

Estudio

5



CADEM



¿Sabes cómo le va a tu marca?

A través del servicio **Ómnibus** de **Cadem** podrás medir los temas de tu interés en encuestas de representación nacional. Contamos con 4 tipos de Ómnibus:

ÓMNIBUS AD HOC

Permite medir 4 preguntas al mes que sean de tu interés: temas contingentes, experiencias con algún servicio, lo que necesites para tomar decisiones informadas.

ÓMNIBUS PUBLICIDAD

Permite medir de manera mensual el conocimiento y evaluación de los spots publicitarios de tu marca (o de la marca que quieras medir).

ÓMNIBUS PRODUCTOS

Permite medir de manera mensual el conocimiento y prueba/uso de los lanzamientos de tu marca (o de la marca que quieras medir).

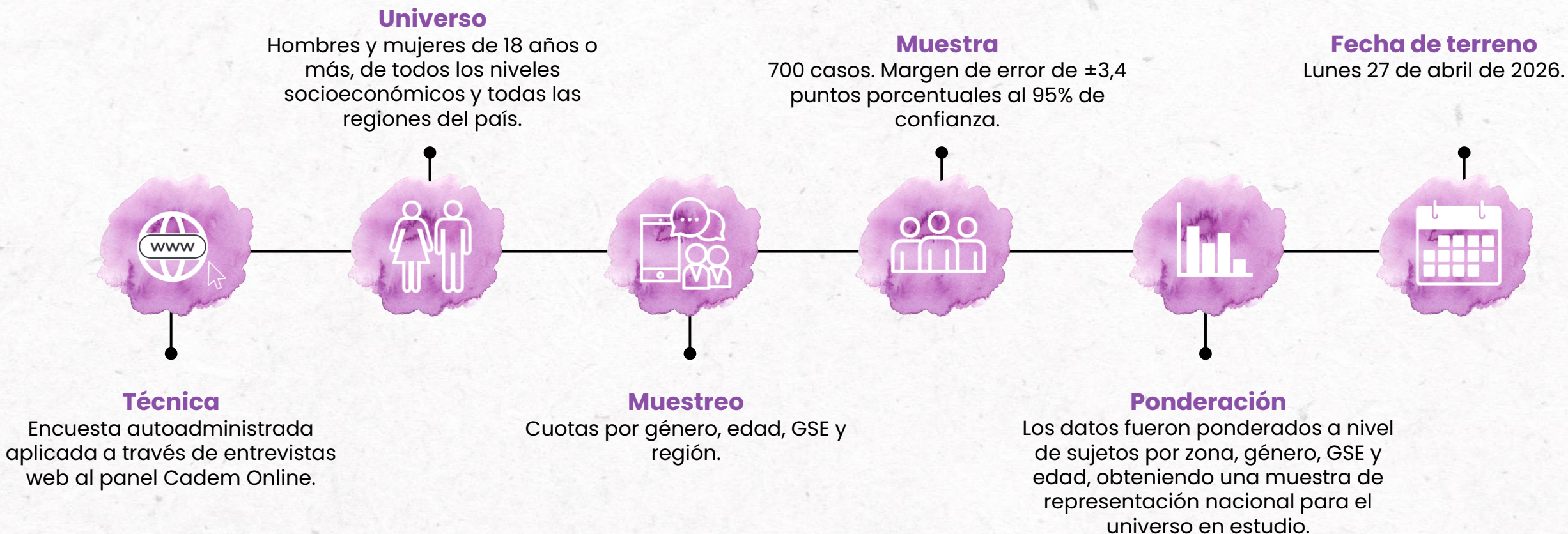
ÓMNIBUS ROSTROS

Permite medir dos veces al semestre el conocimiento e imagen de rostros publicitarios de tu interés.

¿Quieres ser parte de Ómnibus?

Escríbenos a catalina.lizana@cadem.cl

Metodología



5Claves de la semana

- El ingreso del **proyecto de Reconstrucción Nacional** al Congreso es el tema de la semana, con 49% de las menciones, seguido, con 31 pts. de diferencia, por el **tiroteo en la Casa Blanca** (18%).
- El **francés** supera al **italiano** como el idioma más lindo del mundo por apenas 1 pto. de ventaja (27% y 26% respectivamente). El tercer puesto, y con apenas 2 pts. de diferencia con el italiano, lo ocupa el **español**.
- De los 11 nuevos productos lanzados al mercado, el **Yogurt Protein Power de Soprole** es el más conocido (46%) mientras que las **Loops picante de Ambrosoli** son el producto más probado (45%).
- Nuevamente, **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (15%) y **WOM** la publicidad más recordada (10%). En cuanto a los rostros de medios, **José Antonio Neme, Karen Doggenweiler** y **Julio César Rodríguez** son los más conocidos (93%, 90% y 89%), mientras que **Ramón Ulloa, Eduardo Fuentes** y **Soledad Onetto** los con mejor imagen (83%, 80%, 78%).
- **Manejar** (conducir) es la coyuntura de esta semana. Cerca de **un tercio declara no saber manejar** un auto y 37% de quienes manejan aprendieron en un **curso o escuela de conducción**. 57% de los hombres consideran que **los hombres manejan mejor**, mientras que en las mujeres, 41% considera que las mujeres manejan mejor. Por último, los hombres han experimentado más situaciones arriba del auto que las mujeres, observándose mayores **incidencias en choques** (58% vs 35%) y **haber llevado a alguien haciendo dedo o autostop** (39% vs 17%).



01.

Conexión

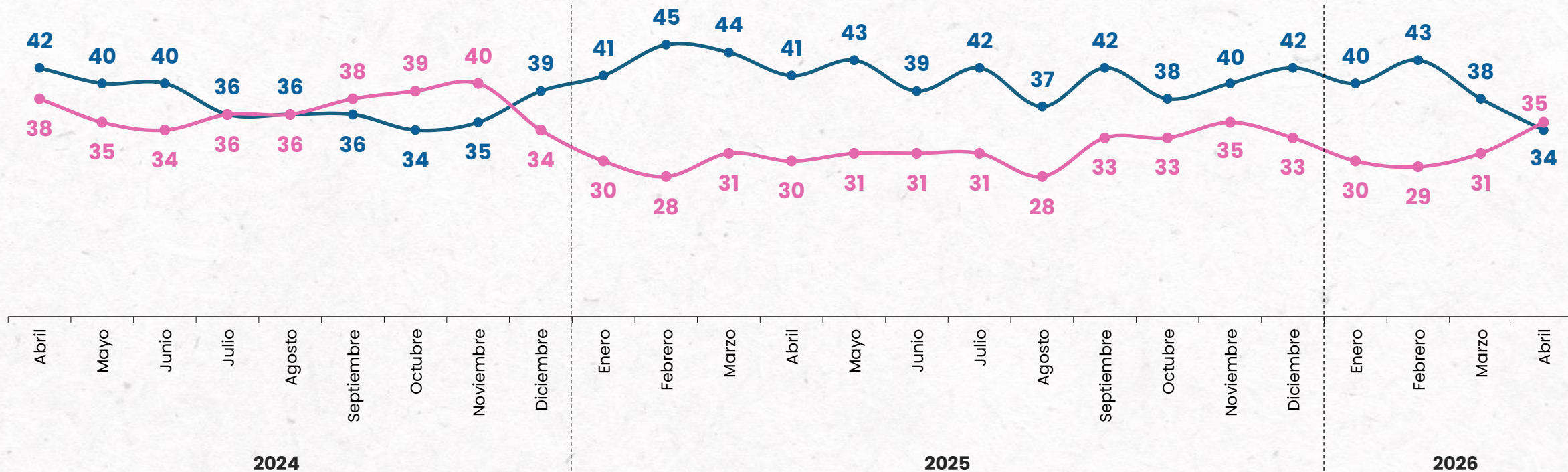
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

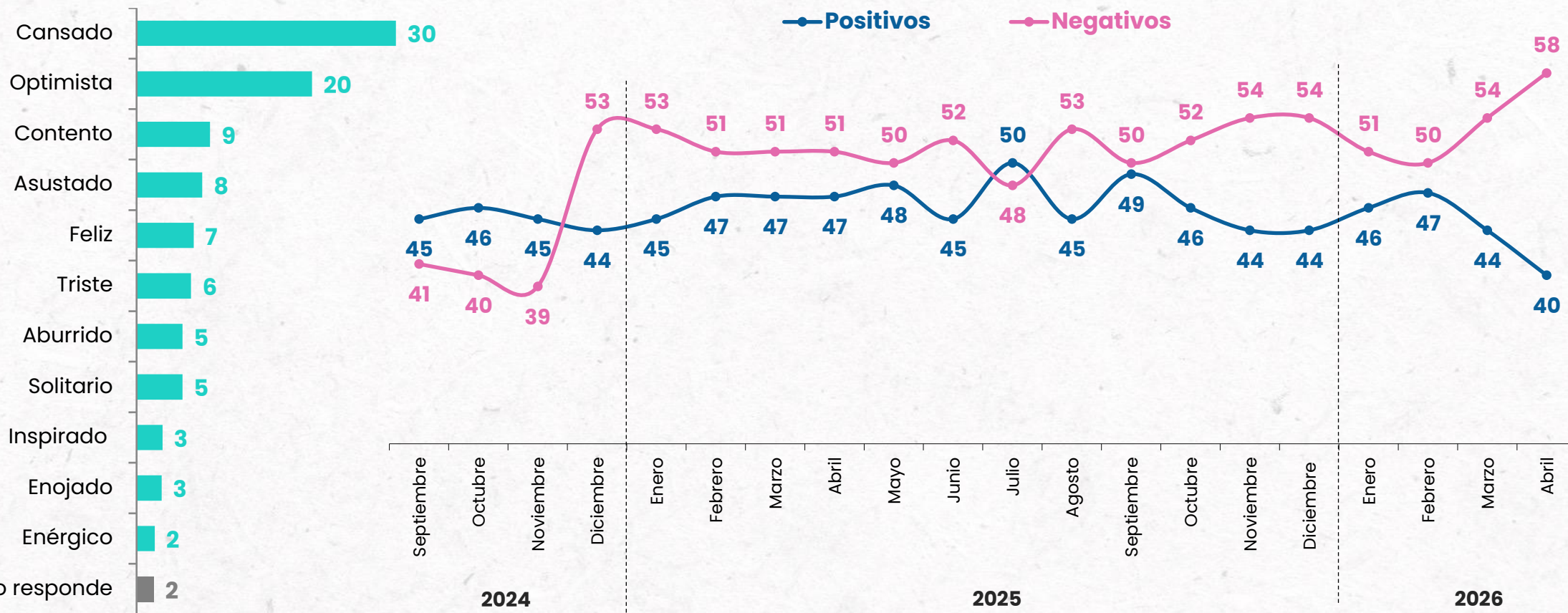


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

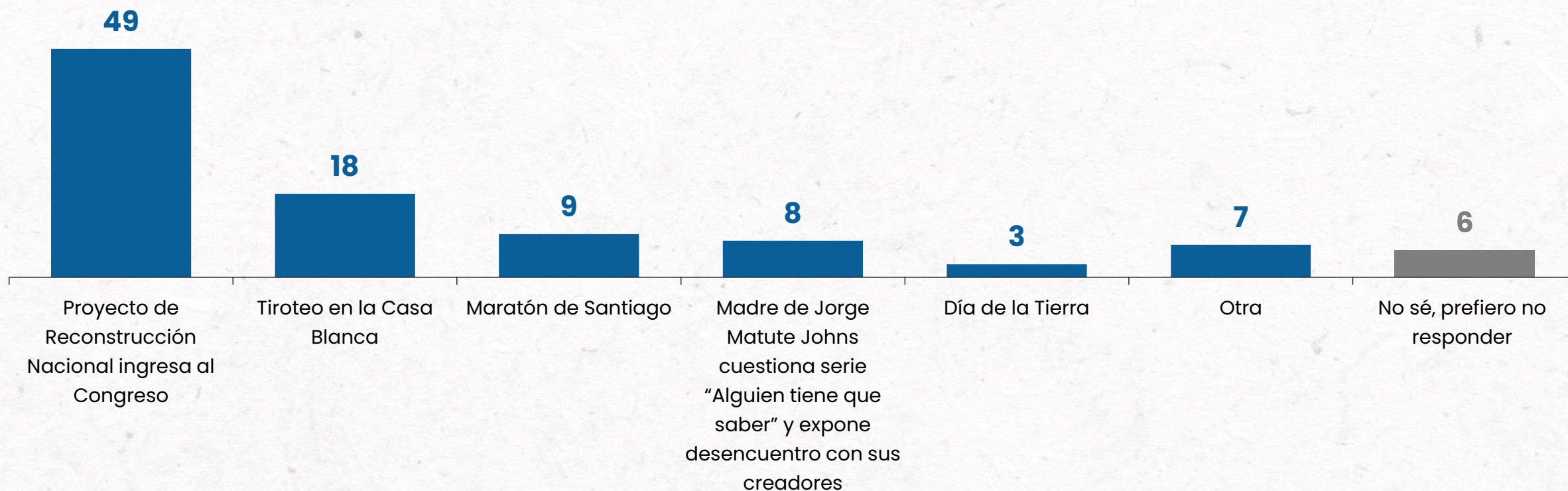
%

S4 abril



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*"Otros" incluye alternativas menores a 1%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 30_marzo
Mepco
43%

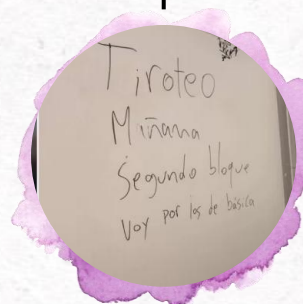
Semana 6_abril
Expedición Artemis II
36%



Semana 13_abril
Ministra Lincolao es agredida en
la Universidad Austral
34%



Semana 20_abril
Amenaza de tiroteo en
colegios
40%

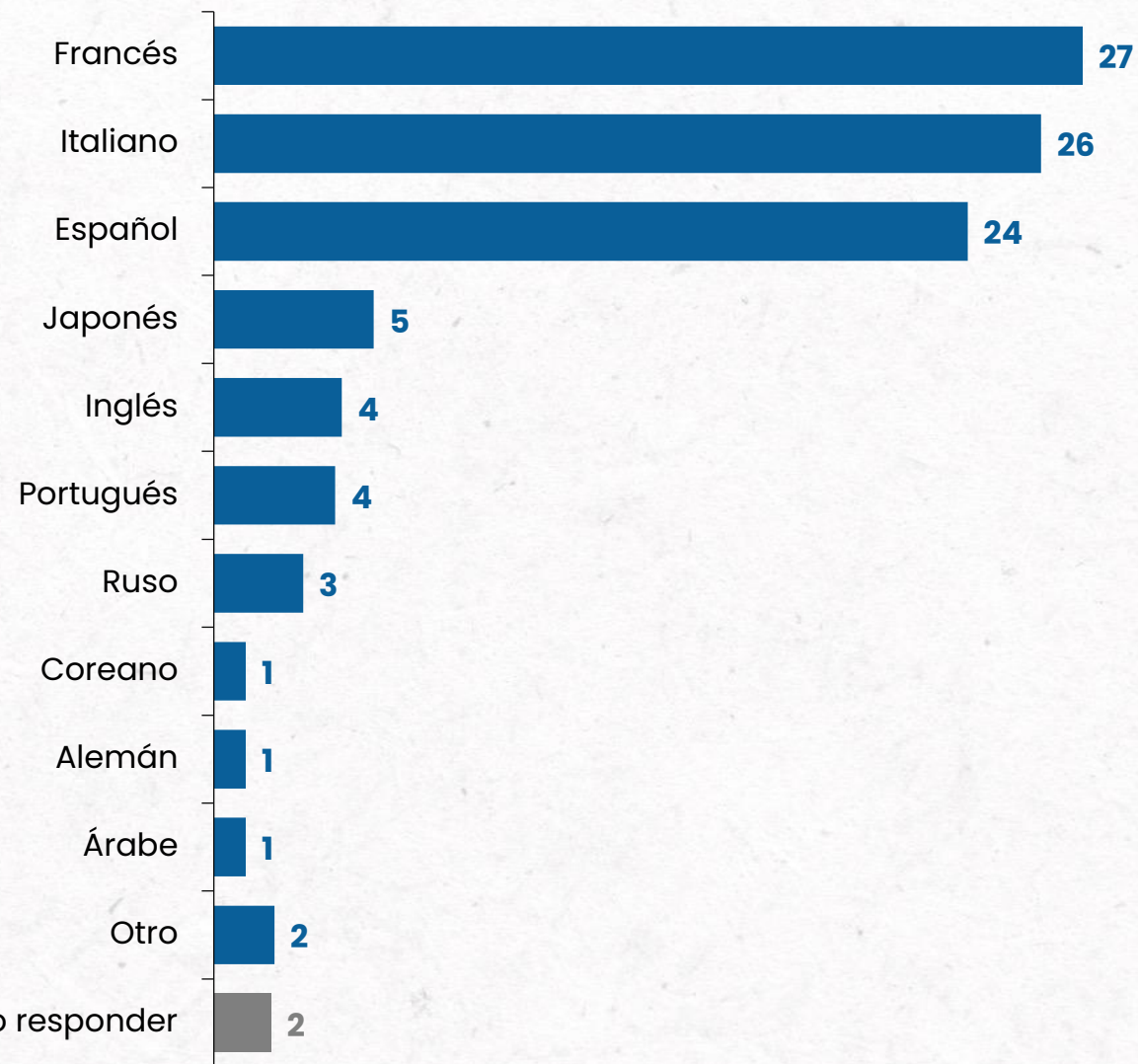


Semana 27_abril
Proyecto de
Reconstrucción Nacional
ingresa al Congreso
49%



RANKING DE LA SEMANA: IDIOMA MÁS LINDO DEL MUNDO

Del siguiente listado de idiomas ¿cuál de ellos consideras que es el más lindo?
%



No sé, prefiero no responder



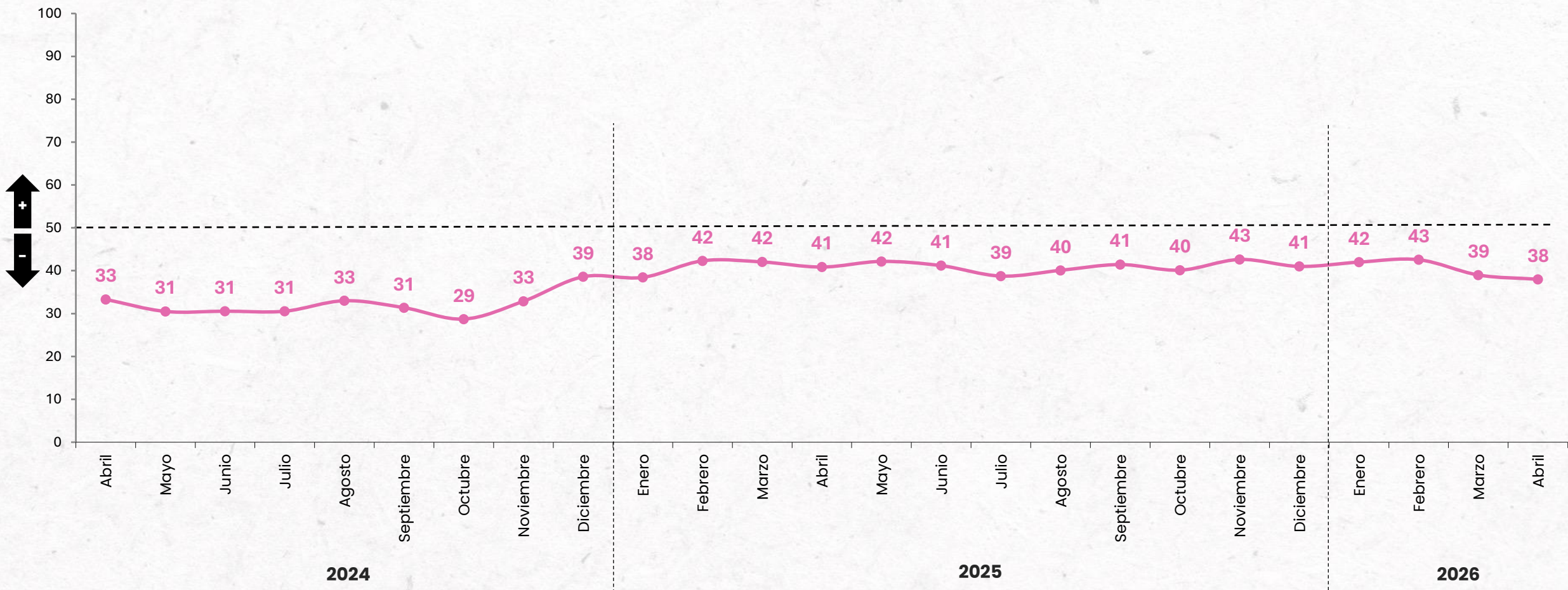
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

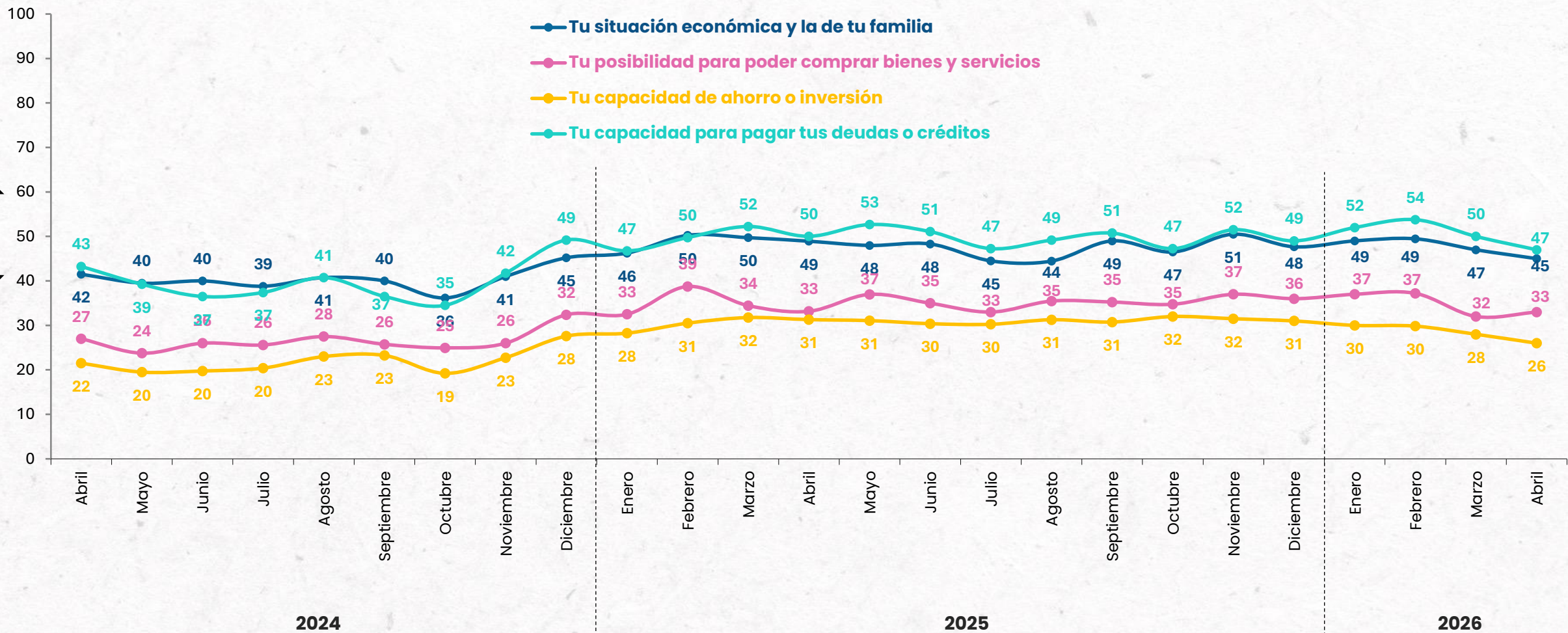
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7





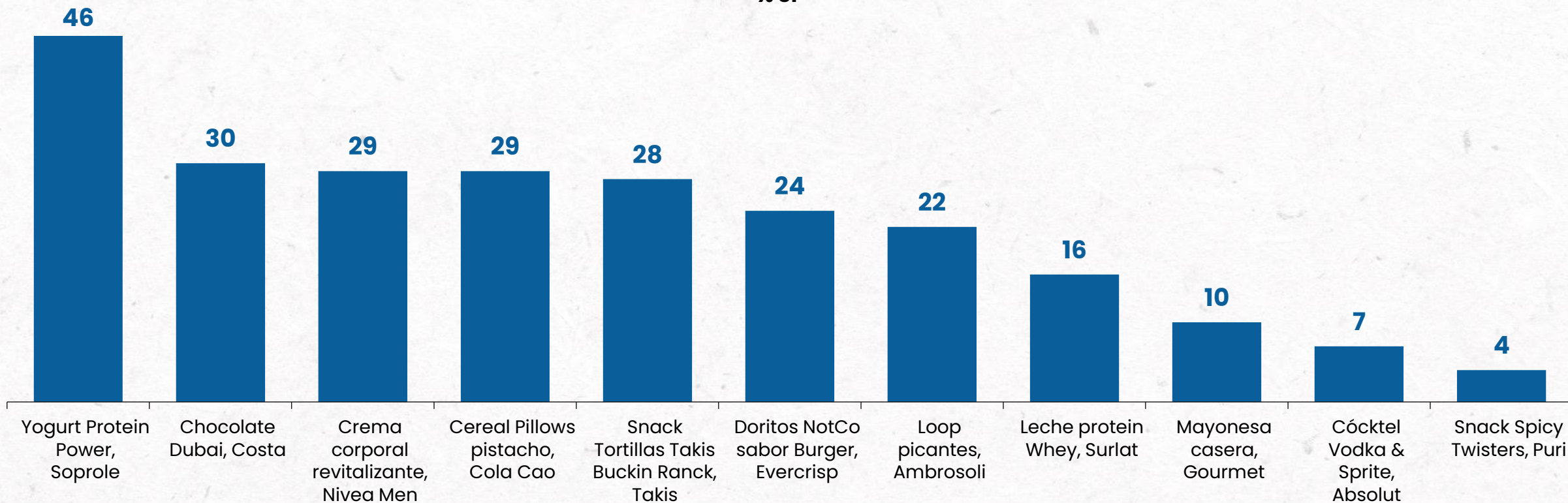
03.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

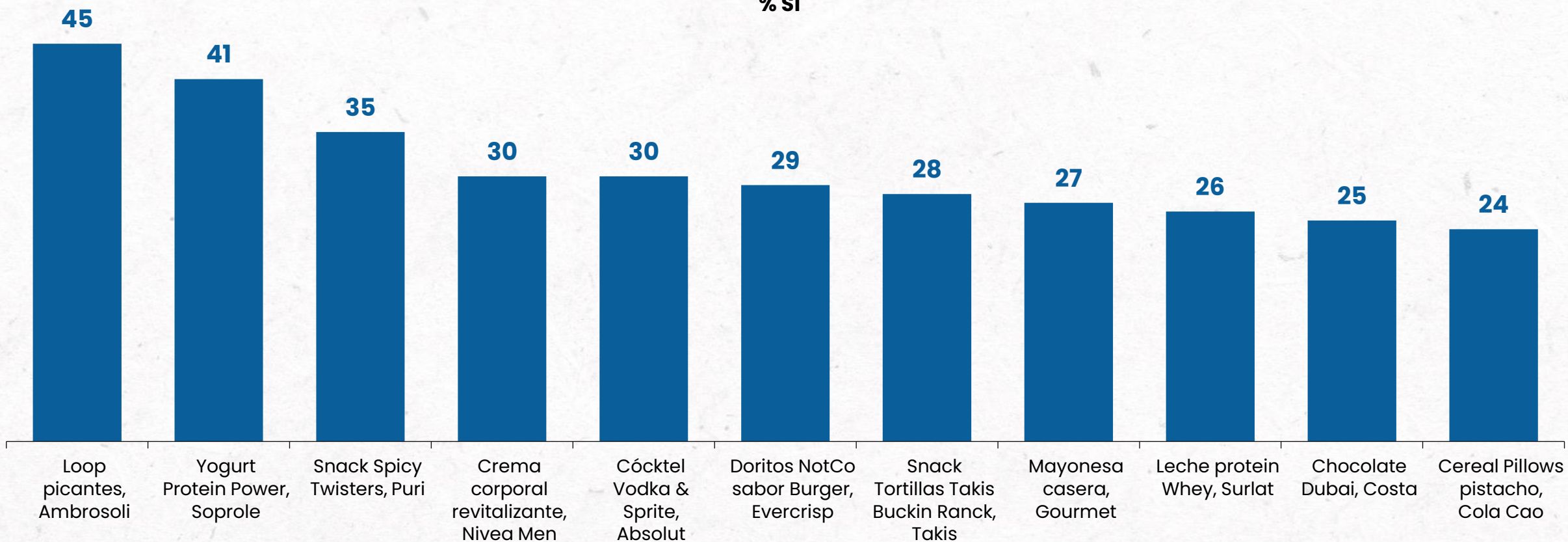
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



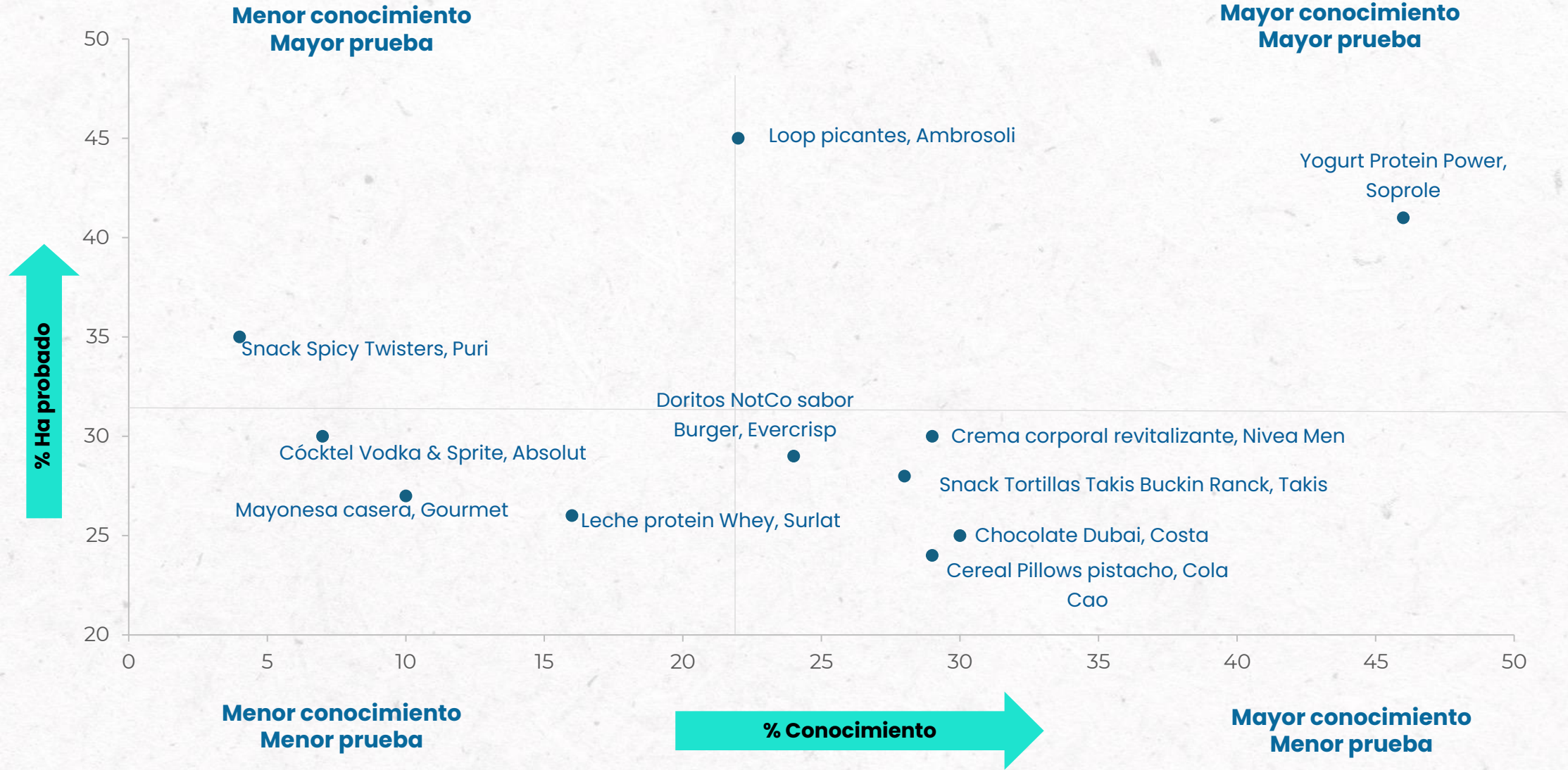
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



Casos: quienes conocen cada nuevo producto

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS





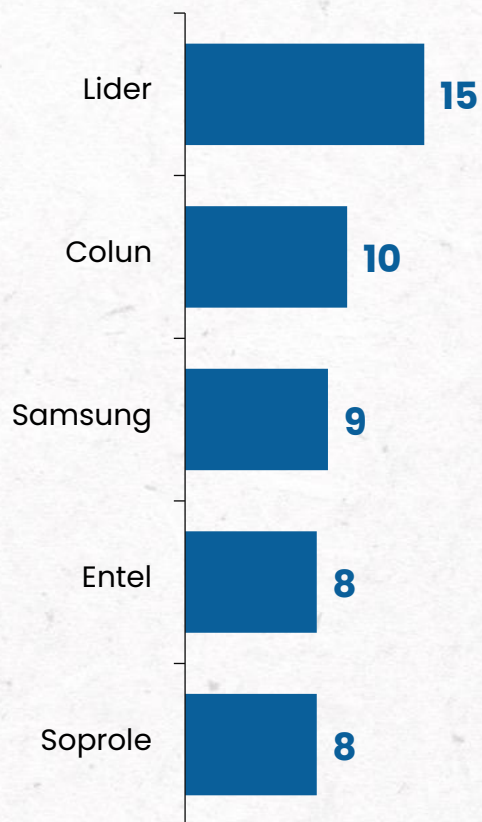
04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

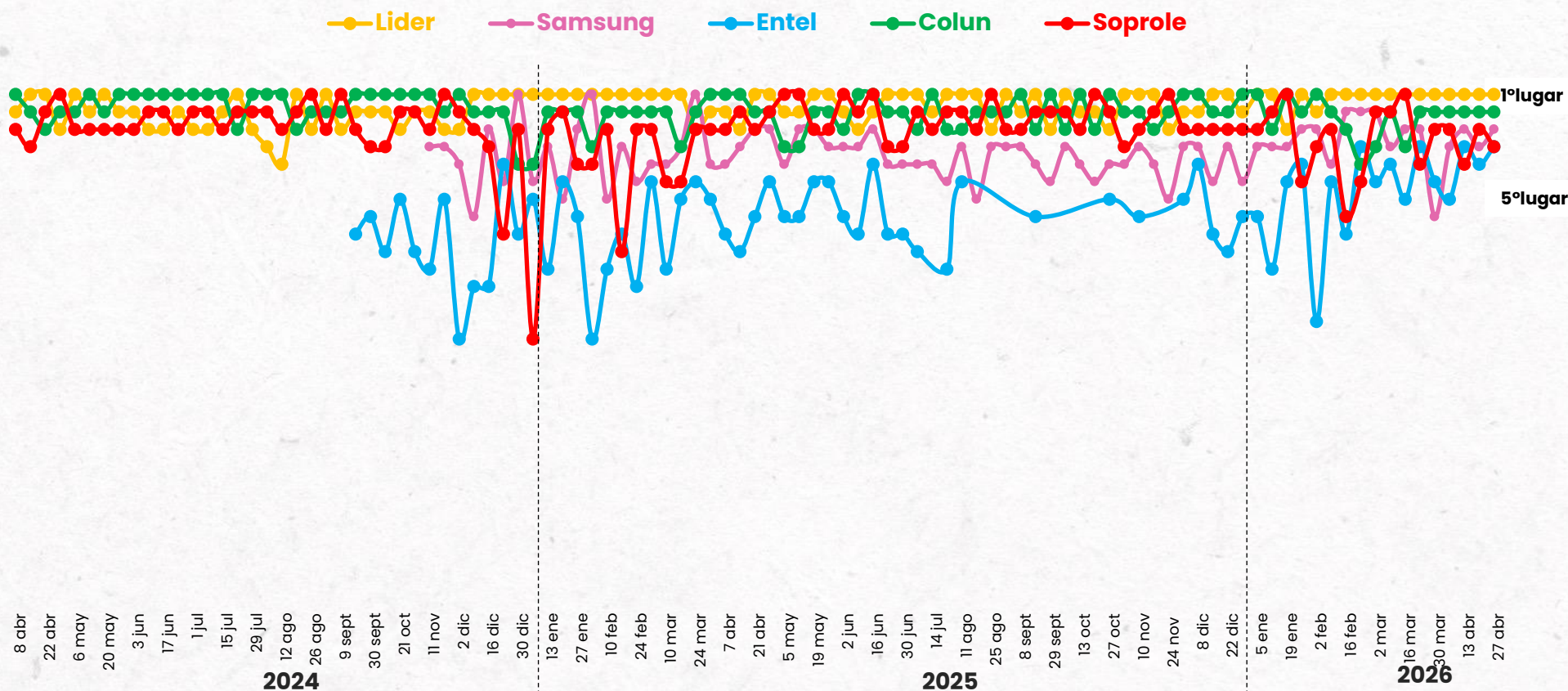
% Espontáneo

S4 abril



Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5

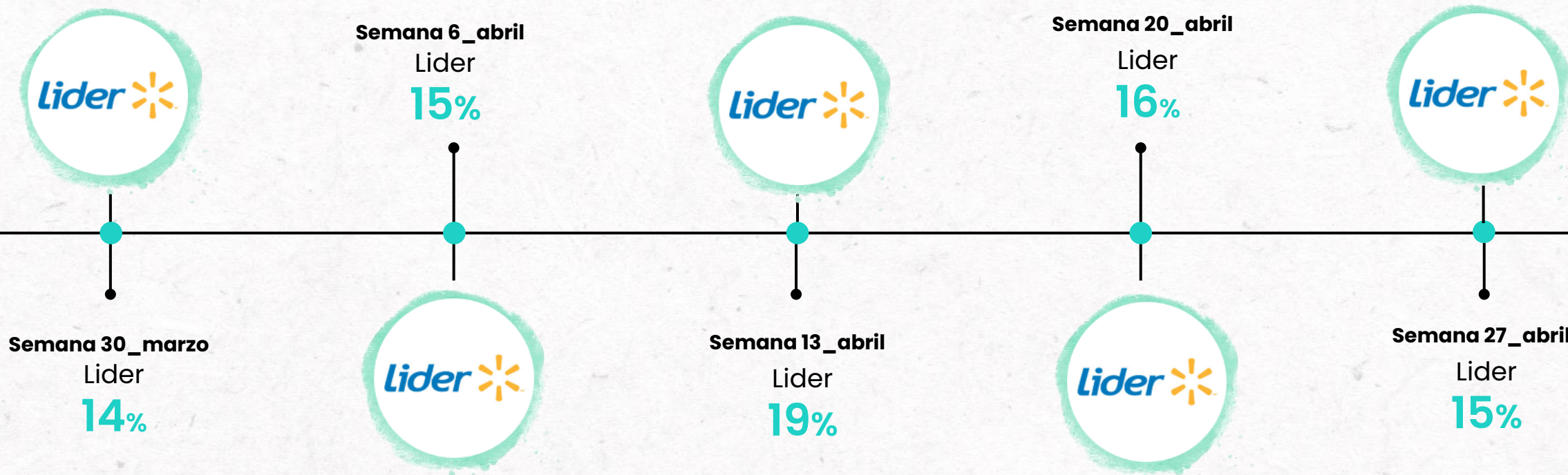


Casos: 700



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

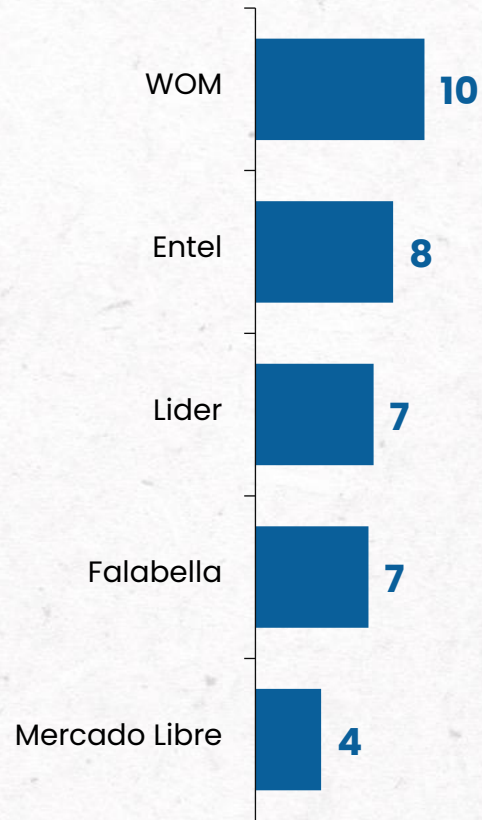
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



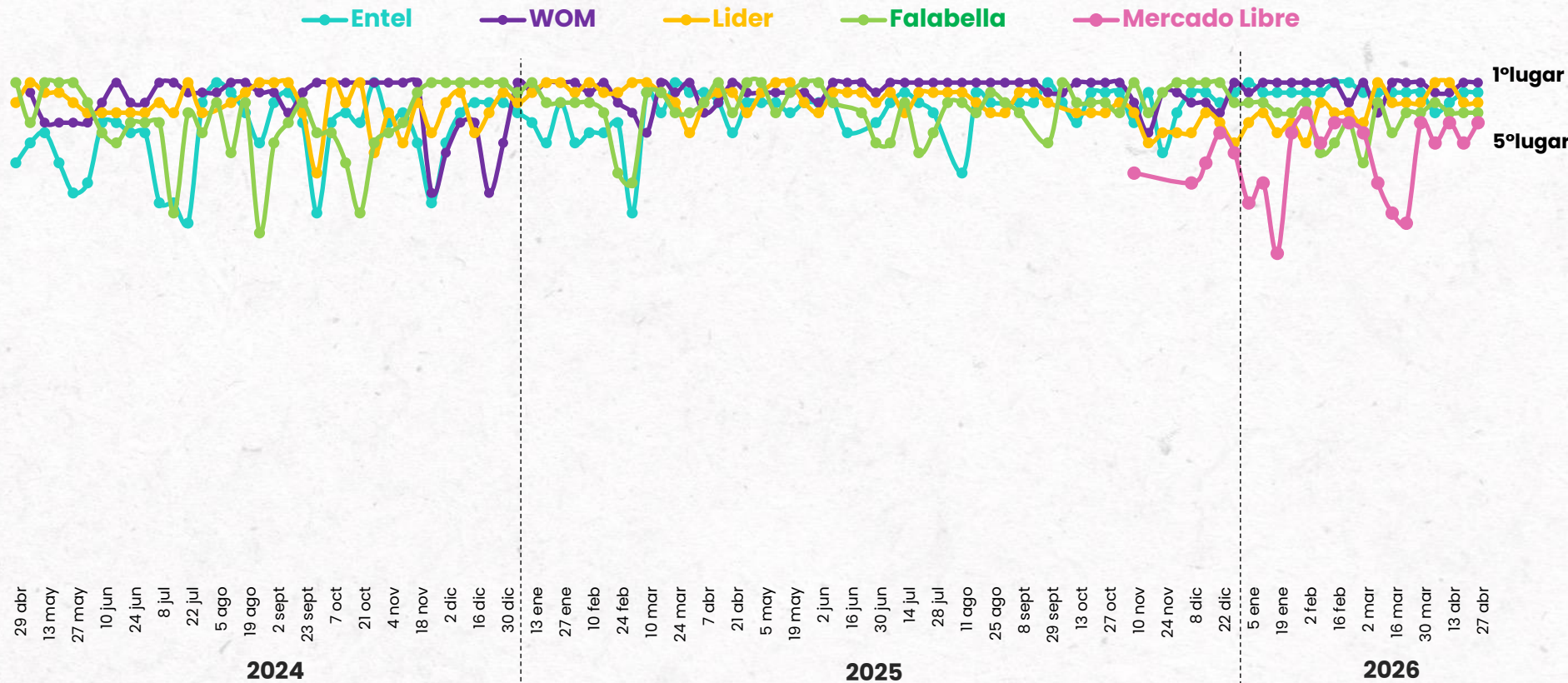
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S4 abril



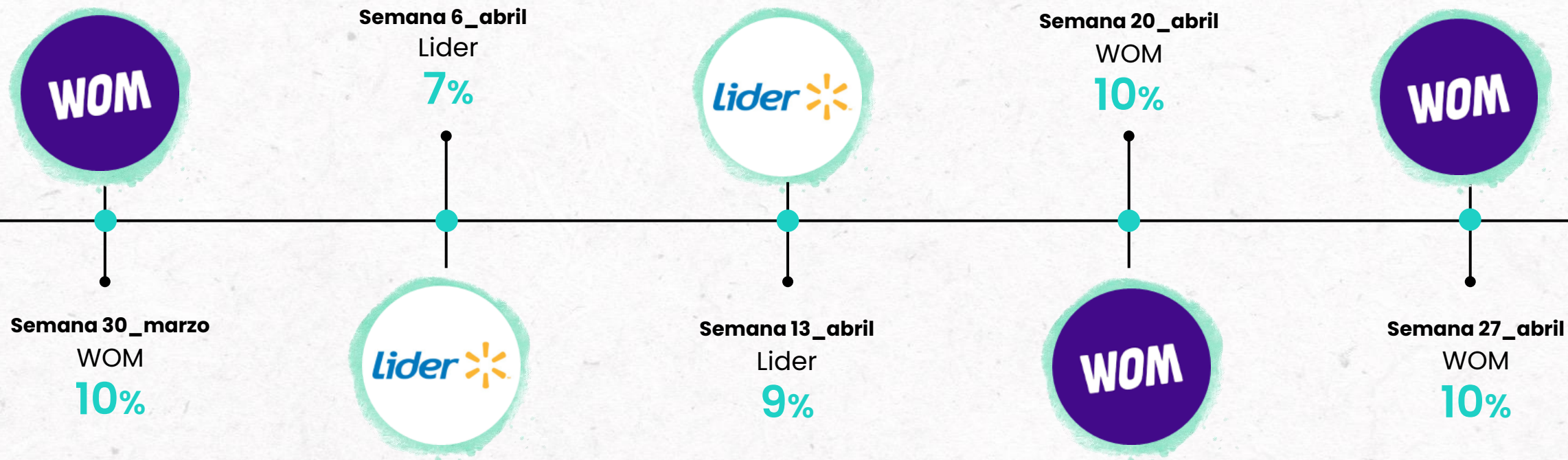
Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



Casos: 700

EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



TOP 10: CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS



José Antonio Neme 84% 93% **Karen Doggenweiler 83% 90%** **Julio César Rodríguez 83% 89%** **Soledad Onetto 82% 88%** **José Luis Reppening 77% 81%**



Eduardo Fuentes 74% 80% **Juan Manuel Astorga 68% 79%** **Tomás Mosciatti 69% 78%** **Mónica Rincón 71% 77%** **Constanza Santa María 65% 75%**

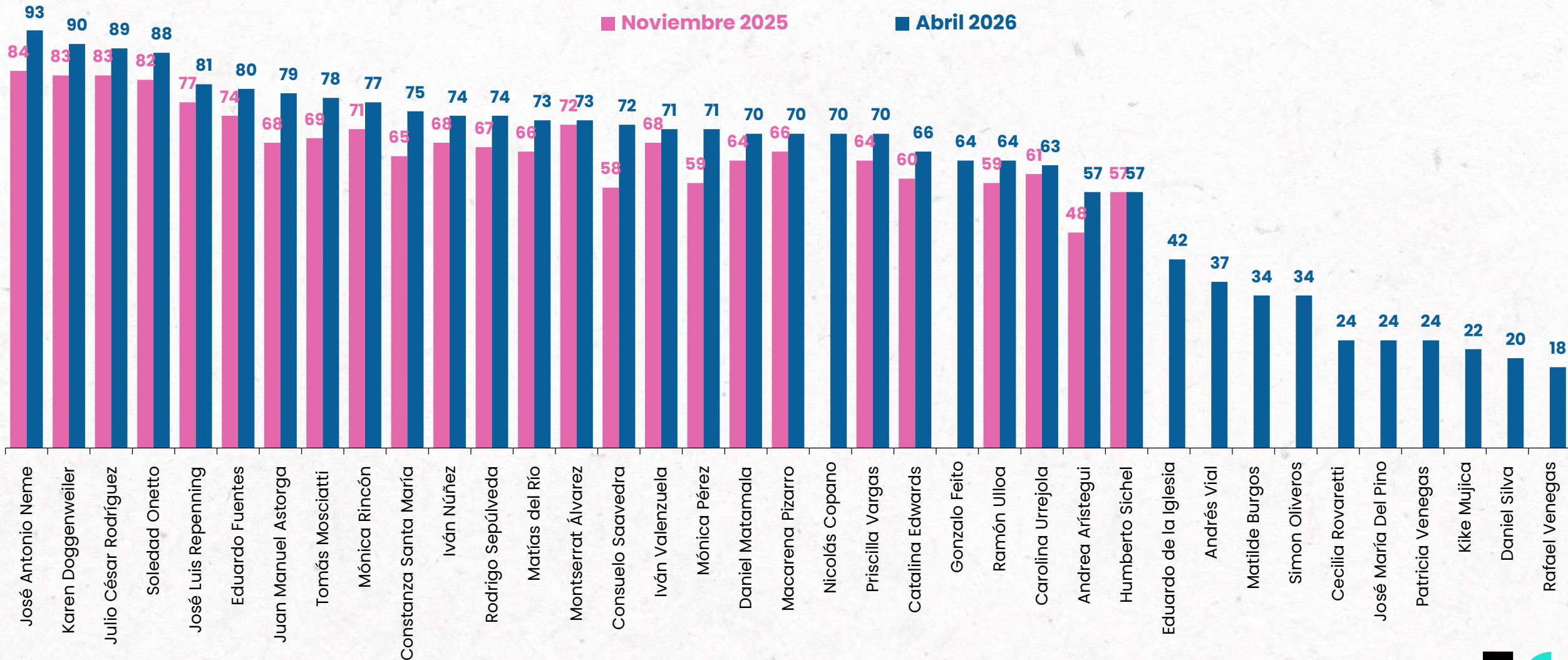
Casos: quienes conocen cada rostro

■ **Noviembre 2025**

■ **Abril 2026**

CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS

¿Conoces o has oído hablar de...?
% Sí



Casos: 700

TOP 10: IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS



Ramón Ulloa **84%** **83%**



Eduardo Fuentes **82%** **80%**



Soledad Onetto **84%** **78%**



Juan Manuel Astorga **84%** **78%**



Macarena Pizarro **76%** **73%**



José Antonio Neme **76%** **73%**



Tomás Mosciatti **71%** **71%**



Iván Valenzuela **76%** **70%**



Karen Doggenweiler **74%** **70%**



José Luis Reppening **71%** **70%**

Casos: quienes conocen cada rostro

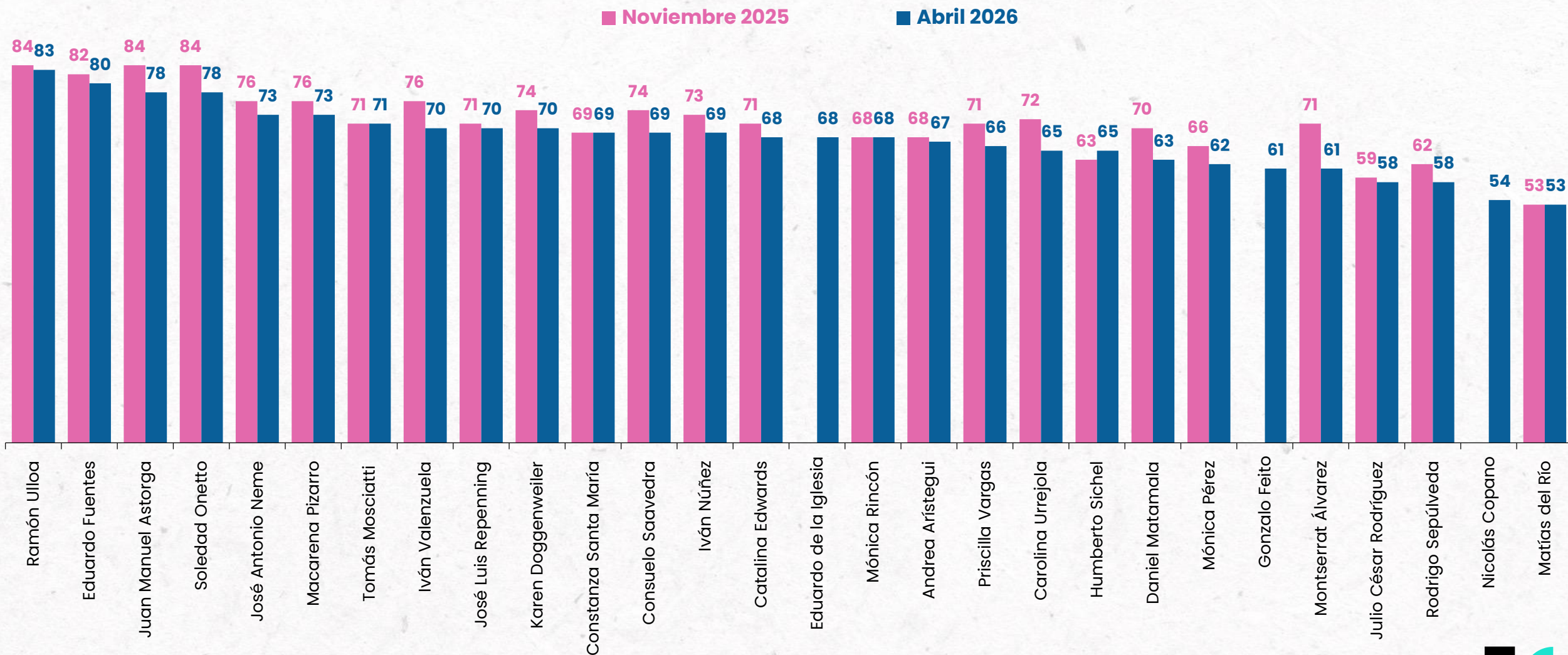
*Se consideran rostros con conocimiento mayor o igual a 40%

■ **Noviembre 2025**

■ **Abril 2026**

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS

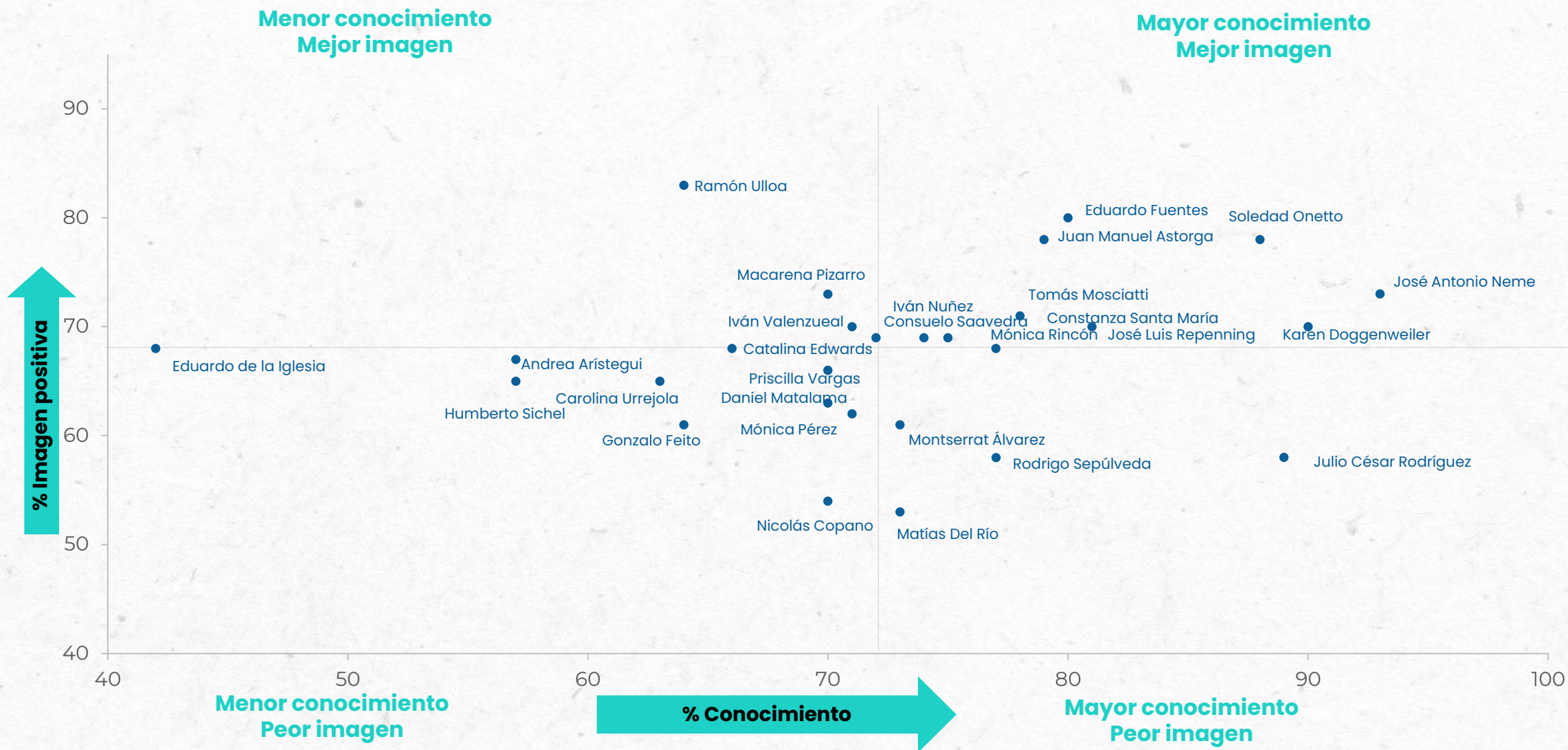
En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...? % **Muy positiva + Positiva**



Casos: 700

*Se consideran rostros con conocimiento mayor o igual a 40%

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS



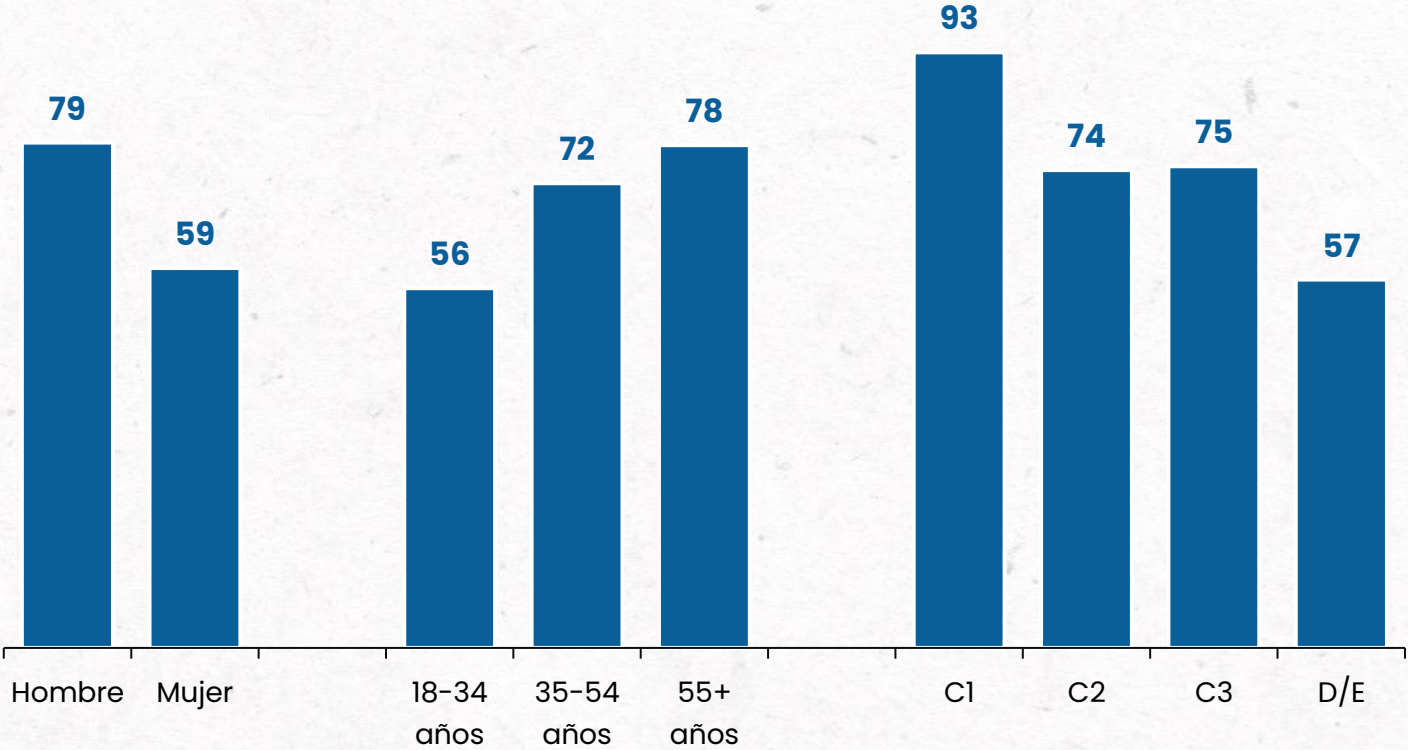
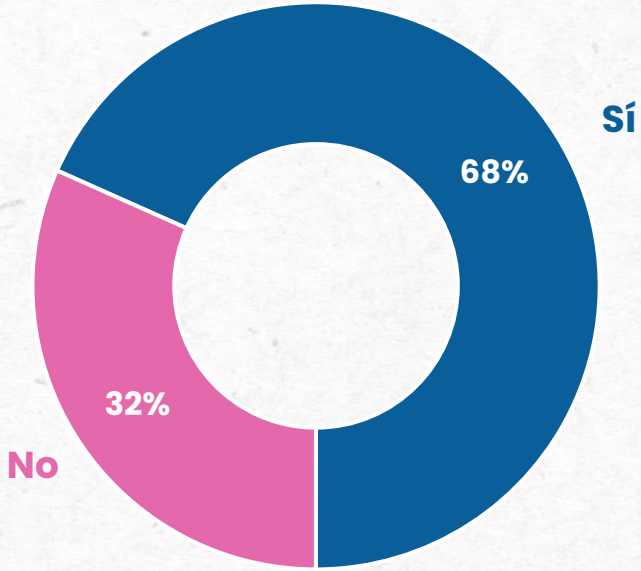
*Se consideran rostros con conocimiento mayor o igual a 40%



Coyuntura: Manejar

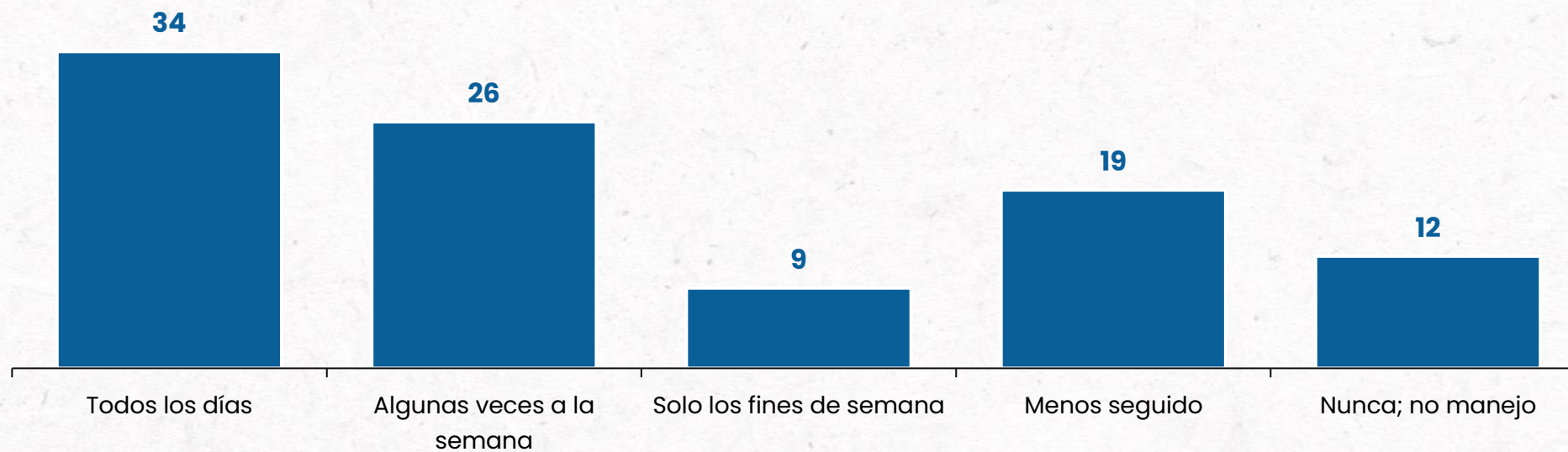
CONOCIMIENTO DE CONDUCCIÓN

¿Sabes manejar un auto?
%



FRECUENCIA CON QUE MANEJA

Pensando en una semana normal, ¿con qué frecuencia manejas?
%

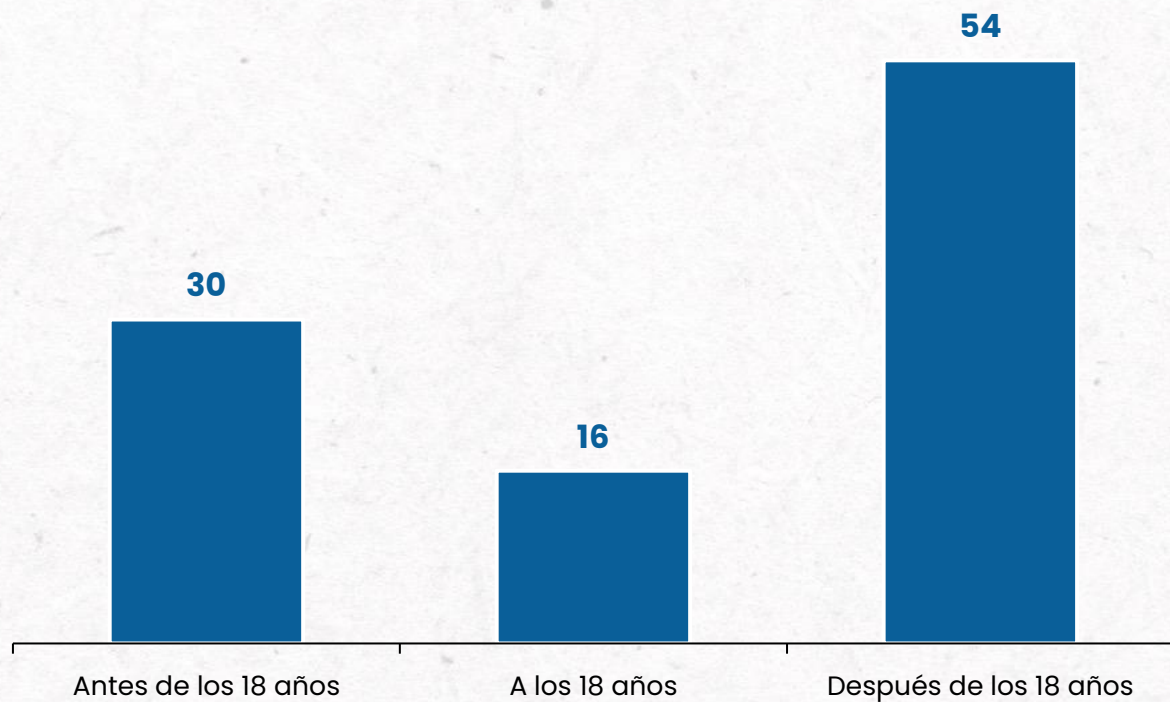


Casos: entre quienes saben manejar

EDAD Y FORMA EN LA QUE APRENDIÓ

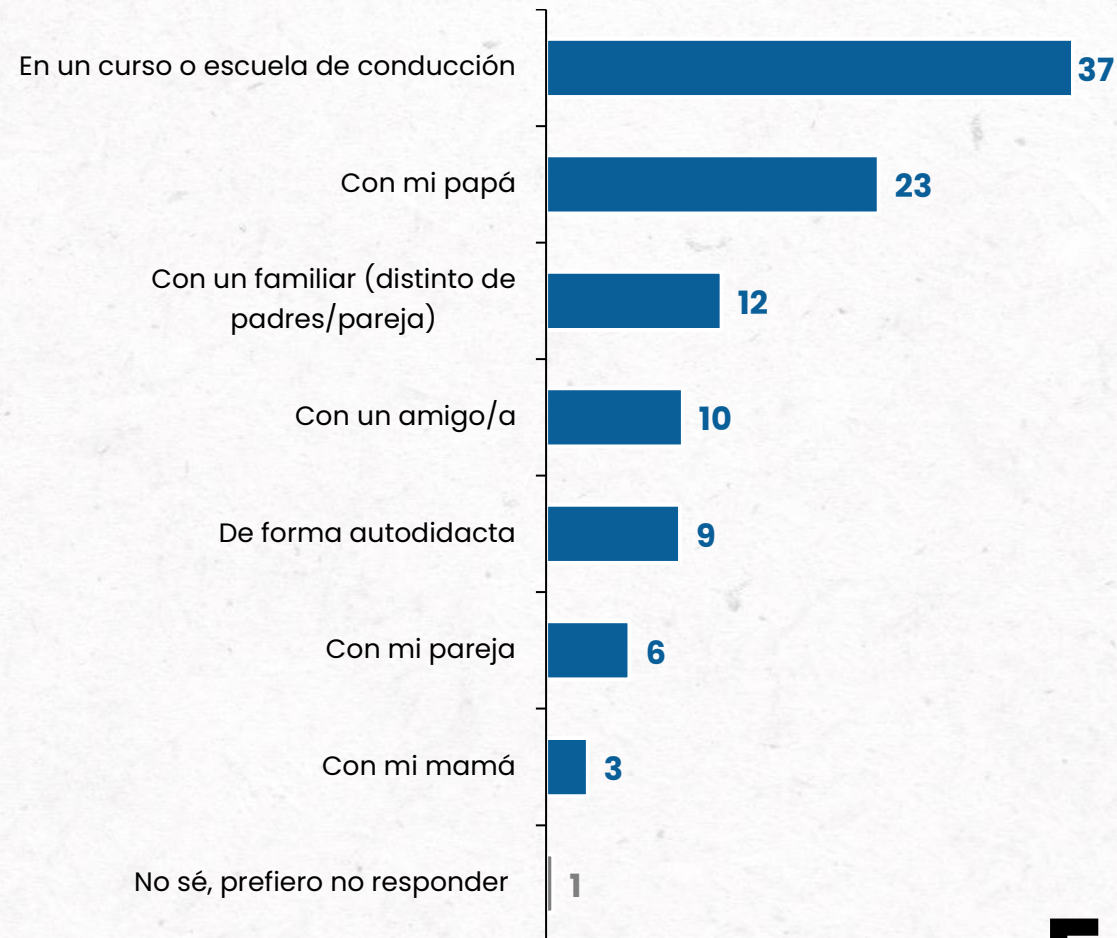
¿A qué edad aprendiste a manejar?

%



¿Cómo aprendiste o quién te enseñó a manejar?

%



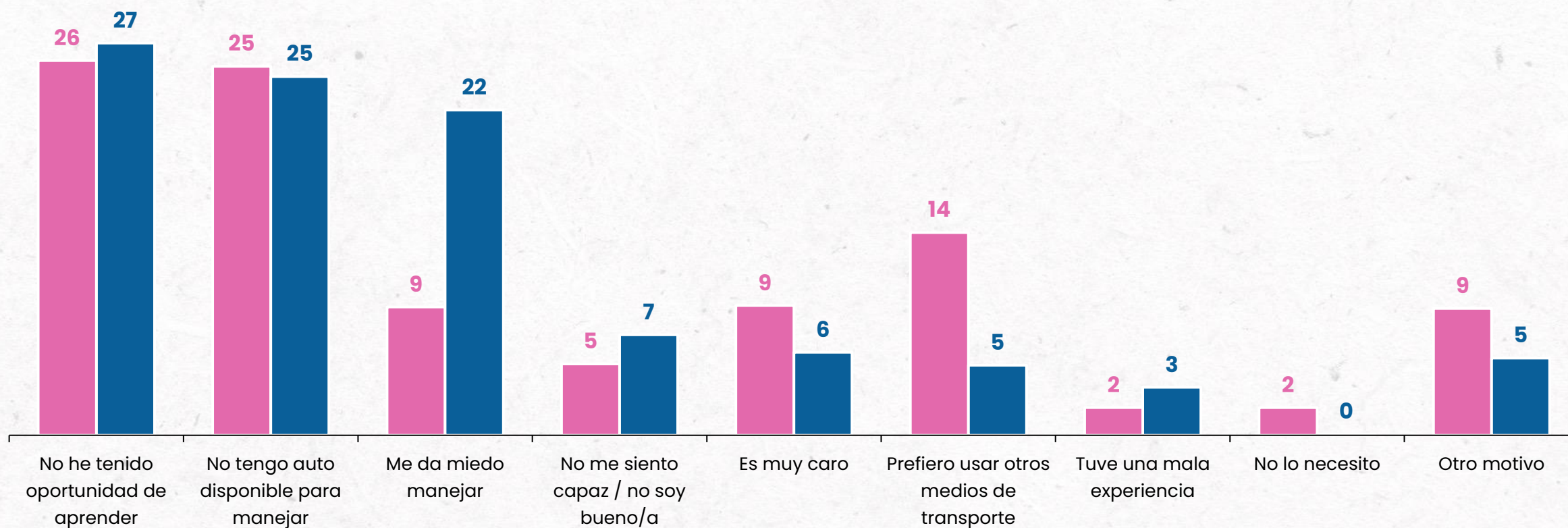
Casos: entre quienes saben manejar

MOTIVOS POR LOS QUE NO MANEJA

¿Por qué motivo no manejas actualmente?
%

■ Hombre

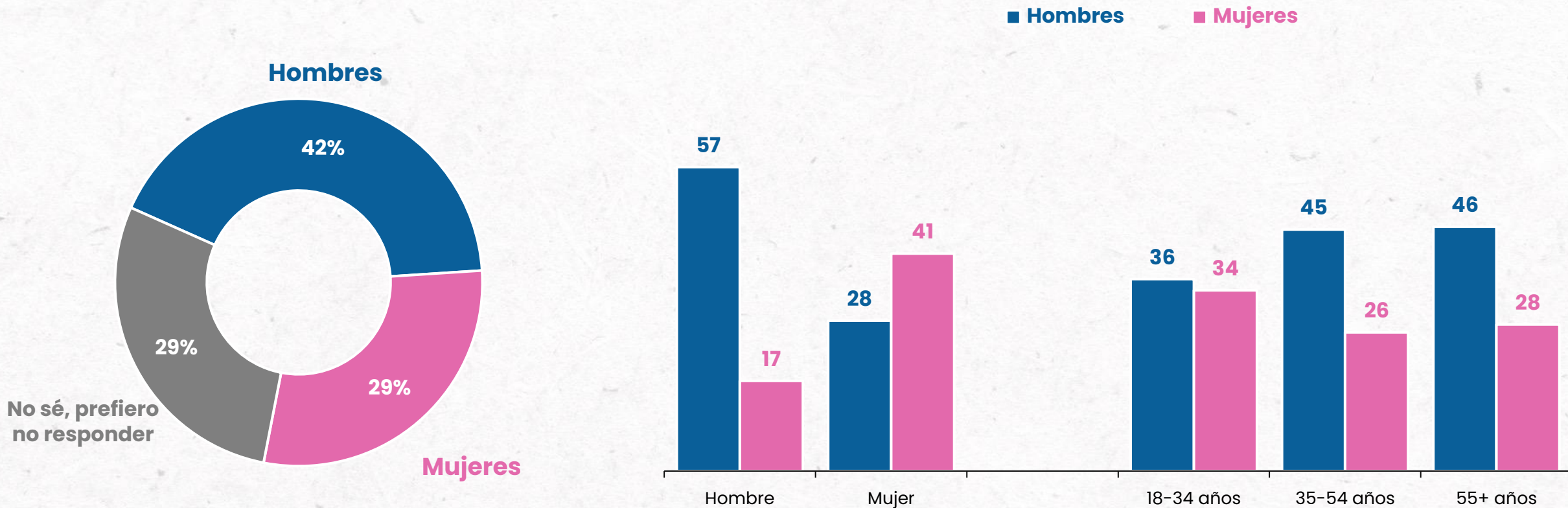
■ Mujer



Casos: entre quienes no manejan

HOMBRES VS MUJERES AL VOLANTE

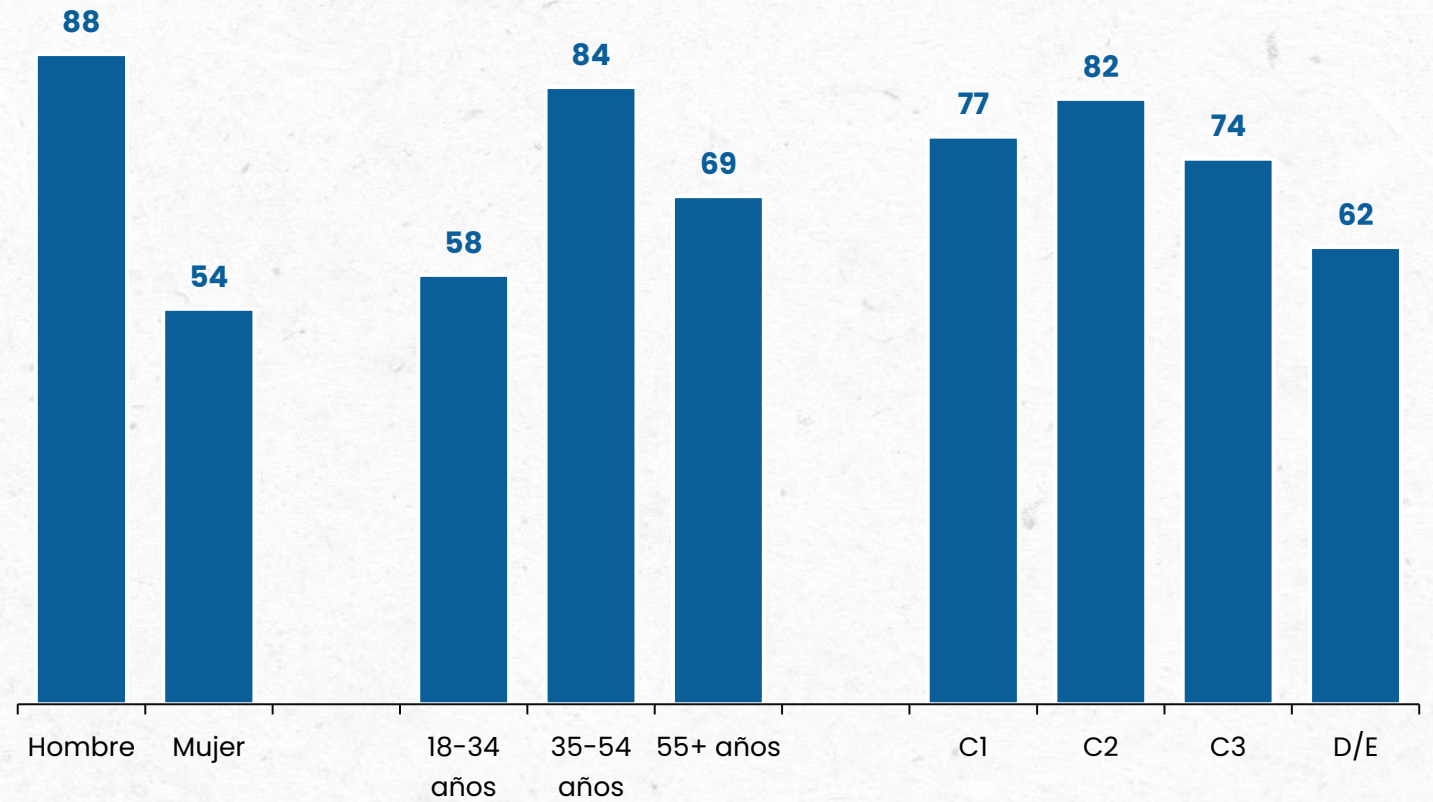
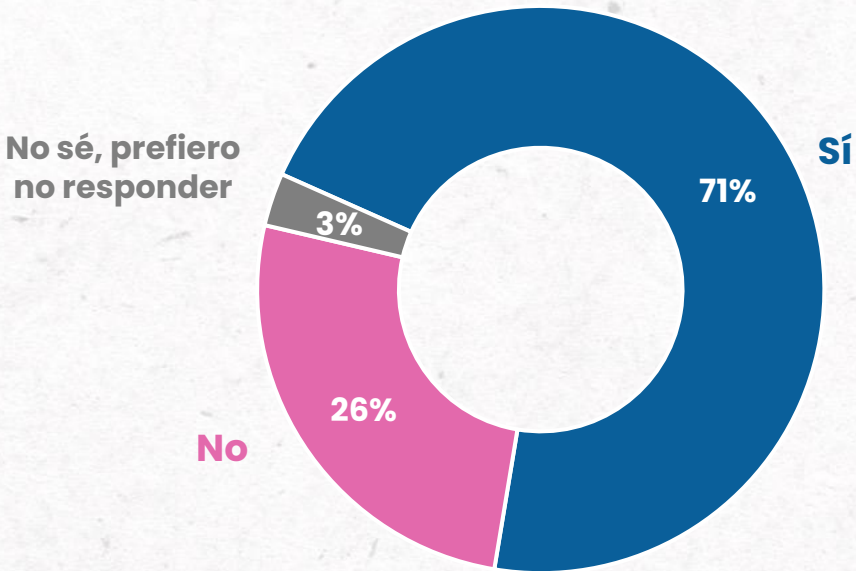
¿Quién dirías que maneja mejor, los hombres o las mujeres?
%



Casos: 700

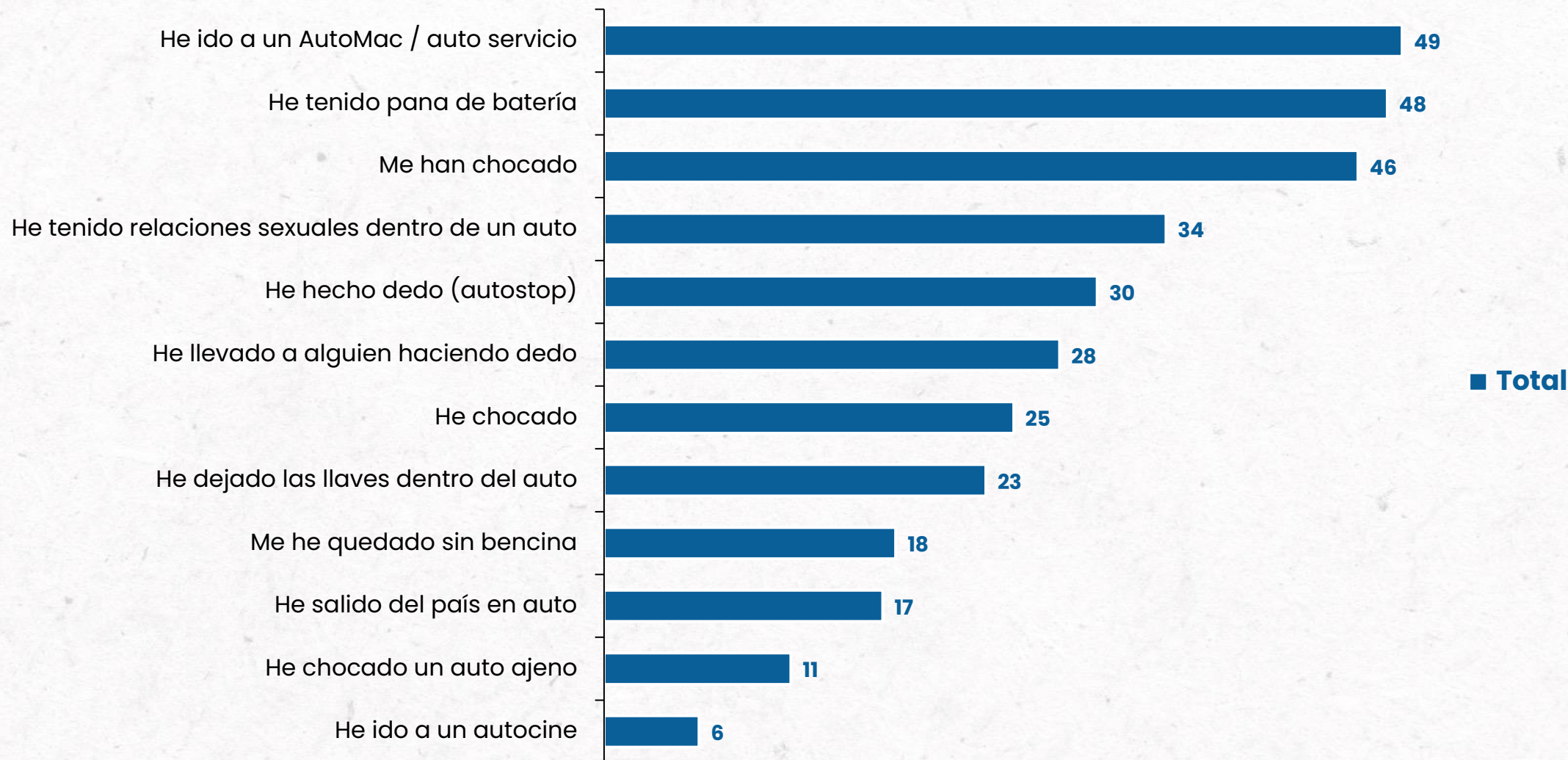
¿SABE CAMBIAR UNA RUEDA?

En un caso hipotético en el que se pincha la rueda del auto en el que vas viajando, ¿crees que sería capaz de cambiar la rueda?
%



SITUACIONES QUE HA VIVIDO ARRIBA DEL AUTO

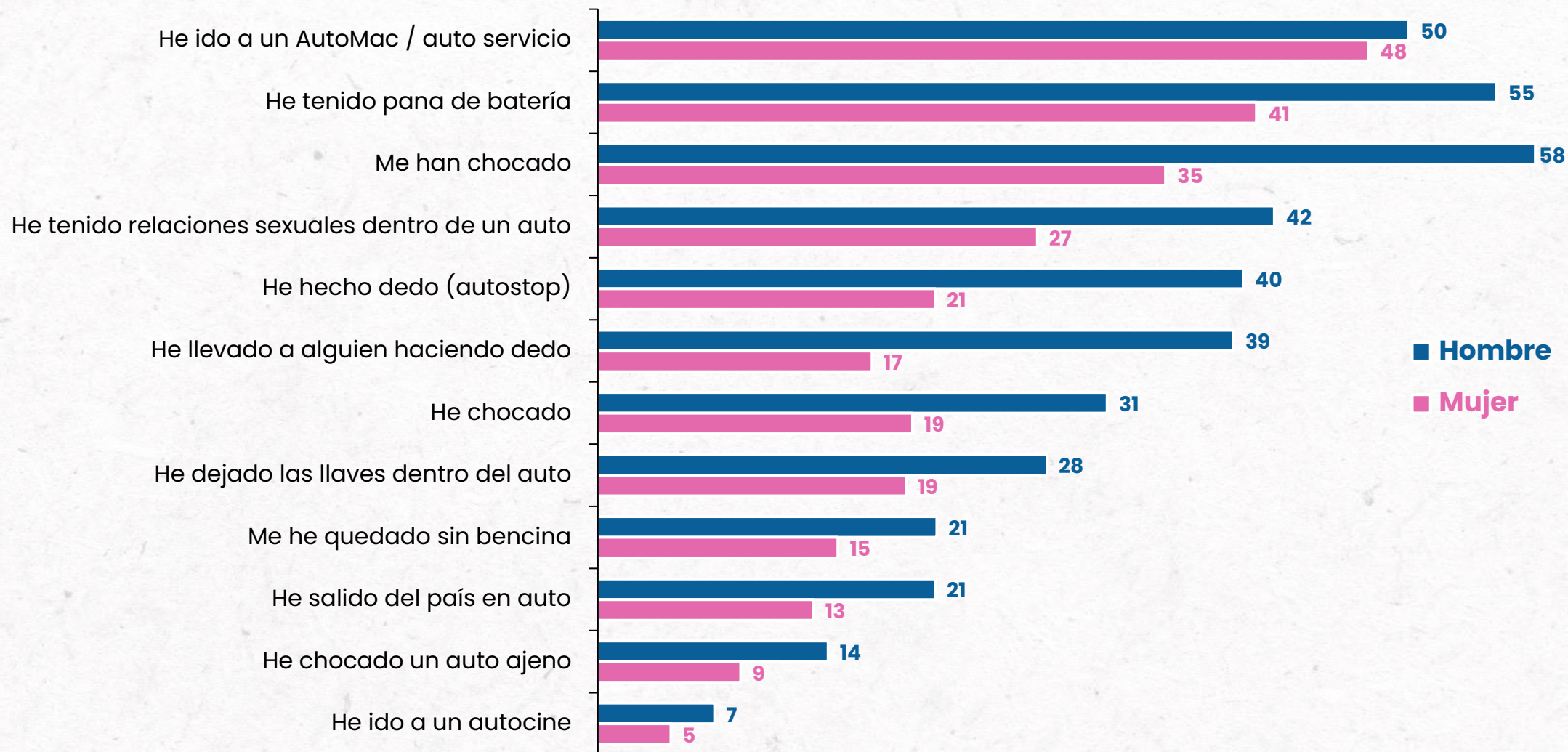
Alguna vez, ¿te ha ocurrido alguna de las siguientes situaciones?
% Sí



Casos: 700

SITUACIONES QUE HA VIVIDO ARRIBA DEL AUTO

Alguna vez, ¿te ha ocurrido alguna de las siguientes situaciones?
% Sí



Casos: 700



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl