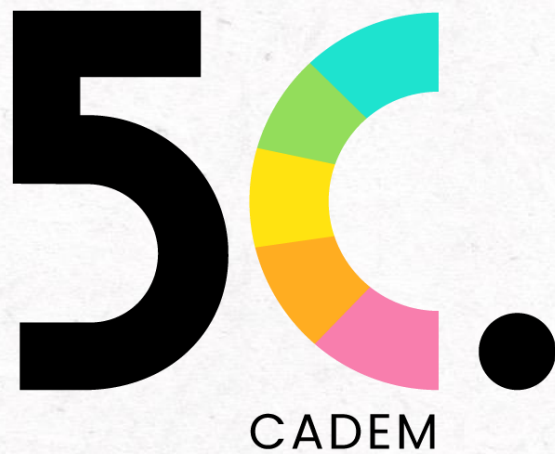
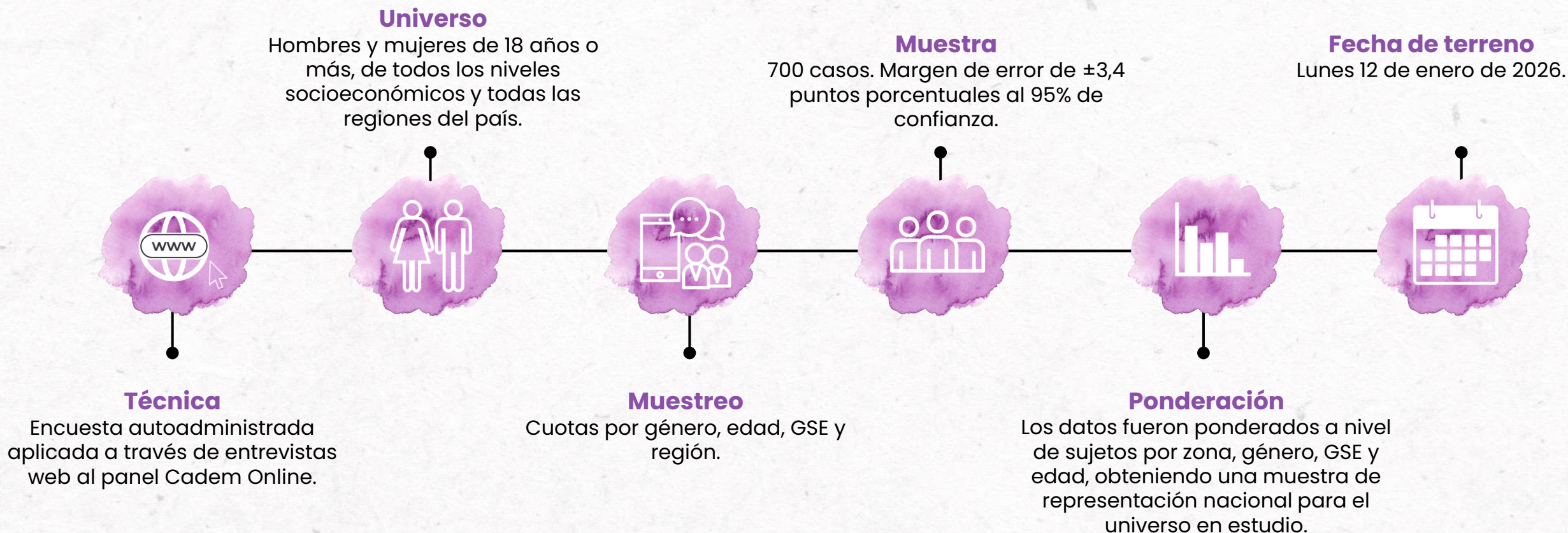


Estudio





# Metodología





# 5Claves de la semana

- ➔ La **muerte de Andrés Caniulef** fue el tema de la semana, con el 45% de las menciones.
- ➔ En el ranking de la semana, **Pichilemu** figura como la playa favorita de Chile, aunque se observa una gran atomización en las preferencias de playas chilenas.
- ➔ Respecto al conocimiento de nuevos productos, el **Café frío de Nescafé** (45%), las **Papas fritas switch de Lay's** (43%) y el **Agua Mas frutos del bosque de Cachantun** (42%) son los productos con mayor conocimiento. En cuanto a la prueba de estos productos, el Agua Mas frutos del bosque de Cachantun se queda con el primer puesto (52% de quienes lo conocen lo han probado), estableciendo una ventaja de 15 pts. con el segundo lugar.
- ➔ **Lider** vuelve a quedarse con el primer puesto de marcas relevantes (13%), mientras que **WOM** recupera el liderazgo de publicidad memorable (13%).
- ➔ Las **llamadas de números desconocidos y el uso de WhatsApp** es la coyuntura de esta semana. 61% declara contestar llamadas de números desconocidos y 79% dice **no contestar a números con el prefijo 600 u 809**. Cerca de un quinto cree que **no se debe enviar mensajes de audio a el/la jefe/a**, 71% tiene algún grupo de WhatsApp **silenciado** y al 41% **lo han echado de algún grupo de WhatsApp**.





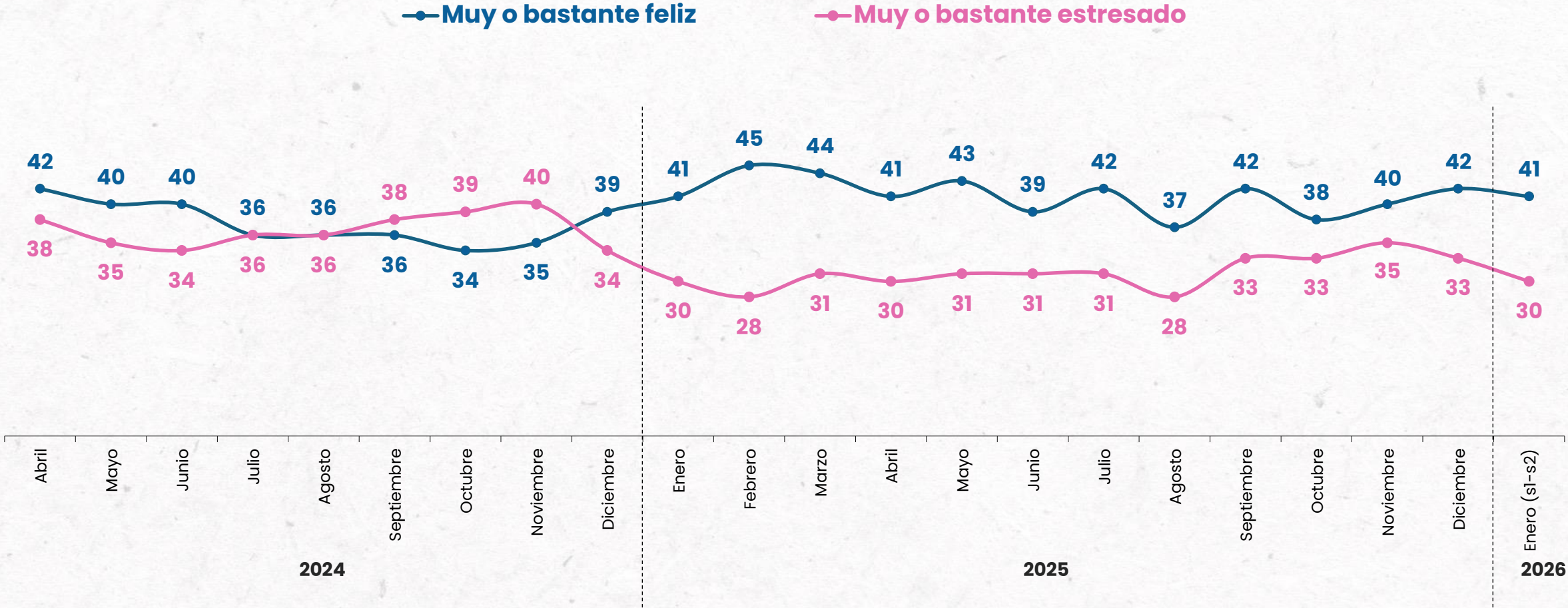
**01.**

# **Conexión**

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7



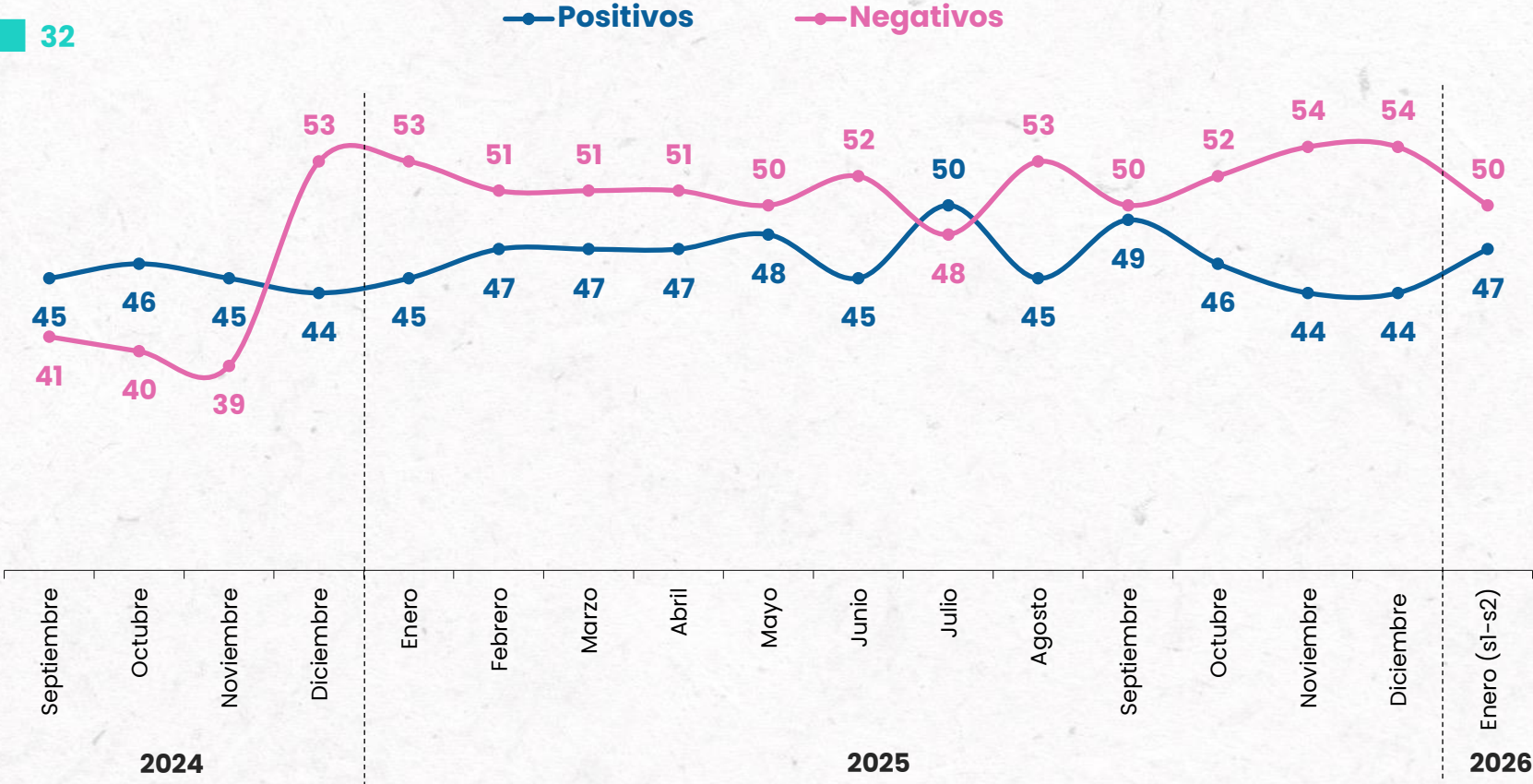
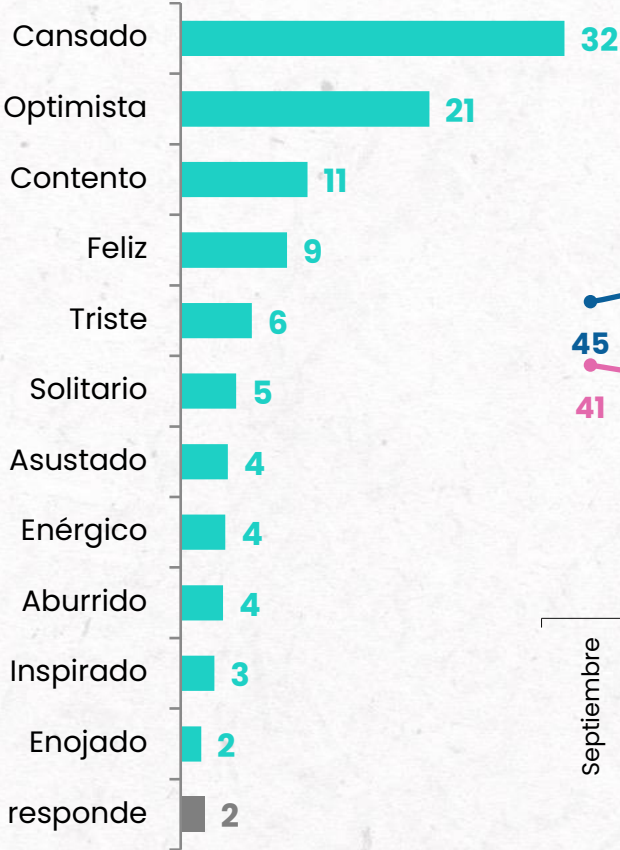


# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

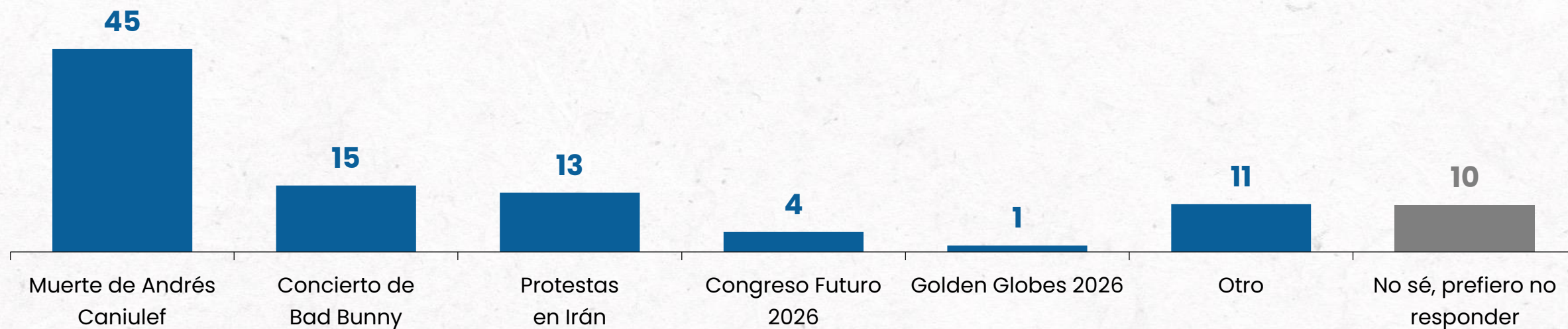
S2 enero



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



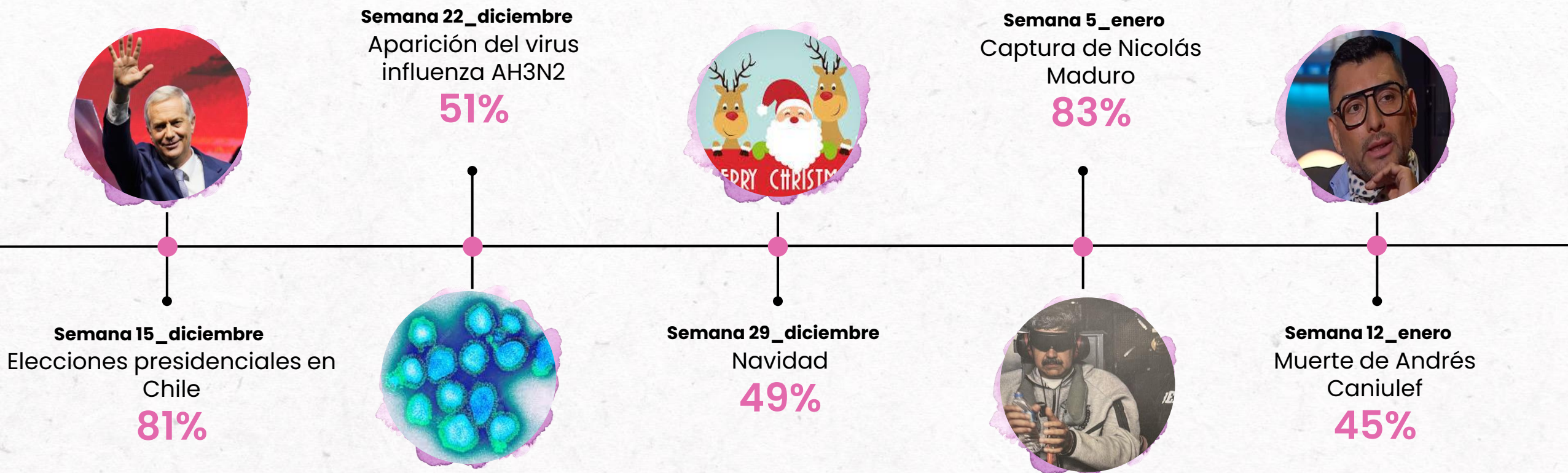
Casos: 700

\*Se consideran alternativas mayores o iguales a 1%



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%

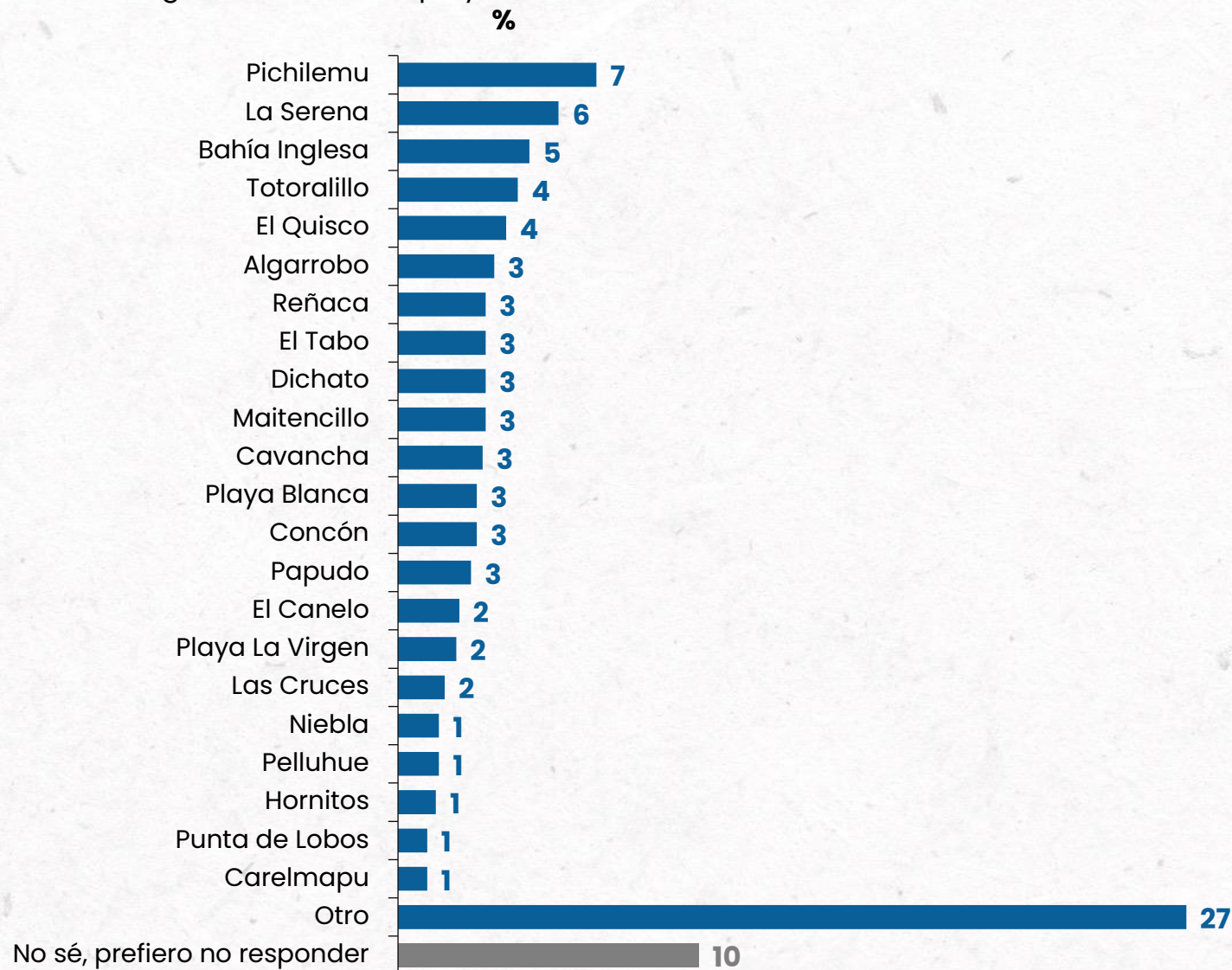




## RANKING DE LA SEMANA: PLAYA FAVORITA DE CHILE

N° 91 Enero S2 • 2026

Del siguiente listado de playas de Chile ¿cuál es tu favorita?



Casos: 700

\*"Otros" agrupa alternativas con respuesta menores a 1%





**02.**

# **Consumo**



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /**  
**Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
**% Notas 5 a 7**

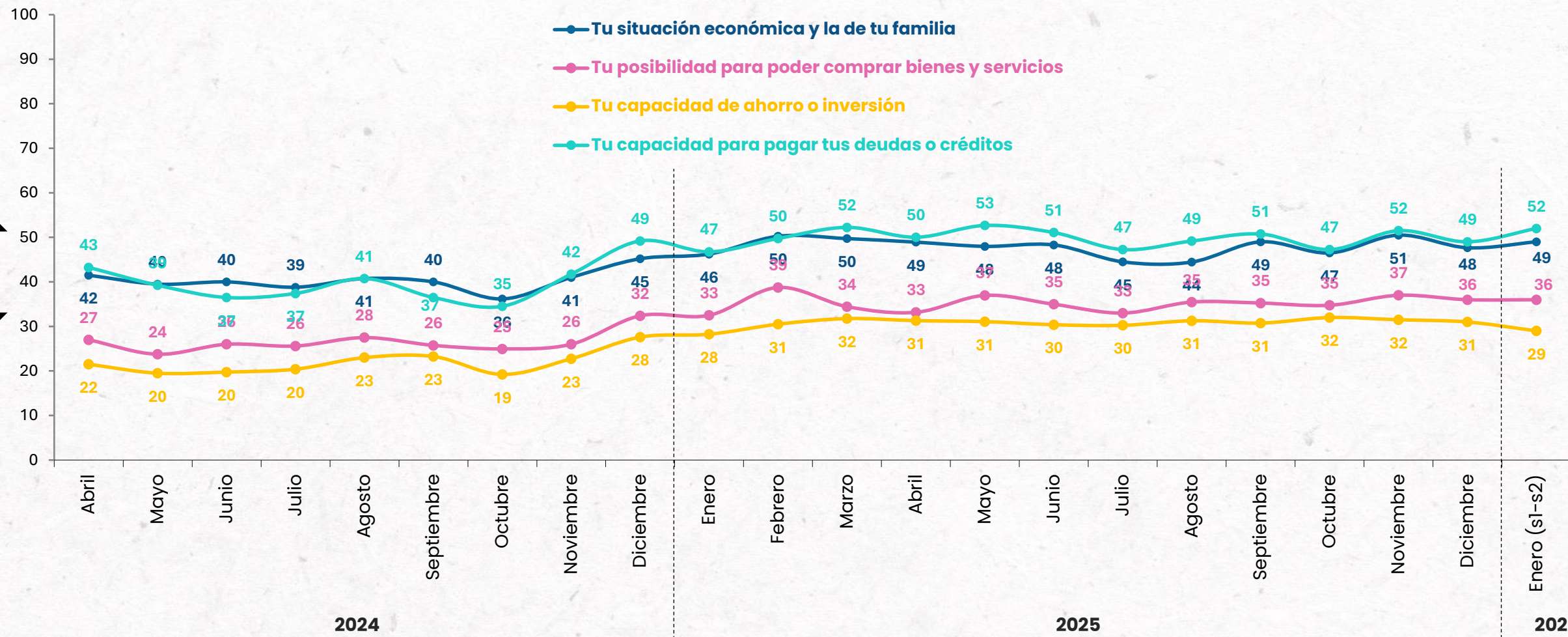




# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

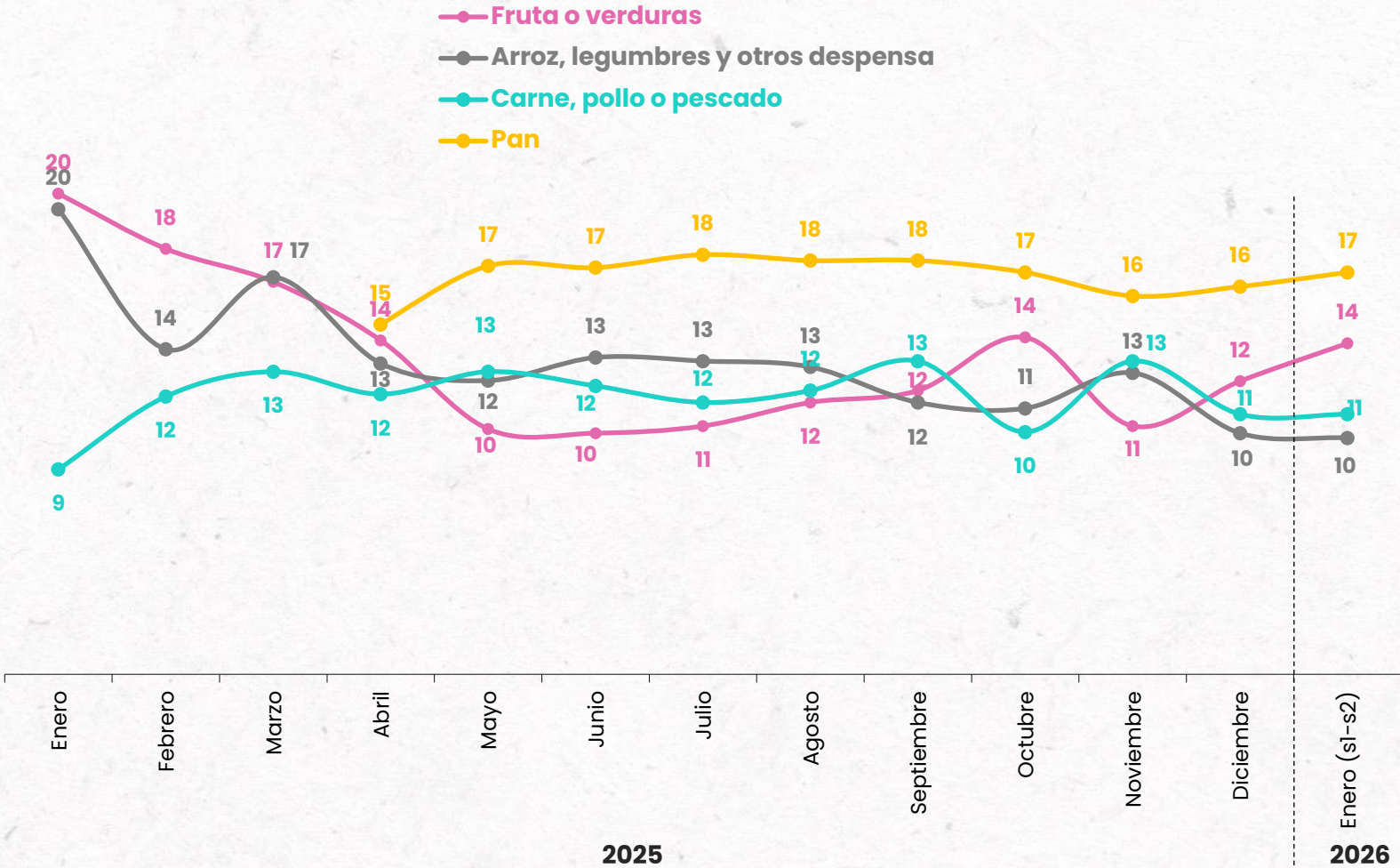
% Notas 5 a 7





# ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?  
%





**03.**

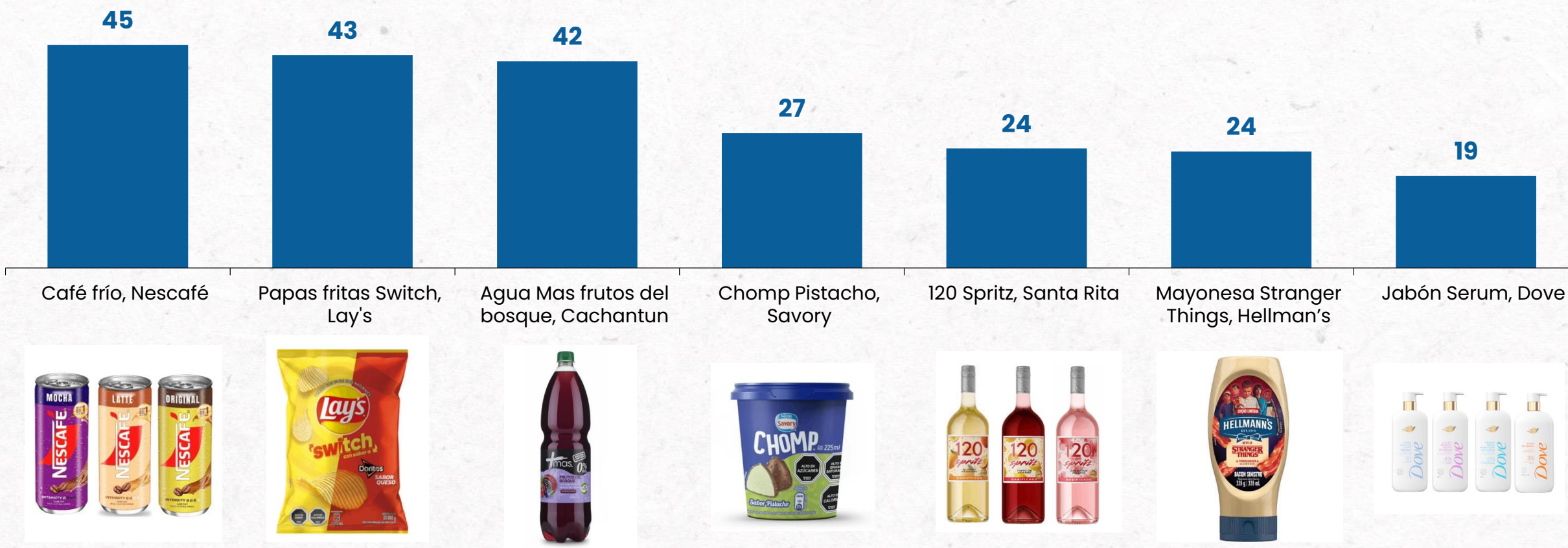
**Clientes**



## CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

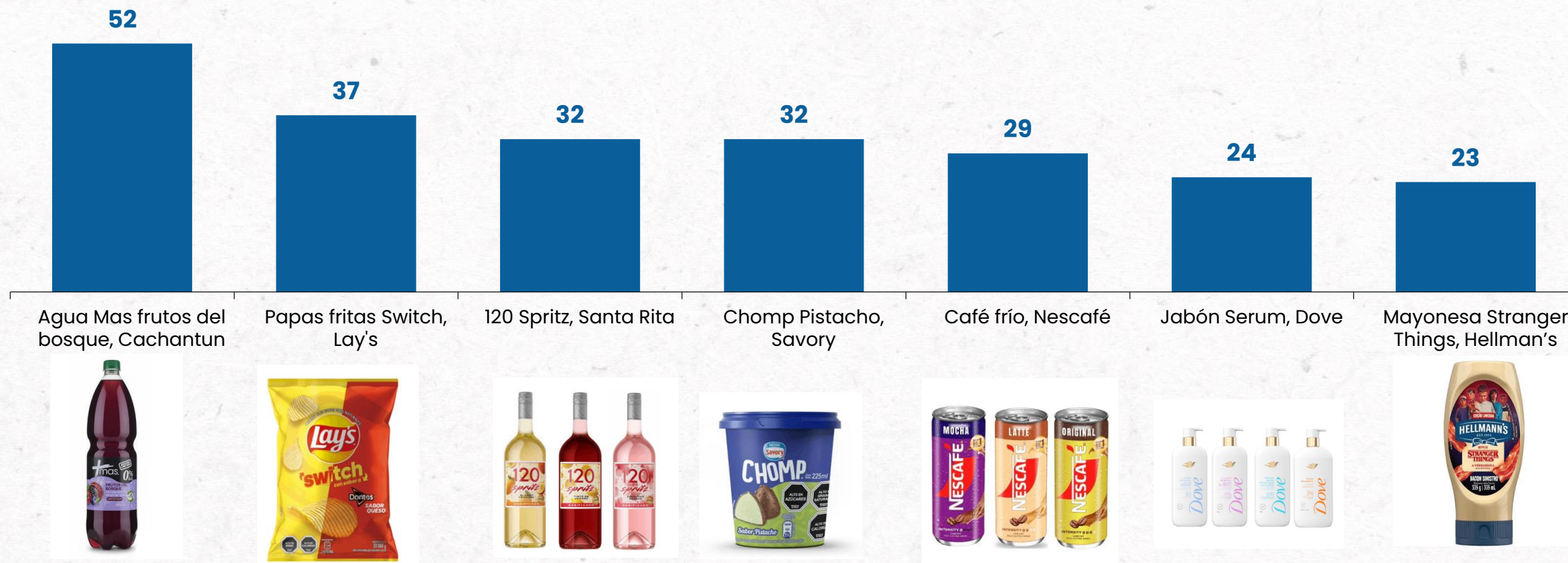
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



# PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?  
% Sí



Agua Mas frutos del bosque, Cachantun



Papas fritas Switch, Lay's



120 Spritz, Santa Rita



Chomp Pistacho, Savory



Café frío, Nescafé



Jabón Serum, Dove



Mayonesa Stranger Things, Hellman's





CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS





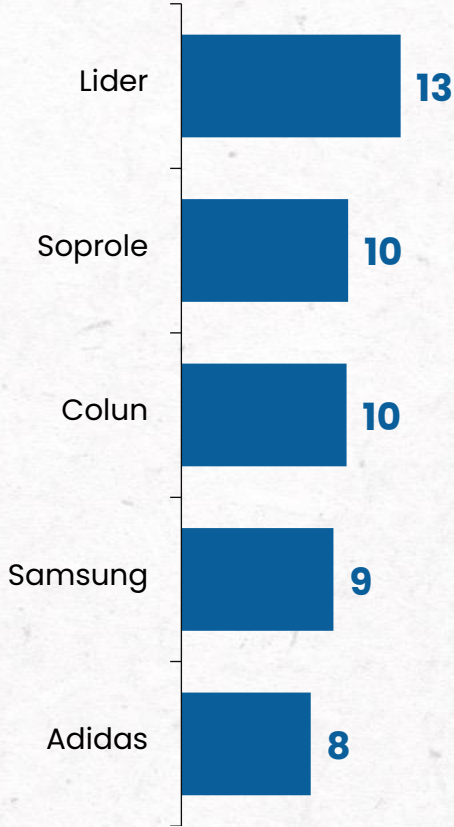
# **04. Comunicación**



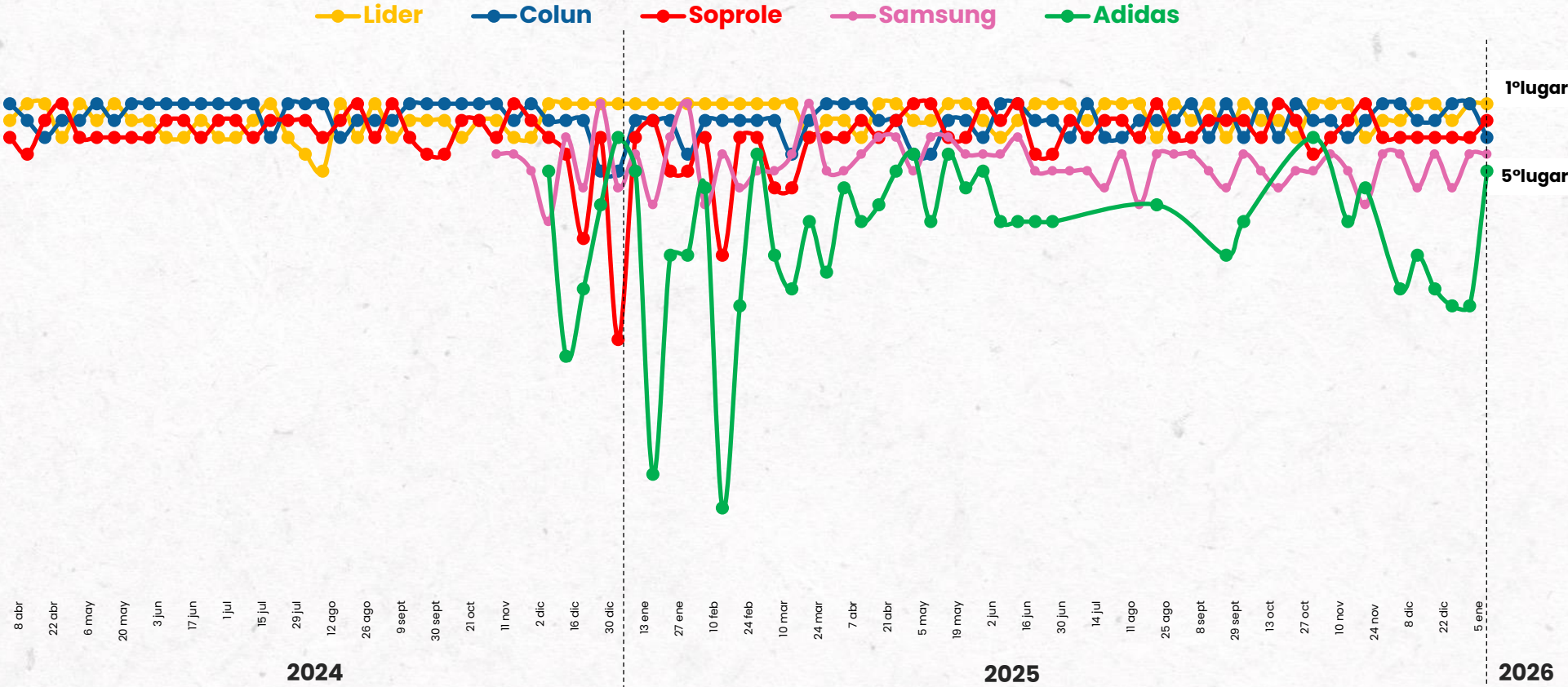
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

**% Espontáneo**



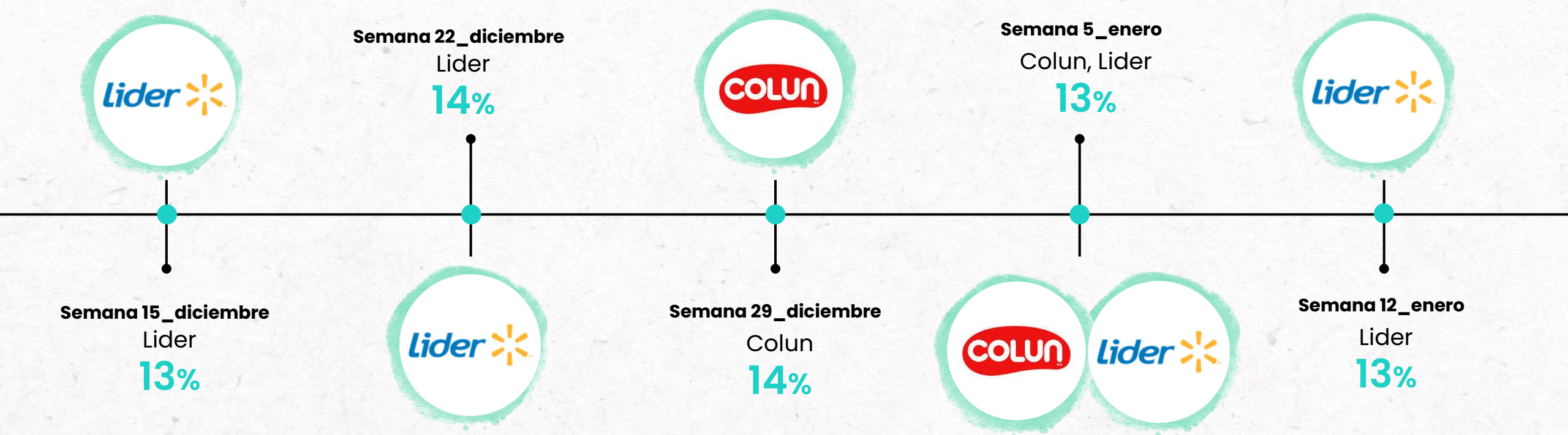
**Evolución en ranking de posición**  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo





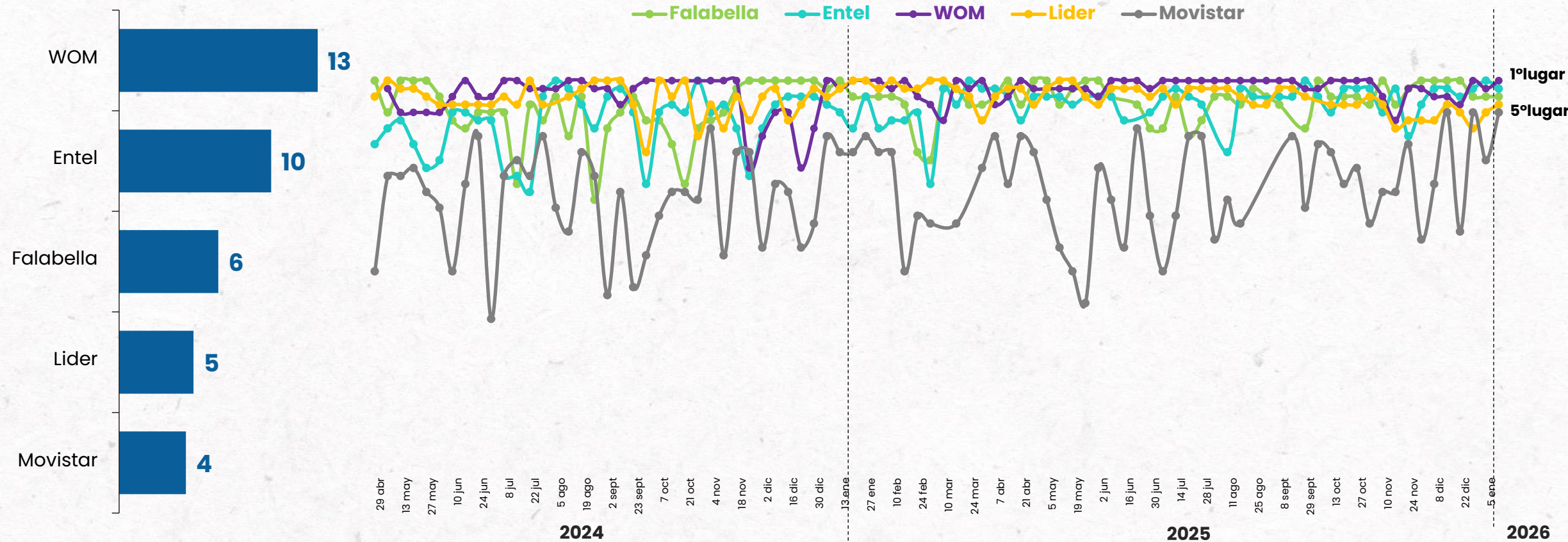
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo

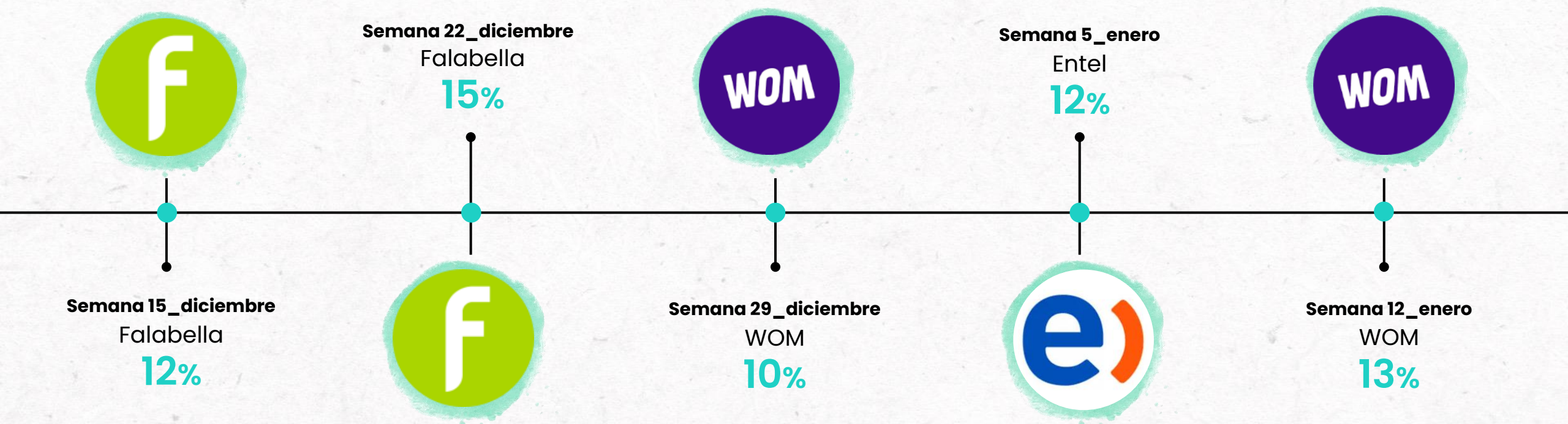
Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo







**05.**

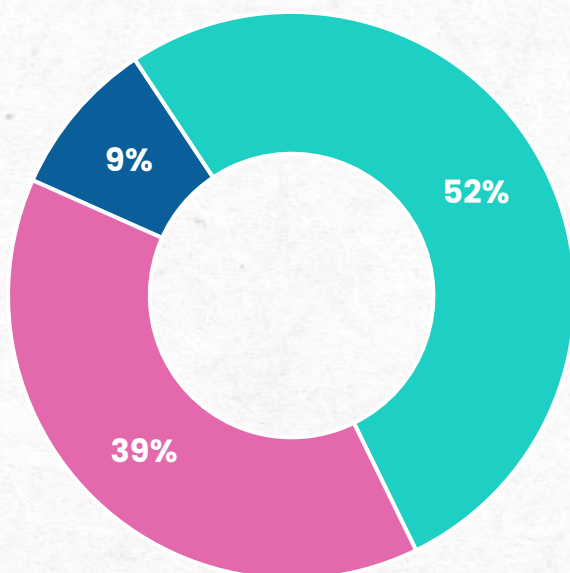
# **Coyuntura:**

## **Llamadas desconocidas y WhatsApp**

## RESPUESTA A NÚMEROS DESCONOCIDOS

Cuando te llama un número desconocido,  
¿contestas el teléfono?

%



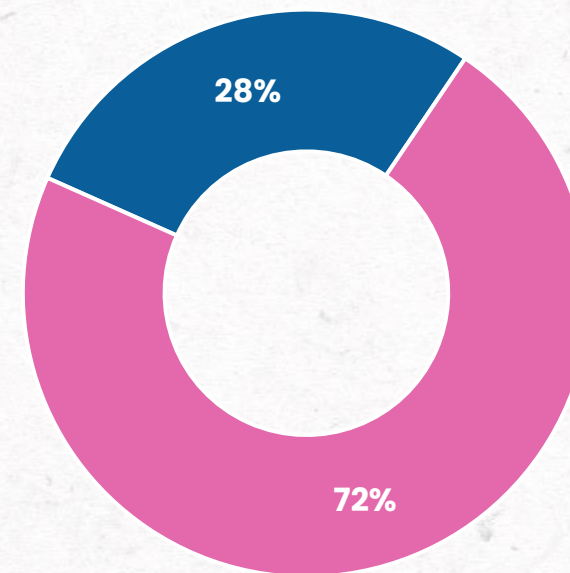
■ Siempre

■ A veces

■ Nunca

¿Alguna vez has contratado o comprado algo  
que te han ofrecido por venta telefónica?

%



■ Sí

■ No



# ACTITUD Y SENSACIÓN FRENTE A LLAMADOS DESCONOCIDOS

Cuando contestas el teléfono y te llaman para venderte un servicio o producto, o bien cobrarte una cuenta pendiente, ¿cómo sueles reaccionar?

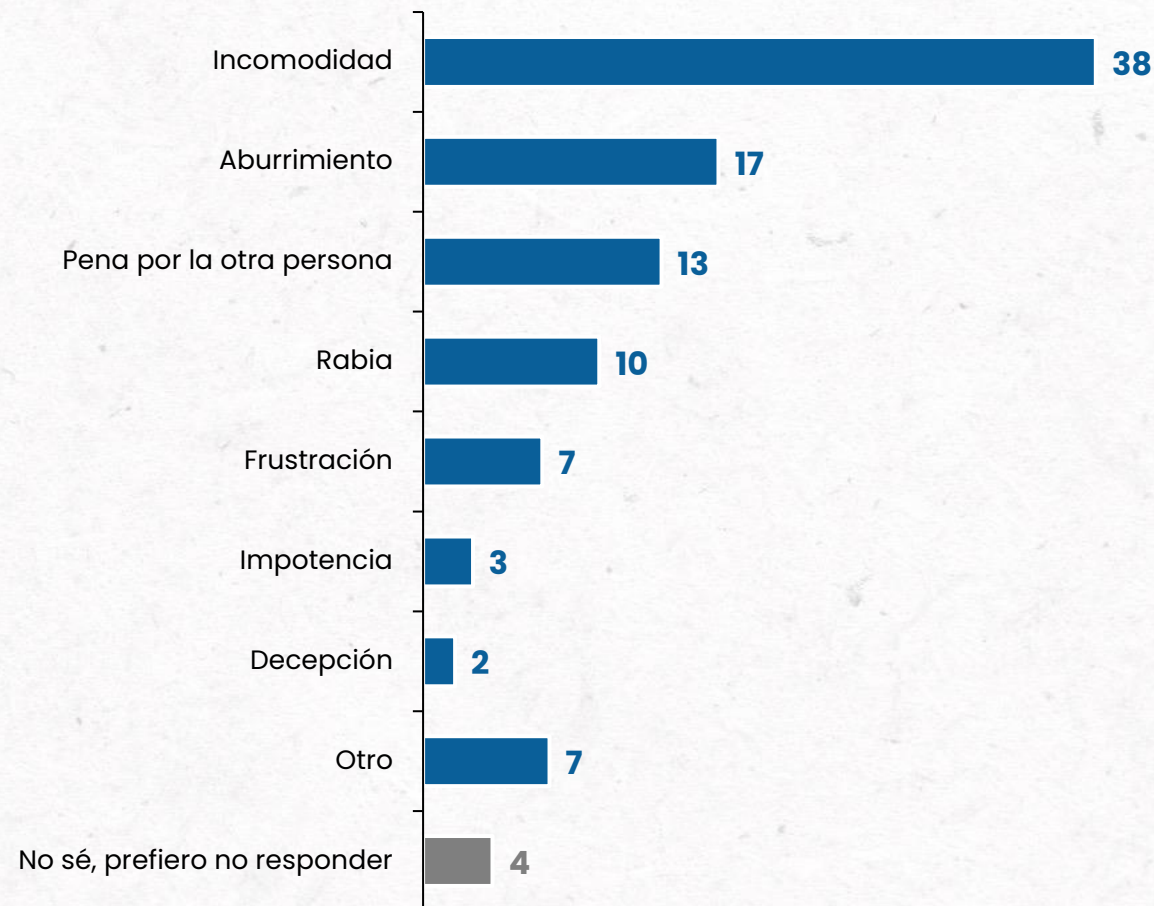
% Múltiple



Casos: entre quienes contestan el teléfono N=428

¿Y qué sensación te generan esos llamados?

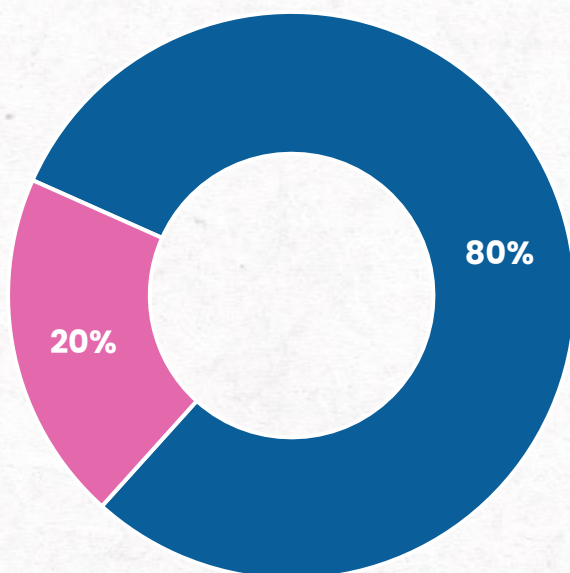
%



## PREFIJO 600 Y 809

Desde agosto de 2025 se incorporó el prefijo 600 y 809 para identificar llamadas comerciales.  
¿Te ha servido para identificarlas?

%

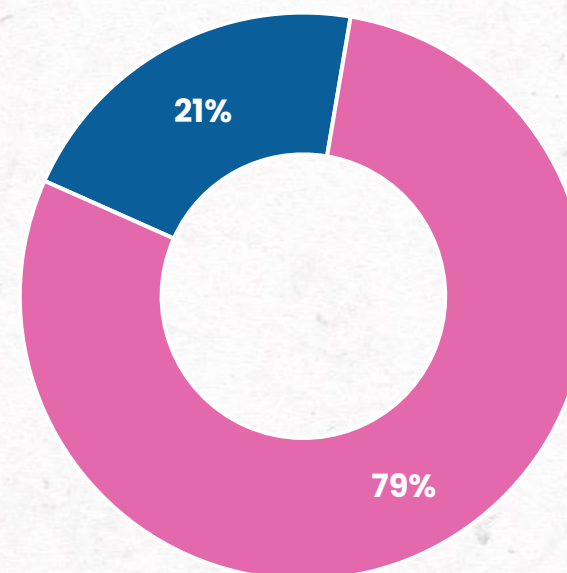


■ Sí

■ No

Por lo general, ¿contestas números que tengan el prefijo 600 u 809?

%



■ Sí

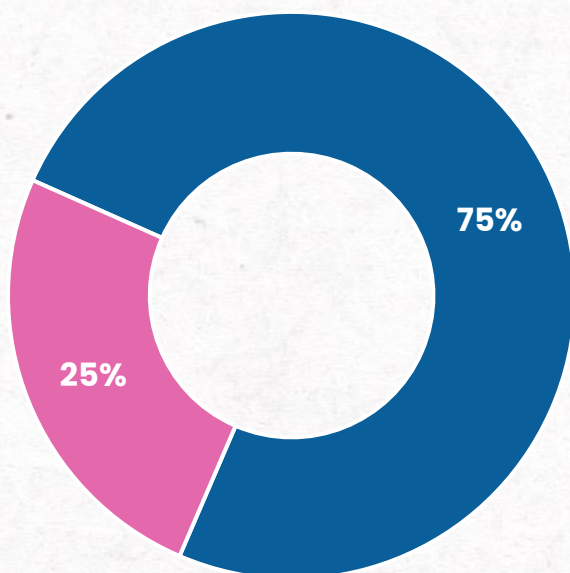
■ No



## PREFERENCIAS DE TEXTO VS AUDIO DE WHATSAPP

Ahora pensando en WhatsApp, ¿prefieres escribir un mensaje o mandar un audio?

%

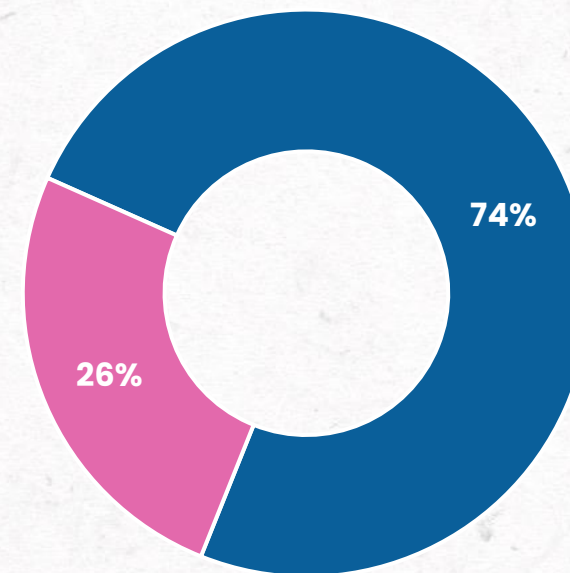


■ Escribir

■ Mandar audio

¿Y prefieres recibir un mensaje escrito o de audio?

%

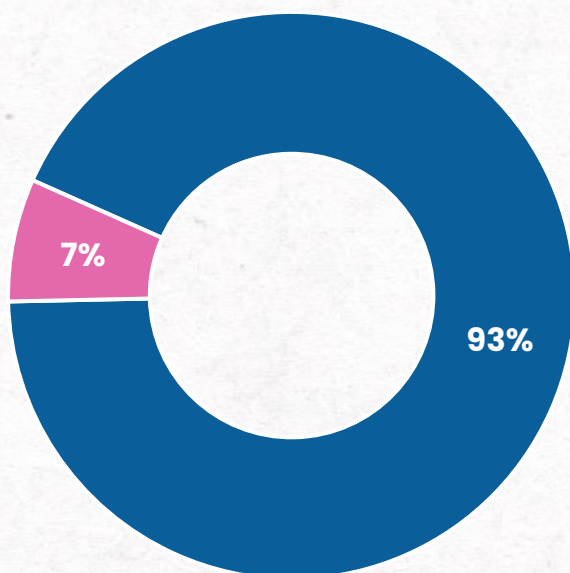


■ Mensaje escrito

■ Mensaje de audio

## MENSAJES DE AUDIO

En general, ¿escuchas los audios que te mandan por WhatsApp?  
%

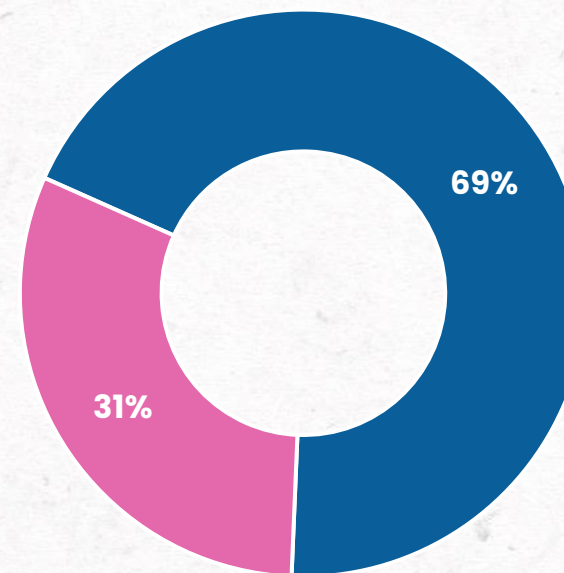


■ Sí

■ No

Casos: 700

¿Y los escuchas en velocidad normal (1.0) o en versión rápida (1.5, 2.0, etc.)?  
%



■ Velocidad normal

■ Reproducción rápida

Casos: entre quienes escuchan los mensajes de audio N=642



## DURACIÓN ADECUADA DE LOS AUDIOS

Pensando en la duración de los mensajes de audio que envías y recibes, ¿cuál dirías que es la extensión más adecuada para un mensaje de audio proveniente de las siguientes personas?

%

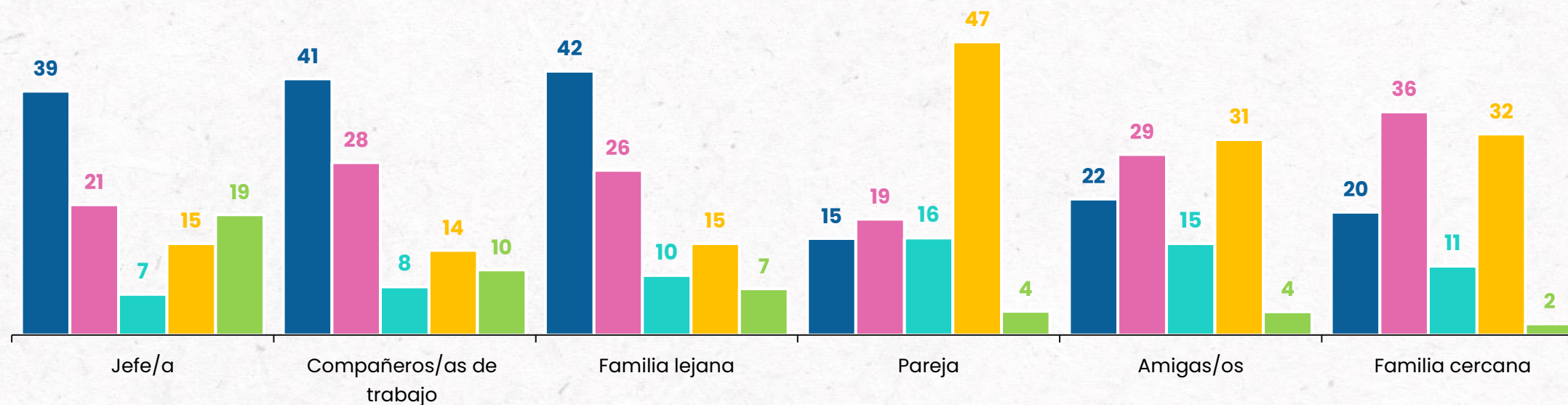
■ Menos de 30 segundos

■ Entre 30 segundos y 1 minuto

■ Más de 1 minuto

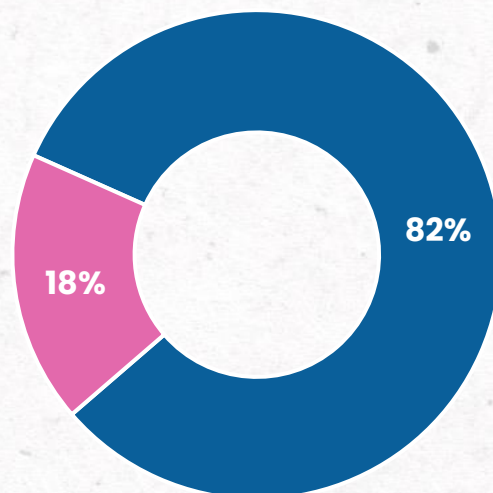
■ Cualquier extensión es adecuada

■ No se debe mandar mensaje de audio a esa(s) personas



## VIDEOS Y REPRODUCCIÓN ÚNICA

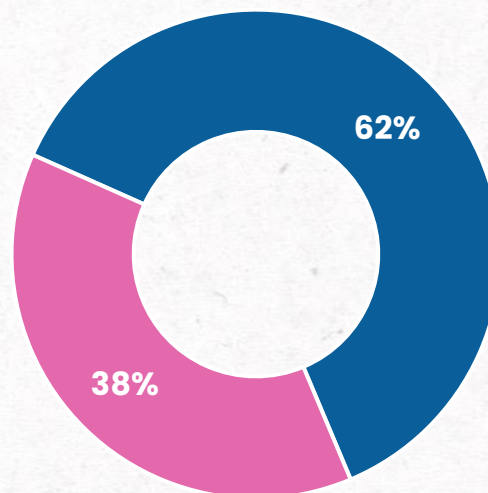
¿Ves los videos que te mandan por WhatsApp?  
%



■ Sí

■ No

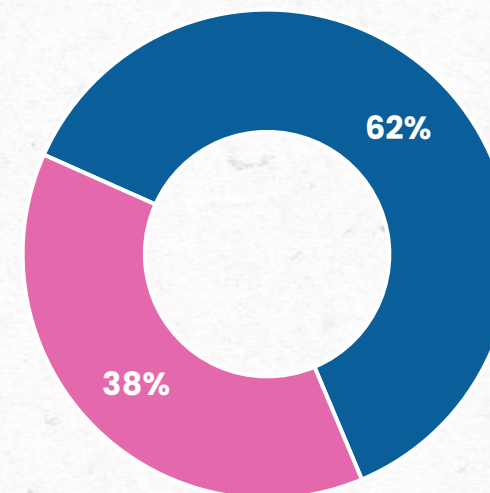
WhatsApp tiene la función (...) reproducción única, (...) ¿La has usado?  
%



■ Sí

■ No

¿Te gusta la función de visualización o reproducción única?  
%



■ Sí

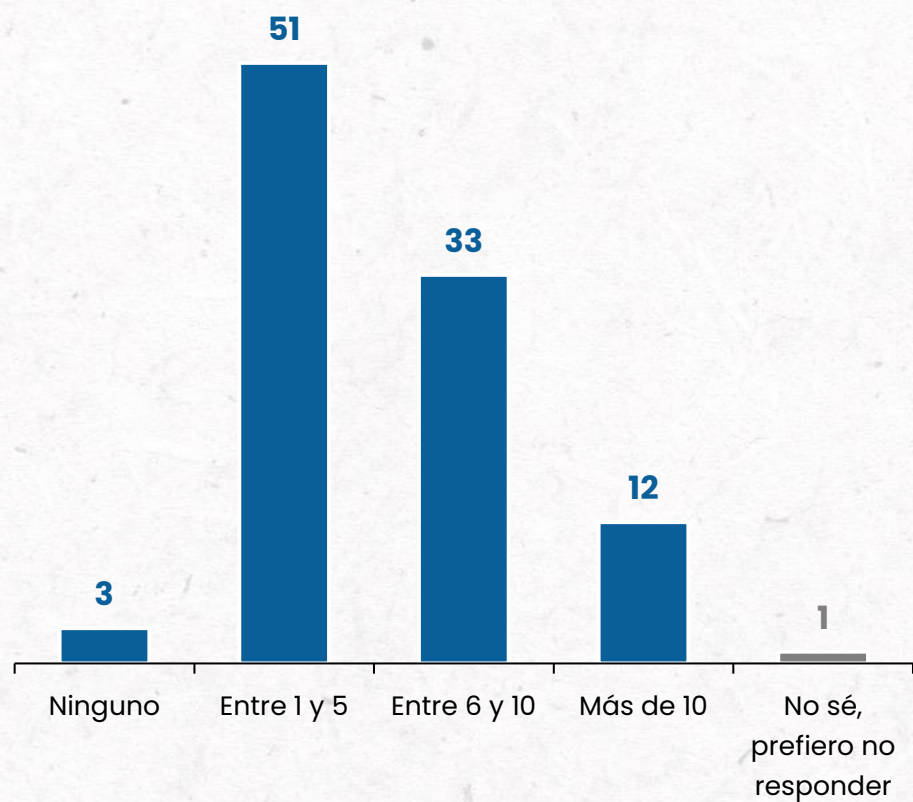
■ No



## GRUPOS DE WHATSAPP

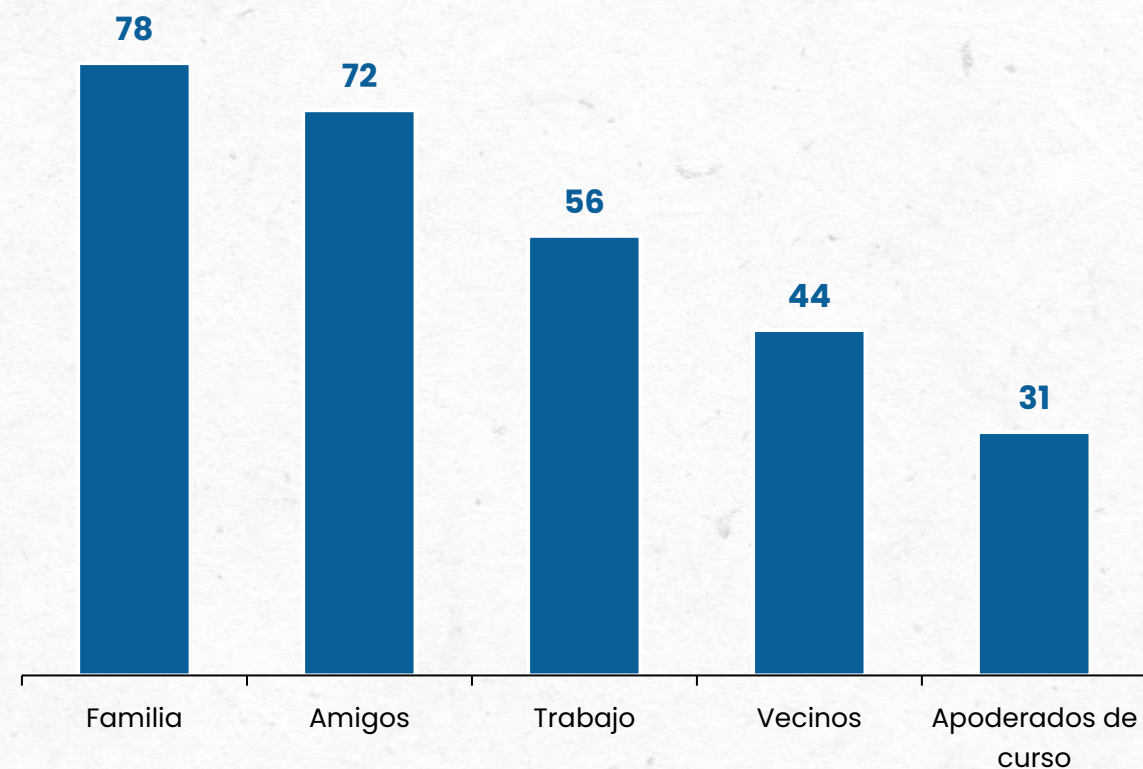
¿Cuántos chats grupales tienes en WhatsApp?

% Abierta



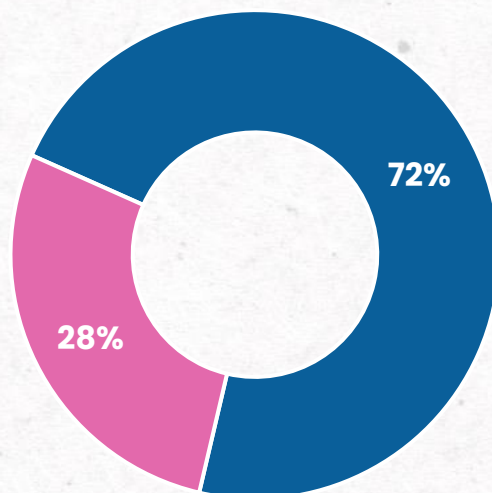
¿Participas de alguno de los siguientes grupos de WhatsApp?

% Sí



## GUSTO, SILENCIADOS Y ARCHIVADOS

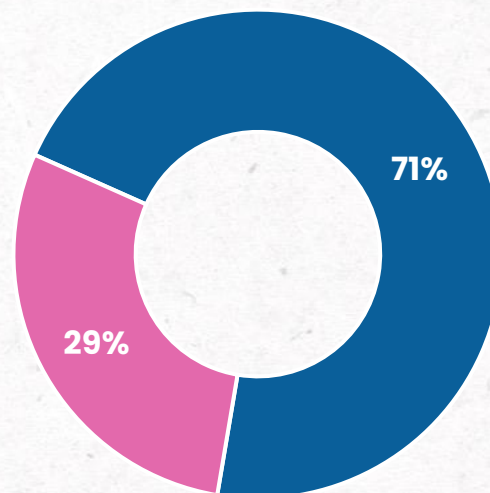
En general, ¿te gustan los grupos de WhatsApp?  
%



■ Sí

■ No

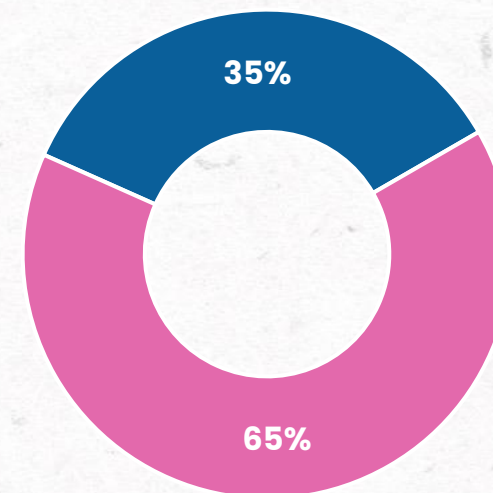
¿Tienes algún grupo de WhatsApp silenciado?  
%



■ Sí

■ No

¿Tienes algún grupo de WhatsApp archivado?  
%



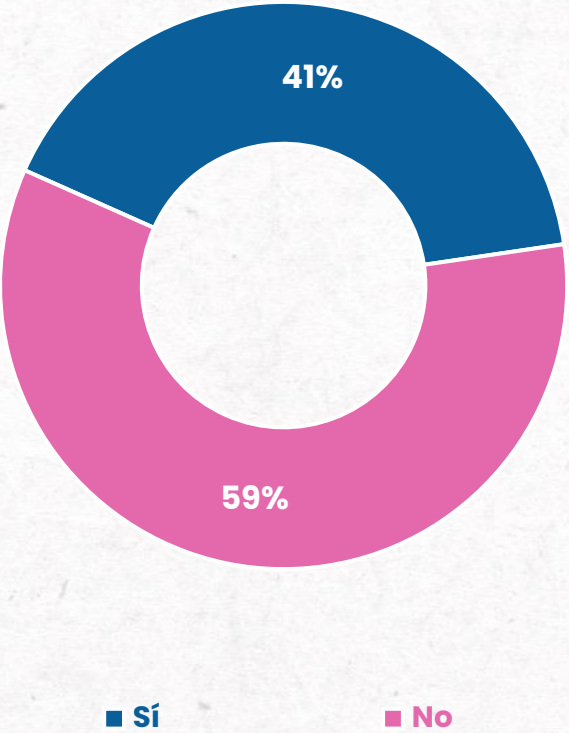
■ Sí

■ No

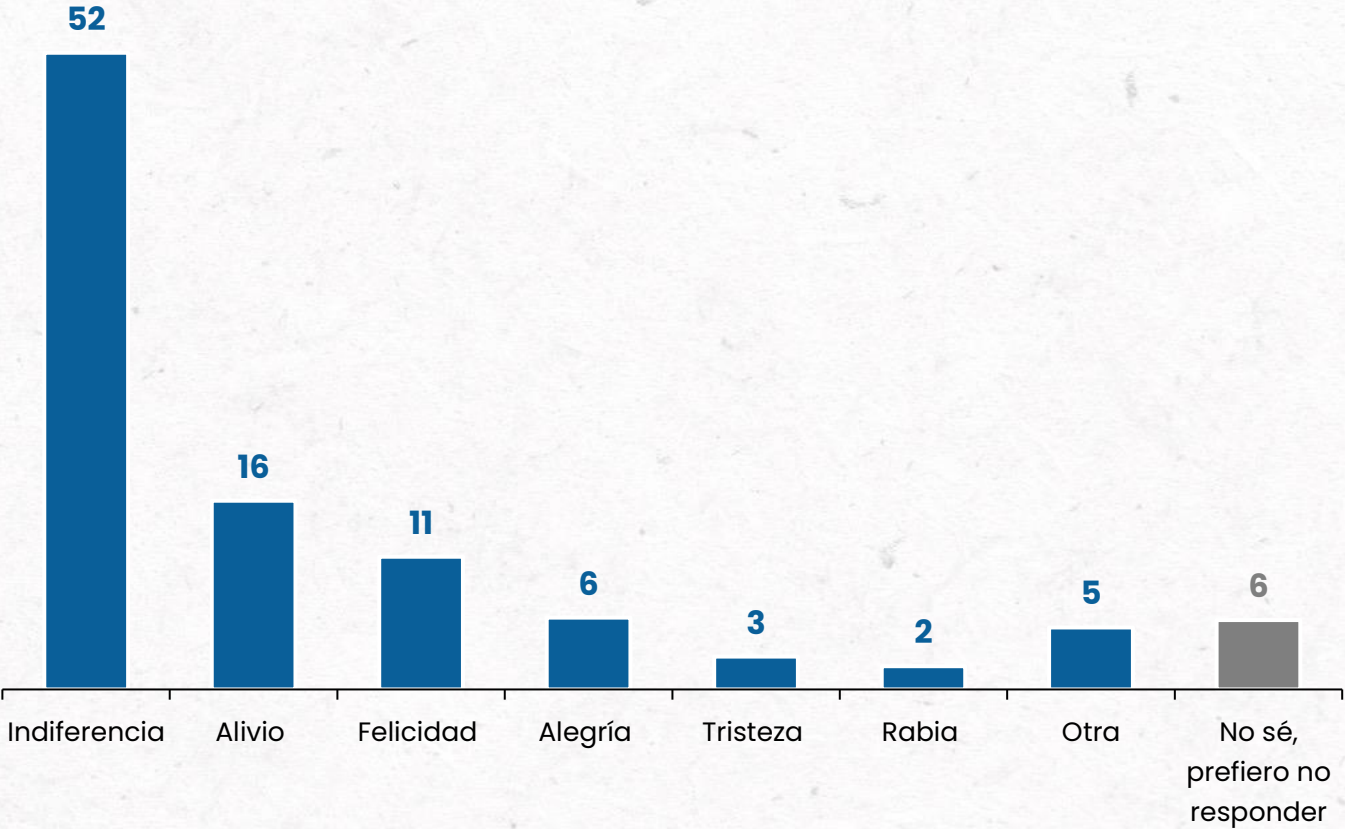


# ELIMINADOS DE GRUPOS DE WHATSAPP

Alguna vez, ¿te han eliminado de algún grupo de WhatsApp?



¿Y qué sentiste cuando te eliminaron de ese grupo?



Casos: 700

Casos: entre quienes han sido eliminados de grupos de WhatsApp N=283



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)