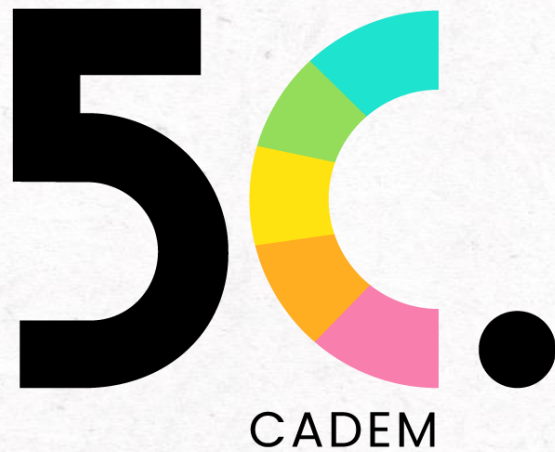
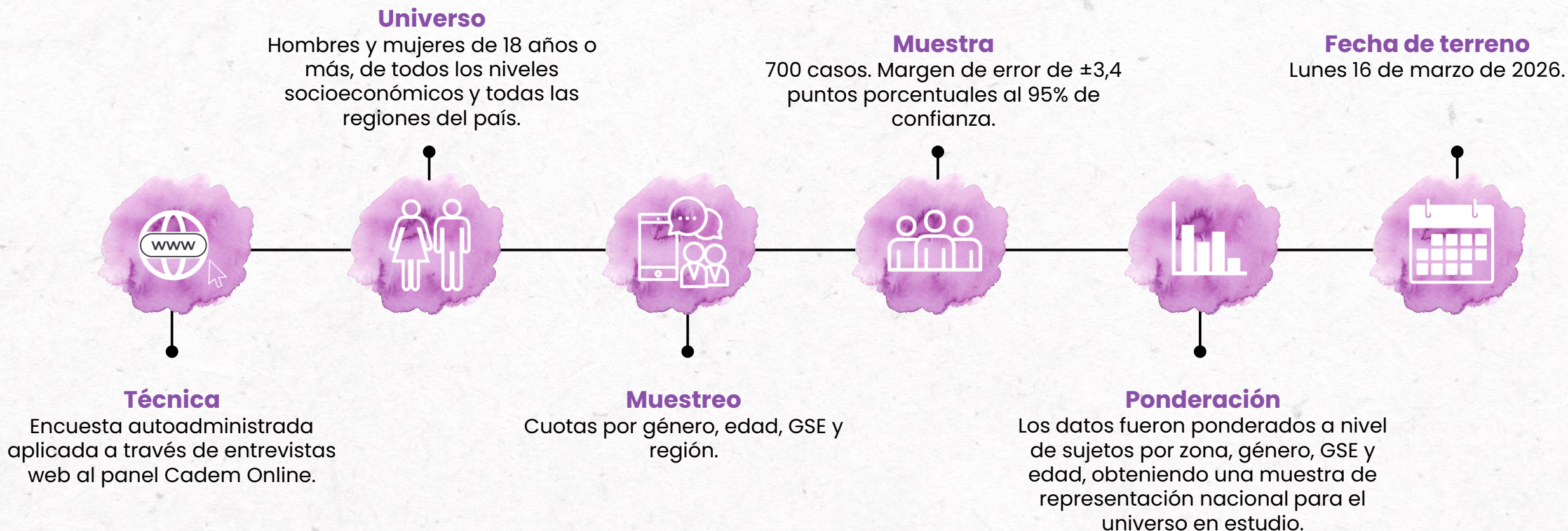


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- El hallazgo del ex convencional **Rojas Vade maniatado y rociado con acelerante** es considerado el tema de la semana, con 28% de las menciones.
- En el ranking de esta edición, la pizza **Napolitana** (queso, tomate y jamón) se posiciona como la favorita de los chilenos (23%), seguida muy de cerca por la de **Pepperoni** (20%). Aunque se ubica en el último lugar del ranking general, la pizza de **rúcula y jamón crudo** es la favorita en el nivel socioeconómico alto (15%), y la **pollo barbecue** es la tercera con mayor preferencia en el segmento de menor edad (13%).
- Respecto de los canales de compra, **supermercados, almacenes y farmacias** son los más usados. Destaca el **alza de uso de las farmacias** (+10 pts.) y la baja en las multitiendas (-7 pts.).
- **Lider** y **Soprole** se posicionan como **las marcas más relevantes para los chilenos** (11%). **WOM** vuelve a liderar en **publicidad memorable** (8%).



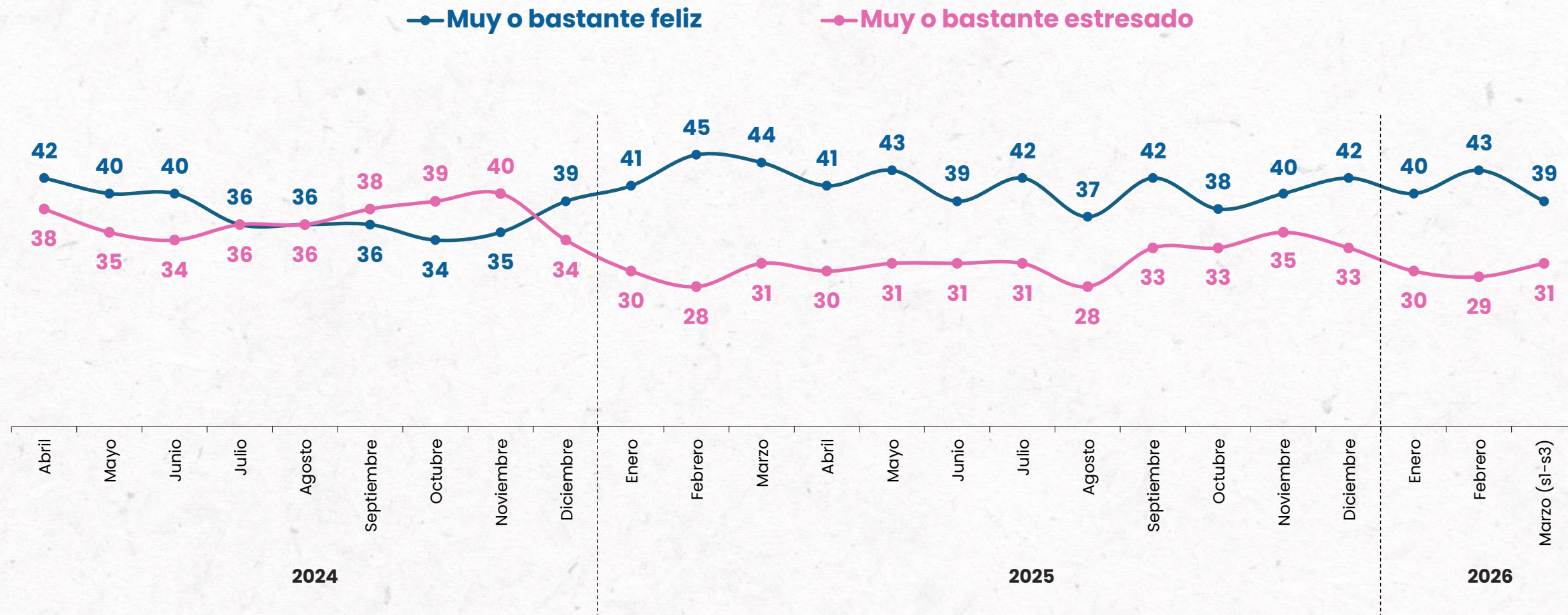
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

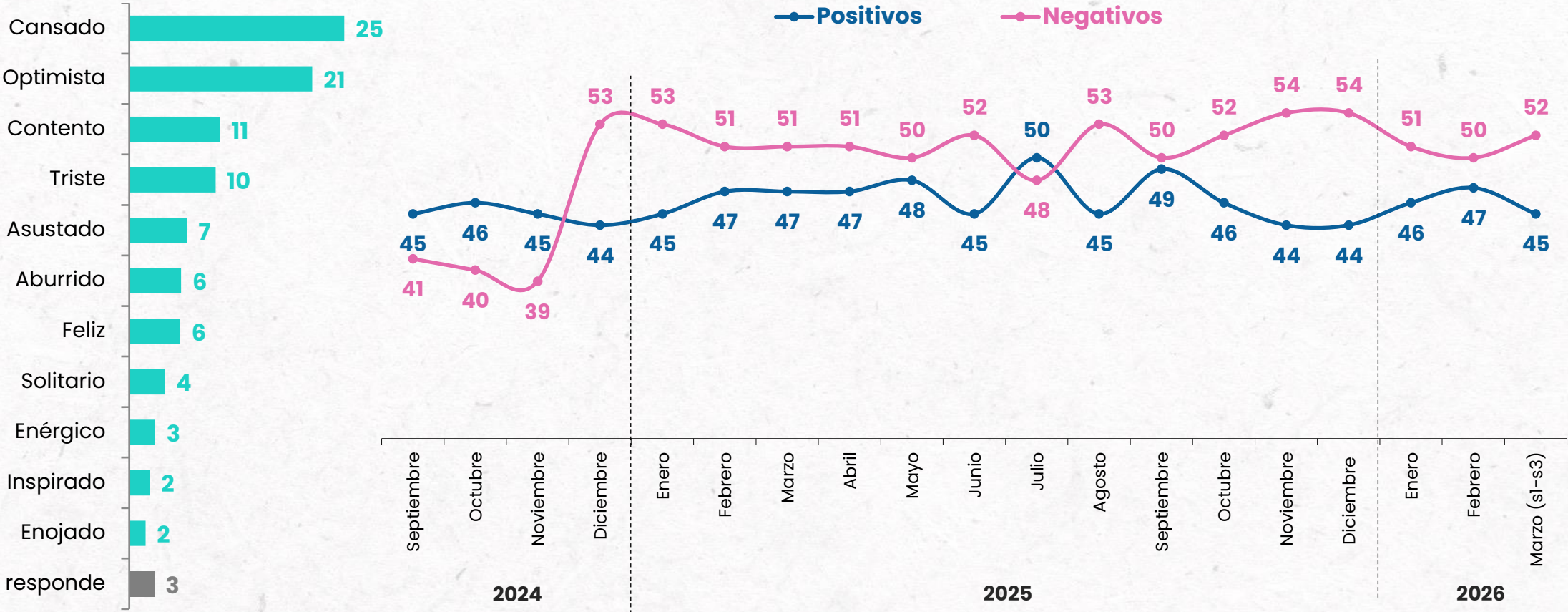


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

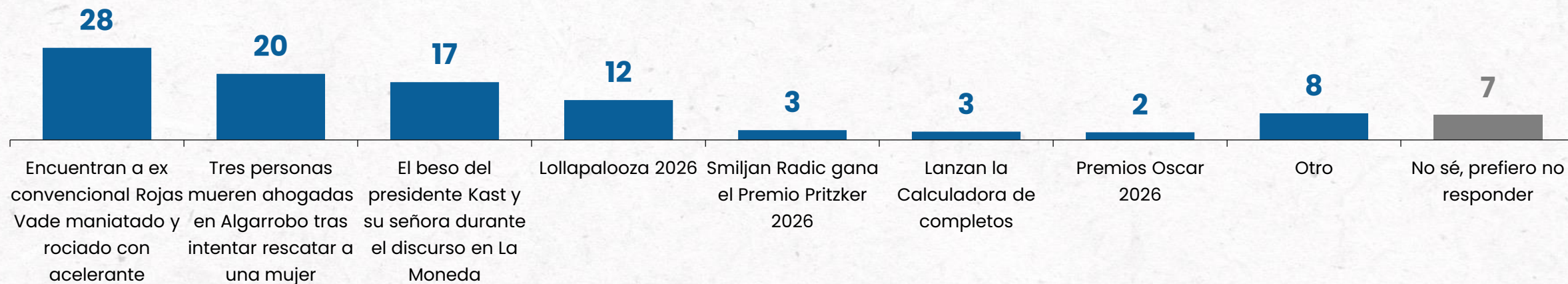
S3 marzo



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 16_febrero

Therians,
el fenómeno de los jóvenes que
se identifican con animales

29%

Semana 23_febrero
Explosión camión de gas en la
comuna de Renca

67%



Semana 2_marzo
Israel y EEUU
bombardean Irán

56%

Semana 9_marzo
Guerra entre Estados
Unidos, Israel e Irán

68%



Semana 16_marzo
Encuentran a ex
convencional Rojas
Vade maniatado y
rociado con acelerante

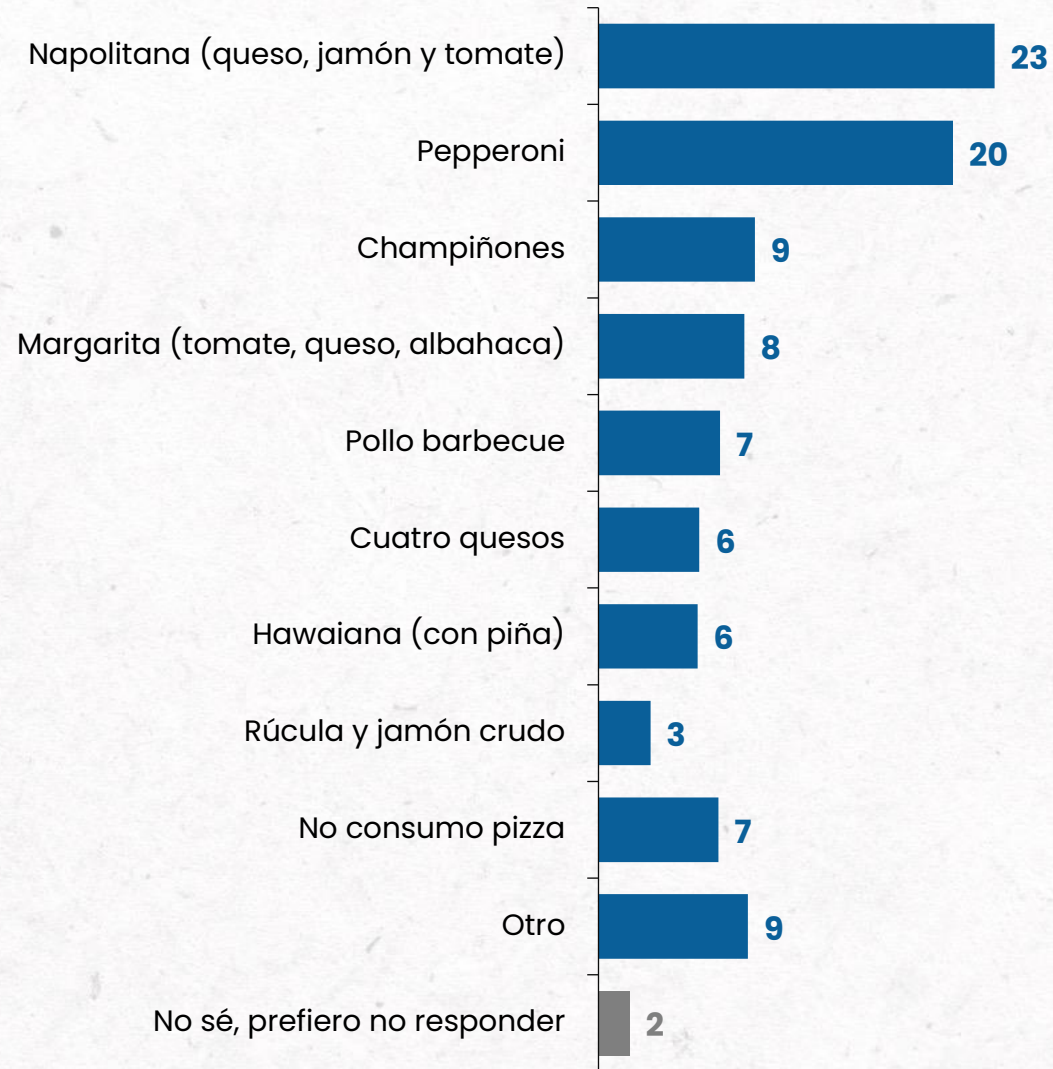
28%



RANKING DE LA SEMANA: PIZZA FAVORITA

N° 100 Marzo S3 • 2026

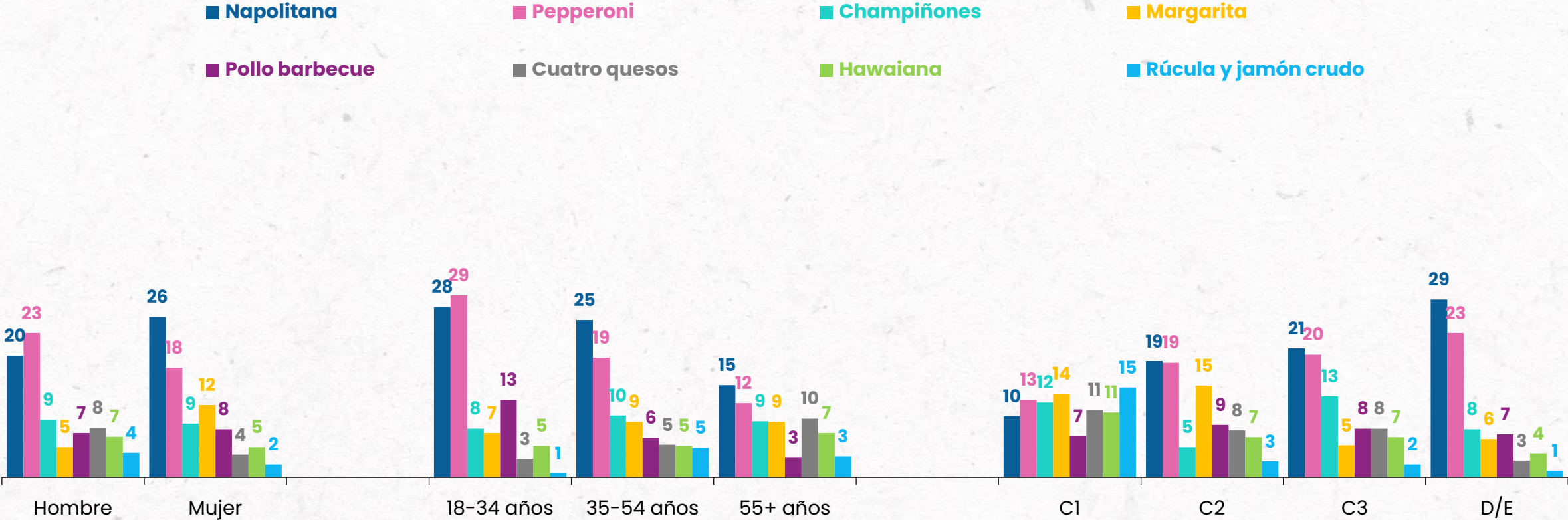
Del siguiente listado de pizzas, ¿cuál es tu favorita?
%



PIZZA FAVORITA

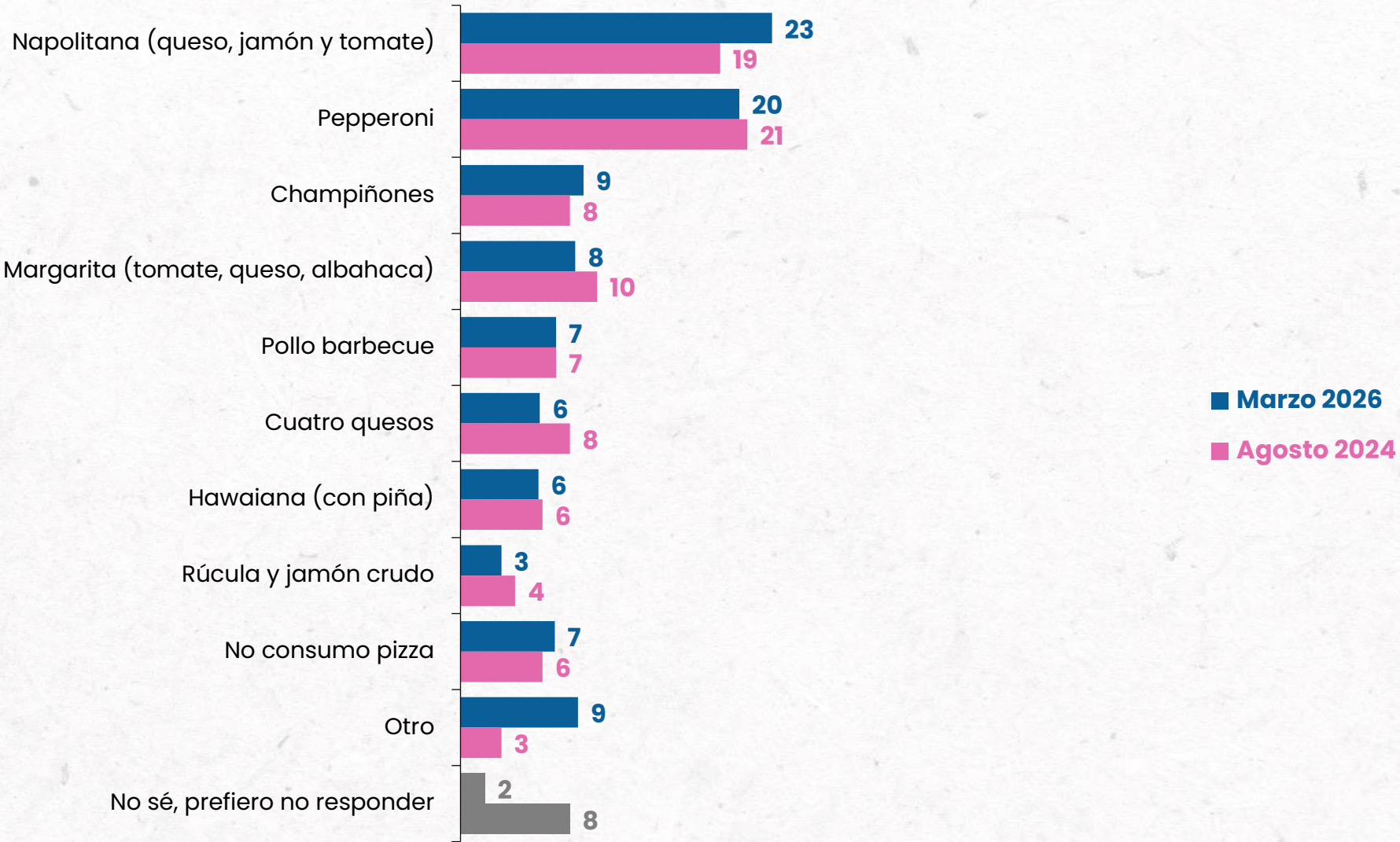
SEGÚN VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS:

Del siguiente listado de pizzas, ¿cuál es tu favorita?
%



EVOLUTIVO: PIZZA FAVORITA

Del siguiente listado de pizzas, ¿cuál es tu favorita?
%





02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

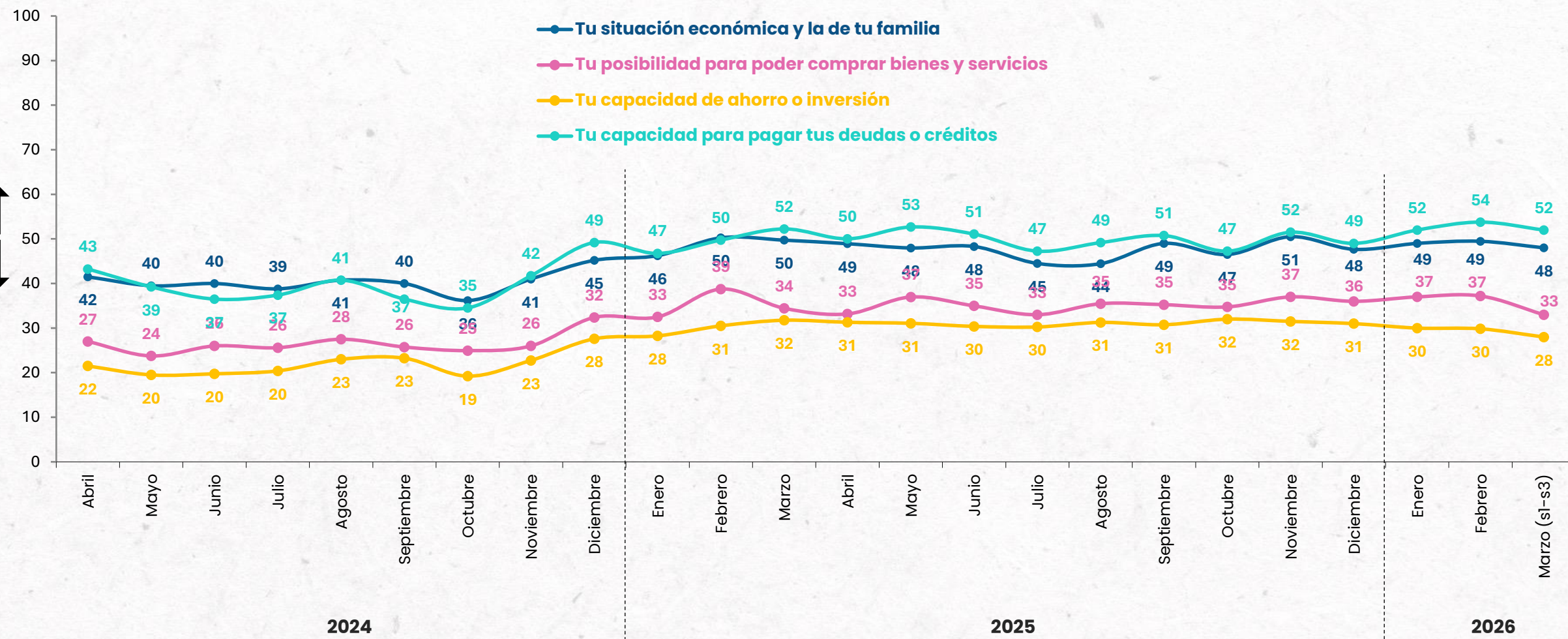
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



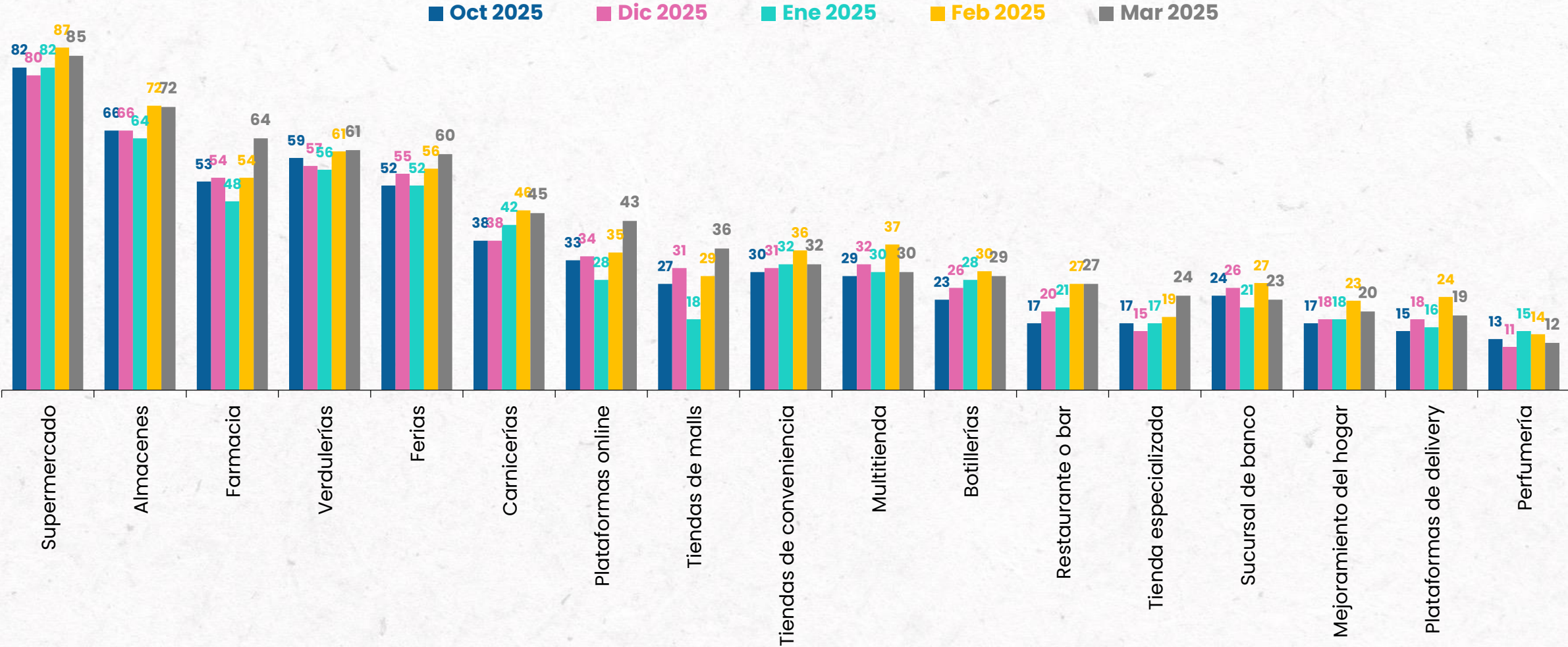


03.

Cientes

CANALES DE COMPRA O PAGO

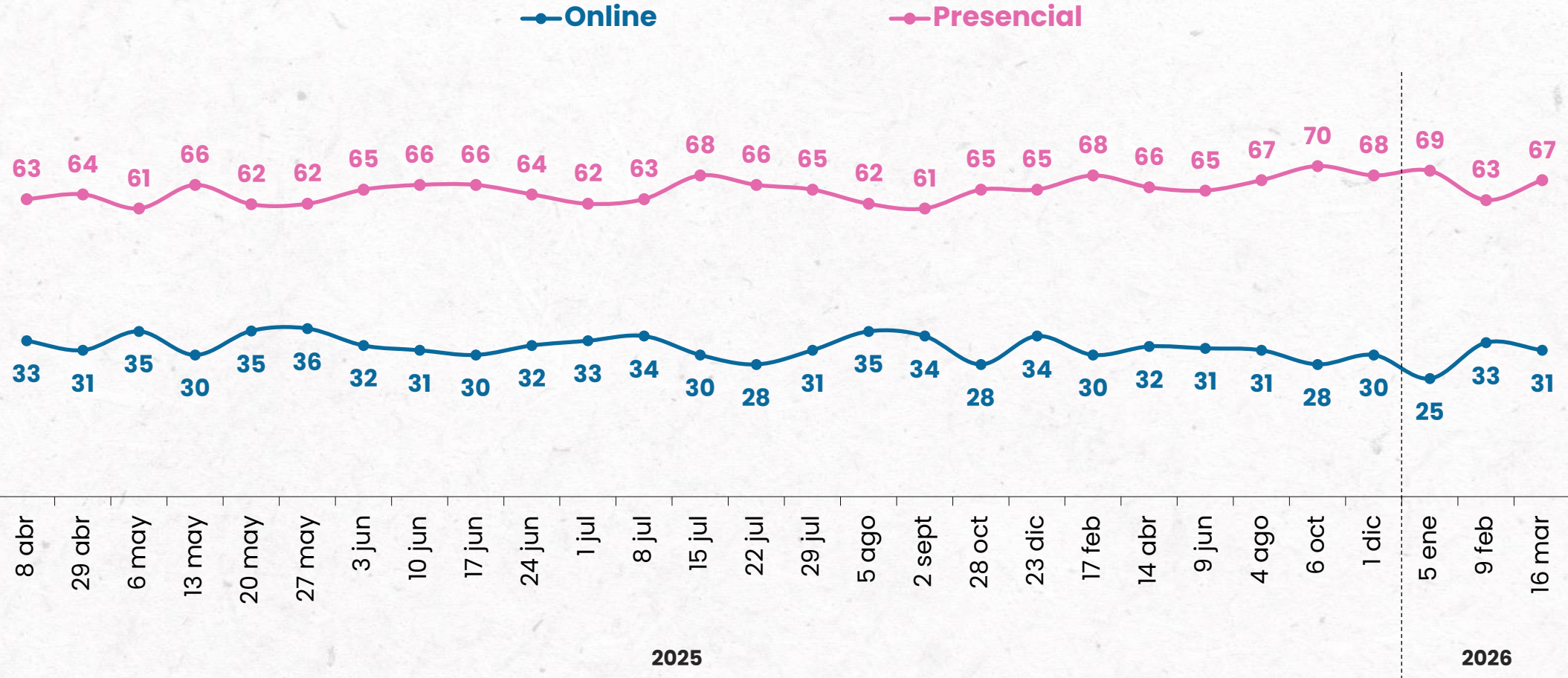
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a...?
% Sí



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online?

%



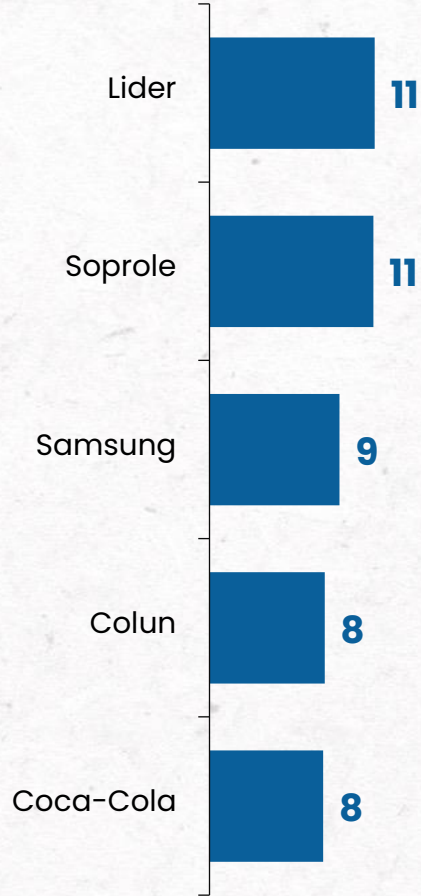


04. Comunicación

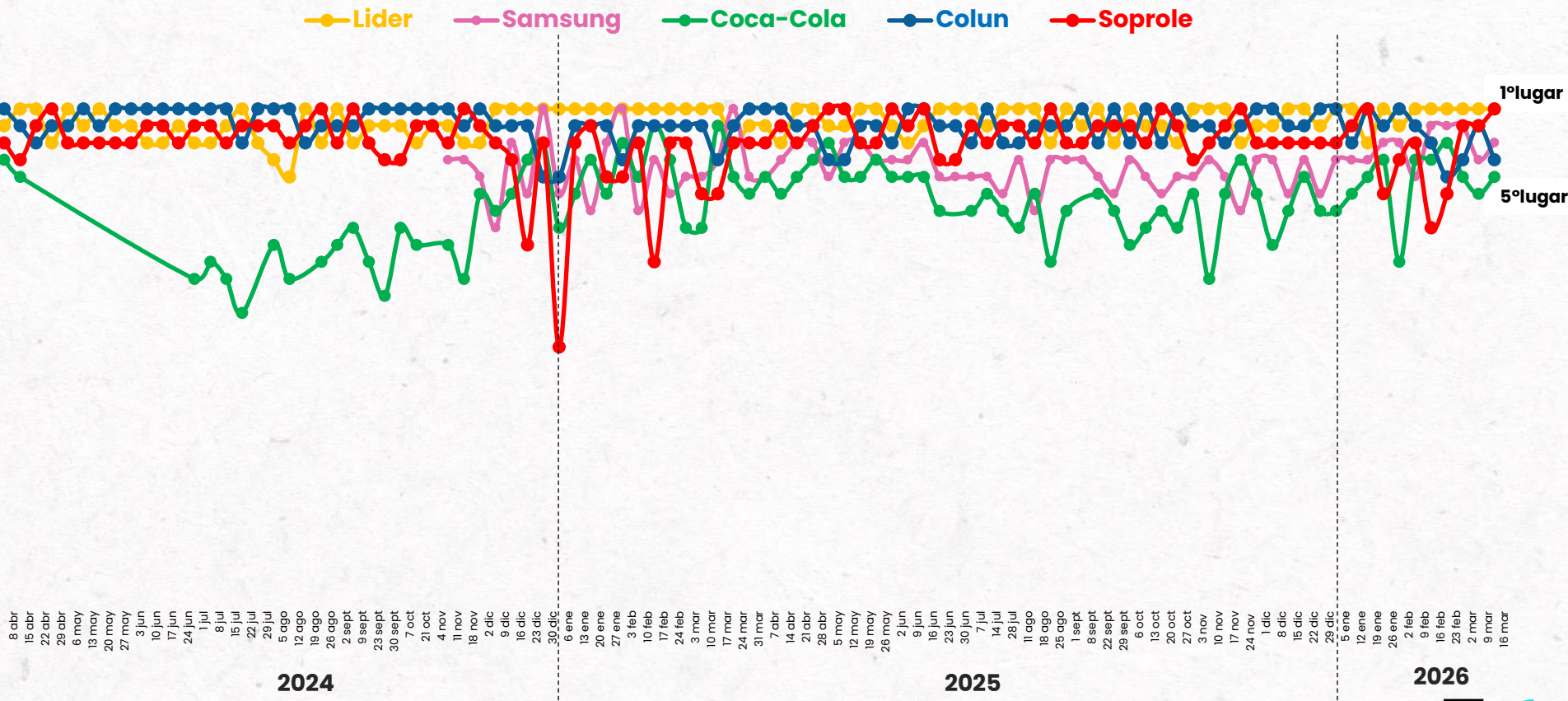
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

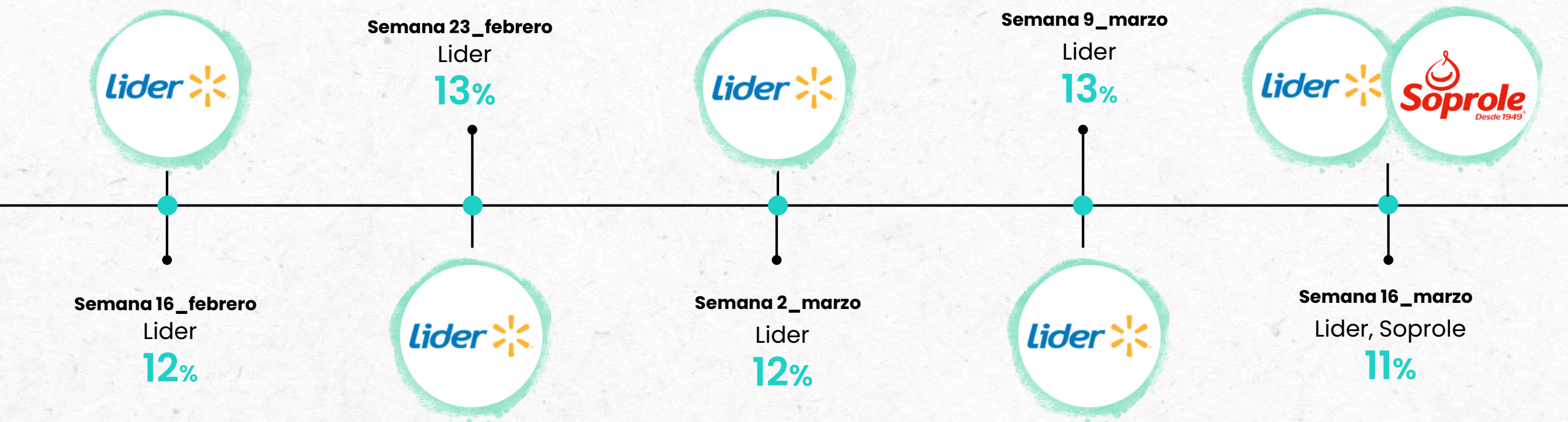


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

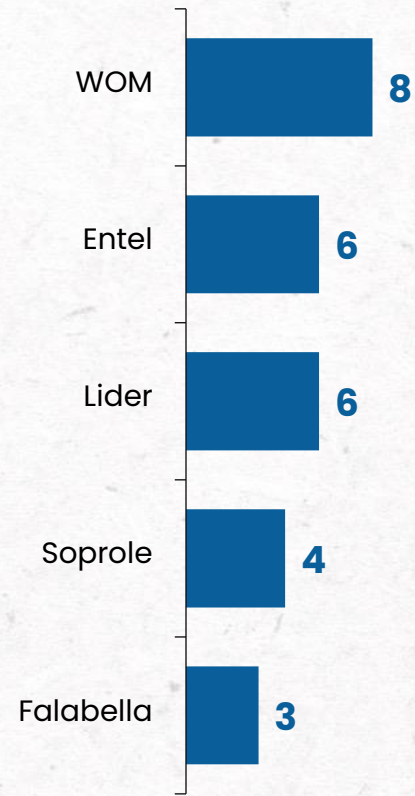
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



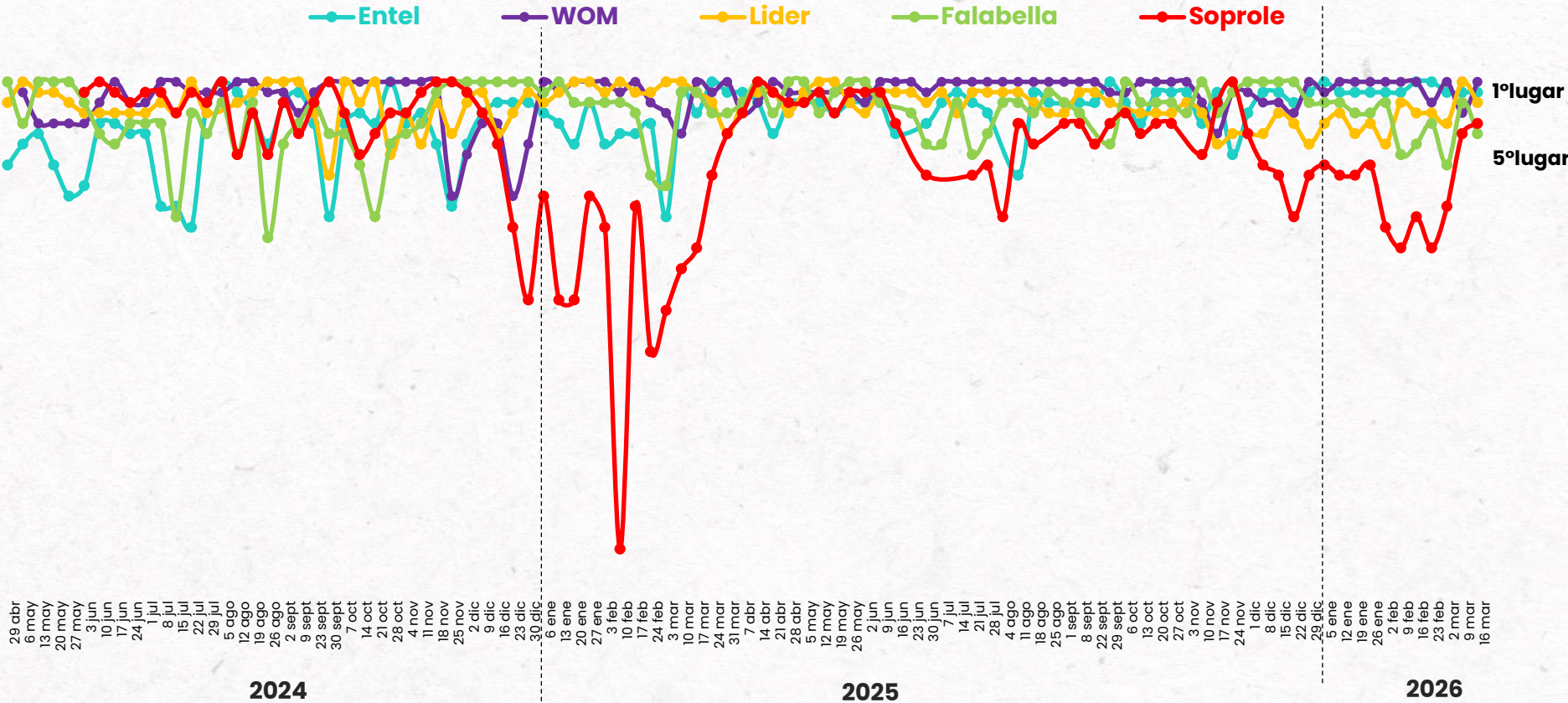
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo

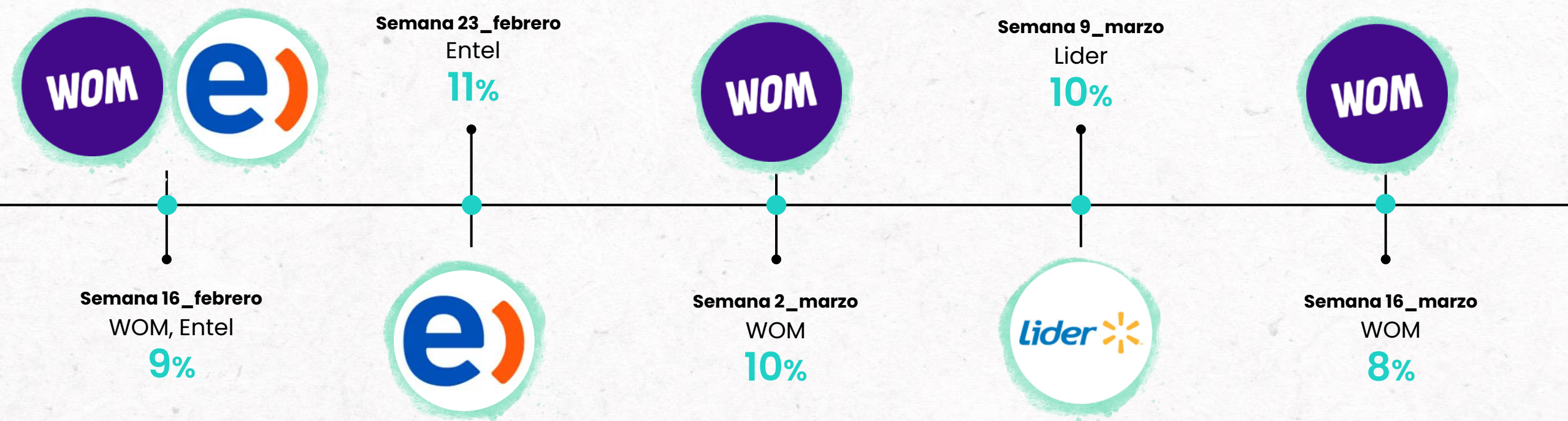


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl