

Estudio

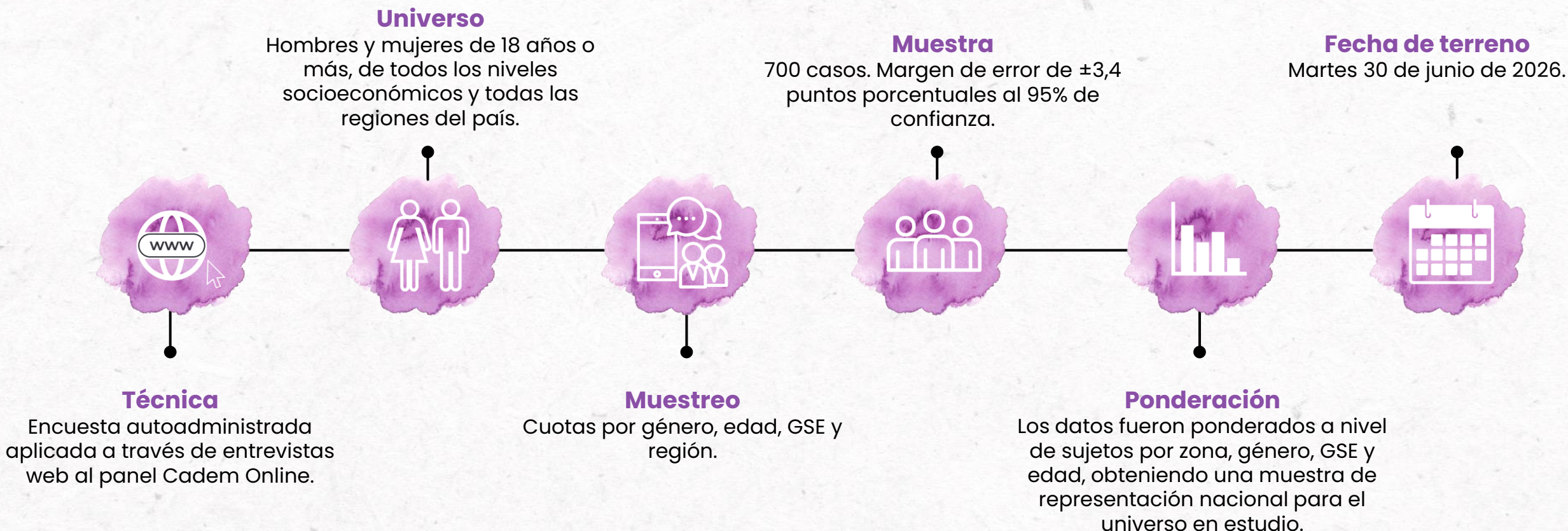
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- La **muerte de un niño de 12 años como resultado de una encerrona** es el tema de la semana con 44% de las menciones, muy de cerca el **doble terremoto de Venezuela** es el segundo tema más relevante de esta semana, con el 42% de las menciones.
- **Condorito** es el personaje favorito de comics e historietas chilenas, con 60% de las preferencias. **Mampato** queda en el segundo puesto con 7% y **Coné** en el tercero, con 5%.
- En cuanto a los canales de compra, **supermercados, almacenes, farmacias, verdulería y ferias** son los canales más usados por los chilenos. Más del 50% ha comprado en alguno de ellos durante los últimos 7 días. En 6° lugar se encuentran las **plataformas online**, canal que ha demostrado un crecimiento sostenido desde febrero de este año (+14 pts.).
- Después de 20 semanas, **Colun** vuelve a ser la marca más relevante para los chilenos, con 15% de las menciones espontáneas. En publicidad relevante, **WOM** continúa en el primer puesto con 9% de las menciones espontáneas.
- **Videojuegos y cómics** son la coyuntura de esta semana. 56% de los chilenos juega videojuegos actualmente, siendo especialmente alto entre jóvenes (66%). Más de tres cuartos juega a través del **celular**, los juegos de **estrategia** son la temática favorita (26%), y **Candy Crush** es el juego que más personas han jugado durante el último mes (34%). **Nintendo y PlayStation** son las marcas más asociadas a videojuego (22% y 21% respectivamente). En cuanto a los comics, 15% lee actualmente, siendo más alto entre los jóvenes (24%). 22% ha ido a **eventos relacionados a videojuegos o comics** y 23% cree que asistirá a uno durante los próximos 6 meses.



01.

Conexión

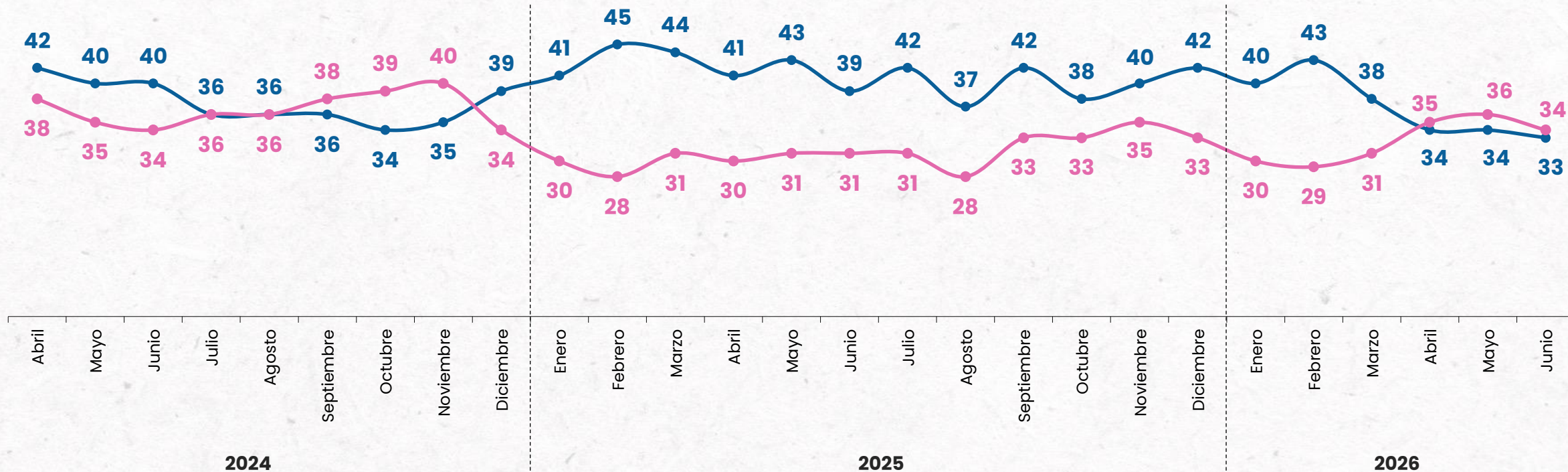
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

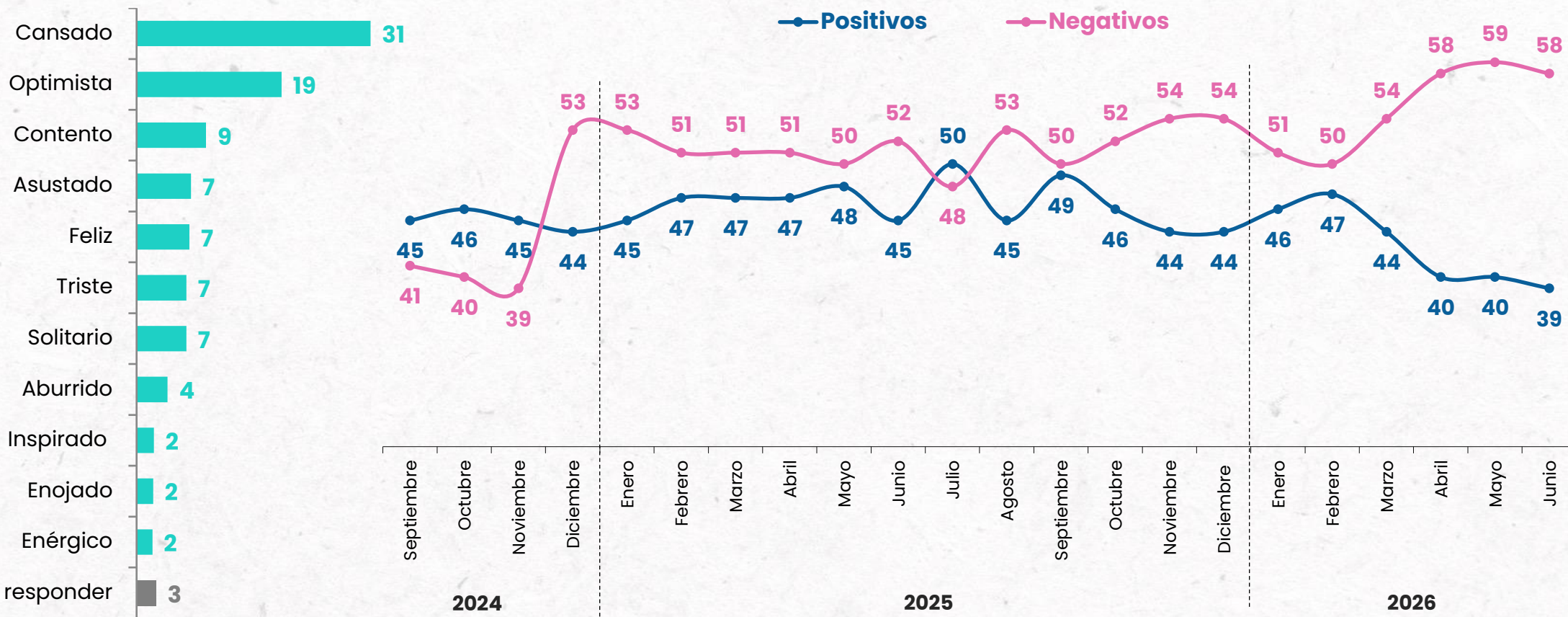


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

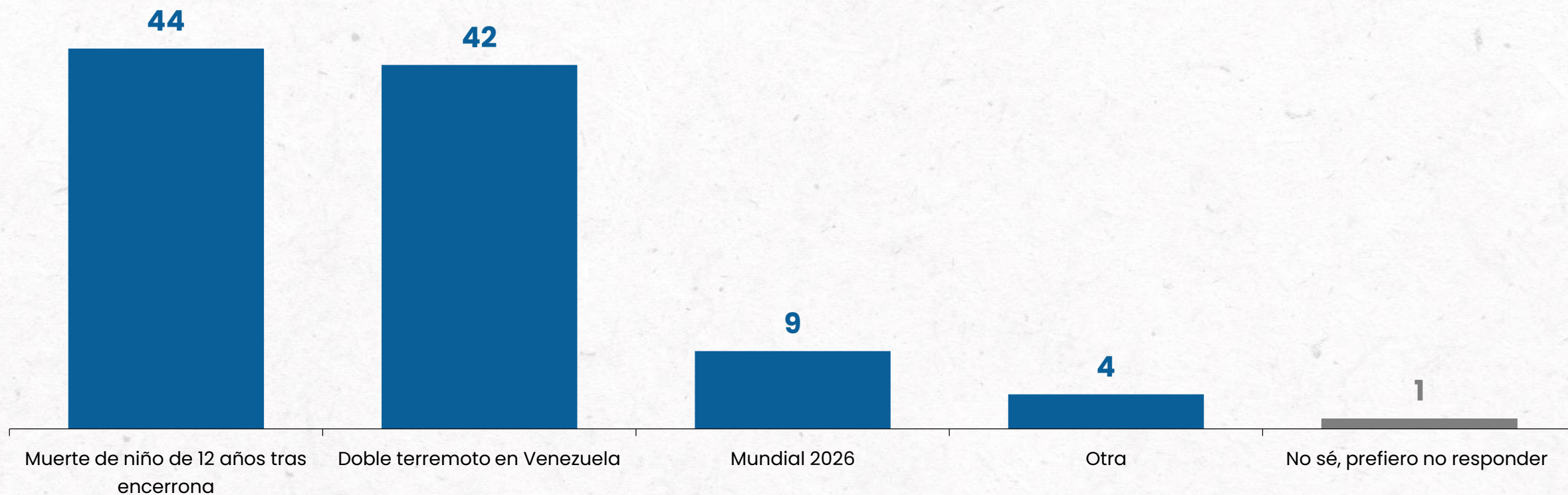
S5 junio



No sé, prefiero no responder 3

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*"Otra" considera respuestas menores a 1%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 1_junio
Cesantía en su peor nivel desde la
pandemia
39%



Semana 22_junio
Caso niños haitianos
51%



Semana 25_mayo

Niña de 2 años cae del piso 11
de un edificio

42%



Semana 15_junio

Embargo de cuentas a deudores
del CAE

51%



Semana 30_junio

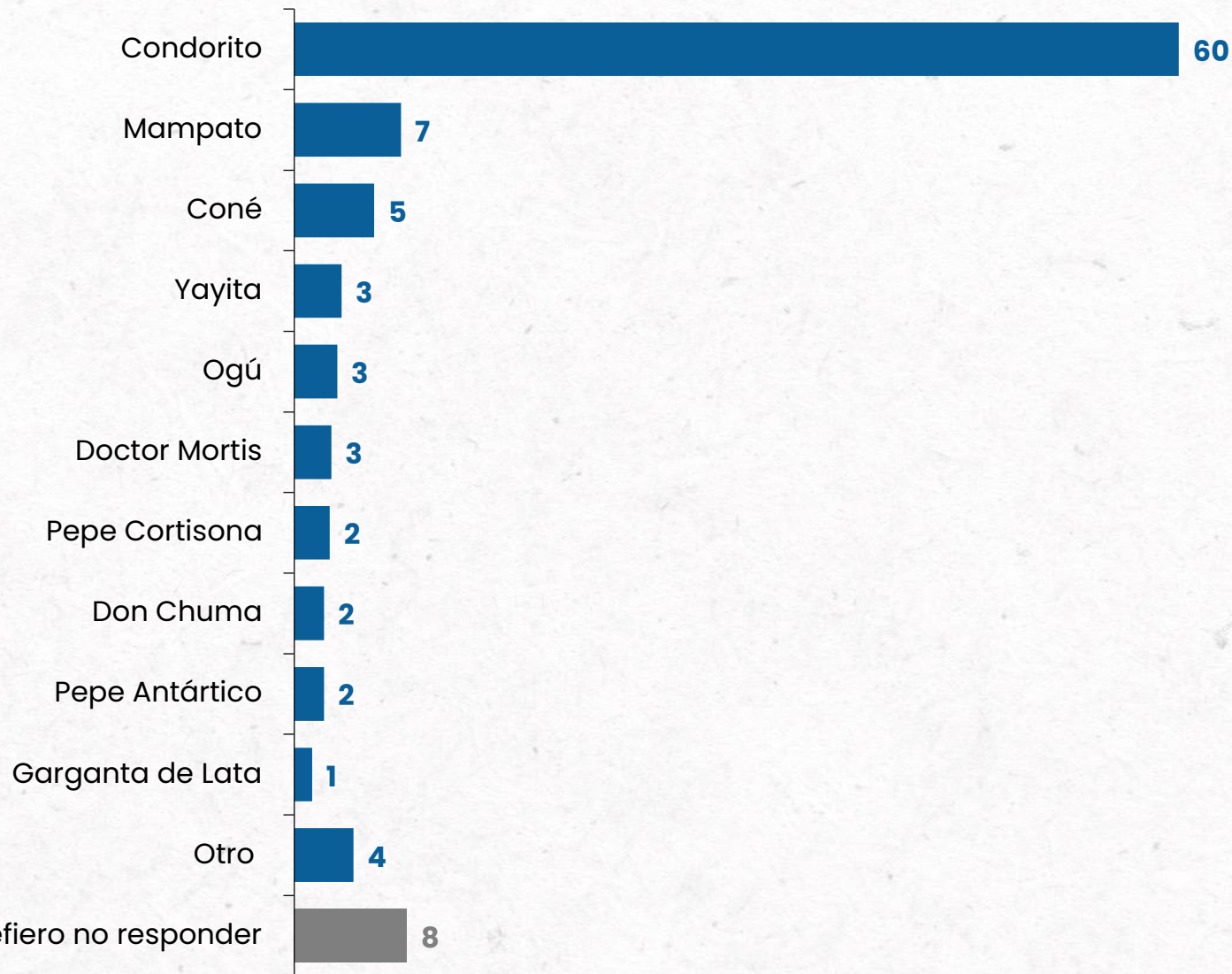
Muerte de niño de 12 años
tras encerrona

44%

RANKING DE LA SEMANA: PERSONAJE DE HISTORIETA FAVORITO

Del siguiente listado de personajes de comics e historietas chilenas, ¿cuál es tu favorito?

Alternativas dadas. %



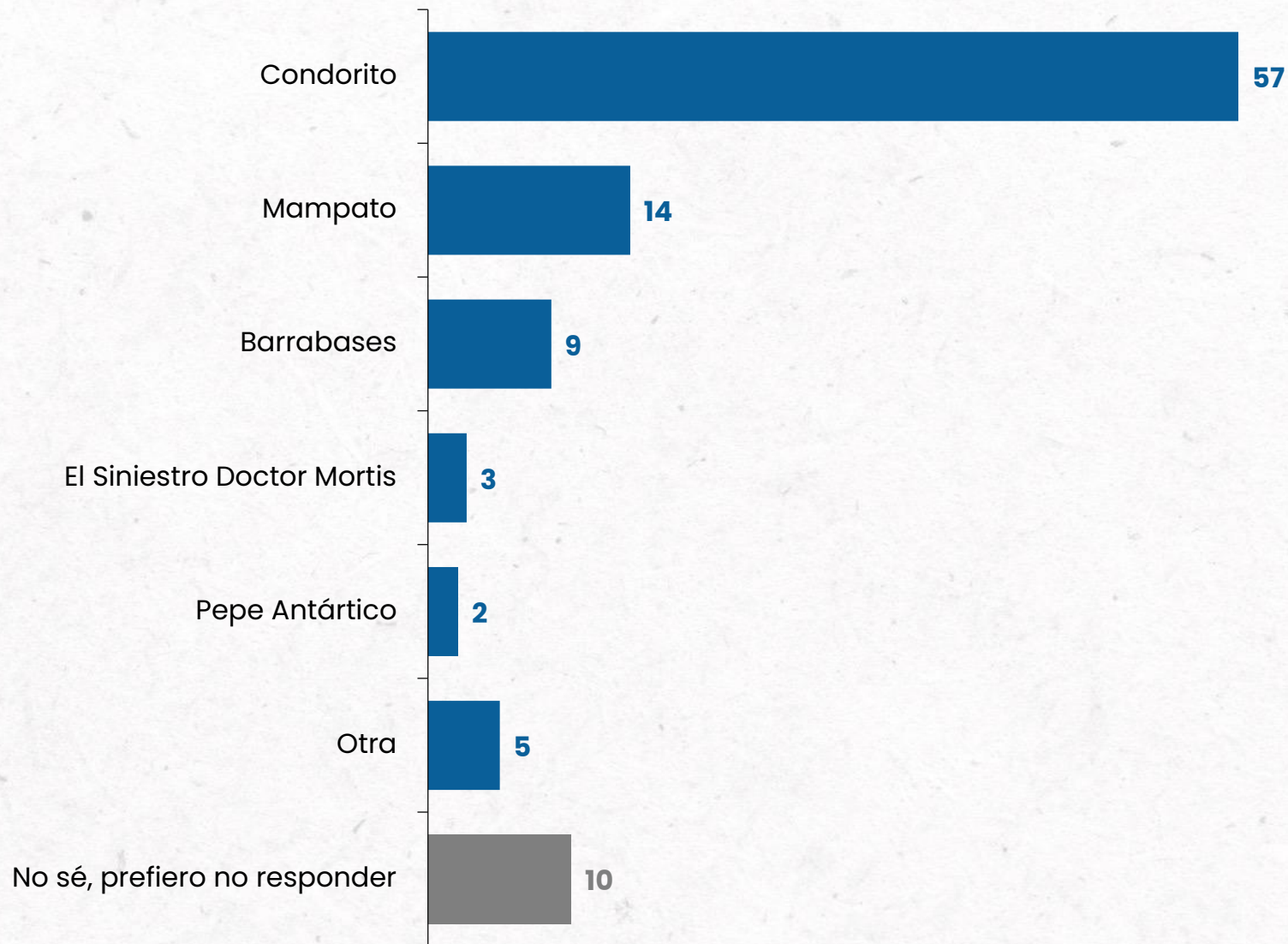
Casos: 700

*"Otra" considera respuestas menores a 1%

BONUS: MEJOR HISTORIETA DE CHILE

Del siguiente listado de comics e historietas chilenas, ¿cuál es tu favorita?

Alternativas dadas. %



Casos: 700

*"Otra" considera respuestas menores a 1%



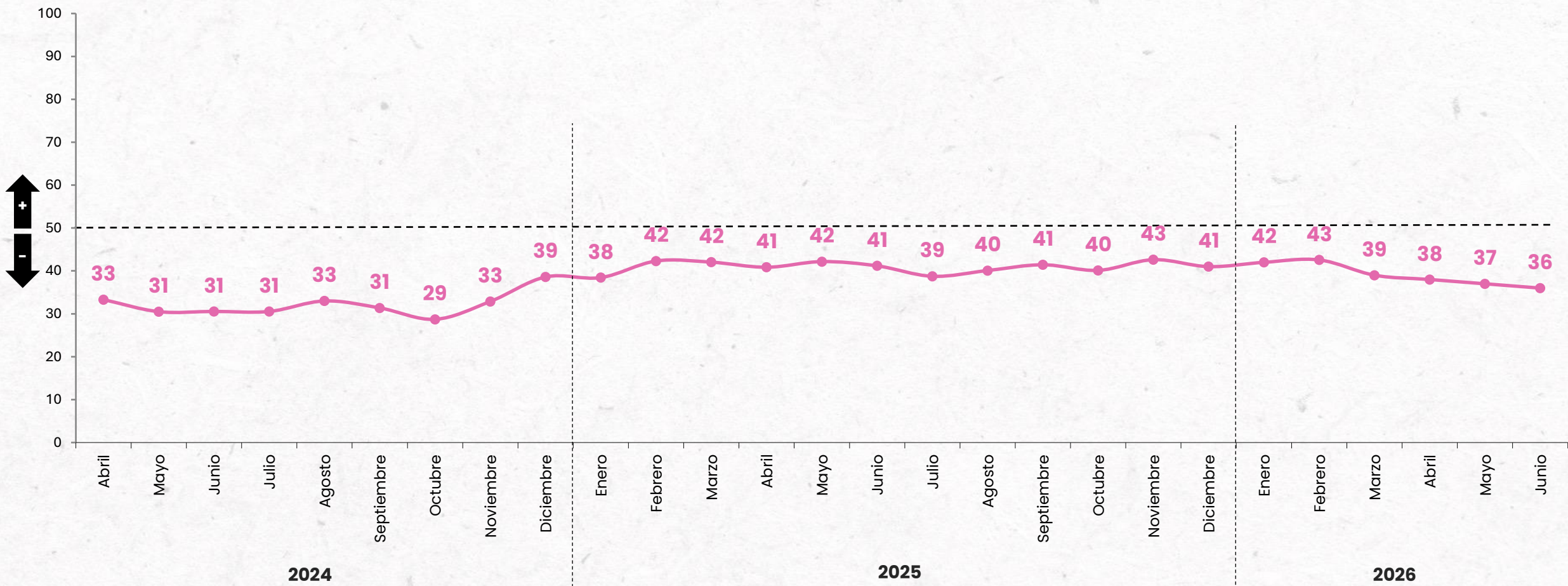
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

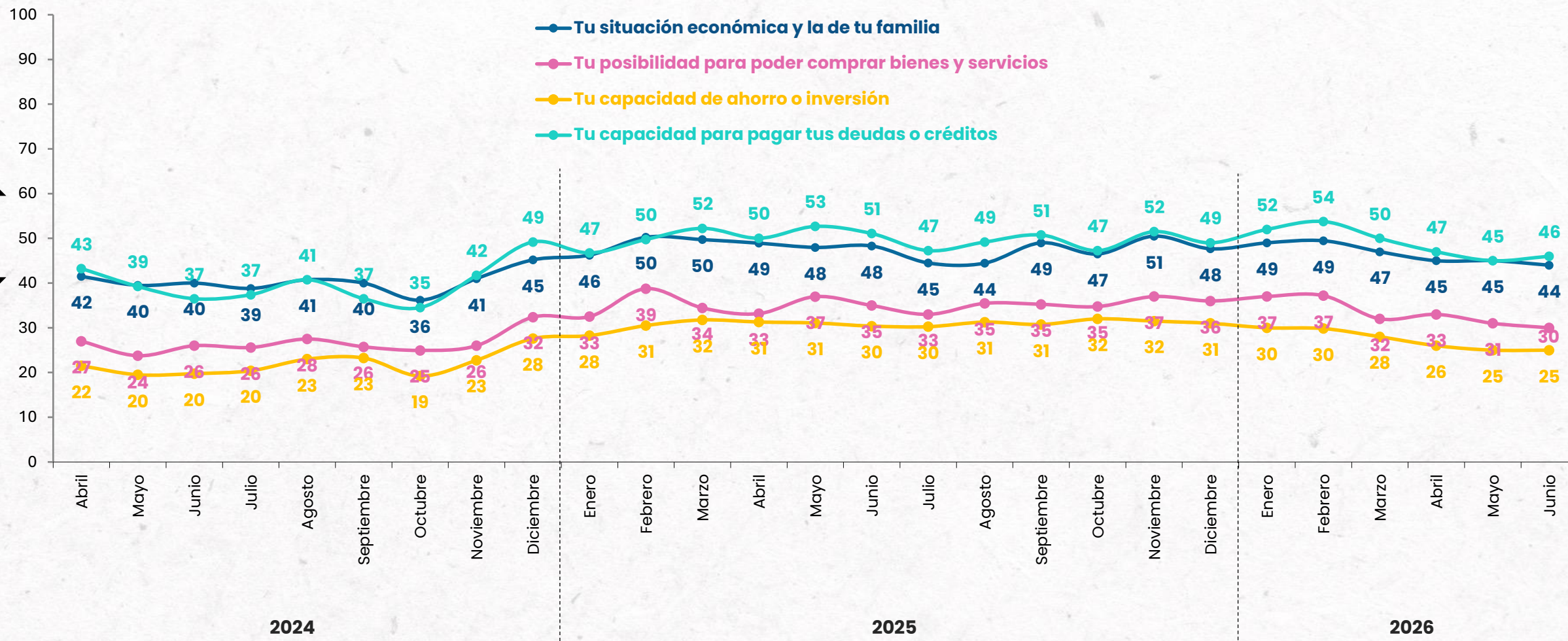
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



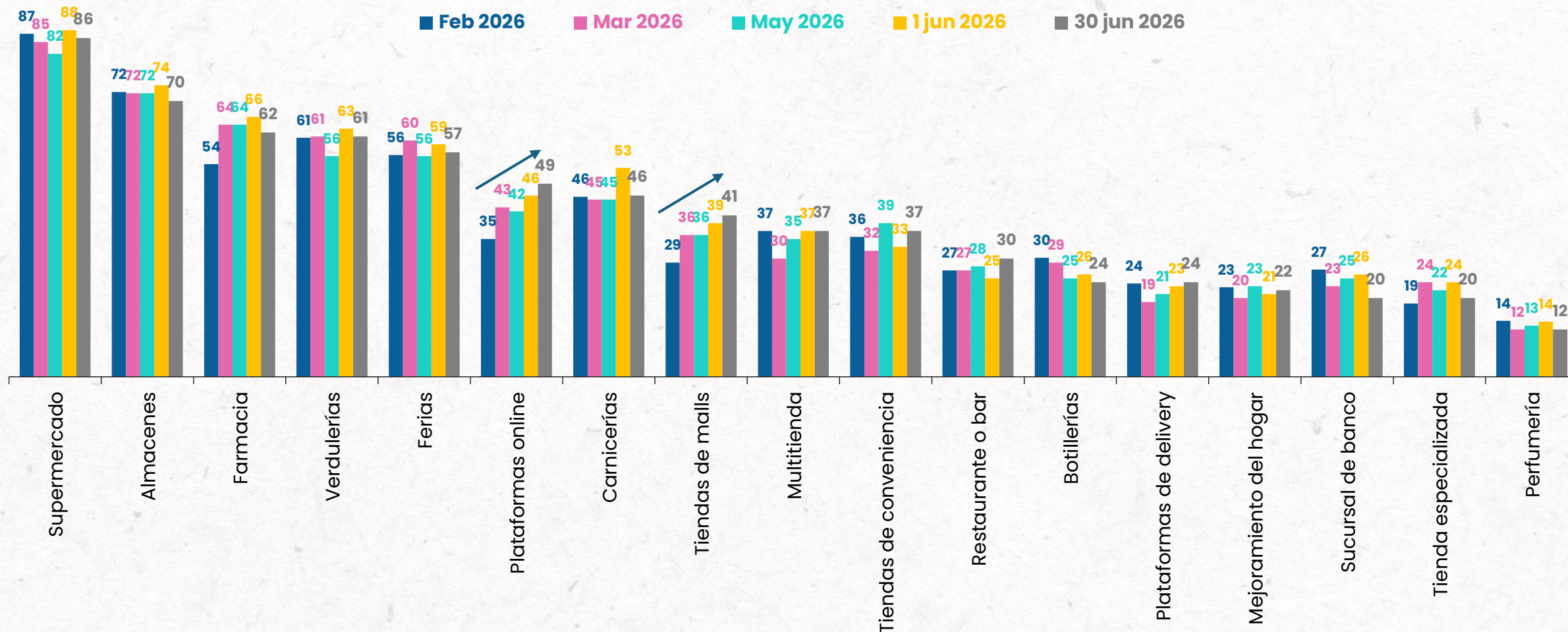


03.

Clientes

CANALES DE COMPRA O PAGO

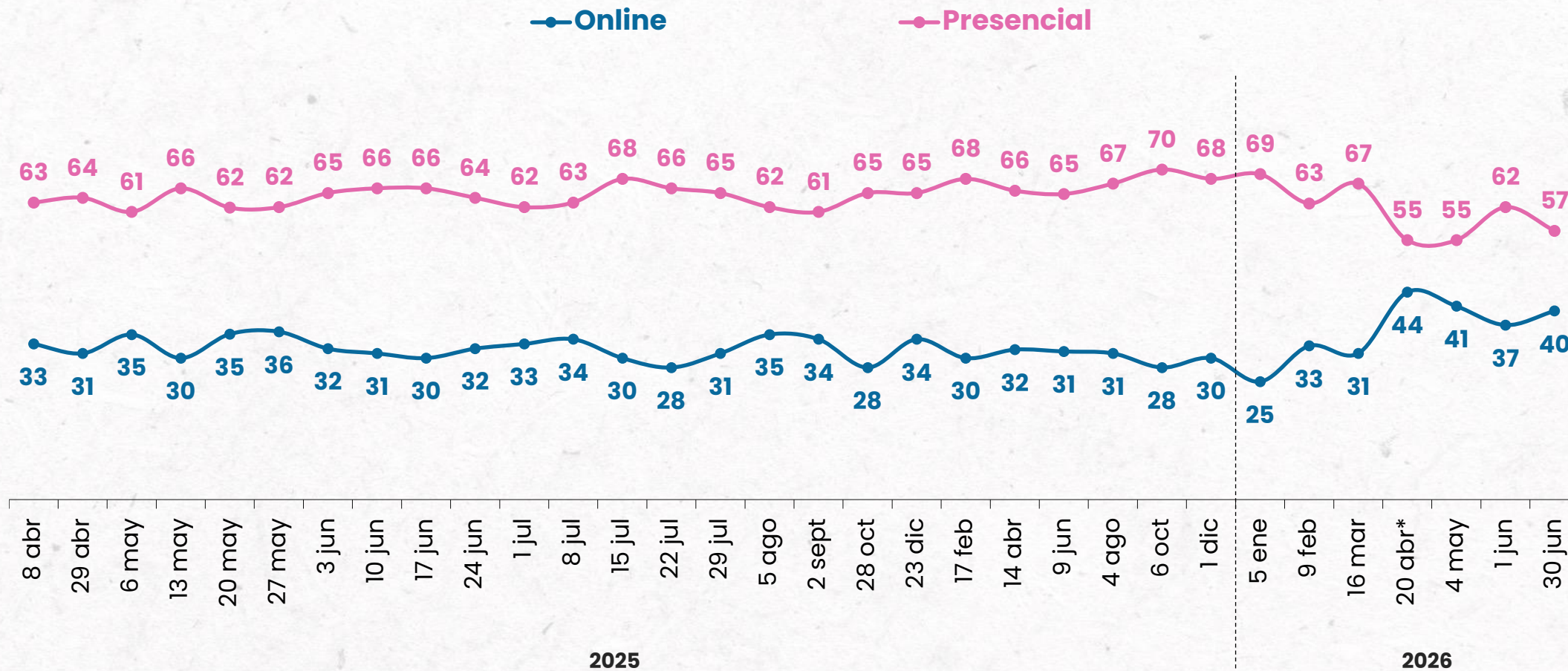
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a...?
% Sí



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online?

%



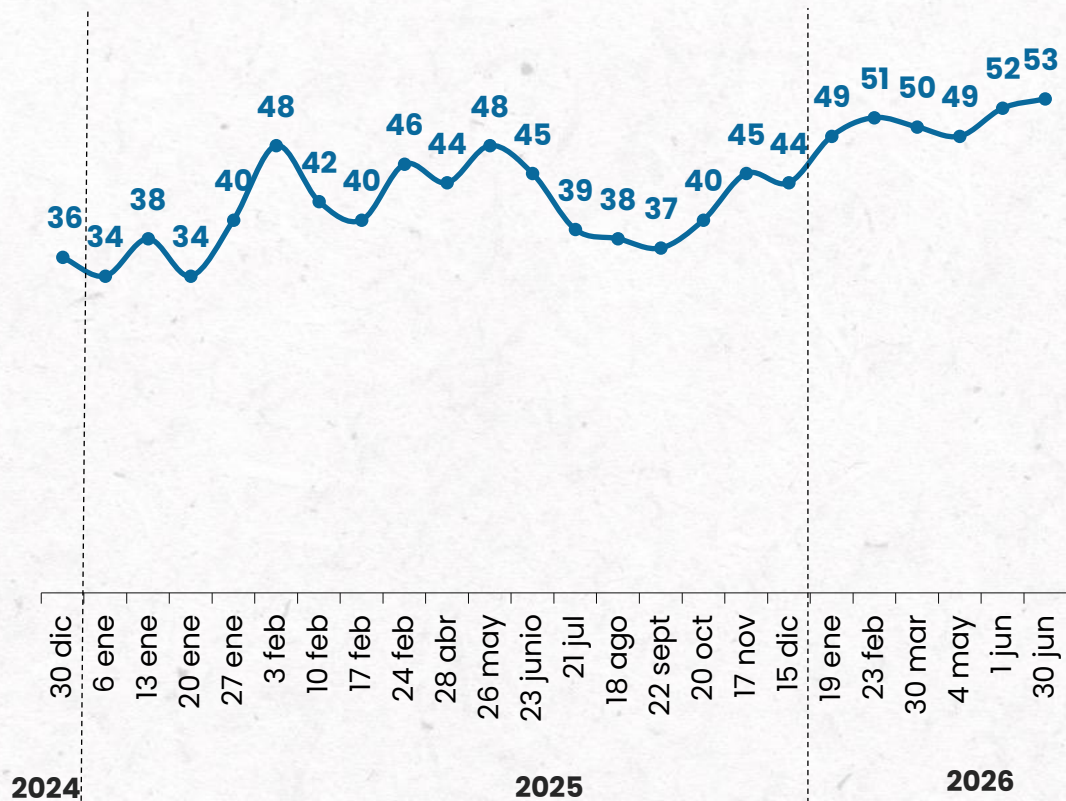
Casos: 700

*Desde el 20 de abril se realizó un cambio en el cuestionario

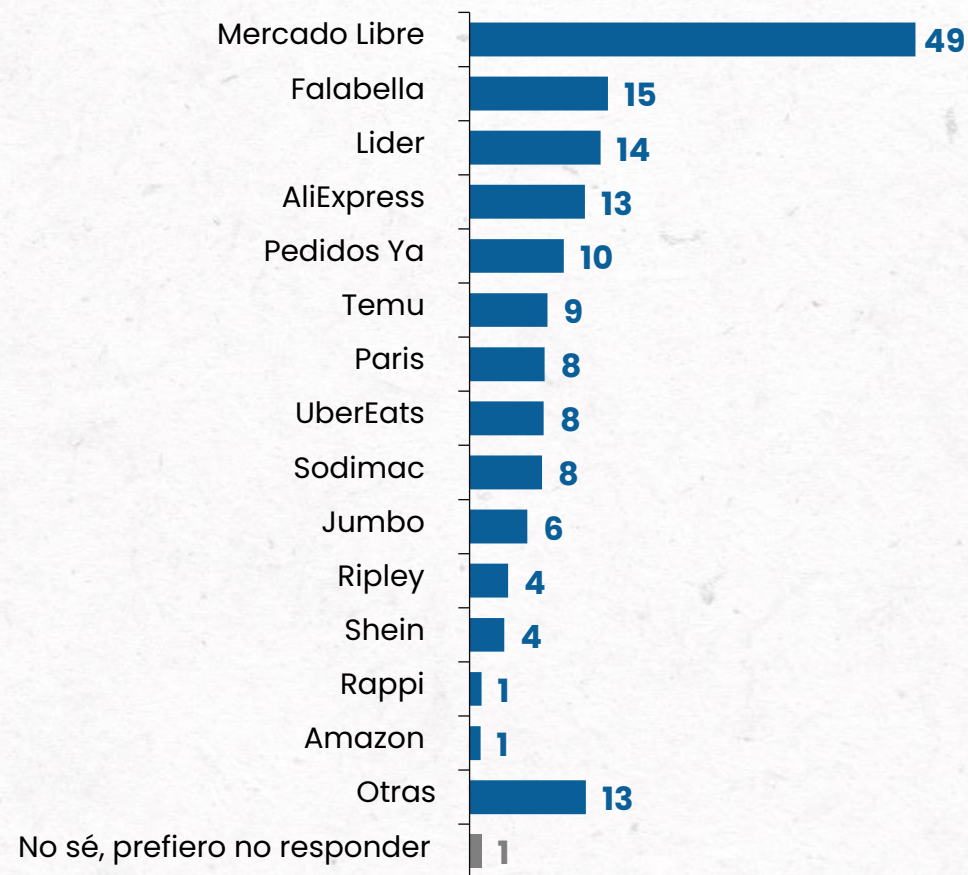
** 100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%Sí



30 de junio
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

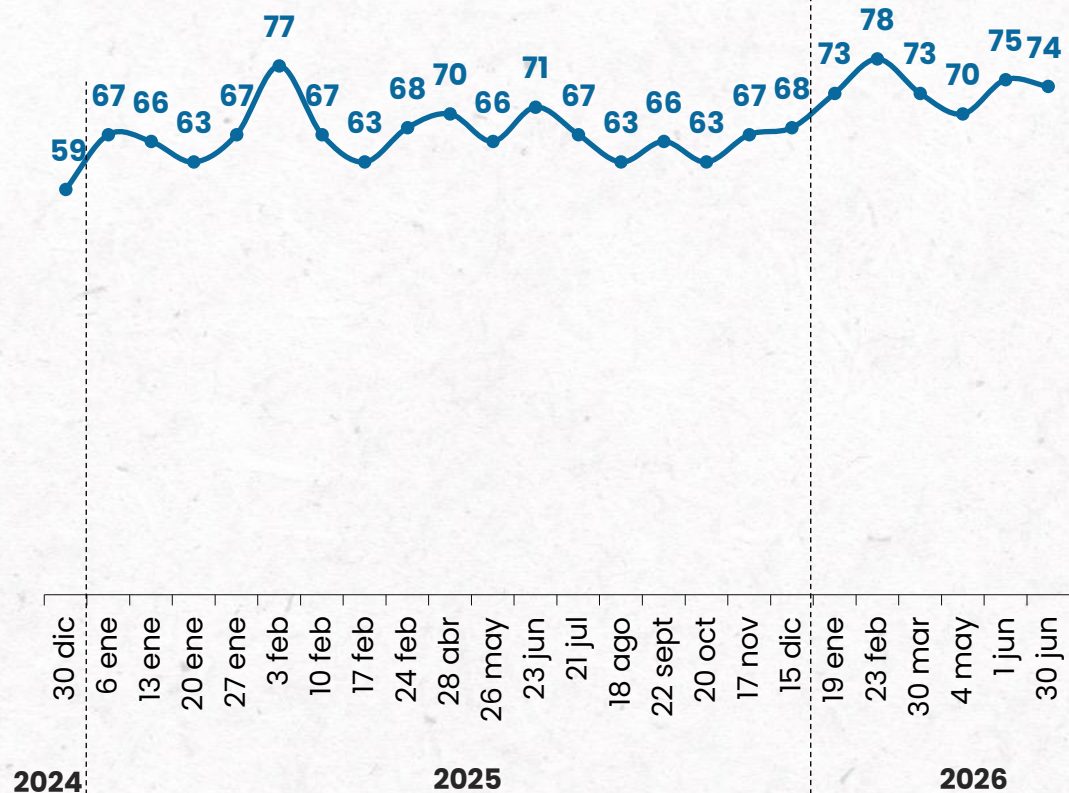


Casos: quienes compraron algo de manera online N=388

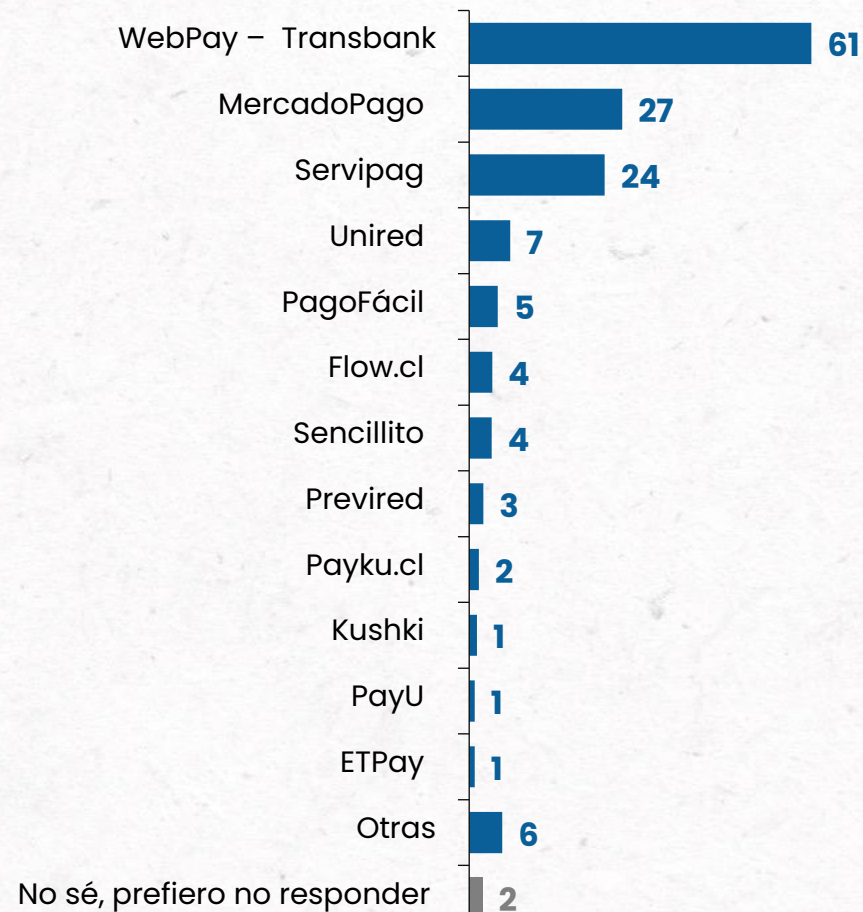
*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%Sí



30 de junio
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

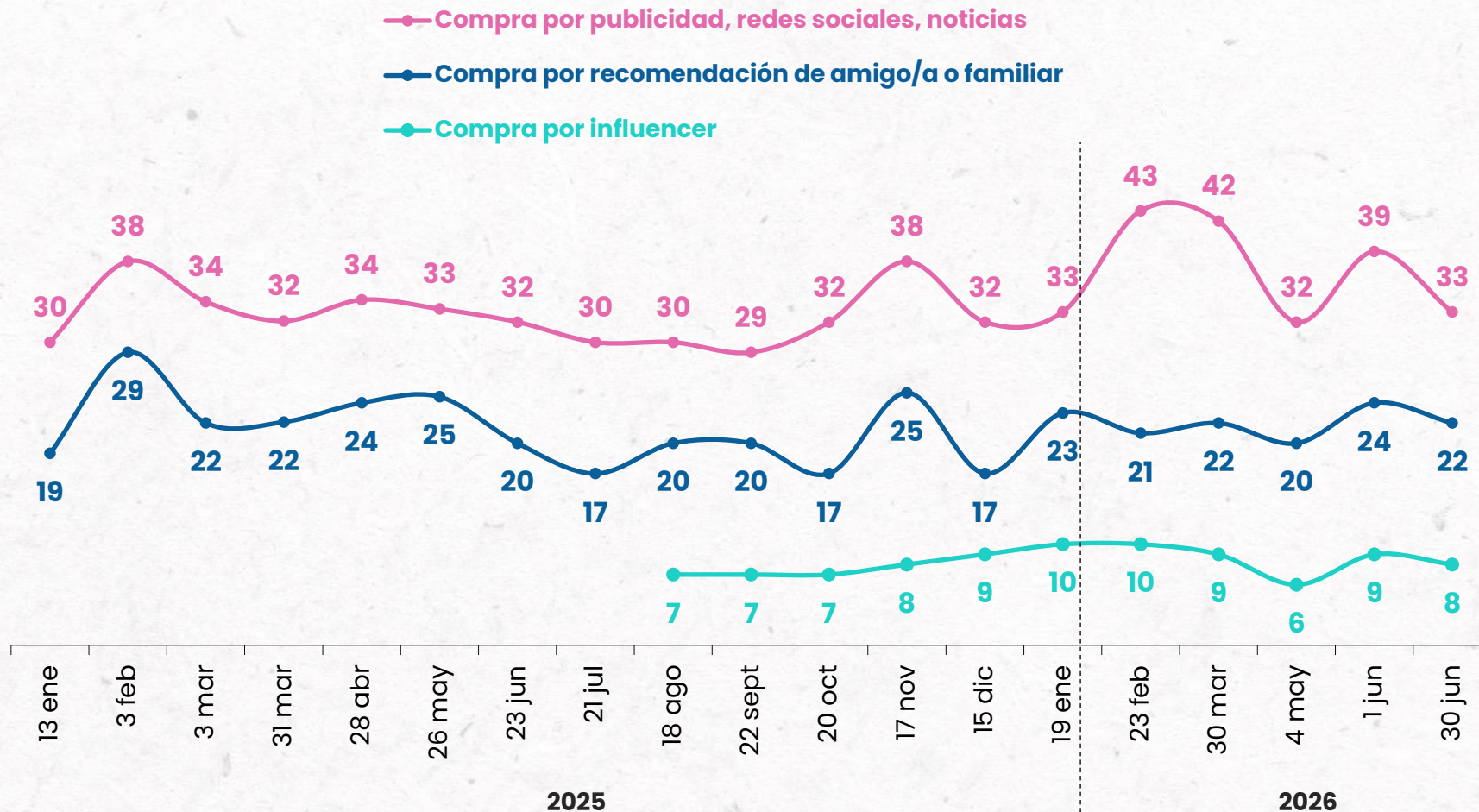


Casos: quienes pagaron algo de manera online N=556

*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
 ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
 ¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí

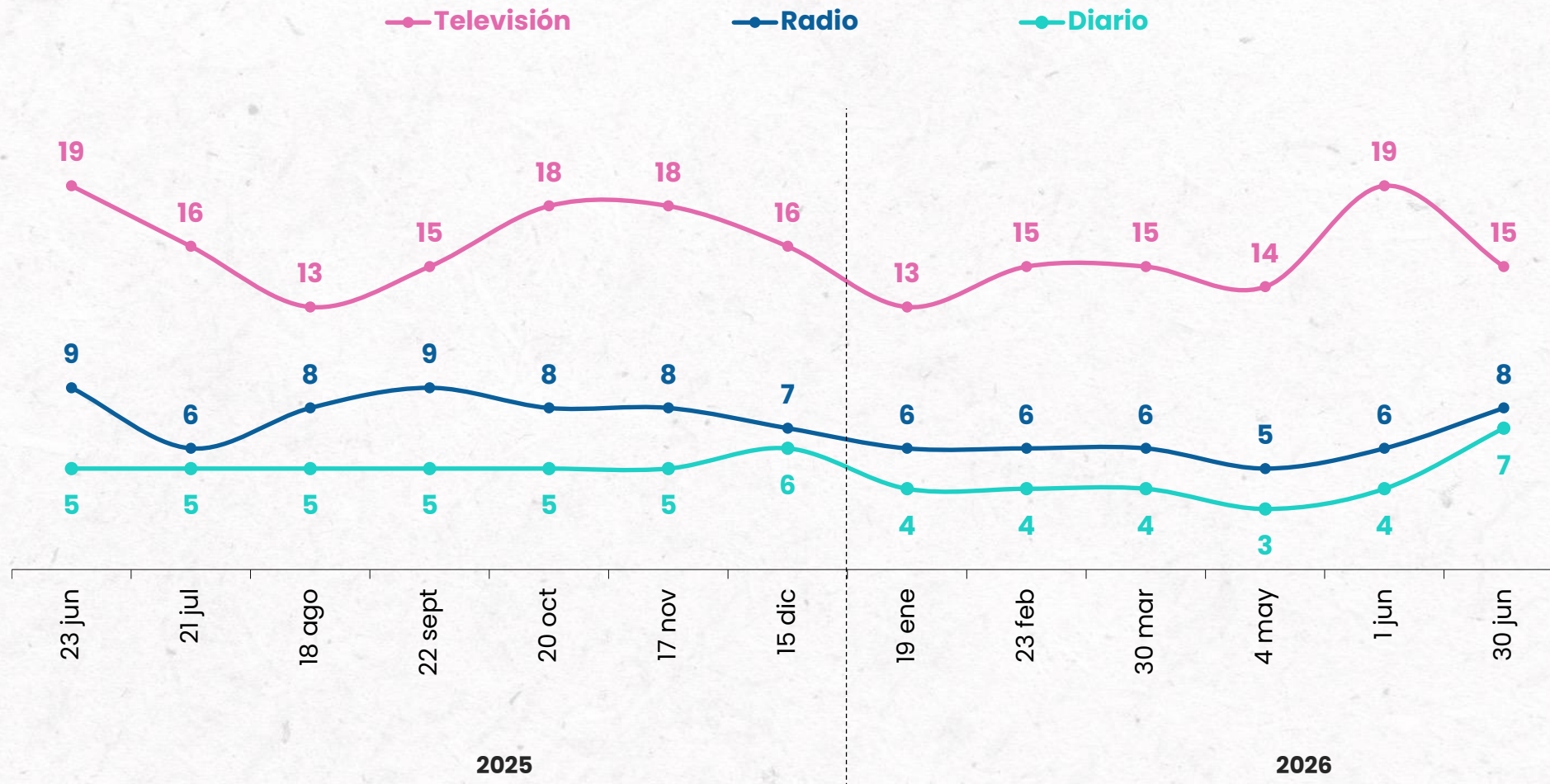


Casos: 700

*18 de agosto de 2025 se incluye recomendación por influencer entre alternativas

CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí





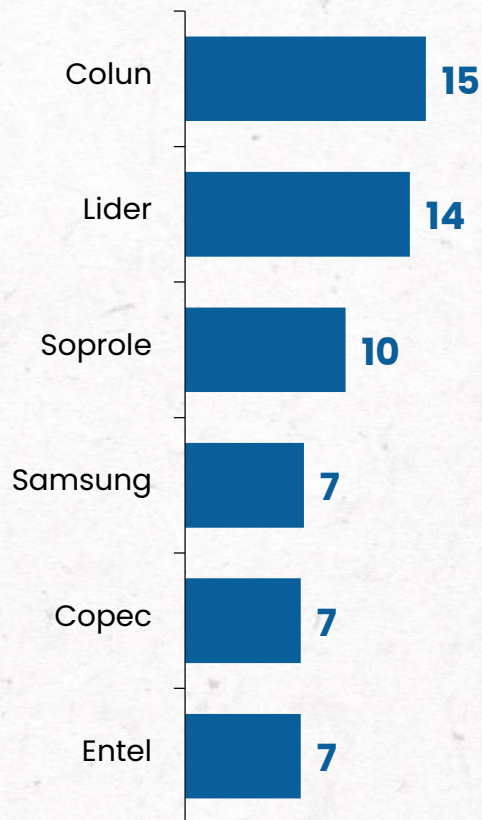
04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

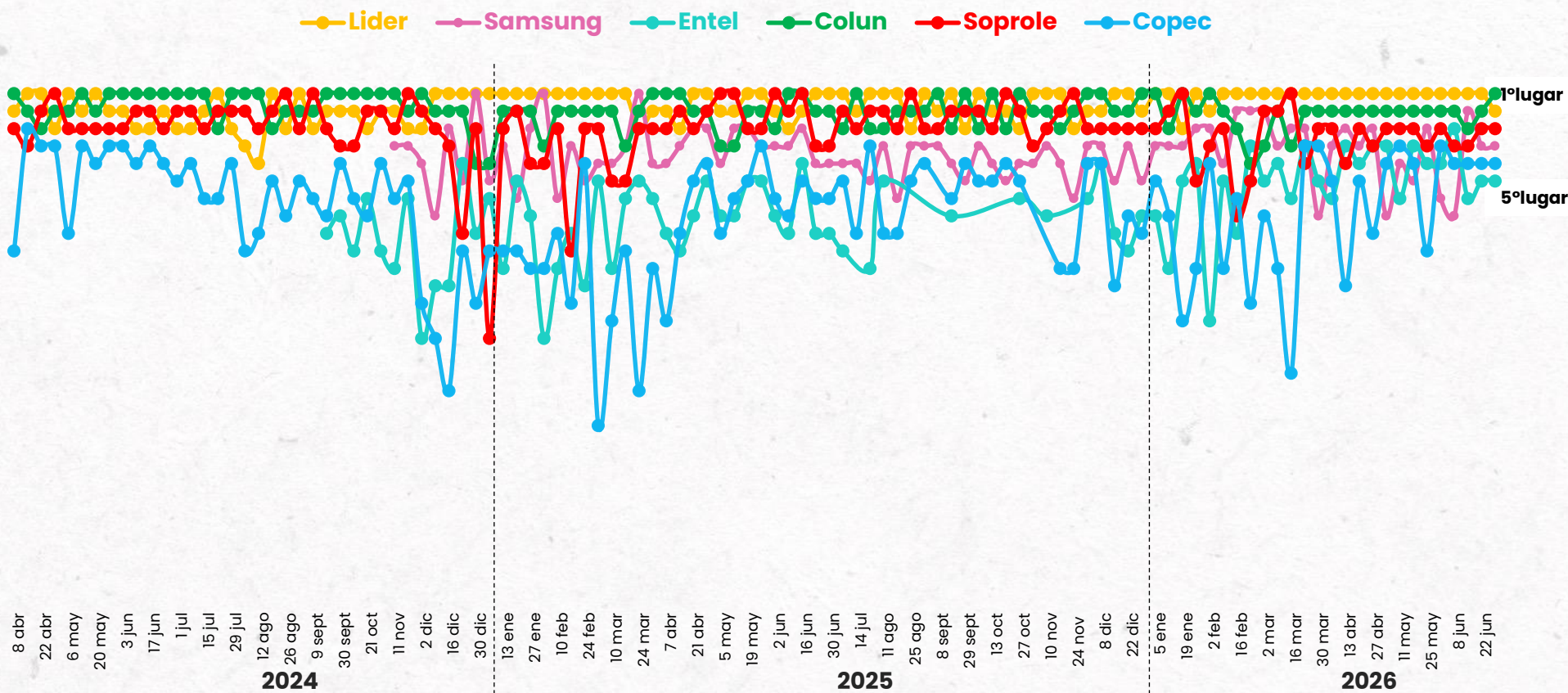
% Espontáneo

S5 junio



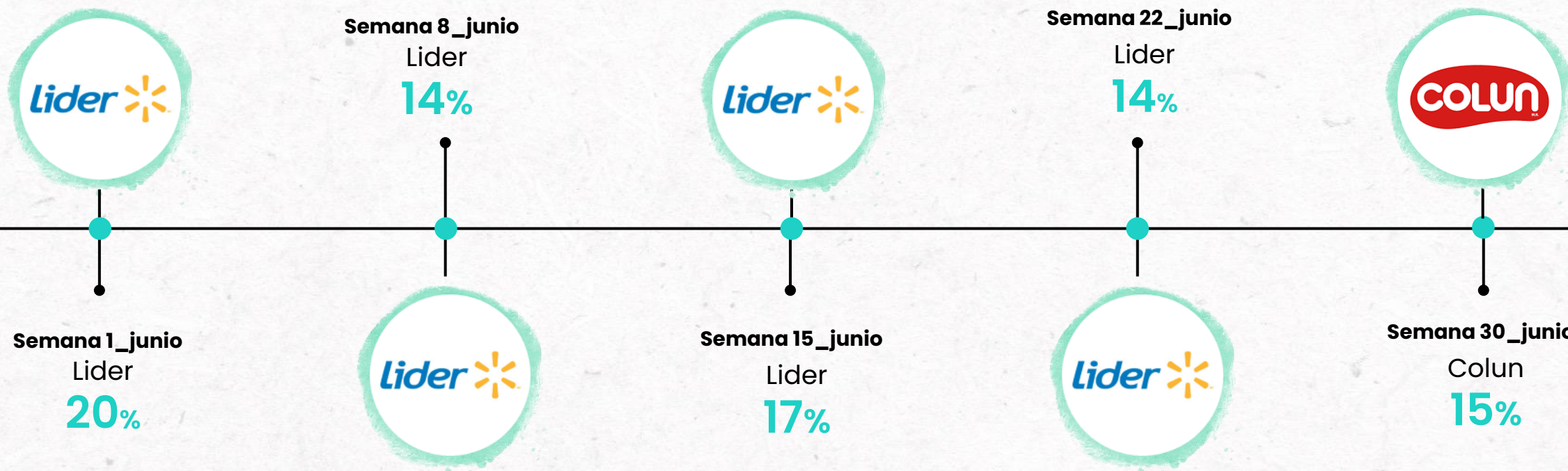
Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

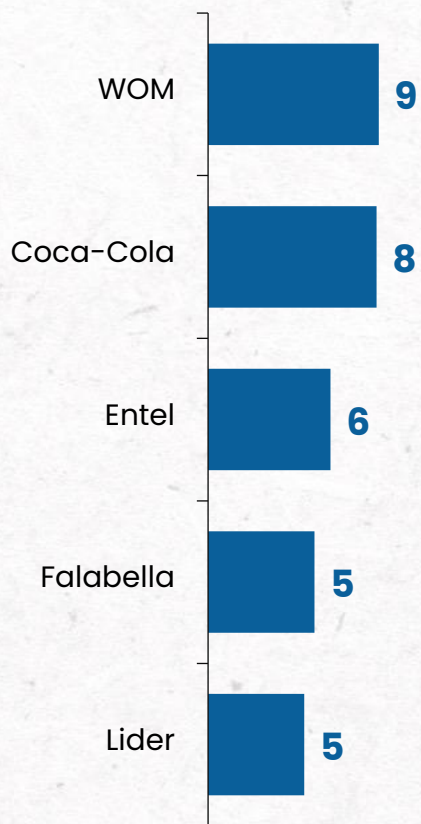
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

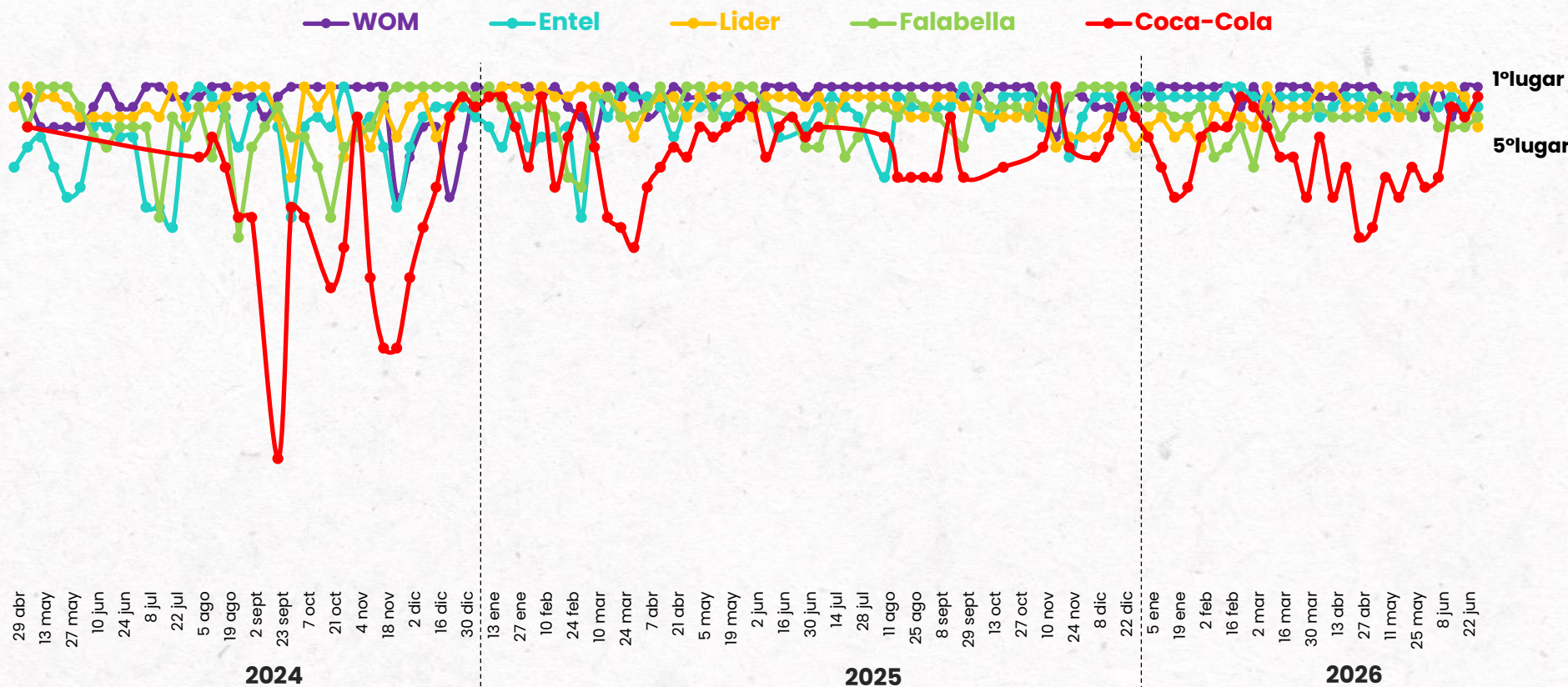
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S5 junio



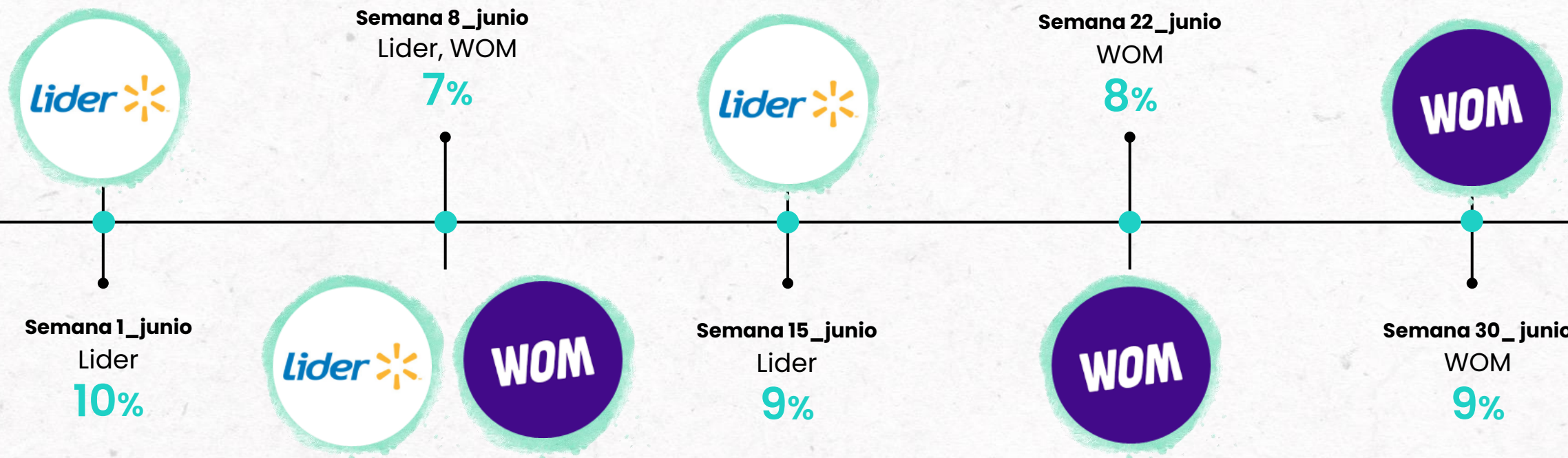
Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

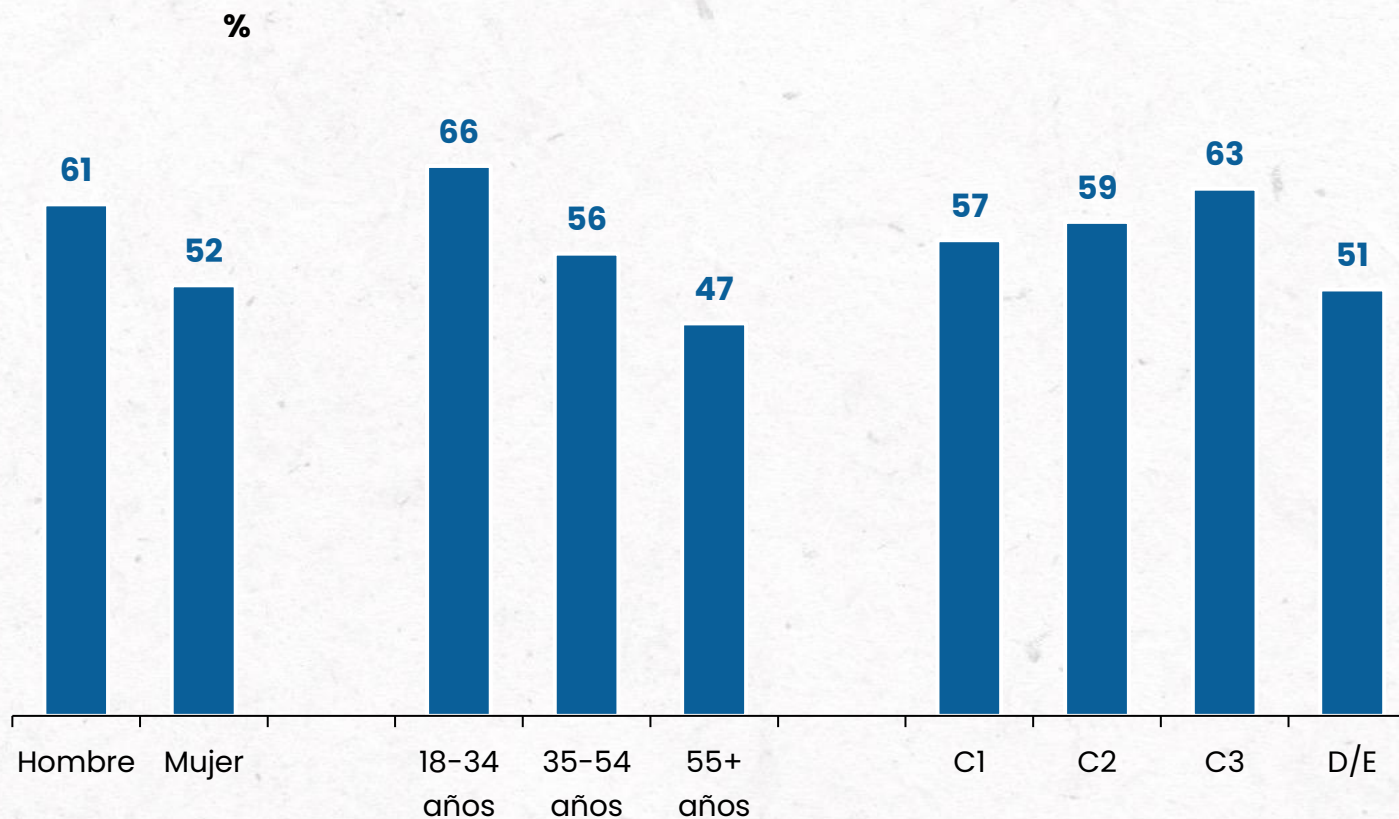
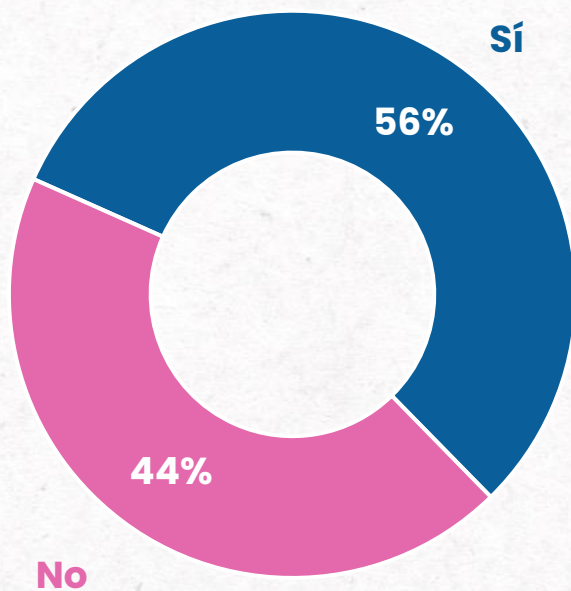




Coyuntura: Videojuegos e historietas

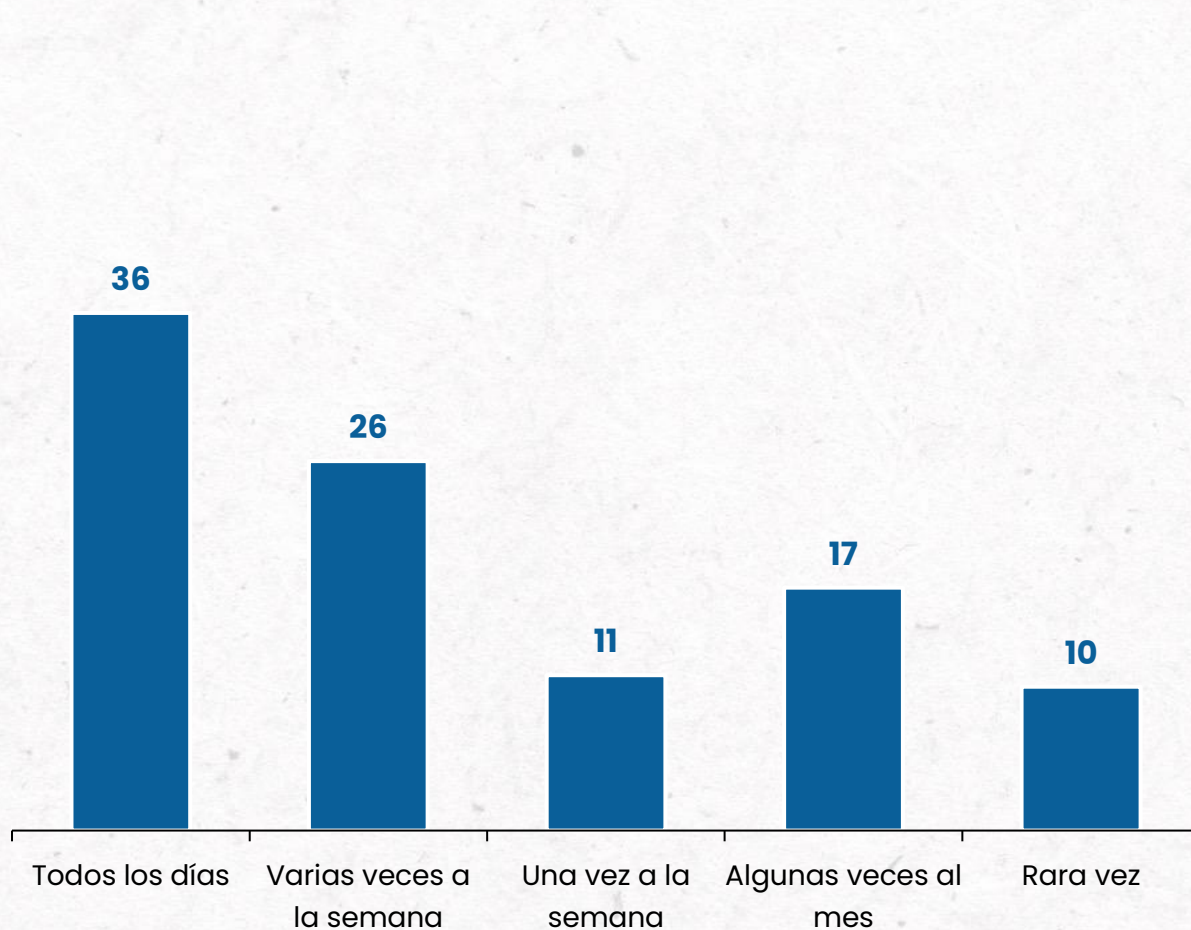
VIDEOJUEGOS

¿Juegas videojuegos actualmente, aunque sea de vez en cuando? Me refiero a juegos en el celular, computador, consola u otro dispositivo electrónico.

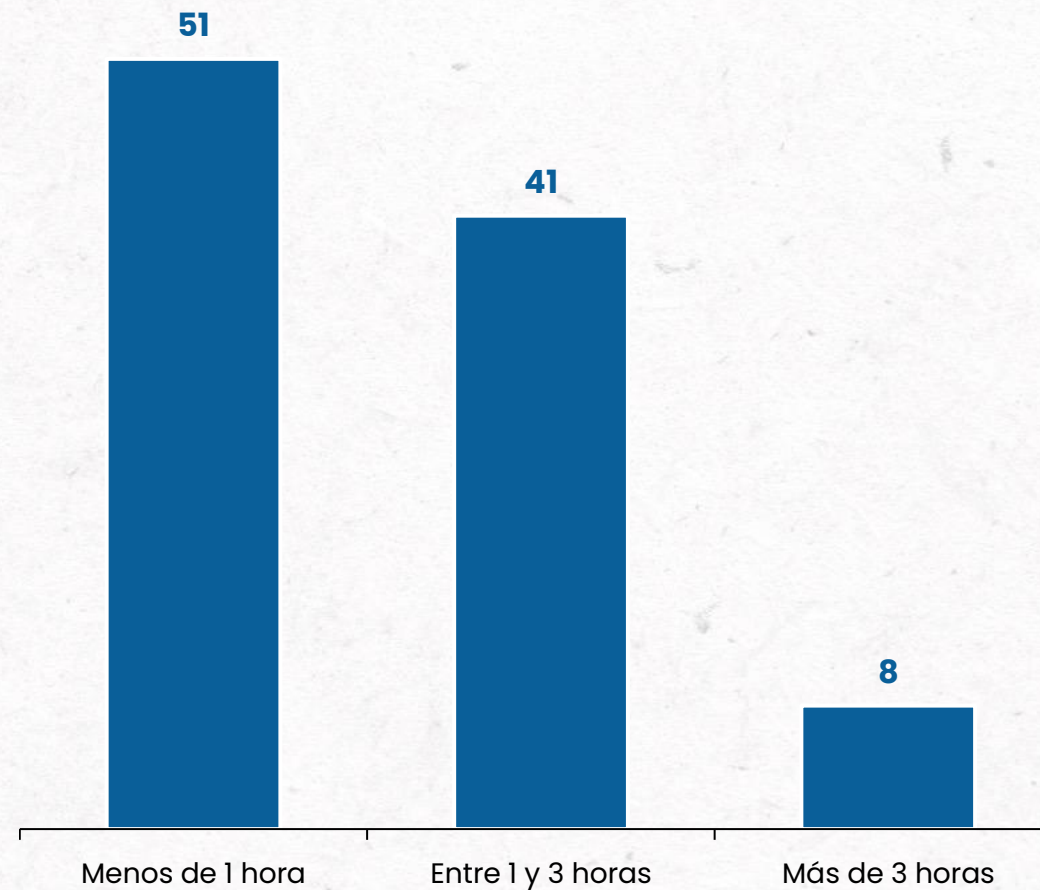


FRECUENCIA Y TIEMPO

¿Con qué frecuencia juegas videojuegos?
%



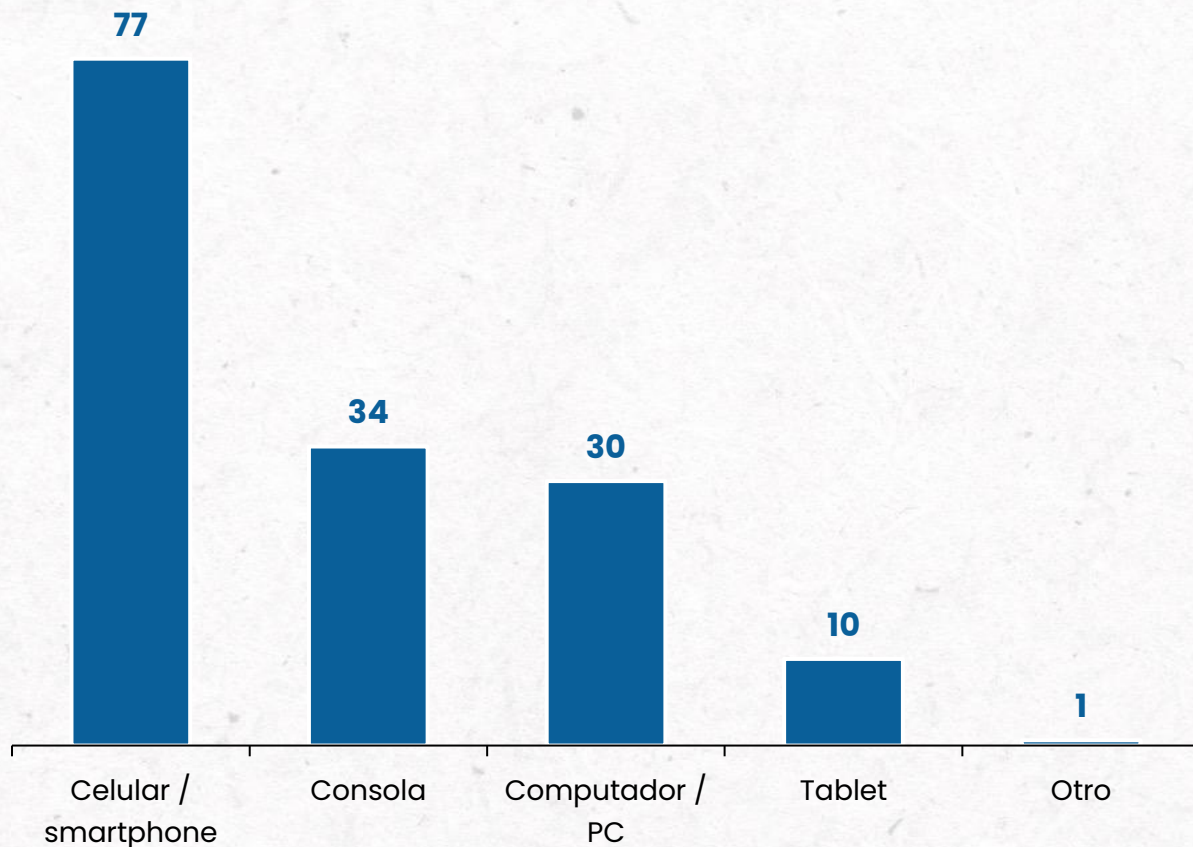
¿Cuántas horas al día le dedicas aproximadamente a los videojuegos?
%



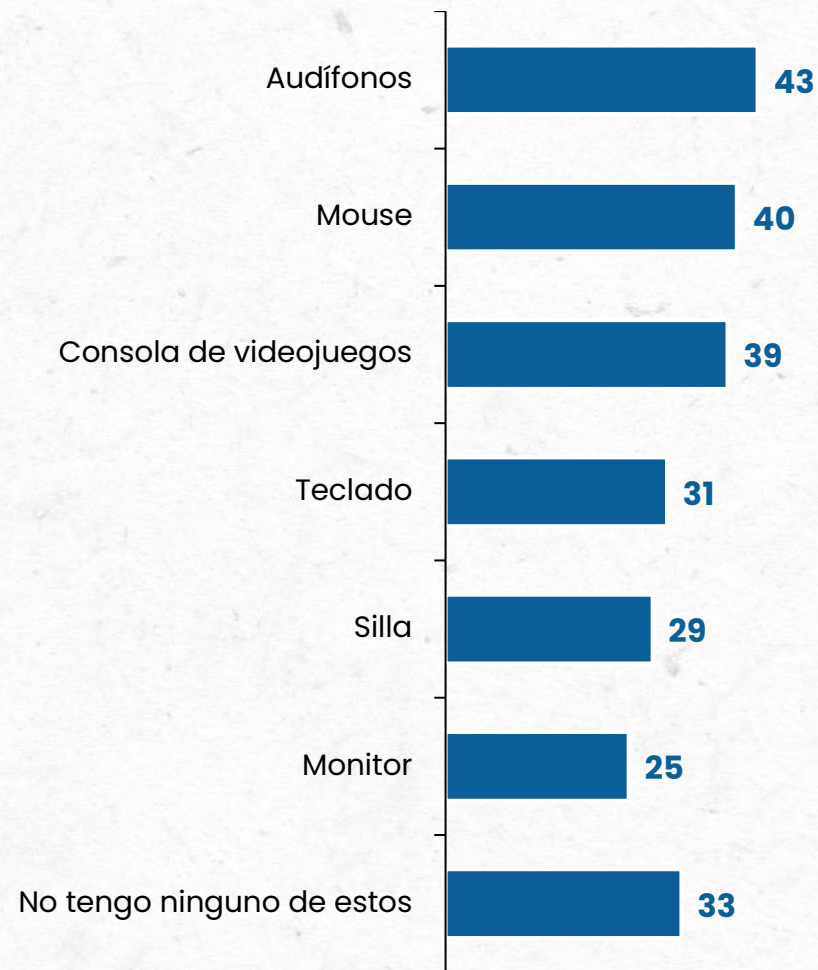
Casos: entre quienes juegan videojuegos N=383

DISPOSITIVOS E IMPLEMENTOS GAMER

¿En qué dispositivo(s) juegas habitualmente?
% Múltiple



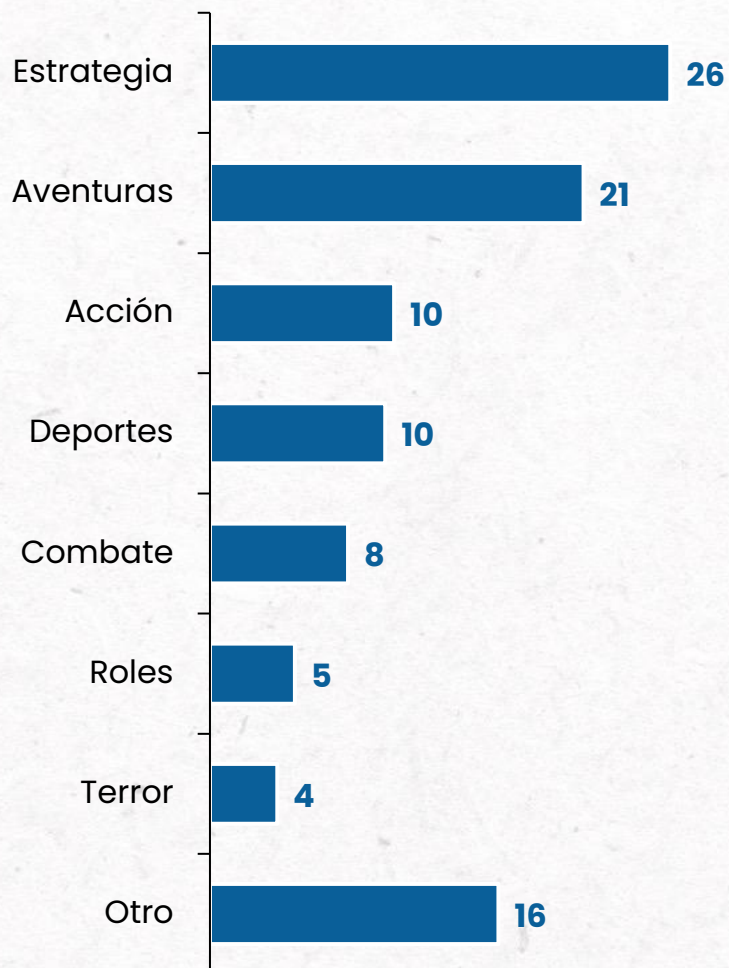
¿Tienes alguno de los siguientes implementos gamer en tu hogar?
% Múltiple



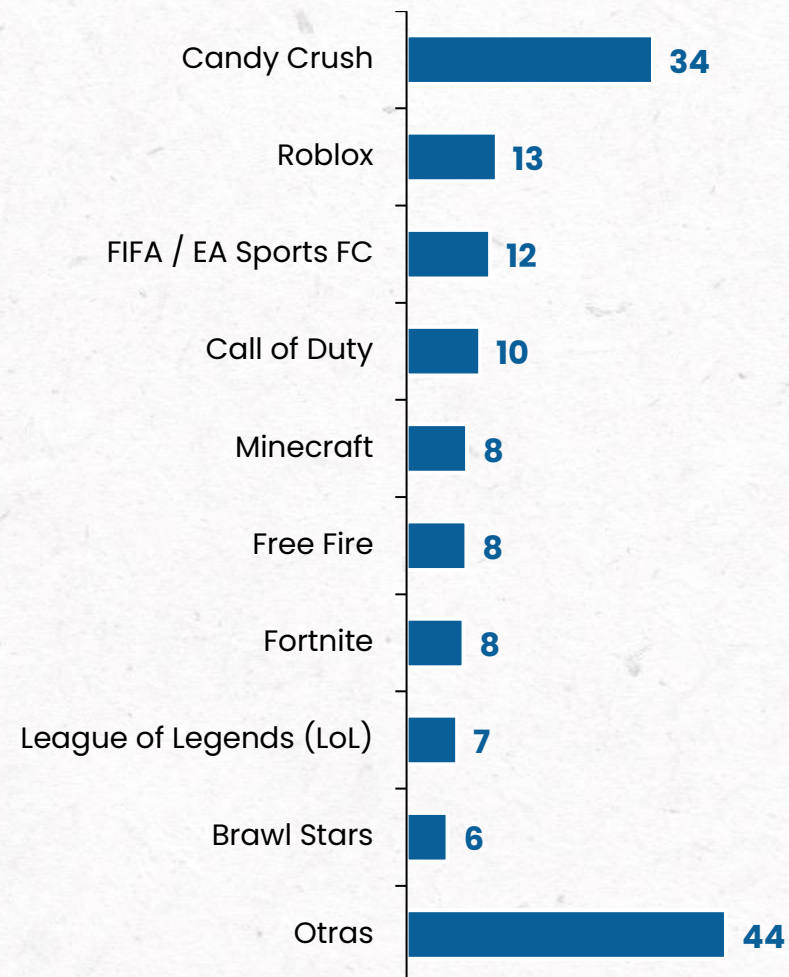
Casos: entre quienes juegan videojuegos N=383

TEMAS Y JUEGOS PREFERIDOS

¿Cuál es tu temática de juegos favoritos?
%



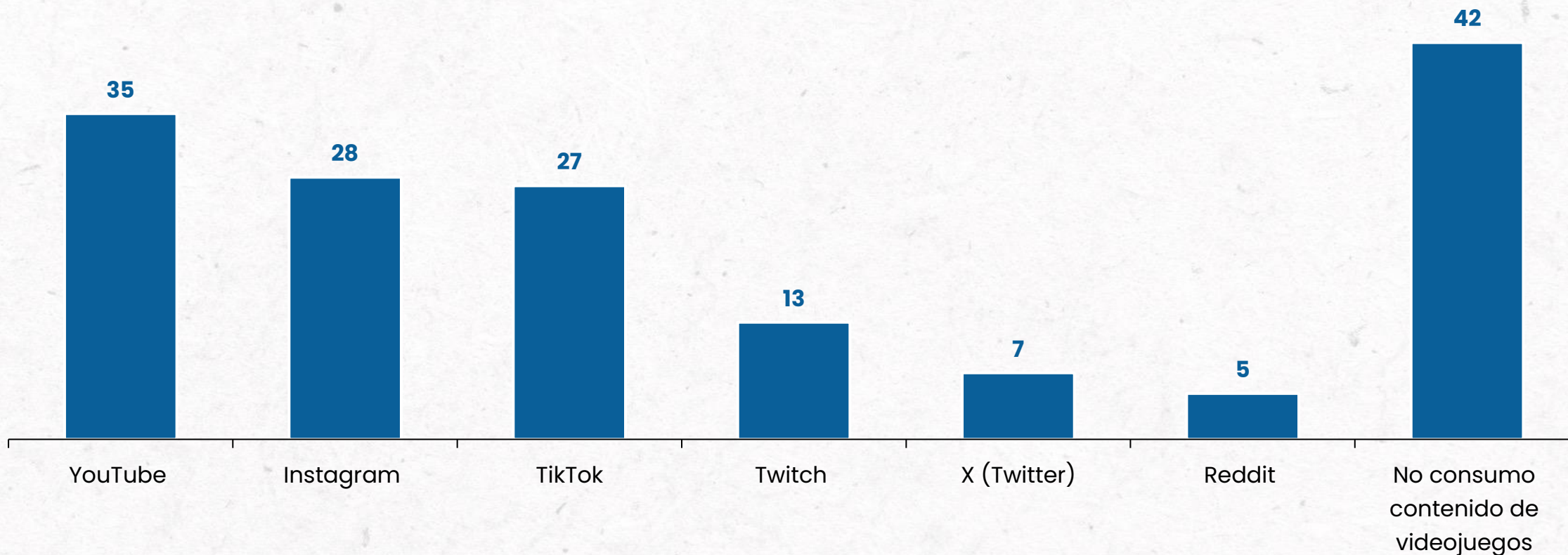
¿Cuál de los siguientes juegos has jugado en el último mes?
% Múltiple



Casos: entre quienes juegan videojuegos N=383

PLATAFORMAS DE CONTENIDO DE VIDEOJUEGOS

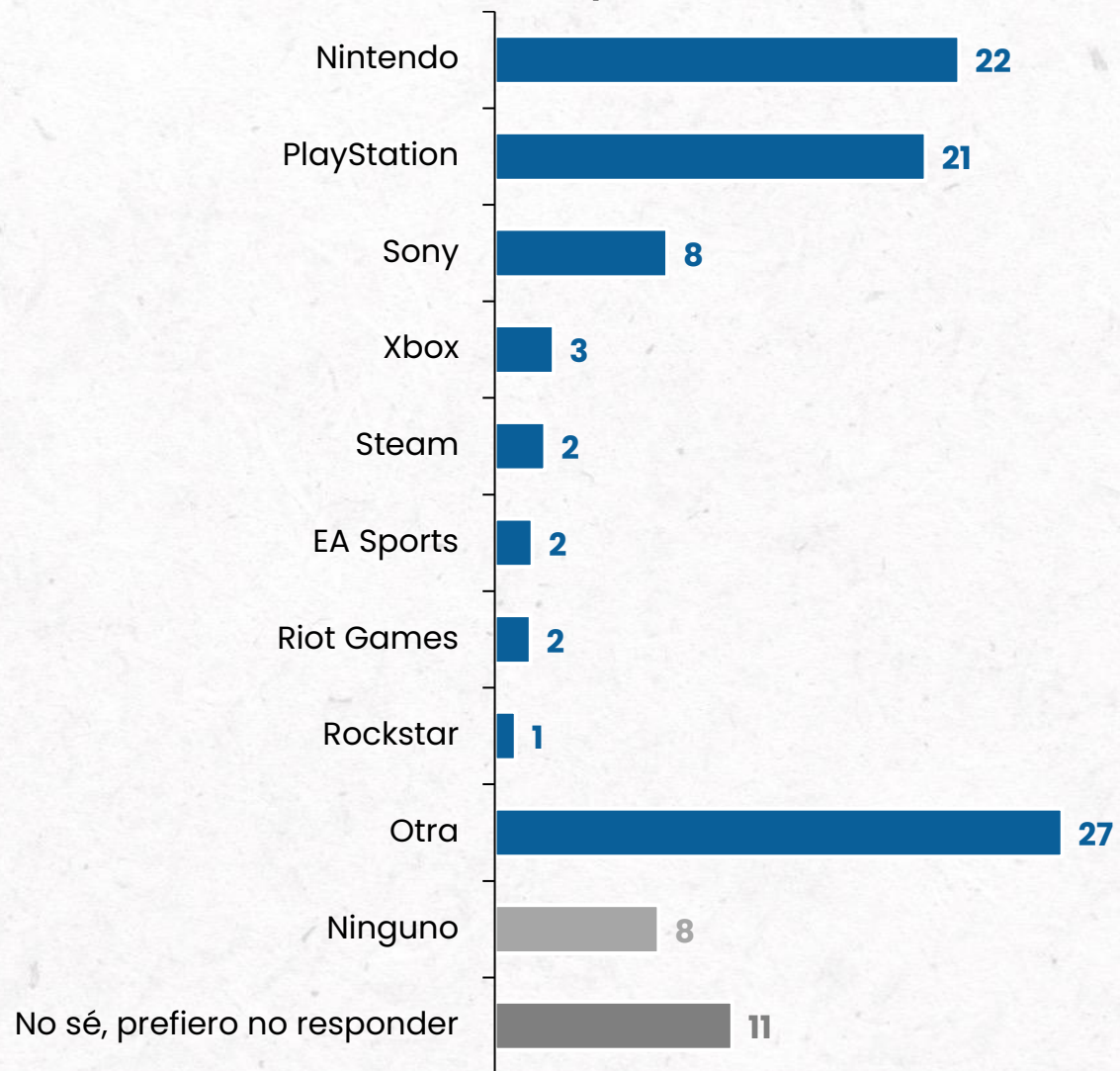
¿Ves o sigues contenido de videojuegos en alguna de estas plataformas?
% Múltiple



Casos: entre quienes juegan videojuegos N=383

MARCA ASOCIADA A VIDEOJUEGO

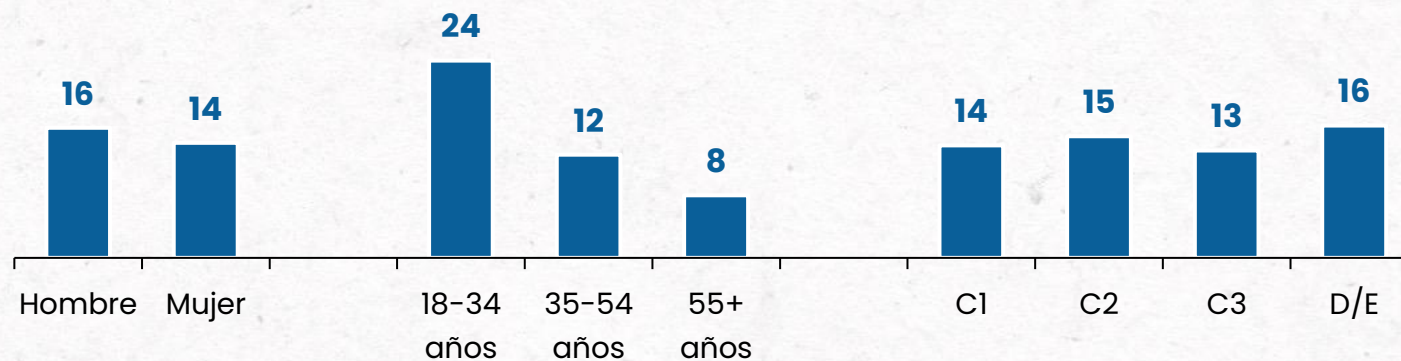
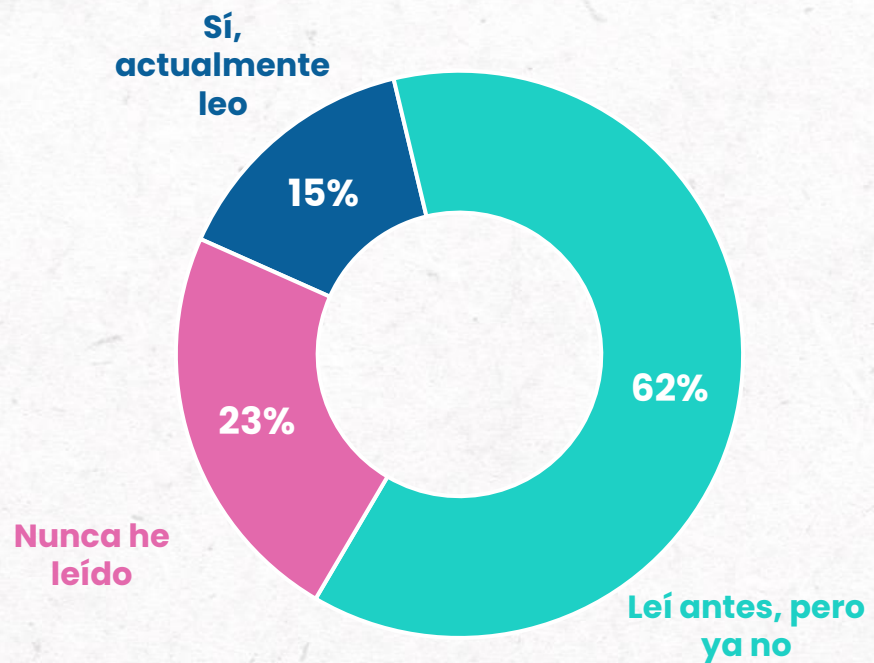
¿Qué marca asocias a videojuegos?
% Espontánea



HISTORIETA O CÓMIC

¿Lees o has leído alguna vez comics, historietas o mangas?

%

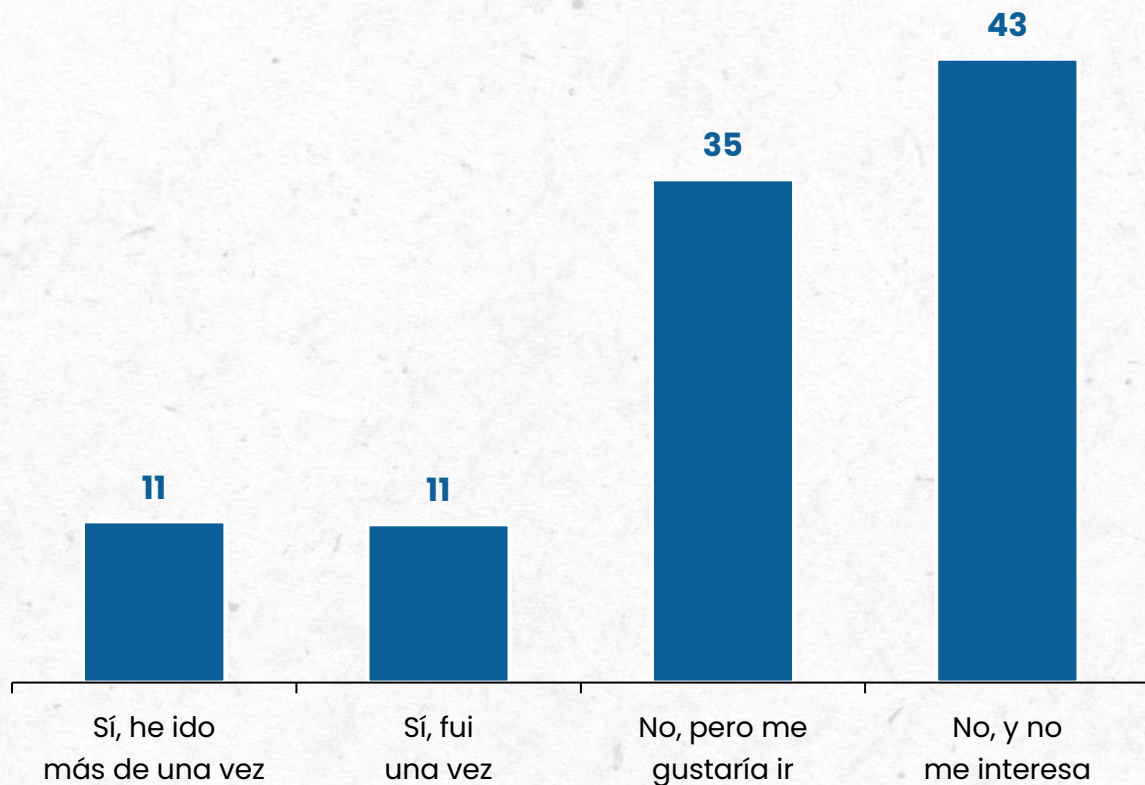


Casos: 700

ASISTENCIA A EVENTOS DE VIDEOJUEGOS O COMICS

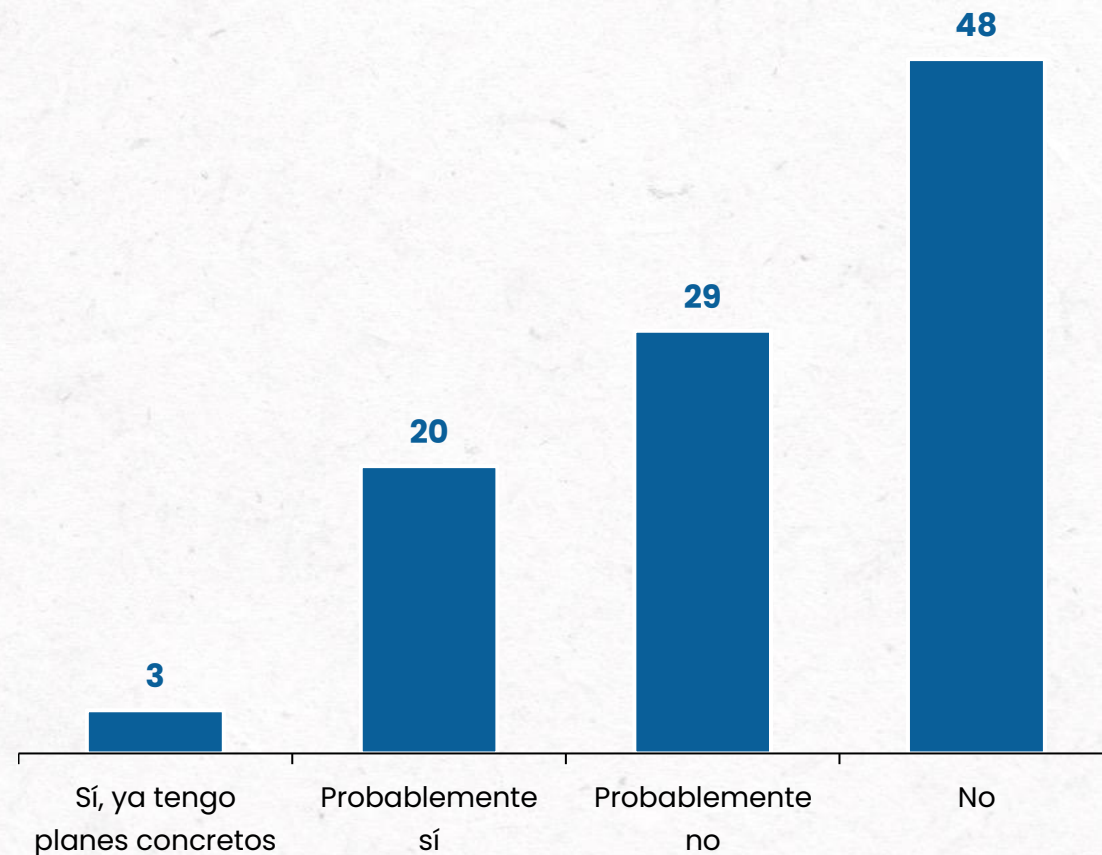
¿Has asistido alguna vez a un evento relacionado con videojuegos, comics o cultura pop (como convenciones, ferias, cosplay, torneos)?

%



¿Tienes pensado asistir a algún evento de este tipo en los próximos 6 meses?

%



Casos: 700



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl