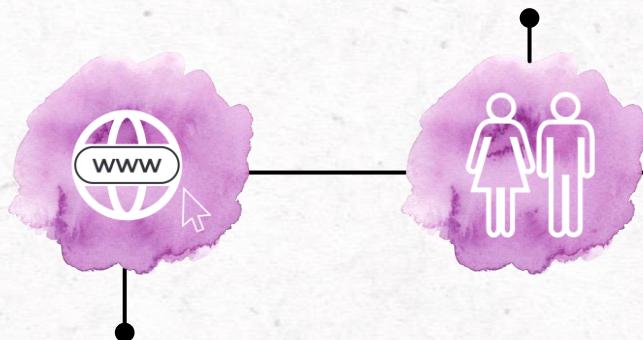




# Metodología

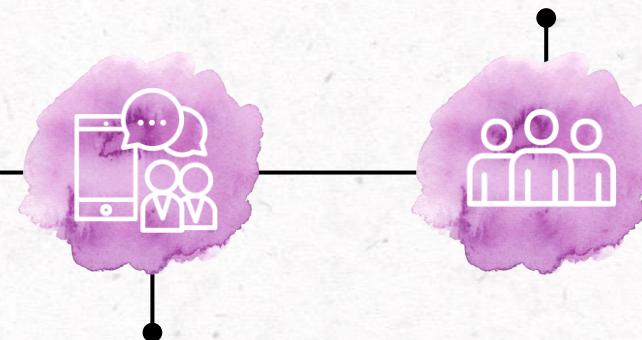
## Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.



## Muestra

700 casos. Margen de error de  $\pm 3,4$  puntos porcentuales al 95% de confianza.



## Fecha de terreno

Lunes 2 de febrero de 2026.



## Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

## Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región.

Diagram showing the flow of the sampling process: Universo → Muestra → Fecha de terreno.

## Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

# 5Claves de la semana

- En la primera semana de febrero, los niveles de estrés alcanzaron su nivel más bajo desde que comenzamos nuestra medición (26%) mientras que los niveles de felicidad el máximo (46%). Por su parte, la **tormenta eléctrica** es señalada como la noticia de la semana, con 41% de las preferencias.
- En nuestro último ranking, la **cerveza** (24%) es el trago favorito del verano, seguido por el **mojito** (12%) y la **michelada** (11%).
- De las 6 campañas publicitarias medidas esta semana, **WOM** es la que obtiene mayor alcance (69%), pero **Sodimac** la que tiene mejor evaluación (48%).
- Respecto a las marcas más relevantes para los chilenos, **Colun** obtiene el primer puesto con 12% de las menciones espontáneas. En publicidad memorable, **WOM** mantiene el liderazgo por cuarta semana consecutiva con 10% de las menciones espontáneas.
- En la contingencia de esta semana, ahondamos en **la relación de los chilenos con sus vecinos**. Al respecto, más de la mitad declara tener una buena relación (59%) y solo el 9% evita saludar a sus vecinos. Tres de cada cuatro (77%) confía en que su vecino le ayudaría ante una emergencia, aunque sorprende que un 42% considera que es mejor no meterse con los vecinos para evitar problemas.



**01.**

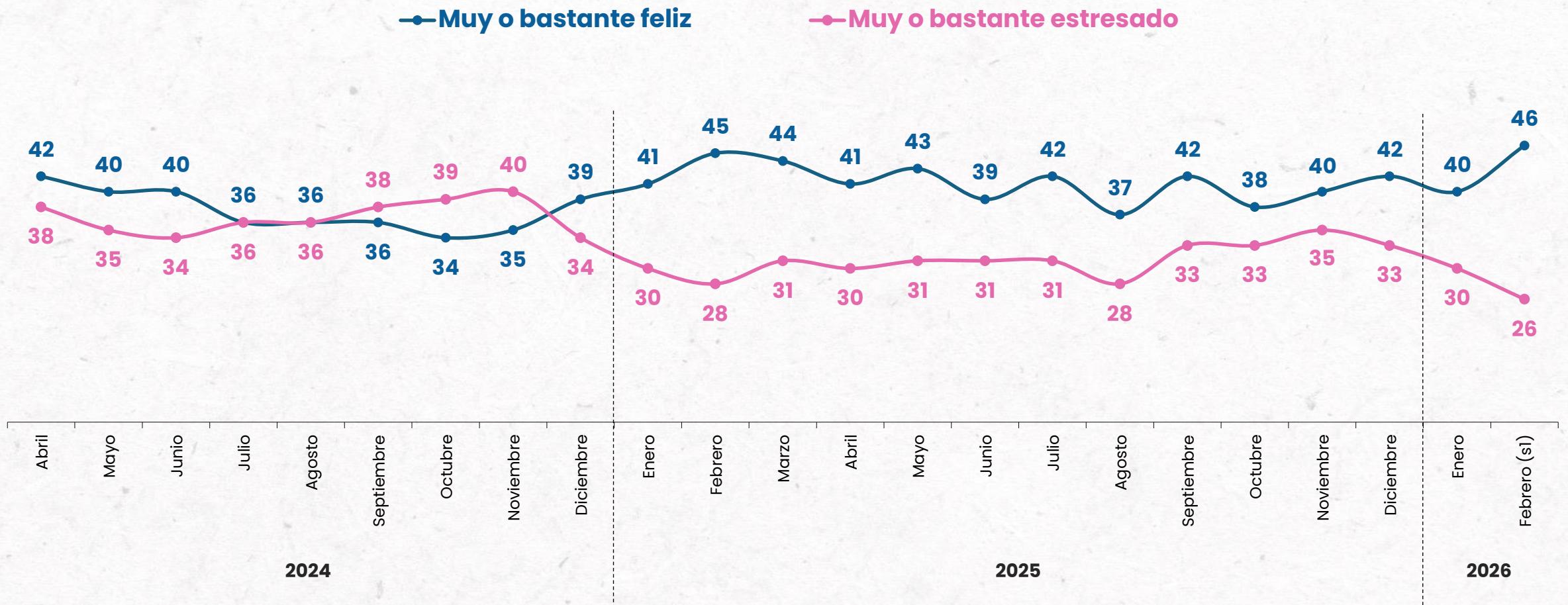
# **Conexión**

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual?**

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés?**

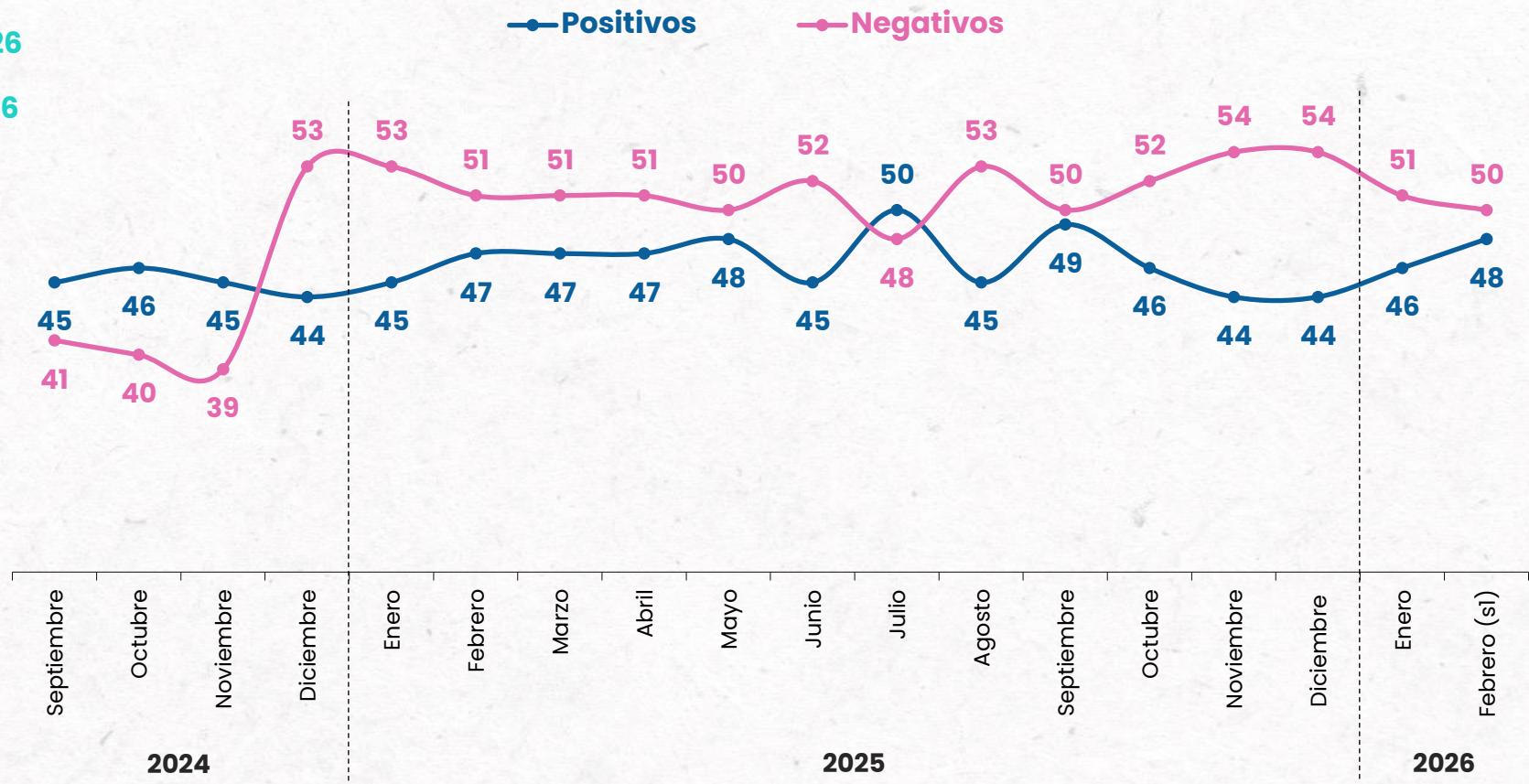
% Notas 6 + 7



# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

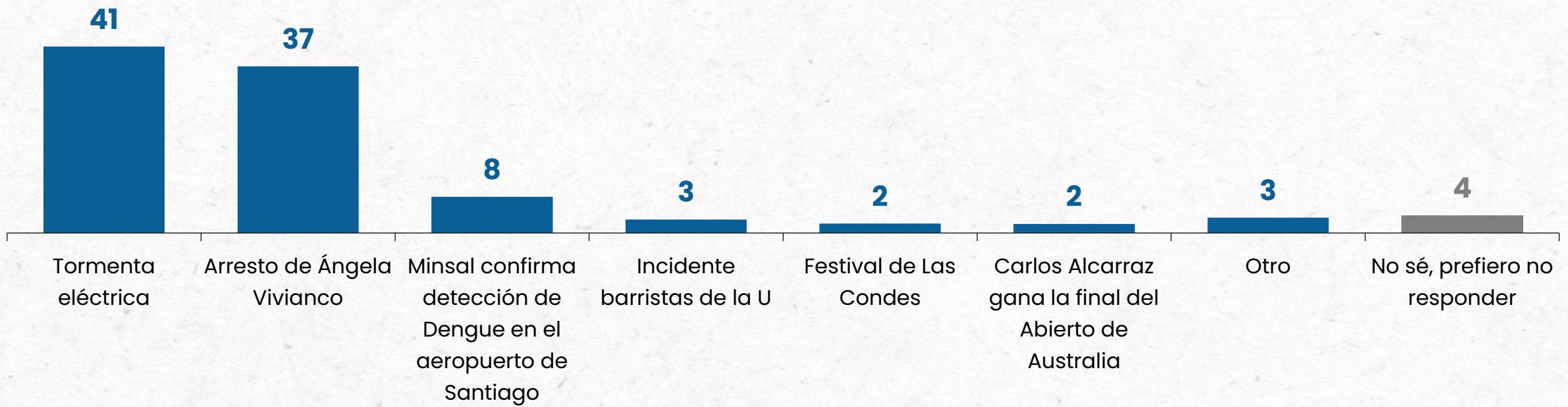
En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

**S1 febrero**

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



**Semana 5\_enero**  
Captura de Nicolás  
Maduro  
**83%**



**Semana 12\_enero**  
Muerte de Andrés  
Caniulef  
**45%**



**Semana 12\_enero**  
Incendio forestal en  
Ñuble y Biobío  
**63%**

**Semana 26\_enero**  
Incendio forestal en  
Ñuble y Biobío  
**80%**



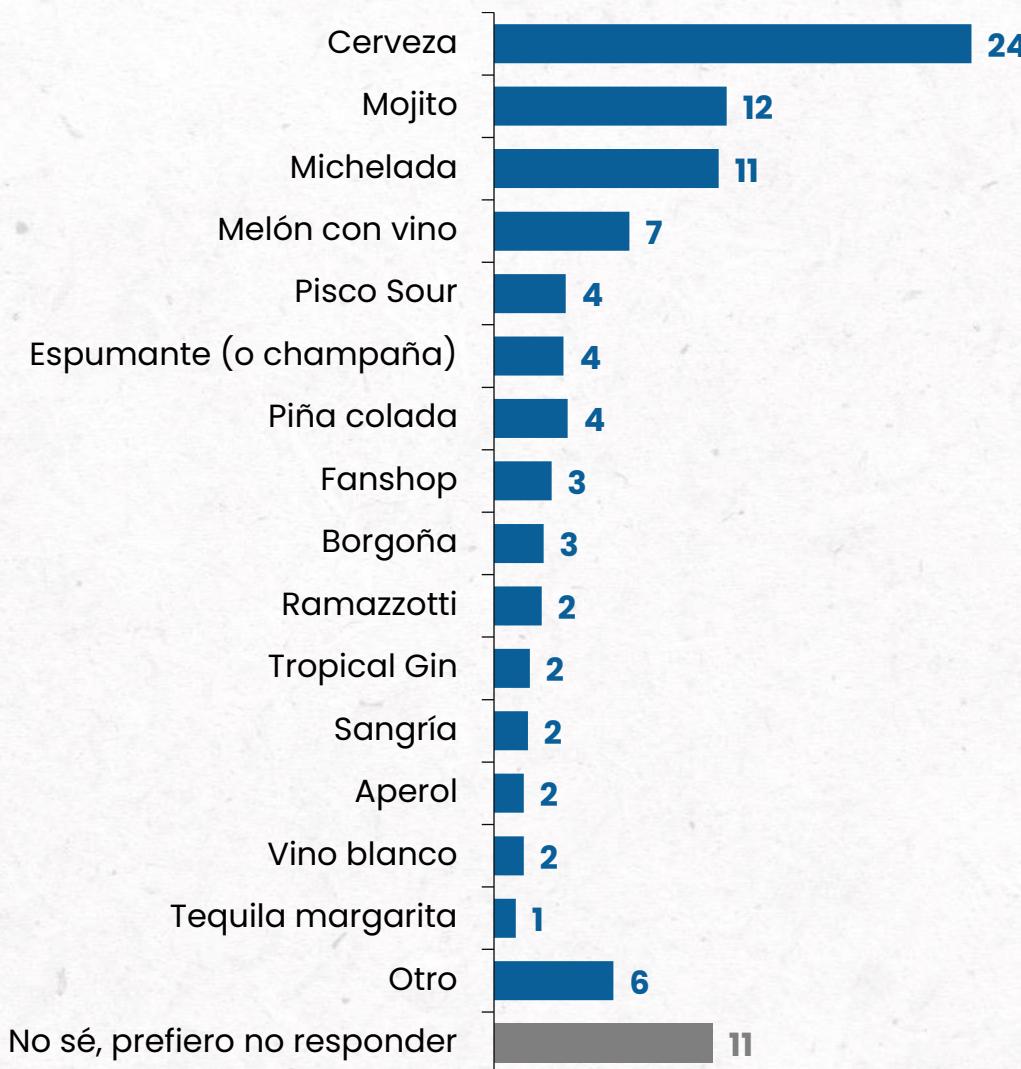
**Semana 2\_febrero**  
Tormenta eléctrica  
**41%**

## RANKING DE LA SEMANA: CÓCTEL DE VERANO FAVORITO

Nº 94 Febrero S1 • 2026

Del siguiente listado de tragos, cócteles y bebidas alcohólicas típicas del verano, ¿cuál es tu favorita?

%



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1%

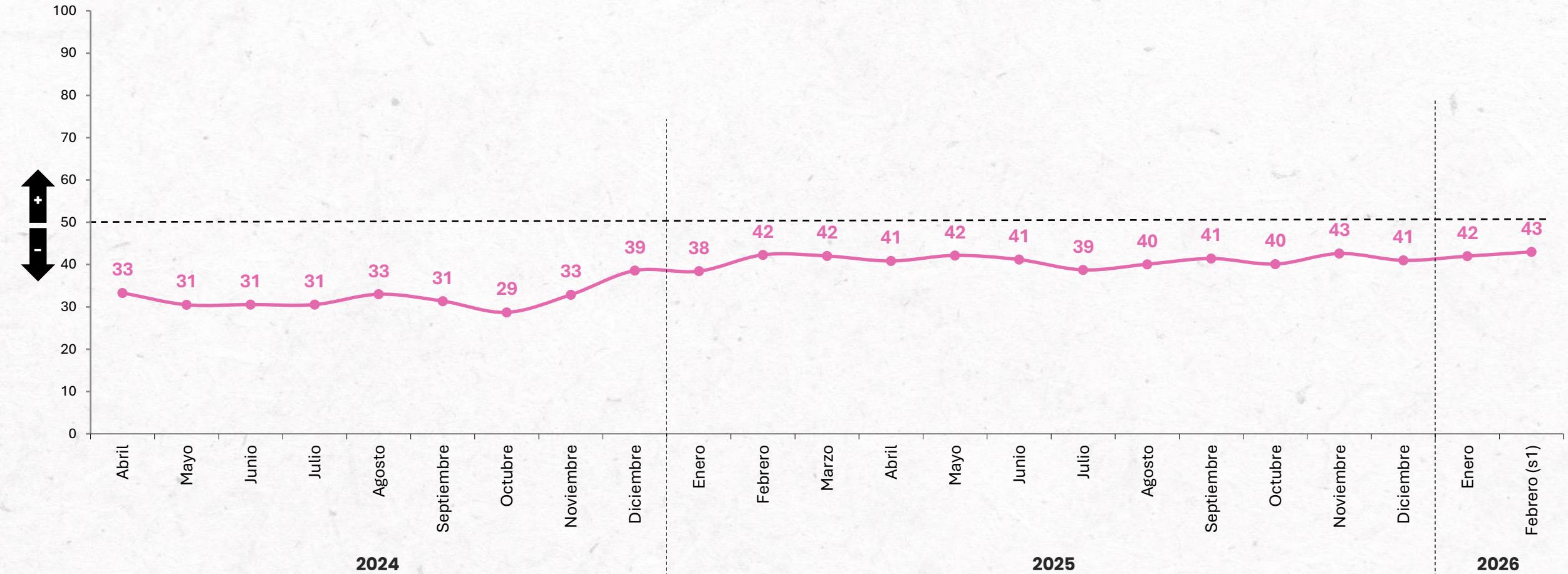


## **02. Consumo**

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

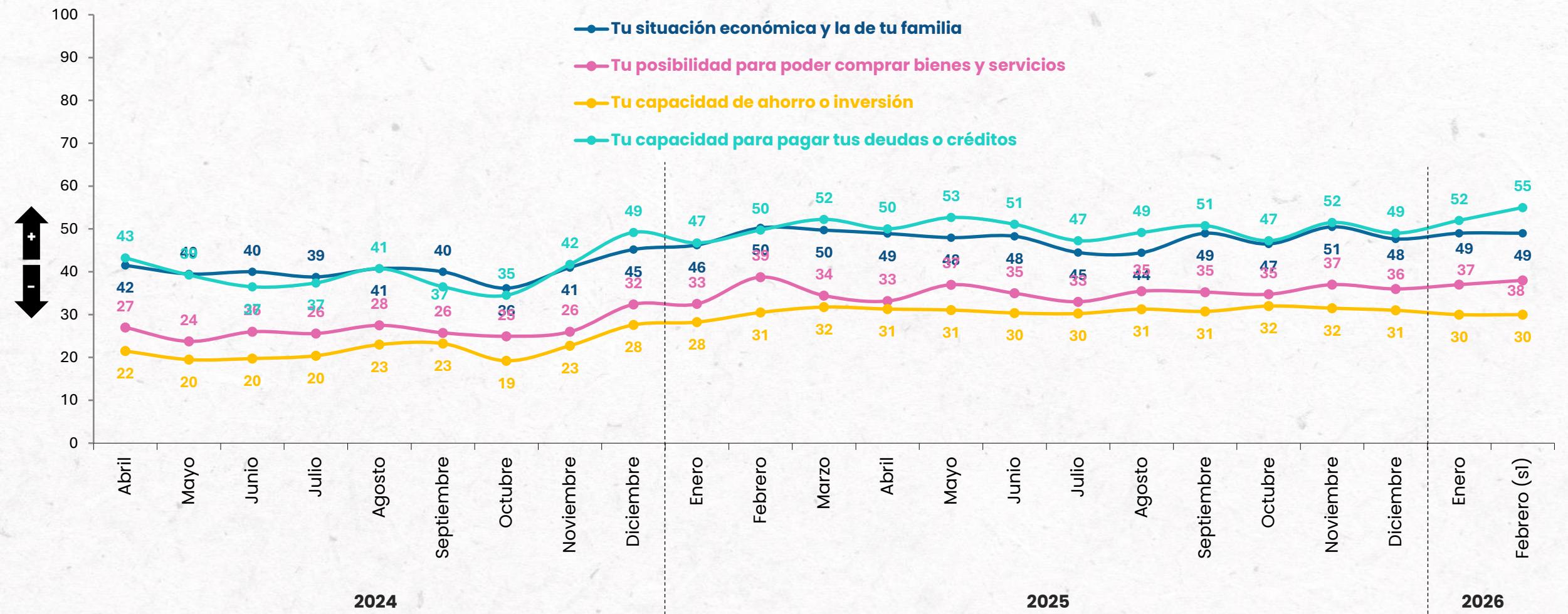
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /  
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos  
% Notas 5 a 7**



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**% Notas 5 a 7**



A decorative graphic consisting of a large, irregular watercolor-style splash in shades of purple, blue, teal, and pink, positioned on the left side of the page.

