

Estudio

5



CADEM



# Nuevos estudios sindicados

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Atención al cliente en jaque:

## IA vs HUMANO

¿Sabes exactamente en qué situaciones tu servicio necesita una atención personalizada? Las expectativas cambian según el sector, la urgencia y lo que está en juego.

Nuestro estudio entrega datos por industria para que tomes la mejor decisión sin decepcionar al cliente.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Nuevo Estudio:

## El poder real de los influencers

Mide impacto real de estos rostros en cuanto a conocimiento, confianza y efecto en el consumo.

Incluye rankings por categoría, segmentación por edad, NSE, género y región.

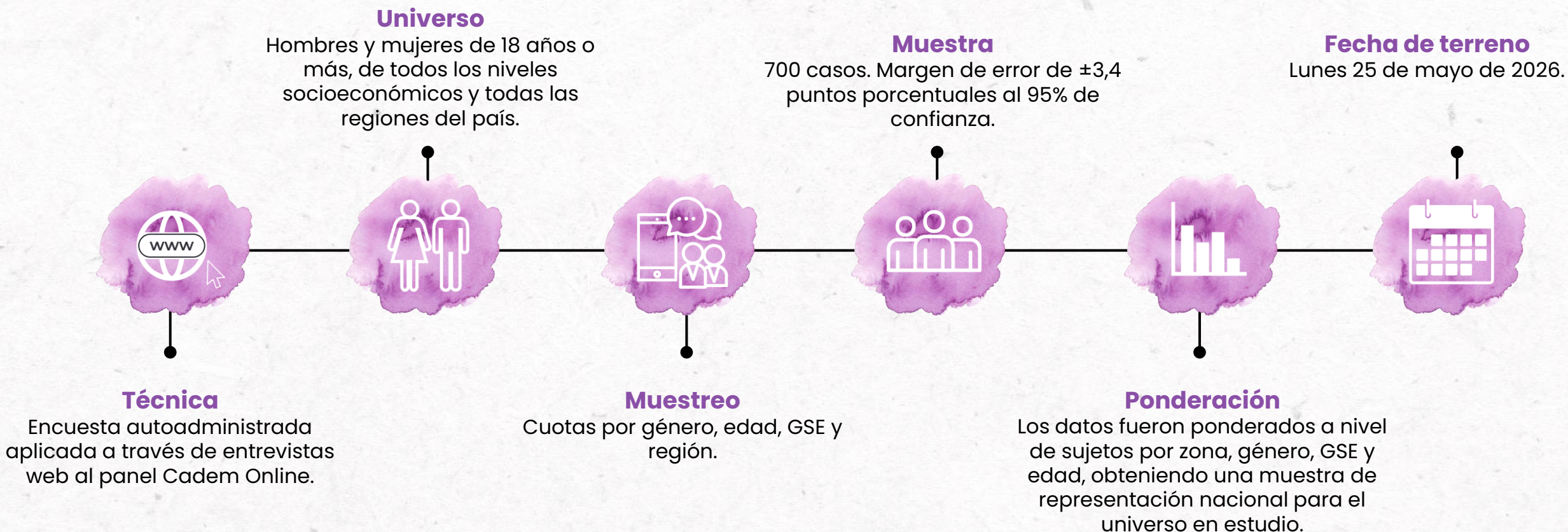
CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

NUEVO ESTUDIO

## LA COCINA de los chilenos

Analizamos **hábitos, planificación, uso de productos, diferencias por perfiles y nuevas lógicas de consumo** para entender qué pasa hoy en las cocinas de nuestro país.

# Metodología



# 5Claves de la semana

- **La caída de la niña de 2 años desde el piso 11 de un edificio**, se posiciona como el tema de la semana con 42% de las menciones. En segundo lugar aparece el **cambio de gabinete**, con 31% de las menciones.
- En el ranking de la semana, **José Antonio Neme** figura como el animador favorito de programas de TV, seguido por Martín Cárcamo y Karen Doggenweiler (6%).
- Nuevamente, **Lider** destaca como la marca más valorada para los chilenos (14%) y **Entel** lidera en publicidad memorable (8%).
- **WhatsApp** retoma su liderazgo como medio para mantenerse informado (+4 pts.), e **Instagram** cae al segundo puesto (-3 pts.). En confianza, las radios mantienen su liderazgo (53%) y los diarios gratuitos y portales online retornan al segundo lugar de confianza en medios (42%). **Mega** es considerado el canal con el mejor matinal (29%) y mejor noticiero de televisión (24%), pese a que acorta la ventaja que llevaba con sus competidores. **Biobío** se mantiene como el mejor diario online (22%) y la mejor radio (39%).
- En la coyuntura de la semana, investigamos la cultura asiática, con zoom en el **K-Pop y J-Pop**. El 83% conoce o ha escuchado acerca de este tipo de música y cerca de un quinto de las personas la escuchan. Los grupos más conocidos son **BTS** (62%) y **BLACKPINK** (37%), que son a su vez los favoritos. Más de la mitad de las personas ha visto alguna vez series coreanas o doramas, principalmente a través de Netflix (78%). Volviendo al pasado, **Dragon Ball, Pokémon y Heidi** son los programas asiáticos más vistos, aunque **Heidi, Dragon Ball y Caballeros del Zodiaco** los que más personas verían de nuevo. Por último, 72% ha escuchado del **skincare coreano** y 35% cree que es probable que compre cosméticos de origen coreano.



**01.**

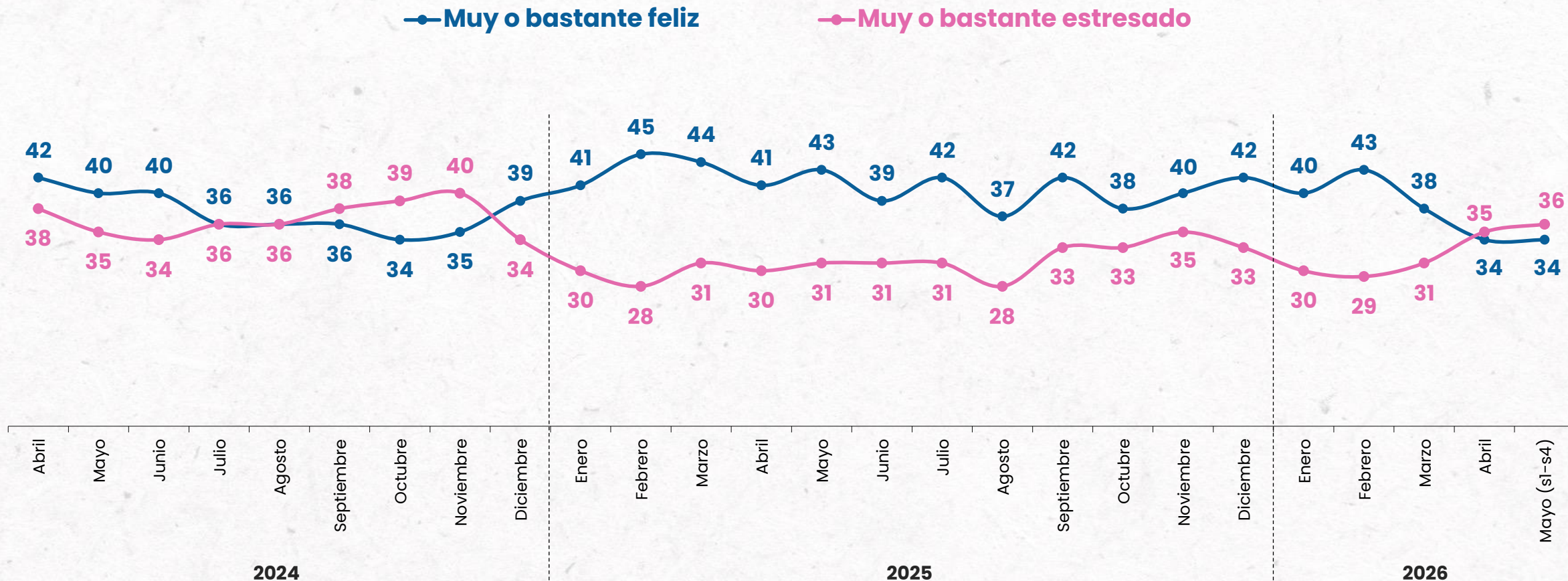
# **Conexión**

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

**% Notas 6 + 7**

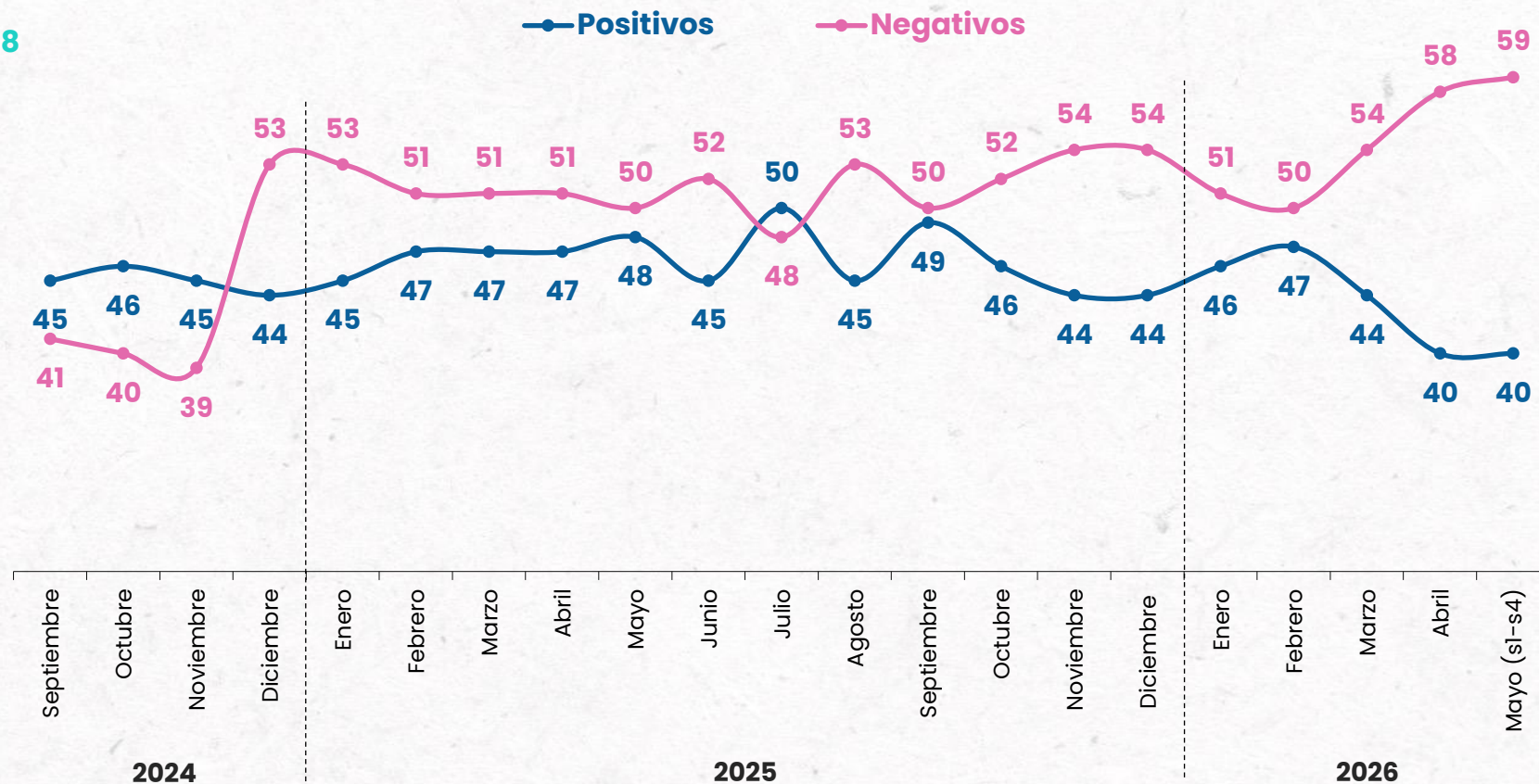


# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S4 mayo



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



**Semana 4\_mayo**  
M. Hacienda propone reducir el presupuesto de programas sociales  
**59%**



**Semana 18\_mayo**  
Presidente Kast afirma que expulsión de 300mil migrantes irregulares fue una metáfora  
**46%**



**Semana 27\_abril**  
Proyecto de Reconstrucción Nacional ingresa al Congreso  
**49%**



**Semana 11\_mayo**  
Tribunal decreta prisión preventiva para Joaquín Lavín León  
**44%**

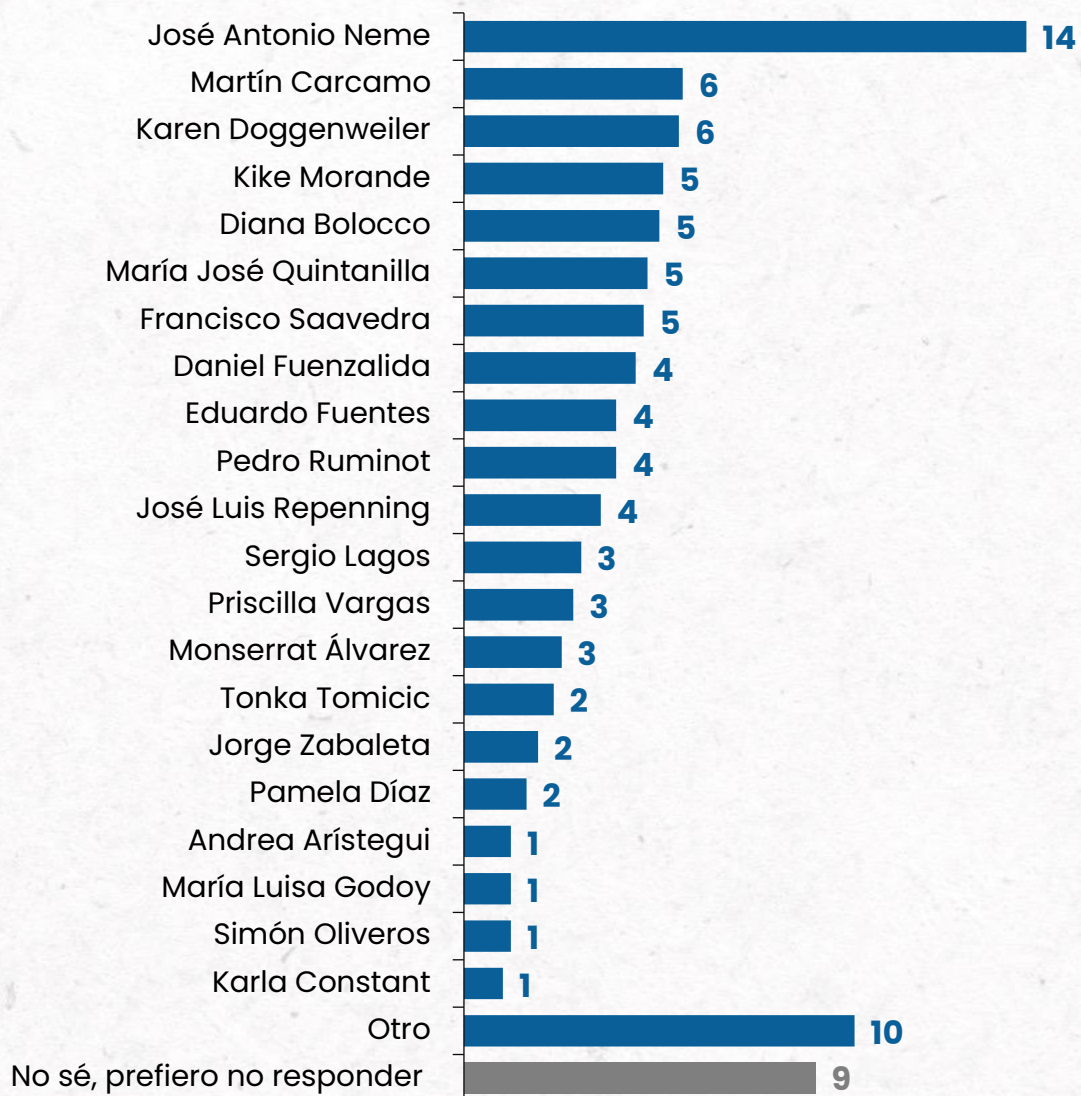


**Semana 25\_mayo**  
Niña de 2 años cae del piso 11 de un edificio  
**42%**

# RANKING DE LA SEMANA: MEJOR ANIMADOR/A DE TV

Del siguiente listado de animadores de TV, ¿cuál es tu favorito/a?

**Alternativas dadas. %**



Casos: 700

\*Alternativa "otro" incluye menciones menores a 1%



**02.**

**Consumo**

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

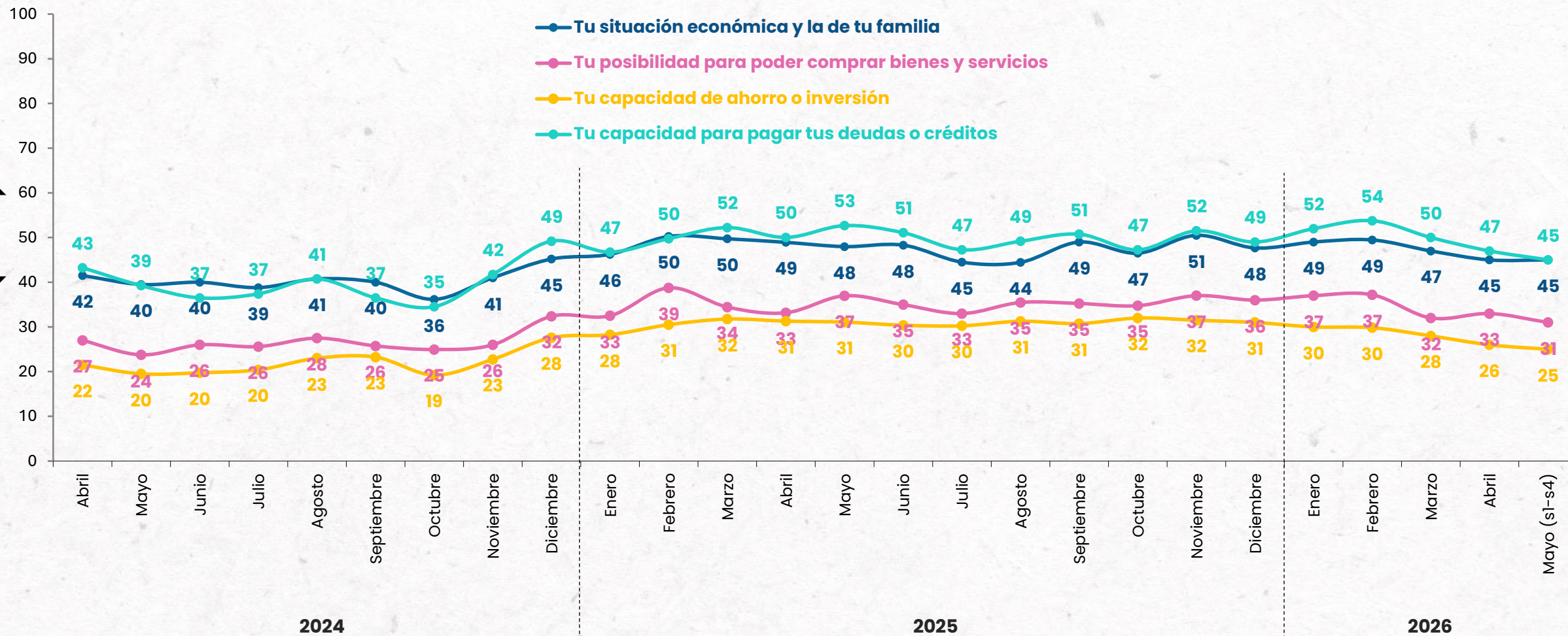
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /  
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
% Notas 5 a 7



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
**% Notas 5 a 7**



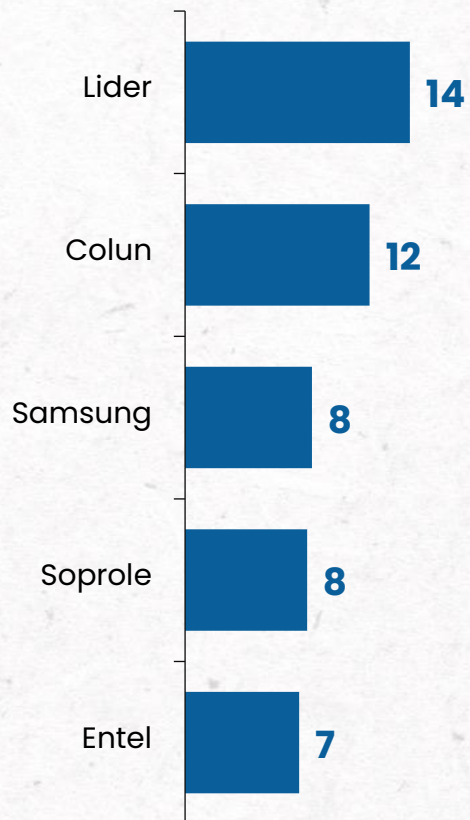


# 03. Comunicación

# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

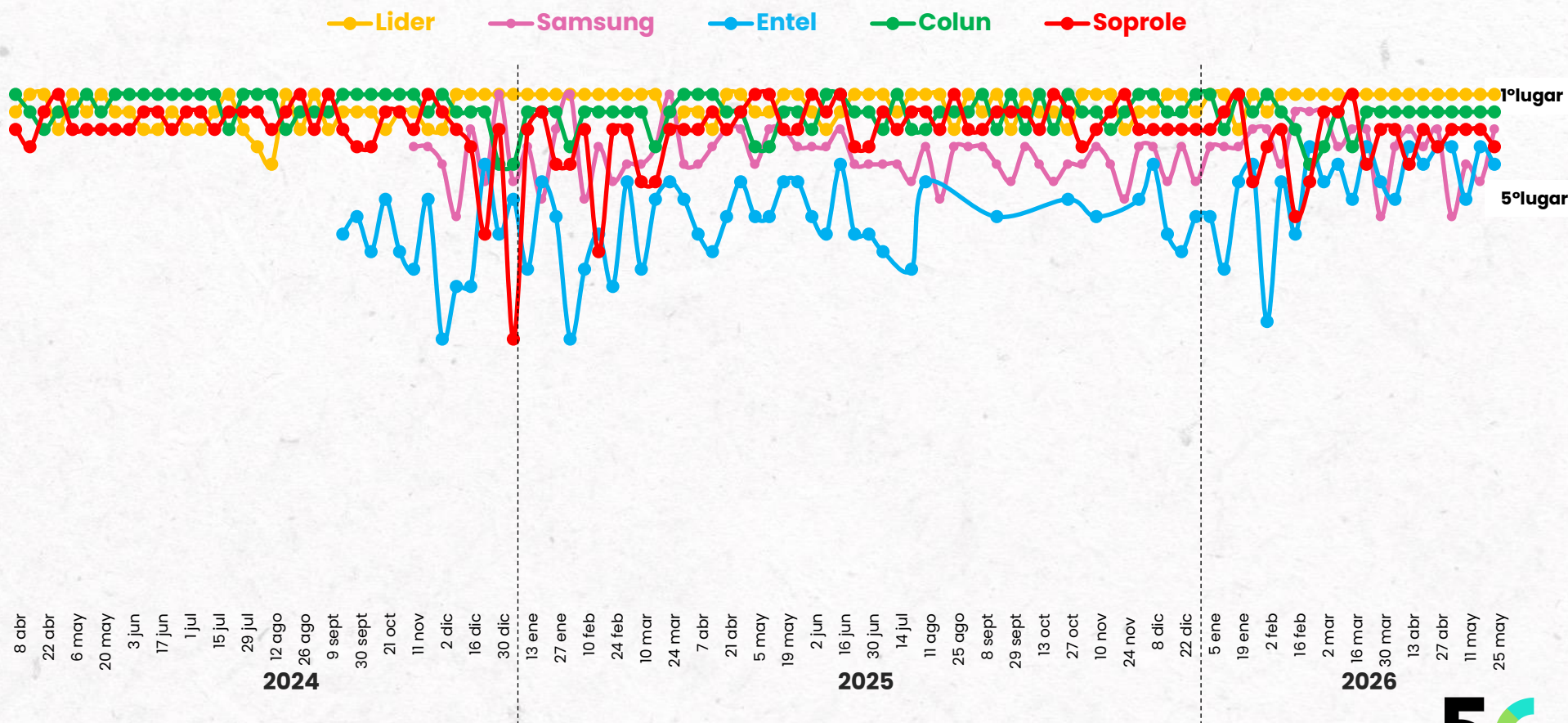
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**

S4 mayo



## Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5

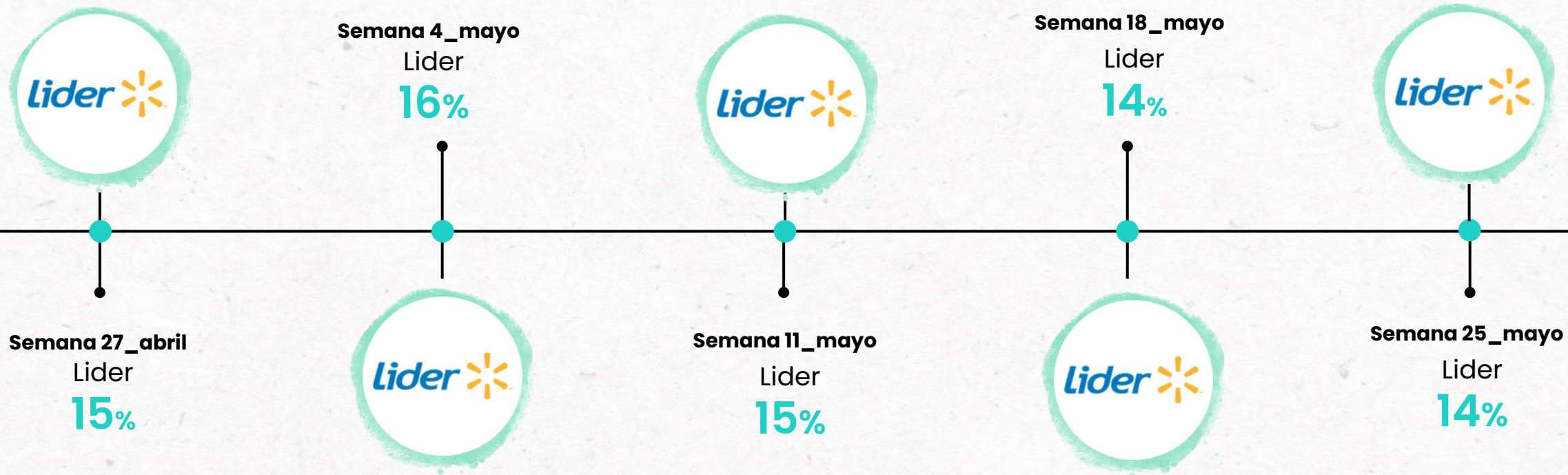


Casos: 700



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

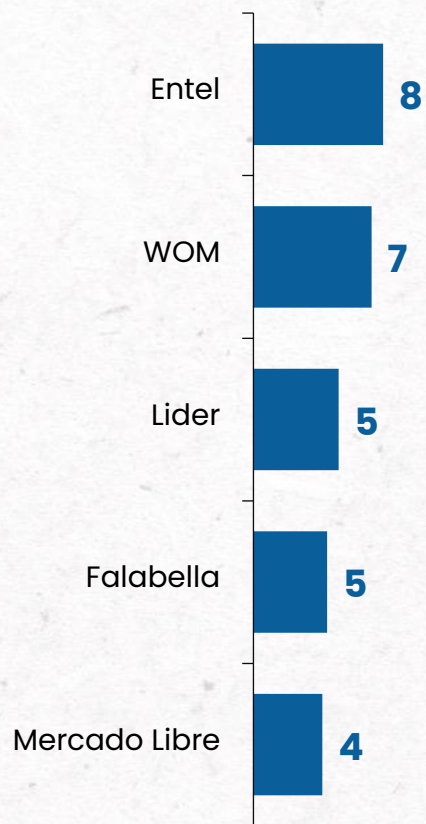
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**



# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

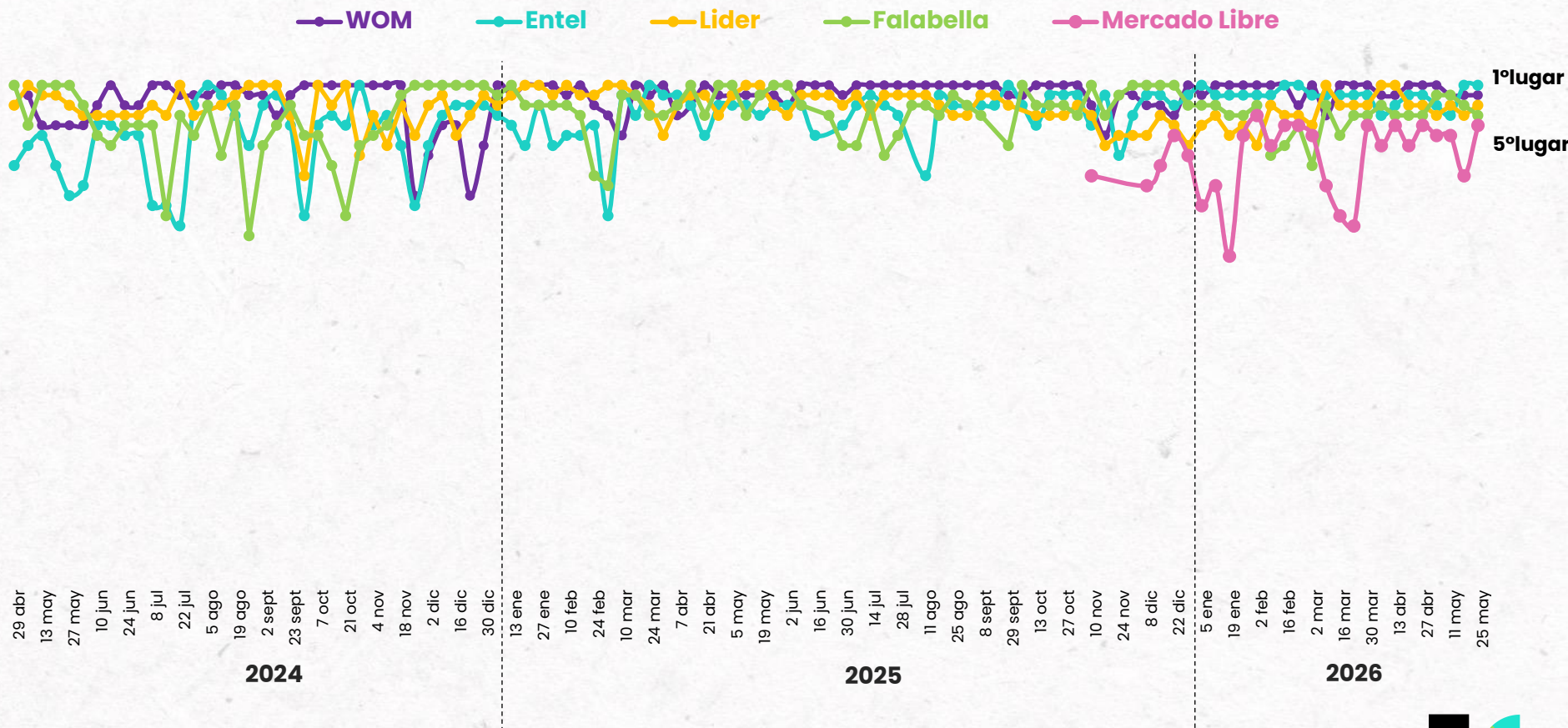
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

S4 mayo



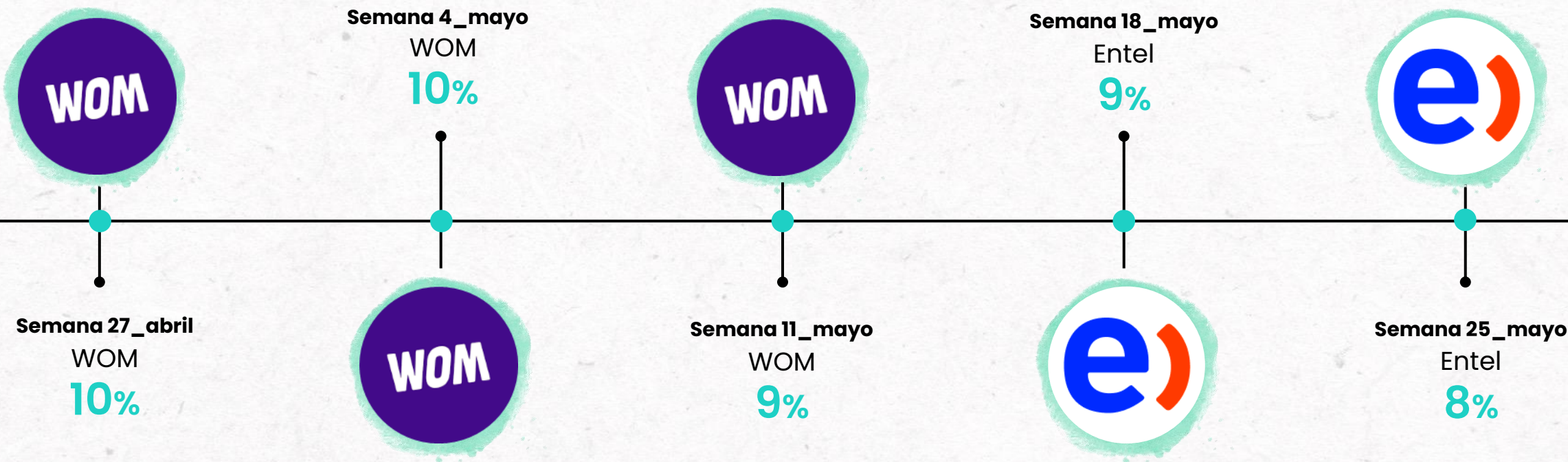
## Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

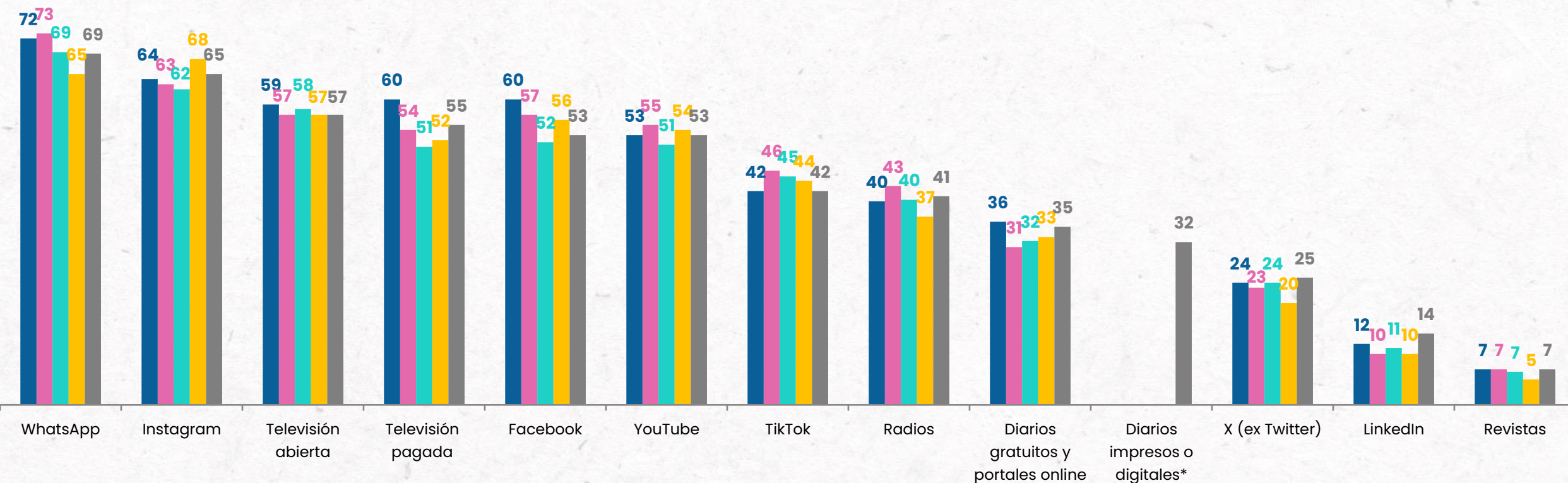


## USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

¿Con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado?

% Todos los días + 3 a 5 veces por semana

■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026 ■ May 2026



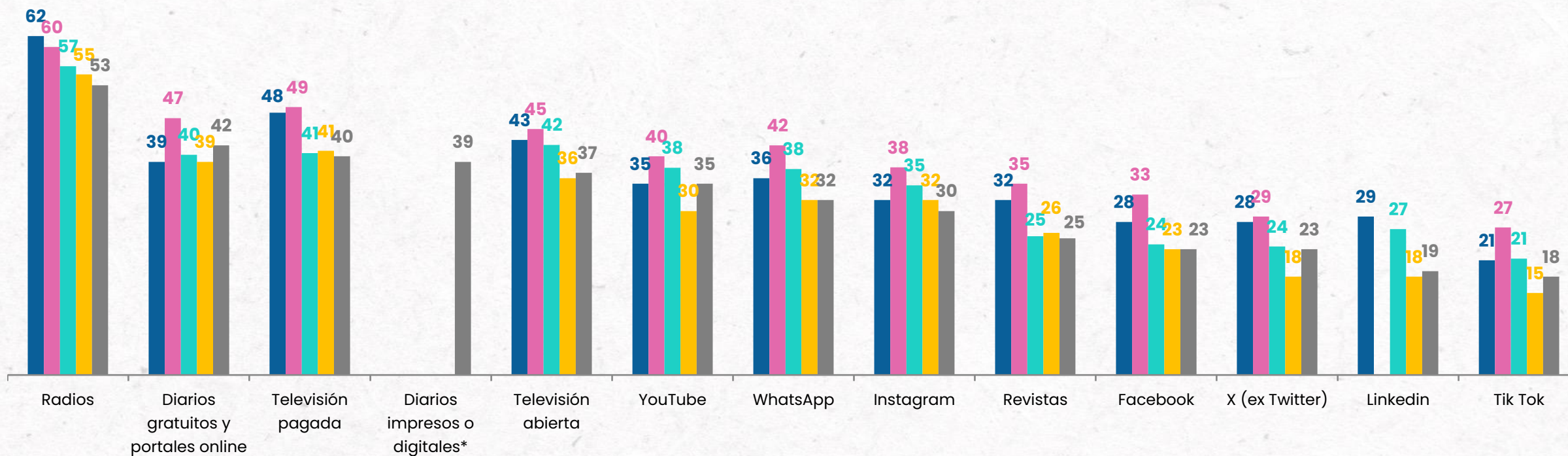
\*Previo a la medición de mayo 2026 se distinguía entre diarios nacionales y regionales

# CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

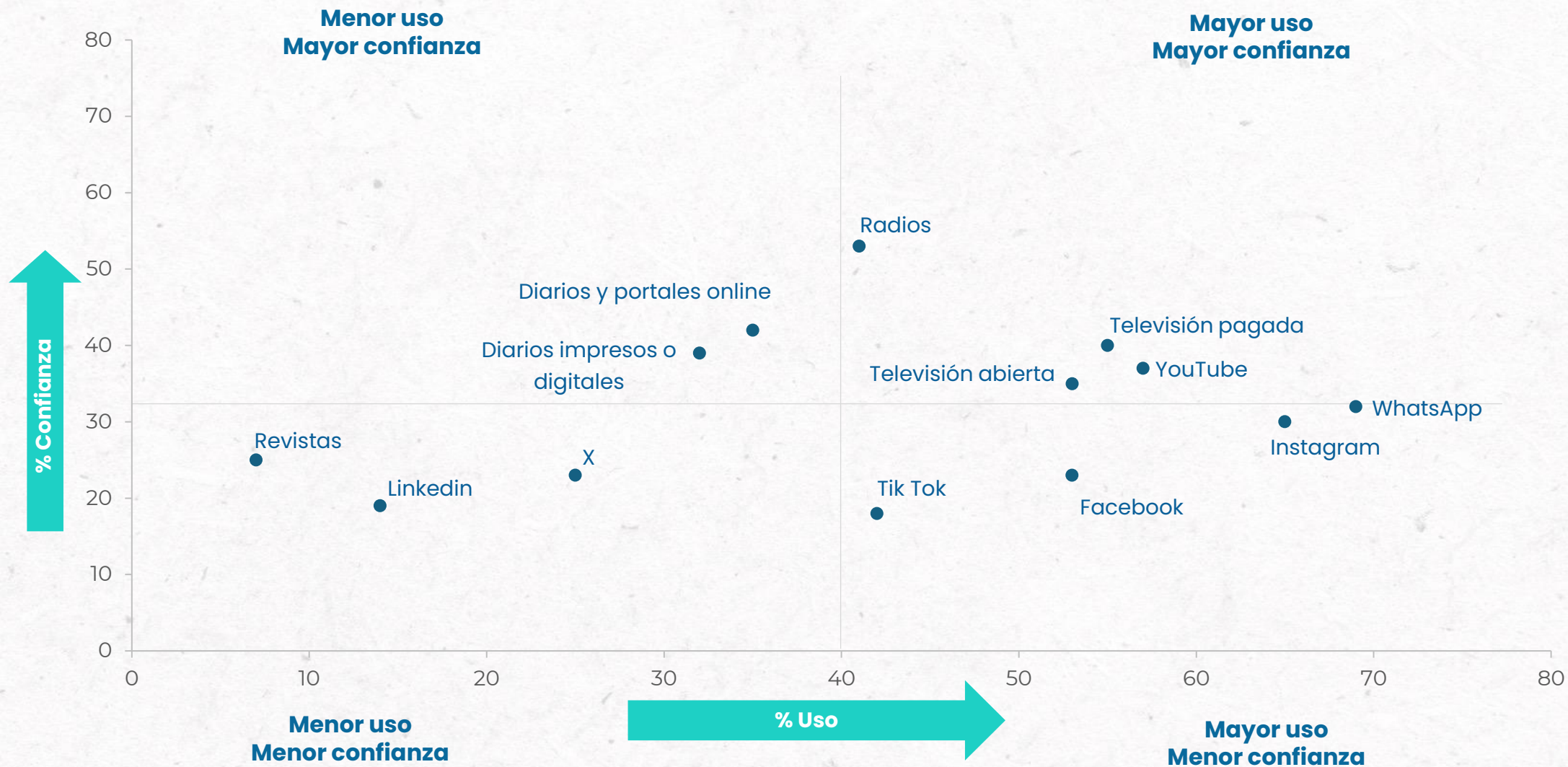
% Notas 5 a 7

■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026 ■ May 2026



\*Previo a la medición de mayo 2026 se distinguía entre diarios nacionales y regionales

# USO Y CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

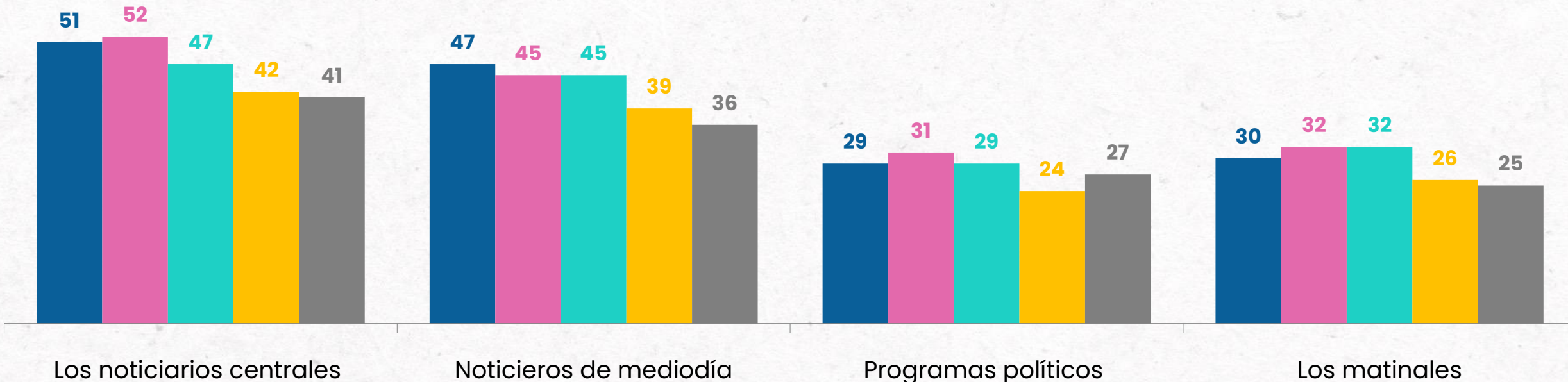


# CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...?

% Notas 5 a 7

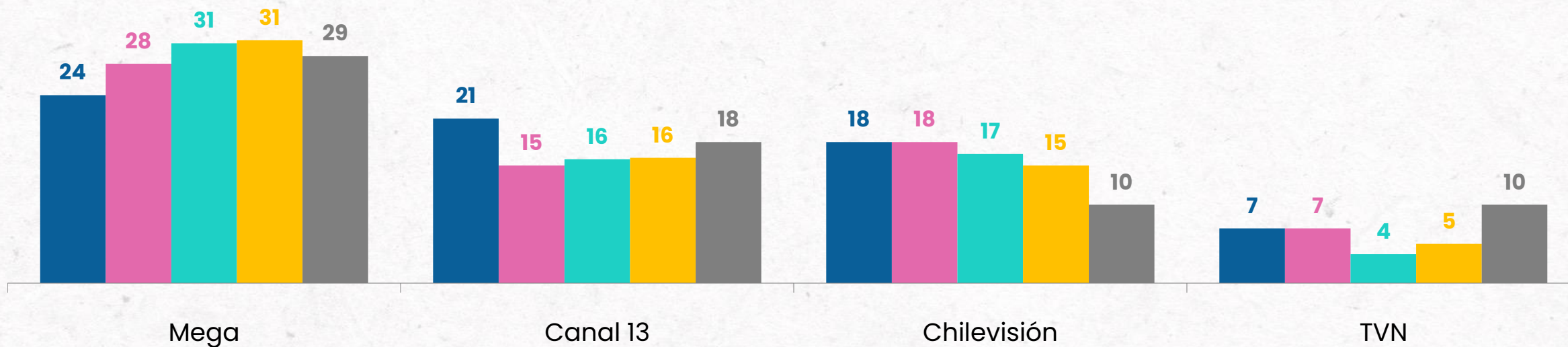
■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026 ■ May 2026



# MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente?  
%

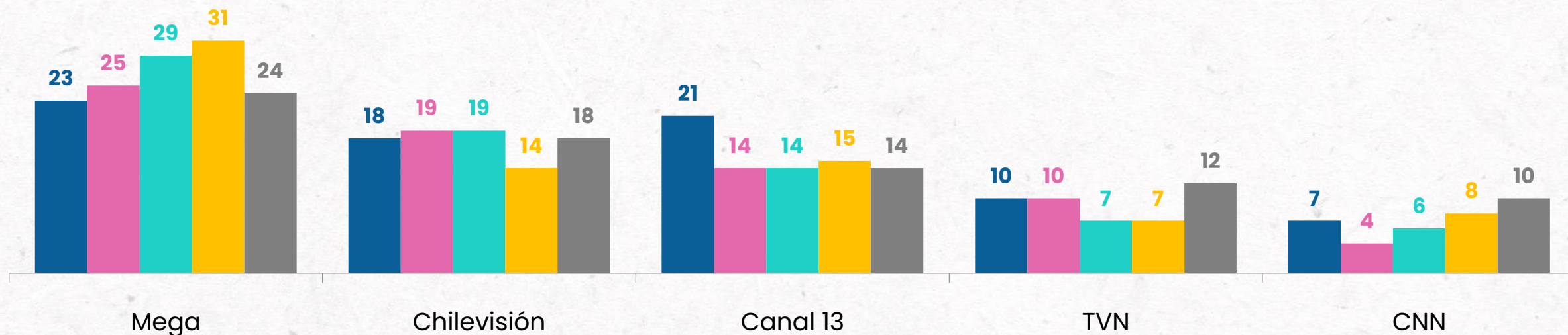
■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026 ■ May 2026



# MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente?  
%

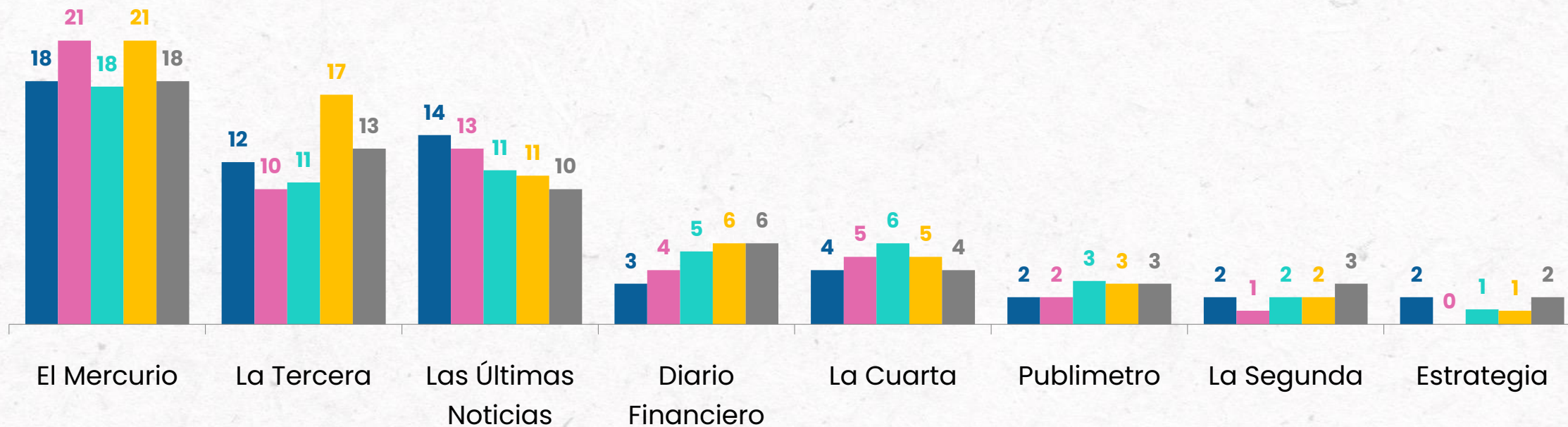
■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026 ■ May 2026



# MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse?  
%

■ Jul 2025 ■ Oct 2025 ■ Dic 2025 ■ Mar 2026 ■ May 2026

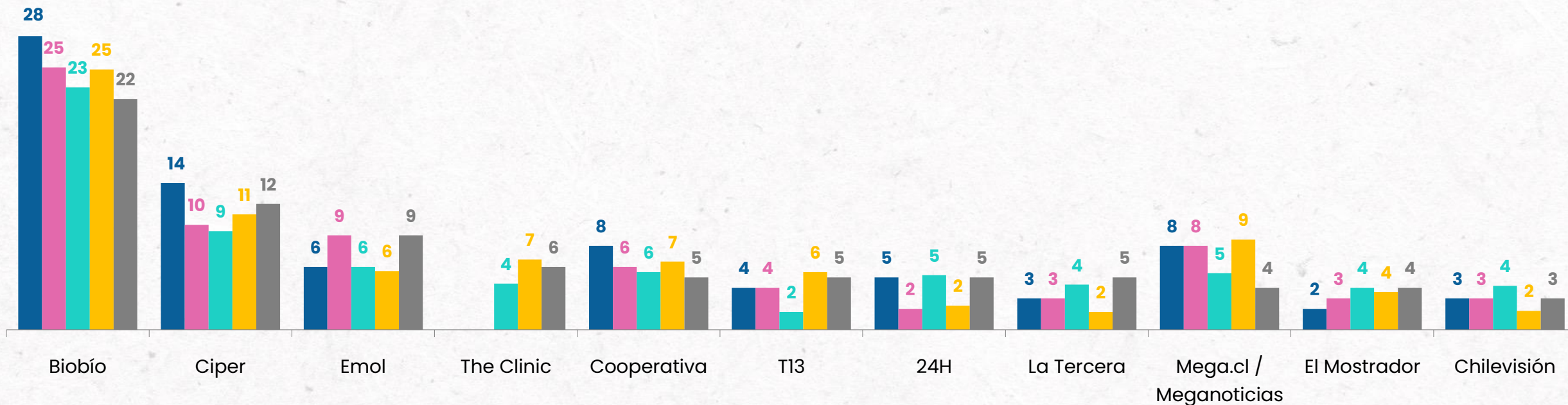


\*Se muestran alternativas mayores o igual 2% de menciones

# MEJOR PLATAFORMA ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o plataforma online para informarse?  
%

■ Jul 2025   ■ Oct 2025   ■ Dic 2025   ■ Mar 2026   ■ May 2026

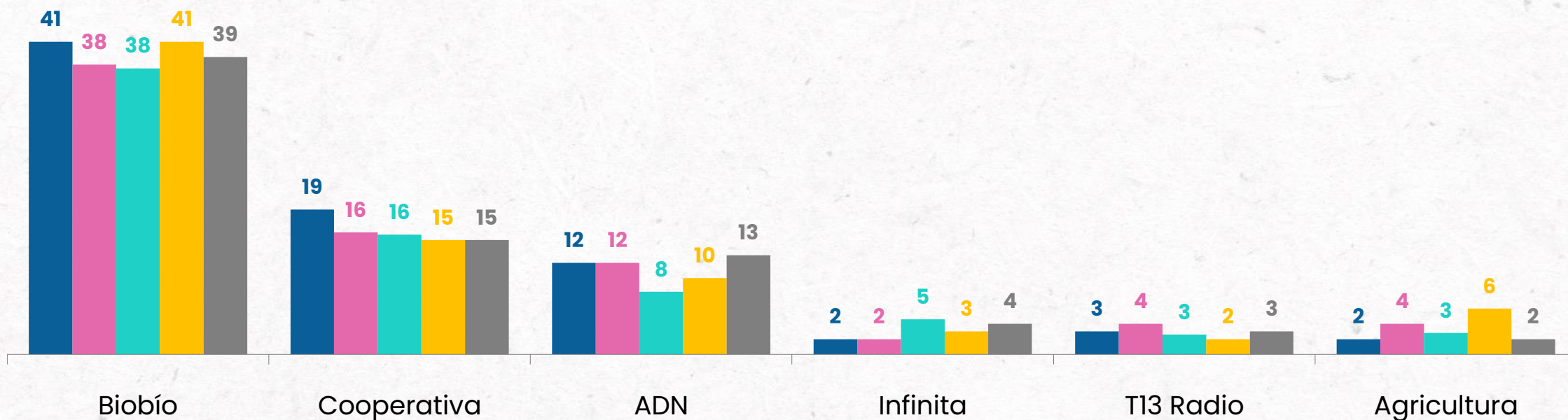


\*Se muestran alternativas mayores o igual 2% de menciones

# MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse?  
%

■ Jul 2025   ■ Oct 2025   ■ Dic 2025   ■ Mar 2026   ■ May 2026



\*Se muestran alternativas mayores o igual 2% de menciones

## PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra.  
% Múltiple

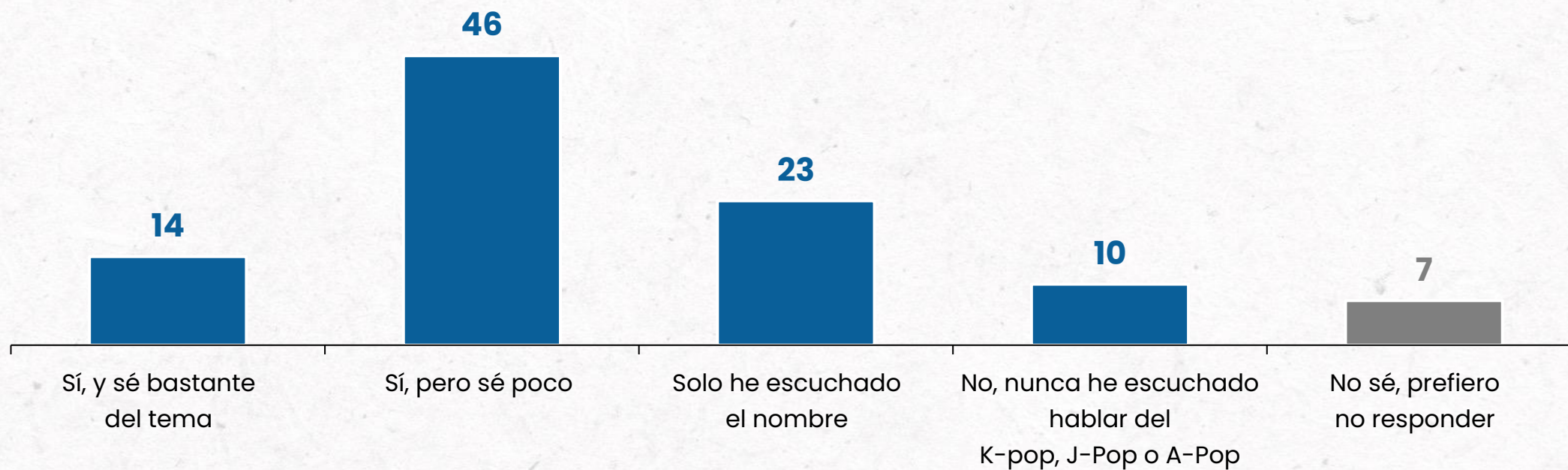
	Redes sociales	Televisión	Motores de búsqueda	Correo electrónico	Carteles en la calle	Radios	Diarios	Ninguna
Me entero de nuevos productos	69	41	15	13	12	7	3	9
Tiene una forma atractiva y entretenida de presentar la publicidad	57	39	15	6	12	8	4	16
Muestra publicidad que son buenas ideas para regalos	62	30	17	11	8	5	2	18
Es fácil encontrar el producto que ofrece	54	27	24	10	8	4	3	17
Me muestra productos que necesito	53	27	19	15	6	6	3	23
Me muestra contenido personalizado y enfocado en mis intereses	66	18	19	14	5	4	1	17
Me recuerda cosas que tengo que comprar	45	31	13	13	10	8	2	27
Me genera confianza la publicidad que me muestra	31	34	11	12	9	11	6	32
He realizado compras impulsadas por anuncios que he visto ahí en los últimos 6 meses	46	22	9	11	6	2	1	35



# Coyuntura: K-Pop y J-Pop

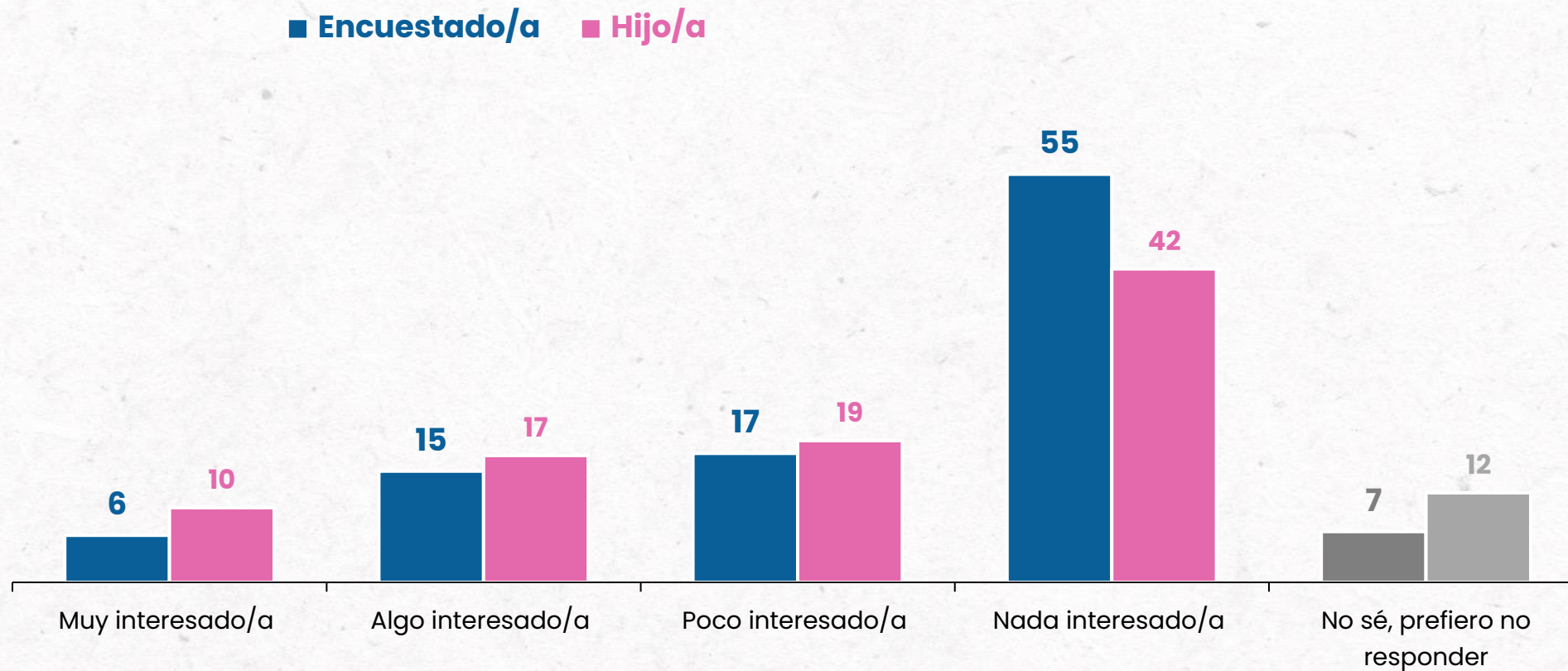
## CONOCIMIENTO DE K-Pop o J-Pop

¿Has escuchado hablar del K-Pop o J-Pop?  
%



## INTERÉS EN K-Pop y J-Pop

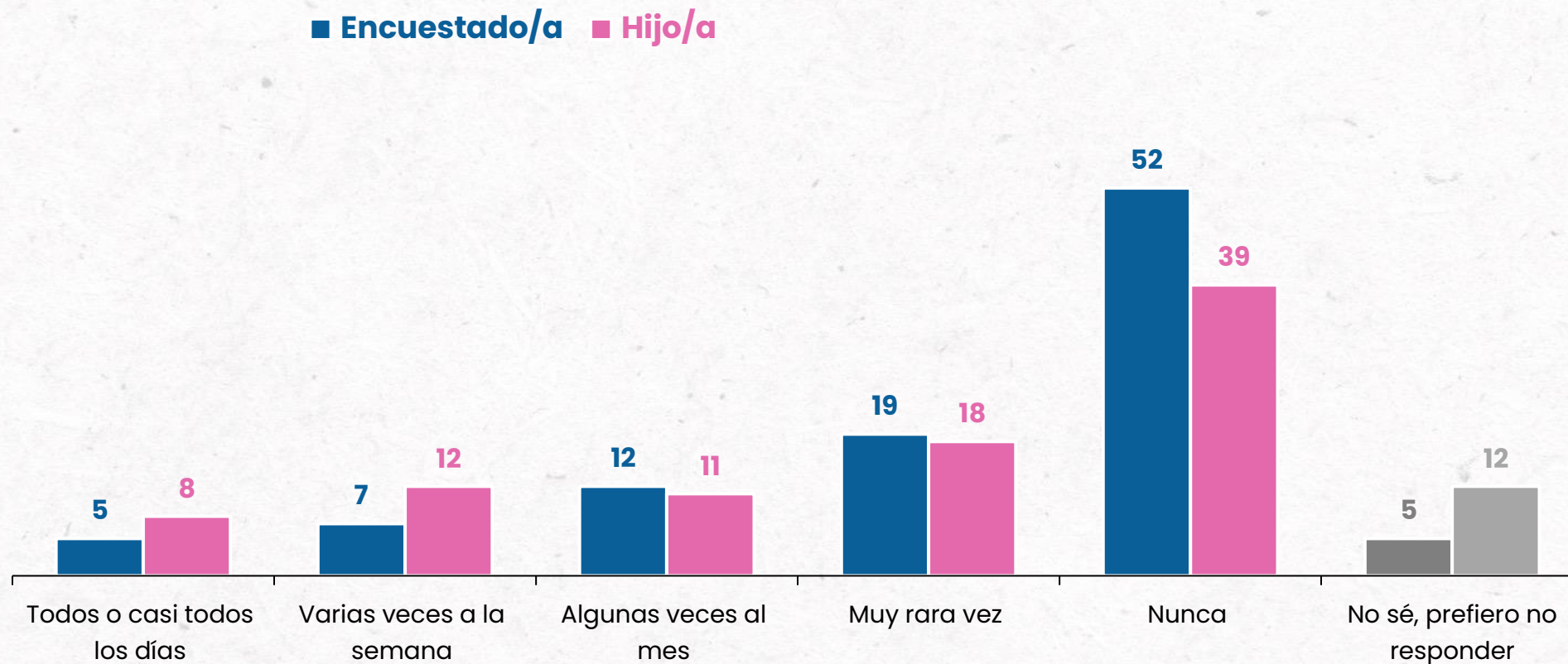
¿Qué tan interesado/a estás en el K-Pop o J-Pop?;  
 ¿Y qué tan interesado/a están tus hijos/as en el K-Pop o J-Pop?  
 %



Casos: 700; entre quienes  
 tienen hijos/as N=446

## FRECUENCIA CON LA QUE ESCUCHA K-Pop o J-Pop

¿Con qué frecuencia escuchas música K-Pop o J-Pop?  
 ¿Y con qué frecuencia dirías que tus hijos/as escuchas música K-pop o J-Pop?  
 %

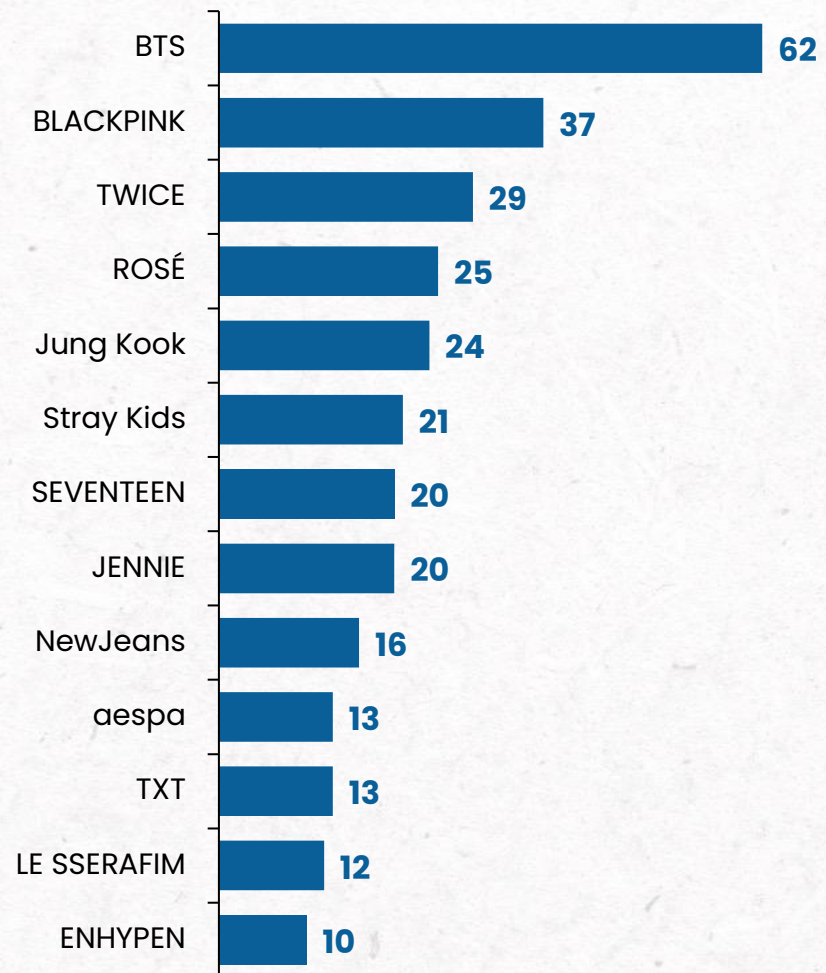


Casos: 700; entre quienes tienen hijos/as N=446

## CONOCIMIENTO Y PREFERENCIA DE GRUPOS K-POP

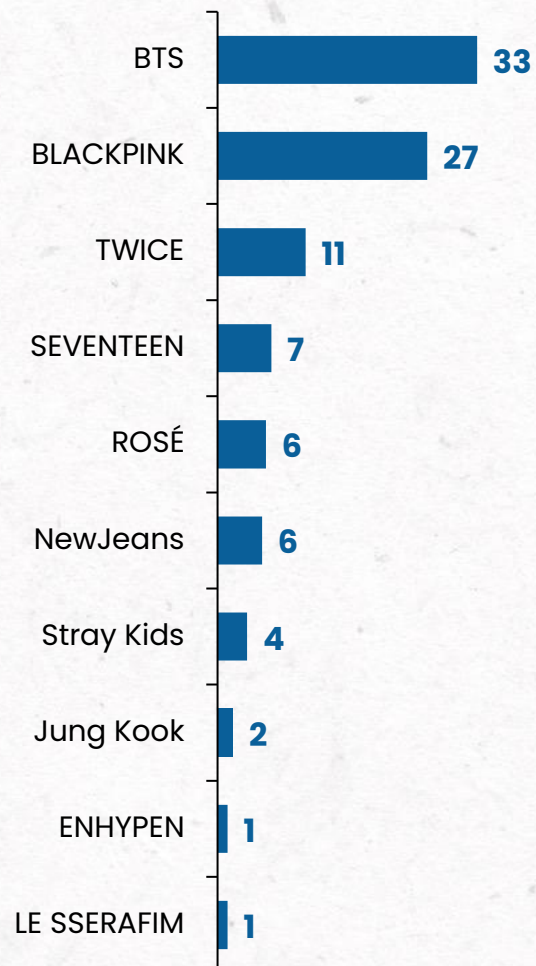
Del siguiente listado de artistas o grupos, ¿a cuáles conoces?

% Sí



¿Cuál es tu favorito?

%



Casos: 700

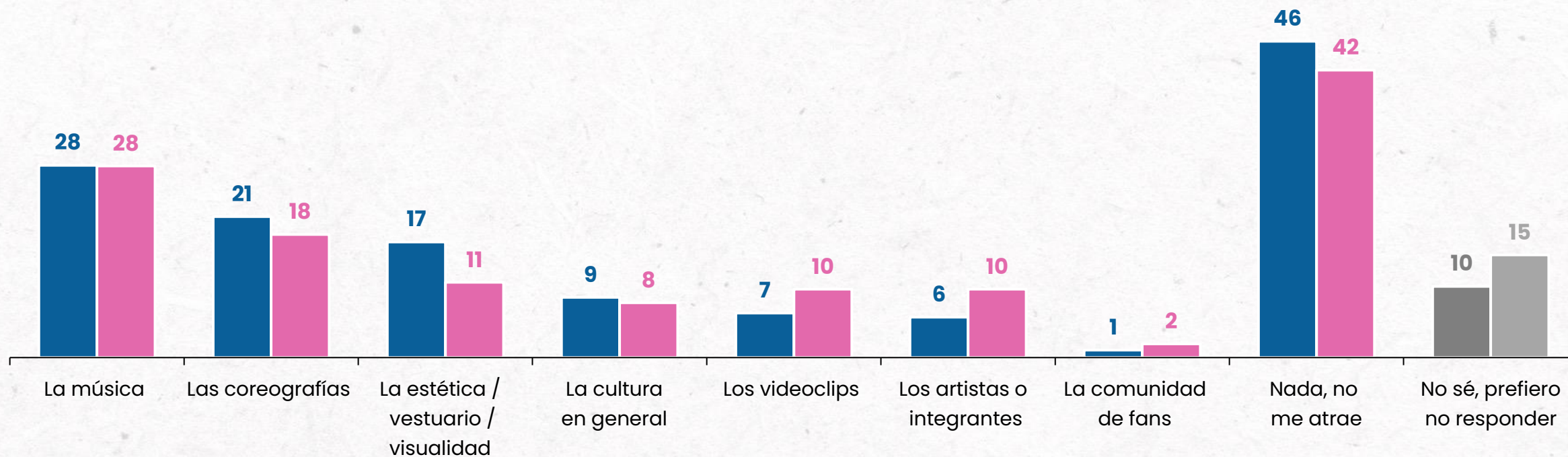
Casos: entre quienes conocen cada grupo

\*Se muestran alternativas mayores o igual 1%

## ASPECTO QUE MÁS LE ATRAE DEL K-POP Y J-POP

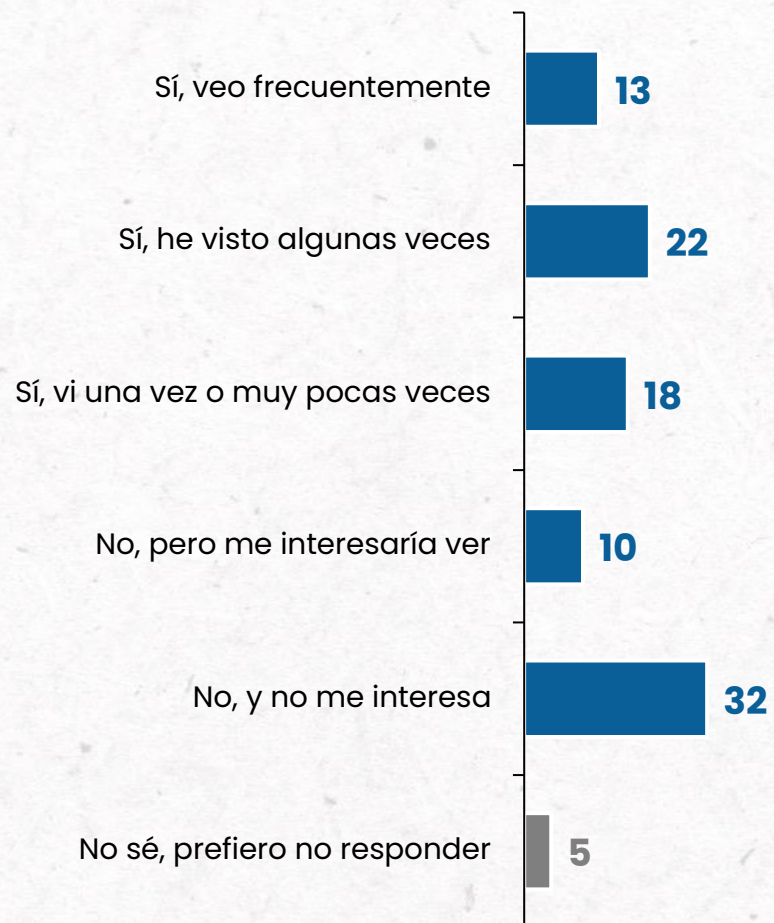
¿Qué es lo que más te atrae del K-Pop J-Pop? Elige hasta tres alternativas;  
 ¿Y qué es lo que más le atrae a tu hijo/a del K-Pop o J-Pop? Elige hasta tres alternativas  
**% Múltiple**

■ Encuestado/a ■ Hijo/a



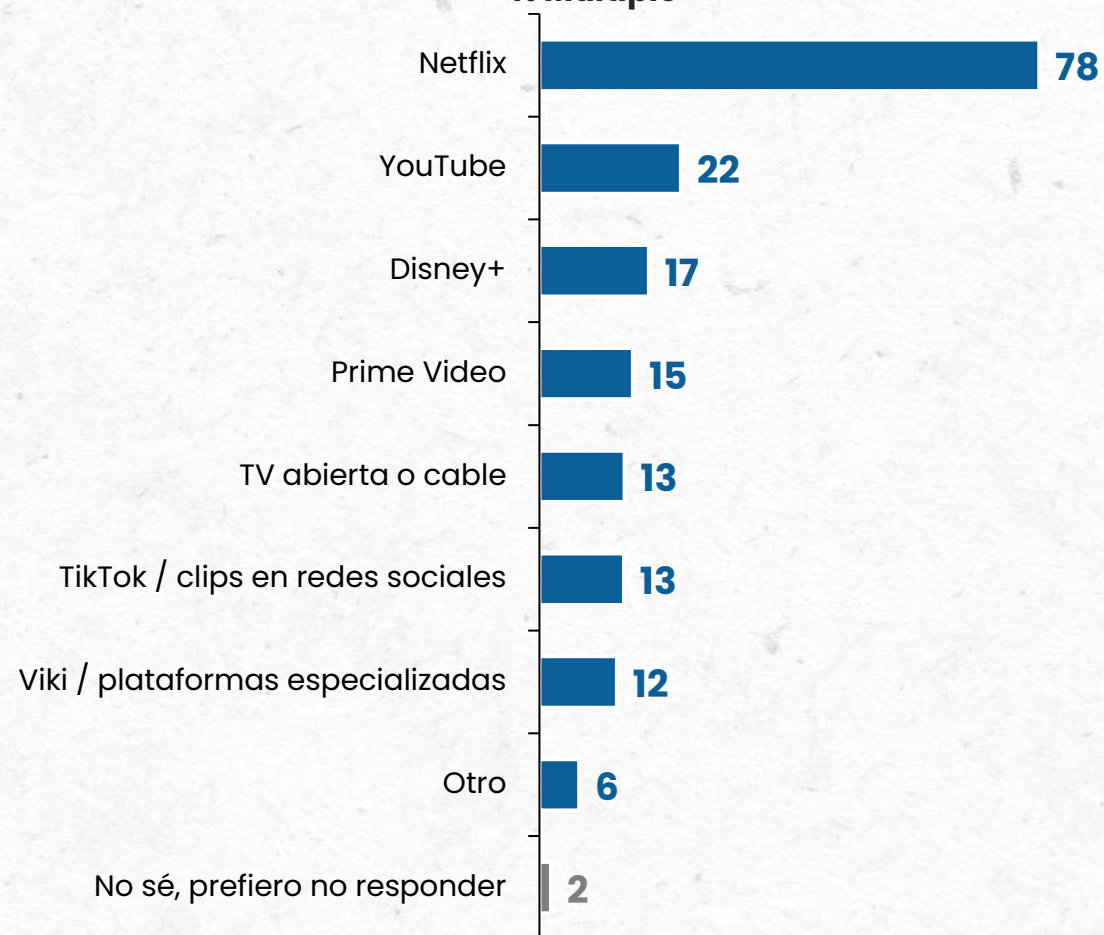
# HÁBITOS DE CONSUMO DE SERIES COREANAS

¿Has visto alguna serie coreana o dorama?  
%



Casos: 700

¿Dónde has visto series coreanas/doramas?  
% Múltiple

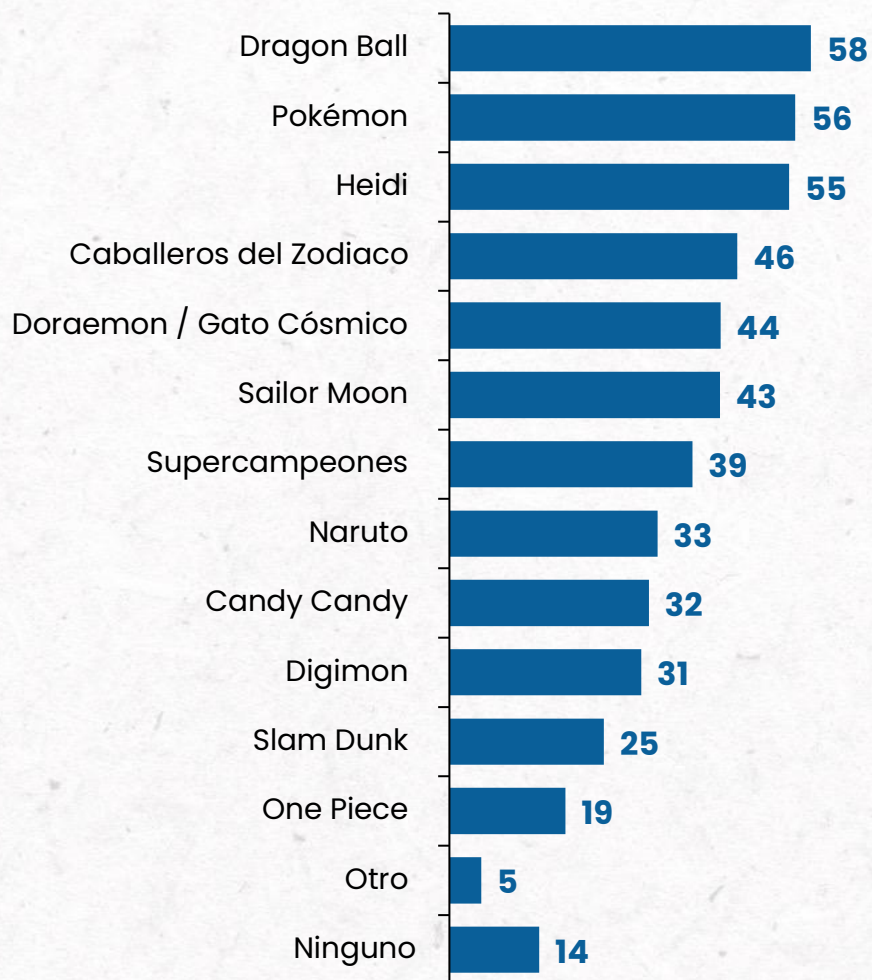


Casos: entre quienes han visto series coreanas

# PROGRAMA ASIÁTICO QUE VIO Y LE GUSTARÍA VER DE NUEVO

Pensando en retrospectiva, ¿cuál de estos programas o series animadas asiáticas viste o recuerdas haber visto?

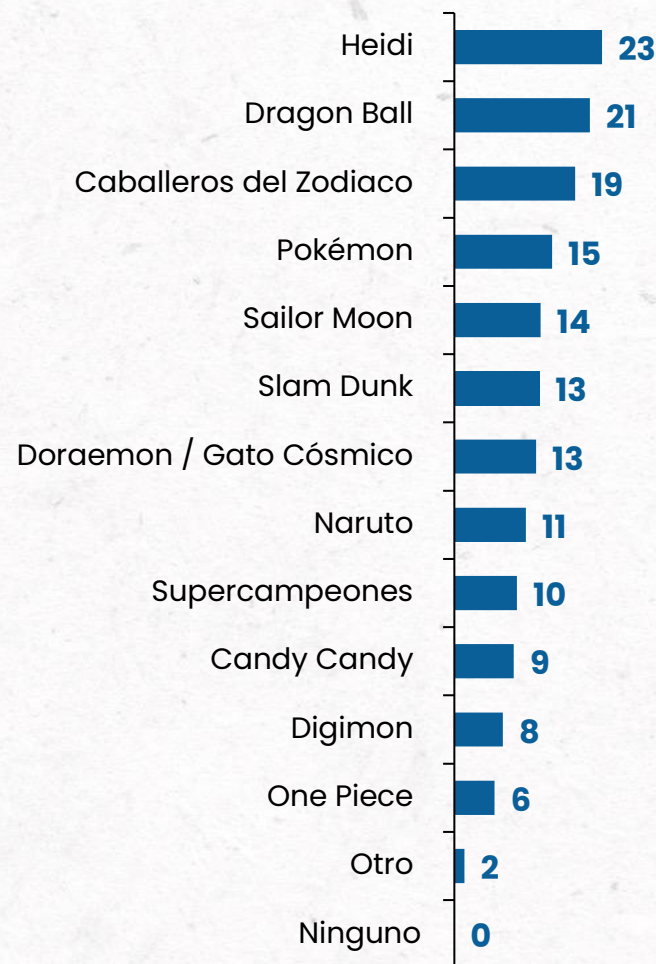
**%Múltiple**



Casos: 700

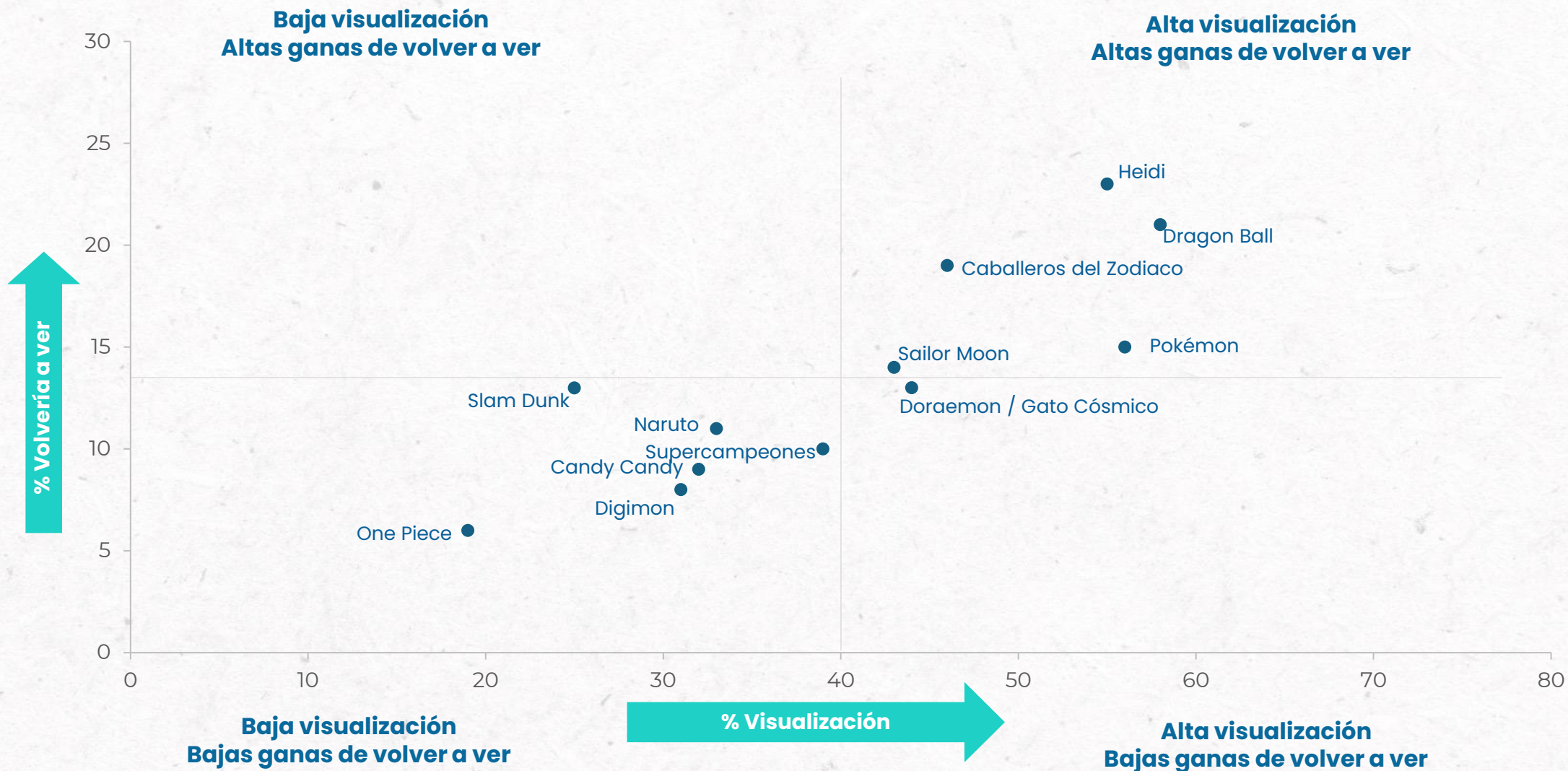
¿Y cuál te gustaría ver de nuevo?

**%**



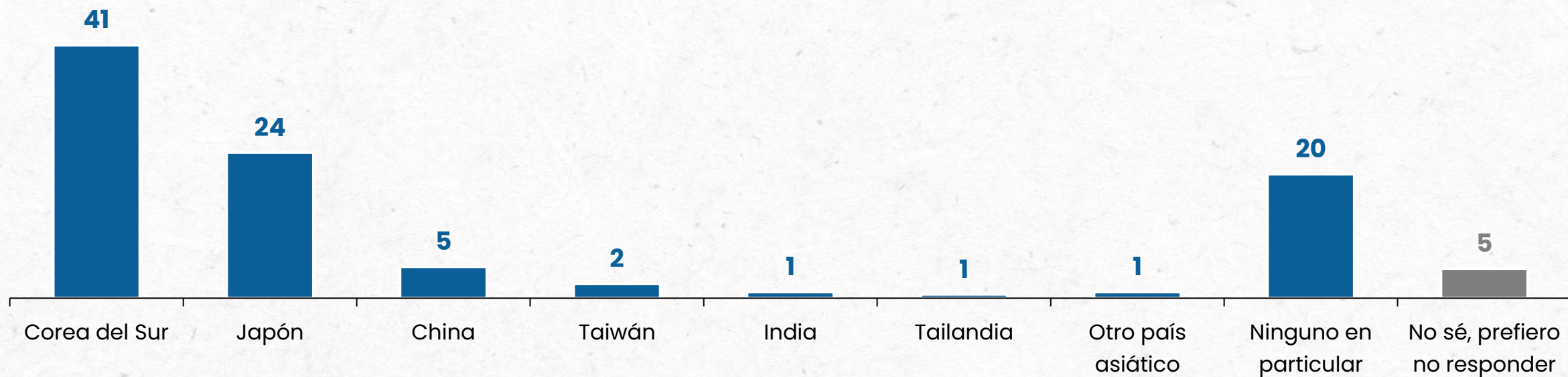
Casos: entre quienes vieron cada programa

# PROGRAMAS DE TV ASIÁTICO QUE VIO Y VOLVERÍA A VER



## PREFERENCIA DE PAÍS POR CONTENIDO CULTURAL

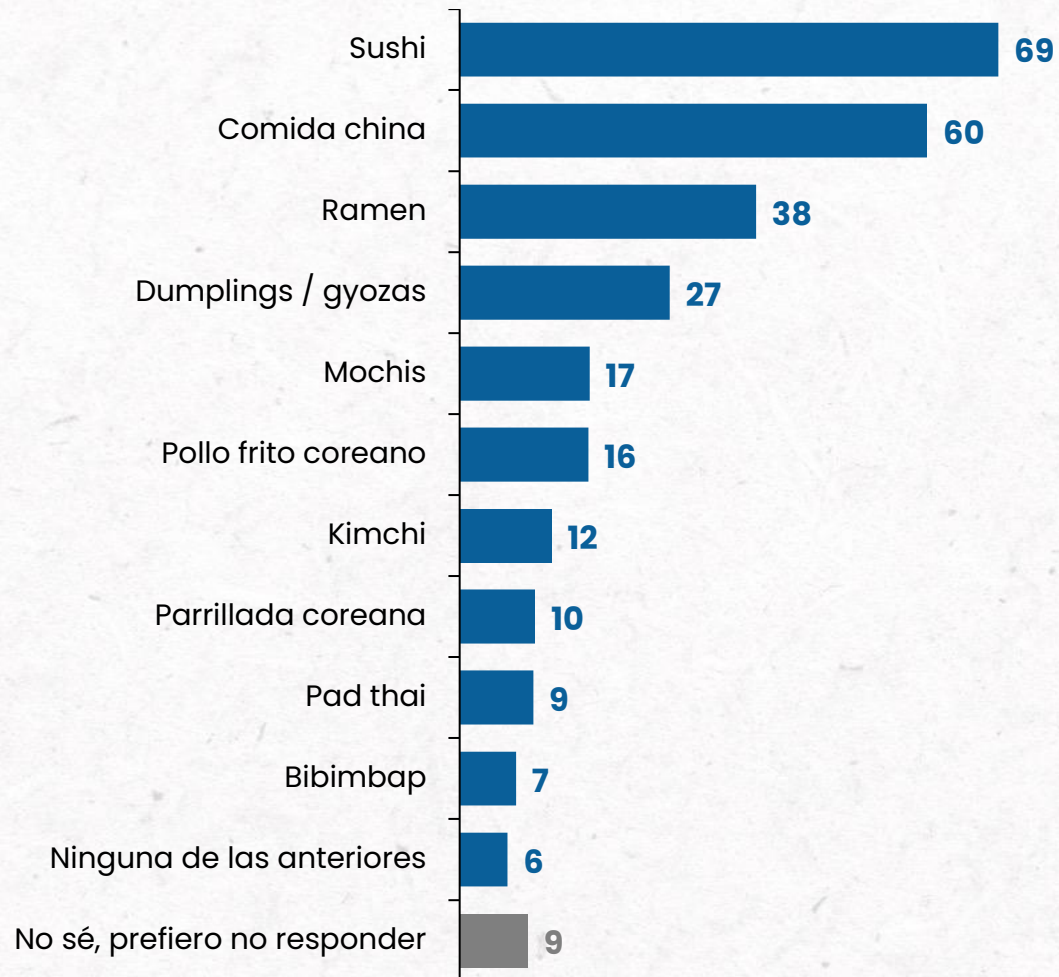
Pensando en contenidos asiáticos, ¿qué país asocias más con buenas series, películas o programas?  
%



# CONOCIMIENTO Y PREFERENCIA DE COMIDAS ASIÁTICAS

¿Cuál de estas comidas o preparaciones asiáticas has probado?

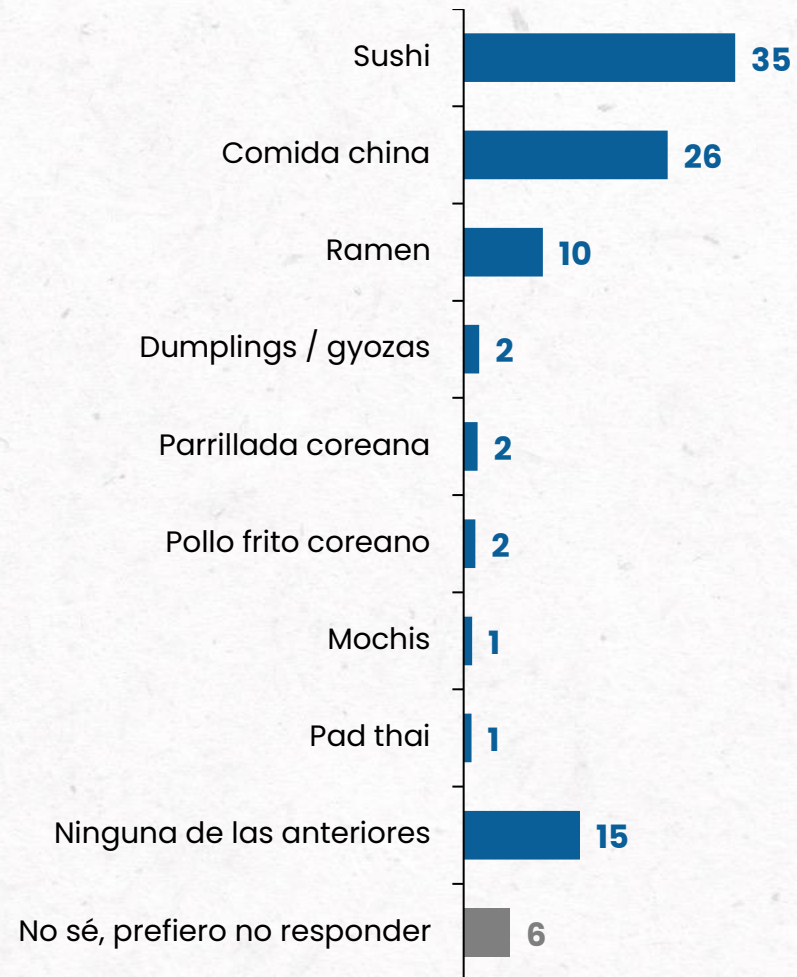
**% Múltiple**



Casos: 700

Y de ellas, ¿cuál es tu favorita?

**%**

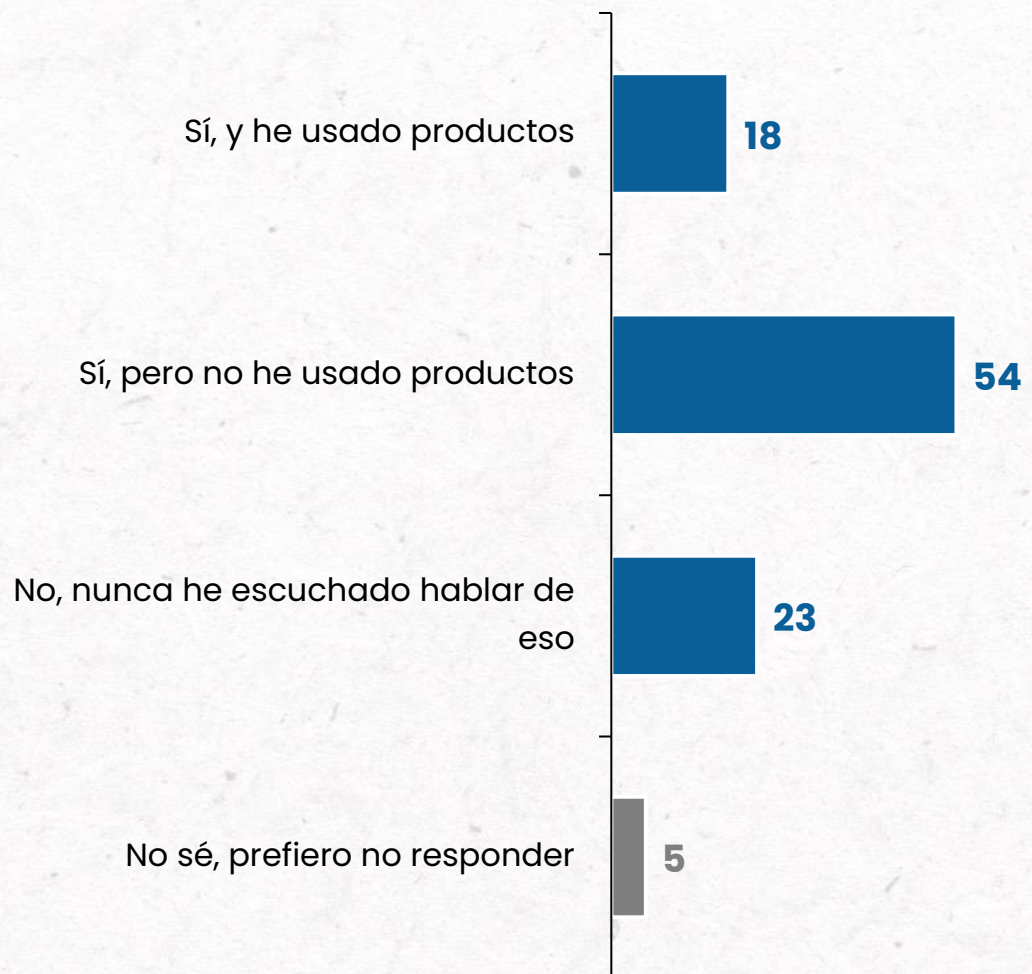


Casos: entre quienes han probado

\*Se muestran alternativas mayores o igual 1%

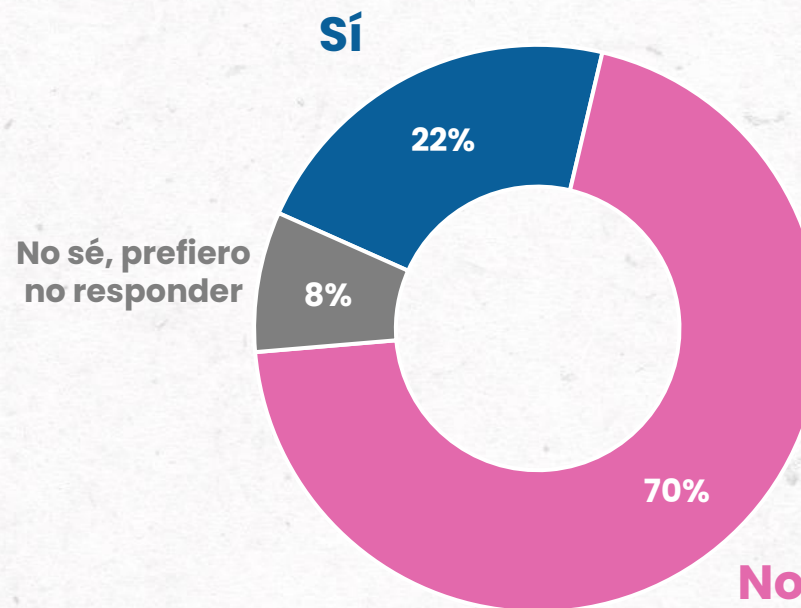
## CONOCIMIENTO DE SKINCARE COREANO

¿Has escuchado hablar del skincare coreano o K-beauty?  
%



Casos: 700

¿Tus hijos te han comentado, han usado o te han pedido productos de belleza o cuidado de la piel, de origen coreano?  
%

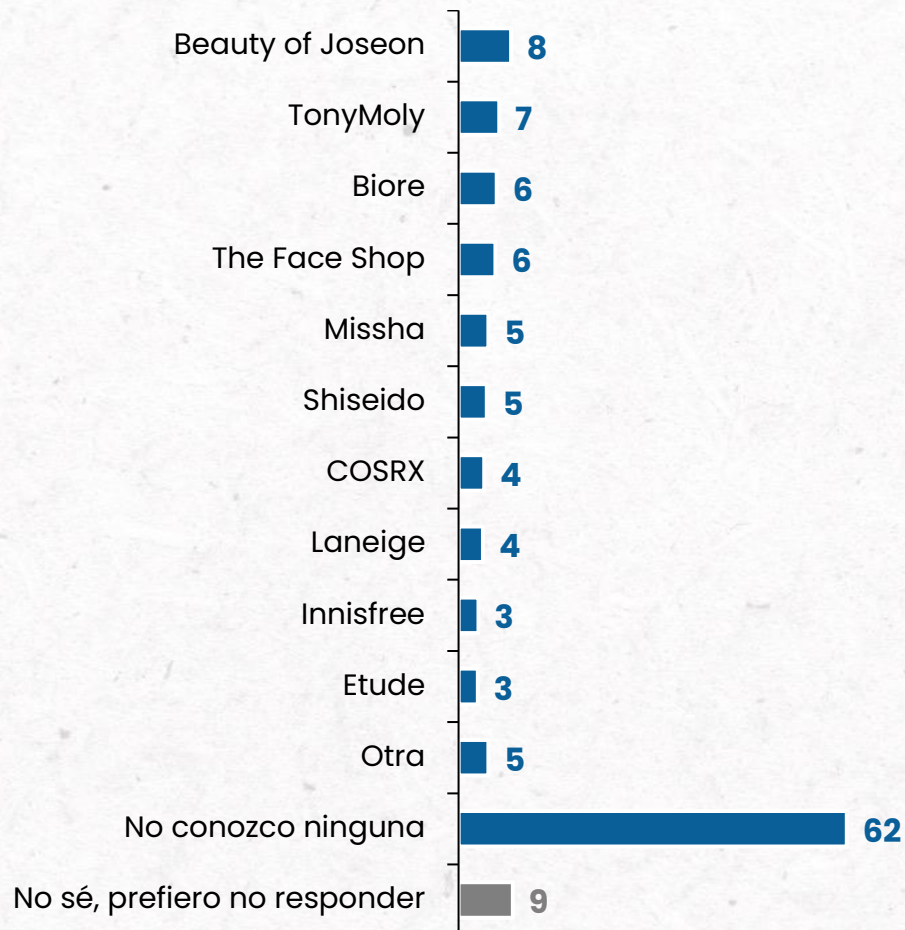


Casos: entre quienes tienen hijos/as N=446

## CONOCIMIENTO DE MARCAS Y DISPOSICIÓN A USAR SKINCARE COREANO

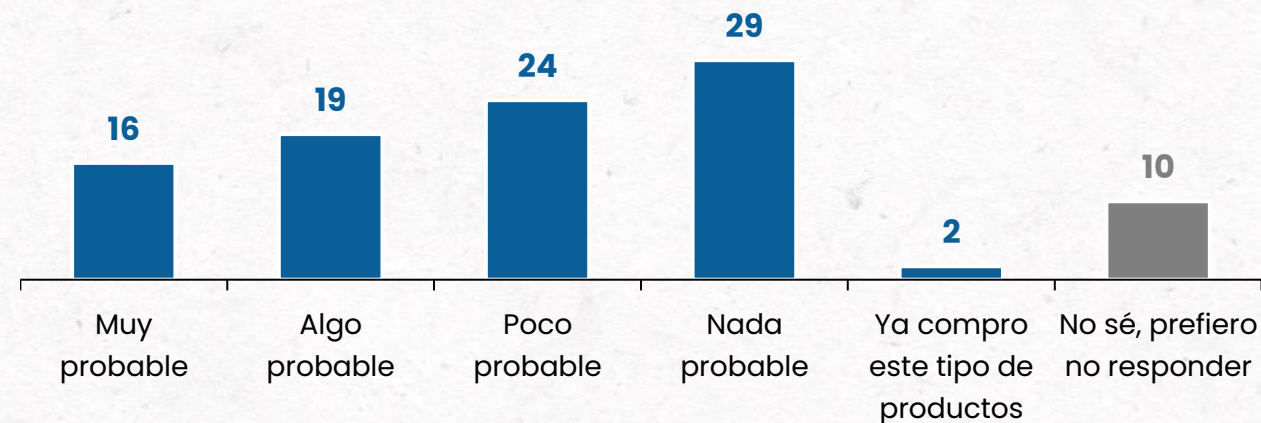
¿Qué marcas de skincare o belleza asiática conoces, aunque sea solo de nombre?

**% Múltiple**



¿Qué tan probable es que compres productos de skincare coreano o asiático?

**%**





Nueva de Lyon 145 Piso 15,  
Providencia, Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)