

Estudio

5



CADEM



¿Sabes cómo le va a tu marca?

A través del servicio **Ómnibus** de **Cadem** podrás medir los temas de tu interés en encuestas de representación nacional. Contamos con 4 tipos de Ómnibus:

ÓMNIBUS AD HOC

Permite medir 4 preguntas al mes que sean de tu interés: temas contingentes, experiencias con algún servicio, lo que necesites para tomar decisiones informadas.

ÓMNIBUS PUBLICIDAD

Permite medir de manera mensual el conocimiento y evaluación de los spots publicitarios de tu marca (o de la marca que quieras medir).

ÓMNIBUS PRODUCTOS

Permite medir de manera mensual el conocimiento y prueba/uso de los lanzamientos de tu marca (o de la marca que quieras medir).

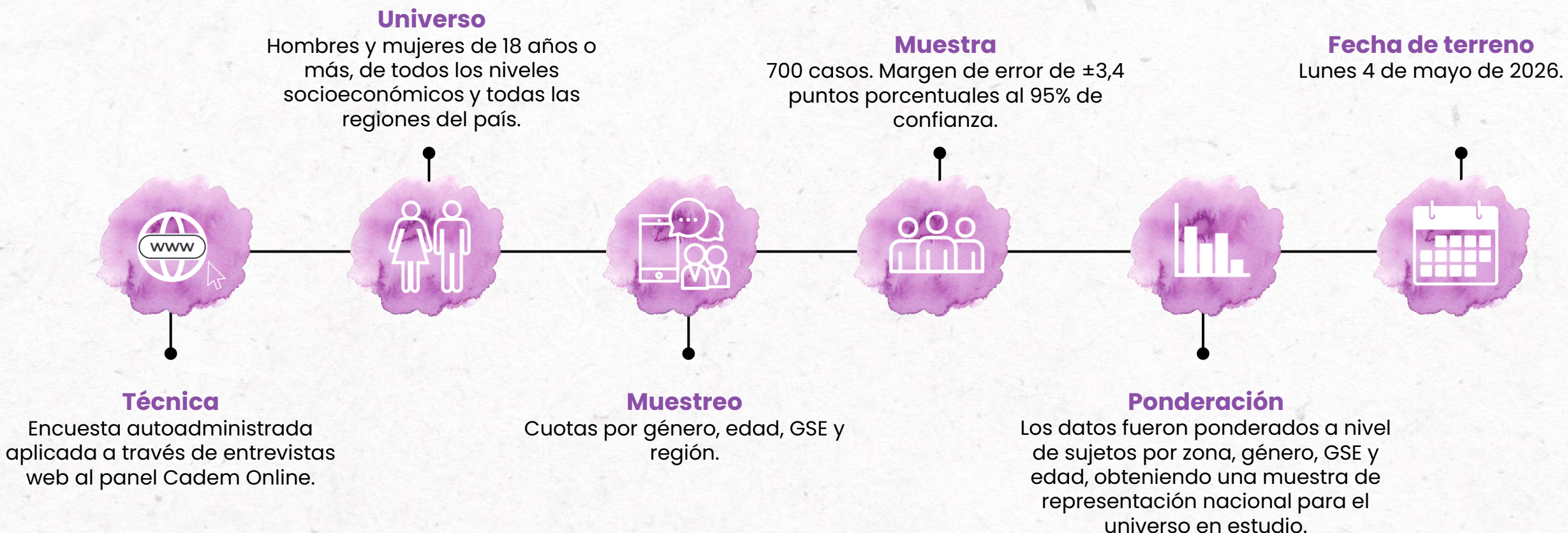
ÓMNIBUS ROSTROS

Permite medir dos veces al semestre el conocimiento e imagen de rostros publicitarios de tu interés.

¿Quieres ser parte de Ómnibus?

Escríbenos a catalina.lizana@cadem.cl

Metodología



5Claves de la semana

- El **estado de ánimo de los chilenos atraviesa su momento más crítico**: sólo un tercio declara altos niveles de felicidad, mientras 33% está bastante estresado. En línea con este deterioro, los sentimientos positivos de la última semana caen a 37% y los negativos alcanzan su nivel más alto, llegando a 61%.
- El **recorte presupuestario de programas sociales** es el tema de la semana, con 59% de las menciones. El segundo puesto, y con más de 45 pts. de diferencia, se encuentra la disminución en la postulación de carabineros.
- **Supermercados, almacenes y farmacias** son los canales de compra más usados por los chilenos: cerca de dos tercios compró en alguno de ellos durante la última semana. Respecto de la medición de marzo de este año, se observa una pequeña baja en la compra en verdulerías (-5 pts.) y un alza en tiendas de conveniencia (+7 pts.).
- **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (16%) y **WOM** la publicidad más recordada (10%).
- La **Fórmula 1** es la coyuntura de esta semana: **Lewis Hamilton** es el piloto más conocido, el favorito y preferencias para ganar la competencia de este año. Sin embargo, **Schumacher** es el favorito de la historia (28%), seguido por **Senna** (15%). **McLaren** es la escudería más conocida (62%), pero **Ferrari** la favorita, la que más personas se comprarían si pudiera hacerlo (26% y 27%), y la marca más asociada a la F1 (28%).



01.

Conexión

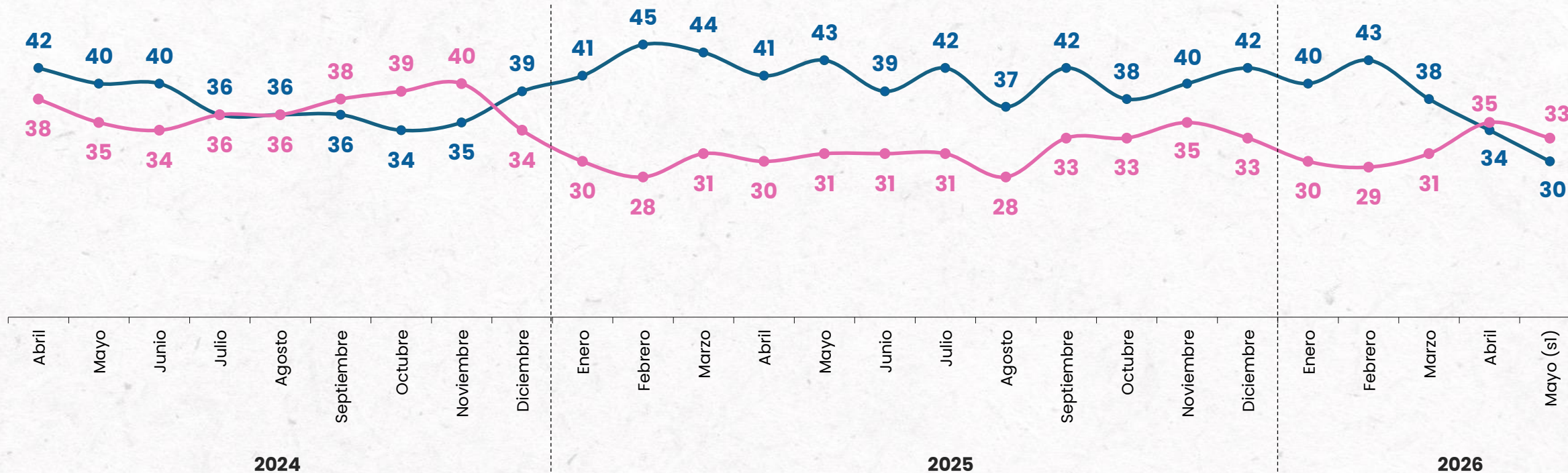
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

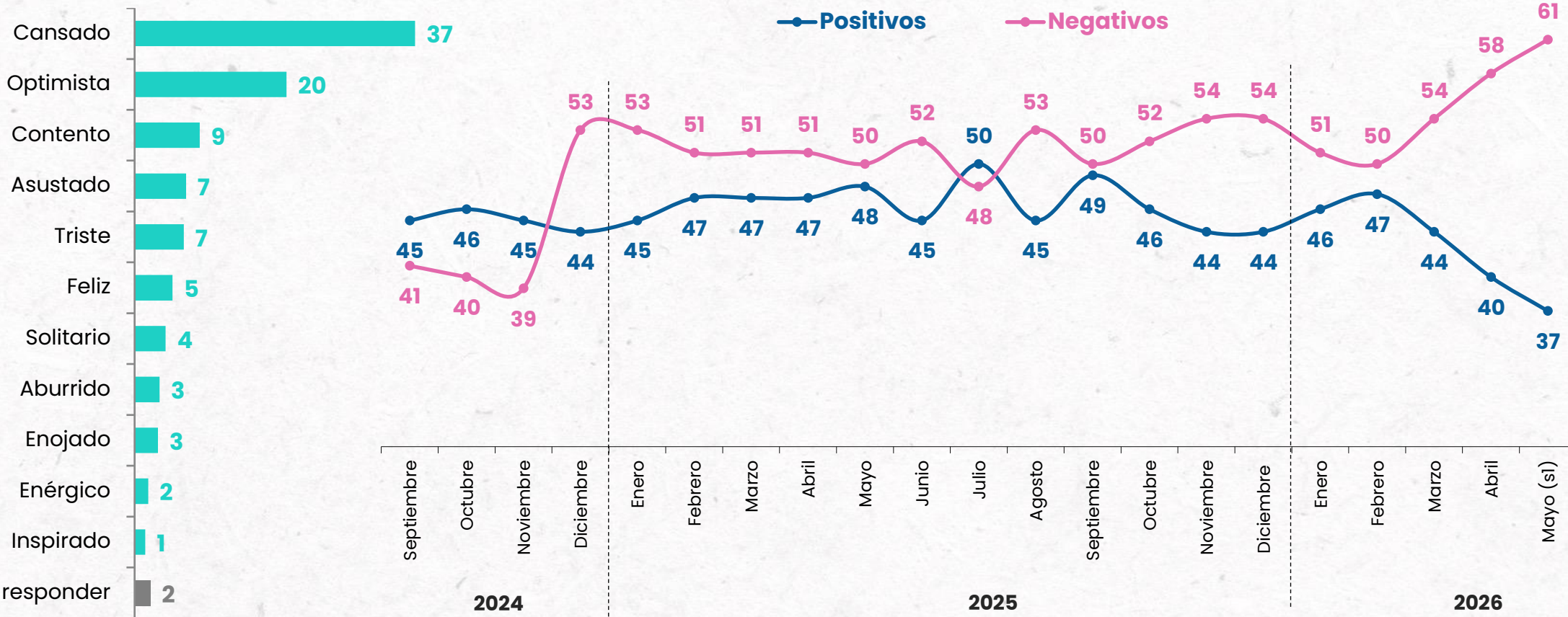


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

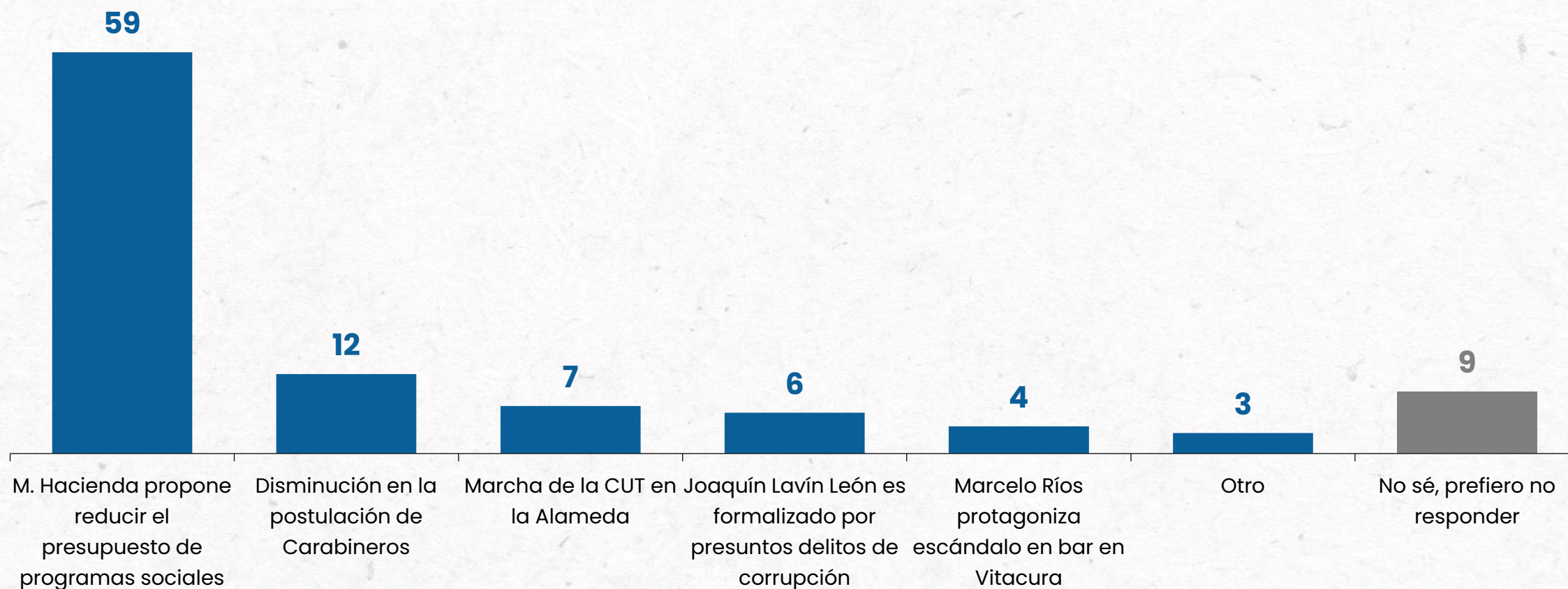
SI mayo



No sé, prefiero no responder 2

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 6_abril

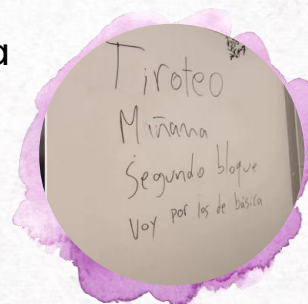
Expedición Artemis II

36%

Semana 13_abril

Ministra Lincolao es agredida en la Universidad Austral

34%



Semana 20_abril

Amenaza de tiroteo en colegios

40%

Semana 27_abril

Proyecto de Reconstrucción Nacional ingresa al Congreso

49%



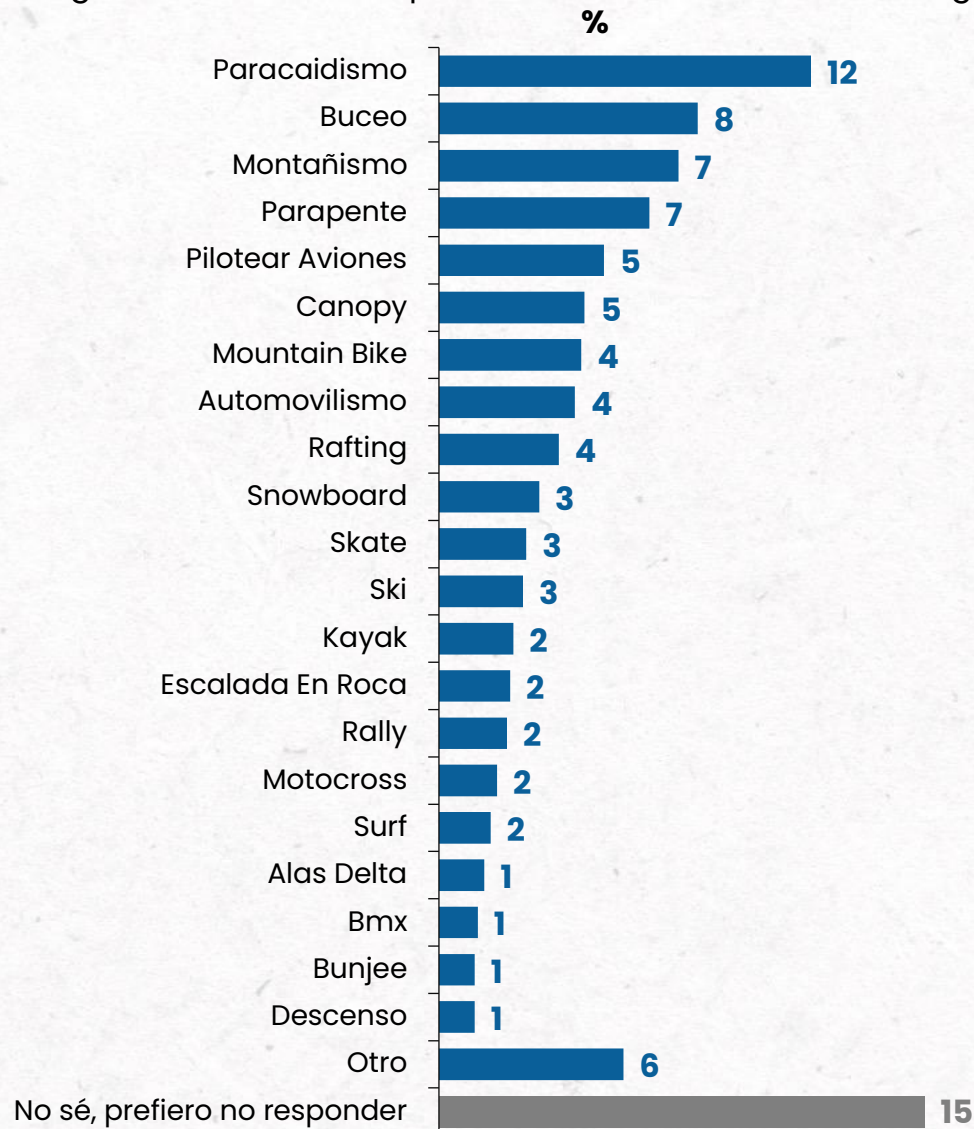
Semana 4_mayo

M. Hacienda propone reducir el presupuesto de programas sociales

59%

RANKING DE LA SEMANA: DEPORTE EXTREMO QUE REALIZARÍA

Del siguiente listado de deportes extremos, ¿cuál de ellos te gustaría hacer?



Casos: 700

*Se muestran alternativas > o iguales a 1%



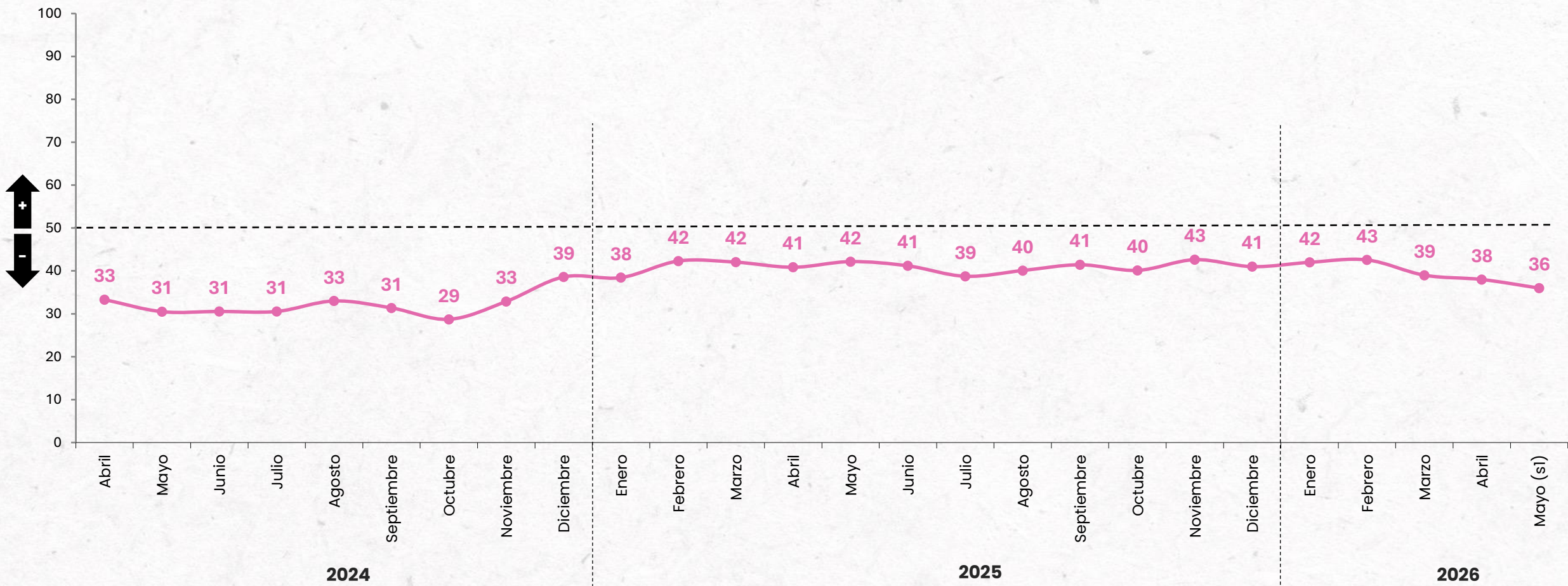
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

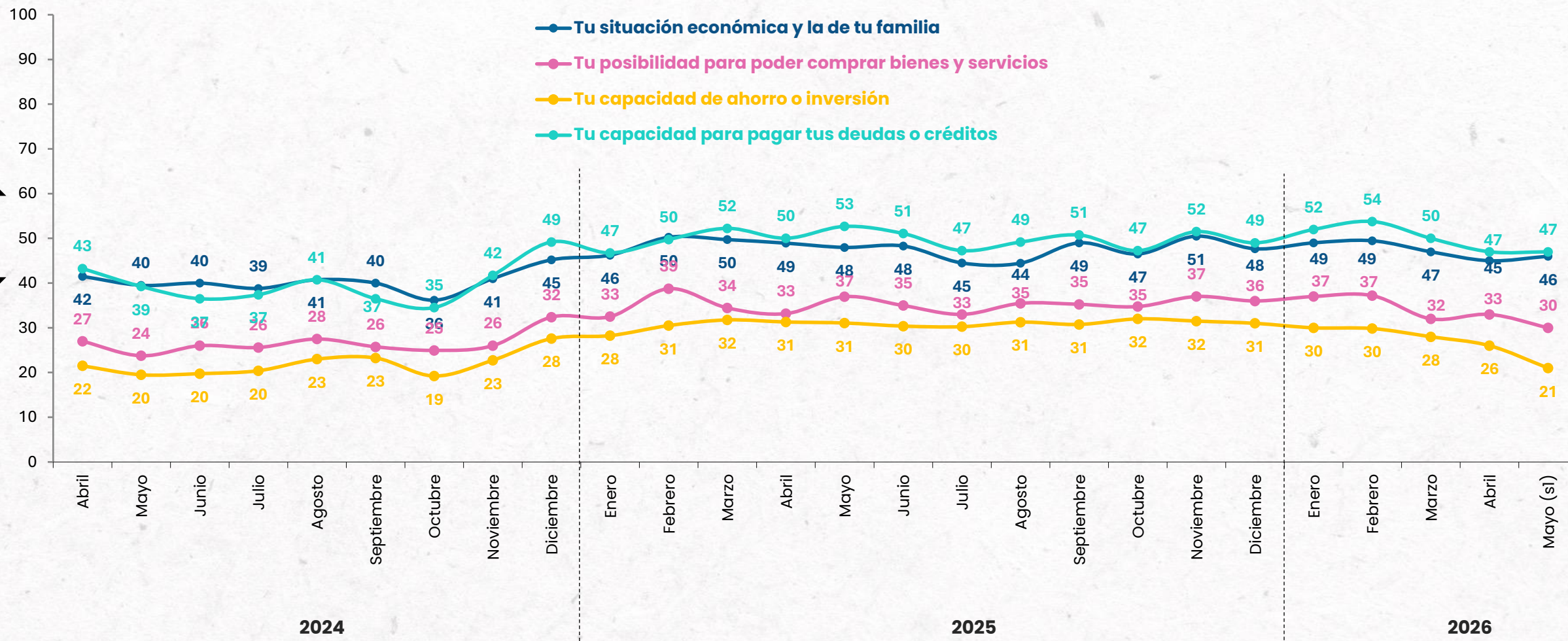
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



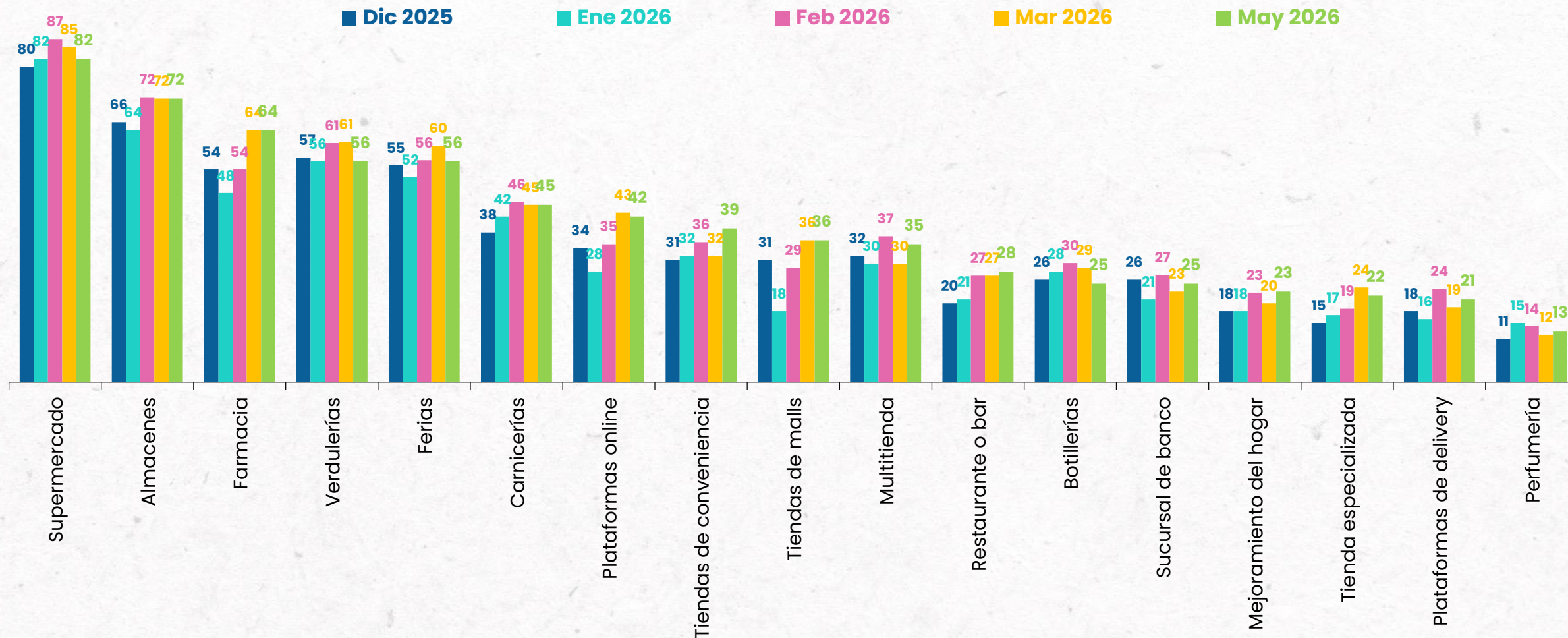


03.

Cientes

CANALES DE COMPRA O PAGO

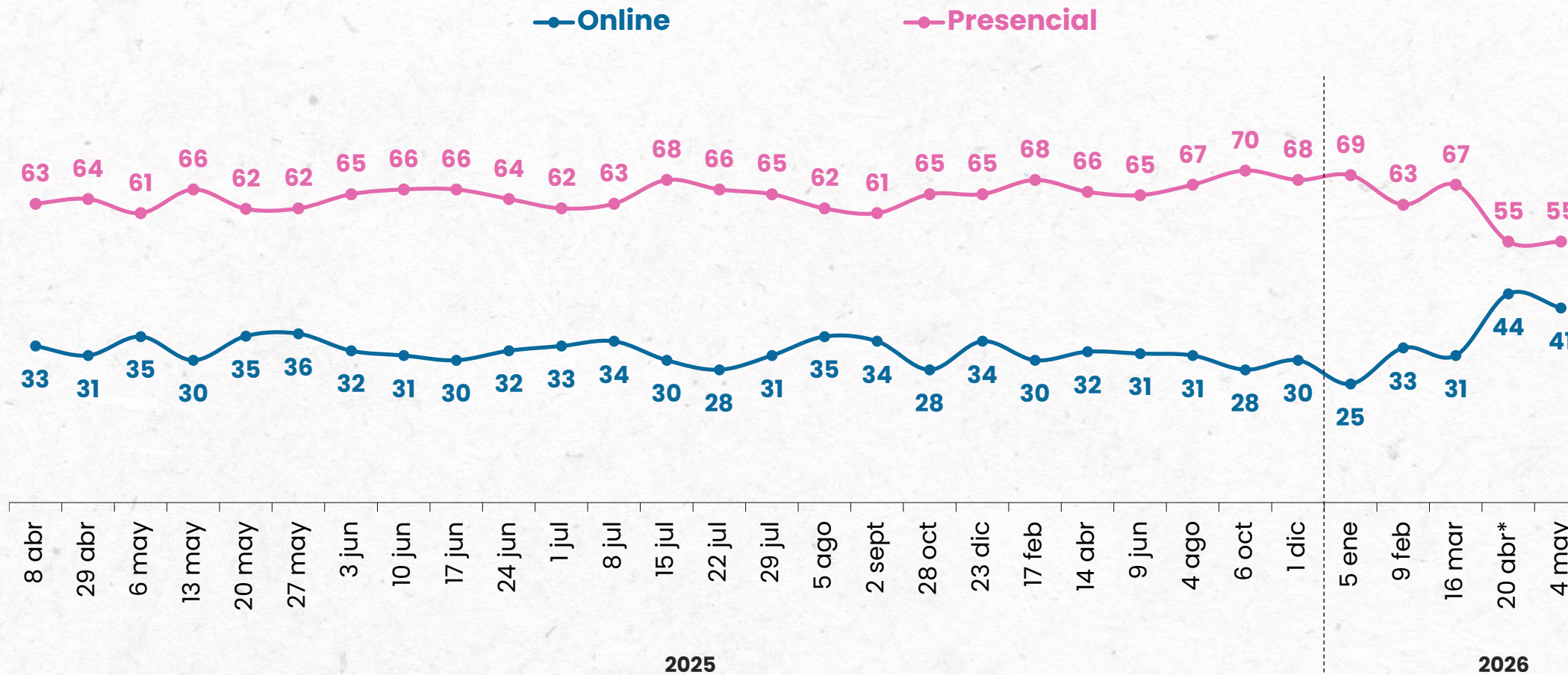
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a...?
% Sí



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online?

%

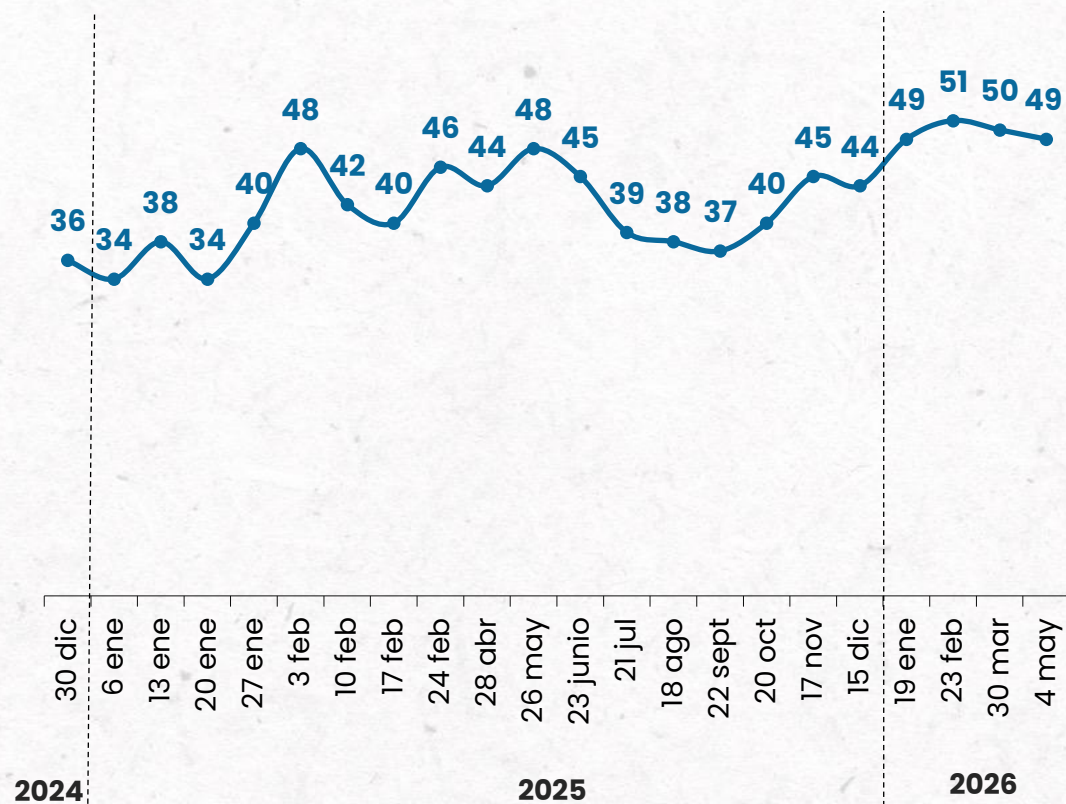


Casos: 700

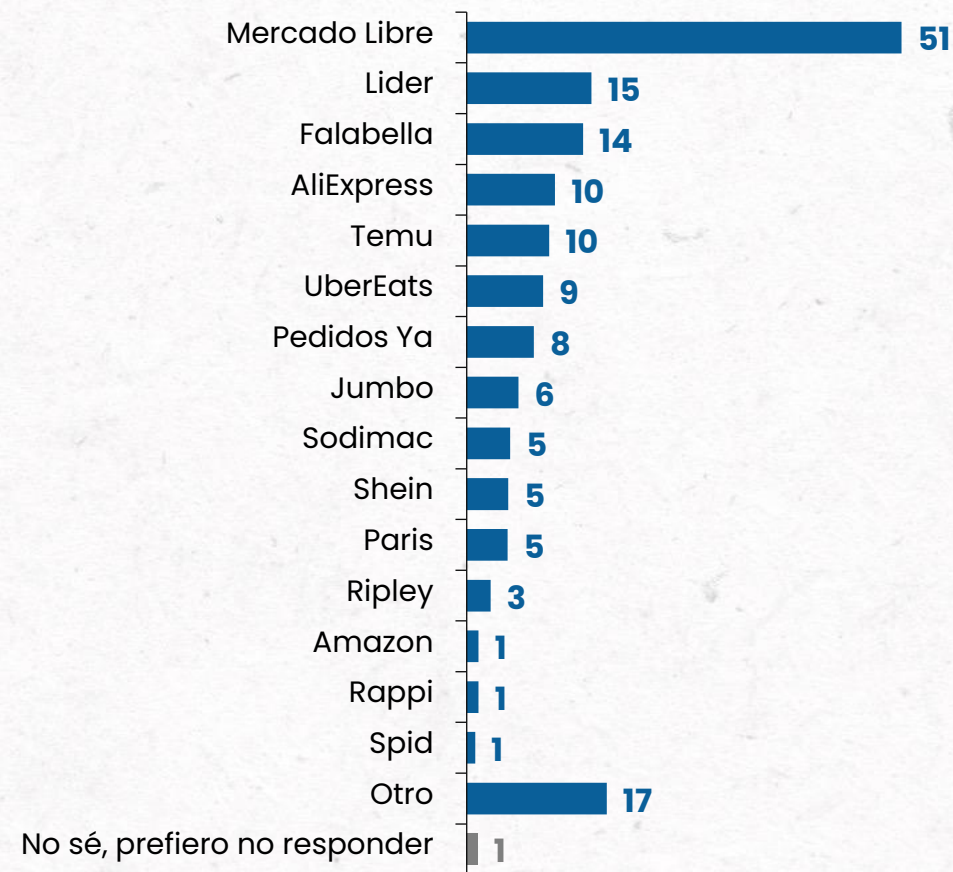
*Desde el 20 de abril se realizó un cambio en el cuestionario

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%Sí



4 de mayo
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

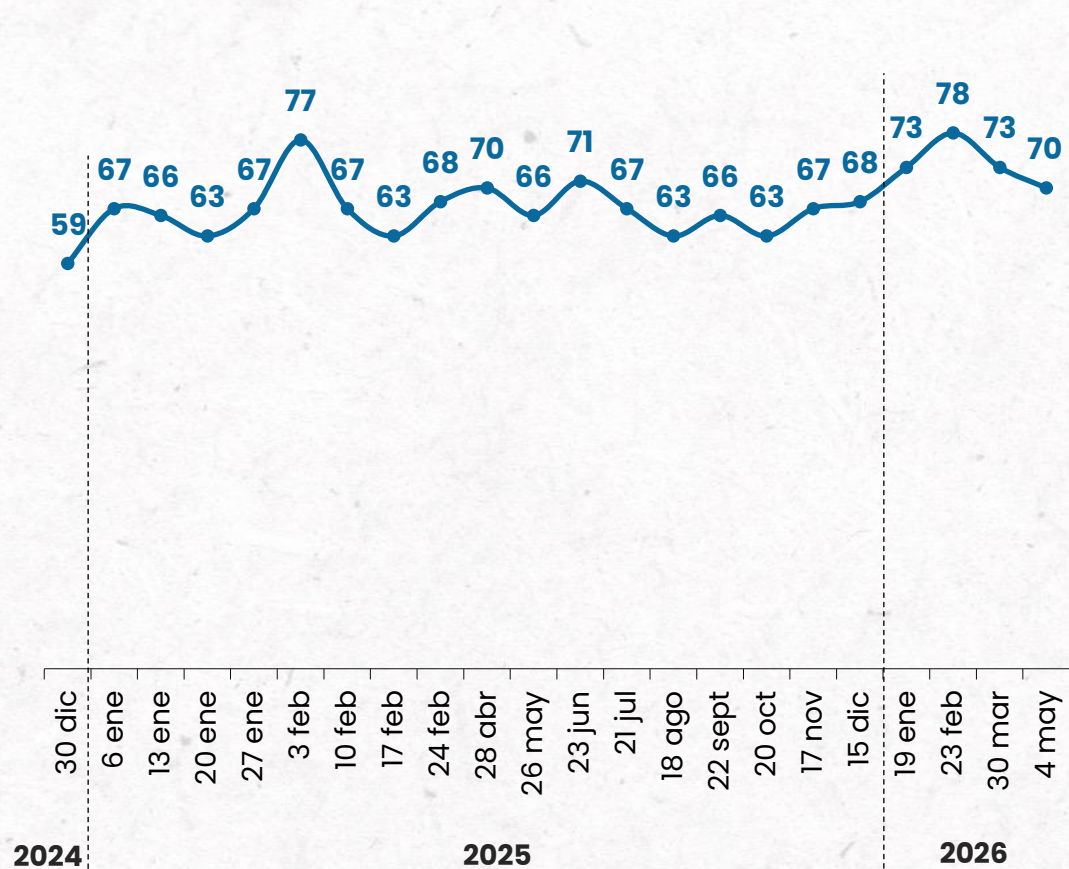


Casos: quienes compraron algo de manera online N=376

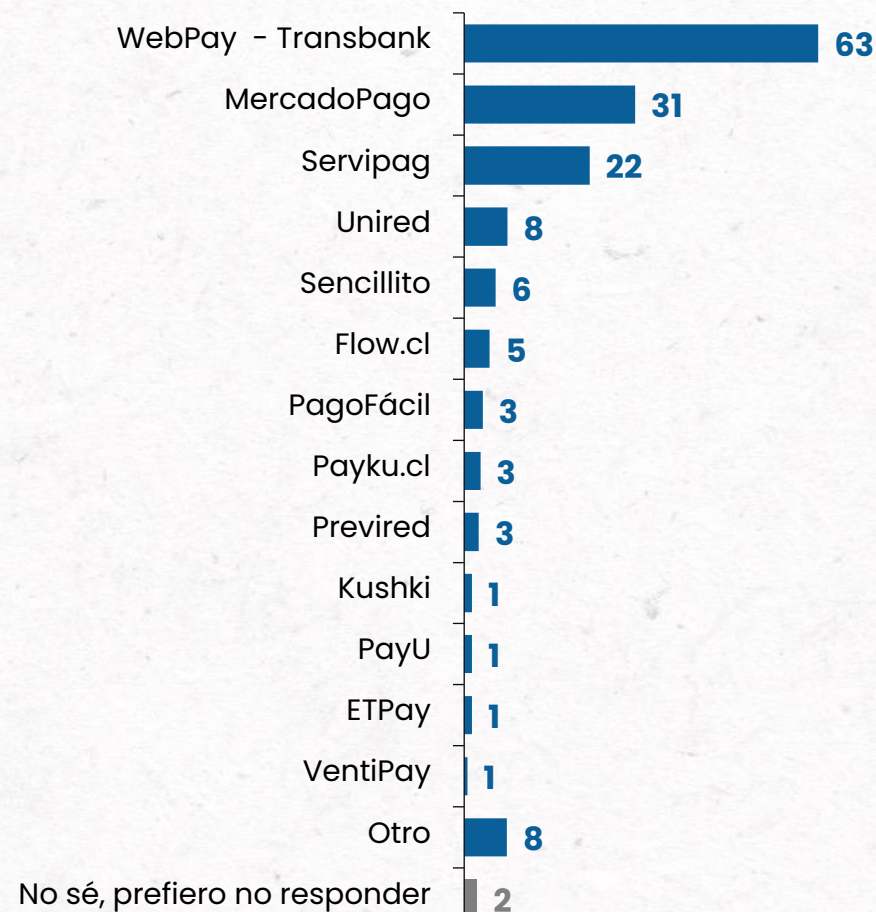
*Se muestran alternativas mayores a 1%

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%Sí



4 de mayo
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

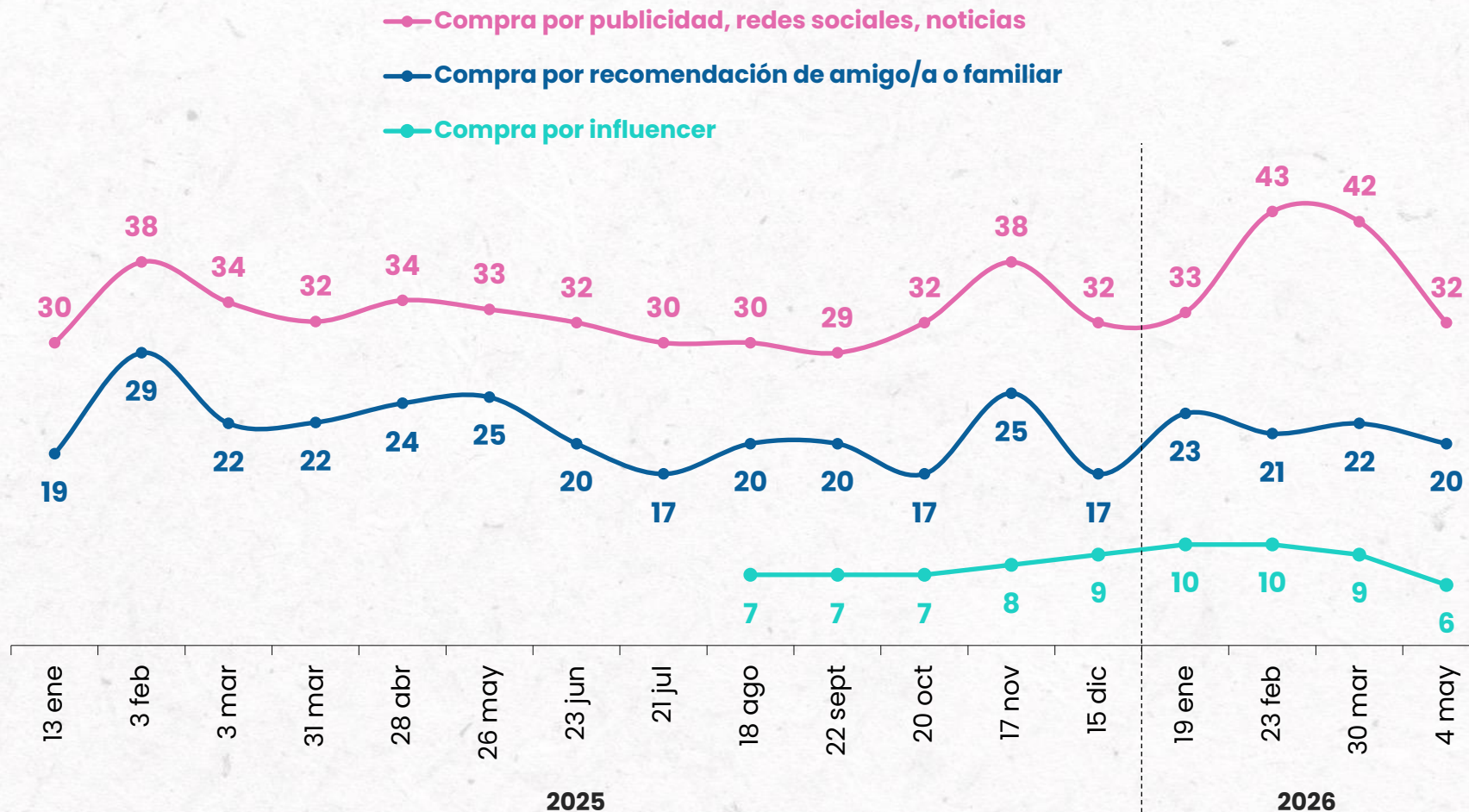


Casos: quienes pagaron algo de manera online N=546

*Se muestran alternativas mayores a 1%

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
 ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
 ¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí

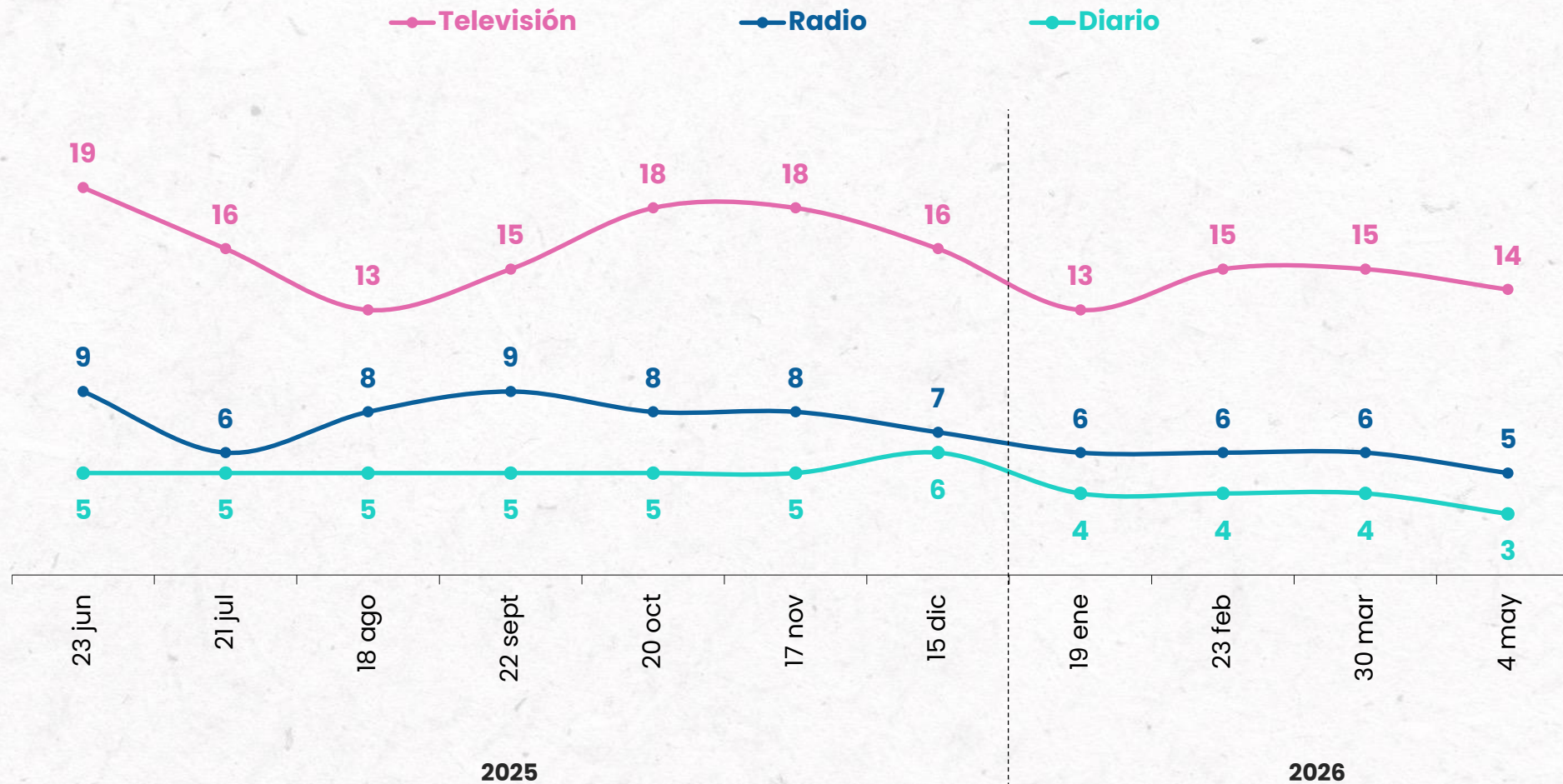


Casos: 700

*Semana 70 se incluye recomendación por influencer entre alternativas

CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí





04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

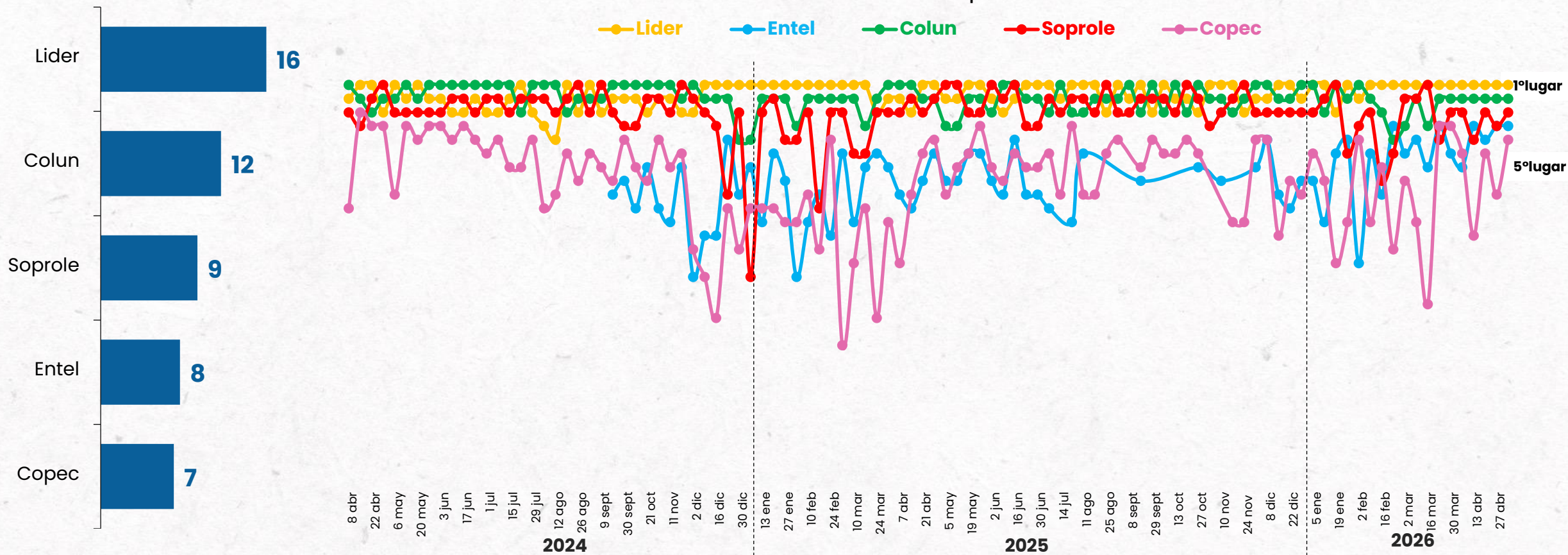
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

SI mayo

Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5

—●— Lider —●— Entel —●— Colun —●— Soprole —●— Copec

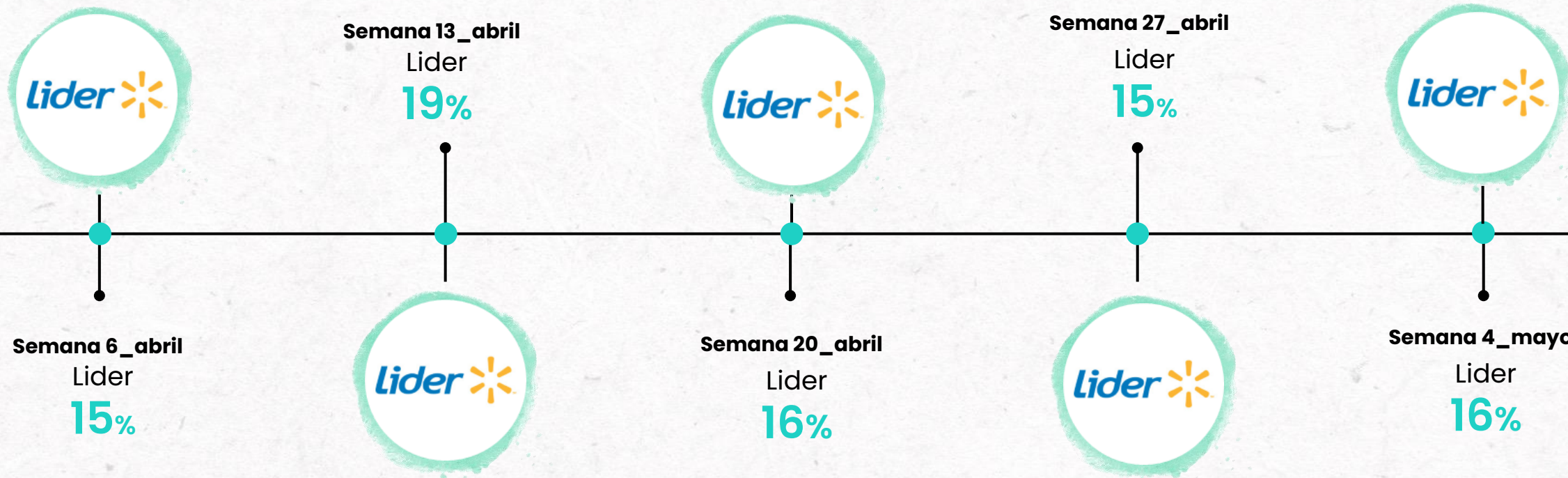


Casos: 700



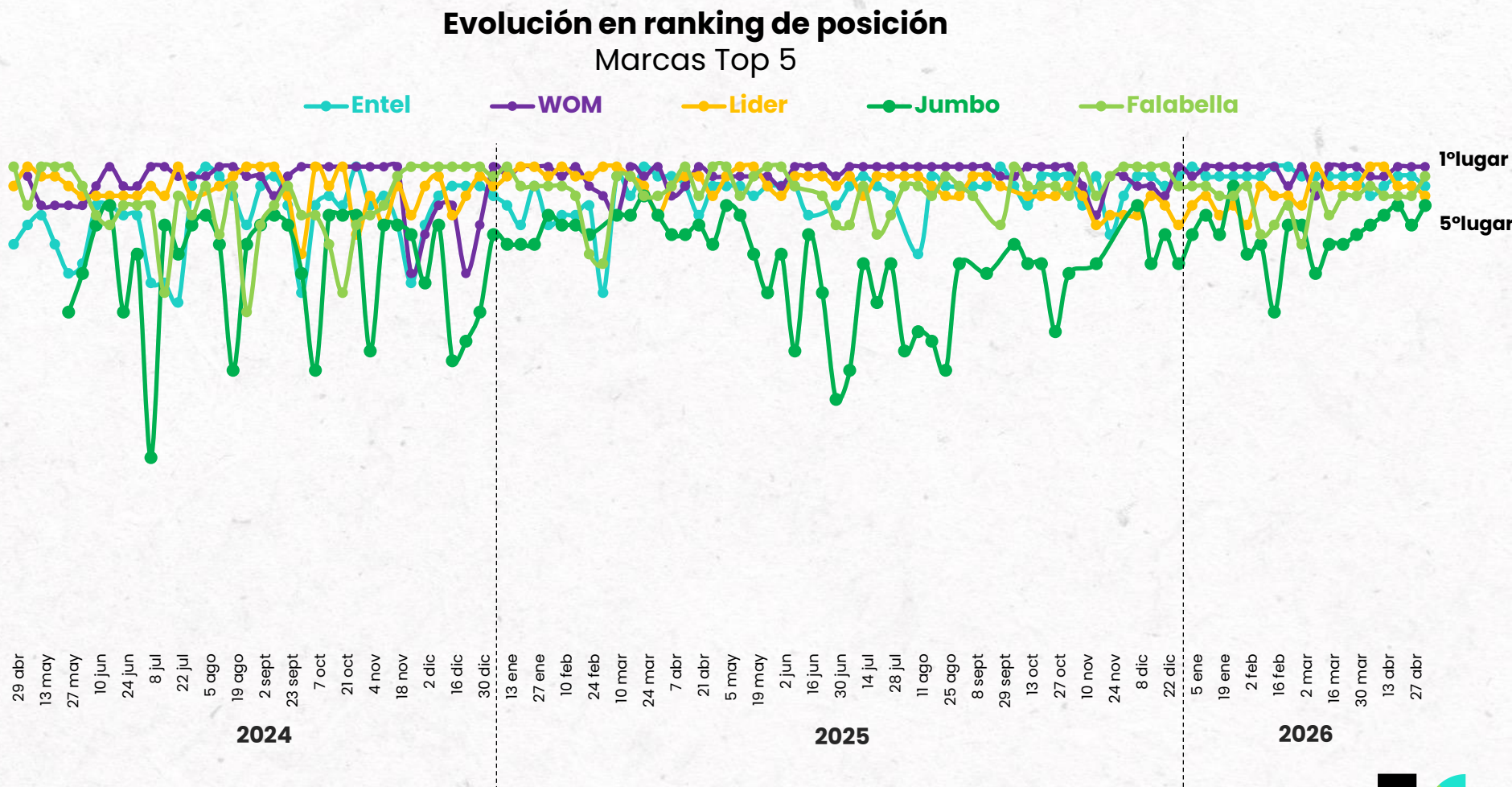
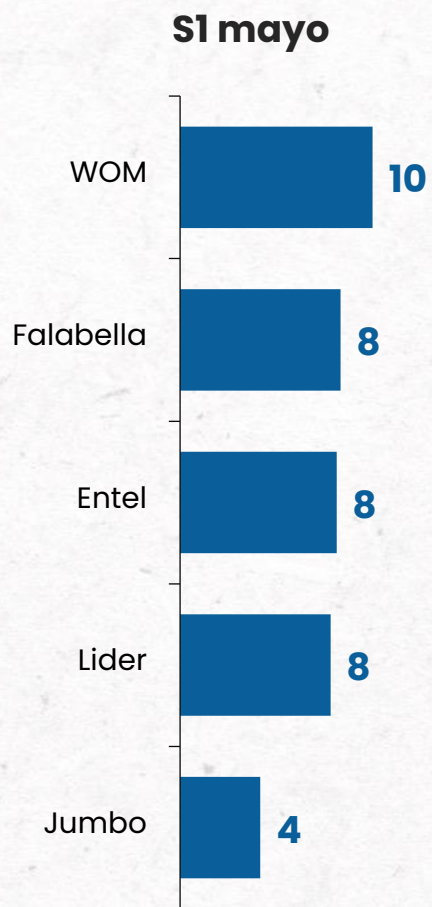
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



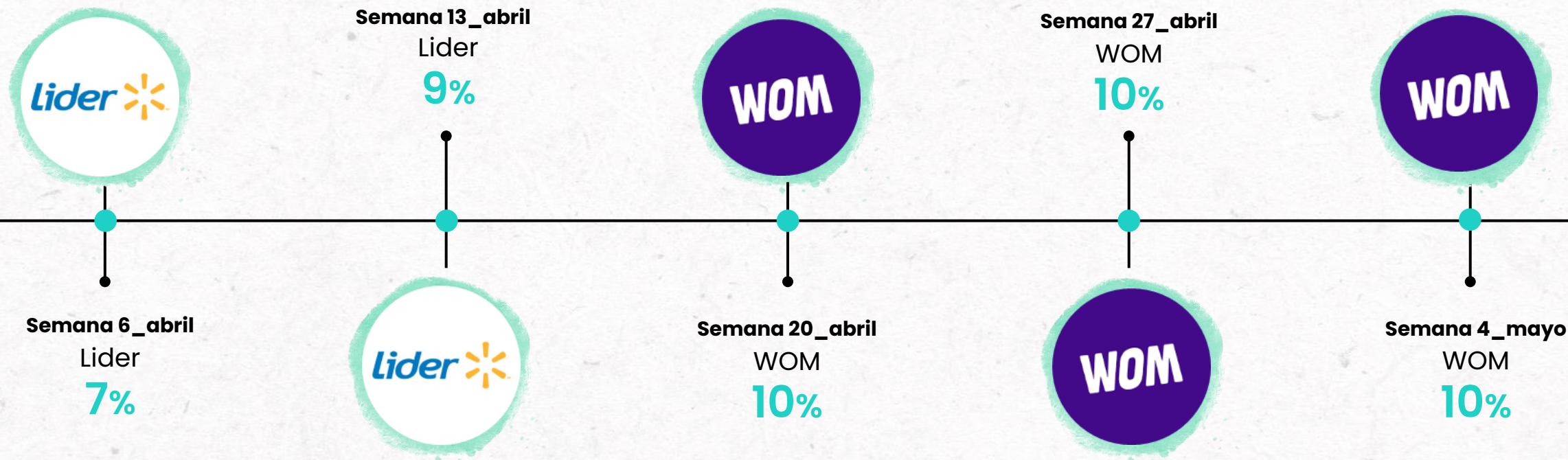
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

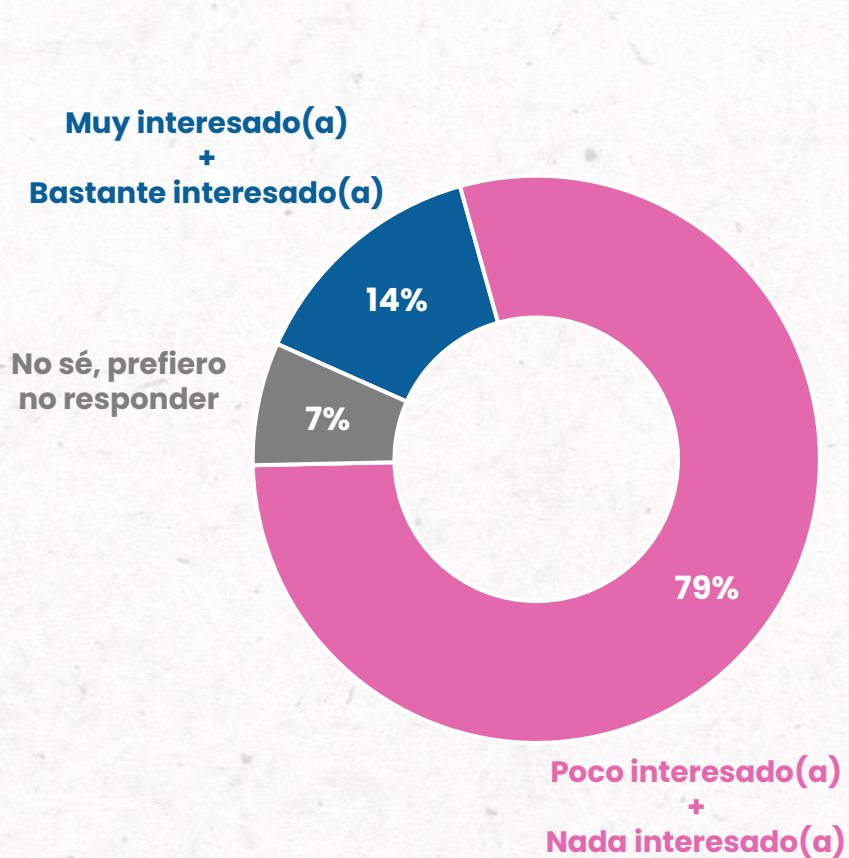




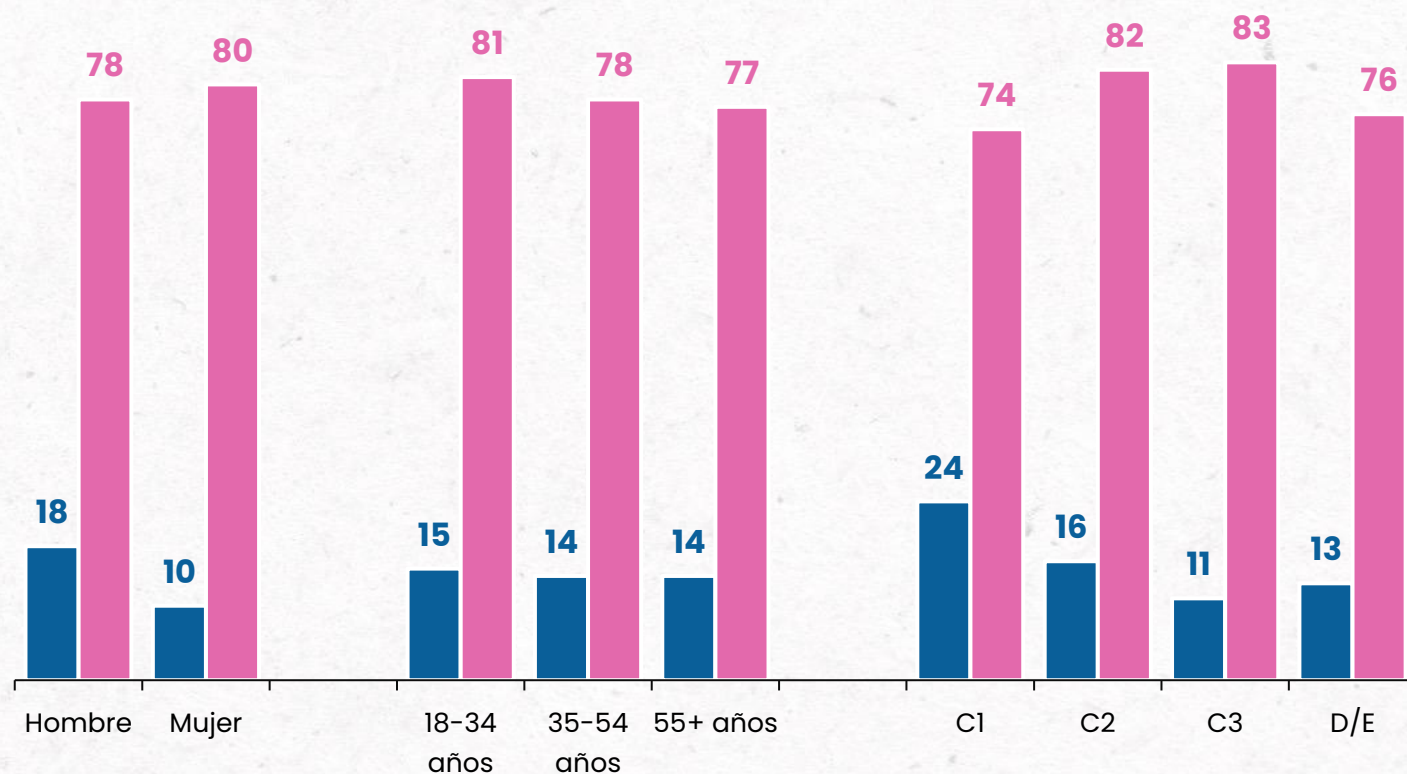
Coyuntura: Fórmula 1

INTERÉS EN LA FÓRMULA 1

En general, ¿qué tan interesado(a) estás en la Fórmula 1?
%

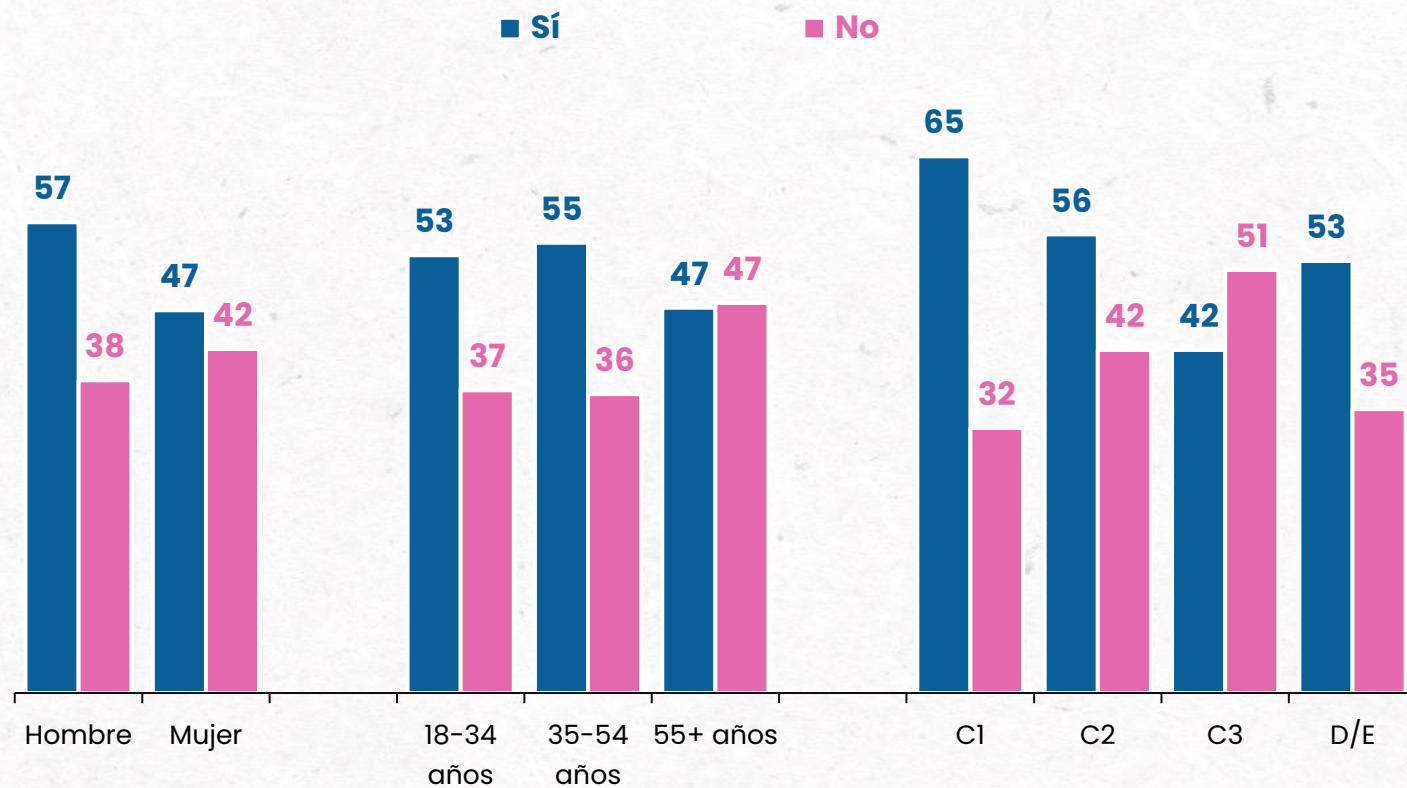
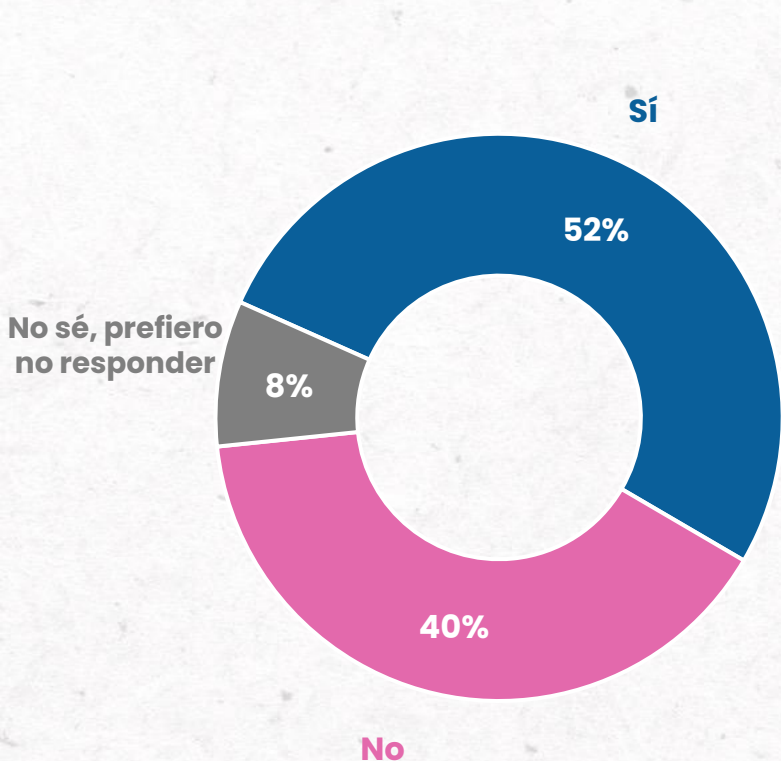


■ Muy interesado(a) + Bastante interesado(a) ■ Poco interesado(a) + Nada interesado(a)



¿ASISTIRÍAS A LA FÓRMULA 1?

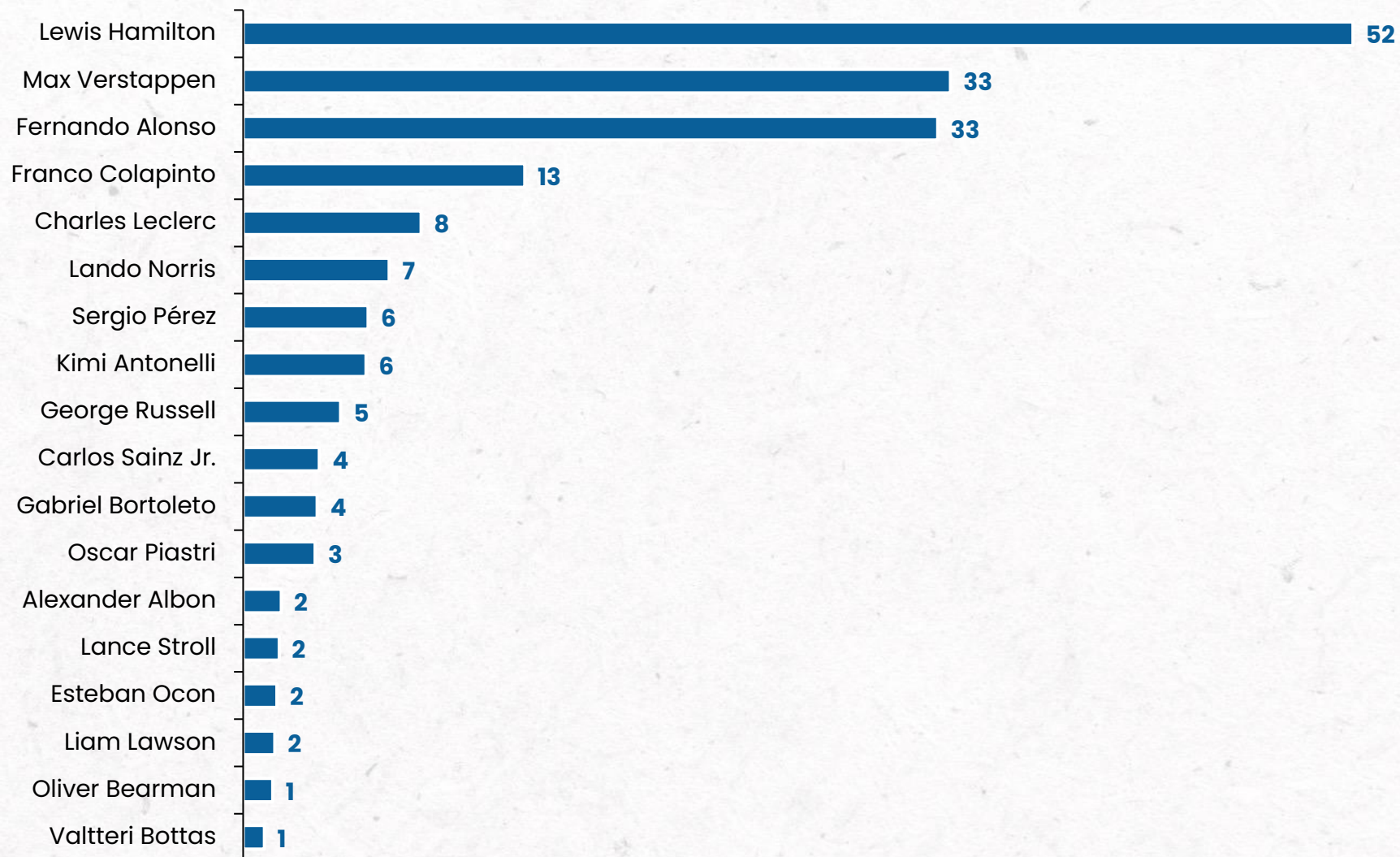
¿Te gustaría asistir a una carrera de Fórmula 1?
%



Casos: 700

PILOTO FAVORITO DE LA F1

¿Cuál es tu piloto favorito? ¿Y en segundo lugar?
% Total menciones

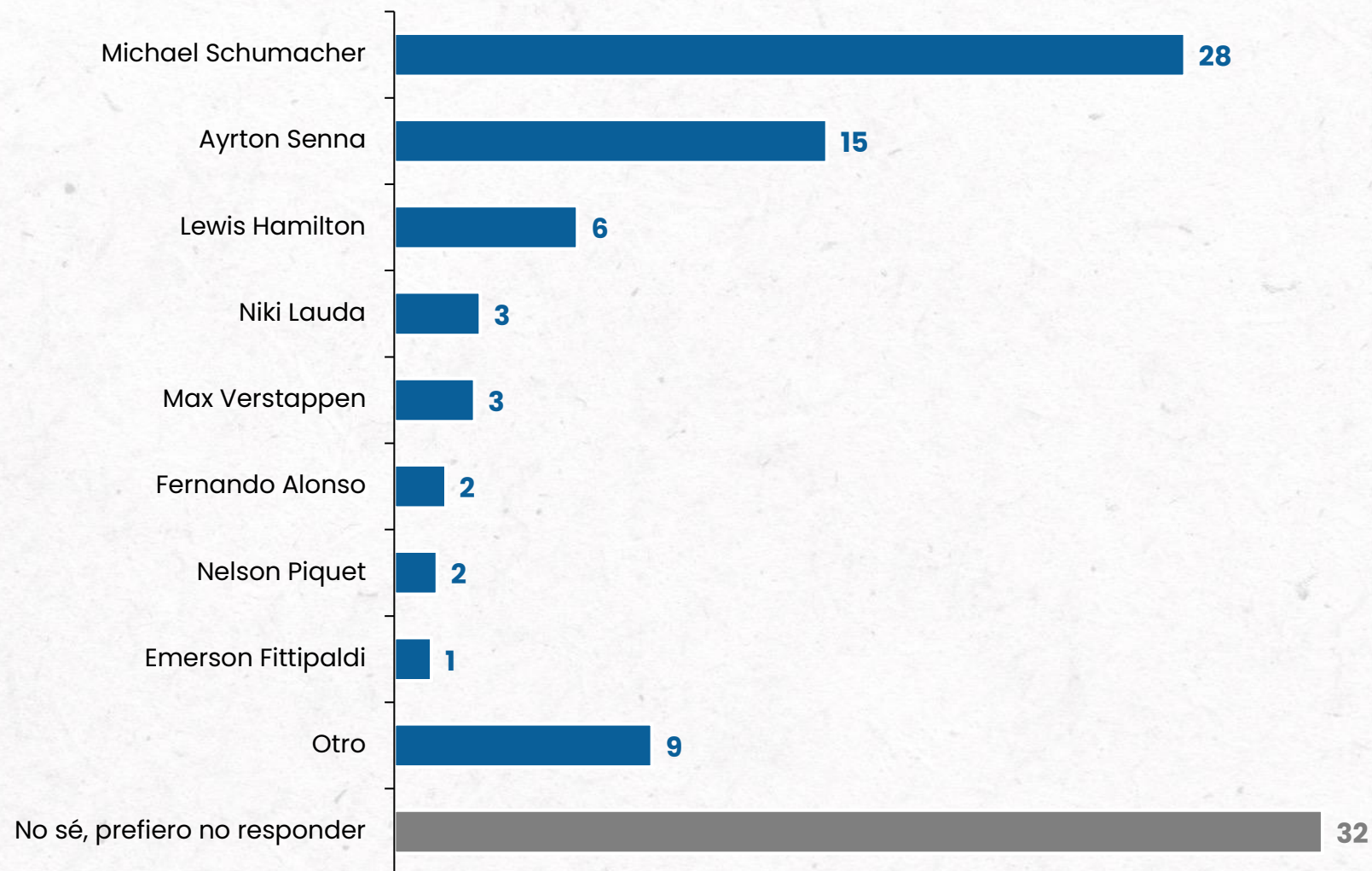


Casos: entre quienes conocen a cada piloto

*Se muestran alternativas > o iguales a 1%

MEJOR PILOTO DE LA HISTORIA

Y del siguiente listado de piloto, ¿quién dirías que ha sido el mejor de la Fórmula 1 de la historia? %

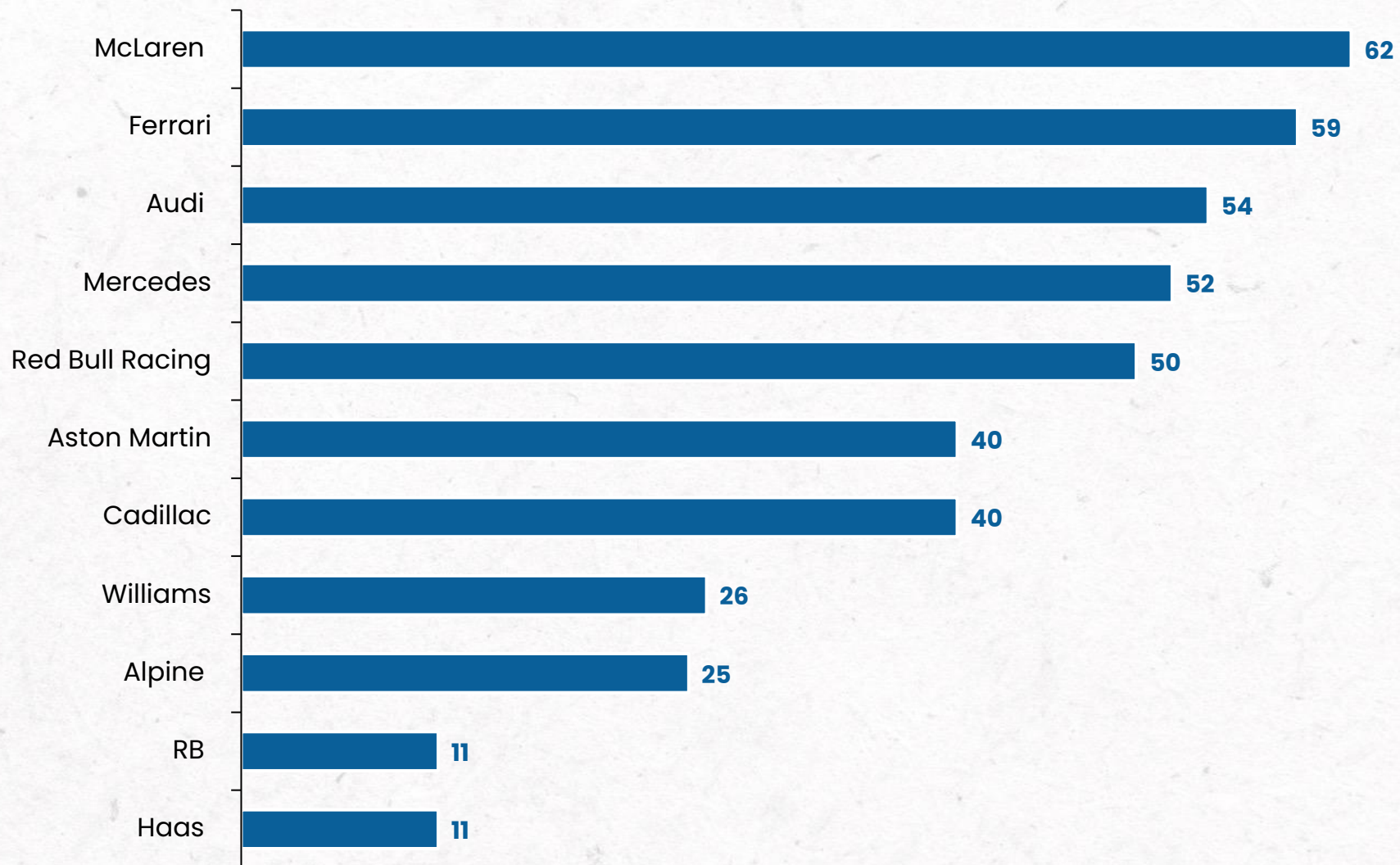


Casos: entre quienes conocen a cada piloto

*Alternativa "Otros" agrupa menciones < a 1%

CONOCIMIENTO DE ESCUDERÍAS DE LA F1

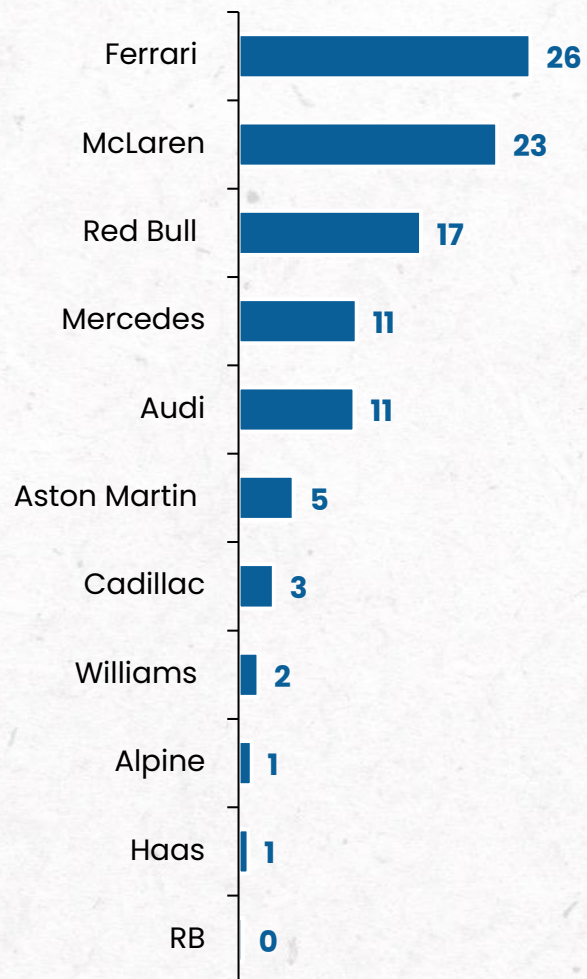
Del siguiente listado de escuderías de la Fórmula 1, ¿cuáles conoces?
%Sí



ESCUDERÍAS FAVORITAS Y QUE COMPRARÍA

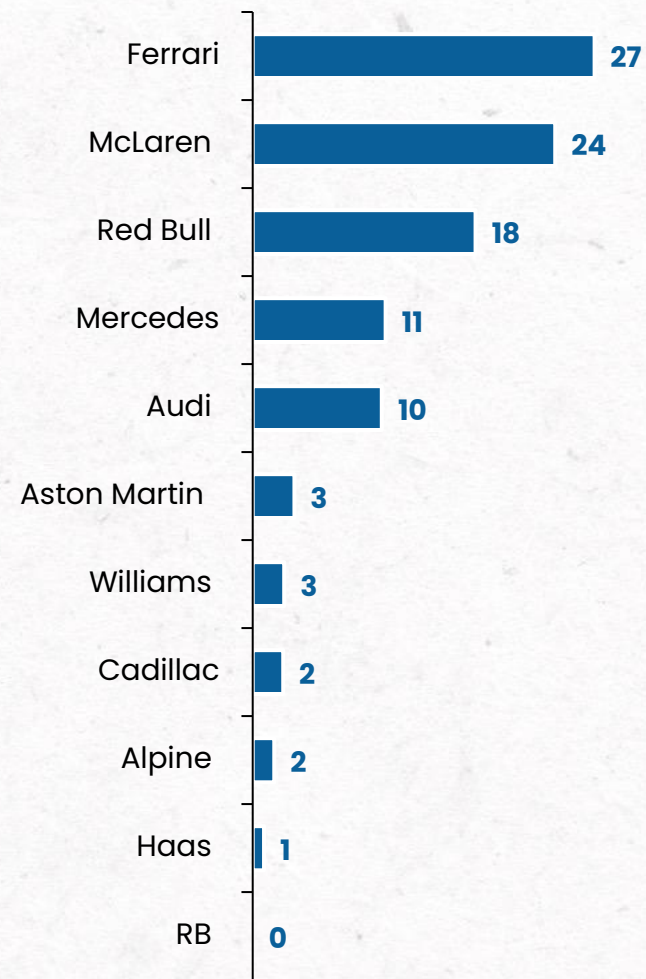
Y de ellas, ¿cuál es tu favorita?

%



Si pudieras comprarte una escudería de la Fórmula 1, ¿cuál te comprarías?

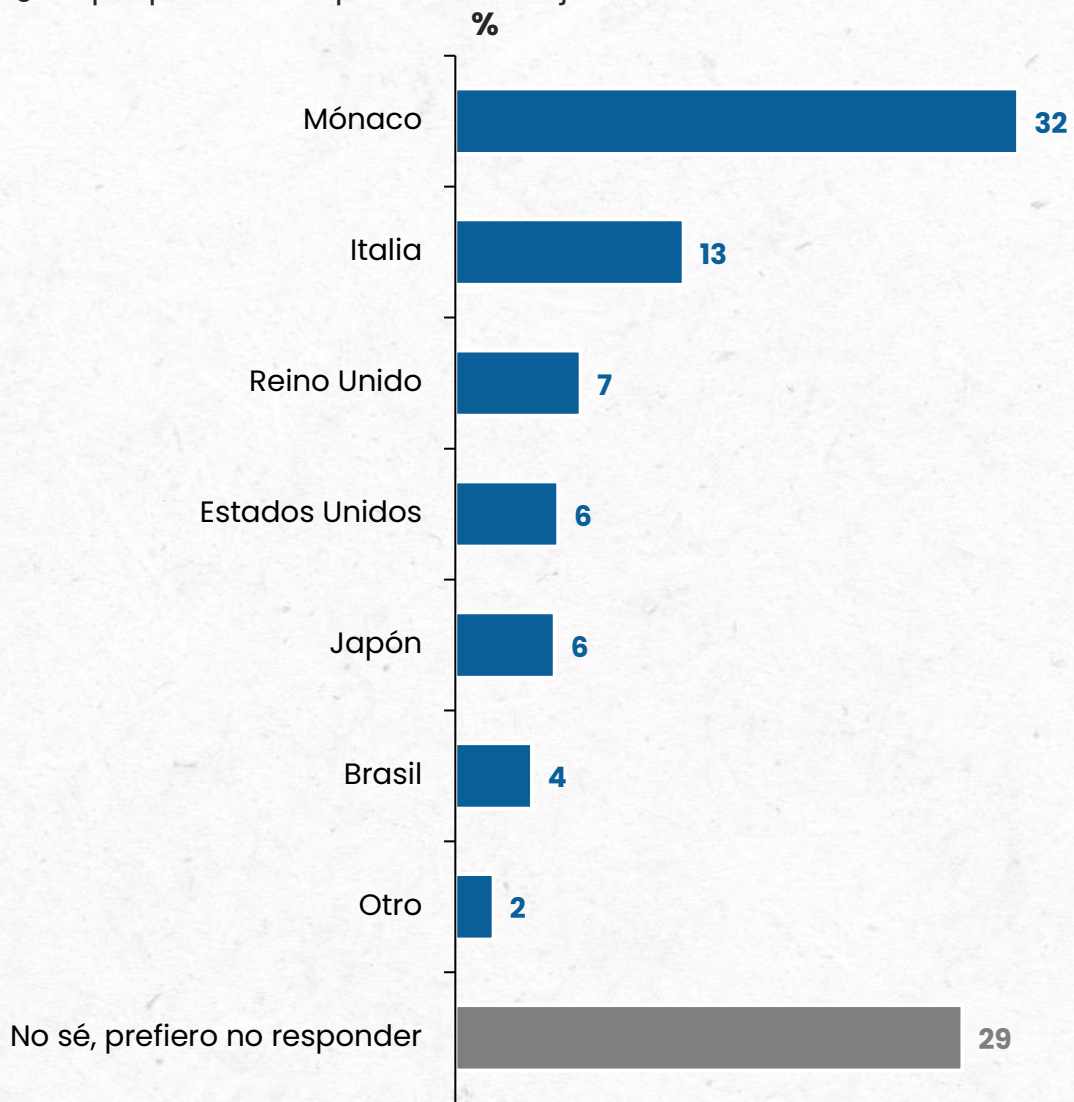
%



Casos: entre quienes conocen a cada escudería

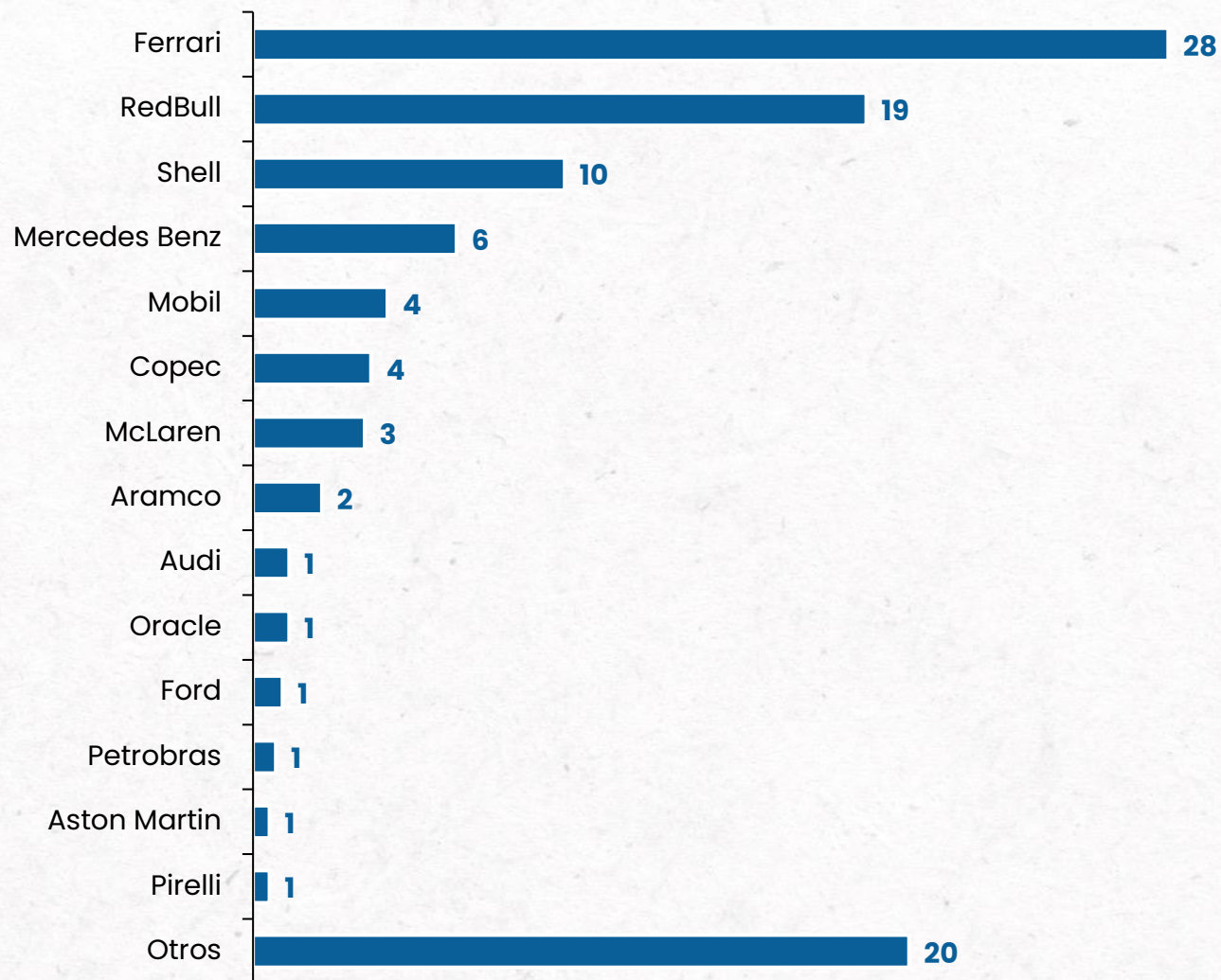
MEJOR CIRCUITO

¿En qué país dirías que está el mejor circuito de Fórmula 1?



MARCA ASOCIADA A LA F1

¿Qué marca asocias a la Fórmula 1?
% Espontánea

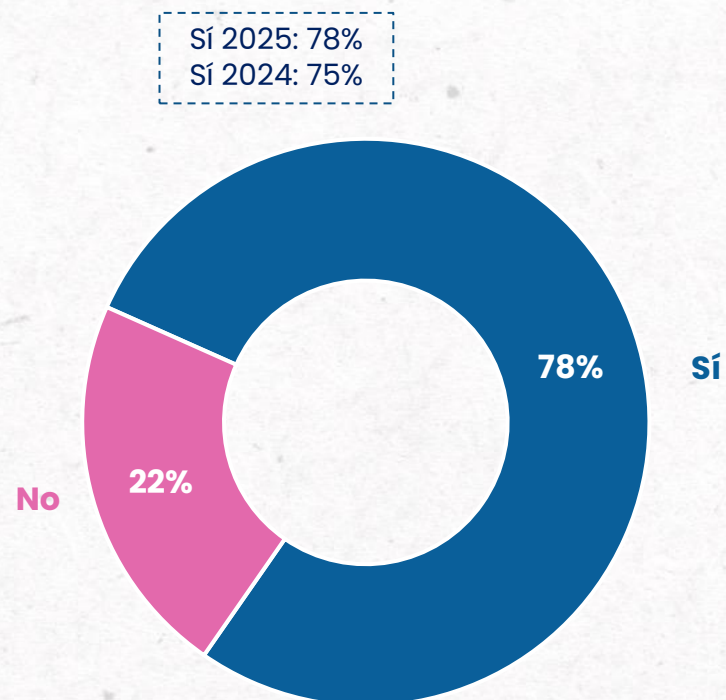




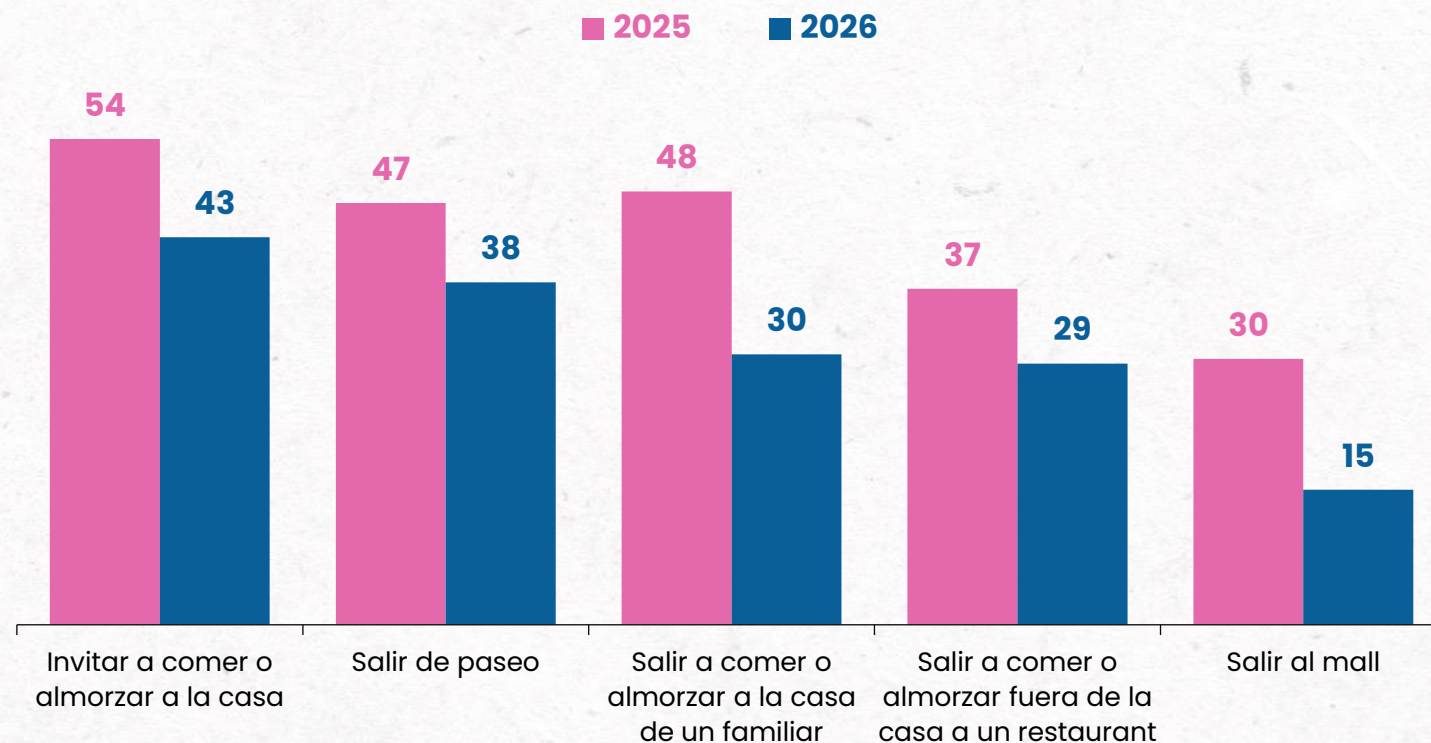
Bonus:
Día de la madre

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE

El 10 de mayo se celebra el día de la madre.
¿Celebras de alguna forma este día?

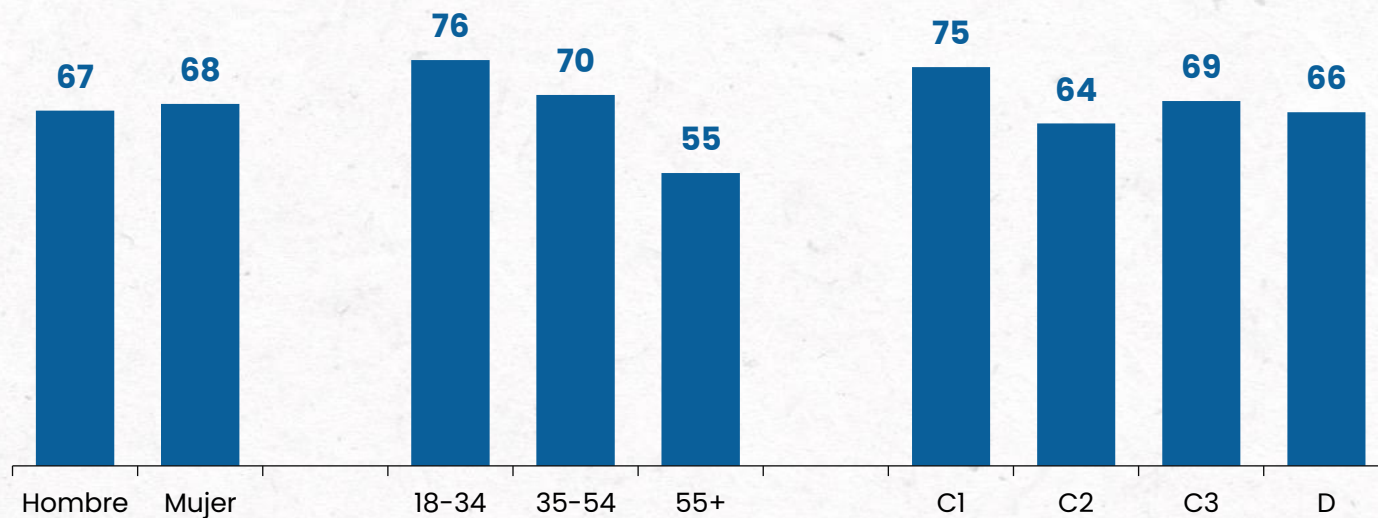
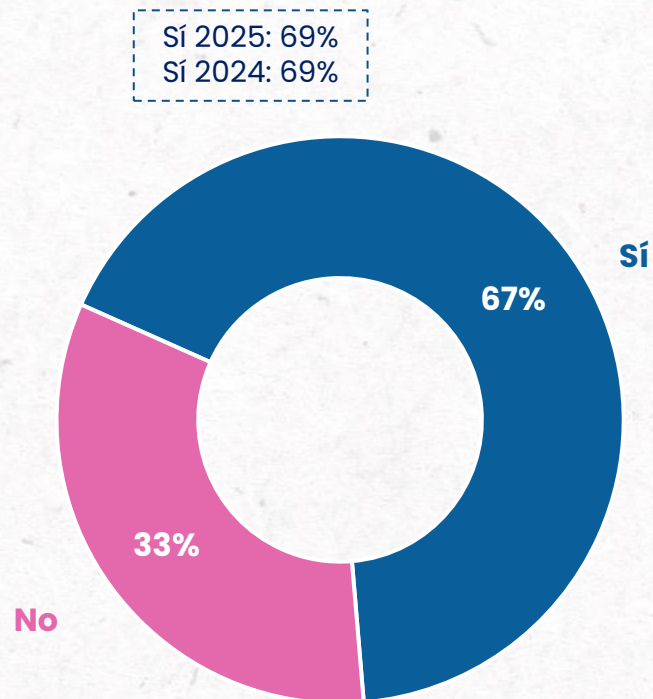


¿Realizan alguna de las siguientes actividades como celebración? %Sí



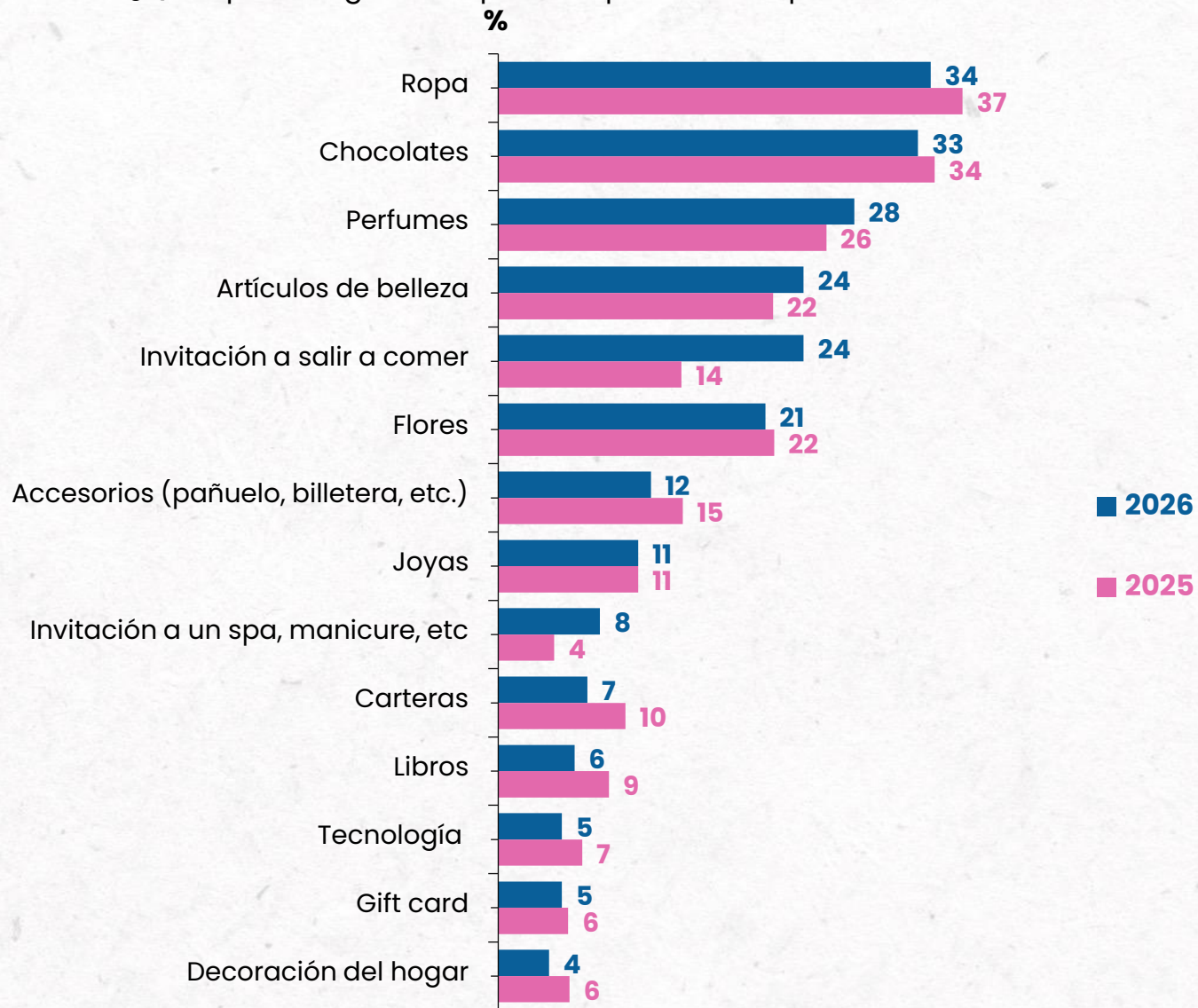
COMPRA DE REGALOS

¿Compras algún regalo para el día de la madre?
%



PRODUCTO QUE VA A REGALAR

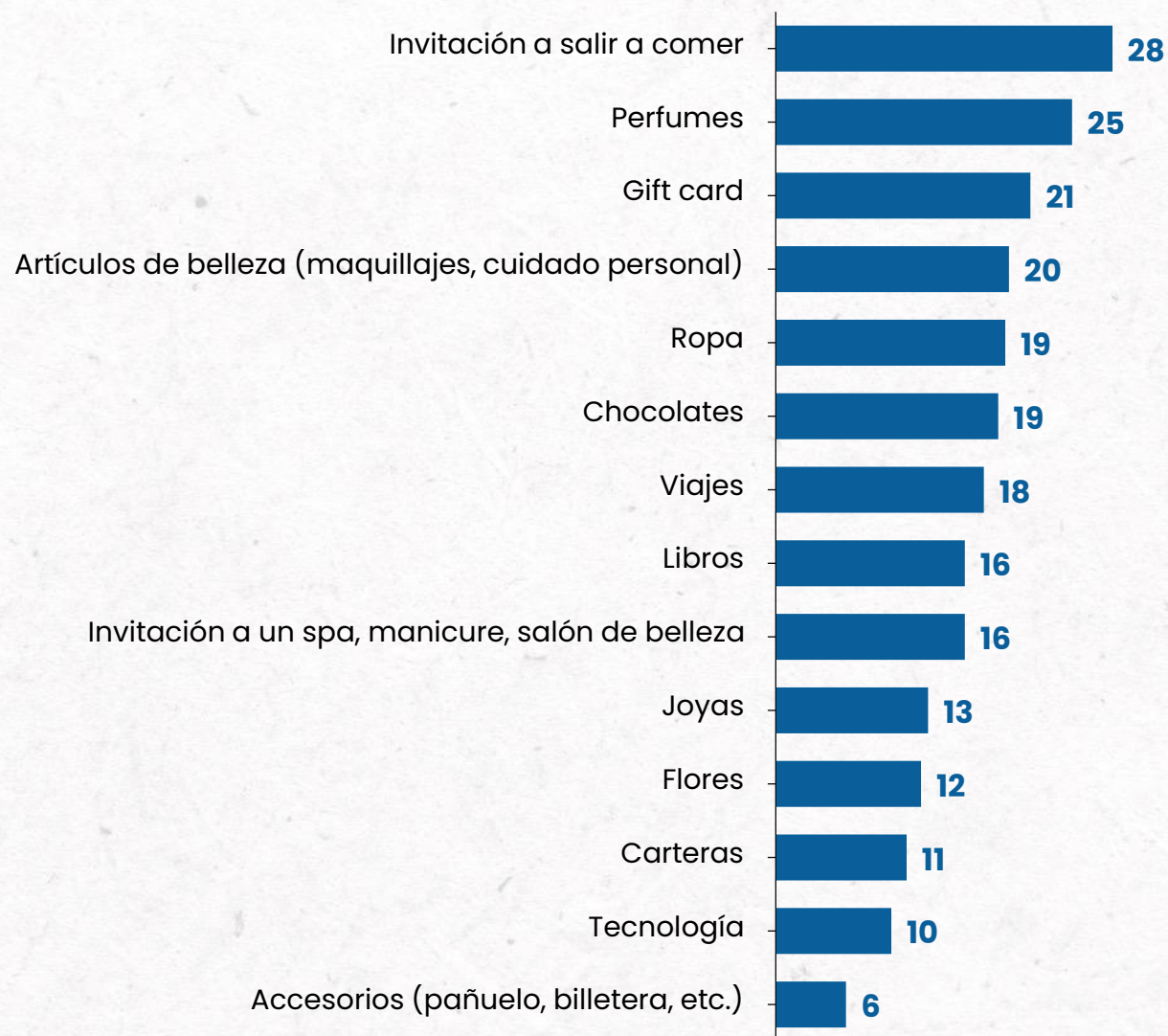
¿Qué tipo de regalo compraste o piensas comprar?



Casos: Quienes compran regalo N 2025=495; 2026=469

REGALO QUE A LAS MADRES LES GUSTARÍA RECIBIR

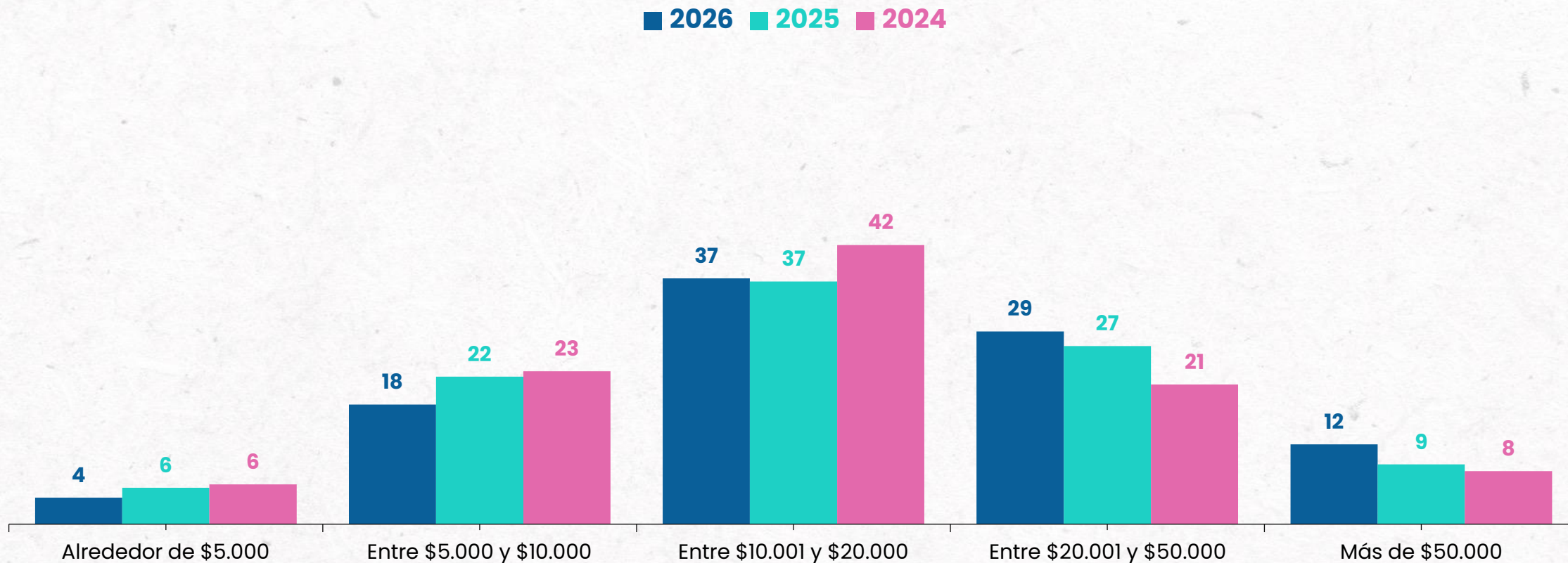
¿Qué te gustaría que te regalen en el día de la madre?



Casos: Quienes son
madres N=241

MONTO DE GASTO EN REGALO

¿Cuánto es tu presupuesto aproximado para el regalo del día de la madre?
%

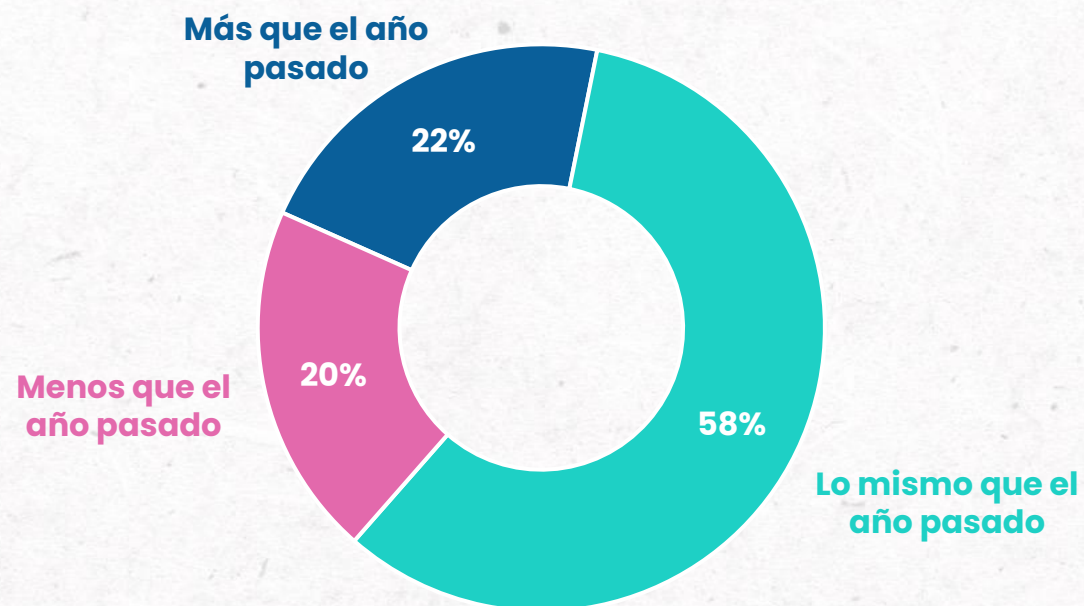


Casos: Quienes compran regalo N 2025=495; 2026=469

GASTO COMPARADO CON EL AÑO PASADO

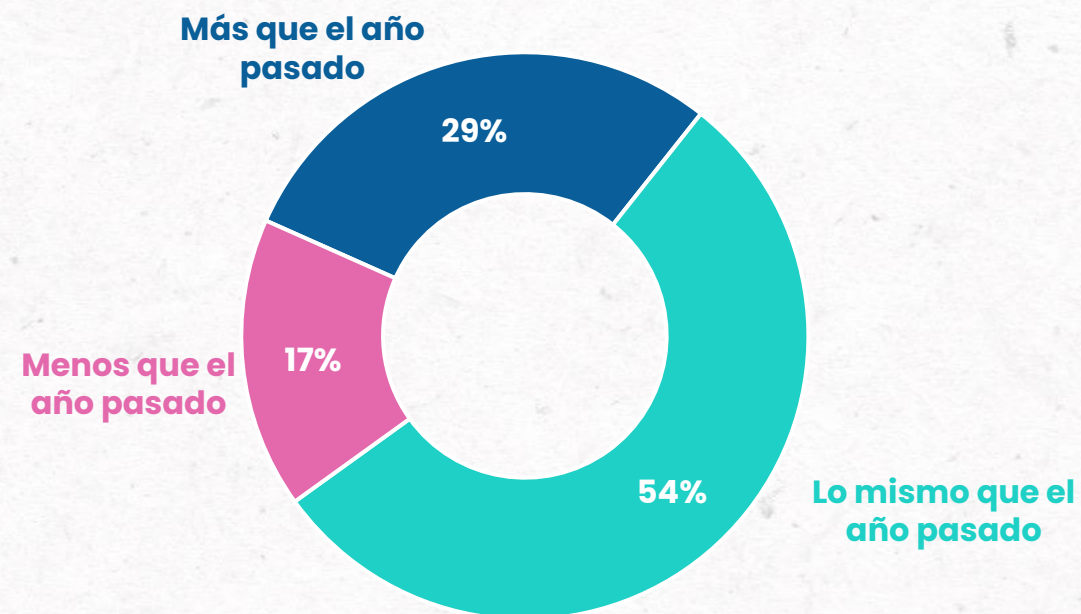
¿Este año crees gastarás más, menos o la misma cantidad en regalos?

%



¿Y crees gastarás más, menos o la misma cantidad en la celebración del día de la madre?

%



Casos: entre quienes compraron regalo en 2025 y comprarán en 2026



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl