

Estudio

5



CADEM



Nuevos estudios sindicados



CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Atención al cliente en jaque:

CHATBOT VS HUMANO

¿Hasta dónde puede llegar un chatbot?
¿Y cuándo las personas prefieren hablar con alguien de verdad? Las expectativas cambian según el sector, la urgencia y lo que está en juego.

Nuestro estudio entrega datos por industria para que tomes la mejor decisión sin decepcionar al cliente.



CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Nuevo Estudio:

El poder real de los influencers

Mide impacto real de estos rostros en cuanto a conocimiento, confianza y efecto en el consumo.

Incluye rankings por categoría, segmentación por edad, NSE, género y región.



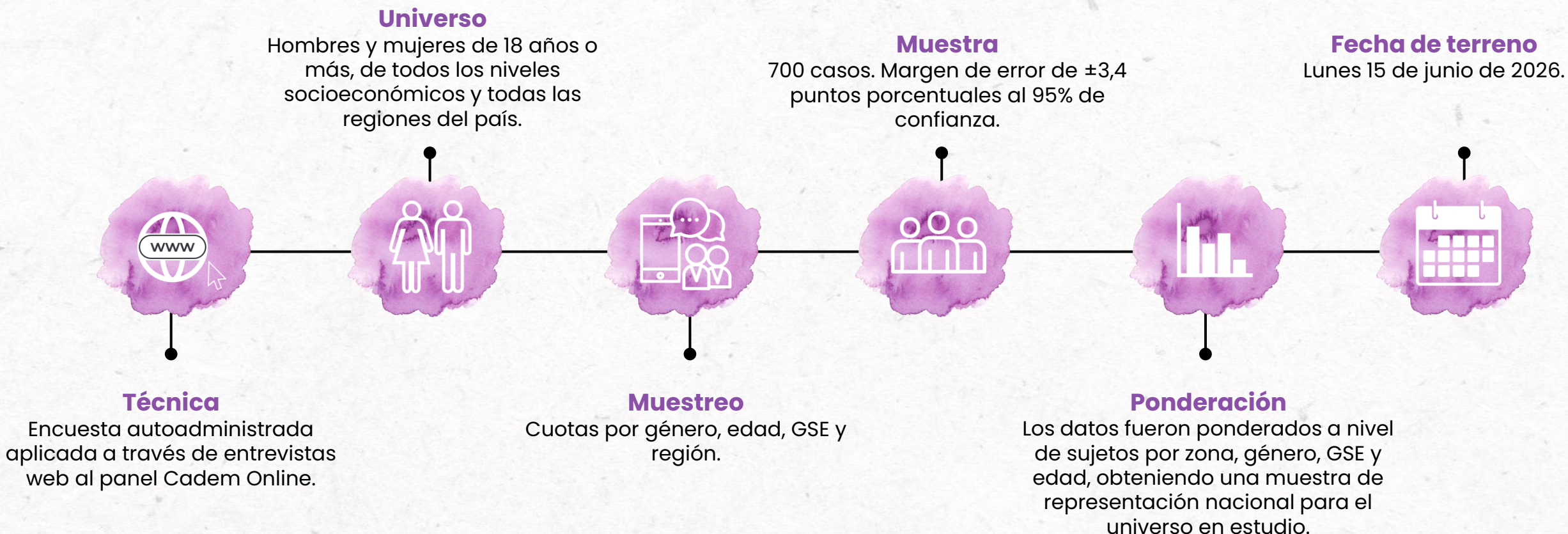
CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

NUEVO ESTUDIO

LA COCINA de los chilenos

Analizamos **hábitos, planificación, uso de productos, diferencias por perfiles y nuevas lógicas de consumo** para entender qué pasa hoy en las cocinas de nuestro país.

Metodología



5 Claves de la semana

- El **embargo de cuentas a deudores del CAE** es el tema de la semana, con 51% de las menciones.
- Con 32% de preferencias, **la cazuela** (de vacuno, pollo, pavo o cordero) es, por lejos, **la comida de invierno favorita** de los chilenos. Con 15 puntos porcentuales de diferencia, los **porotos con rienda** (17%) ocupan el segundo lugar.
- Los **Rolls de Cranberries de Costa** son el nuevo producto más conocido y más probado (44% y 49% respectivamente). En un empate en ambas dimensiones, le siguen el **Café Brownie Caramel Mocha** (Nescafé) y la **Hamburguesa Grillhouse** (Receta del Abuelo), con 32% de conocimiento y 42% de prueba.
- Con 17% de las menciones espontáneas, **Lider** es la marca que más valoran los chilenos. En publicidad memorable, **Lider** también ocupa el primer lugar, con 9% de las menciones espontáneas.
- **El invierno** es la coyuntura de esta semana. La **lluvia y los días lluviosos** es lo que más le gusta a la gente del invierno (15%), seguido de la posibilidad de descansar y quedarse en casa (12%), aunque un 9% declara que no hay nada que le guste del invierno. **Bufanda, camisetas de algodón y primeras capas** son los accesorios y prendas de vestir más usados en invierno. 67% de los chilenos ve series o películas cuando se queda en su casa en invierno, siendo por lejos la actividad más realizada durante los tiempos de ocio. En cuanto al tiempo (meteorólogo), 82% lo ve y 69% lo hace a través del celular. **Iván Torres** y **Jaime Leyton** destacan como los meteorólogos favoritos. Por último, **Tapsin** destaca como la marca que cuida a los chilenos durante el invierno.



01.

Conexión

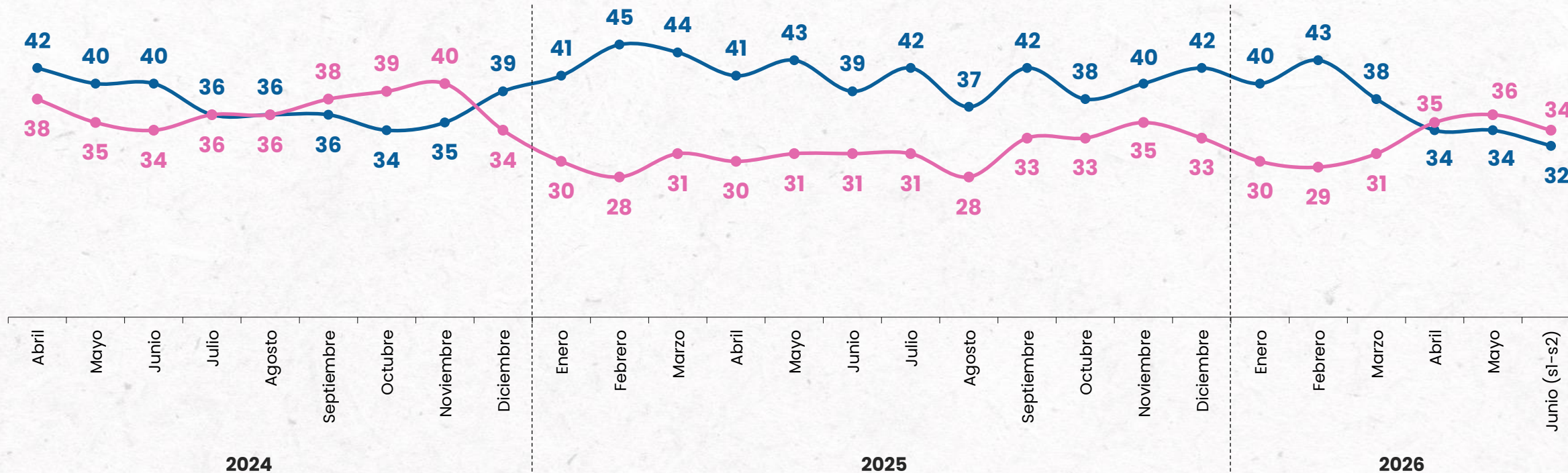
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

