

Estudio

5



CADEM



Nuevos estudios sindicados



CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

NUEVO ESTUDIO

LA COCINA de los chilenos

Analizamos **hábitos, planificación, uso de productos, diferencias por perfiles** y **nuevas lógicas de consumo** para entender qué pasa hoy en las cocinas de nuestro país.



CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

NUEVO ESTUDIO

Rol del sector privado en LA SEGURIDAD

La inseguridad preocupa al **56%** chilenos y **6 de cada 10 se sienten expuestos al delito**, afectando decisiones de consumo.

¿Cómo lo está gestionando tu empresa?



CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

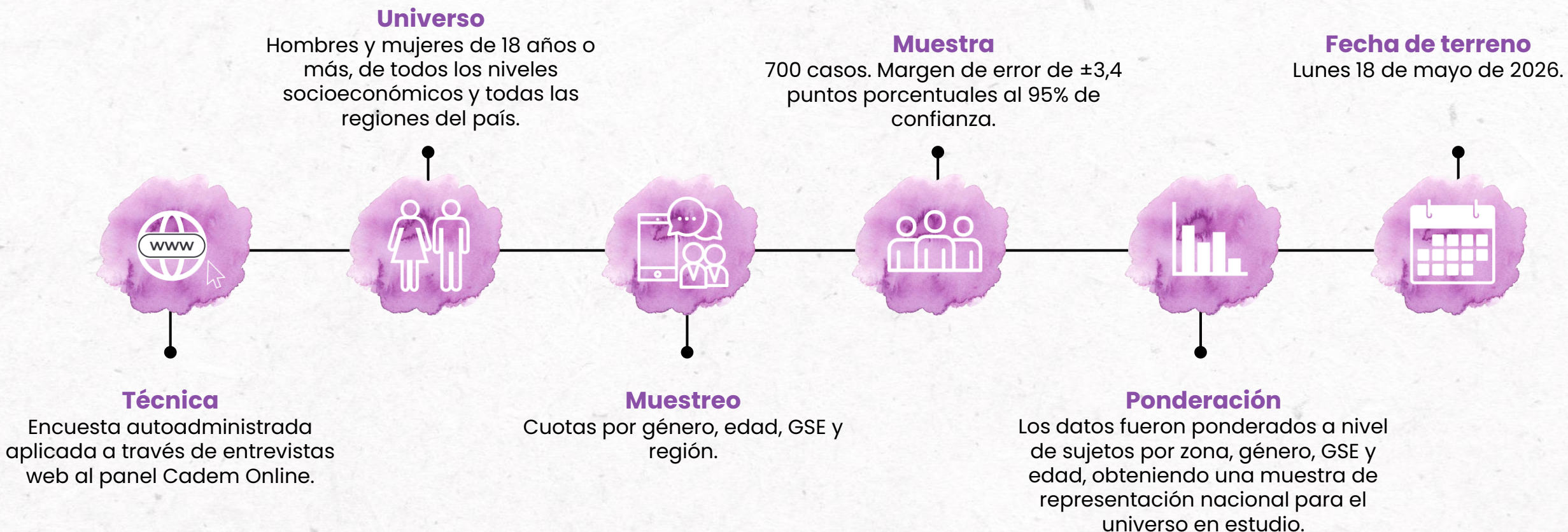
Reingeniería del consumo II

¿Qué tan frágil es hoy la relación con las marcas?

61% (+5pts) abandona marcas por precio	82% (+7pts) usa sistemas de puntos y beneficios de las marcas
--	---

En un escenario de precios al alza, la preocupación por los consumidores se premia.

Metodología



5Claves de la semana

- Los dichos del **Presidente Kast al afirmar que la expulsión de 300 mil migrantes irregulares fue una metáfora**, se posiciona como el tema de la semana con 46% de las menciones.
- En un empate técnico, **Llanquihue, Receta del Abuelo y Montina** son elegidas las salchichas/vienesas favoritas para comer completos/hot dogs (19%, 18% y 16% respectivamente). Aunque en la variedad está el gusto: de las 17 marcas ofrecidas como alternativas de respuesta, 11 marcas obtuvieron 1% o más menciones.
- El **Yogurt en Simple de Soprole** es el producto recién lanzado al mercado con mayor nivel de conocimiento (39%) y prueba (50%). Las **Galleta Frutilla extrema de Oreo** ocupan el segundo puesto en conocimiento (36%) y prueba (44%), empatando en conocimiento con la **Mantequilla Quilque de Soprole**.
- Nuevamente, **Lider** destaca como la marca más valorada para los chilenos (14%) y **Entel** lidera en publicidad memorable (9%).
- En el marco del **día del completo** (24 de mayo) hicimos una radiografía de esta receta nacional: **92% de los chilenos come completo**, siendo **la casa** (el hogar) el lugar más común para comerse uno (79%), seguido de la casa de amigos o familiares (51%). En relación a esto último, **81% de los chilenos ha invitado a comer completo a su casa**, aunque 55% dice que se no comería un completo en un almuerzo elegante y 29% no lo haría en un almuerzo de trabajo. 64% lo prefiere con pan de panadería y 55% con el pan tostado; 45% considera que la **palta** es el ingrediente intransable, la **mayonesa** es el aderezo que más personas le echan a su completo (79%), y el **italiano** es el favorito de más de la mitad de los chilenos (56%).



01.

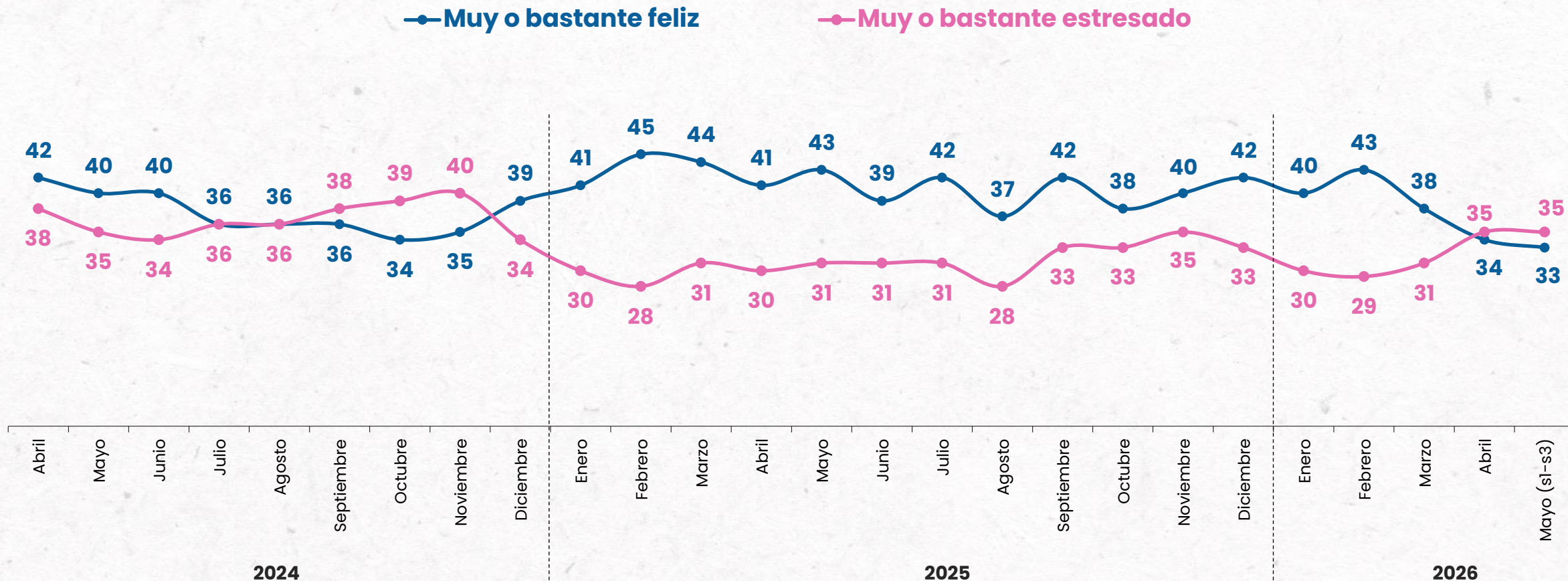
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

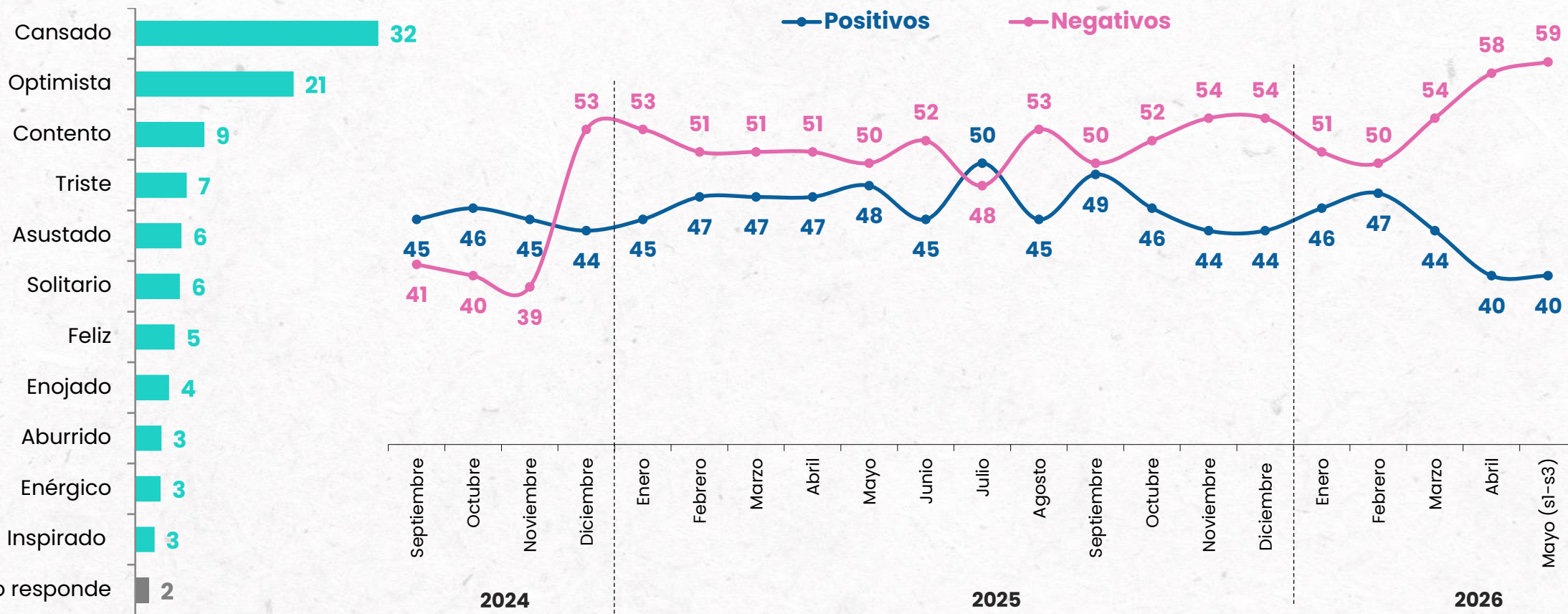


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S3 mayo



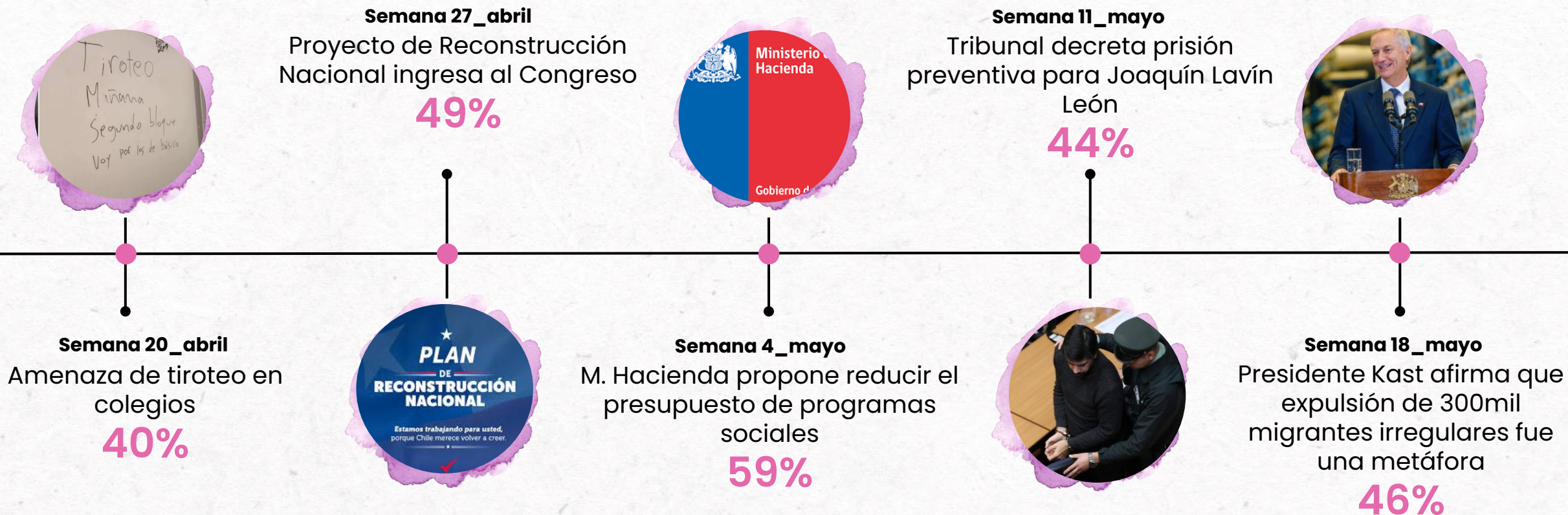
PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



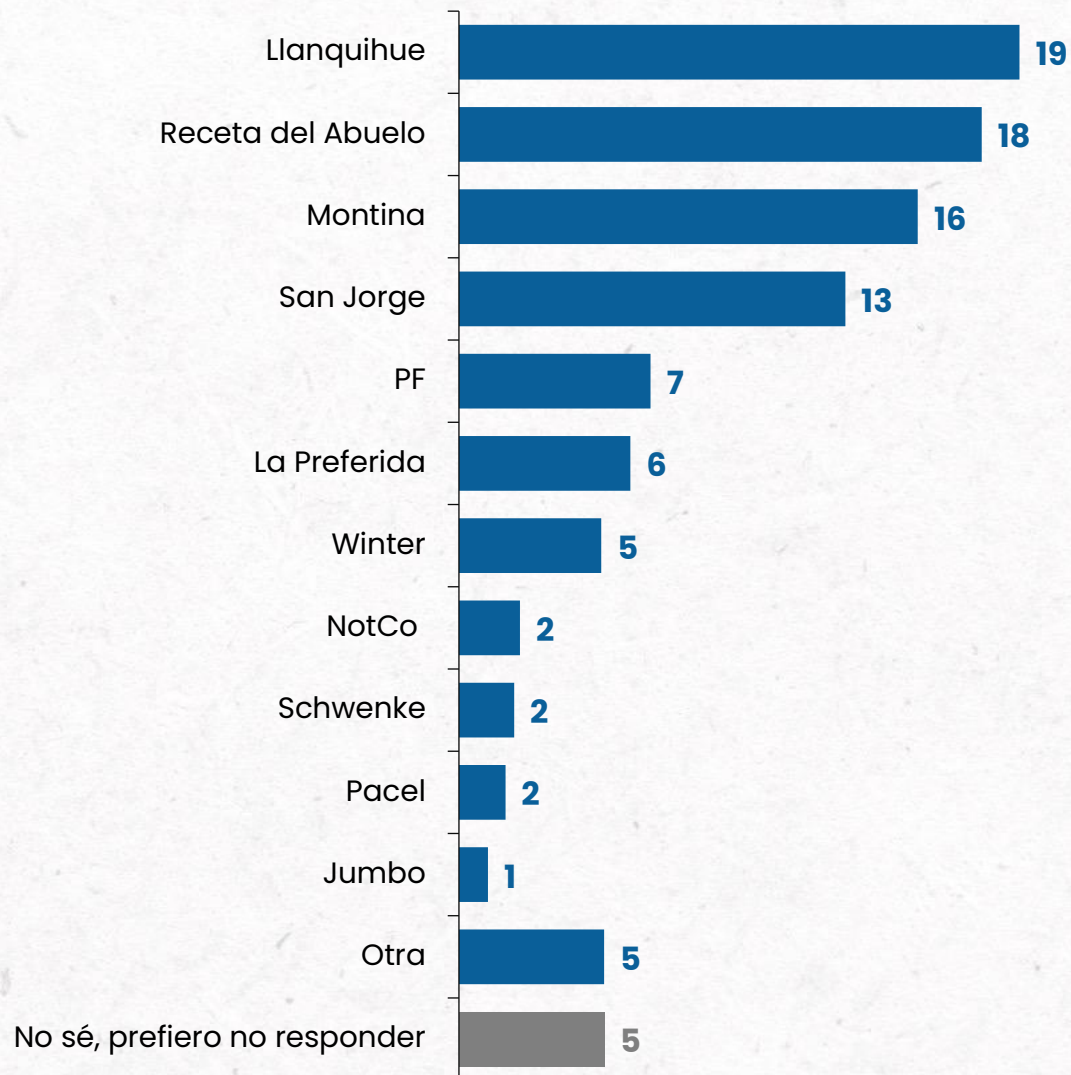
PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA: MEJOR MARCA DE SALCHICHAS PARA EL COMPLETO

¿Cuál es tu marca de salchicha/vienesa favorita para comer completos/hot dog?
%



Casos: 700

*Alternativa "otros" incluye menciones menores a 1%



02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

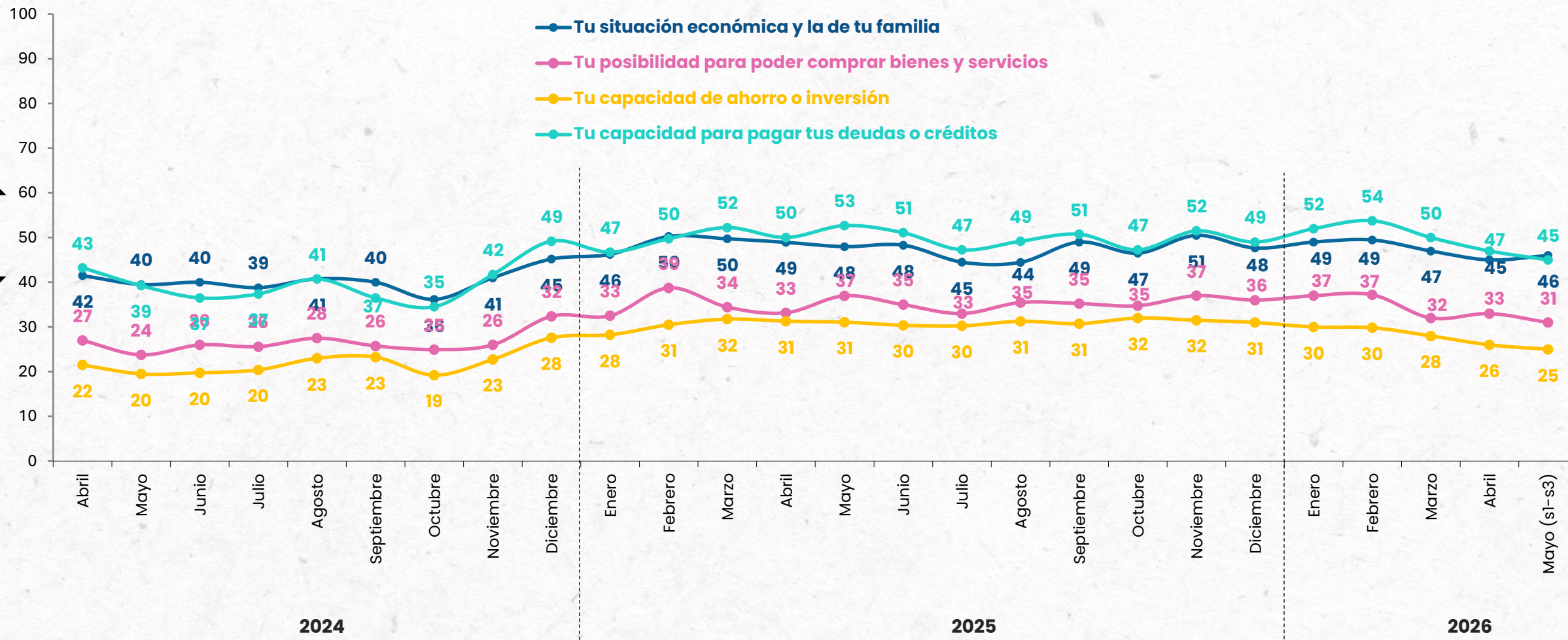
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7





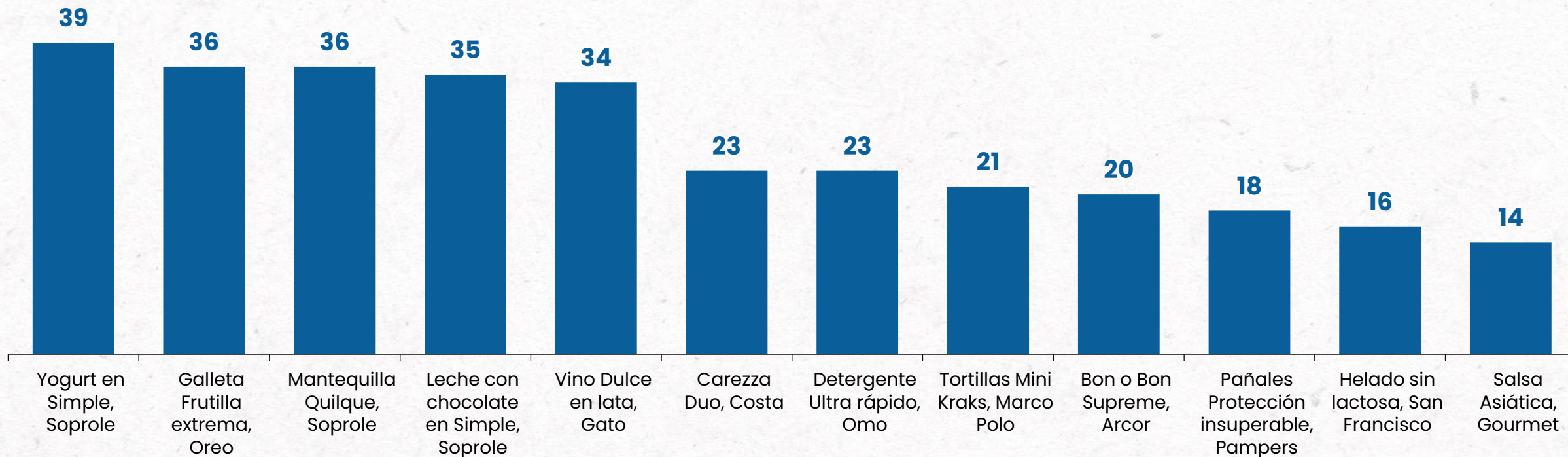
03.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

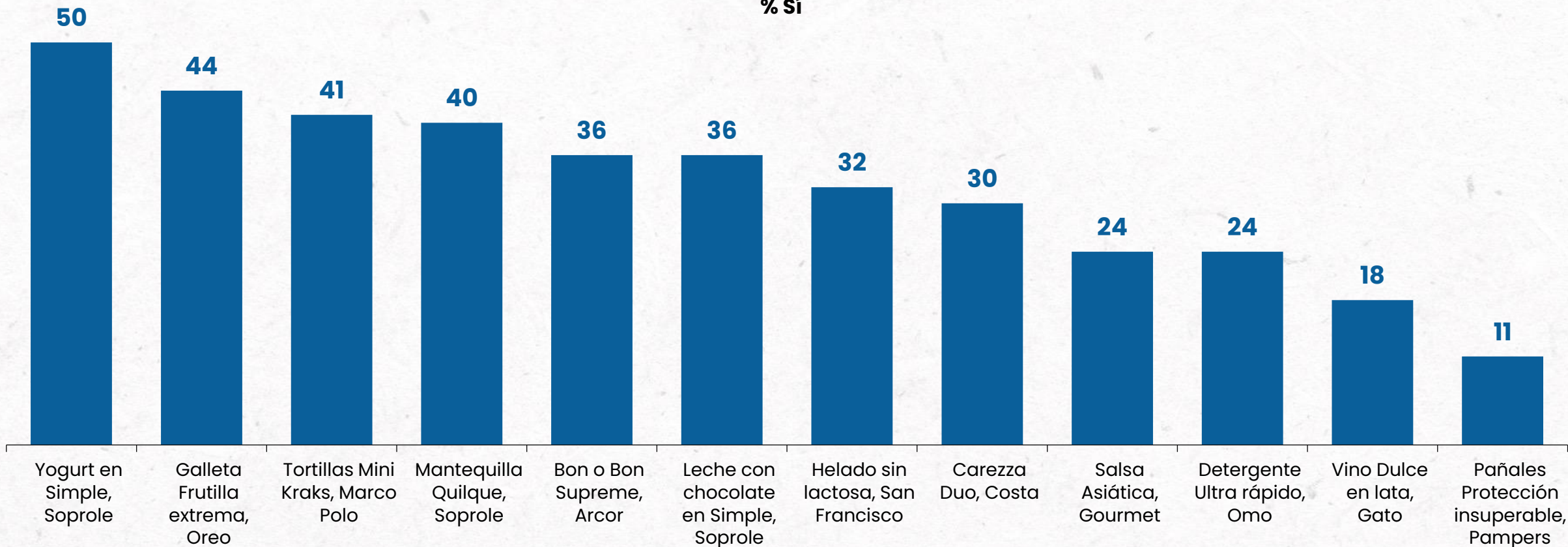
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



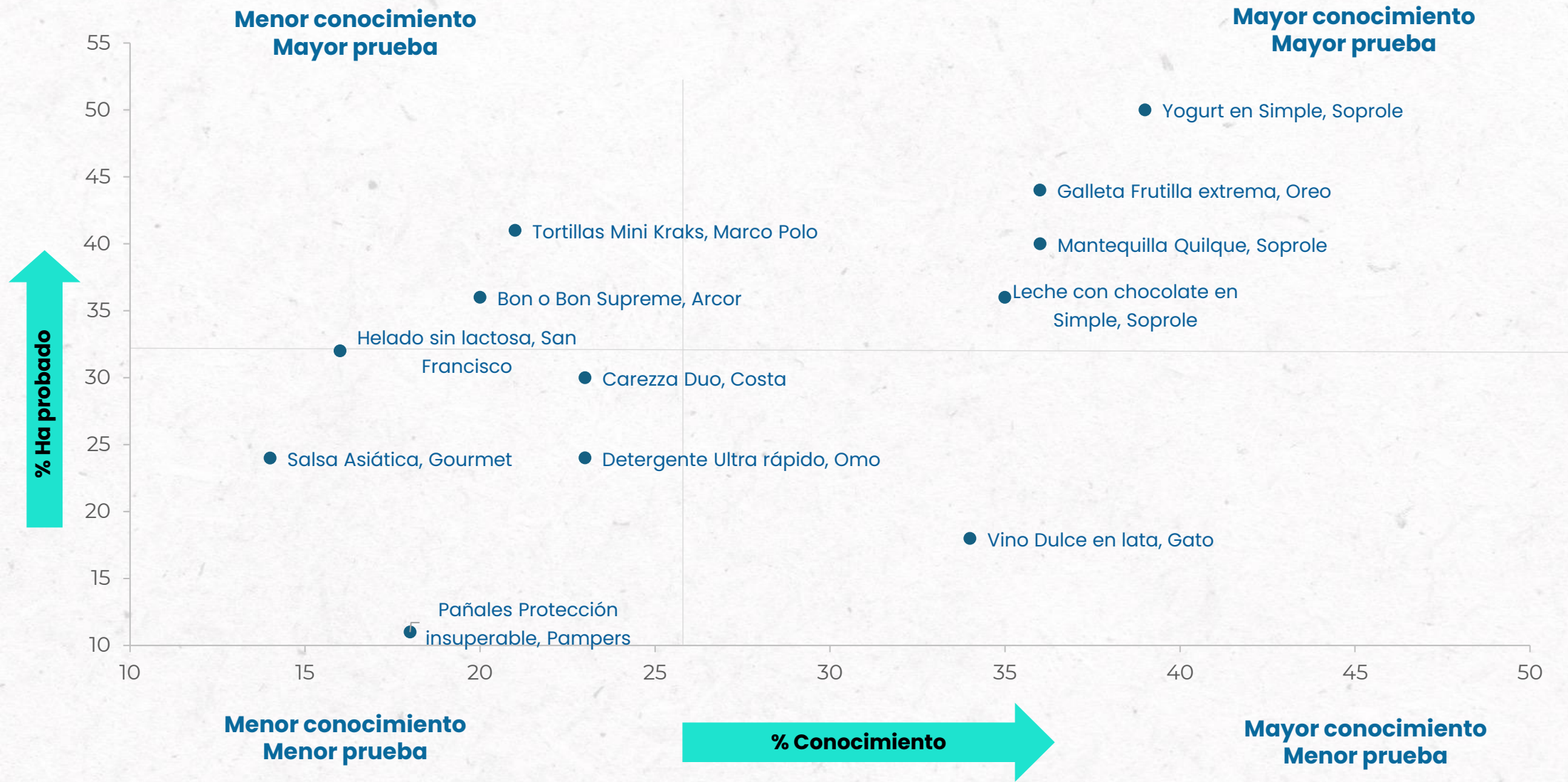
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



Casos: quienes conocen cada nuevo producto

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS

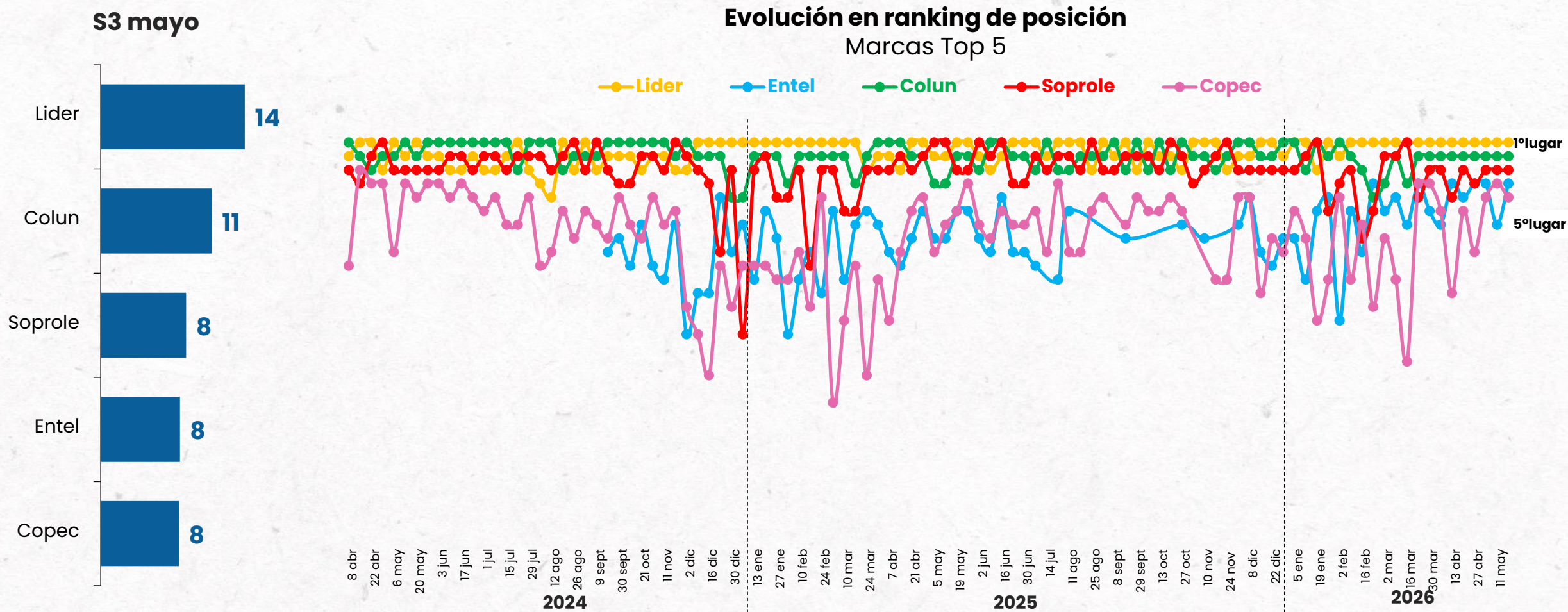




04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

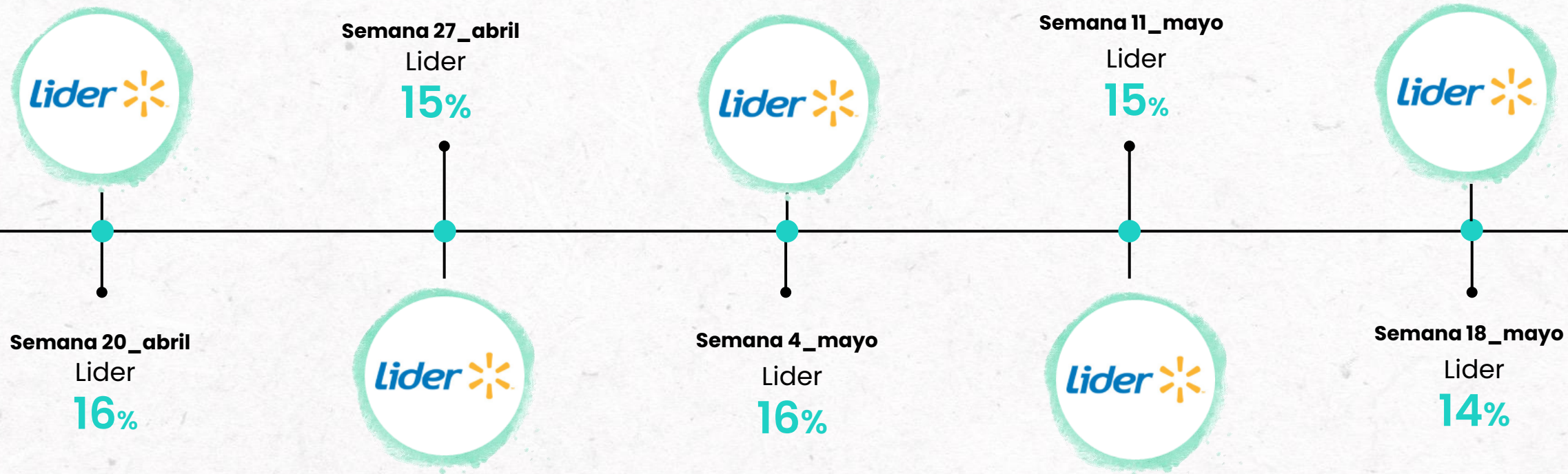


Casos: 700



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

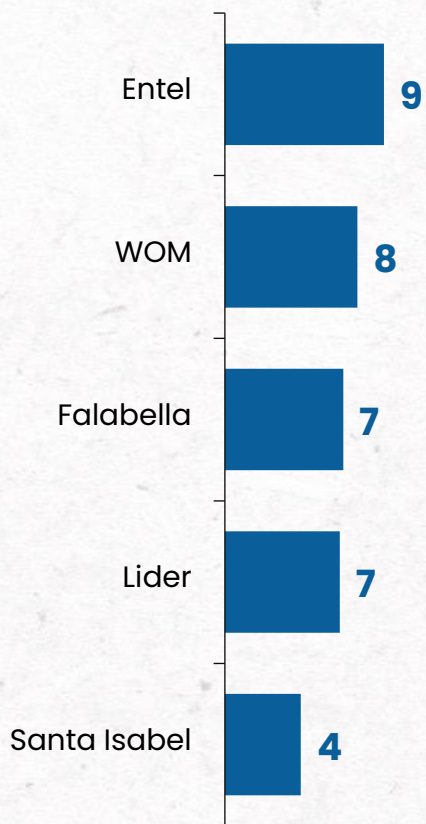
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

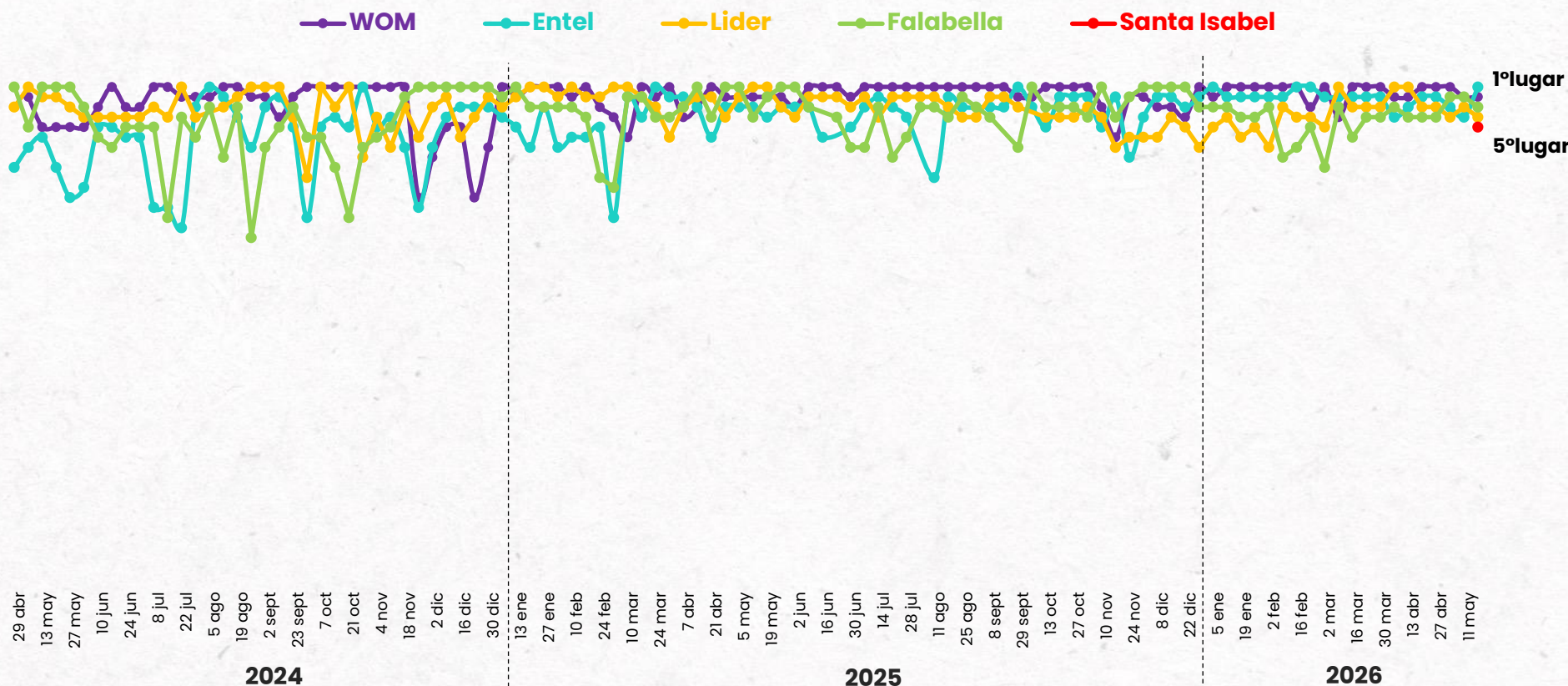
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S3 mayo



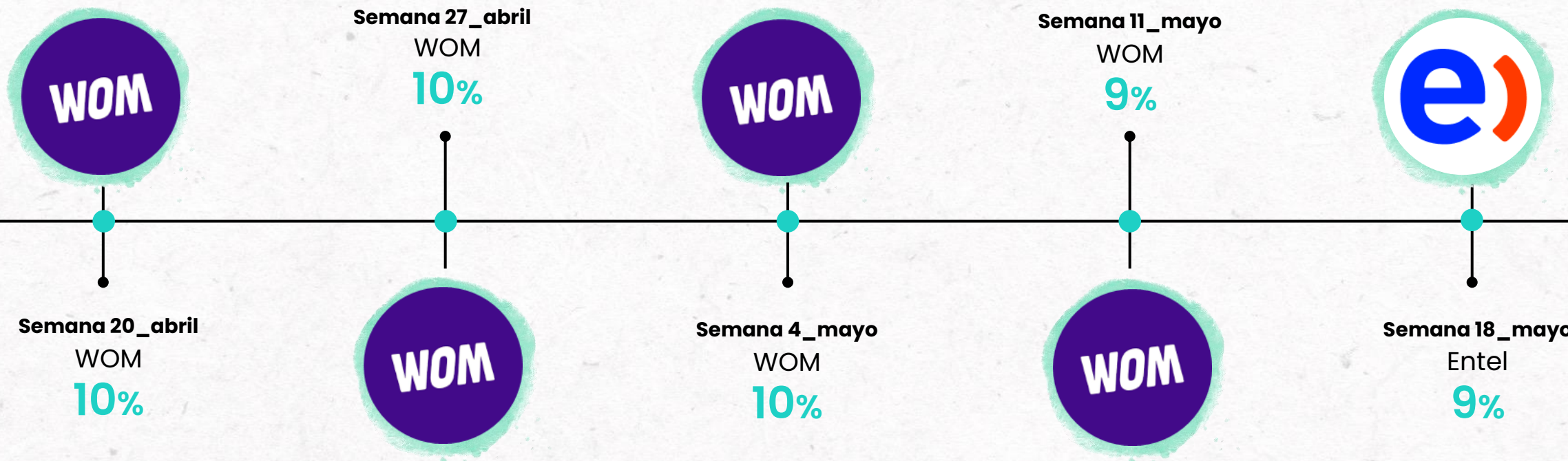
Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

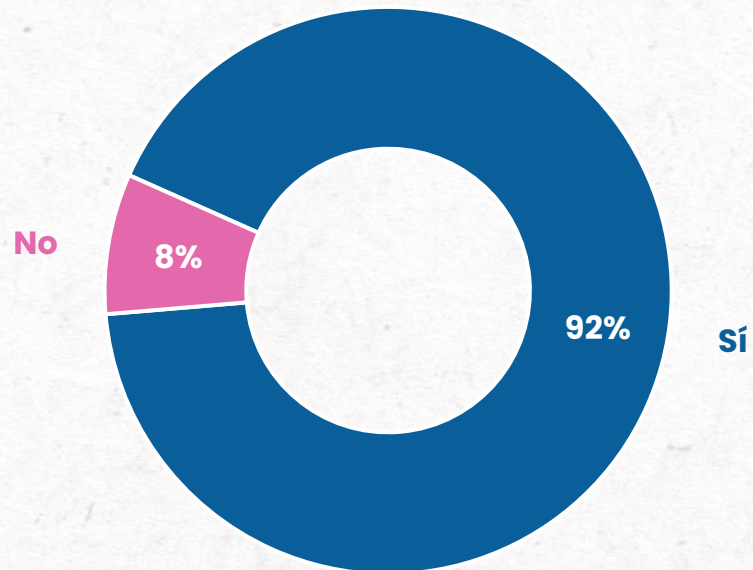




Coyuntura: El completo

LUGAR DONDE COME COMPLETO O HOT DOG

¿Comes completos o hot dog?
%

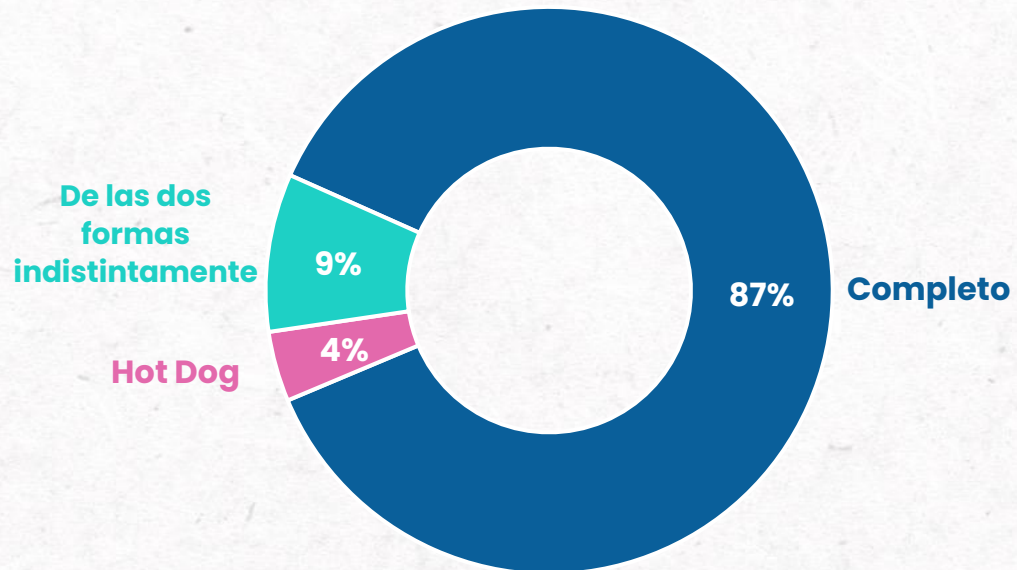


¿Dónde sueles comer completos o hot dog?
%

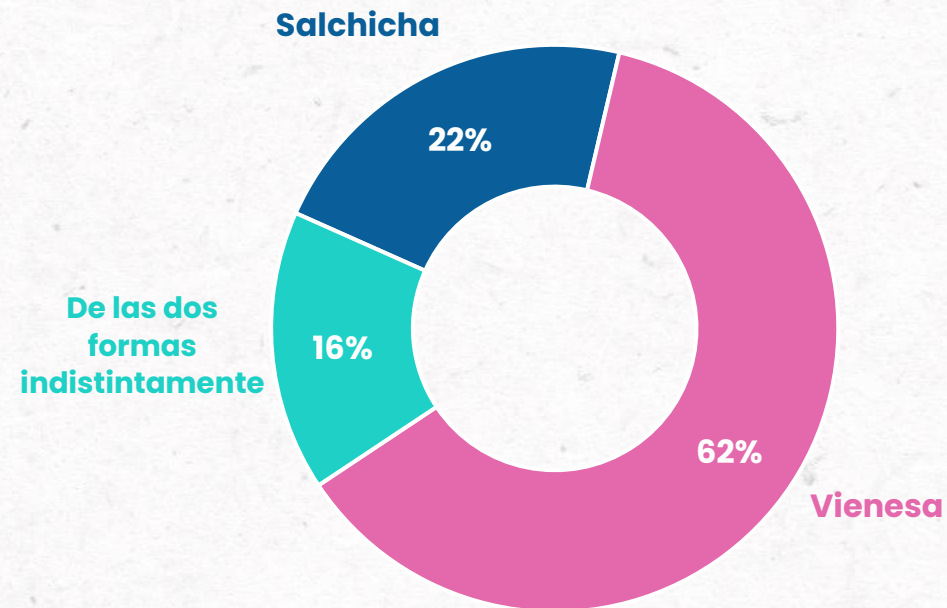


COMPLETO VS HOT-DOG Y SALCHICHA VS VIENESA

¿Le dices completo o hot dog?
%

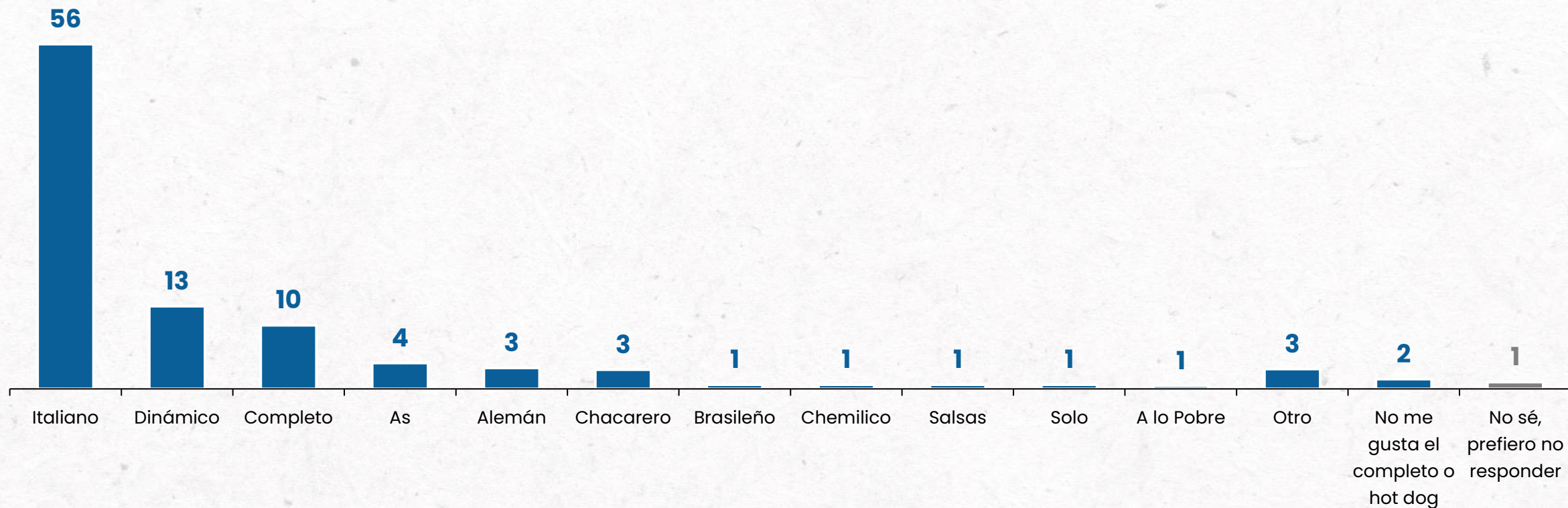


¿Le dices salchicha o vienesa?
%



COMPLETO FAVORITO

¿Cuál es tu completo o hot dog favorito?
%



Casos: 700

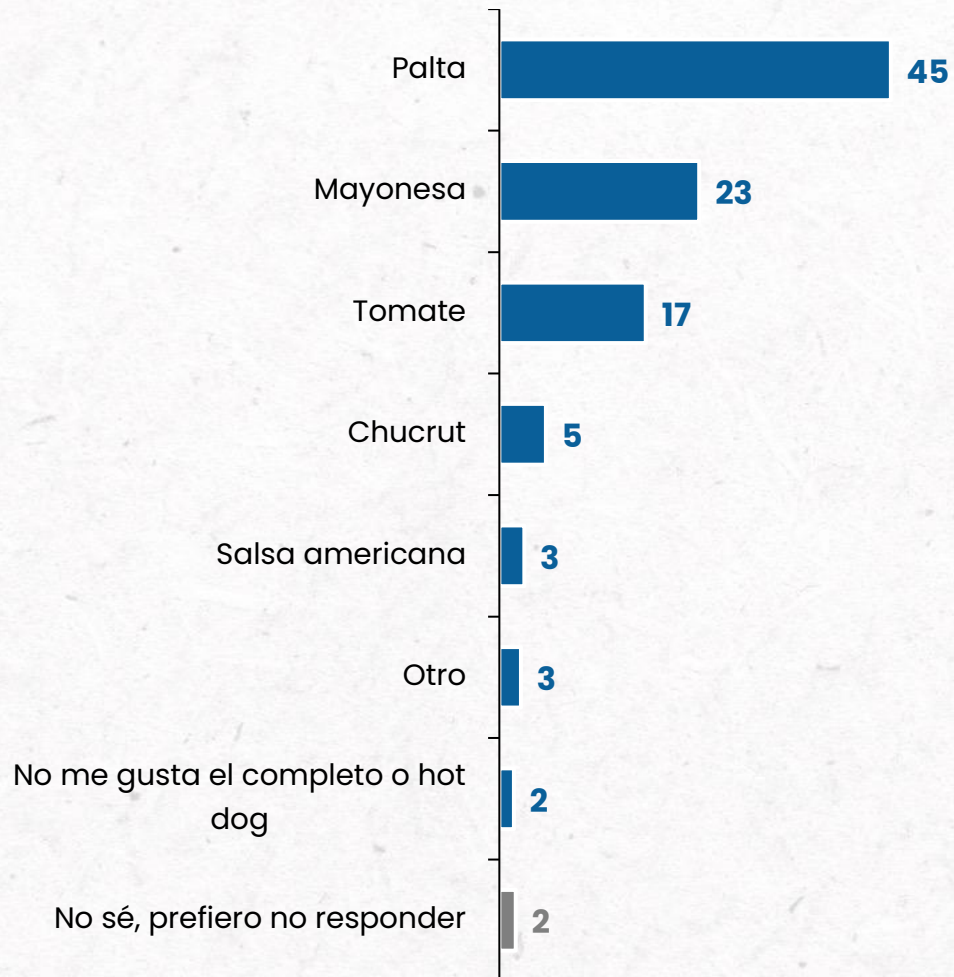
*Se describieron los ingredientes de cada completo o hot dog.

** Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

ELEMENTO INDISPENSABLE

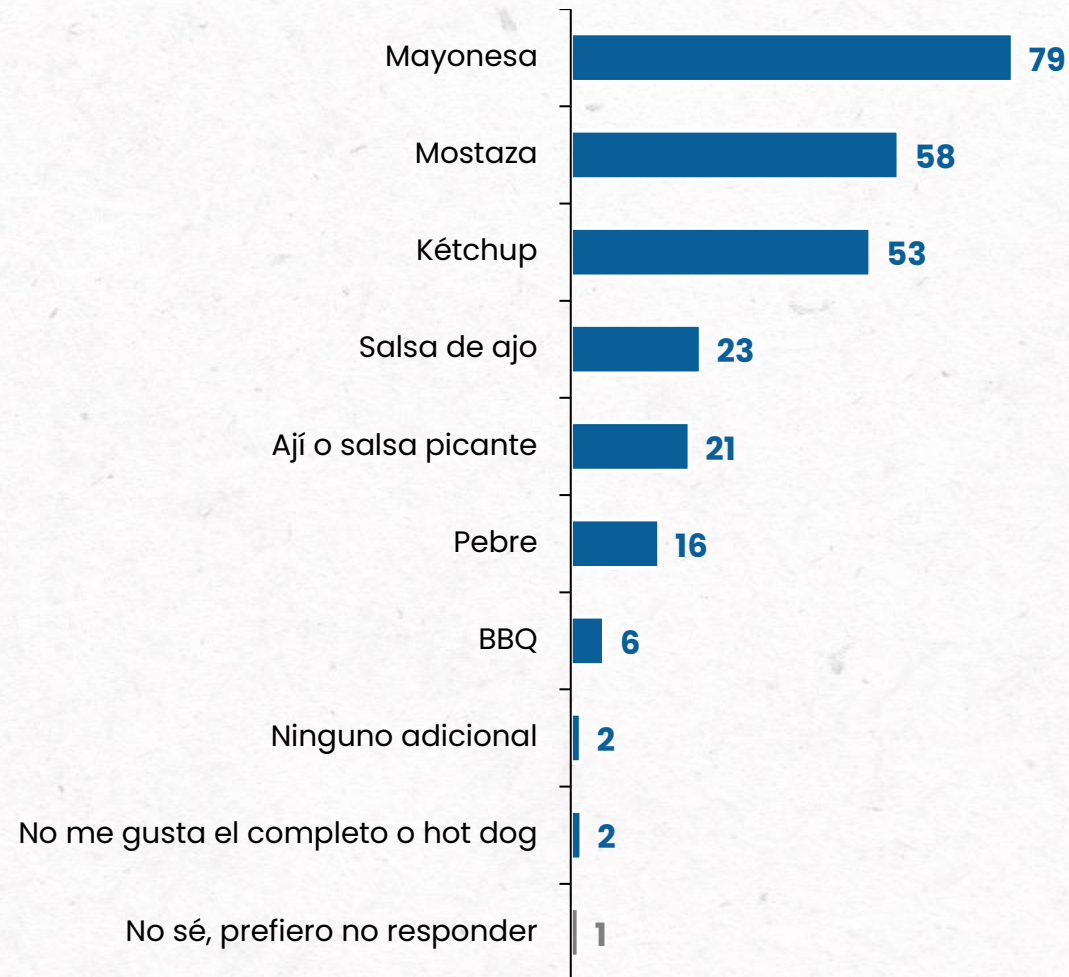
¿Qué ingrediente es absolutamente intransable en un completo o hot dog?

%



¿Qué aderezos le agregas habitualmente al completo o hot dog?

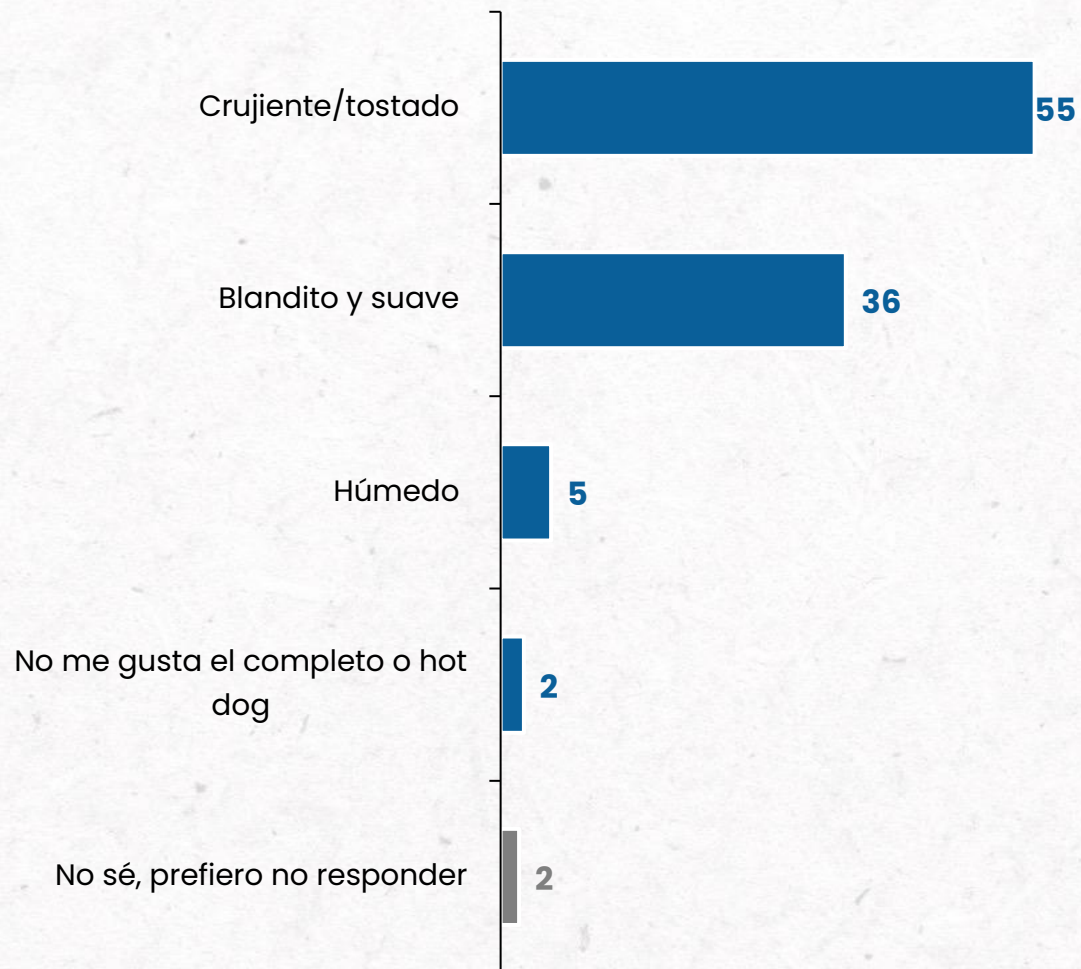
% Múltiple



PREFERENCIAS DE PAN

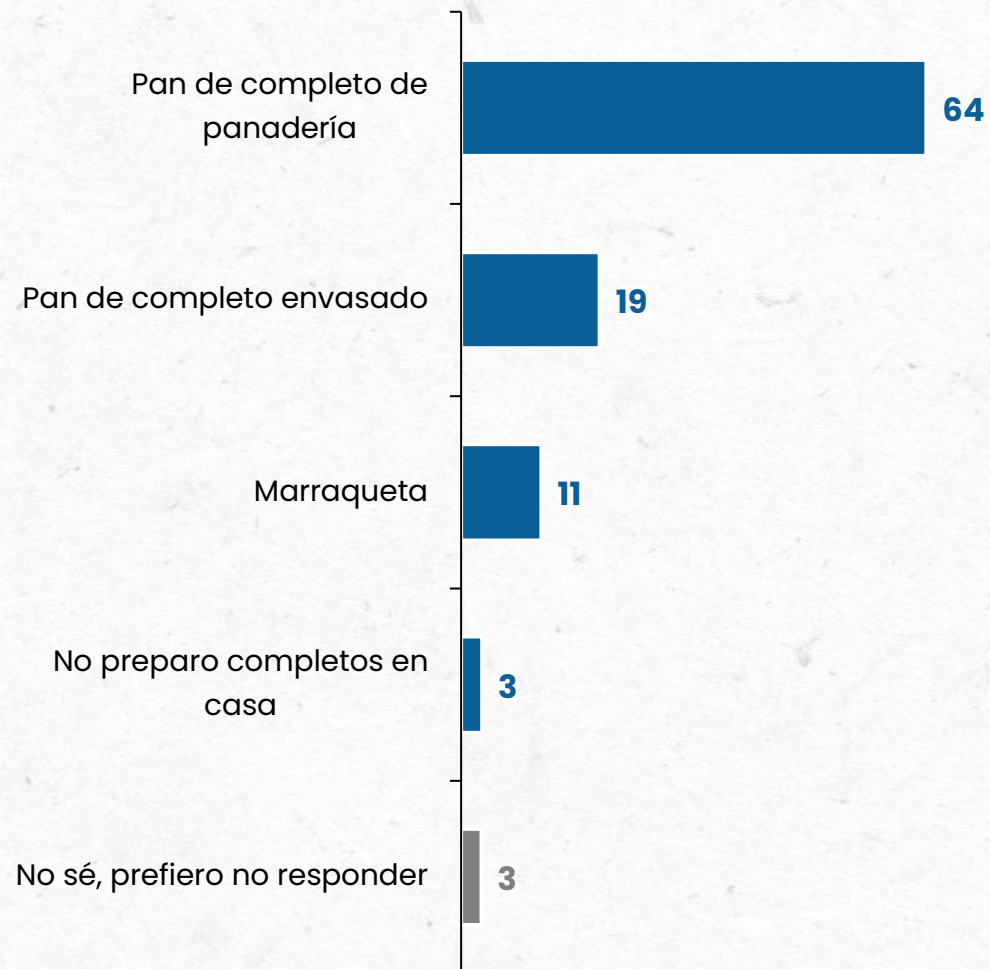
¿Cómo prefieres el pan del completo o hot dog?

%



Cuando preparas completos o hot dog en tu casa, ¿qué tipo de pan prefieres?

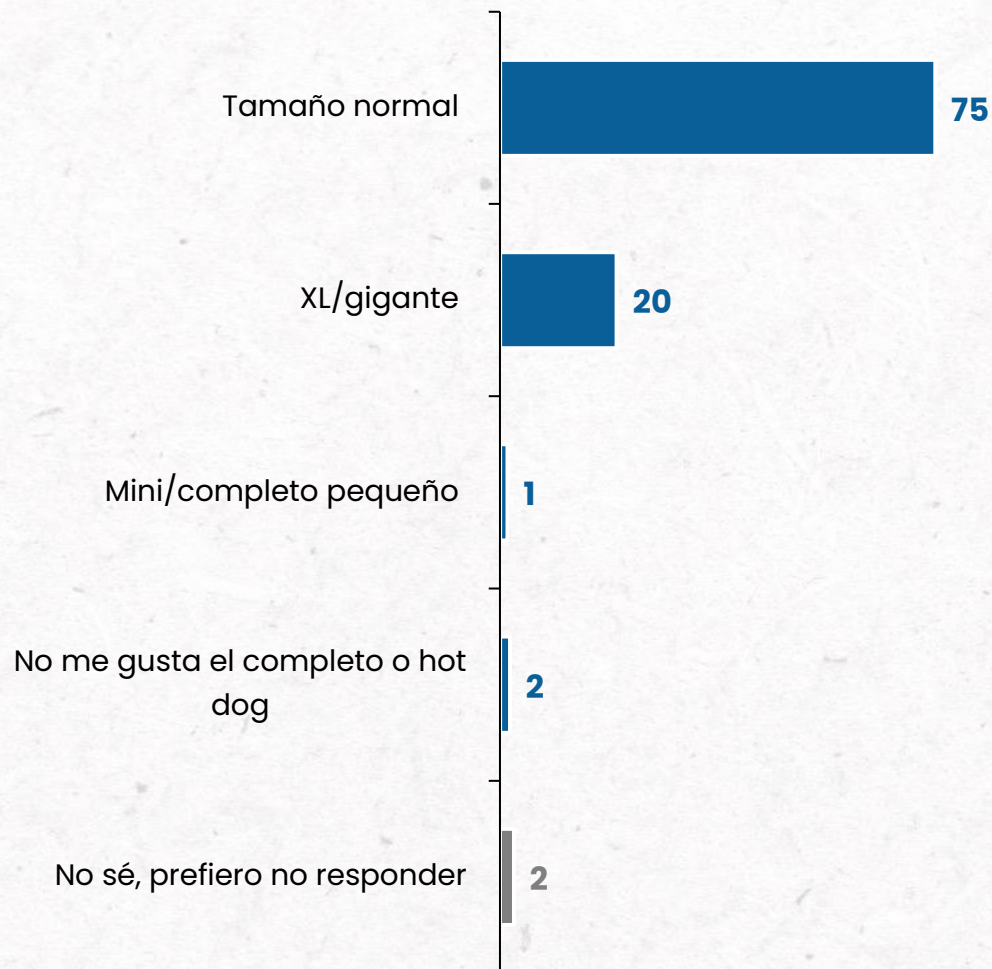
%



PREFERENCIAS DE TAMAÑOS Y VARIACIONES

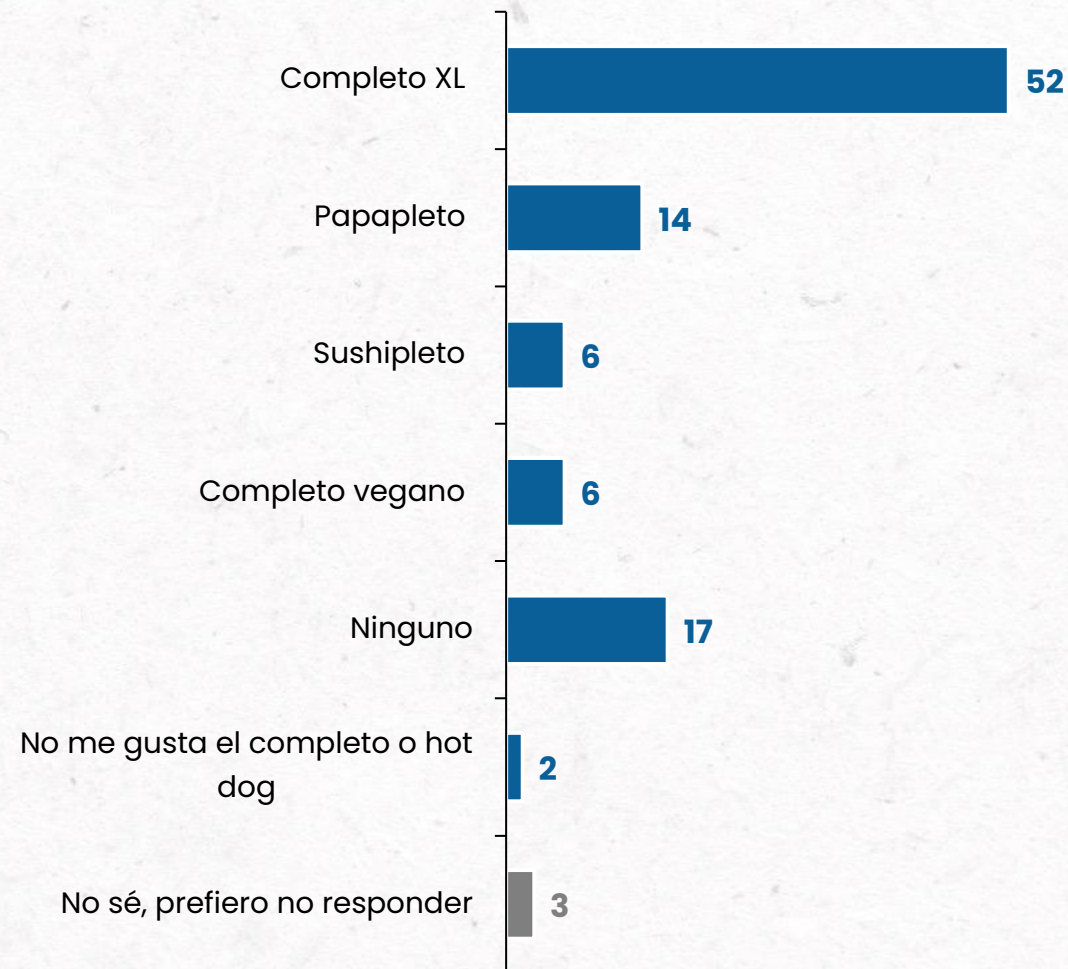
¿Qué tamaño prefieres para un completo o hot dog?

%



¿Cuál de estas variaciones te parece más atractiva?

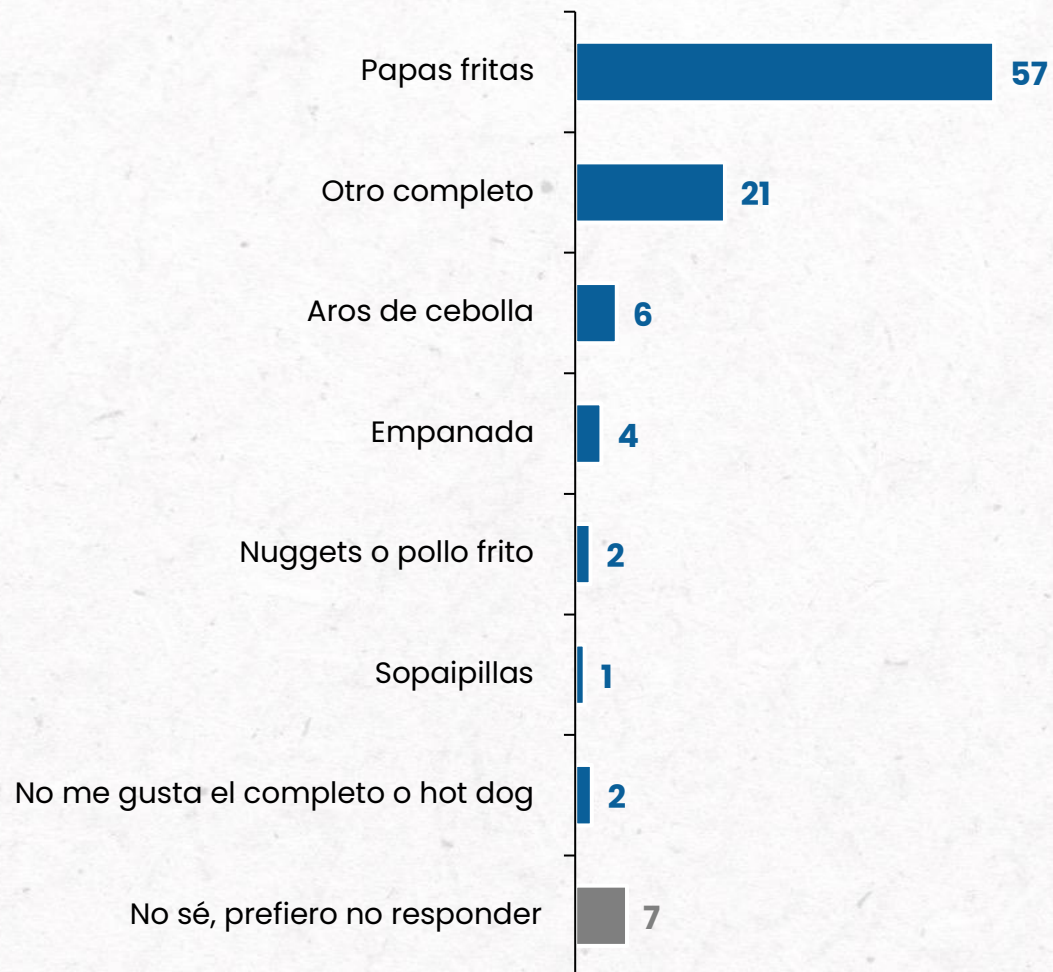
%



COMPLEMENTOS PERFECTOS

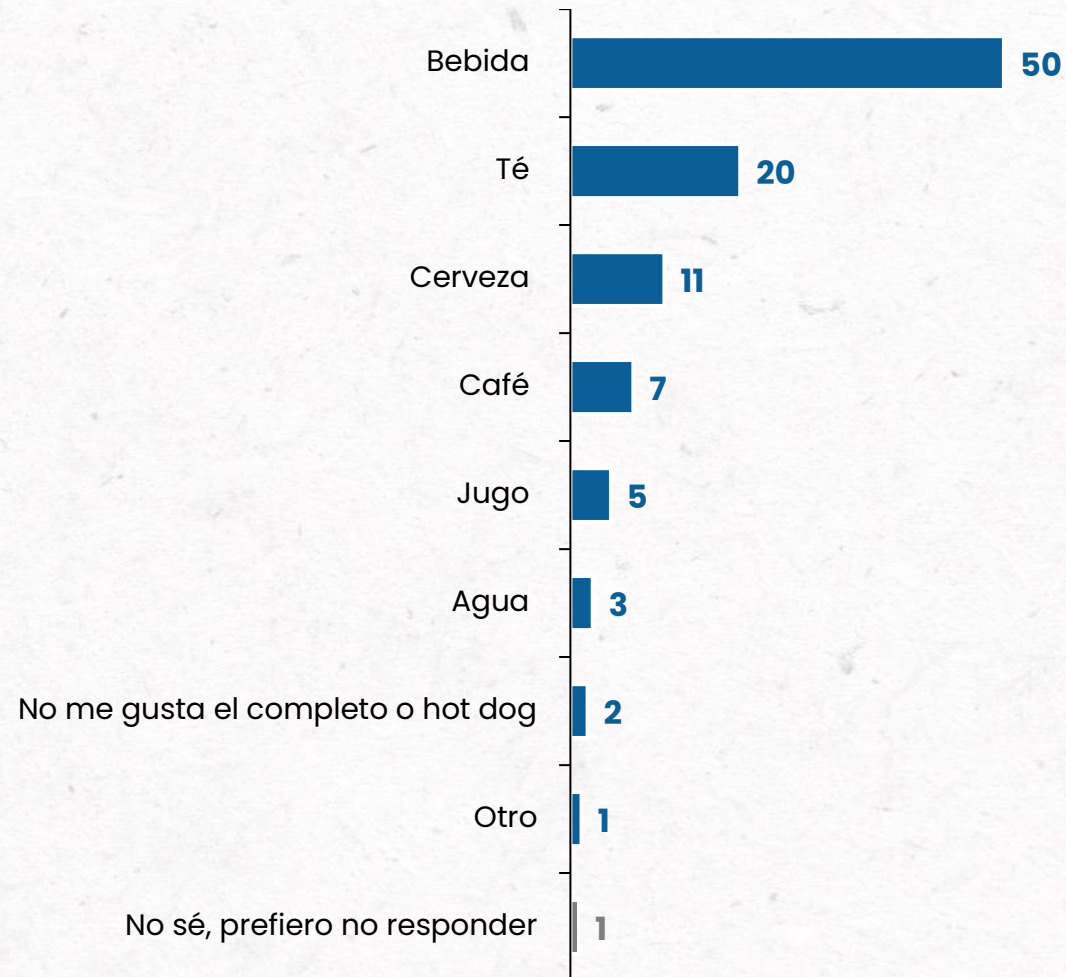
¿Cuál es el mejor acompañamiento para un completo o hot dog?

%



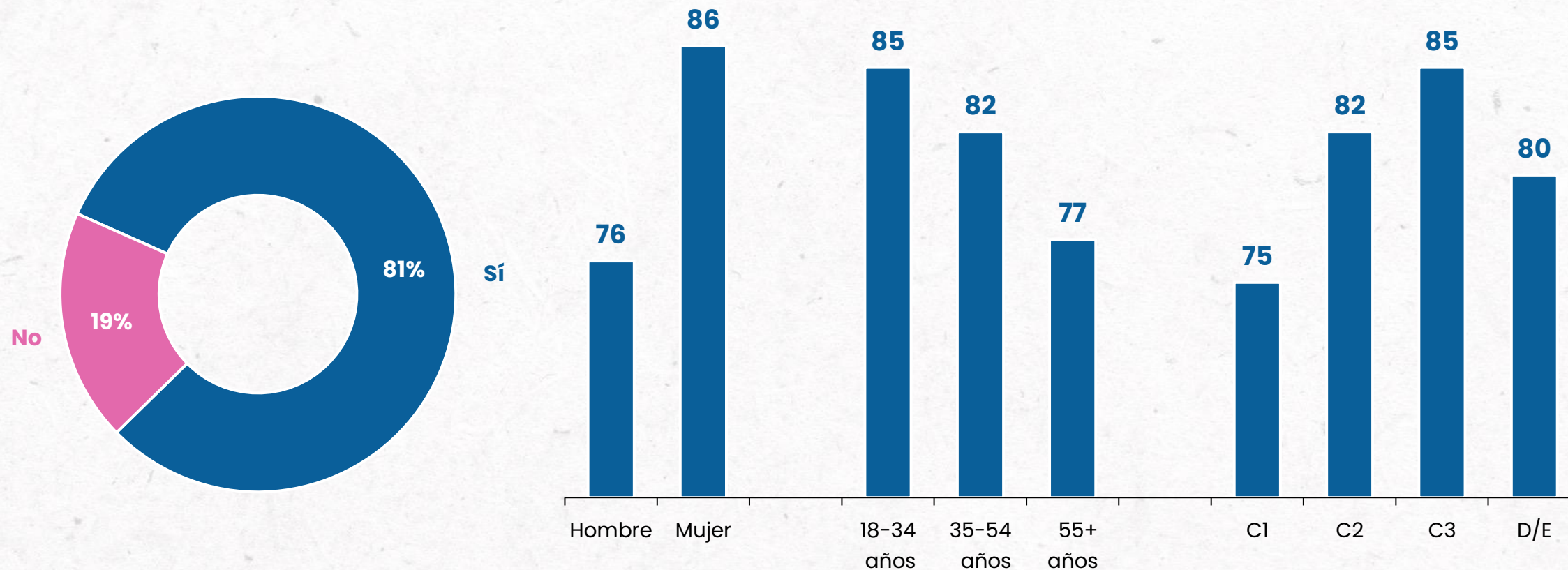
¿Con qué bebestible prefieres acompañar un completo o hot dog?

%



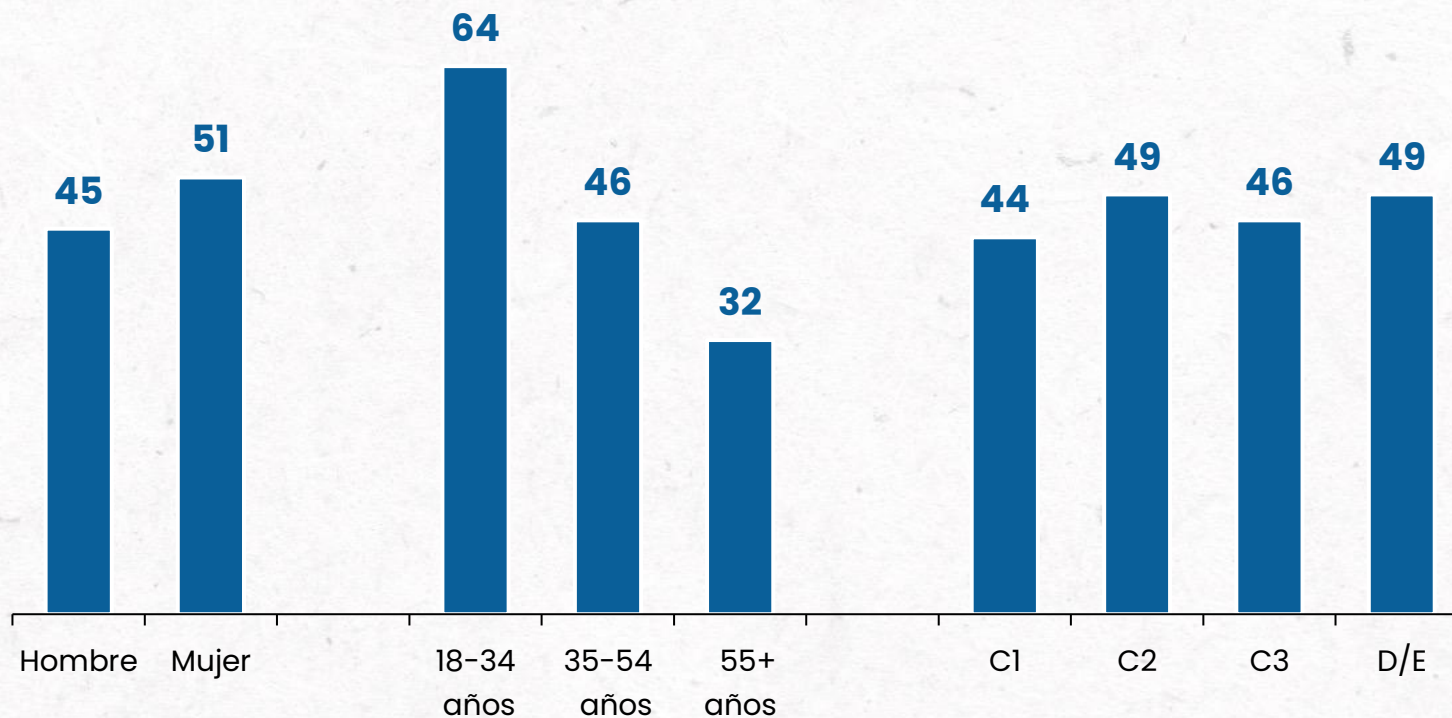
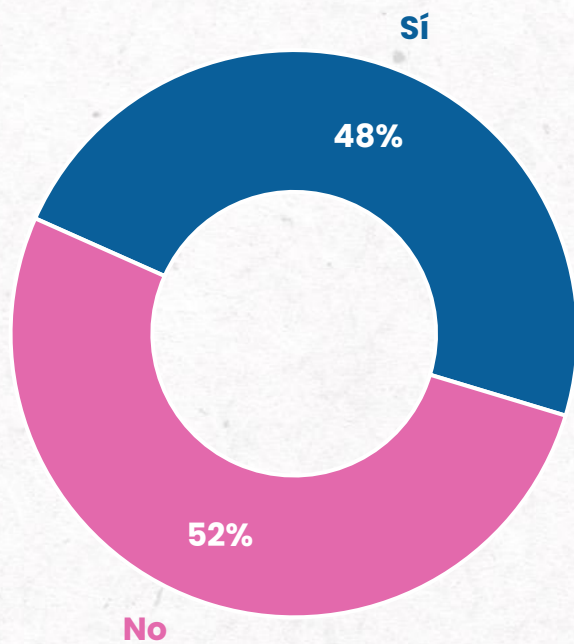
INVITACIONES DE COMPLETO O HOT DOG

Alguna vez, ¿has invitado a alguien a comer completo o hot dog a tu casa?
%



CITAS EN TORNO AL COMPLETO O HOT DOG

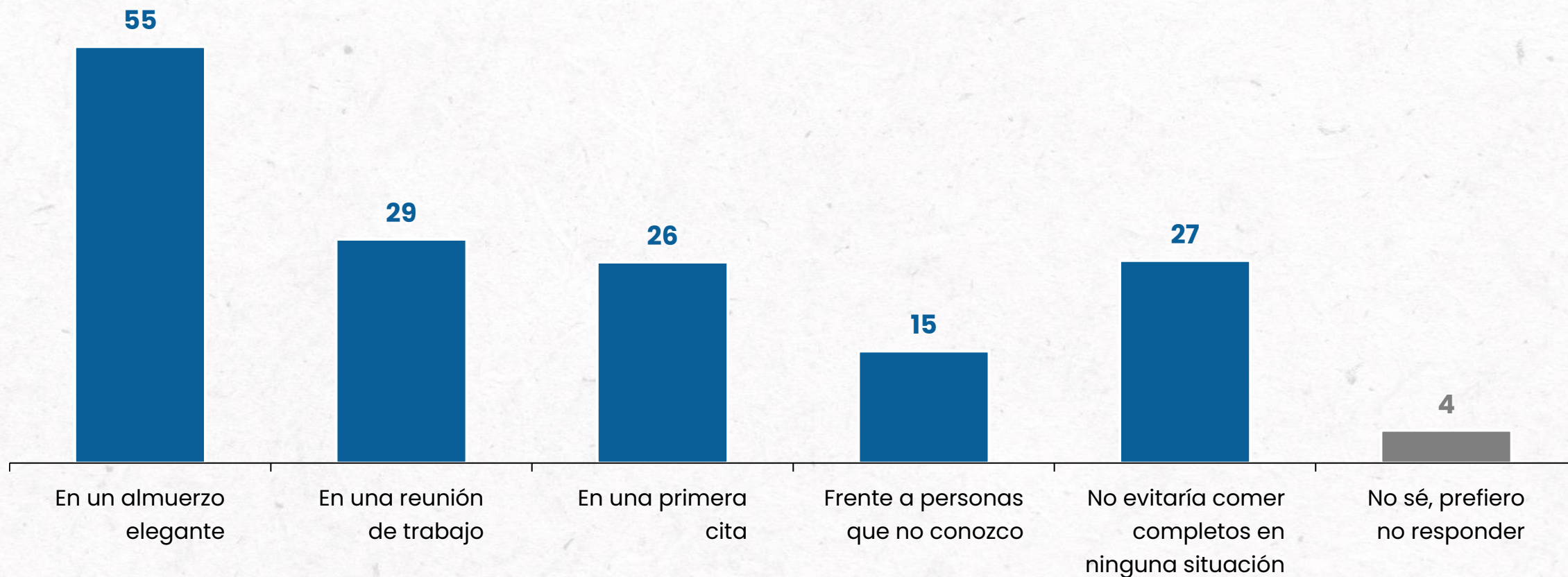
¿Has tenido una cita romántica comiendo completos o hot dog?
%



SITUACIONES EN LAS QUE NO COMERÍA COMPLETO O HOT DOG

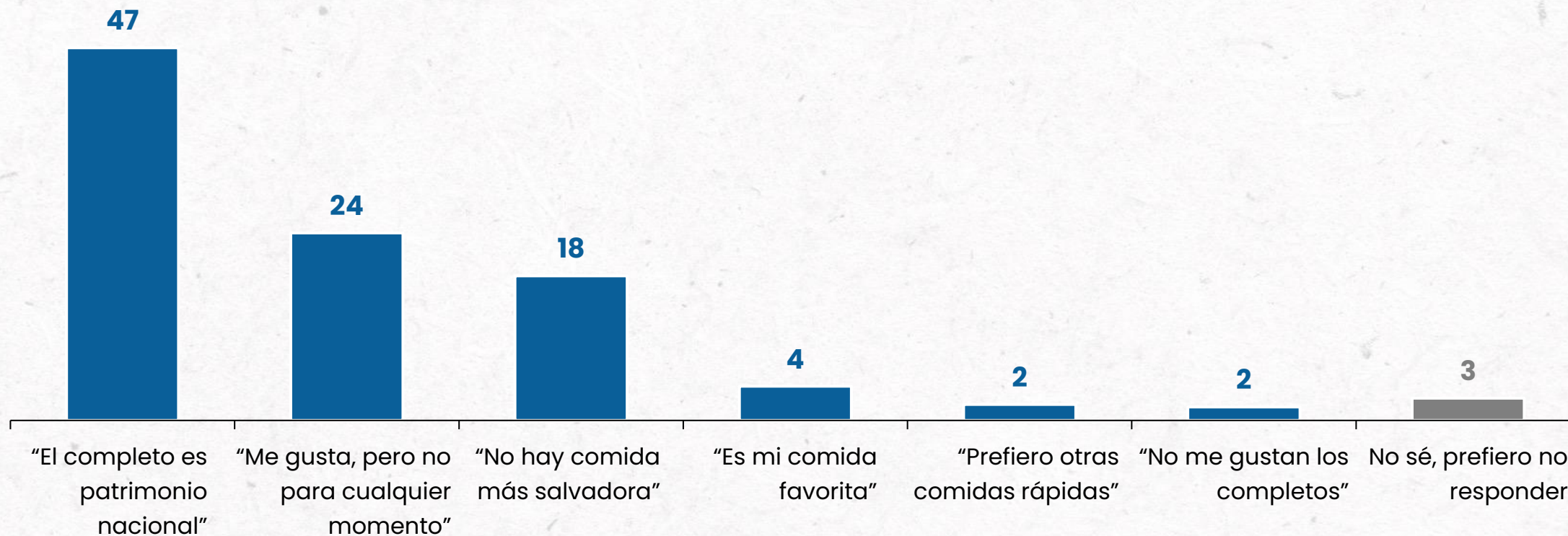
¿En cuál de estas situaciones evitarías comer completos o hot dog?

% Múltiple



RELACIÓN CON EL COMPLETO O HOT DOG

Por último, ¿cuál de estas frases representa mejor tu relación con el completo o hot dog?
%





Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl