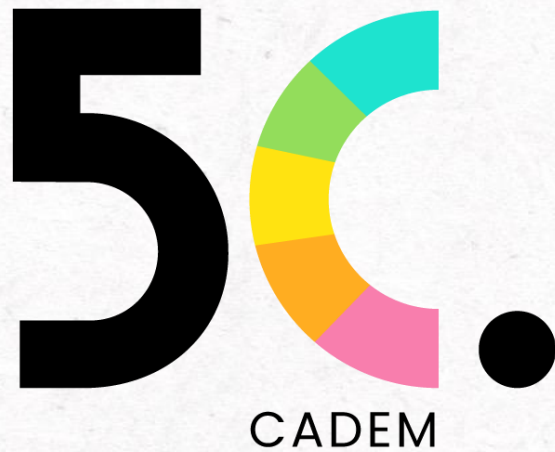
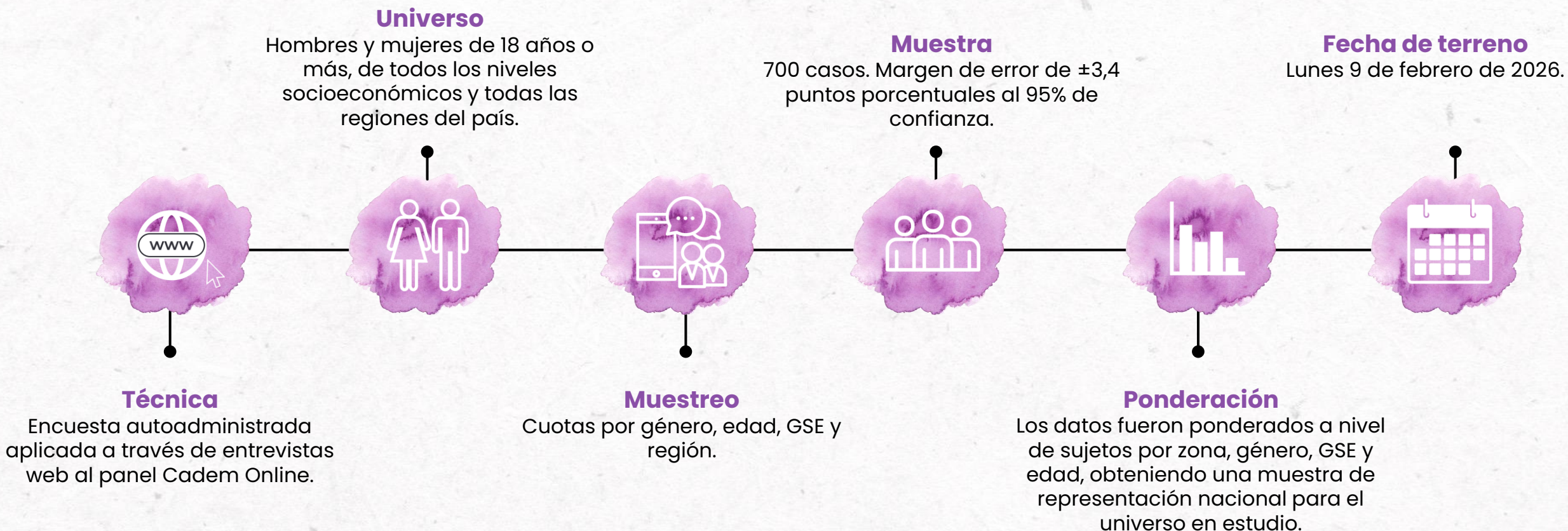


Estudio





# Metodología





# 5Claves de la semana

- ➔ En la segunda semana de febrero, el **Show de Bad Bunny en Super Bowl 2026** fue elegido como el tema de la semana, con un 35% de las preferencias.
- ➔ A propósito del 14 de febrero, en nuestro ranking de películas de amor favoritas, las elegidas son **Titanic** (18%), seguida por **Ghost: la sombra del amor** (15%) y **Diario de una pasión** (10%).
- ➔ En cuanto a los canales de compra, los **supermercados** presentan mayores niveles de asistencia (87%), seguidos por los **almacenes** (72%). En lo que va de febrero se observa una caída en las compras presenciales y un aumento en la modalidad online.
- ➔ Respecto a las marcas más relevantes para los chilenos, **Lider** vuelve al primer puesto con 14% de las menciones espontáneas. En publicidad memorable, **WOM** mantiene el liderazgo por quinta semana consecutiva, esta vez con 9% de las menciones espontáneas.
- ➔ En la coyuntura de esta semana, ahondamos las temáticas de **amor y sexo**. Respecto a la seducción, **ser detallista** es lo que más conquista a las mujeres, y el **sentido del humor** a los hombres. También, un 77% de los entrevistados señala que **jamás perdonaría una infidelidad**. La naturaleza y los autos son los lugares poco comunes en donde más se declara haber tenido relaciones sexuales.





**01.**

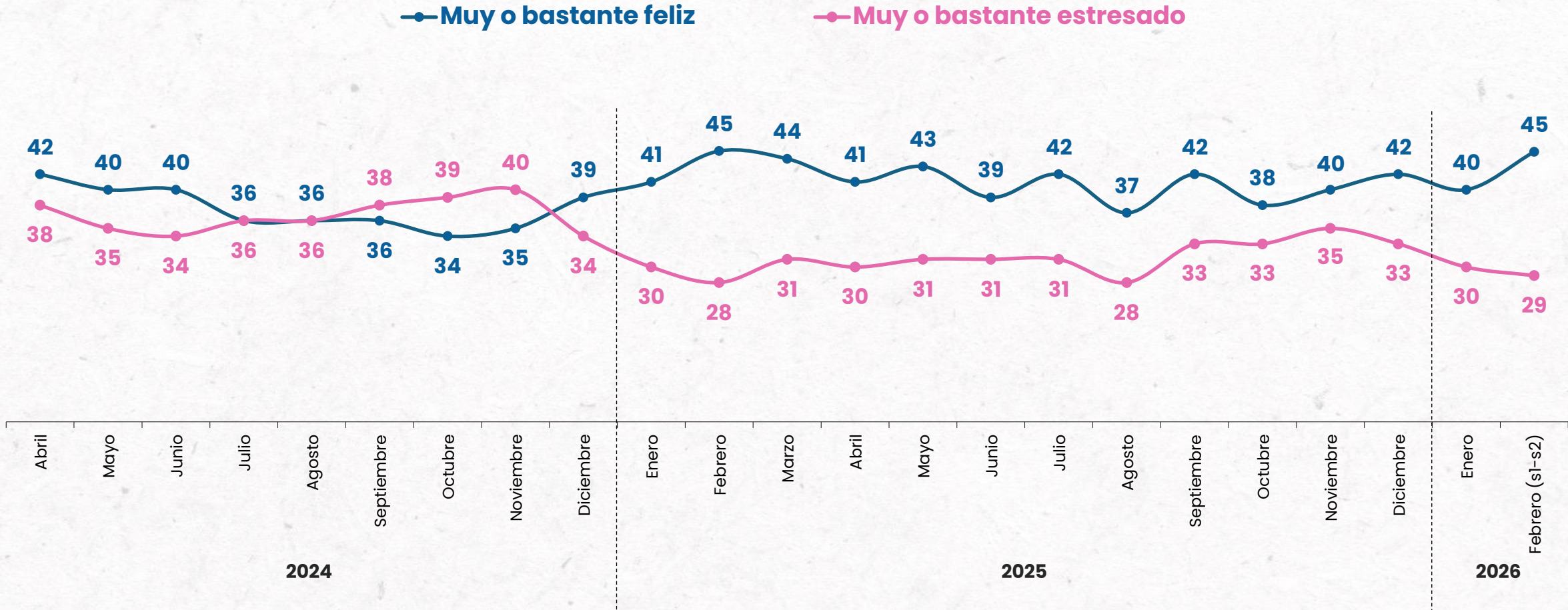
# **Conexión**

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7



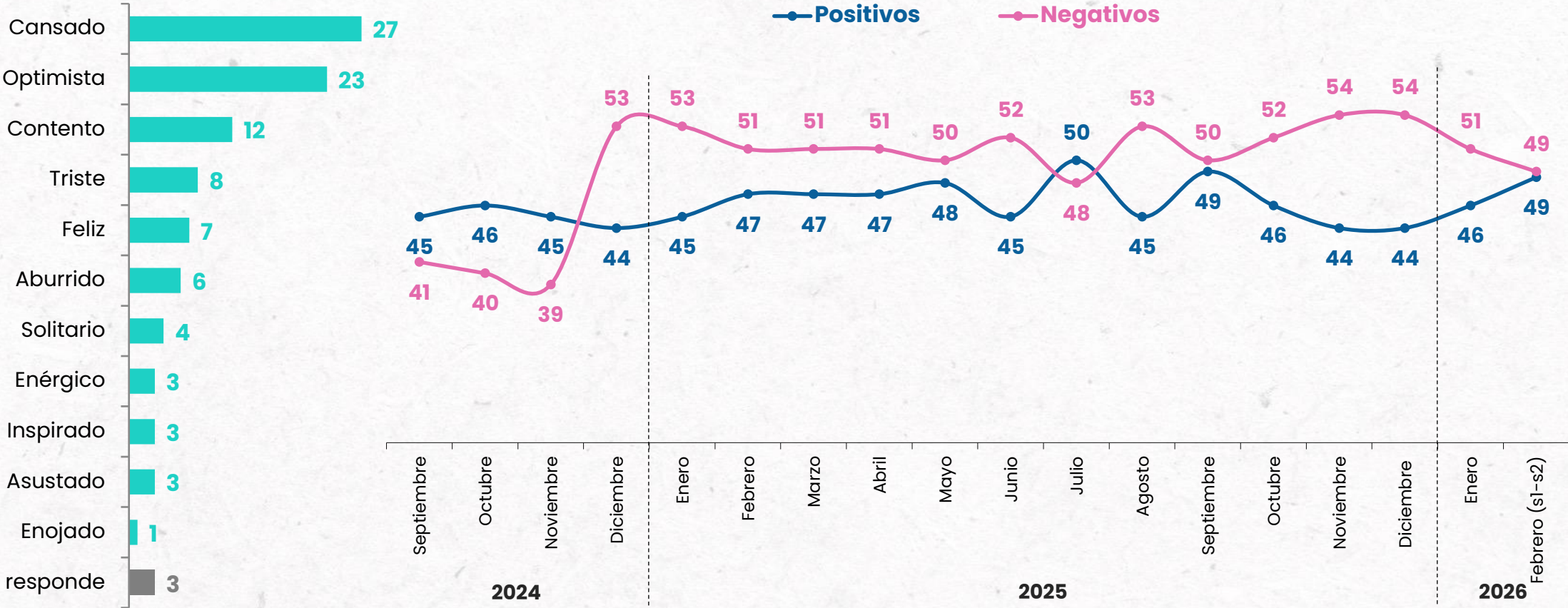


# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

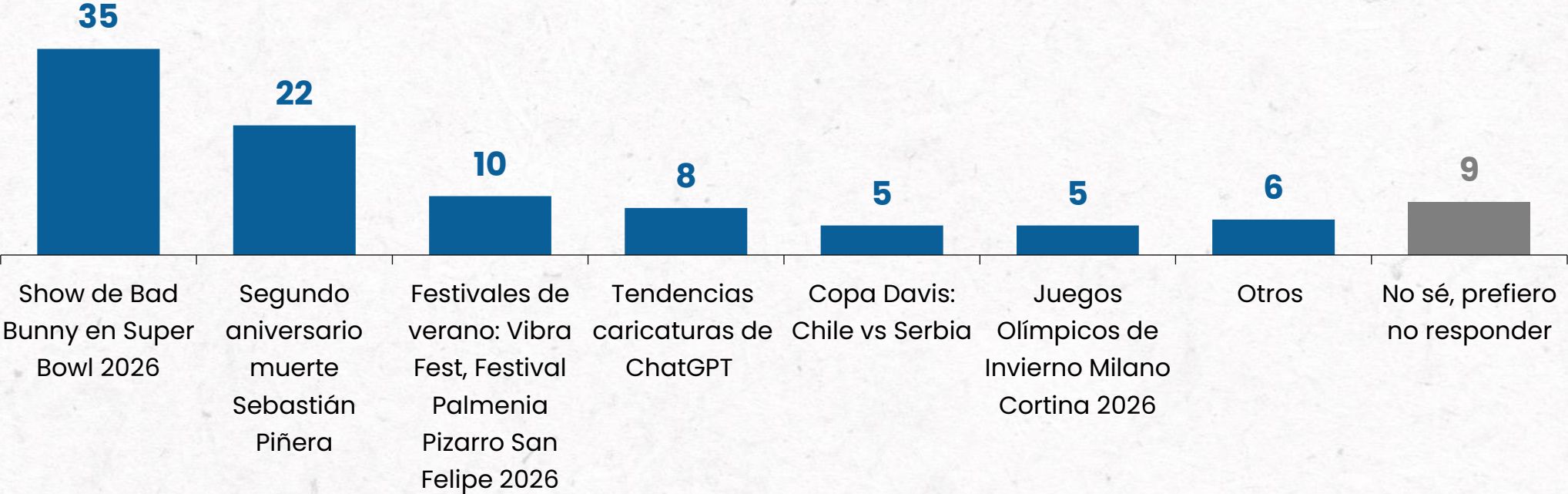
%

S2 febrero



# PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%





## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



**Semana 19\_enero**  
Incendio forestal en  
Ñuble y Biobío  
**63%**



**Semana 2\_febrero**  
Tormenta eléctrica  
**41%**



**Semana 12\_enero**  
Muerte de Andrés  
Caniulef  
**45%**



**Semana 26\_enero**  
Incendio forestal en  
Ñuble y Biobío  
**80%**



**Semana 9\_febrero**  
Show de Bad Bunny  
en Super Bowl 2026  
**35%**

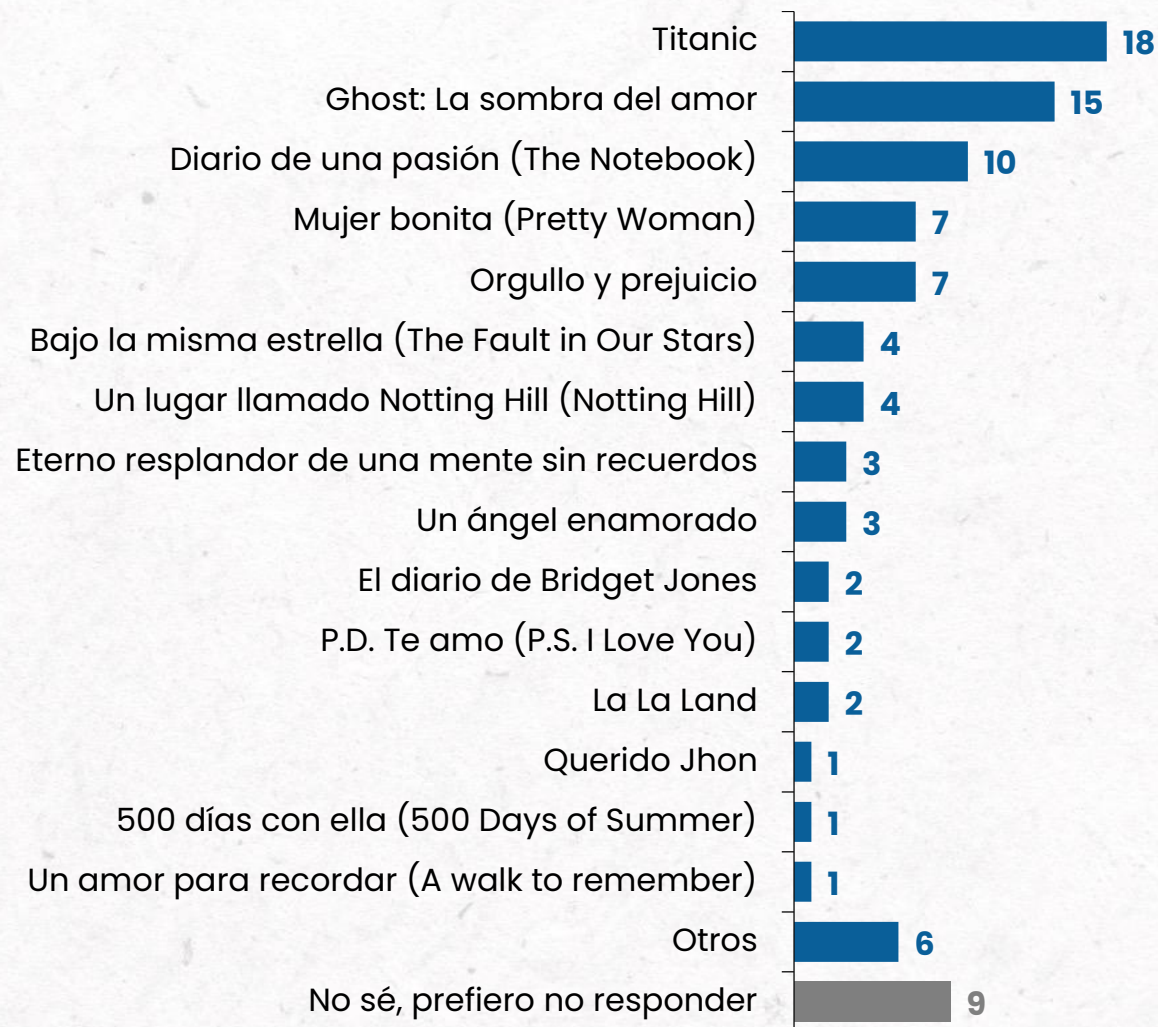


## RANKING DE LA SEMANA: PELÍCULA DE AMOR FAVORITA

N° 95 Febrero S2 • 2026

Del siguiente listado de películas de amor, ¿cuál es tu favorita?

**Alternativas dadas. %**



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1%





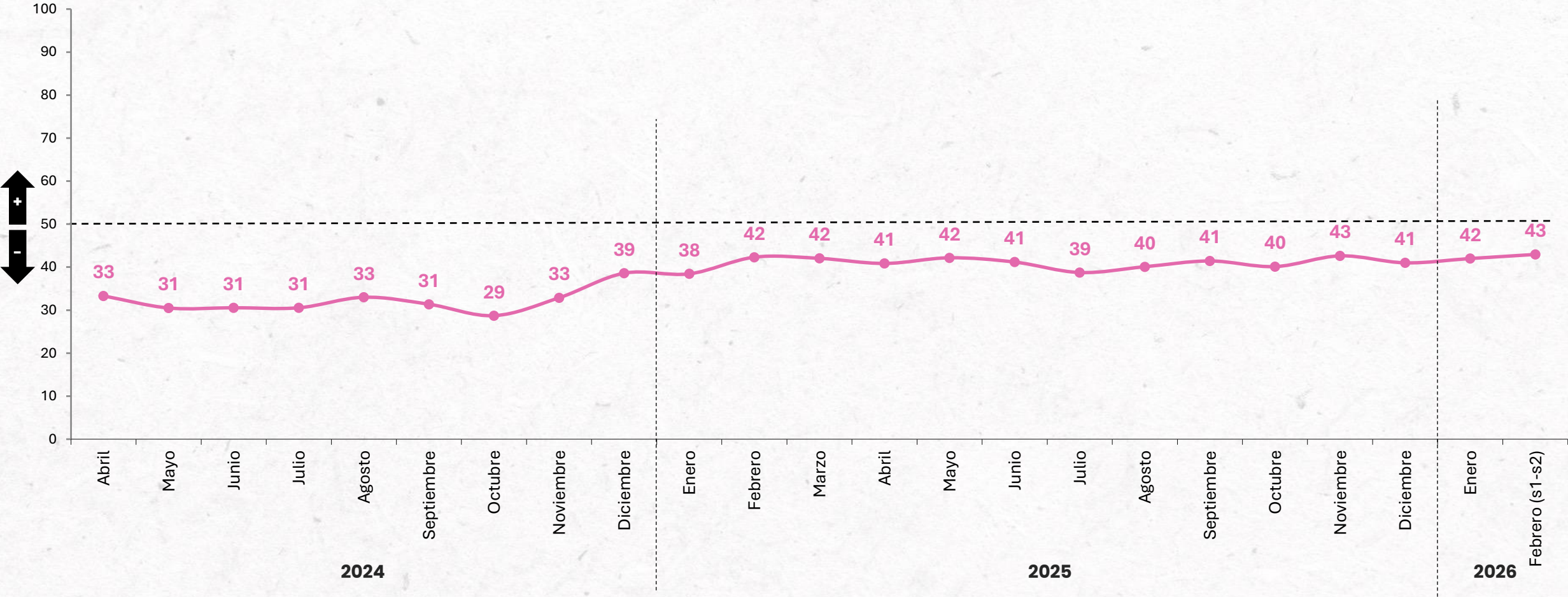
**02.**

# **Consumo**



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

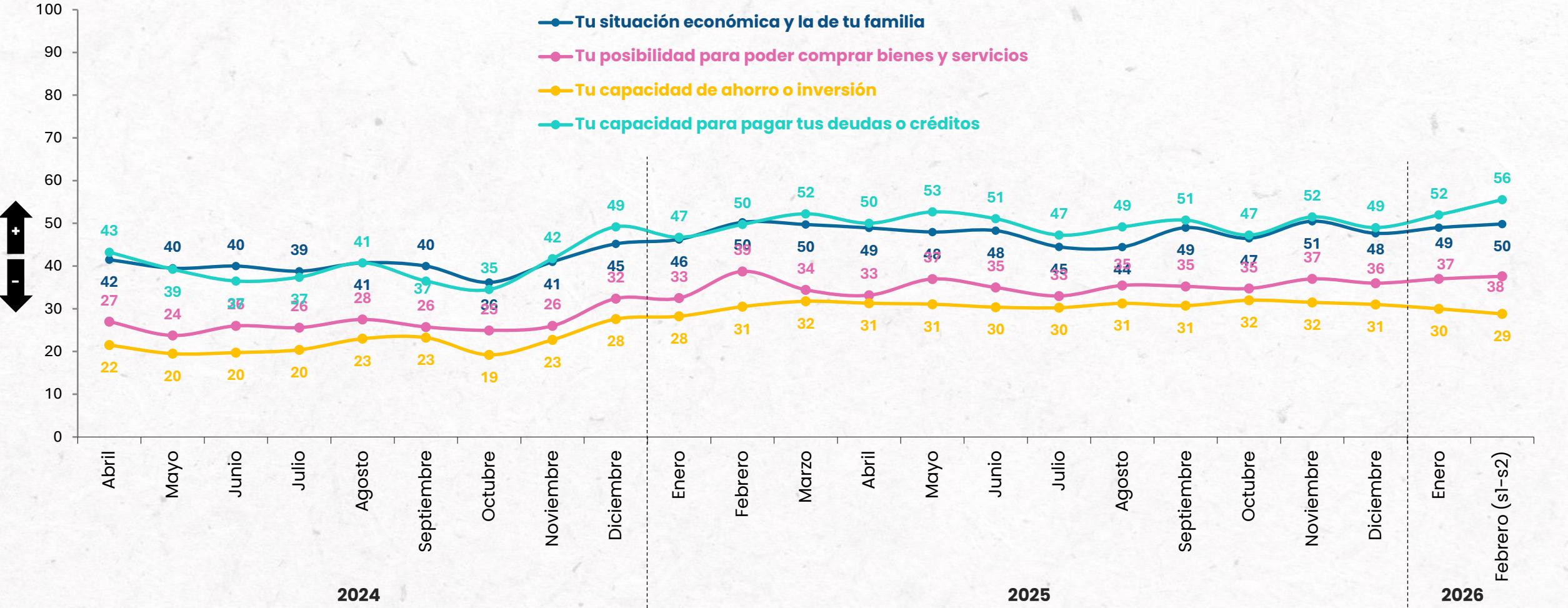
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /**  
**Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
**% Notas 5 a 7**





# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
% Notas 5 a 7





**03.**

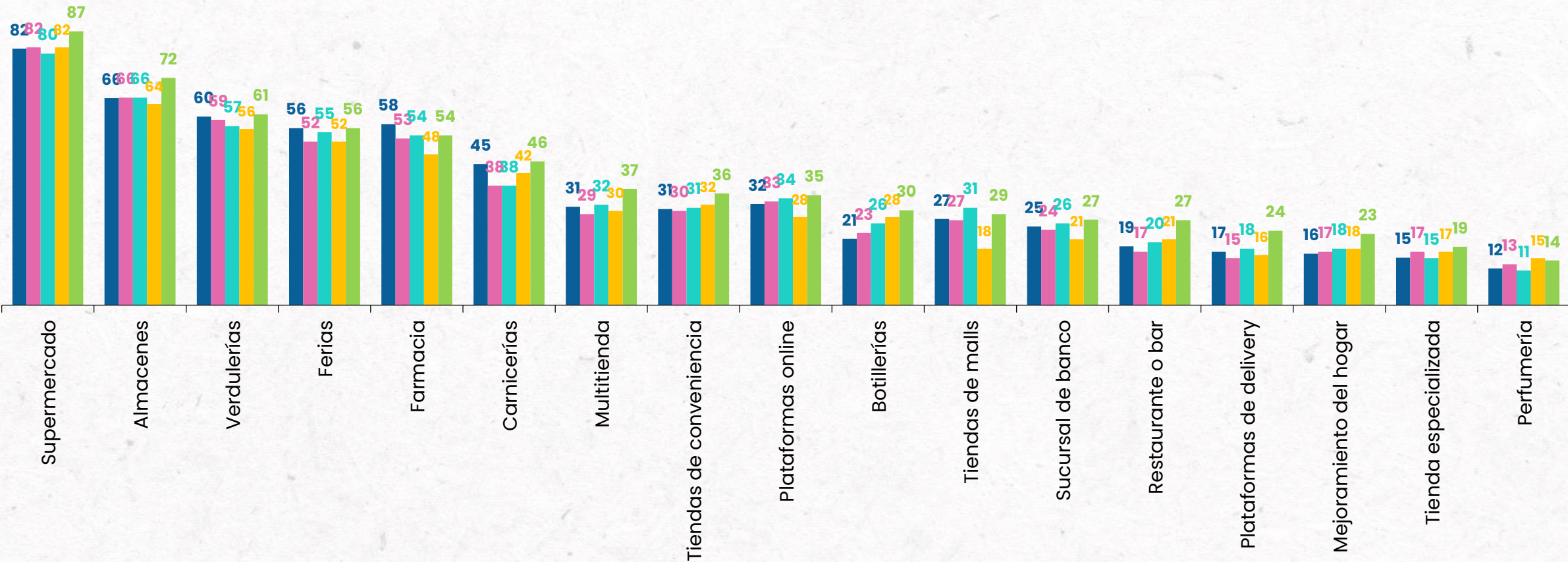
**Clientes**



# CANALES DE COMPRA

En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a...?  
% Sí

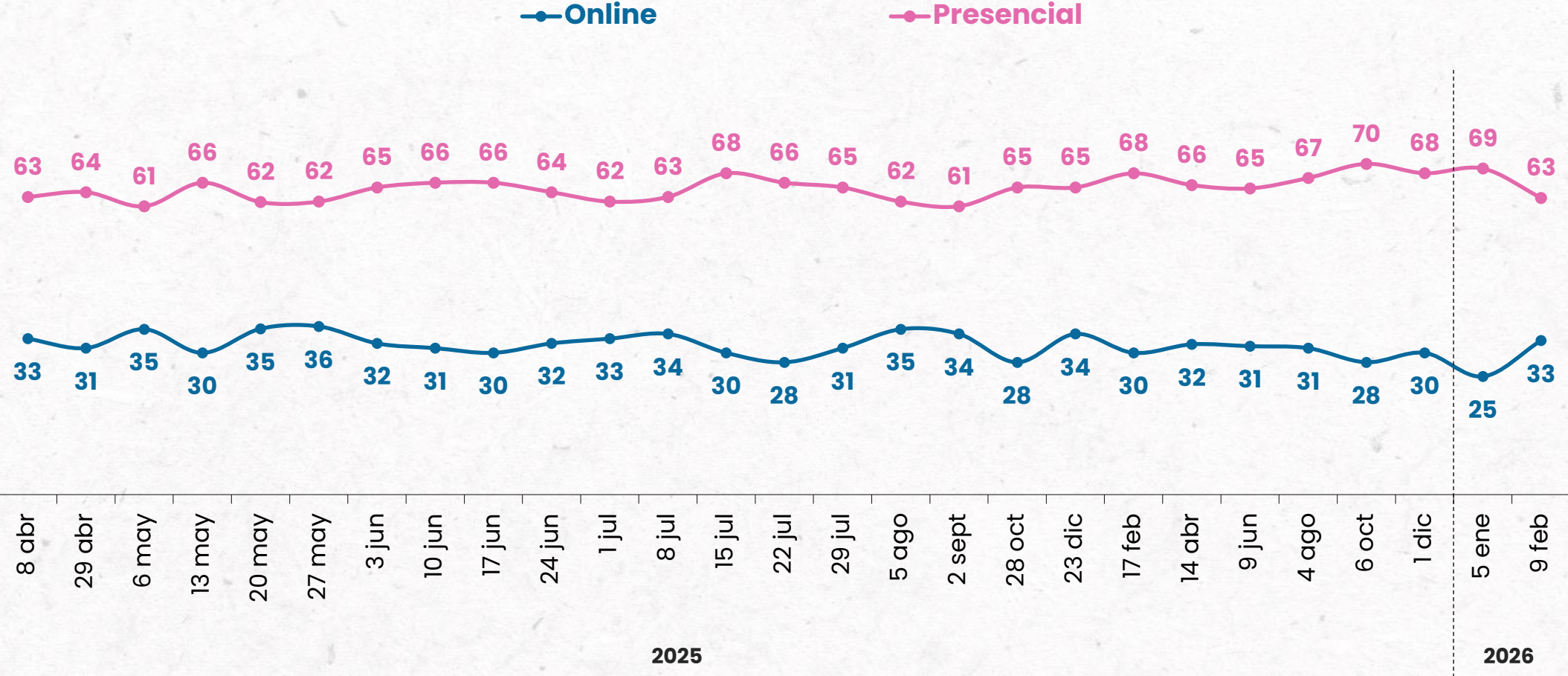
Ago(s68)    Oct(s77)    Dic(s85)    Ene (s90)    Feb (s95)



# PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online?

%







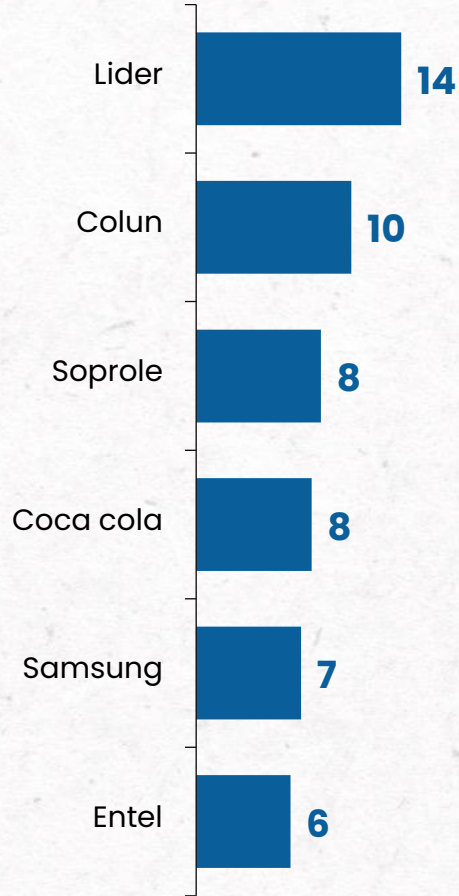
**04.**

# **Comunicación**

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

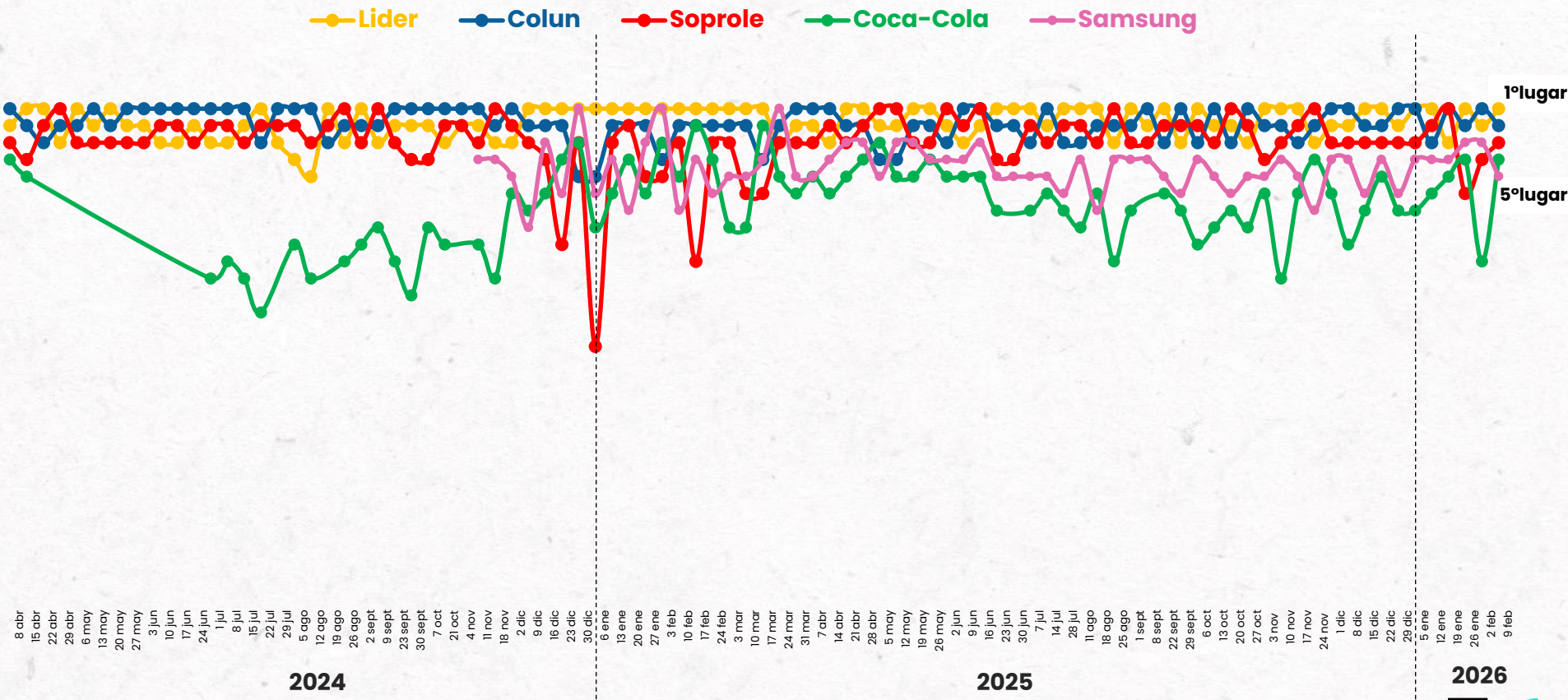
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

**% Espontáneo**



Casos: 700

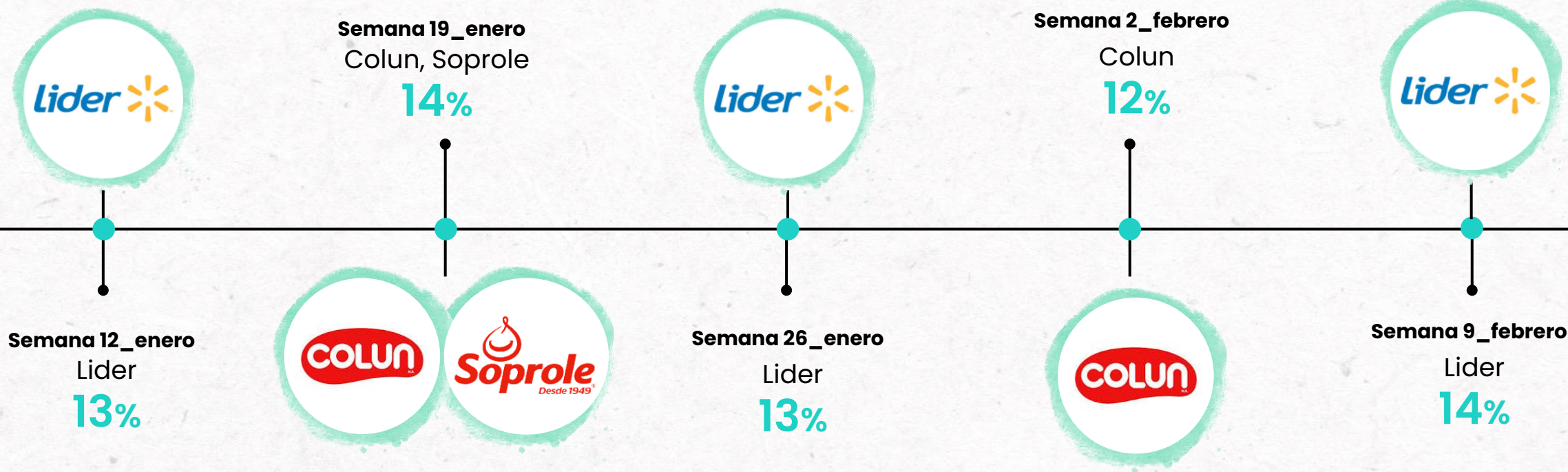
**Evolución en ranking de posición**  
Marcas Top 5





## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

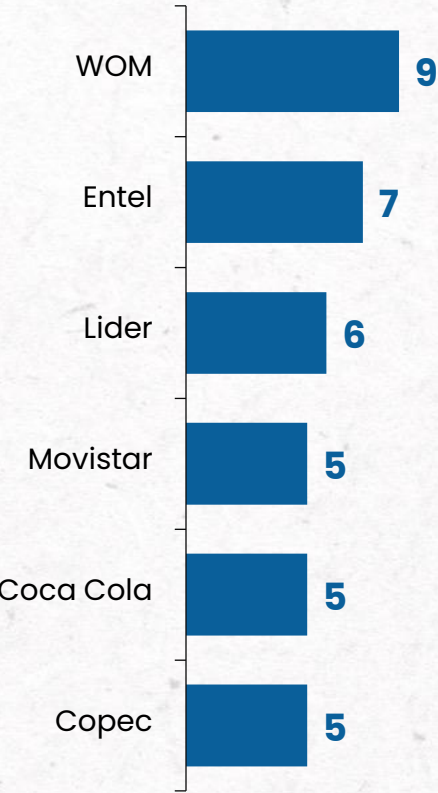
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
% Espontáneo



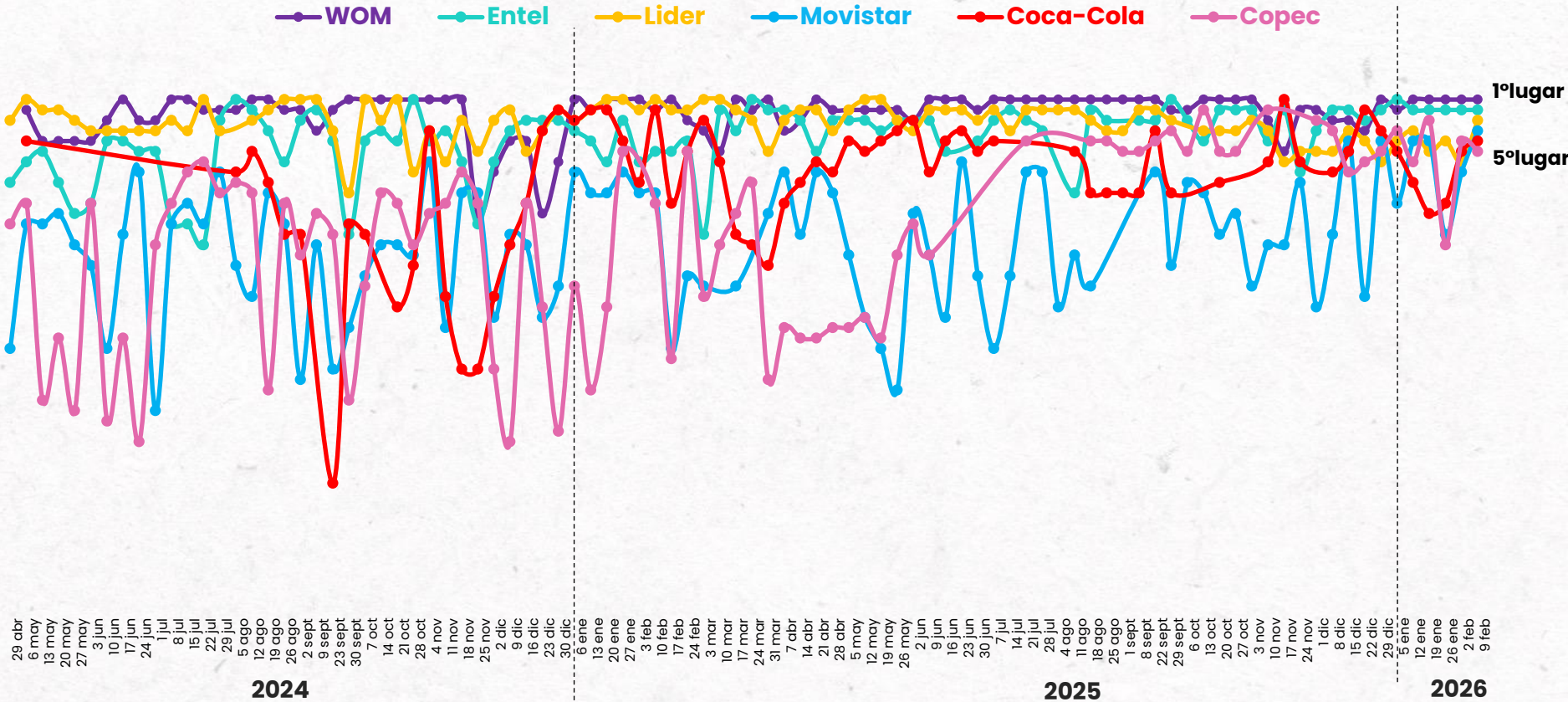
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo



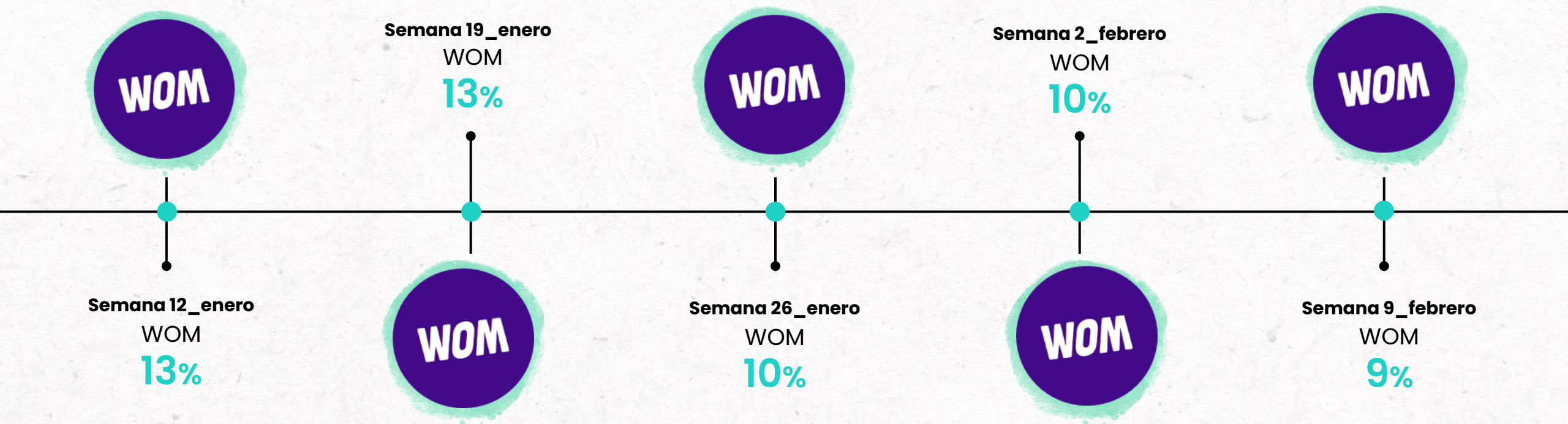
Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5





## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo





**05.**

# **Coyuntura: Sexo y amor**



## TÉCNICAS DE SEDUCCIÓN QUE MÁS FUNCIONAN

Pensando en las técnicas de seducción para atraer a alguien, ¿cuál dirías que es la que más funciona?

Alternativas dadas. %



# SEÑALES DE ALARMA EN UNA RELACIÓN

Cuando conoces a alguien con la intención de tener una relación, ¿cuál de las siguientes características la interpretarías como una señal de alerta (red flag) que te haría dudar de seguir con esa persona?

% Múltiple





# MOTIVOS PARA TERMINAR UNA RELACIÓN

Estando en una relación de pareja, ¿cuál de las siguientes alternativas crees que te haría terminar tu relación de pareja?

% Múltiple



## ACTOS PARA PERDONAR UNA INFIDELIDAD

Si tu pareja cometiera una infidelidad, ¿cuál de las siguientes acciones crees que podría ayudarte a perdonarla?

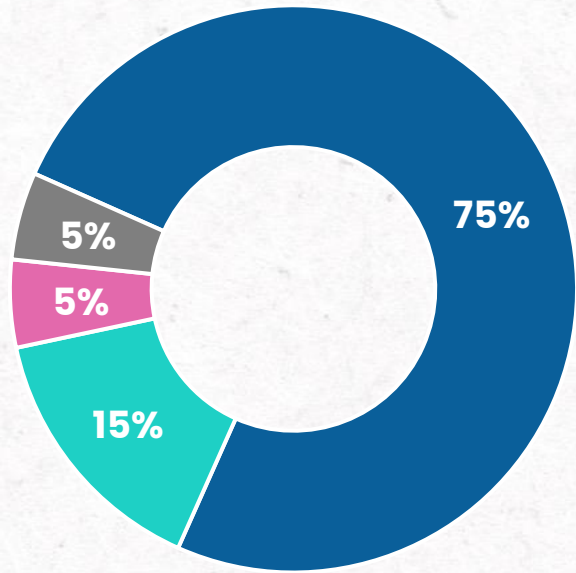
%



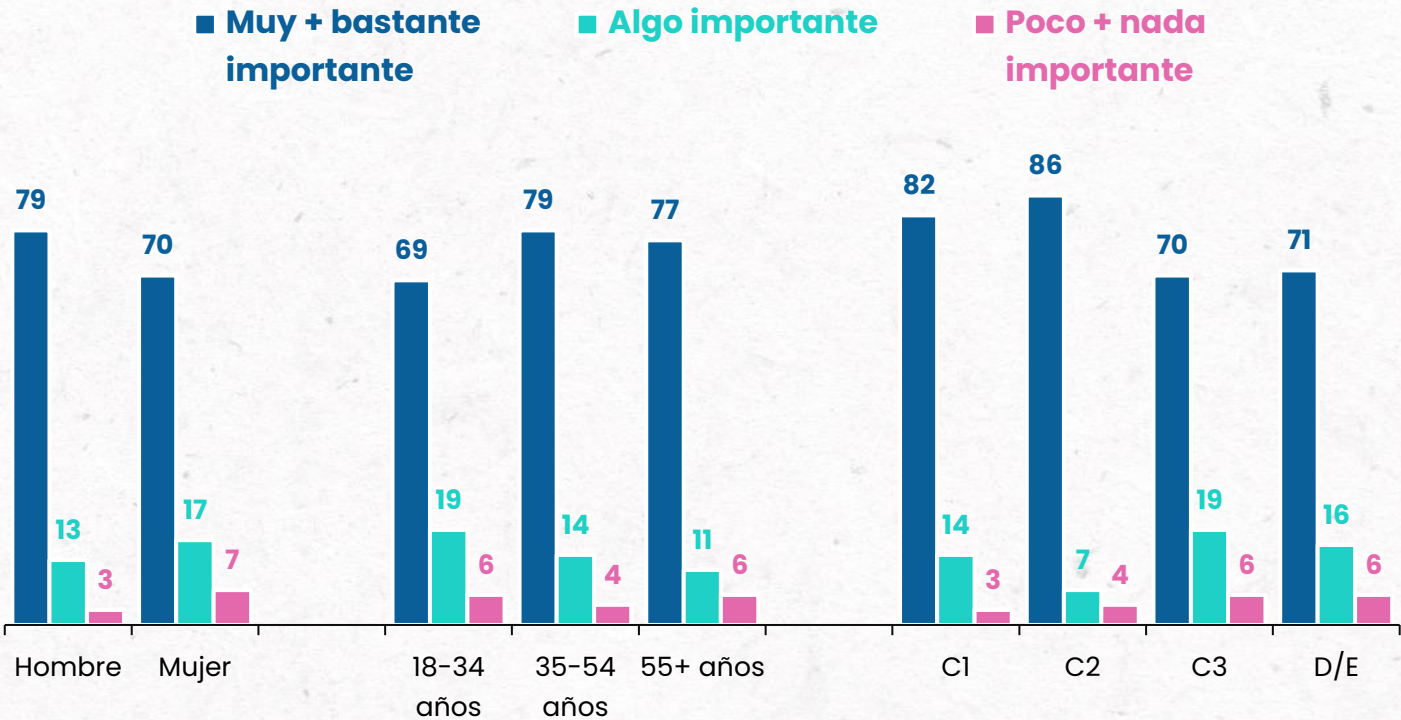


# IMPORTANCIA DE LA DIMENSIÓN SEXUAL EN LA RELACIÓN

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada importante” y 5 es “muy importante”,  
¿qué tan importante es para ti la dimensión sexual en una relación de pareja?  
%

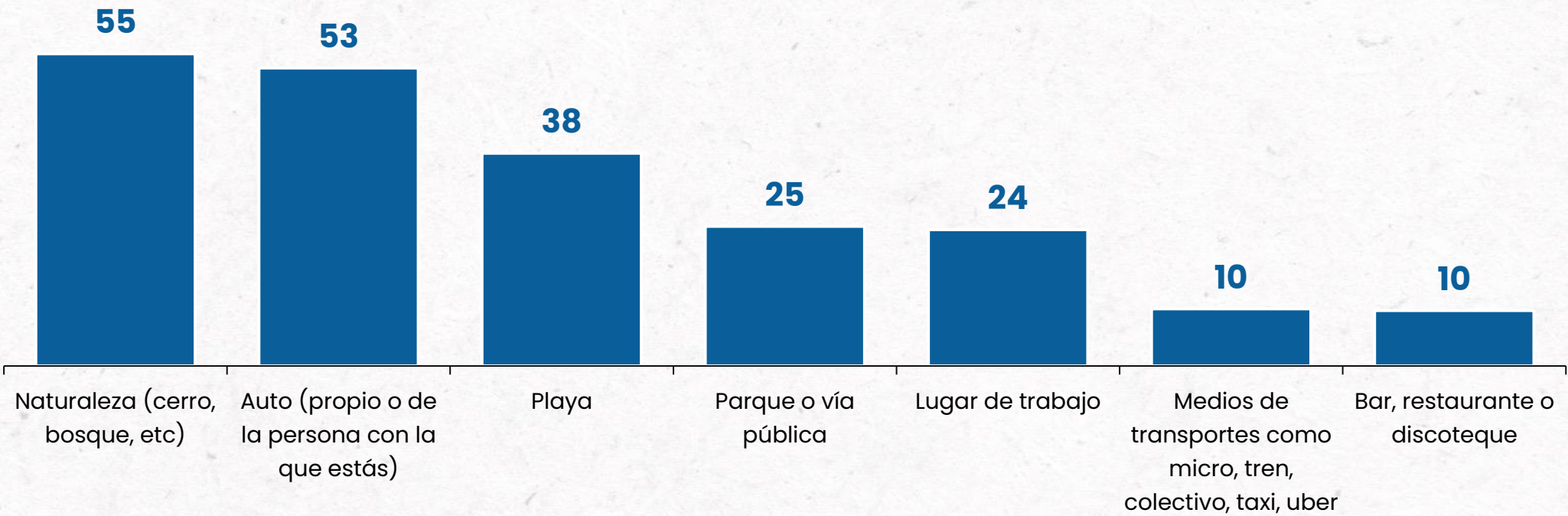


- **Muy + bastante importante**
- **Algo importante**
- **Poco + nada importante**
- **No sé, prefiero no responder**



# LUGARES EN DONDE HA TENIDO RELACIONES SEXUALES

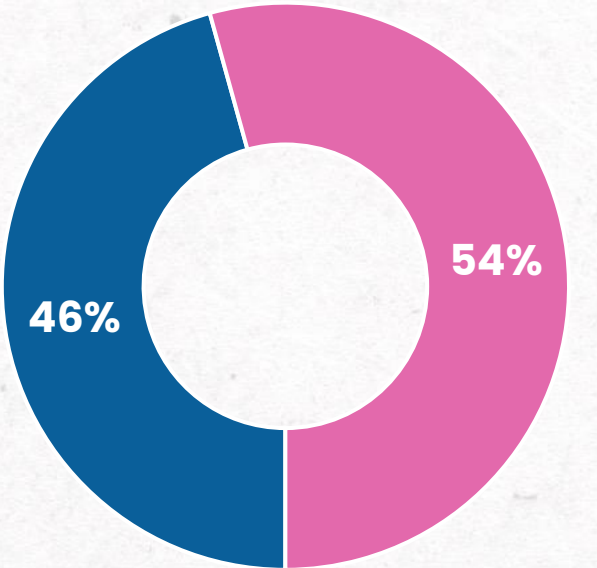
¿Alguna vez has tenido relaciones sexuales en los siguientes lugares?  
% Sí, múltiple





PREFERENCIAS DURANTE LAS RELACIONES

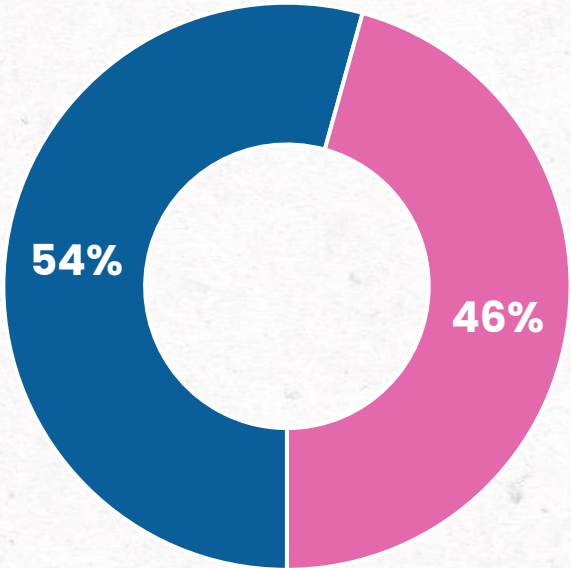
Durante tus relaciones sexuales, ¿prefieres tener la luz prendida o apagada?



■ Prendida    ■ Apagada

Hombres	58%	42%
Mujeres	34%	66%

¿Con ruido o en silencio?

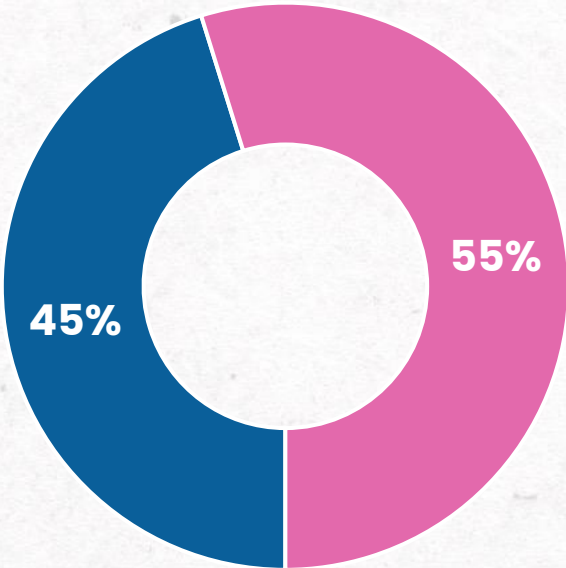


■ Con ruido    ■ En silencio

Hombres	59%	41%
Mujeres	50%	50%

PREFERENCIAS DURANTE LAS RELACIONES

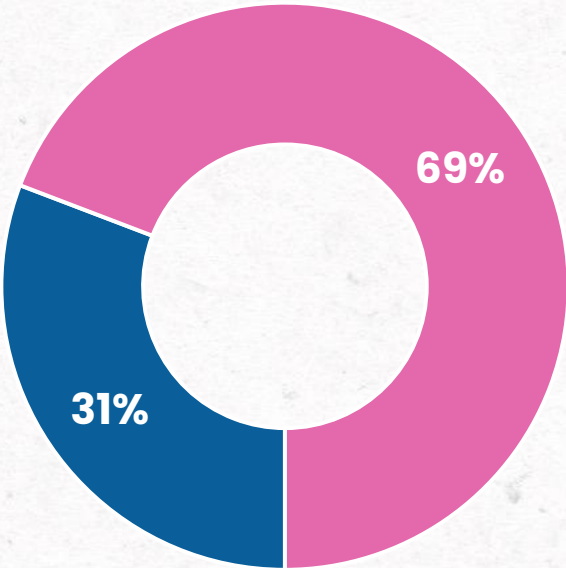
¿Arriba o abajo?  
%



■ Abajo      ■ Arriba

Hombres	45%	55%
Mujeres	46%	54%

¿AM (antes del mediodía) o  
PM (pasado el mediodía)?  
%



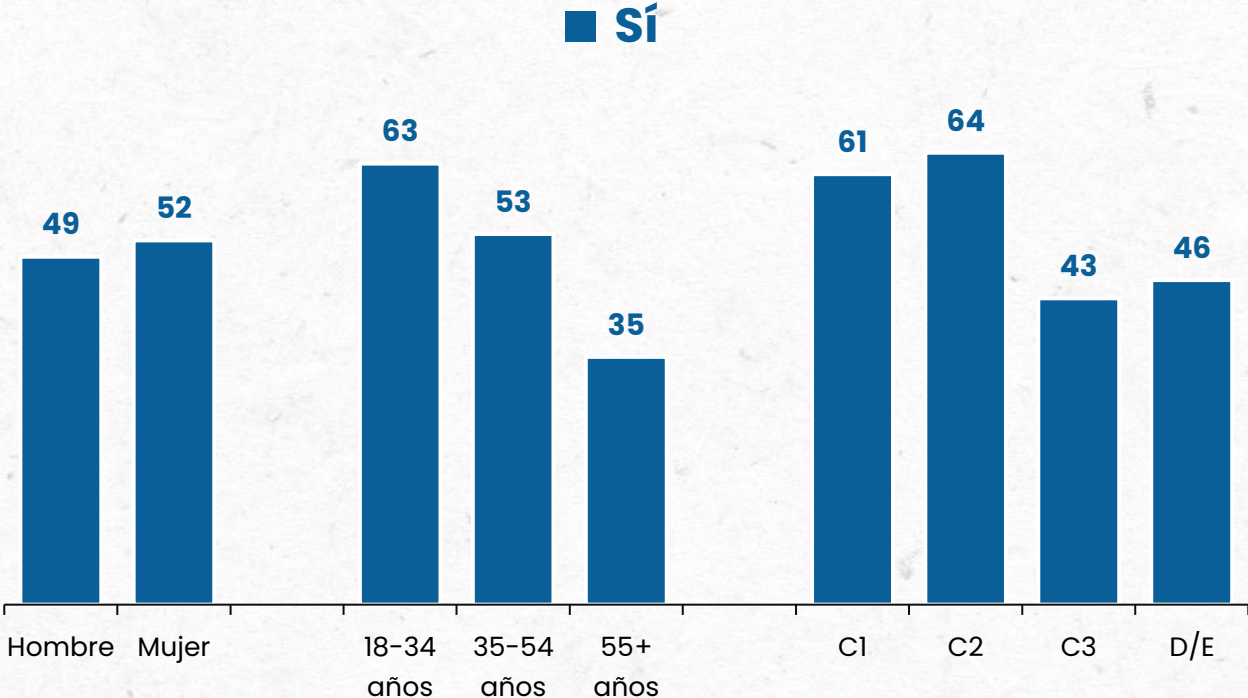
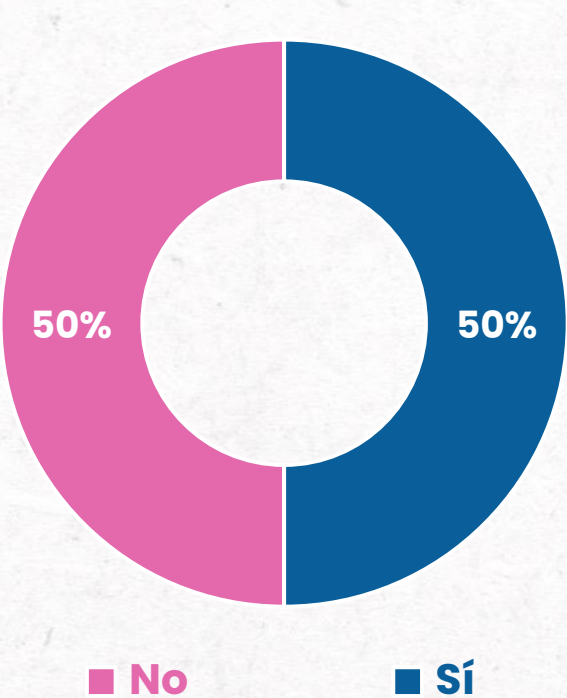
■ AM      ■ PM

Hombres	35%	65%
Mujeres	27%	73%



# USO DE JUGUETES SEXUALES Y DISFRACES

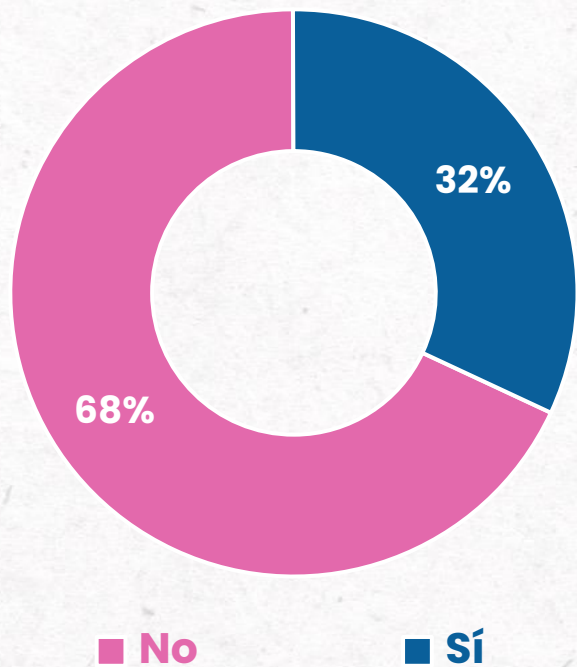
Alguna vez, ¿has usado lubricantes, juguetes sexuales o disfraces?  
%



## RELACIONES Y PLATAFORMAS DIGITALES

¿Alguna vez has iniciado una relación con una persona que conociste de manera digital (redes sociales como Tinder, por ejemplo)?

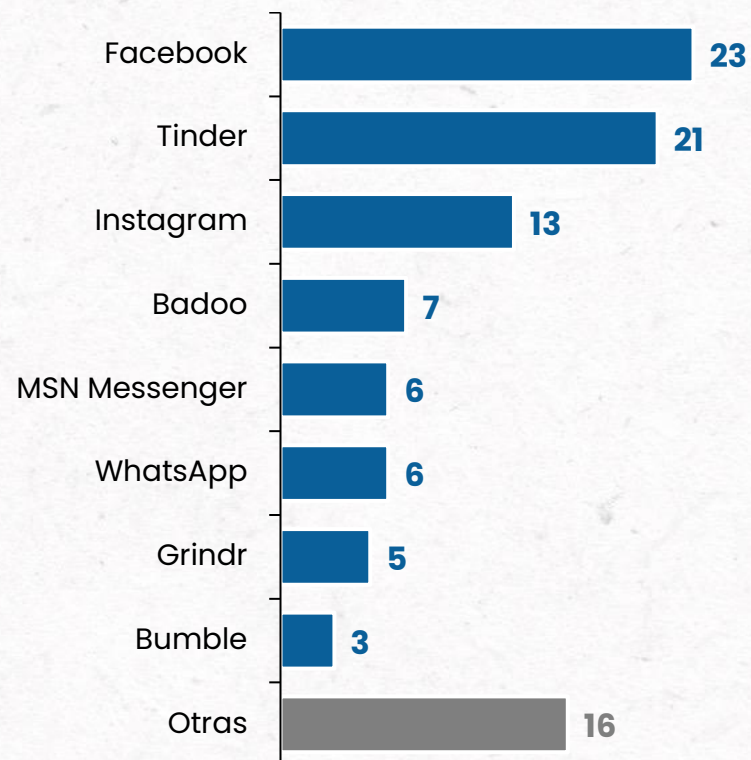
%



Sí

¿A través de que plataforma conociste a esa persona?

%







Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)