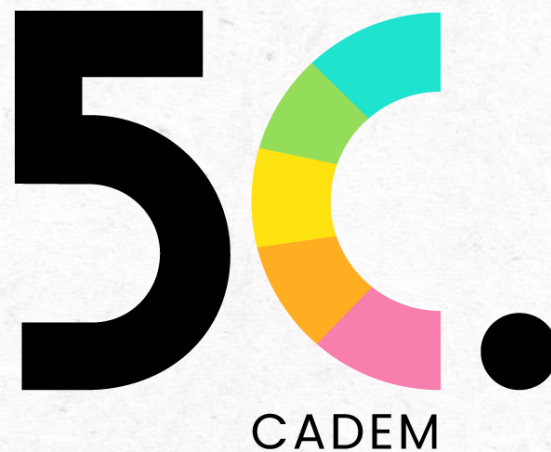
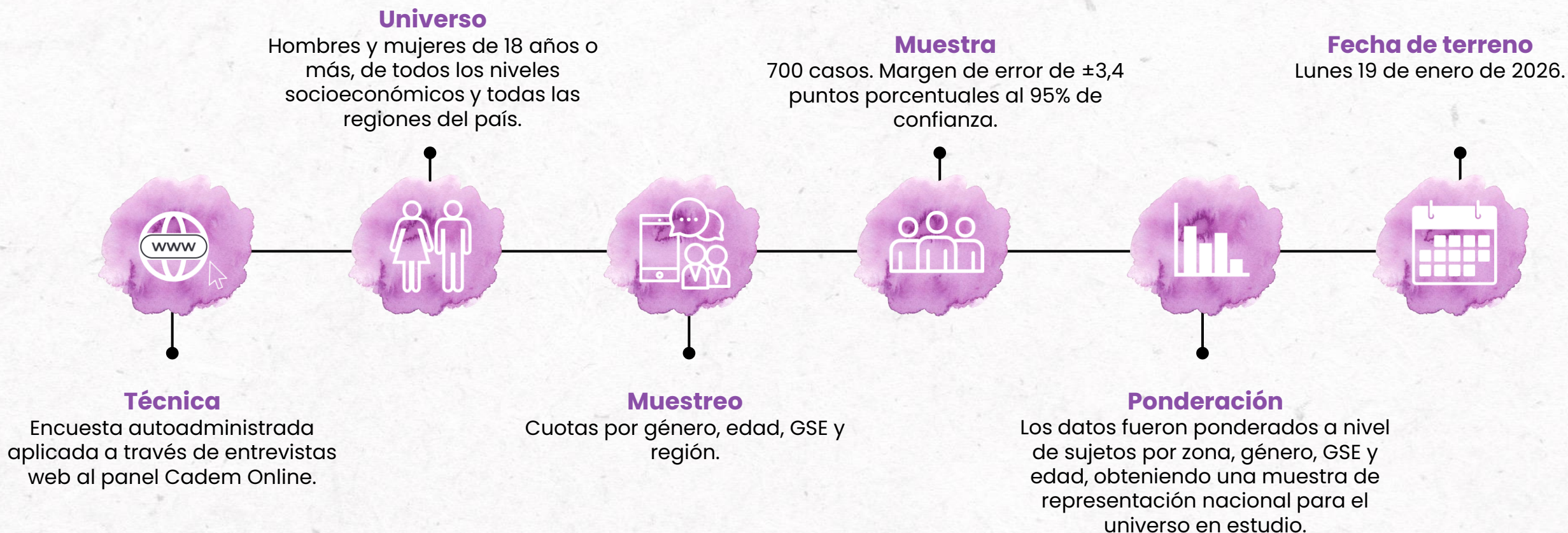


Estudio





# Metodología





# 5Claves de la semana

- ➔ Los **incendios forestales en las regiones de Ñuble y Biobío** son el tema de la semana, con 63% de las menciones.
- ➔ En el ranking de la semana, **ISDIN** se posiciona como el bloqueador favorito de los chilenos, con 15% de las preferencias. El segundo puesto lo ocupa **Eucerin**, con apenas 2 pts. de diferencia.
- ➔ En cuanto a la compra y pago online, **cerca de la mitad declara haber comprado algo de manera online** durante los últimos 7 días, siendo **Mercado Libre** la plataforma más usada (43%). Por otro lado, cerca de tres cuartos declaran haber pagado algo de manera online durante los últimos 7 días, siendo **Webpay (Transbank)** la plataforma más usada (60%).
- ➔ Respecto a las marcas más relevantes para los chilenos, **Colun** y **Soprole** empatan en el primer puesto, con 14% de las menciones espontáneas. En publicidad memorable, **WOM** se queda en el primer puesto con 13% de las menciones espontáneas.
- ➔ En la coyuntura de esta semana, analizamos las farmacias, remedios y productos de cuidado personal. Al respecto, 61% declara que la recomendación de el/la **químico farmacéutico influye en su decisión de compra**, y en temas de cuidado personal, la **recomendación de los profesionales** de la salud es el principal motivo de confianza en una marca (28%), seguido de **marcas naturales** (23%). **Dr.Simi** es la farmacia o tienda de cuidado personal favorita (37%).





**01.**

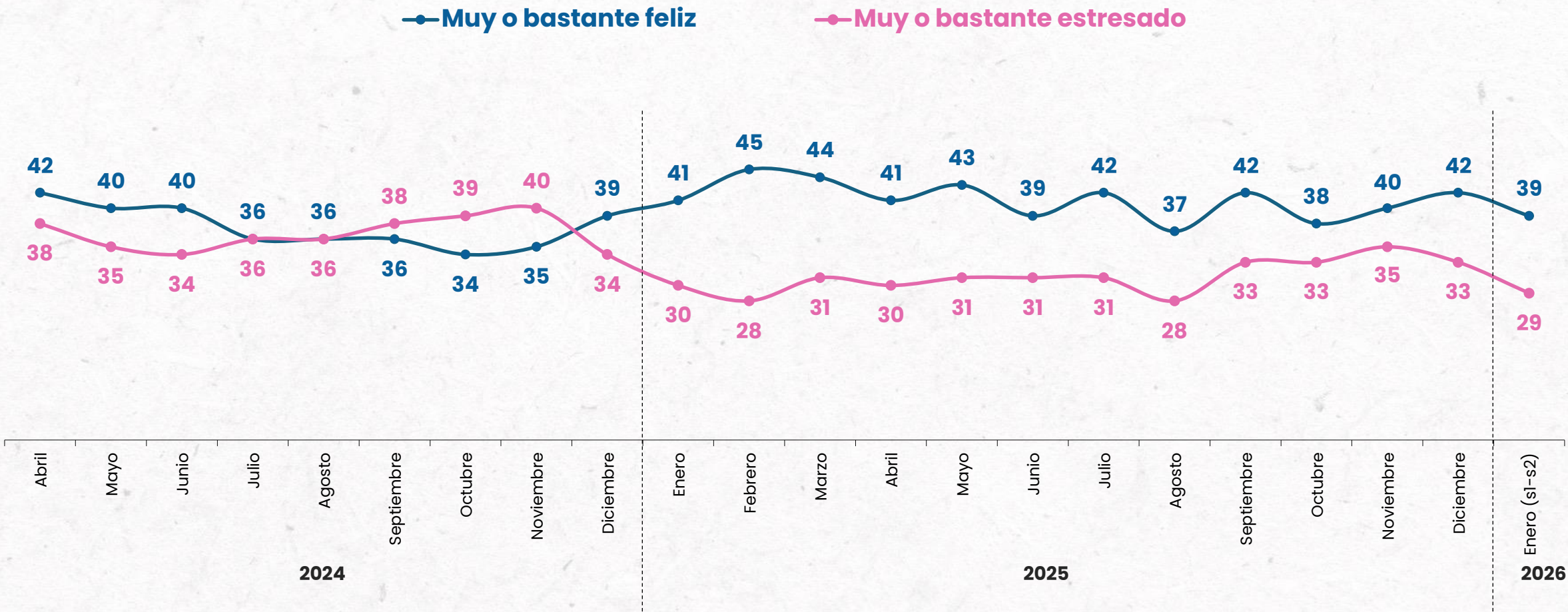
# **Conexión**

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7



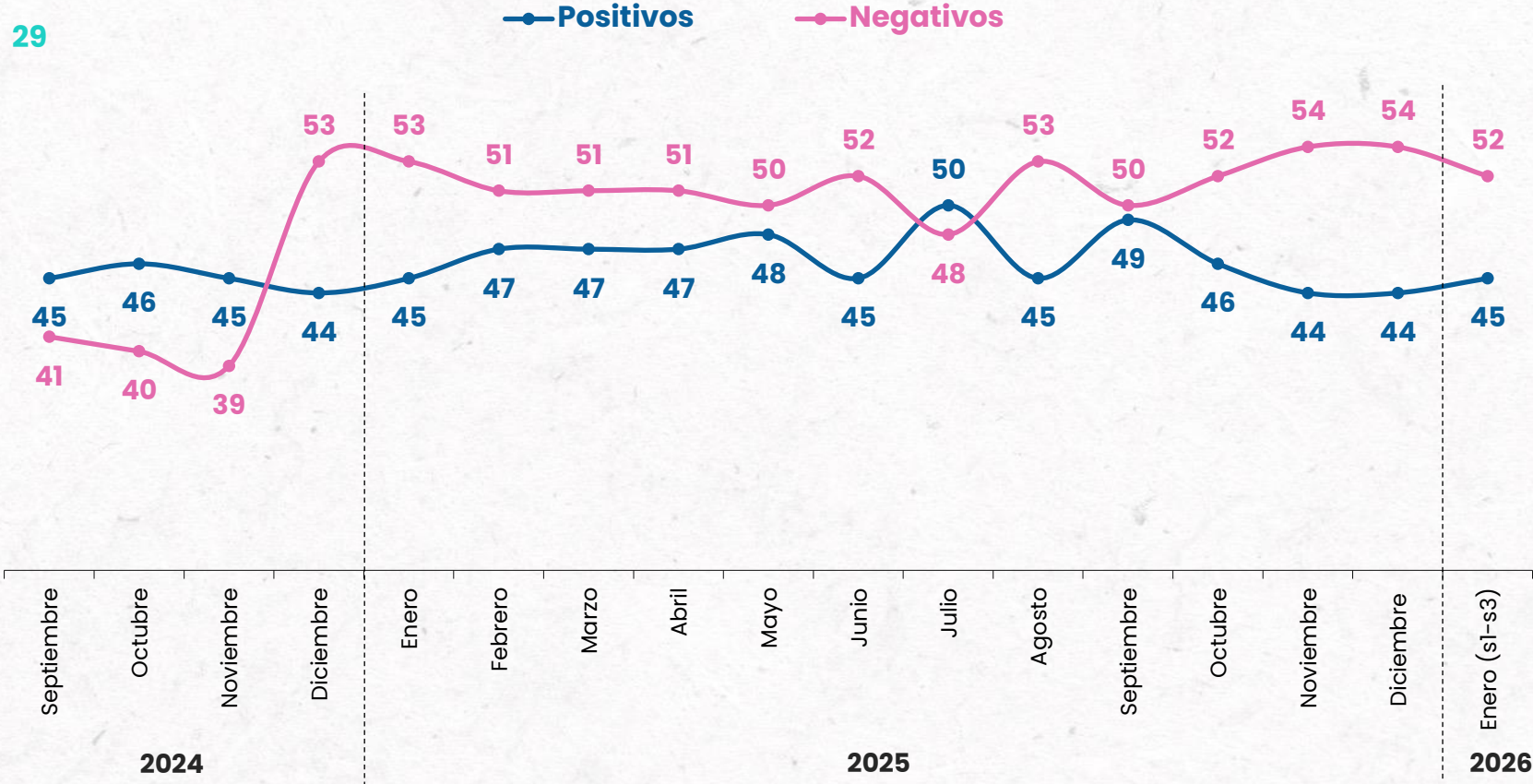
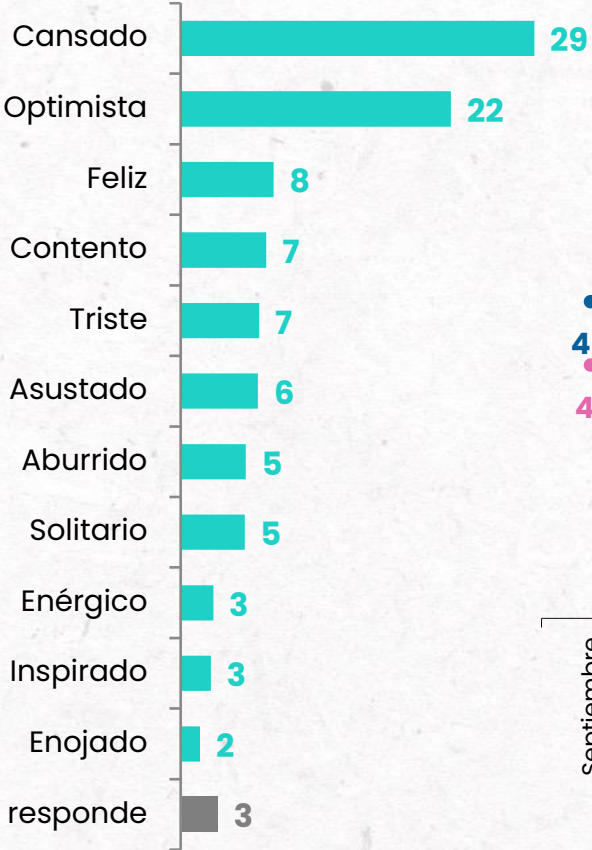


# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

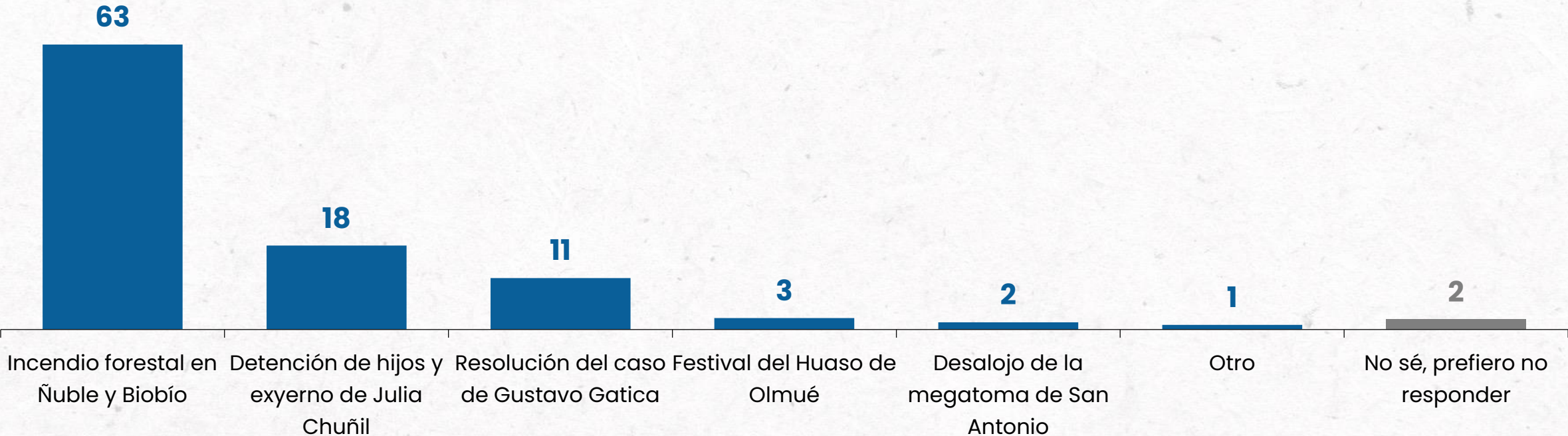
%

S3 enero



# PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



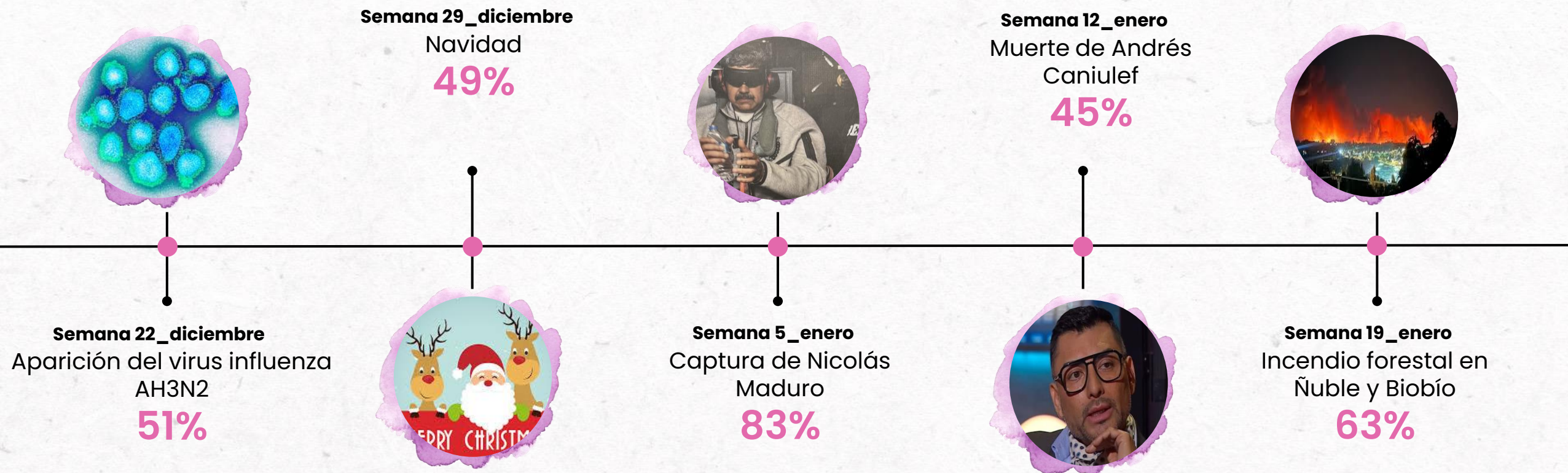
Casos: 700

\*Se consideran alternativas mayores o iguales a 1%



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%

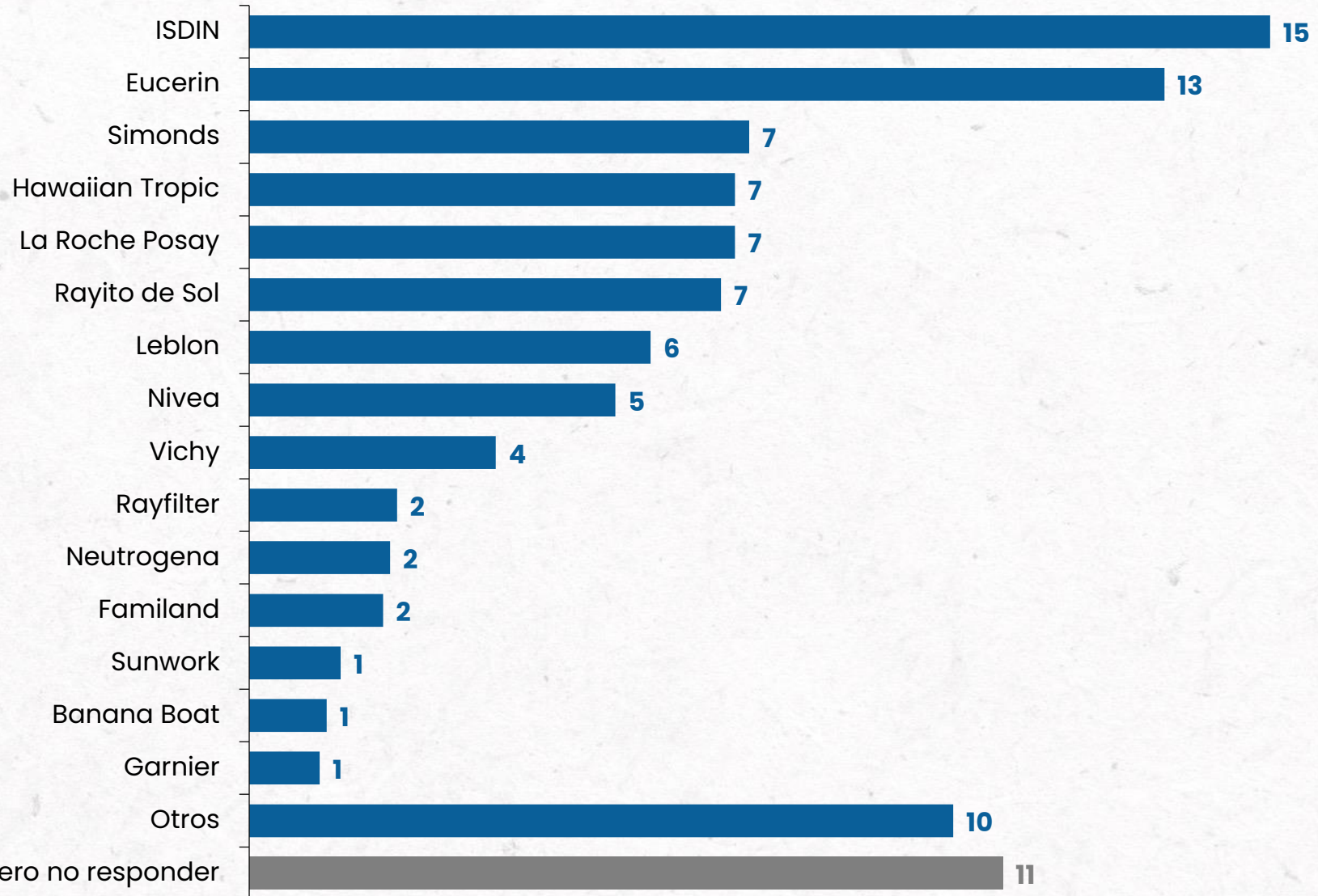




## RANKING DE LA SEMANA: BLOQUEADOR FAVORITO

N° 92 Enero S3 • 2026

Del siguiente listado de bloqueadores, ¿cuál es tu favorita?  
%



Casos: 700

\* "Otros" agrupa alternativas con respuesta menores a 1%





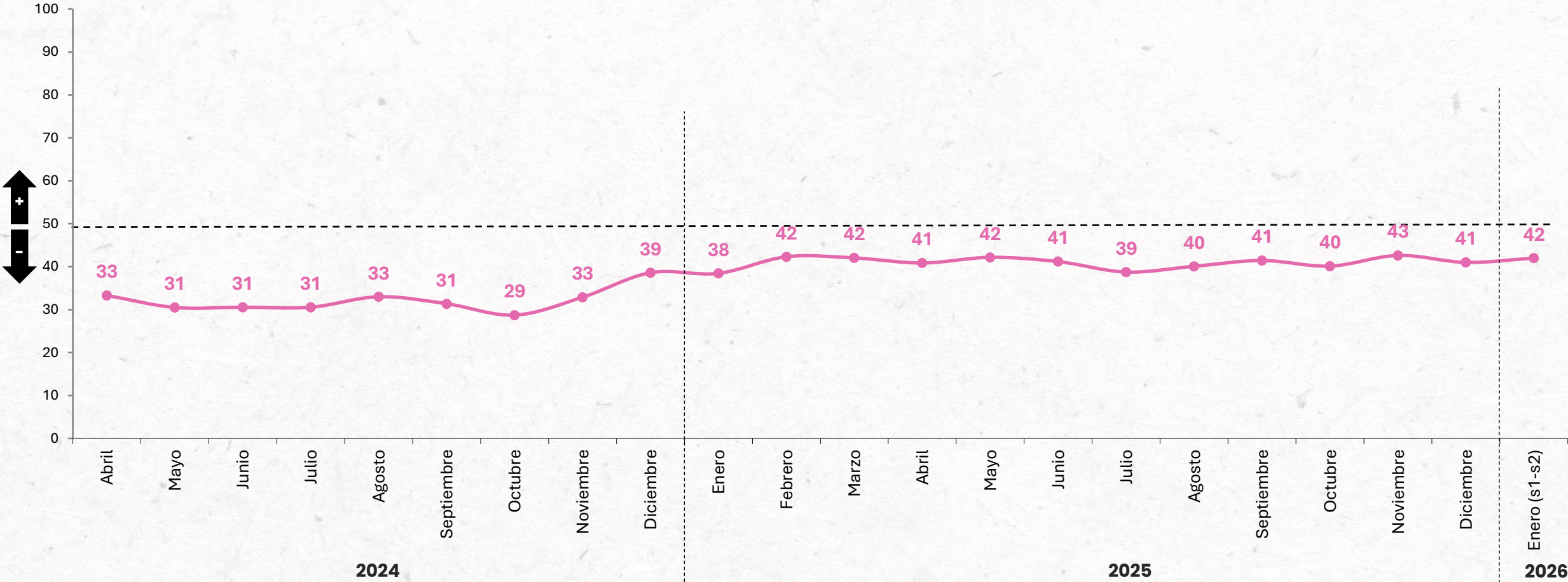
**02.**

# **Consumo**



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

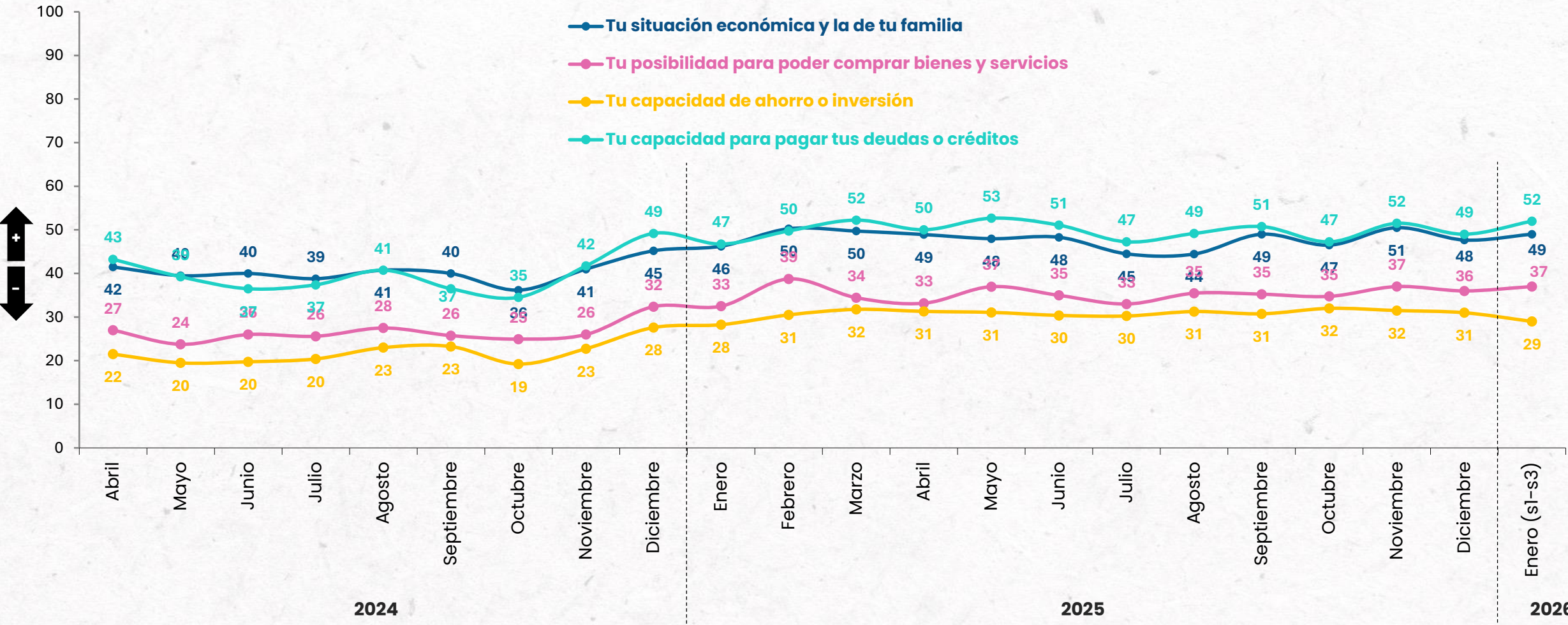
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /**  
**Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
**% Notas 5 a 7**





# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
% Notas 5 a 7







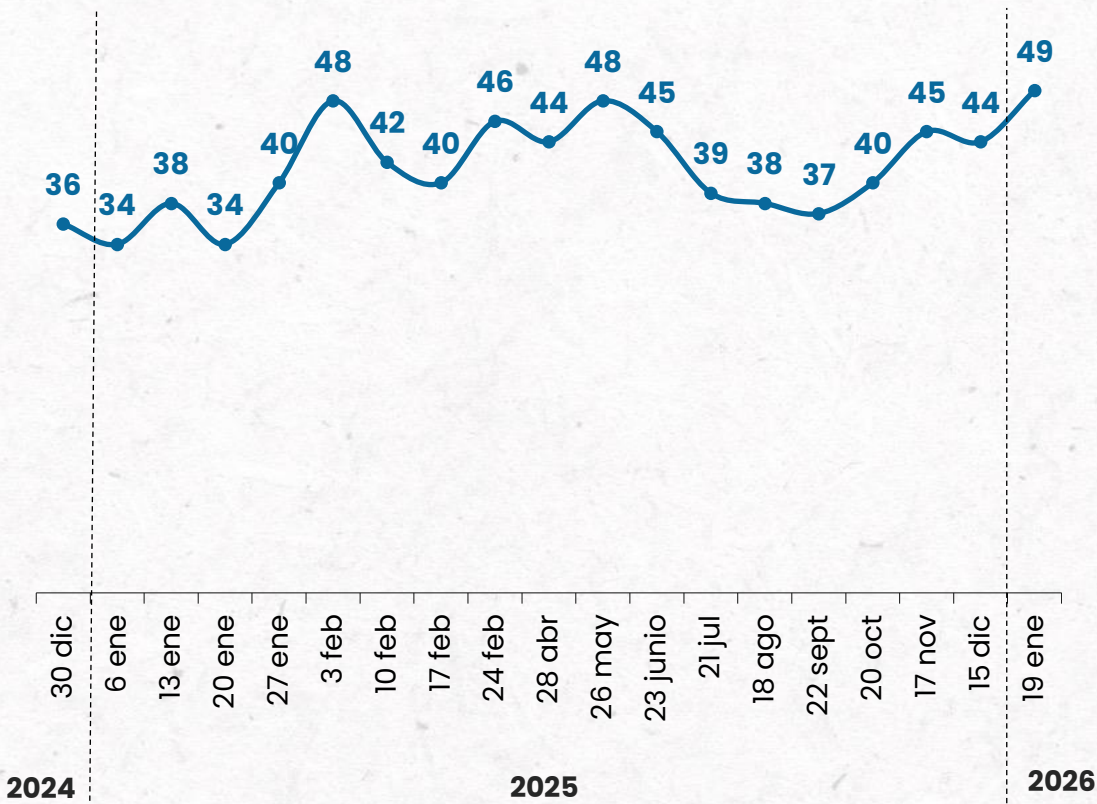
**03.**

**Clientes**

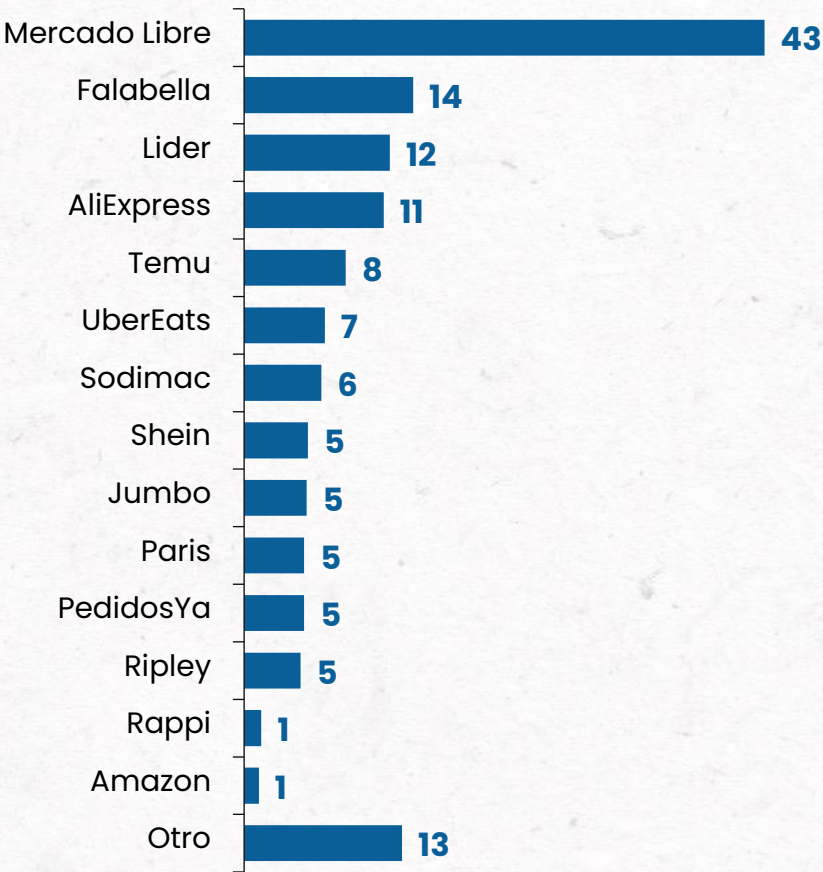


# COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?  
**Sí %**



**19 de enero**  
¿A través de qué plataforma?  
**% Respuesta múltiple**

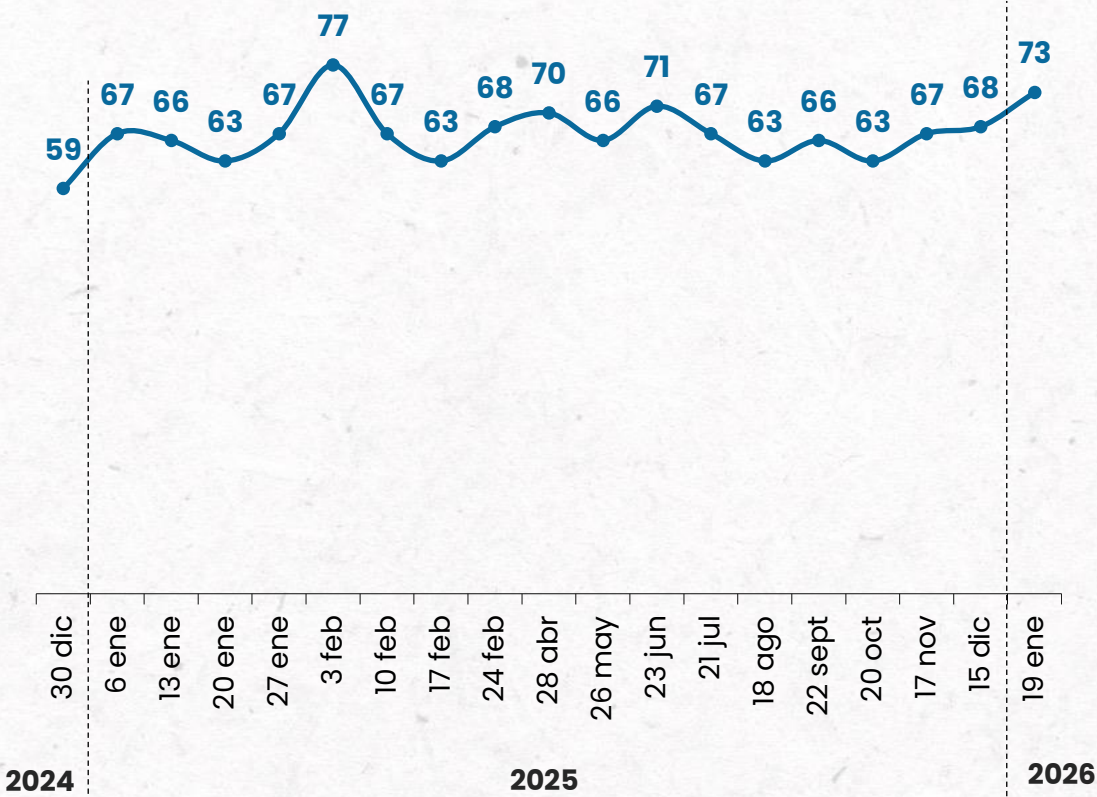


Casos: quienes compraron algo de manera online N=356

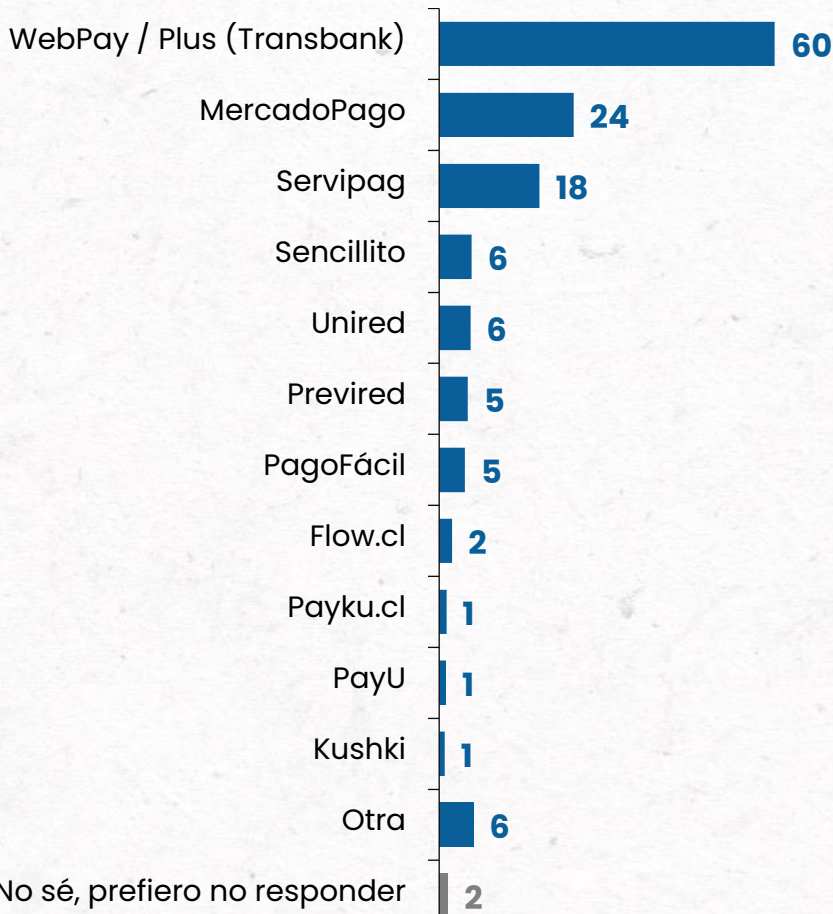
\*Se muestran alternativas mayores a 1%

# PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?  
**Sí %**



**19 de enero**  
¿A través de qué plataforma?  
**% Respuesta múltiple**



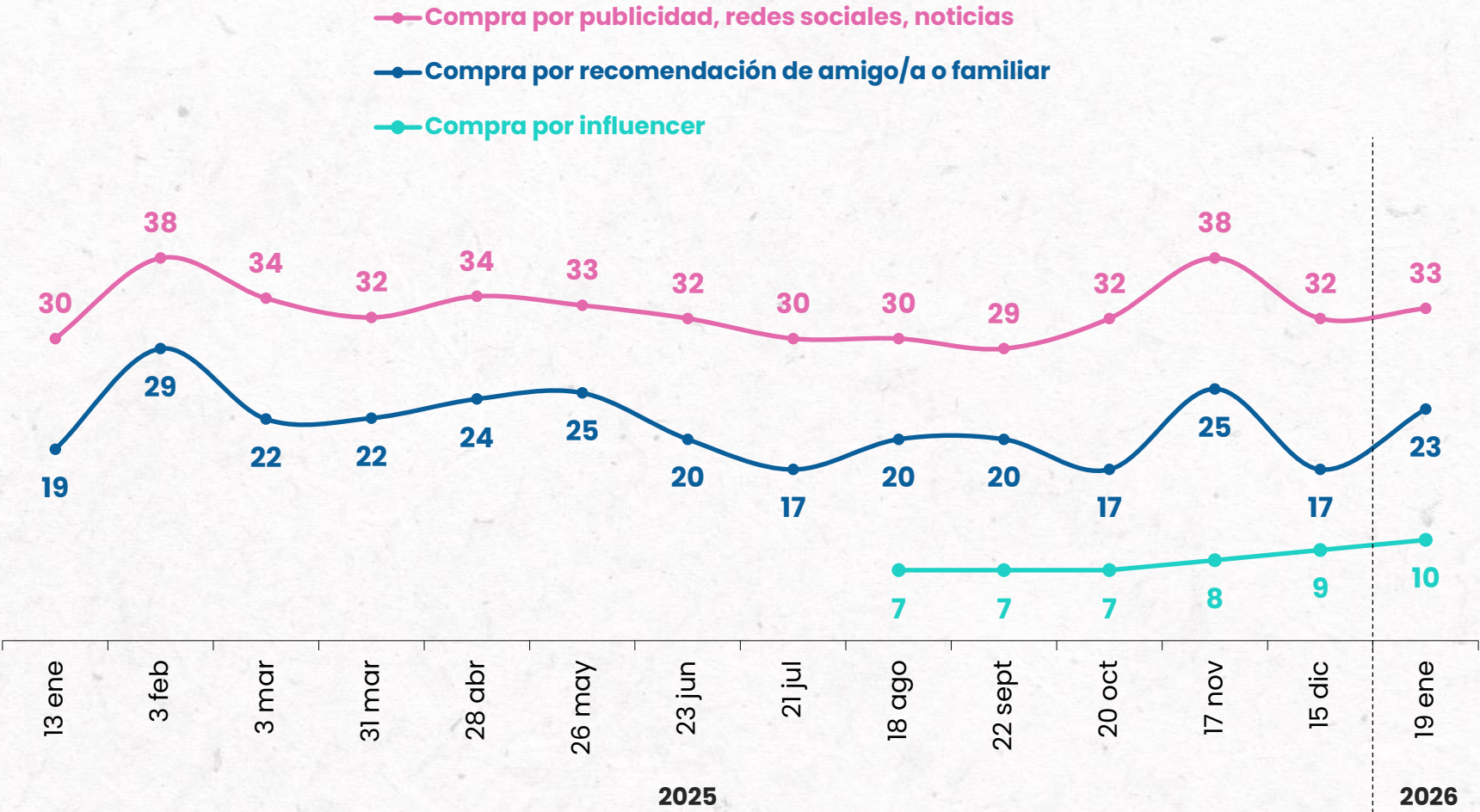
Casos: quienes pagaron algo de  
manera online N=545

\*Se muestran alternativas mayores a 1%



# CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?  
¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?  
¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?  
**% Sí**

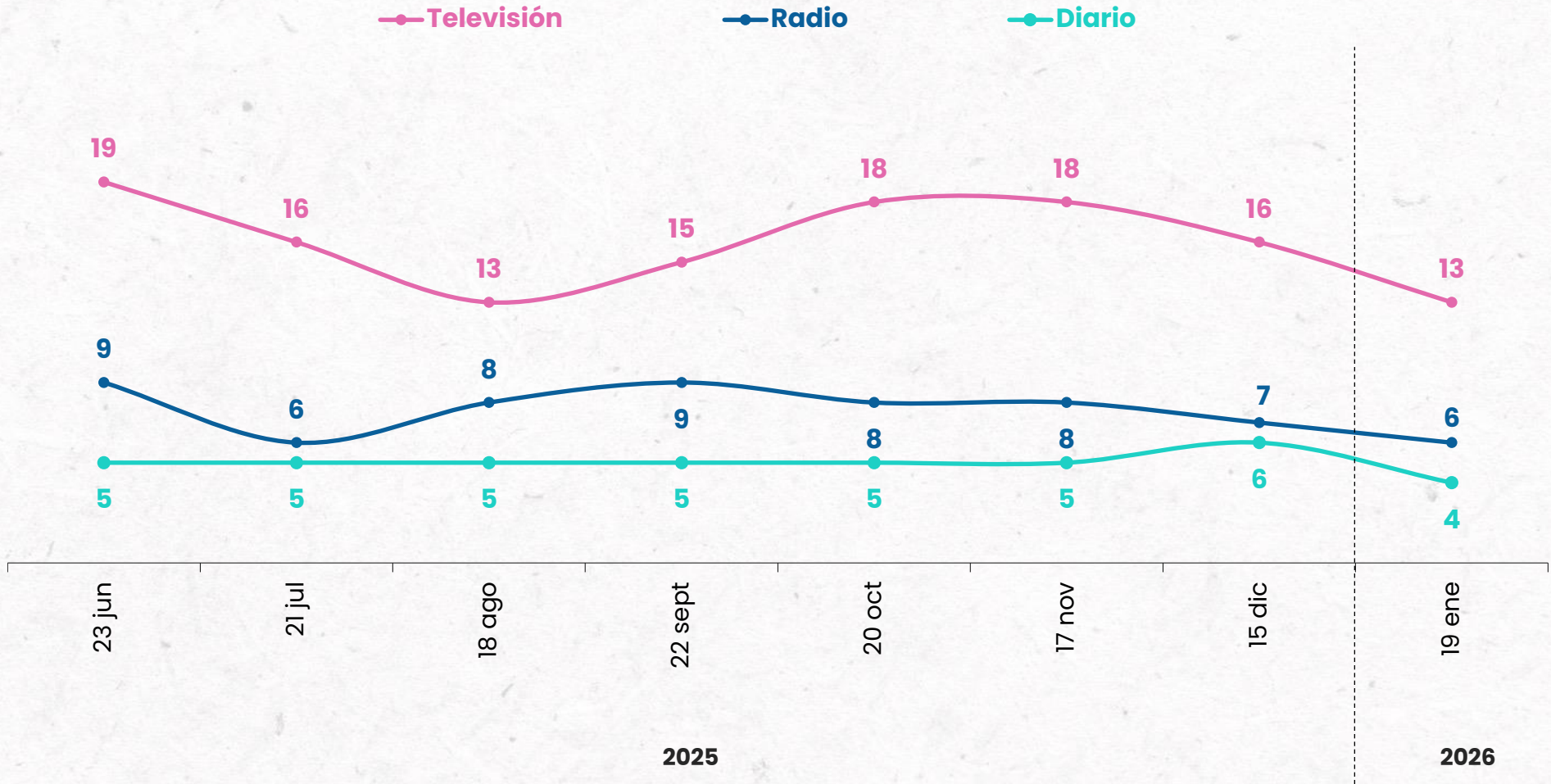


Casos: 700

\*Semana 70 se incluye recomendación por influencer entre alternativas

# CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?  
% Sí





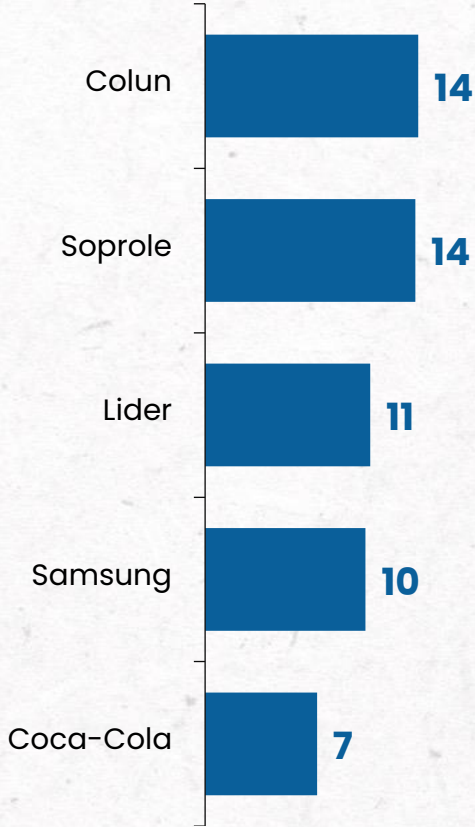


# **04. Comunicación**

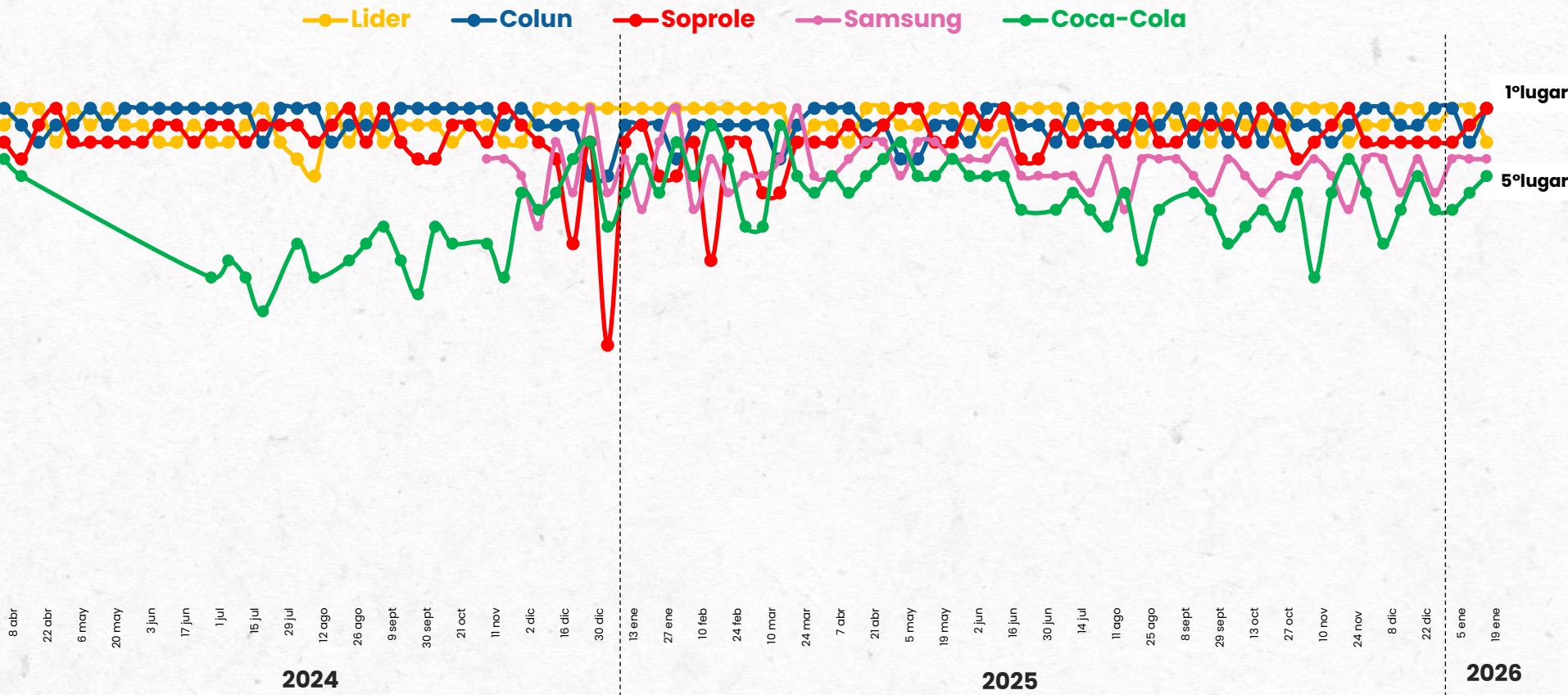
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

**% Espontáneo**



**Evolución en ranking de posición**  
Marcas Top 5

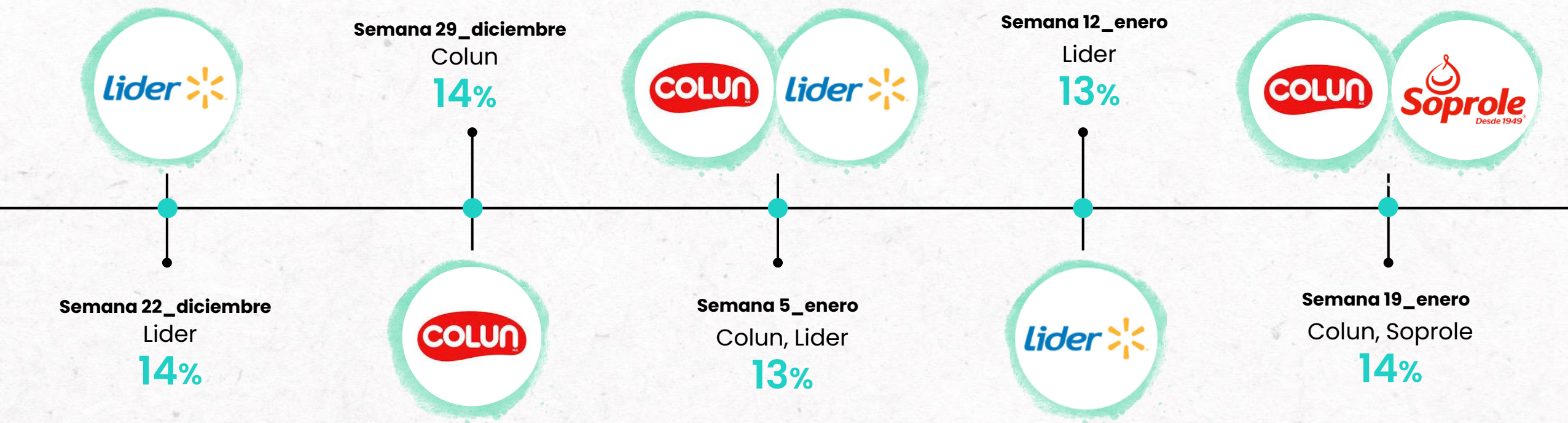




## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

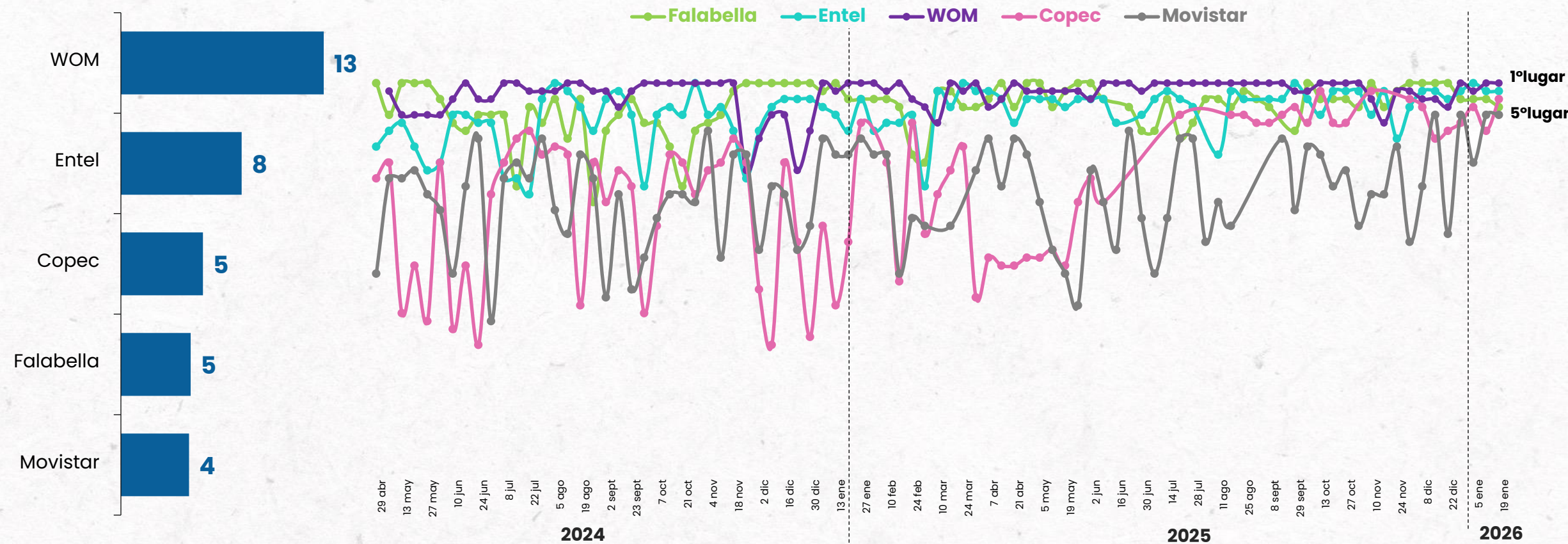
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

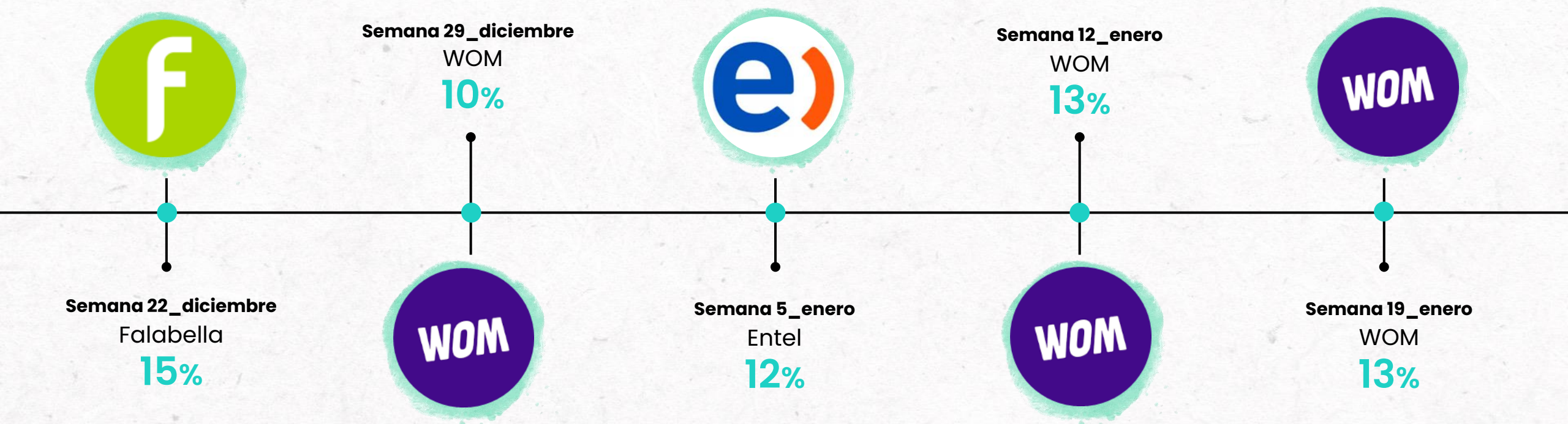
Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5





## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo





**05.**

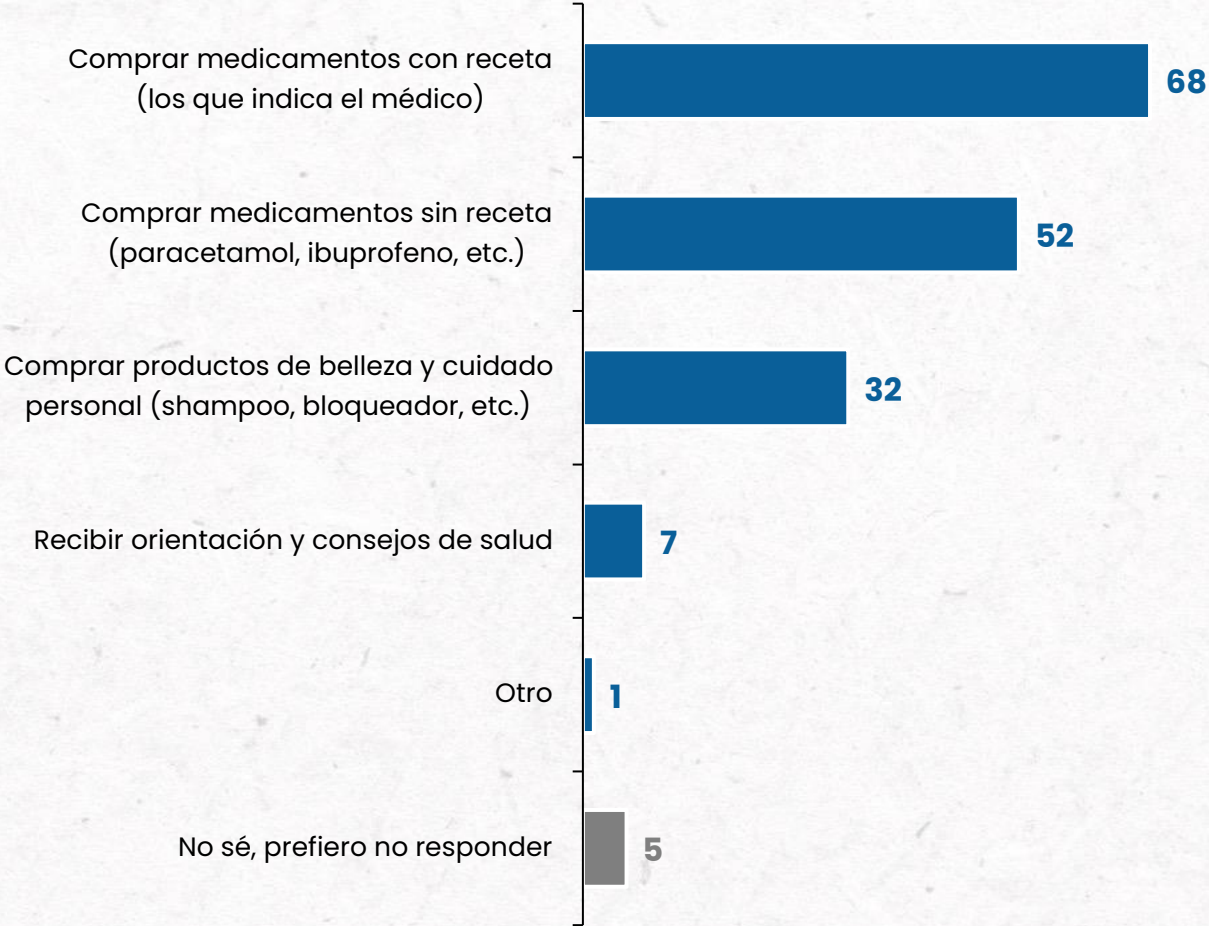
# **Coyuntura:**

## **Farmacias, remedios y productos de cuidado personal**

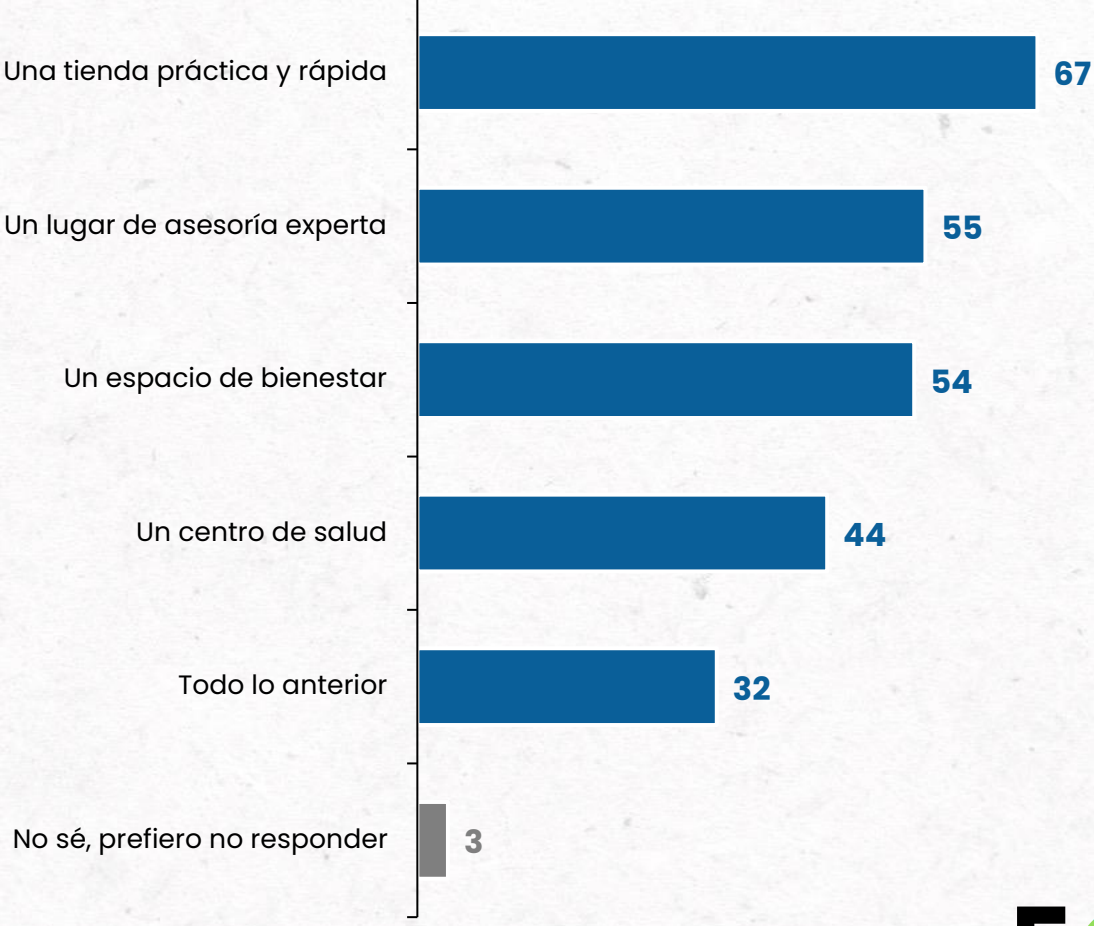


# ROL DE LAS FARMACIAS

¿Cuál es hoy el principal rol que cumplen las farmacias para ti?  
% Múltiple



Para ti, una farmacia ideal debería sentirse más como...  
% Múltiple



# PREFERENCIA DE MEDICAMENTOS E INFLUENCIA DEL QF

Quando te recetan un medicamento, ¿qué opción prefieres habitualmente?

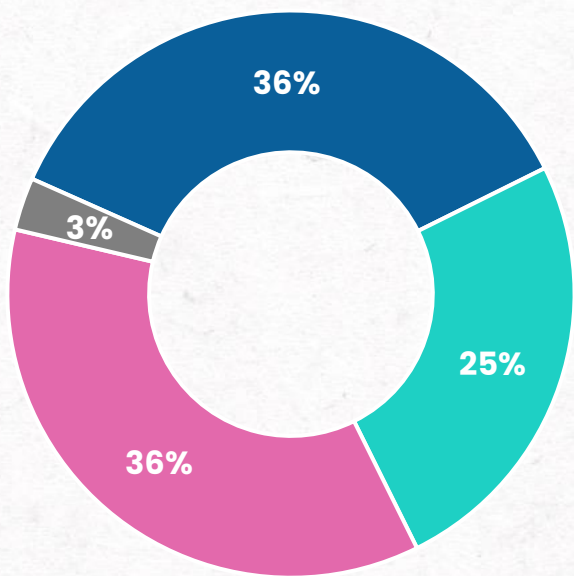
% Múltiple



Casos: 700

¿Qué tan influyente es la recomendación de el/la químico farmacéutico al momento de comprar un producto?

% Múltiple



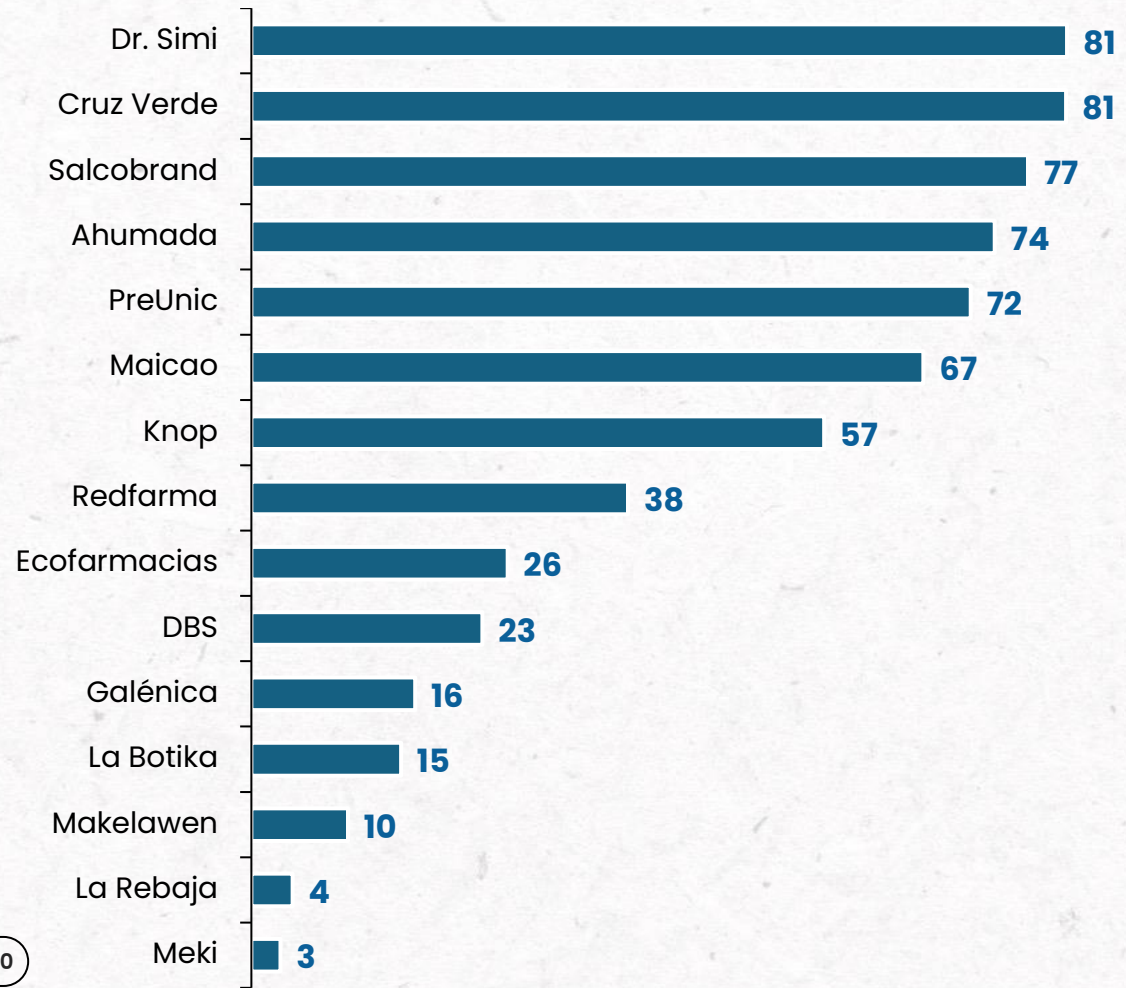
- **Muy influyente (Notas 6 y 7)**
- **Algo influyente (Nota 5)**
- **Poco o nada influyente (Notas 1 a 4)**
- **No sé, prefiero no responder**



# CONOCIMIENTO Y FRECUENCIA DE COMPRA EN FARMACIAS Y TIENDAS DE BELLEZA

Del siguiente listado de farmacias y tiendas que venden productos de cuidado personal, ¿cuáles conoces, aunque sean solo de nombre?

% Múltiple

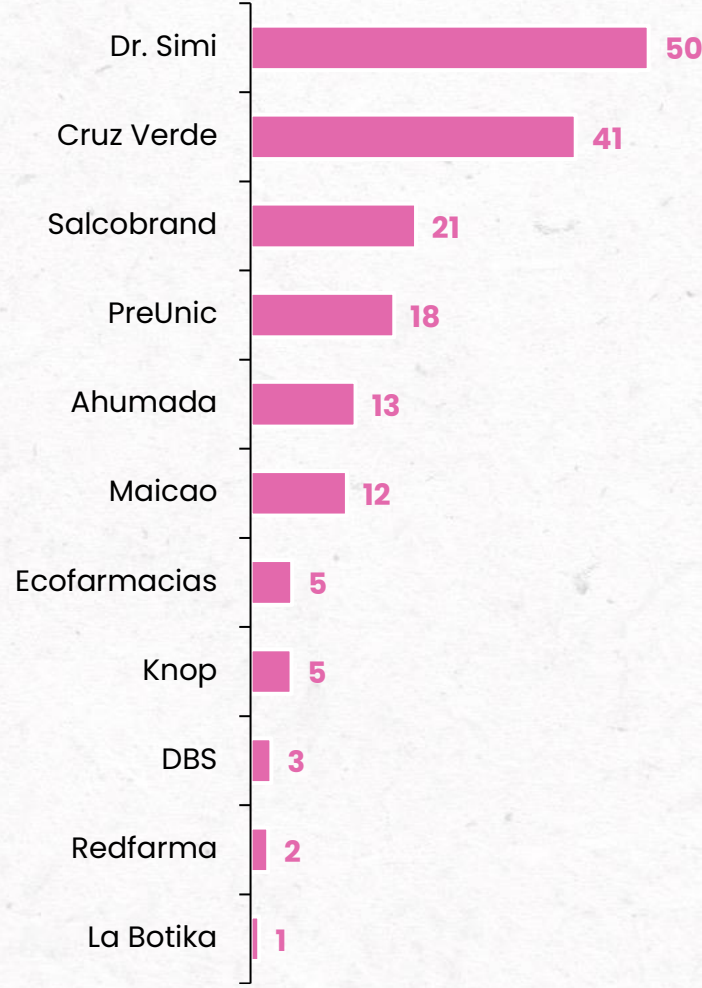


Casos: 700

\*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

De ellas, ¿en cuáles dirías que compras de manera más frecuente?\*

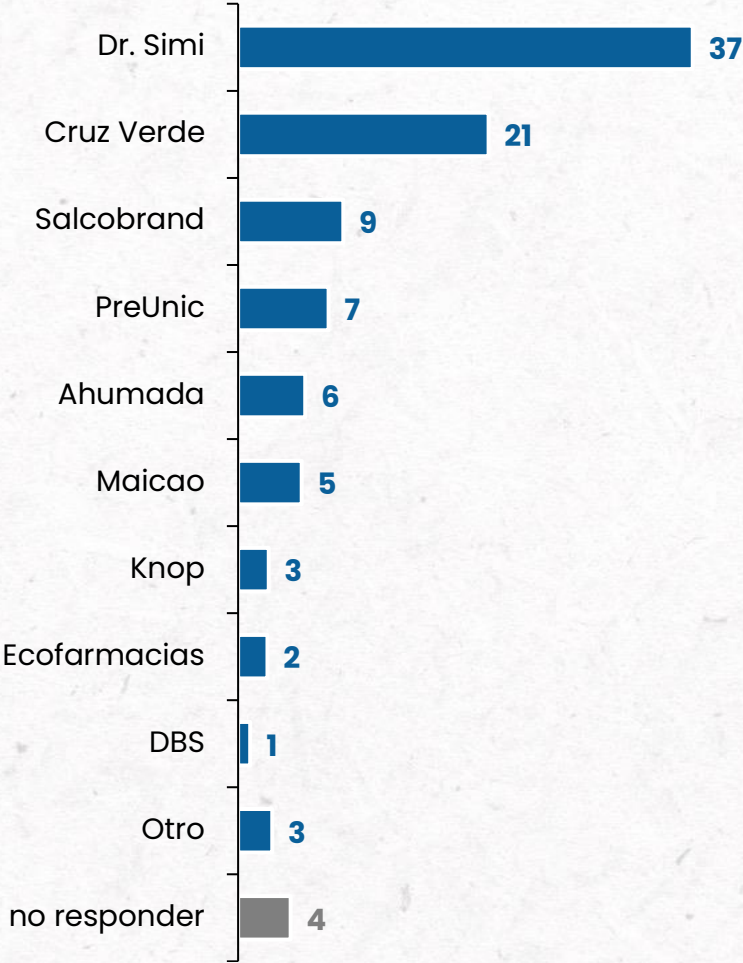
% Múltiple



# PREFERENCIA DE FARMACIA Y TIENDAS DE BELLEZA

Del siguiente listado de farmacias y tiendas que venden productos de cuidado personal, ¿cuál es tu favorita?\*

%

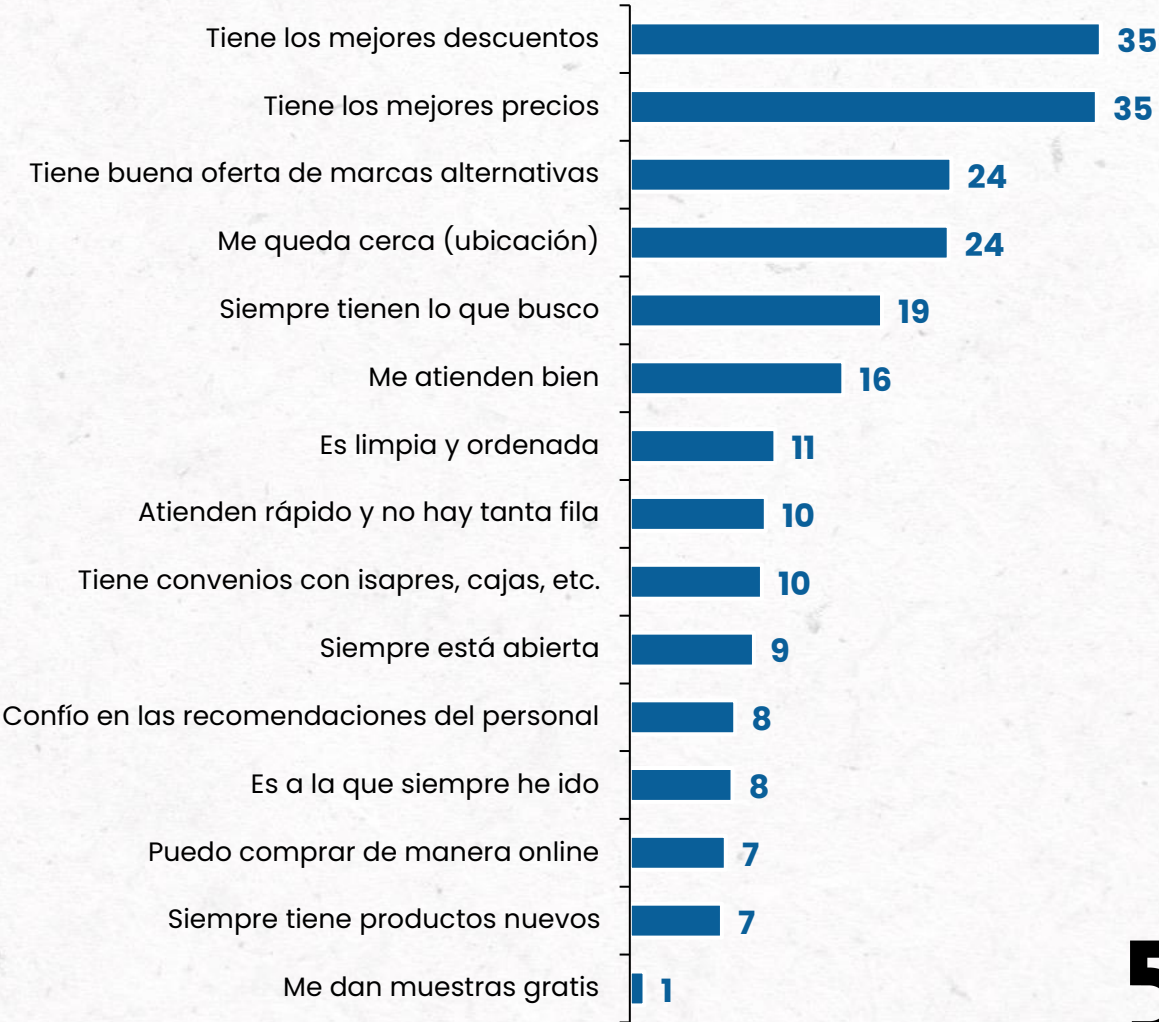


Casos: 700

\*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

¿Y por qué motivo dirías que es tu favorita?

% Múltiple

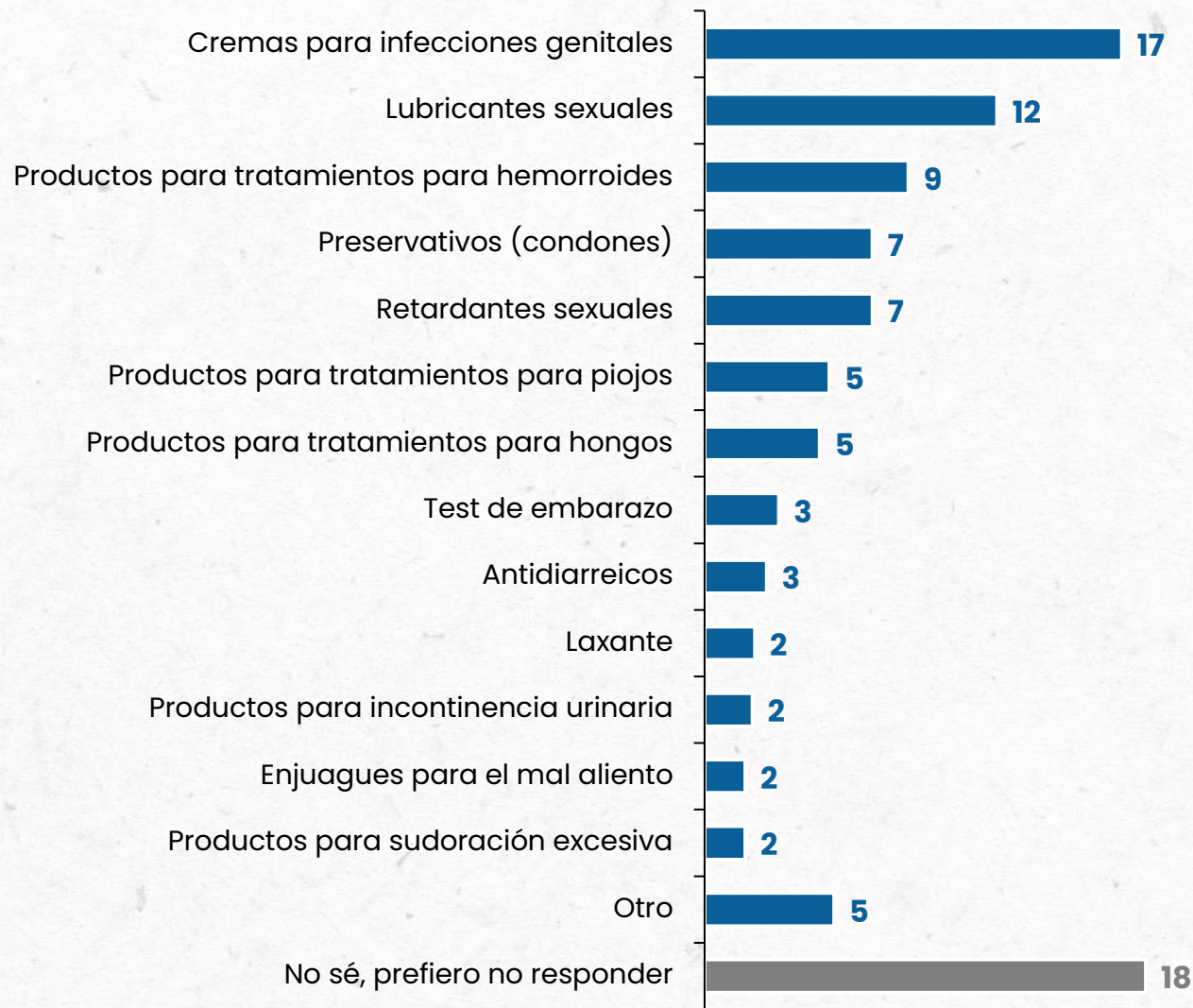




# REMEDIO QUE GENERA VERGÜENZA

Y del siguiente listado de remedios y productos, ¿cuál es el que te daría más vergüenza pedir?

%

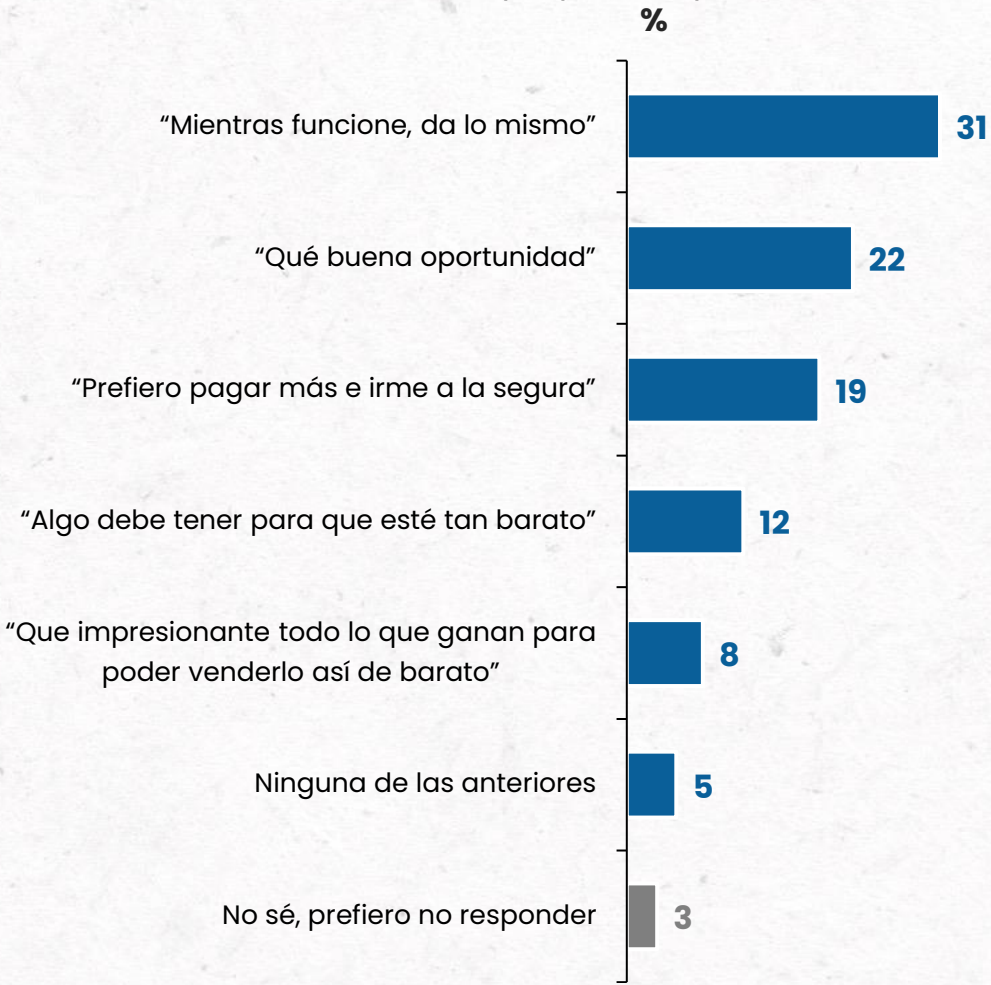


PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

Al comprar productos de cuidado personal,  
¿qué te genera más confianza?



Si un producto de cuidado personal es barato,  
¿qué piensas primero?







Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)