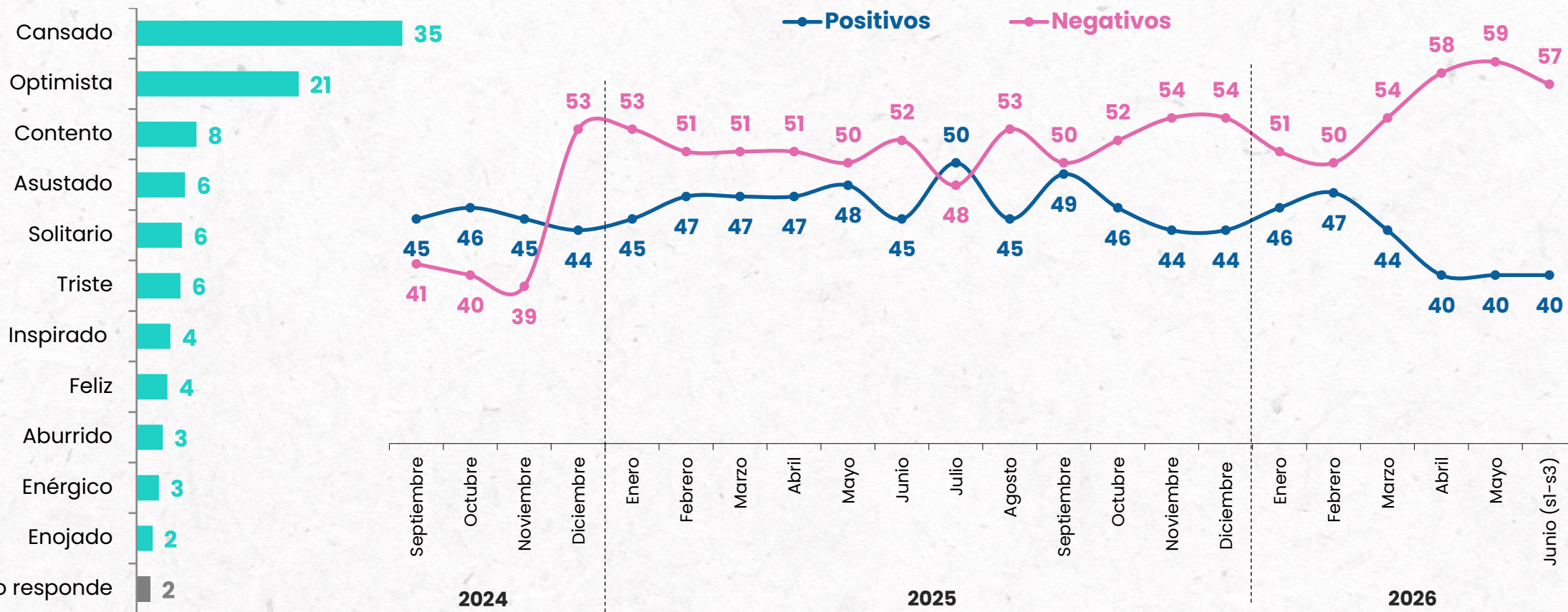


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

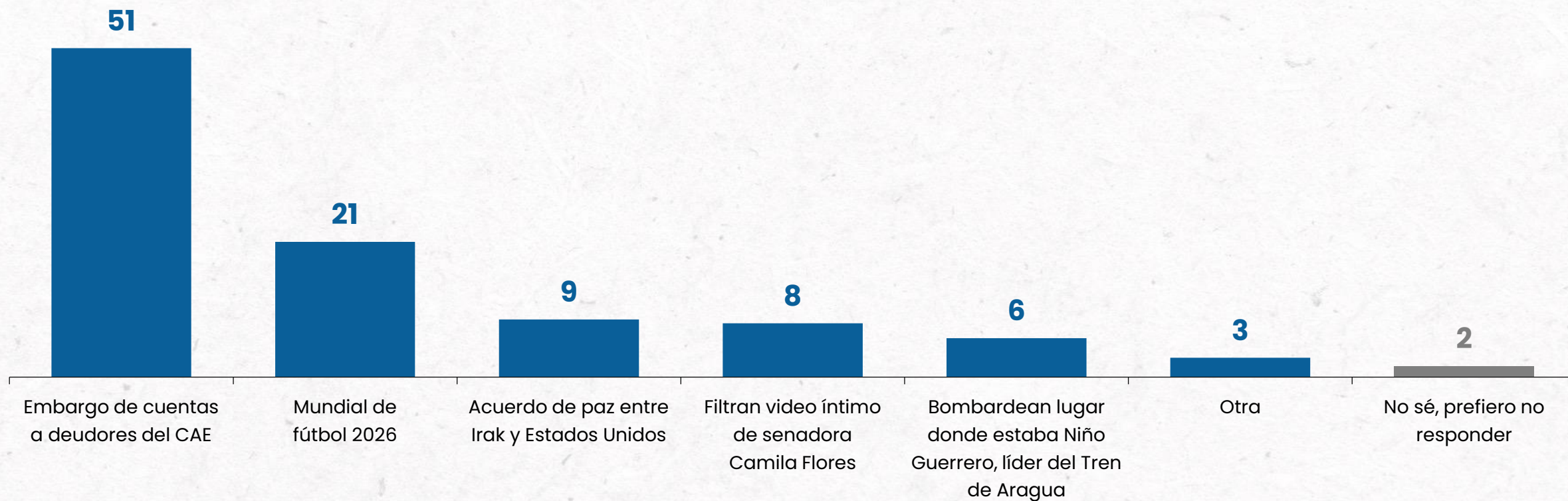
%

S3 junio



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 18_mayo

Presidente Kast afirma que expulsión de 300mil migrantes irregulares fue una metáfora

46%



Semana 1_junio

Cesantía en su peor nivel desde la pandemia

39%



Semana 11_mayo
Tribunal decreta prisión preventiva para Joaquín Lavín León

44%



Semana 25_mayo

Niña de 2 años cae del piso 11 de un edificio

42%



Semana 15_junio
Embargo de cuentas a deudores del CAE

51%

RANKING DE LA SEMANA: COMIDA FAVORITA PARA COMER EN INVIERNO

Del siguiente listado de países, ¿cuál de ellos te gustaría que gane el Mundial de Fútbol 2026?

Alternativas dadas. %



Casos: 700

*Alternativa "otro" incluye menciones menores a 1%



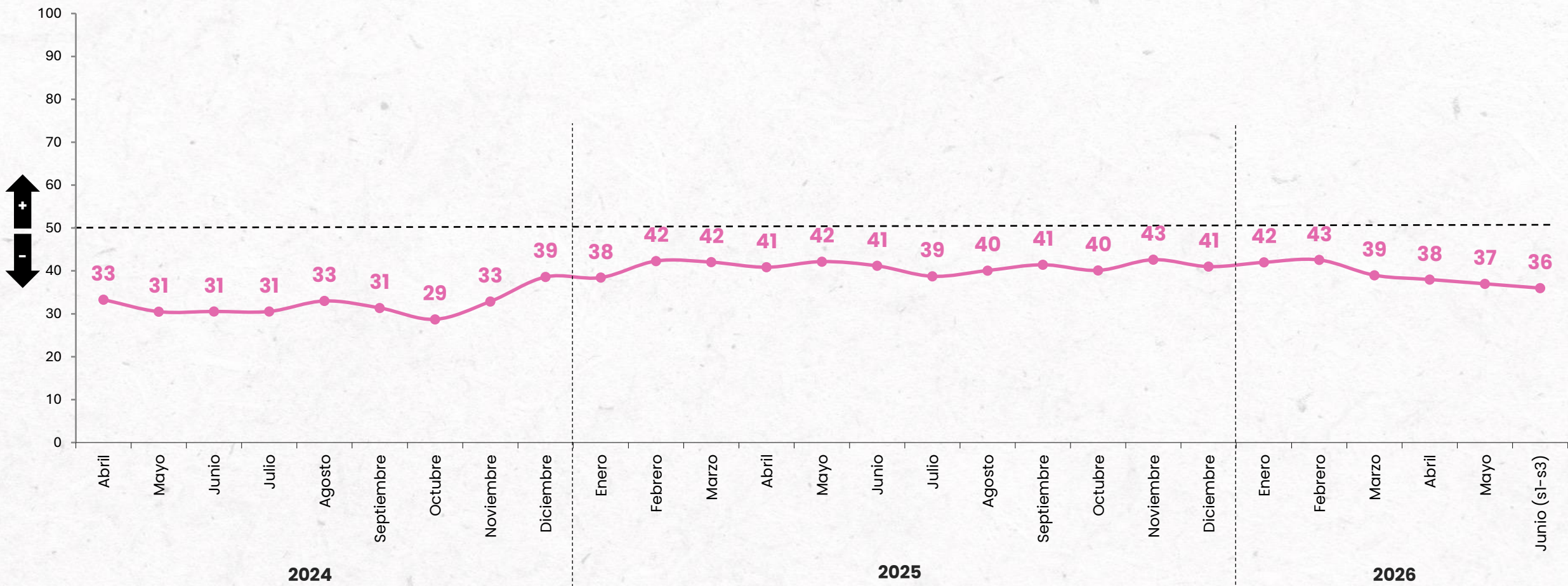
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

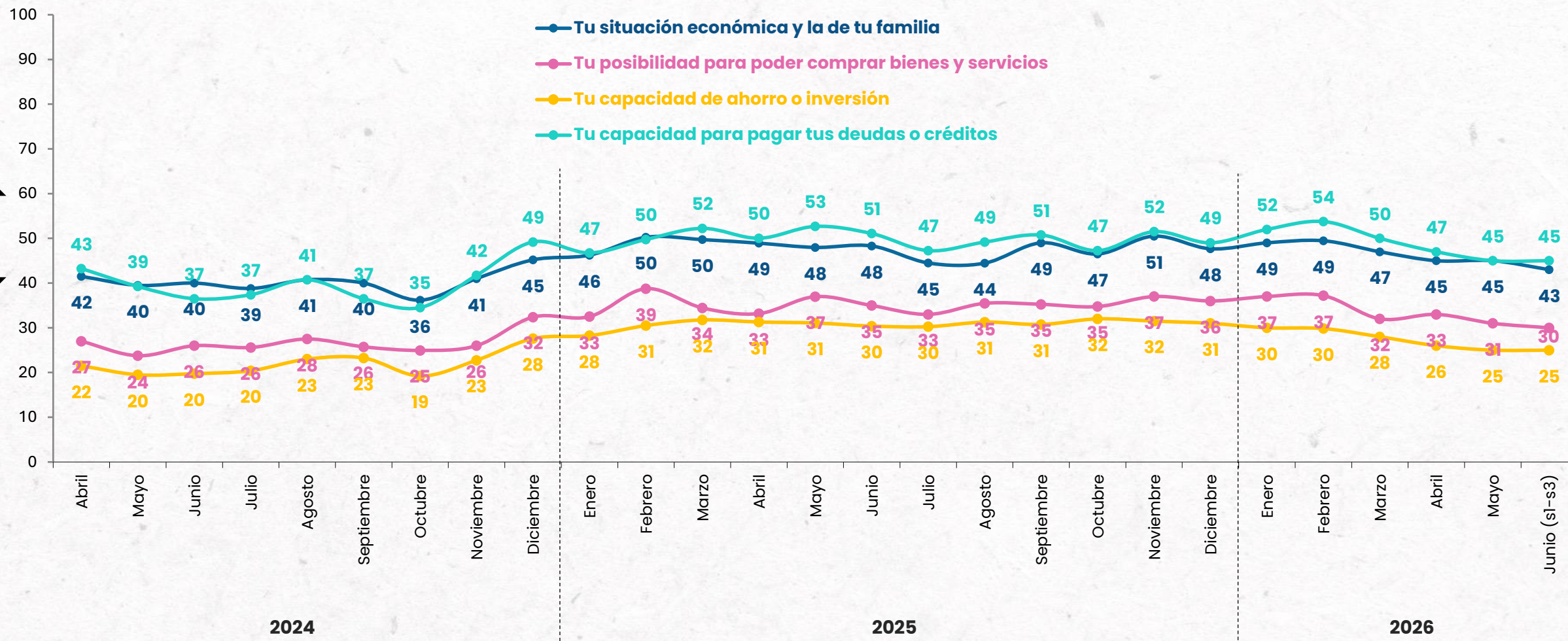
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7





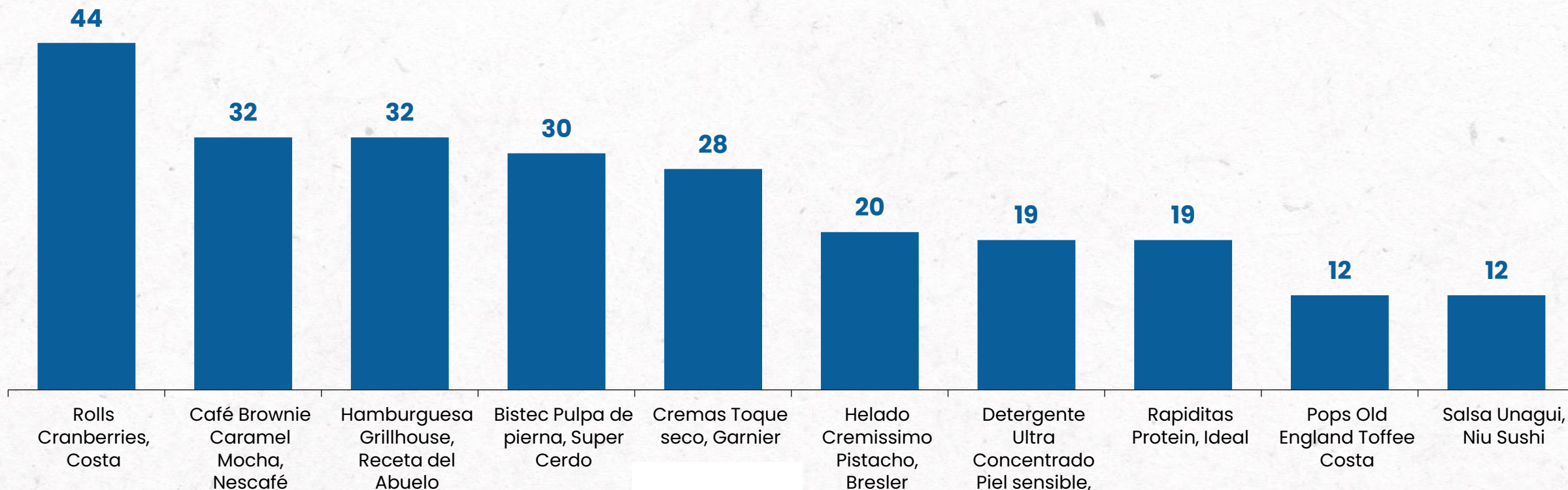
03.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

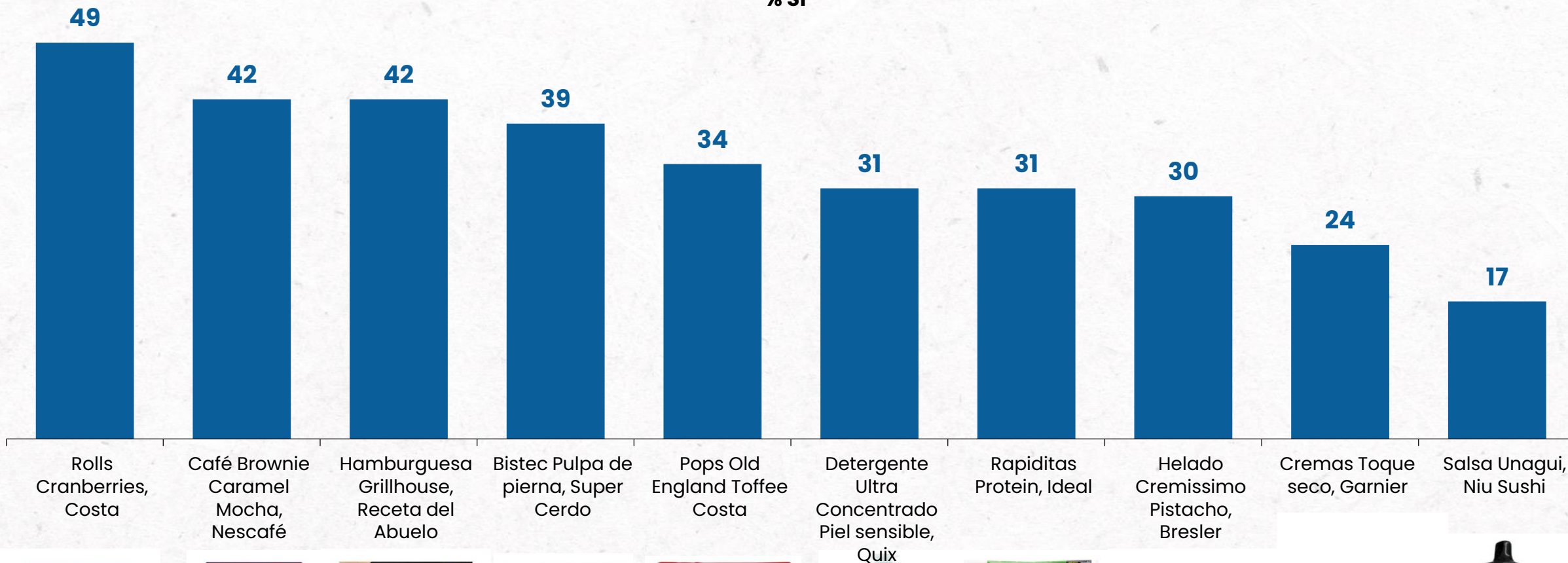
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



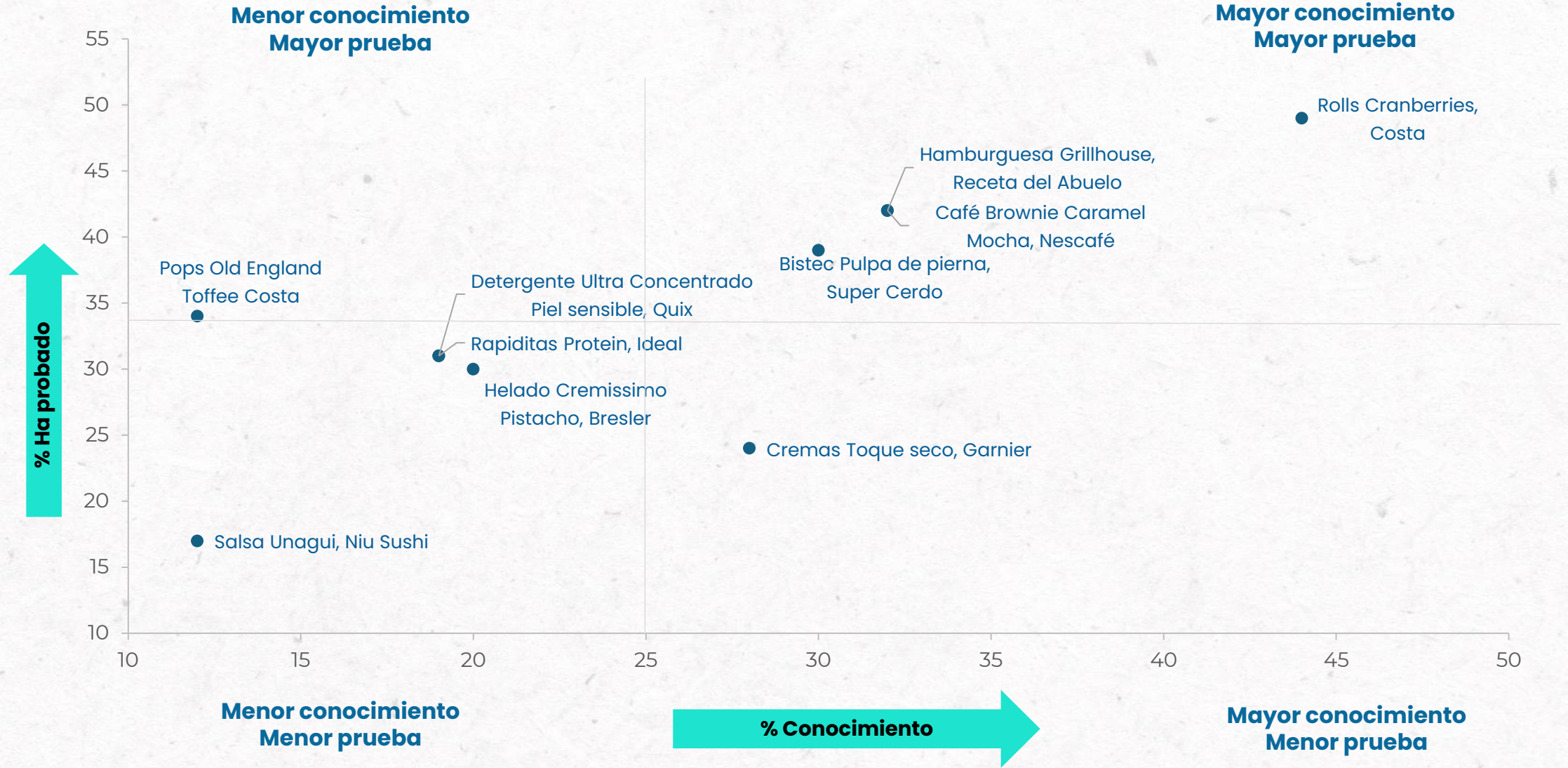
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



Casos: quienes conocen cada nuevo producto

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS

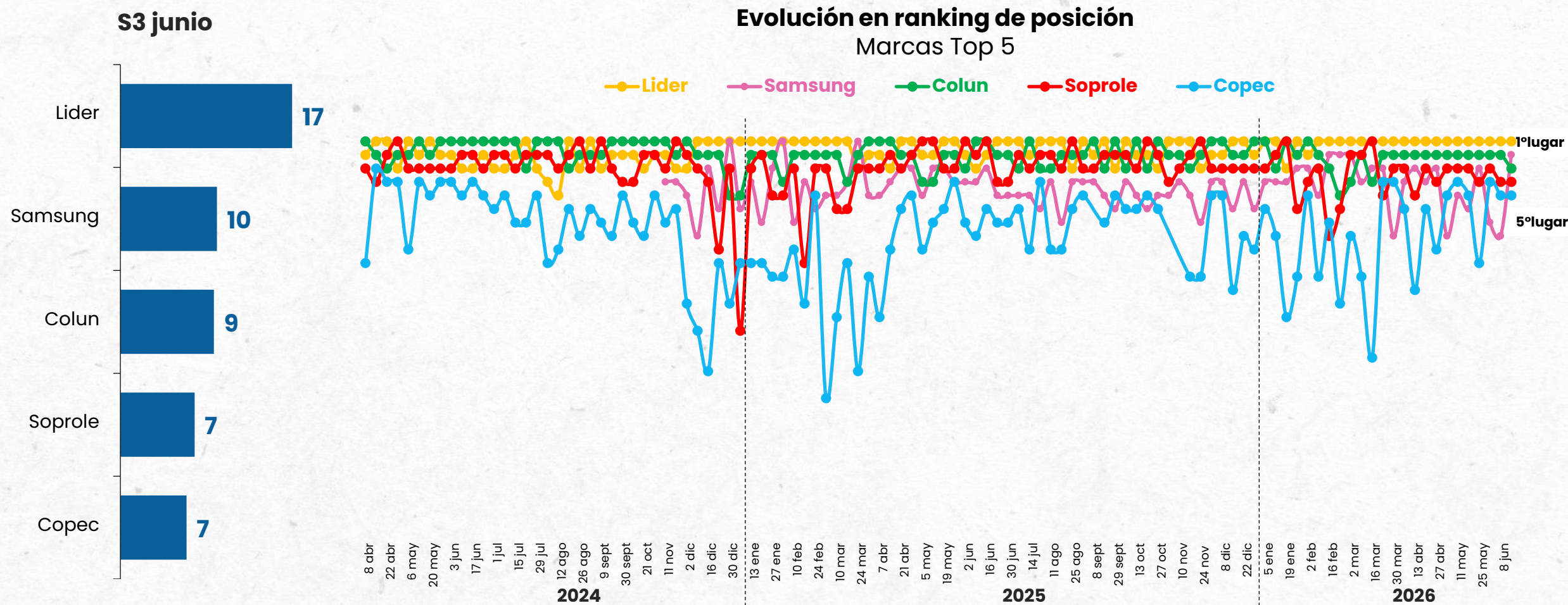




04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

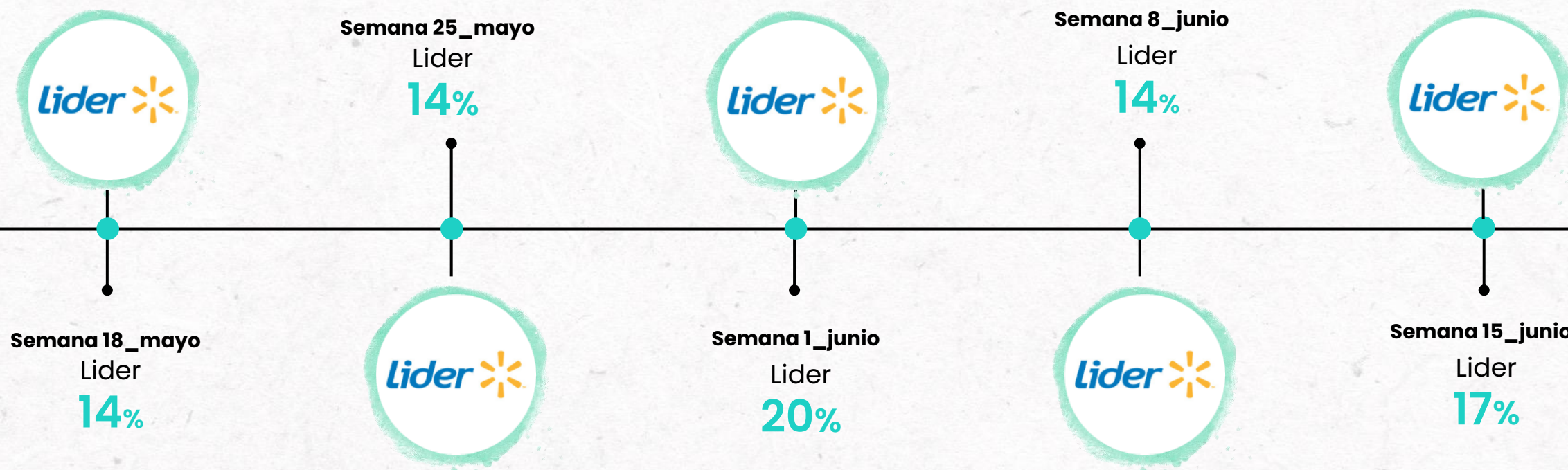


Casos: 700



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

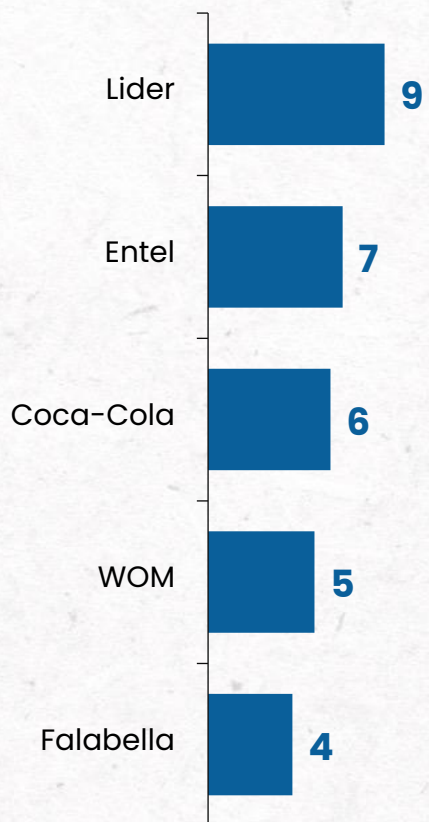
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

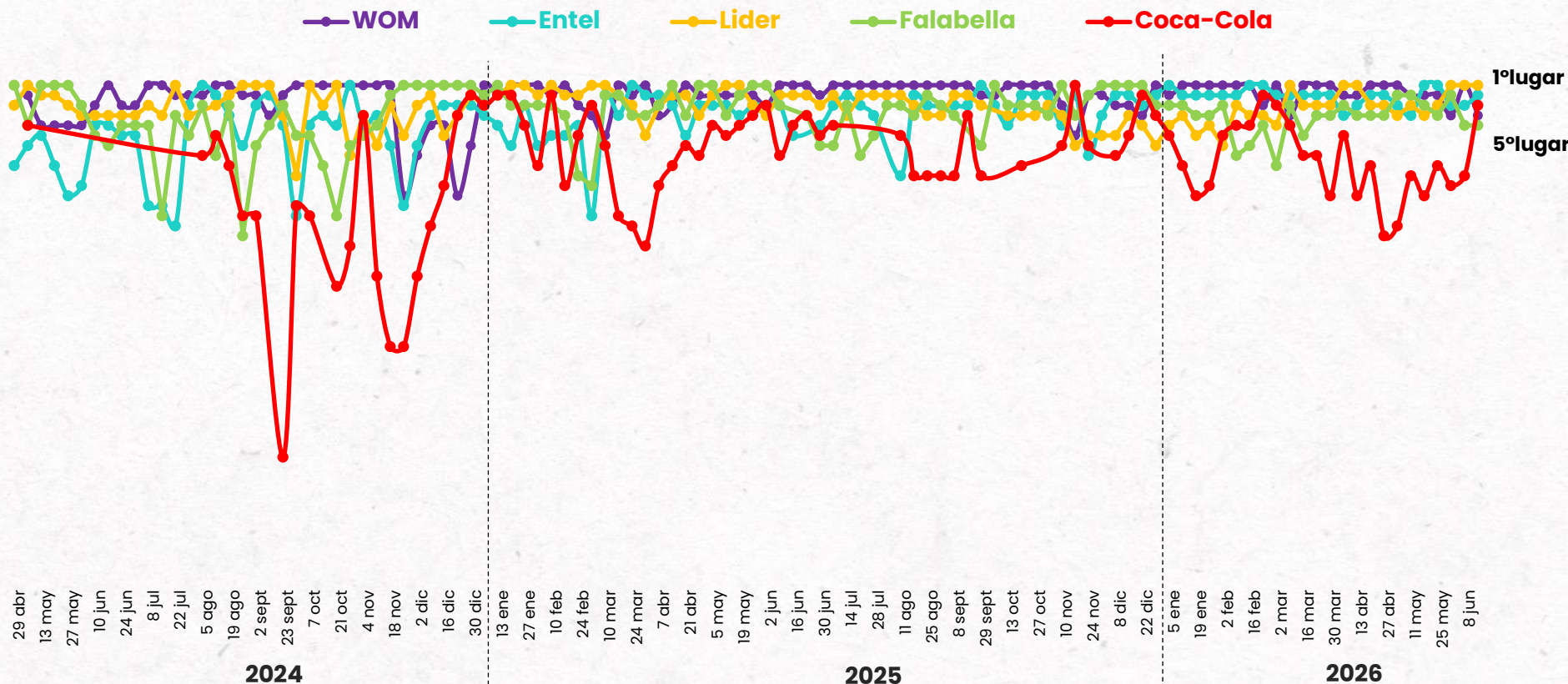
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S3 junio



Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Semana 25_mayo
Entel
8%



Semana 8_junio
Lider, WOM
7%



Semana 18_mayo
Entel
9%



Semana 1_junio
Lider
10%



Semana 15_junio
Lider
9%



Coyuntura: Invierno

ASPECTO FAVORITO DEL INVIERNO

Para comenzar, ¿qué es lo que más te gusta del invierno?

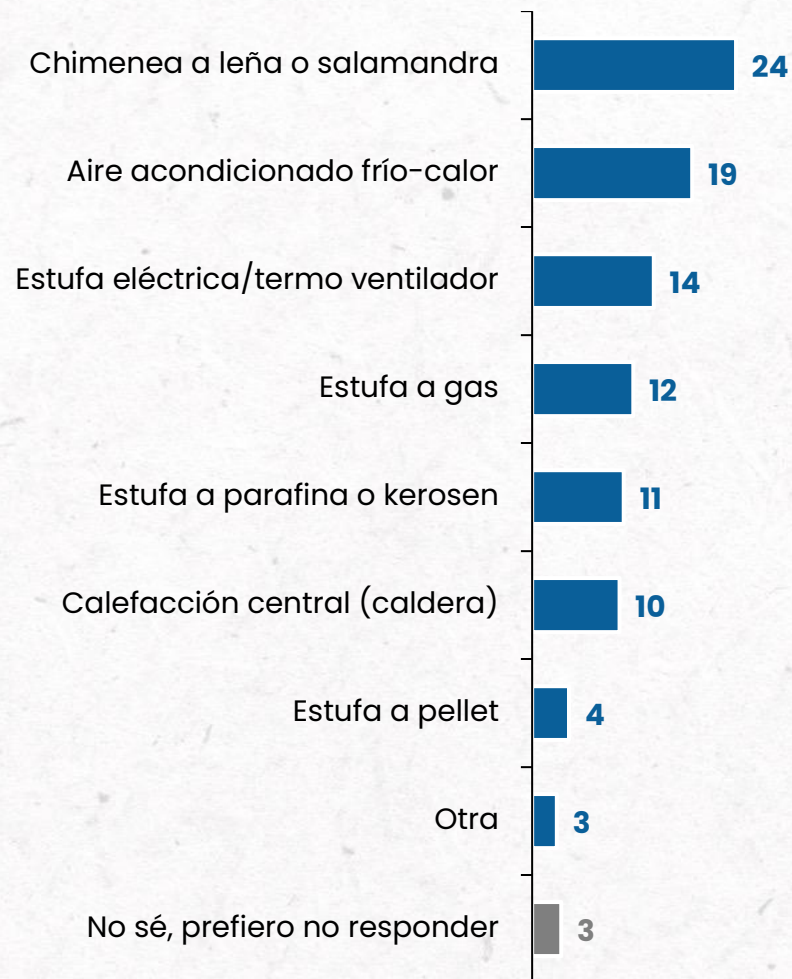
%



MEJOR FORMA DE CALENTAR EL HOGAR Y SISTEMA QUE TIENE

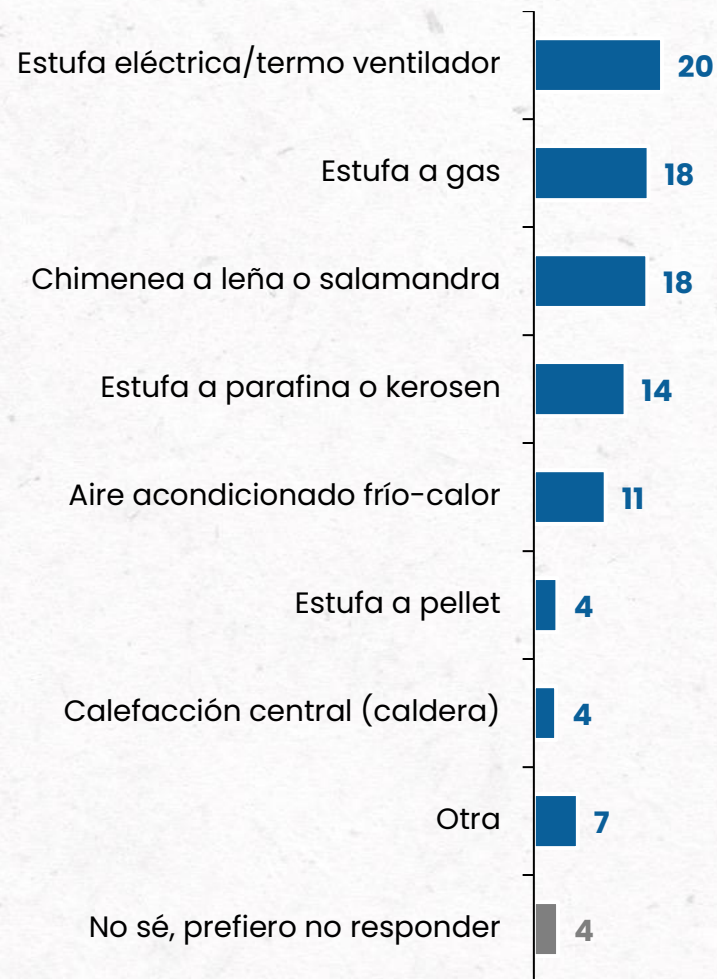
¿Cuál dirías que es la mejor forma de calefaccionar o calentar un hogar?

%



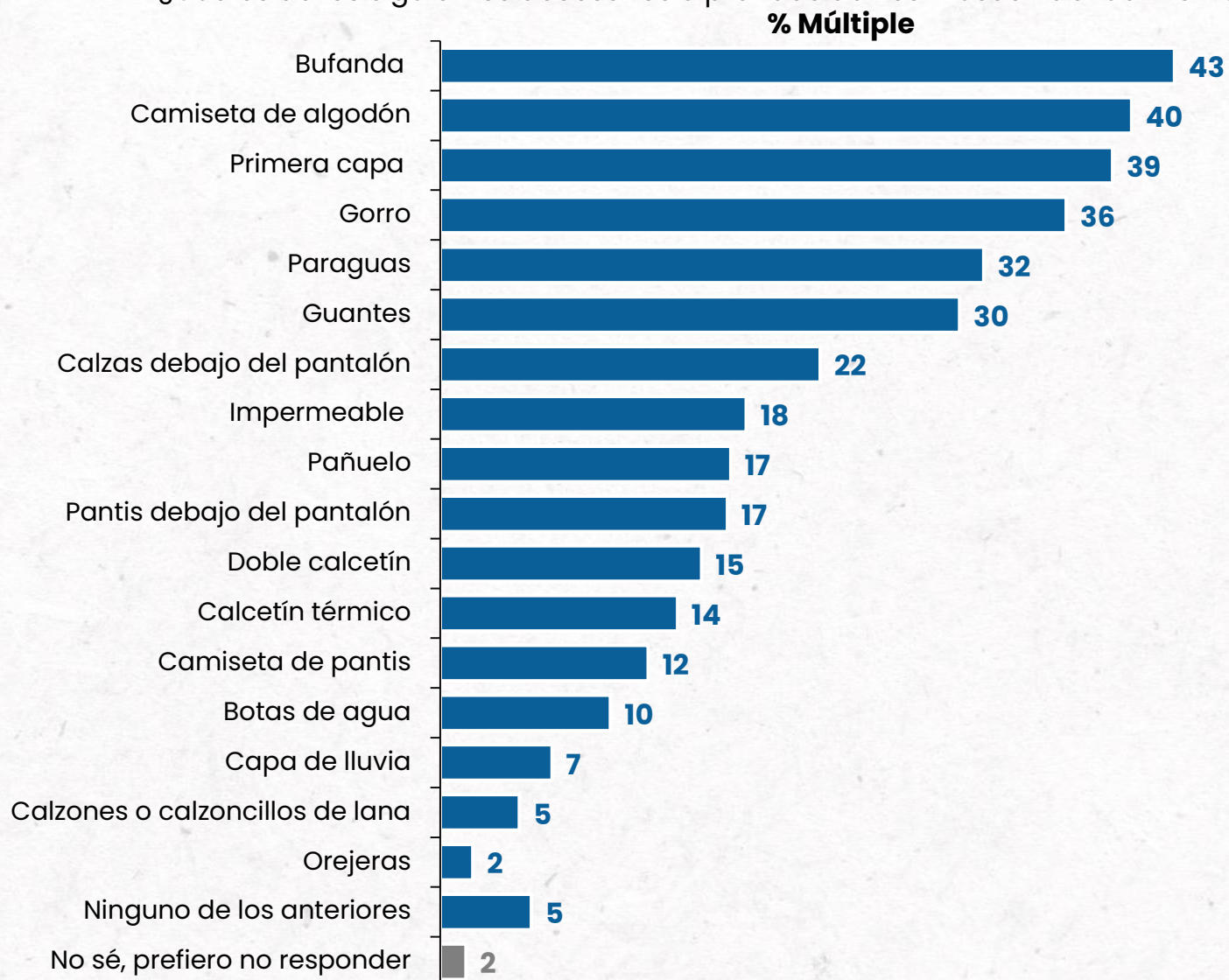
¿Y cuál usas en tu casa?

%



ACCESORIOS Y PRENDAS QUE USA EN INVIERNO

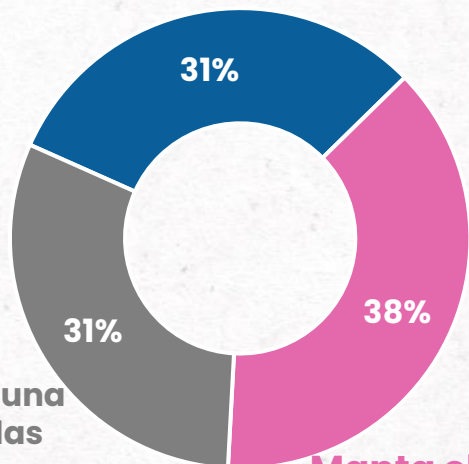
¿Cuáles de los siguientes accesorios o prendas de vestir usas habitualmente durante el invierno?



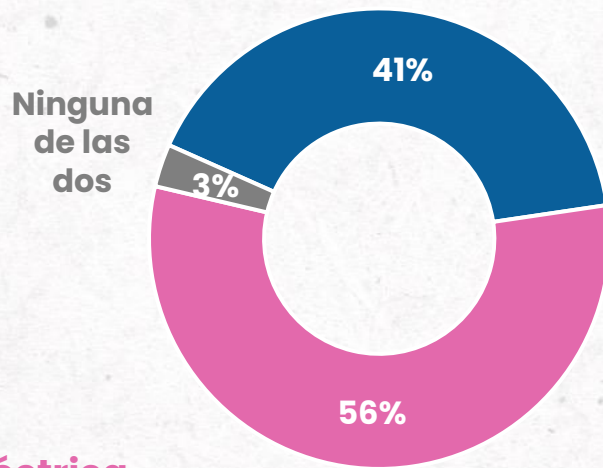
¿QUÉ PREFIERES?

De los siguientes pares de alternativas, ¿Qué prefieres?
%

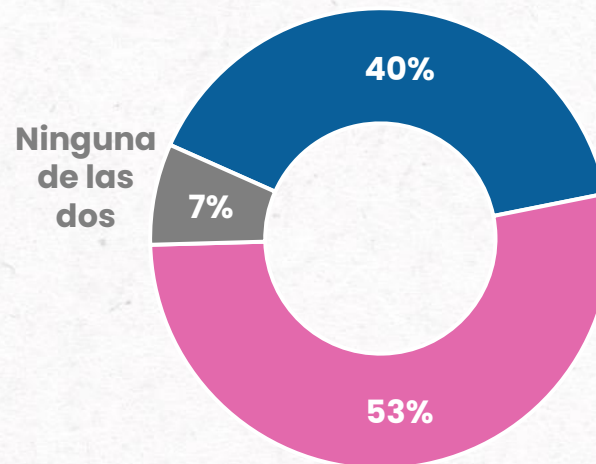
Guatero



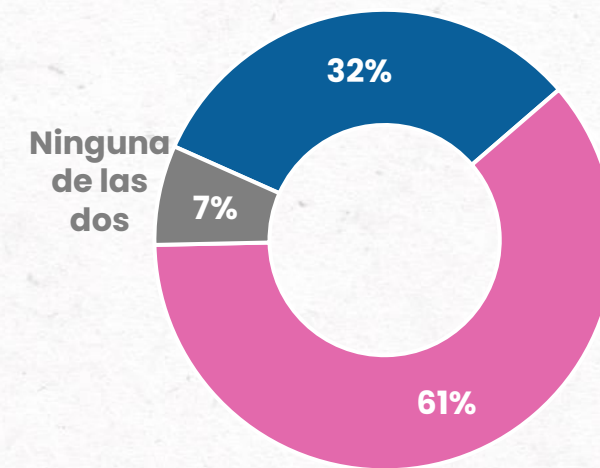
Frazada



Frazada de lana

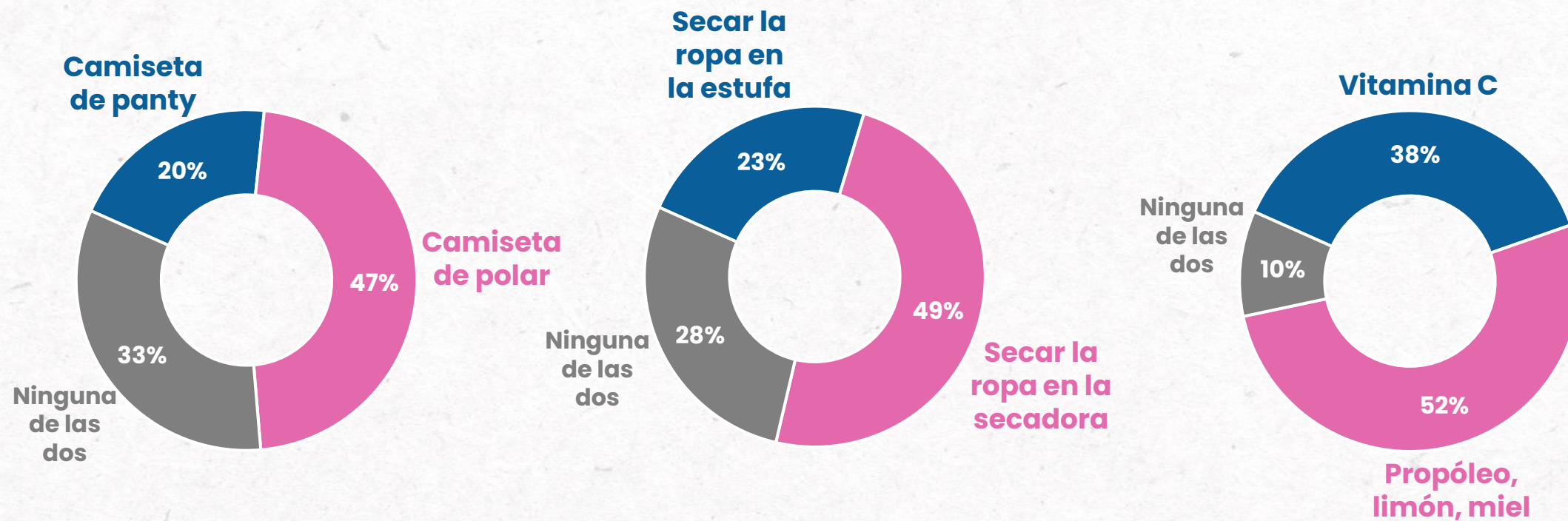


Abrigo



¿QUÉ PREFIERES?

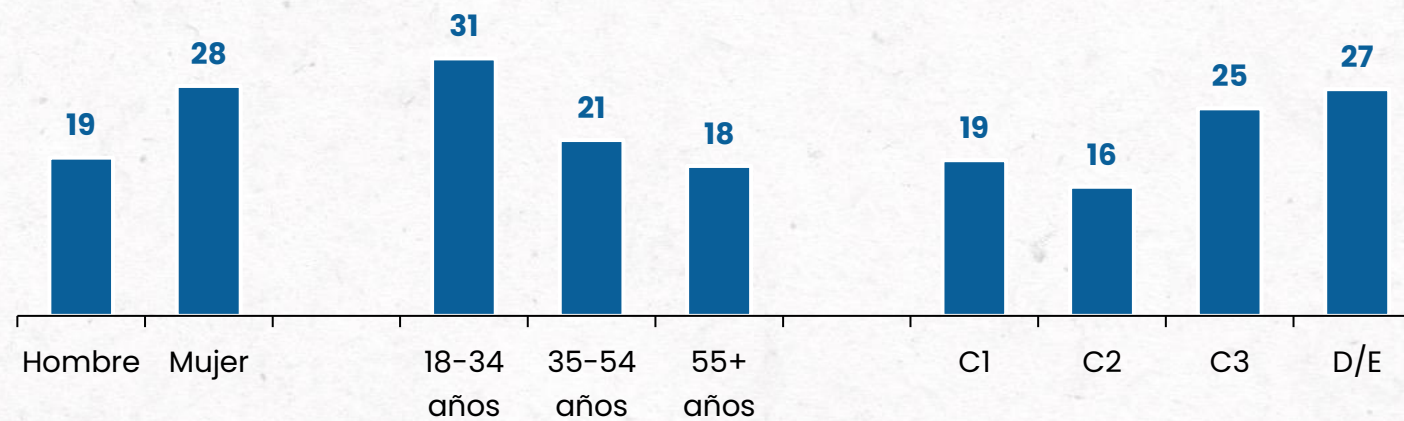
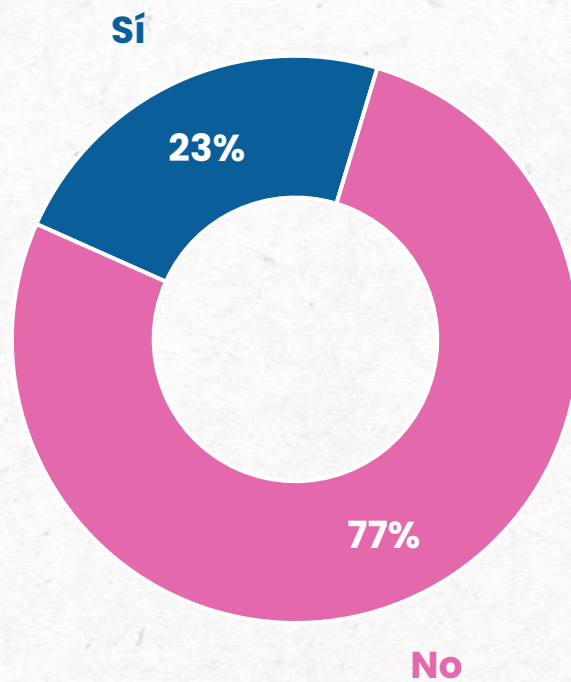
De los siguientes pares de alternativas, ¿Qué prefieres?
%



GOTERAS

En tu hogar, ¿tienes goteras?

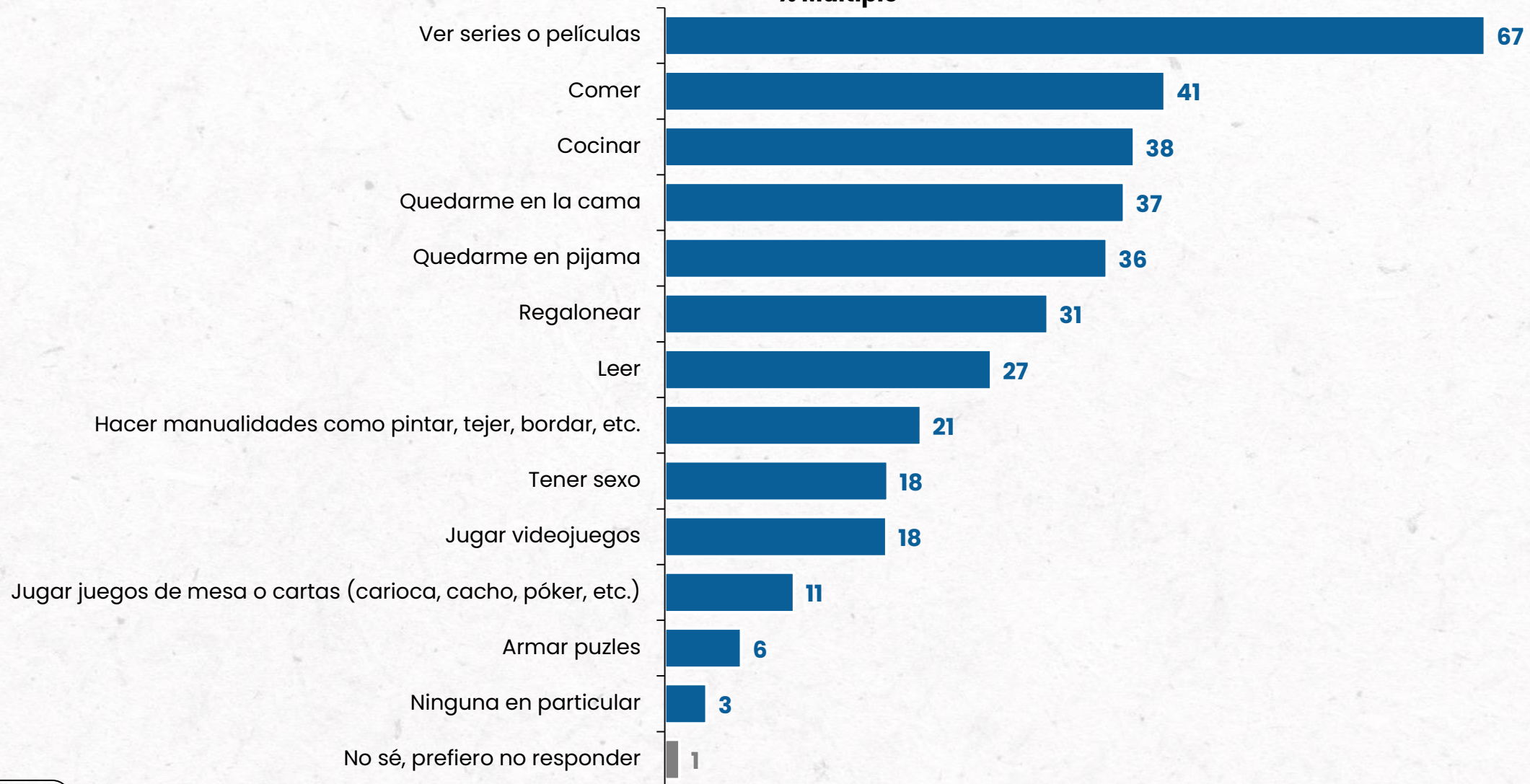
%



ACTIVIDAD QUE HACE CUANDO SE QUEDA EN CASA EN INVIERNO

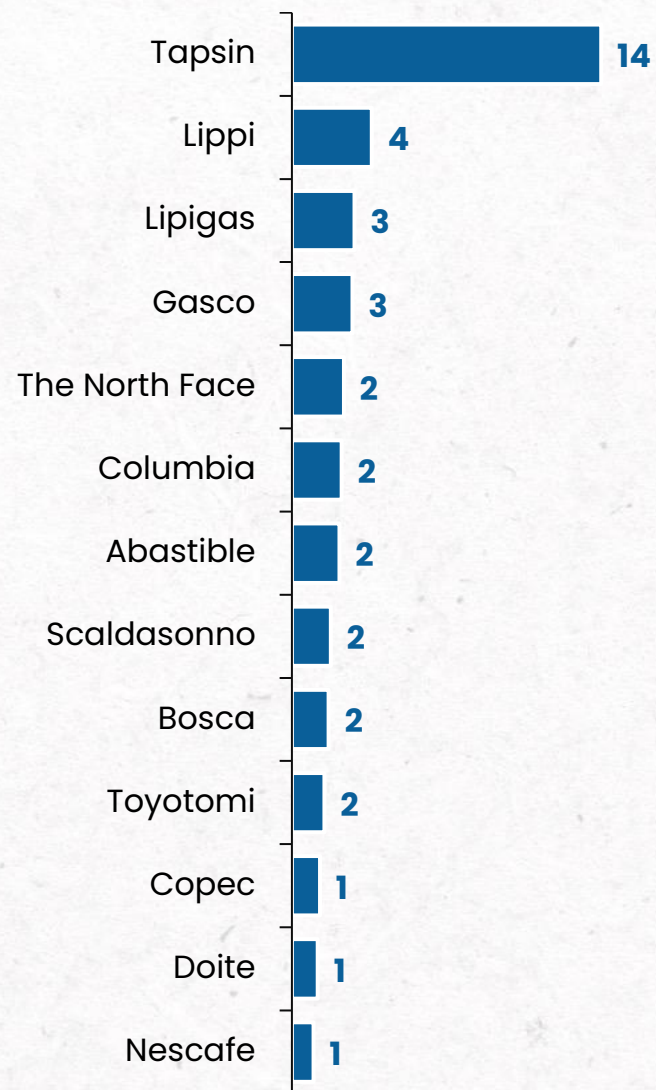
Cuando hace frío y te quedas en casa, ¿qué actividades haces con más frecuencia?

% Múltiple



MARCA QUE TE CUIDA EN INVIERNO

¿Qué marca dirías que te cuida en el invierno?
% Espontánea

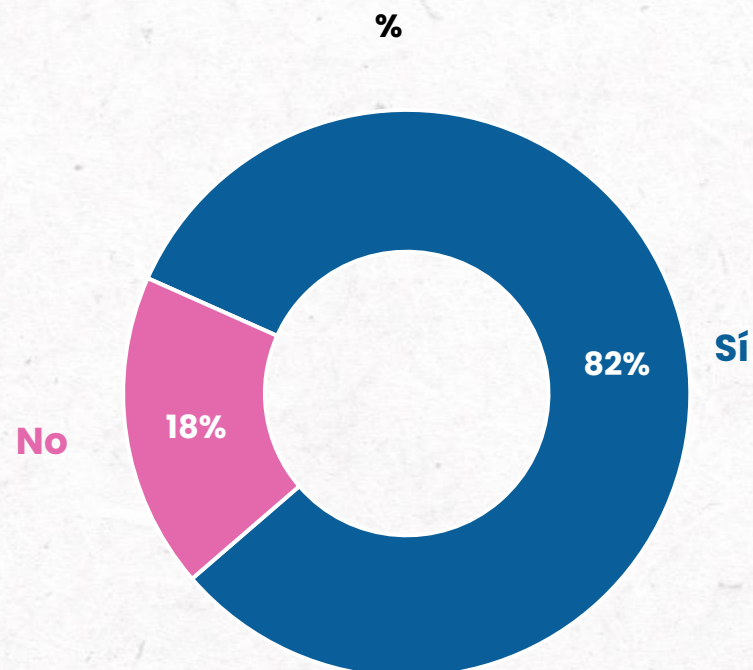


Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1%, Otras, Ninguna y No sé, prefiero no responder

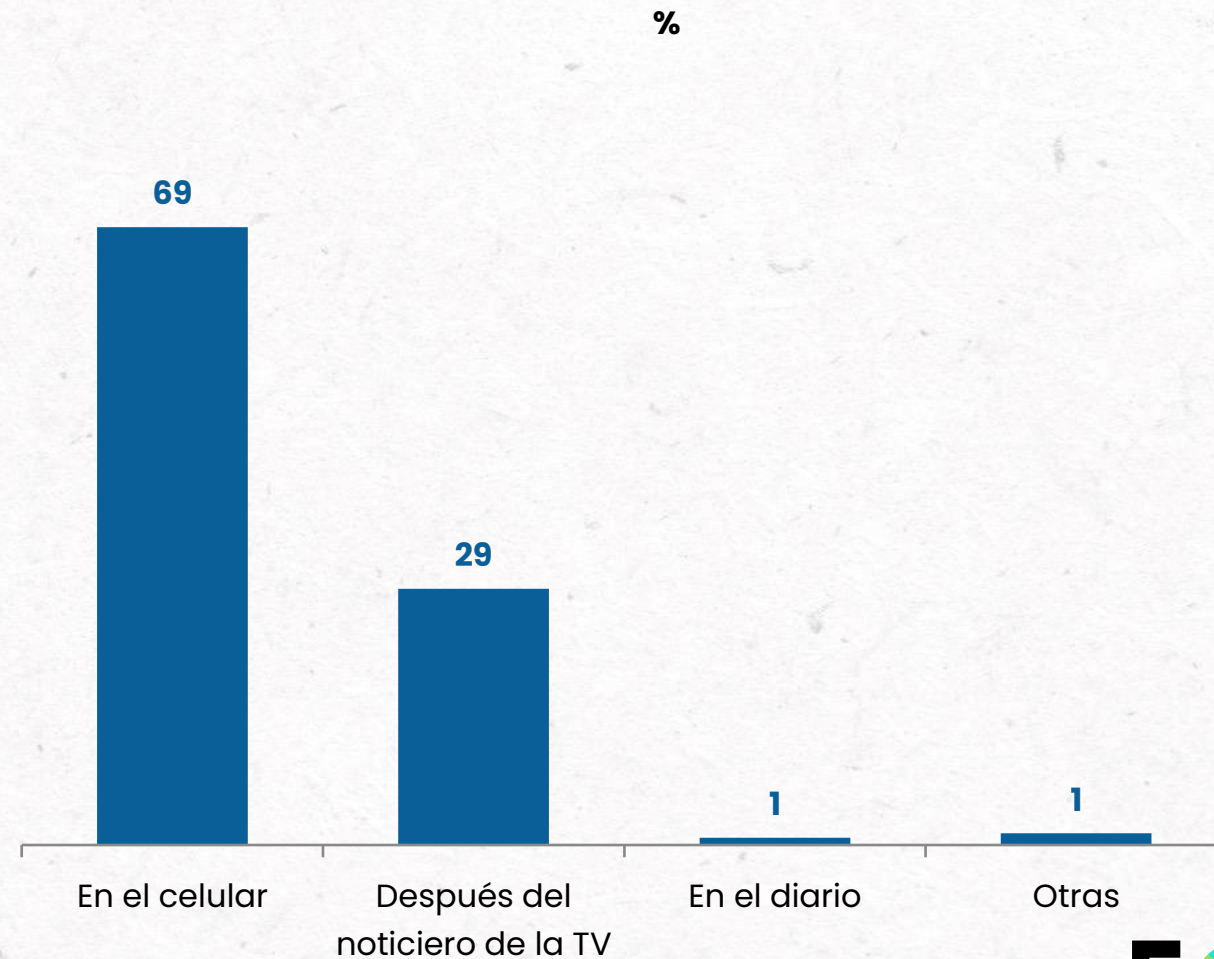
EL TIEMPO

Pensando en un día normal, ¿ves el pronóstico del tiempo (meteorología)?



Casos: 700

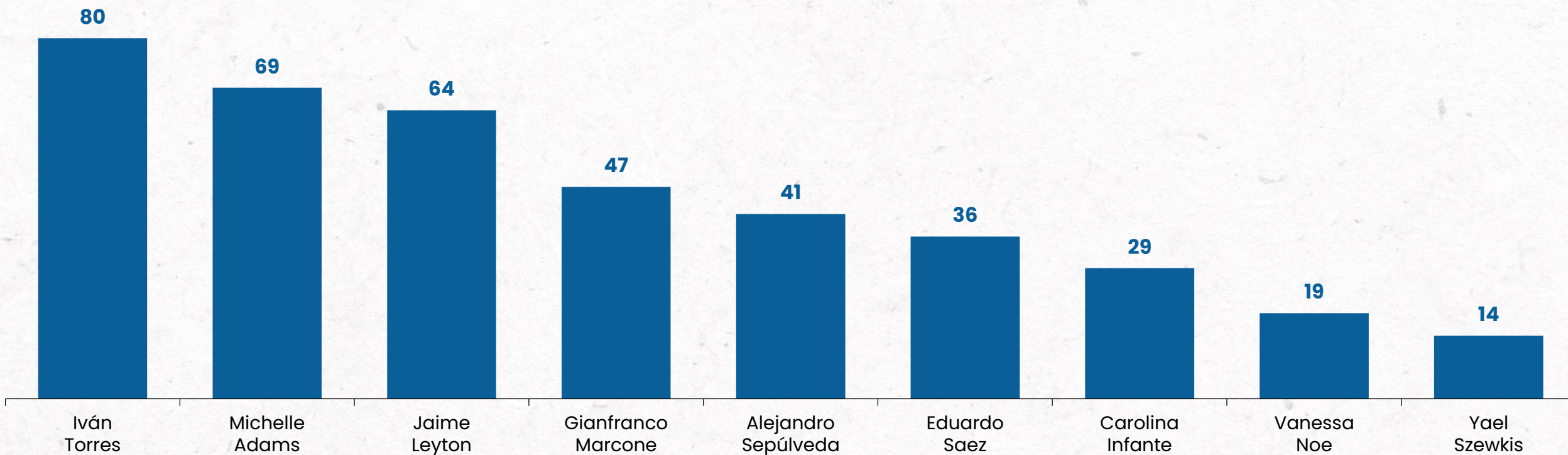
¿A través de qué plataforma lo ves?



Casos: entre quienes ven el tiempo N= 596

CONOCIMIENTO DE METEORÓLOGOS

¿A cuál de los siguientes meteorólogos/as conoces?
% Sí



METEOREÓLOGOS FAVORITOS

¿Cuál de ellos/as es tu meteorólogo/a favorito/a?
%



IVÁN TORRES
27%



JAIME LEYTON
26%

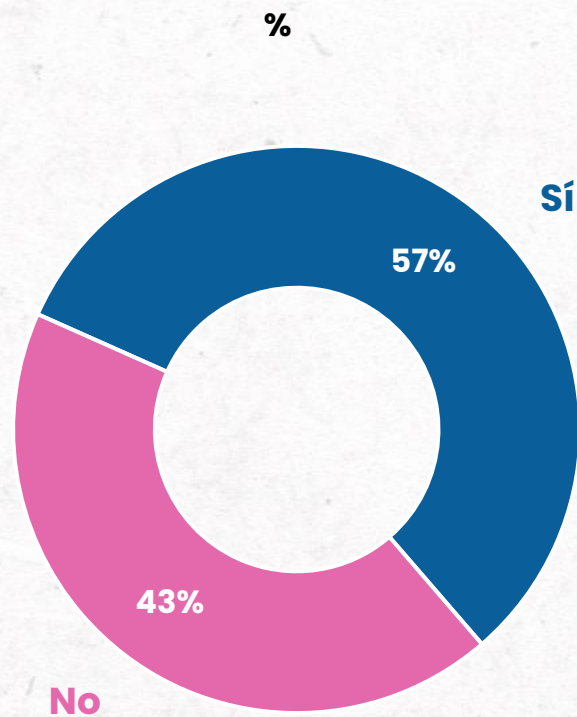
Casos: entre quienes
conocen a cada meteorólogo



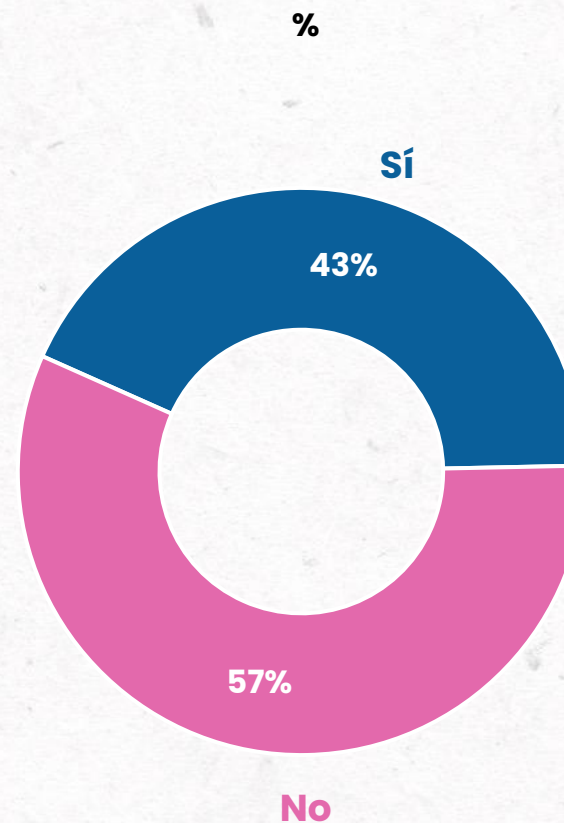
Bonus: **Día del padre**

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL PADRE

El domingo 21 de junio se celebra el día del padre. ¿Celebras de alguna forma este día?



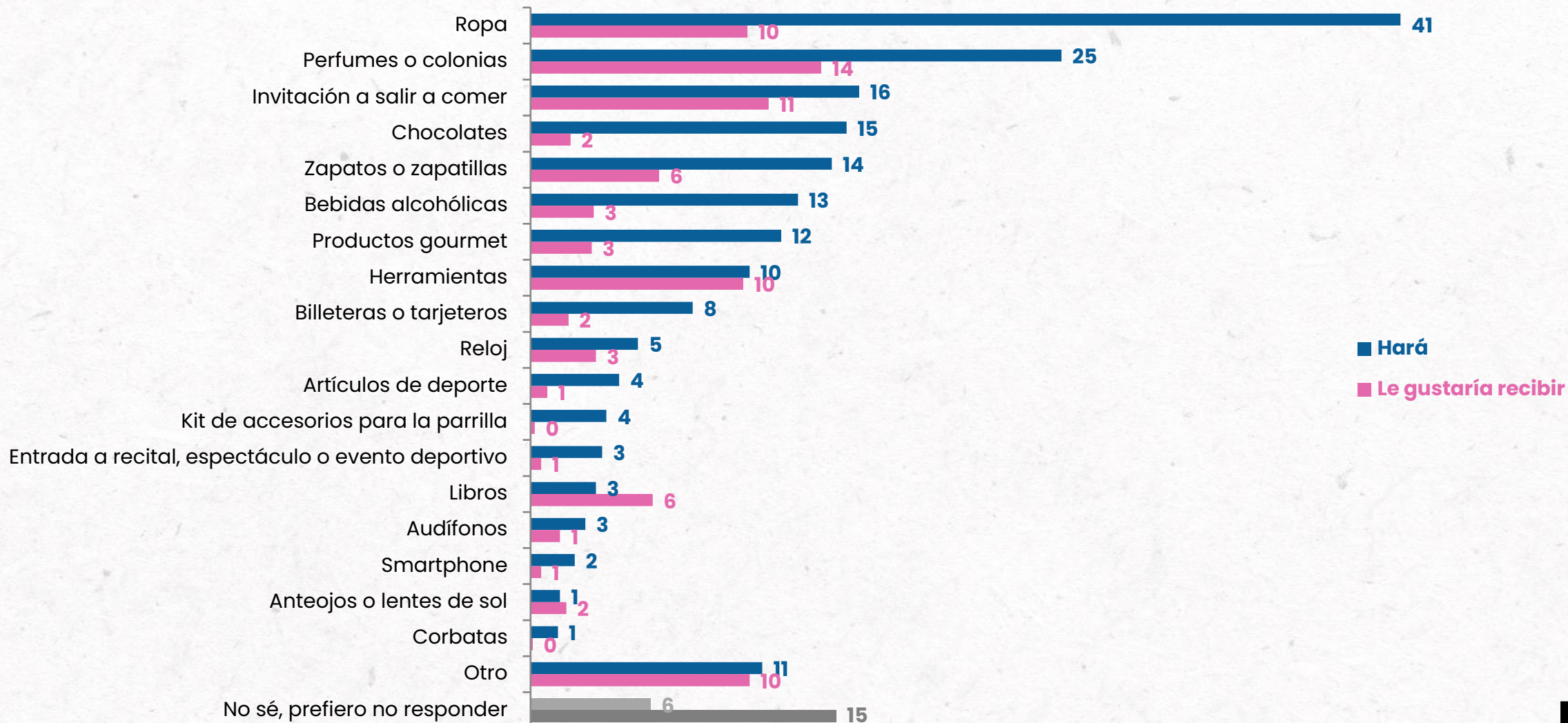
¿Compras algún regalo para el día del padre?



REGALO QUE HARÁ Y QUE LE GUSTARÍA RECIBIR

¿Qué tipo de regalo compraste o piensas comprar?; ¿Qué te gustaría que te regalen en el Día del Padre?

%



Casos: 700; entre quienes son papá



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl