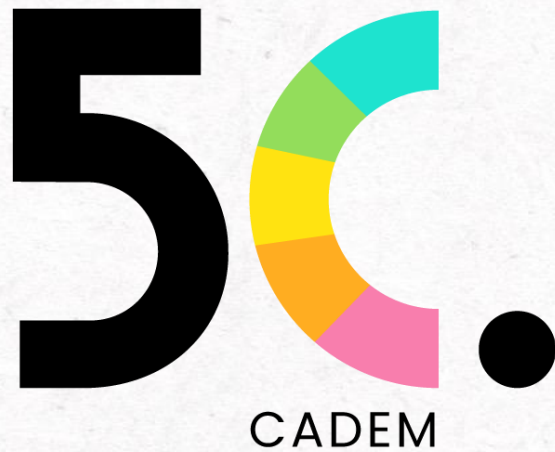
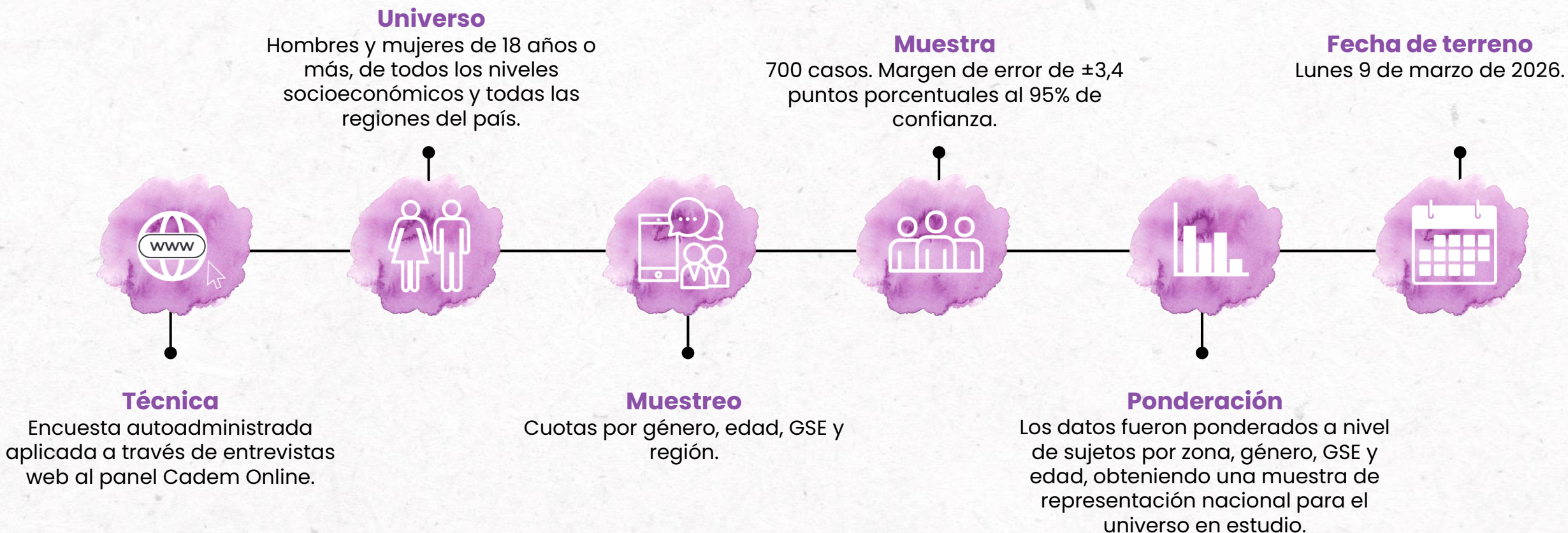


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- La **guerra entre EE.UU. e Israel contra Irán** es el tema de la semana, con 68% de las menciones.
- En el ranking de la semana, **Frankenstein** es la película favorita (16%) y la que más se cree que ganará el próximo Oscar a mejor película (15%). No obstante, casi la mitad (48%) no conoce ninguna de las películas nominadas.
- Las **radios** son el medio de comunicación en el que más confían los chilenos, pese a que se observa una baja sostenida en los niveles de confianza de este medio y en promedio de todos los medios de comunicación. **Biobío** destaca como la mejor radio y el mejor sitio de internet para informarse, y **Mega** el mejor matinal y el mejor noticiero.
- Por quinta semana consecutiva, **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (13%), y **a su vez, ocupa el primer puesto en publicidad memorable** (10%).
- En la contingencia de la semana analizamos el conflicto internacional en medio oriente y sus repercusiones en el estado de ánimo de los chilenos. Al respecto, **60%** declara estar **muy preocupado/a** por la posibilidad de que ocurra un conflicto a gran escala, siendo particularmente alto en mujeres y mayores de 55 años. Al enterarse de estas noticias, cerca de la mitad siente **preocupación por el futuro**, y 47% reconoce que esto **ha afectado en su estado de ánimo**. Frente a esto, y con el objetivo de sentirse mejor, 39% **evita consumir noticias**, y 37% **escucha música**. Por último, **29% ha dejado de comprar productos de marcas** que tienen interés en la guerra, siendo más alto en el grupo socioeconómico más alto.



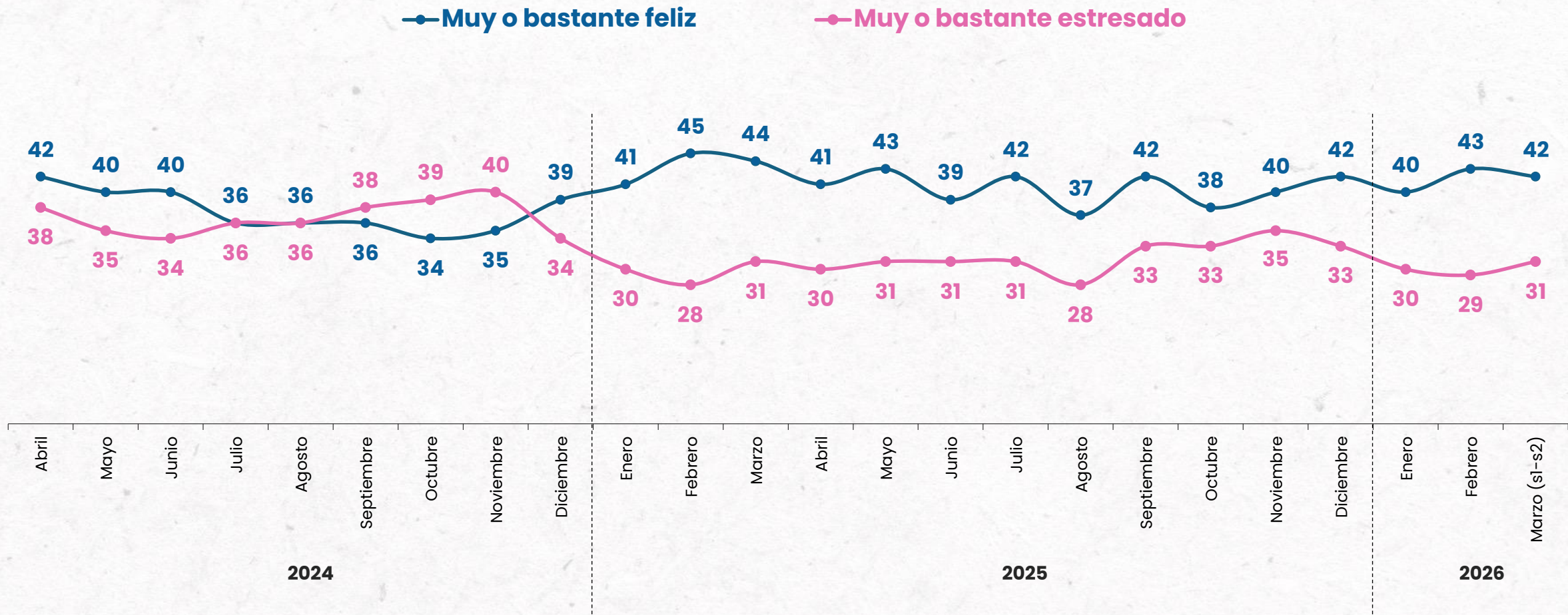
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

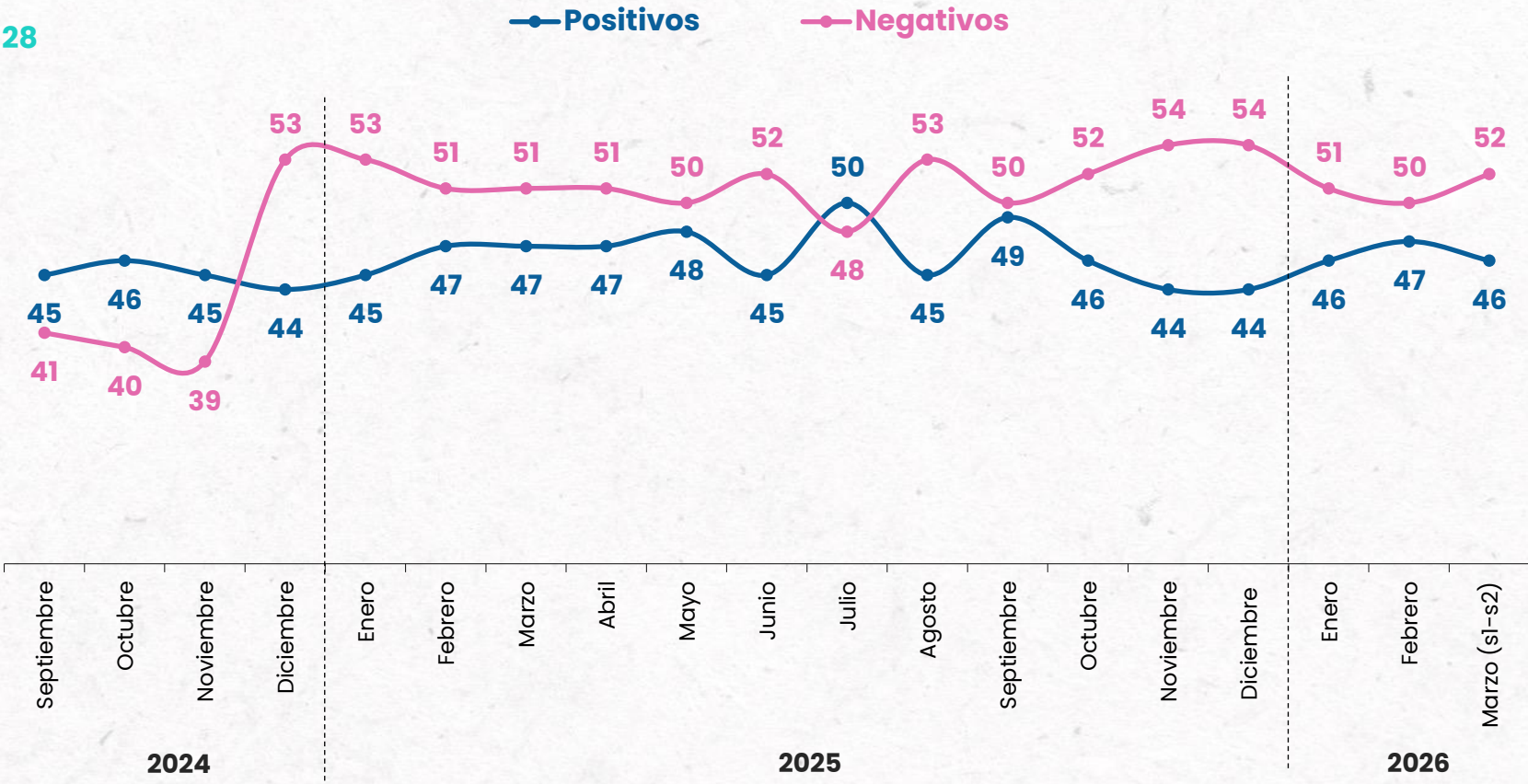
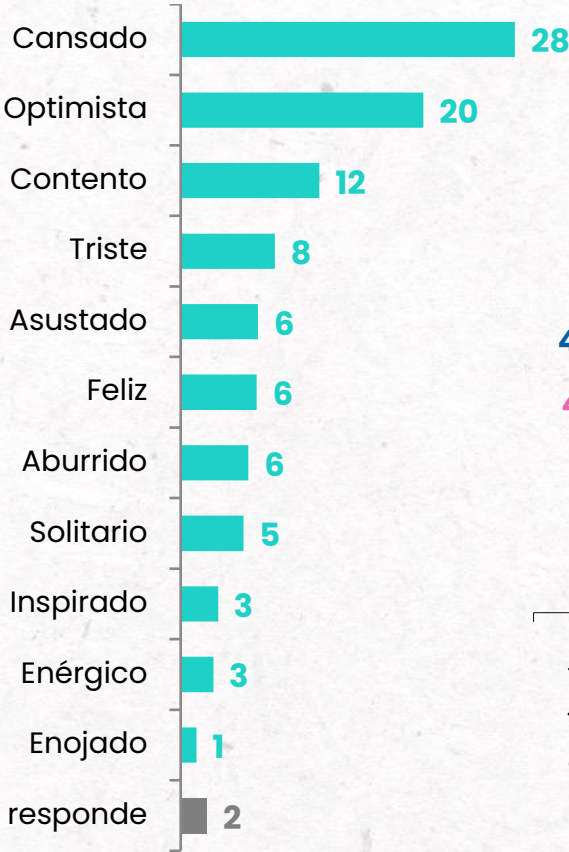


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

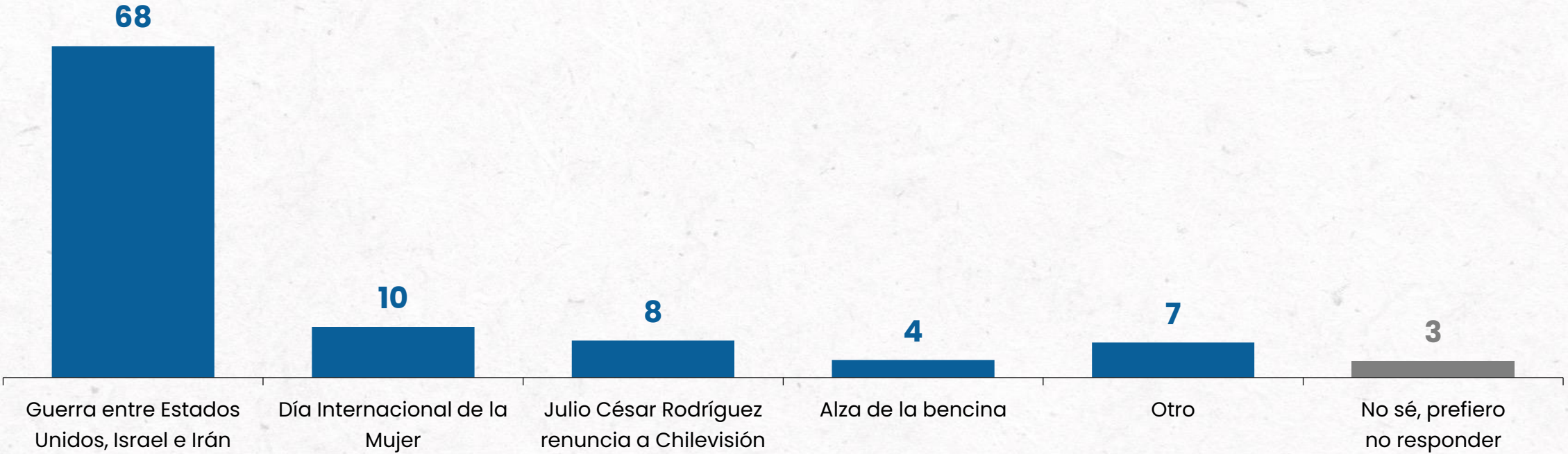
%

S2 marzo



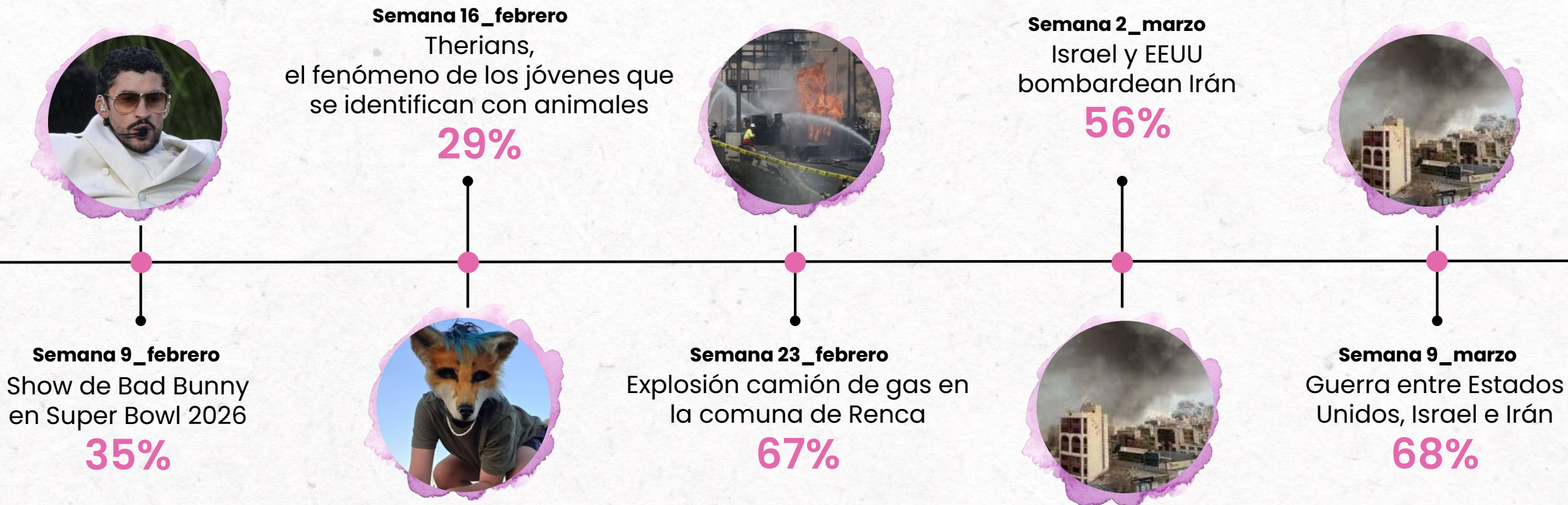
PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



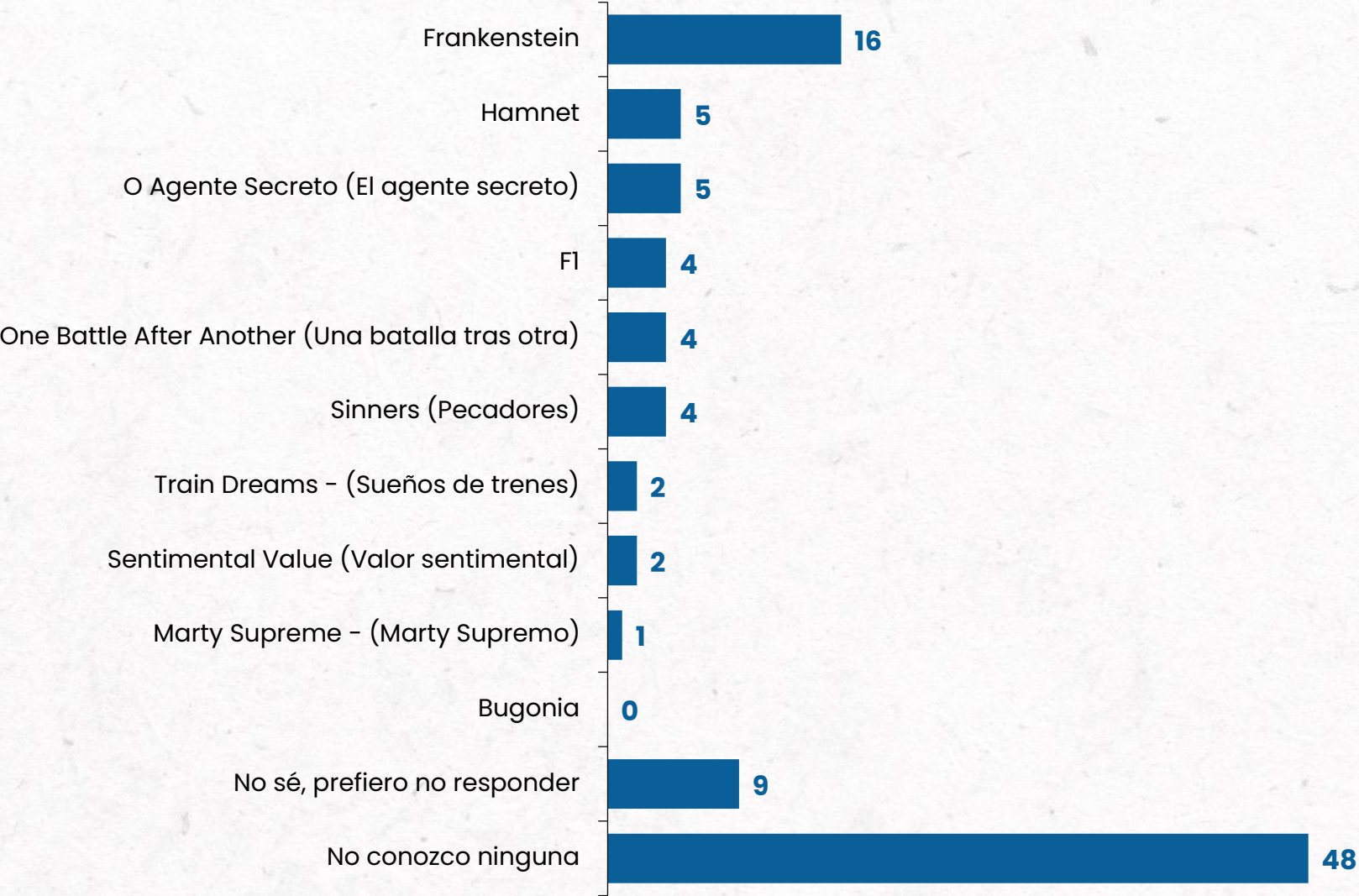
PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



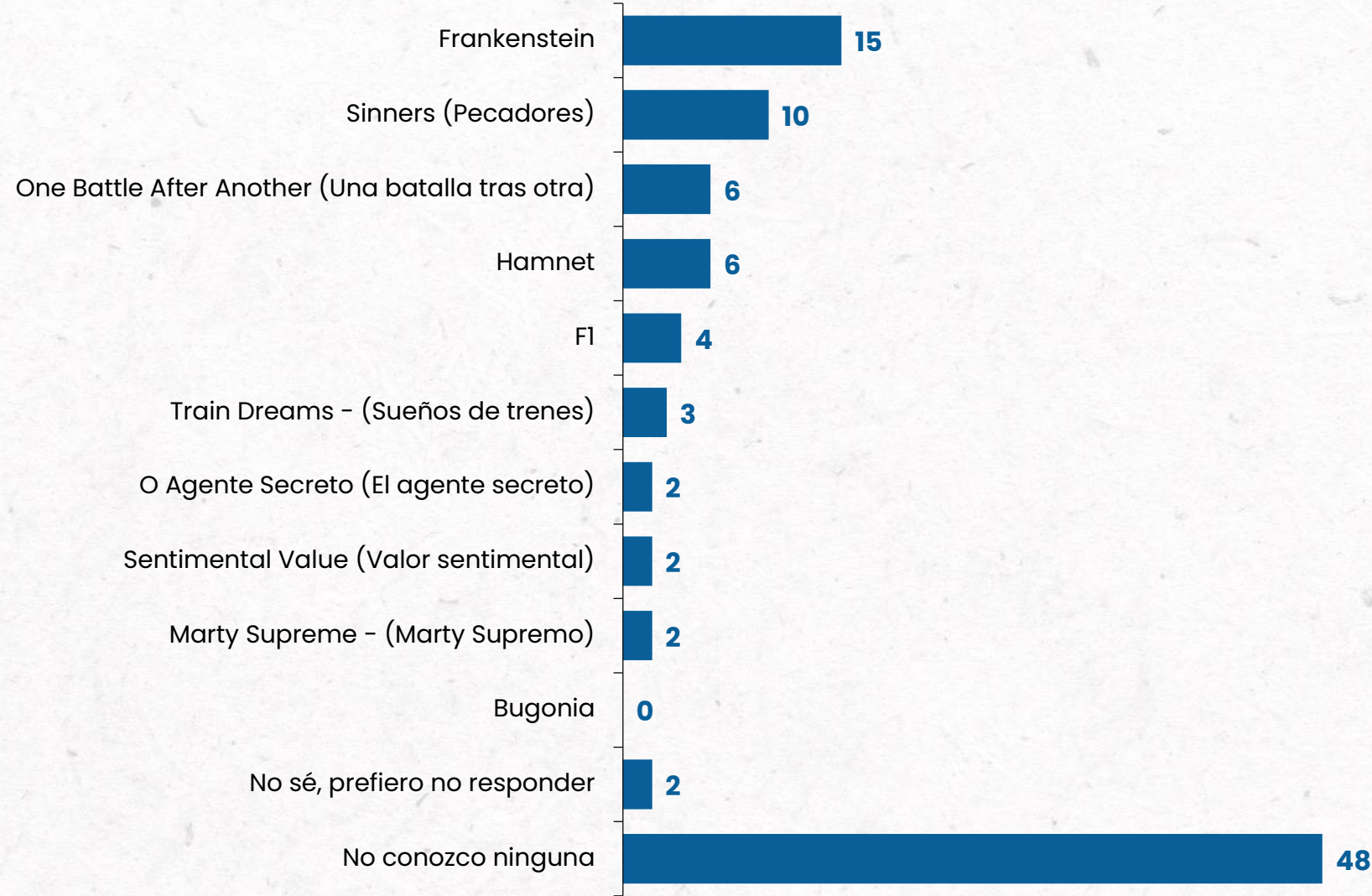
RANKING DE LA SEMANA:
PELÍCULA FAVORITA DE LAS NOMINADAS A LOS OSCAR

De las películas nominadas a los premios Oscar, ¿cuál es tu favorita?
%



RANKING DE LA SEMANA:
PELÍCULA NOMINADAS A LOS OSCAR QUE CREE QUE GANARÁ

De las películas nominadas a los premios Oscar, ¿cuál crees que ganará?
%





02. Consumo

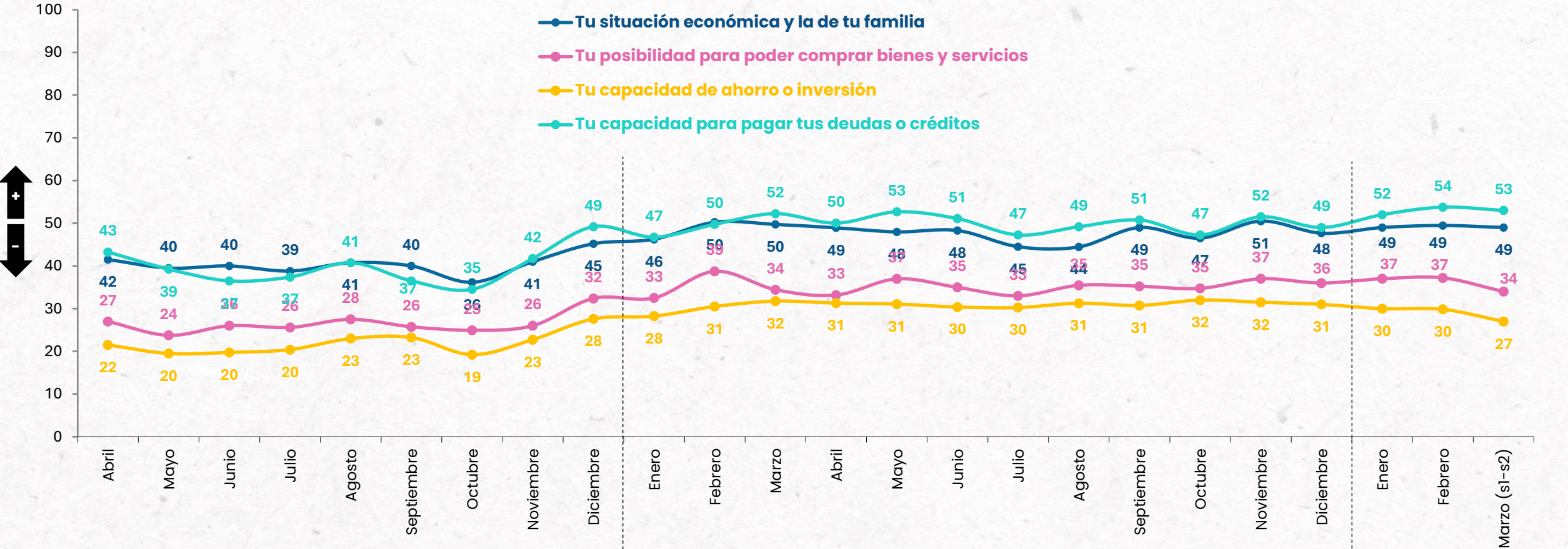
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



2024

2025

2026

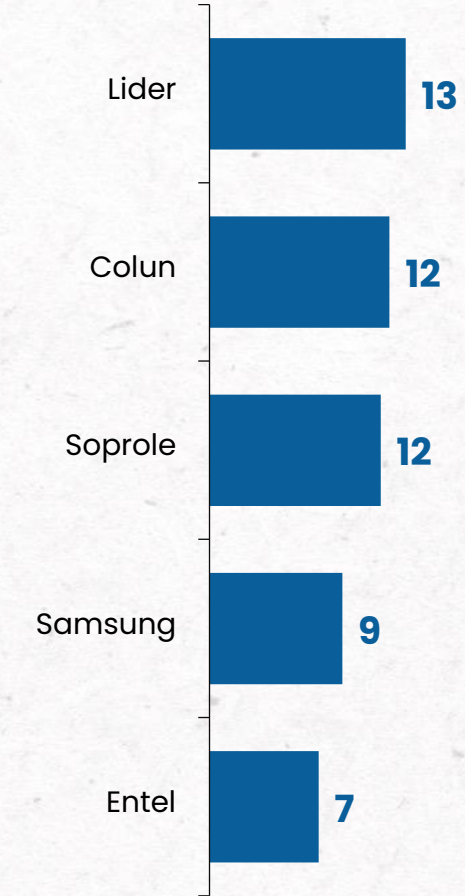


03. Comunicación

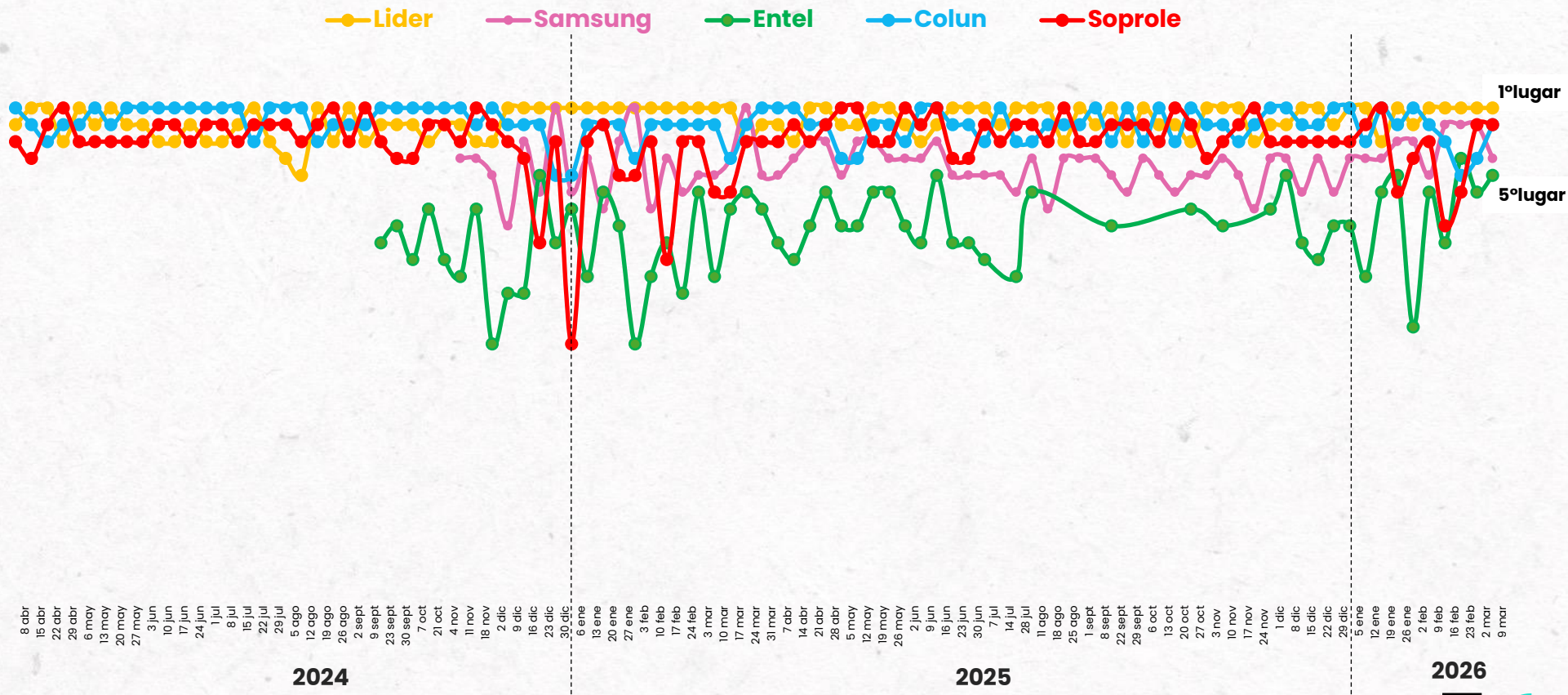
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

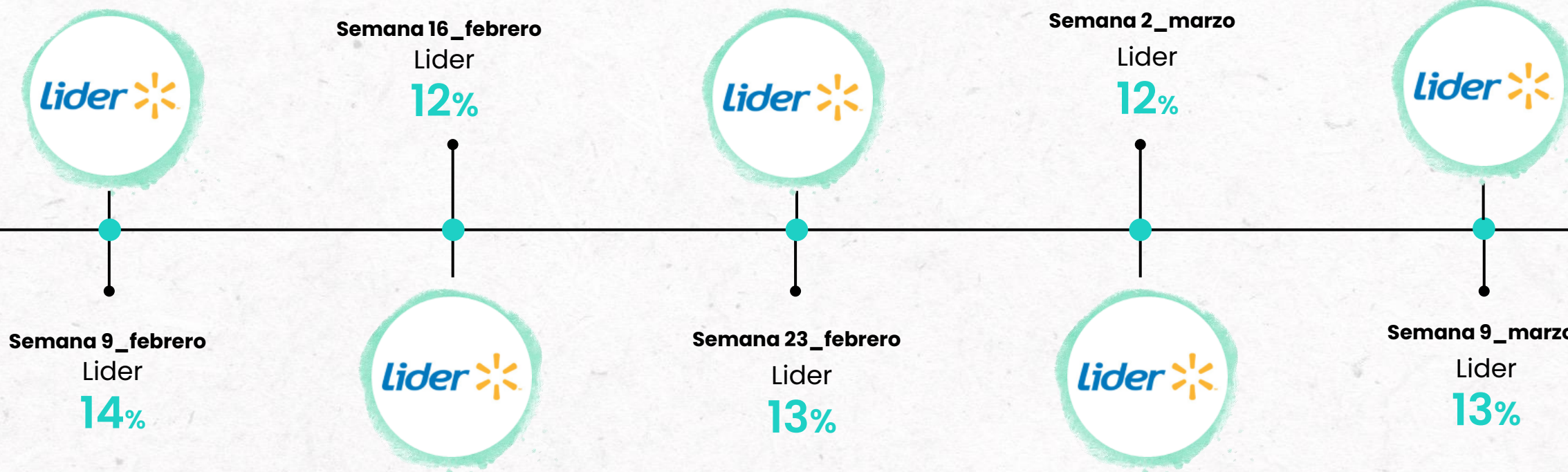


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

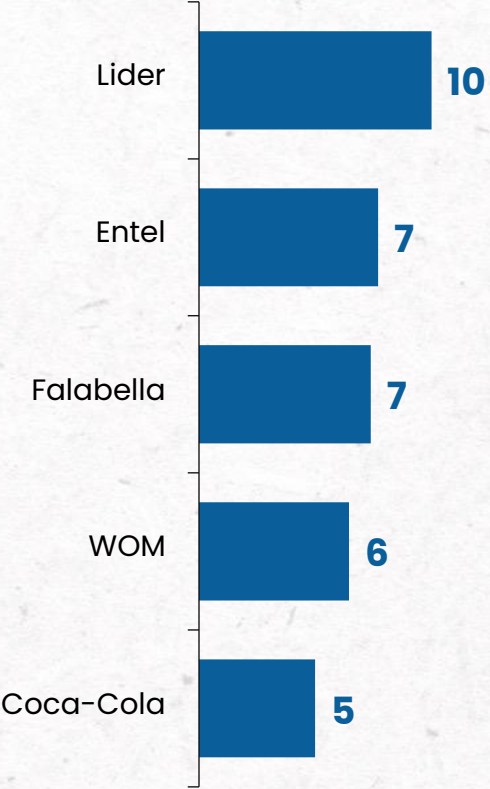
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



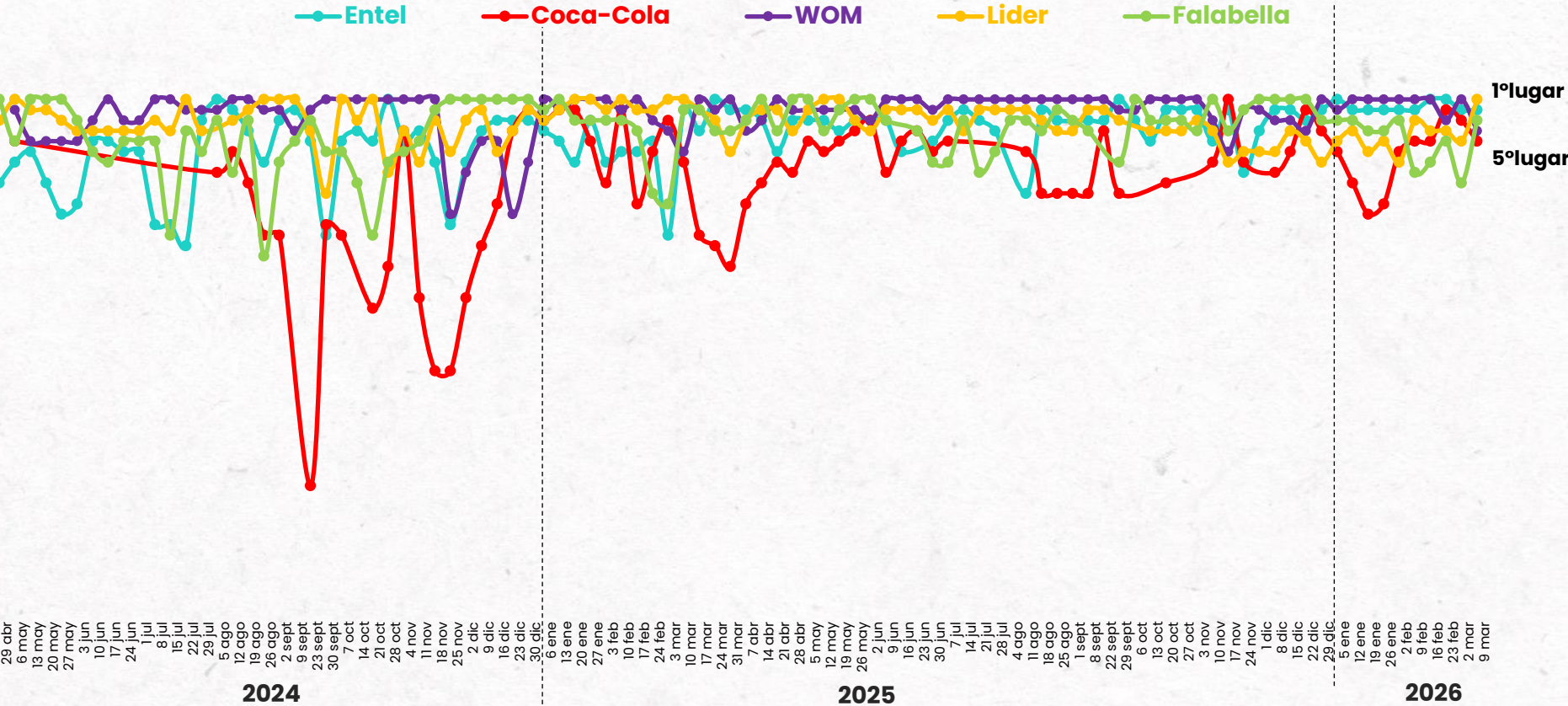
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo

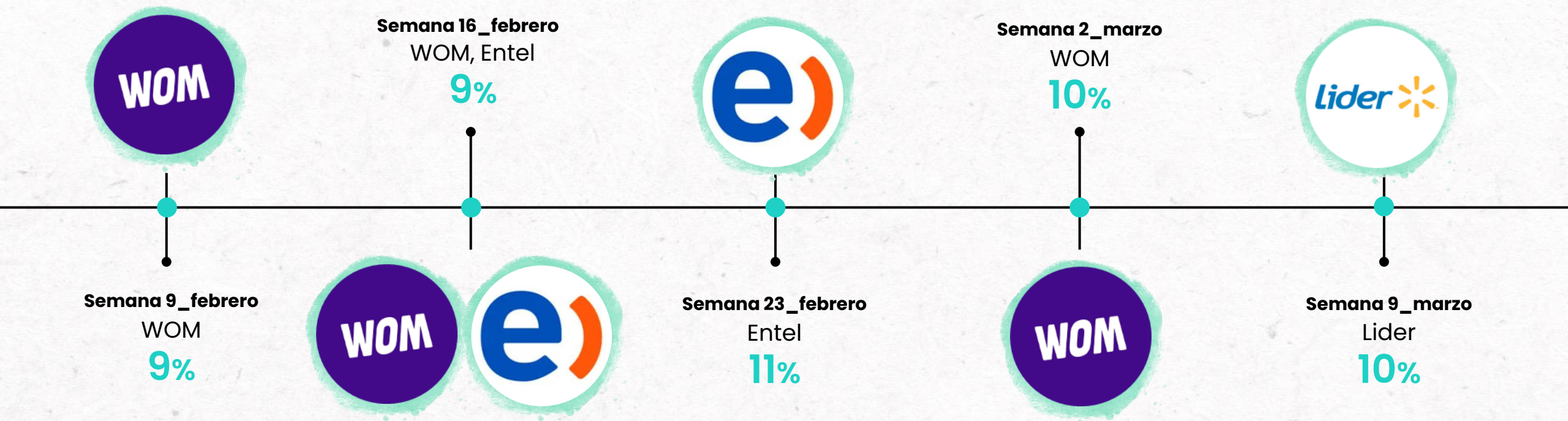


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

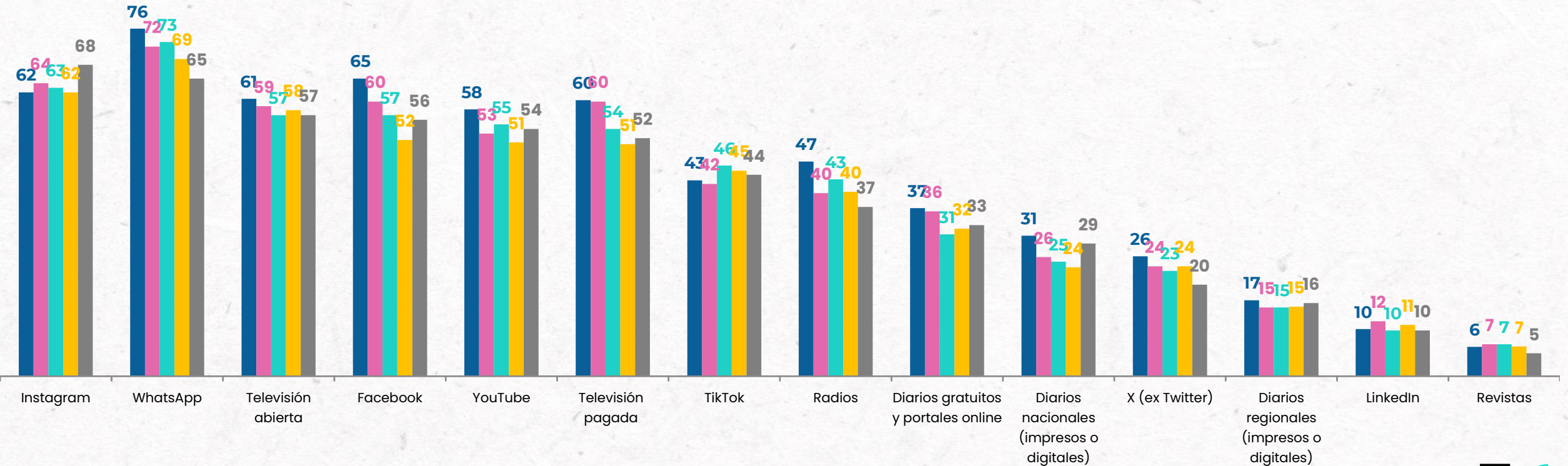


USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

¿Con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

% Todos los días + 3 a 5 veces por semana

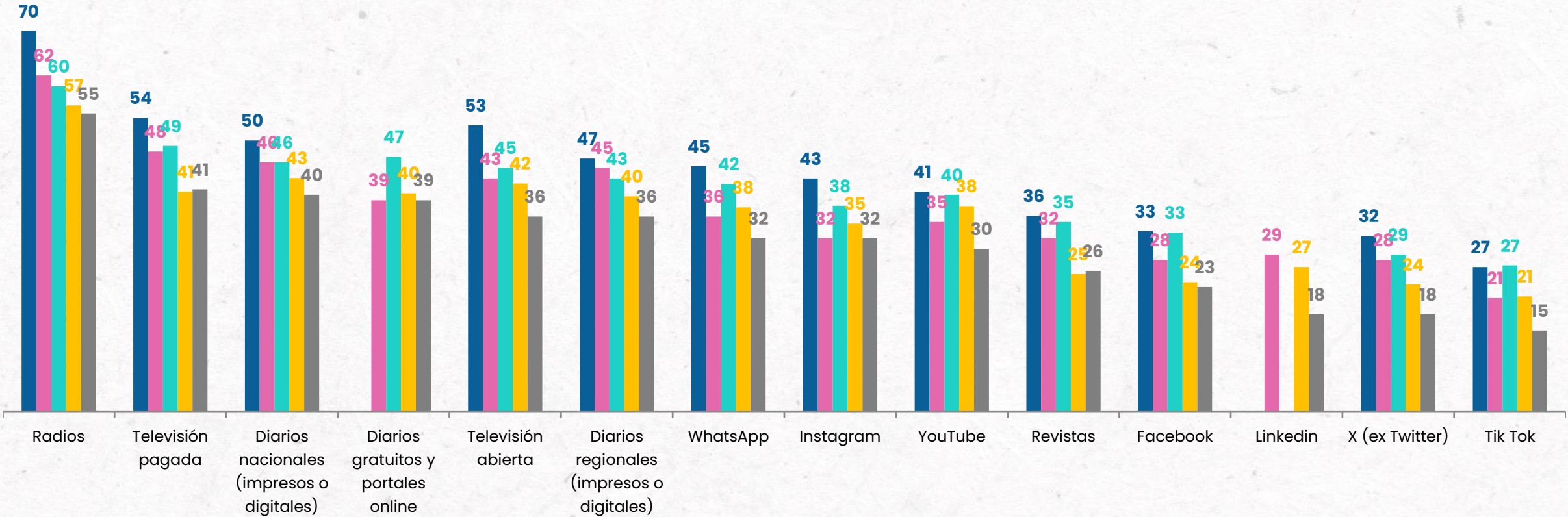
■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026



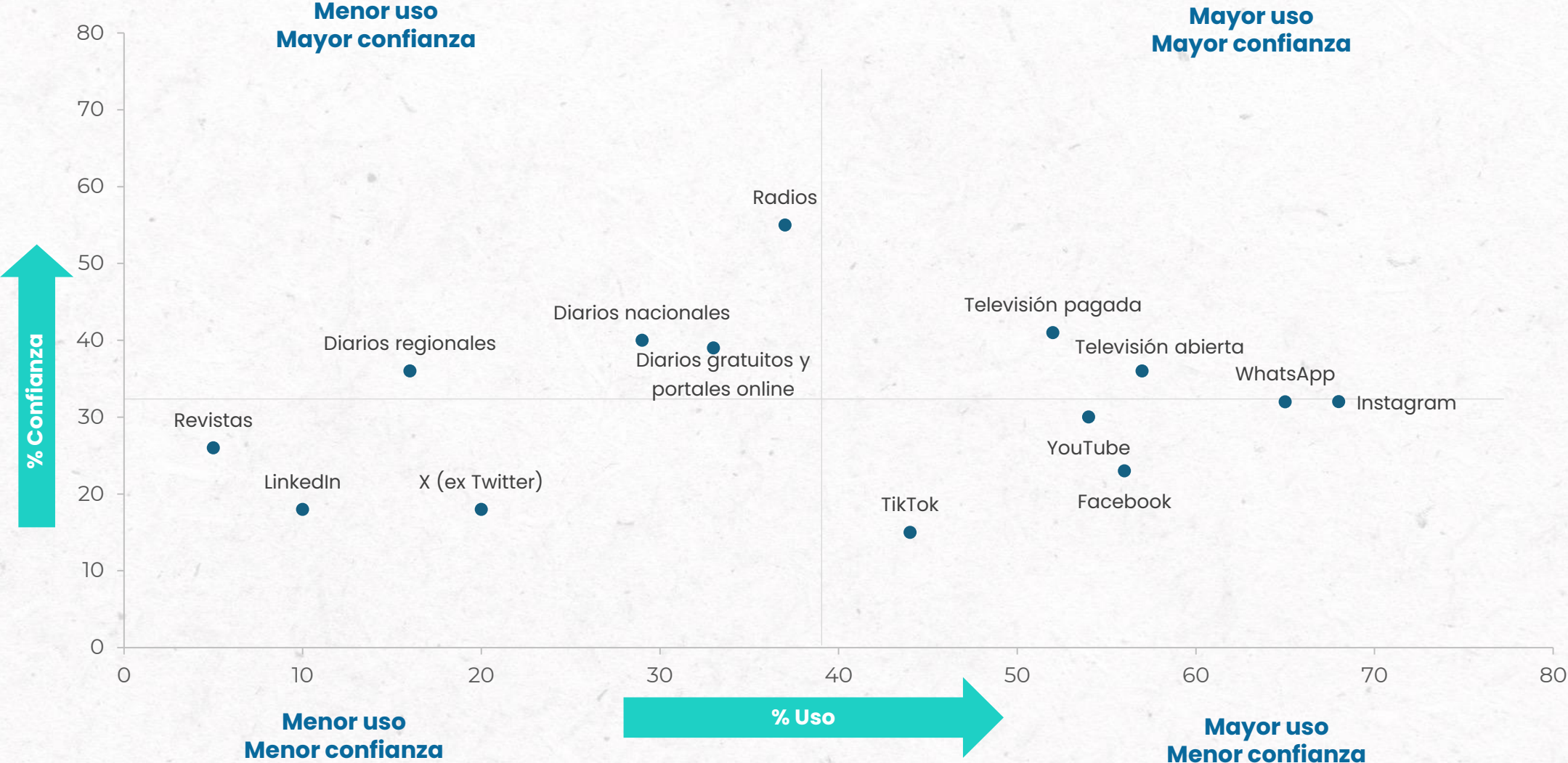
CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?
% Notas 5 a 7

■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026



USO Y CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

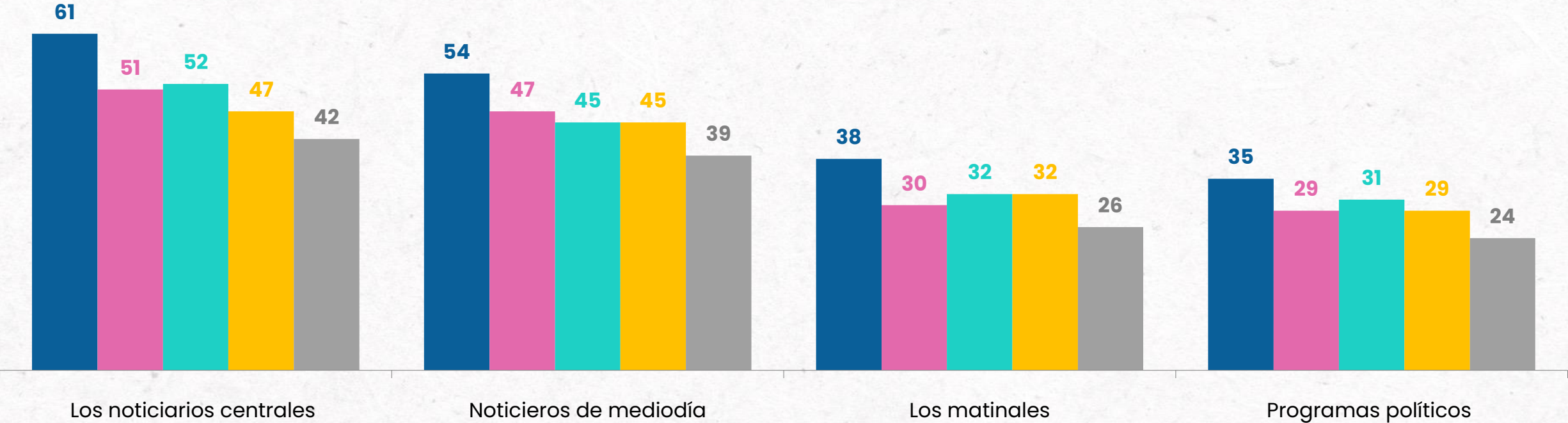


CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...?

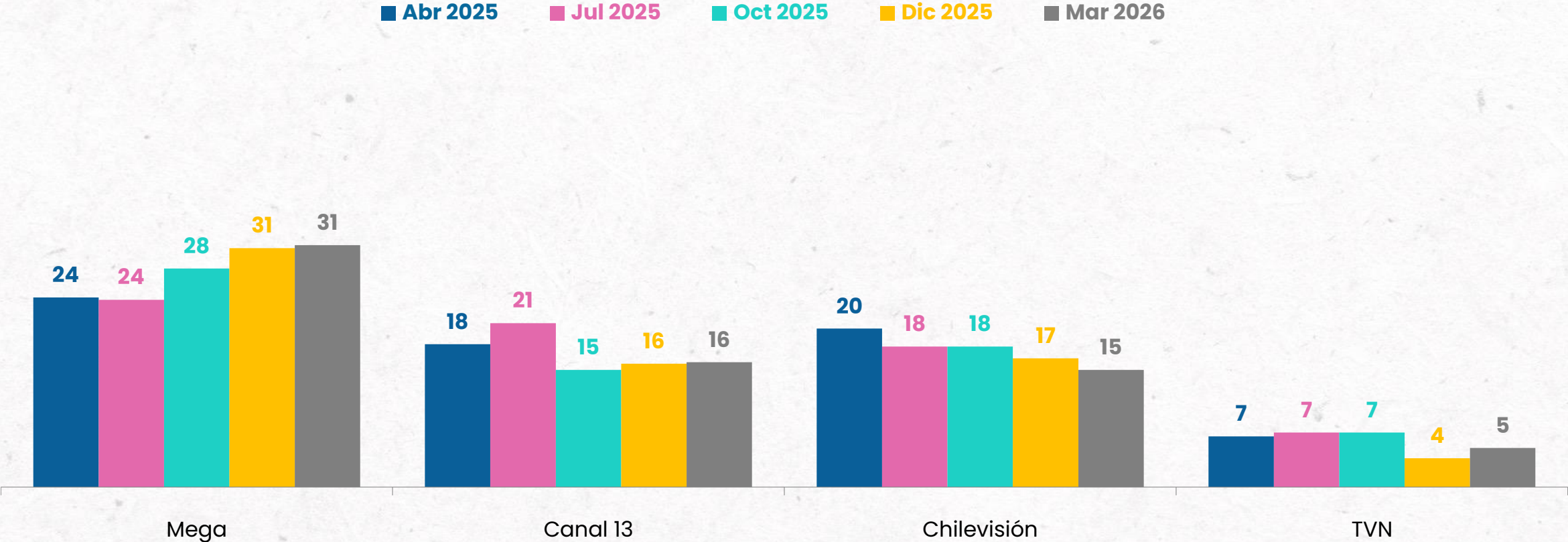
% Notas 5 a 7

■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026



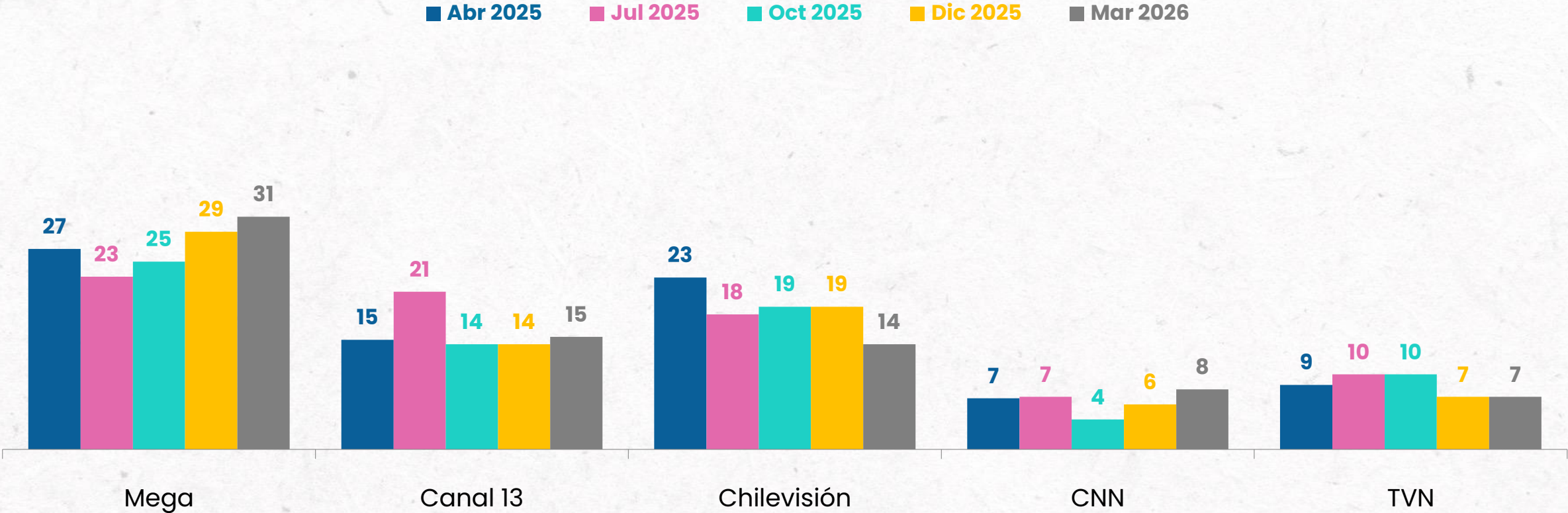
MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente?
%



MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente?
%

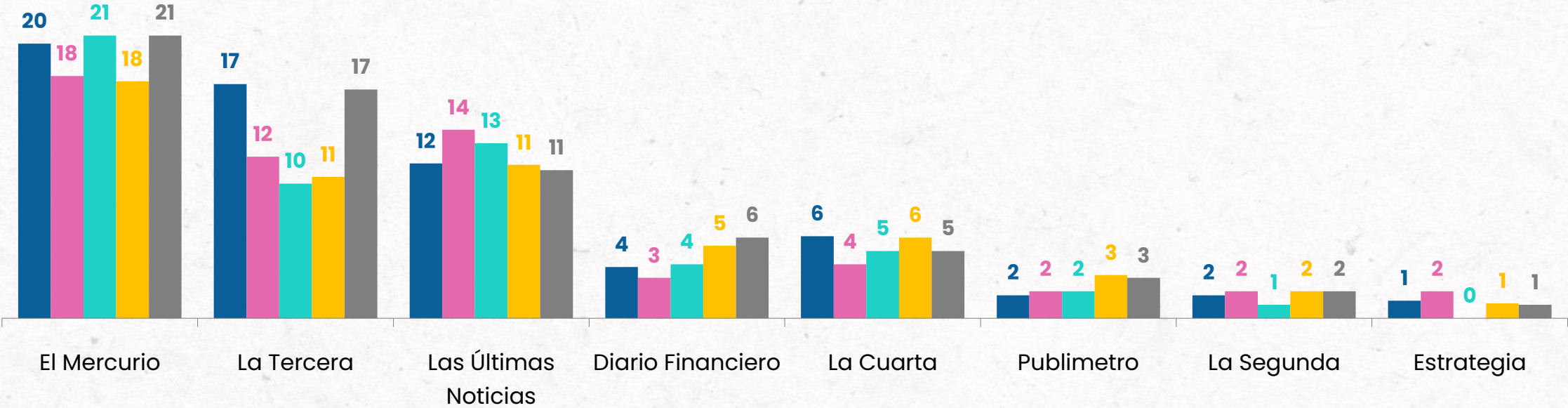


MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse?

%

■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026

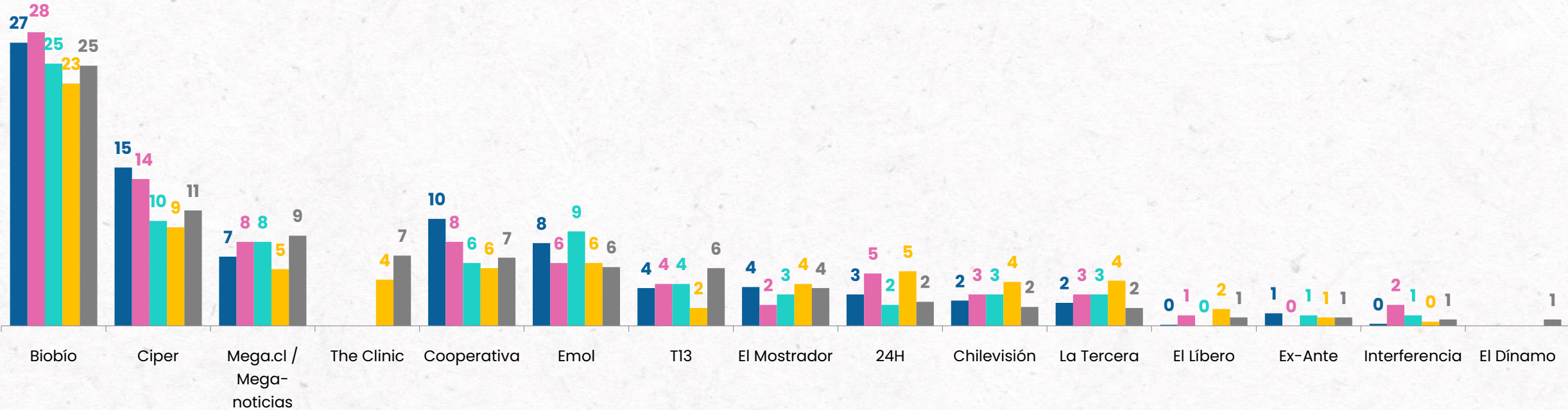


*Se muestran alternativas con más de 2% de menciones

MEJOR DIARIO ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse?
%

■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026

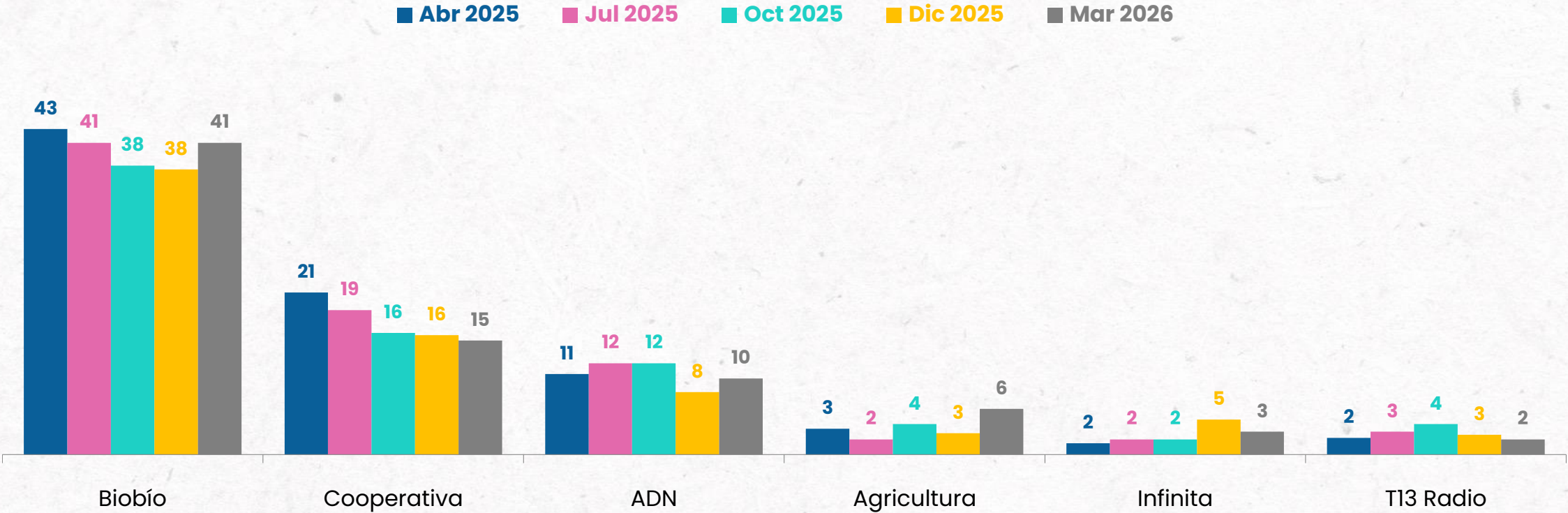


*Se muestran alternativas con más de 2% de menciones

MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse?

%



*Se muestran alternativas con más de 2% de menciones

PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra.
% Múltiple

	Me entero de nuevos productos	Me muestra contenido personalizado y enfocado en mis intereses	Muestra publicidad que son buenas ideas para regalos	Tiene una forma atractiva y entretenida de presentar la publicidad	Me muestra productos que necesito	Es fácil encontrar el producto que ofrece	Me recuerda cosas que tengo que comprar	He realizado compras impulsadas por anuncios que he visto ahí en los últimos 6 meses	Me genera confianza la publicidad que me muestra
Redes sociales	68	64	61	59	54	50	46	44	25
Televisión	24	14	20	32	20	19	25	11	29
Motores de búsqueda	16	22	17	11	21	27	13	13	14
Correo electrónico	19	17	11	6	14	9	13	11	12
Radios	6	6	3	8	4	5	7	2	11
Diarios	3	2	2	3	2	2	1	1	6
Carteles en la calle	4	1	4	5	3	3	3	2	4
Ninguna	8	13	16	17	19	15	26	36	31

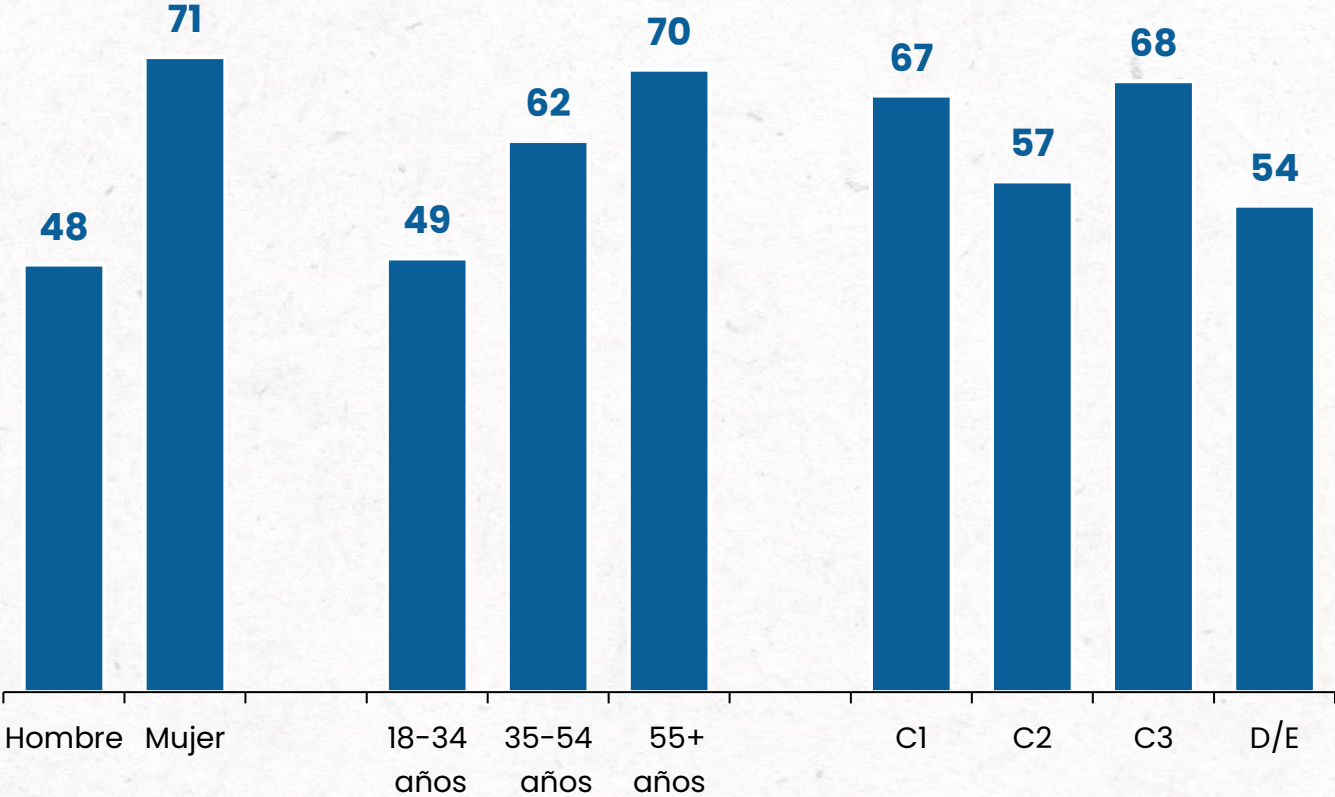
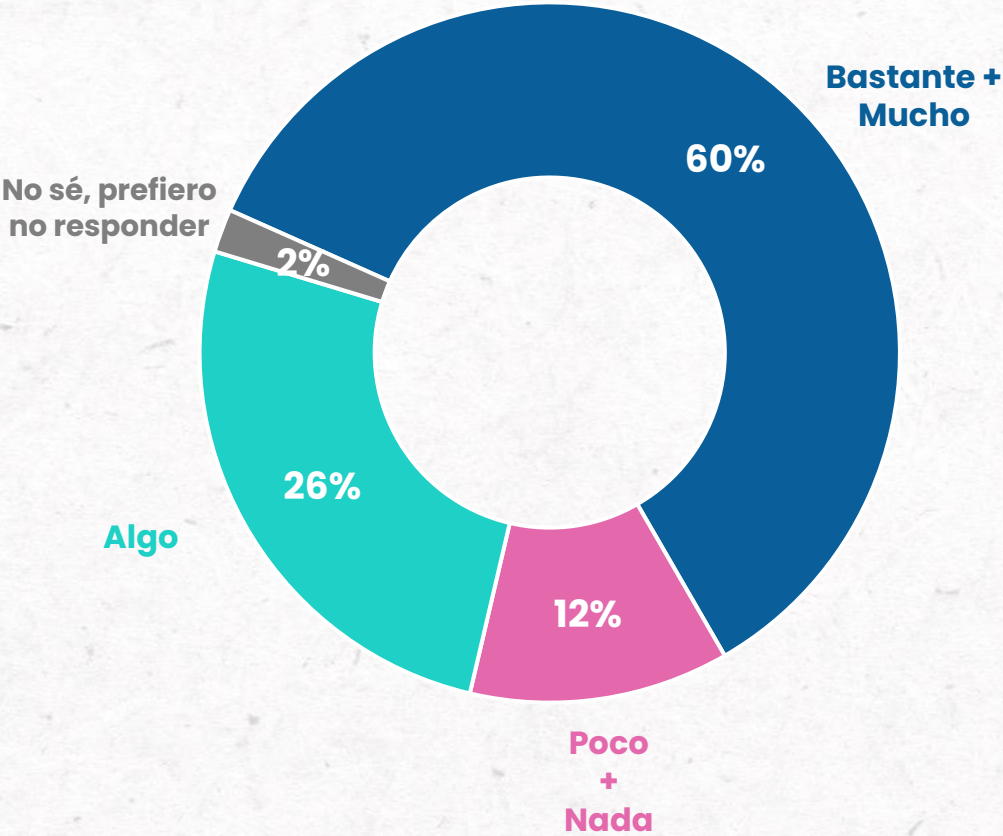


Coyuntura: Conflicto internacional

NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR CONFLICTO INTERNACIONAL

A propósito de lo sucedido durante las últimas semanas en medio oriente, ¿cuánto te preocupa la posibilidad de un conflicto mundial de gran escala?

%



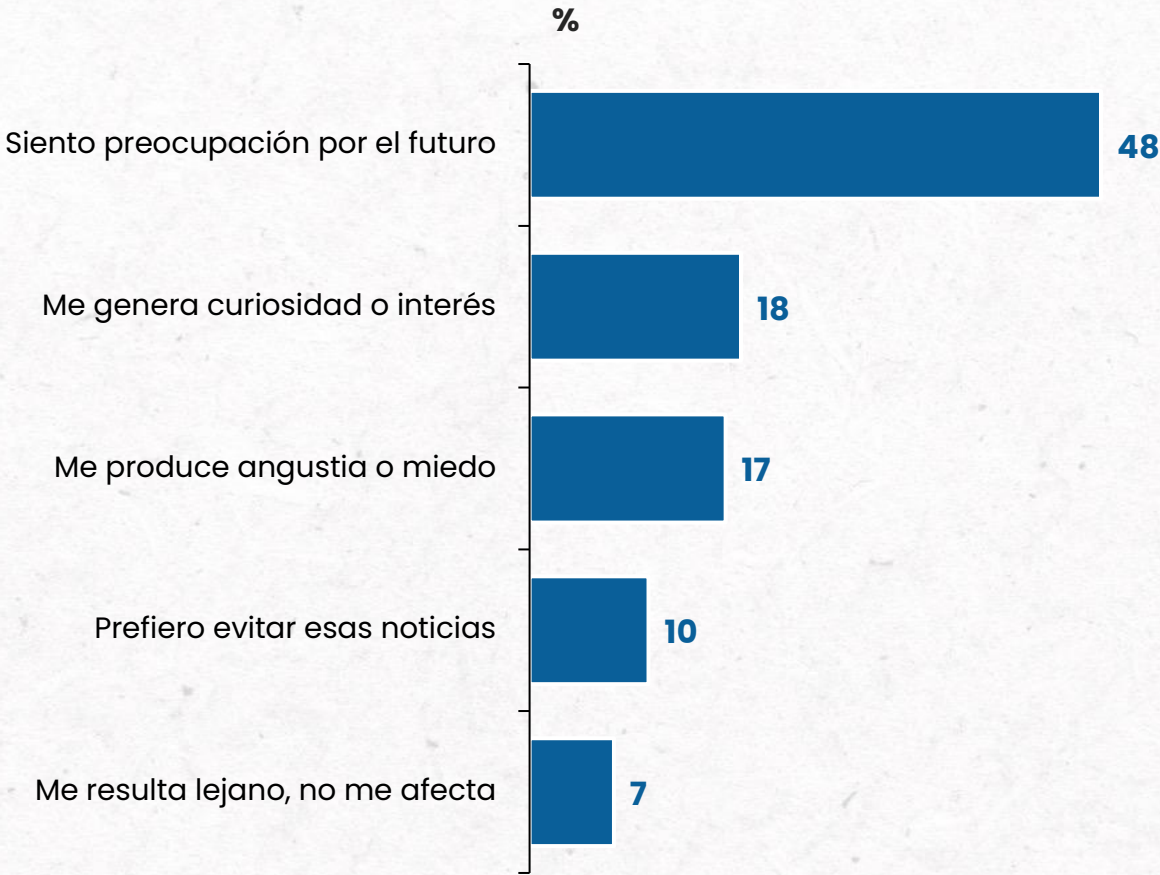
SENSACIÓN EN TORNO AL CONFLICTO

¿Qué palabra describe mejor lo que sientes al pensar en esta guerra?
%

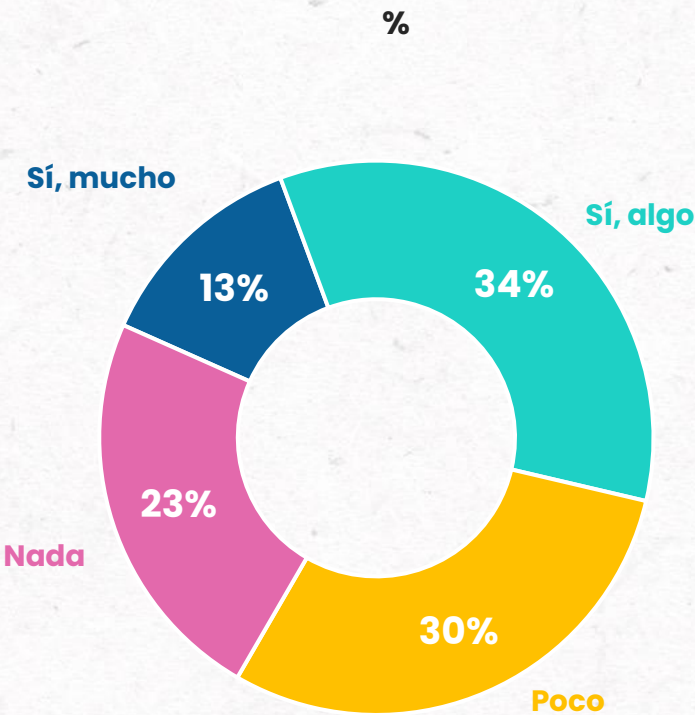


REACCIÓN Y EFECTOS EN EL ESTADO DE ÁNIMO

Quando escuchas noticias sobre guerras en otras partes del mundo, ¿cuál es tu reacción más habitual?



Pensando en las noticias sobre conflictos internacionales, ¿dirías que han afectado tu estado de ánimo o nivel de ansiedad?



ACCIONES QUE REALIZA PARA SENTIRSE MEJOR

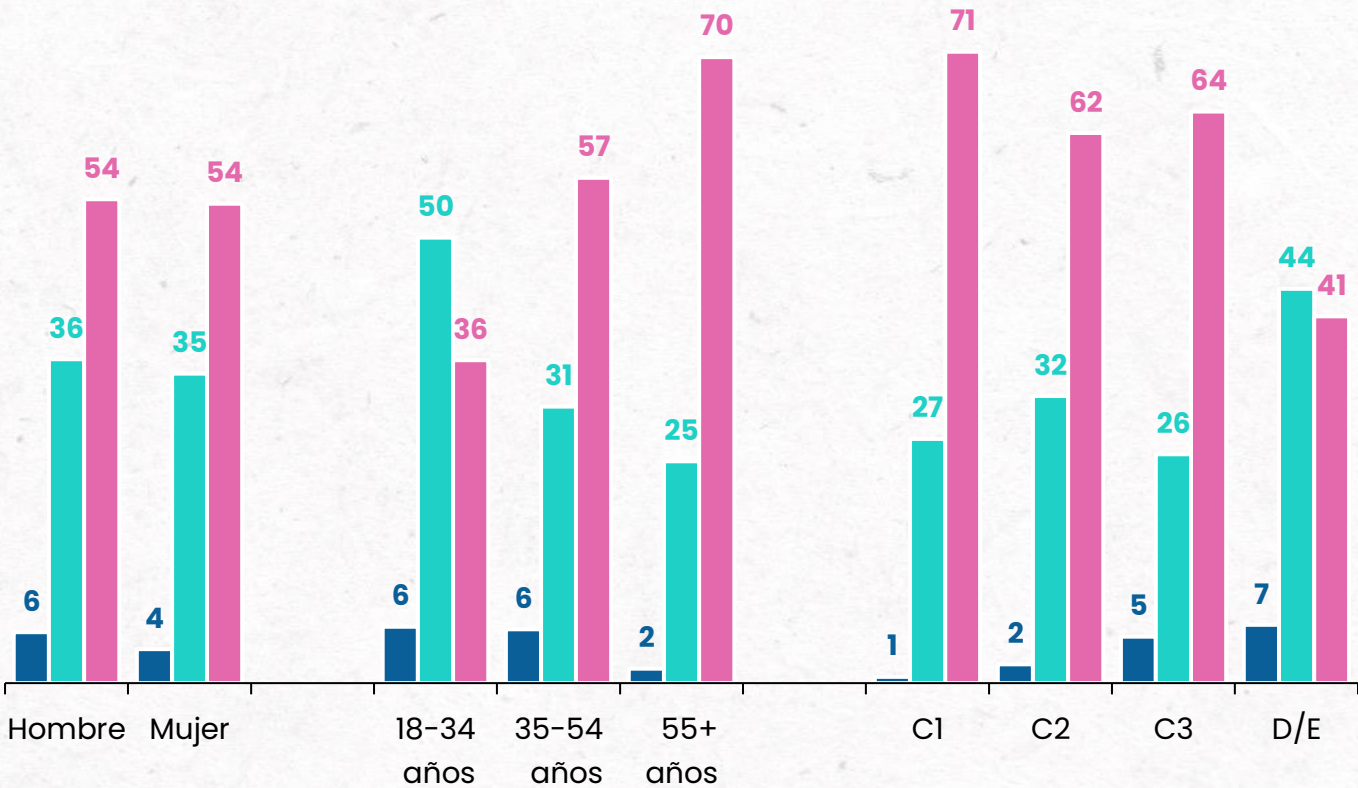
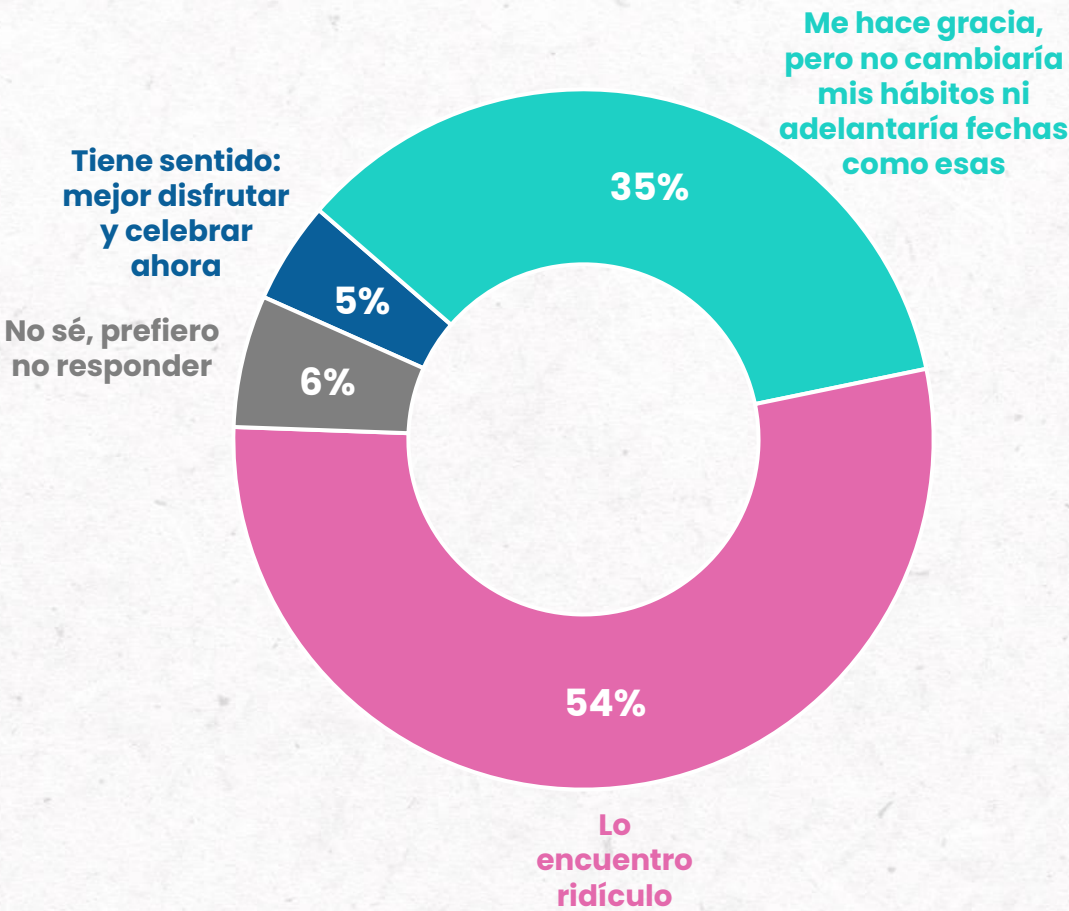
Cuando te sientes preocupado/a o ansioso/a por este tipo de noticias, ¿tiendes a hacer alguna de estas cosas para sentirte mejor?

% Múltiple



REACCIÓN FRENTE A MEMES

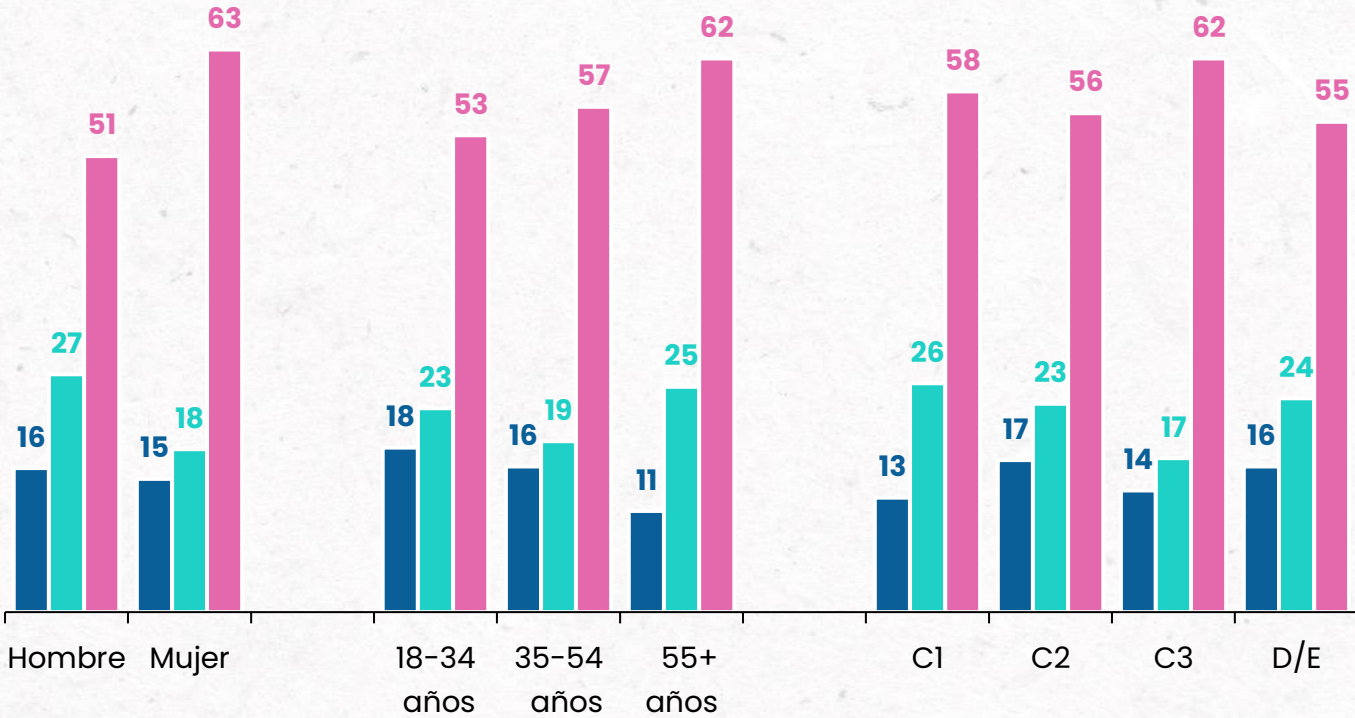
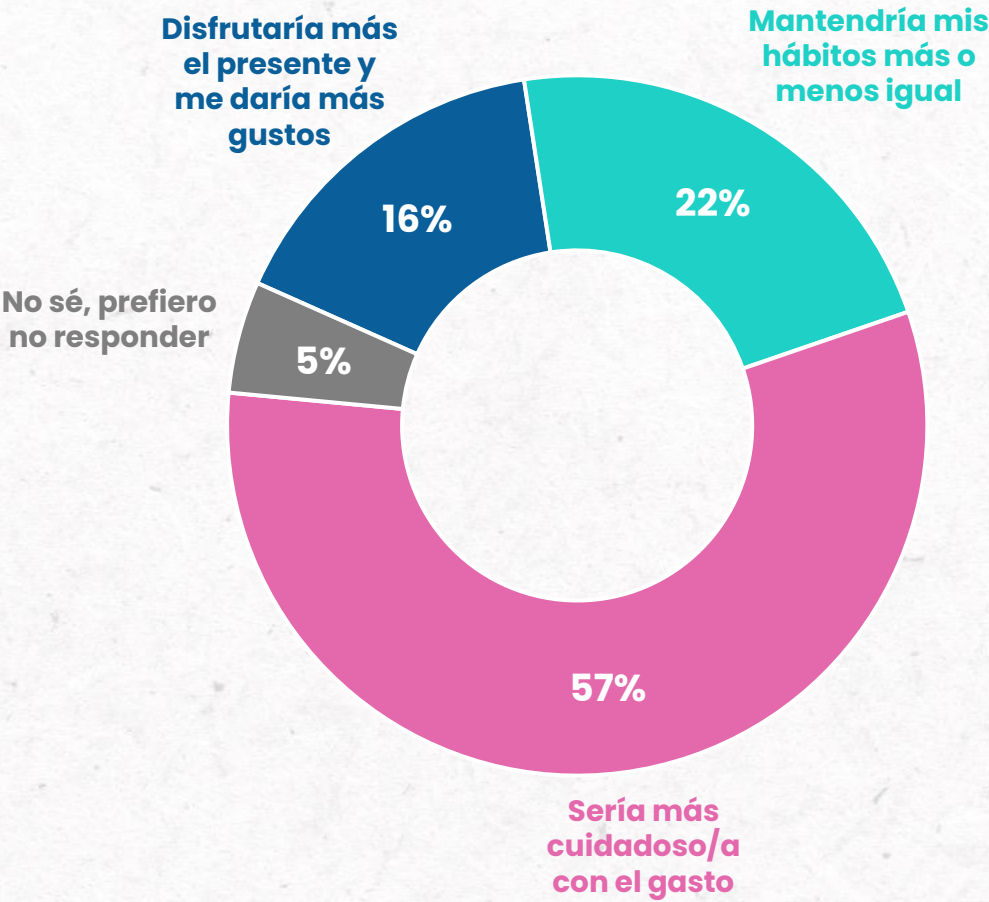
En redes sociales han circulado memes sobre adelantar el 18 de septiembre o la Navidad, con el objetivo de celebrar más ahora por la incertidumbre global. Sobre eso, ¿con cuál de estas frases te identificas más?



ACTITUD FRENTE A UN MUNDO MÁS INESTABLE

Si el mundo se volviera más incierto o inestable, ¿cuál de estas actitudes crees que tendrías respecto al consumo?

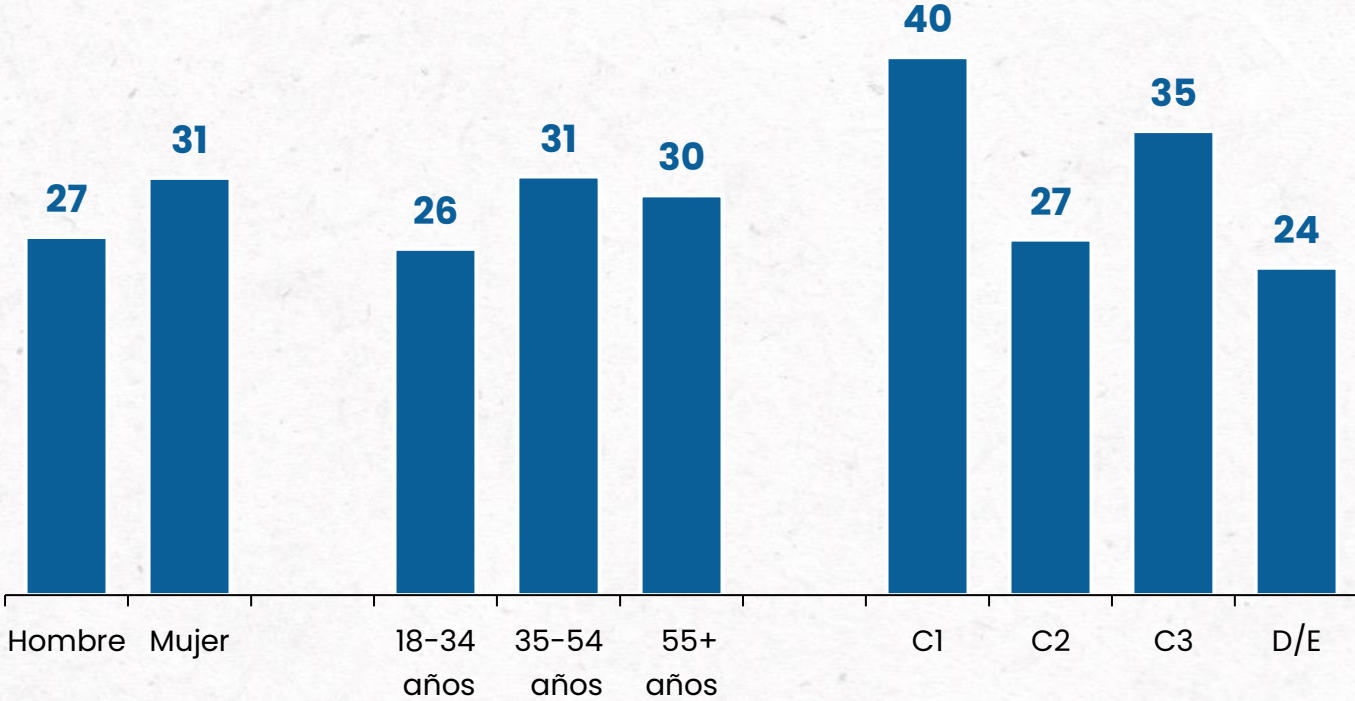
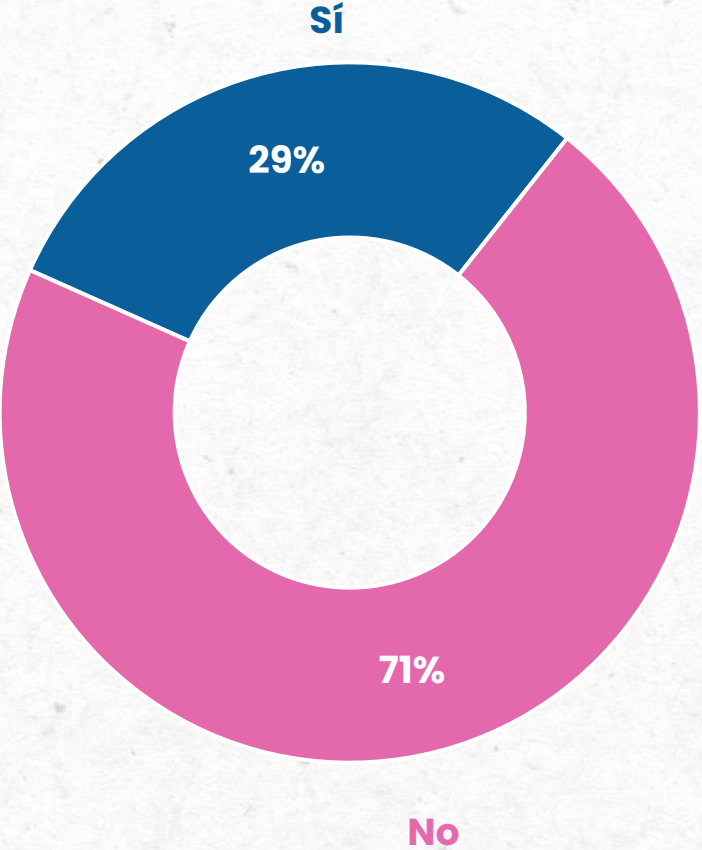
%



RESISTENCIA EN EL CONSUMO POR INTERÉS DE LAS MARCAS EN EL CONFLICTO

Alguna vez, ¿has dejado de comprar productos de alguna marca en particular porque tenía intereses en la guerra?

%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl