

Diseño metodológico

Plaza Pública Cadem 2026

1. Resumen ejecutivo

Plaza Pública Cadem es hoy en día la encuesta de opinión pública más importante e influyente de Chile. Desde el 2014 ha publicado de forma ininterrumpida más de 635 encuestas, concretando más de 444 mil personas encuestadas. Con esa contundencia, ha aportado decisivamente a la discusión pública y la toma de decisiones estratégica. Este 2026 Cadem continuará entregando semanalmente información confiable, oportuna y contingente sobre el debate político, económico y social de Chile.

A partir de marzo de 2026, siguiendo la tendencia mundial en estudios de opinión, el tracking semanal **Plaza Pública Cadem** migrará desde un levantamiento telefónico a celulares (CATI) a un levantamiento autoadministrado vía WEB, utilizando el Panel **Cadem Online**¹. El objetivo principal del cambio es asegurar continuidad operativa, oportunidad y sostenibilidad del estudio, aprovechando las ventajas que entregan las encuestas online y en un contexto de creciente dificultad y costo del trabajo de campo telefónico, manteniendo comparabilidad sustantiva de las series^{2 3}.

El cambio incorpora resguardos metodológicos orientados a minimizar sesgos de cobertura, no respuesta y medición propios del modo online, incluyendo: (i) diseño de muestra controlado por cuotas/estratos y selección aleatoria dentro de celdas, (ii) ponderación a parámetros poblacionales oficiales, y (iii) controles de calidad de datos en línea.

2. Universo y cobertura

Universo objetivo: hombres y mujeres de 18 años o más, residentes en las 16 regiones de Chile, en zonas urbanas y rurales.

Cobertura: el levantamiento WEB cubre a la población con acceso a Internet y/o dispositivos habilitados para responder encuestas online. Para mitigar potenciales sesgos de cobertura asociados a brechas digitales, el diseño incorpora controles de

¹ Detalle en el sitio <https://cademonline.cl/>

² Cadem evaluó la comparabilidad entre mediciones CATI y WEB en una base de 74 pares CATI-WEB comparables (alternativas de respuesta). En ese set, la asociación entre ambos modos es alta (correlación $r=0,943$), lo que indica que, en términos generales, ambos modos capturan patrones consistentes y se mueven en la misma dirección. En paralelo, al comparar alternativa por alternativa, se observa heterogeneidad: el error absoluto medio (MAE) es de aproximadamente 6,5 puntos porcentuales, y 54% de las alternativas comparadas difieren en ≤ 5 puntos (criterio deliberadamente exigente). Estas brechas se concentran principalmente en alternativas residuales (p. ej., NS/NR) y en algunos ítems normativos, consistente con la literatura sobre efectos de modo y deseabilidad social.

³ A partir de este cambio metodológico, Cadem reportará dentro de sus informas las series temporales que se ven impactadas (series que albergan datos que vienen de distintas metodologías).

composición muestral y ponderación a parámetros poblacionales, además de monitoreo permanente de subrepresentaciones.

3. Marco muestral: Panel Cadem Online

La fuente de muestra será el Panel **Cadem Online**, una comunidad de personas en todo Chile que responden encuestas online a través de nuestra aplicación y/o correo electrónico.

El panel opera bajo un esquema de membresía voluntaria, con administración centralizada de registros, control de duplicidad y mecanismos de incentivos para participación. Para el tracking, los entrevistados se seleccionarán desde el panel según criterios de elegibilidad y cuotas definidas.

4. Diseño muestral y selección de entrevistados

Tamaño muestral: en 2026, el estudio pasará de 1 medición semanal de 700 casos a 2 mediciones cada semana, cada una de 1.000 casos. Además, a la tradicional entrega de los días domingo, se suma una nueva edición a mitad de semana, para estar aún más conectados con la coyuntura política, social y económica del país. Esto implica un volumen mensual aproximado de **8.000 casos efectivos**, permitiendo tanto análisis semanal como consolidaciones mensuales de alta precisión.

Estrategia de selección: Muestreo no probabilístico con cuotas por edad, zona⁴ y nivel socioeconómico, y seguimiento de la composición por género. Dentro de cada celda/estrato se realizará selección aleatoria simple de panelistas elegibles para realizar la invitación.

Rotación y carga del panel: se implementarán reglas de exclusión temporal (cooling-off) para evitar repetición de los mismos individuos en semanas consecutivas, preservando independencia aproximada entre mediciones del tracking. Esto permite evitar memorización del cuestionario, respuestas mecánicas o automáticas, y menor sensibilidad a cambios de opinión real, entre otros.

⁴ Las macrozonas son cuatro: Norte (desde Arica y Parinacota hasta Coquimbo), Centro (desde Valparaíso hasta Maule), Sur (desde Ñuble hasta Punta Arenas), y la Región Metropolitana.

SEGMENTO	Muestra teórica
Hombre	488
Mujer	512
18-29 años	192
30-49 años	367
50-69 años	309
70+ años	132
Norte (Arica y Parinacota - Coquimbo)	121
Centro (Valparaíso - Maule)	222
Sur (Ñuble - Magallanes)	267
R. Metropolitana	389
ABC1	100
C2	250
C3	300
D/E	350
TOTAL	1.000

Tabla 1: Muestra teórica y cuotas por segmento.

5. Cuestionario y gobernanza por Consejo Consultivo

El cuestionario de **Plaza Pública Cadem** está diseñado para medir, dos veces por semana, indicadores de opinión pública sobre contingencia política, evaluación de autoridades, clima social y percepciones sobre temas de interés nacional. Su estructura combina:

- Indicadores troncales estables (núcleo de seguimiento), que se mantienen comparables en el tiempo para asegurar continuidad del tracking.
- Módulos temáticos variables, incorporados para responder a eventos coyunturales o agendas públicas emergentes, manteniendo consistencia conceptual y operacional con el núcleo del estudio.

Plaza Pública cuenta con un Consejo Consultivo que asesora la elaboración del cuestionario semanal y el diseño metodológico de la encuesta. Está conformado por:

- **Eduardo Valenzuela** (Profesor Instituto de Sociología y Escuela de Gobierno UC)
- **Susana Claro** (Académica Escuela de Gobierno UC; cofundadora de Enseña Chile)
- **Javier Sajuria** (Profesor Asociado, School of Politics and International Relations, Queen Mary University of London)
- **Cristina Orellana** (Miembro del Consejo de Alta Dirección Pública, periodo 2026-2032)
- **Ricardo Solari** (Economista, académico y ex ministro del Trabajo)

6. Trabajo de campo

Modo: encuesta autoadministrada (CAWI). La invitación se realizará a través de canales propios del panel (correo electrónico, notificación en plataforma o app), con recordatorios según necesidad hasta completar cuotas.

Duración esperada: 10 a 12 minutos, dependiendo del módulo contingente de la semana. Se utilizarán validaciones de consistencia y controles de flujo (skip logic) para asegurar integridad del cuestionario.

Control de acceso: el enlace de encuesta será único por invitación (token), con restricciones por dispositivo/navegador según políticas de panel para evitar respuestas duplicadas.

Cada medición se reportarán **tasas de participación** (porcentaje de invitados/as a contestar la encuesta que la abrieron y comenzaron a contestar) y la **tasa de finalización** (proporción de personas que tras comenzar la encuesta la terminaron de forma efectiva)

7. Ponderación y calibración

Los datos serán ponderados a nivel de sujetos para ajustar la distribución muestral a parámetros poblacionales oficiales. Se calibrará por zona, género, edad, nivel socioeconómico y comportamiento electoral.

SEGMENTO	Proporción
Hombre	49%
Mujer	51%
18-29 años	19%
30-49 años	37%
50-69 años	31%
70+ años	13%
Norte (Aric y Parinacota - Coquimbo)	12%
Centro (Valparaíso - Maule)	22%
Sur (Ñuble - Magallanes)	27%
R. Metropolitana	39%
ABC1	10%
C2	25%
C3	30%
D/E	35%
Votó Kast	46%
Votó Jara	33%
No votó / Nulo o blanco	21%
TOTAL	100%

Tabla 2: Factores de ponderación

- **En base a:**
 - Género, edad y zona en base a SERVEL, Padrón Electoral 2025
 - GSE en base a métricas Cadem
 - Resultado electoral Segunda Vuelta 2025 en base a SERVEL

Al cambiar hacia una metodología no probabilística, se dejará de reportar un margen de error.

8. Control de calidad y limpieza de datos

Se aplicarán controles ex ante y ex post, incluyendo, al menos:

- Detección de duplicidad (ID de panel, correo, dispositivo/IP según políticas de privacidad).
- Filtros por velocidad de respuesta (speeders) y patrones de baja calidad (straightlining, no diferenciación).
- Revisión de consistencia lógica entre respuestas (checks de coherencia).
- Monitoreo de tasa de abandono por pregunta y por dispositivo para detectar problemas de cuestionario o UX.
- Uso de preguntas de atención (cuando corresponda) y control de fraude automatizado del panel.

Las reglas específicas (umbrales y exclusiones) se documentarán y revisarán periódicamente para balancear calidad y representatividad.

ANEXO 1. Cuestionario

1. PREGUNTAS PERMANENTES (TODAS LAS MEDICIONES)

[APROBACIÓN PRESIDENCIAL] Ahora. Independiente de su posición política, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma cómo José Antonio Kast está conduciendo su Gobierno?

- Aprueba
- Desaprueba
- No responde

[NOTICIA DE LA SEMANA] ¿Me podría decir cuál considera usted que fue la noticia más importante de la semana?

- Noticias

[CAMINO PAÍS] Ahora, pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Usted cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?

- Buen camino
- Mal camino
- No responde

[OPTIMISMO PAÍS] En general, ¿Cómo se siente usted acerca del futuro del país...?

- Muy optimista
- Optimista
- Pesimista
- Muy pesimista
- No responde

[SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS] Usted cree que en el momento actual la economía chilena está...

- Progresando
- Estancada
- En retroceso
- No responde

[CONTEXTO ECONÓMICO] ¿Cómo calificaría usted la situación...?

	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No responde
Económica actual de usted y su familia					
Económica actual de las empresas					
Actual del empleo en el país					
De los consumidores para poder comprar bienes y servicios					

[POSICIÓN POLÍTICA] En términos políticos, las personas se pueden sentir más cercanas o lejanas a la izquierda o a la derecha, ¿Usted con cuál de las siguientes posiciones se siente más cercano...?

- Derecha
- Centro derecha
- Centro
- Centro Izquierda

Izquierda
Ninguna-Independiente

2. PREGUNTAS MENSUALES

[CONOCIMIENTO MINISTROS] ¿Usted conoce o ha oído hablar de los siguientes ministros y ministras del presidente Kast...?

[APROBACIÓN MINISTROS] Independiente de su posición política, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma en cómo los siguientes ministros están desarrollando su labor...?

[CONOCIMIENTO FIGURAS POLÍTICAS] ¿Usted conoce o ha oído hablar de las siguientes figuras públicas...?

[IMAGEN FIGURAS POLÍTICAS] Independiente de su posición política, ¿Ud. tiene una imagen muy positiva, positiva, negativa, muy negativa de...?

3. PREGUNTAS CON MENOR PERIODISIDAD

[ÁREAS PRIORITARIAS] A su juicio, ¿En cuál de las siguientes áreas debería dedicar mayor esfuerzo el gobierno? ¿Y en segundo lugar?

[ATRIBITOS PRESIDENCIALES] En su opinión, ¿el Presidente José Antonio Kast...?

[EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES] Independiente de su posición política, ¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo que está desempeñando...?

[CONFIANZA EN INDUSTRIAS Y GRANDES EMPRESAS] Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “nada de confianza” y 7 es “mucho confianza”, ¿Cuánta confianza tiene usted en...?

[IMAGEN PAISES] En general, utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es una pésima imagen y 7 es una excelente imagen, ¿Me podría decir qué imagen tiene usted de los siguientes países...?

[CONOCIMIENTO LÍDERES INTERNACIONALES] ¿Usted conoce o ha oído hablar de los siguientes presidentes o líderes de otros países...?

[IMAGEN LÍDERES INTERNACIONALES] En relación a los siguientes presidentes o líderes de otros países, me gustaría que me dijera qué opinión tiene de ellos. Usando notas de 1 a 7, donde 1 es “una pésima imagen” y 7 es “una excelente imagen”, ¿Me podría decir qué imagen tiene usted de...?

ANEXO 2. Referencias

- AAPOR (2022). AAPOR Task Force Report: Data Quality Metrics for Online Samples. <https://aapor.org/>
- AAPOR (2010). Report on Online Panels. Public Opinion Quarterly.
- Pew Research Center (2015). From telephone to the web: The challenge of mode-of-interview effects. <https://www.pewresearch.org/methods/>
- Pew Research Center (2017). What Low Response Rates Mean for Telephone Surveys. <https://www.pewresearch.org/methods/>
- Pew Research Center (2024). Appendix A: Adjusting for mode effects when combining phone and online trends. <https://www.pewresearch.org/>
- Reuters (2024). How are Reuters/Ipsos US public opinion polls conducted? <https://www.reuters.com/>
- De Leeuw, E. (2018). Mixed-Mode: Past, Present, and Future. Survey Research Methods.