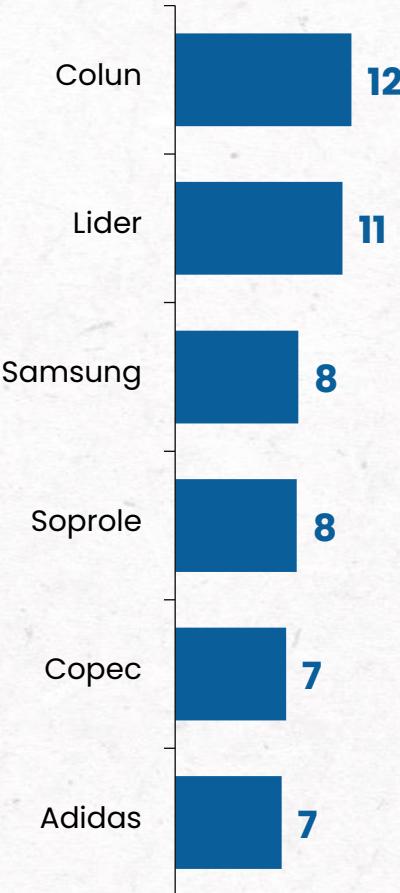
**03.**

# **Comunicación**

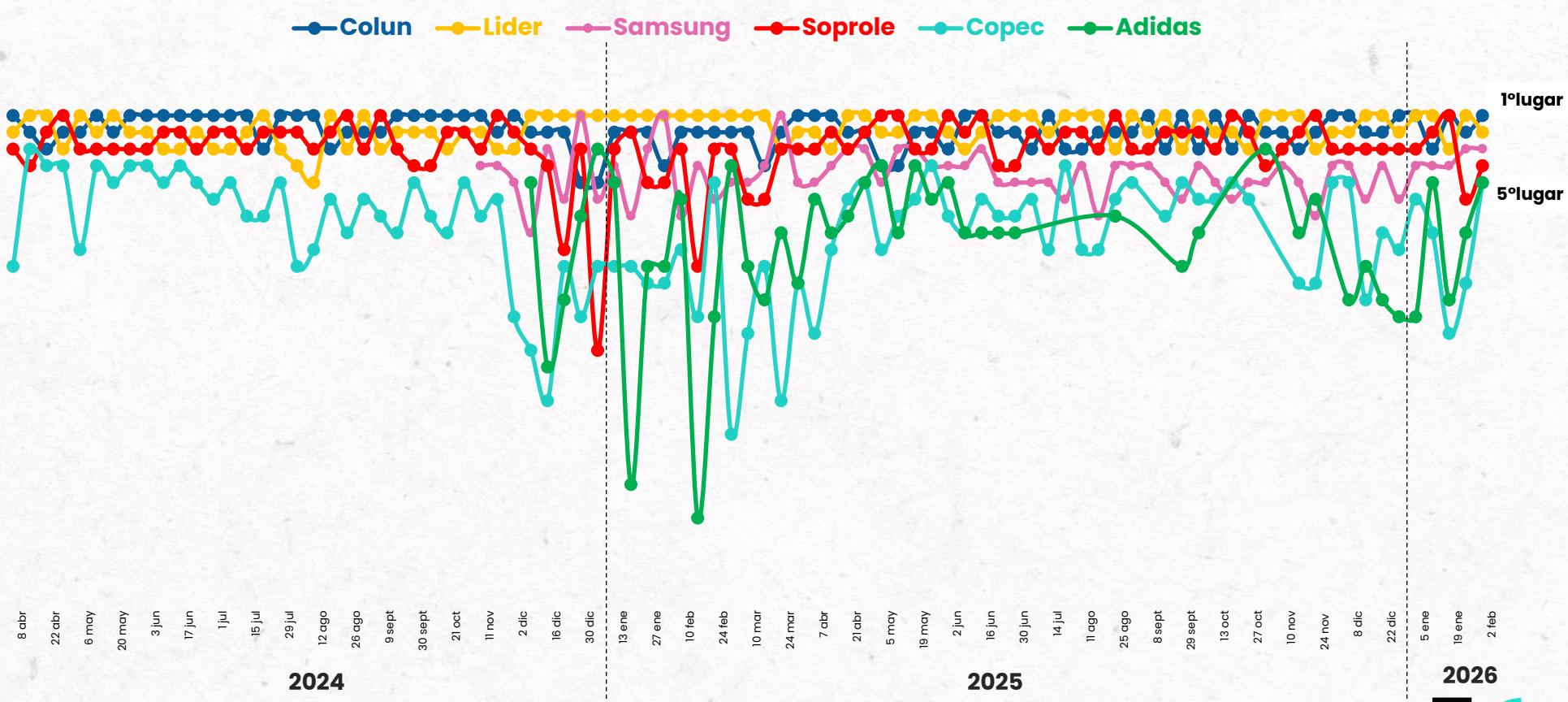
## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

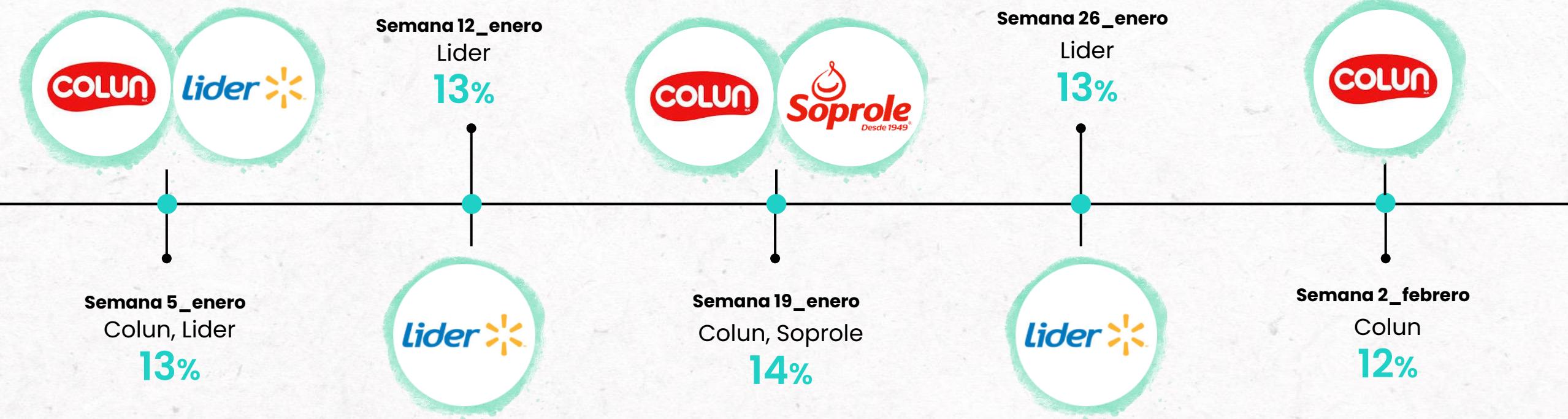


Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



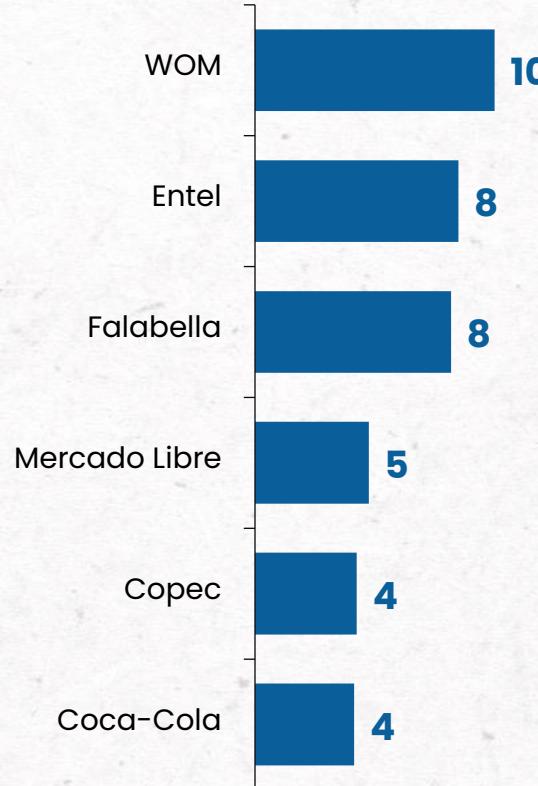
## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**



