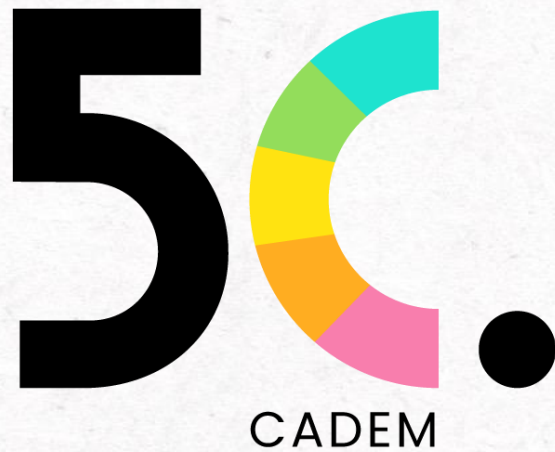
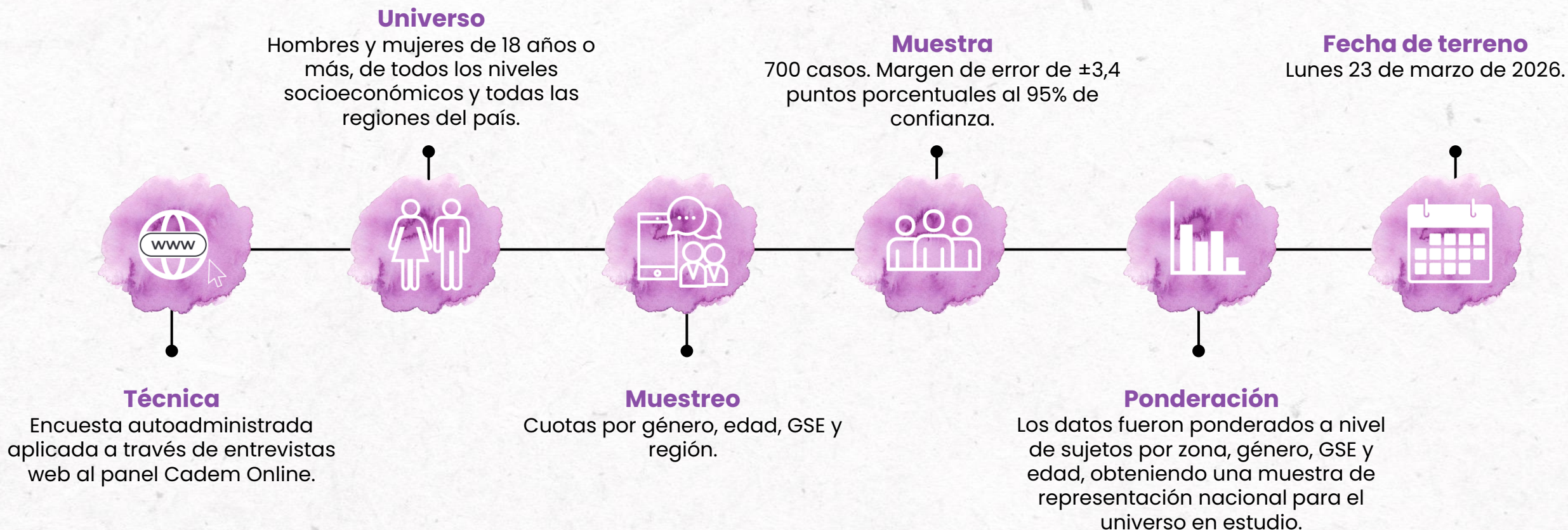


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- El **Mepco** es considerado el tema de la semana, con 46% de las menciones. Le sigue la muerte de **Chuck Norris**, con 18%.
- En el ranking de esta edición sobre **flores preferidas** no se observa un consenso claro. Mientras los hombres posicionan a las **rosas** como su flor favorita, entre las mujeres ocupan el tercer lugar, siendo superadas por los **girasoles** y los **tulipanes**.
- Respecto del lanzamiento de nuevos productos, **Tiritas de pollo sabor pizza de Super Pollo** lideran en conocimiento (34%), mientras que el **Snakin Beef Jerky de La Preferida** es el producto nuevo más probado (45% entre quienes conocen este producto).
- Por séptima semana consecutiva, **Lider** se posicionan como **la marca más relevante para los chilenos** (12%). **WOM** se mantiene en el primer puesto en **publicidad memorable** (11%).
- Esta semana, estudiamos la relación de los chilenos con las plantas: **9 de cada 10 chilenos tiene plantas en el lugar donde vive**, y 63% se encarga del cuidado de las plantas, mismo número que se considera bueno/a para cuidarlas. Para cuidar bien sus plantas, 44% lee información en internet y 44% le pregunta a algún/a amigo/a o familiar, mientras que un 38% sigue su instinto y no busca información. Si bien menos de la mitad tiene plantas comestible, hay una amplia apertura a tener este tipo de plantas (86%). Además, 59% **ha comprado plantas**, 55% **le ha hablado a sus plantas** y 37% **ha sacado plantas o patillas de algún lugar que no es su casa** durante el último año.



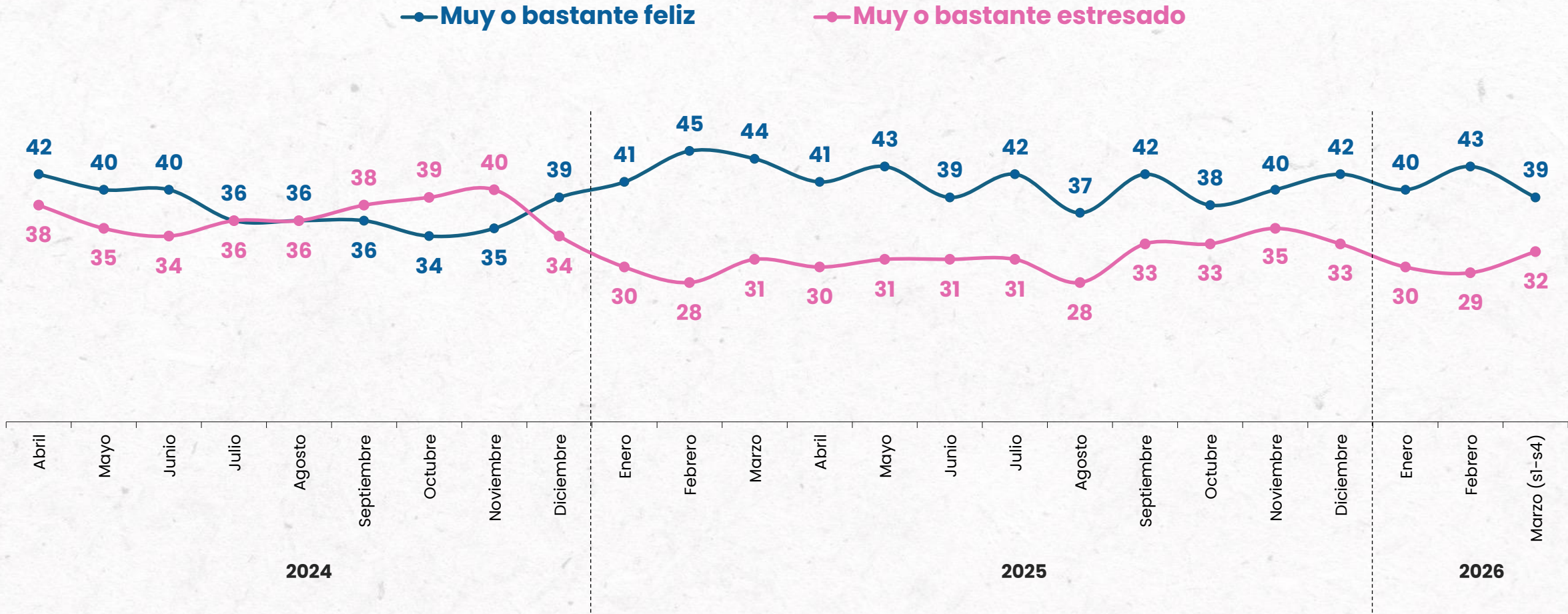
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

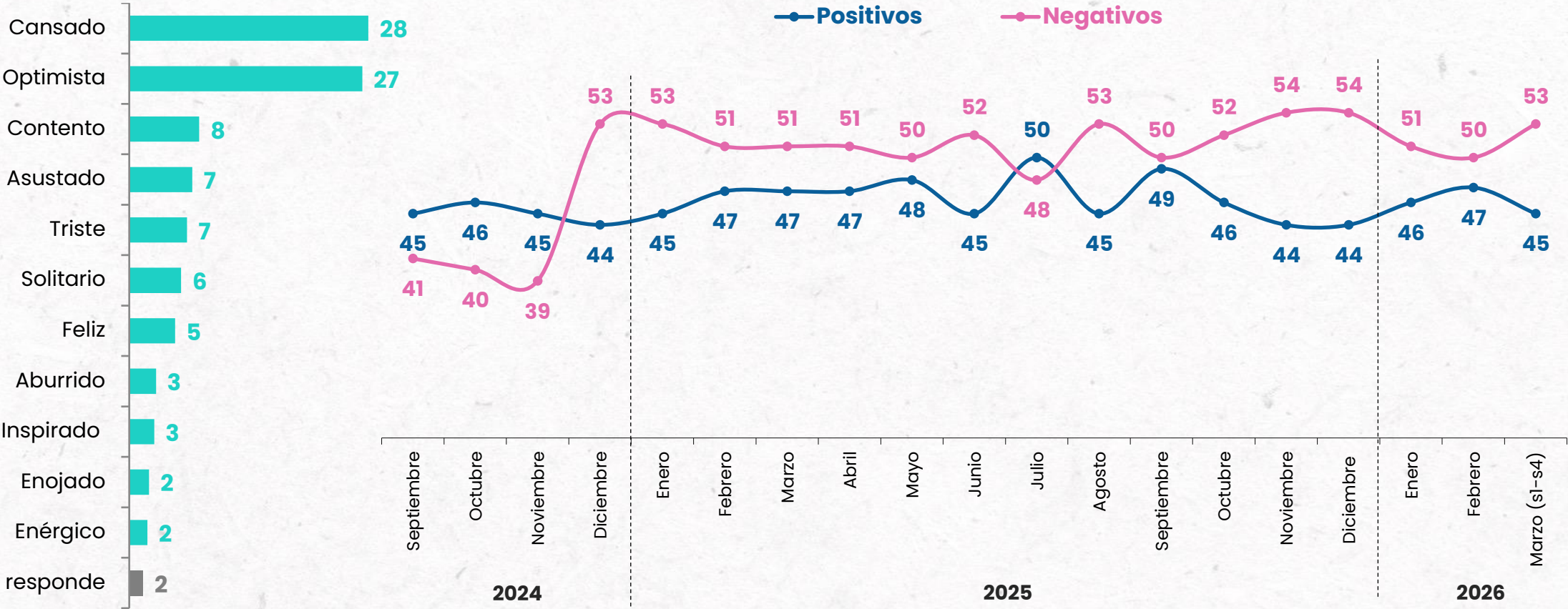


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

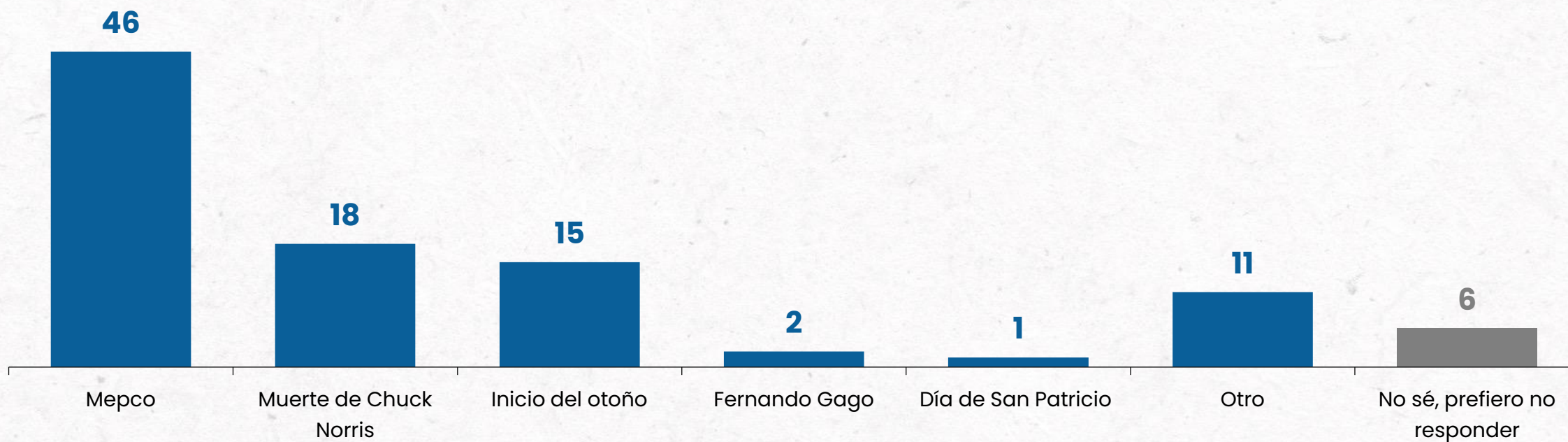
%

S4 marzo



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%

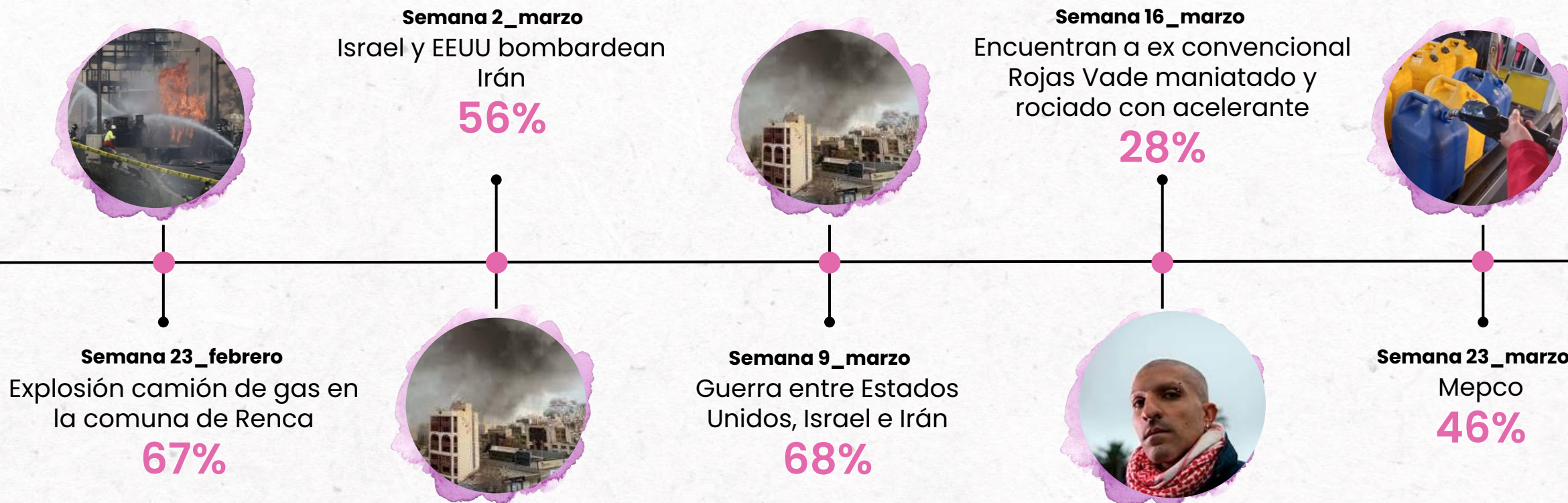


Casos: 700

*"Otros" incluye alternativas menores a 1%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA: FLOR FAVORITA

N° 101 Marzo S4 • 2026

Del siguiente listado de flores, ¿cuál es tu favorita?
%

Hombres



Mujeres





02. Consumo

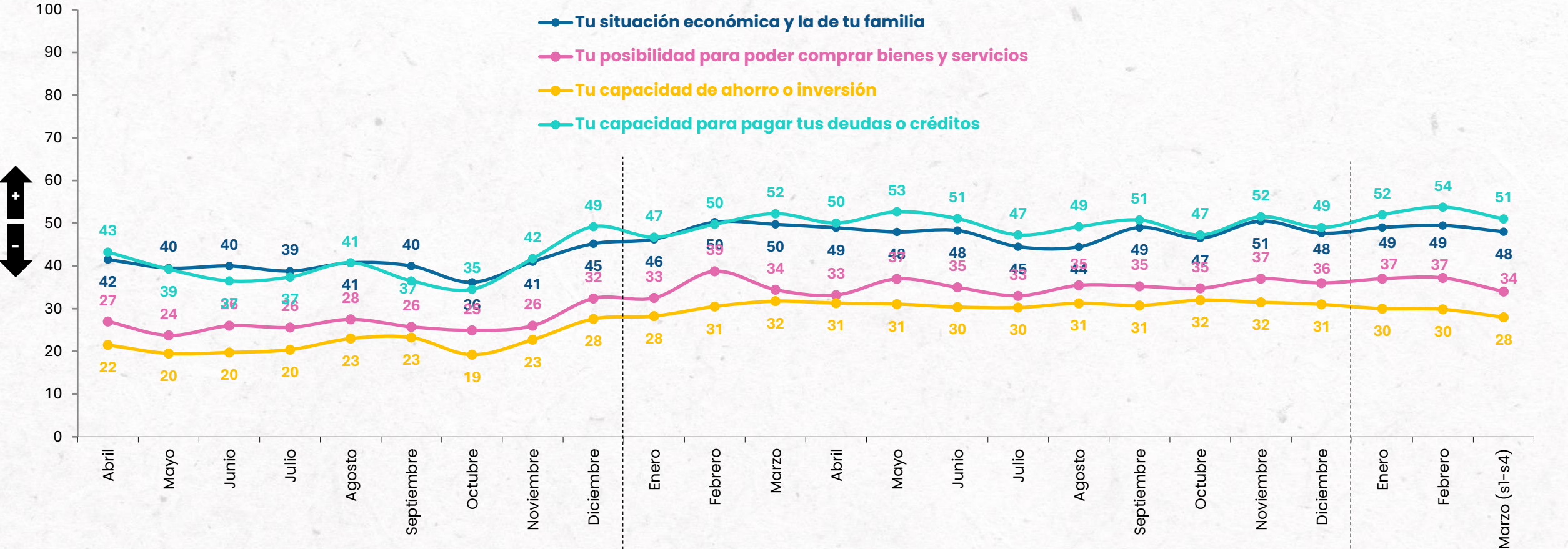
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7





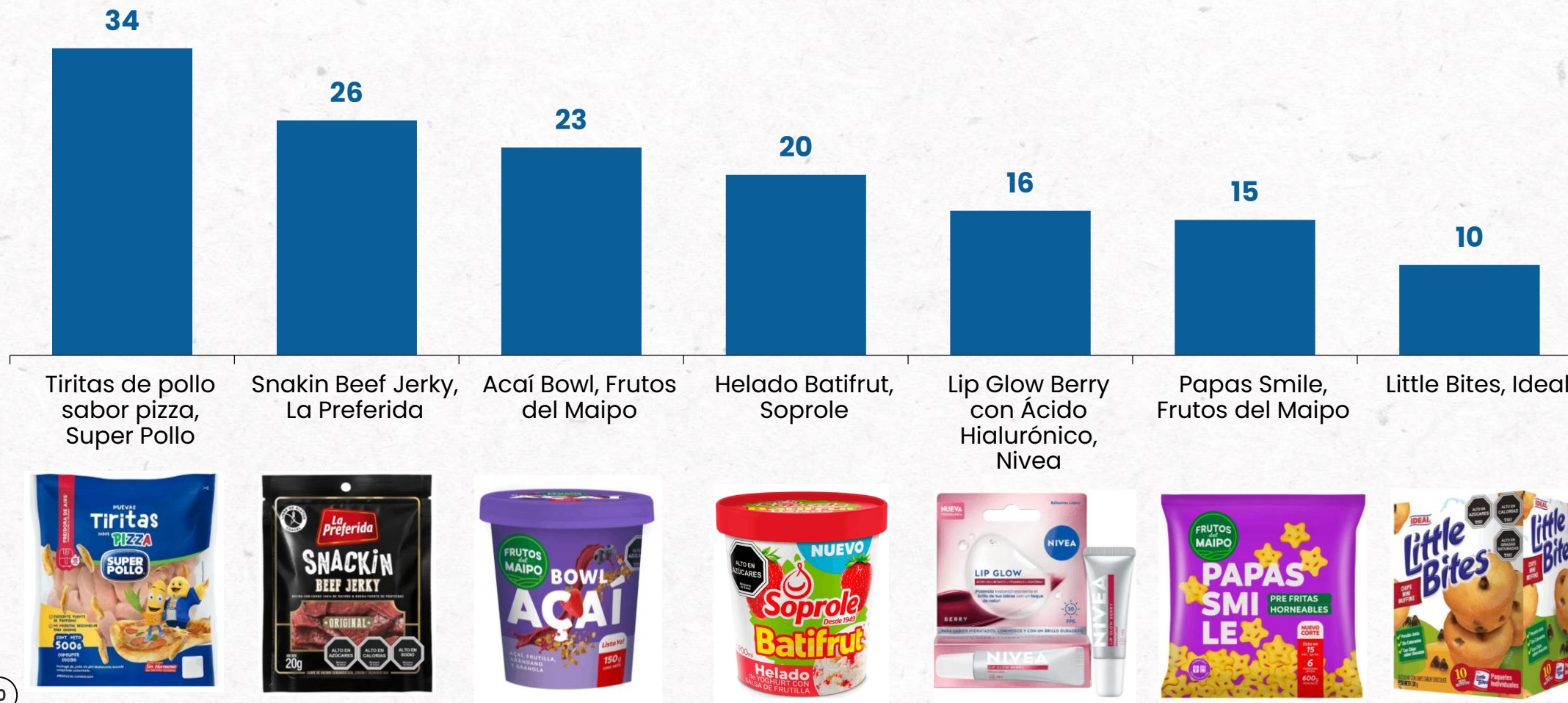
03.

Cientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

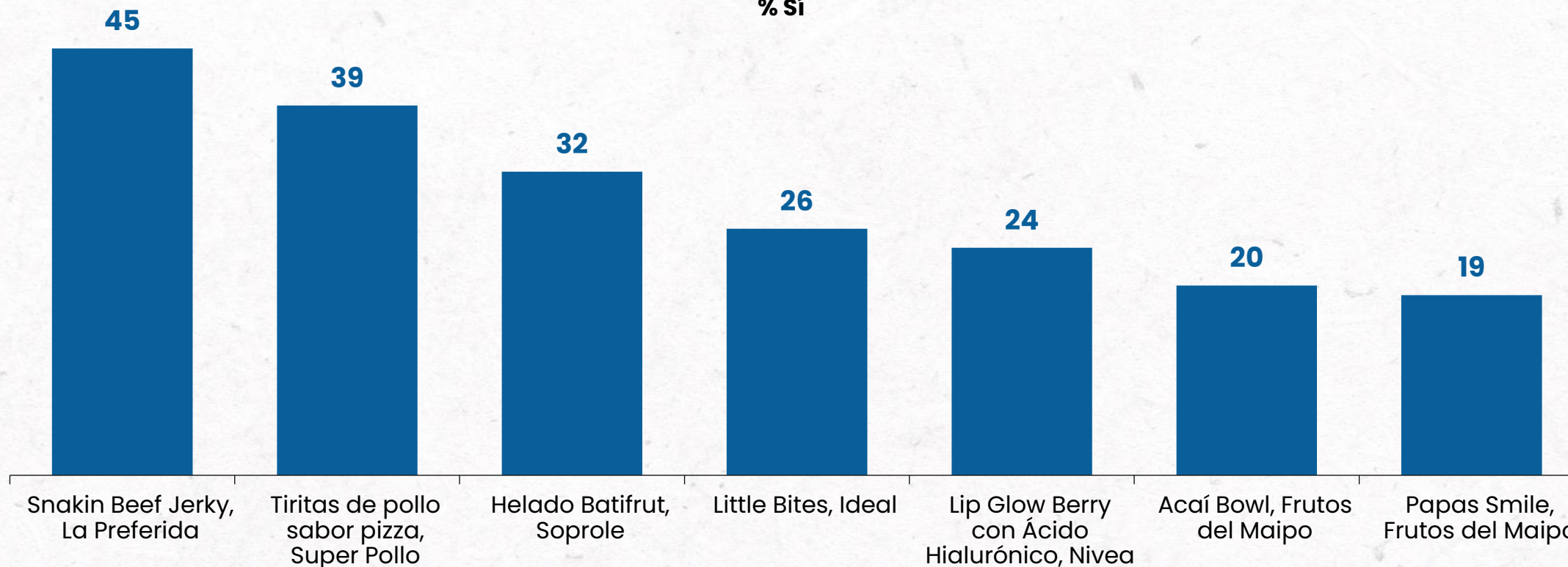
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



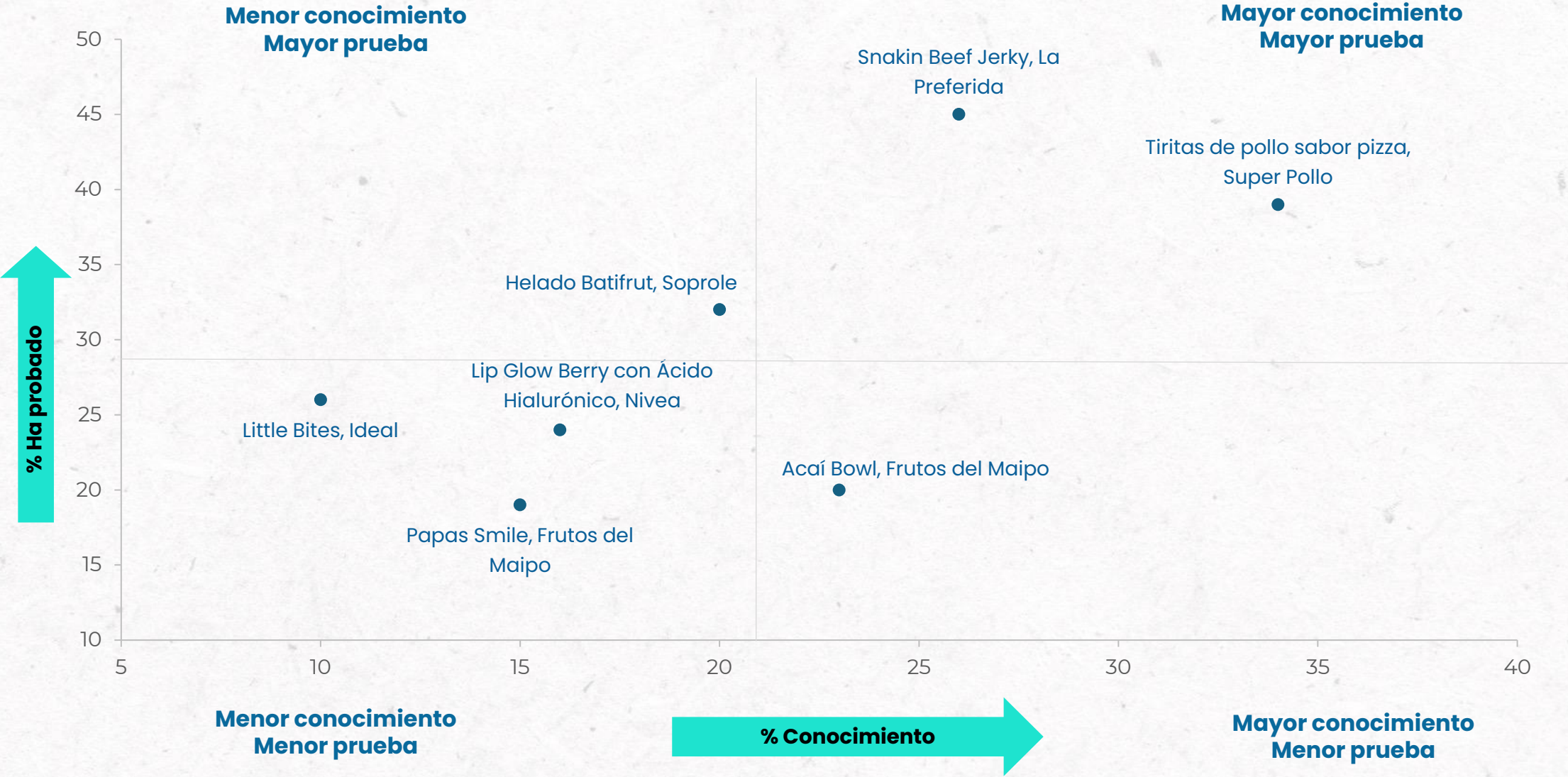
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



Casos: quienes conocen
cada nuevo producto

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS

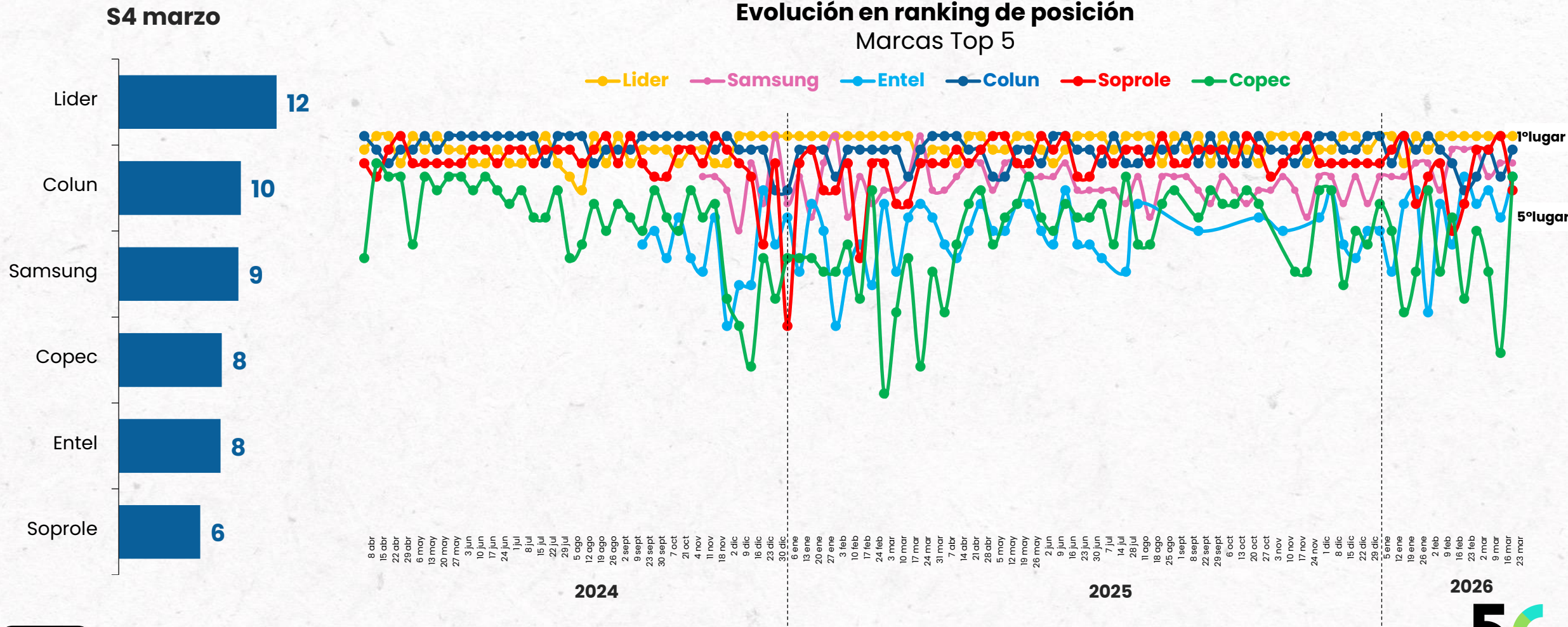




04. Comunicación

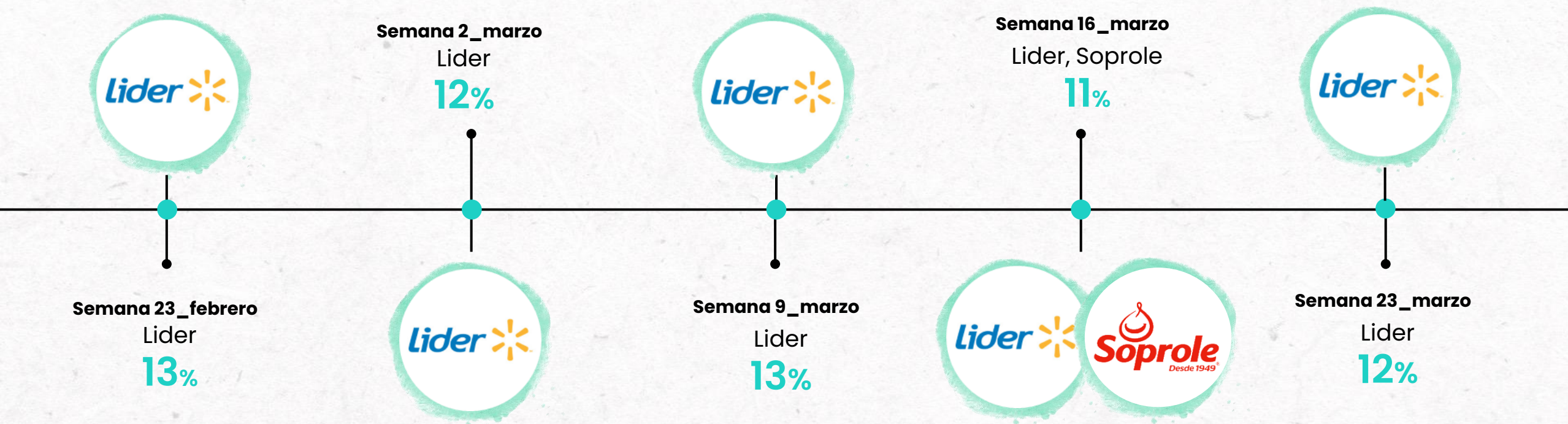
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



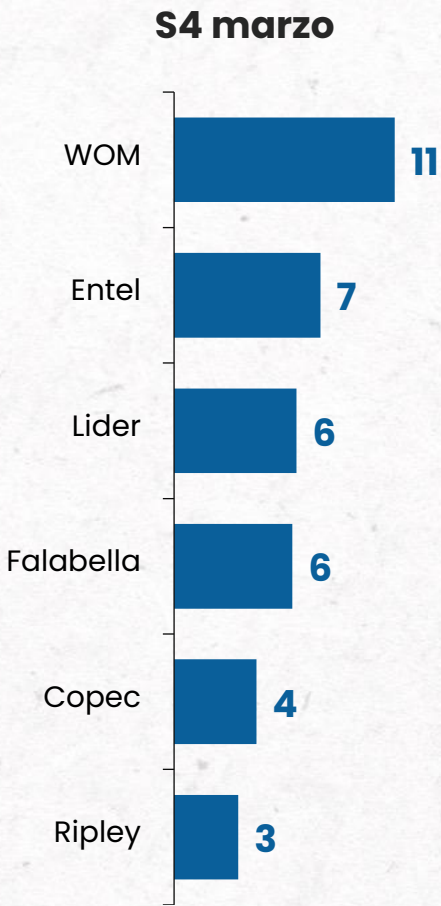
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

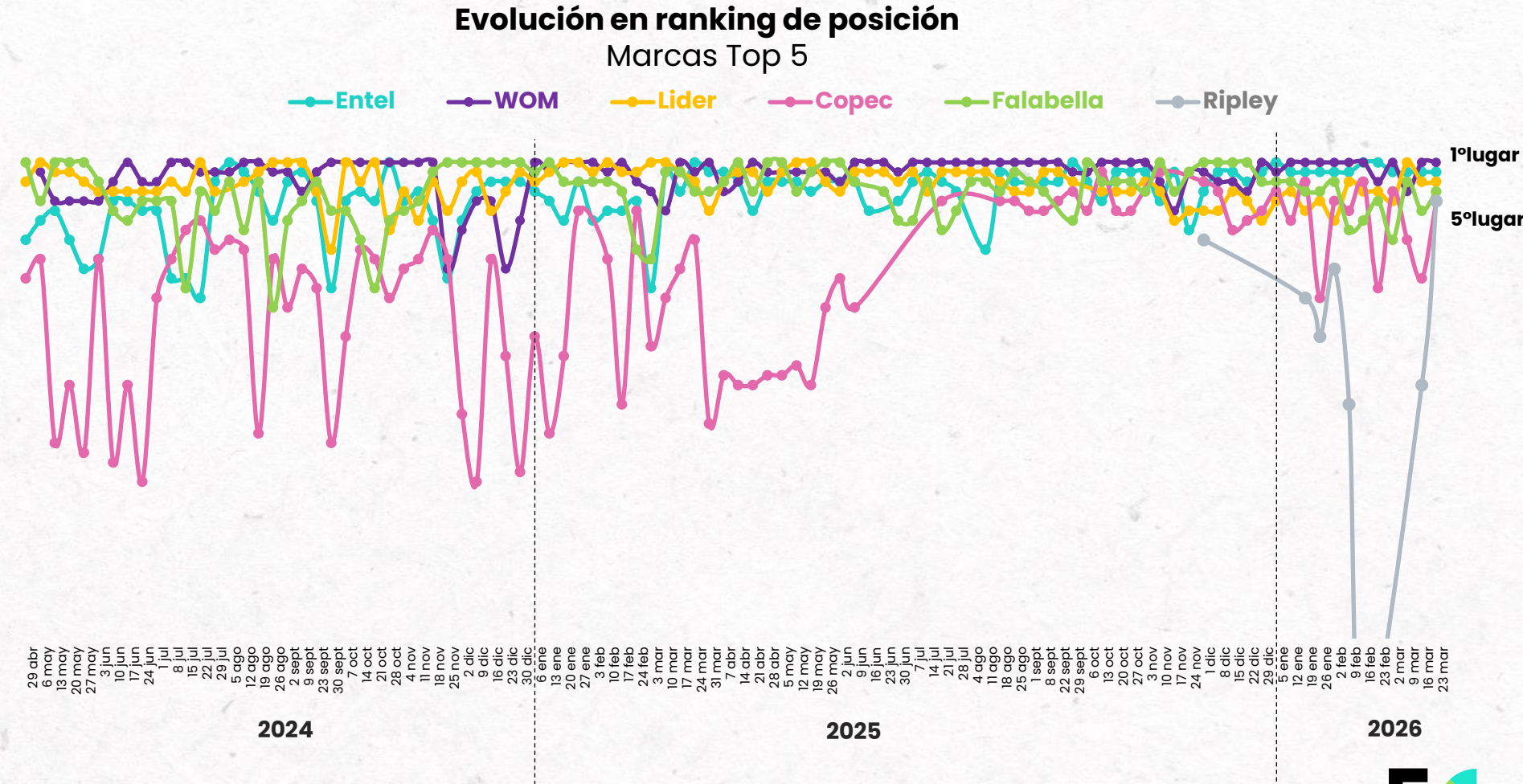


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo



Semana 23_febrero

Entel

11%

Semana 2_marzo

WOM

10%



Semana 9_marzo

Lider

10%

Semana 16_marzo

WOM

8%



Semana 23_marzo

WOM

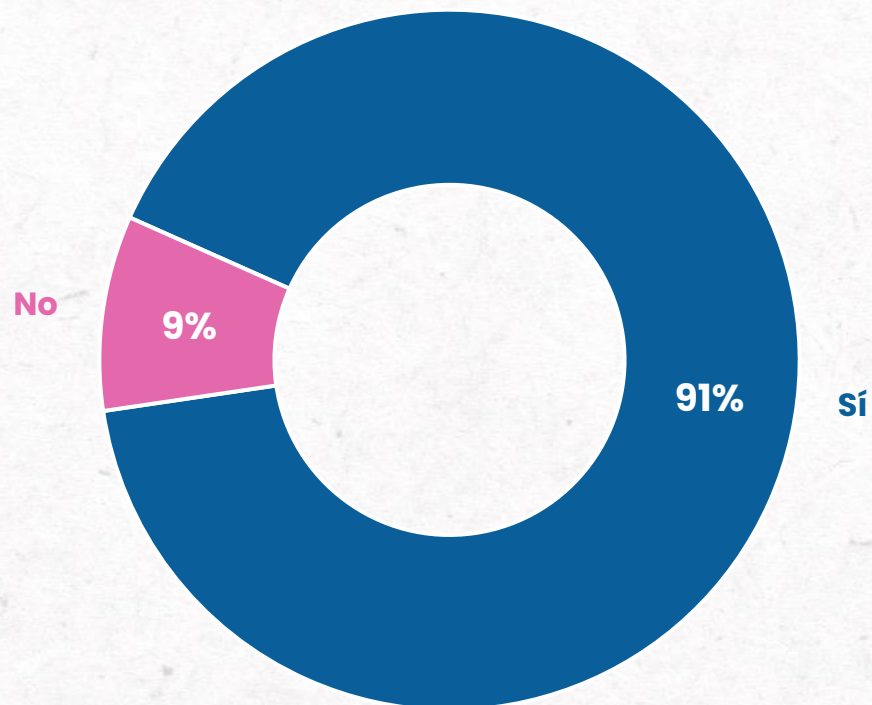
11%



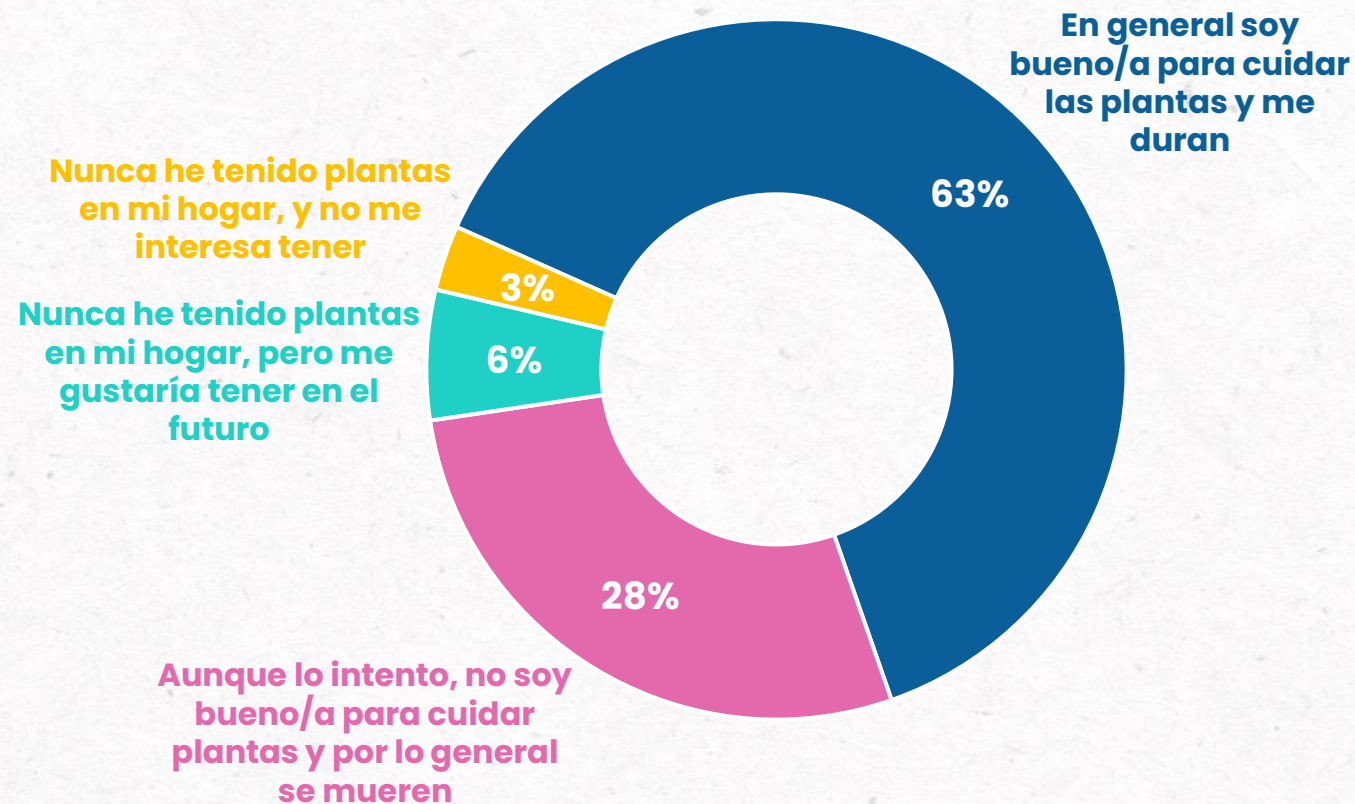
Coyuntura: Plantas

TENENCIA DE PLANTAS Y RELACIÓN CON ELLAS

¿Tienes plantas en el lugar donde vives?
%

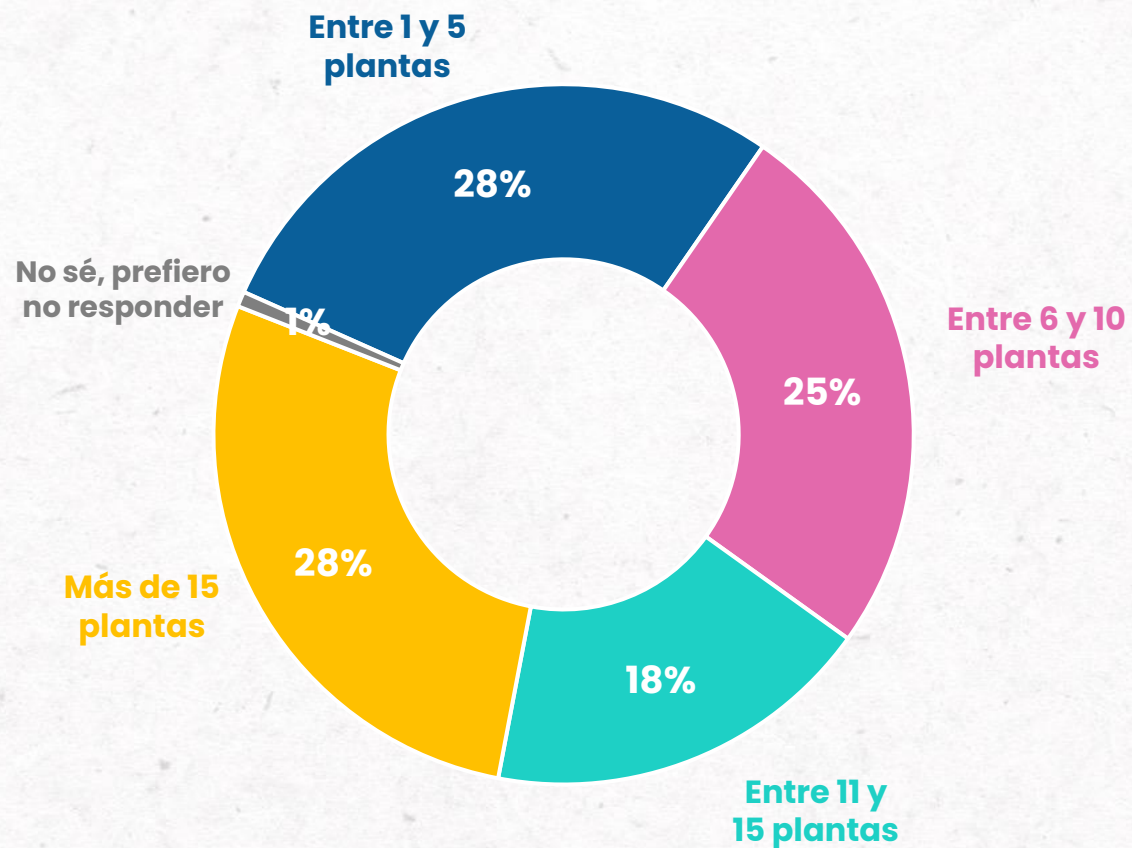


¿Cuál de las siguientes frases te representa mejor?
%

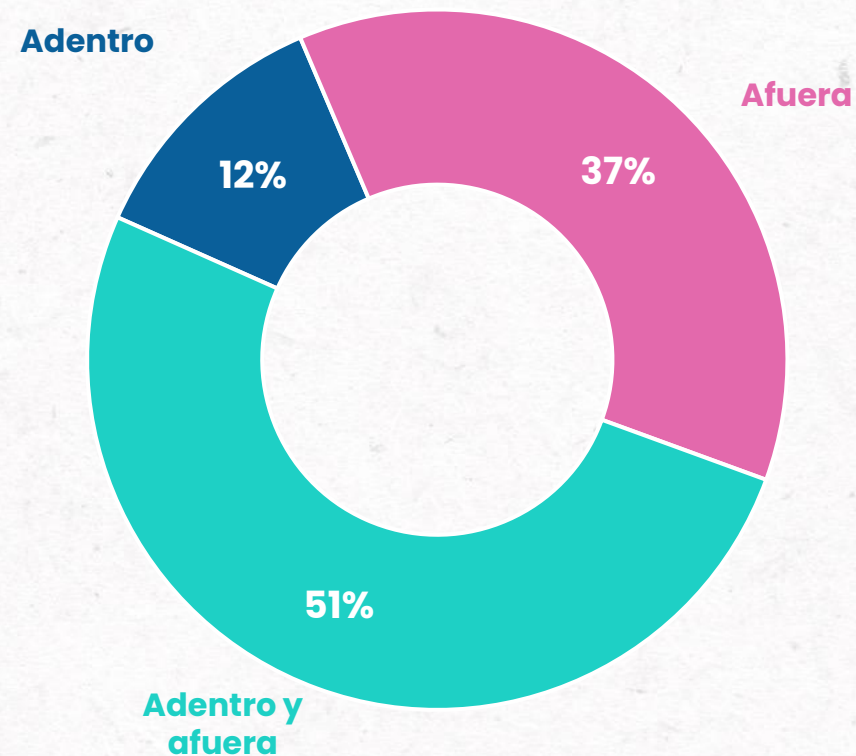


NÚMERO DE PLANTAS Y LUGAR DONDE VIVEN

¿Cuántas plantas tienes, aproximadamente?
%



¿Las plantas están adentro o afuera?
%

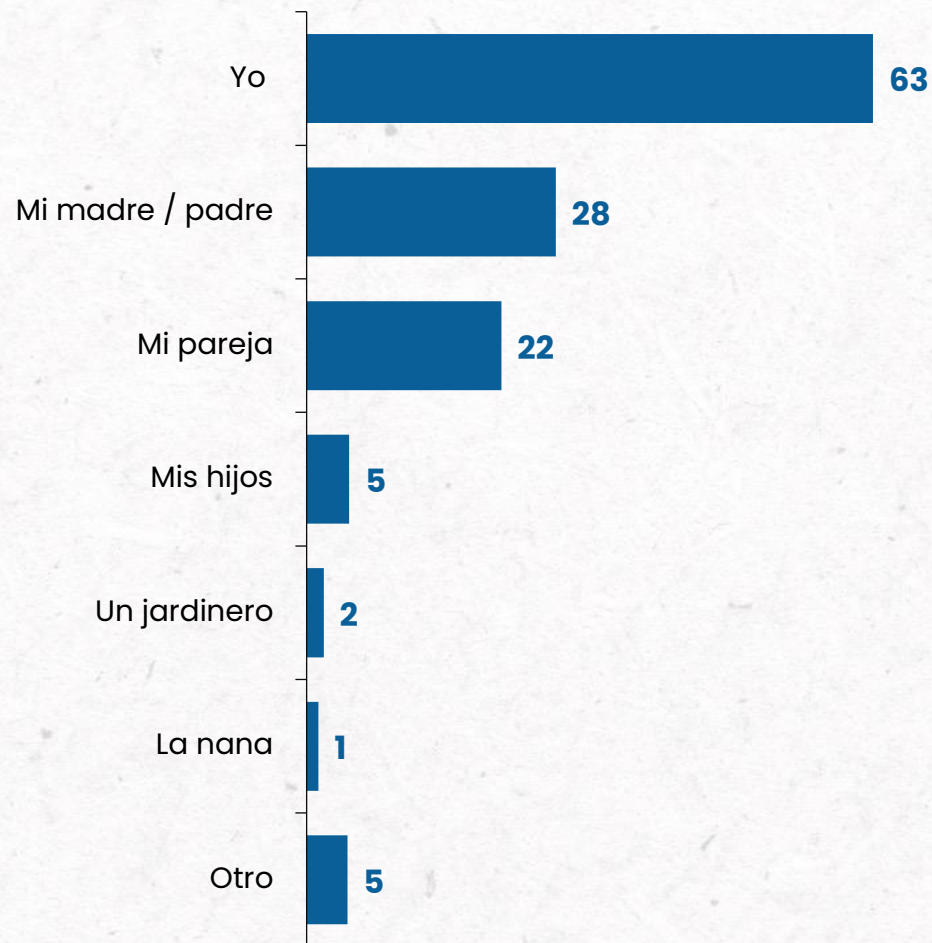


Casos: entre quienes
tienen plantas N=

ENCARGADOS DEL CUIDADO DE LAS PLANTAS Y MEDIOS DE INFORMACIÓN

¿Quién es el/la encargado/a de regar y cuidar de las plantas en tu hogar?

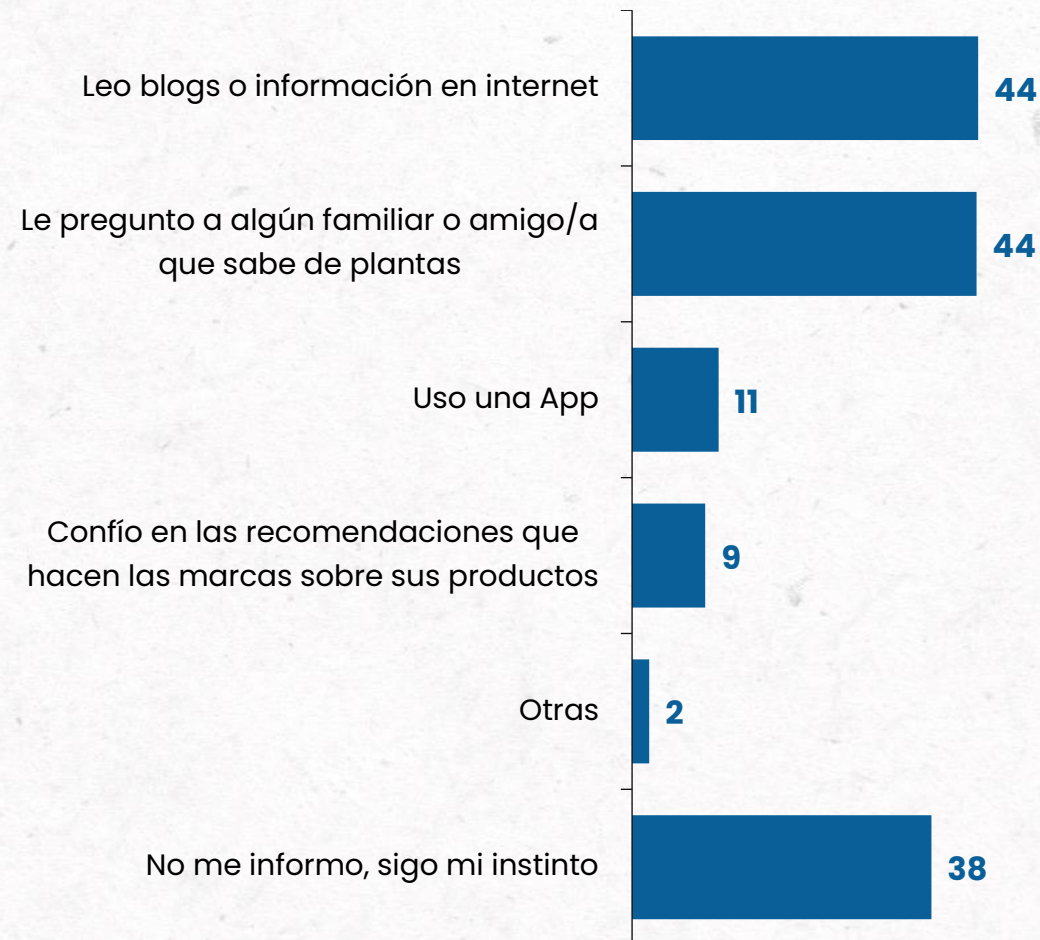
% Múltiple



Casos: entre quienes tienen plantas N=653

¿Cómo te informas de los cuidados de cada planta?

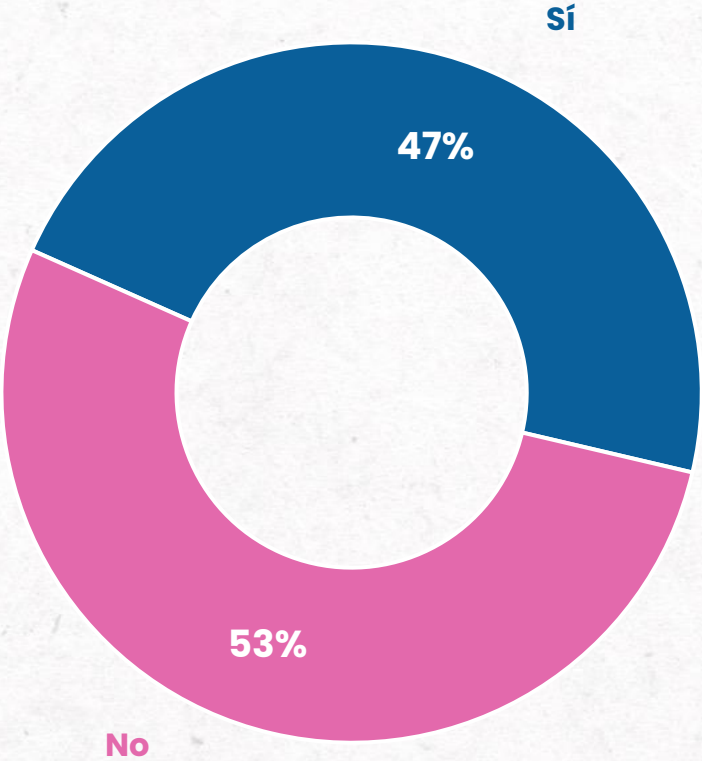
% Múltiple



Casos: entre quienes son encargados de cuidar las plantas N=451

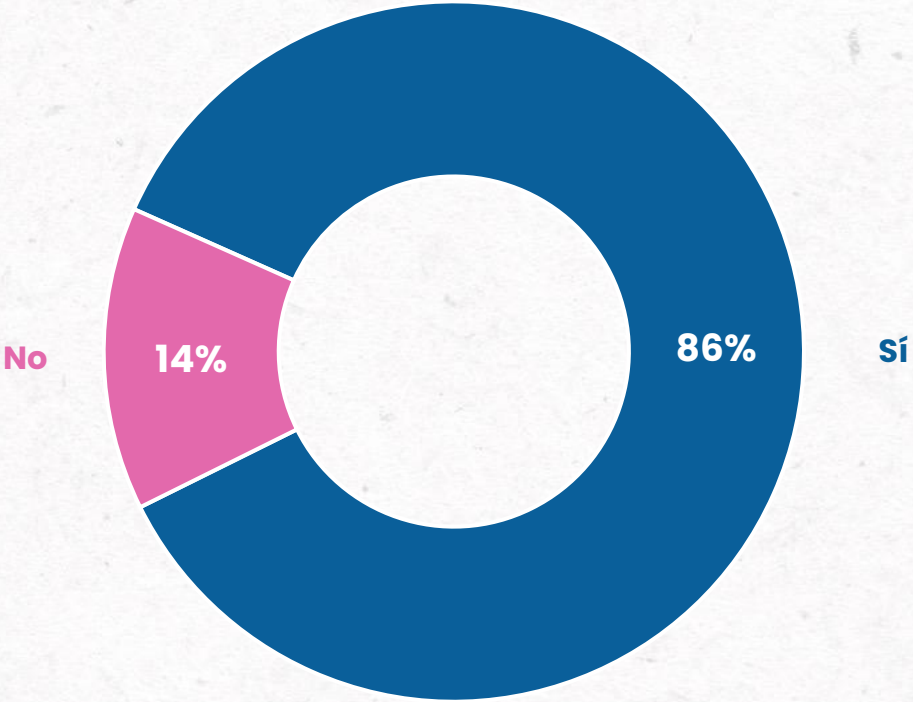
PLANTAS COMESTIBLES

¿Tienes plantas comestibles o huerto?
%



Casos: entre quienes
tienen plantas N=653

¿Te gustaría tener plantas comestibles?
%

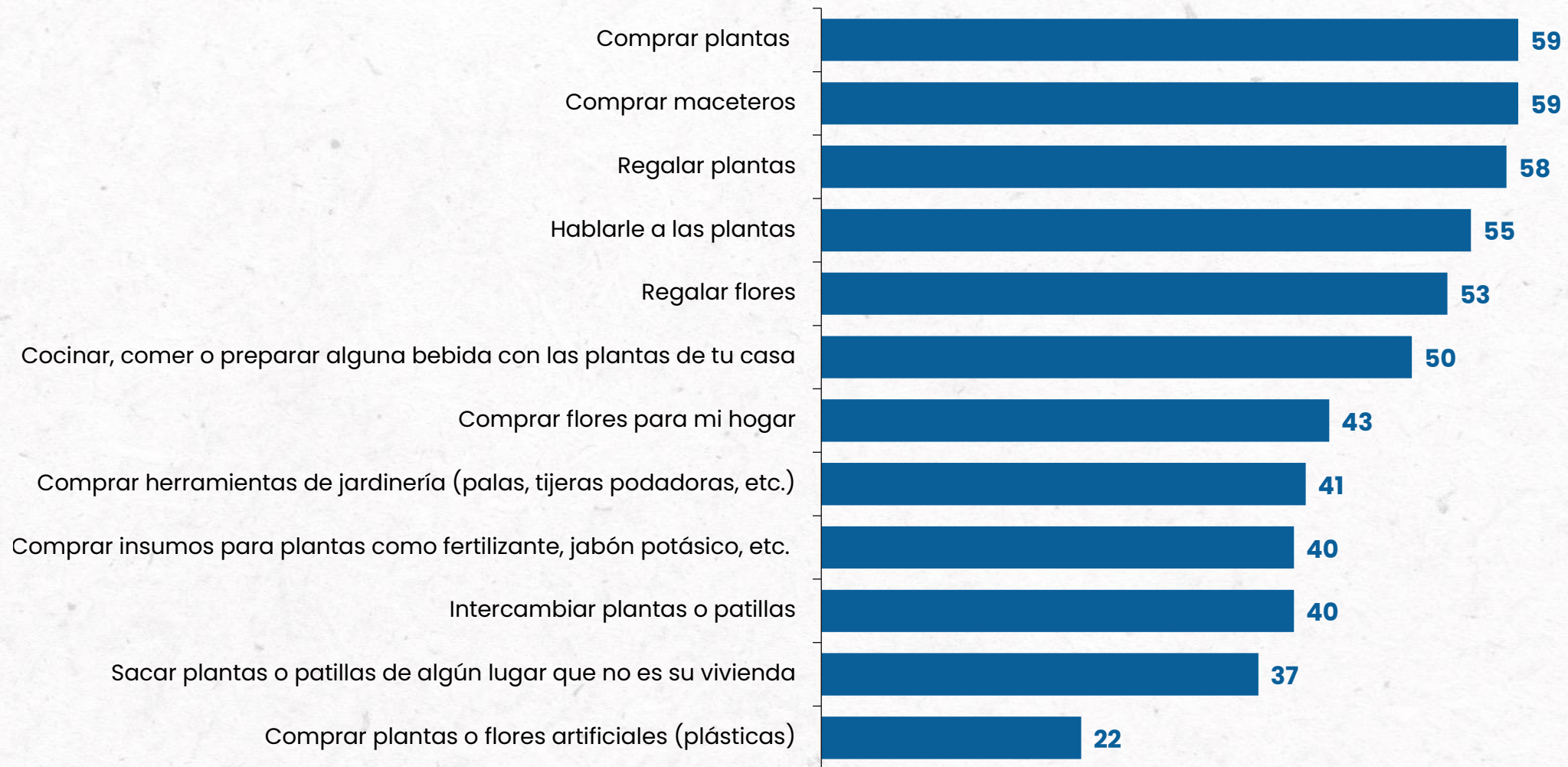


Casos: entre quienes no
tienen plantas
comestibles N=338

ACCIONES REALIZADAS EN RELACIÓN A LAS PLANTAS

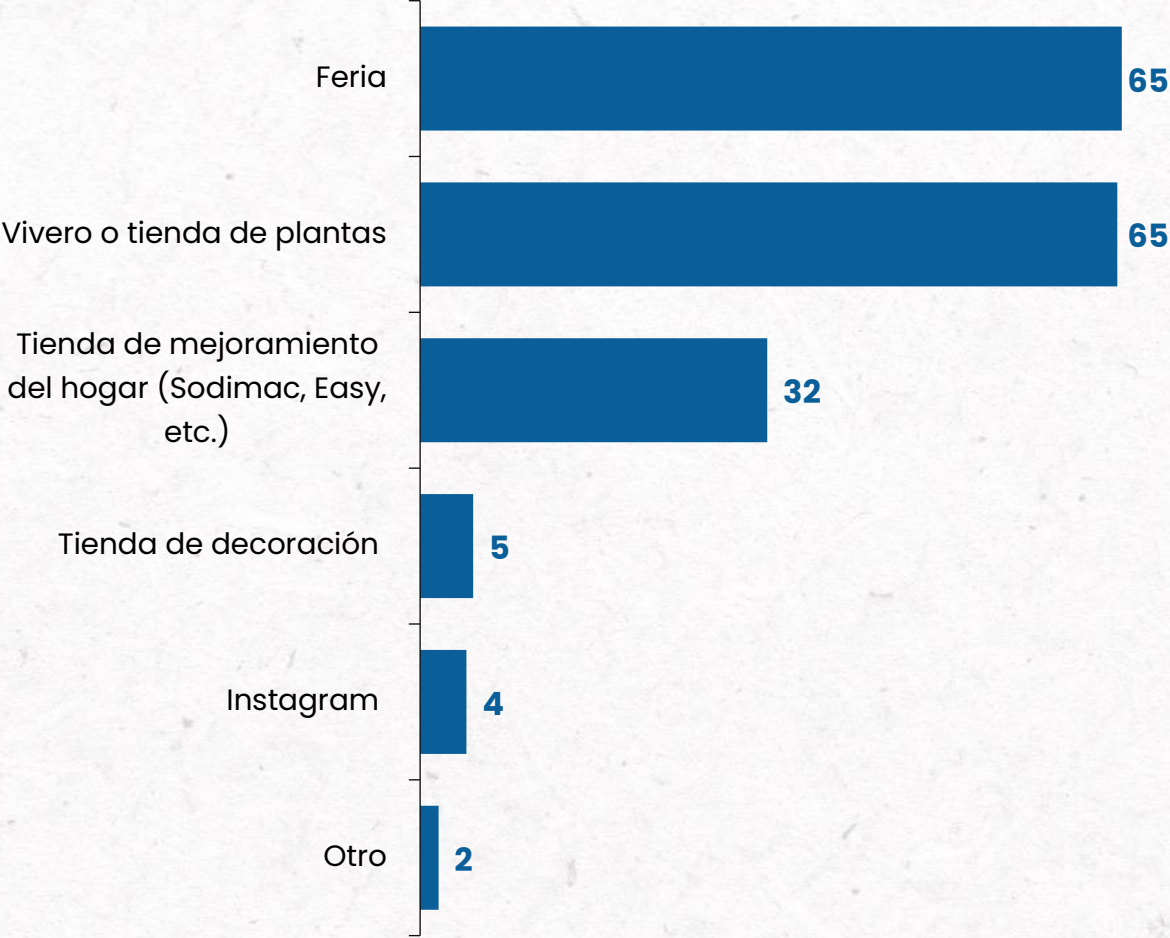
Para cada una de las siguientes situaciones, ¿podrías decirnos si durante el último año has realizado o no cada una de ellas?

% Sí



LUGAR Y MOTIVO DE COMPRA DE PLANTAS

En general, ¿dónde compras las plantas?
% Múltiple



Pensando en la última vez que compraste una planta, ¿qué motivos dirías que te llevaron a comprarla?
% Múltiple

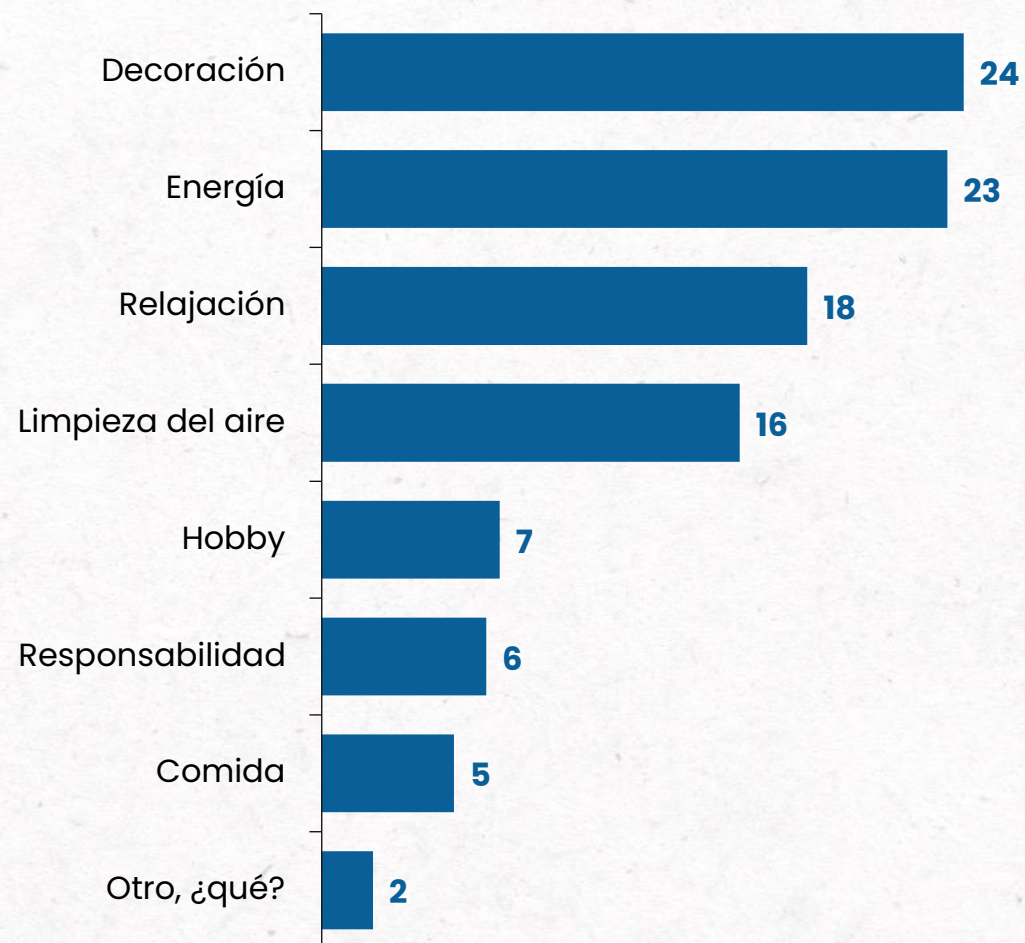


Casos: entre quienes han comprado plantas N=436

SIGNIFICADO DE LAS PLANTAS

Del siguiente listado de palabras, ¿cuál refleja mejor lo que para ti significan las plantas en el hogar?

% Múltiple



PLANTA QUE SERÍA

Si fueras una planta, ¿cuál serías?
% Múltiple





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl