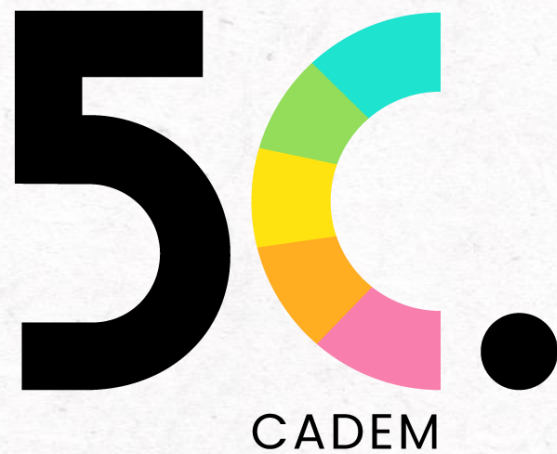
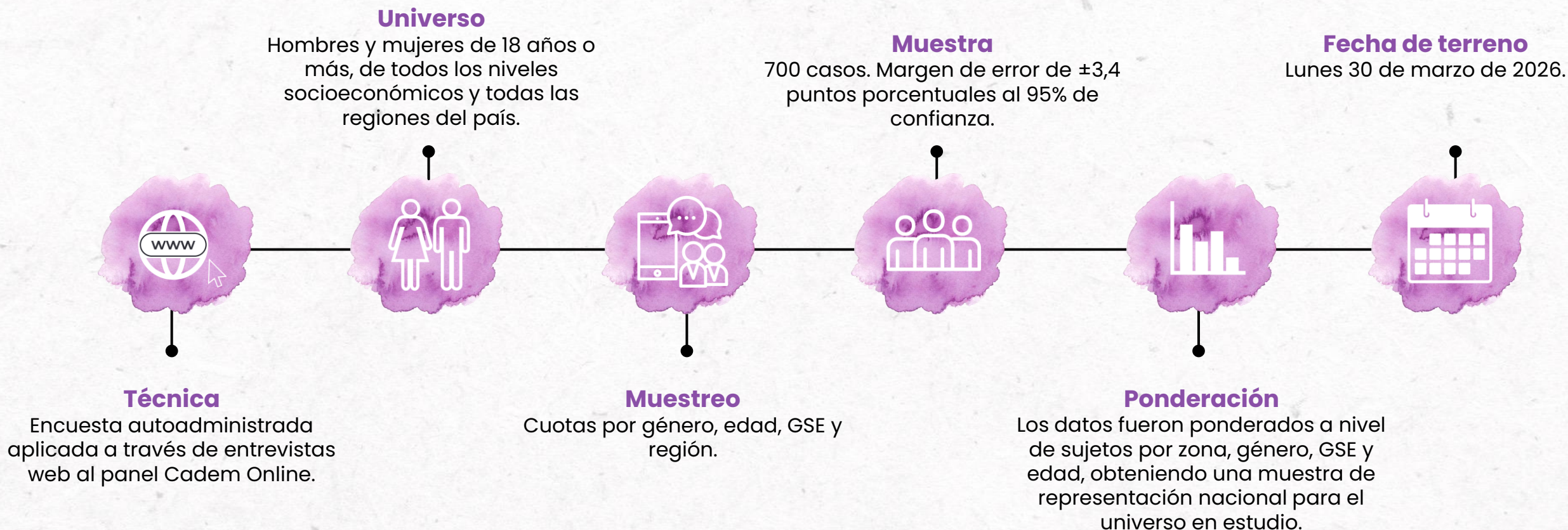


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ Por segunda semana consecutiva, **Mepco** es considerado el **tema más relevante** con 43% de las menciones. En segundo lugar, y con apenas 1 pto. de diferencia, se posiciona la muerte de la inspectora por ataque de un alumno en Calama.
- ➔ En comparación con la semana anterior, se observa una **baja en todos los indicadores económicos**, cerrando marzo con una **evaluación económica personal** 4 ptos. más baja que en febrero y 3 ptos. más baja que la de marzo del 2025. Respecto del estado de ánimo, se observa una baja de 5 pts. en los niveles de **felicidad** respecto del mes anterior y de 6 pts. respecto del mismo mes del año anterior.
- ➔ La **compra online** se mantiene en torno al 50%, liderada por **Mercado Libre** (42%) y **Falabella** (24%), y el pago online en torno al 73%, liderado por Webpay – Transbank (64%) y Mercado Pago (28%). Además, 42% declara haber **comprado o cotizado algo que vio en publicidad, redes sociales o noticias**, 22% por recomendación de amigo/a o familiar y 9% por recomendación de un influencer.
- ➔ **Lider** se mantiene como **la marca más relevante para los chilenos** (14%), mientras **WOM** se mantiene en el primer puesto en **publicidad memorable** (10%).
- ➔ Semana Santa es la contingencia de esta edición. Para más de un quinto de los chilenos esta fecha es un **tiempo de reflexión** y 20% lo vive como una **celebración religiosa**, aunque 80% considera que el sentido religioso de esta fecha se respeta menos que en su infancia. Entre quienes salían fuera de su ciudad en años anteriores y declaran que este año no lo harán, un **60%** atribuye su decisión **al impacto del Mepco**. Por último, el **ranking de la semana**, los **huevitos macizos** (44%) se imponen como los favoritos de los chilenos seguidos por los huevitos rellenos (23%).



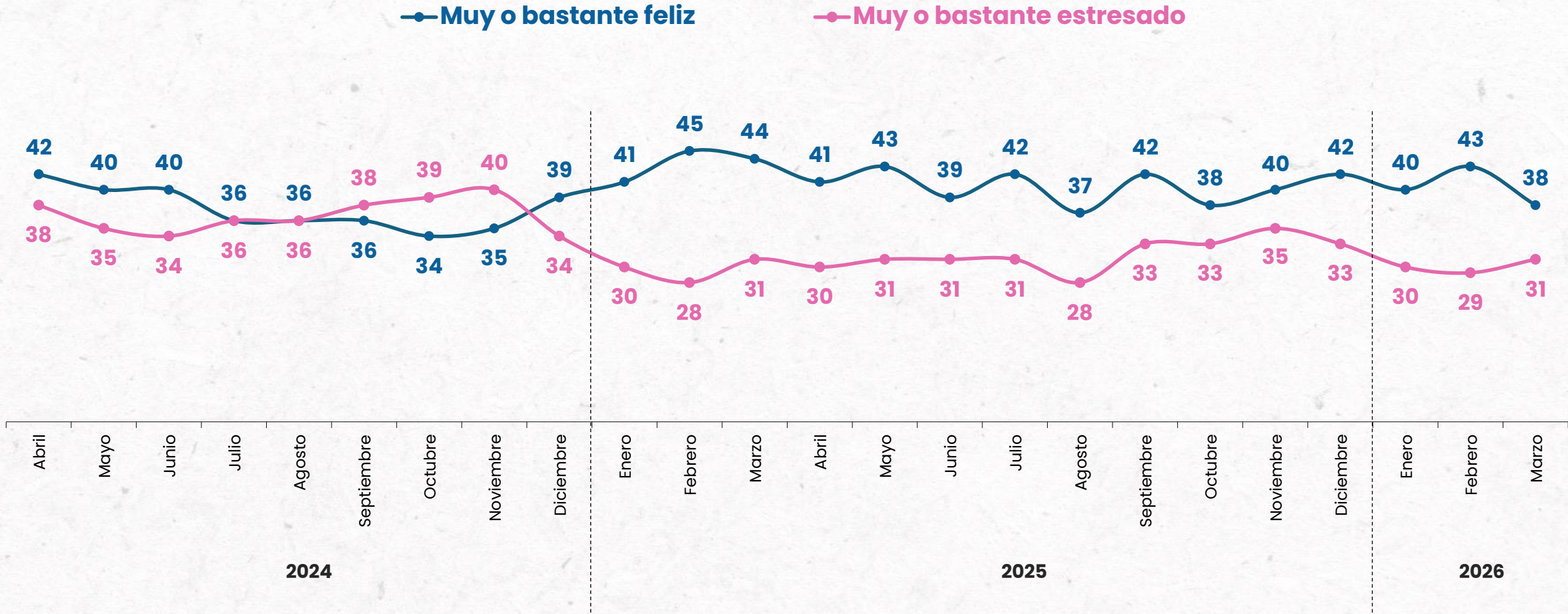
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

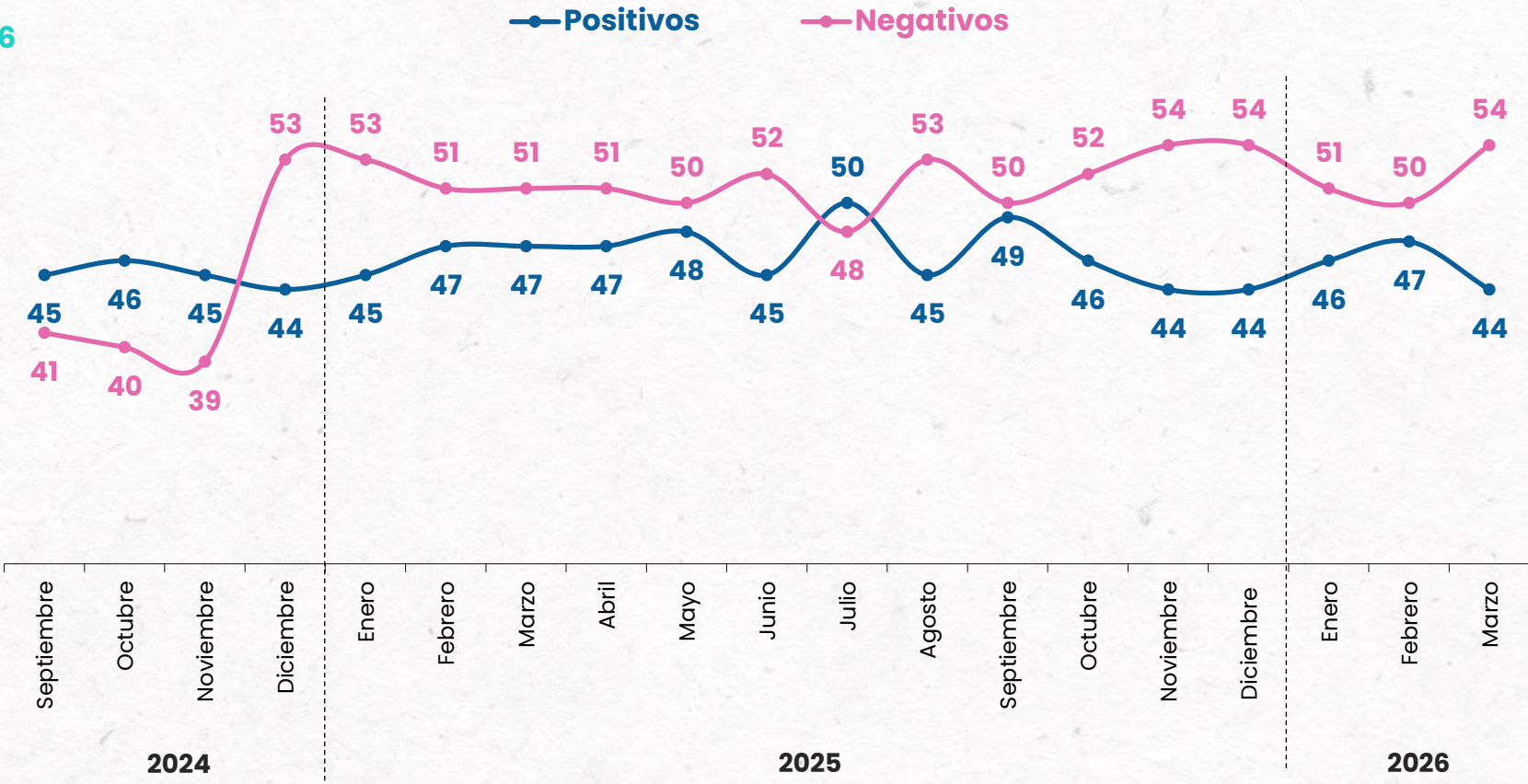


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

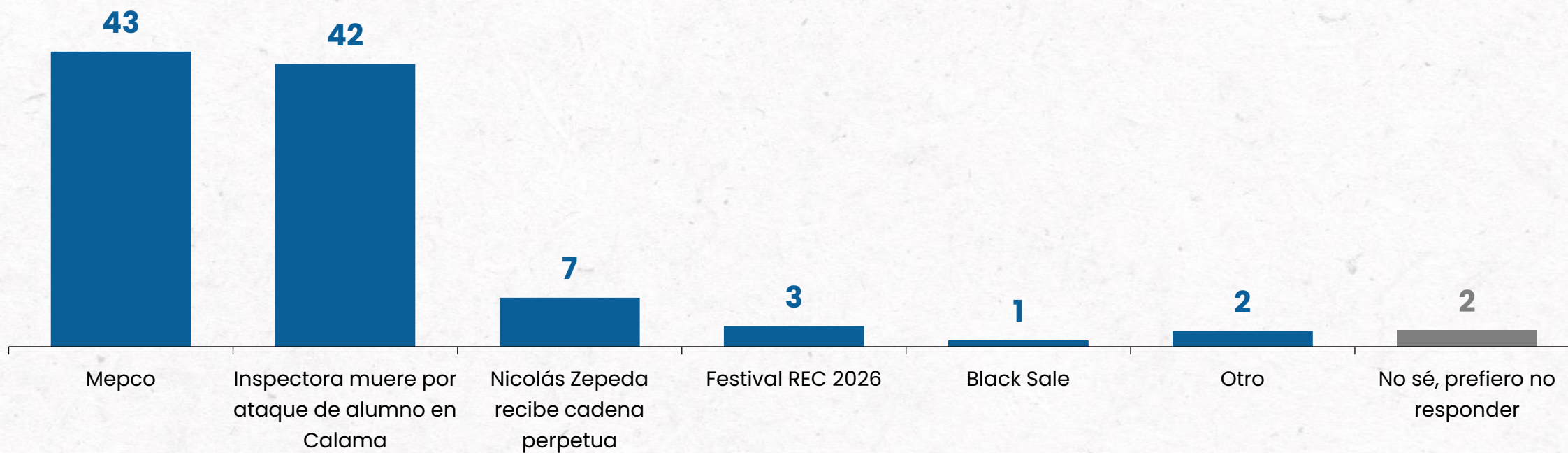
%

S5 marzo



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*"Otros" incluye alternativas menores a 1%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

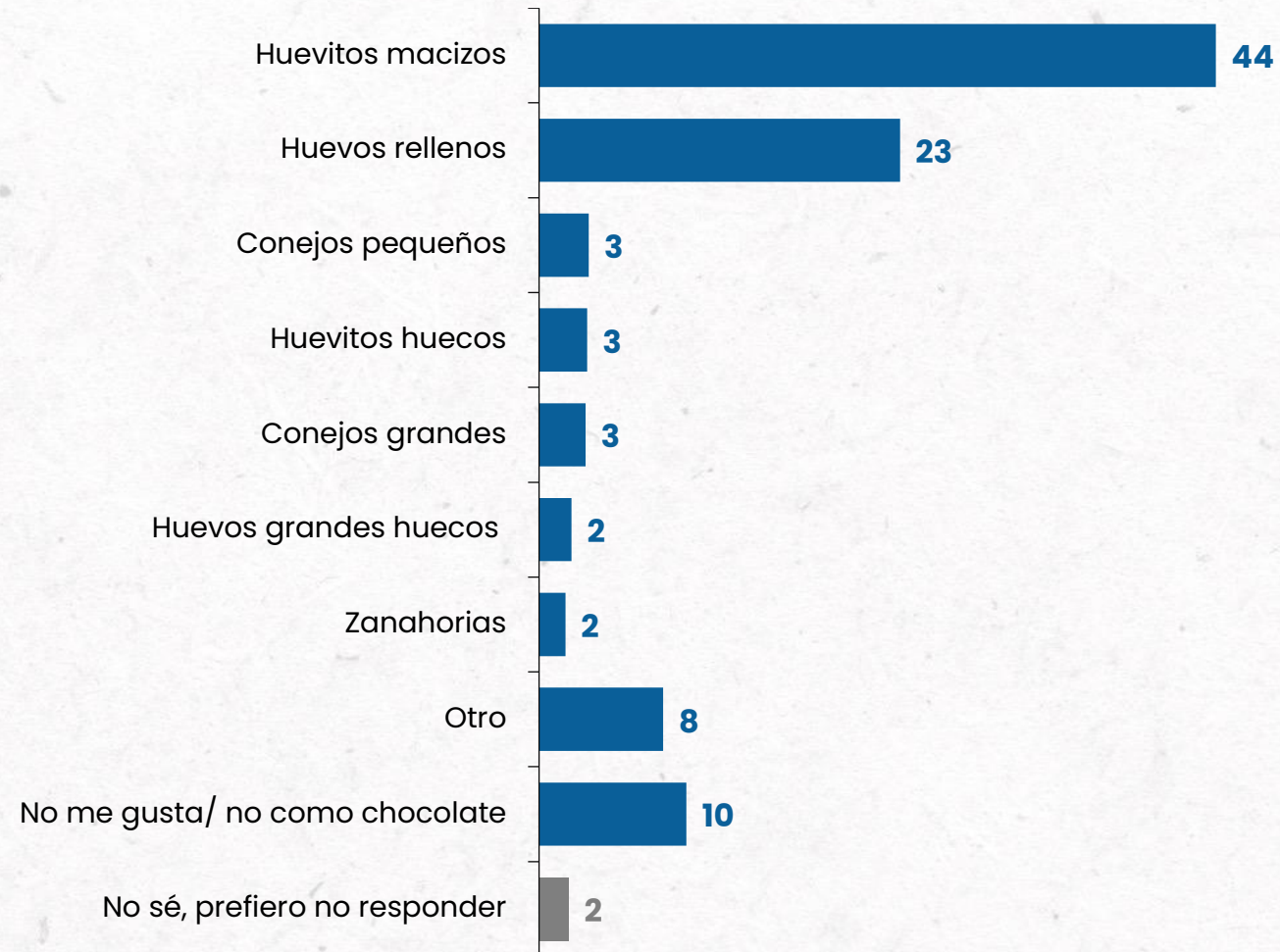
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA: CHOCOLATE DE PASCUA FAVORITO

N° 102 Marzo S5 • 2026

Del siguiente listado de tipos de chocolates de Pascua de resurrección, ¿cuál dirías que es tu favorito?
%





02.

Consumo

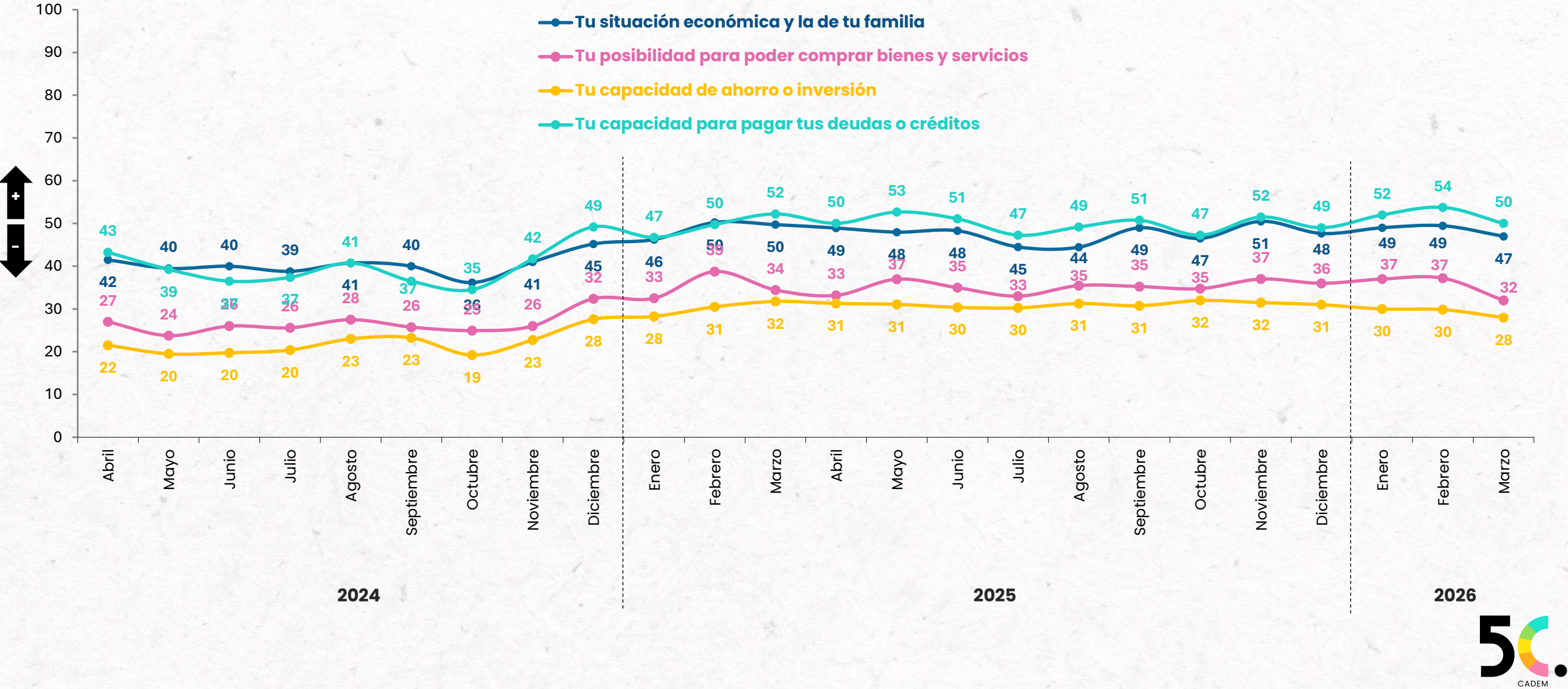
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



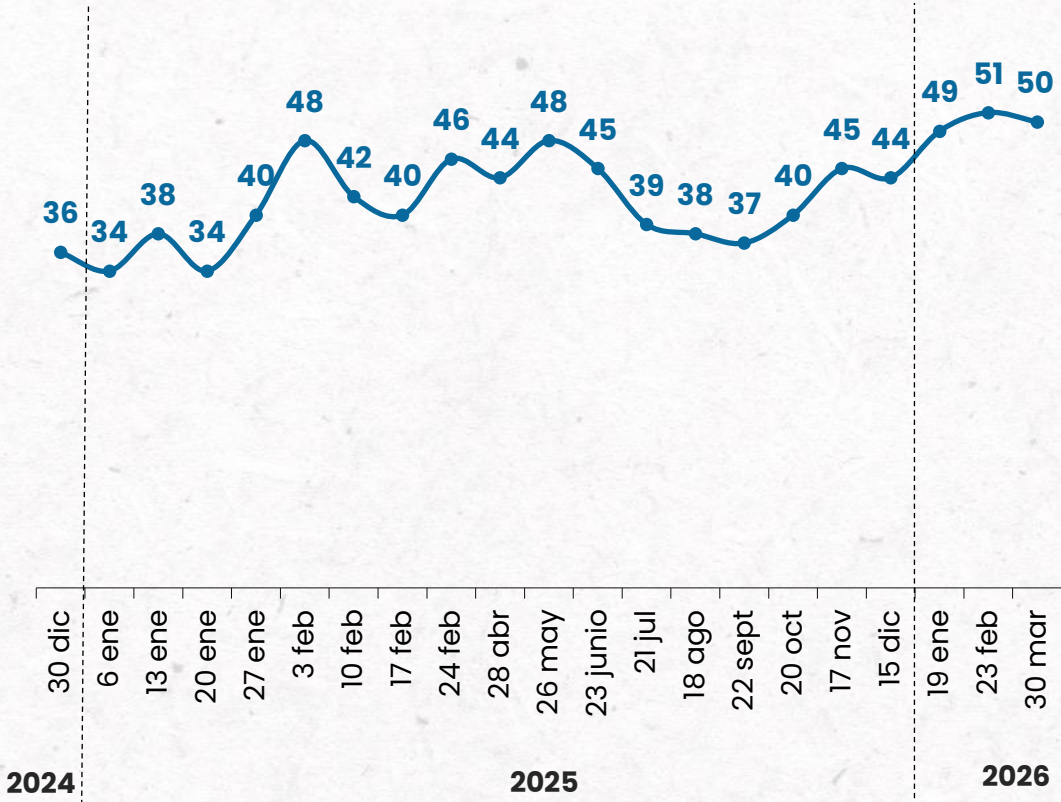


03.

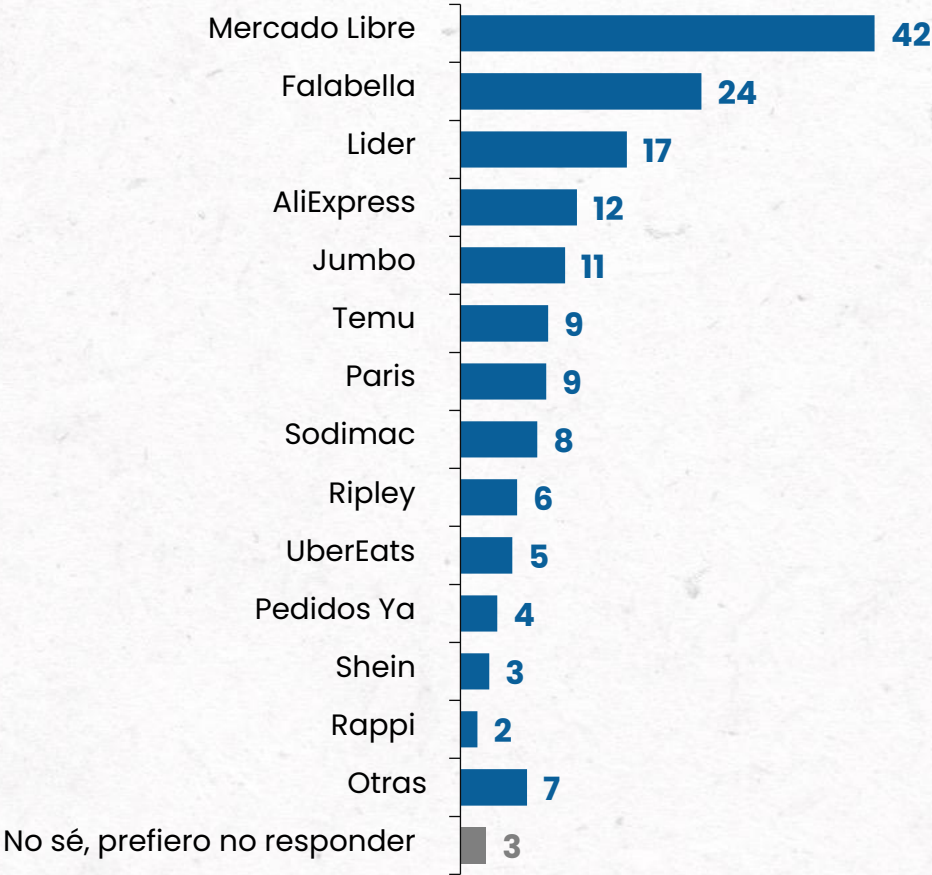
Cientes

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%Sí



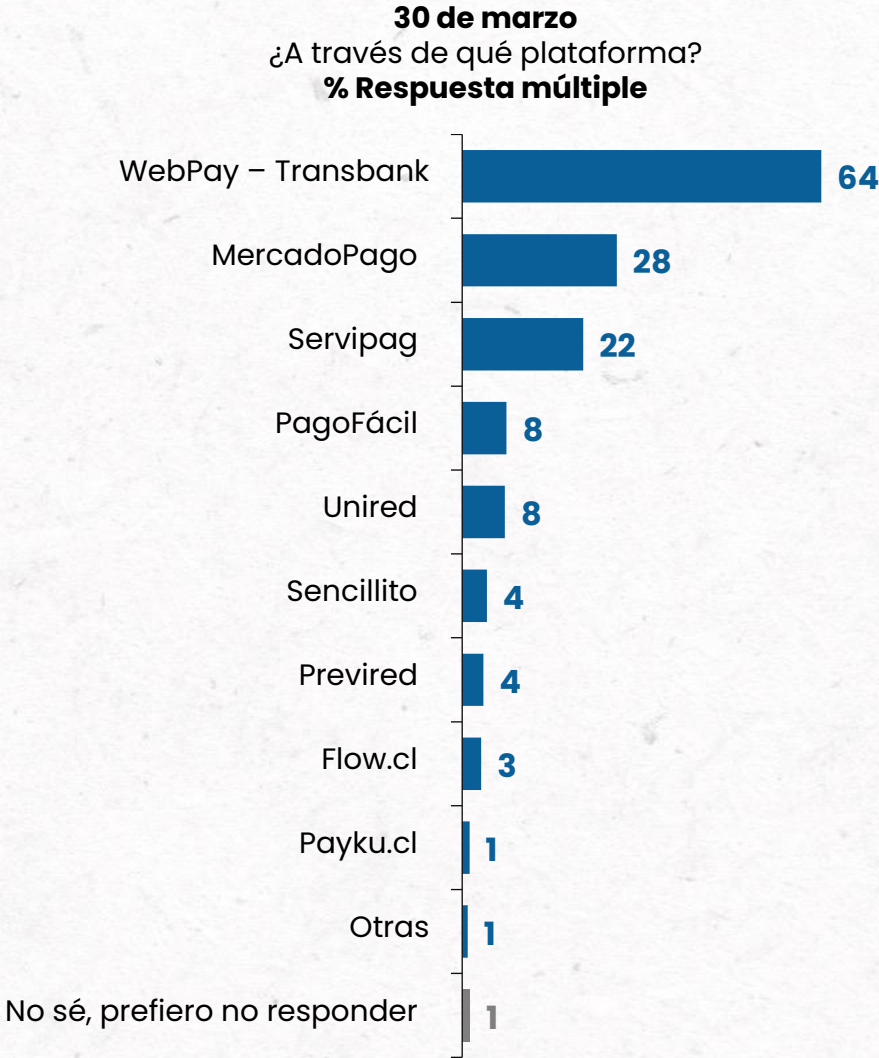
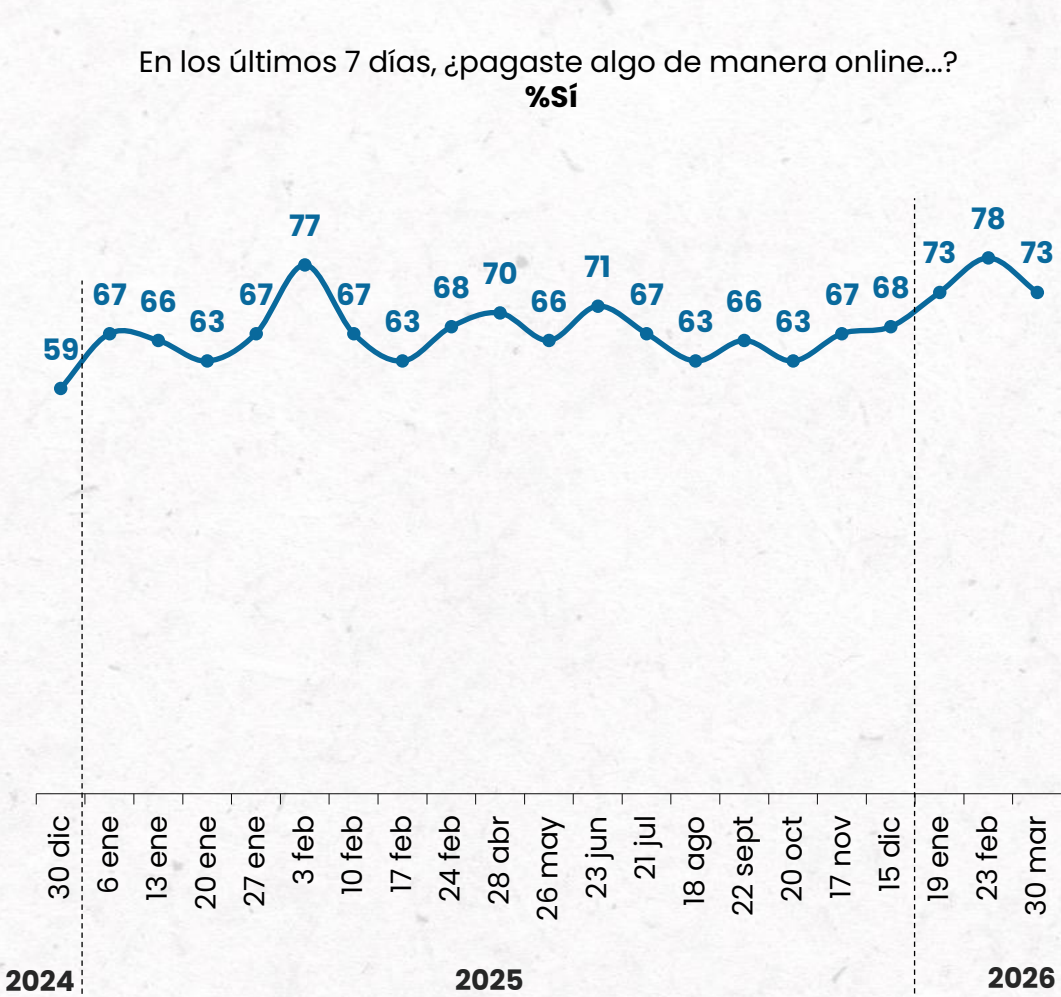
30 de marzo
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple



Casos: quienes compraron algo de manera online N=339

*Se muestran alternativas mayores a 1%

PAGO ONLINE

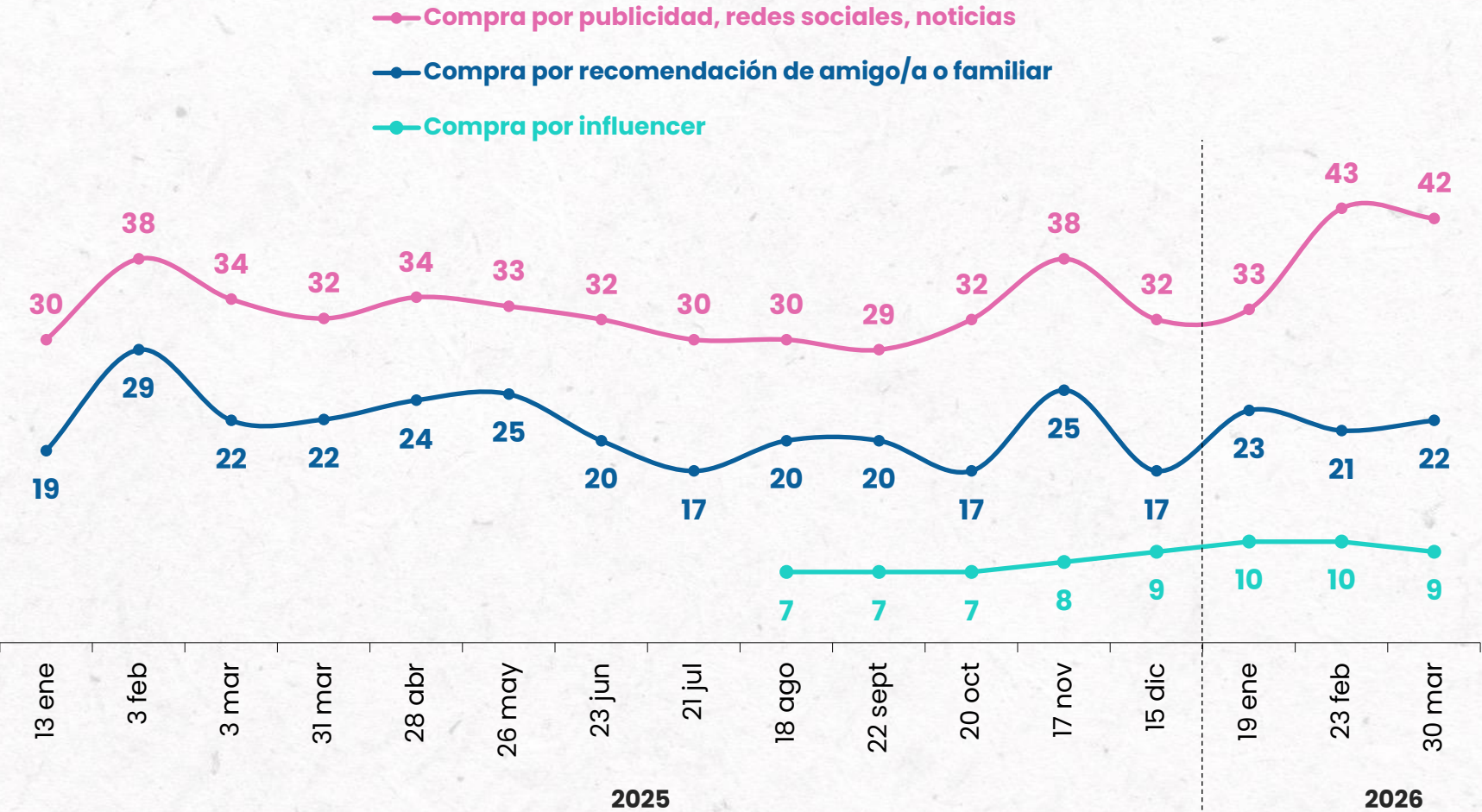


Casos: quienes pagaron algo de manera online N=526

*Se muestran alternativas mayores a 1%

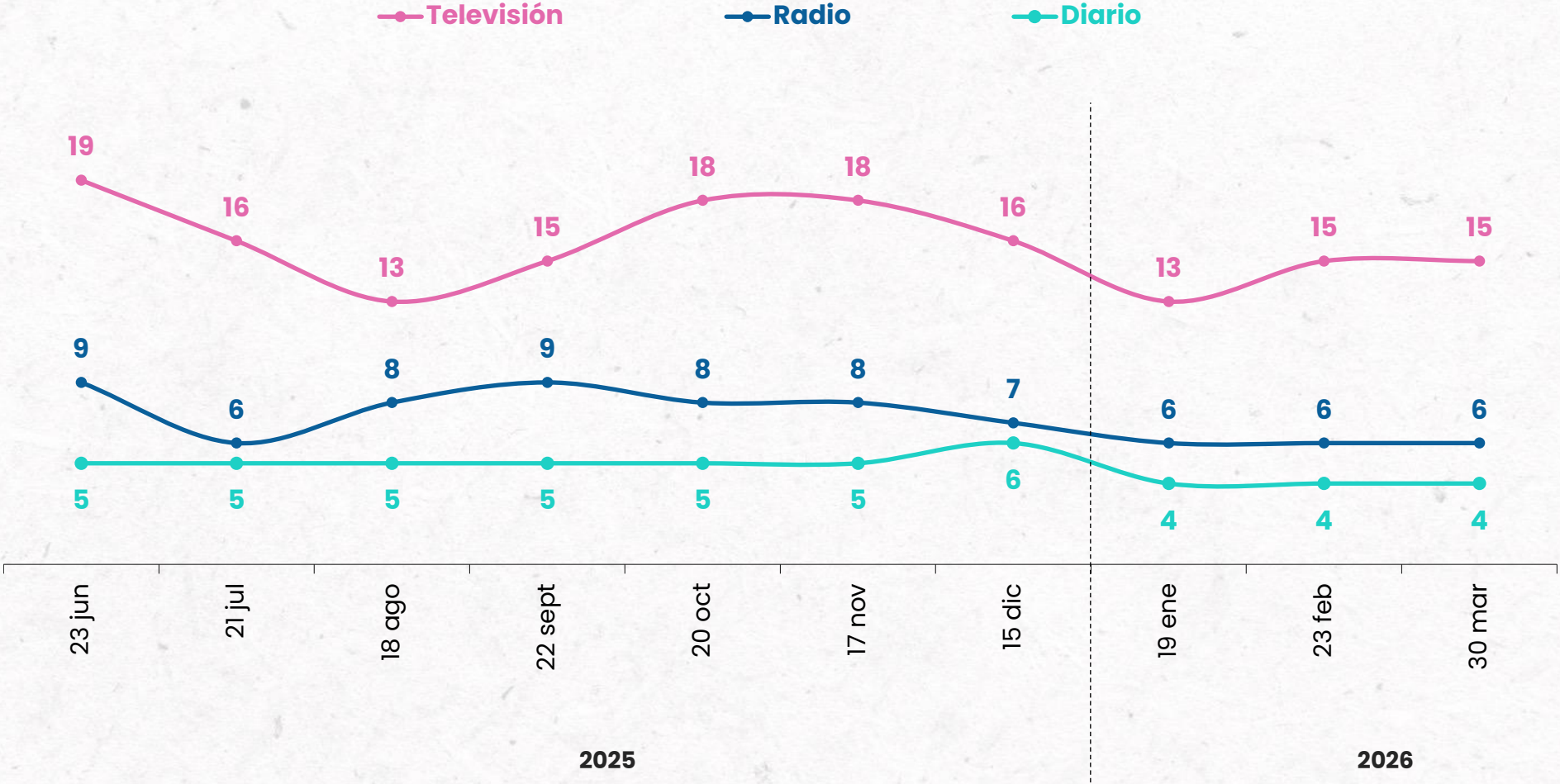
CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí



CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí



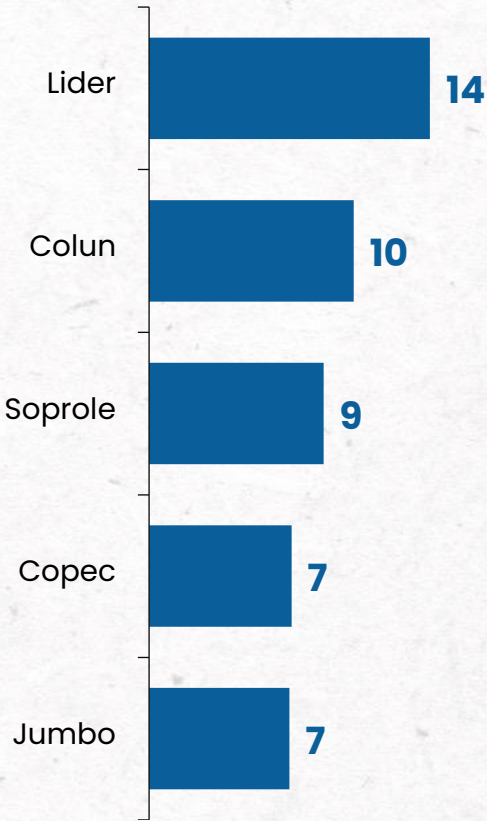
An abstract watercolor splash graphic on the left side of the page. It features overlapping circular shapes in shades of purple, blue, teal, and pink, with a greyish-blue cloud-like shape at the top. The colors are blended and have a soft, painterly texture.

04. Comunicación

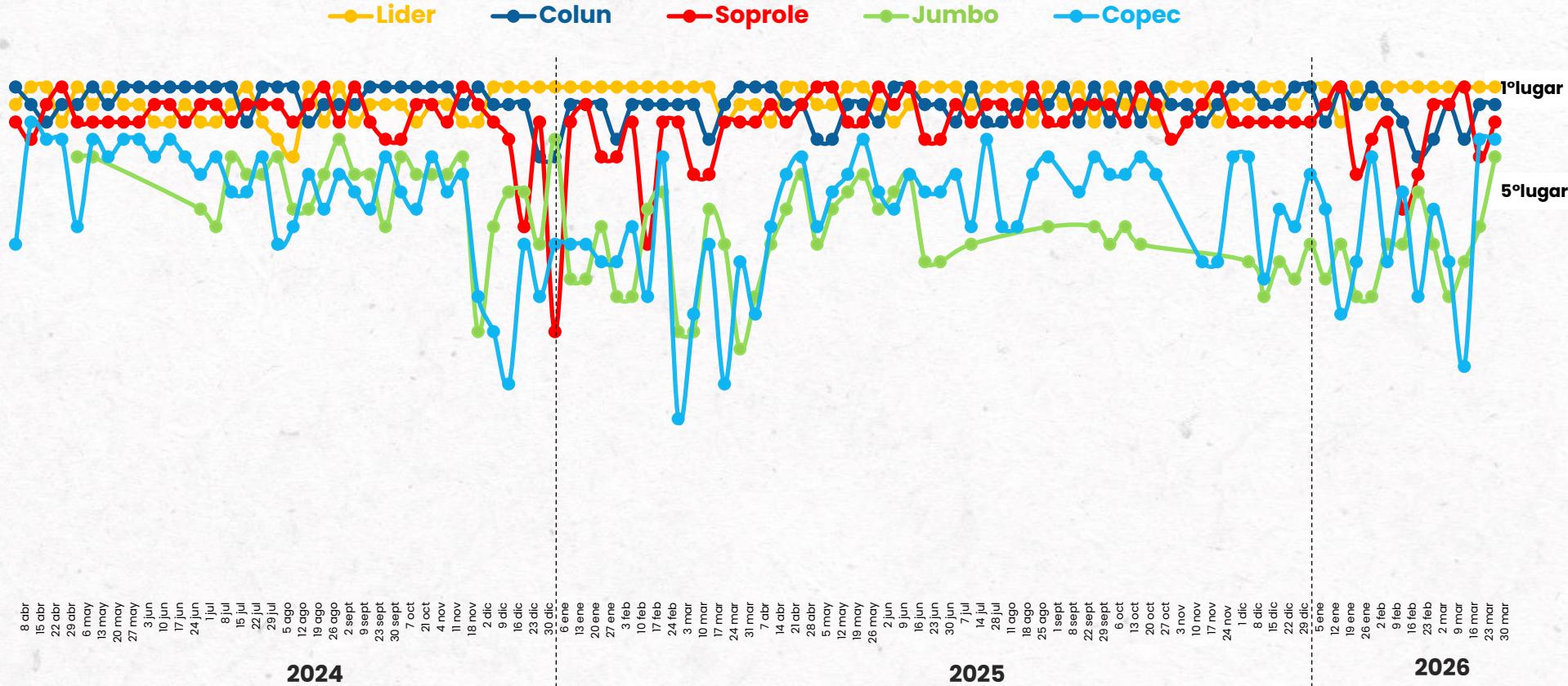
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

S5 marzo

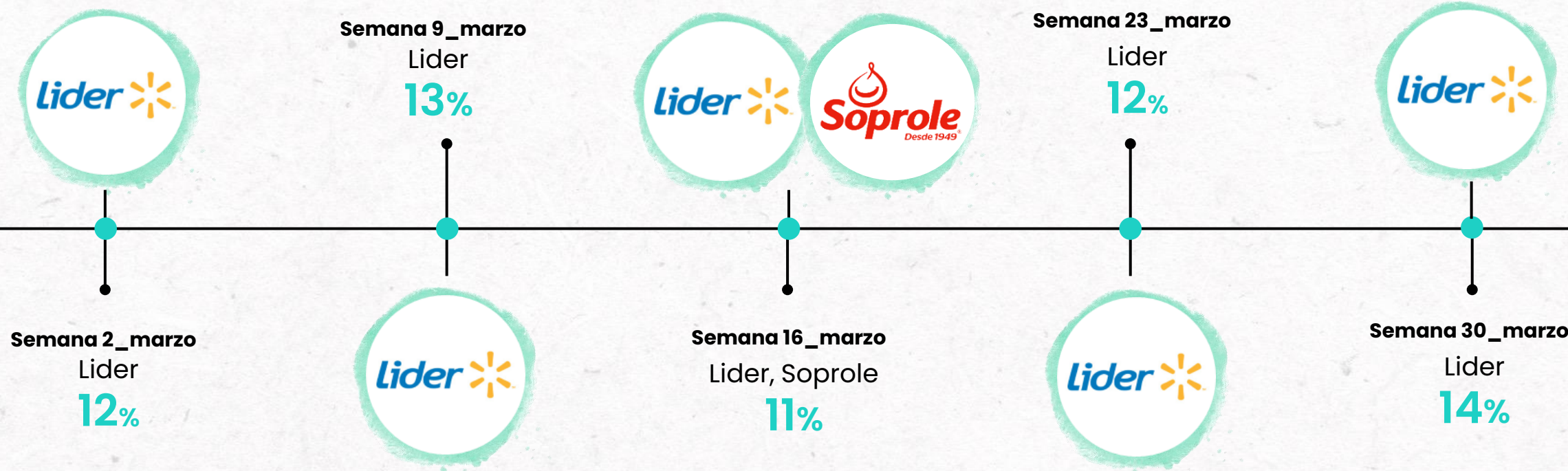


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



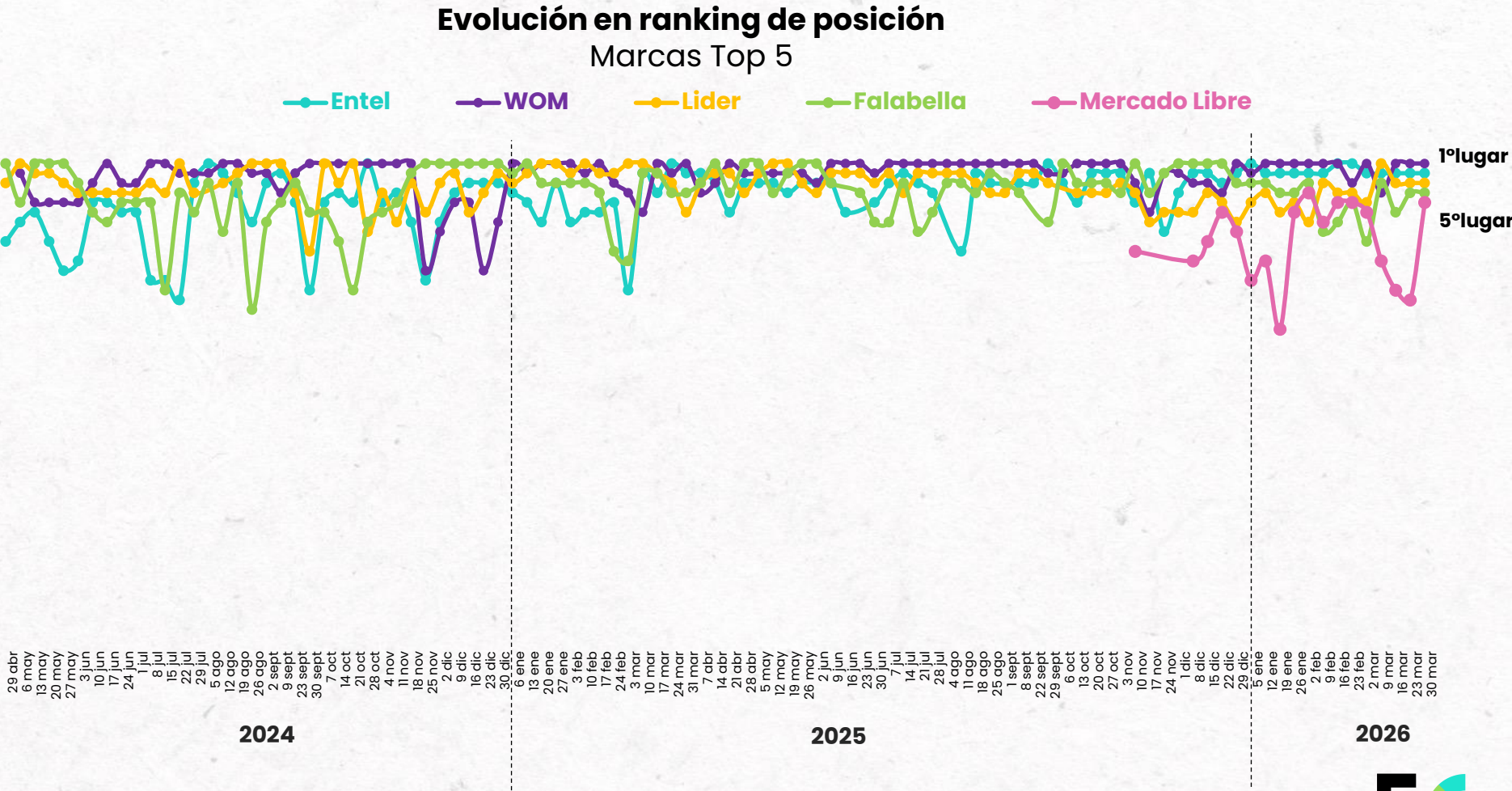
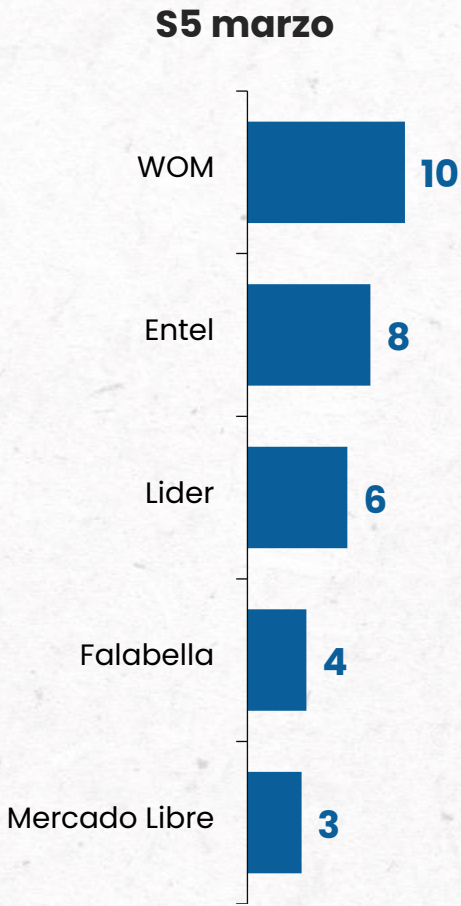
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

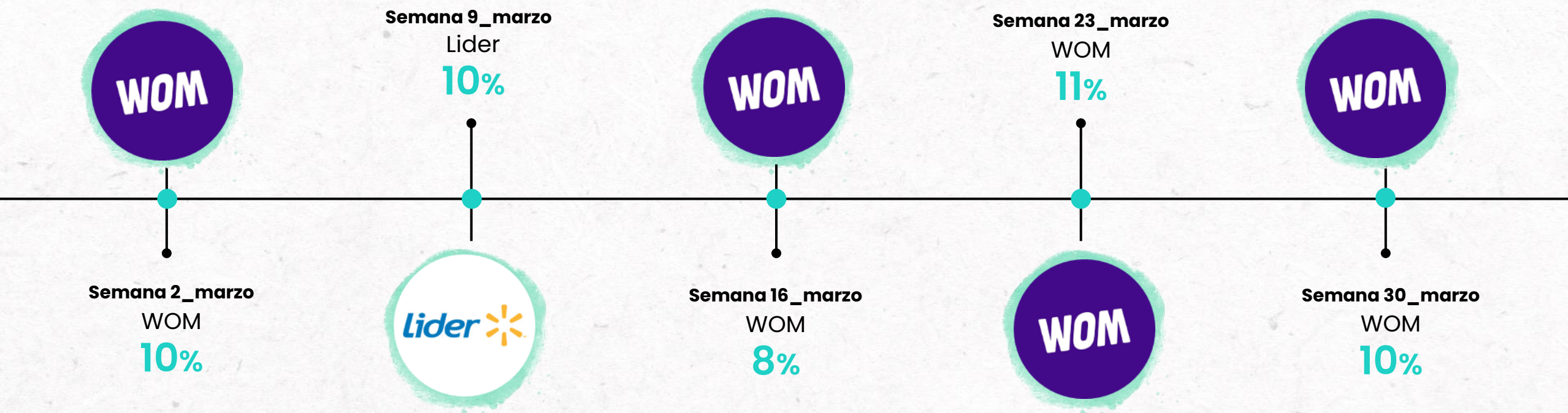
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo



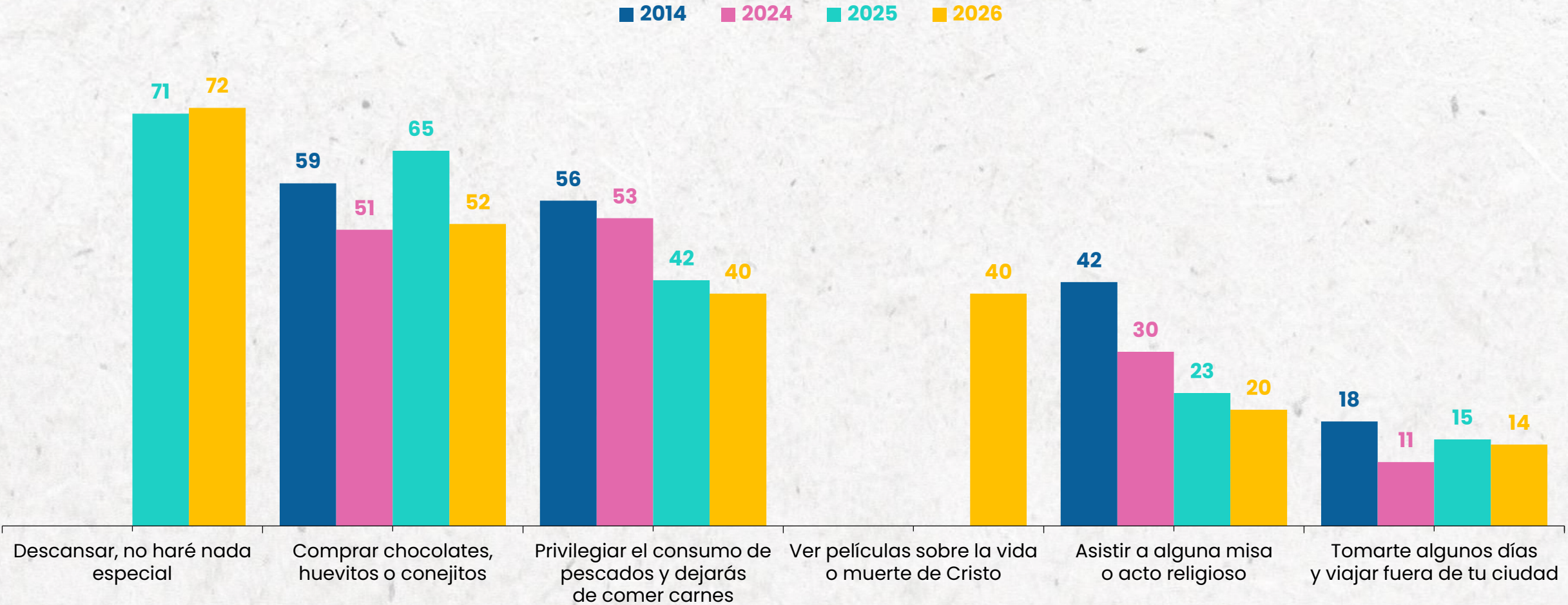


Coyuntura: Semana Santa

ACTIVIDADES QUE REALIZA EN SEMANA SANTA

En relación al feriado de fin de semana largo por Semana Santa, este año vas a...

%



SIGNIFICADO DE SEMANA SANTA

¿Qué significado tiene para ti Semana Santa?

%

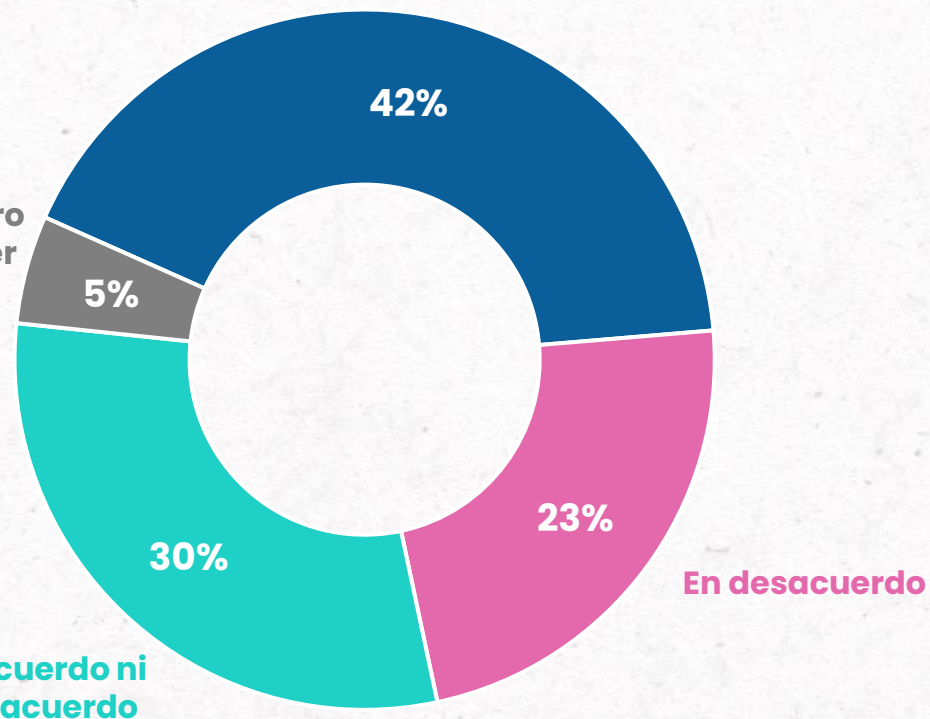


RELIGIOSIDAD DE SEMANA SANTA

¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente frase: "Semana Santa es una celebración más comercial que religiosa"?

%

De acuerdo



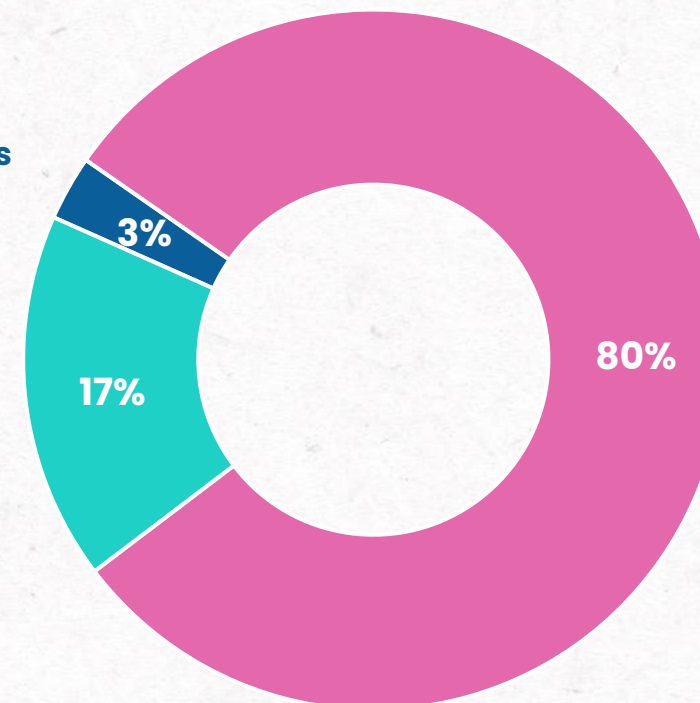
En comparación con tu infancia, ¿dirías que hoy se respeta más, igual o menos el sentido religioso de Semana Santa?

%

Más

Igual

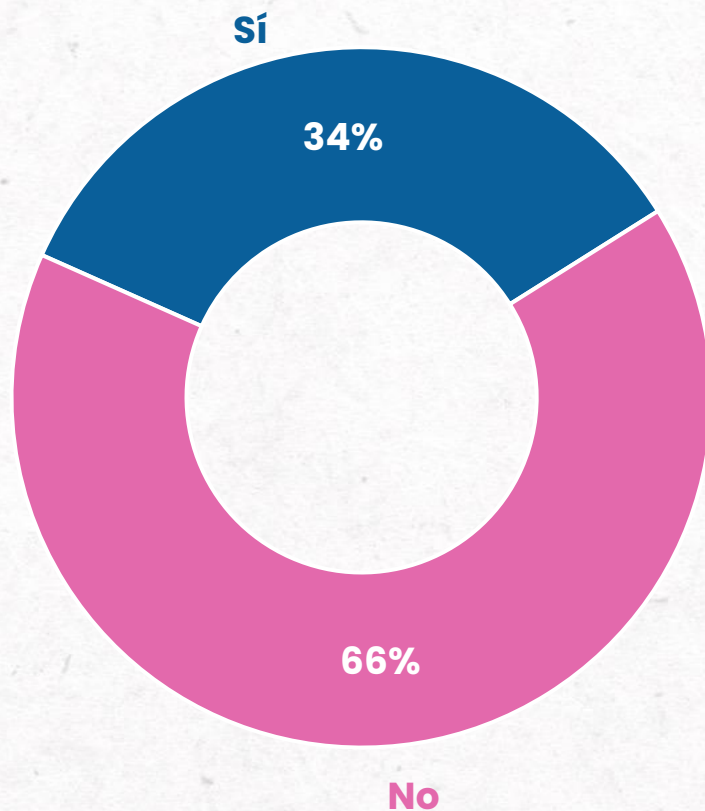
Menos



VACACIONES DE SEMANA SANTA

En años anteriores, ¿has viajado fuera de tu ciudad para Semana Santa?

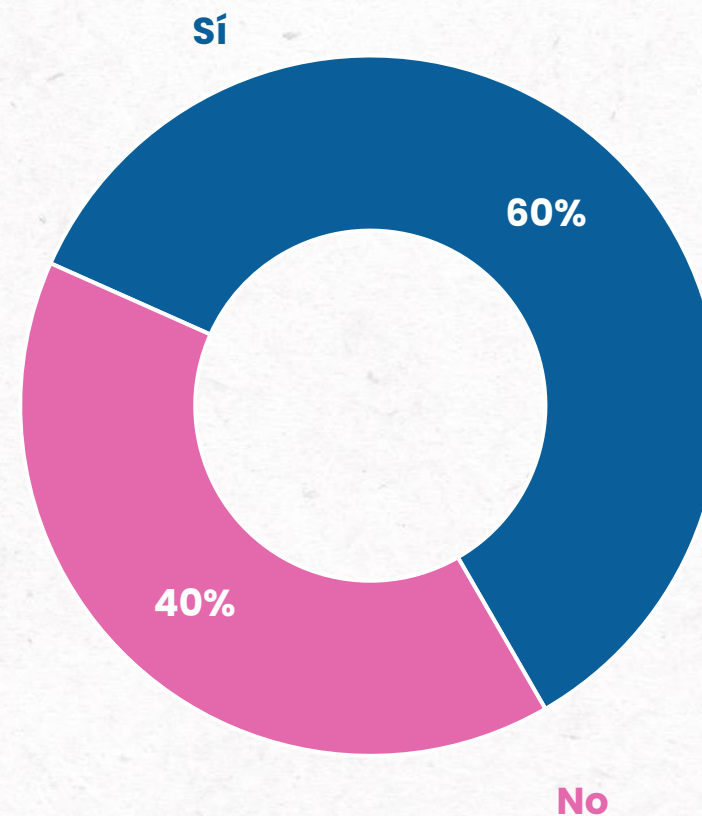
%



Casos: entre quienes no saldrán en Semana Santa

Decidiste suspender tus planes a propósito de los cambios en Mepco y el aumento del precio de las bencinas?

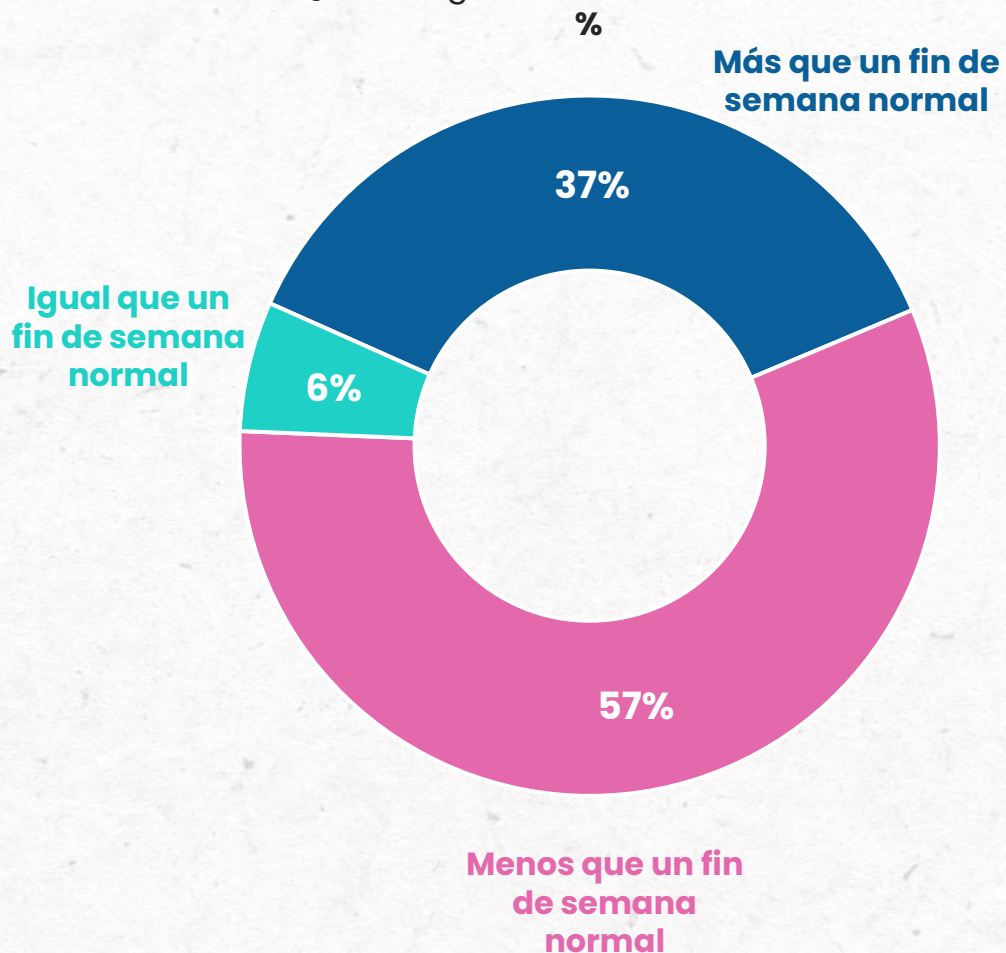
%



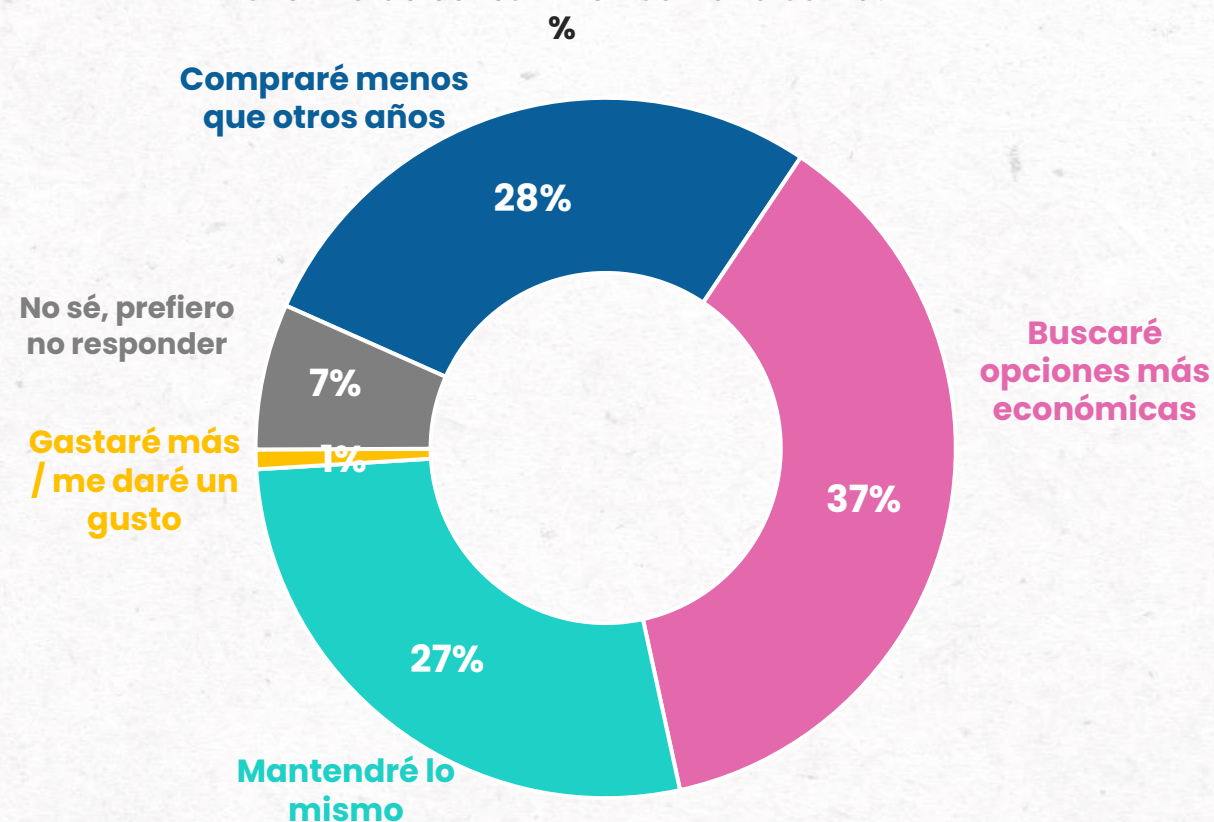
Casos: entre quienes no saldrán en Semana Santa 2026 pero lo ha hecho en años anteriores N= 213

GASTO EN SEMANA SANTA

En comparación a un fin de semana normal y sin considerar la compra de huevitos/conejitos de chocolates, ¿cuánto gastas en Semana Santa?

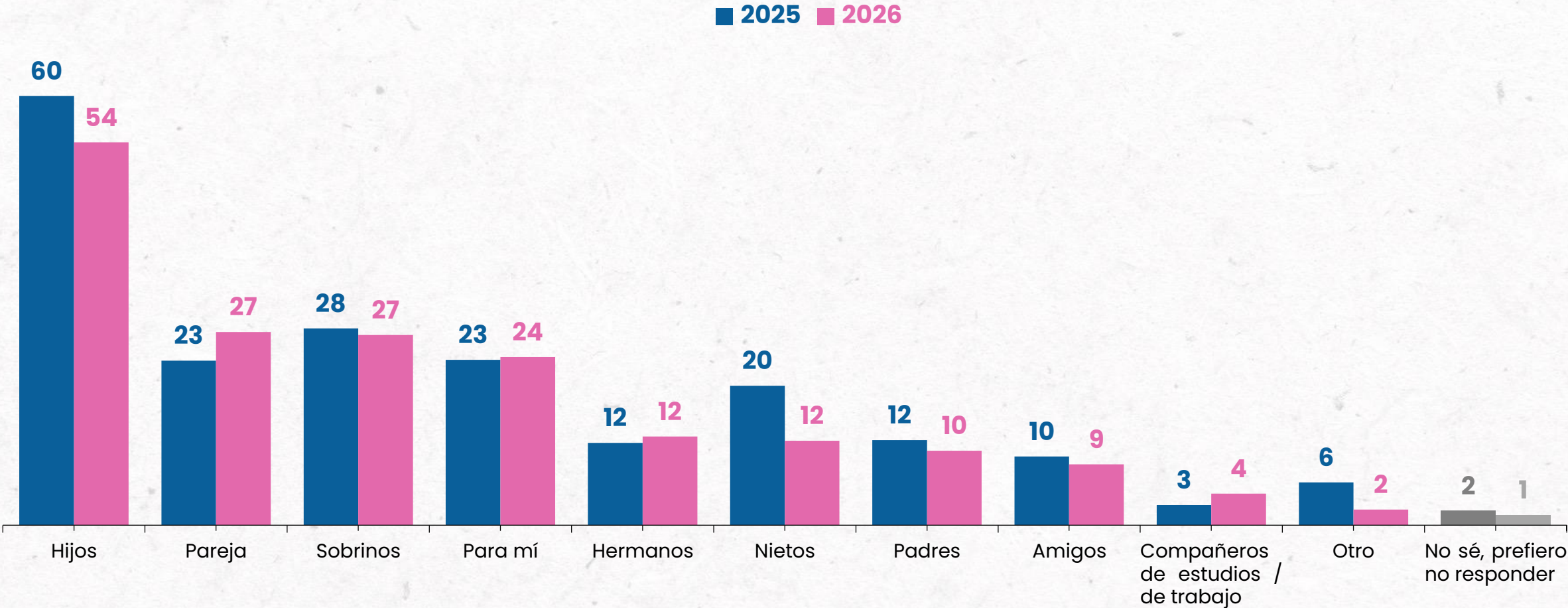


Y a propósito de los cambios en Mepco y el alza de los combustibles, ¿cómo dirías que ha cambiado o cambiará tu forma de consumir en Semana Santa?



A QUIÉN LE REGALA HUEVITOS DE CHOCOLATE

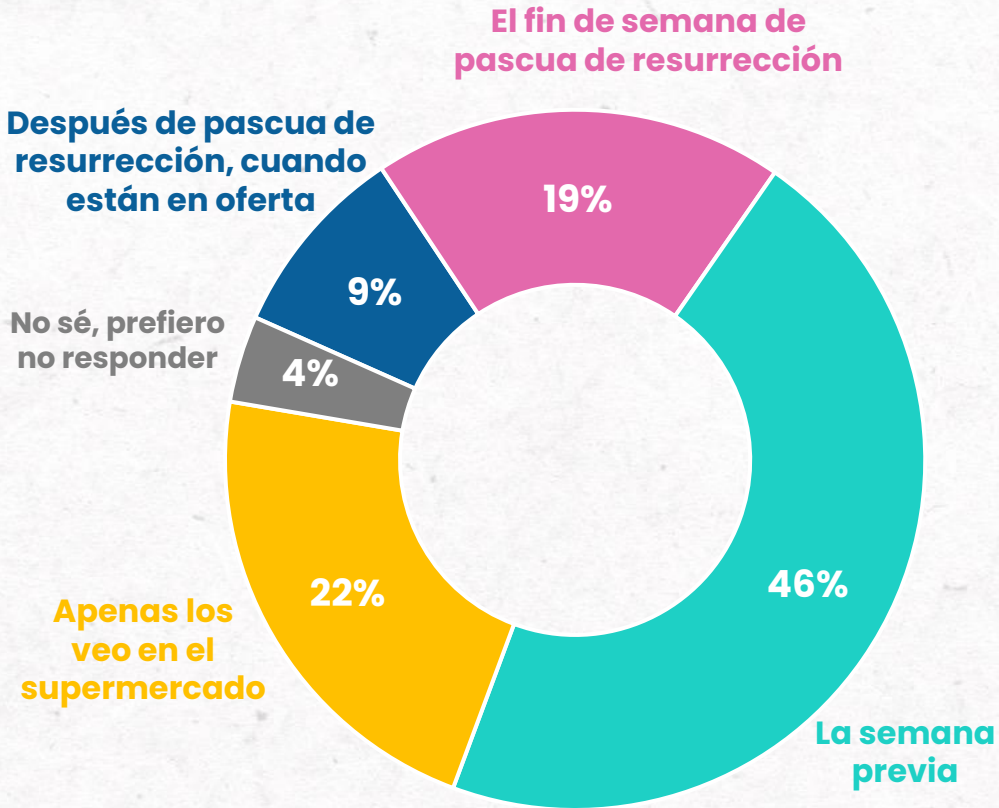
¿A quién le compras o regalas chocolates en Semana Santa?
%



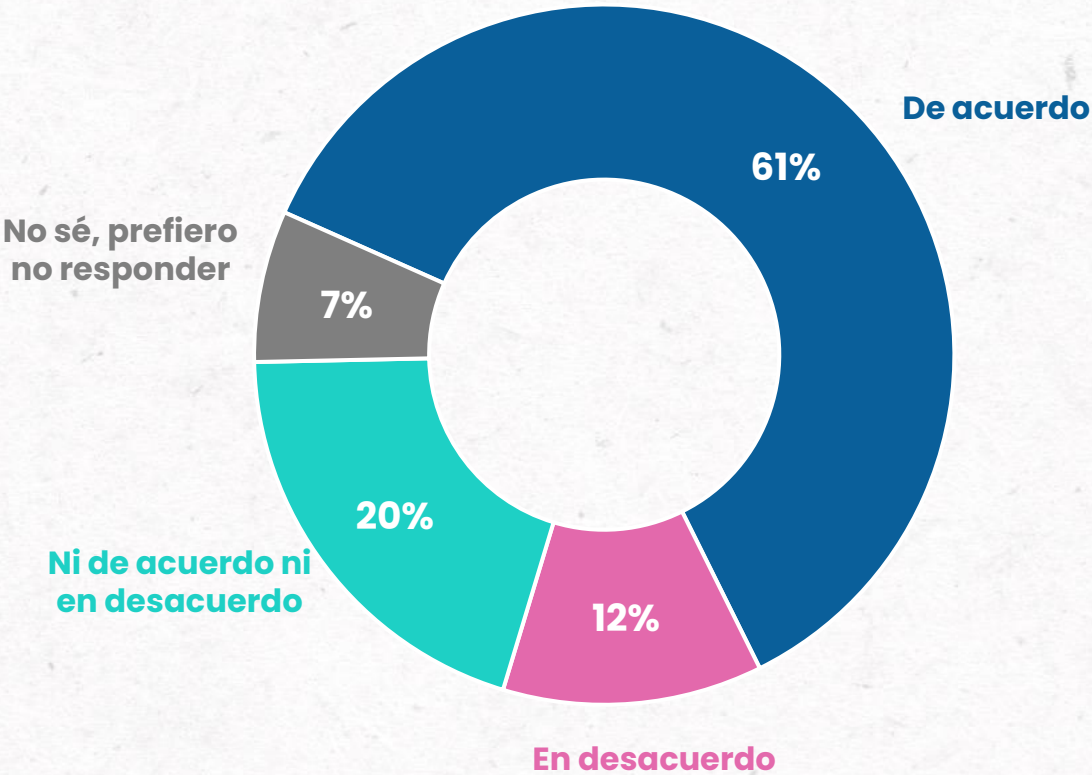
Casos: entre quienes comprarán chocolates N=368

CHOCOLATES DE PASCUA

¿Con cuánta anticipación compras los chocolate, huevitos o conejitos?
%

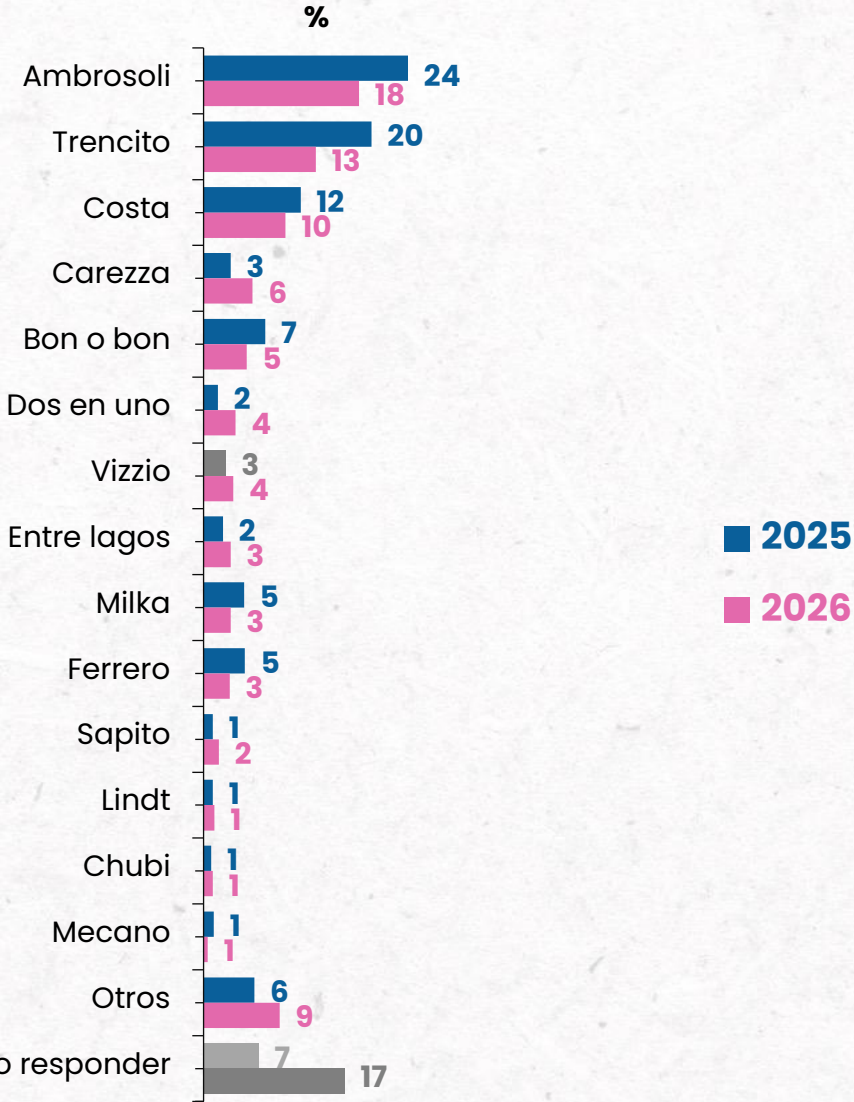


¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente frase: “Los adultos disfrutan casi tanto como los niños comer huevitos de chocolate”?
%



MARCAS FAVORITAS

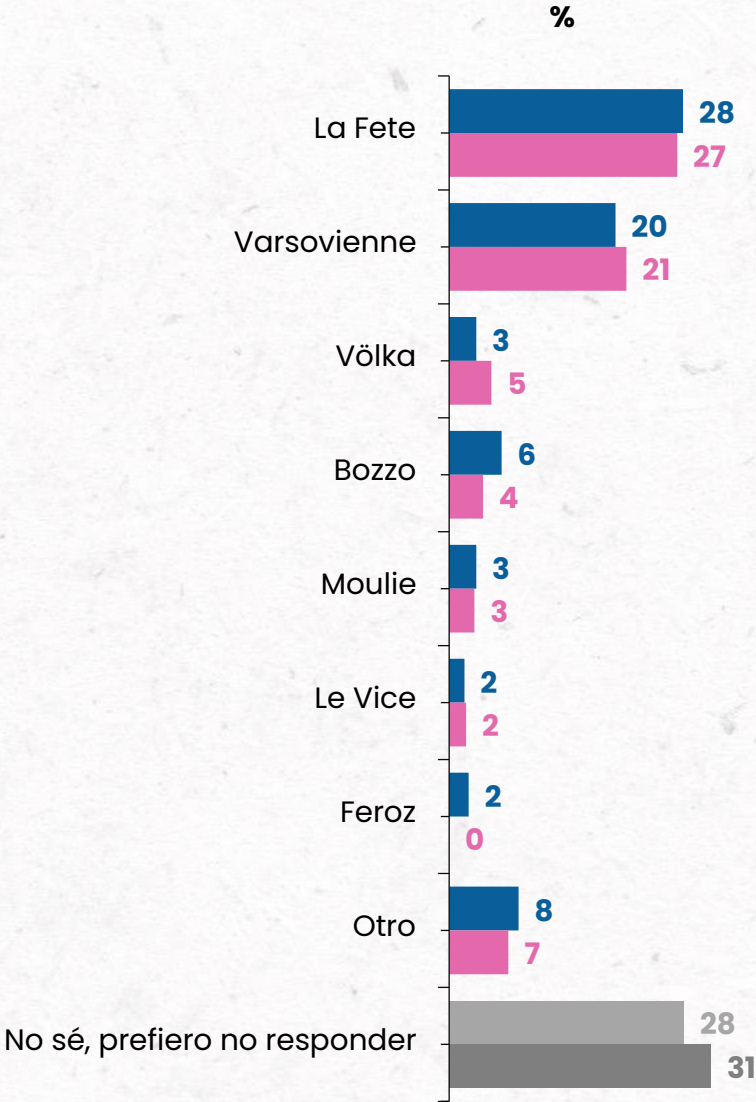
¿Y cuál es tu marca de chocolate preferido para esta fecha?



No sé, prefiero no responder 7 17

Casos: 700

De las siguientes chocolaterías, ¿cuál es tu favorita?





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl