

Estudio

50



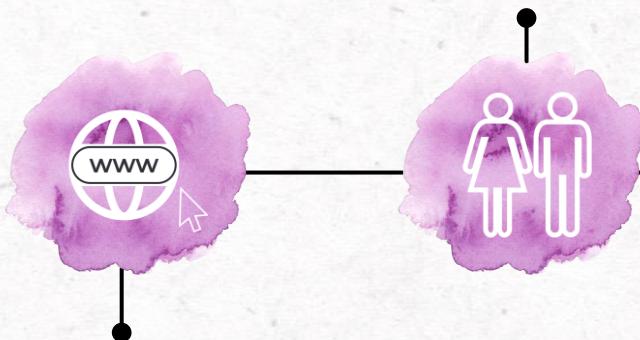
CADEM



Metodología

Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.



Muestra

700 casos. Margen de error de $\pm 3,4$ puntos porcentuales al 95% de confianza.



Fecha de terreno

Lunes 19 de enero de 2026.



Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

- Los **incendios forestales en las regiones de Ñuble y Biobío** son el tema de la semana, con 63% de las menciones.
- En el ranking de la semana, **ISDIN** se posiciona como el bloqueador favorito de los chilenos, con 15% de las preferencias. El segundo puesto lo ocupa **Eucerin**, con apenas 2 ptos. de diferencia.
- En cuanto a la compra y pago online, **cerca de la mitad declara haber comprado algo de manera online** durante los últimos 7 días, siendo **Mercado Libre** la plataforma más usada (43%). Por otro lado, cerca de tres cuartos declaran haber pagado algo de manera online durante los últimos 7 días, siendo **Webpay (Transbank)** la plataforma más usada (60%).
- Respecto a las marcas más relevantes para los chilenos, **Colun** y **Soprole** empatan en el primer puesto, con 14% de las menciones espontáneas. En publicidad memorable, **WOM** se queda en el primer puesto con 13% de las menciones espontáneas.
- En la coyuntura de esta semana, analizamos las farmacias, remedios y productos de cuidado personal. Al respecto, 61% declara que la recomendación de el/la **químico farmacéutico influye en su decisión de compra**, y en temas de cuidado personal, la **recomendación de los profesionales** de la salud es el principal motivo de confianza en una marca (28%), seguido de **marcas naturales** (23%). **Dr.Simi** es la farmacia o tienda de cuidado personal favorita (37%).



01.

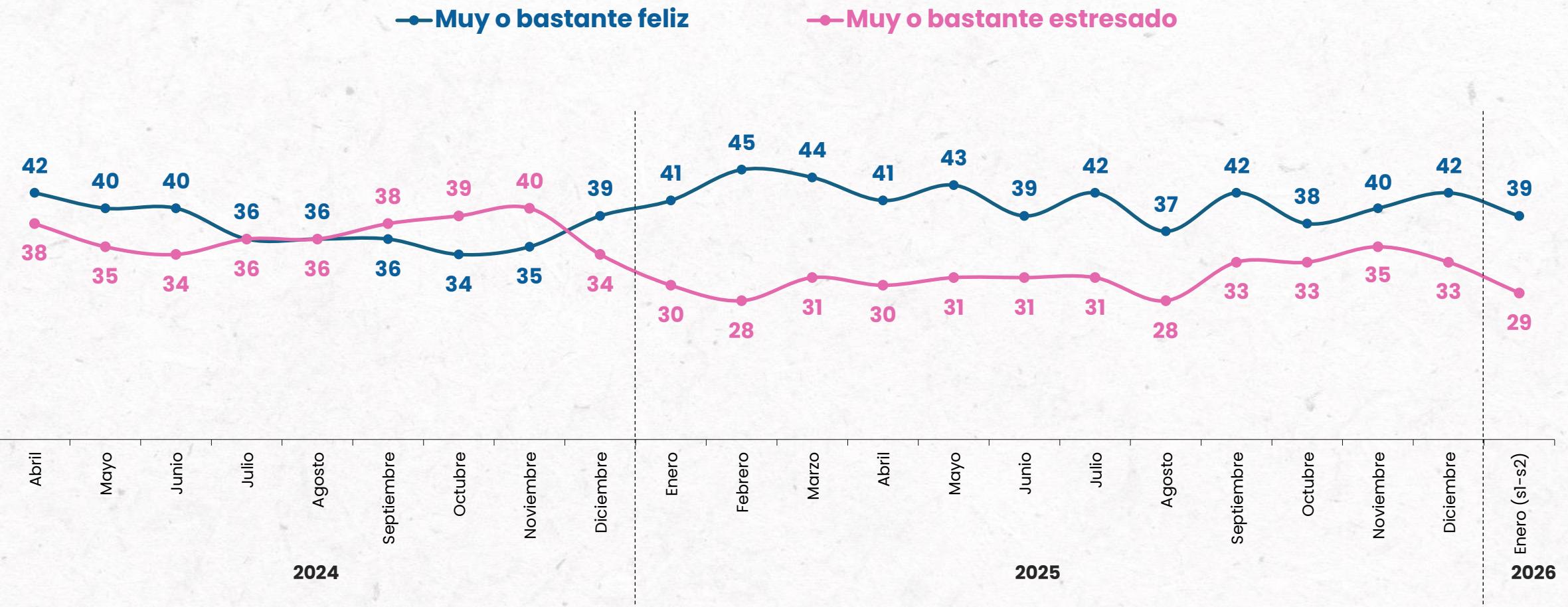
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual?**

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés?**

% Notas 6 + 7

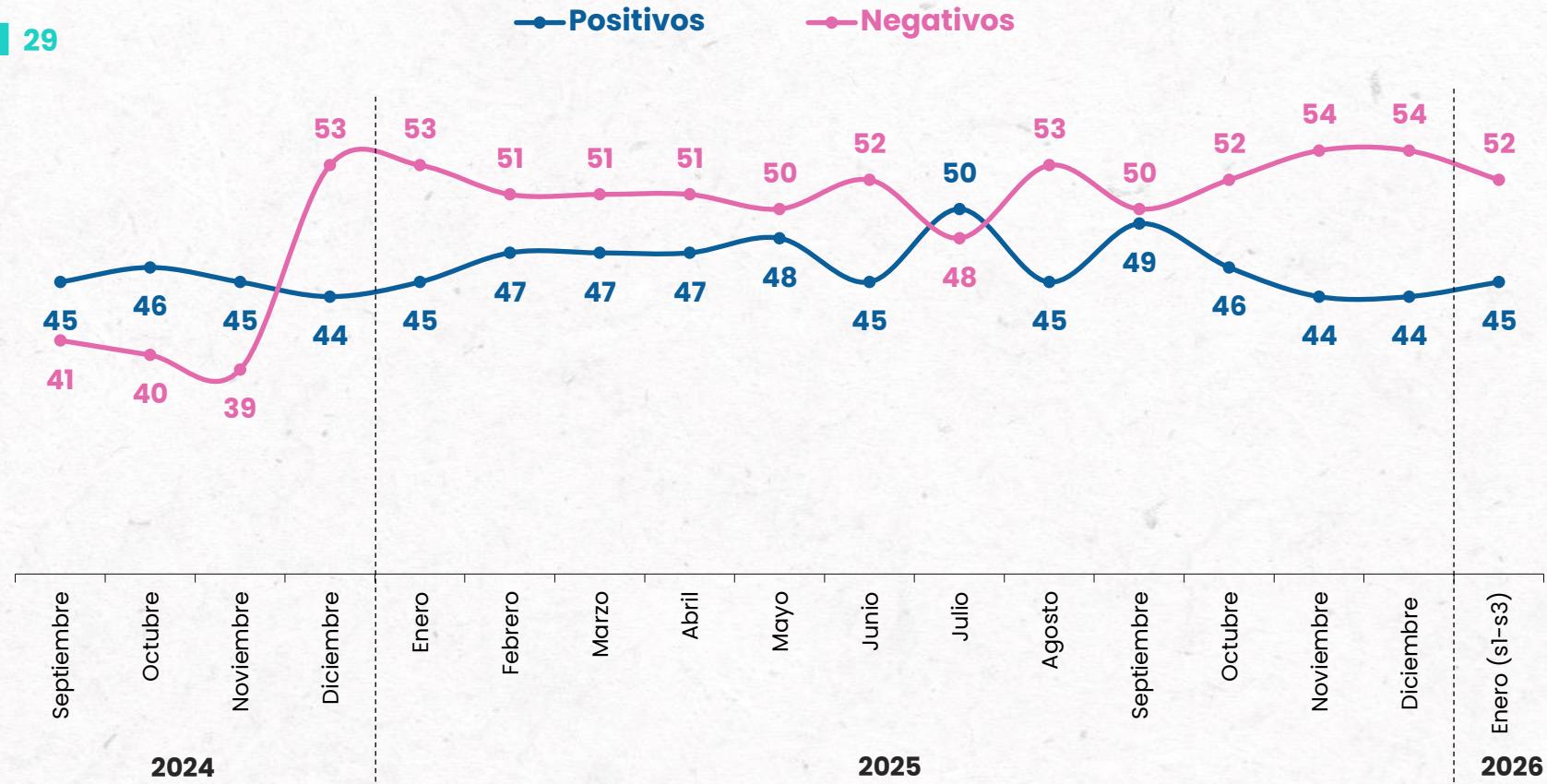


Casos: 700

SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

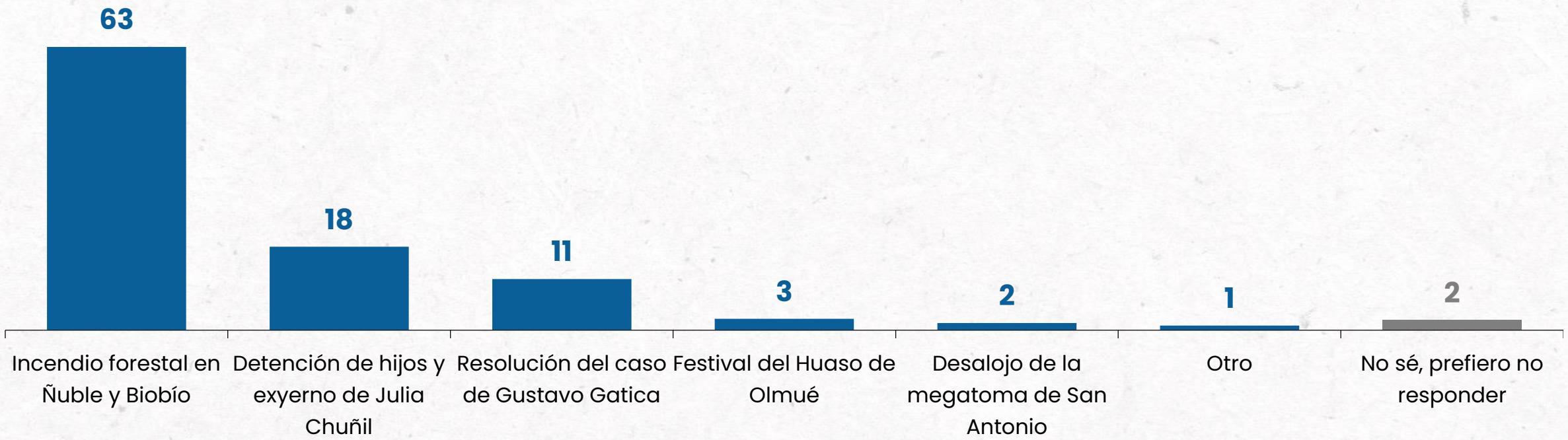
%

S3 enero

Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%

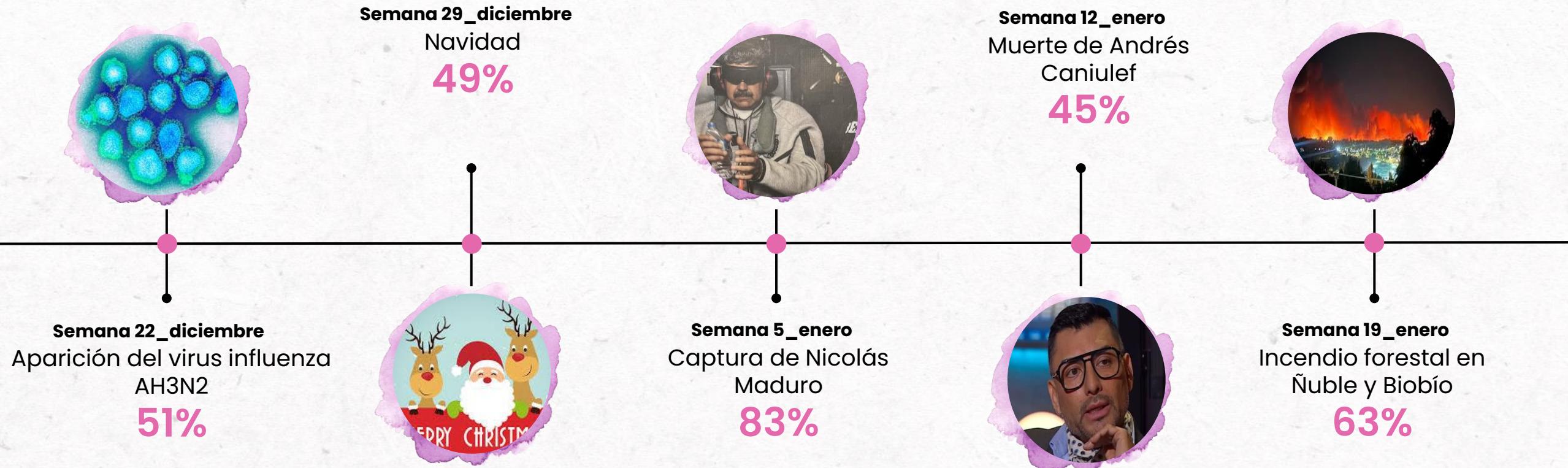


Casos: 700

*Se consideran alternativas mayores o iguales a 1%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

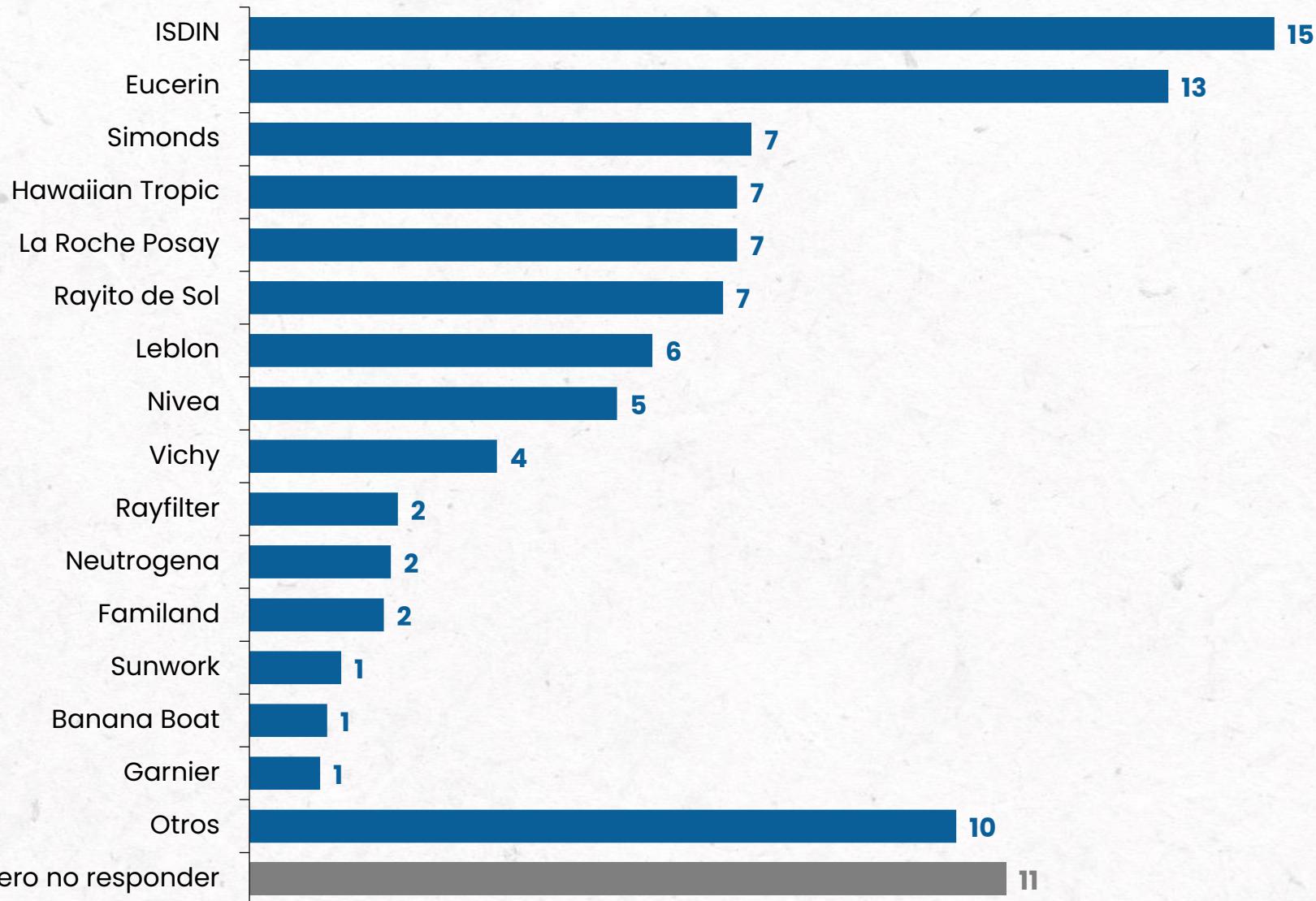
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA: BLOQUEADOR FAVORITO

Del siguiente listado de bloqueadores, ¿cuál es tu favorita?

%



Casos: 700

No sé, prefiero no responder

* "Otros" agrupa alternativas con respuesta menores a 1%

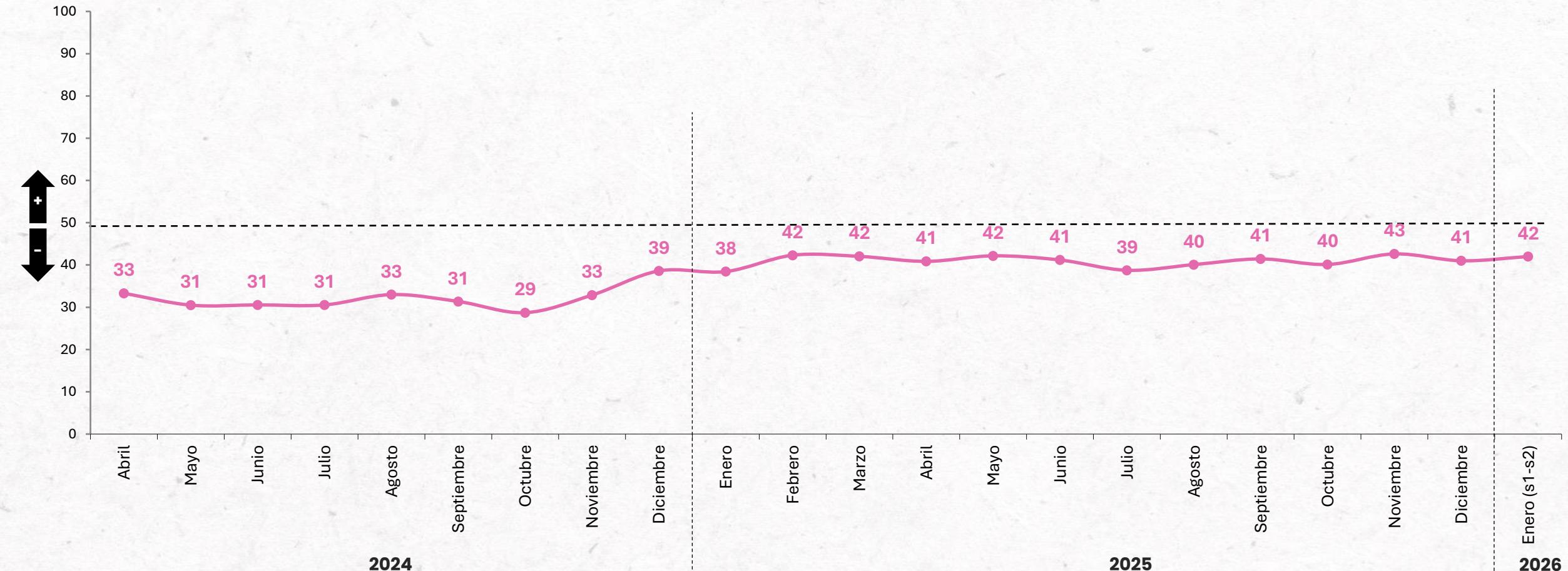


02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7

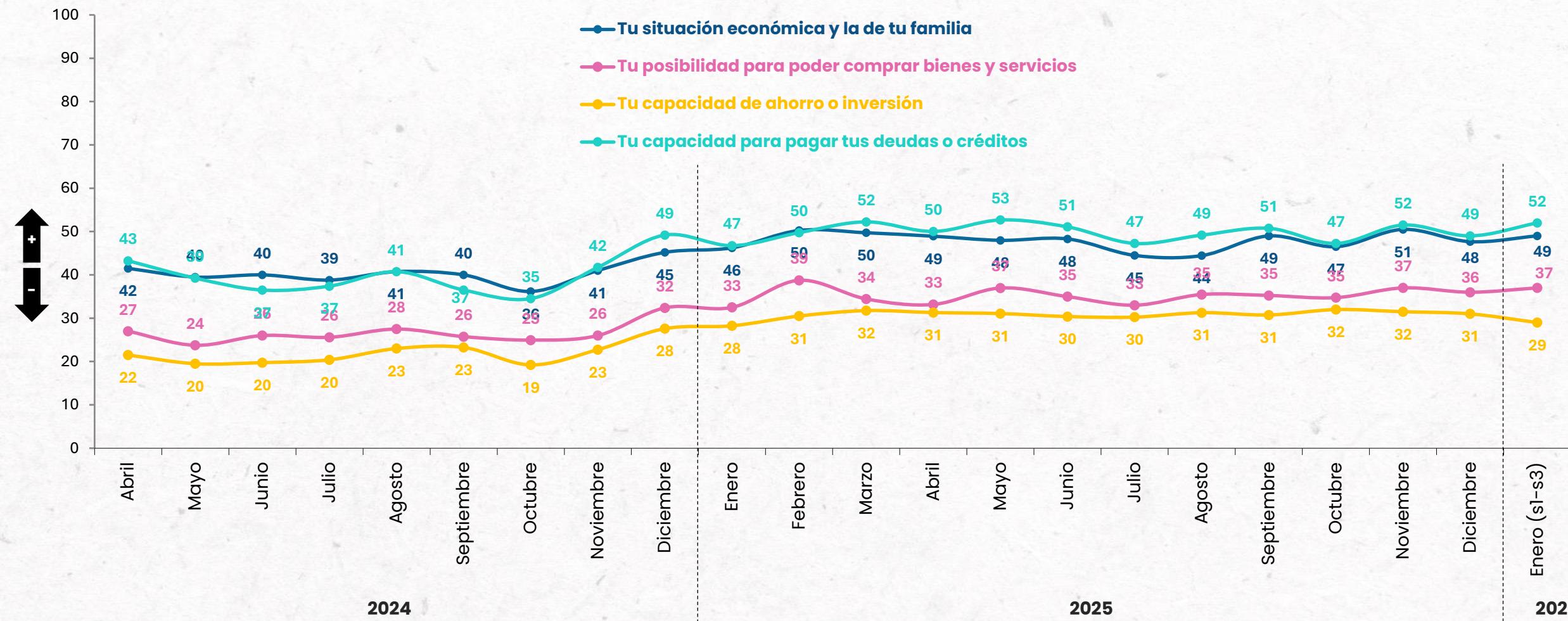


Casos: 700

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



Casos: 700



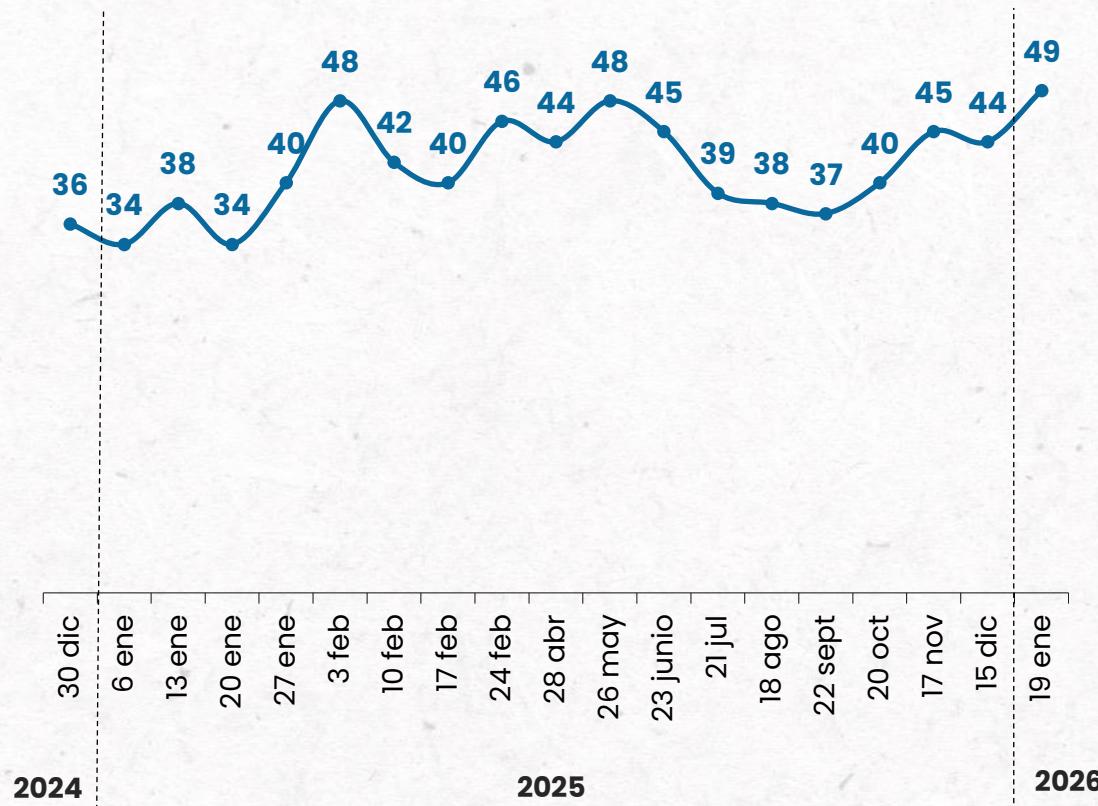
03.

Cientes

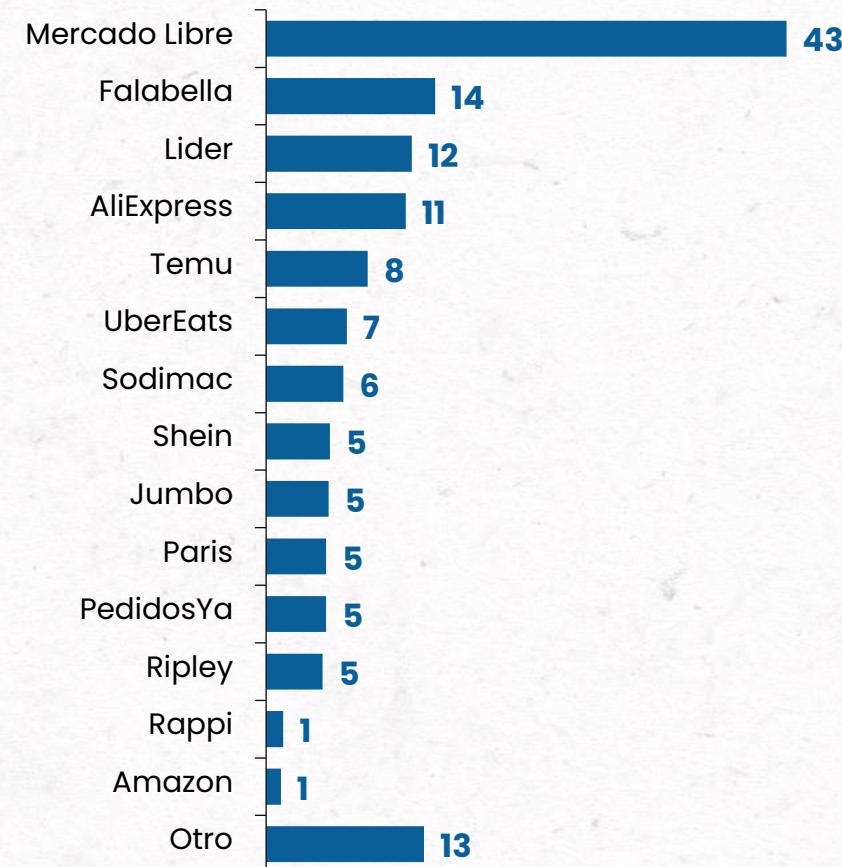
COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?

Sí %



19 de enero
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

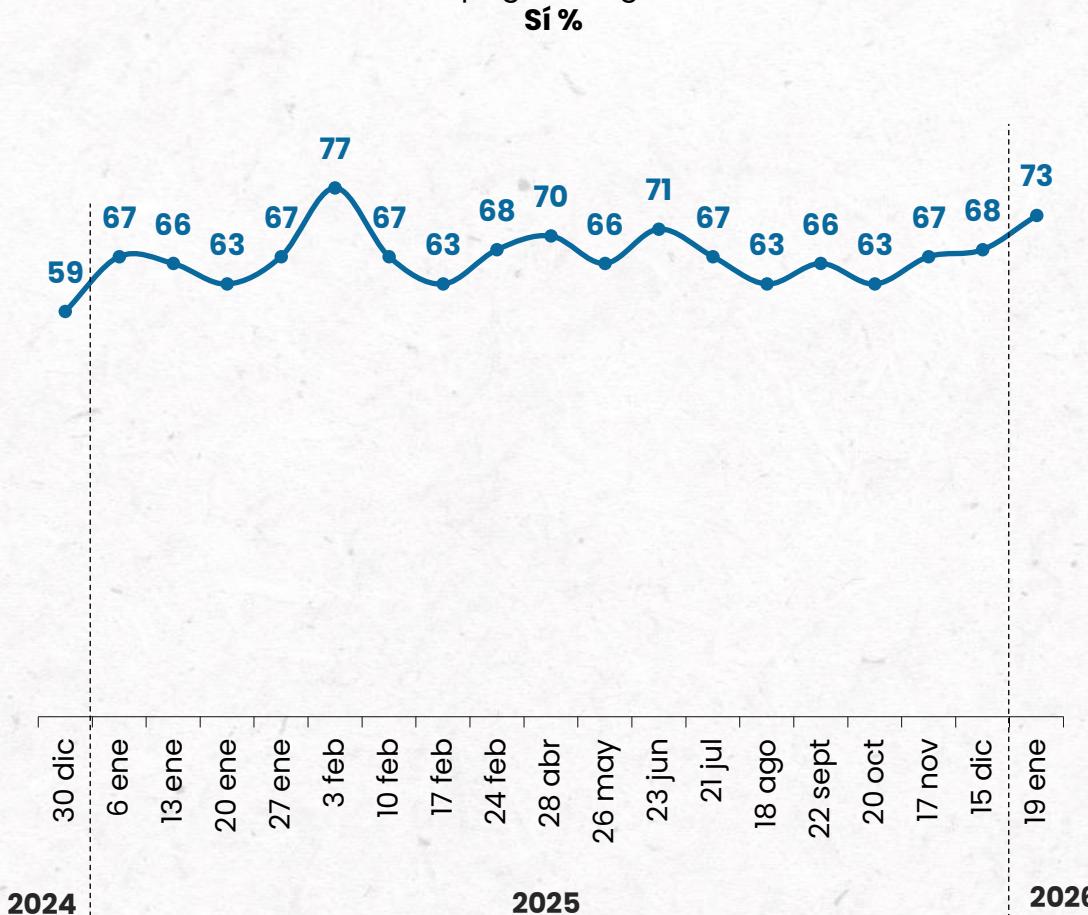


Casos: quienes compraron algo de manera online N=356

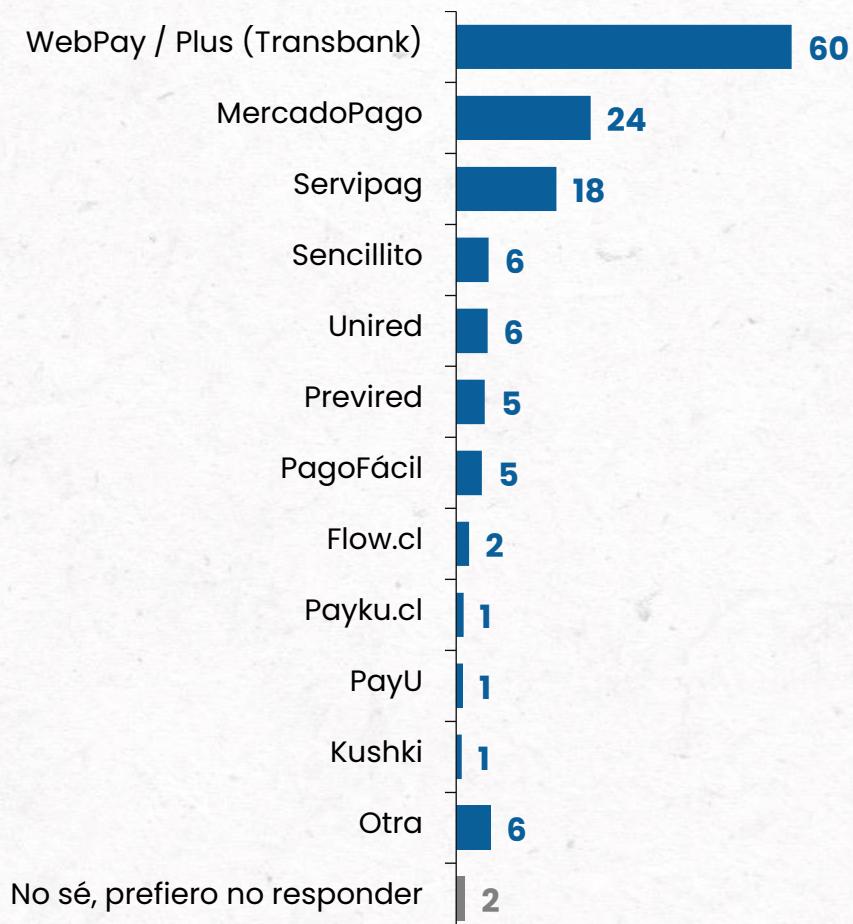
*Se muestran alternativas mayores a 1%

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?



19 de enero
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

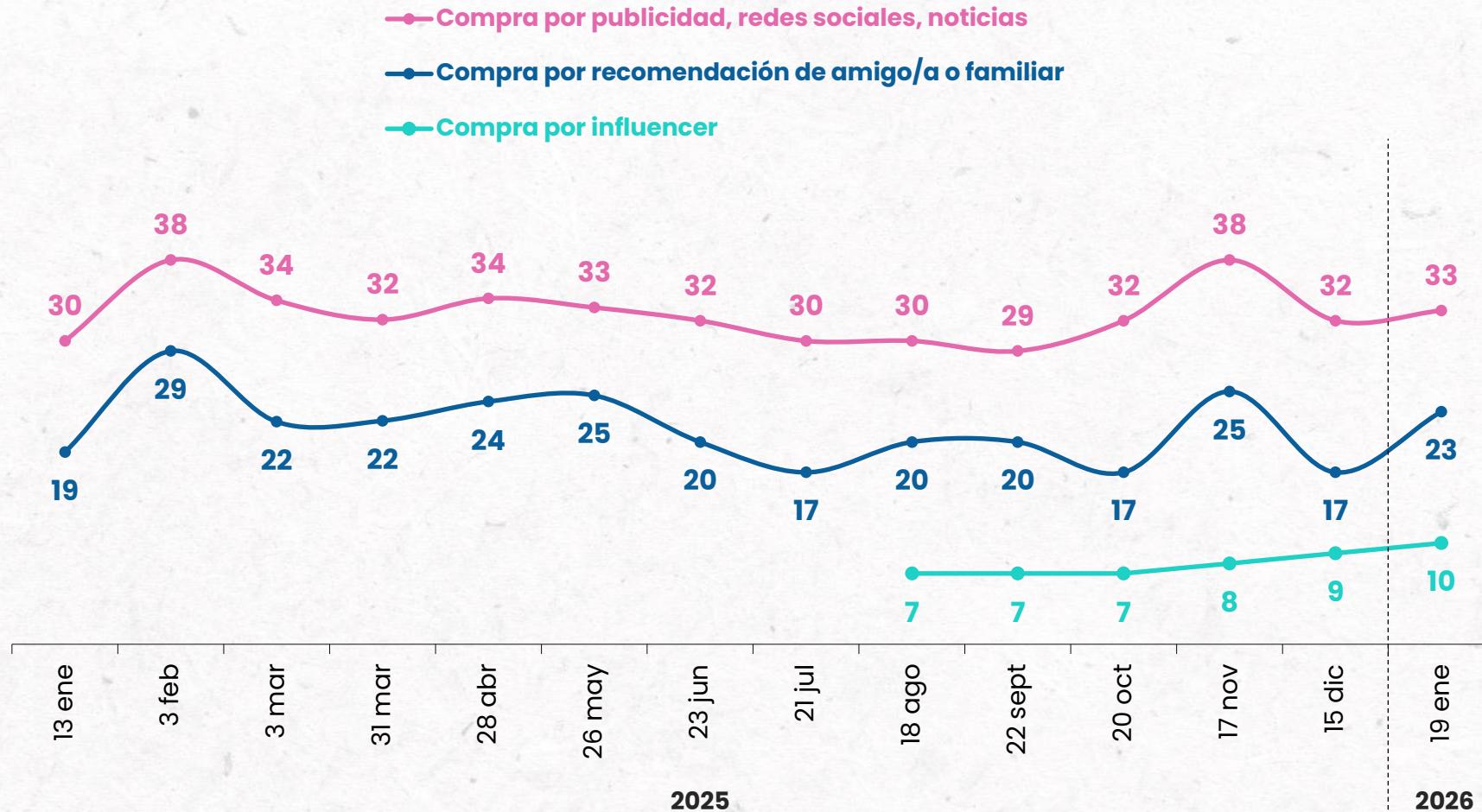


Casos: quienes pagaron algo de manera online N=545

*Se muestran alternativas mayores a 1%

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
 ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
 ¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí



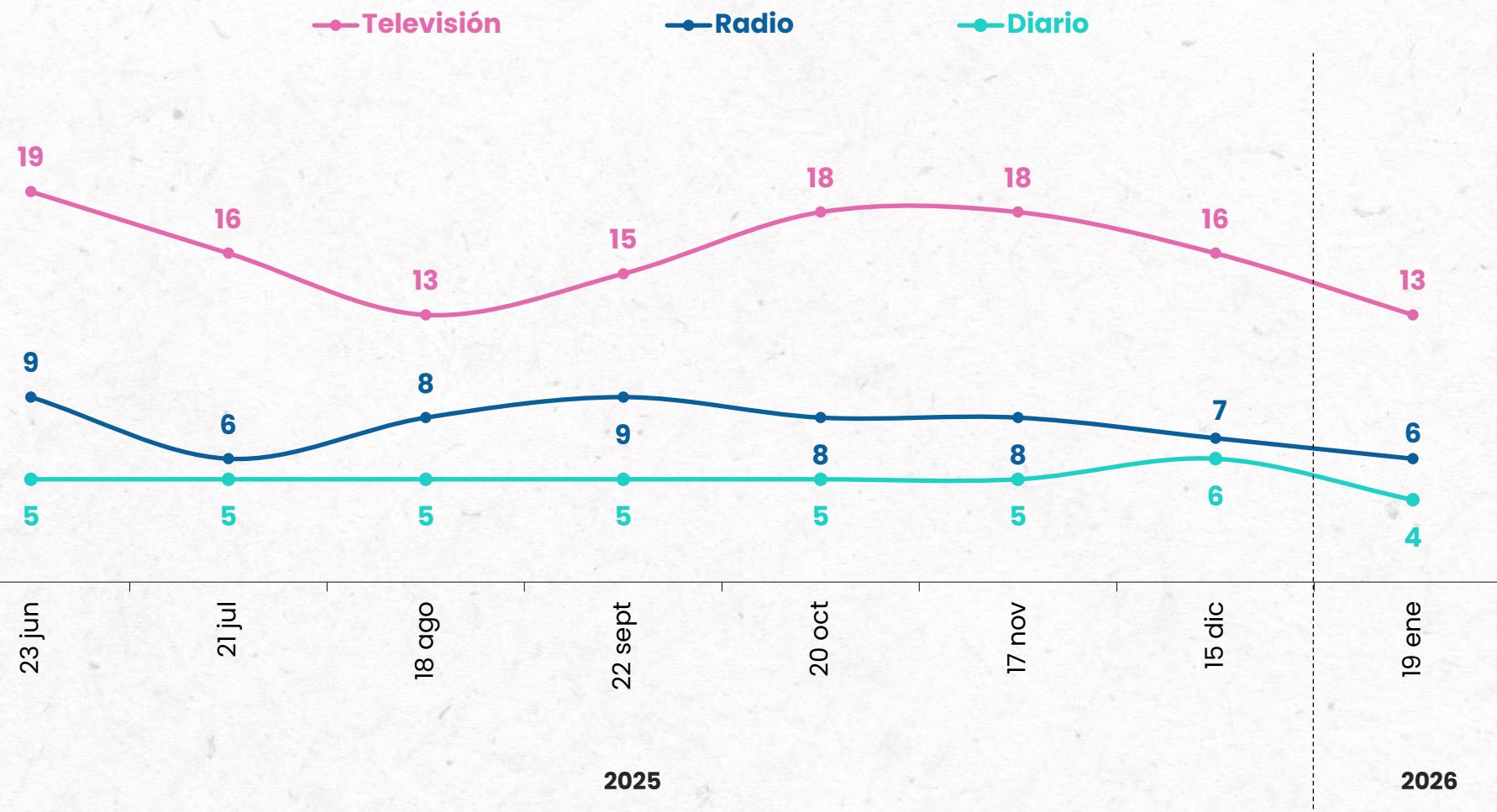
Casos: 700

*Semana 70 se incluye recomendación por influencer entre alternativas

CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?

% Sí





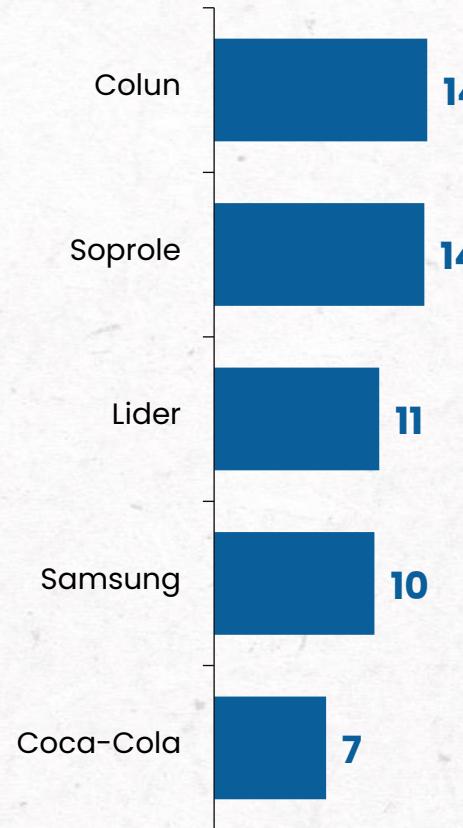
04.

Comunicación

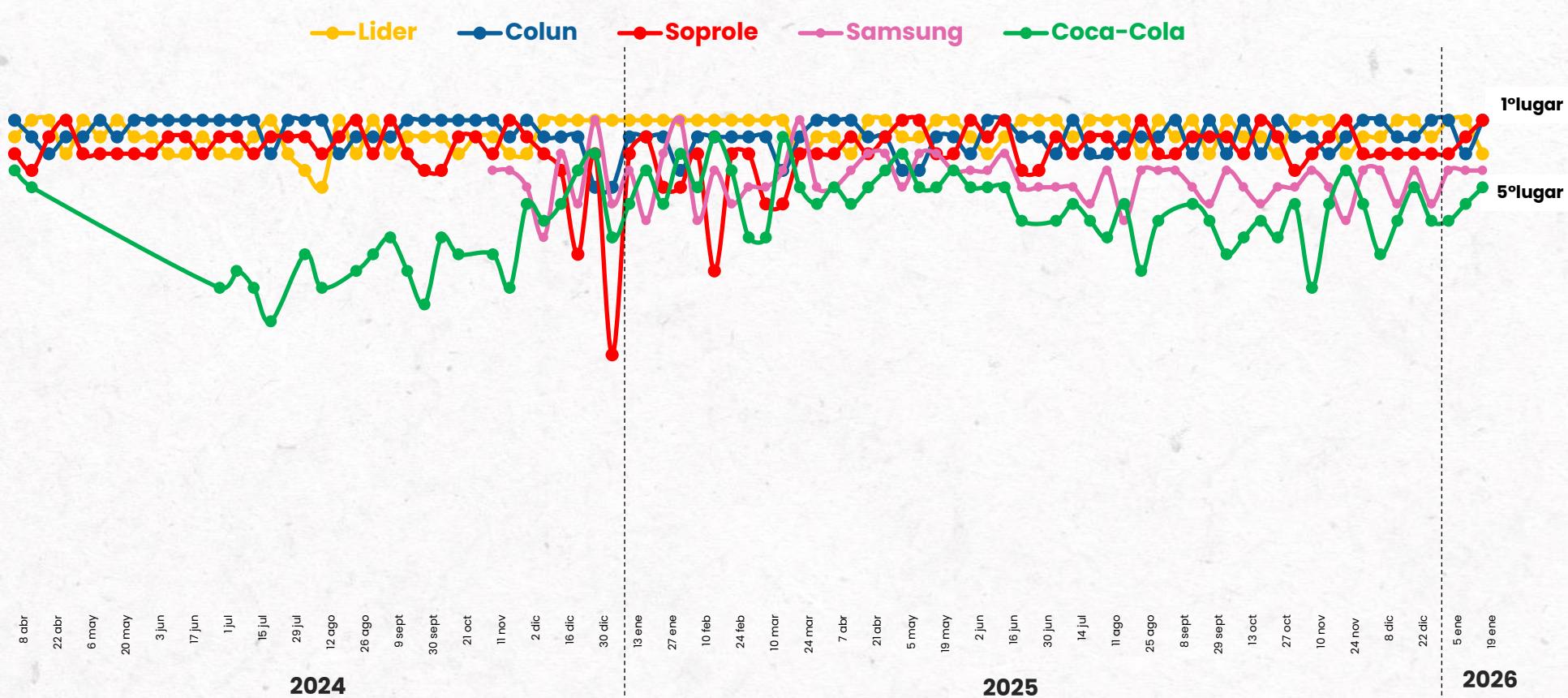
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



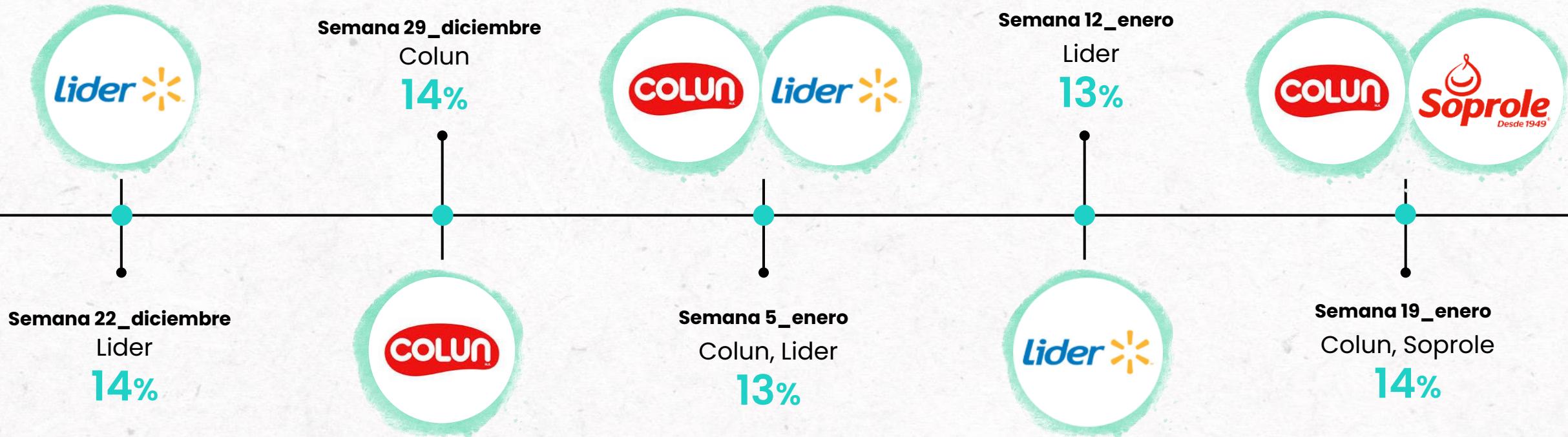
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

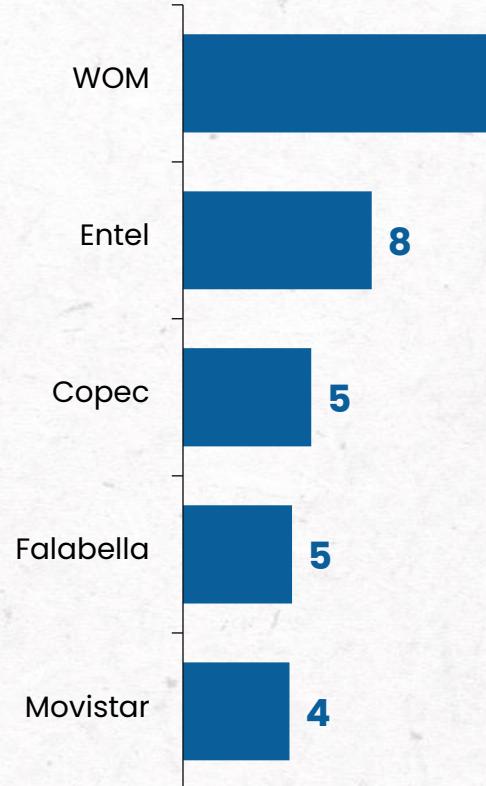
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



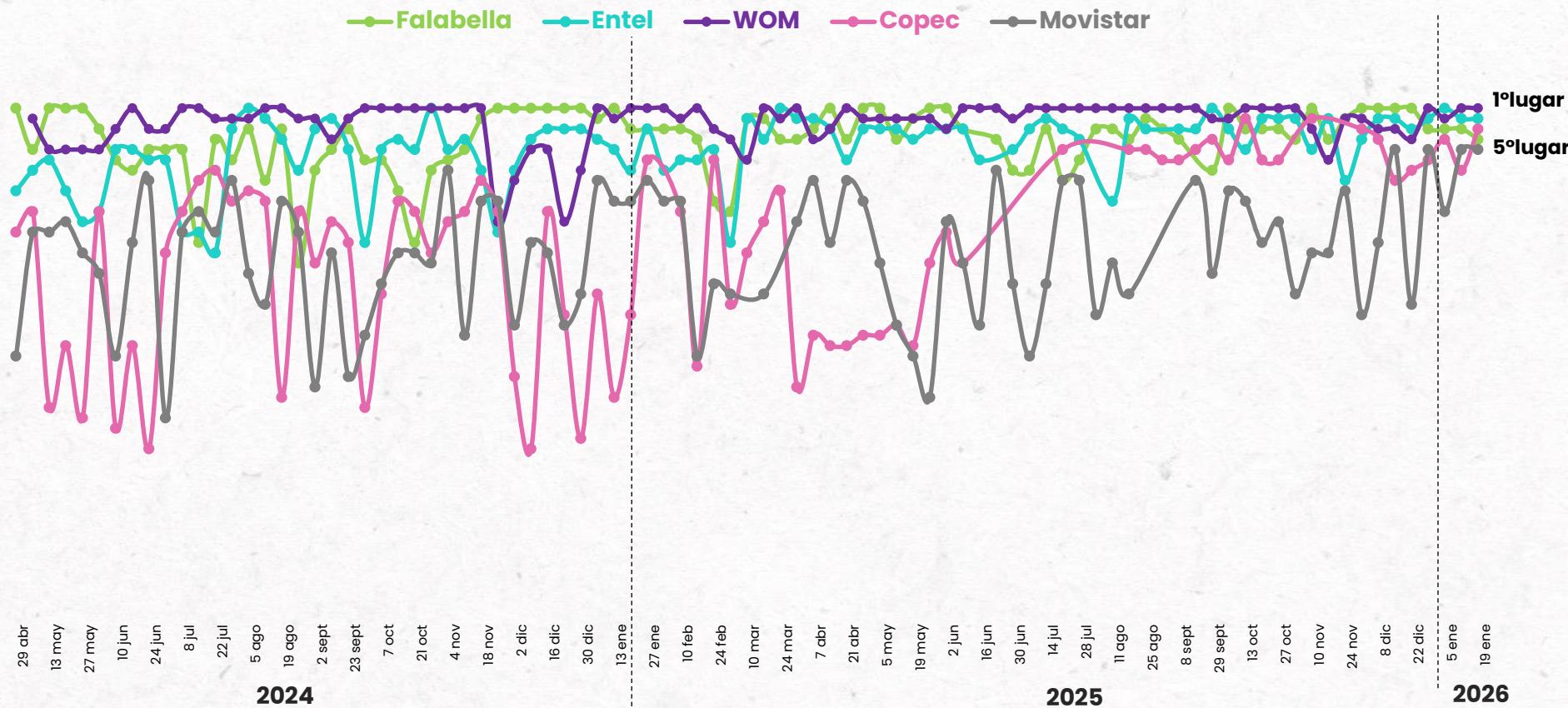
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



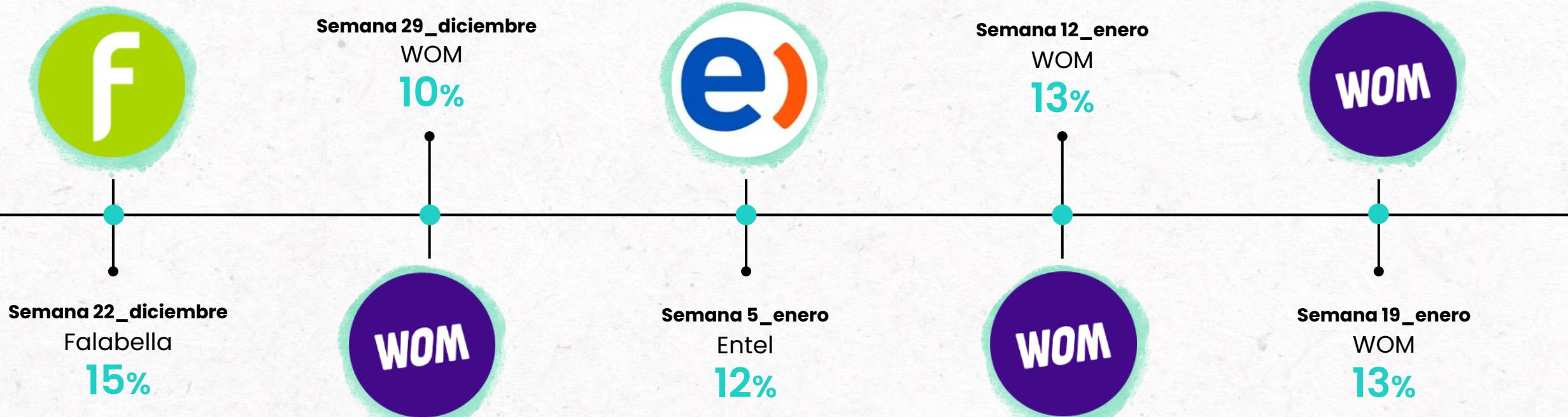
Casos: 700

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo





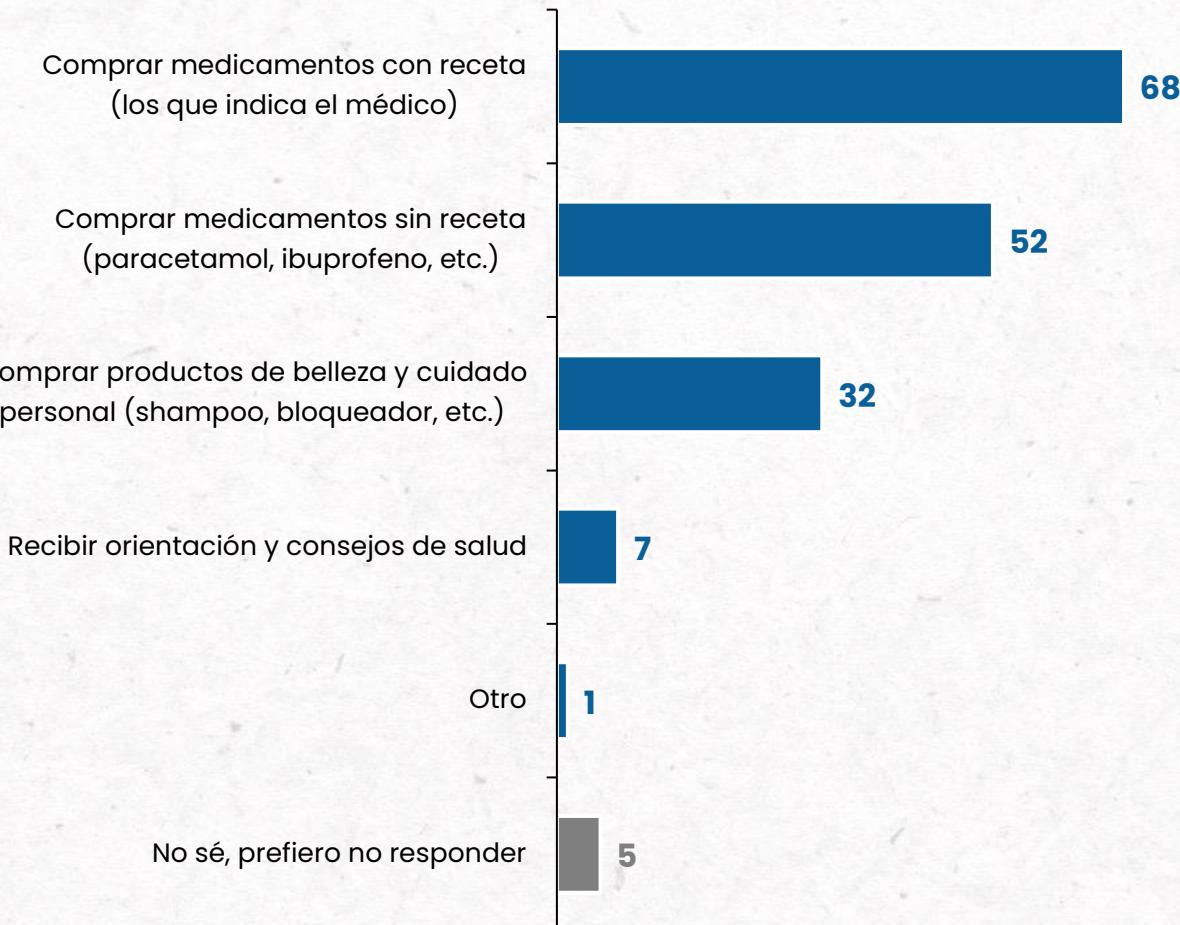
05.

Coyuntura: Farmacias, remedios y productos de cuidado personal

ROL DE LAS FARMACIAS

¿Cuál es hoy el principal rol que cumplen las farmacias para ti?

% Múltiple



Casos: 700

Para ti, una farmacia ideal debería sentirse más como...

% Múltiple



PREFERENCIA DE MEDICAMENTOS E INFLUENCIA DEL QF

Cuando te recetan un medicamento, ¿qué opción prefieres habitualmente?

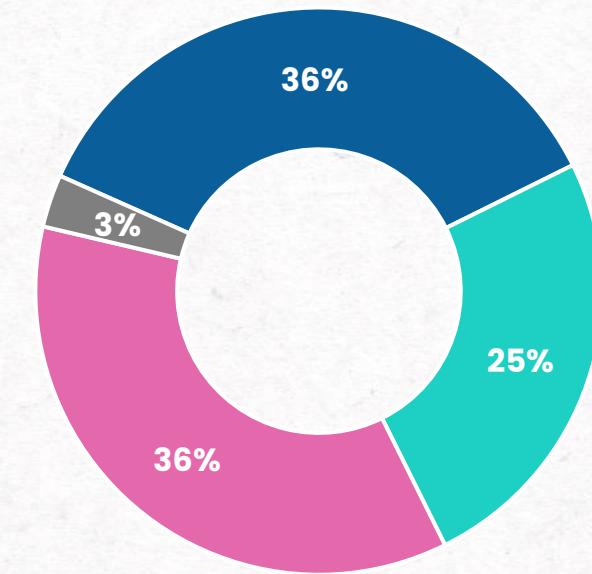
% Múltiple



Casos: 700

¿Qué tan influyente es la recomendación de el/la químico farmacéutico al momento de comprar un producto?

% Múltiple



■ Muy influyente (Notas 6 y 7)

■ Algo influyente (Nota 5)

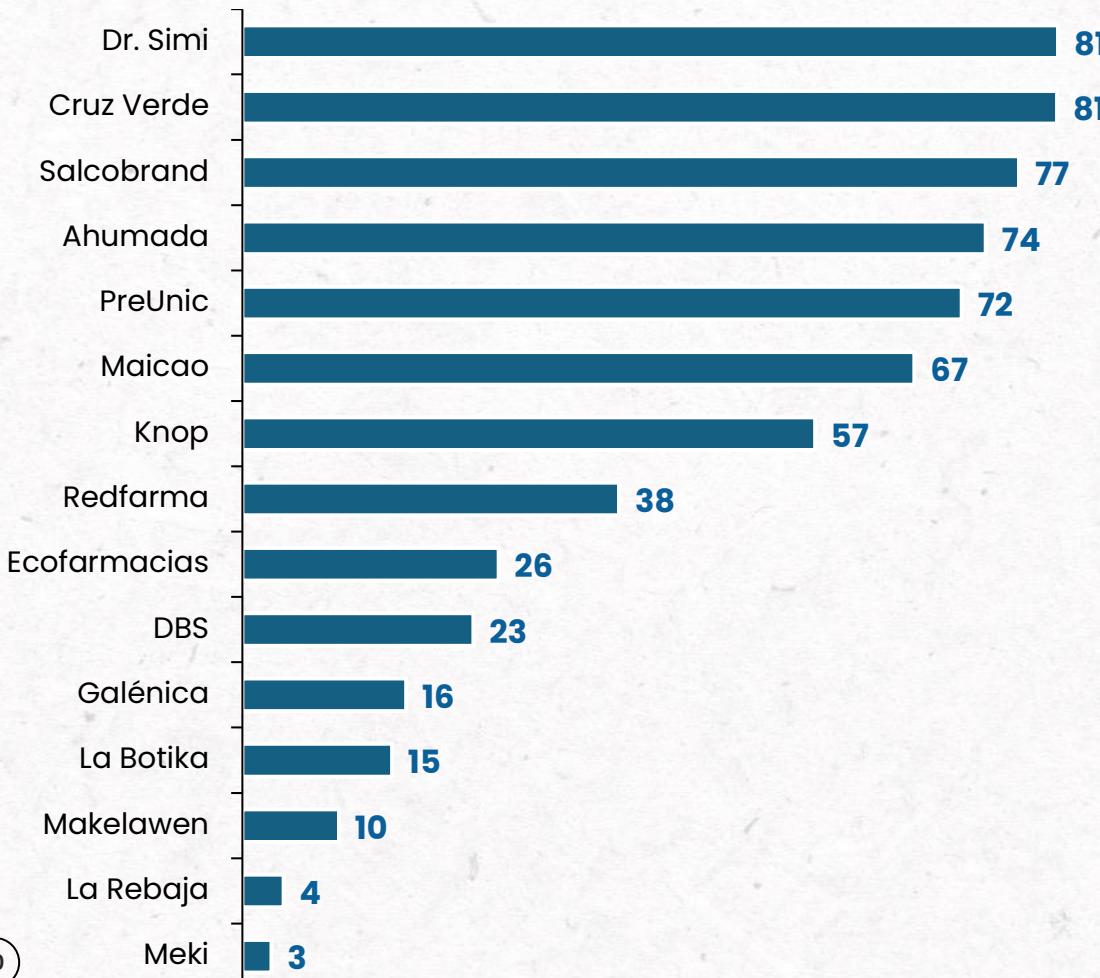
■ Poco o nada influyente (Notas 1 a 4)

■ No sé, prefiero no responder

CONOCIMIENTO Y FRECUENCIA DE COMPRA EN FARMACIAS Y TIENDAS DE BELLEZA

Del siguiente listado de farmacias y tiendas que venden productos de cuidado personal, ¿cuáles conoces, aunque sean solo de nombre?

% Múltiple



*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

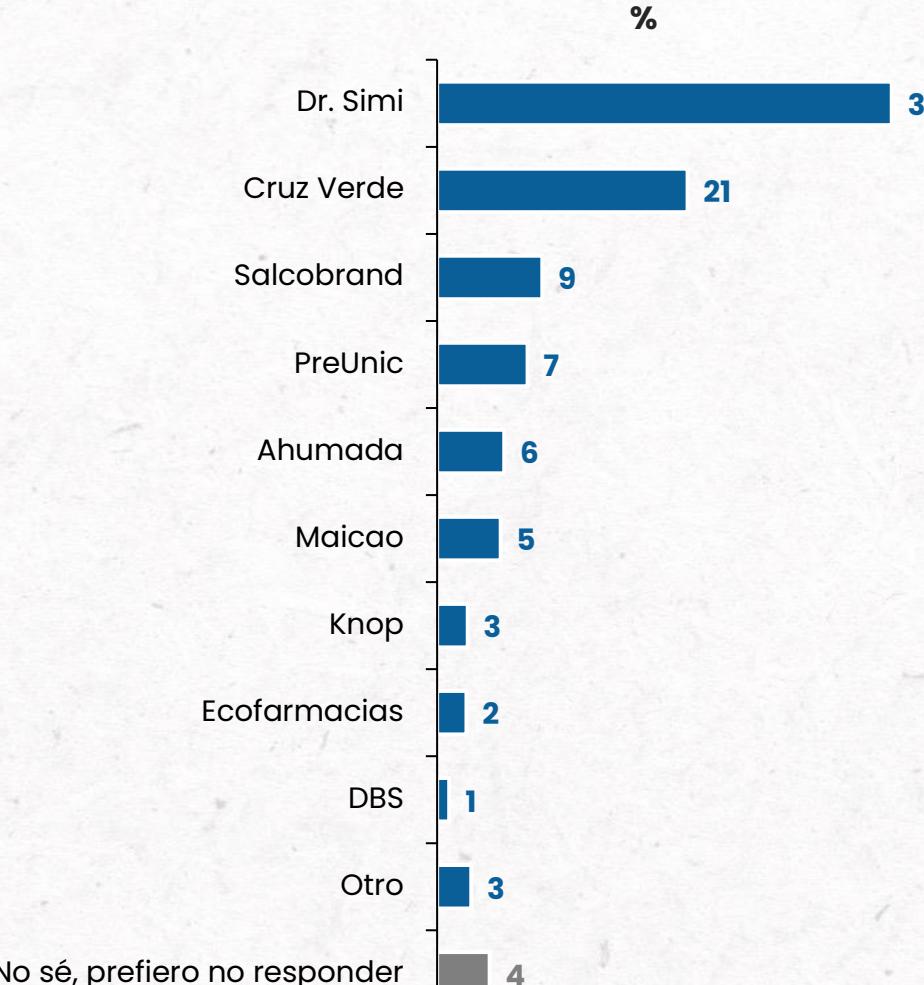
De ellas, ¿en cuáles dirías que compras de manera más frecuente?*

% Múltiple



PREFERENCIA DE FARMACIA Y TIENDAS DE BELLEZA

Del siguiente listado de farmacias y tiendas que venden productos de cuidado personal, ¿cuál es tu favorita?*



Casos: 700

*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

¿Y por qué motivo dirías que es tu favorita?
% Múltiple



REMEDIO QUE GENERA VERGÜENZA

Y del siguiente listado de remedios y productos, ¿cuál es el que te daría más vergüenza pedir?

%



PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

Al comprar productos de cuidado personal,
¿qué te genera más confianza?



Si un producto de cuidado personal es barato,
¿qué piensas primero?





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl