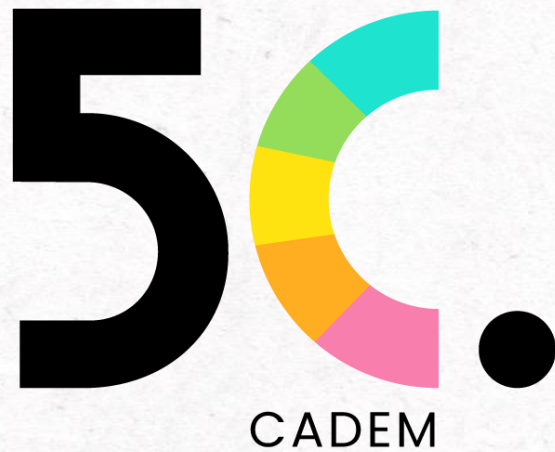
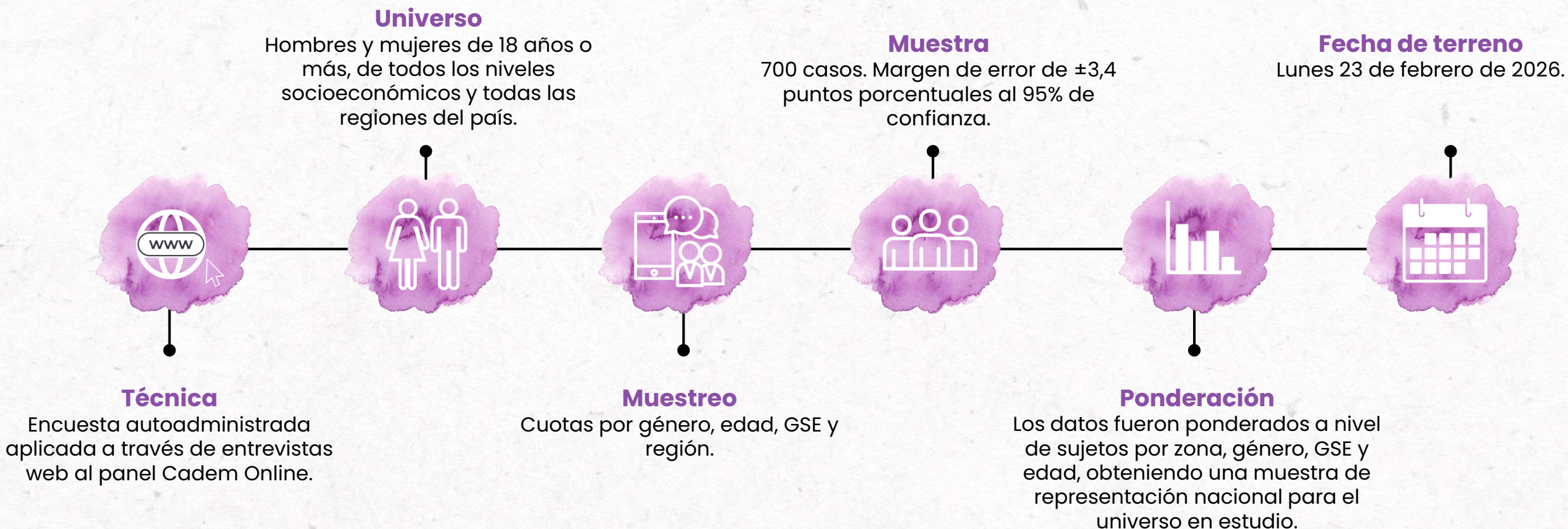


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- La **explosión del camión de gas en Renca** fue señalada como el tema de la semana, con un 67% de las menciones.
- En el ranking de la semana, el **gato** lidera las preferencias como el animal que mejor representa la personalidad de los chilenos (15%), seguido por el **perro**, que alcanza un 11% de las menciones.
- Las transacciones online alcanzan a su nivel más alto: 51% (+2 pts) declara haber **comprado** y 78% (+5 pts) haber **pagado** algo de manera online durante la última semana. Además, 43% (+10 pts) declara haber **comprado o cotizado algo que vio en publicidad, redes sociales o noticias**, 21% (-2 pts) por recomendación de amigo/a o familiar y 10% por recomendación de influencer.
- Por tercera semana consecutiva, **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (13%), y por segunda semana consecutiva, **Entel** lidera en publicidad memorable (11%).
- En la contingencia de la semana analizamos el fenómeno de los **Therians**: **87% escuchó sobre este grupo** que se identifican con seres no humanos, siendo las redes sociales la principal plataforma de contacto con este fenómeno (81%). Al respecto, 87% cree que **es una moda pasajera**, y al 33% **le preocupa**. 63% está en desacuerdo con que se vistan o personifiquen como animales, 76% está en desacuerdo con que un estudiante vaya con accesorios de animal al colegio y 54% **se sentiría incómodo trabajando o estudiando con una persona que se identifica como animal**. 63% considera que la cobertura de este tema ha sido exagerada.



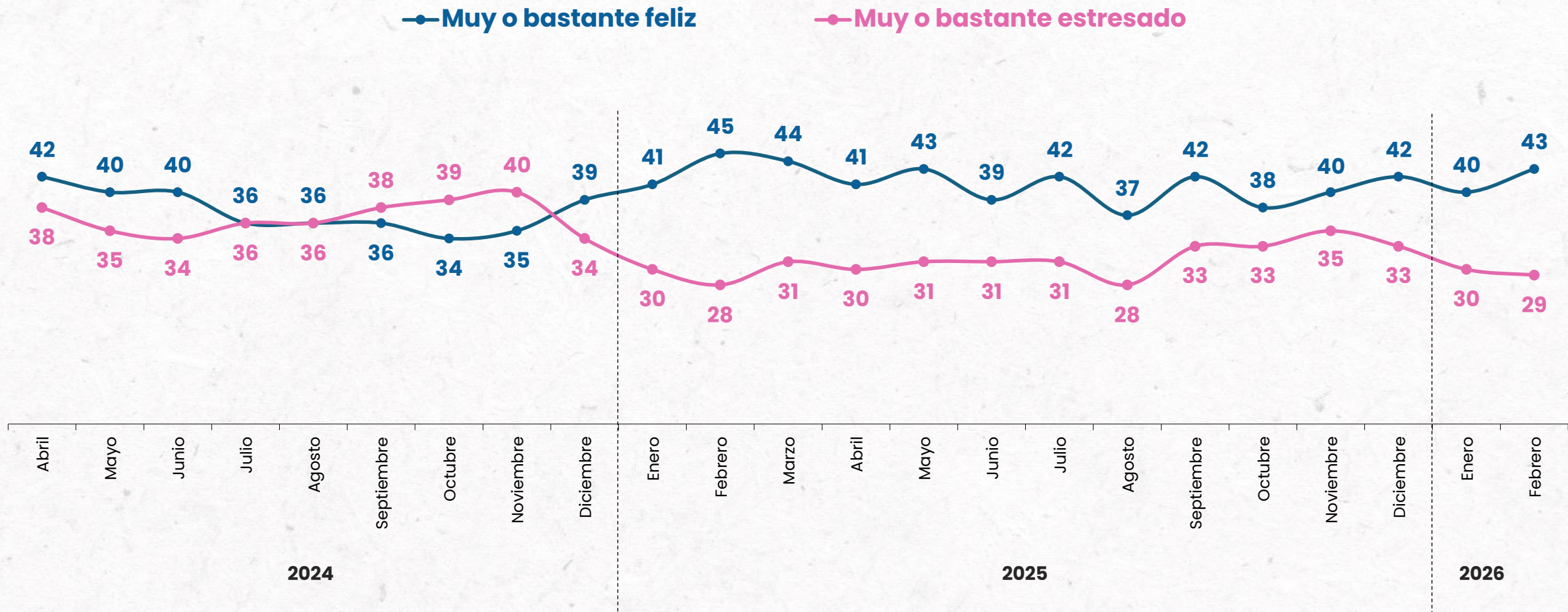
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

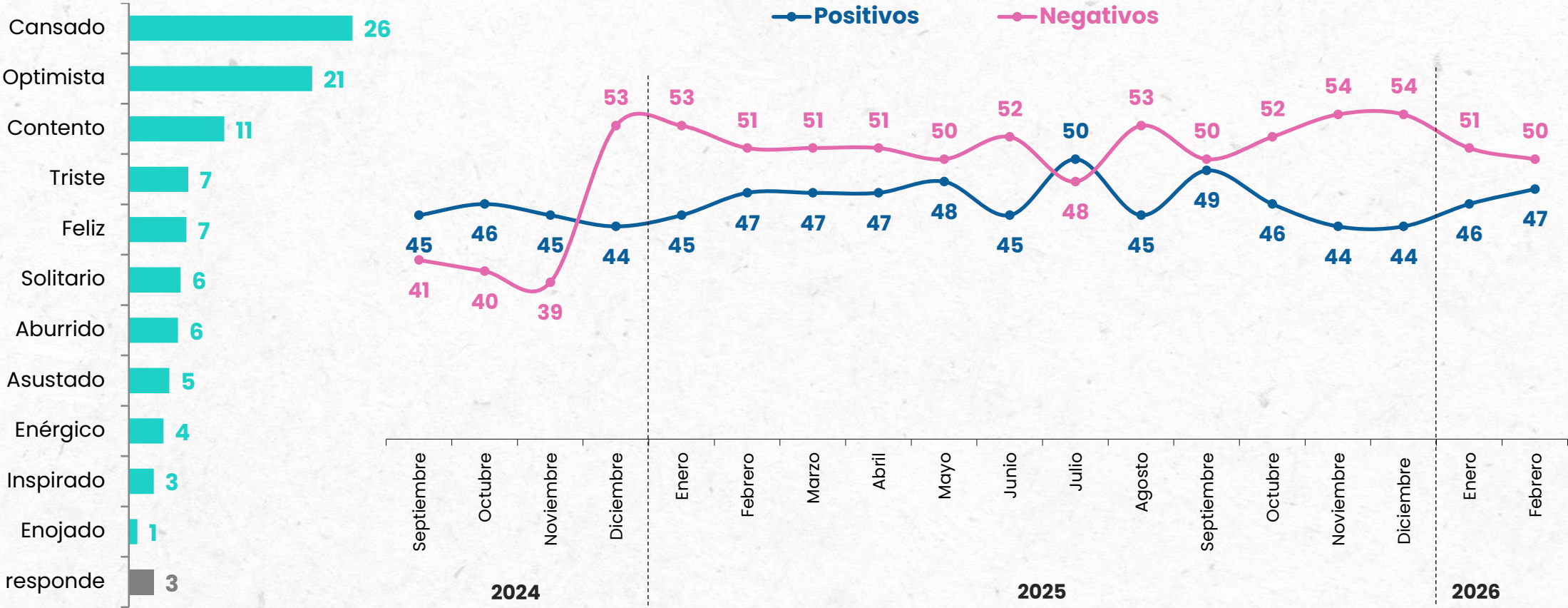


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S4 febrero



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

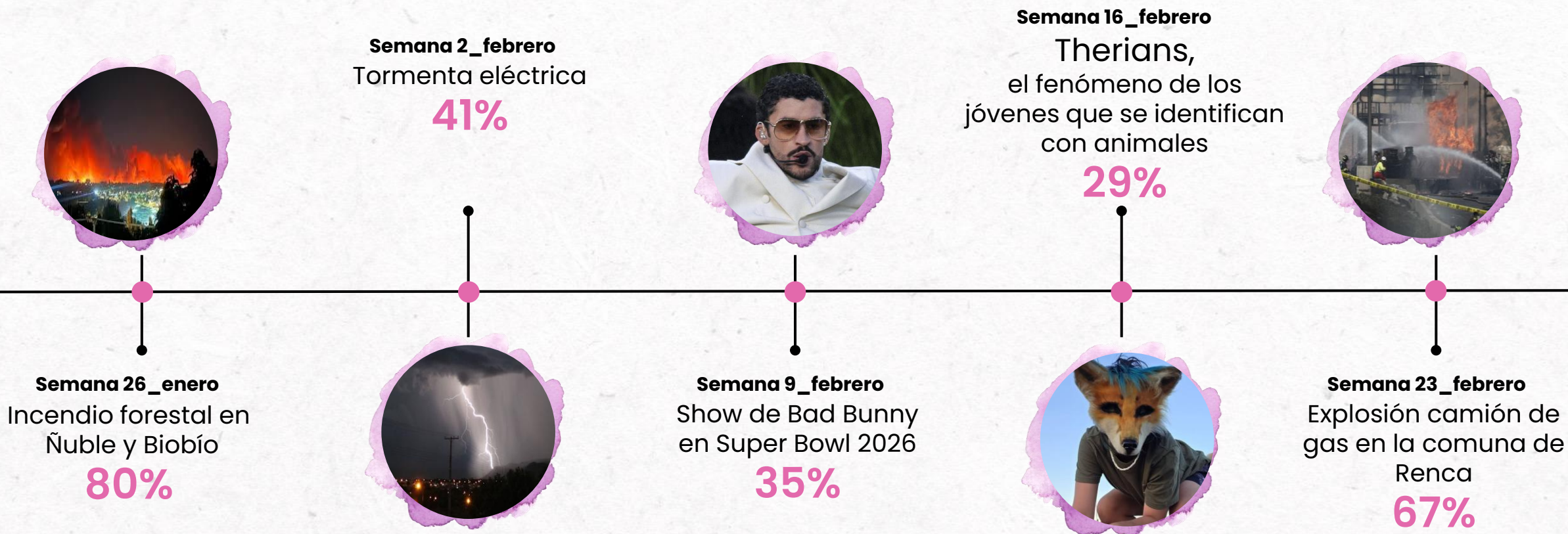
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

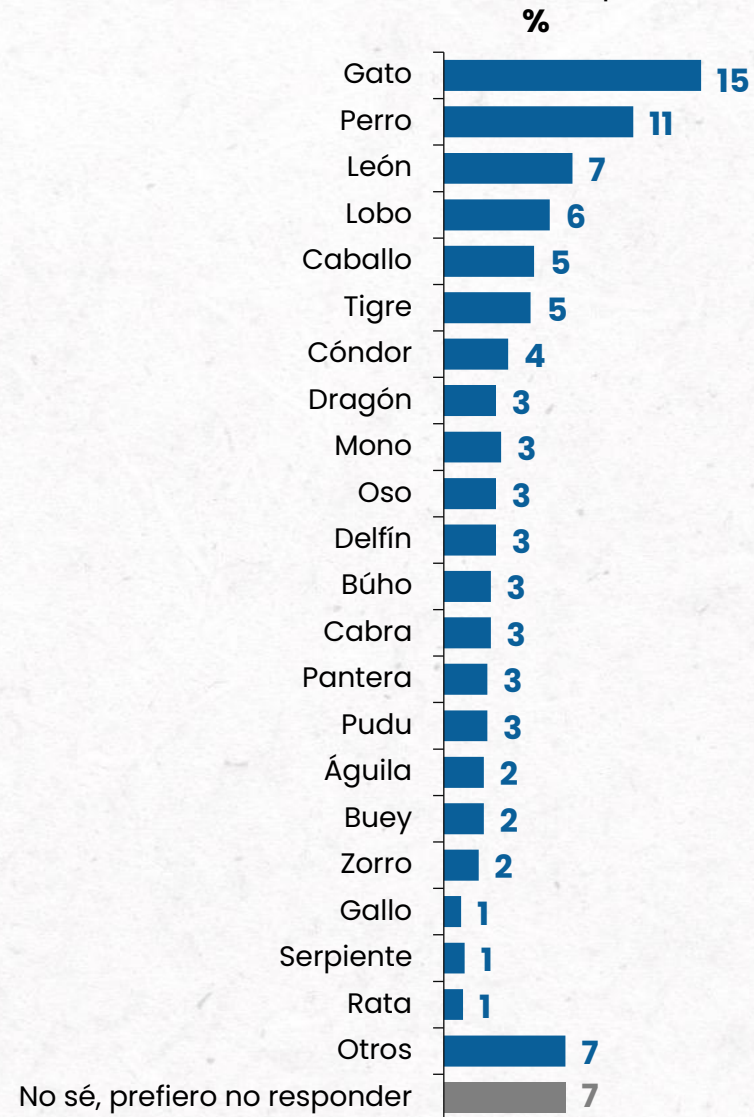
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA: ANIMAL QUE CARACTERIZA LA PERSONALIDAD

N° 97 Febrero S4 • 2026

Del siguiente listado de animales, ¿cuál dirías que caracteriza mejor tu personalidad?



Casos: 700

*Otros agrupa alternativas menores a 1%

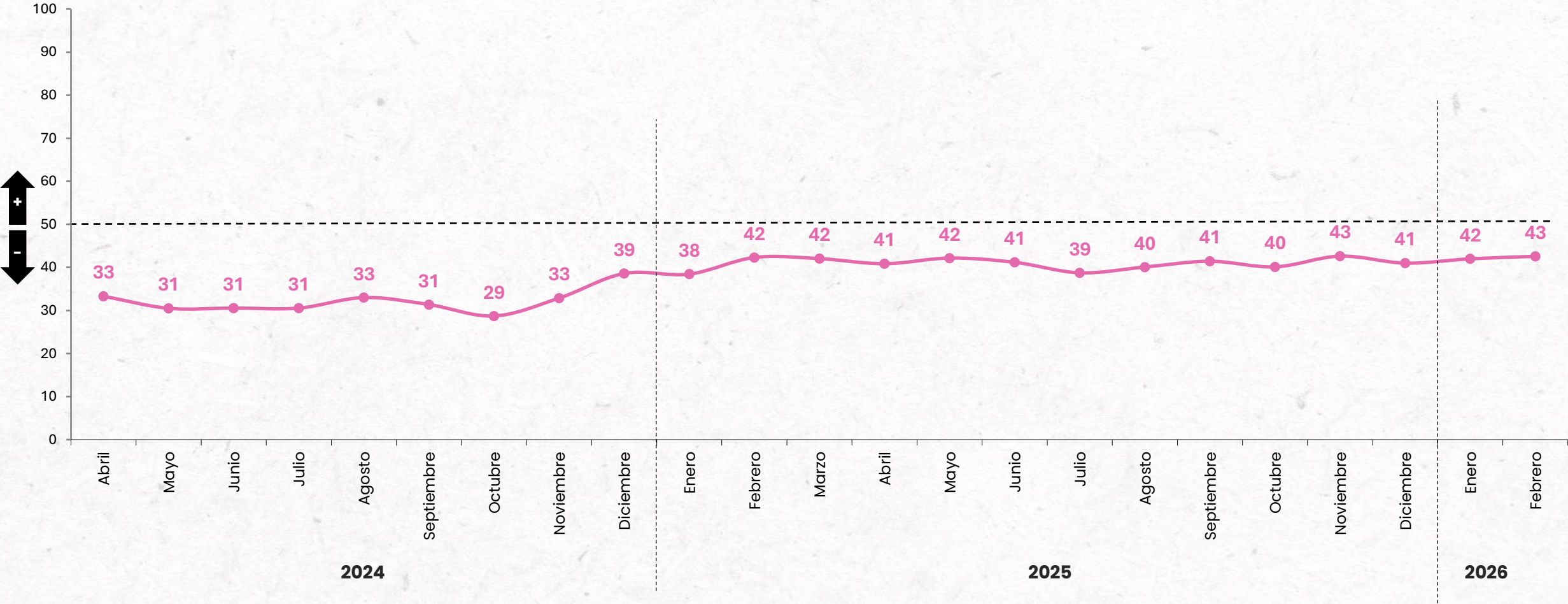


02.

Consumo

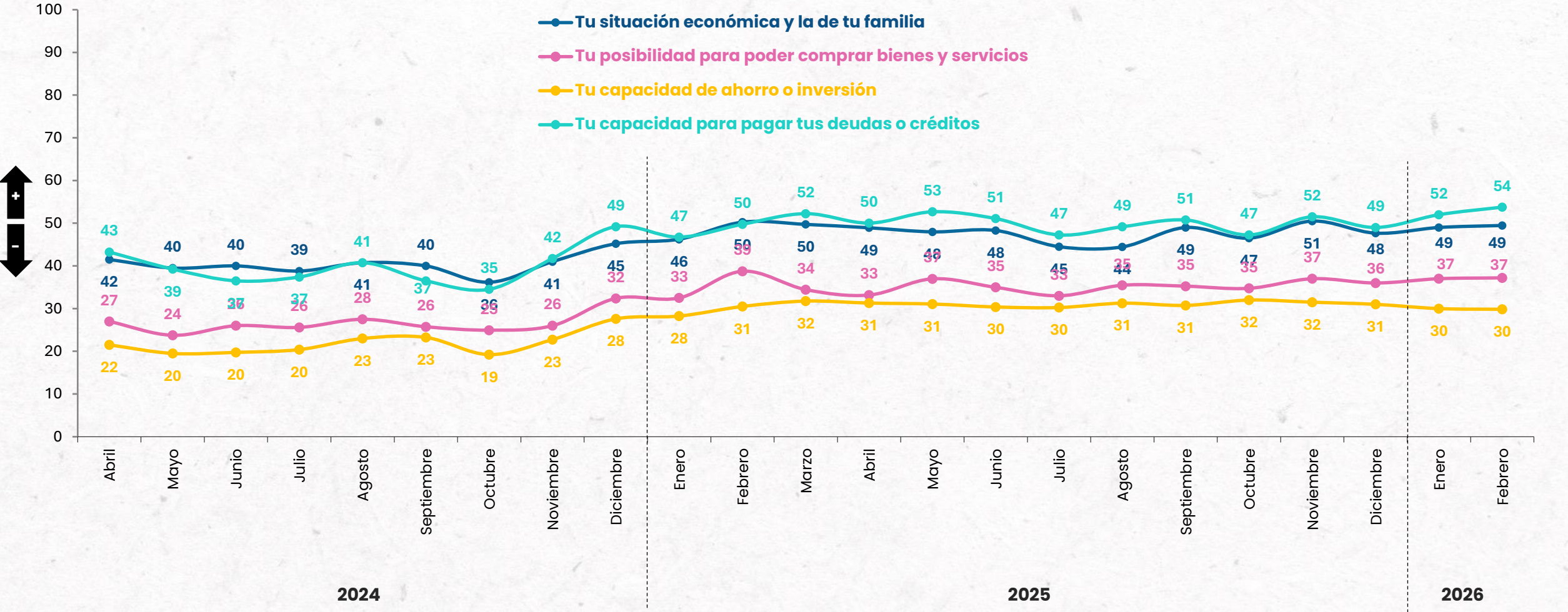
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



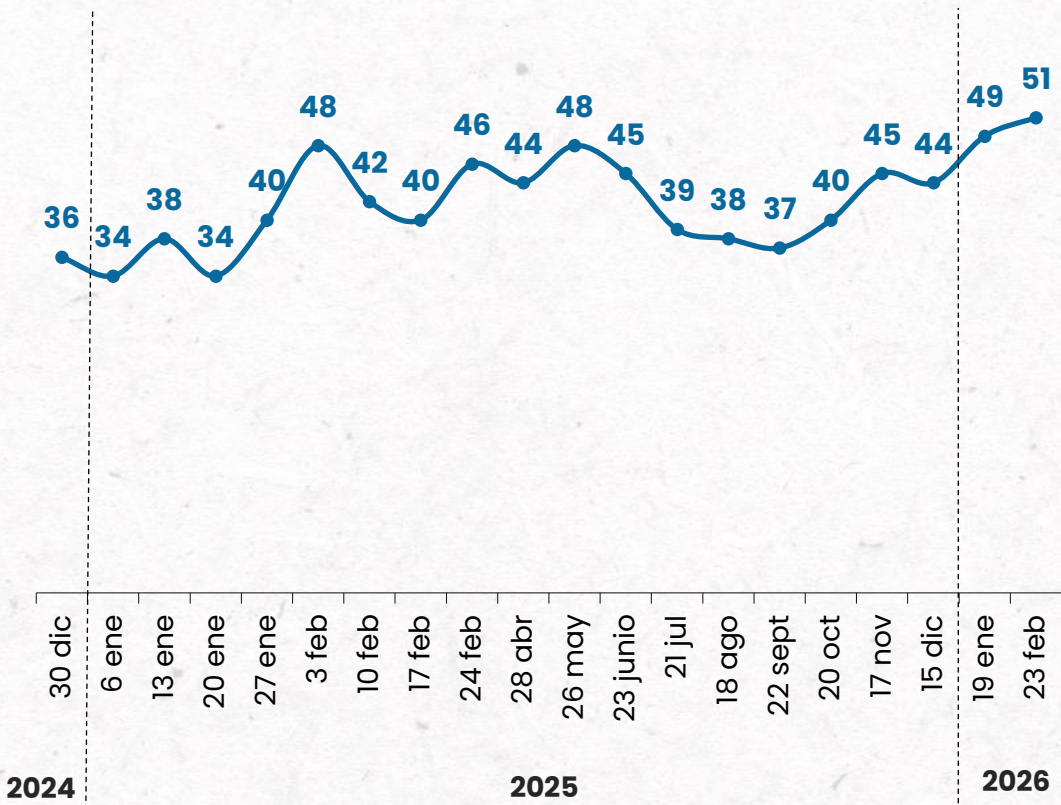


03.

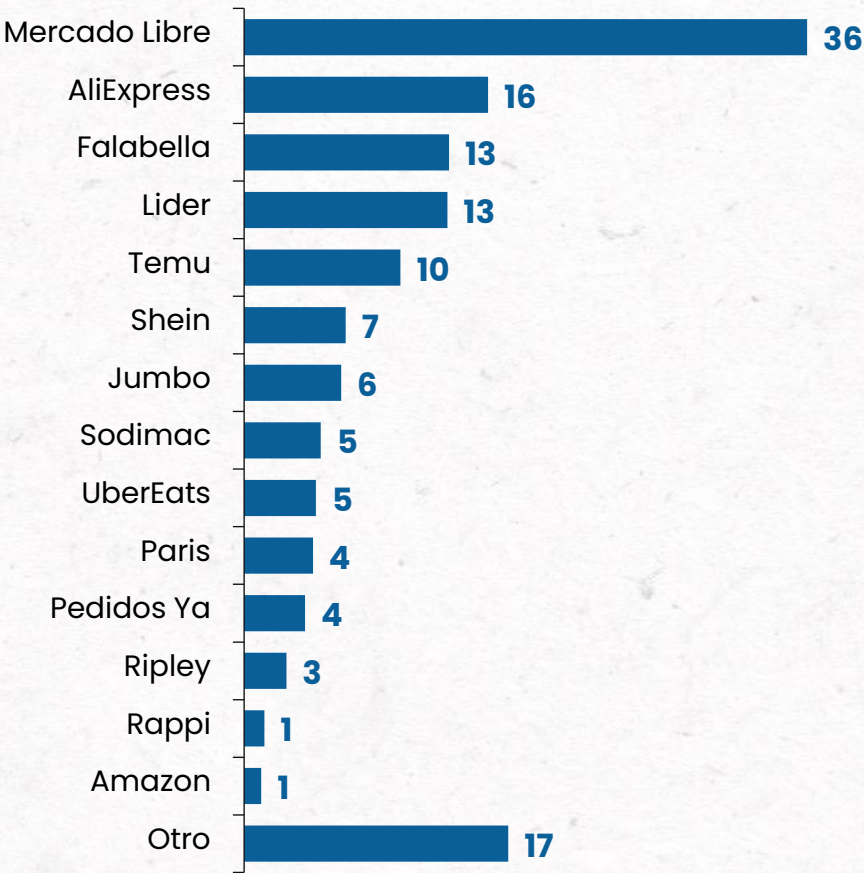
Clientes

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%Sí



23 de febrero
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

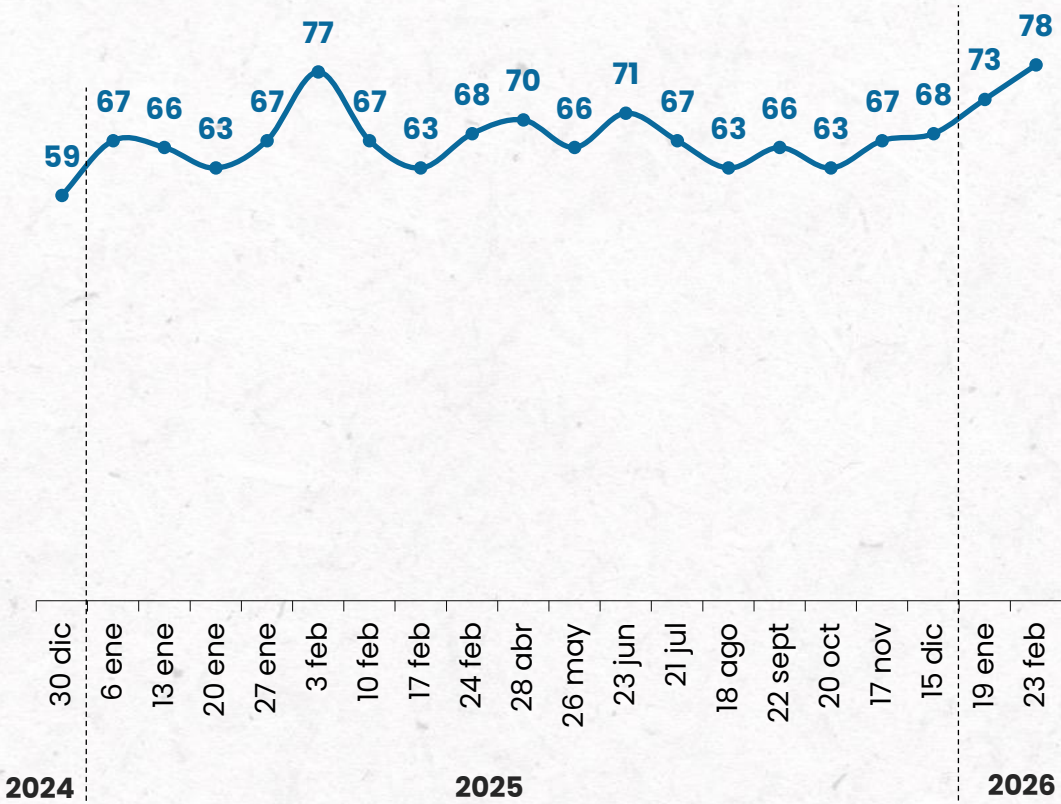


Casos: quienes compraron algo de manera online N=382

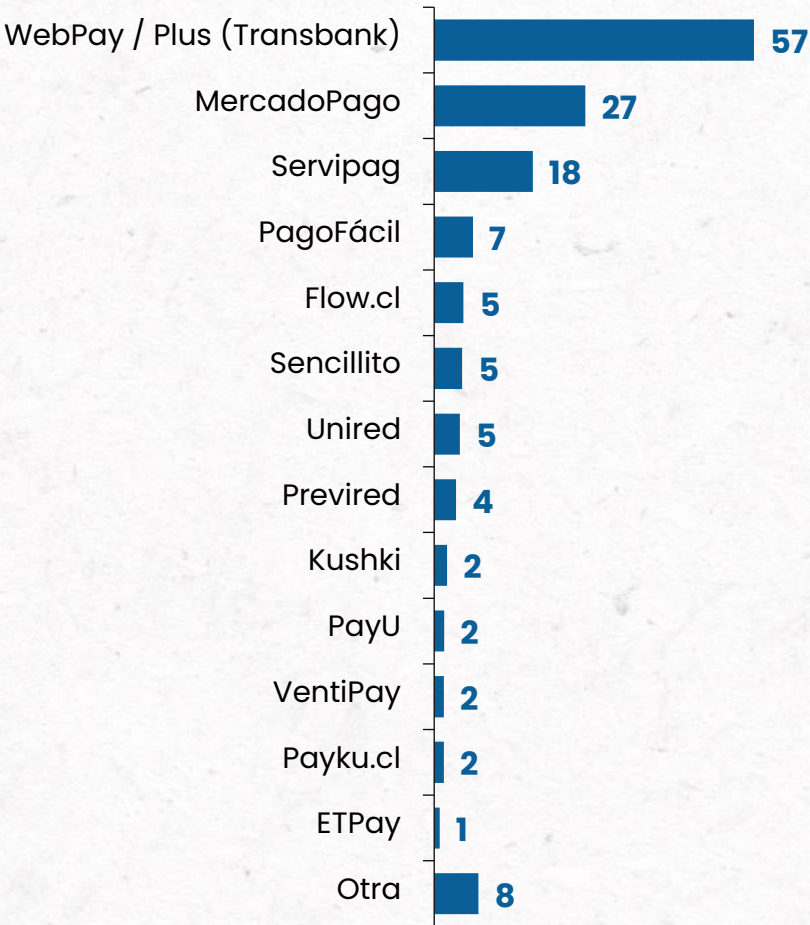
*Se muestran alternativas mayores a 1%

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%Sí



23 de febrero
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

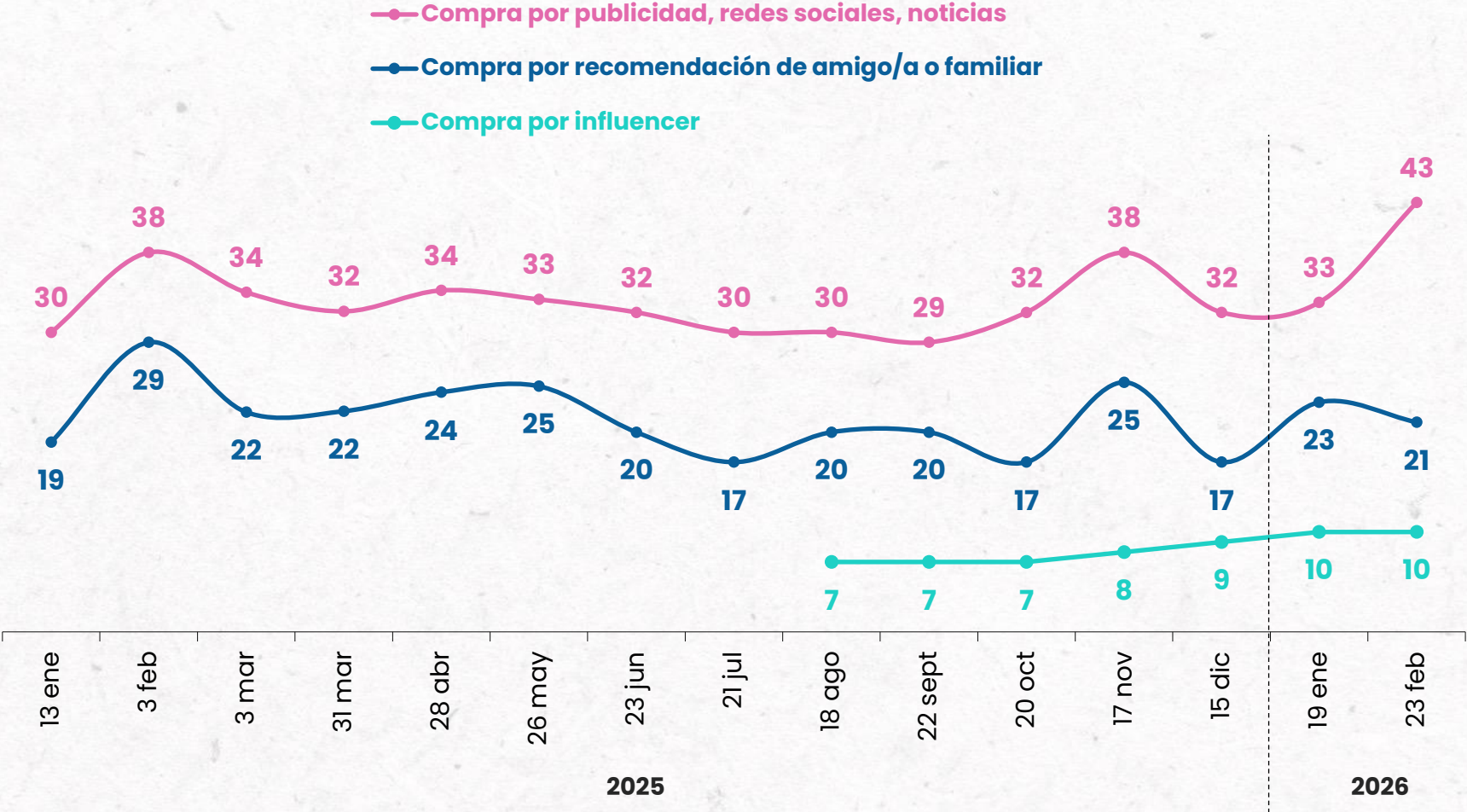


Casos: quienes pagaron algo de manera online N=554

*Se muestran alternativas mayores a 1%

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí

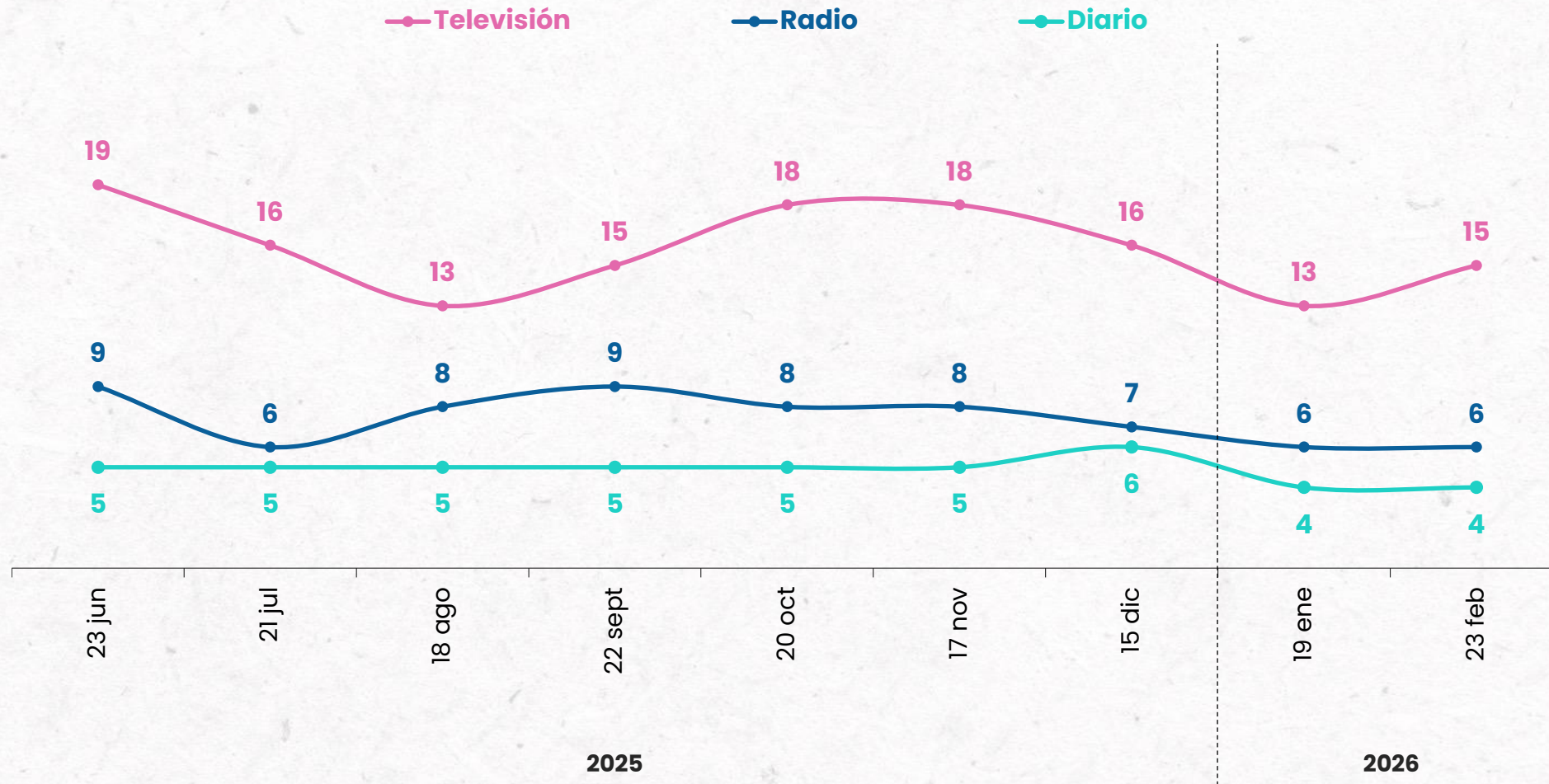


Casos: 700

*Semana 70 se incluye recomendación por influencer entre alternativas

CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí



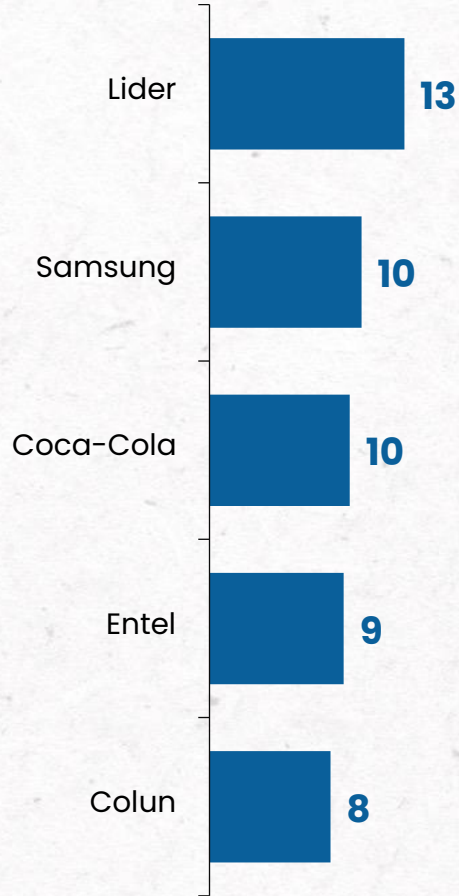


04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

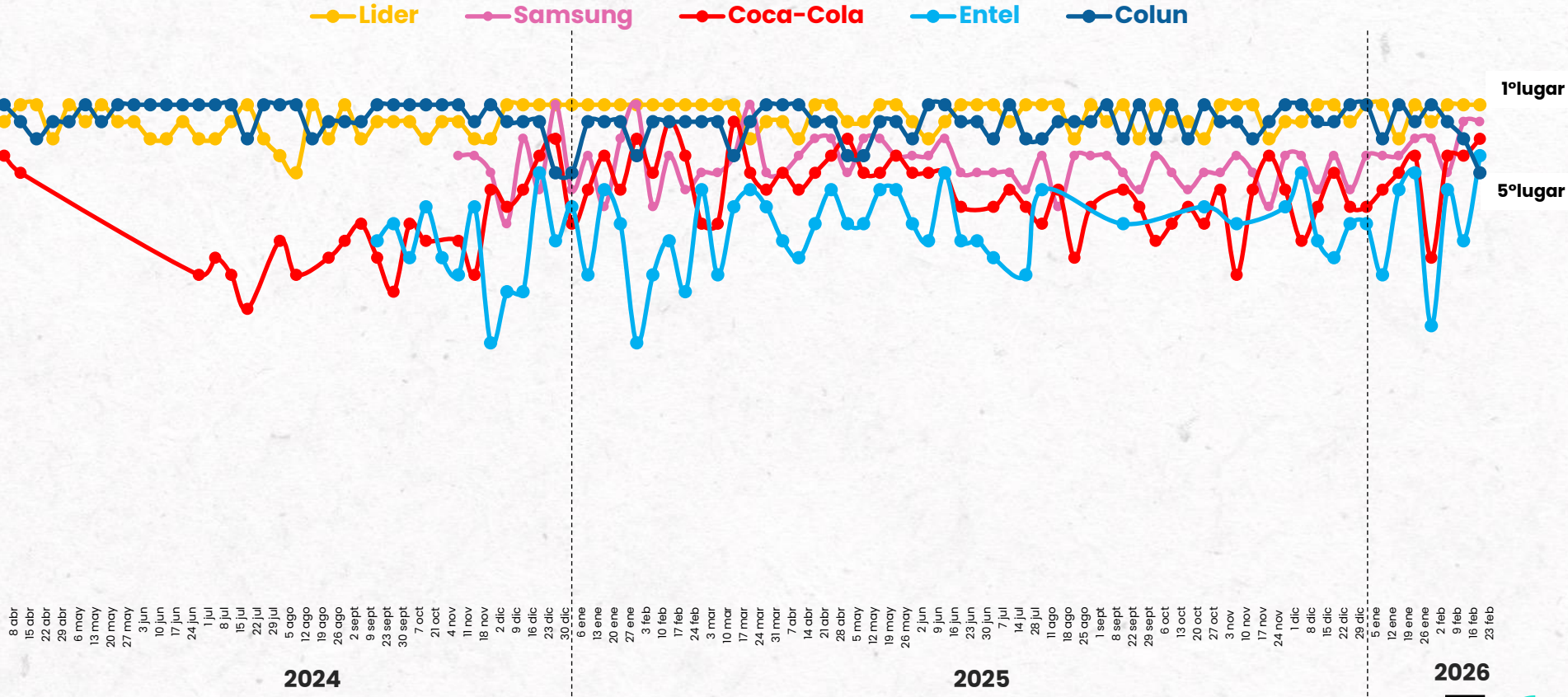
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



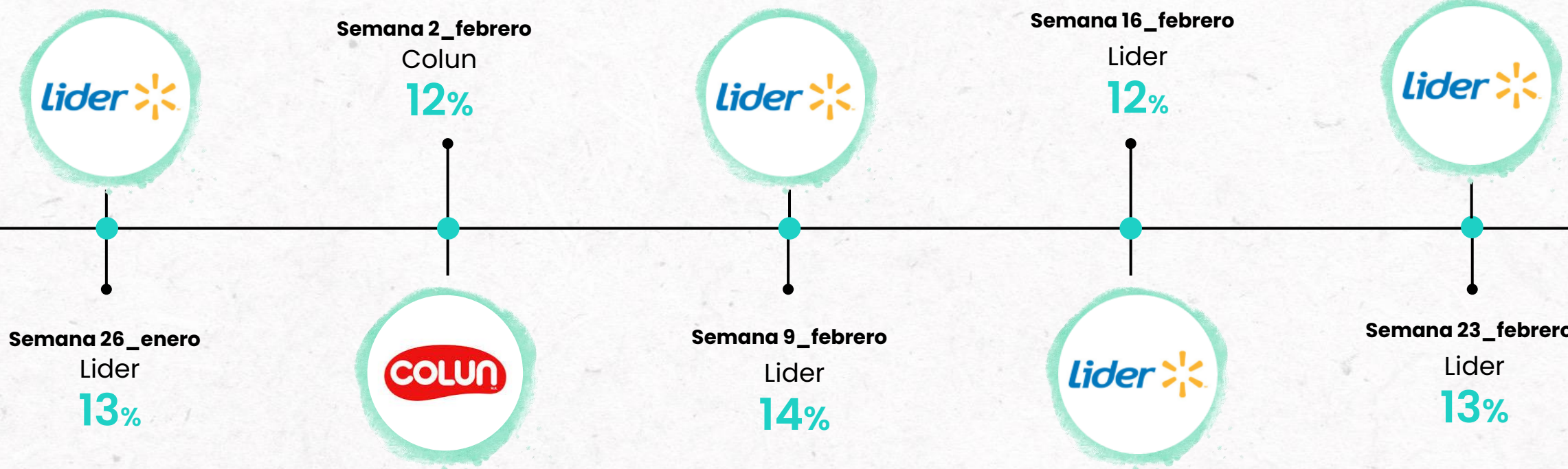
Casos: 700

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

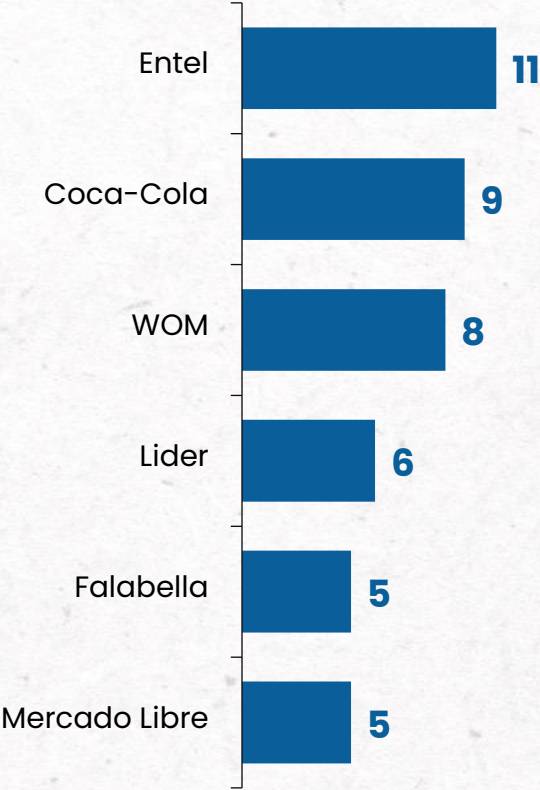
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



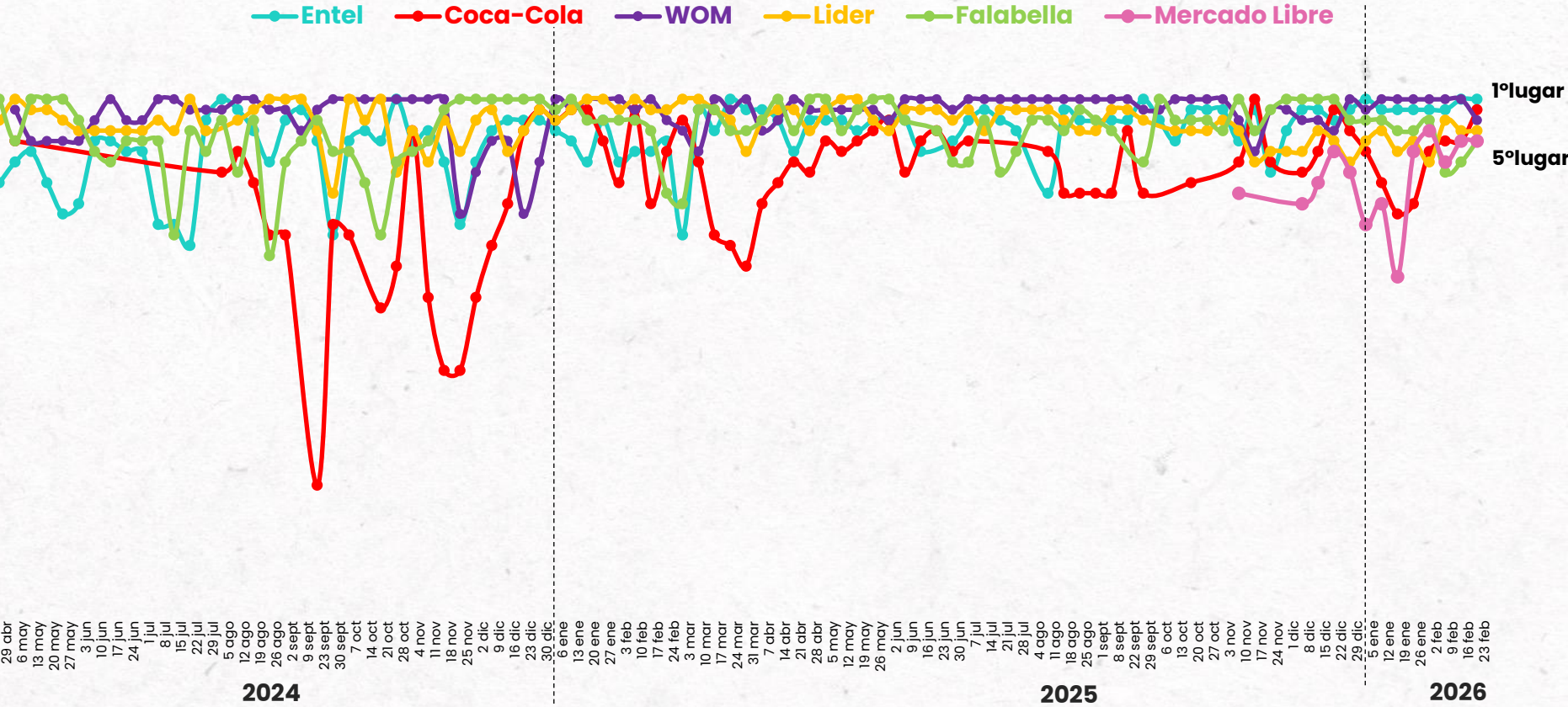
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo

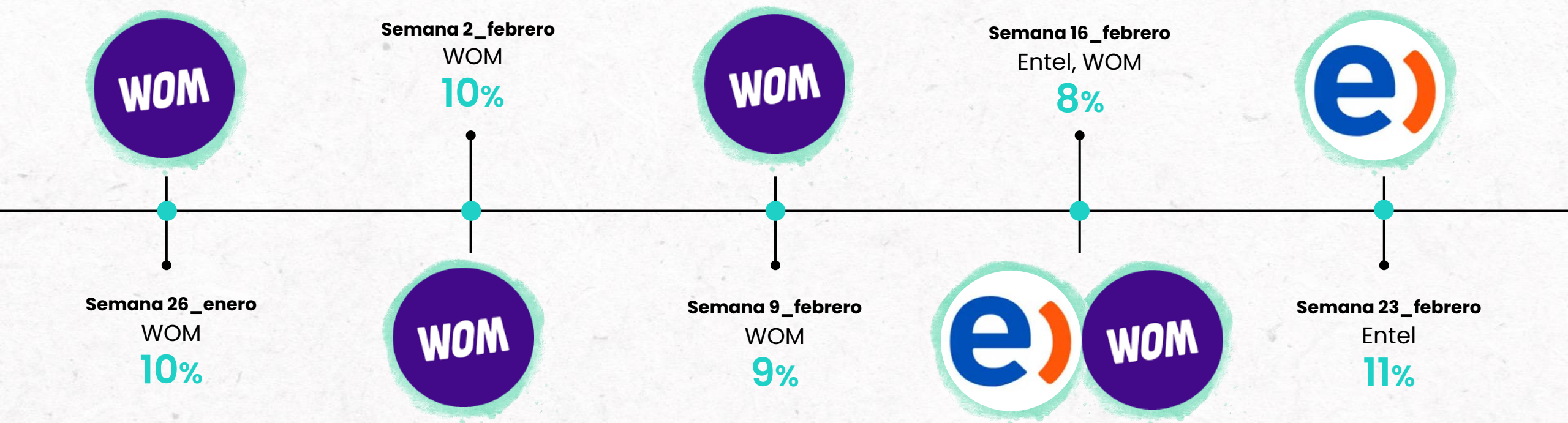


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



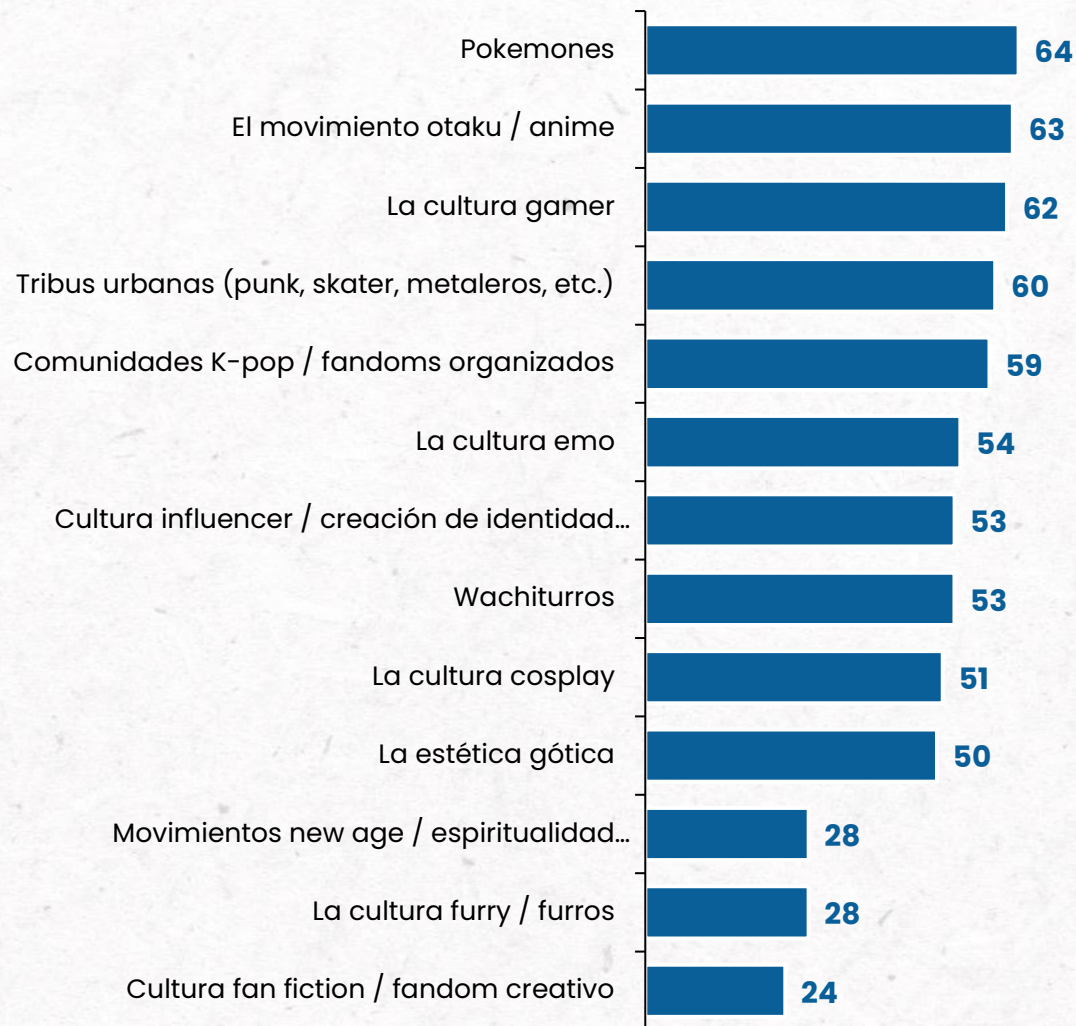


Coyuntura: Therians

CONOCIMIENTO DE TENDENCIAS

¿Recuerda haber oído algo sobre estos grupos o tendencias anteriores?

% Sí



Casos: 700

¿Conoció a alguien que se identificase como alguno de ellos?

% Sí

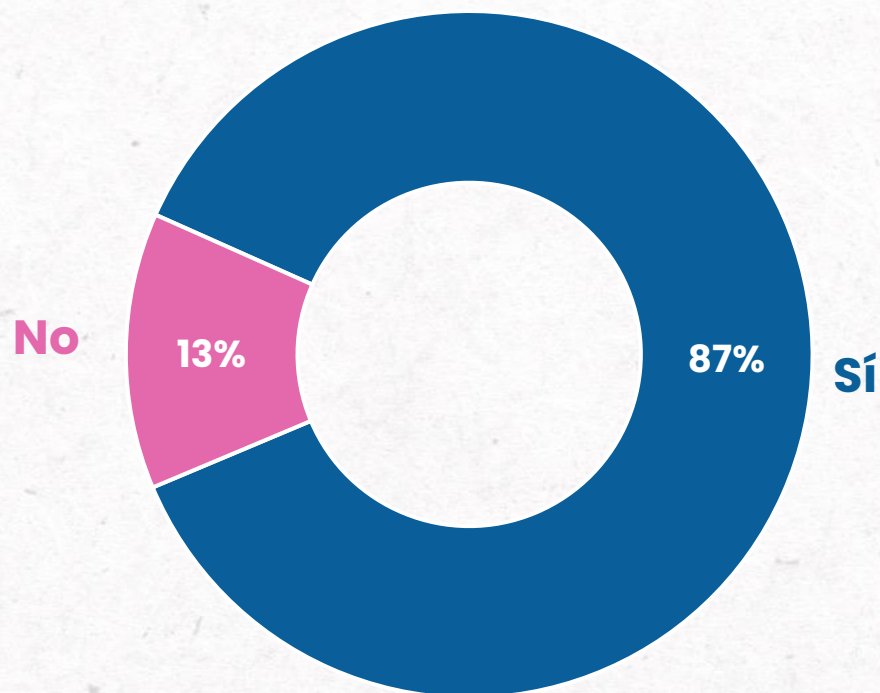


Casos: entre han oído de cada uno de ellos

CONOCIMIENTO DEL FENÓMENO THERIAN

¿Habías escuchado sobre el fenómeno de los Therians u otros grupos que se identifican con animales o seres no humanos?

%



Casos: 700

¿Dónde has visto o escuchado información sobre estos grupos?

%

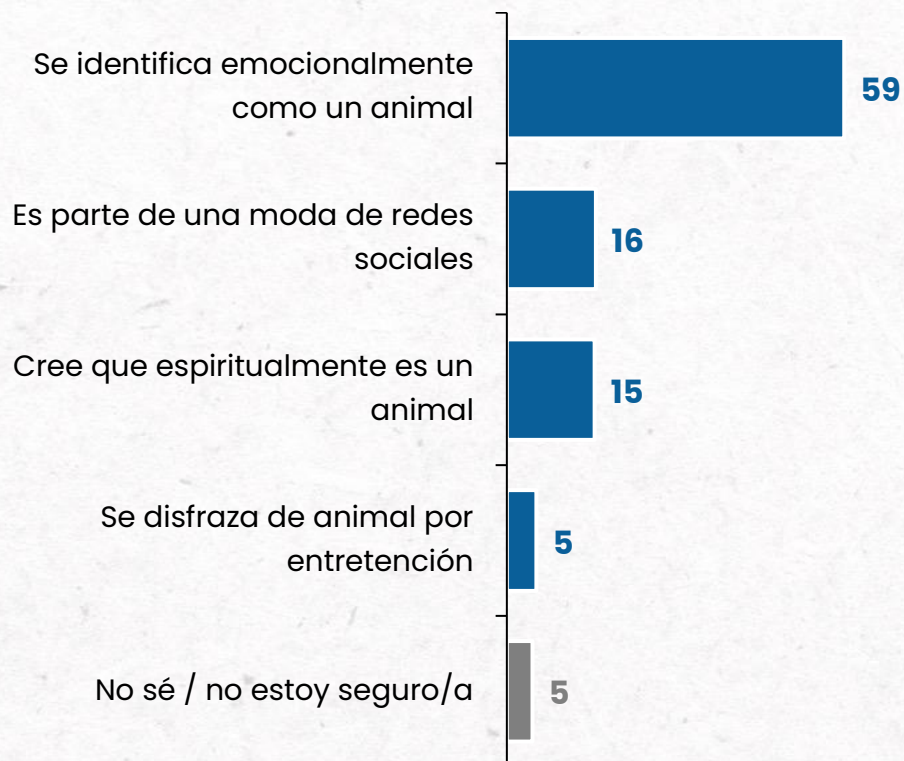


Casos: entre quienes han escuchado sobre el fenómeno therian N=624

COMPRENSIÓN DE LOS THERIANS

Según lo que tú entiendes, una persona "therian" es alguien que...

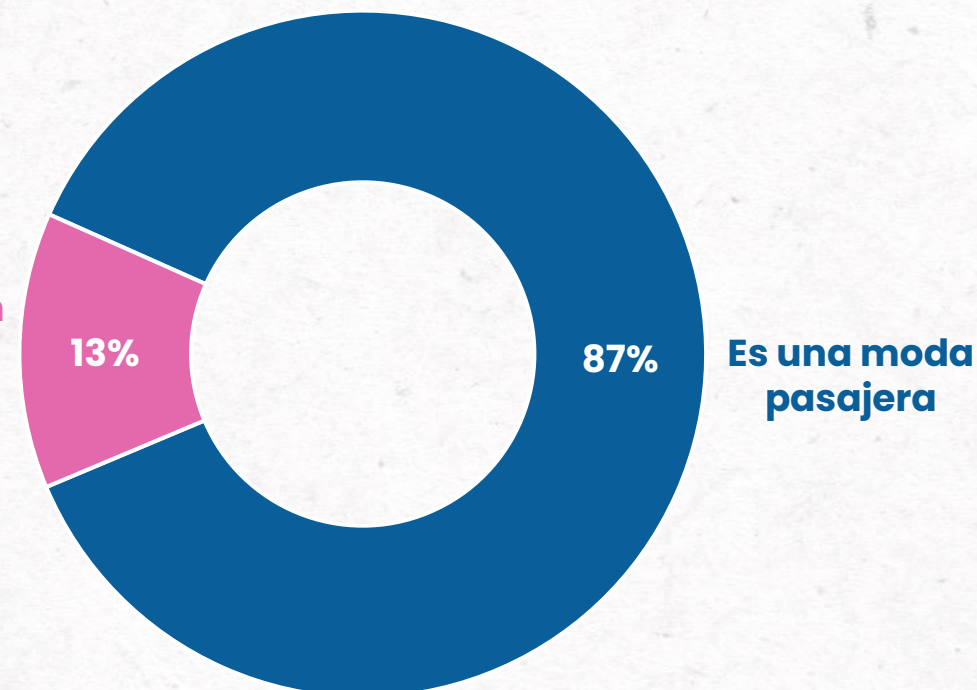
%



¿Crees que esta comunidad es una moda pasajera o que va a durar en el tiempo?

%

Va a durar en el tiempo



Casos: entre quienes han escuchado sobre el fenómeno therian N=624

REACCIÓN FRENTE A LOS THERIANS

¿Cuál es tu reacción principal cuando ves videos o noticias sobre therians en redes sociales?

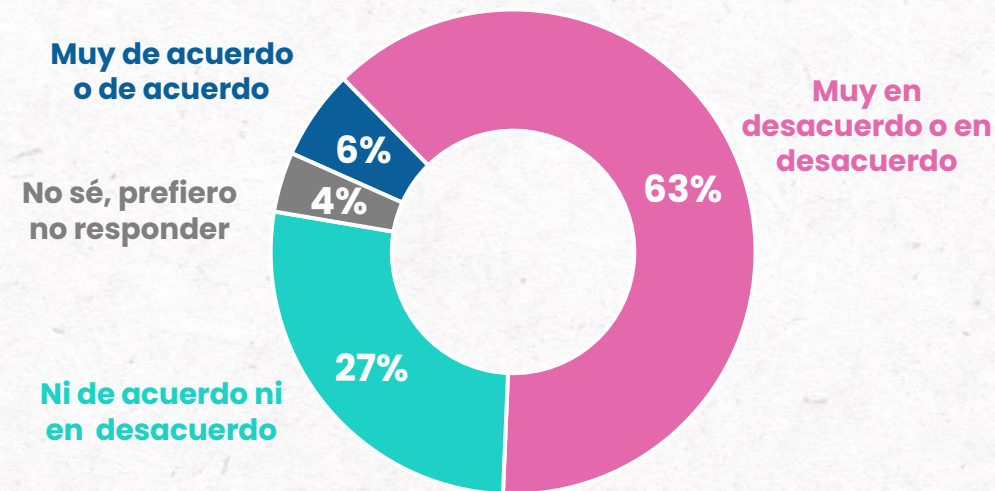
% Sí



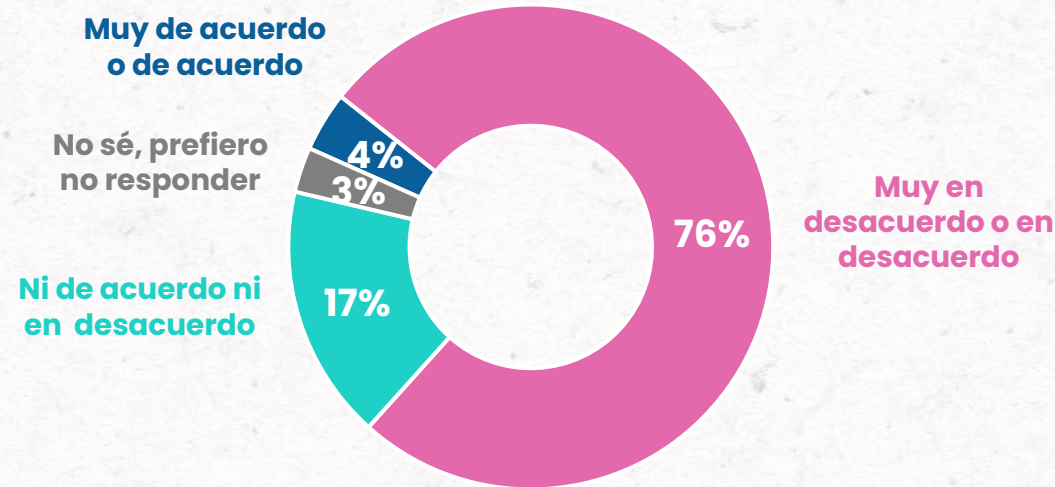
NIVEL DE ACUERDO CON LOS THERIANS

En una escala de 1 a 5 en donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo:

¿Qué tan de acuerdo estás con que estos grupos se vistan o personifiquen como animales?
%

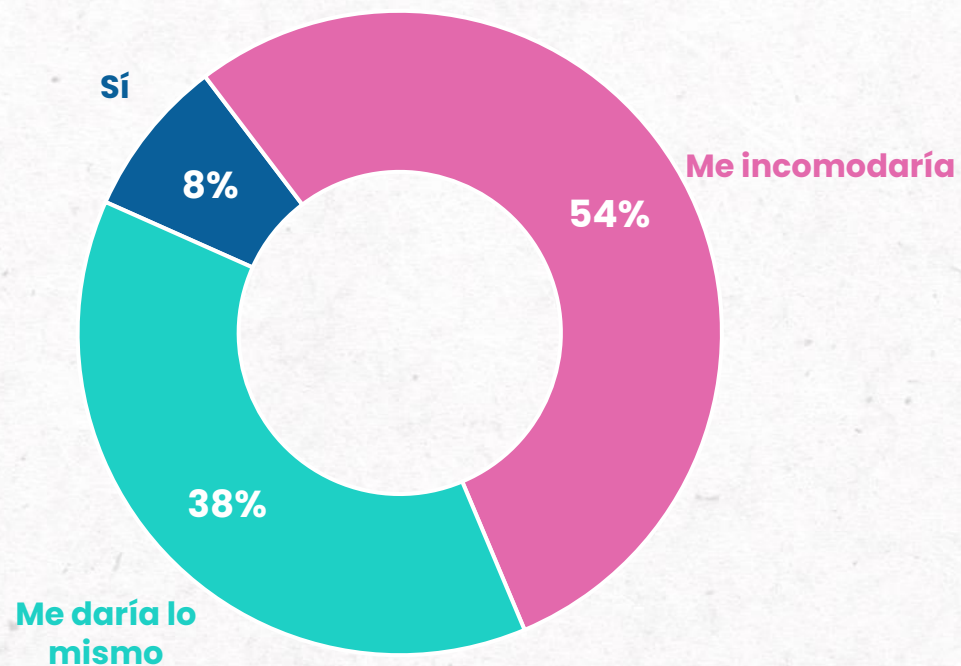


¿Estarías de acuerdo o en desacuerdo con que un estudiante vaya al colegio usando accesorios de animal?
%

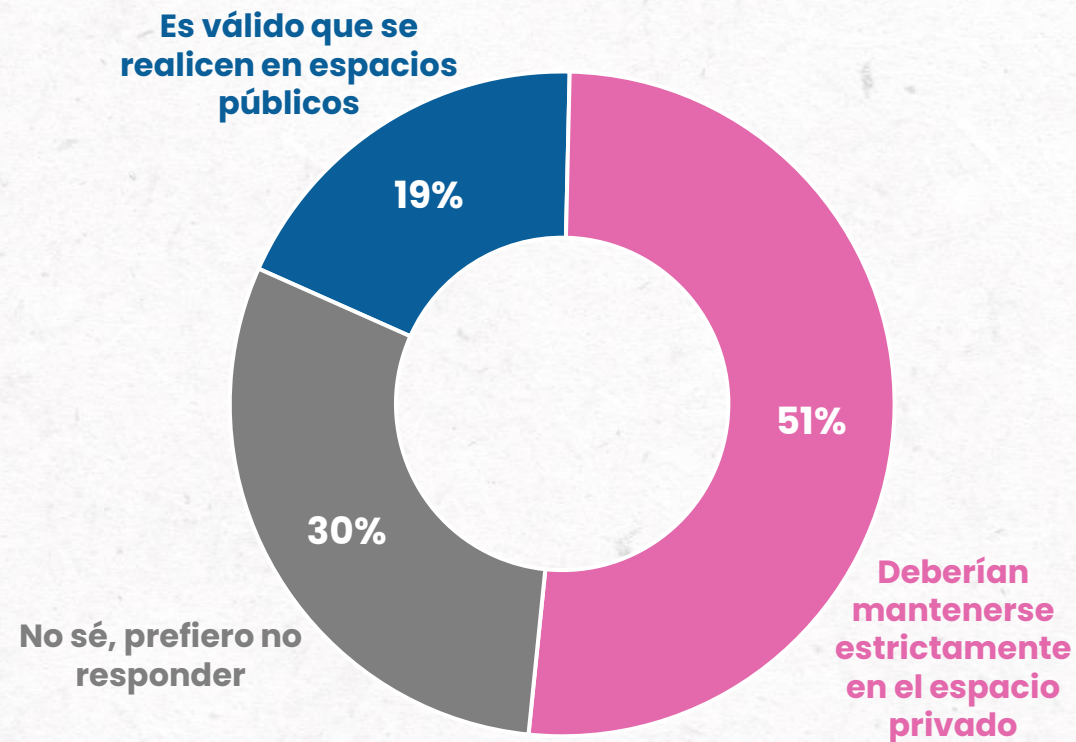


COMODIDAD Y LEGITIMIDAD

¿Te sentirías cómodo/a trabajando o estudiando con una persona que se identifica como animal?
%

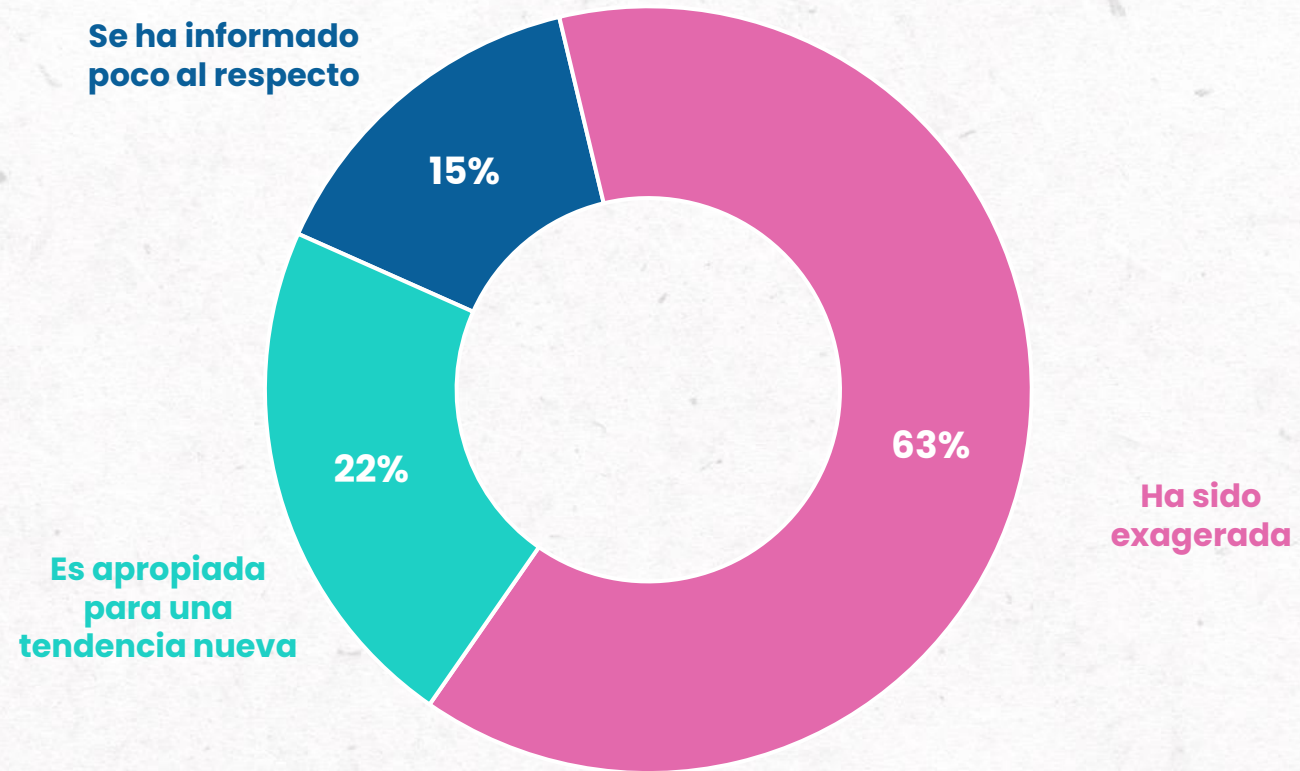


Sobre este tipo de prácticas, crees que...
%



COBERTURA DE LOS THERIANS

¿Qué te parece la cobertura que le han dado los medios a este tema?
%



PRODUCTOS ASOCIADOS A LA TENDENCIA THERIANS

¿En qué tipos de productos has visto o te parecería más común ver influencias de estas tendencias?

%Múltiple





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl