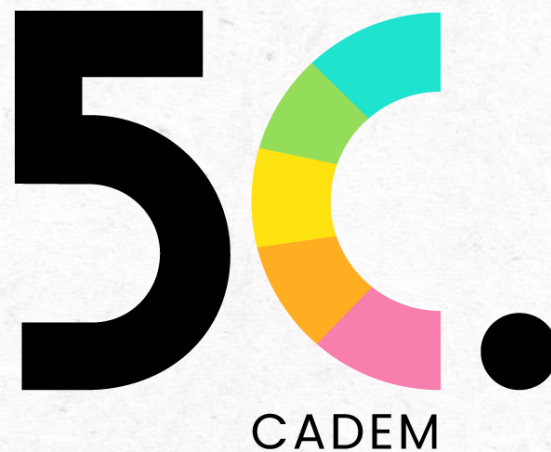
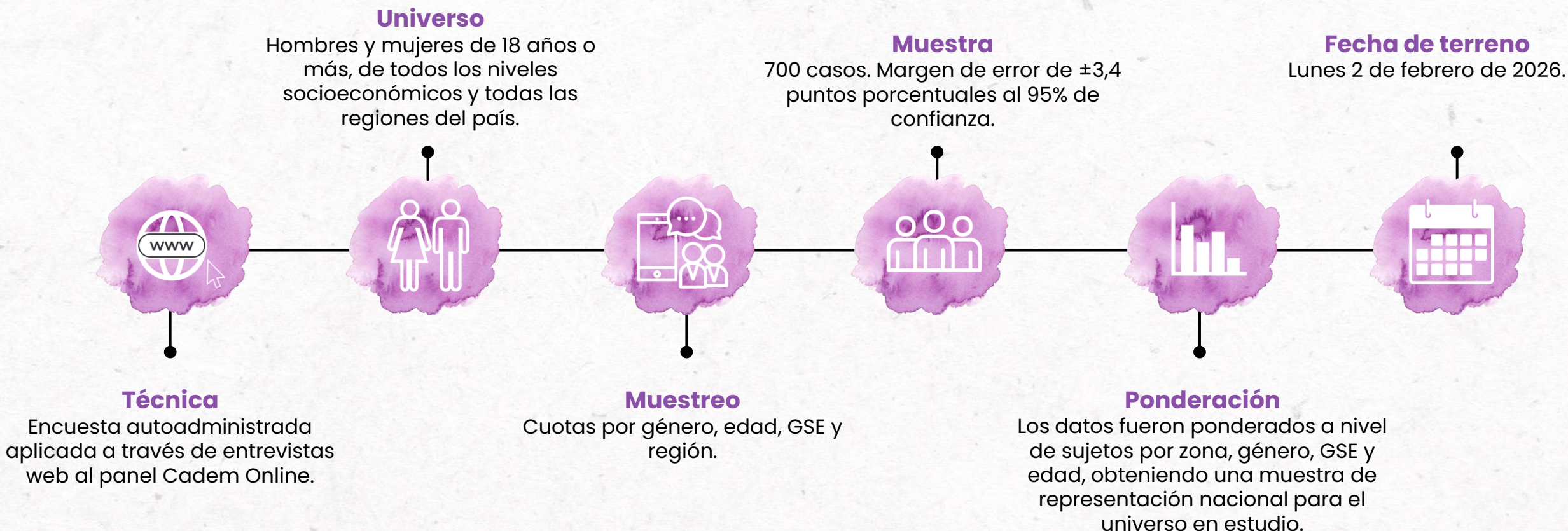


Estudio





# Metodología





# 5Claves de la semana

- En la primera semana de febrero, los niveles de estrés alcanzaron su nivel más bajo desde que comenzamos nuestra medición (26%) mientras que los niveles de felicidad el máximo (46%). Por su parte, la **tormenta eléctrica** es señalada como la noticia de la semana, con 41% de las preferencias.
- En nuestro último ranking, la **cerveza** (24%) es el trago favorito del verano, seguido por el **mojito** (12%) y la **michelada** (11%).
- De las 6 campañas publicitarias medidas esta semana, **WOM** es la que obtiene mayor alcance (69%), pero **Sodimac** la que tiene mejor evaluación (48%).
- Respecto a las marcas más relevantes para los chilenos, **Colun** obtiene el primer puesto con 12% de las menciones espontáneas. En publicidad memorable, **WOM** mantiene el liderazgo por cuarta semana consecutiva con 10% de las menciones espontáneas.
- En la contingencia de esta semana, ahondamos en **la relación de los chilenos con sus vecinos**. Al respecto, más de la mitad declara tener una buena relación (59%) y solo el 9% evita saludar a sus vecinos. Tres de cada cuatro (77%) confía en que su vecino le ayudaría ante una emergencia, aunque sorprende que un 42% considera que es mejor no meterse con los vecinos para evitar problemas.





**01.**

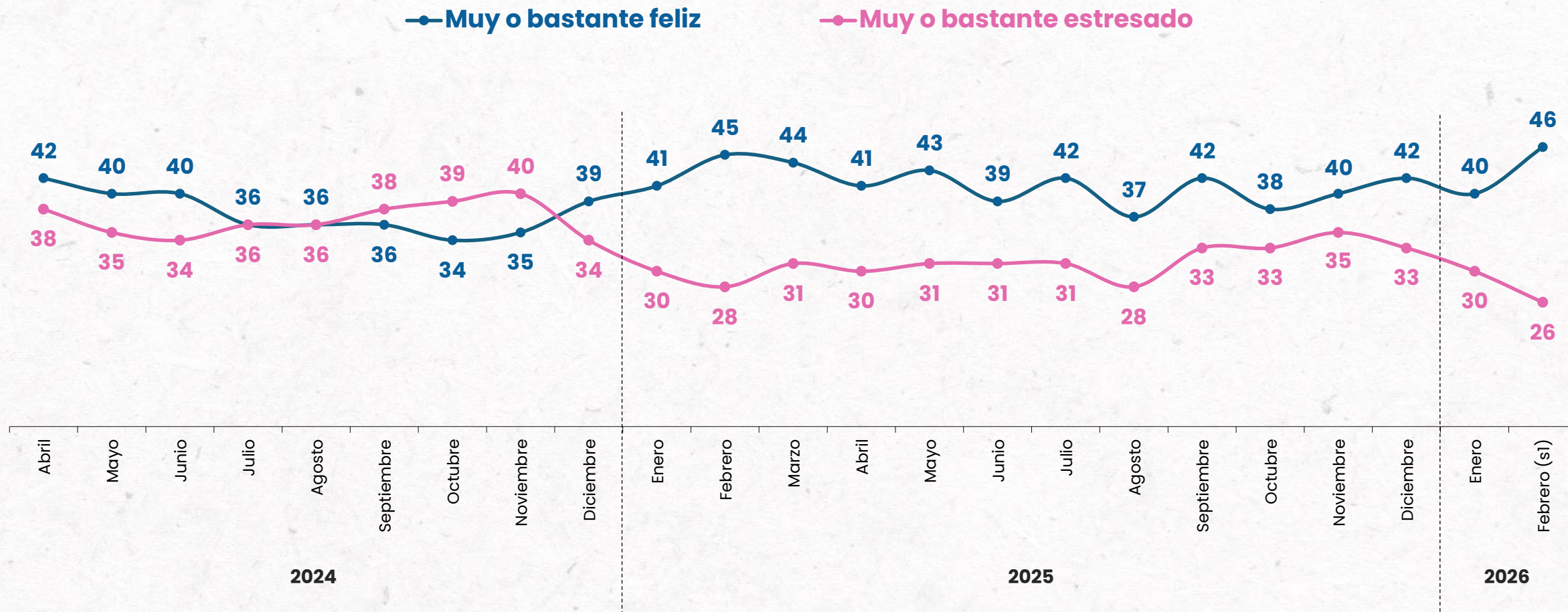
# **Conexión**

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7



2024

2025

2026

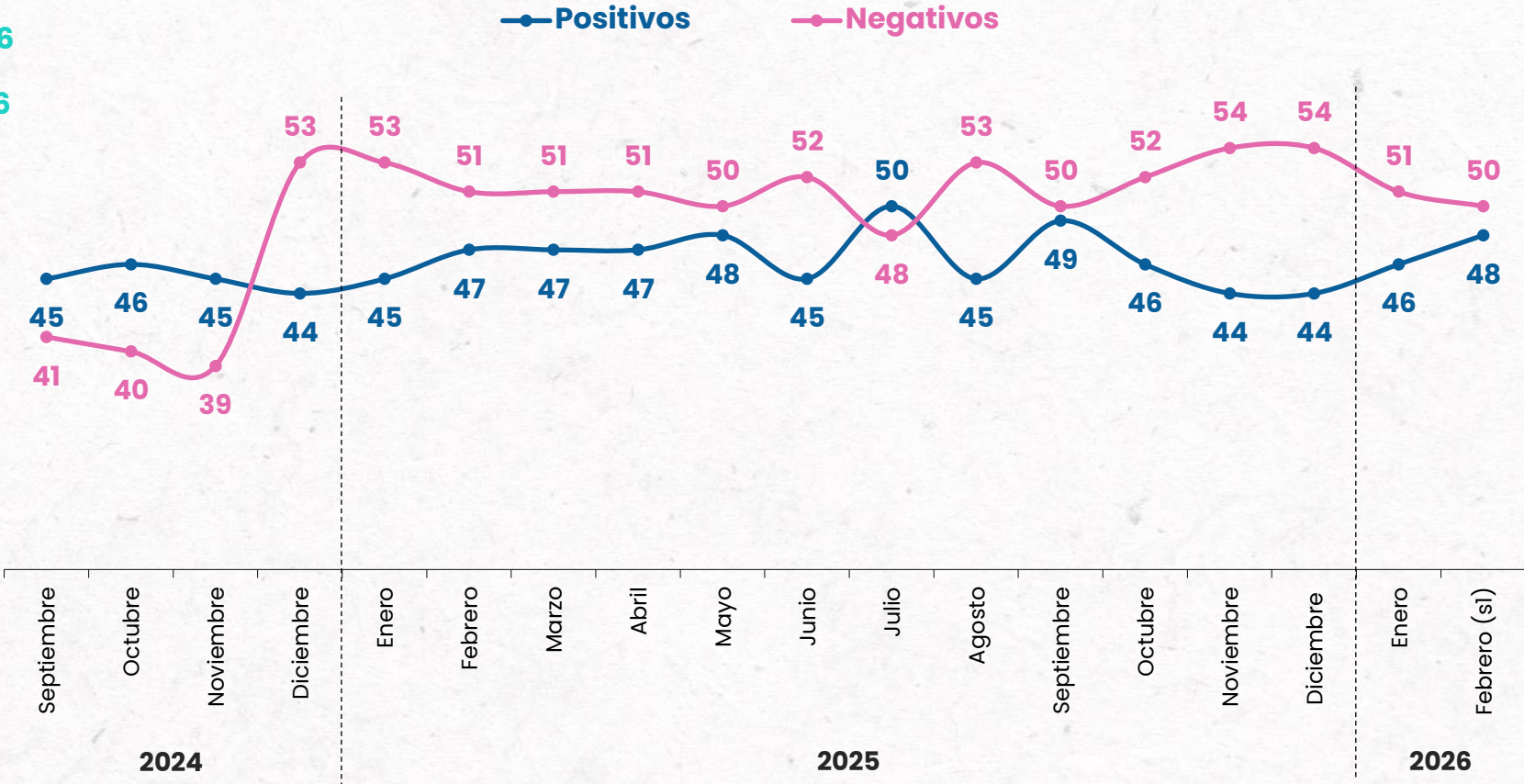


# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S1 febrero



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

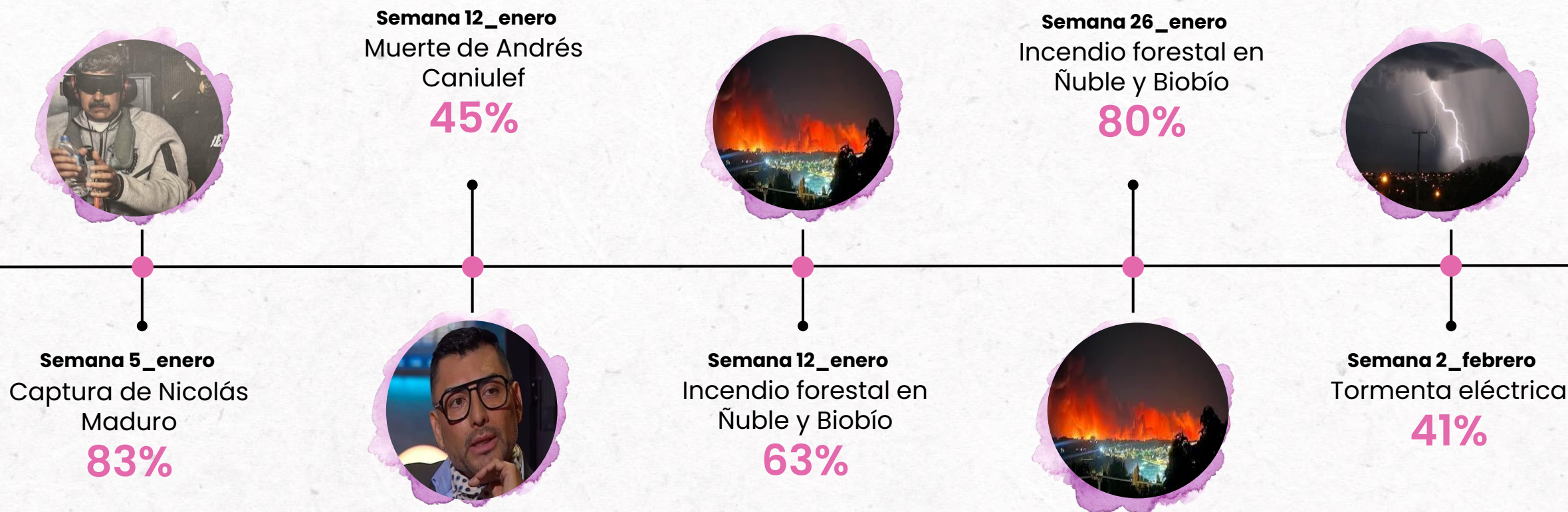
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%





## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%

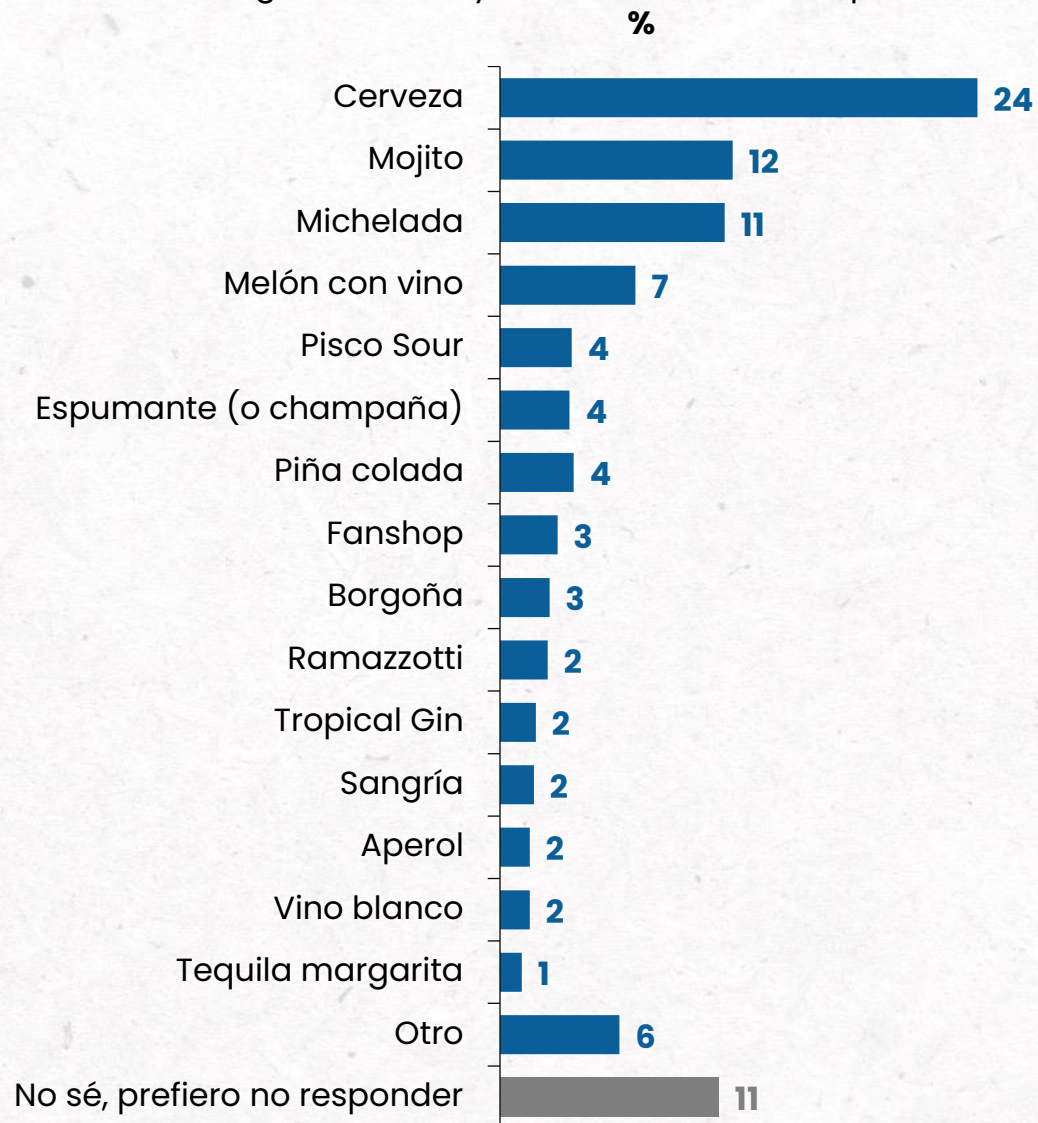




## RANKING DE LA SEMANA: CÓCTEL DE VERANO FAVORITO

N° 94 Febrero S1 • 2026

Del siguiente listado de tragos, cócteles y bebidas alcohólicas típicas del verano, ¿cuál es tu favorita?



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1%





**02.**

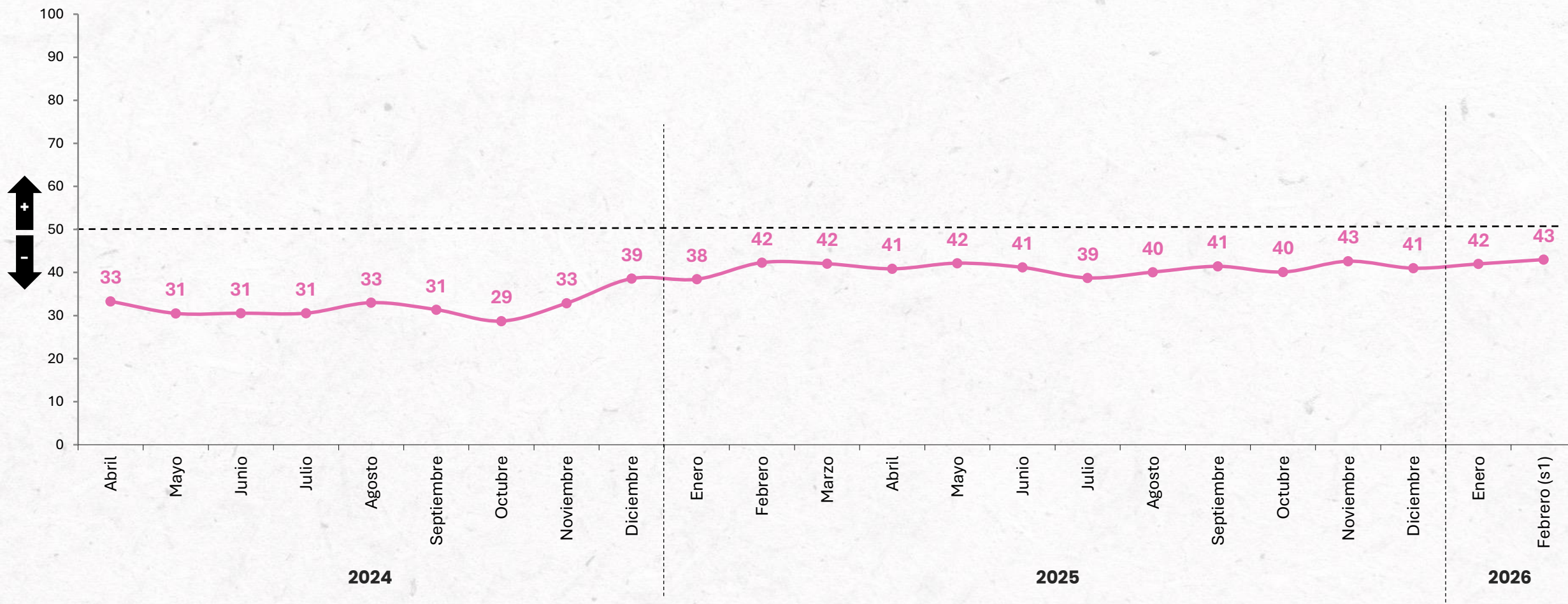
# **Consumo**



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

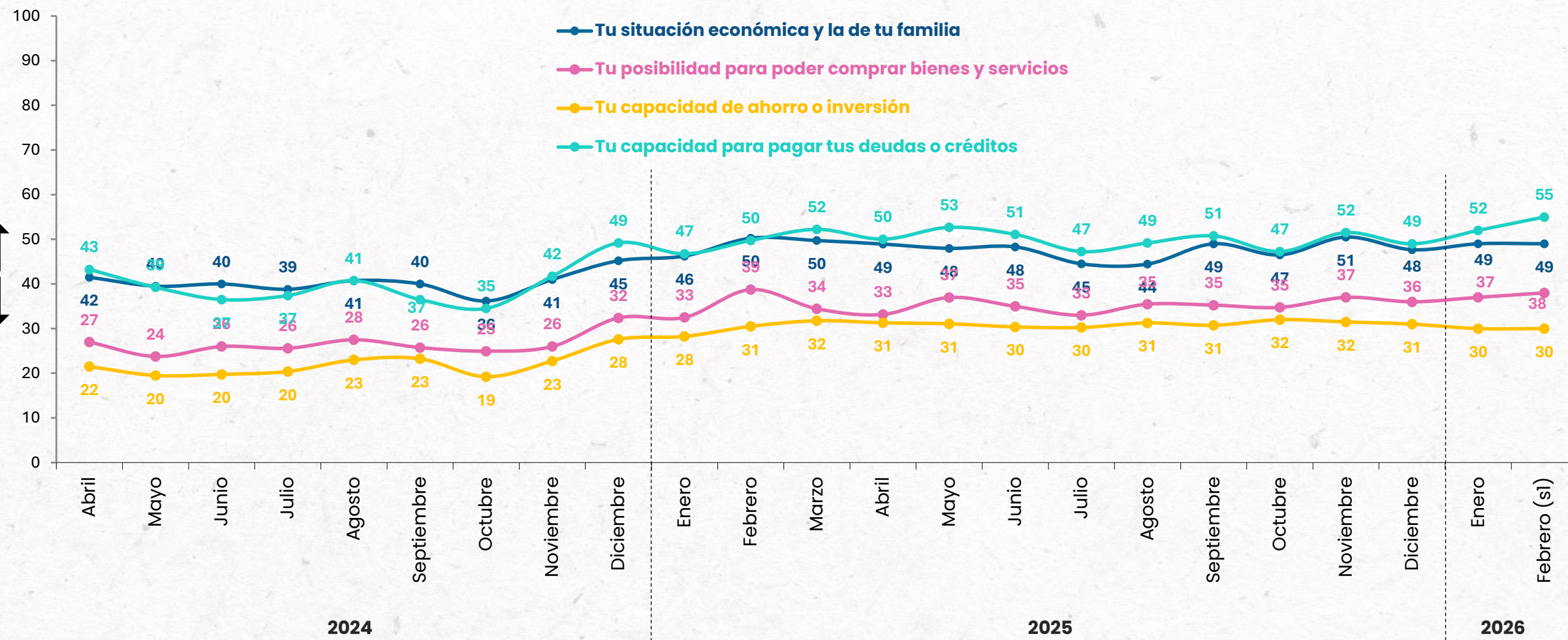
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /  
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
% Notas 5 a 7





# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
% Notas 5 a 7





**03.**

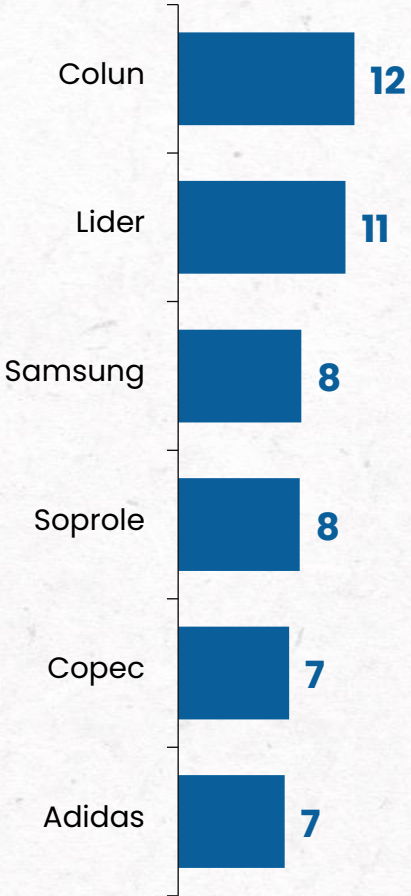
# **Comunicación**



MARCAS RELEVANTES: TOP 5

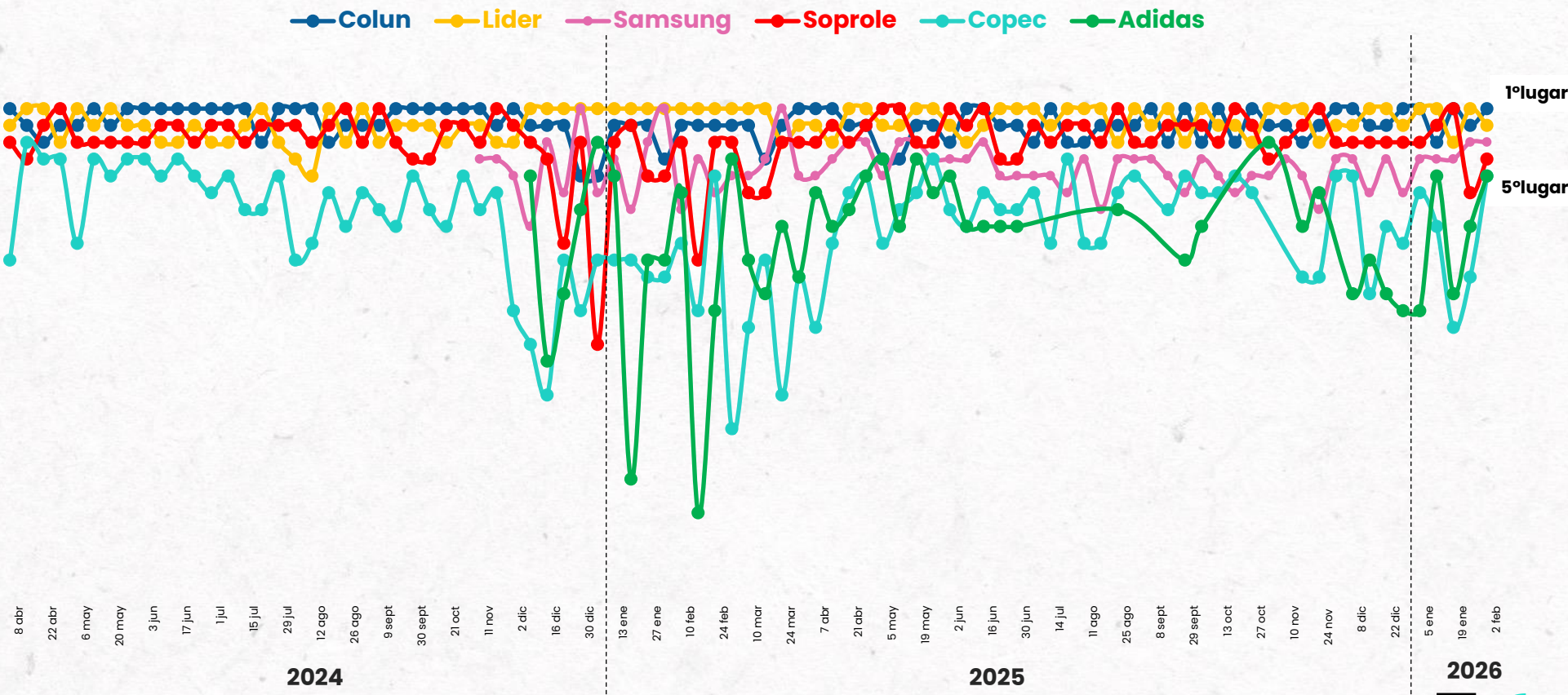
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

**% Espontáneo**



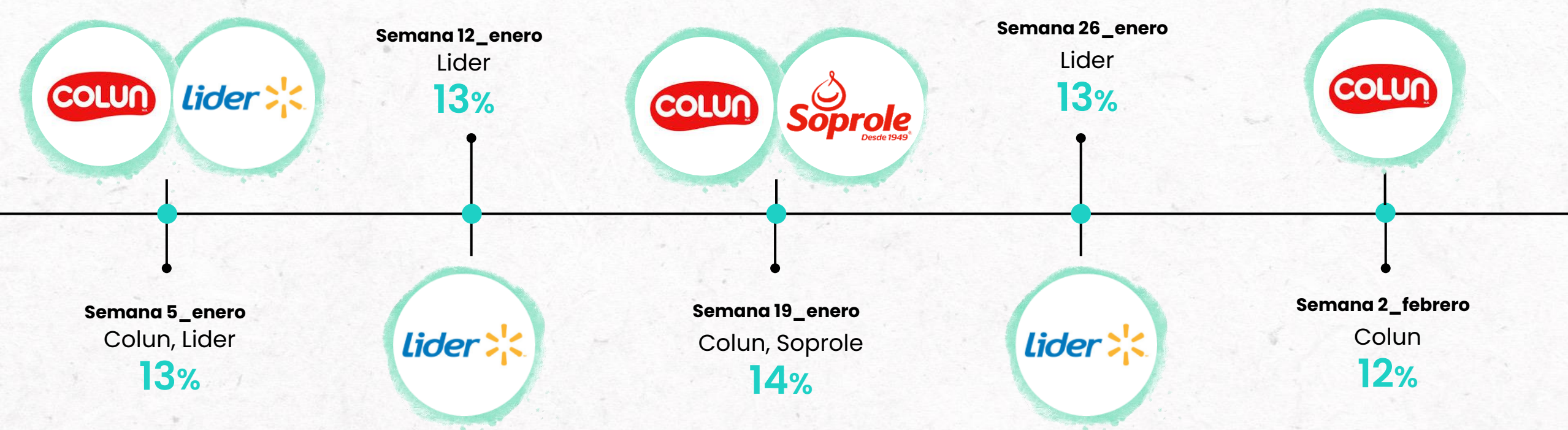
Casos: 700

**Evolución en ranking de posición**  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

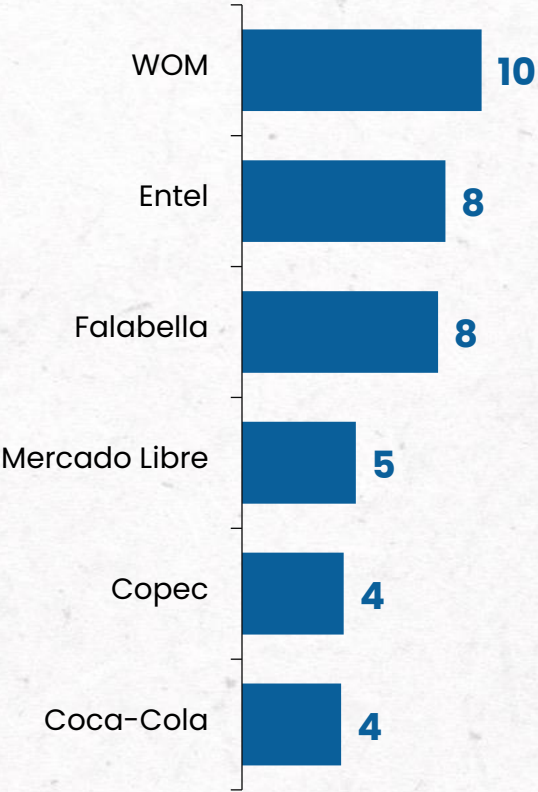
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
% Espontáneo



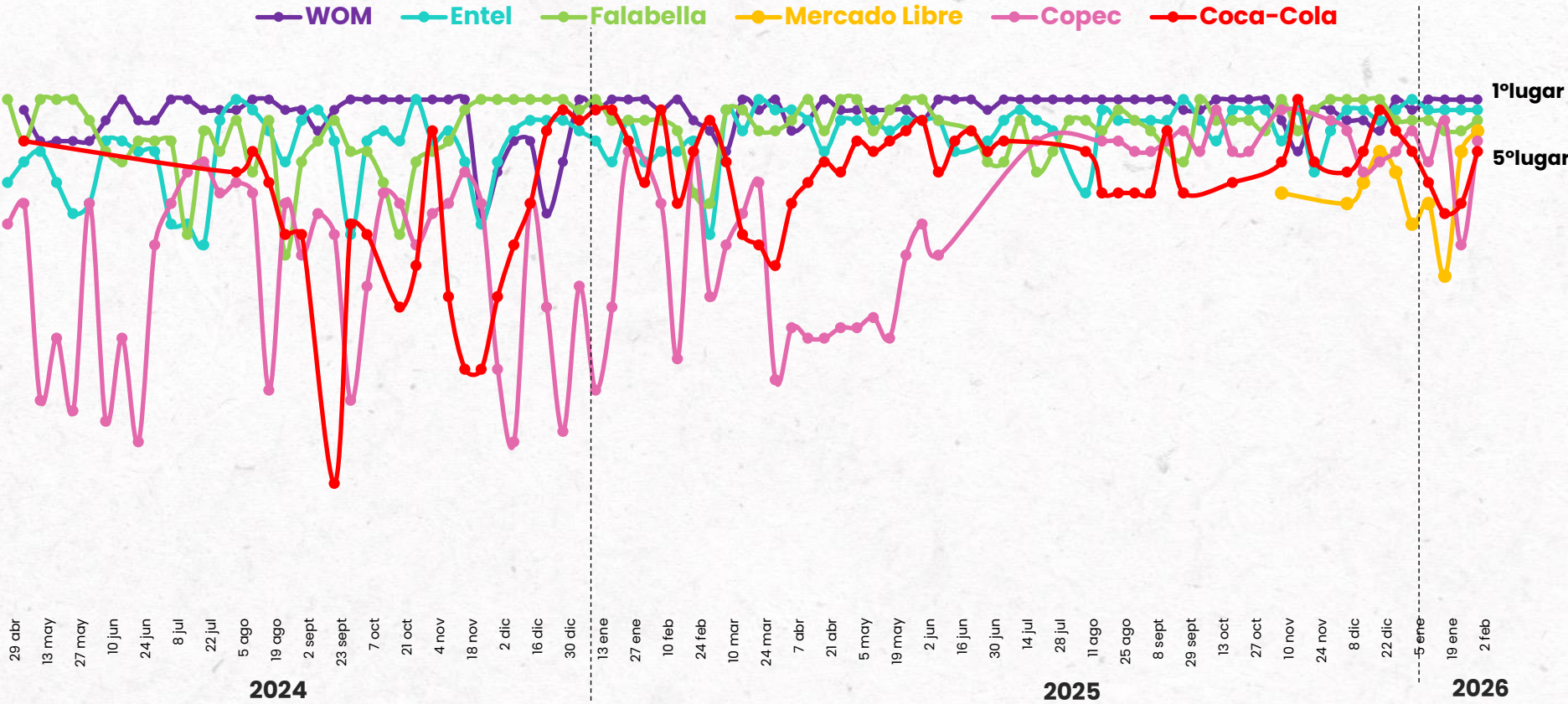


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



Semana 5\_enero  
Entel  
12%

Semana 12\_enero  
WOM  
13%



Semana 19\_enero  
WOM  
13%

Semana 26\_enero  
WOM  
10%



Semana 2\_febrero  
WOM  
10%



# CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



**Itaú**



**Ripley**



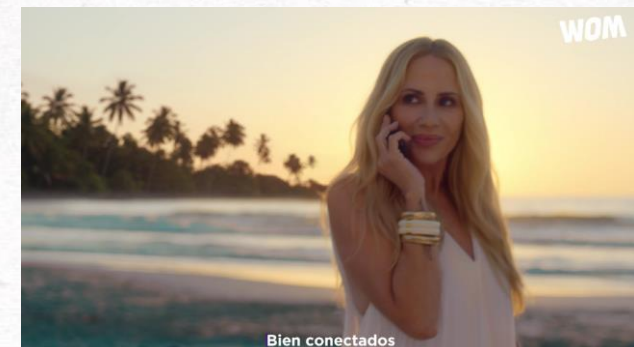
**Cristal**



**Movistar**



**Sodimac**

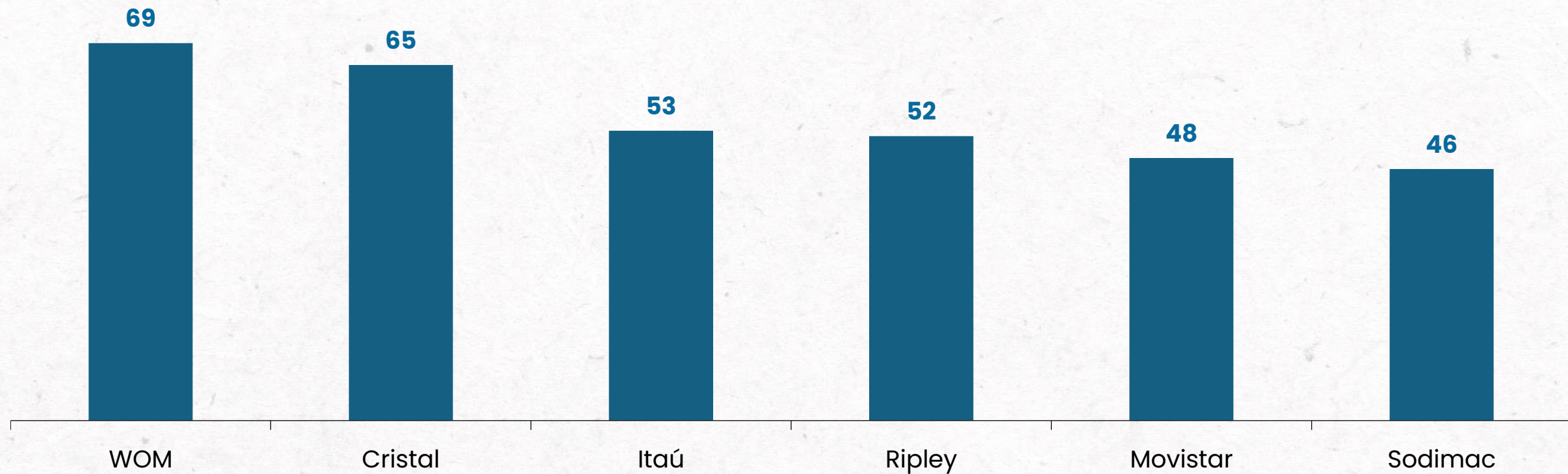


**WOM**

## VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

% Sí

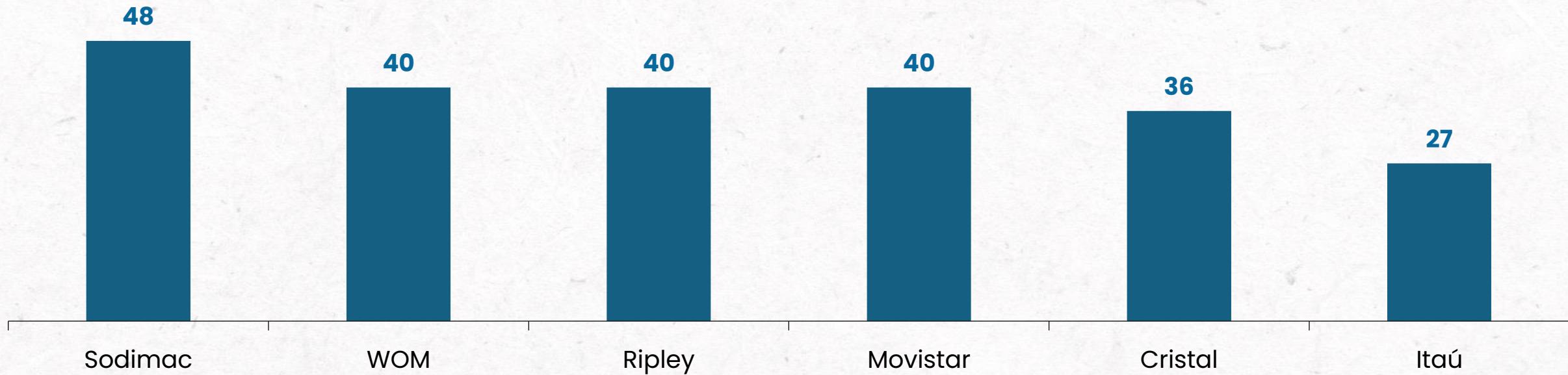




## EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

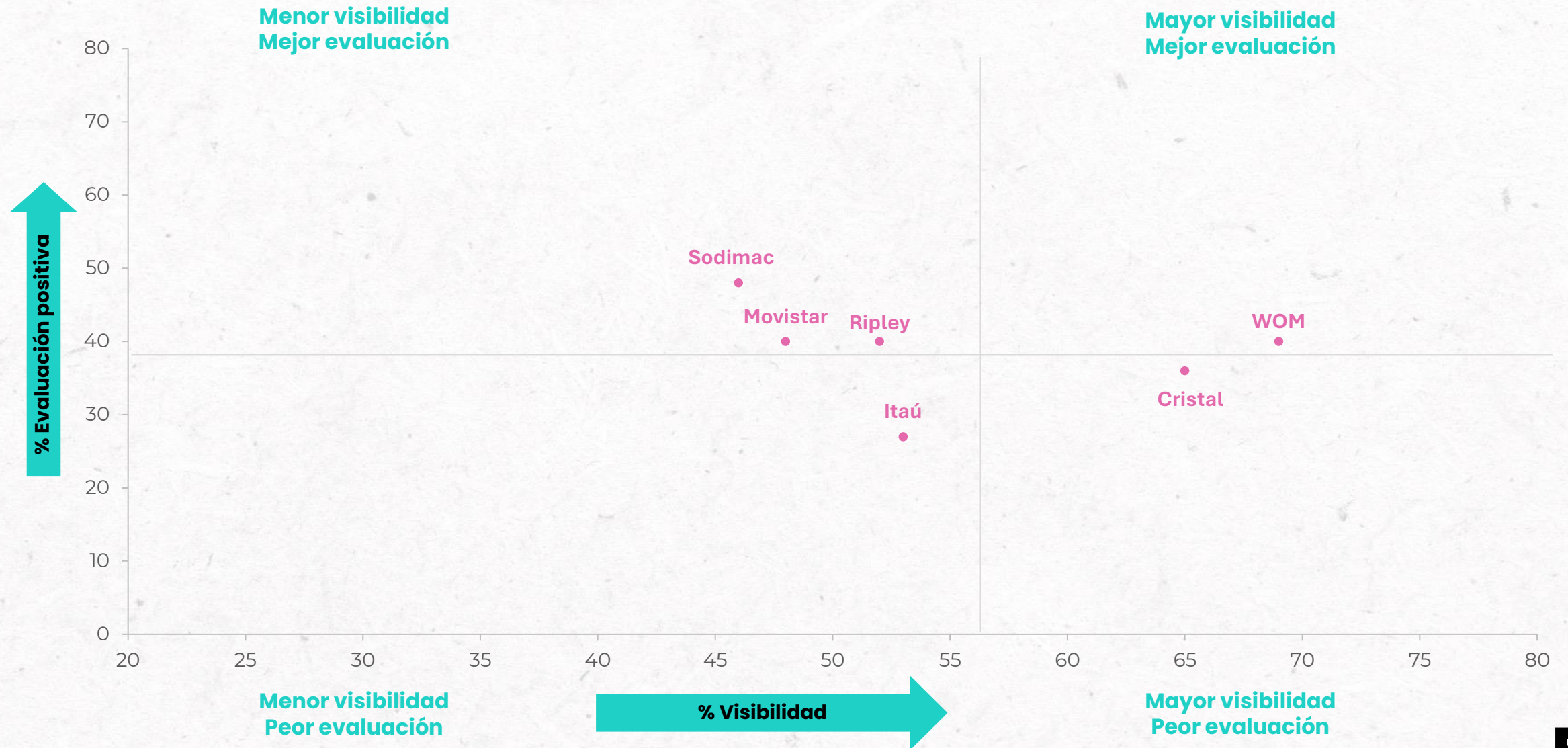
En una escala de 1 a 7 donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿con qué nota la evaluarías?

**% Notas 6 y 7**



Casos: quienes han visto cada campaña

# VISIBILIDAD Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS





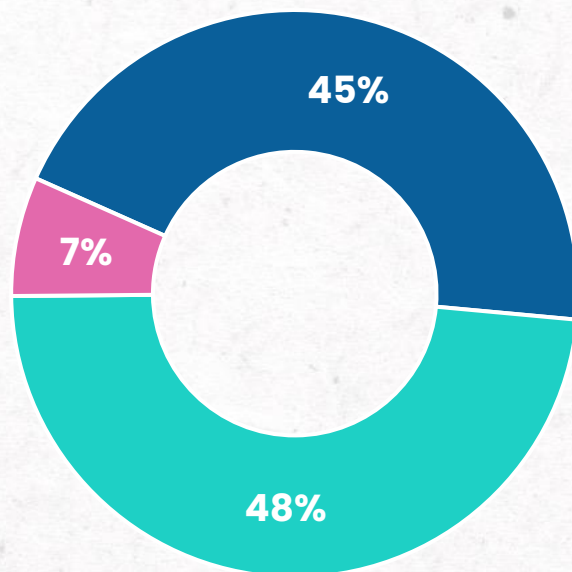


**04.**

# **Coyuntura: Relaciones con los vecinos**

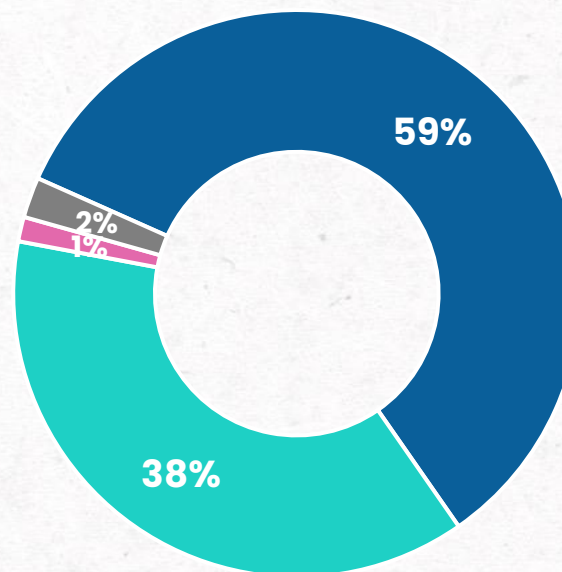
## CONOCIMIENTO Y RELACIÓN CON LOS VECINOS

¿Conoces a tus vecinos?  
%



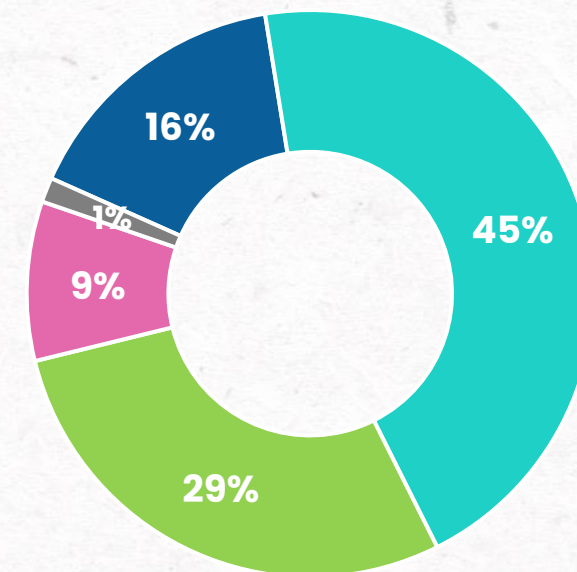
■ Sí, a varios ■ Sí, a algunos ■ No

¿Cómo te llevas con tus vecinos?  
%



■ Bien  
■ Ni bien ni mal  
■ Mal  
■ No sé, prefiero no responder

¿Sabes el nombre de tus vecinos?  
%



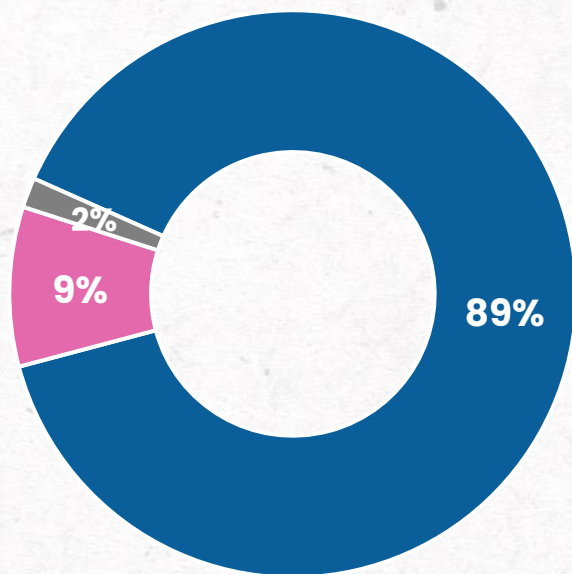
■ De todos  
■ De algunos  
■ De muy pocos  
■ De ninguno  
■ No sé, prefiero no responder



## CERCANÍA Y APOYO DE LOS VECINOS

En general, cuando te encuentras con tus vecinos, ¿los saludas o prefieres evitar el saludo?

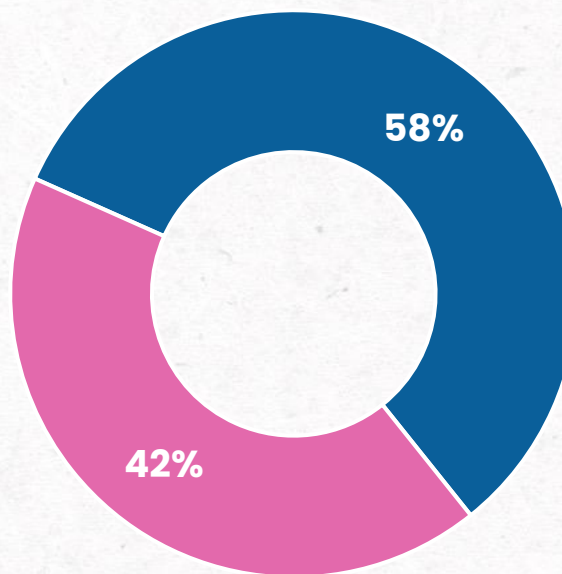
%



- Los saludo
- Prefiero evitar el saludo
- No sé, prefiero no responder

¿Participas o has participado de algún grupo de WhatsApp con tus vecinos?

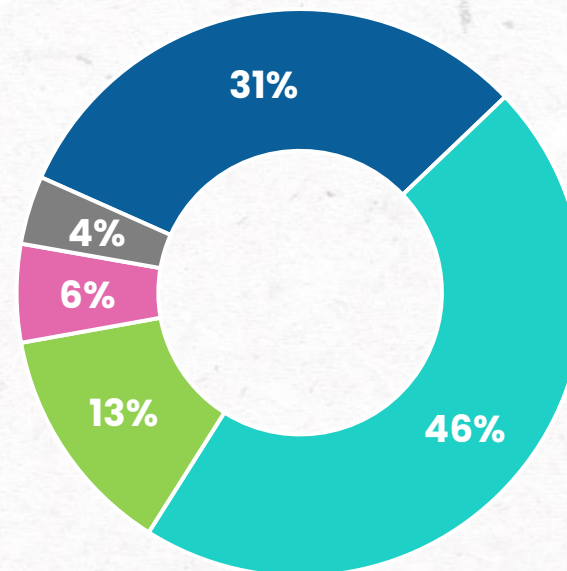
%



- Sí
- No

Si tuvieras una emergencia, ¿confiarías en que un vecino te ayudaría?

%



- Sí, totalmente
- Probablemente sí
- Probablemente no
- No, para nada
- No sé, prefiero no responder

## SITUACIONES MÁS COMUNES CON LOS VECINOS

Para cada una de las siguientes frases, por favor responde "Sí" o "No":  
% Sí





## SITUACIONES MOLESTAS Y REACCIÓN ANTE ELLAS

¿Cuál de las siguientes situaciones generadas por tus vecinos te molesta más?

% Múltiple



Casos: 700

Cuando un vecino hace algo que te molesta, ¿qué sueles hacer primero?

%

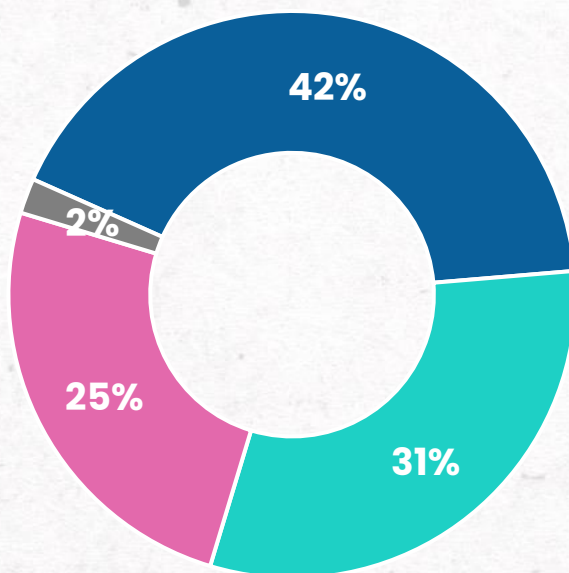


Casos: entre quienes han tenido algún problema

## OPINIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS VECINOS EN CHILE

¿Qué tan de acuerdo estás con la frase:  
"Hoy es mejor no meterse con los vecinos para  
evitar problemas"?

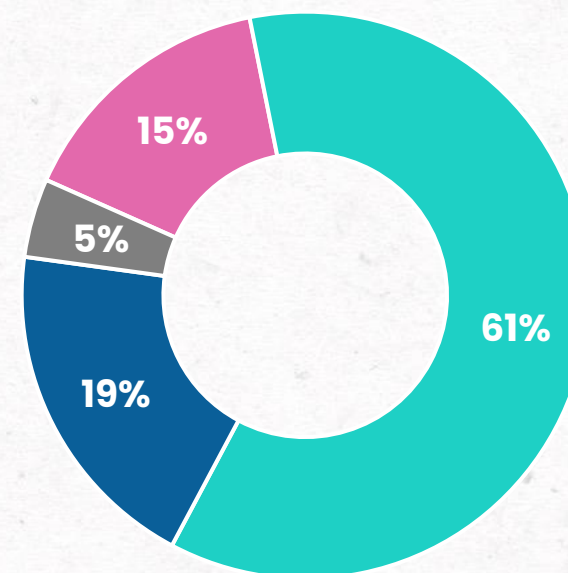
%



- **Muy de acuerdo + De acuerdo**
- **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- **En desacuerdo + Muy en desacuerdo**
- **No sé, prefiero no responder**

Pensando en tu experiencia, dirías que la  
convivencia entre vecinos en Chile hoy es:

%



- **Problemática en la mayoría de los casos**
- **Indiferente: cada uno hace su vida y tiende a no interactuar**
- **Es una red de apoyo**
- **No sé, prefiero no responder**





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)