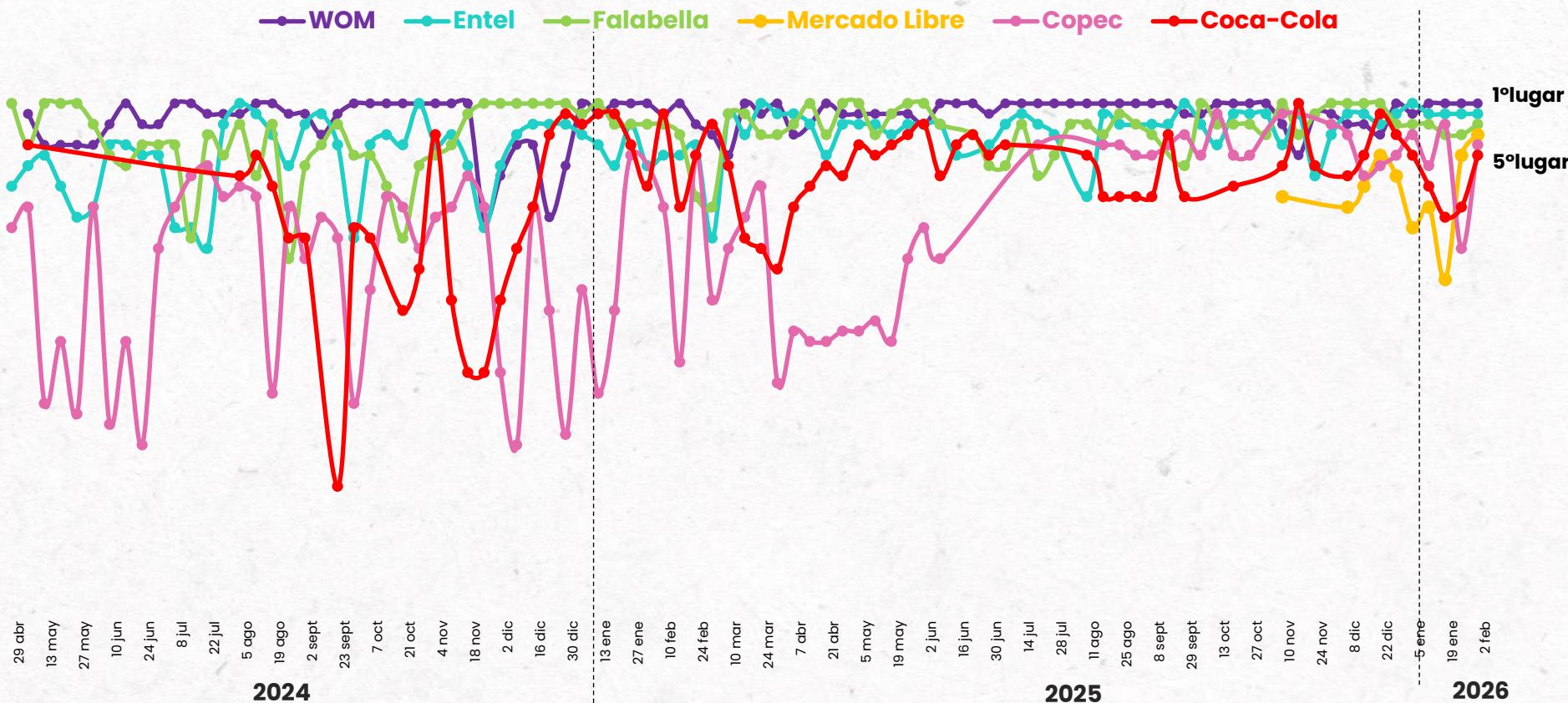
## PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



Casos: 700

Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



Semana 5\_enero  
Entel  
**12%**

Semana 12\_enero  
WOM  
**13%**

WOM

WOM

Semana 19\_enero  
WOM  
**13%**

Semana 26\_enero  
WOM  
**10%**

WOM

WOM

Semana 2\_febrero  
WOM  
**10%**

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



Itaú



Ripley



Cristal



Movistar



Sodimac

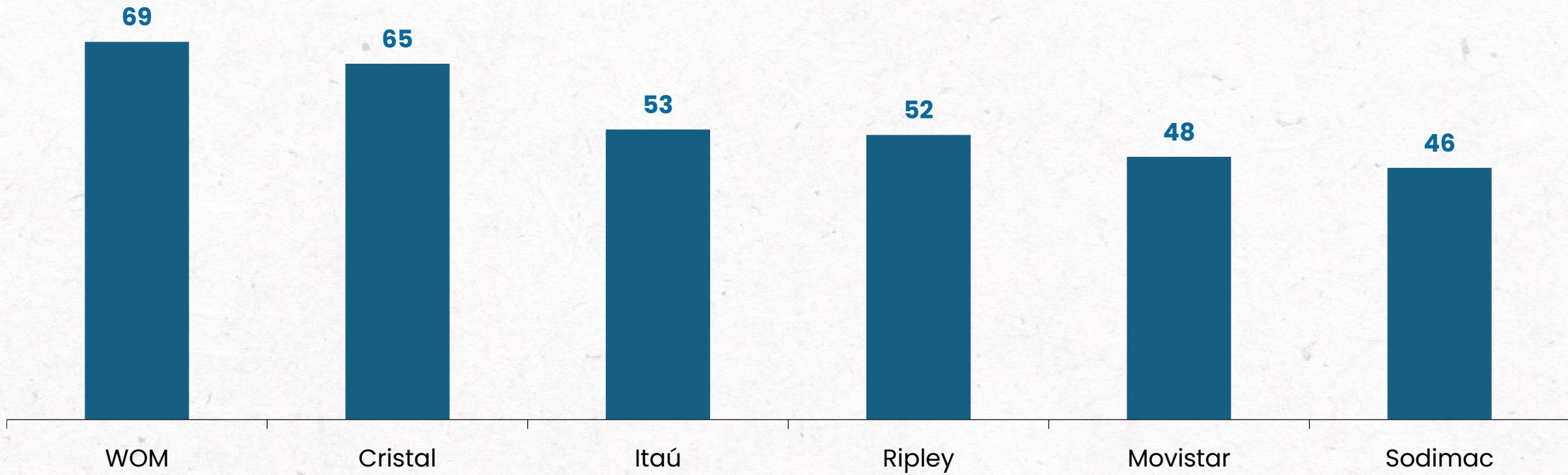


WOM

## VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

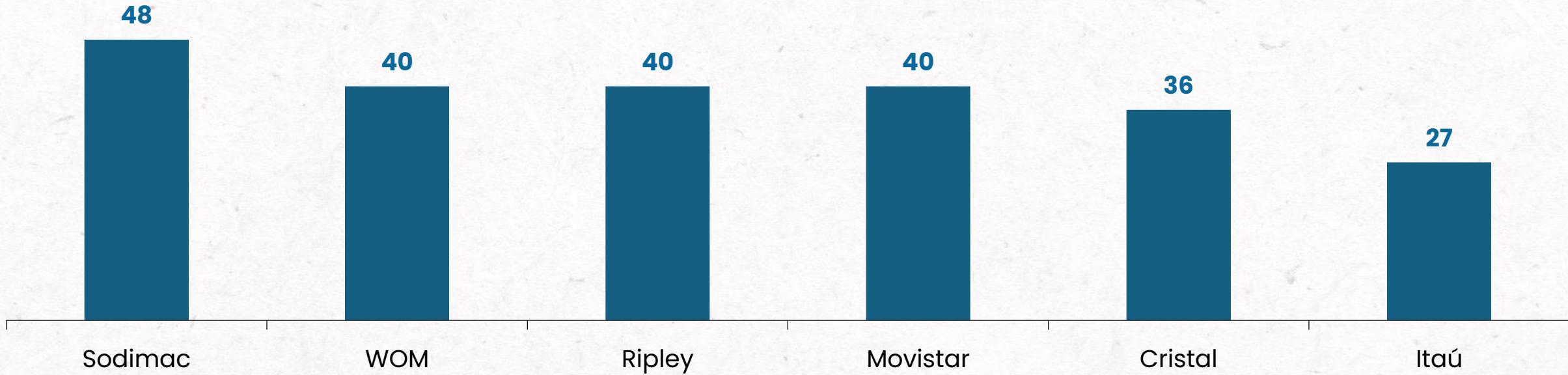
% Sí



## EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿con qué nota la evaluarías?

% Notas 6 y 7



Casos: quienes han visto cada campaña

## VISIBILIDAD Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



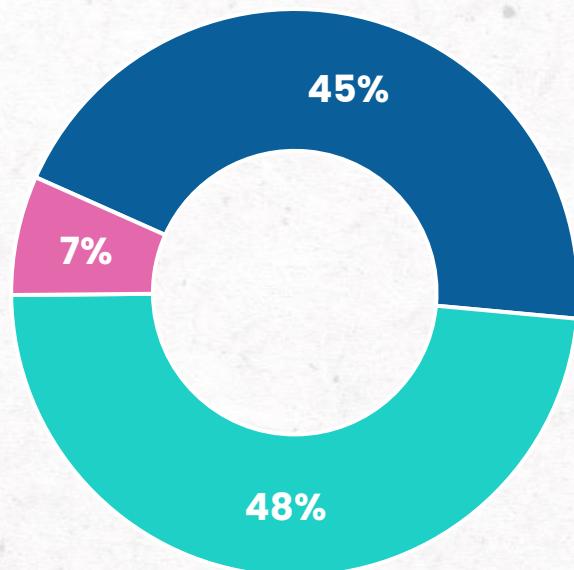


**04.**

# **Coyuntura: Relaciones con los vecinos**

# CONOCIMIENTO Y RELACIÓN CON LOS VECINOS

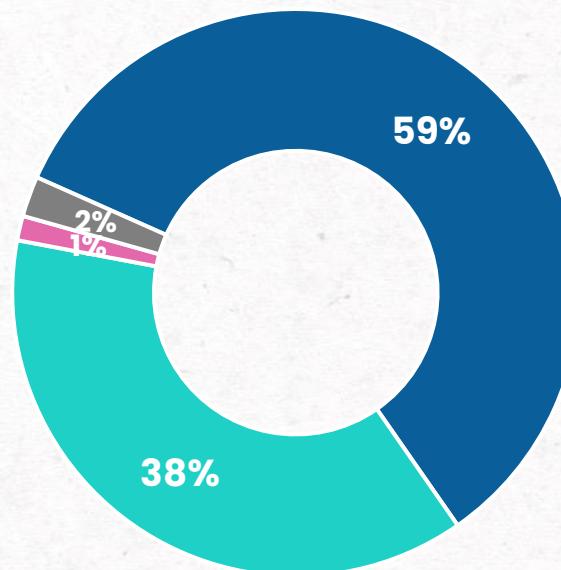
¿Conoces a tus vecinos?  
%



■ Sí, a varios   ■ Sí, a algunos   ■ No

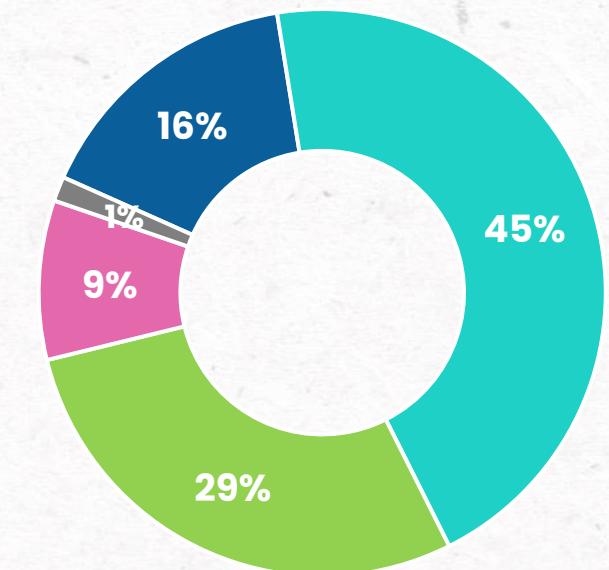
Casos: 700

¿Cómo te llevas con tus vecinos?  
%



■ Bien  
■ Ni bien ni mal  
■ Mal  
■ No sé, prefiero no responder

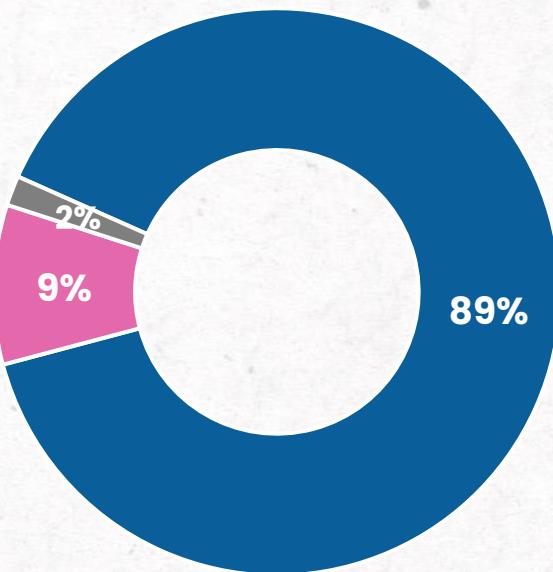
¿Sabes el nombre de tus vecinos?  
%



■ De todos  
■ De algunos  
■ De muy pocos  
■ De ninguno  
■ No sé, prefiero no responder

## CERCANÍA Y APOYO DE LOS VECINOS

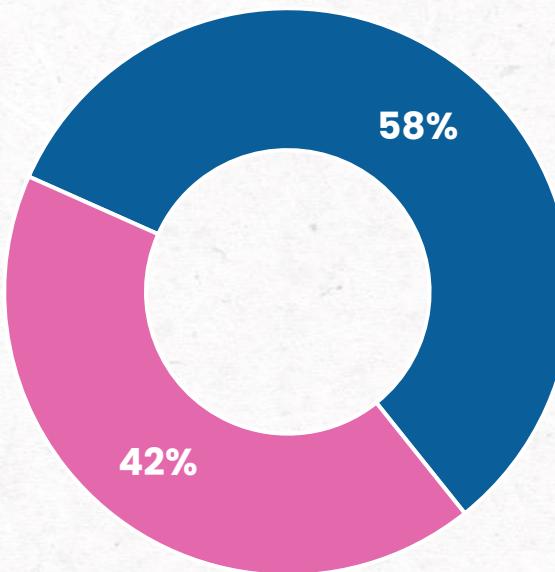
En general, cuando te encuentras con tus vecinos, ¿los saludas o prefieres evitar el saludo?  
%



- Los saludo
- Prefiero evitar el saludo
- No sé, prefiero no responder

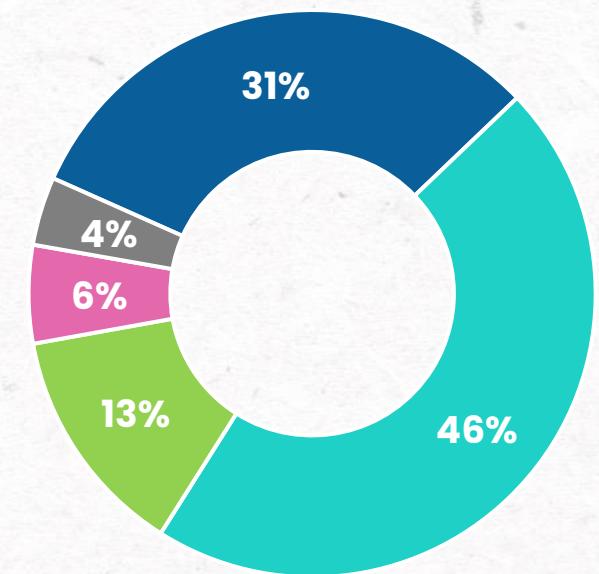
Casos: 700

¿Participas o has participado de algún grupo de WhatsApp con tus vecinos?  
%



- Sí
- No

Si tuvieras una emergencia, ¿confiarías en que un vecino te ayudaría?  
%



- Sí, totalmente
- Probablemente sí
- Probablemente no
- No, para nada
- No sé, prefiero no responder

## SITUACIONES MÁS COMUNES CON LOS VECINOS

Para cada una de las siguientes frases, por favor responde "Sí" o "No":

% Sí



## SITUACIONES MOLESTAS Y REACCIÓN ANTE ELLAS

¿Cuál de las siguientes situaciones generadas por tus vecinos te molesta más?

% Múltiple



Casos: 700

Cuando un vecino hace algo que te molesta, ¿qué sueles hacer primero?

%

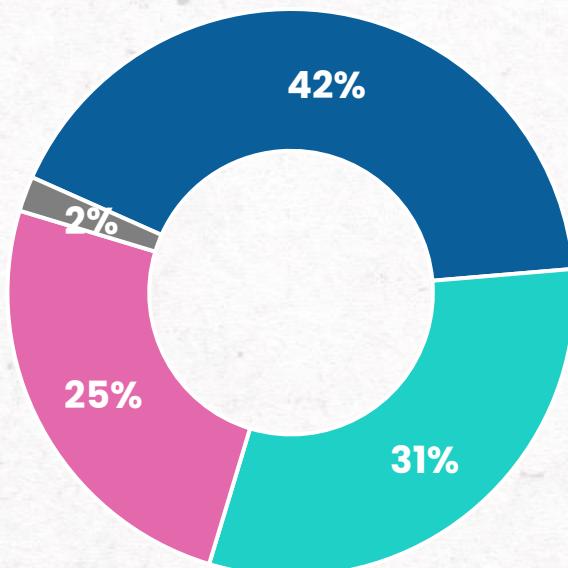


Casos: entre quienes han tenido algún problema

# OPINIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS VECINOS EN CHILE

¿Qué tan de acuerdo estás con la frase:  
"Hoy es mejor no meterse con los vecinos para  
evitar problemas"?

%

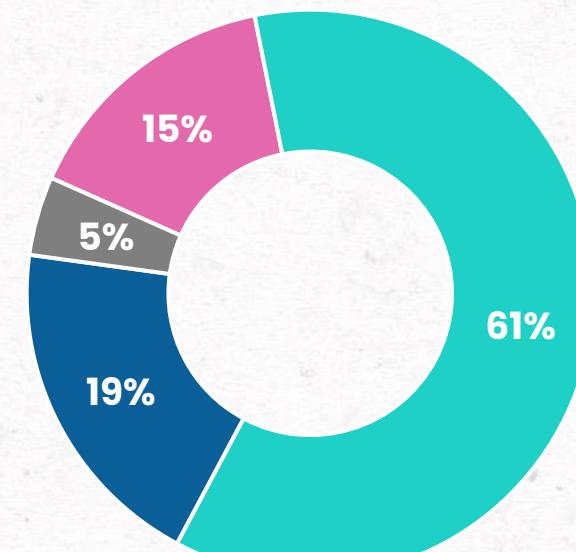


- **Muy de acuerdo + De acuerdo**
- **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- **En desacuerdo + Muy en desacuerdo**
- **No sé, prefiero no responder**

Casos: 700

Pensando en tu experiencia, dirías que la convivencia entre vecinos en Chile hoy es:

%



- **Problemática en la mayoría de los casos**
- **Indiferente: cada uno hace su vida y tiende a no interactuar**
- **Es una red de apoyo**
- **No sé, prefiero no responder**



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
[cadem@cadem.cl](mailto:cadem@cadem.cl)  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)