

Estudio

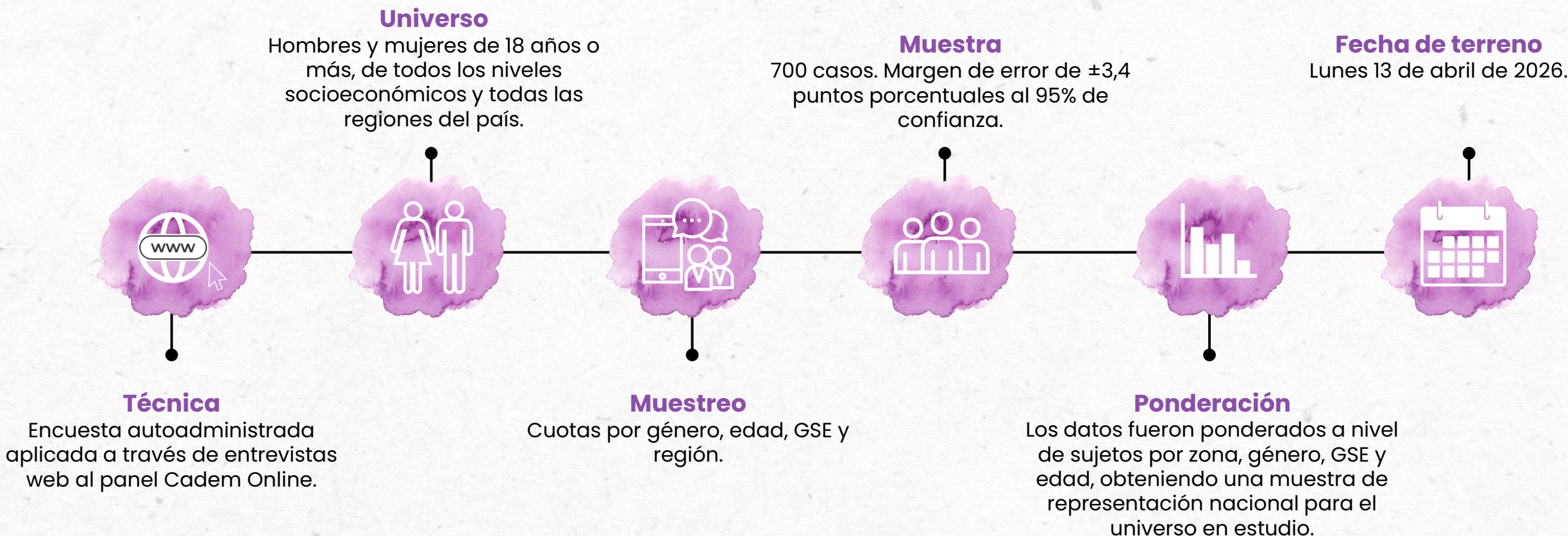
5



CADEM



Metodología



5Claves de la semana

- **La agresión a la Ministra Lincolao** es considerado el **tema de la semana**, con 34% de las menciones. El segundo puesto lo ocupa la **el regreso de la expedición Artemis II** (31%).
- Se profundiza el deterioro emocional: los sentimientos **negativos** vuelven a alcanzar sus **niveles más altos** (59%), mientras que **los positivos retroceden a sus mínimos** (39%).
- Nuevamente **Lider** ocupa el primer puesto en **marcas relevantes** (19%) y **publicidad memorable** (9%).
- En la medición de campañas publicitarias, **Falabella** obtiene la mayor visibilidad (53%) y la **ACHS** la mejor evaluación (68%).
- **Series** y **películas** son la contingencia de esta semana. Uno de cada tres chilenos dedica **más de 30 minutos diarios** a ver series y películas, lo que generalmente se hace en la noche (57%). Durante el fin de semana, aumenta el tiempo (30% ve entre 2 y 3 horas) y se flexibilizan los horarios (34% ve a cualquier hora del día). **Netflix** es la plataforma más usada y también la favorita de los chilenos. Sobre los géneros, se observa gran heterogeneidad en las preferencias, aunque la comedia, el romance y la acción obtienen una leve ventaja. La mayoría ve series o películas **solo/a** (56%) y tres de cada cuatro personas **come** durante esta instancia.



01.

Conexión

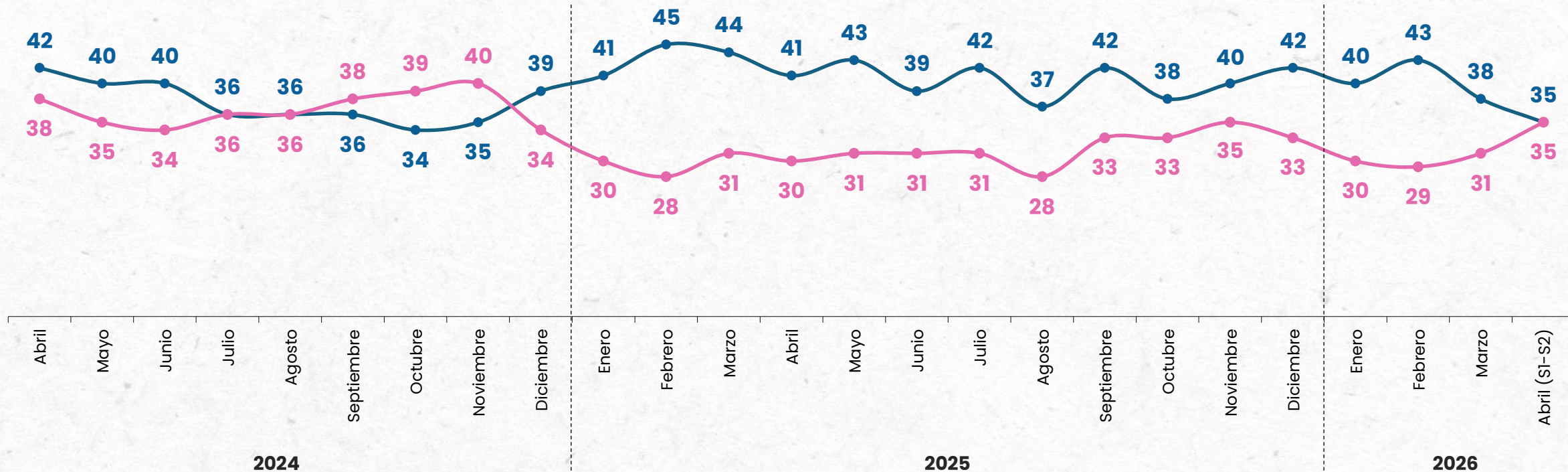
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

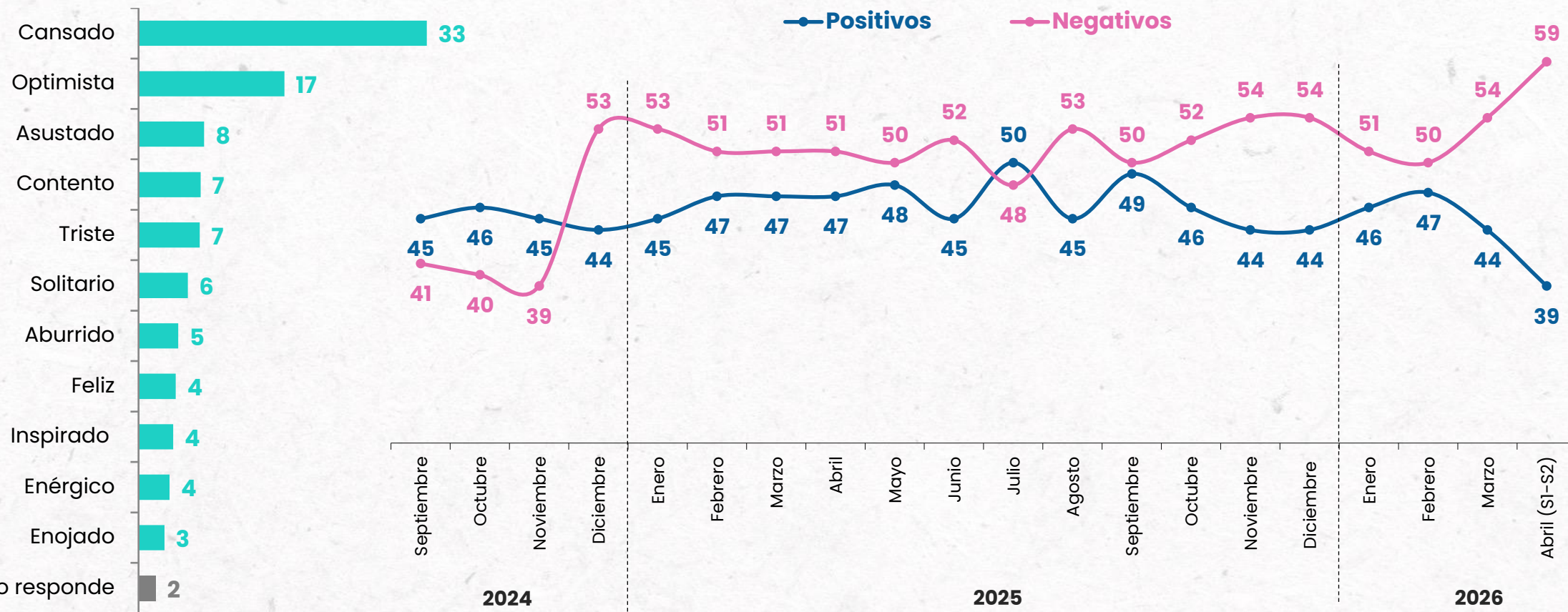


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S2 abril

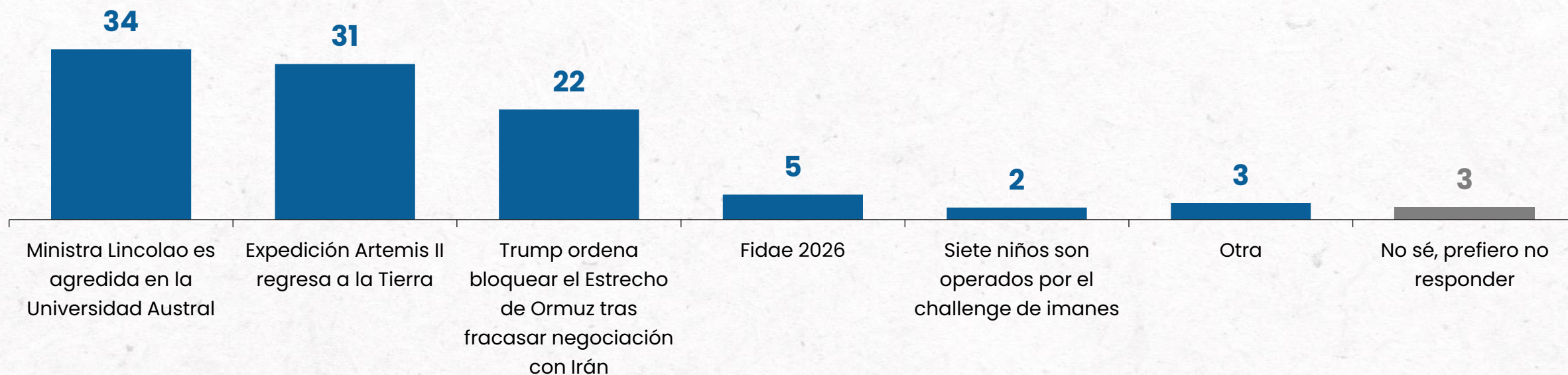


No sé, prefiero no responde 2

Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*"Otros" incluye alternativas menores a 1%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 23_marzo
Mepco
46%



Semana 6_abril
Expedición Artemis II
36%



Semana 16_marzo
Encuentran a ex
convencional Rojas Vade
maniatado y rociado con
acelerante
68%



Semana 30_marzo
Mepco
43%



Semana 13_abril
Ministra Lincolao es
agredida en la
Universidad Austral
34%



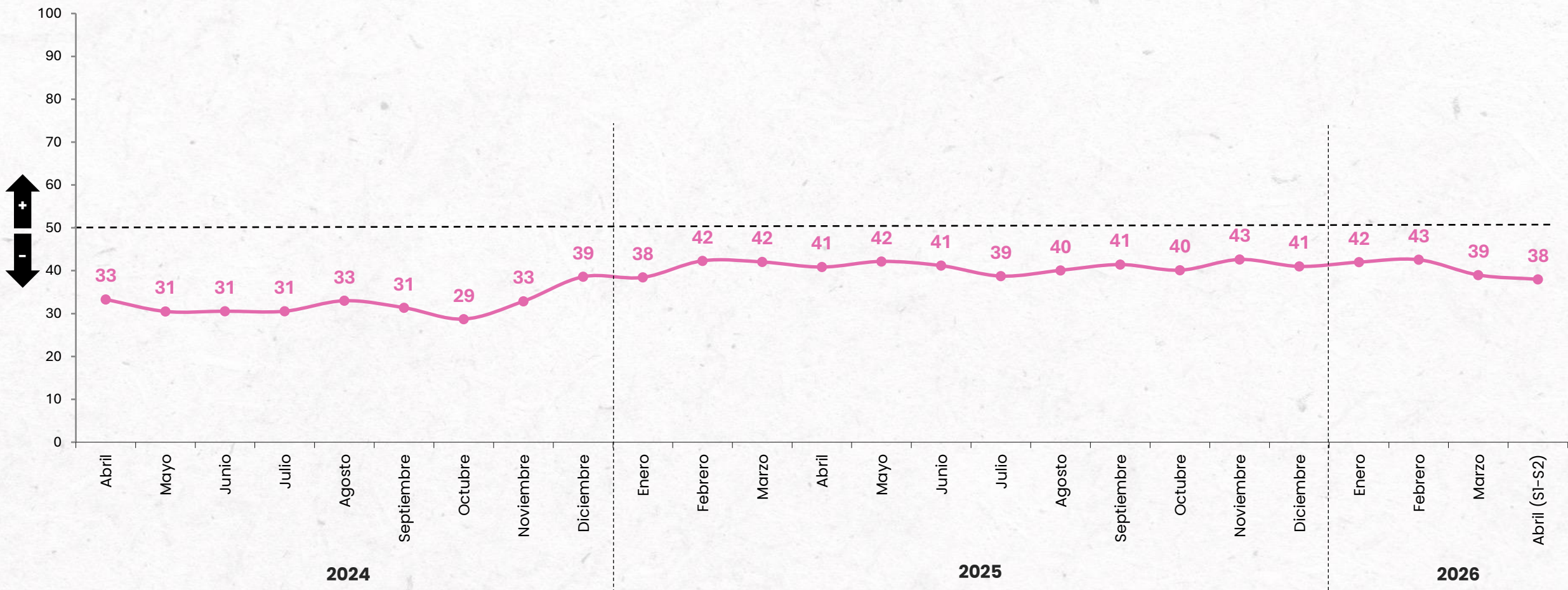
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

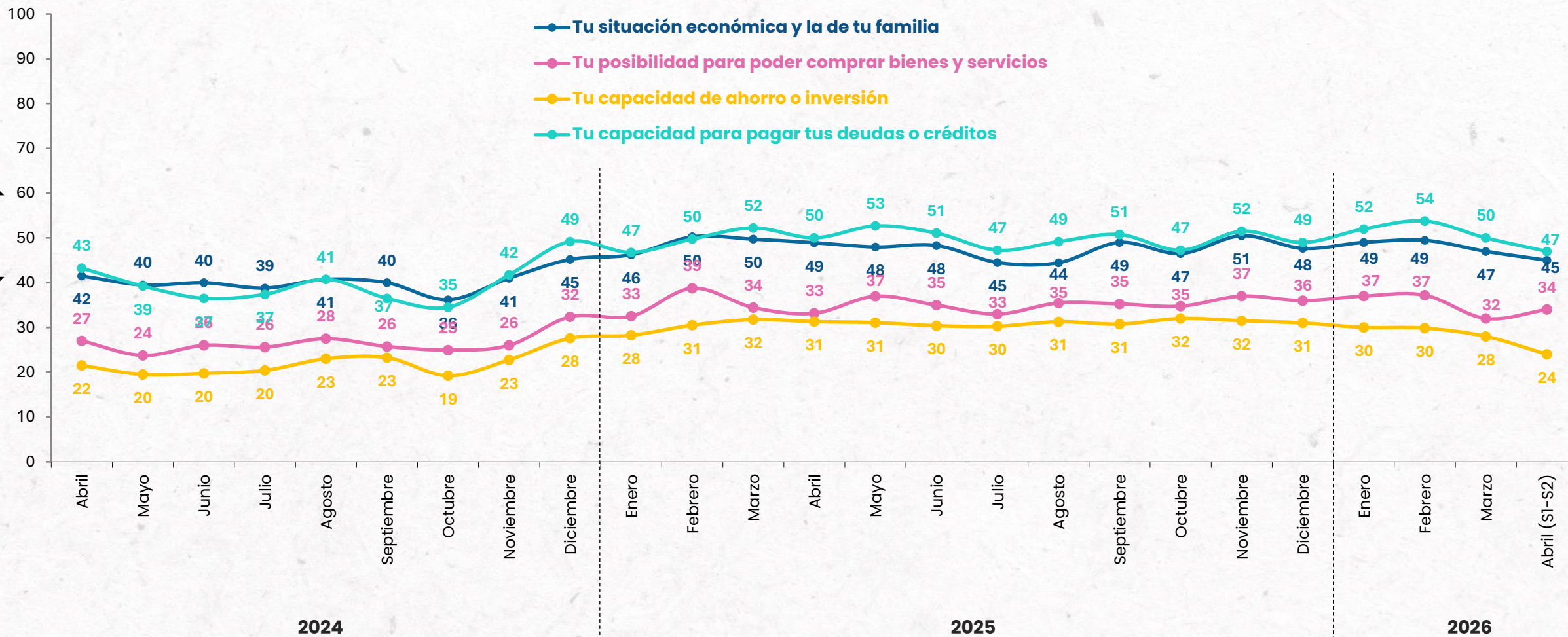
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7

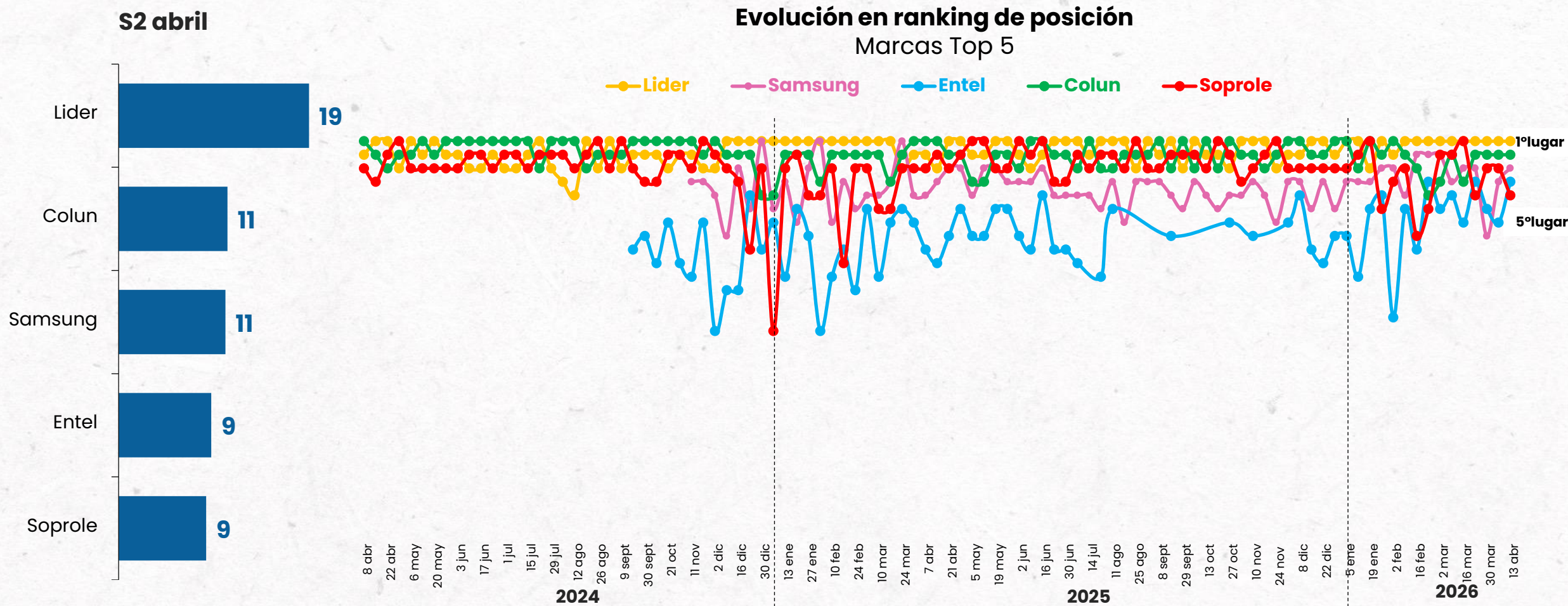




03. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

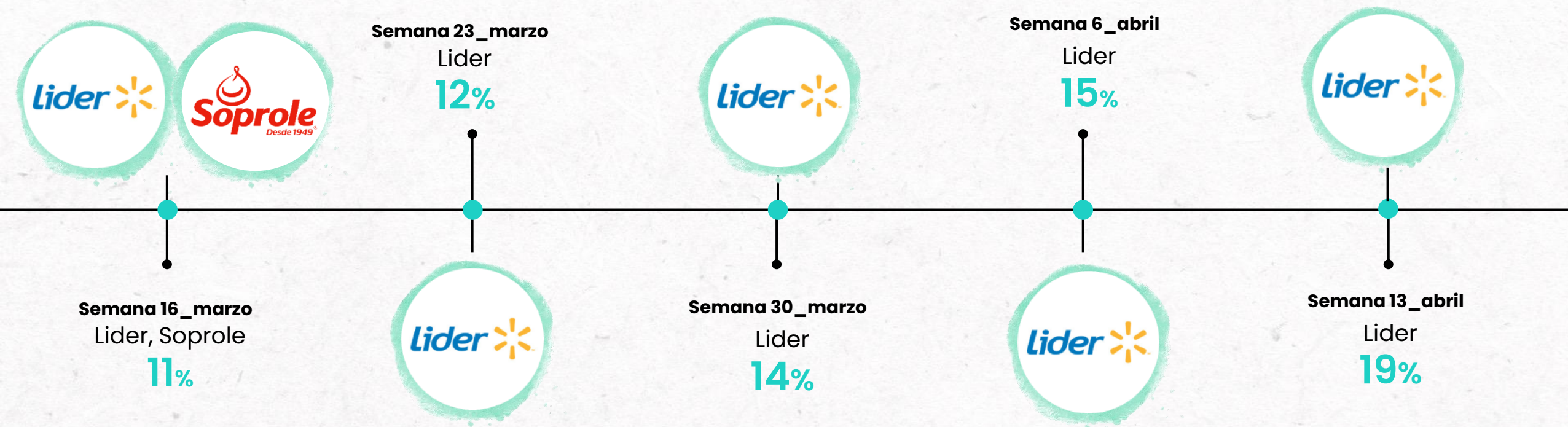


Casos: 700



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

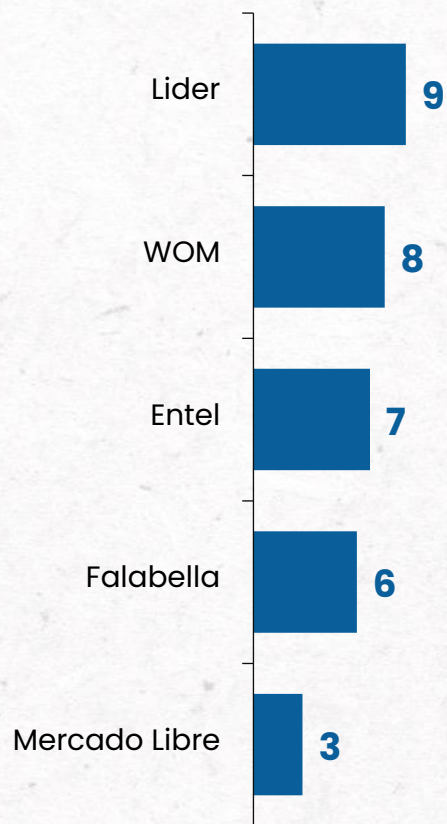
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

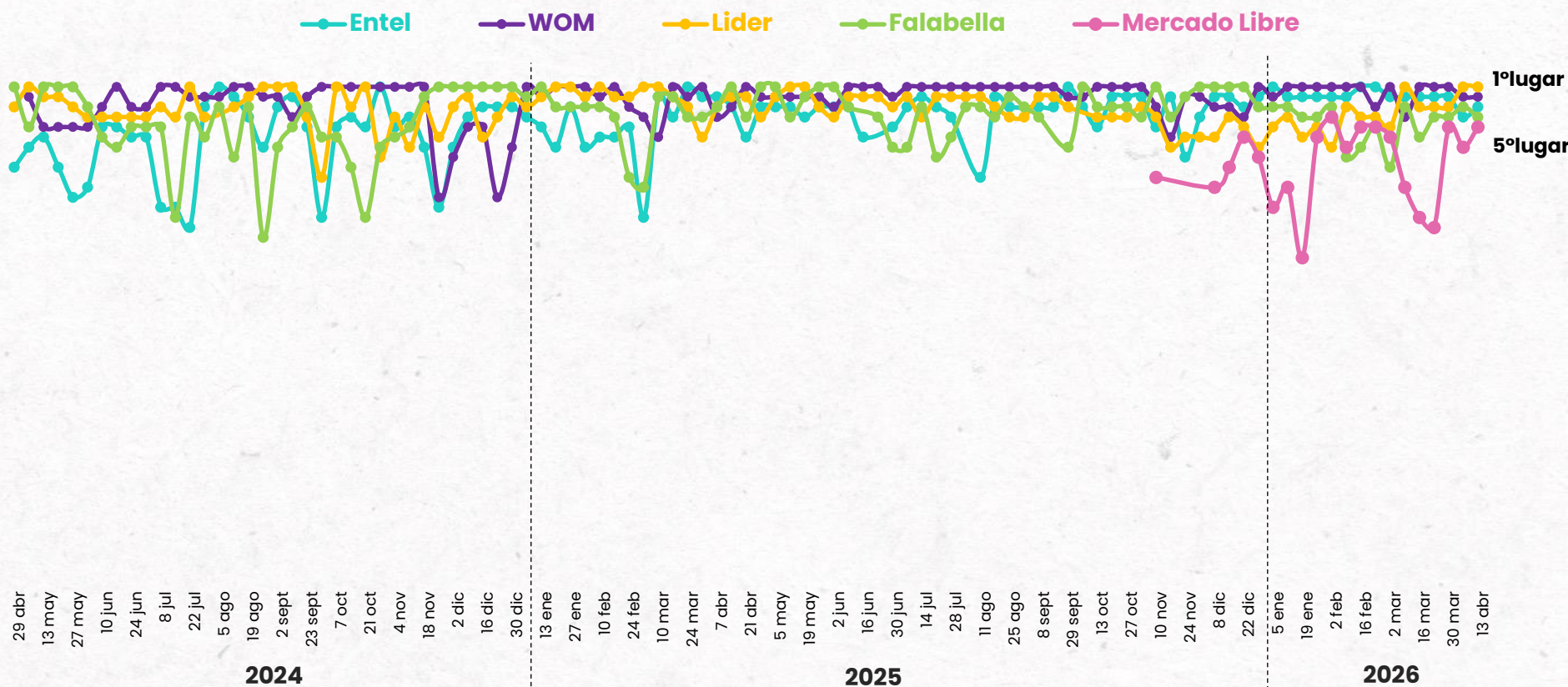
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S2 abril



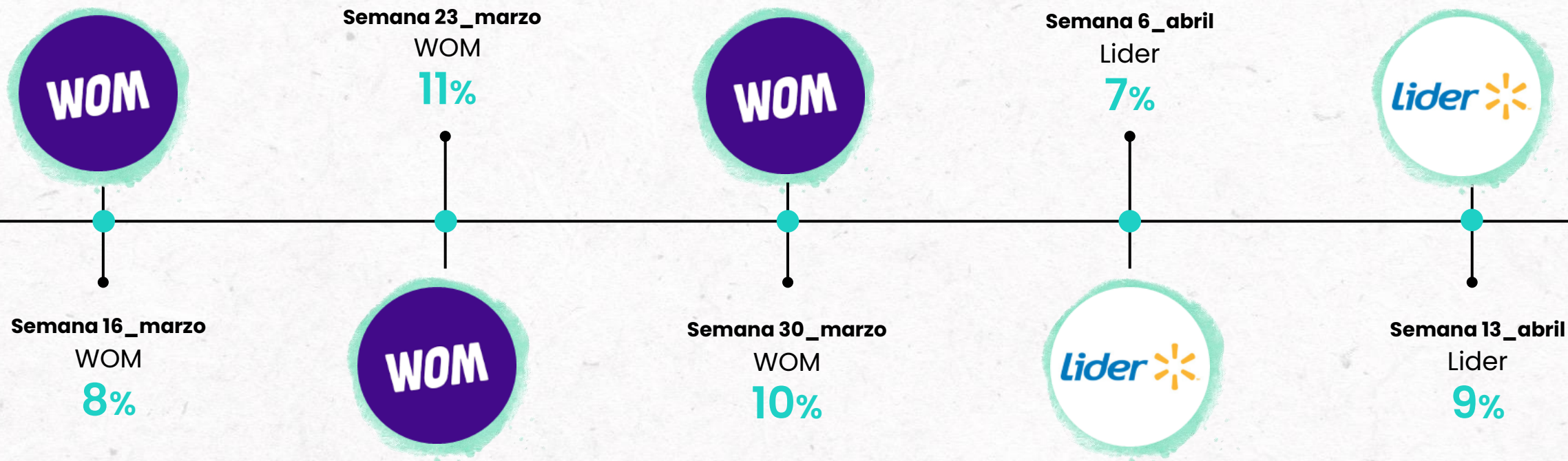
Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



ACHS



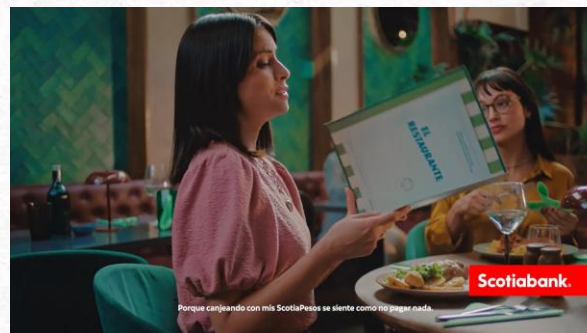
Consalud



Falabella



Itaú



Scotiabank

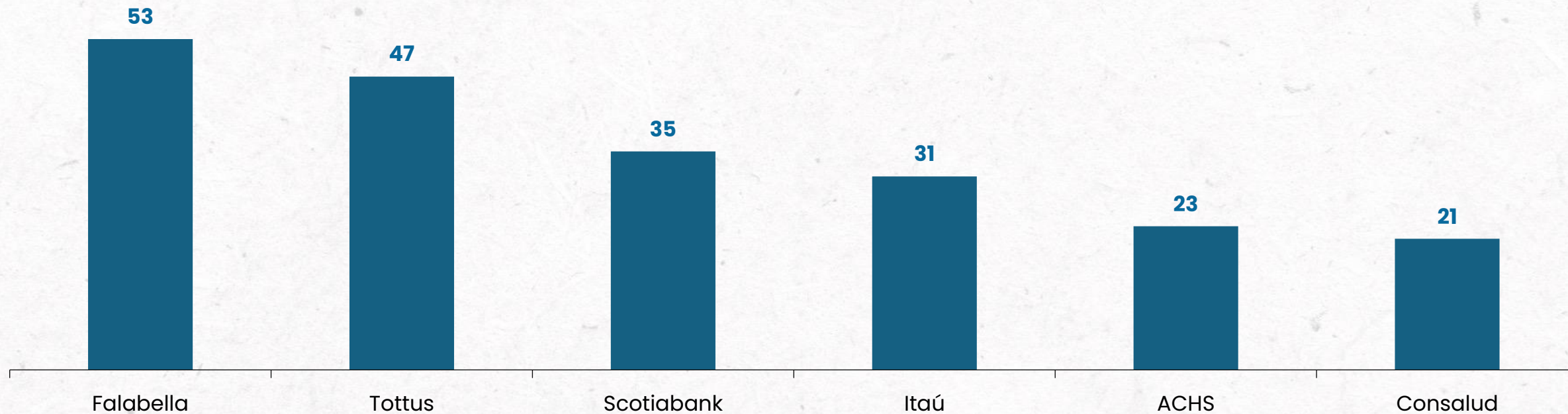


Tottus

VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

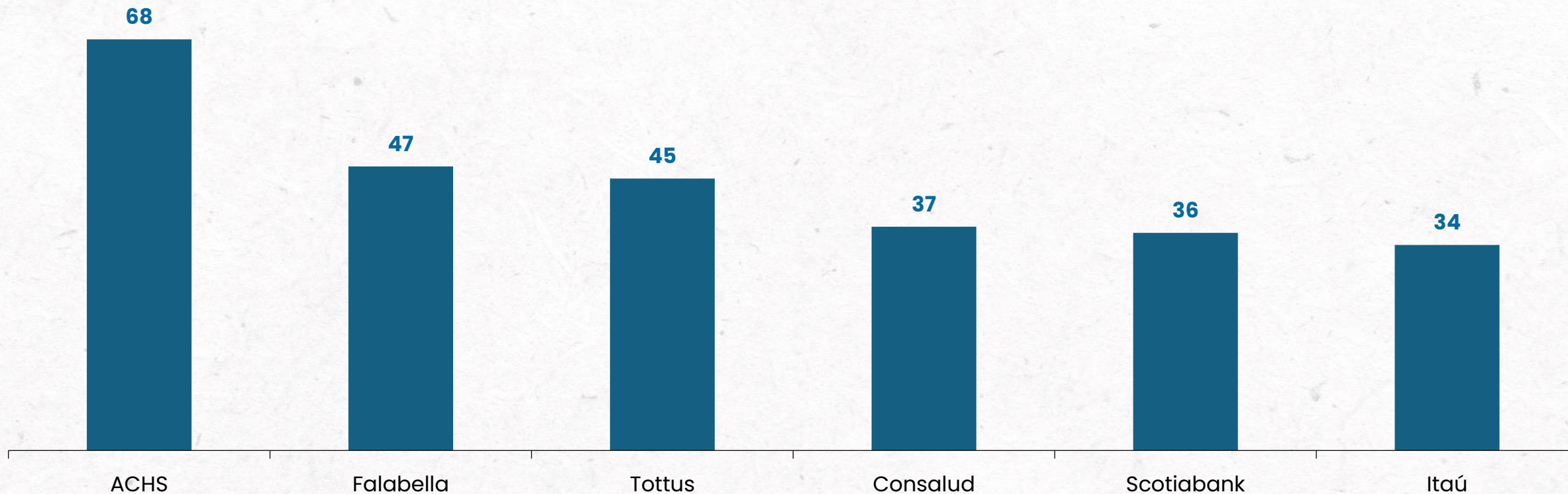
¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

%Sí



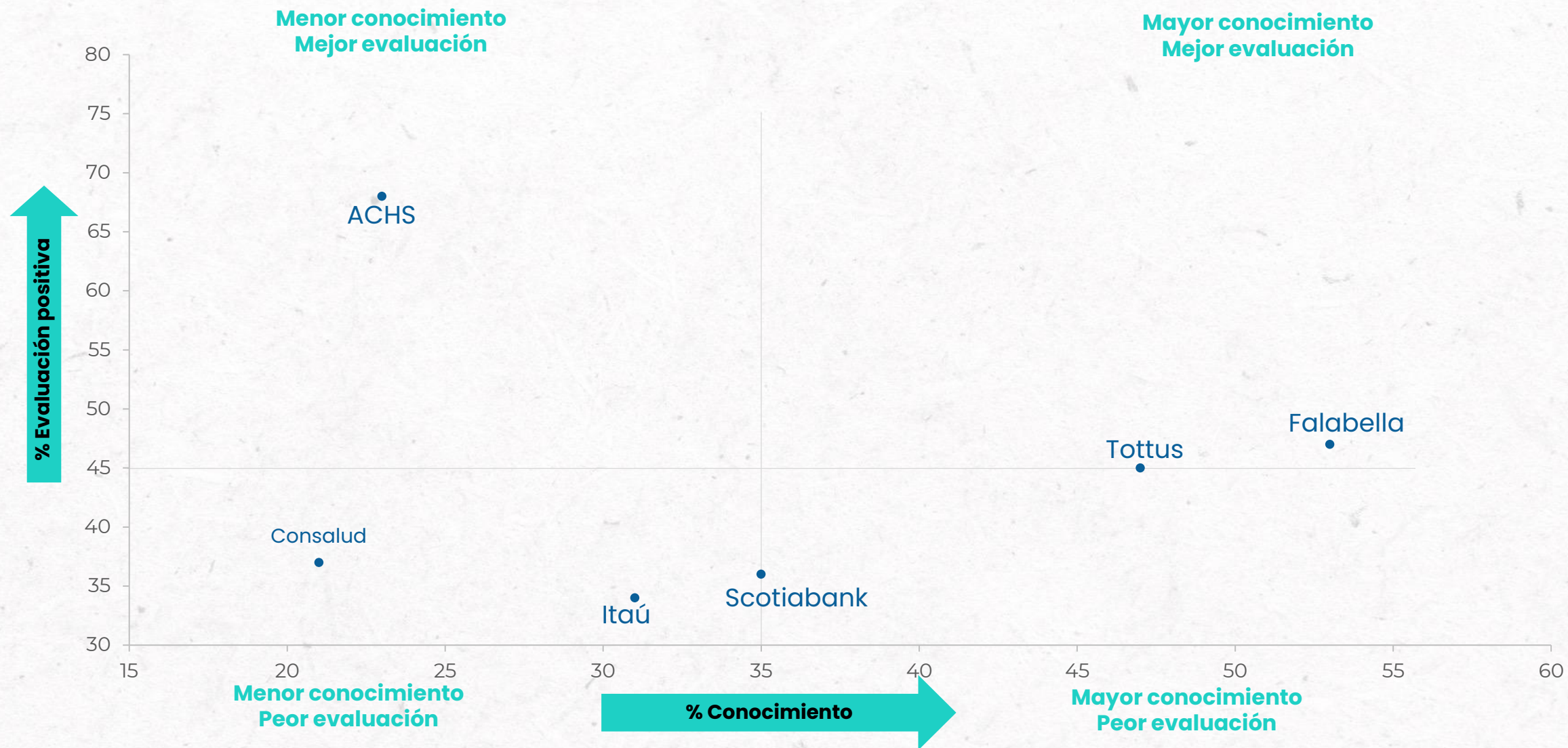
EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es "muy malo" y 7 es "muy bueno", ¿con qué nota la evaluarías?
% Notas 6 y 7



Casos: entre quienes recuerdan cada campaña

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



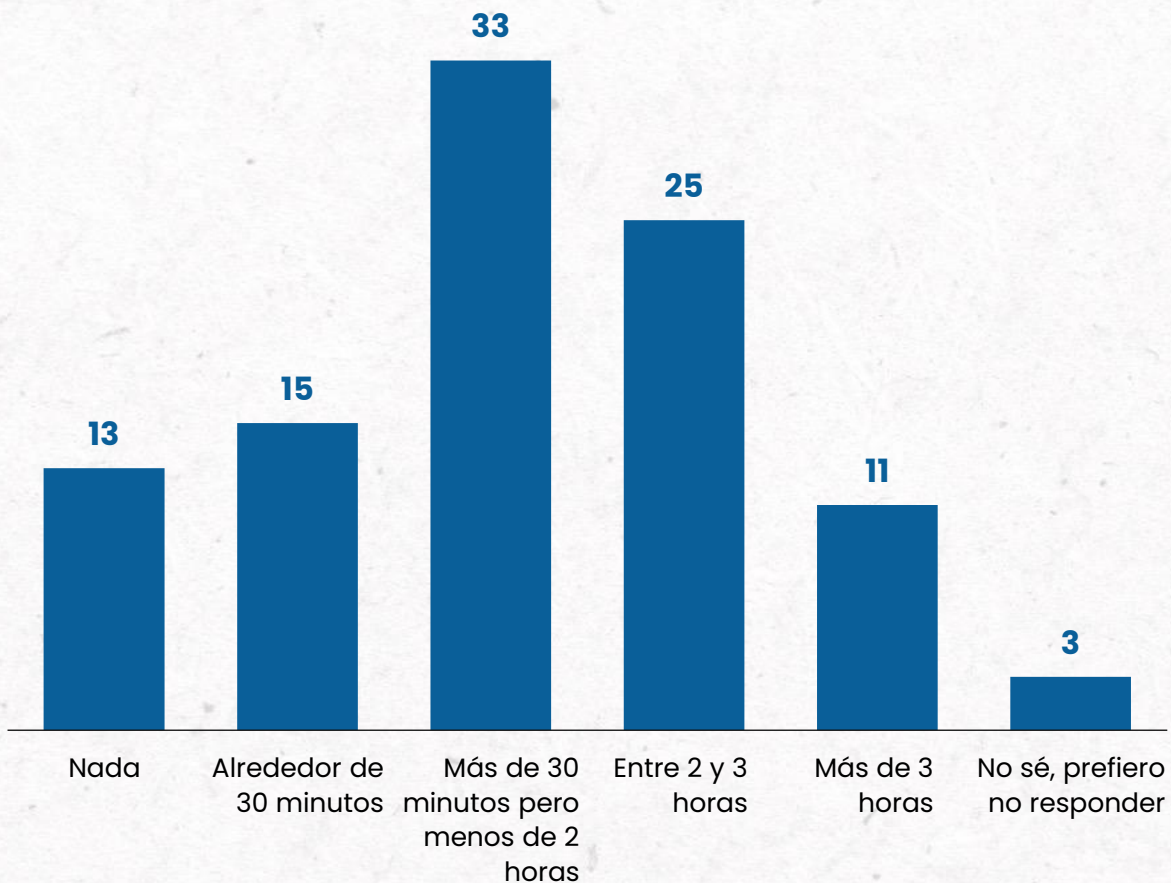


Coyuntura: Películas y series

TIEMPO DESTINADO A VER PELÍCULAS O SERIES

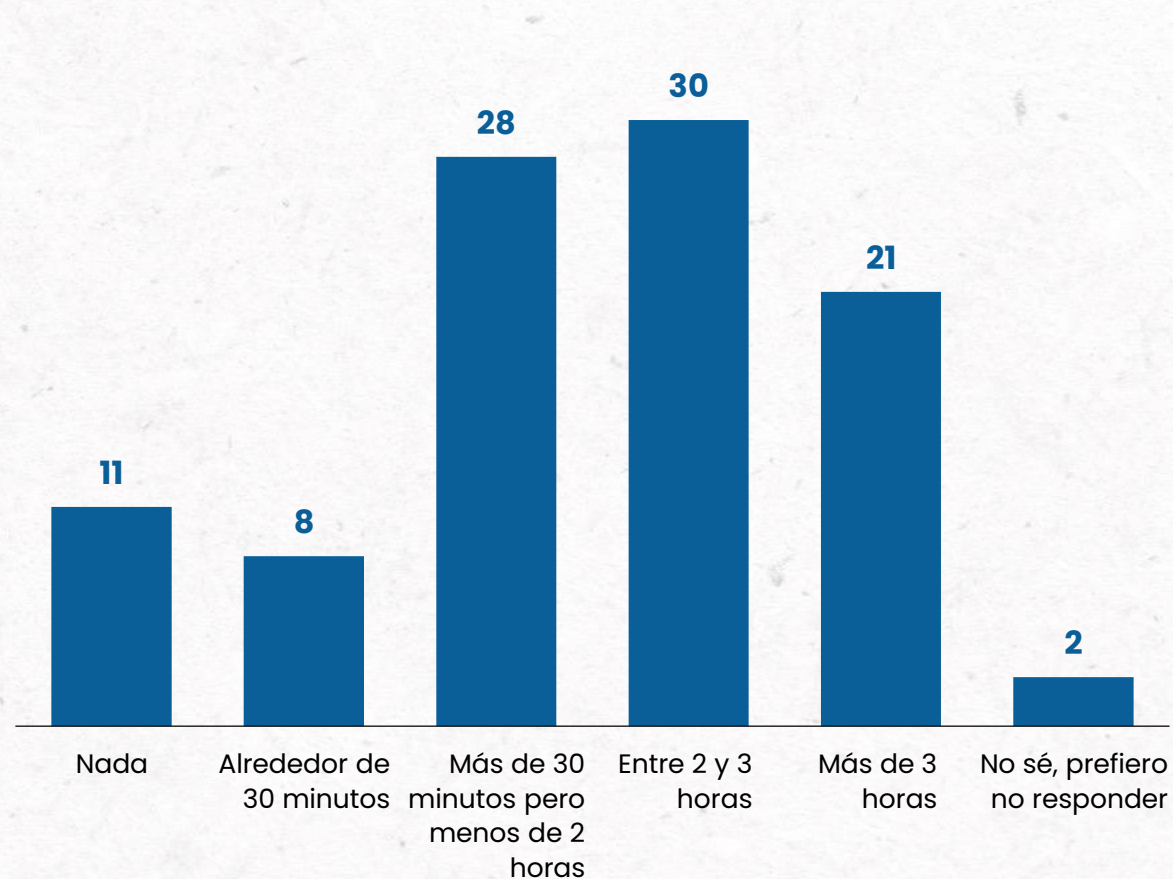
En un día de semana normal, ¿cuánto tiempo dirías que dedicas a ver películas o series?

%



Y en un día de fin de semana, ¿cuánto tiempo dirías que dedicas a ver películas o series?

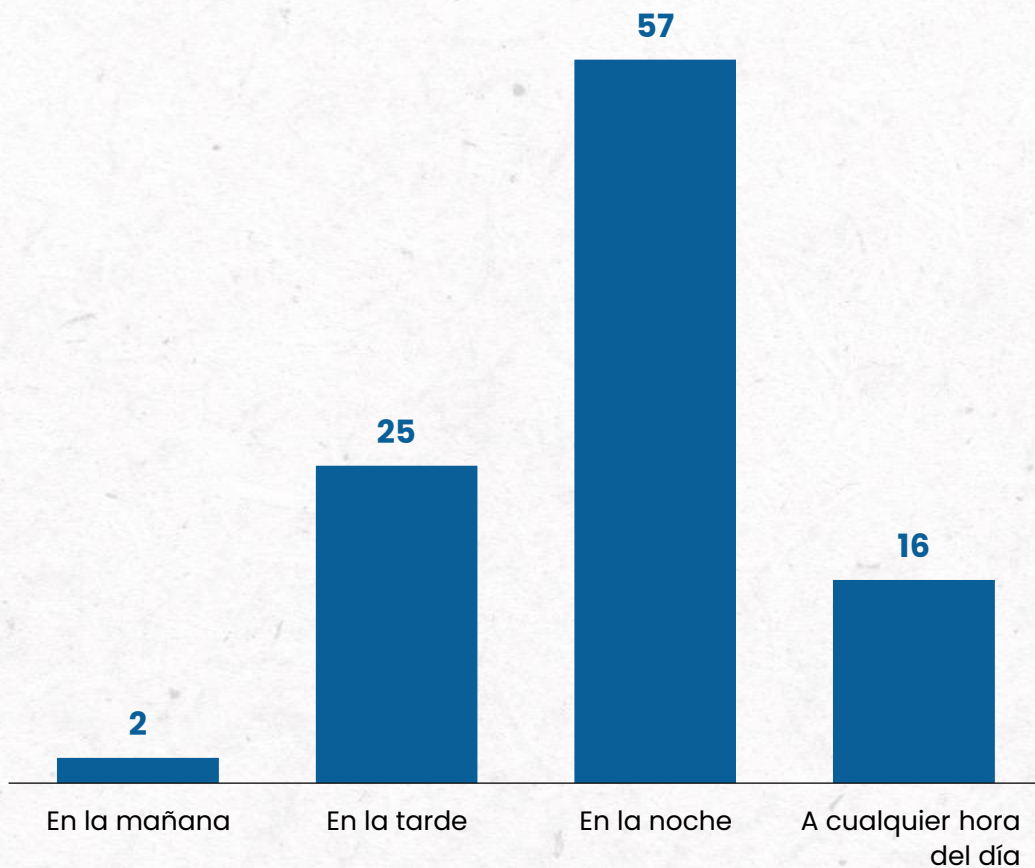
%



MOMENTO DEL DÍA EN QUE VE SERIES O PELÍCULAS

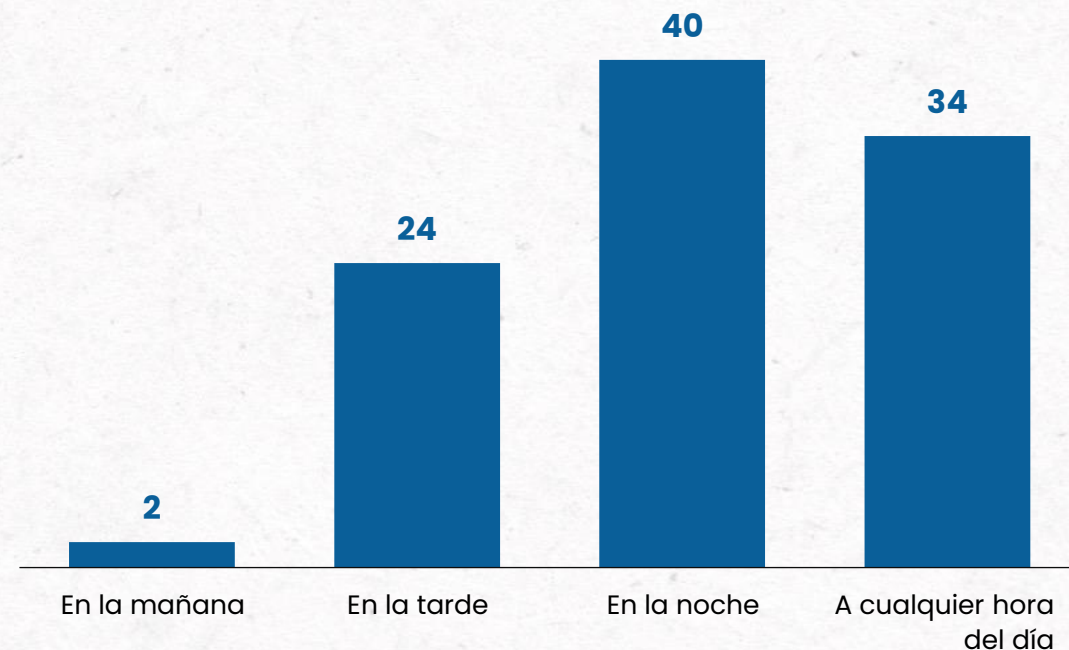
¿En qué momento del día de semana ves películas o series?

%



¿Y del fin de semana?

%

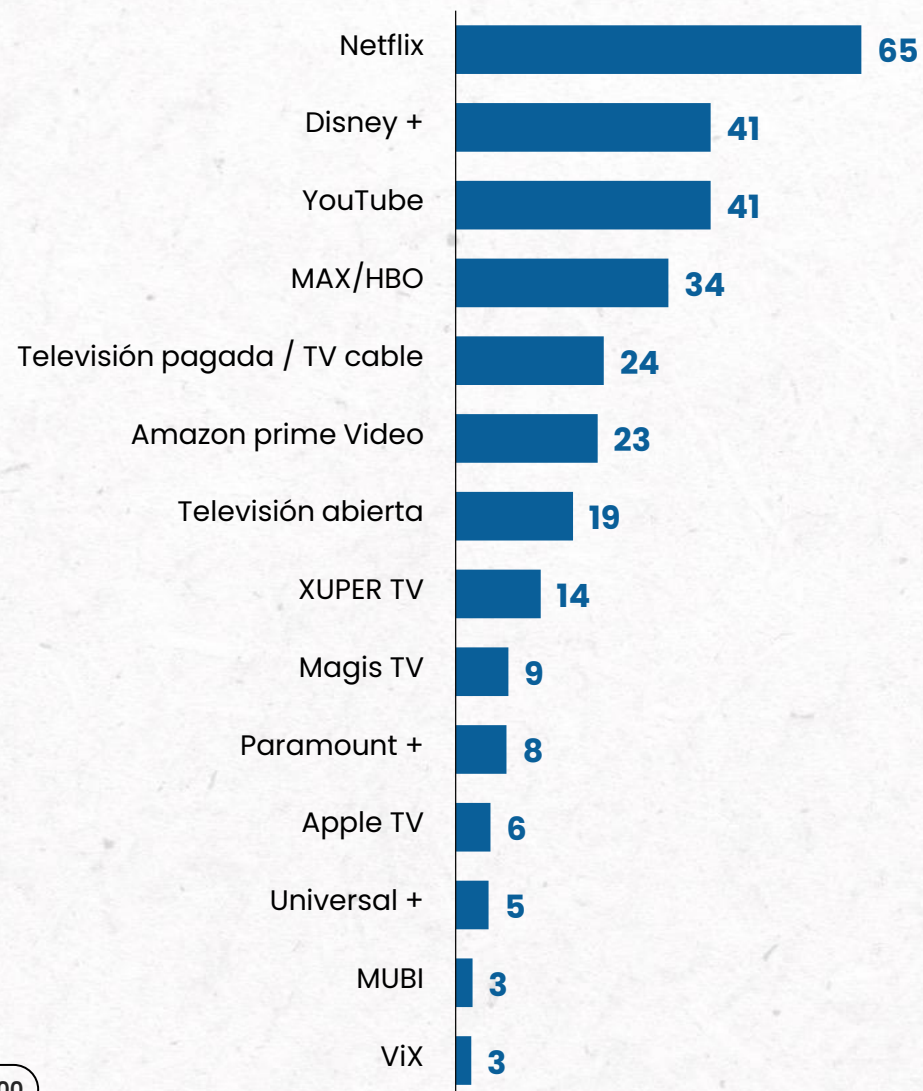


Casos: 700

PLATAFORMA QUE MÁS USA Y FAVORITA

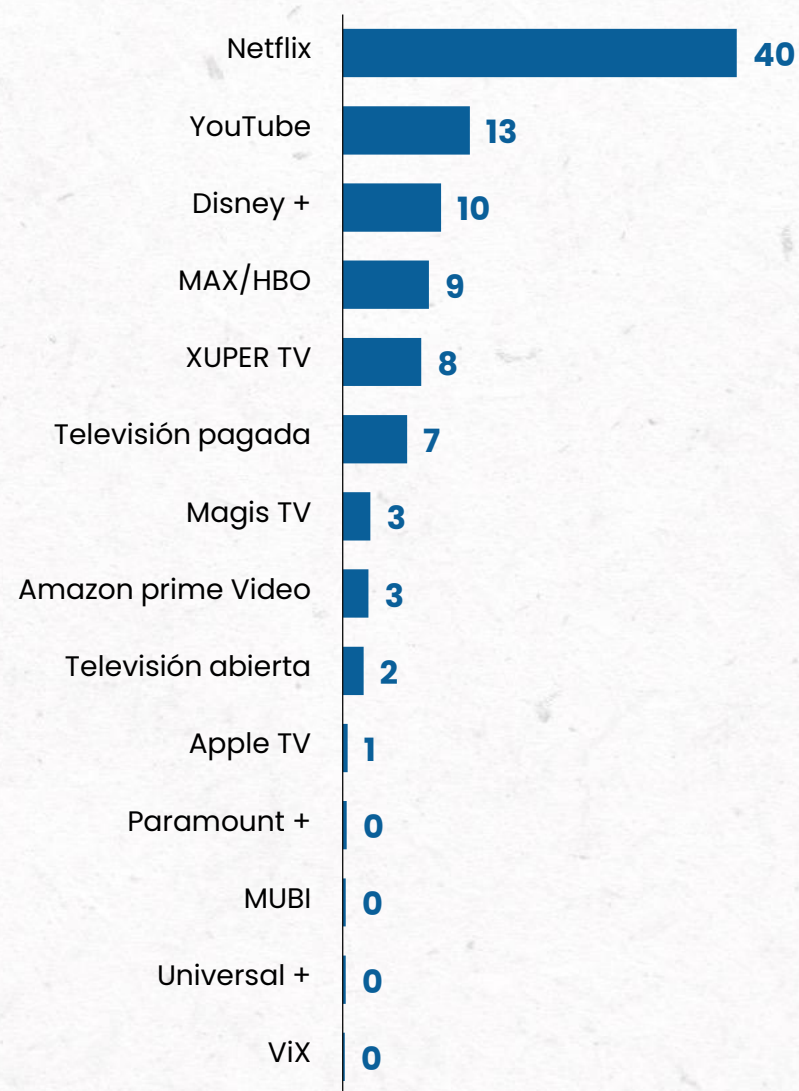
¿Qué plataformas usas para ver películas o series?

% Múltiple

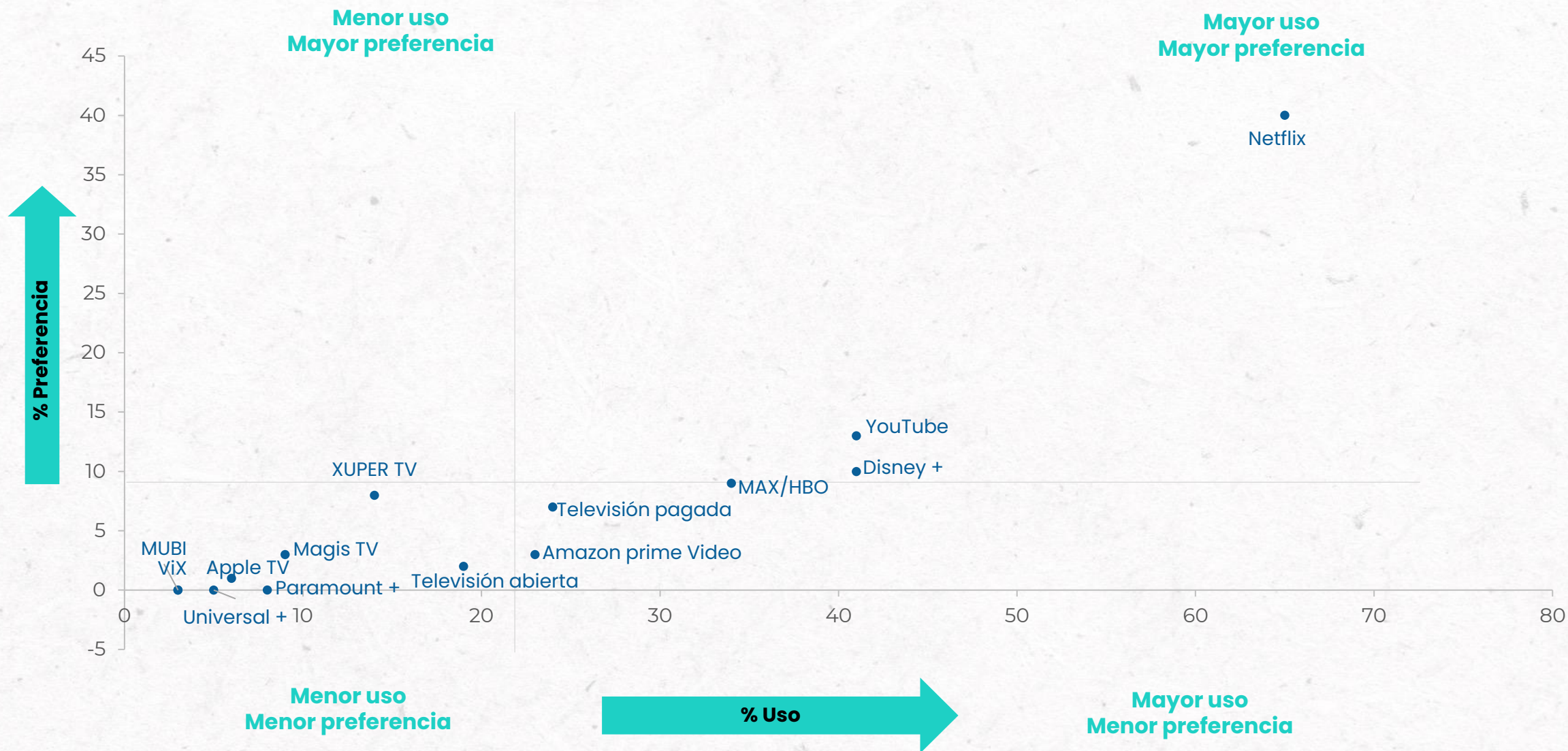


¿Y cuál de ellas es tu favorita?

%



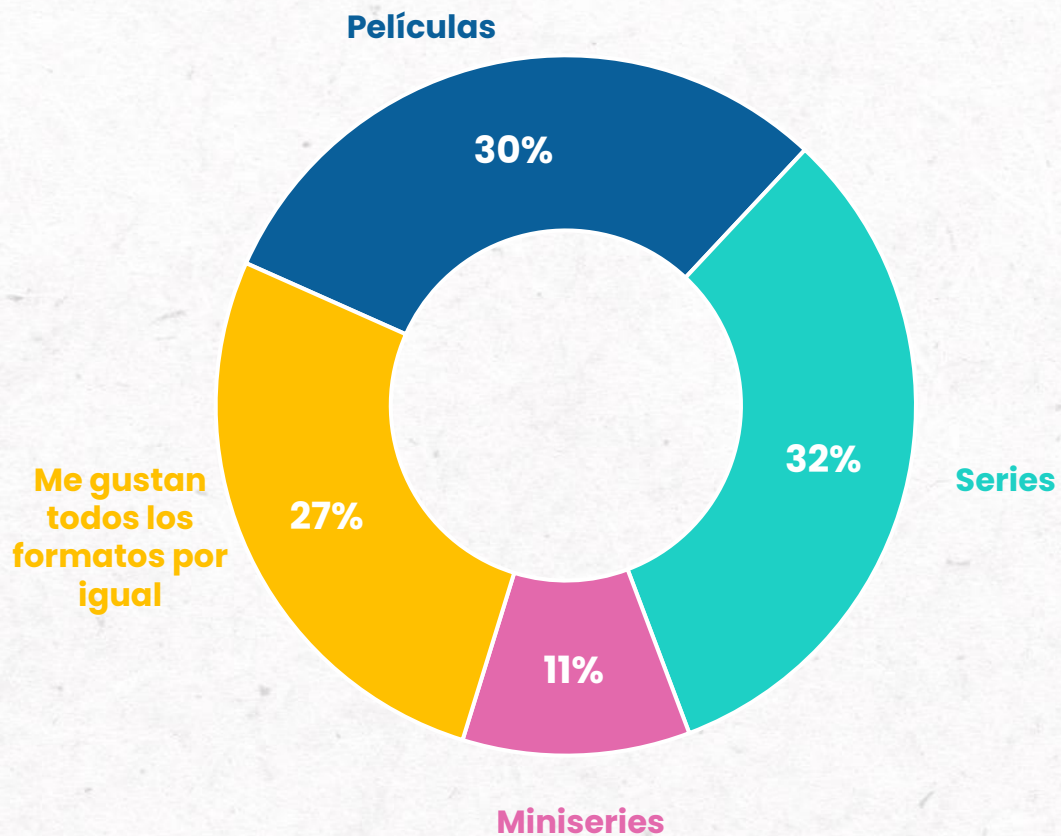
USO Y PREFERENCIA DE PLATAFORMAS



FORMATO Y GÉNERO PREFERIDO

En general, ¿prefieres ver películas, series o miniseries?

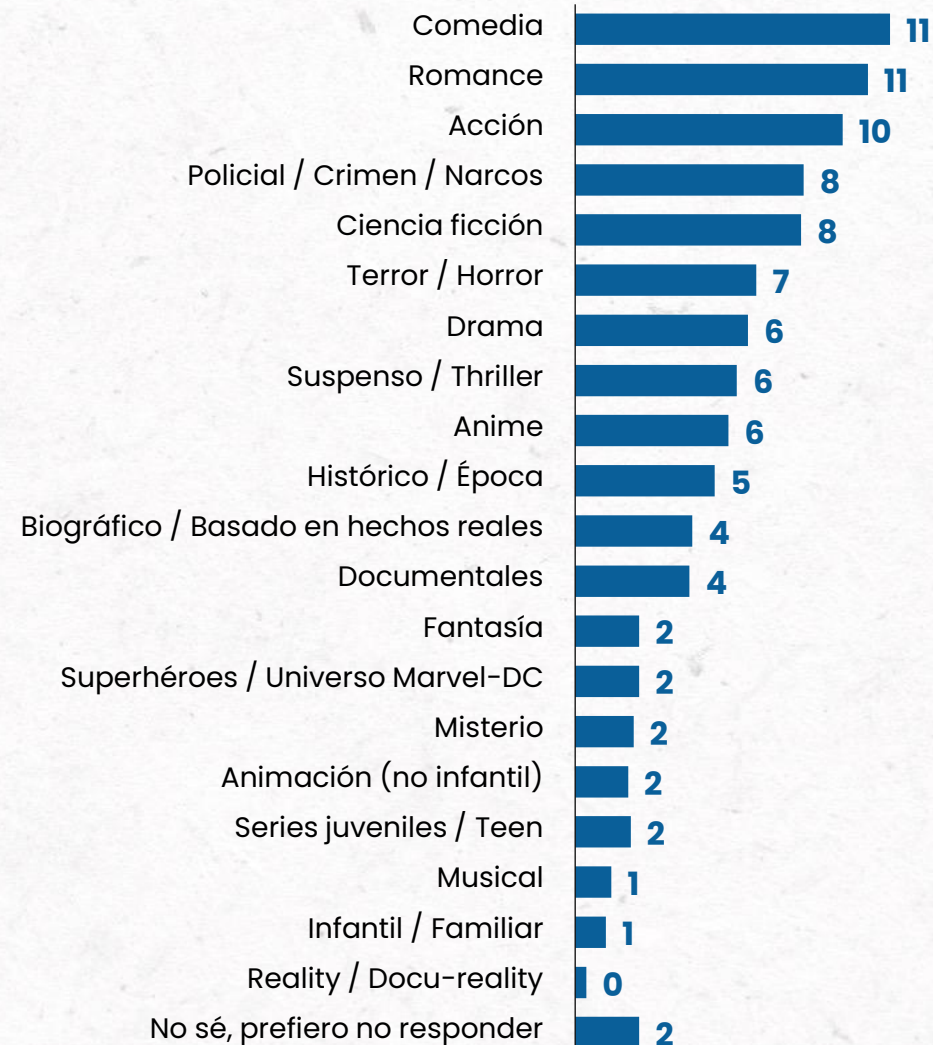
%



Casos: 700

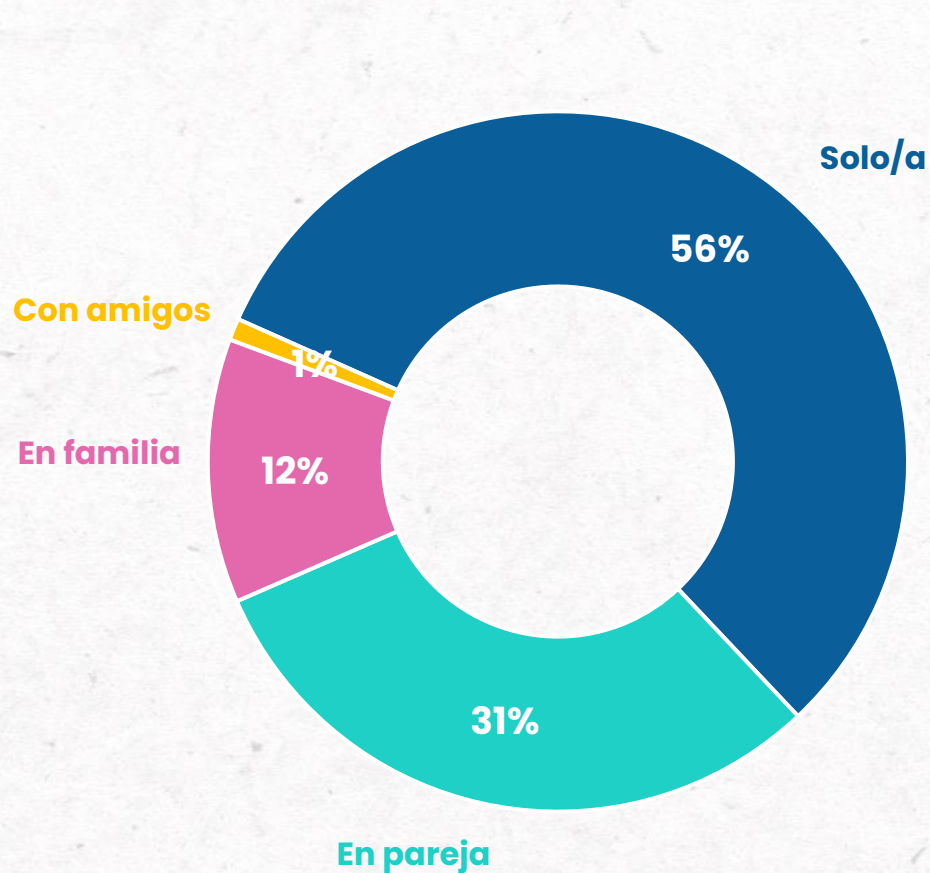
¿Y qué género es tu favorito para ver series o películas?

%

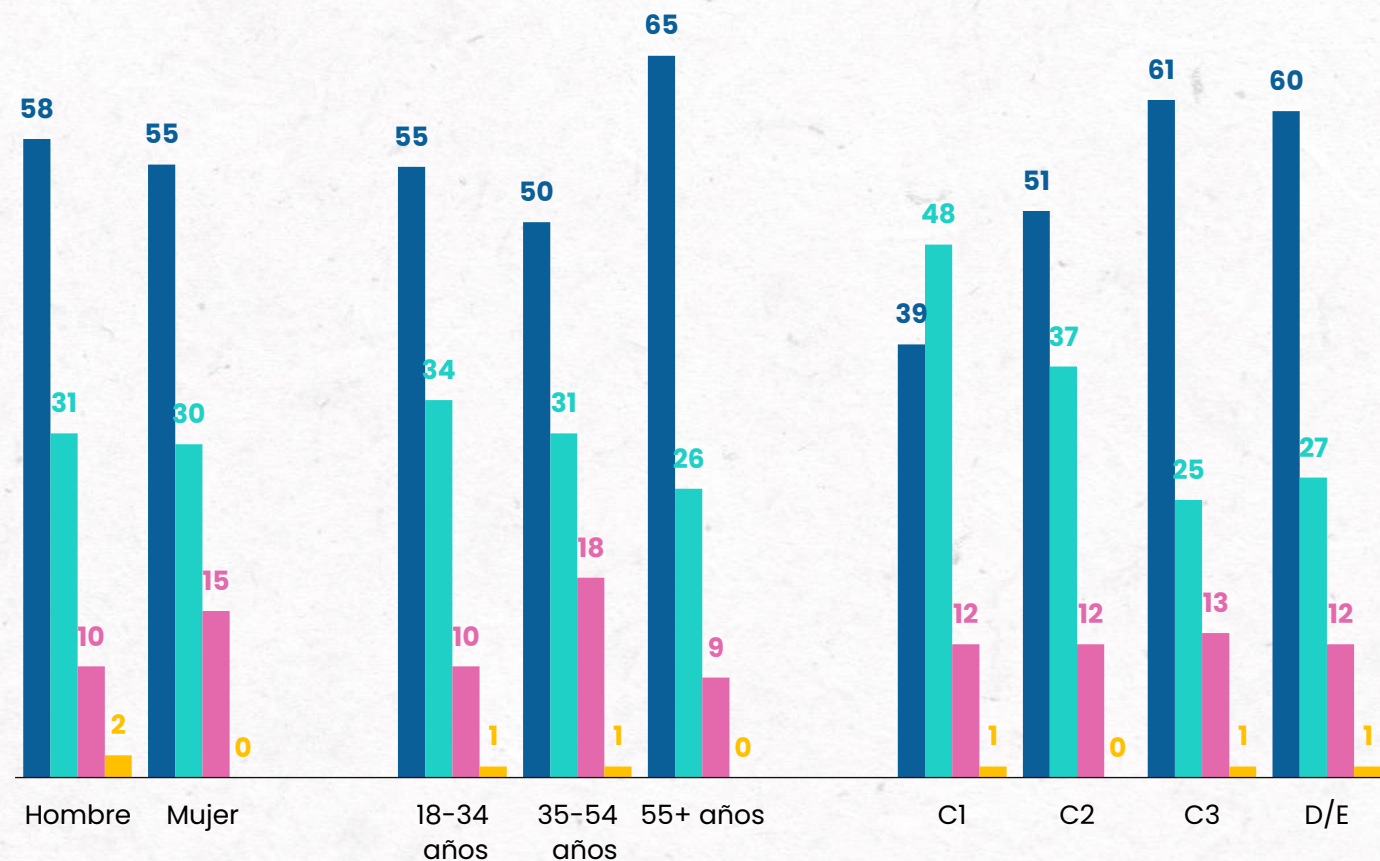


COMPAÑÍA PARA VER SERIES Y PELÍCULAS

Generalmente ves películas o series...
%



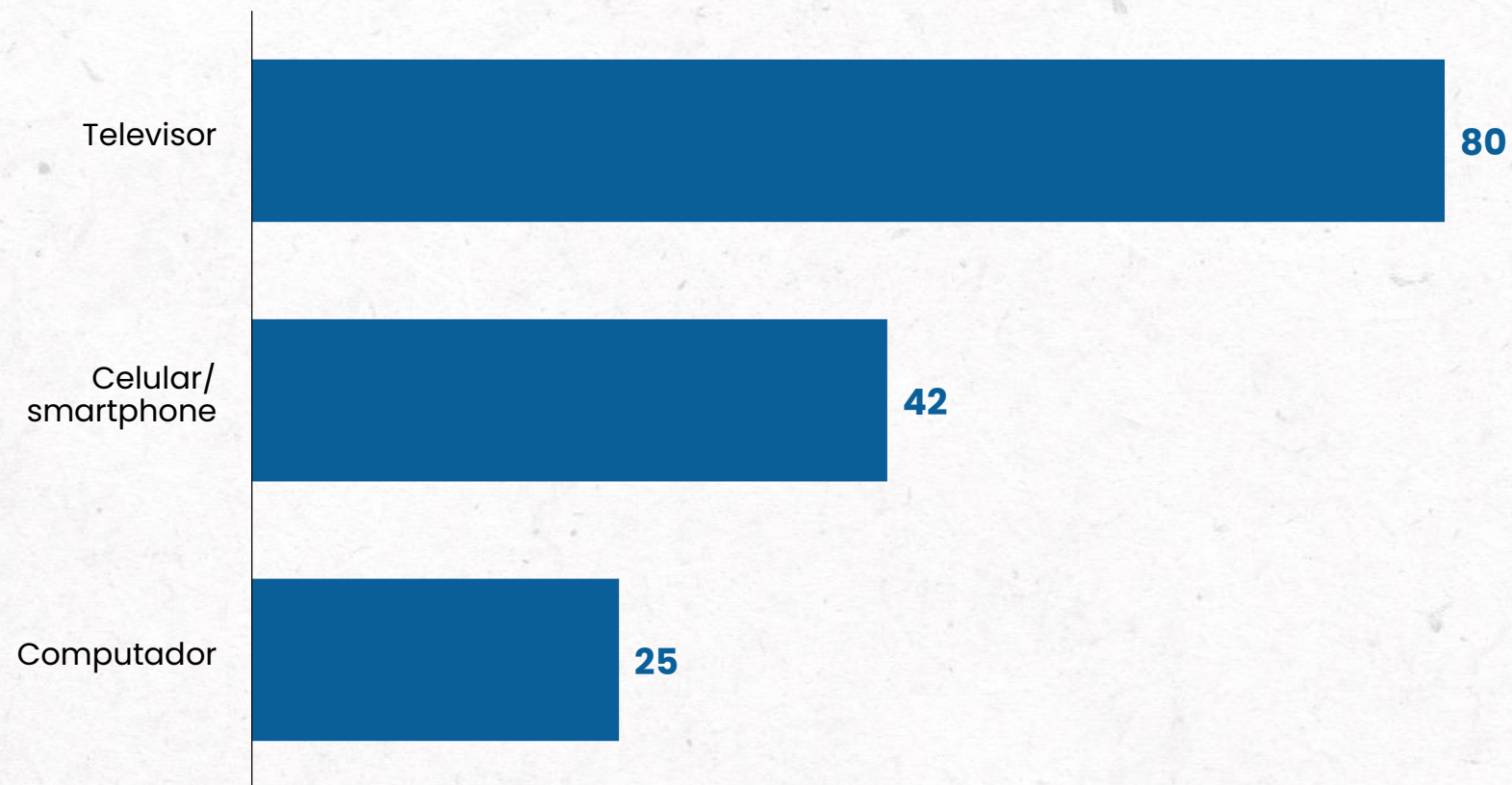
■ Solo/a ■ En pareja ■ En familia ■ Con amigos



DISPOSITIVO PARA VER SERIES Y PELÍCULAS

¿A través de qué dispositivos ves tus series o películas?

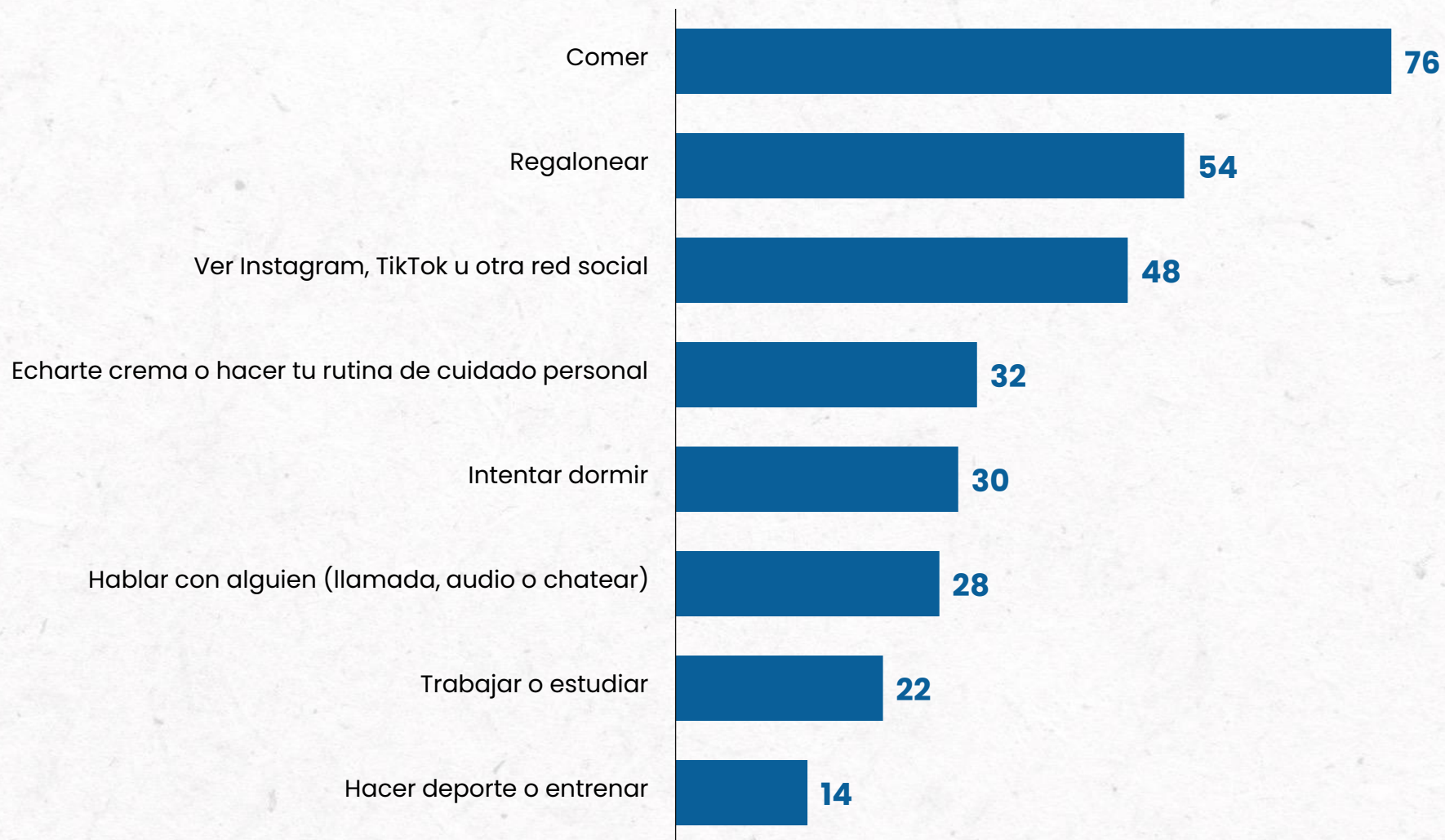
% Múltiple



ACCIONES QUE REALIZA MIENTRAS VE SERIES O PELÍCULAS

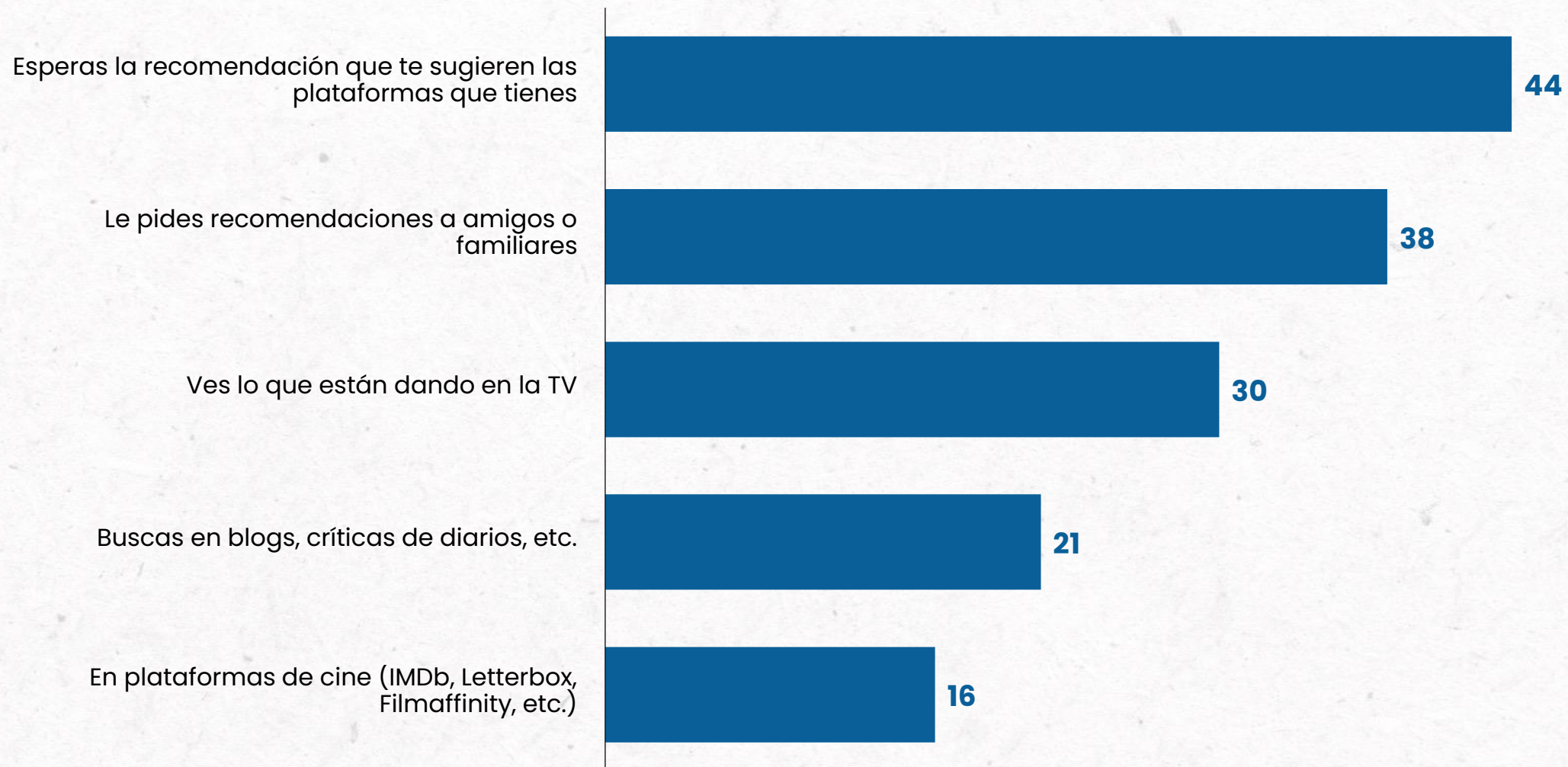
¿Realizas alguna de las siguientes actividades cuando ves series o películas?

% Sí



CÓMO SABER QUÉ VER

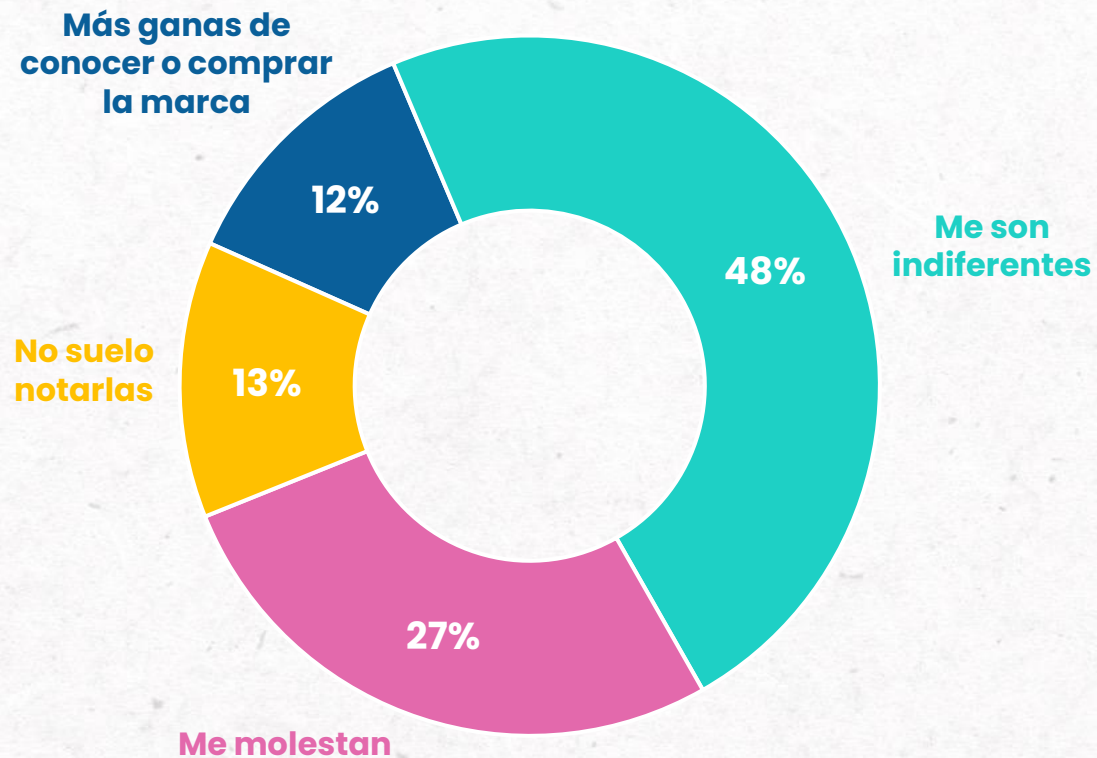
Cuando quieres ver alguna serie o película pero no sabes qué ver, ¿qué haces?
% Múltiple



MARCAS DENTRO DE SERIES O PELÍCULAS

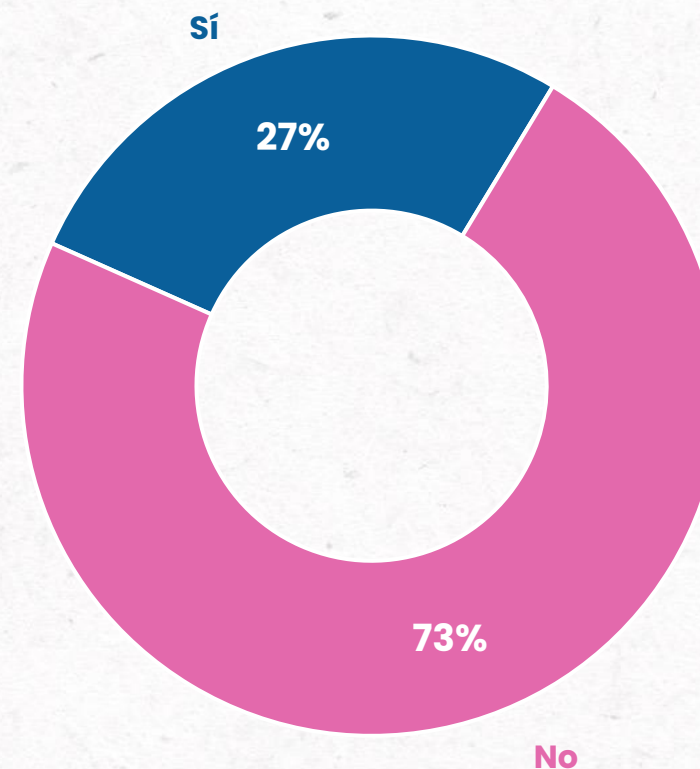
Cuando ves productos o marcas dentro de una serie o película, ¿qué te generan?

%



¿Alguna vez has comprado o probado algo porque lo viste en una serie o película?

%





Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl