

Estudio

50



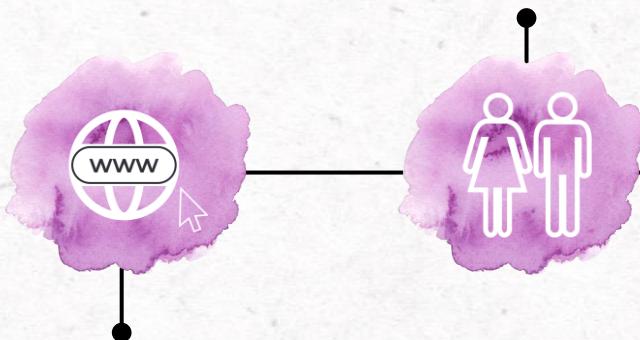
CADEM



Metodología

Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.



Muestra

700 casos. Margen de error de $\pm 3,4$ puntos porcentuales al 95% de confianza.



Fecha de terreno

Lunes 16 de febrero de 2026.



Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo

Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

- Los **Therians, el fenómeno de los jóvenes que se identifican como animales** fue señalado como el tema de la semana, con un 29% de las preferencias.
- En el ranking de la semana, **Ballerina** figura como la marca de shampoo favorita con un 17% de las menciones, seguida por **Head & Shoulders** con un 13%.
- Respecto al conocimiento de lanzamientos, el **Mix Royal Guard Rosé Lager** (32%), **Clorox Poett** (26%) y la bebida **Kem Piña Maracuyá** (26%) son los nuevos productos con mayor conocimiento. En cuanto a la prueba de estos productos, **Clorox Poett** se queda con el primer puesto (32% de quienes lo conocen lo han probado), seguido por los **Nacho Nuggets de La Crianza** (que con 21% de conocimiento, alcanza un 28% de prueba).
- **Lider** vuelve a quedarse con el primer puesto de marcas relevantes (12%), mientras que **Entel** comparte el liderazgo de publicidad memorable (8%) junto a **WOM**, tras un mes de dominio solitario de esta última.
- La contingencia de la semana gira en torno a **Peluquerías y barberías**: asociadas fuertemente a la imagen personal, los hombres las relacionan más a higiene y limpieza, mientras las mujeres al autocuidado. **Un 71% declara que alguna vez le cortaron mal el pelo** y, ante esto, la respuesta mayoritaria es no volver a ese local. 32% de las mujeres se ha teñido alguna vez el pelo de un color no tradicional, mientras que 22% ha realizado algún cambio radical en su pelo tras una ruptura amorosa. **L'Oréal / Elvive es la marca más asociada a las peluquerías / barberías**. Por último, **70% considera que el precio de estos servicios ha aumentado** en el último tiempo, mientras que sólo 22% opina que la calidad también ha mejorado.



01.

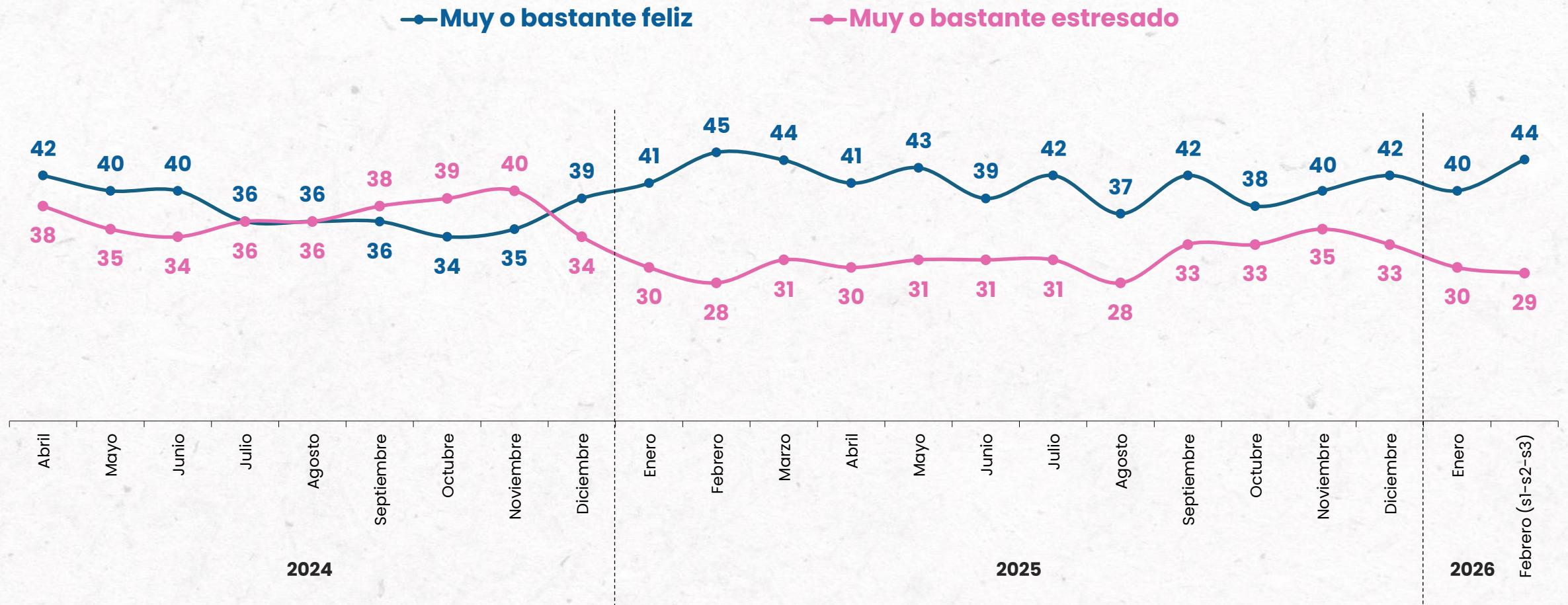
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual?**

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés?**

% Notas 6 + 7



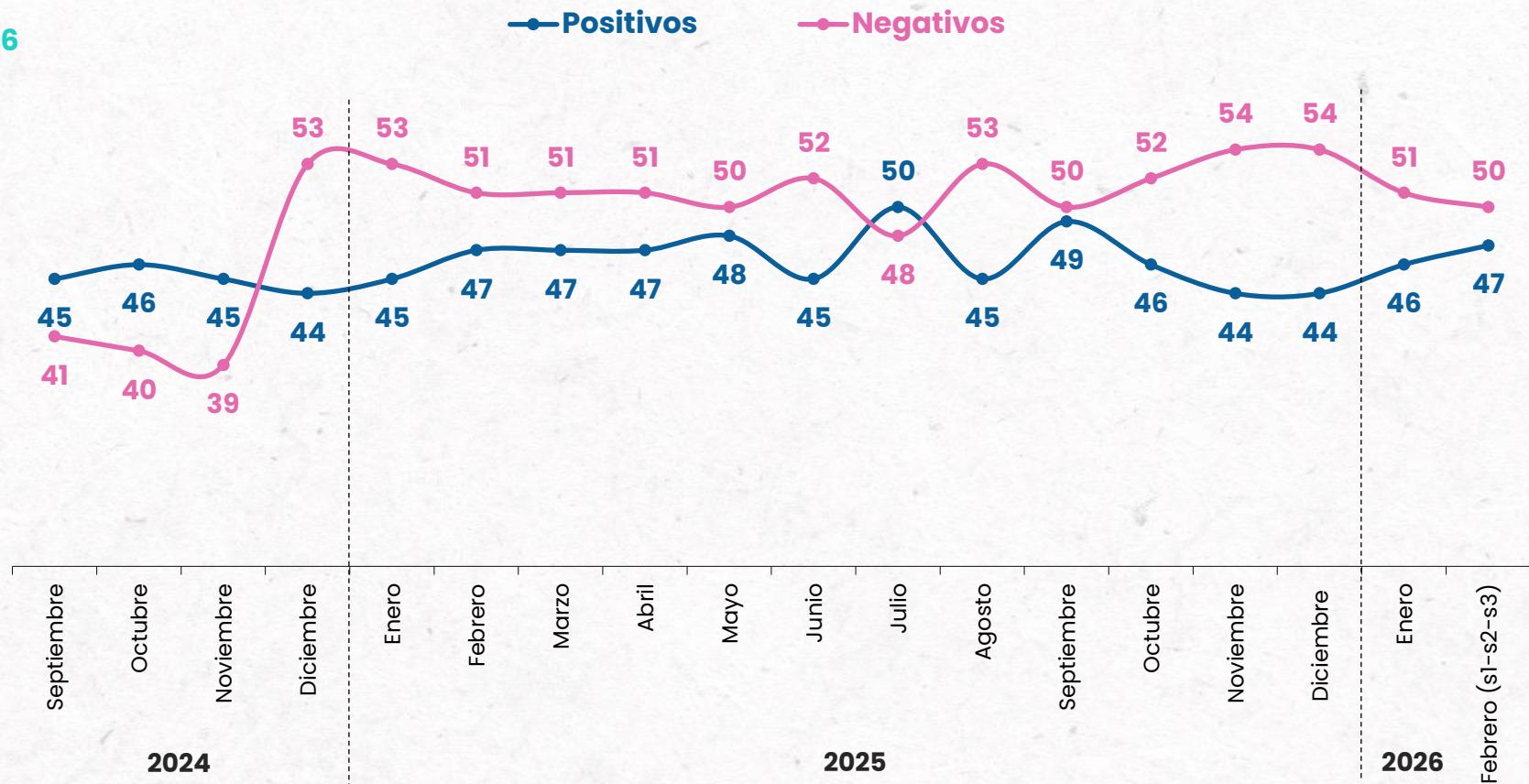
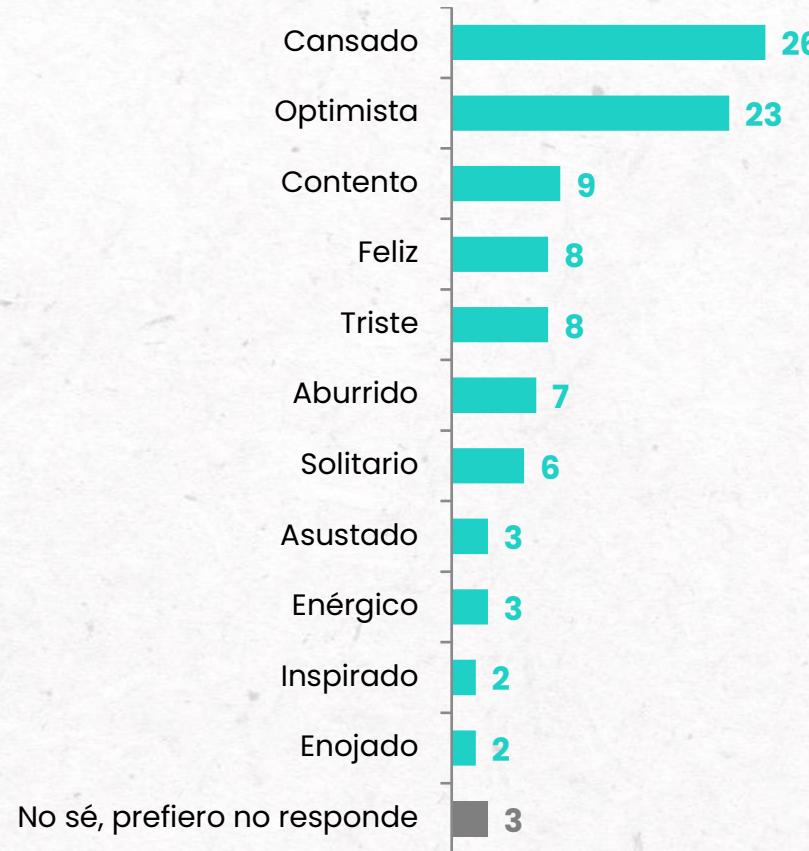
Casos: 700

SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S3 febrero

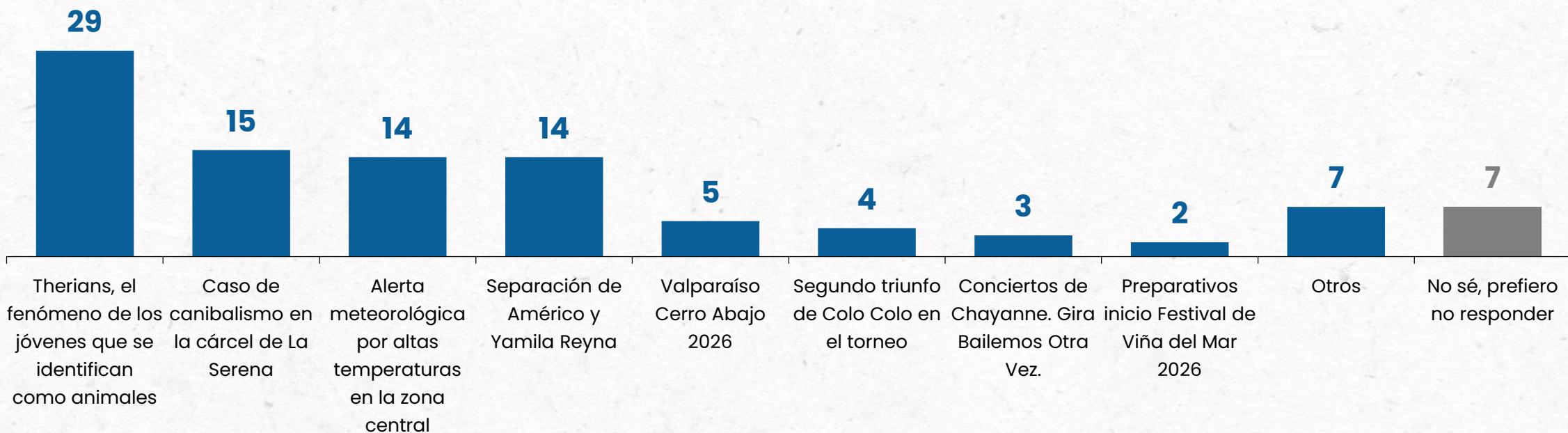


Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

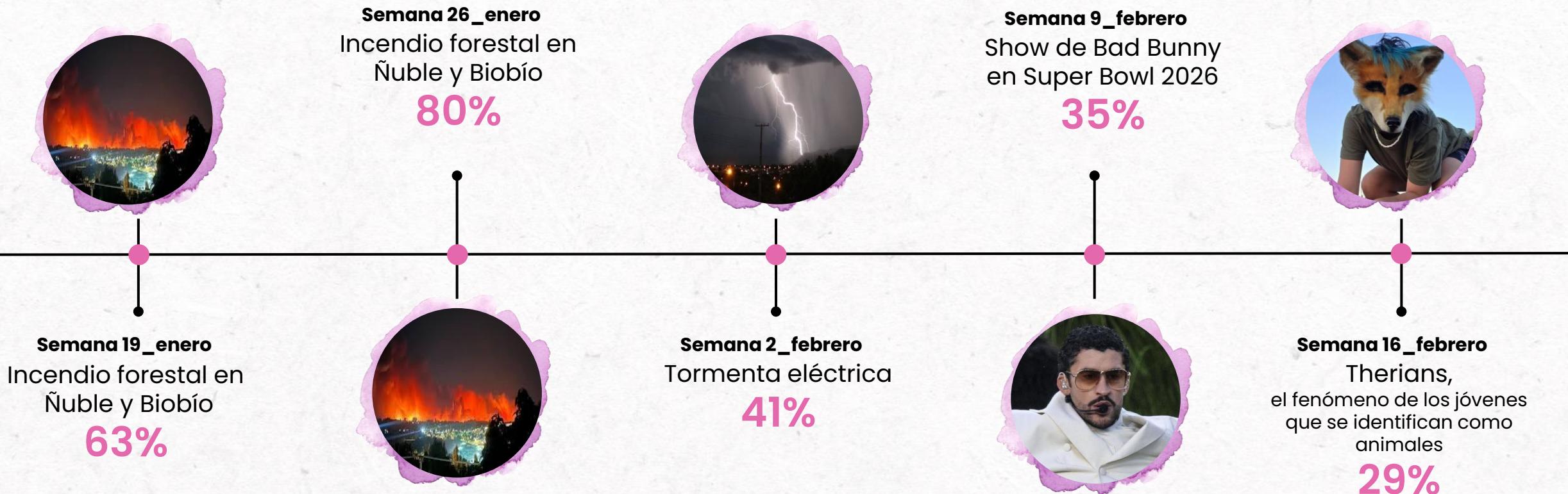
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%

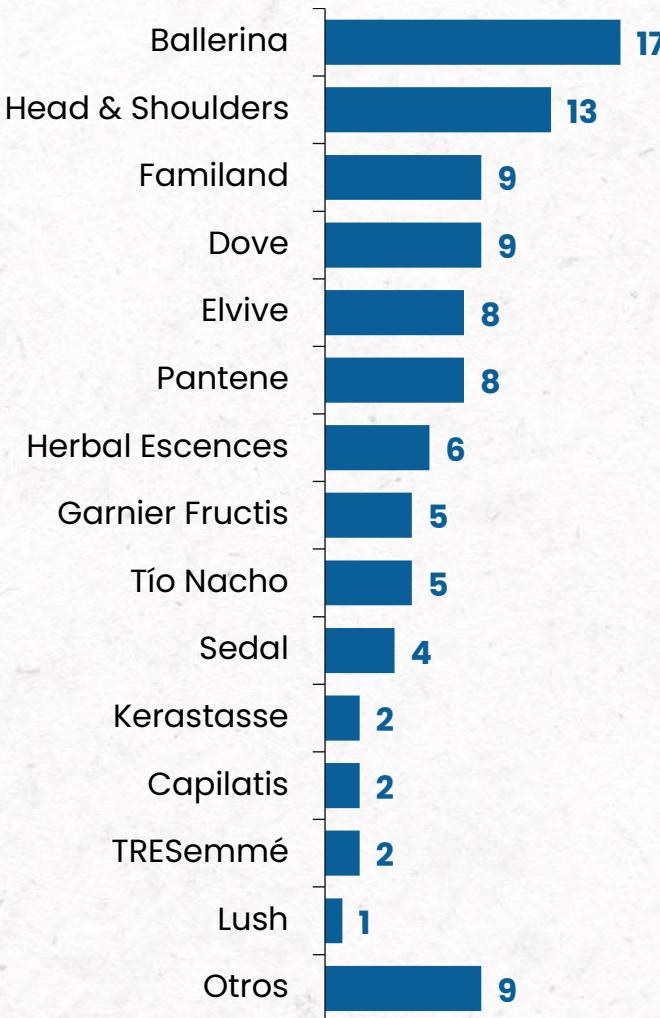


RANKING DE LA SEMANA: MARCA DE SHAMPOO FAVORITA

N° 96 Febrero S3 • 2026

Del siguiente listado de marcas de shampoo, ¿cuál es tu favorita?

Alternativas dadas. %



Casos: 700

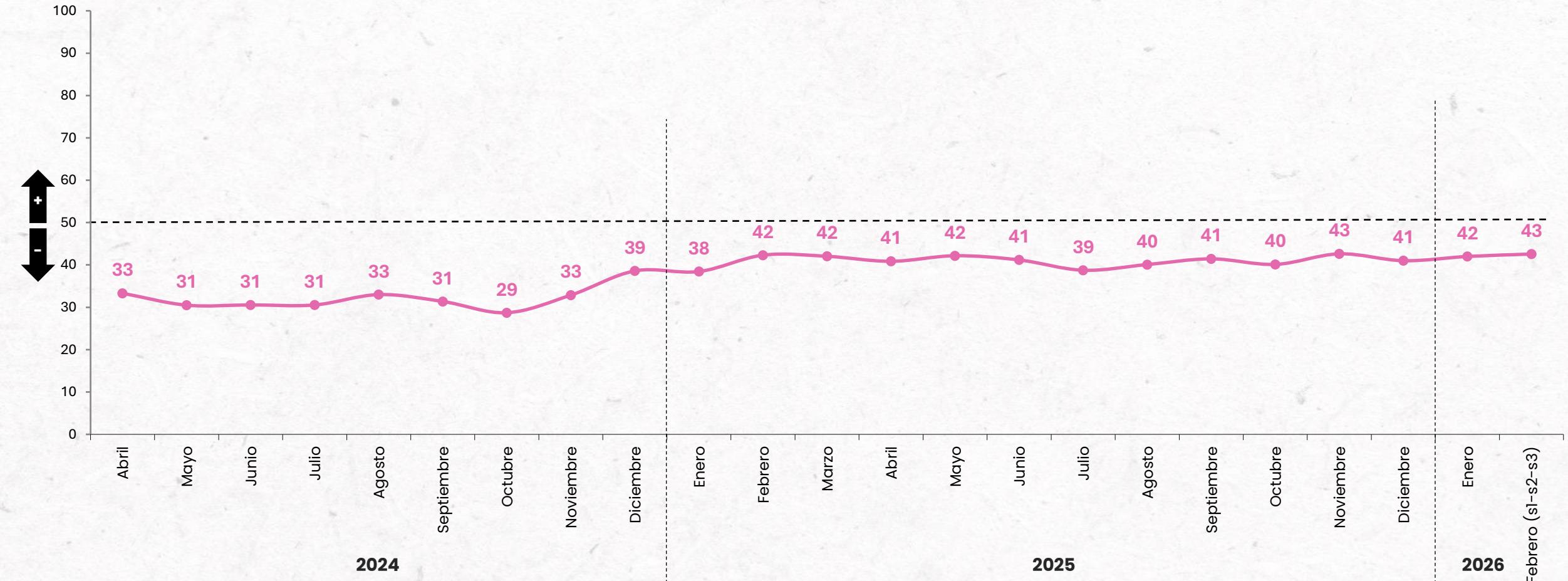


02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

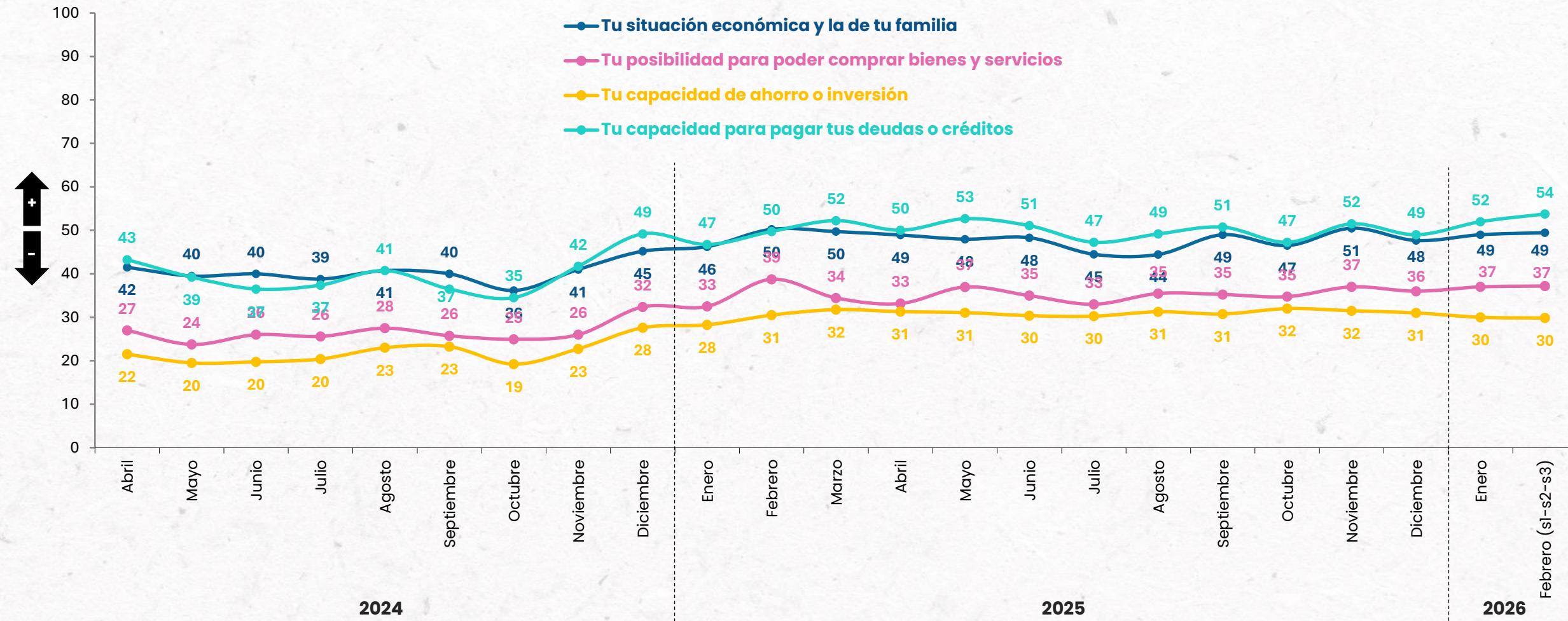
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios / Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

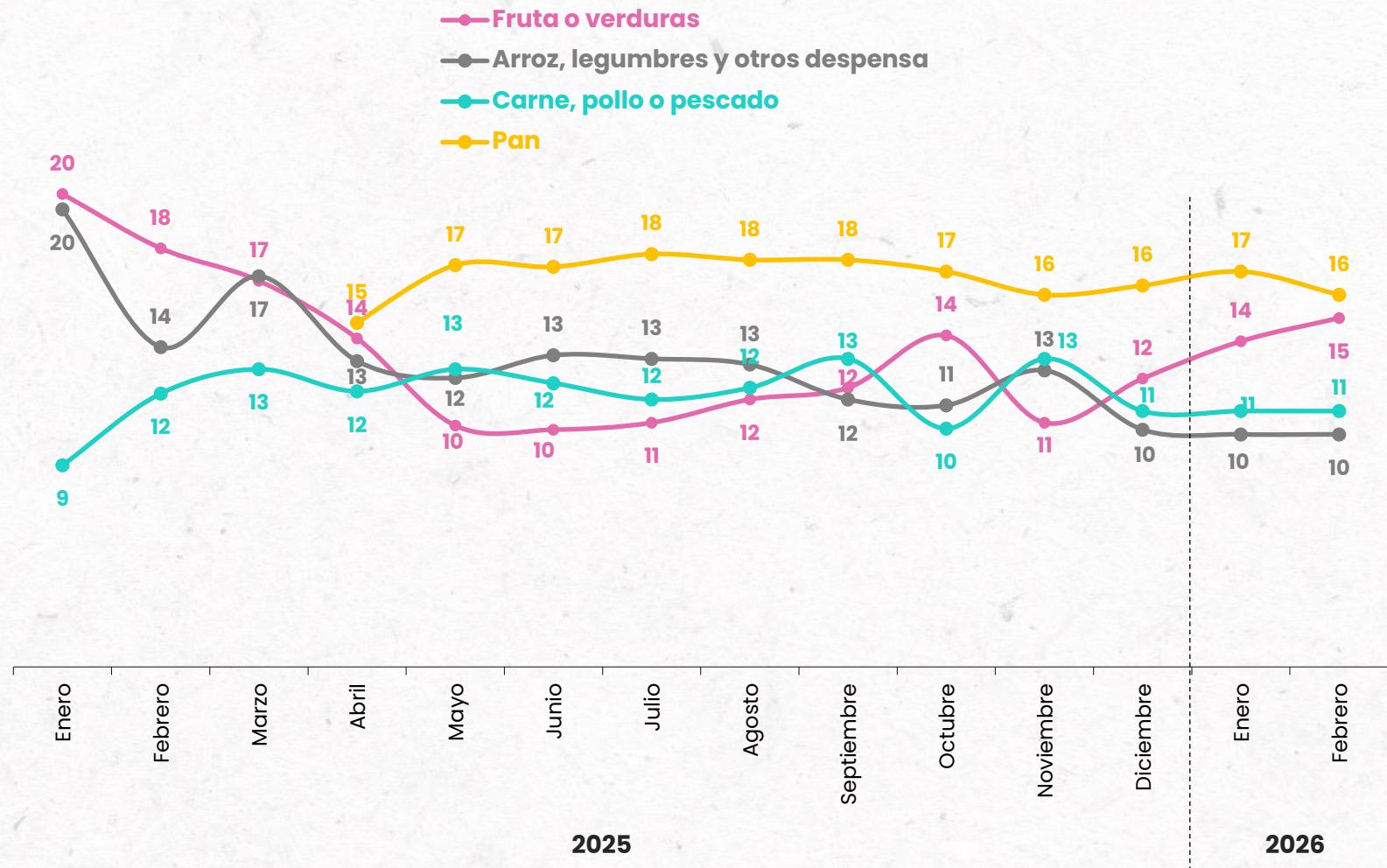
¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700

*Semana 7 abril se incluye pan y café entre alternativas





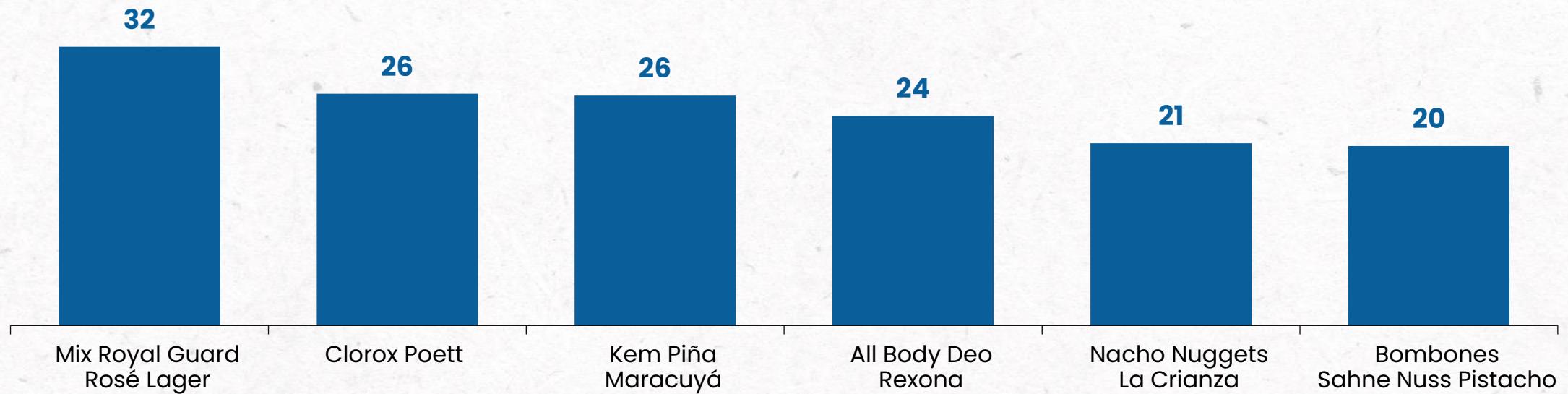
03.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

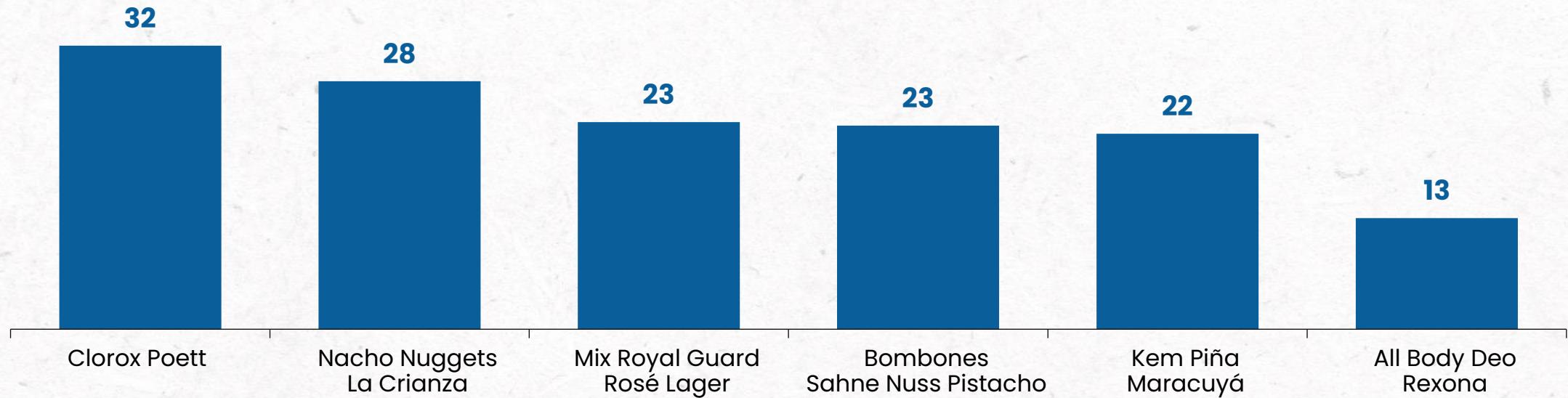
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% SÍ



PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% SÍ



CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS





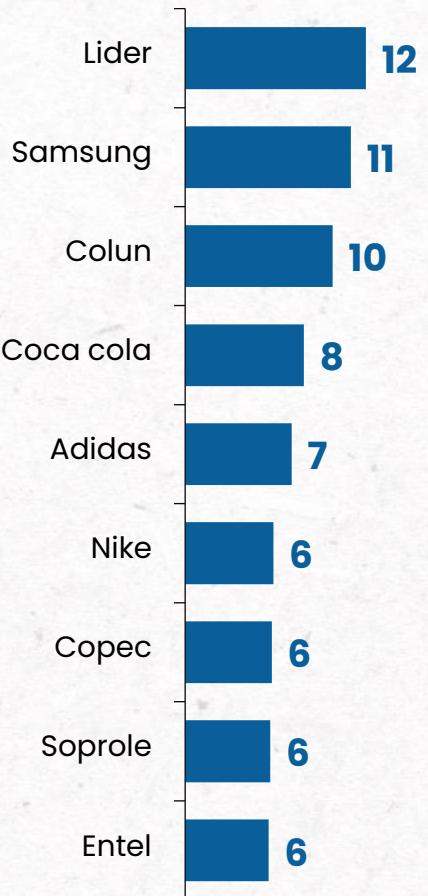
04.

Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

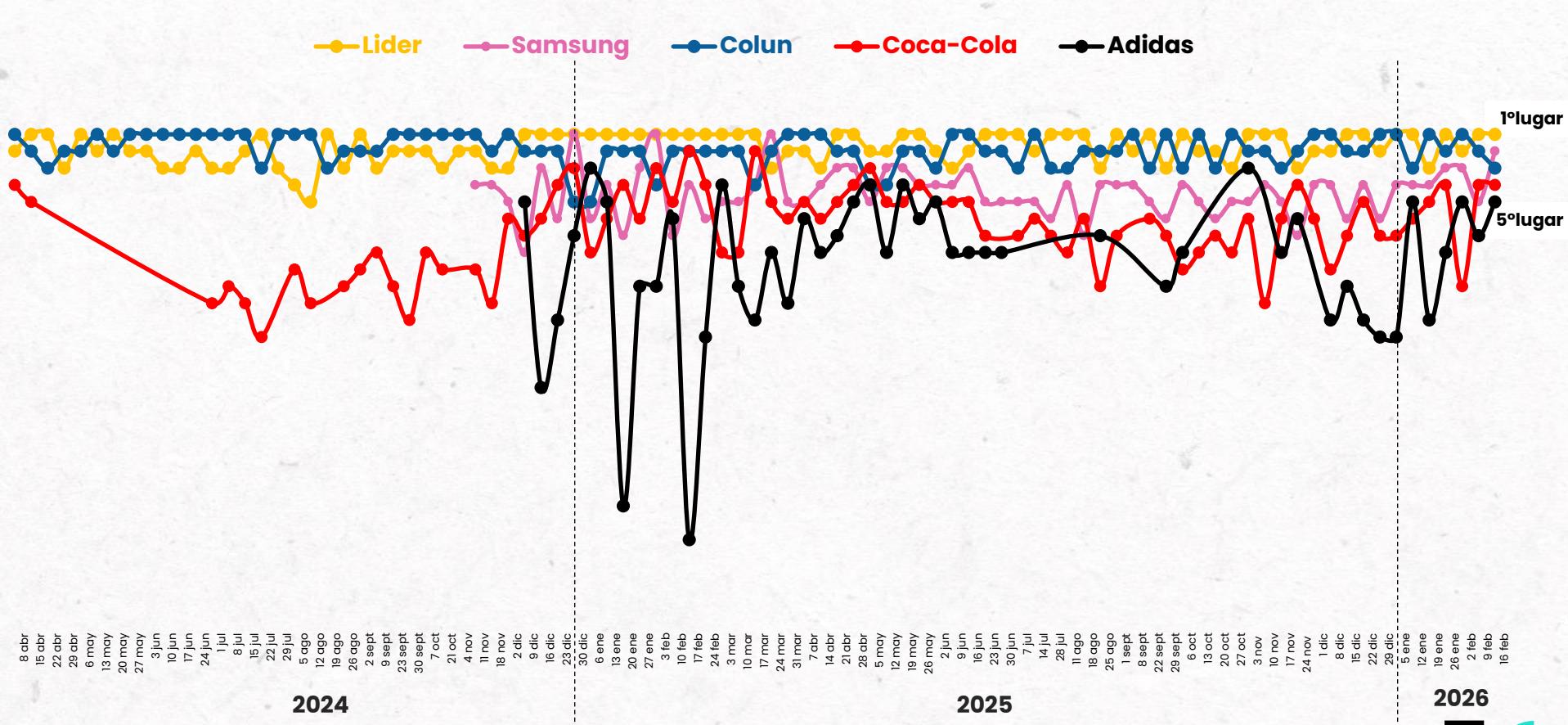
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



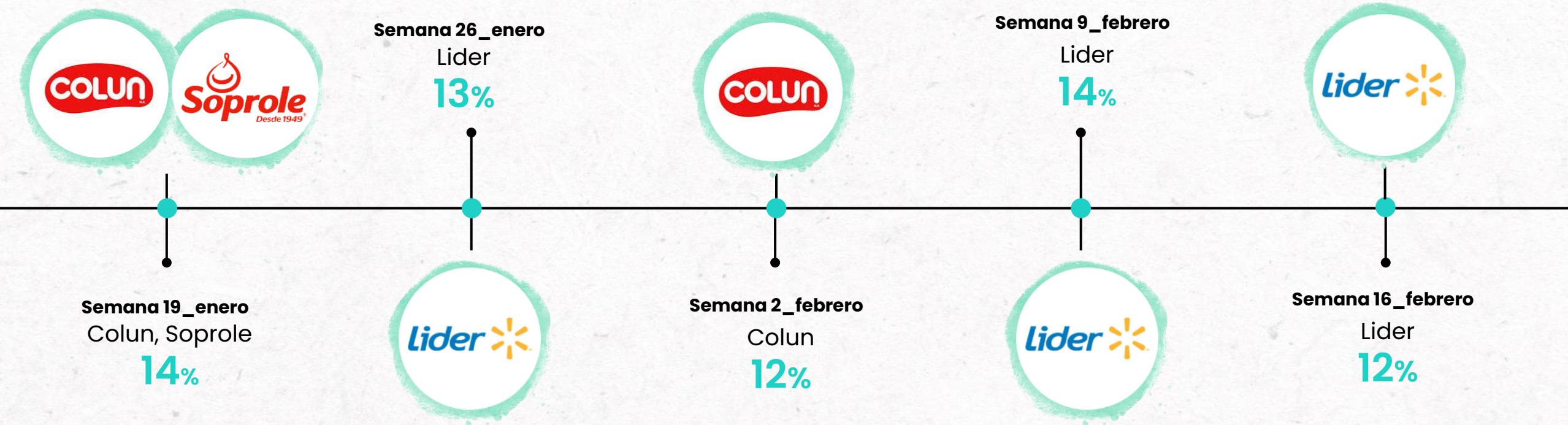
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



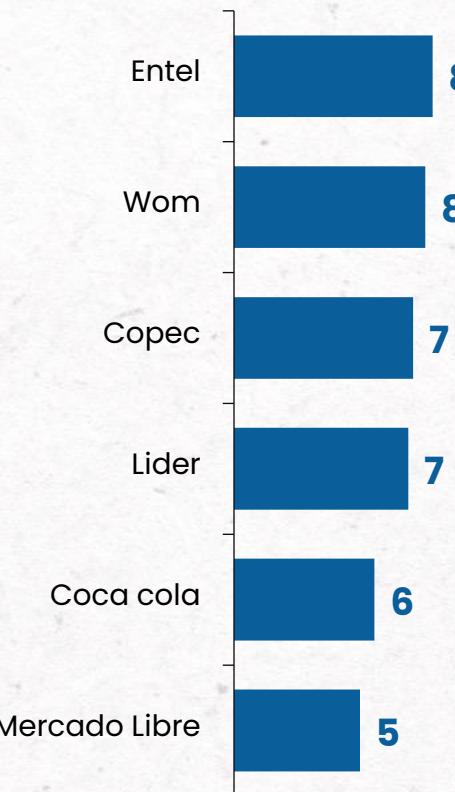
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



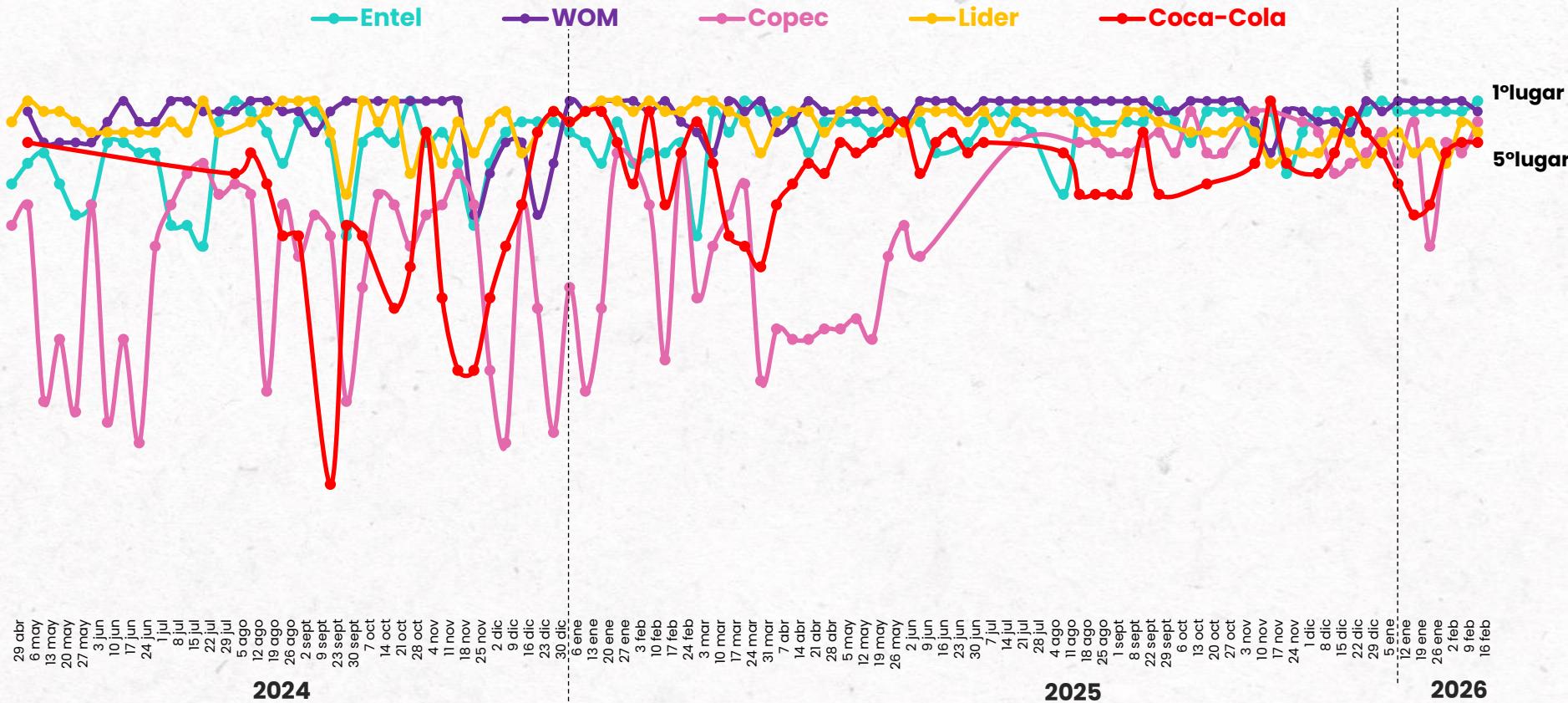
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



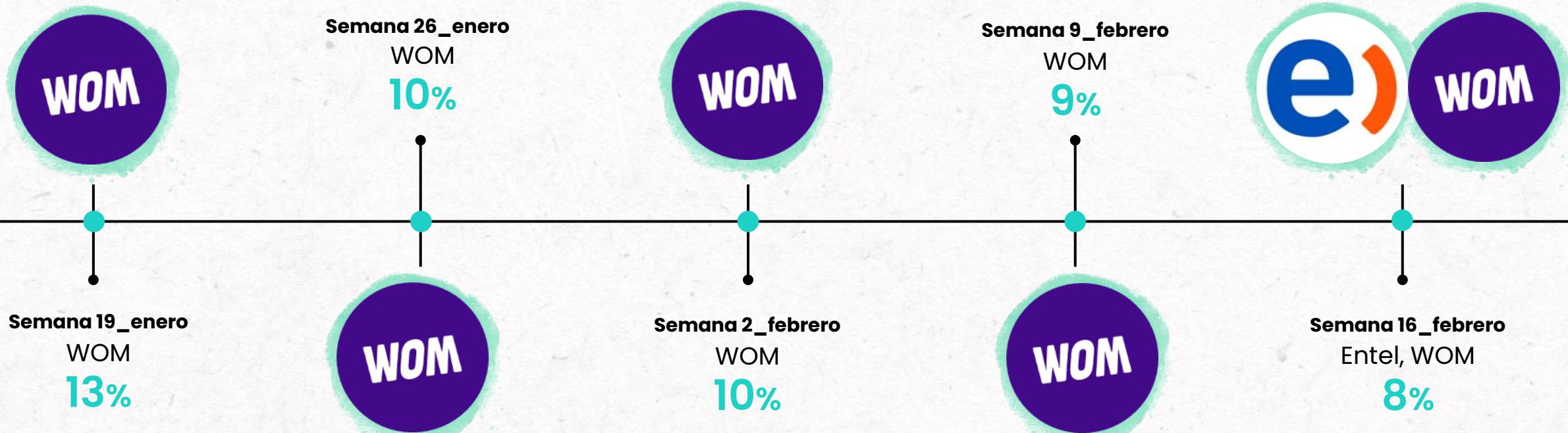
Casos: 700

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo





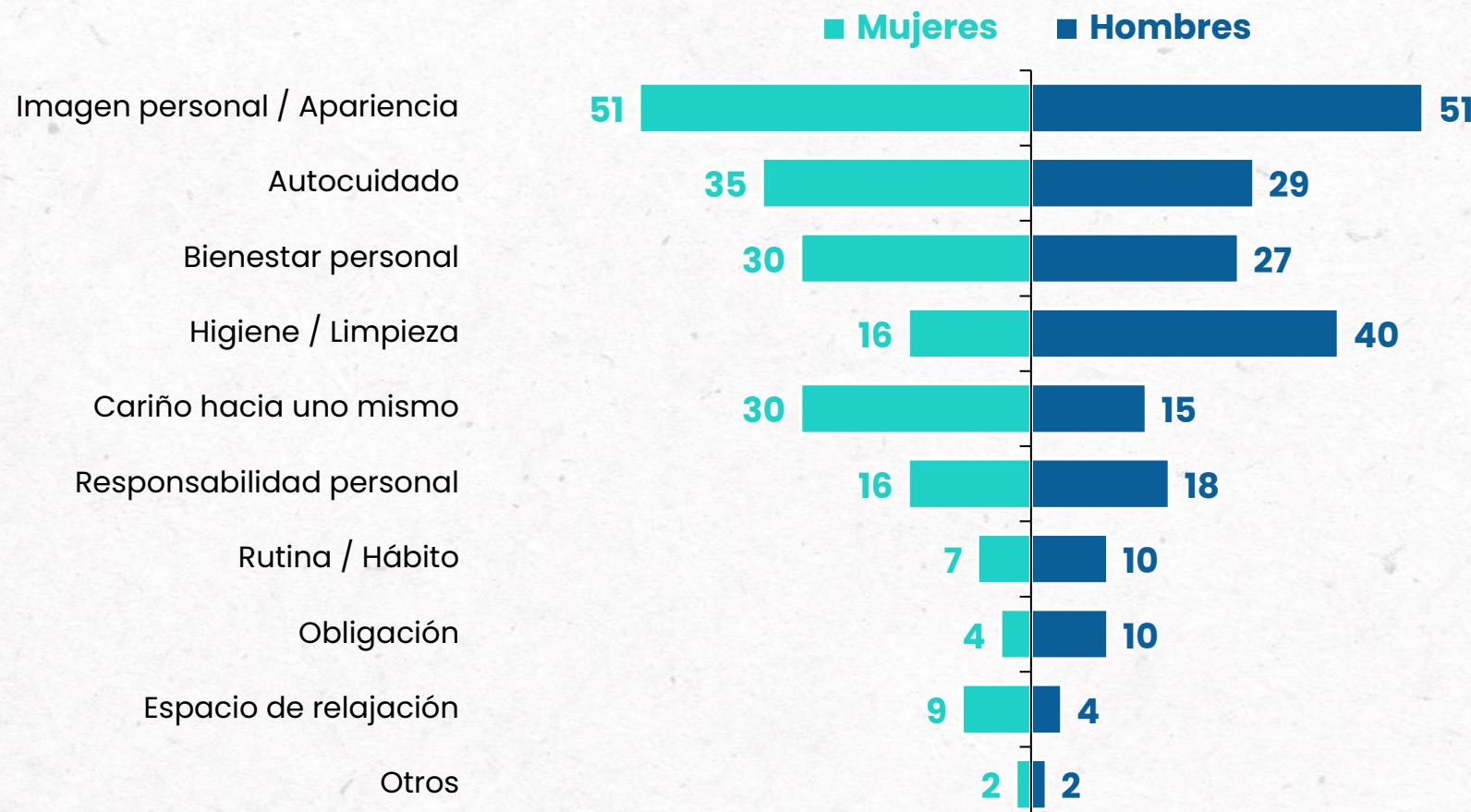
05.

Coyuntura: Peluquerías y barberías

CONCEPTOS ASOCIADOS

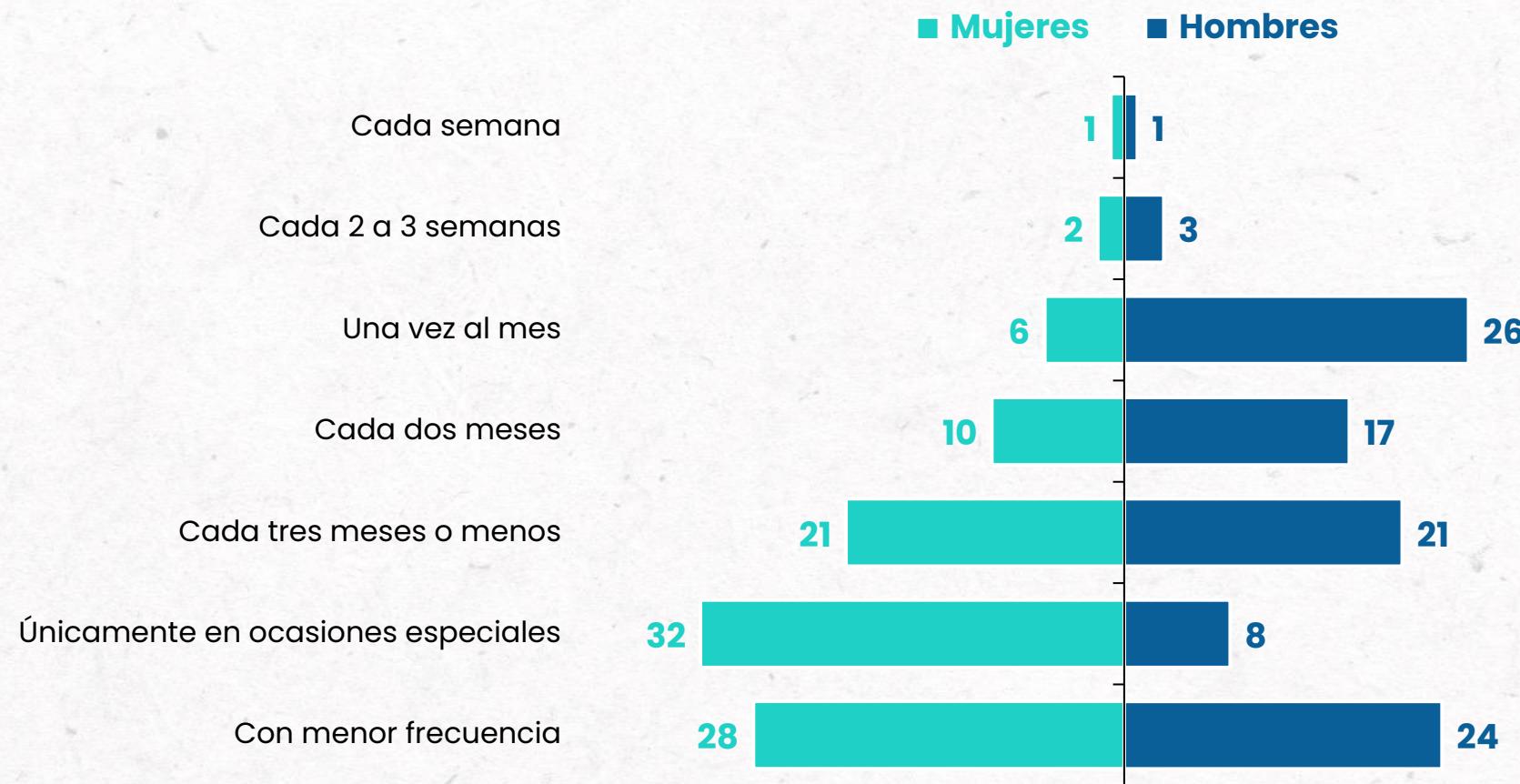
¿Con cuál(es) de los siguientes conceptos asocia el hecho de ir a la peluquería o barbería?

% Múltiple



FRECUENCIA DE VISITA

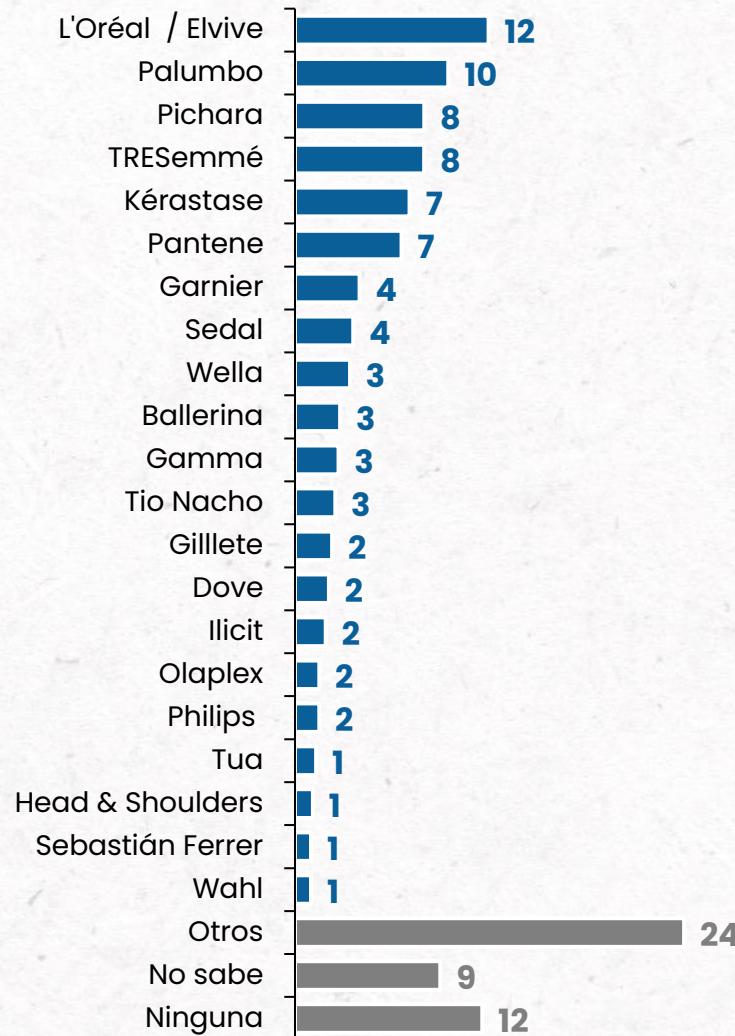
¿Con qué frecuencia vas a la peluquería o barbería?
%



MARCAS ASOCIADAS A PELUQUERÍAS O BARBERÍAS

¿Qué marcas asocias a peluquerías o barberías?

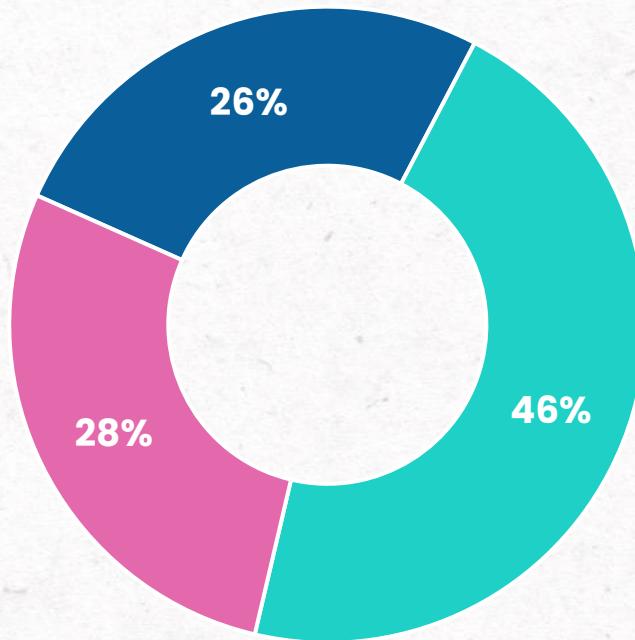
% Espontánea



RELACIÓN CON ESPECIALISTA

¿Como describirías tu relación con tu peluquero o barbero?

%

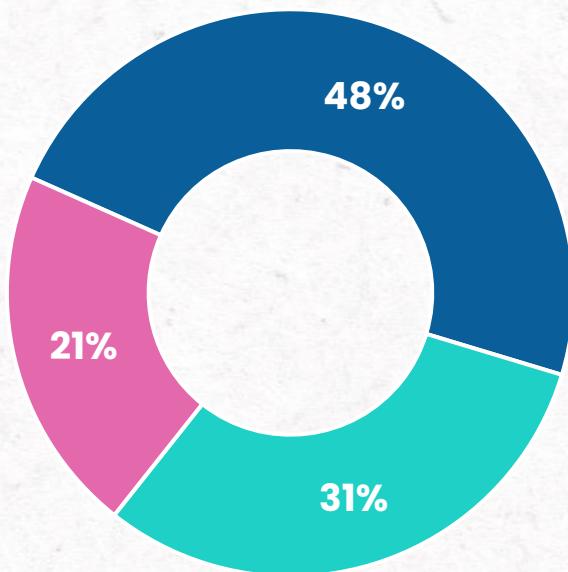


- Cercana, le cuento mi vida y conversamos largamente
- Cordial, hablamos de temas poco importantes
- Escasa o nula, solo se realiza el corte o servicio solicitado

FORMA FAVORITA DE RESERVAR

Al decidir ir a la peluquería o barbería prefieres...

%



■ Llegar al lugar y esperar el turno

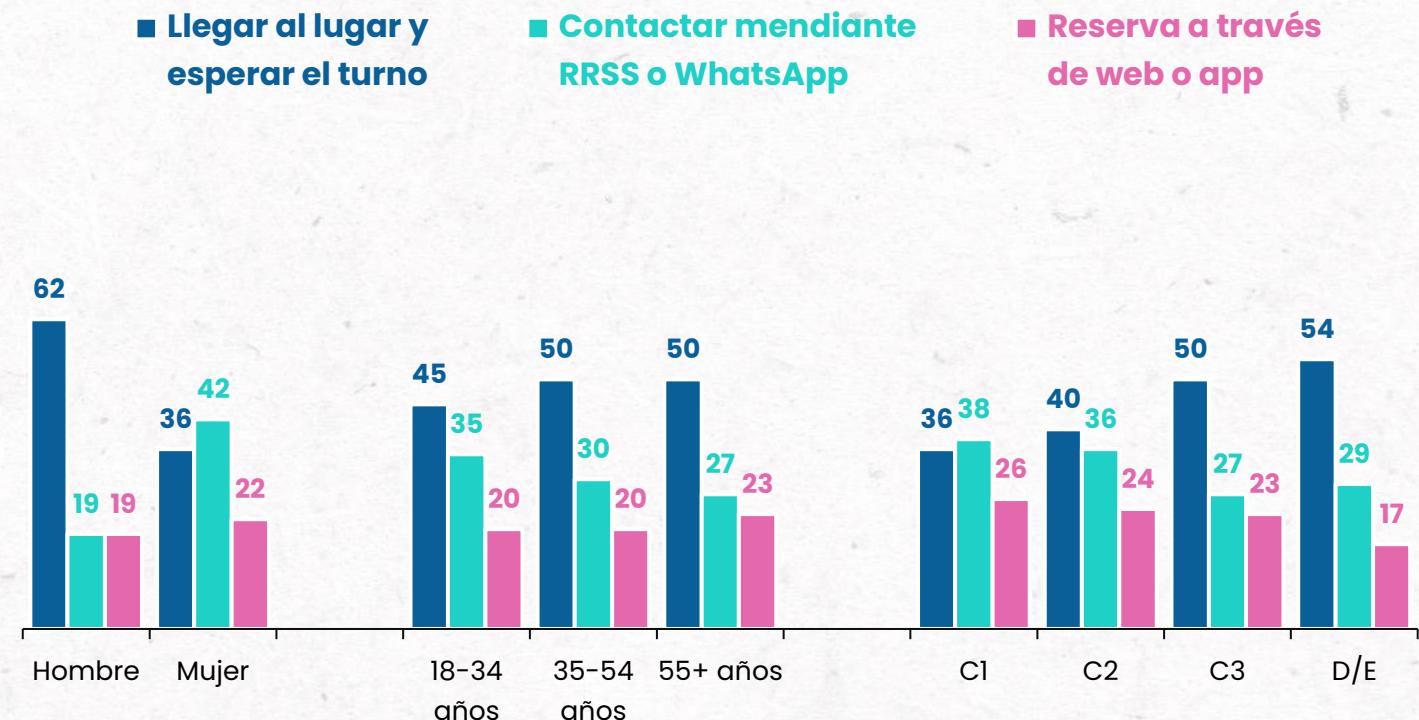
■ Contactar mediante RRSS o WhatsApp

■ Reserva a través de web o app

■ Llegar al lugar y esperar el turno

■ Contactar mediante RRSS o WhatsApp

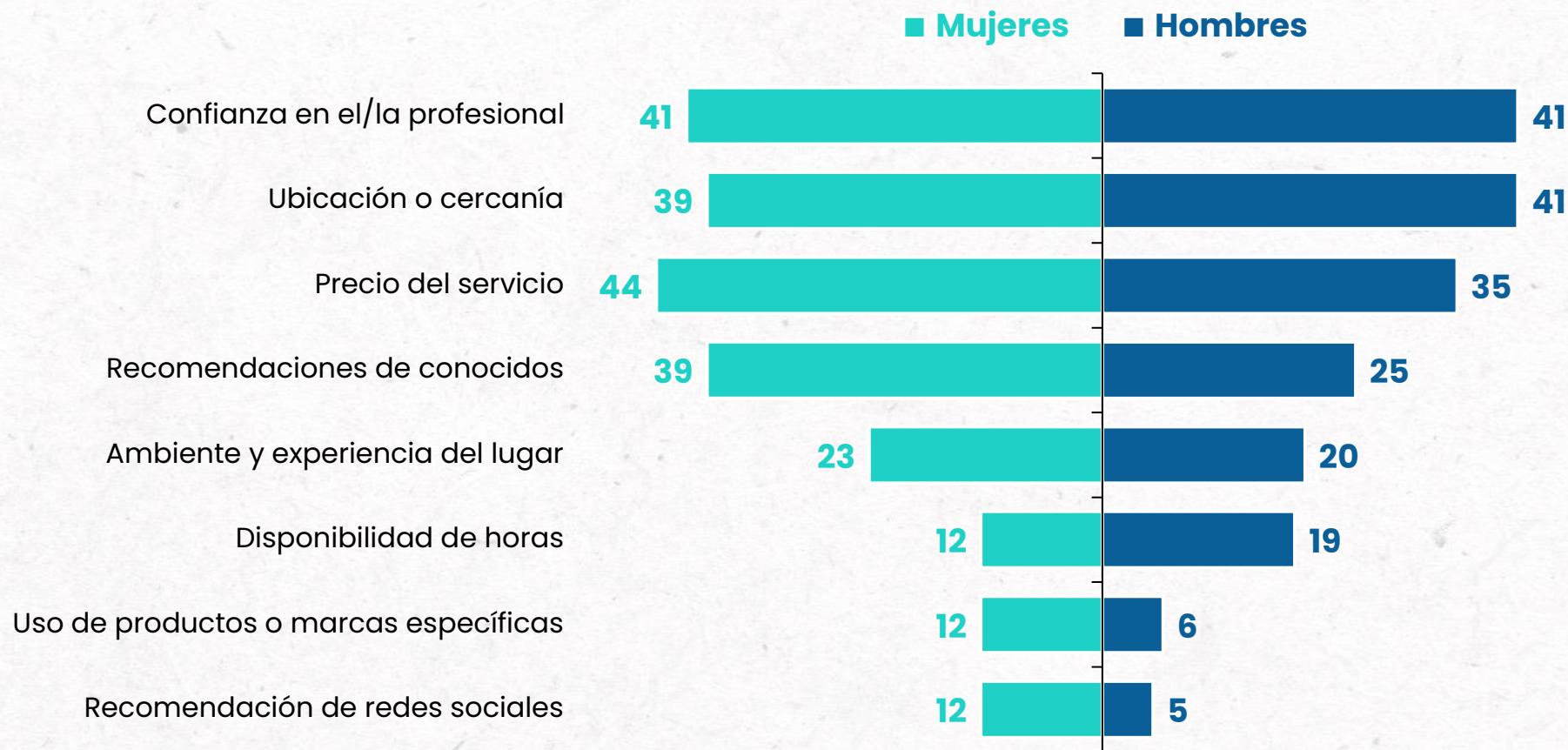
■ Reserva a través de web o app



FACTORES INFLUYENTES PARA ELEGIR LUGAR

Al elegir una peluquería o barbería, ¿cuáles son los principales factores que influyen en tu decisión?

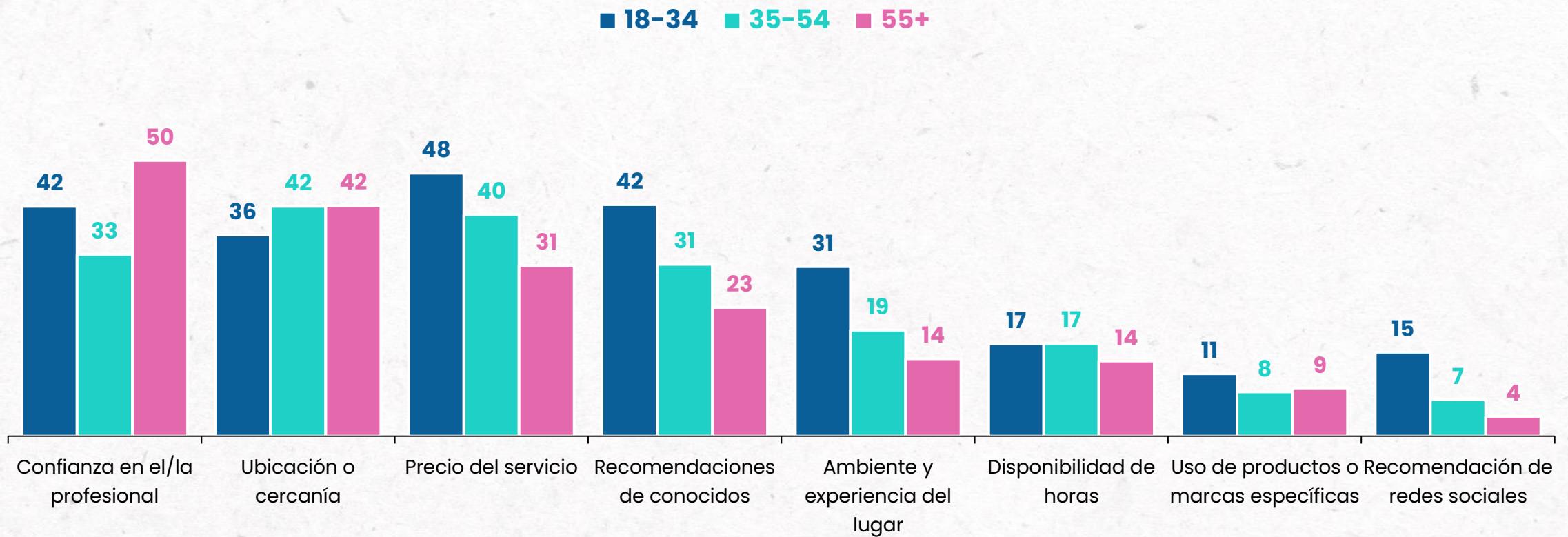
% Múltiple



FACTORES INFLUYENTES PARA ELEGIR LUGAR POR EDAD

Al elegir una peluquería o barbería, ¿cuáles son los principales factores que influyen en tu decisión?

% Múltiple



GASTO EN UNA VISITA COMÚN

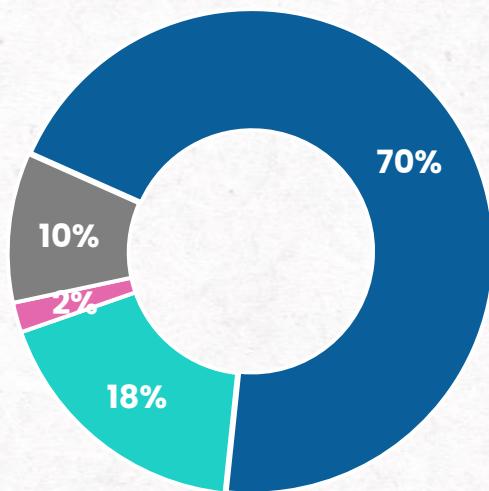
¿Cuánto dirías que gastas en una visita común a la peluquería o barbería?
%



PRECIO, CALIDAD Y VARIEDAD DE SERVICIOS

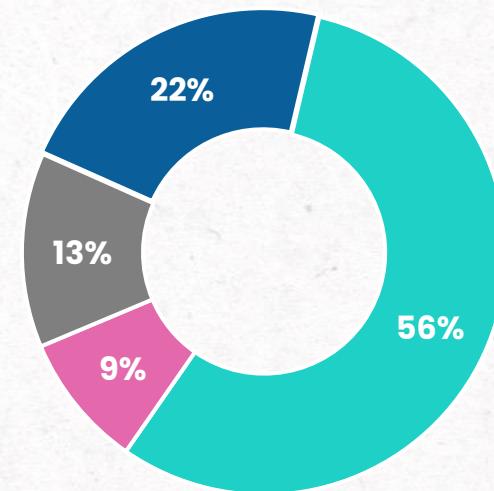
Respecto a las peluquerías y barberías, consideras que en el último tiempo...
%

Precio de las peluquerías / barberías



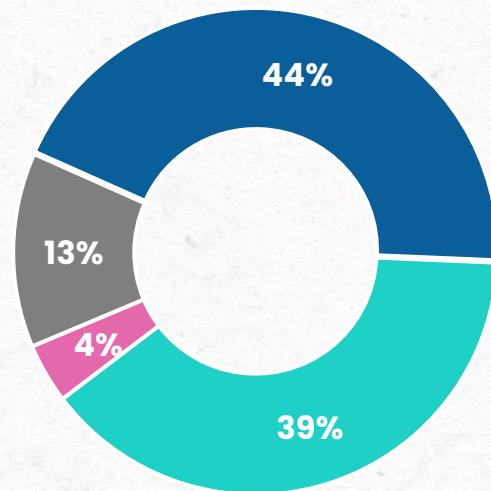
- Ha aumentado
- Se ha mantenido
- Ha disminuido
- NS / NR

Calidad de los servicios



- Ha aumentado
- Se ha mantenido
- Ha disminuido
- NS / NR

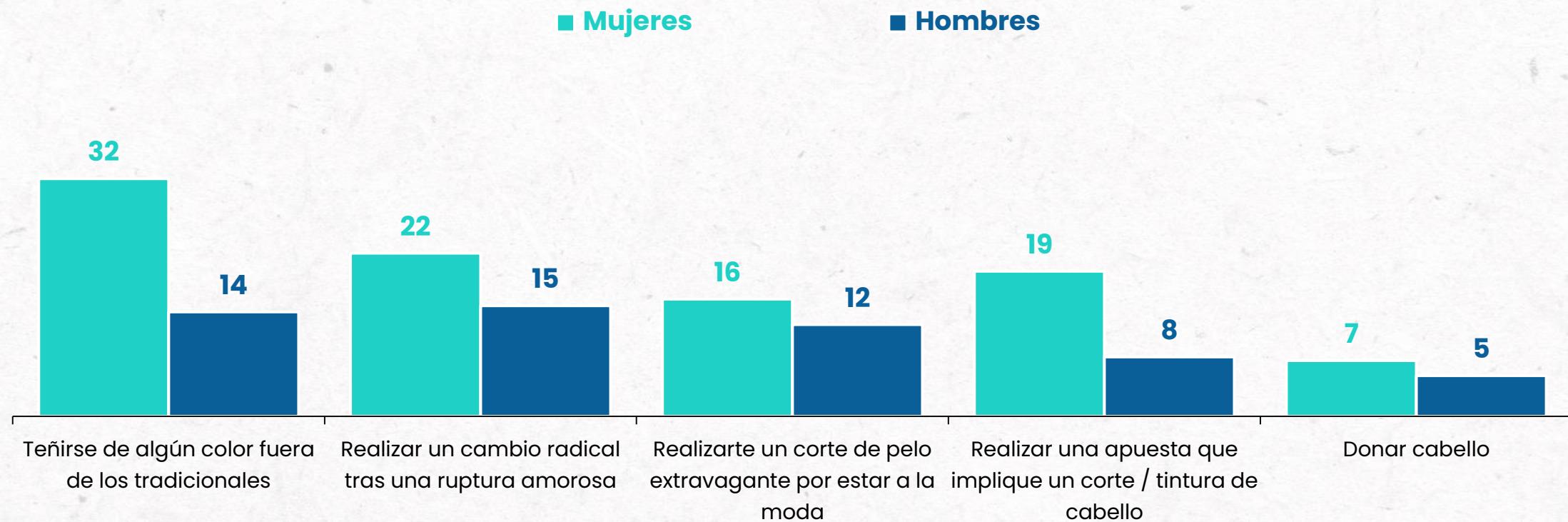
Variedad en los servicios



- Ha aumentado
- Se ha mantenido
- Ha disminuido
- NS / NR

ACTOS RADICALES EN EL PELO

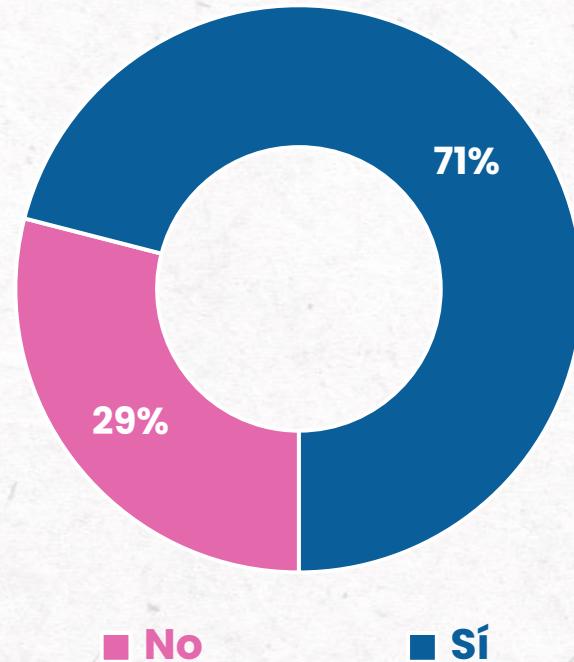
¿Alguna vez realizaste alguna de estas acciones?
% Sí



ME CORTARON MAL EL PELO

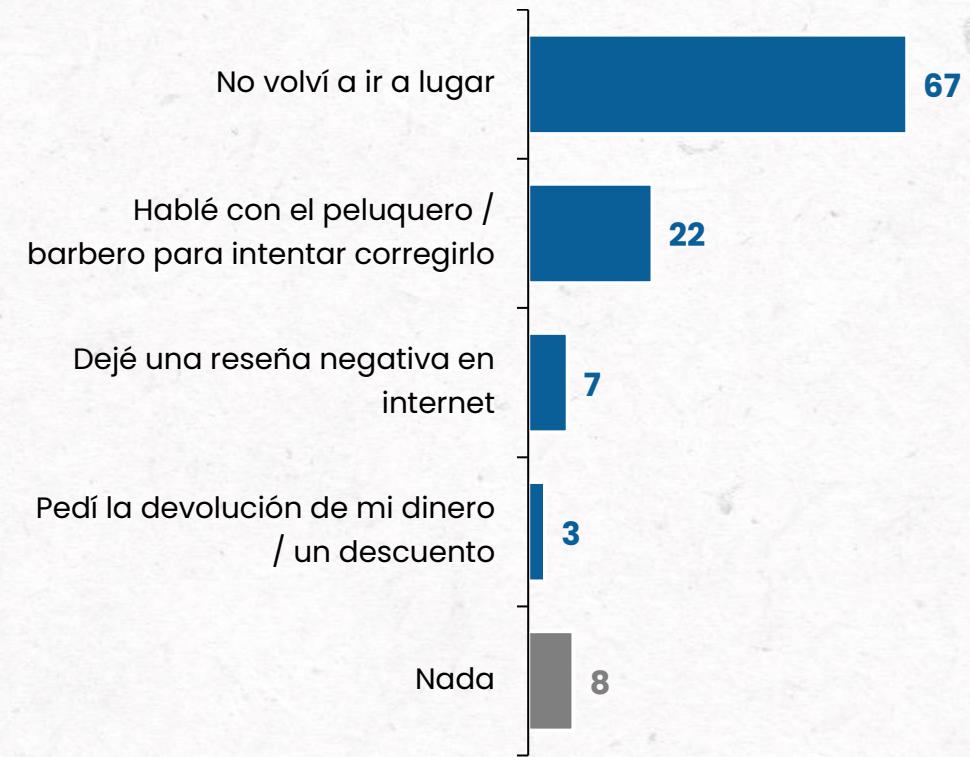
¿Alguna vez sentiste que te cortaron mal o que no te haya gustado el resultado?

%



¿Y qué hiciste al respecto?

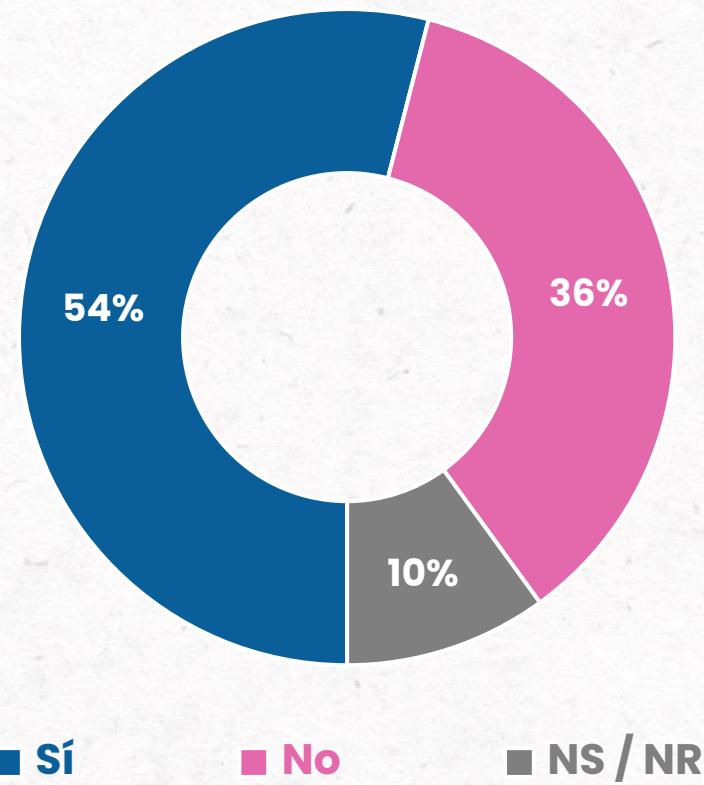
% Múltiple



INCIDENCIA DEL PELO EN EL TRABAJO

¿Crees que tener un corte o color de pelo extravagante incide hoy en la búsqueda de trabajo o en el desarrollo de una carrera profesional?

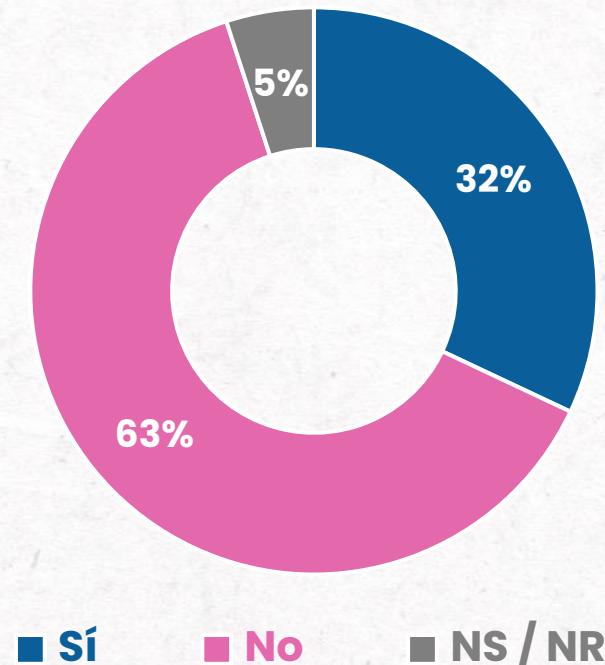
%



ESTILISTAS Y REDES SOCIALES

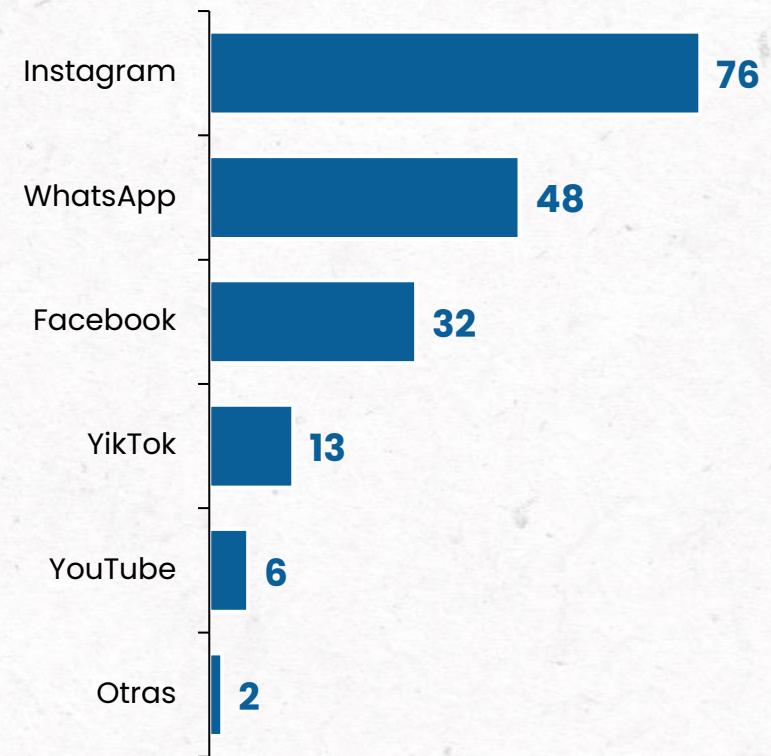
¿Sigues a tu peluquero peluquera/o – estilista –
barbero/a en alguna red social?

%



Sí

¿En cual o cuáles?
% Múltiple





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl