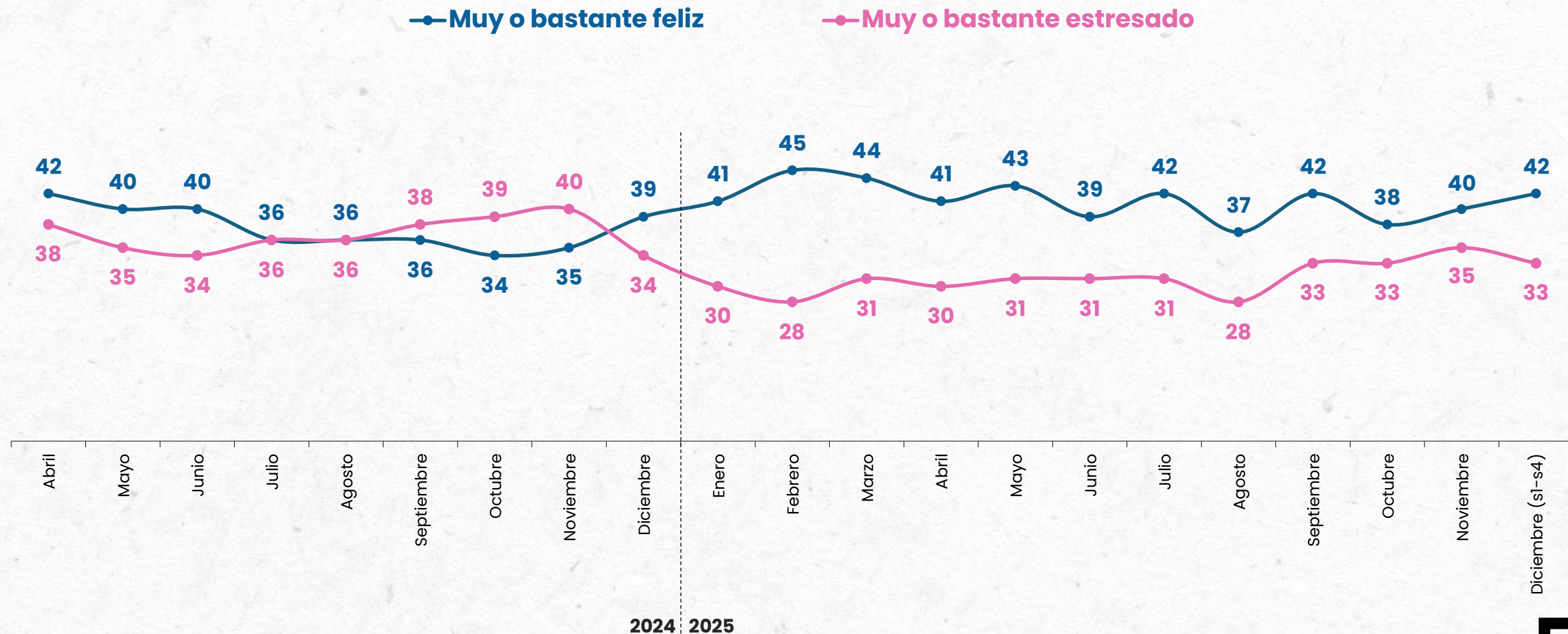
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

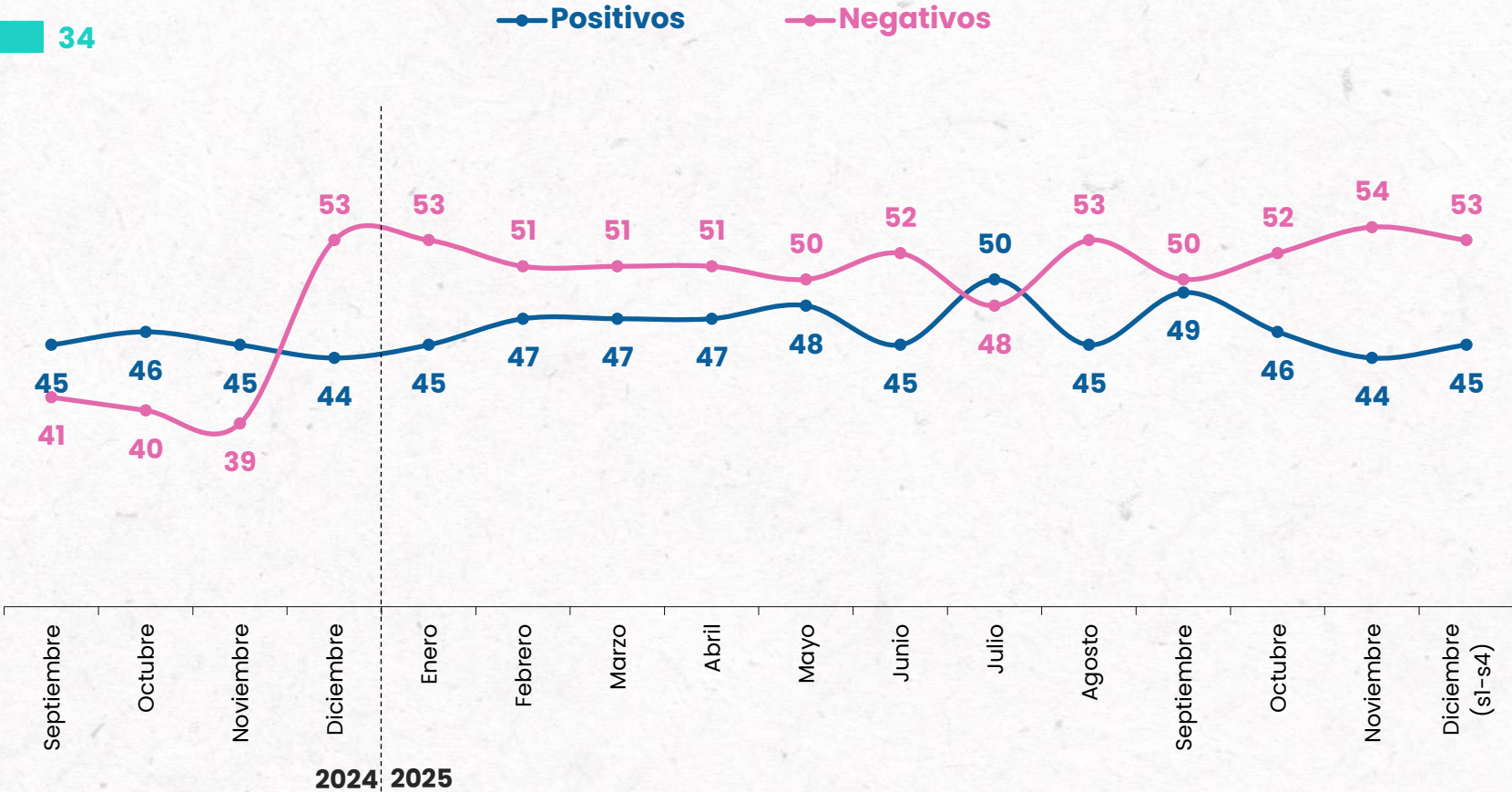
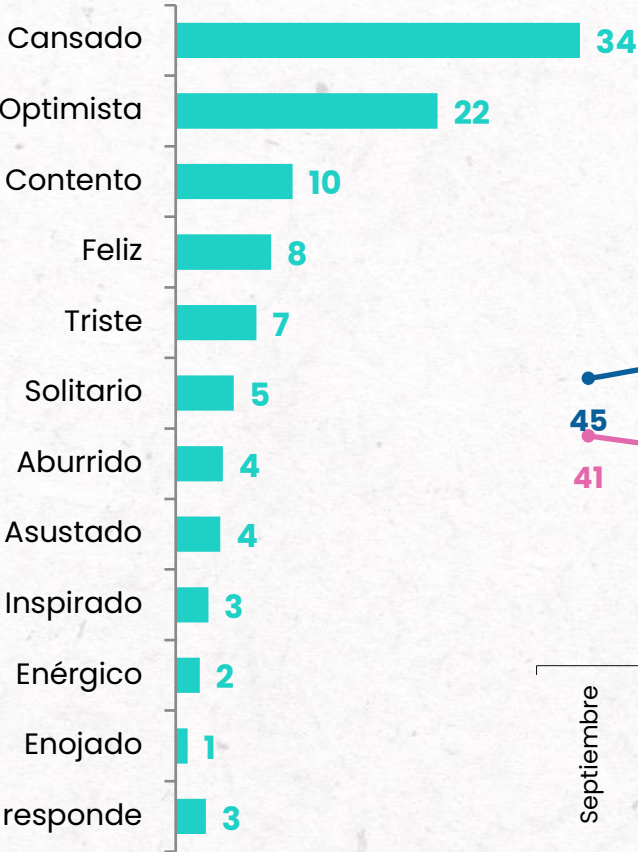


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

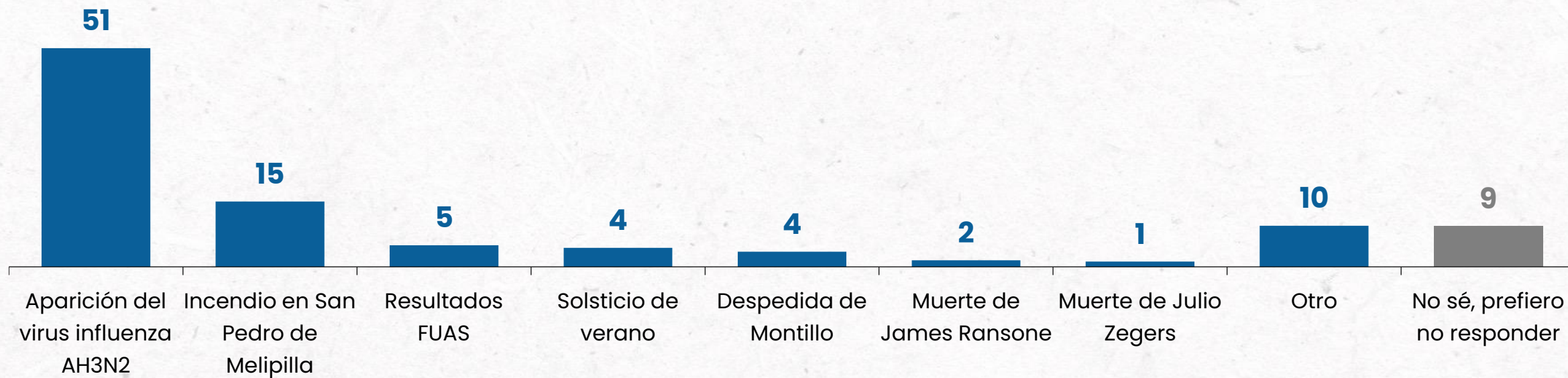
15 diciembre



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 1_diciembre

Teletón

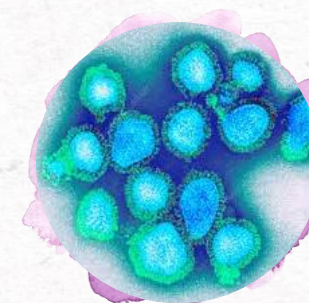
54%



Semana 15_diciembre

Elecciones
presidenciales en Chile

81%



Semana 22_diciembre

Aparición del virus
influenza AH3N2

51%



Semana 8_diciembre

Debate Archi entre J.A.
Kast y J. Jara

34%



Semana 24_noviembre

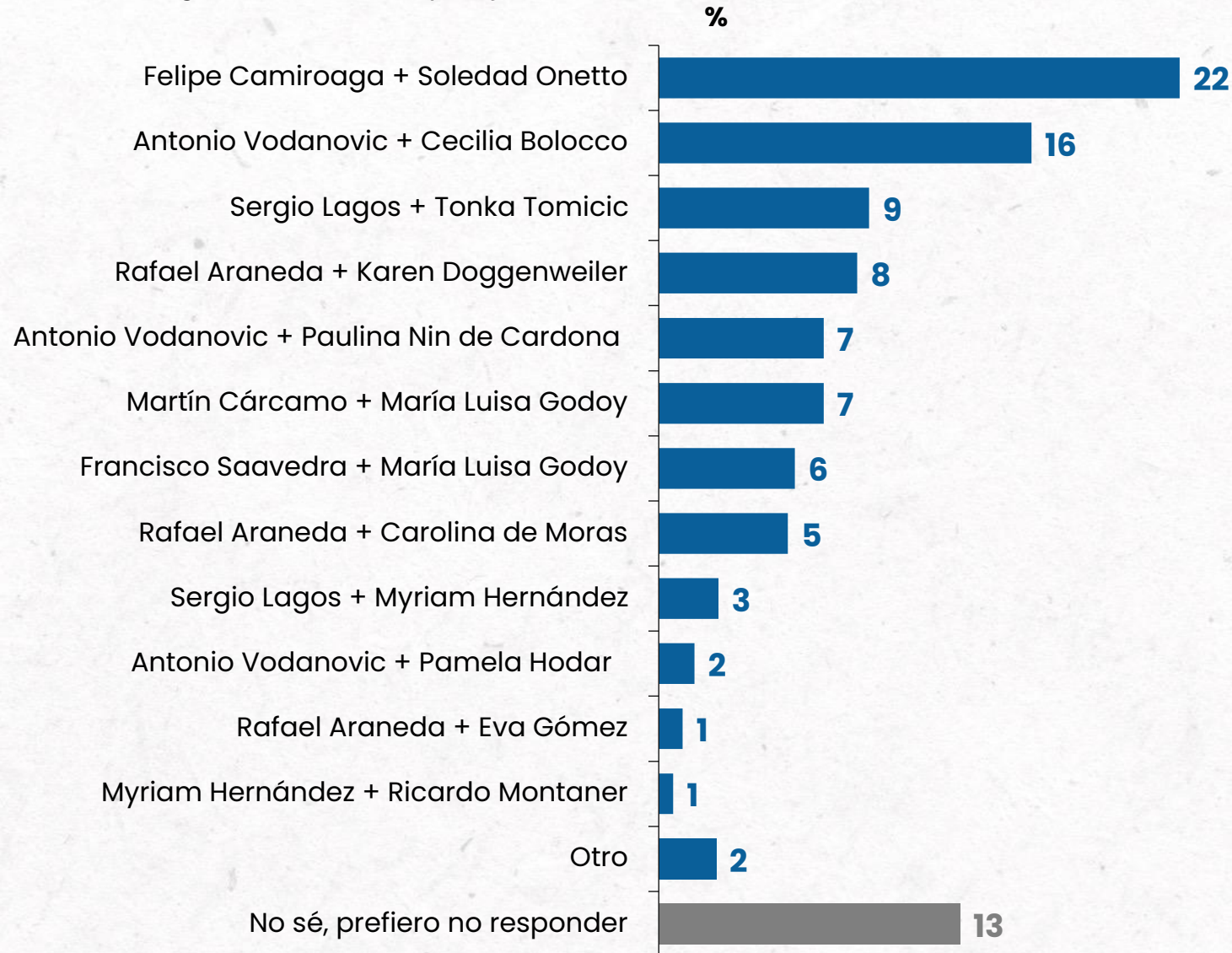
Muerte de turistas en Torres
del Paine

35%

RANKING DE LA SEMANA: MEJOR DUPLA DE ANIMADORES DEL FESTIVAL DE VIÑA

N° 88 Diciembre S4 • 2025

Del siguiente listado de parejas animadoras del Festival de Viña, ¿cuál ha sido tu favorita?



Casos: 700

*100% se completa con alternativas < a 1%



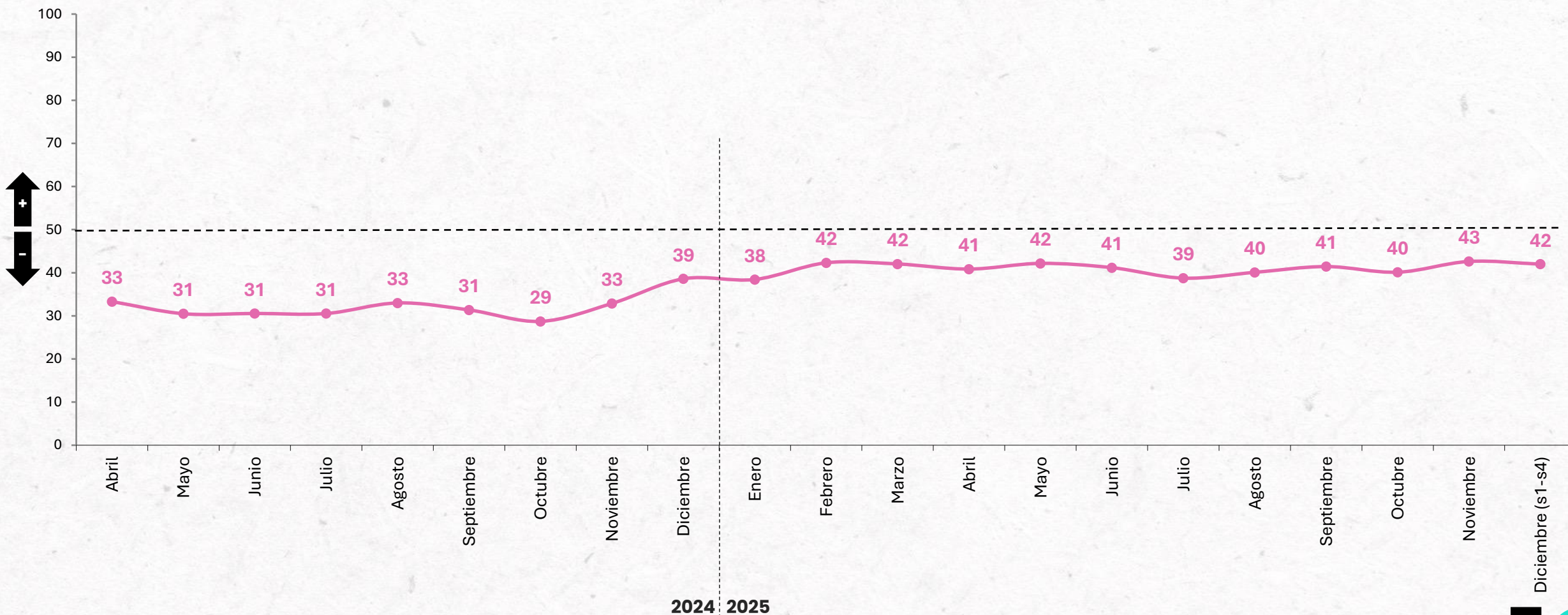
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

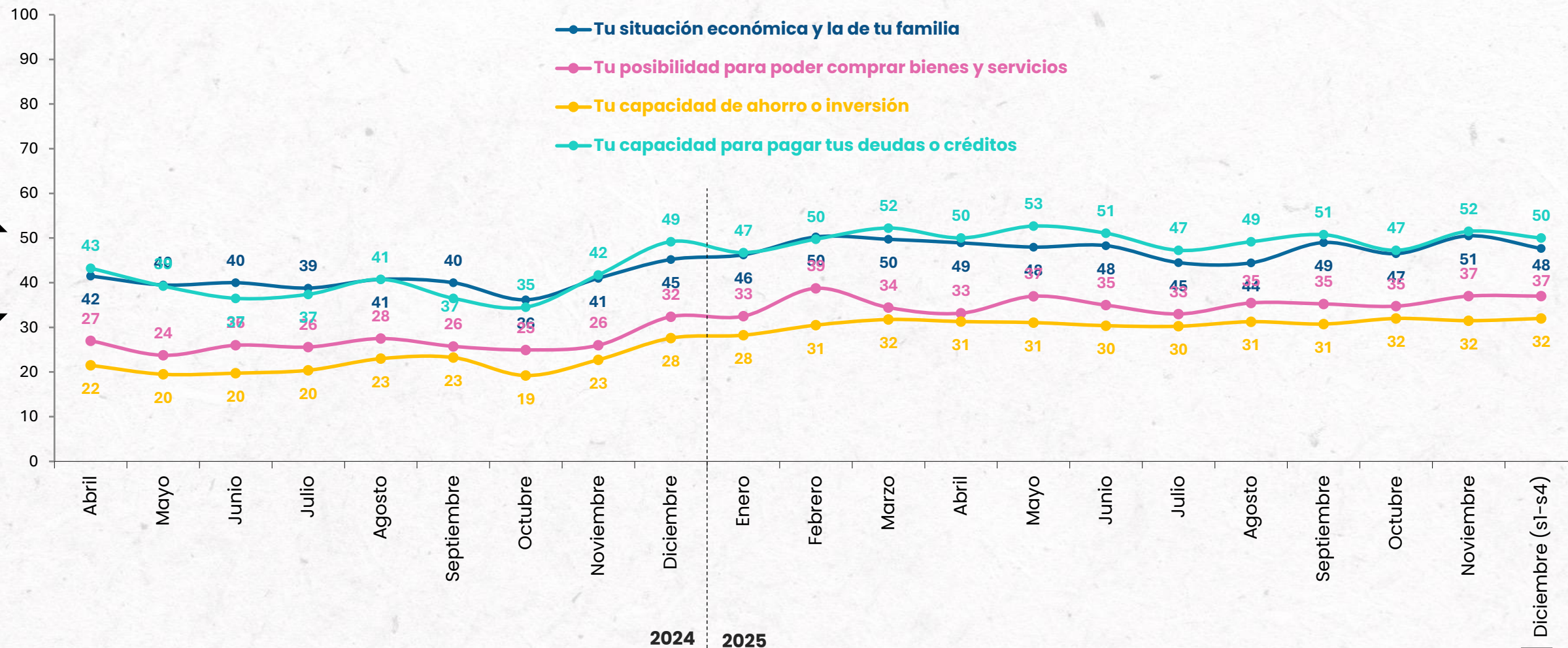
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

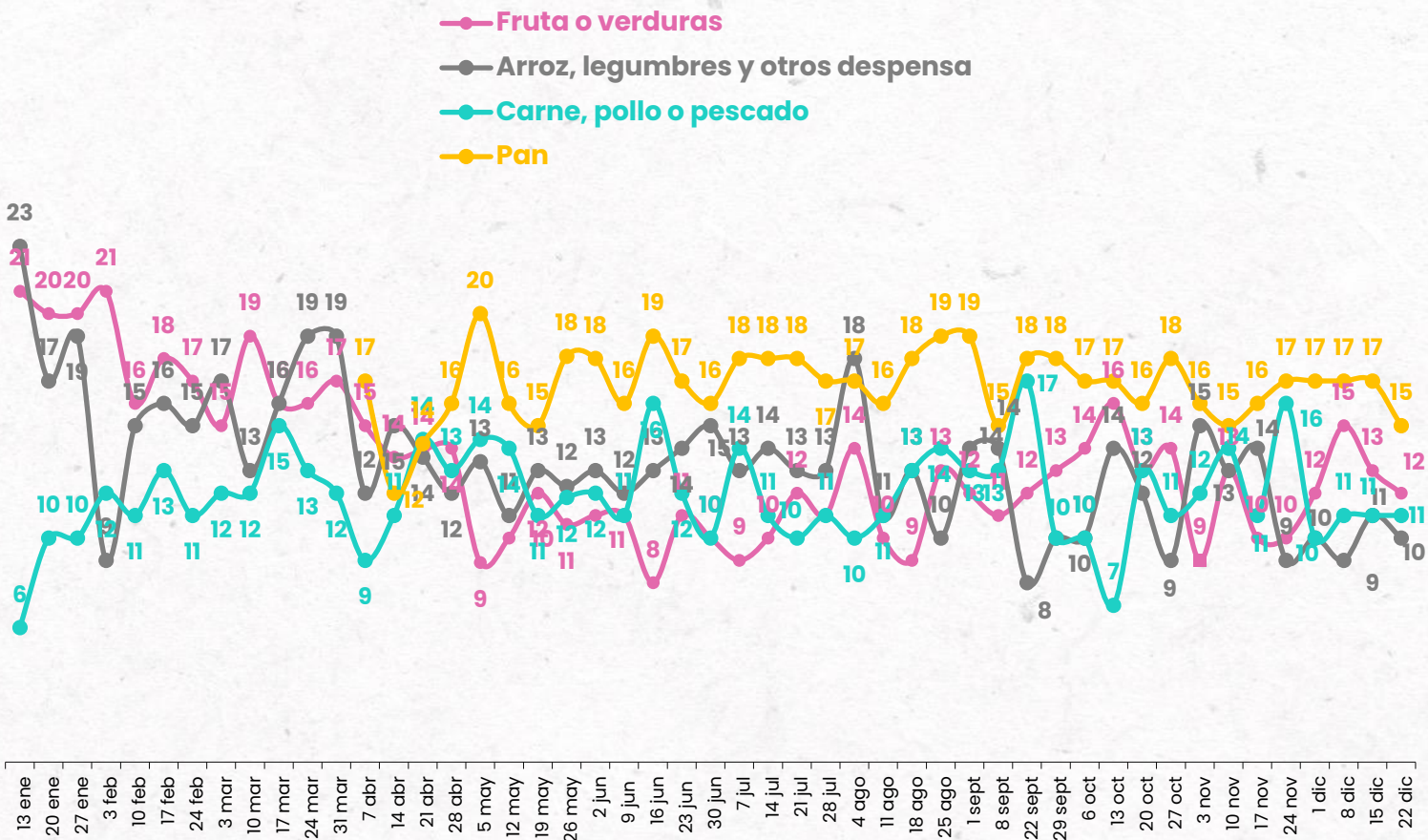
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abril se incluye pan y café entre alternativas



03.

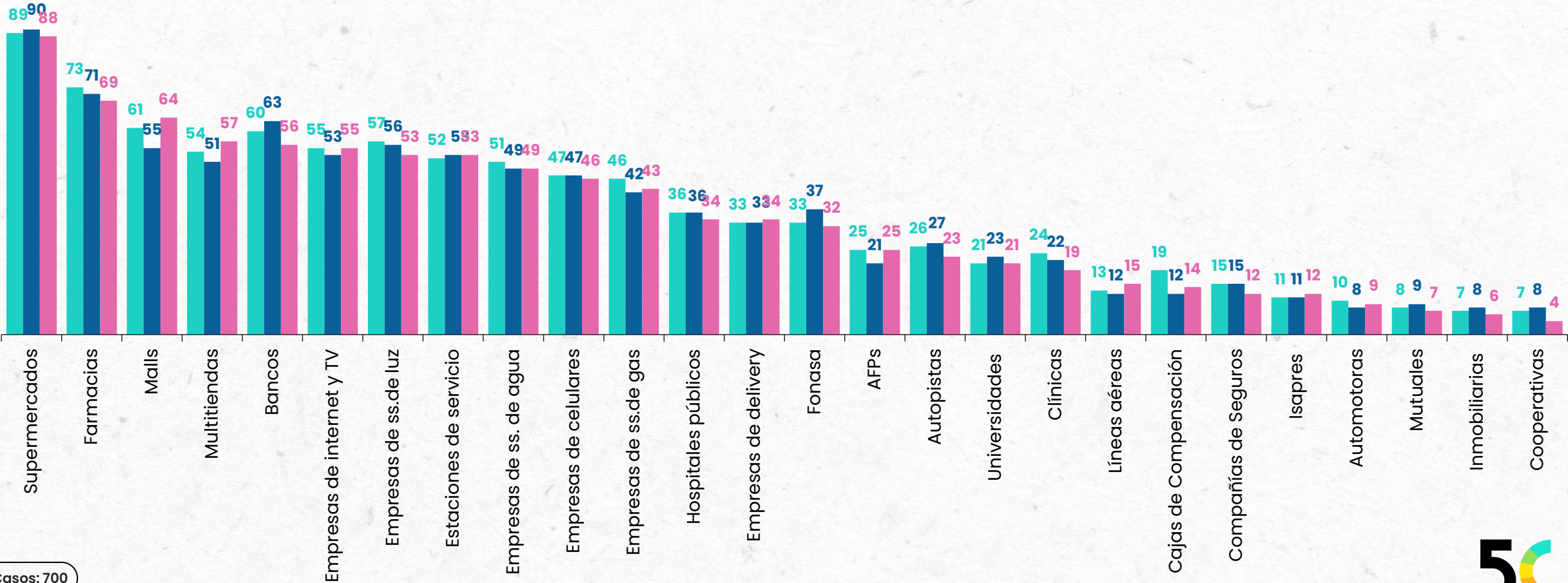
Clientes

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?

% Sí

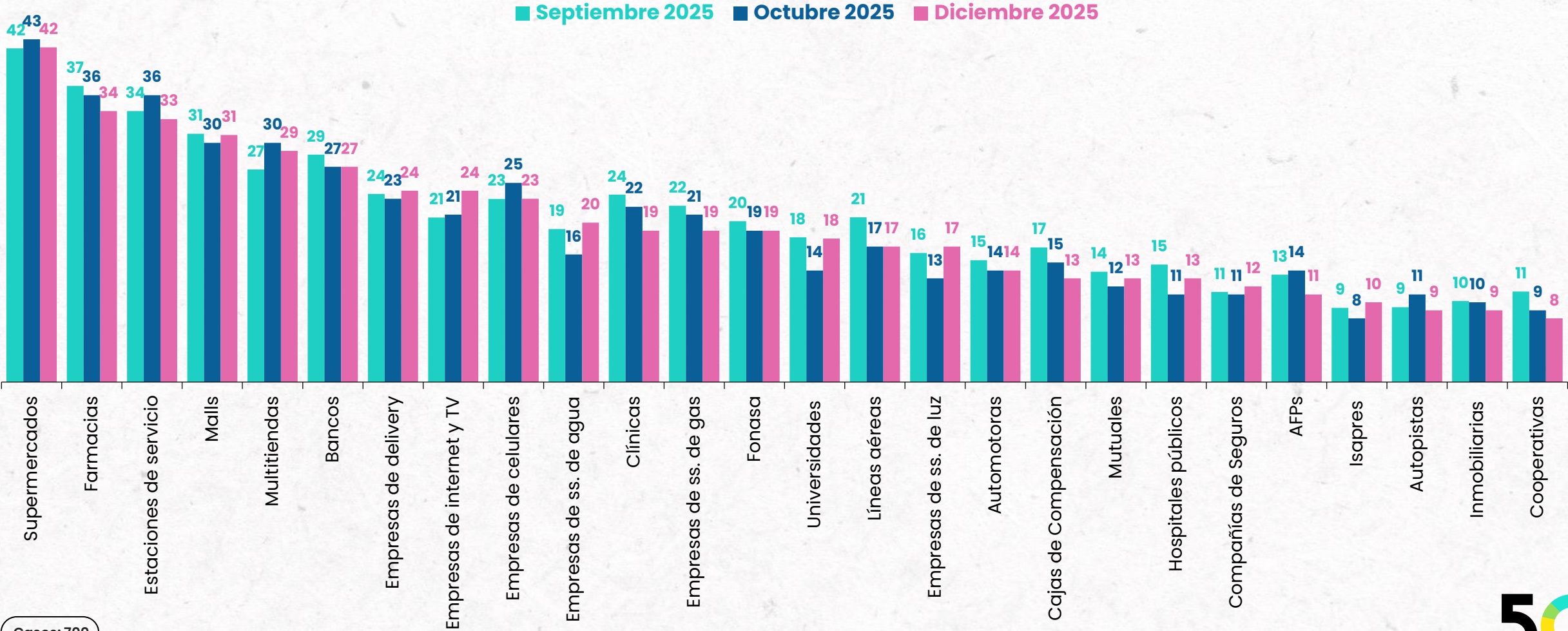
■ Septiembre 2025 ■ Octubre 2025 ■ Diciembre 2025



Casos: 700

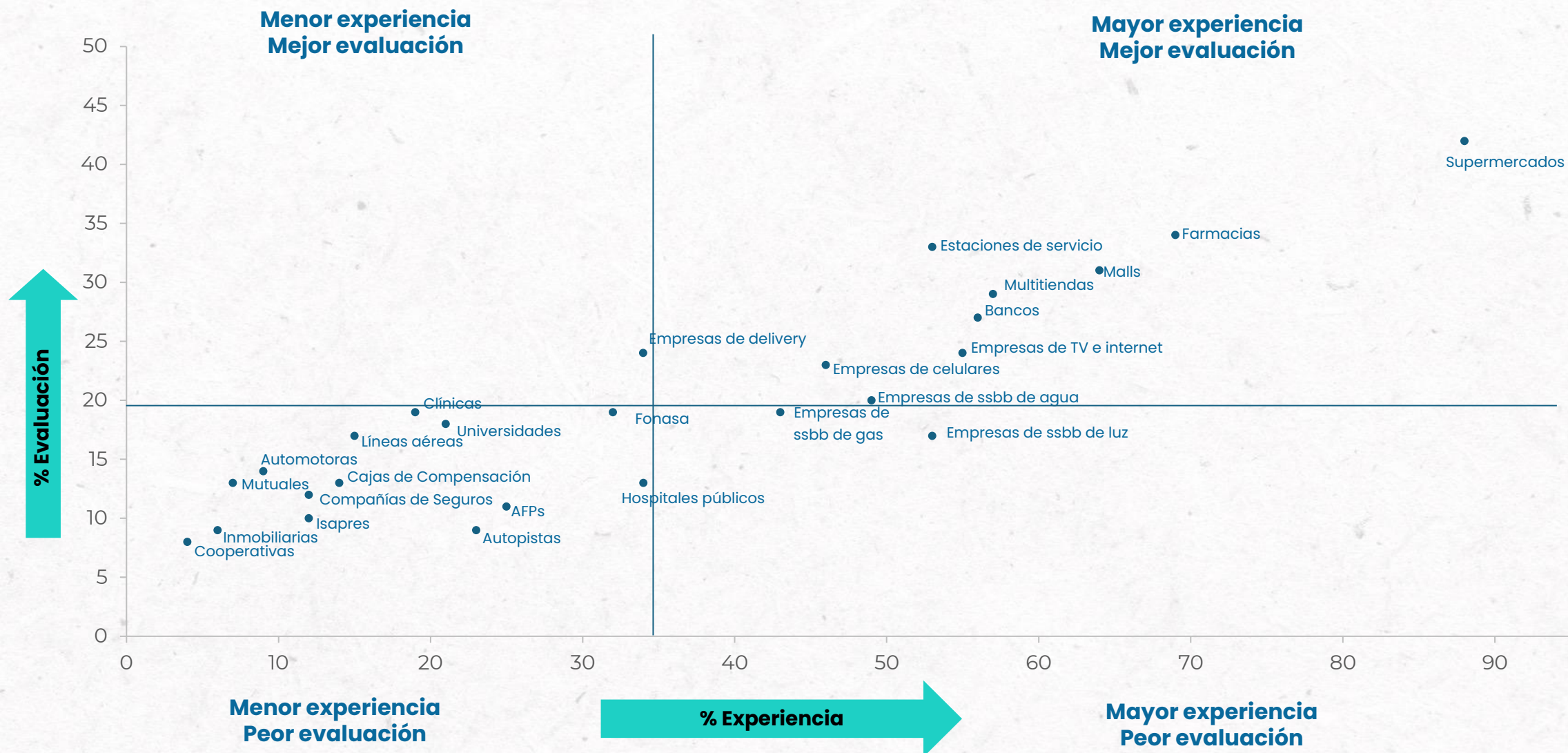
EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?
% Notas 6 y 7



Casos: 700

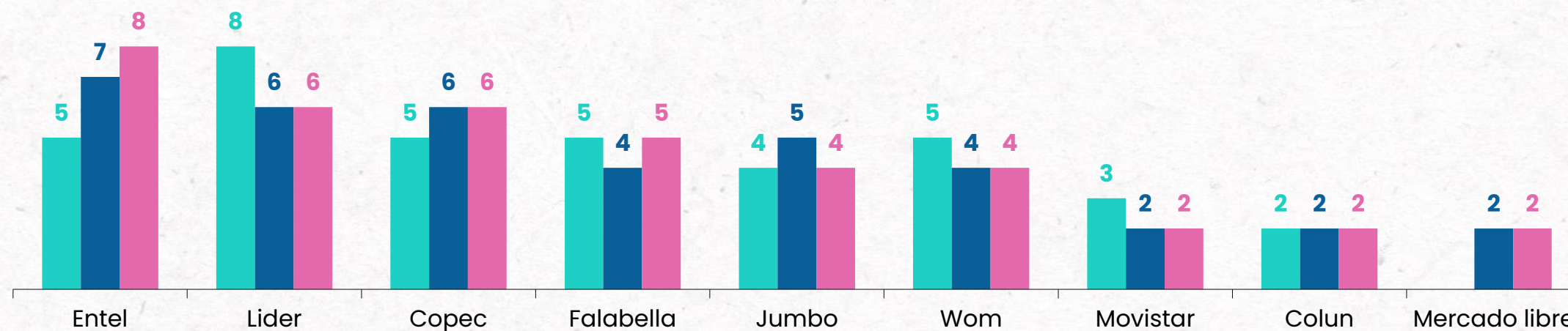
EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



MARCA DESTACADA POR BUENA RELACIÓN CON CLIENTES

¿Qué marca o empresa dirías que destaca por su buena relación con los clientes?
% Espontánea

■ Septiembre 2025 ■ Noviembre 2025 ■ Diciembre 2025



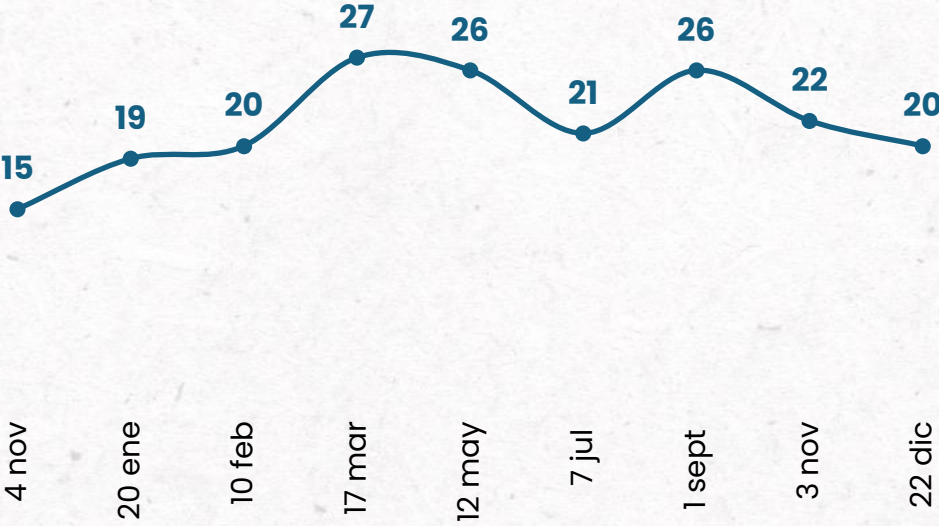
Casos: 700

*Menciones sobre 2%.

PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?

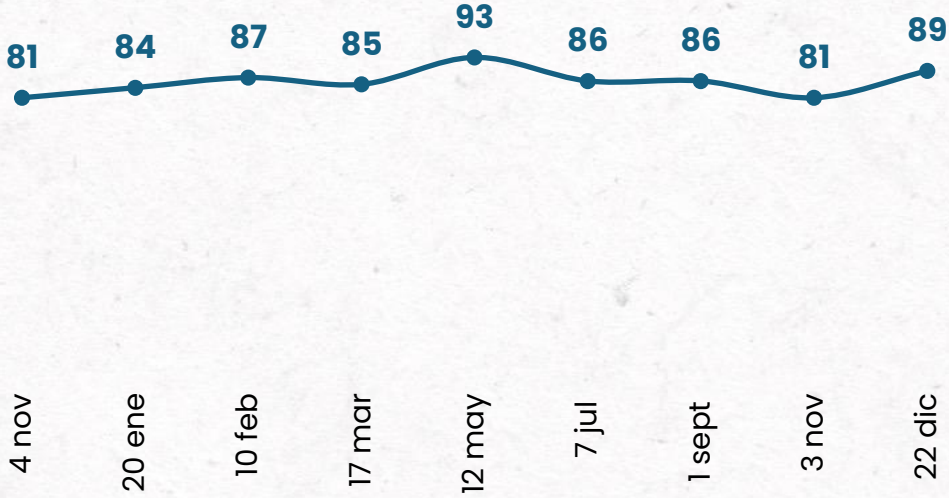
% Sí



Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?

% Sí



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa

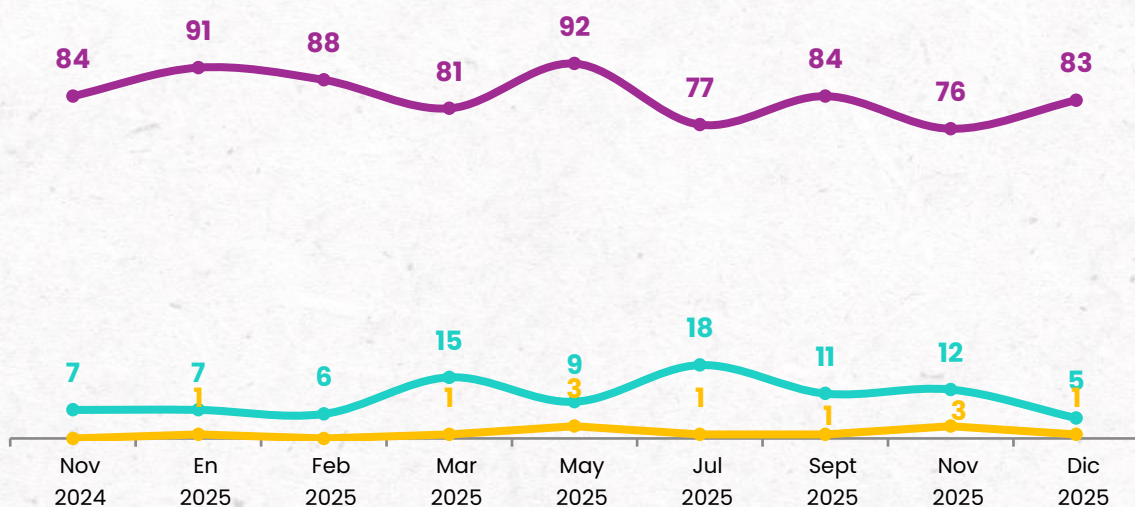
ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste?
%

Comunicación directa con la empresa para dar solución al problema

Reclamo en el Sernac

Funa a la empresa en redes sociales

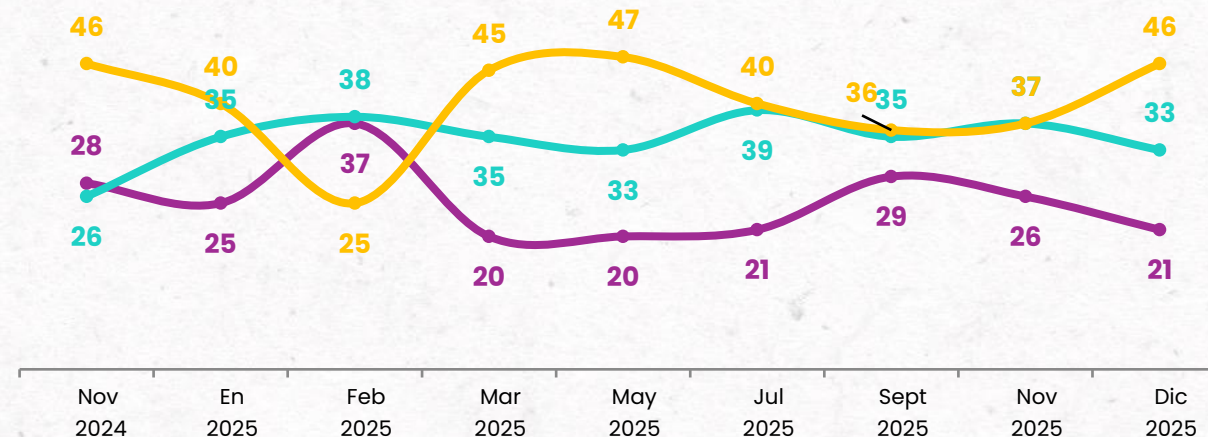


¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo?
%

Buena; quedé satisfecho/a con la respuesta y la velocidad de esta

Regular, quedé conforme, pero podría haber sido más rápido o mejor

Mala, quedé disconforme con la velocidad y respuesta entregada



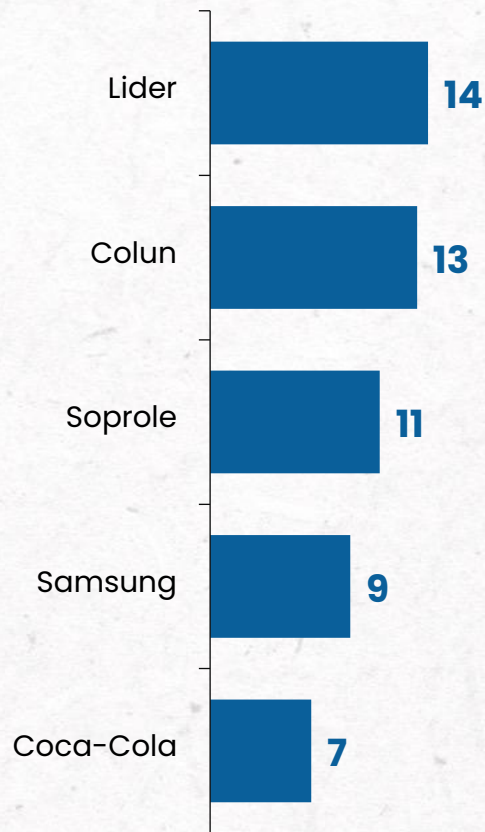
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto



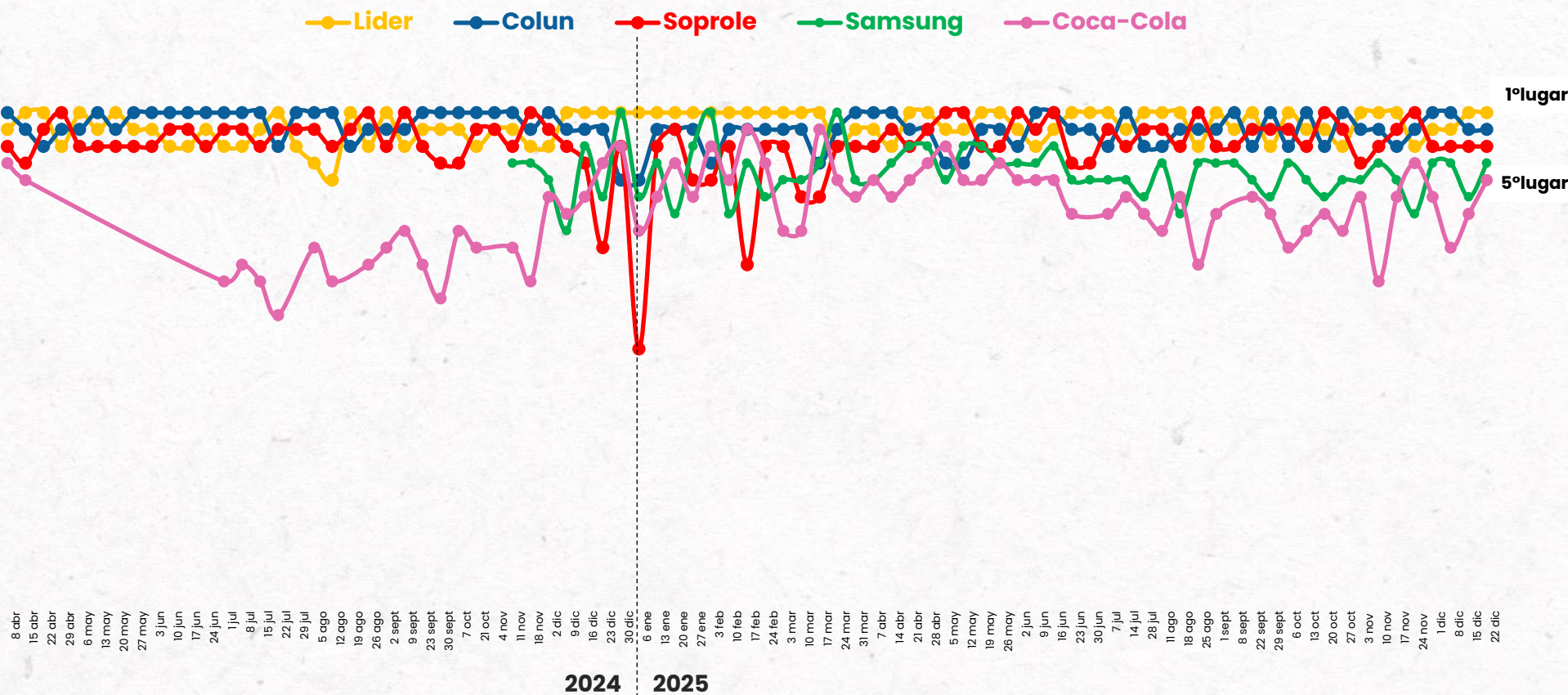
04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



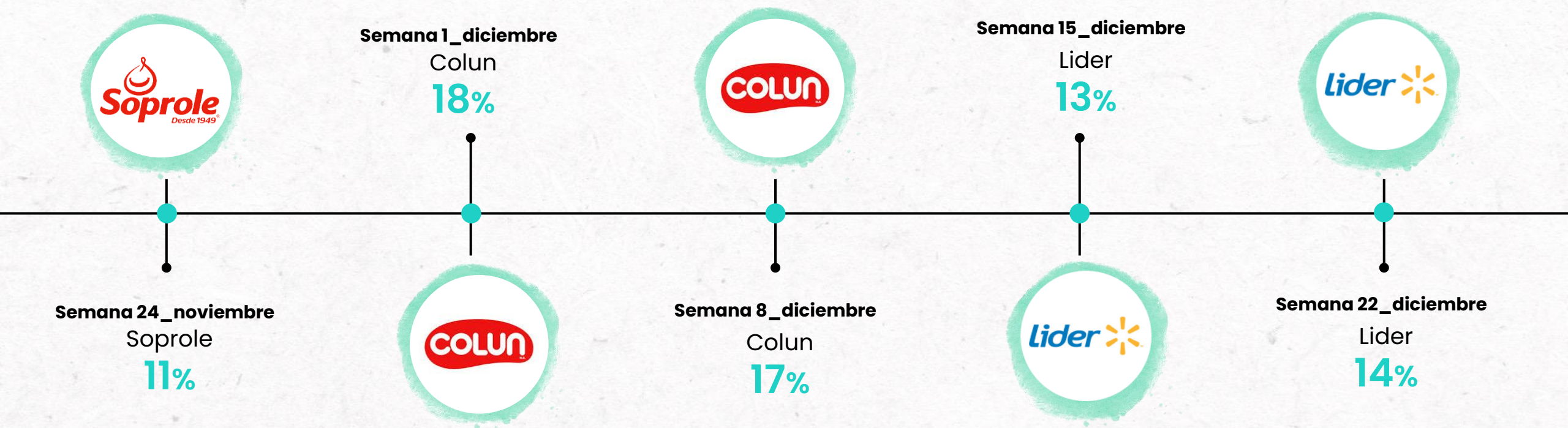
Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

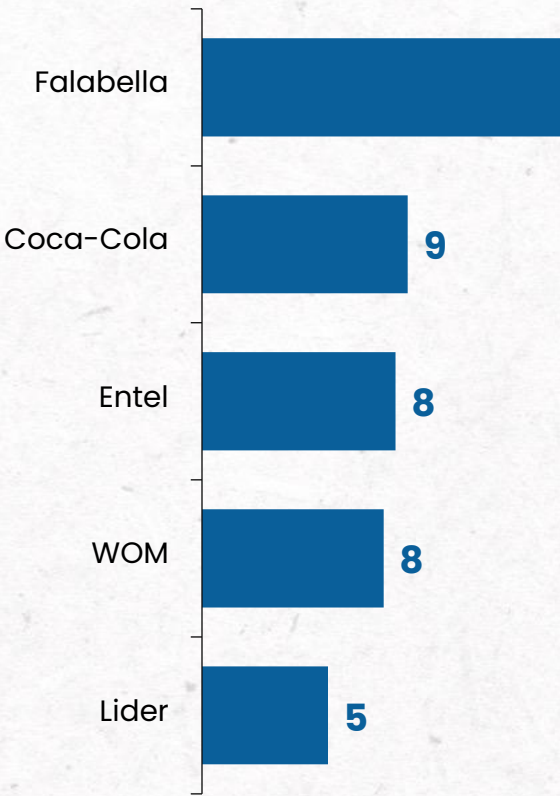
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

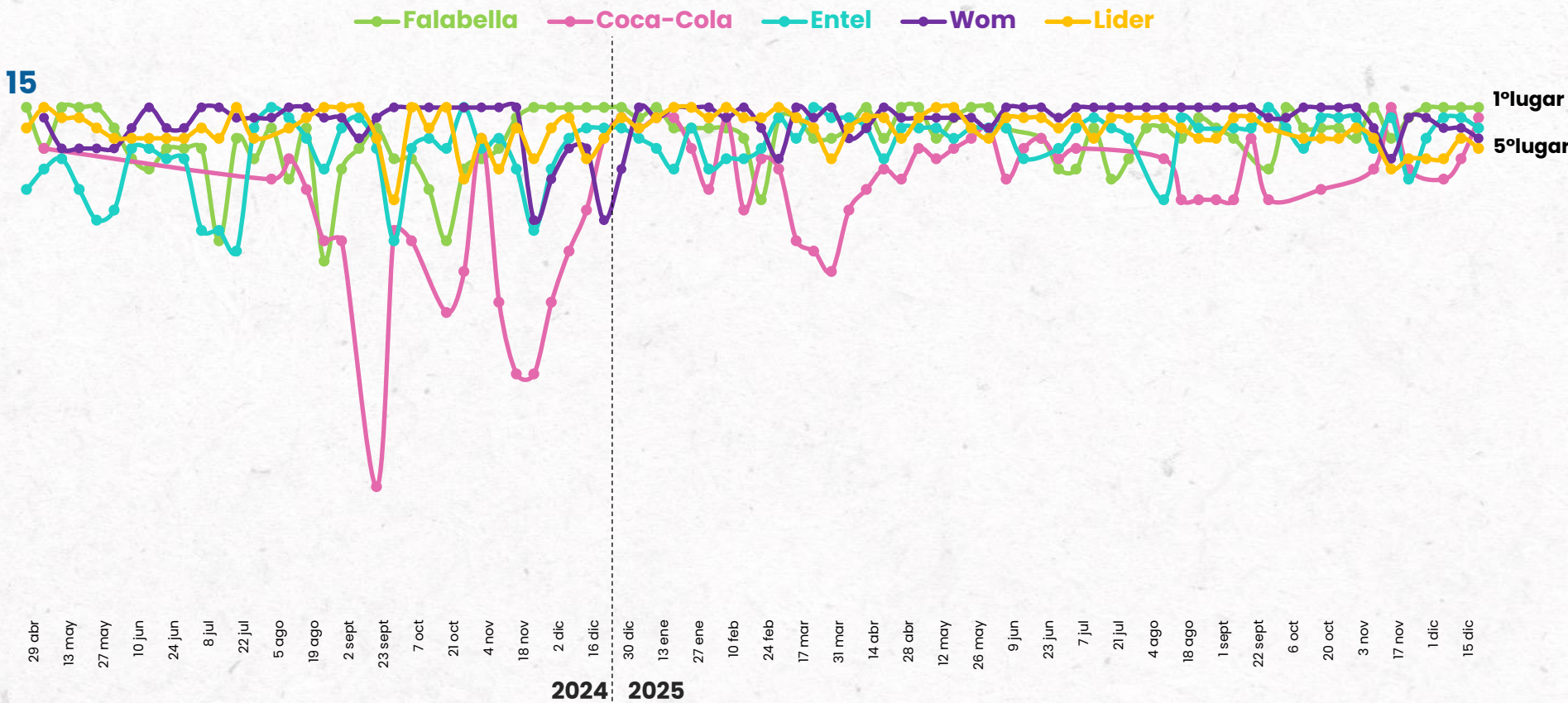


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

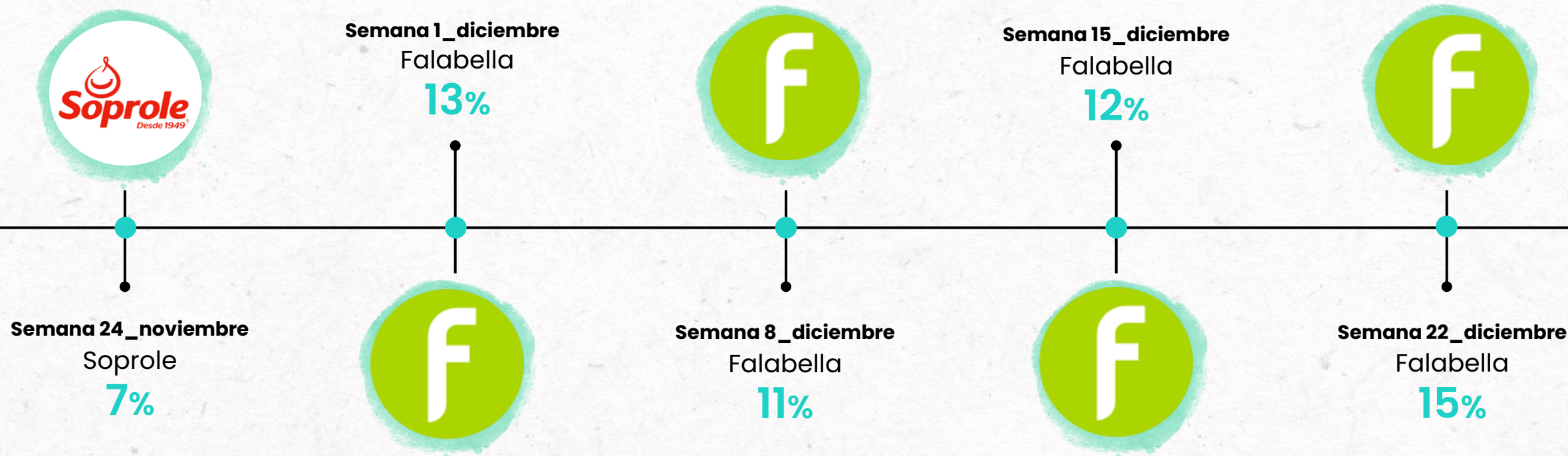


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



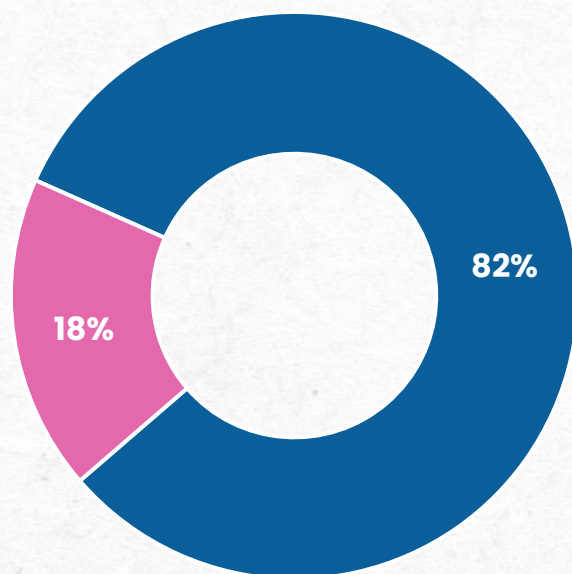


Coyuntura: Phubbing

OCURRENCIA DE PHUBBING

¿Te ha pasado estar conversando cara a cara con una persona que mira constantemente el celular/smartphone?

%

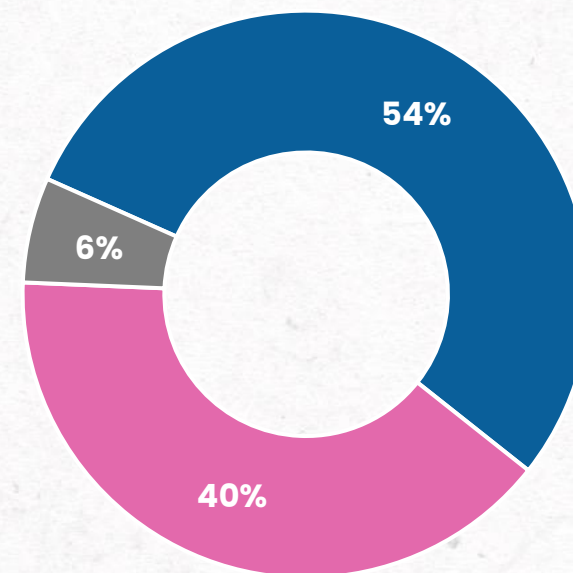


■ Sí

■ No

¿Qué tan aceptado crees que está socialmente usar el teléfono mientras se conversa cara a cara?

%



■ Muy aceptado + Aceptado

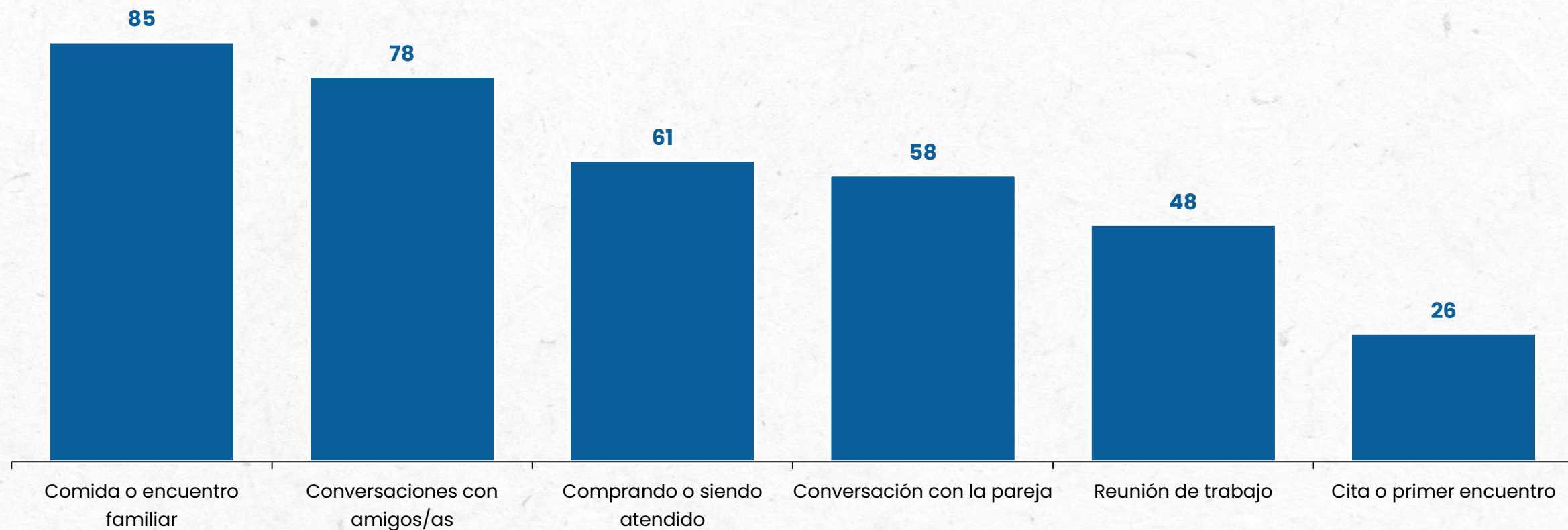
■ Poco aceptado + Nada aceptado

■ No sé, prefiero no responder

FRECUENCIA Y SITUACIONES DE PHUBBING

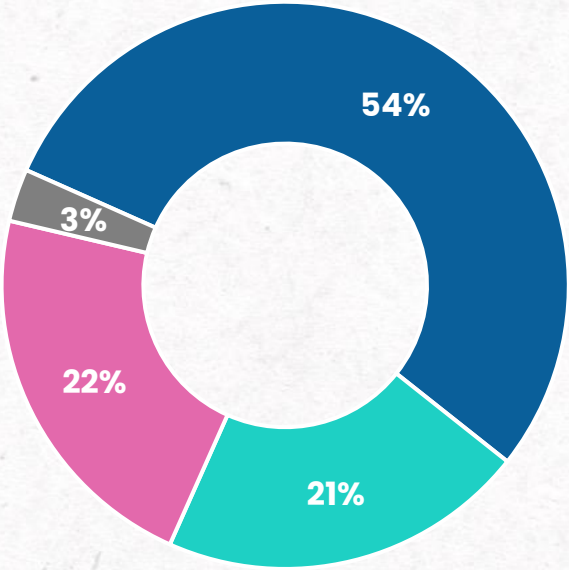
¿En cuáles de las siguientes situaciones te ha pasado que la(s) persona(s) con las que estás, miran su celular mientras conversan?

% Sí



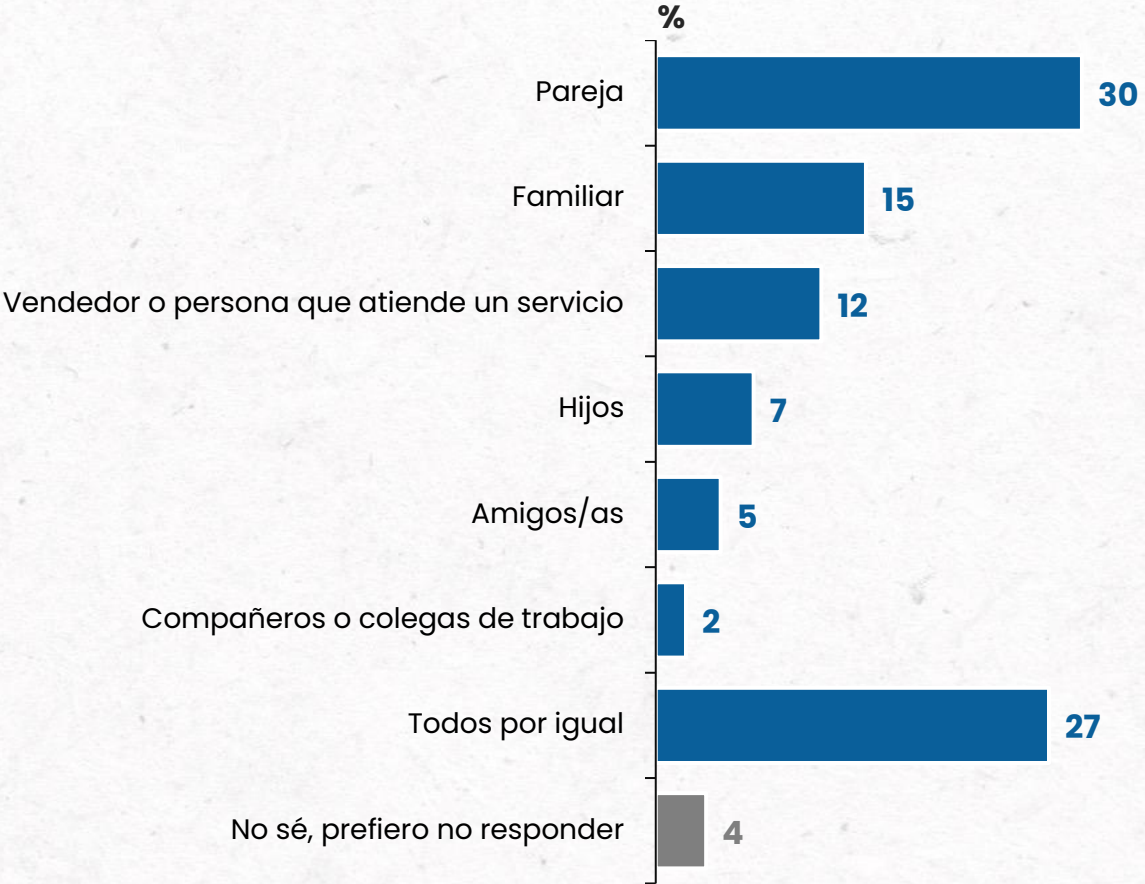
MOLESTIA QUE GENERA EL PHUBBING

En una escala de 1 a 7 donde 1 es nada y 7 es mucho, ¿cuánto te molesta cuando la otra persona usa el celular mientras conversan?



- Mucho (Notas 6 y 7)
- Algo (Nota 5)
- Poco o nada (Notas 1 a 4)
- No sé, prefiero no responder

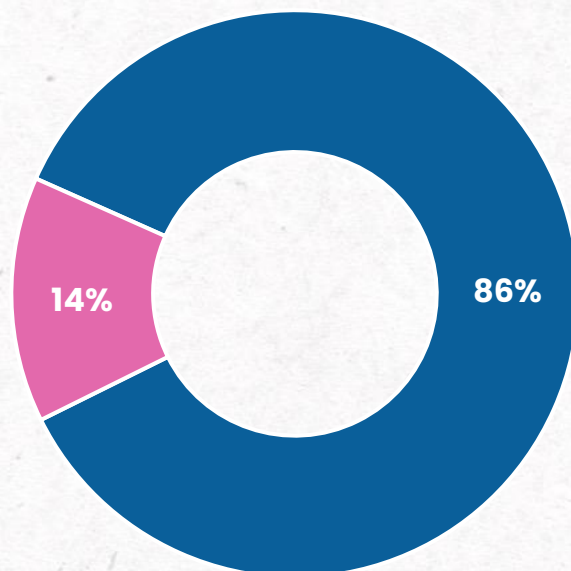
Y cuando te ha sucedido que eres ignorado porque la otra persona mira su celular, ¿de quién te molesta más esa actitud?



CONSECUENCIAS DEL PHUBBING

¿Has evitado continuar una conversación o interacción porque la otra persona estaba más pendiente de su teléfono?

%

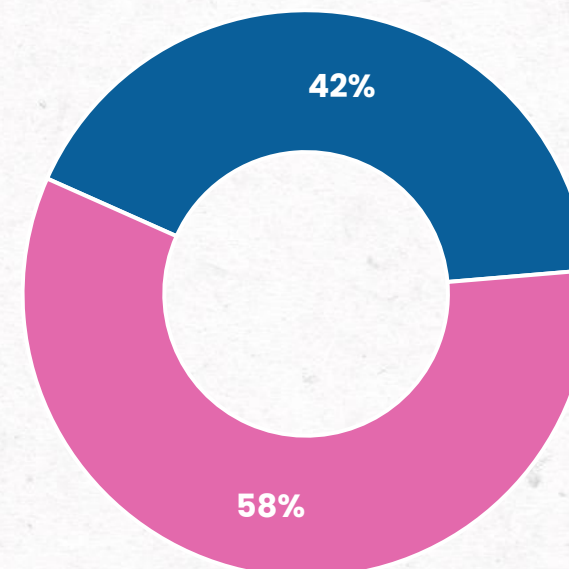


■ Sí

■ No

Cuando alguien revisa su teléfono mientras habla contigo, ¿sueles decir algo o prefieres evitar el conflicto?

%

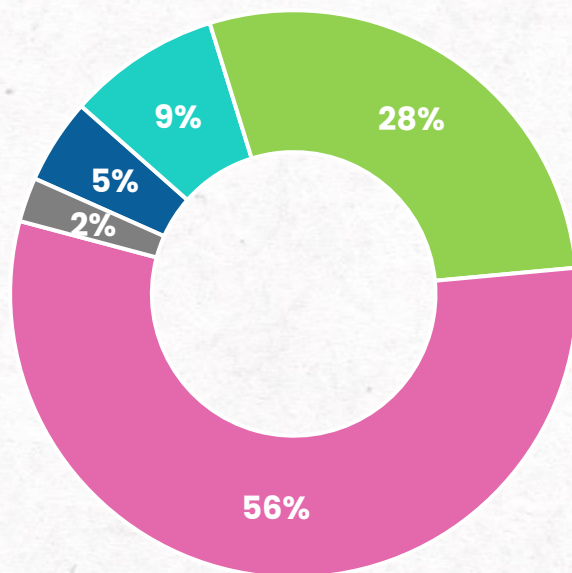


■ Suelo decir algo

■ Suelo no decir nada

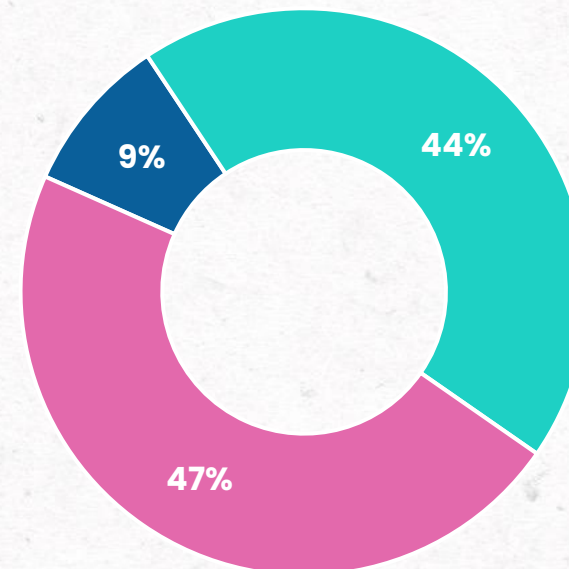
AUTODECLARACIÓN DE PHUBBING

¿Qué tan difícil te resulta ignorar notificaciones que llegan a tu celular mientras estás interactuando presencialmente con alguien?
%



- Muy difícil
- Difícil
- Algo difícil
- Nada difícil
- No sé, prefiero no responder

Y en tu caso, ¿con qué frecuencia le prestas menos atención a otra persona por estar usando tu teléfono?
%



- Muy seguido
- A veces
- Nunca o casi nunca



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl