

Estudio

50



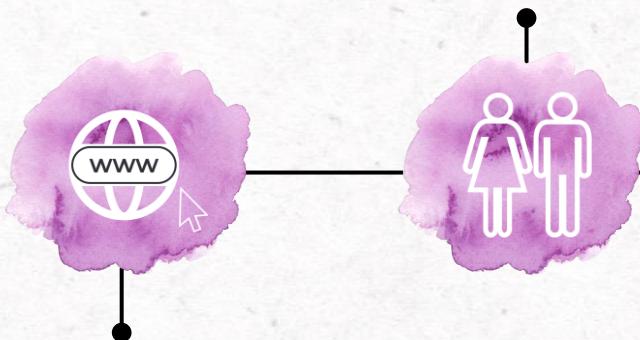
CADEM



# Metodología

## Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.



## Muestra

700 casos. Margen de error de  $\pm 3,4$  puntos porcentuales al 95% de confianza.



## Fecha de terreno

Lunes 29 de diciembre de 2025.



## Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

## Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región.

## Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

# 5Claves de la semana

- La **Navidad** fue el tema de la semana, con el 49% de las menciones. Le siguen el Incendio de Pichidegua (13%) y el mensaje de Irina Karamanos a la nueva Primera Dama (12%).
- En el ranking de la semana, **dar el primer abrazo a alguien del sexo opuesto** figura como el ritual favorito de año nuevo (20%). Sin embargo, uno de cada tres chilenos declara no tener rituales favoritos para esta fecha.
- Las **radios** son el medio de comunicación en el que más confían los chilenos, pese a que se observa una baja sostenida en los niveles de confianza de este medio y en promedio de todos los medios de comunicación. **Biobío** destaca como la mejor radio y el mejor sitio de internet para informarse, y **Mega** el mejor matinal y el mejor noticiero.
- **Colun** vuelve a posicionarse como la marca más relevantes para los chilenos (12%)y después de ocho semanas **WOM** vuelve a liderar en publicidad memorable (10%).
- Dos de cada tres personas creen que **2026 será mejor que 2025**, siendo la economía personal y familiar el aspecto que se vaticina más prosperidad. En cuanto a las metas del año que viene, **dos de cada tres persona** **pretende bajar de peso**, siendo particularmente alto entre las mujeres (76%). Además, más de la mitad planea **viajar** y un cuarto **cambiarse de trabajo**.



**01.**

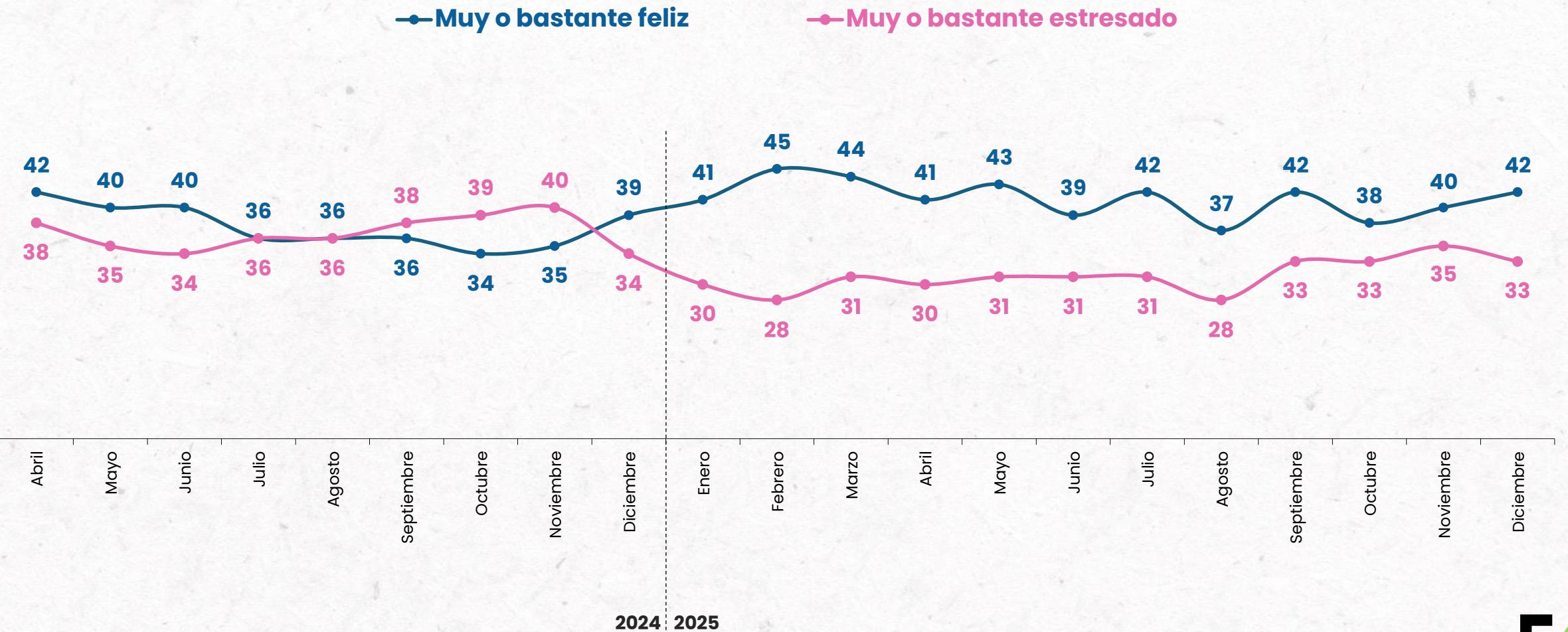
# **Conexión**

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual?**

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés?**

% Notas 6 + 7

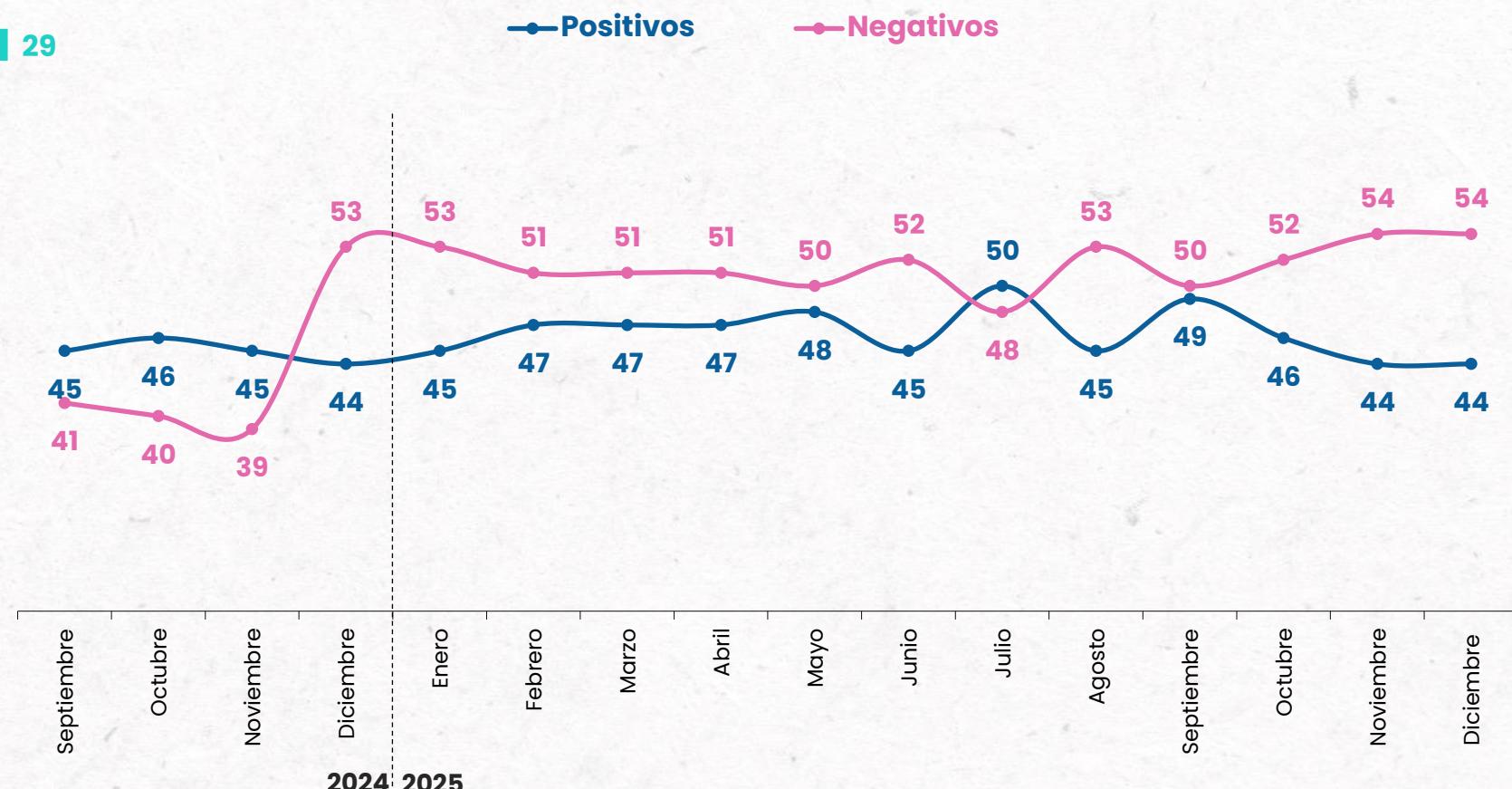
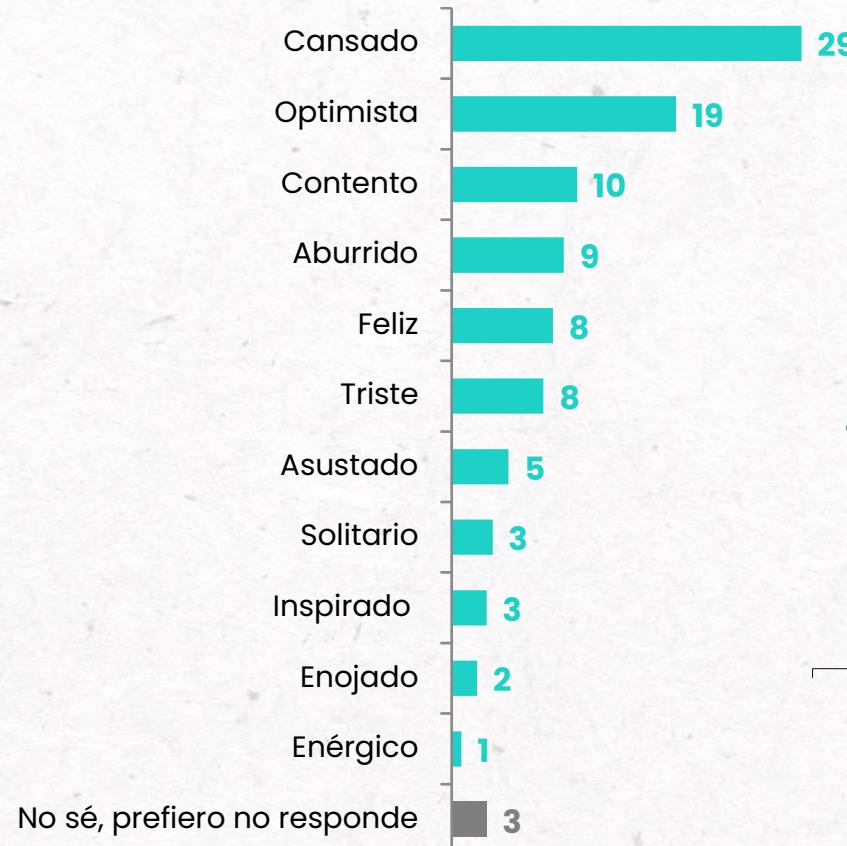


# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

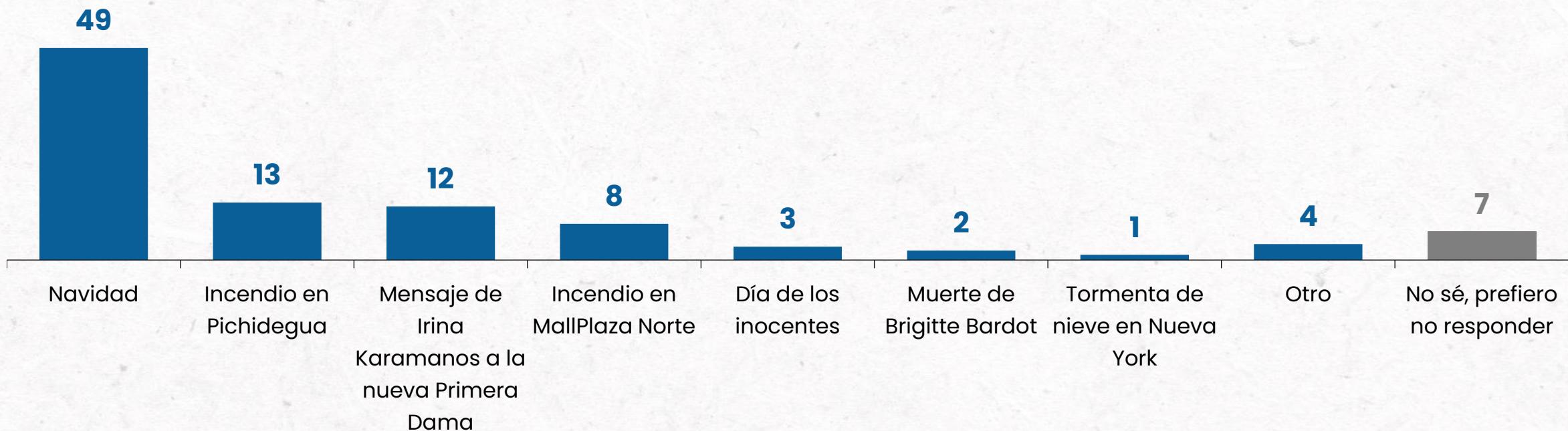
**S5 diciembre**



Casos: 700

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



Semana 1\_diciembre

Teletón

**54%**

**Semana 8\_diciembre**  
Debate Archi entre J.A.  
Kast y J. Jara

**34%**

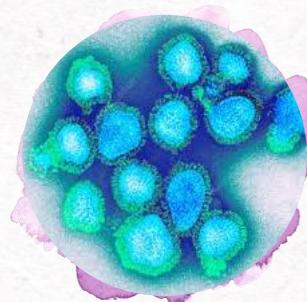


**Semana 15\_diciembre**  
Elecciones  
presidenciales en Chile

**81%**

**Semana 22\_diciembre**  
Aparición del virus  
influenza AH3N2

**51%**



Semana 29\_diciembre

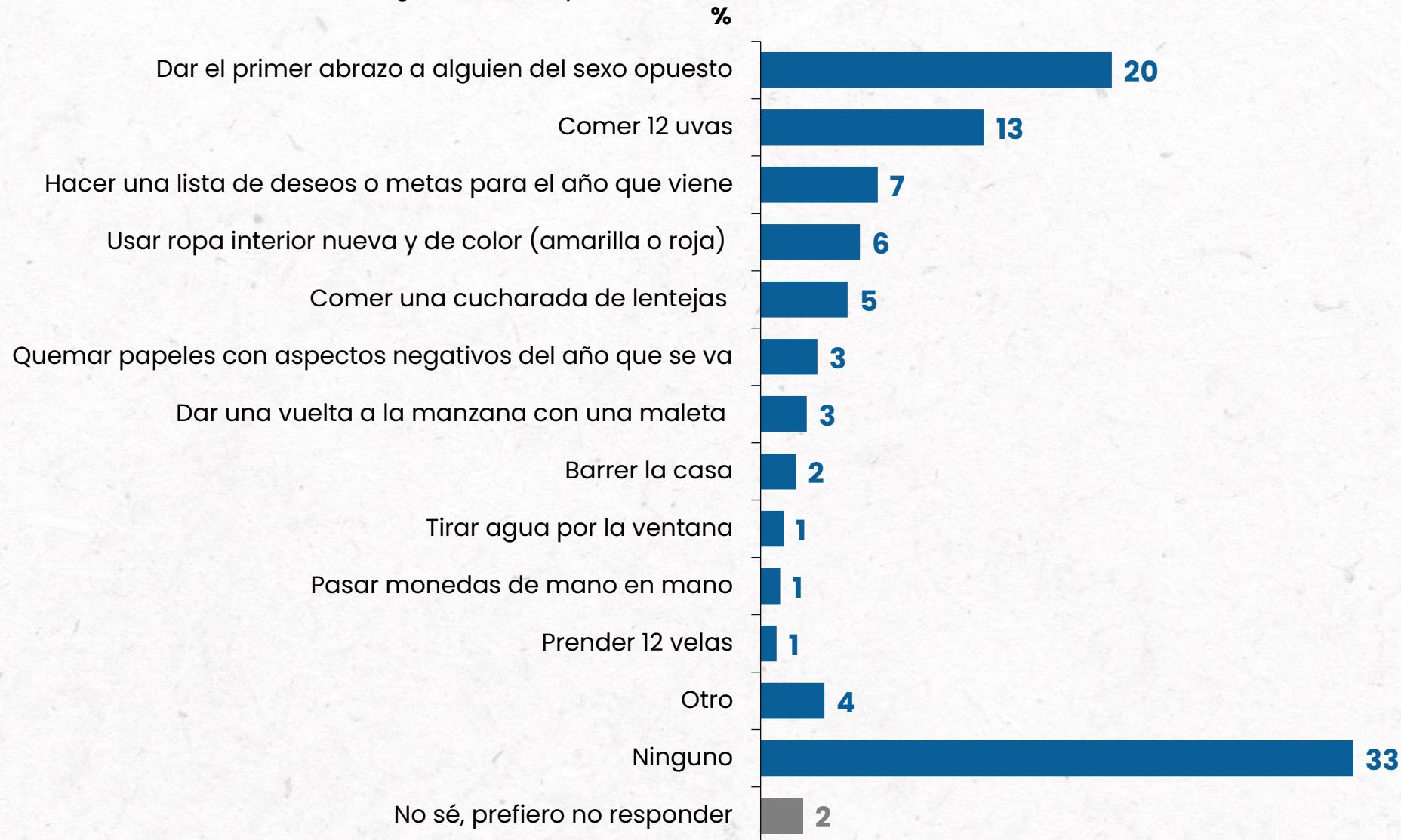
Navidad

**49%**

## RANKING DE LA SEMANA: RITUAL DE AÑO NUEVO FAVORITO

Nº 89 Diciembre S5 • 2025

De los siguientes ritos y tradiciones de año nuevo, ¿cuál es tu favorito?



Casos: 700

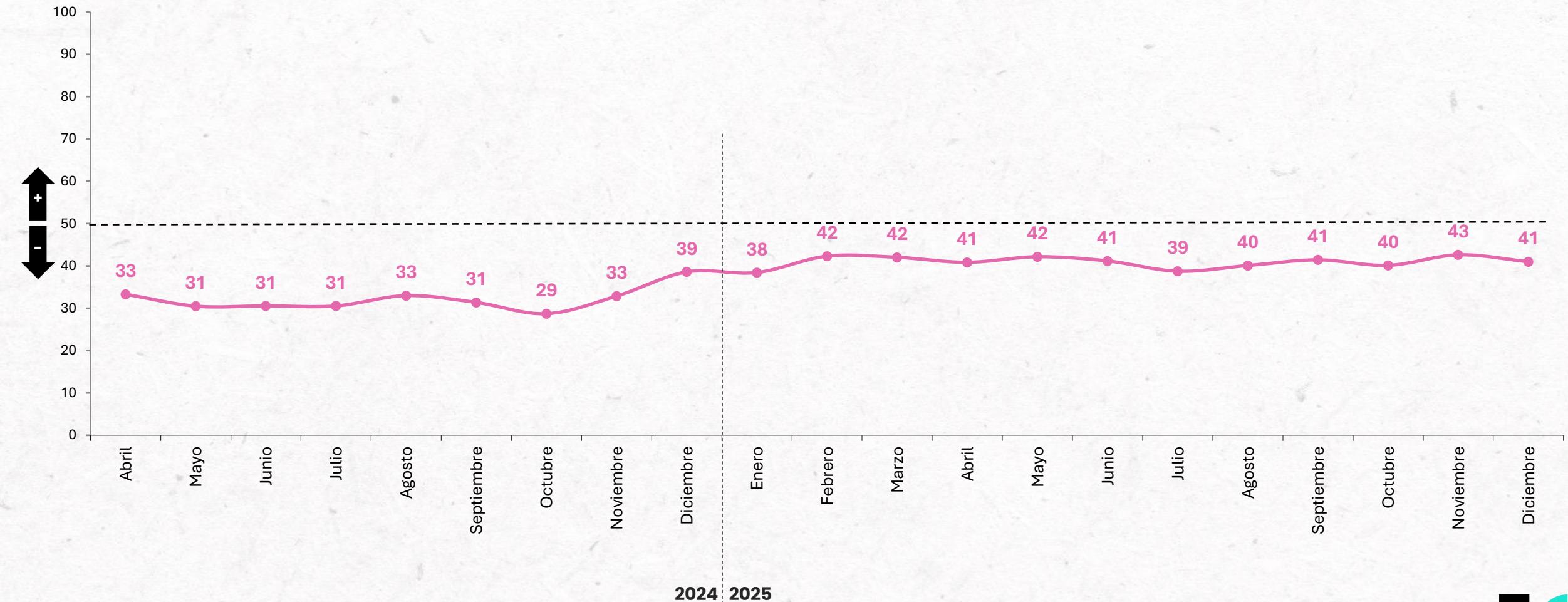


## **02. Consumo**

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

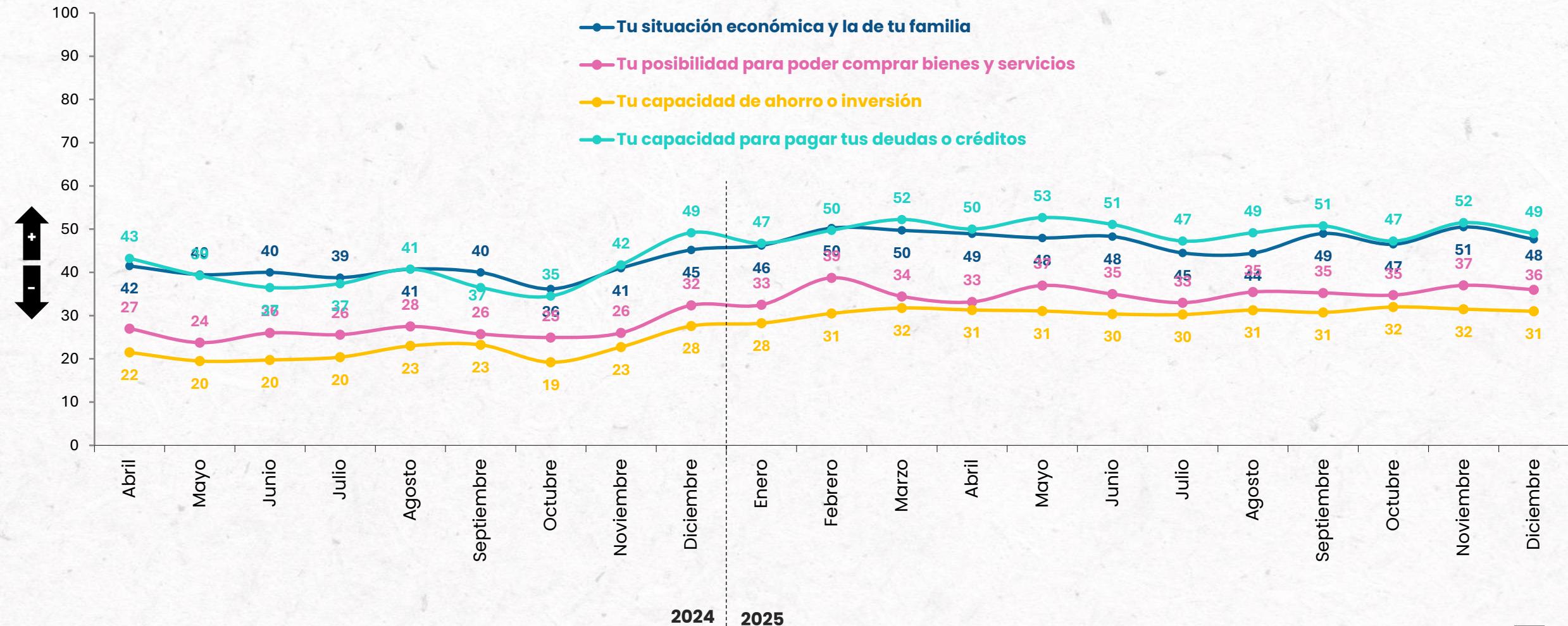
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /  
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
% Notas 5 a 7



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**% Notas 5 a 7**



Casos: 700

# ÚLTIMA COMPRA

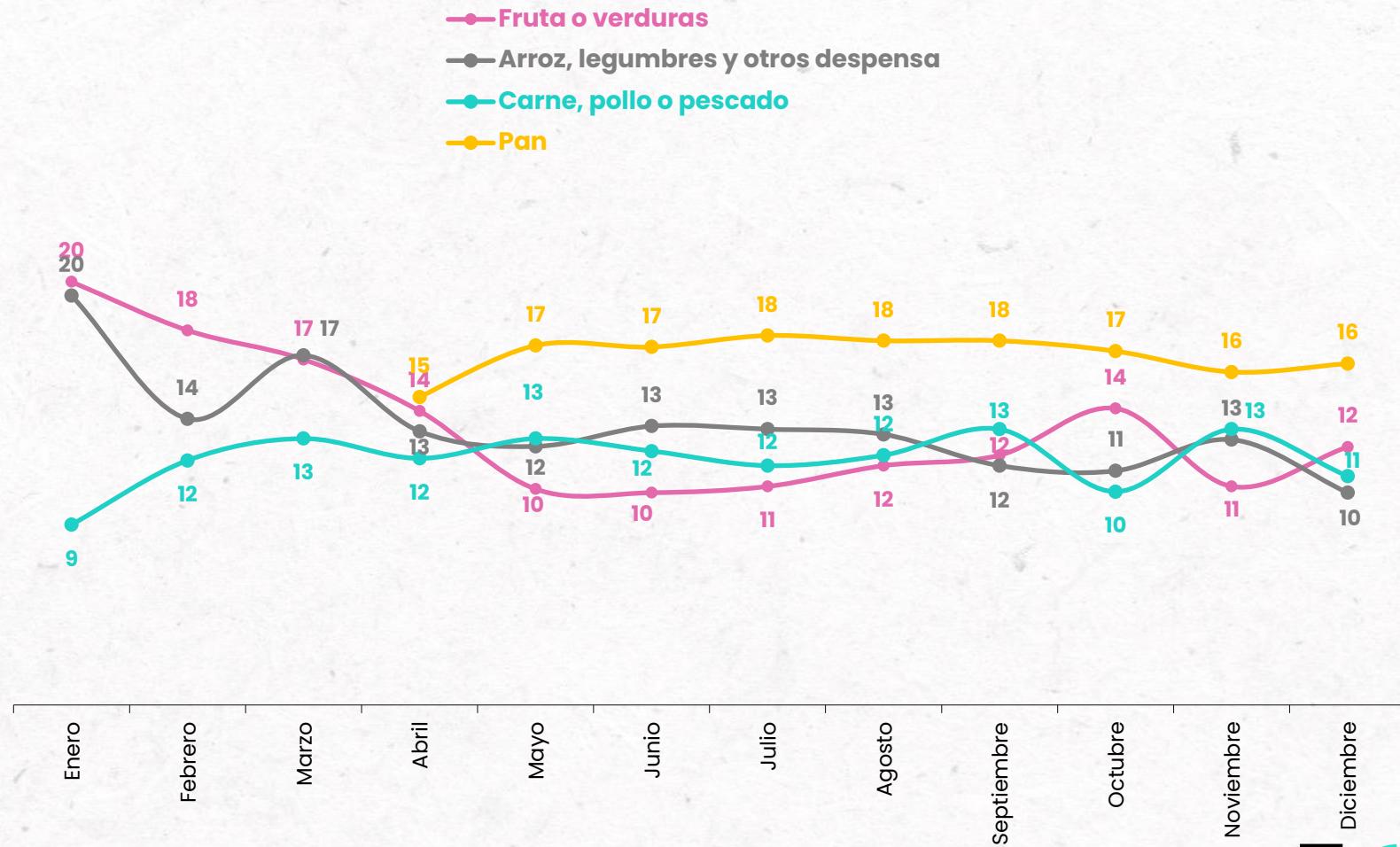
¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700

\*Semana 7 abril se incluye pan y café entre alternativas





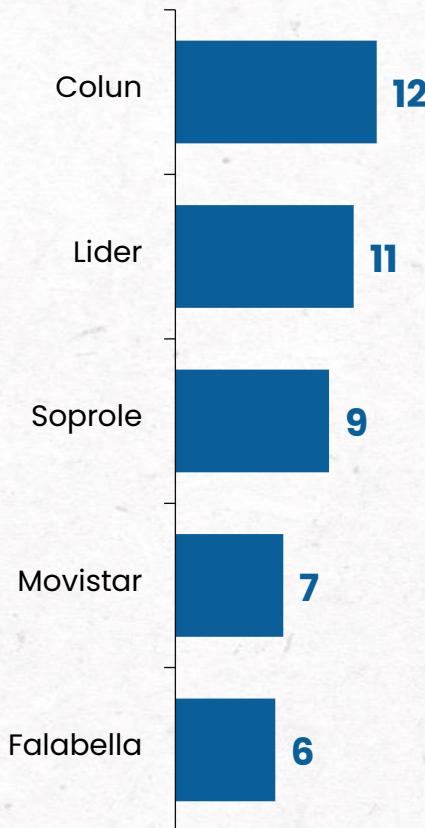
**03.**

# **Comunicación**

## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

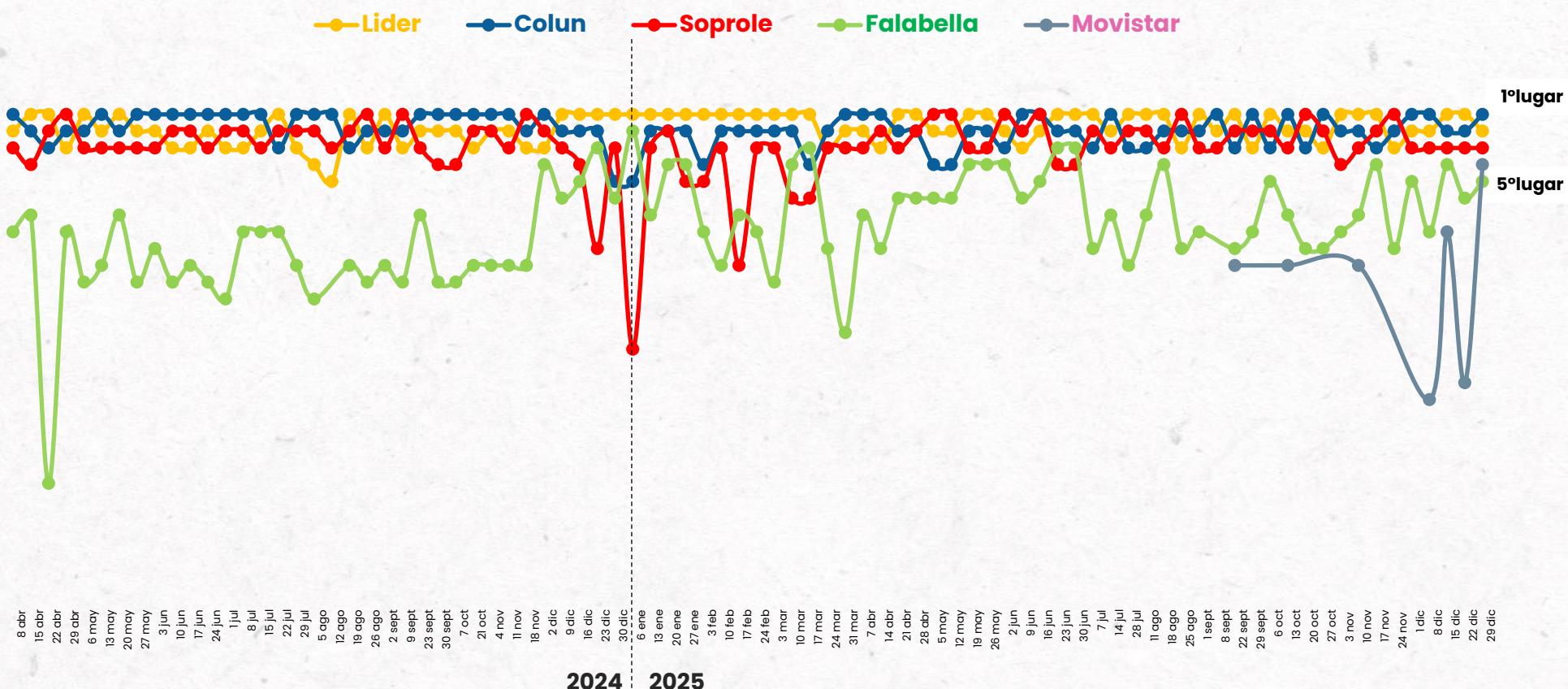
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



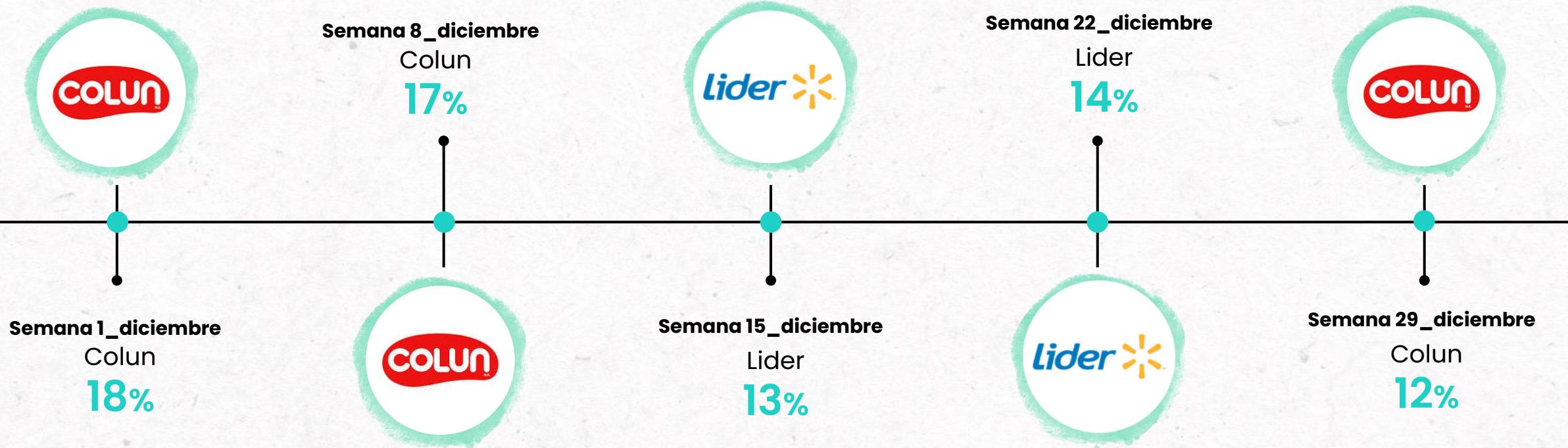
Casos: 700

Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



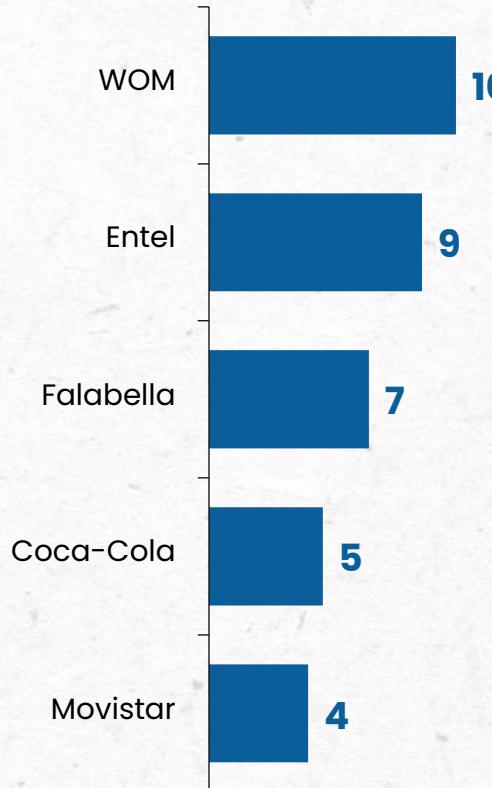
## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
% Espontáneo



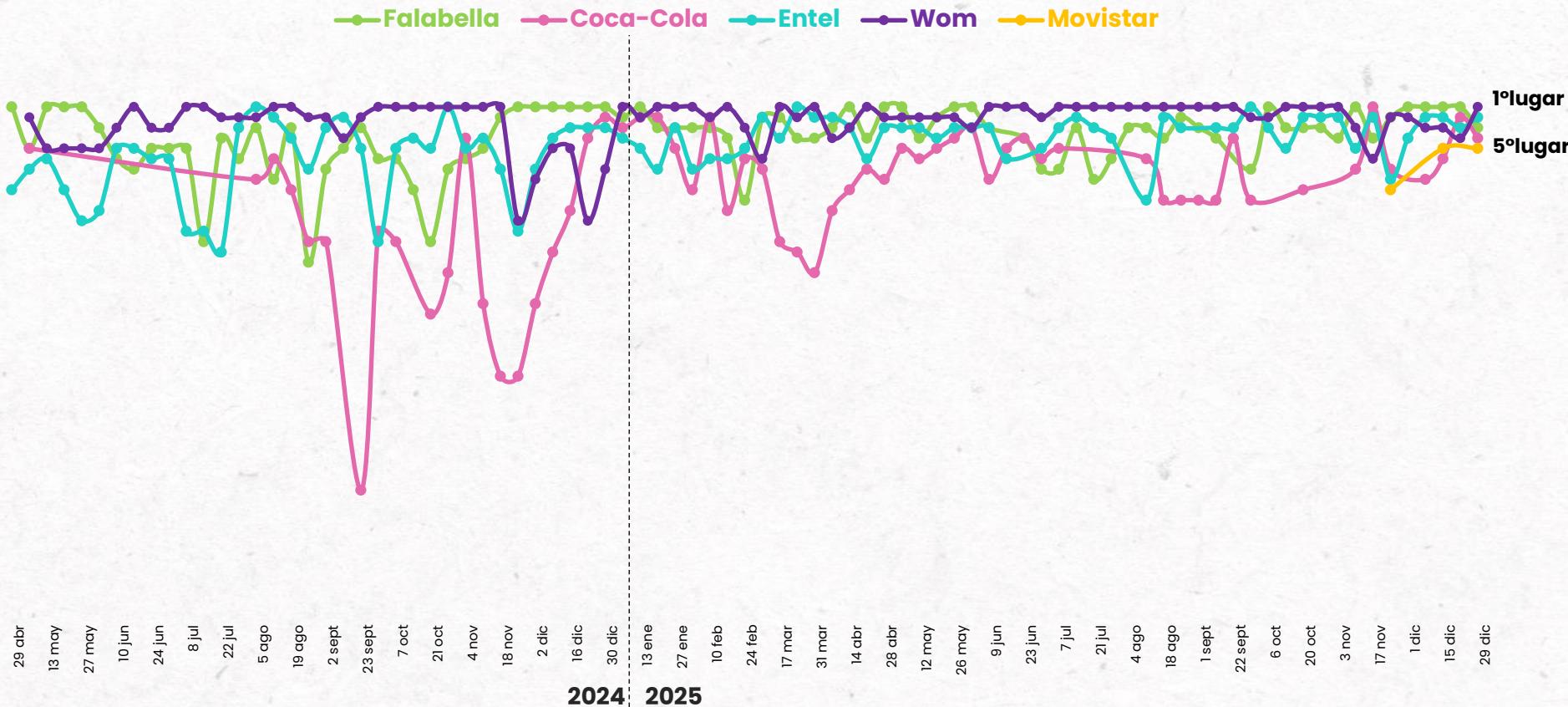
# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



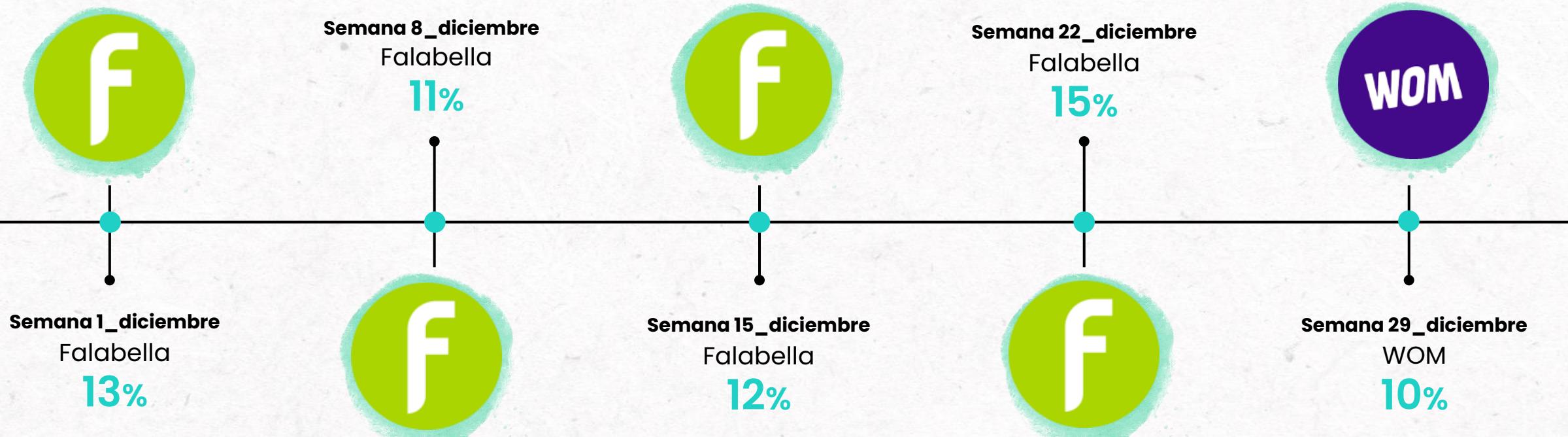
Casos: 700

Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

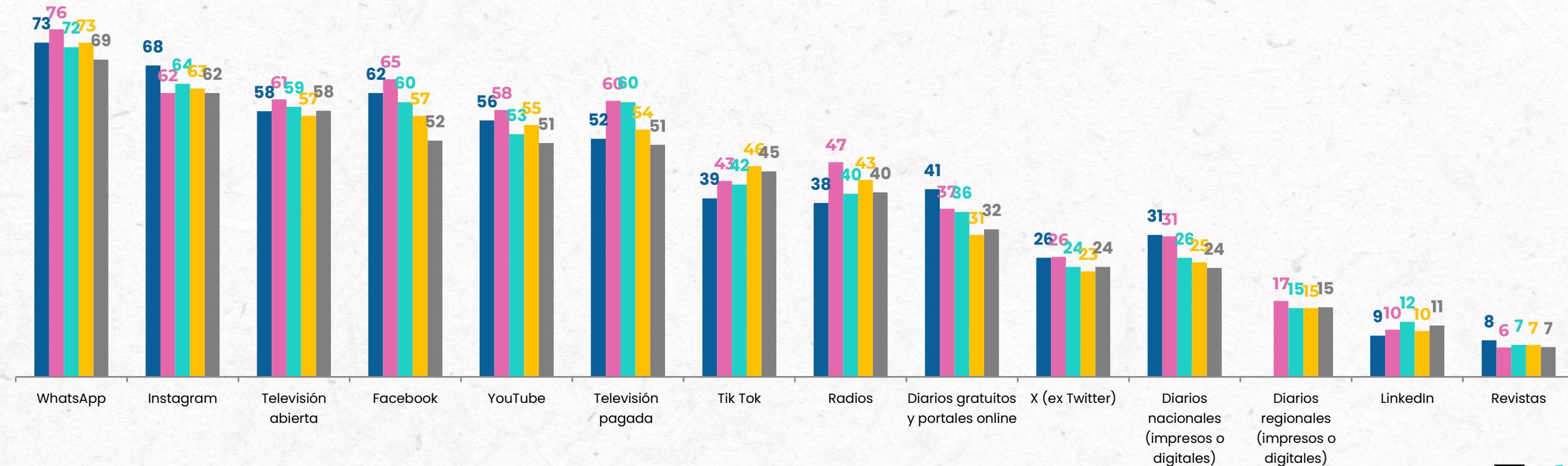


## USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

¿Con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

% Todos los días + 3 a 5 veces por semana

■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025

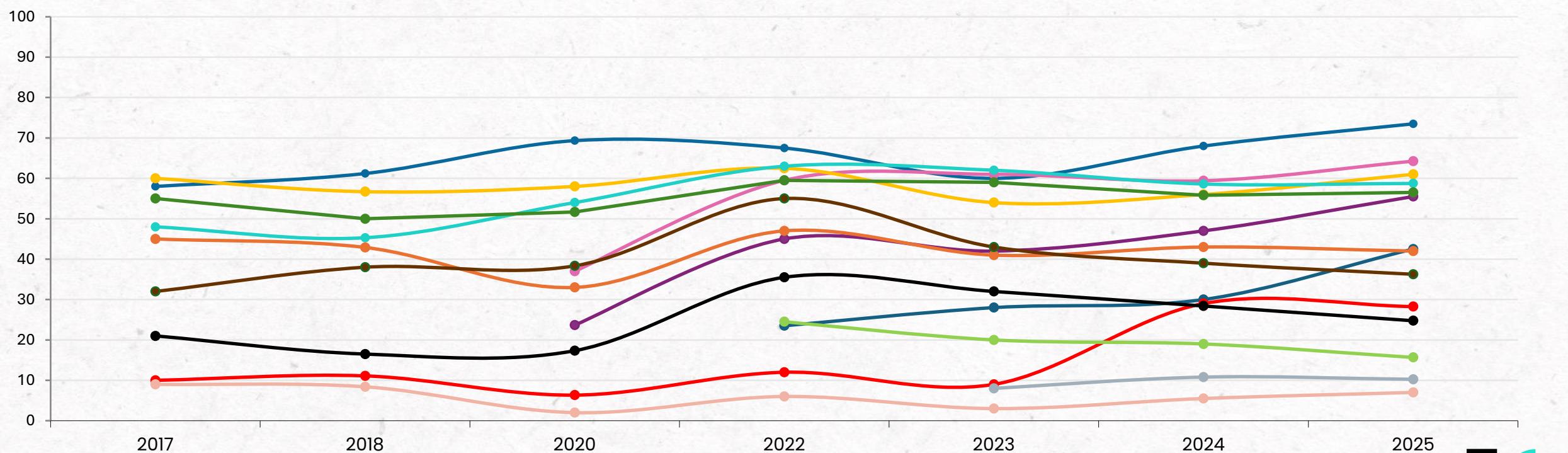


## USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

¿Con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

% Todos los días + 3 a 5 veces por semana

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| ● WhatsApp       | ● Instagram                                 | ● Televisión abierta                        |
| ● Facebook       | ● YouTube                                   | ● Televisión pagada                         |
| ● Tik Tok        | ● Radios                                    | ● Diarios gratuitos y portales online       |
| ● X (ex Twitter) | ● Diarios nacionales (impresos o digitales) | ● Diarios regionales (impresos o digitales) |
| ● LinkedIn       | ● Revistas                                  |   |



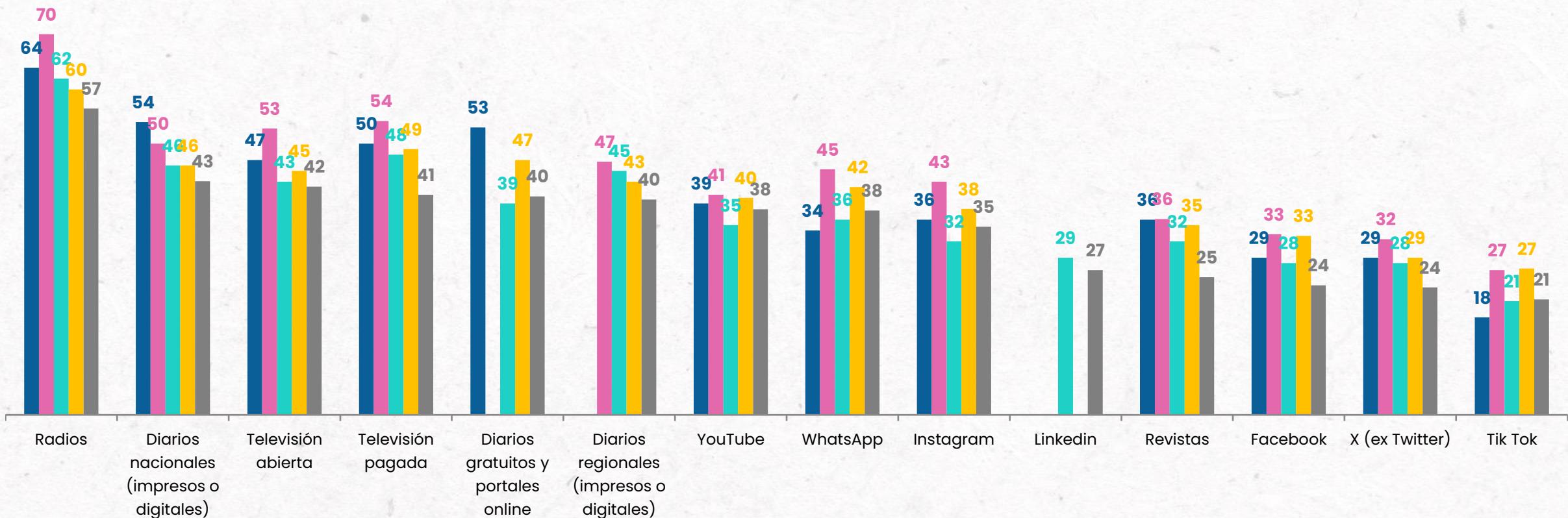
\*Datos 2020, 2022, 2024 y 2025 corresponden al promedio de mediciones realizadas en el año. En 2017, 2018 y 2023 se realizó una sola medición anual.

# CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

% Notas 5 a 7

■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025



# CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

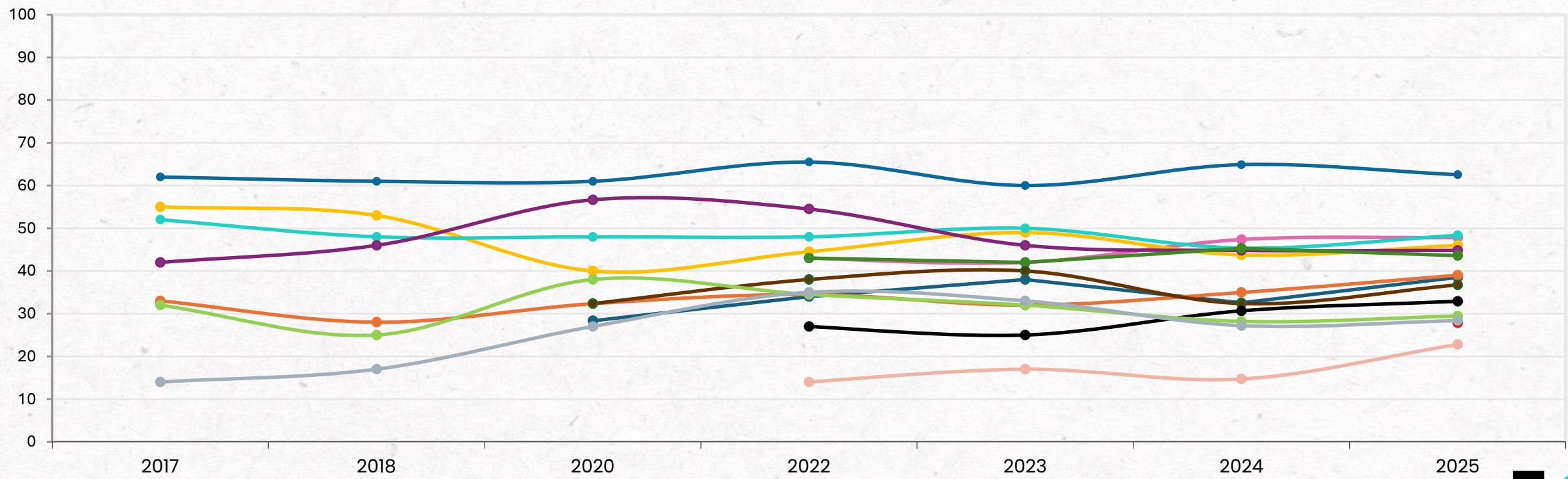
En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

% Notas 5 a 7

- Radios
- Televisión pagada
- YouTube
- LinkedIn
- X (ex Twitter)

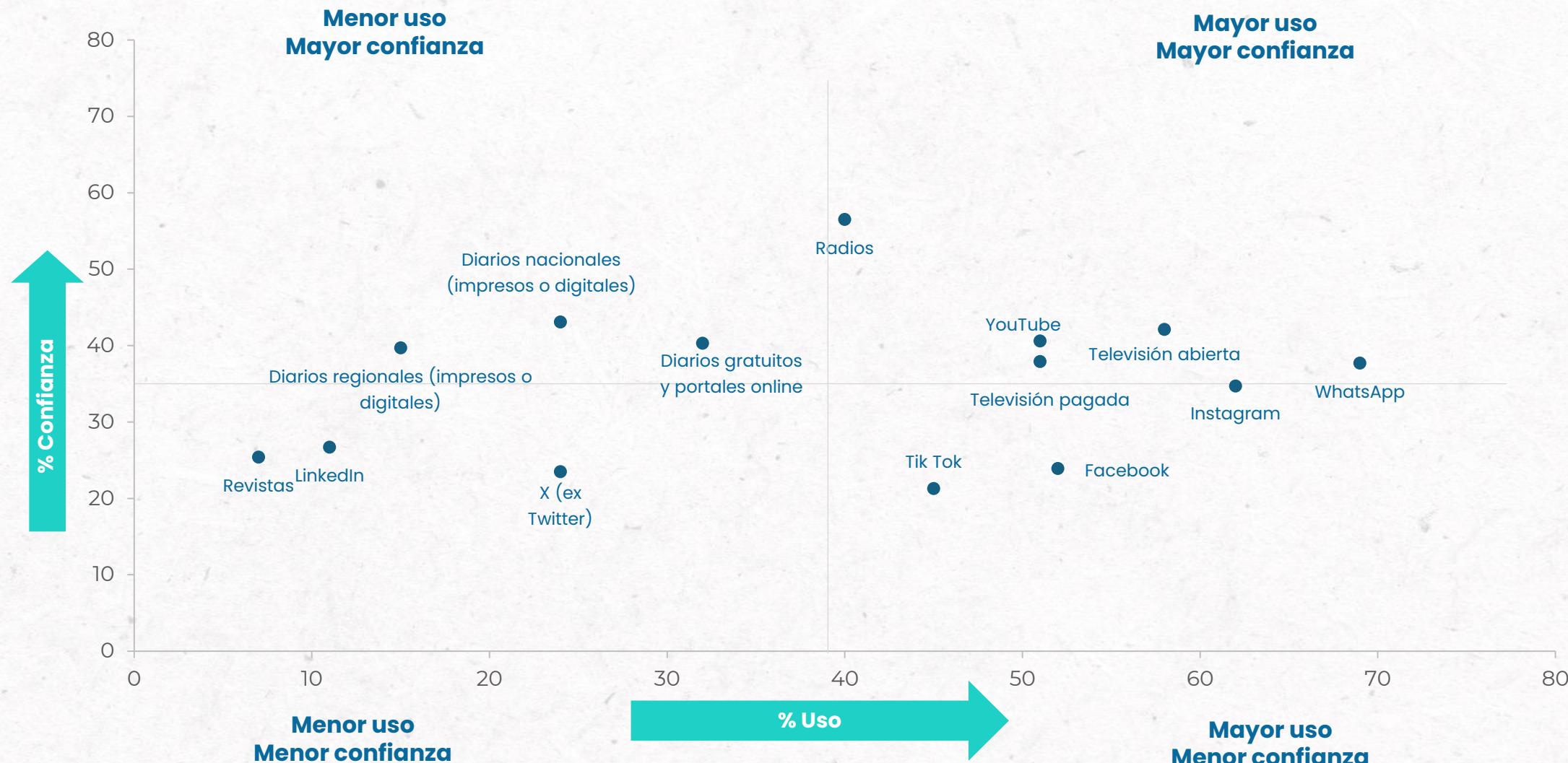
- Diarios nacionales (impresos o digitales)
- Diarios gratuitos y portales online
- WhatsApp
- Revistas
- Tik Tok

- Televisión abierta
- Diarios regionales (impresos o digitales)
- Instagram
- Facebook



\*Datos 2020, 2022, 2024 y 2025 corresponden al promedio de mediciones realizadas en el año. En 2017, 2018 y 2023 se realizó una sola medición anual.

# USO Y CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

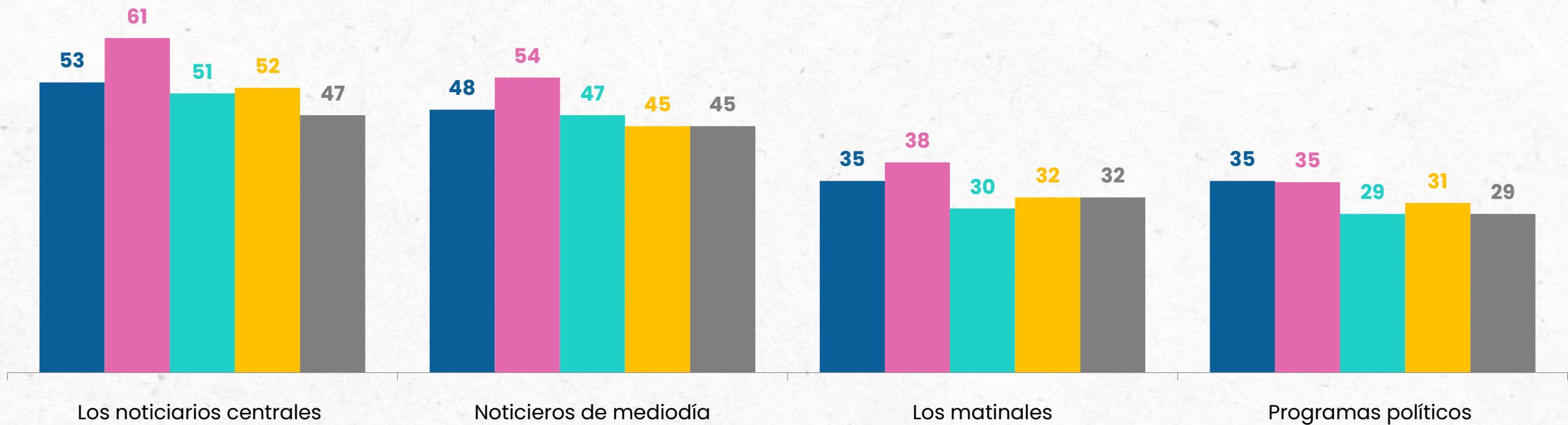


## CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...?

% Notas 5 a 7

Ene 2025      Abr 2025      Jul 2025      Oct 2025      Dic 2025



## MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente?

%

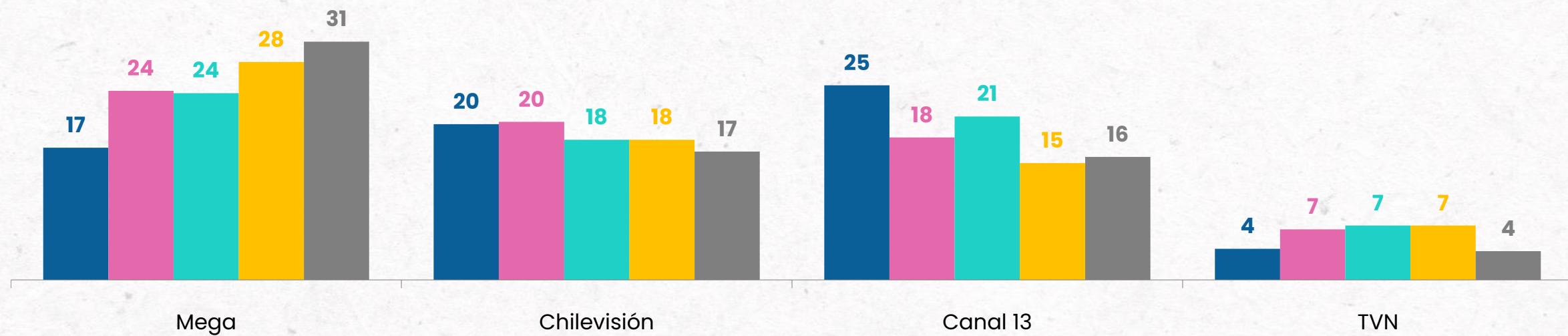
Ene 2025

Abr 2025

Jul 2025

Oct 2025

Dic 2025



## MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente?

%

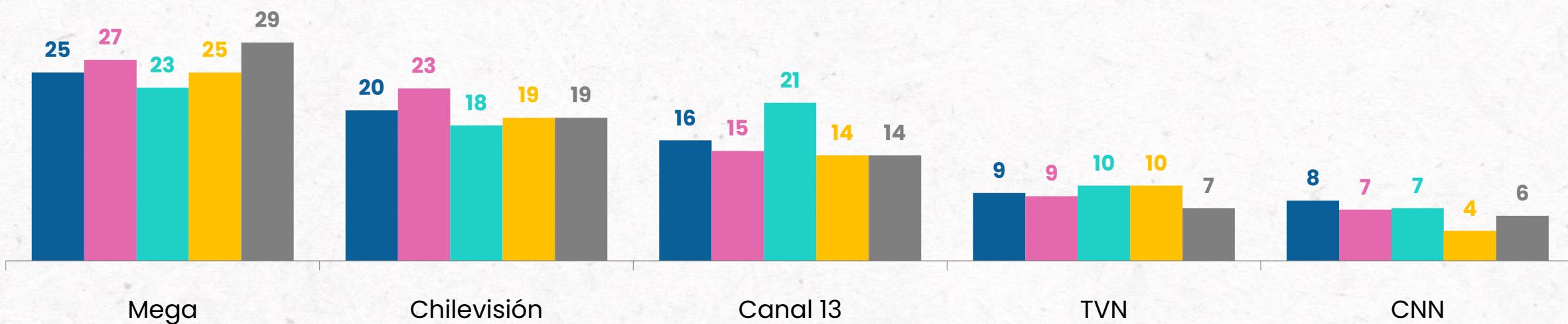
Ene 2025

Abr 2025

Jul 2025

Oct 2025

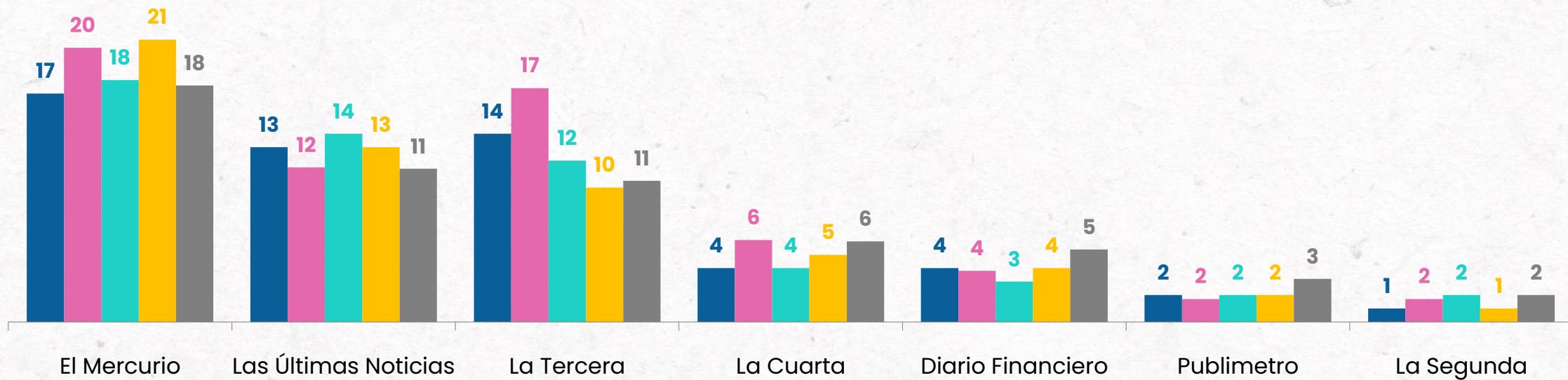
Dic 2025



## MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse?  
%

■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025



\*Se muestran alternativas con más de 2% de menciones

## MEJOR DIARIO ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse?

%

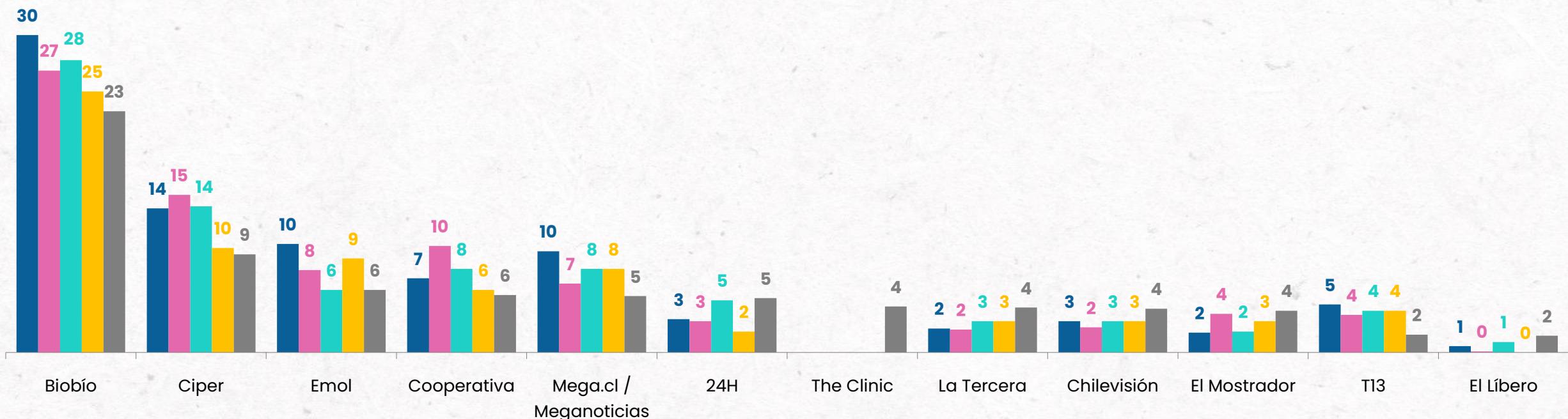
Ene 2025

Abr 2025

Jul 2025

Oct 2025

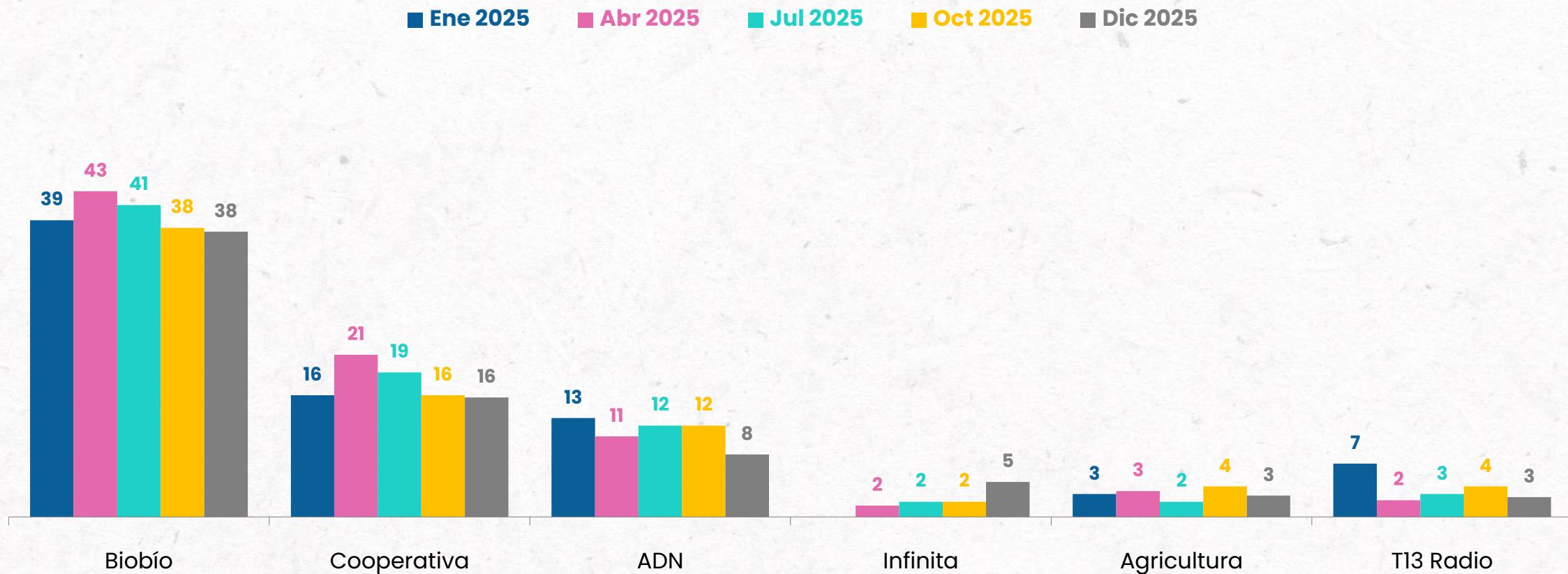
Dic 2025



\*Se muestran alternativas con más de 2% de menciones

## MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse?  
%



\*Se muestran alternativas con más de 2% de menciones

## PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensado siempre en la publicidad que muestra.  
%

	Me entero de nuevos productos	Me muestra contenido personalizado y enfocado en mis intereses	Muestra publicidad que son buenas ideas para regalos	Tiene una forma atractiva y entretenida de presentar la publicidad	Es fácil encontrar el producto que ofrece	Me muestra productos que necesito	Me recuerda cosas que tengo que comprar	He realizado compras impulsadas por anuncios que he visto ahí en los últimos 6 meses	Me genera confianza la publicidad que me muestra
Redes sociales	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	19
Televisión	29	15	25	27	20	25	23	16	<b>32</b>
Motores de búsqueda	14	16	14	9	22	16	10	13	9
Radios	8	7	6	8	8	6	8	7	25
Correo electrónico	10	15	7	5	8	9	10	6	6
Carteles en la calle	6	2	4	5	4	3	4	2	6
Diarios	4	4	3	3	3	4	2	2	12
Ninguna	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	31

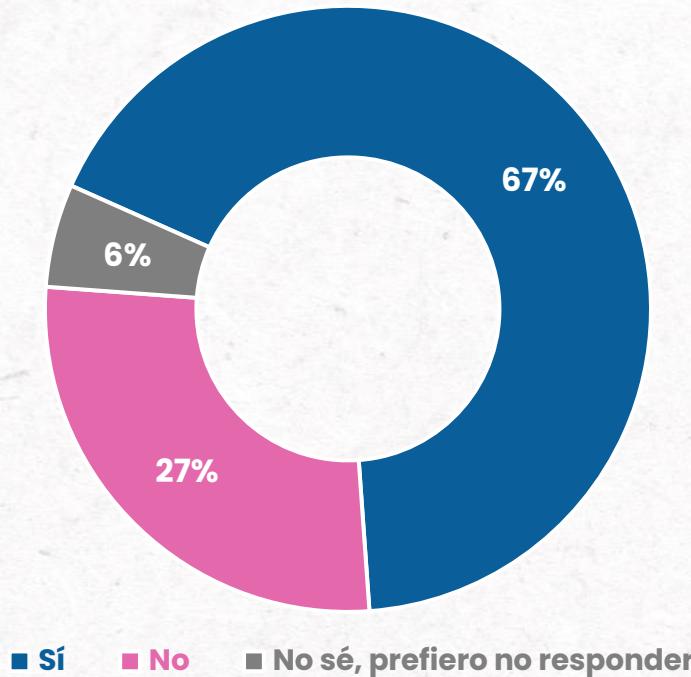


**04.**

# **Coyuntura: Metas 2026**

## PLANES DE BAJAR DE PESO

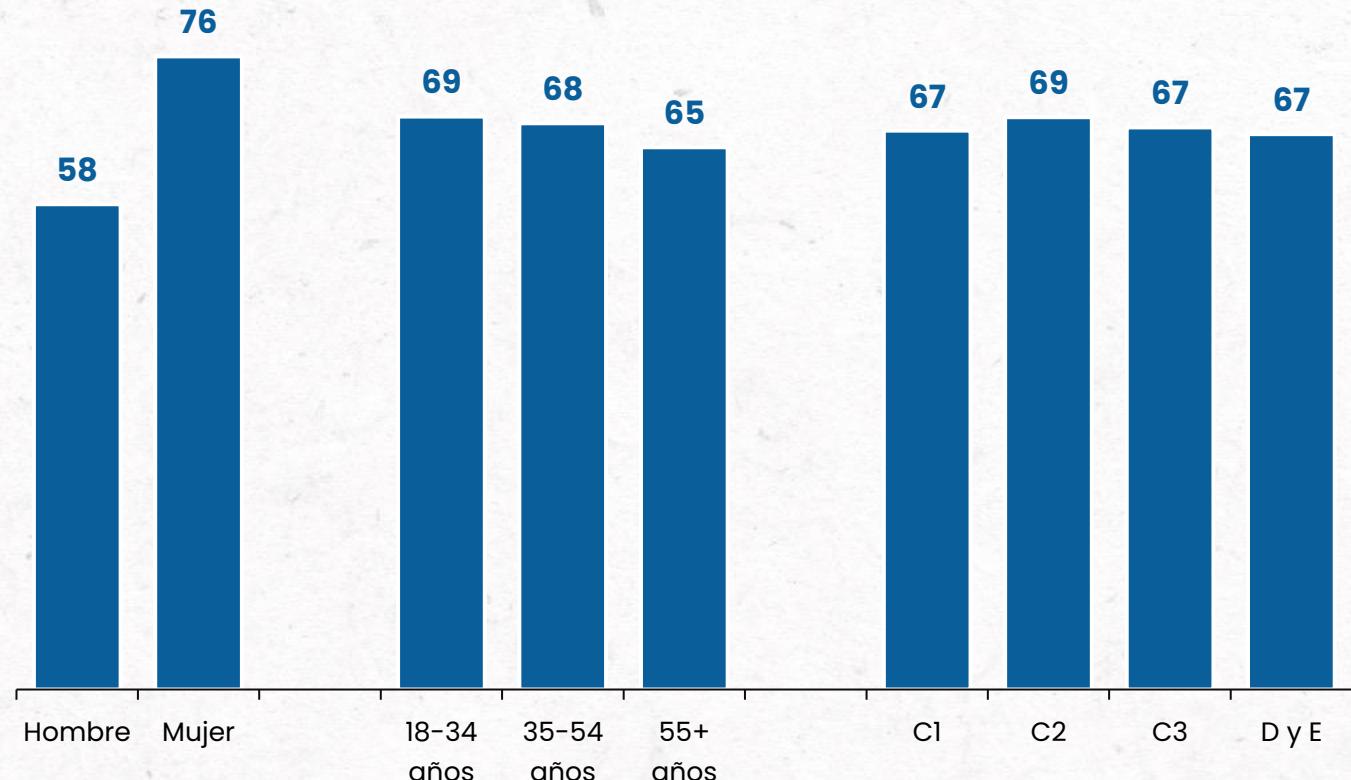
¿Tienes como meta bajar de peso en 2026?  
%



**Plan 2025\***  
**Sí = 66%**

Casos: 700

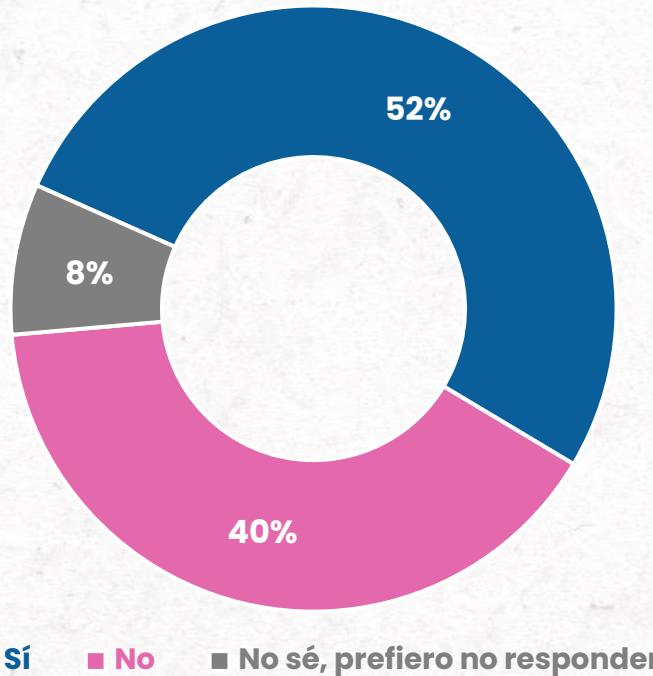
\*Plan 2025 fue preguntado en 5C s37, diciembre 2024.



## PLANES DE VIAJE Y MIGRACIÓN

¿Tienes planes de viajar en 2026?

%

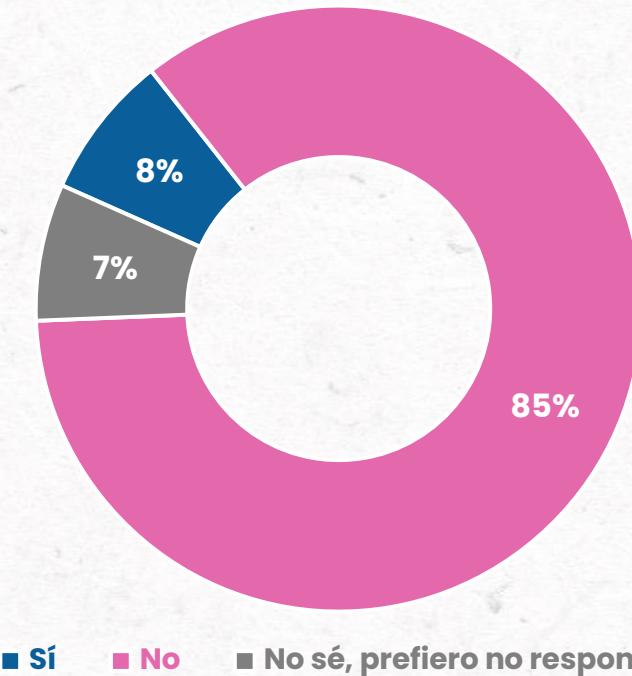


**Plan 2025\***  
Sí = 51%

Casos: 700

¿Piensas irte del país en 2026?

%

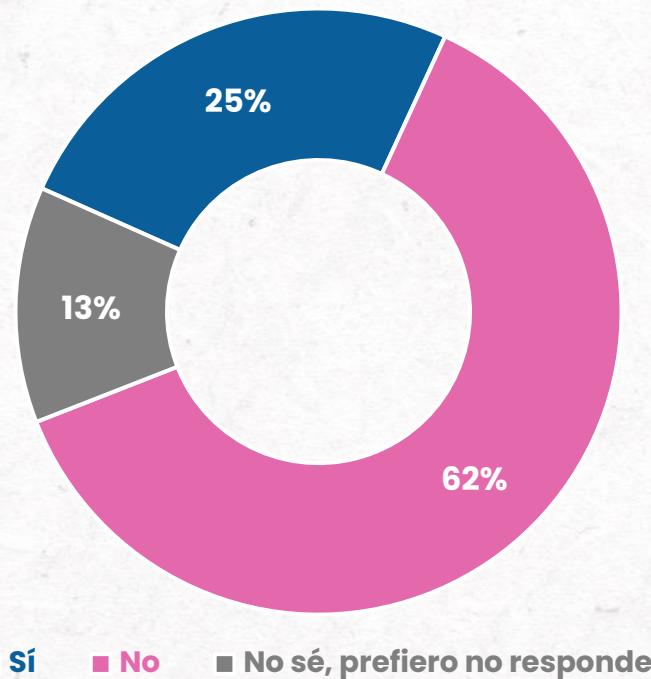


**Plan 2025\***  
Sí = 5%

## PLANES LABORALES

¿Planeas cambiarte de trabajo en 2026?

%



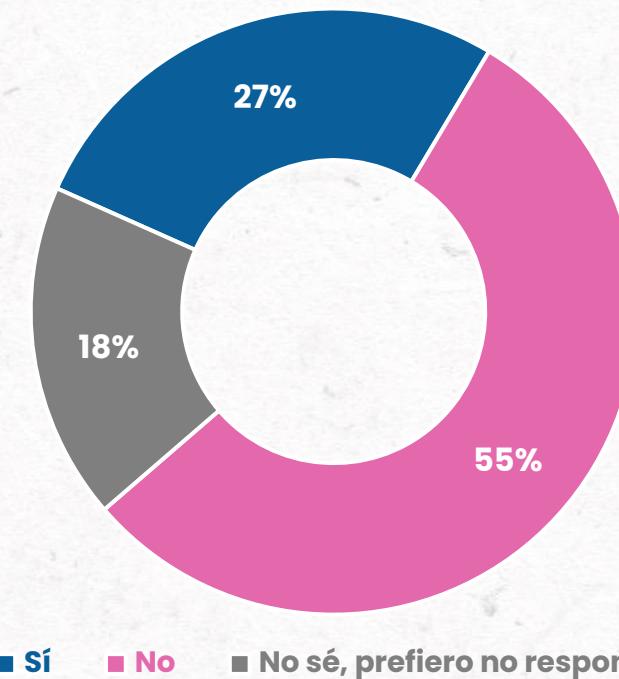
**Plan 2025\***  
Sí = 24%

Casos: 700

\*Plan 2025 fue preguntado en 5C s37, diciembre 2024.

¿Tienes como meta lograr un ascenso en tu empleo actual en 2026?

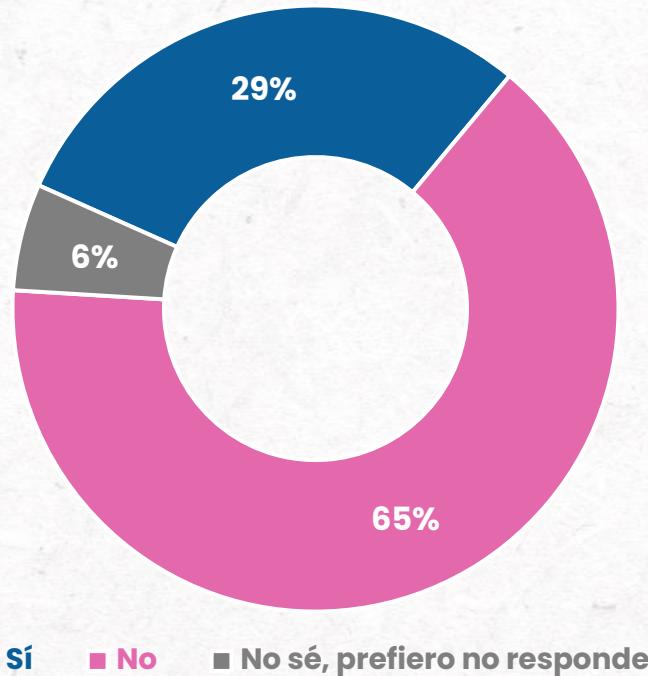
%



**Plan 2025\***  
Sí = 28%

## PLANES DE FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

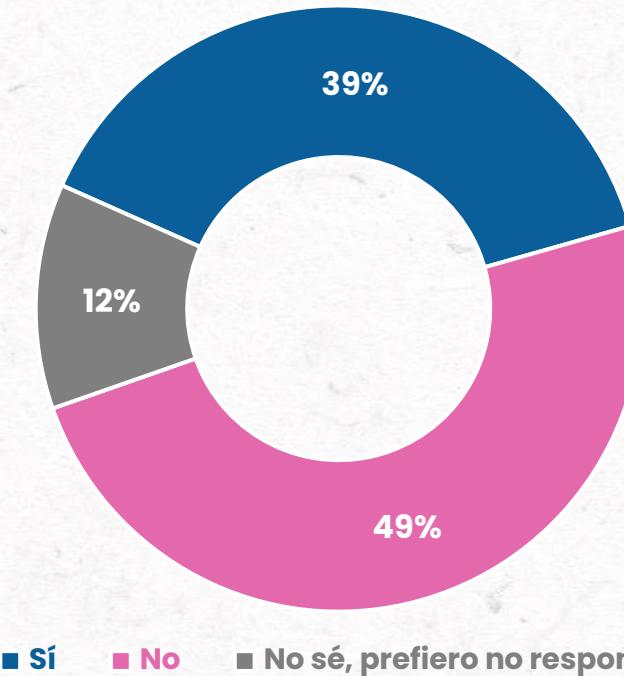
¿Tienes planes de iniciar o continuar estudios en 2026?  
%



**Plan 2025\***  
**Sí = 31%**

Casos: 700

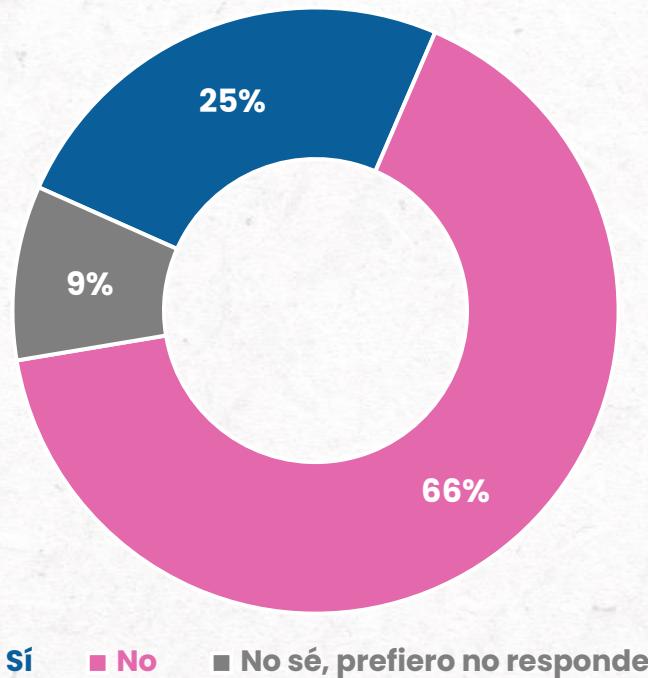
¿Planeas iniciar o continuar un emprendimiento este 2026?  
%



**Plan 2025\***  
**Sí = 36%**

## PLANES DE ADQUISICIÓN DE BIENES

¿Planeas comprar un auto en 2026?  
%

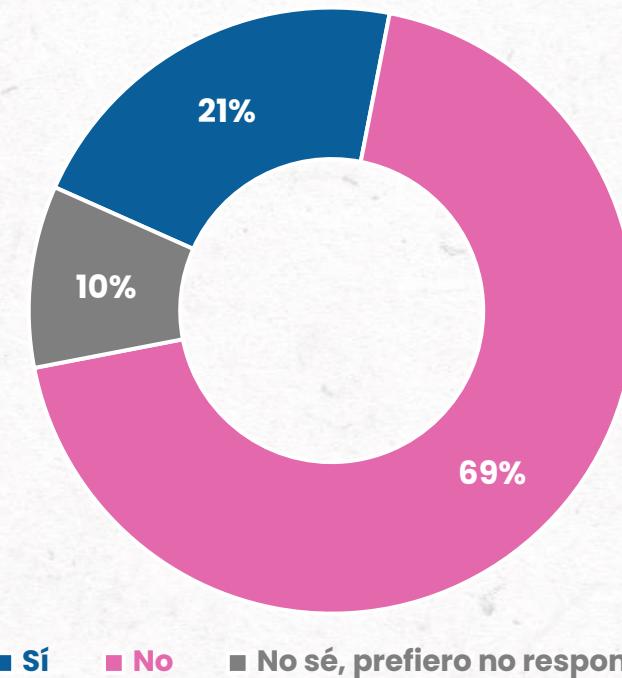


**Plan 2025\***  
**Sí = 20%**

Casos: 700

\*Plan 2025 fue preguntado en 5C s37, diciembre 2024.

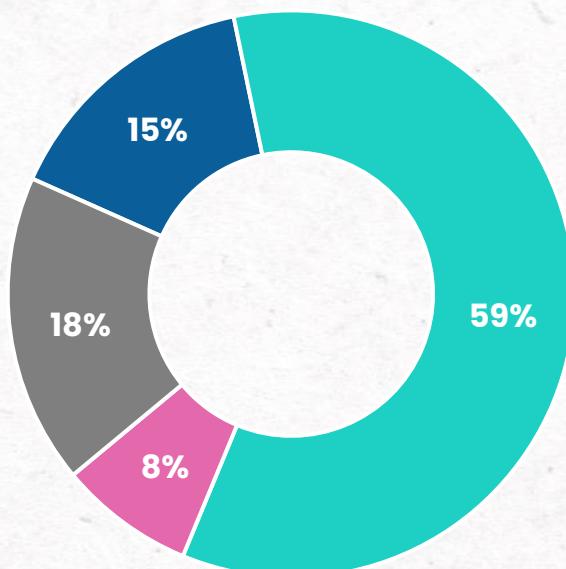
¿Planeas comprar una casa en 2026?  
%



**Plan 2025\***  
**Sí = 18%**

## PLANES FAMILIARES

¿Te gustaría encontrar pareja este 2026?  
%



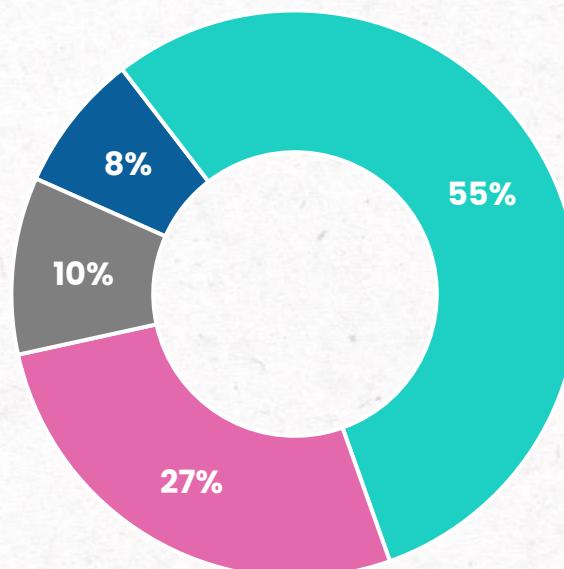
- Sí
- No, ya tengo pareja
- No, no me interesa tener pareja
- No sé, prefiero no responder

**Plan 2025\***  
**Sí = 22%**

Casos: 700

\*Plan 2025 fue preguntado en 5C s37, diciembre 2024.

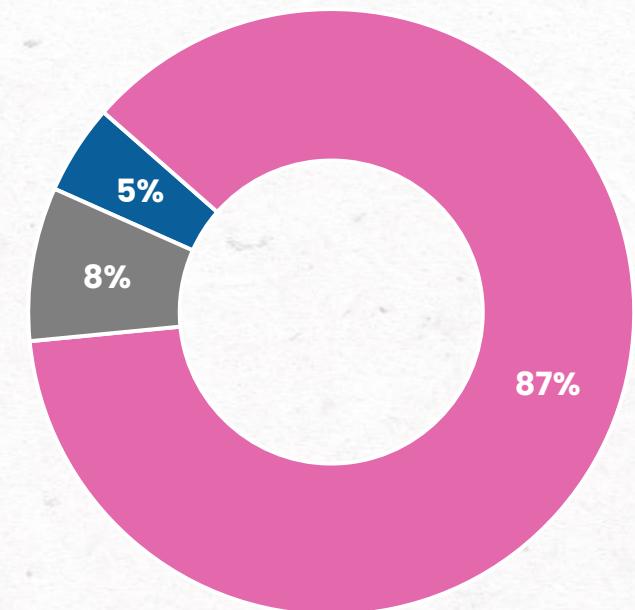
¿Tienes planes de casarte este 2026?  
%



- Sí
- No
- No, ya estoy casado/a
- No sé, prefiero no responder

**Plan 2025\***  
**Sí = 8%**

¿Planeas tener un hijo en 2026?  
%



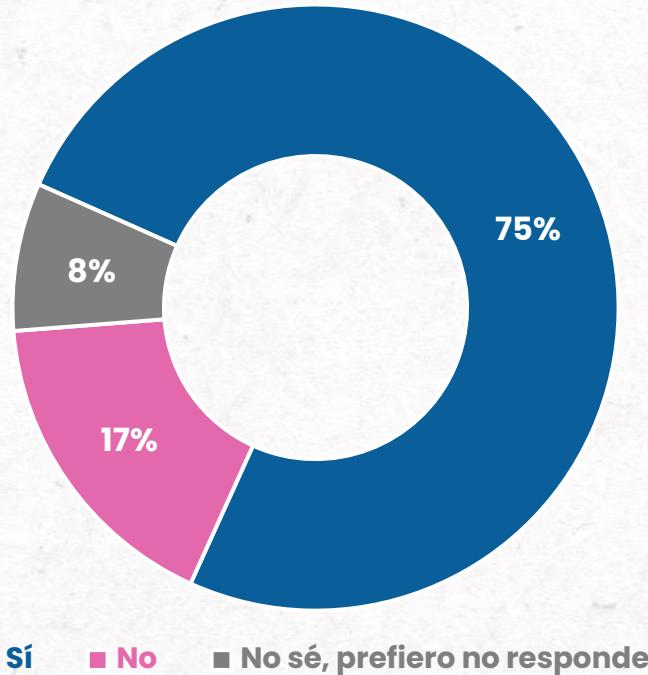
- Sí
- No
- No sé, prefiero no responder

**Plan 2025\***  
**Sí = 4%**

## PLANES SALUDABLES

¿Planeas implementar nuevos hábitos saludables en 2026?

%



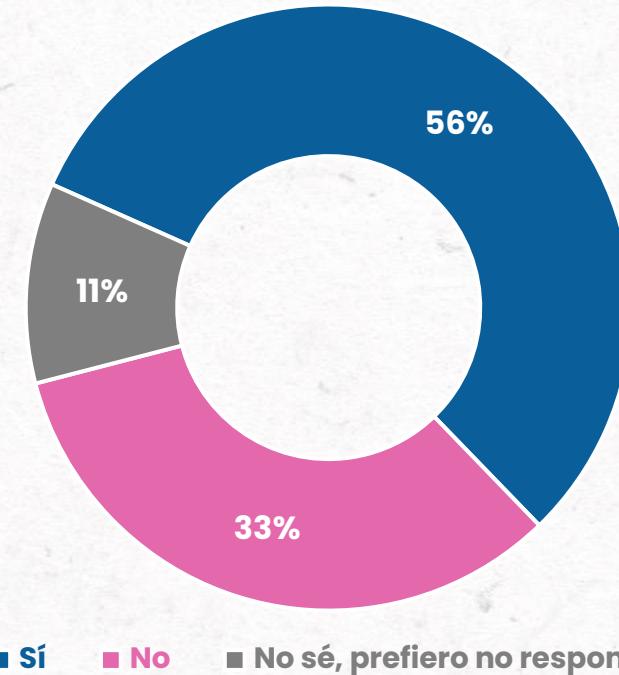
**Plan 2025\***  
Sí = 77%

Casos: 700

\*Plan 2025 fue preguntado en 5C s37, diciembre 2024.

¿Tienes planes de hacer más deporte o suscribirte al gimnasio en 2026?

%

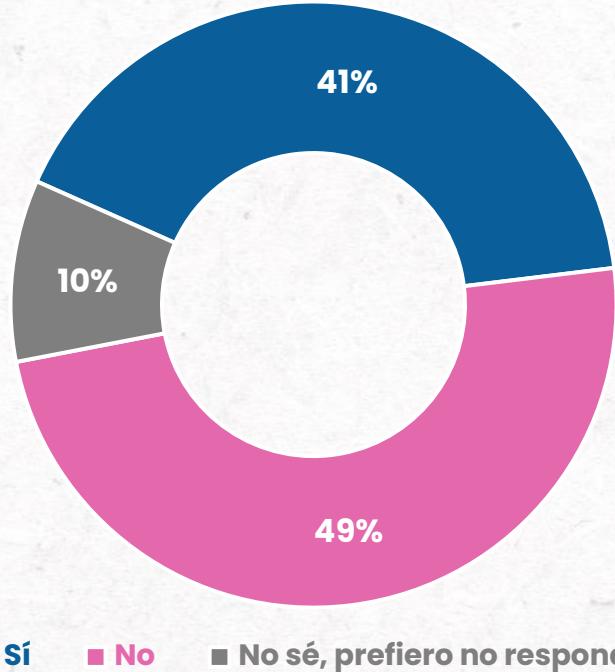


**Plan 2025\***  
Sí = 53%

## PLANES DE CAMBIO DE HÁBITOS

¿Estás considerando dejar algún hábito o adicción en 2026?

%



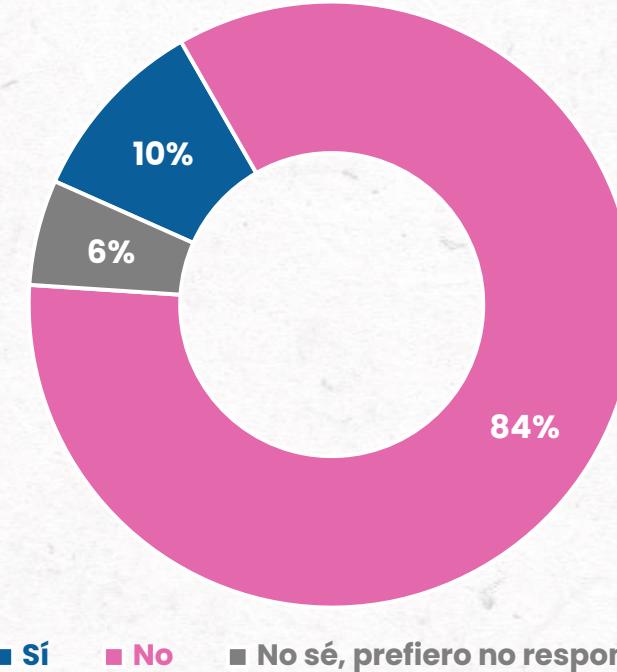
**Plan 2025\***  
Sí = 36%

Casos: 700

\*Plan 2025 fue preguntado en 5C s37, diciembre 2024.

¿Planeas comenzar o seguir una dieta vegana o vegetariana?

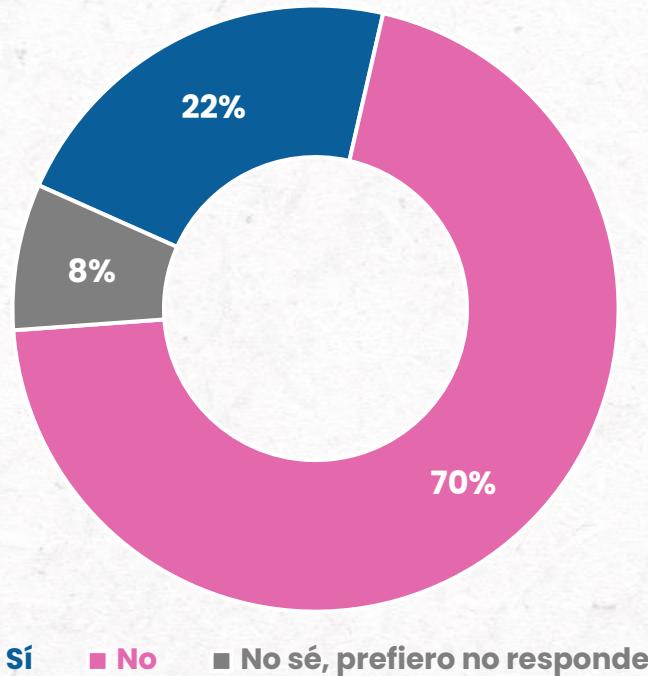
%



**Plan 2025\***  
Sí = 10%

## PLANES MÉDICOS

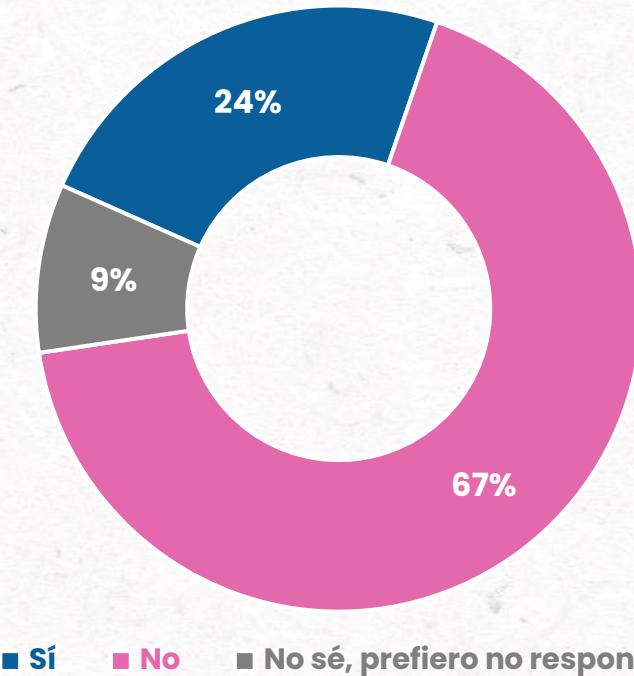
¿Planeas operarte o iniciar algún tratamiento médico este 2026?  
%



**Plan 2025\***  
**Sí = 23%**

Casos: 700

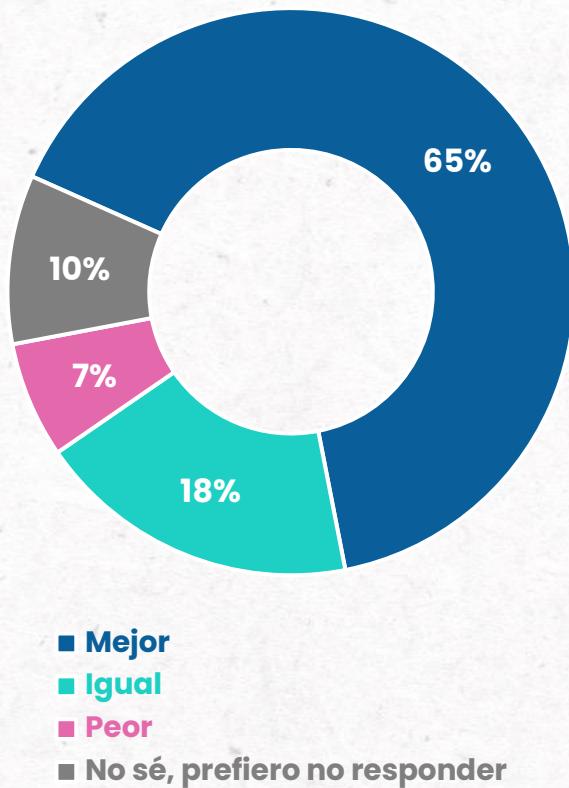
¿Planeas comenzar o continuar con terapia psicológica o psiquiátrica en 2026?  
%



**Plan 2025\***  
**Sí = 24%**

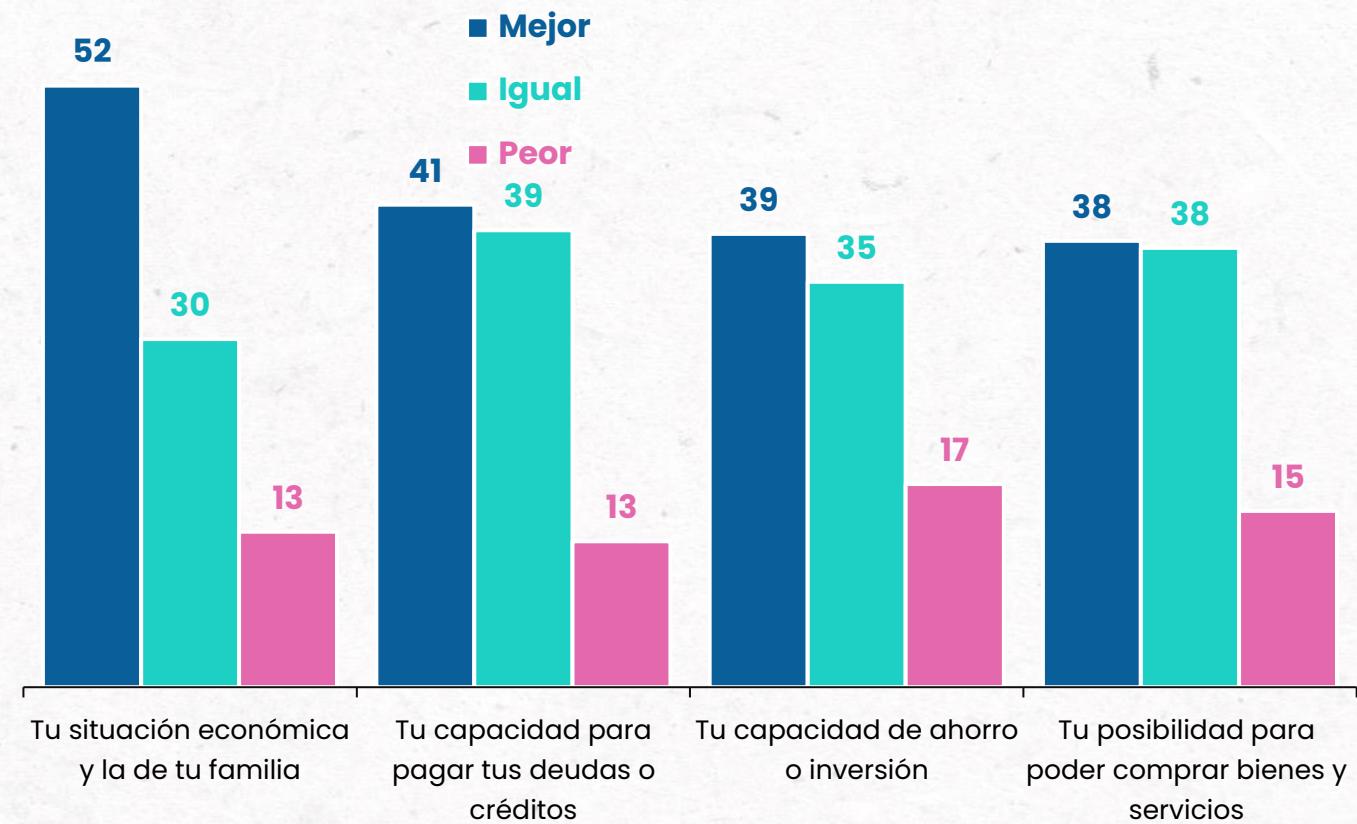
# EXPECTATIVAS 2026

¿Crees que tu año 2026 será mejor, igual o peor que 2025?  
%



Casos: 700

Pensando en los siguientes aspectos, ¿cree que en 2026 estarán mejor, igual o peor que lo que estuvieron este año?  
%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
[cadem@cadem.cl](mailto:cadem@cadem.cl)  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)