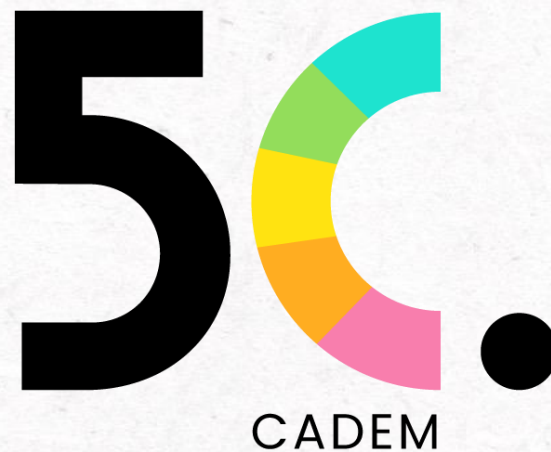
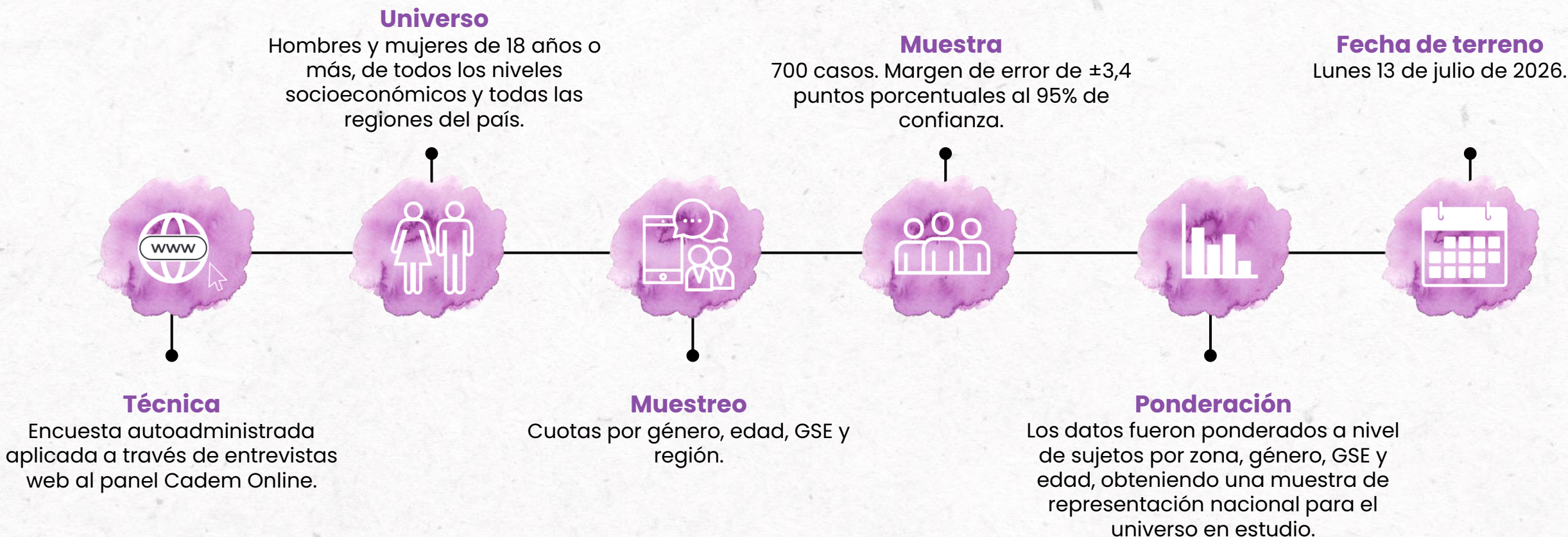


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- El **malestar vuelve a aumentar**: los niveles de felicidad descienden a 31%, el más bajo de la medición, y los sentimientos negativos llegan a 62%, 25 pts. sobre los positivos.
- Más de un cuarto de los chilenos le llevaría **vino** a algún(a) amigo(a) que vive en el extranjero (27%), seguido de **Sahne-Nuss** (16%), **merkén** (13%), **Super 8** y **pisco** (12%).
- El **Charquicán de Wasil** es el nuevo producto más conocido (46%), pero los **Amberries rellenos de Ambrosoli** son los más probados (58% entre quienes conocen).
- **Lider** se mantiene como la marca más relevante para los chilenos, con 13% de las menciones espontáneas. En publicidad relevante, **WOM** vuela al primer puesto con 7% de las menciones espontáneas.
- Esta semana indagamos en las soluciones que buscan los chilenos cuando algo se echa a perder en la casa. **59% trata de arreglarlo por sí mismo**, siendo más alto entre los hombres (73%). **22% le pide ayuda a "alguien que sabe"** (32% en mujeres) y **11% contrata a un maestro o especialista** (20% en nivel socioeconómico C1). **Cuando un electrodoméstico falla**, 27% lo bota y compra uno nuevo, 26% lo lleva a reparar y 21% intenta arreglarlo por sí mismo. 48% se considera "maestro chasquilla", llegando a 57% entre las personas mayores de 55 años. La creatividad es considerada la principal característica de este tipo de maestros (40%), seguida de la improvisación (19%). Más de un tercio **aprendió de su padre, madre o algún familiar** a arreglar cosas (35%), casi el mismo porcentaje que **aprendió a través de tutoriales** de YouTube, TikTok, etc. (33%). El **gasfiter** es considerado el oficio que más salva de apuros (38%), y la mayoría los contacta a través de **recomendaciones de familiares o amigos** (57%). El **desatornillador** (37%) es considerada la herramienta más indispensable y **La Gotita** la marca que más saca de apuros cuando algo se echa a perder (11%).



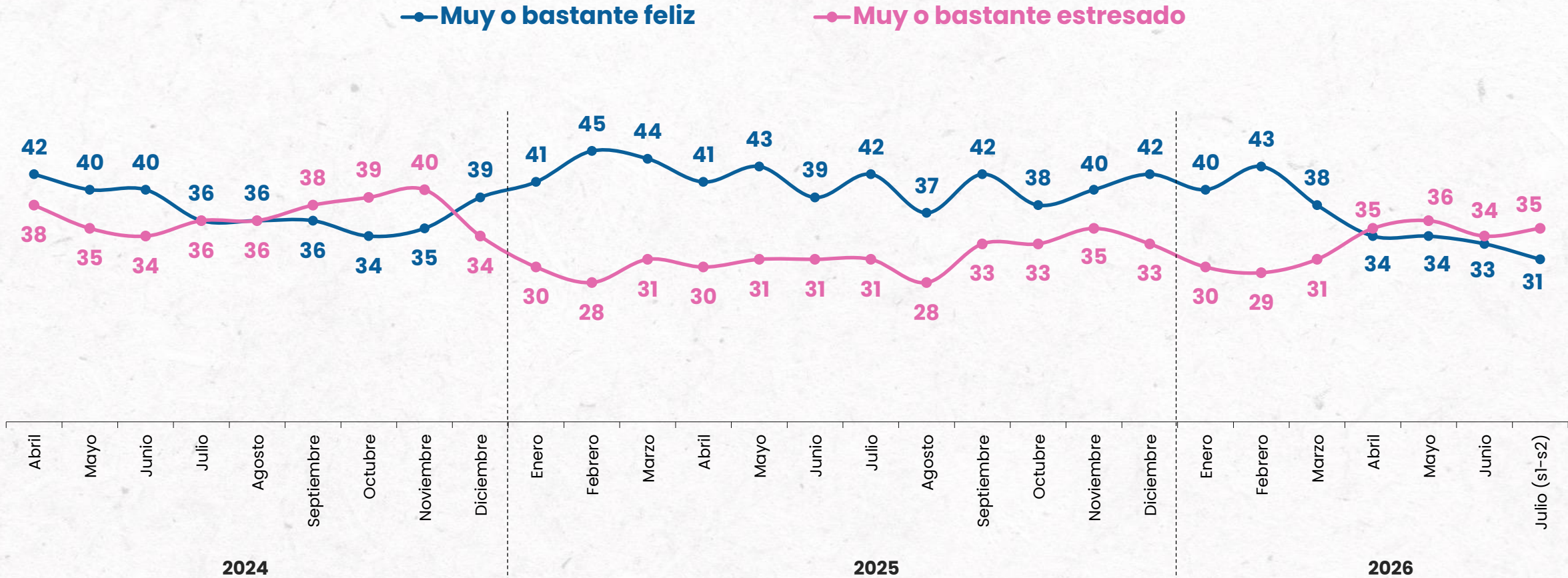
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

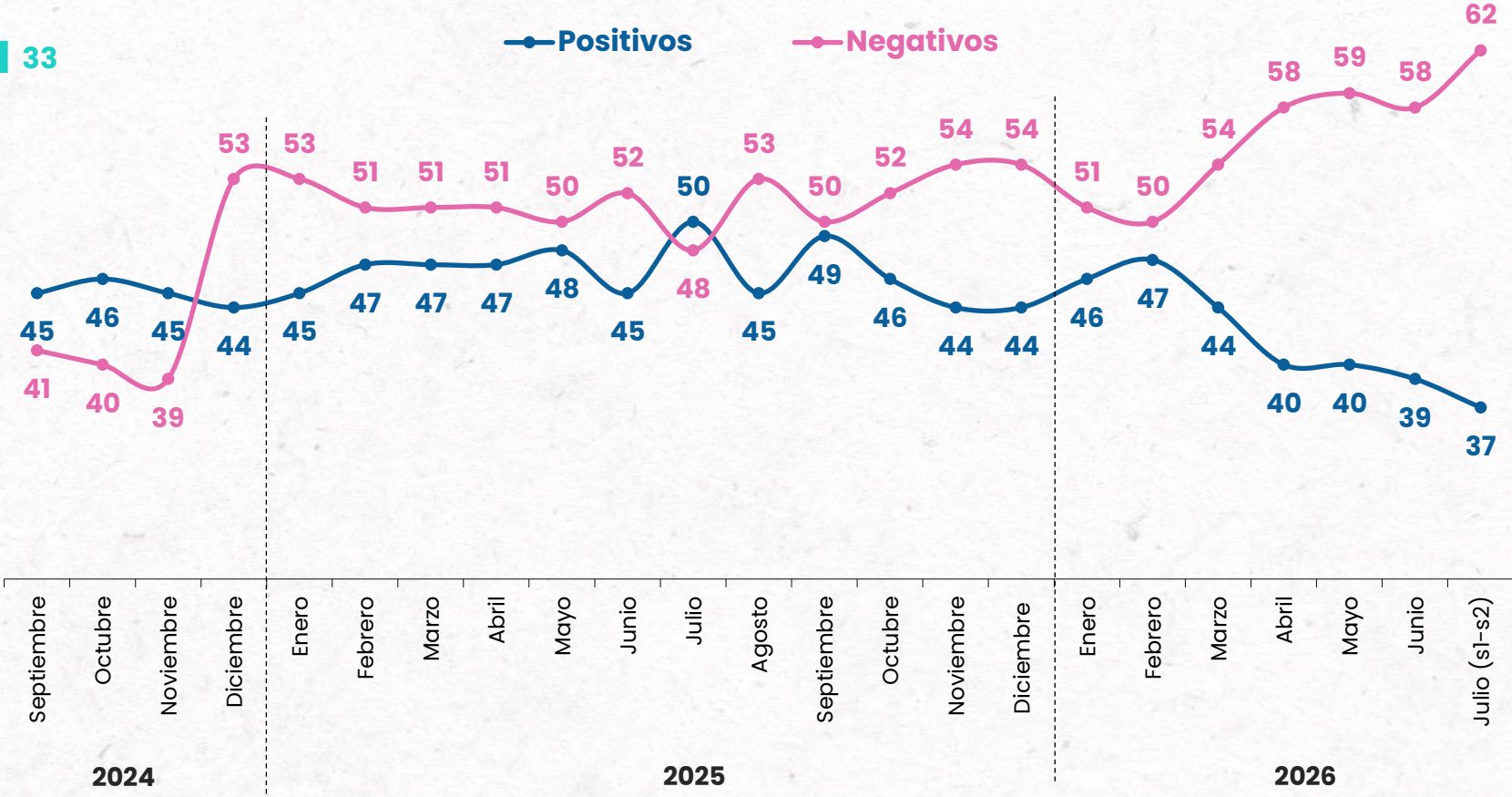
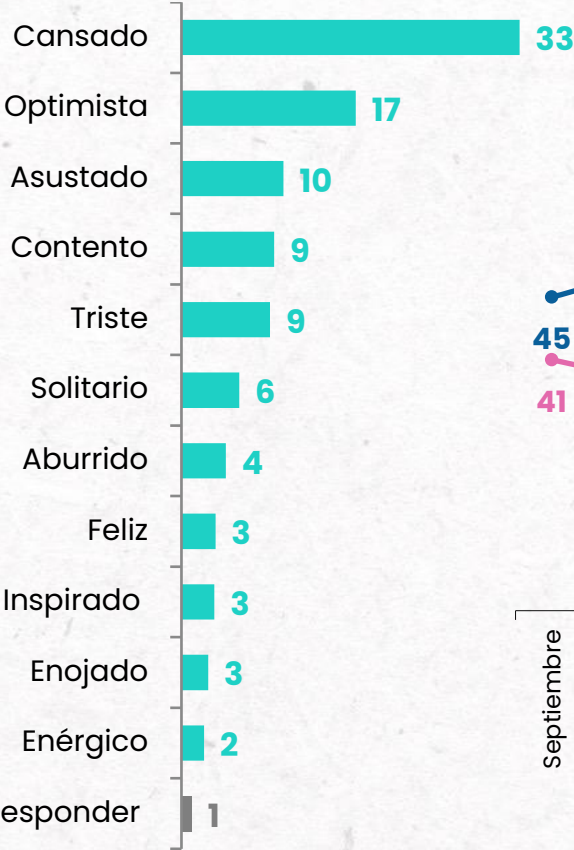


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

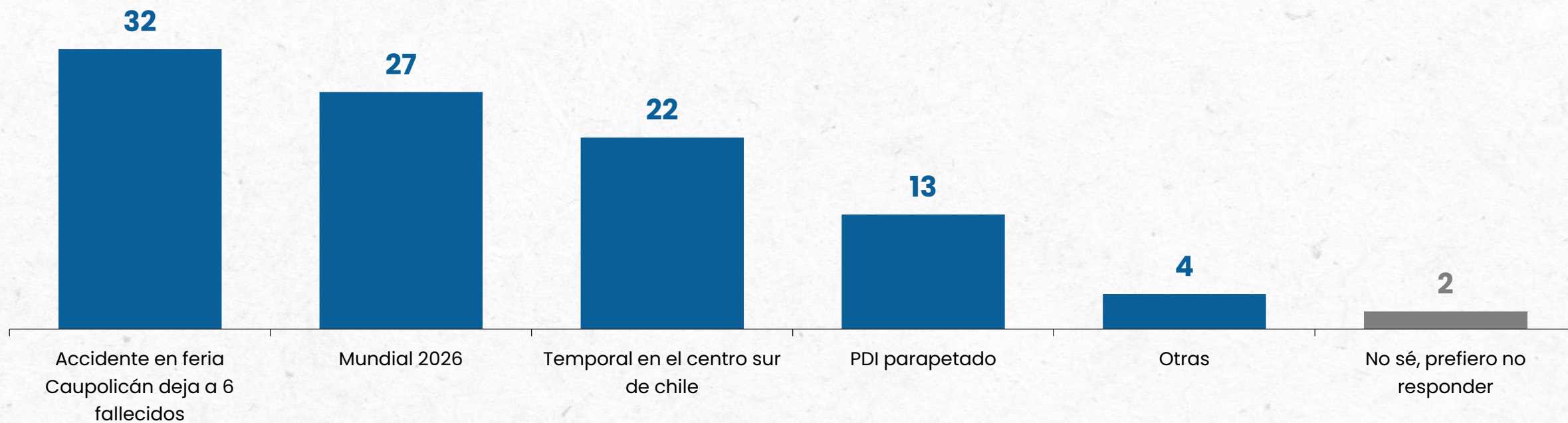
S2 julio



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

*Otras incluye alternativas menores a 1%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 22_junio
Caso niños haitianos

55%



Semana 6_julio
Mundial 2026

29%



Semana 15_junio
Embargo de cuentas a
deudores del CAE

51%



Semana 30_junio
Muerte de niño de 12 años tras
encerrona

44%



Semana 13_julio
Accidente en feria
Caupolicán deja 6
fallecidos

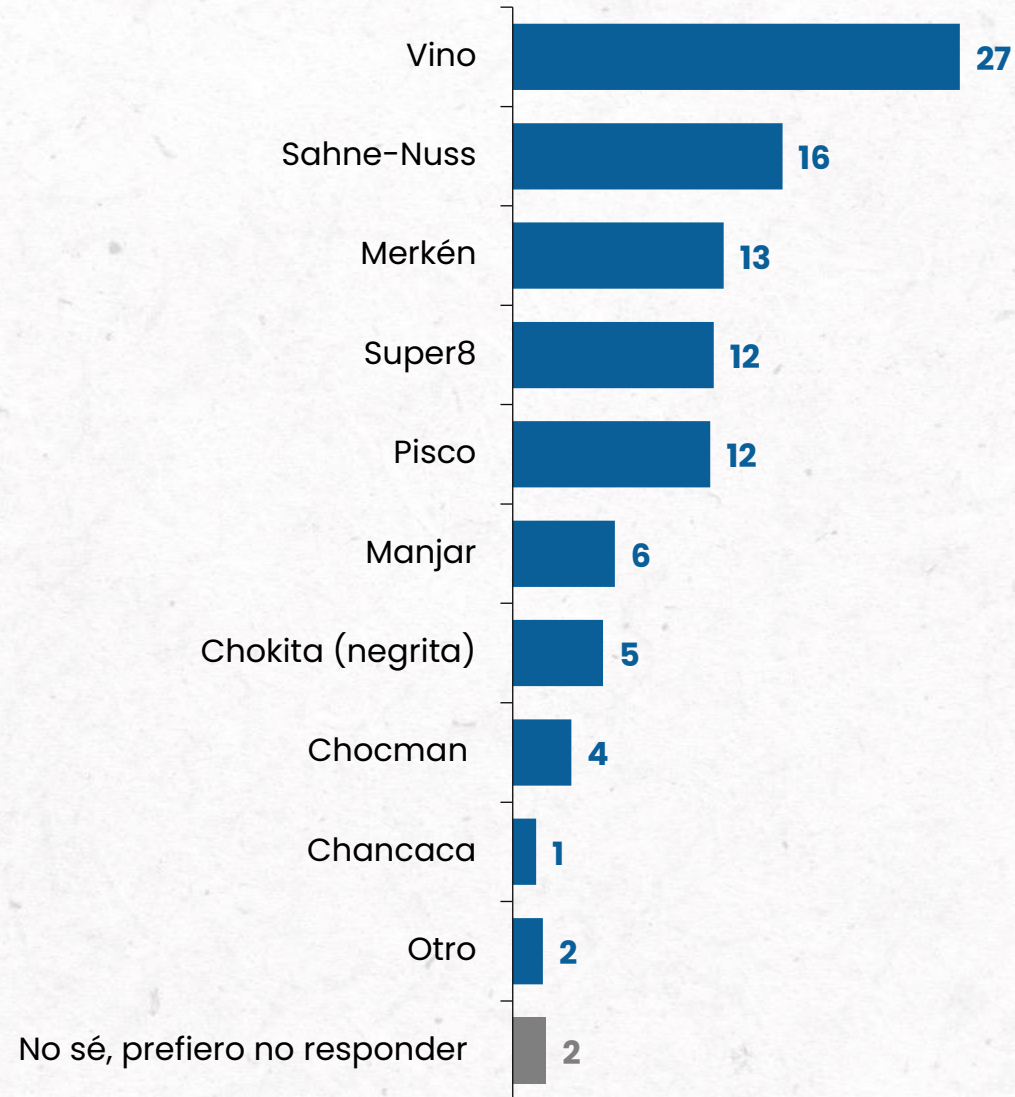
32%

RANKING DE LA SEMANA: PRODUCTO CHILENO QUE LLEVARÍA AL EXTRANJERO

N° 117 Julio S2 • 2026

Del siguiente listado de productos chilenos, ¿Cuál de ellos le llevarías a un amigo/a que vive en el extranjero?

Alternativas dadas. %



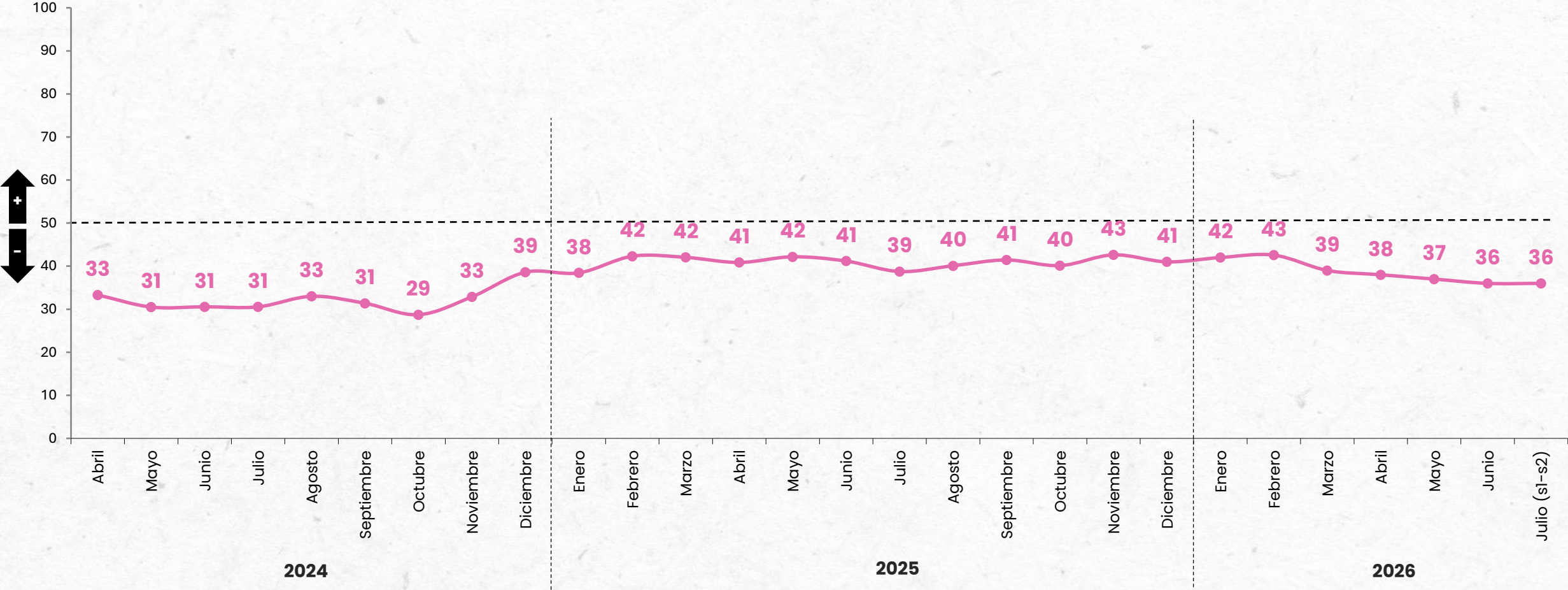


02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

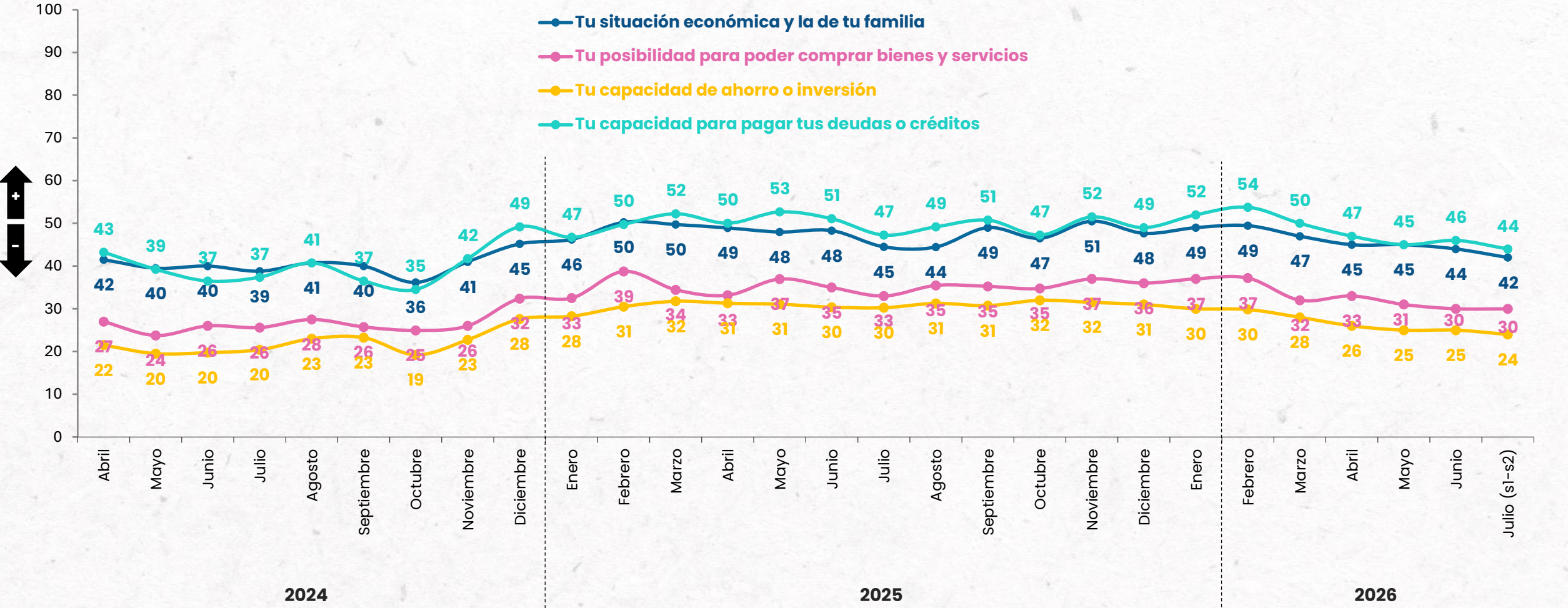
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7





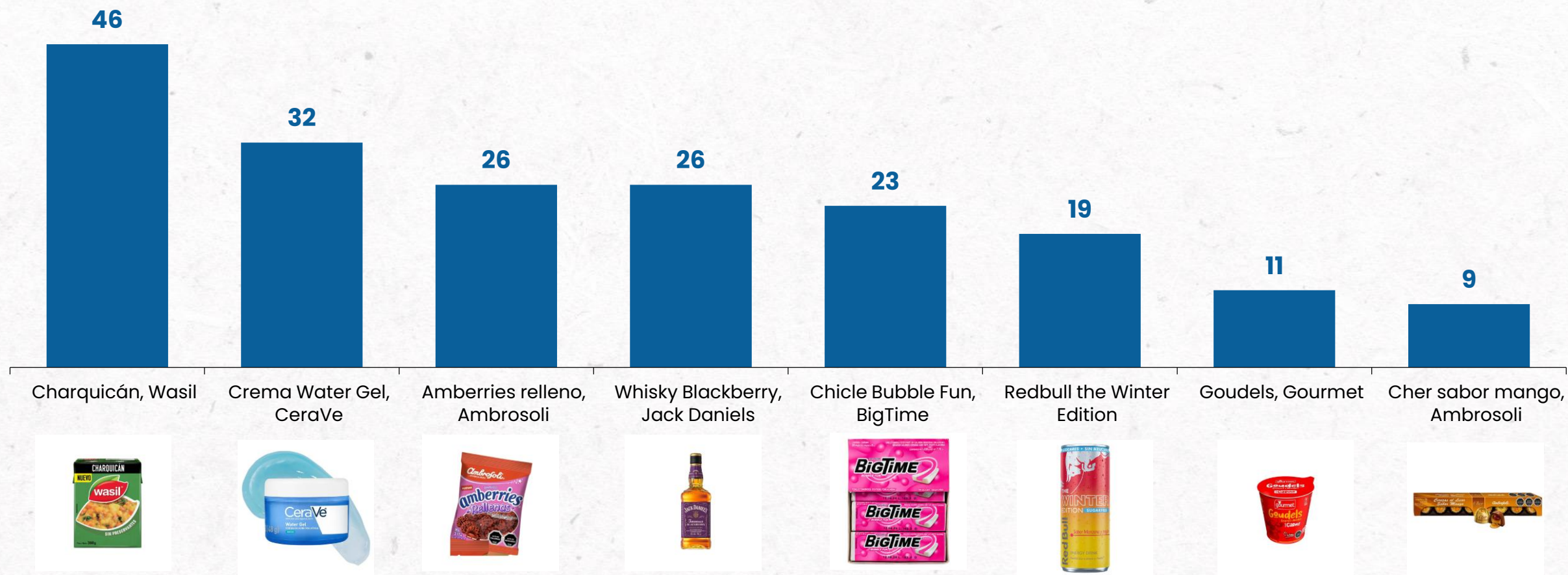
03.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

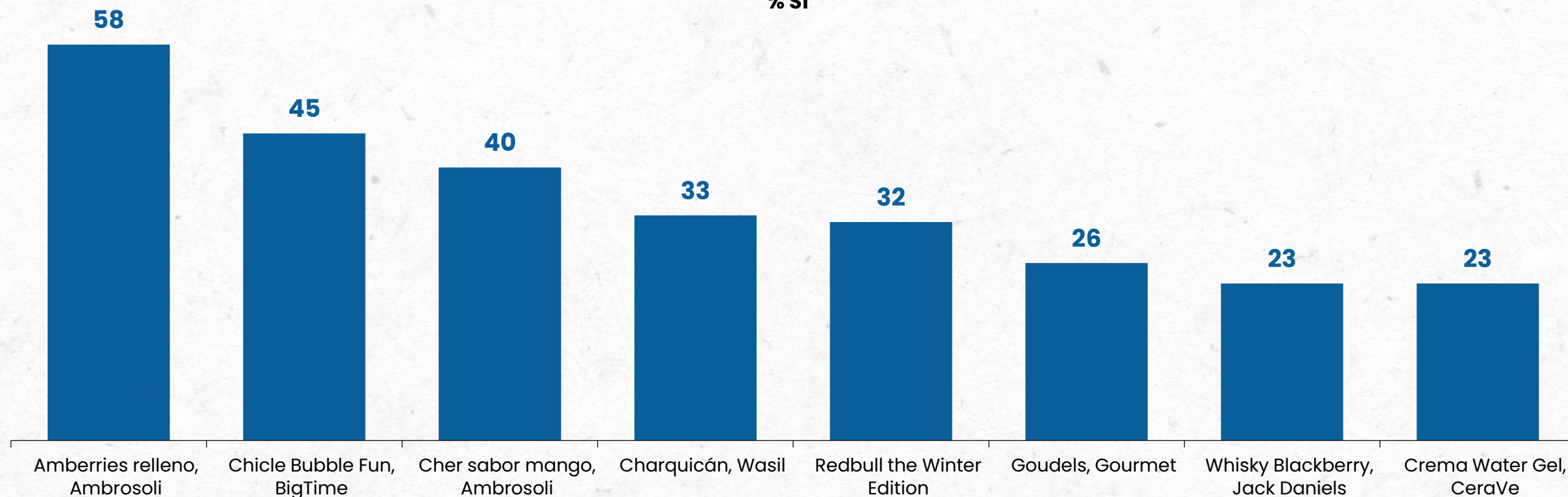
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí

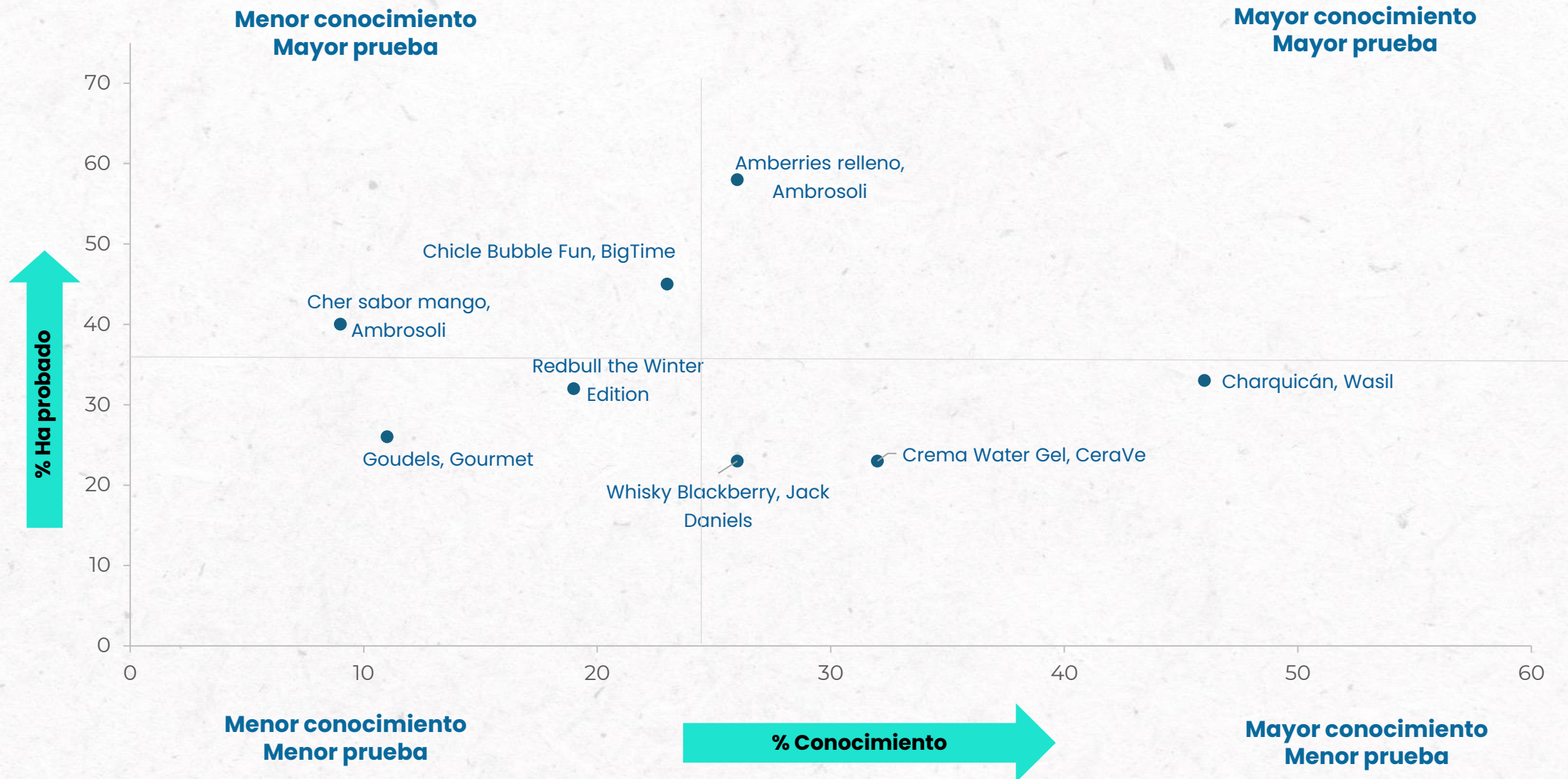


PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS

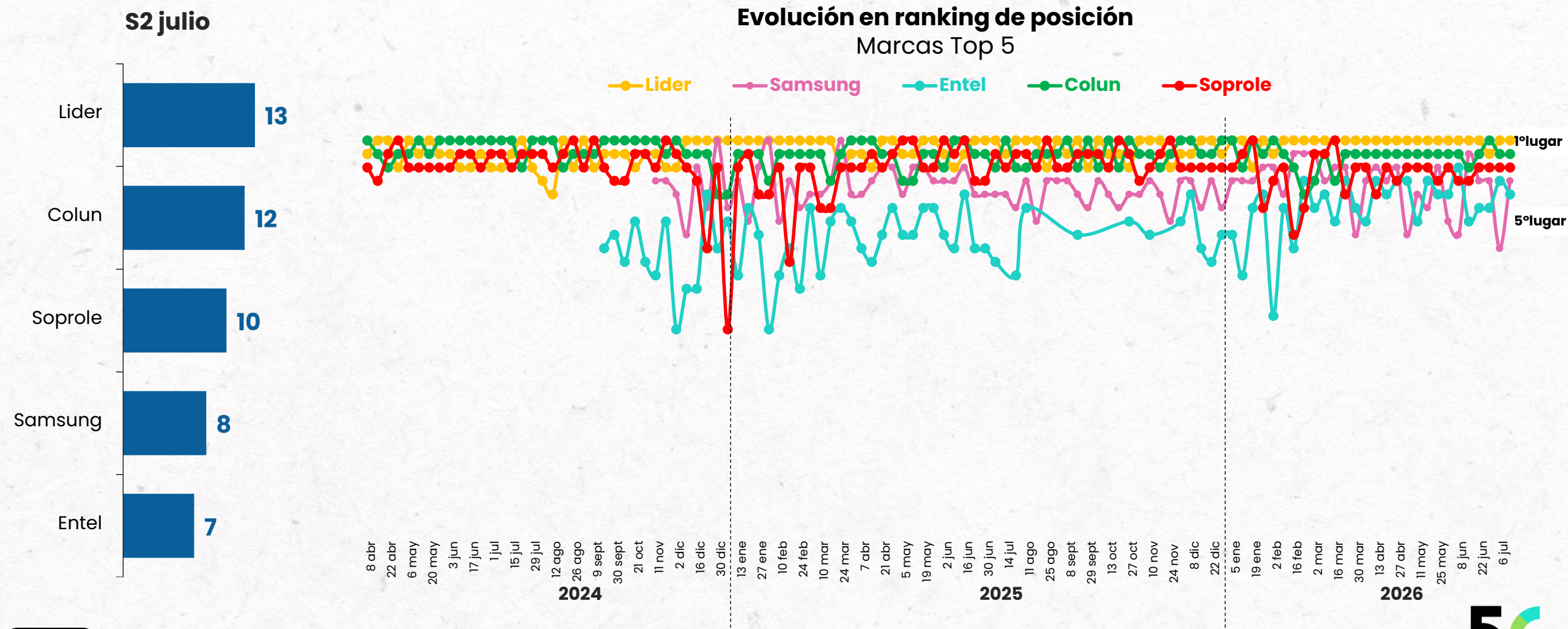




04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

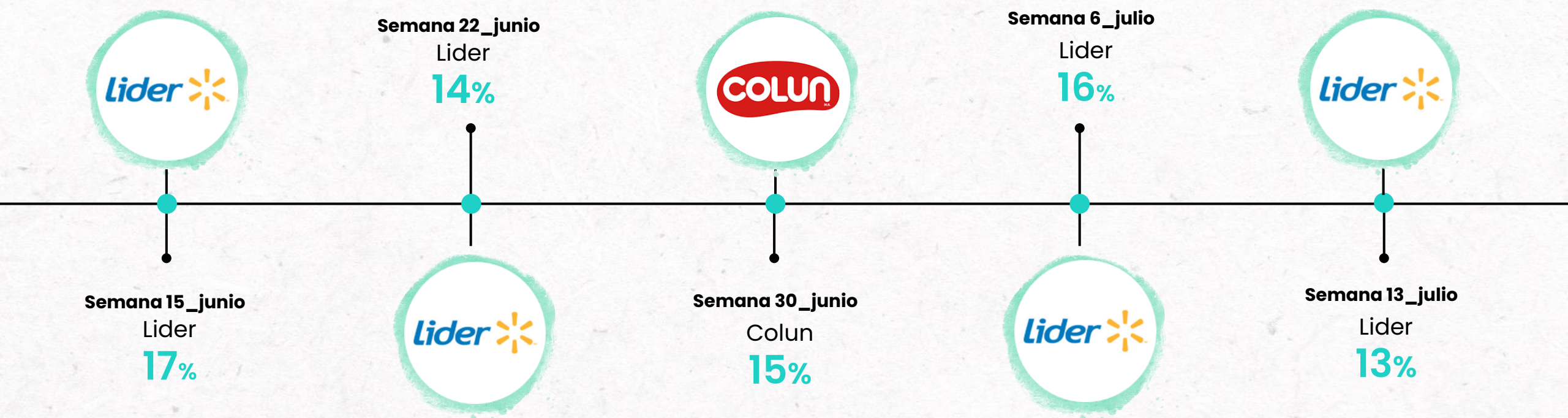
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Casos: 700

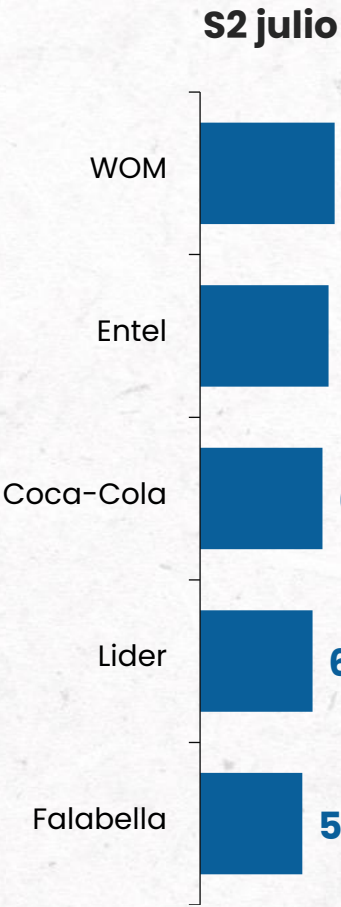
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

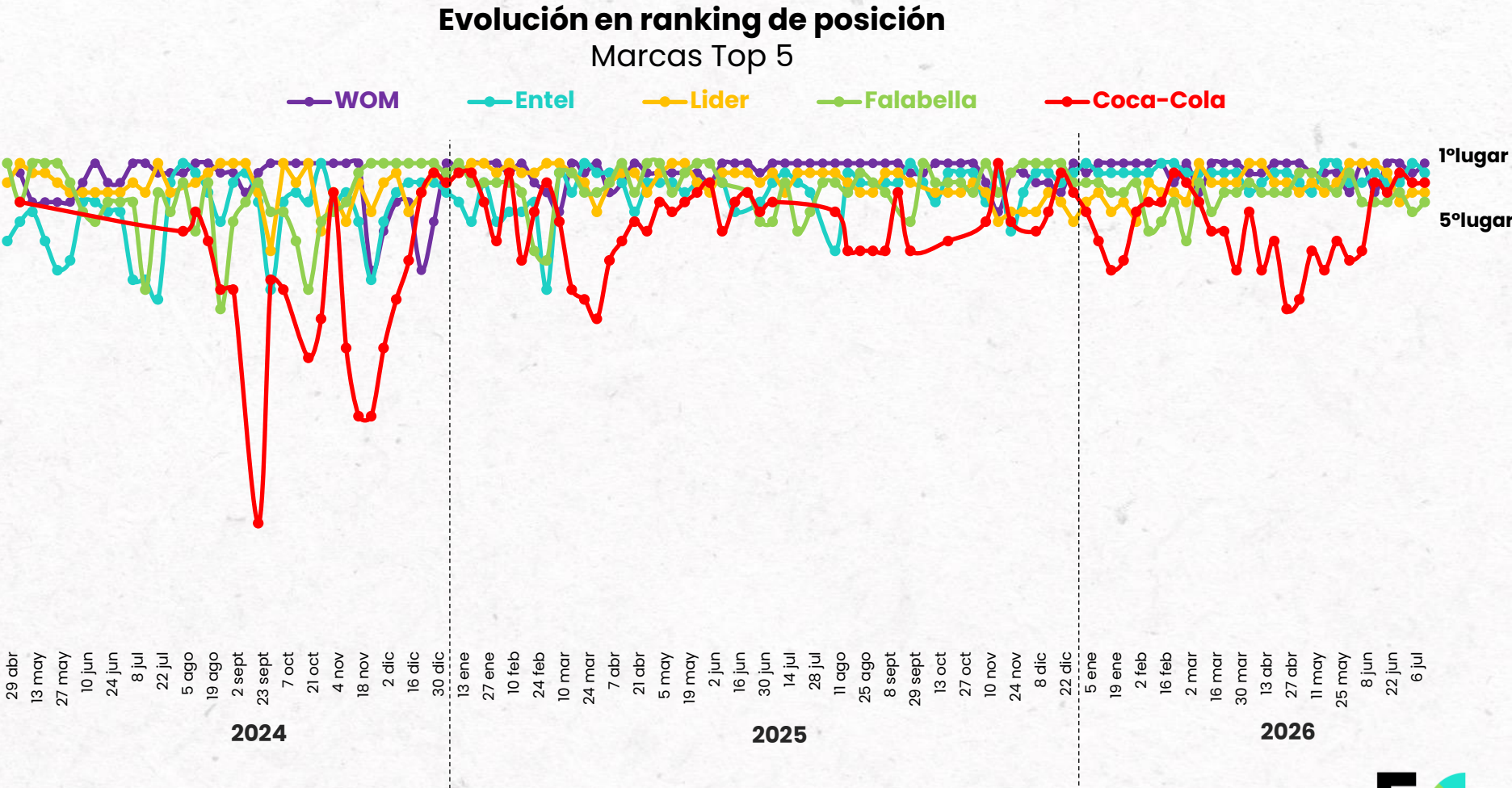


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

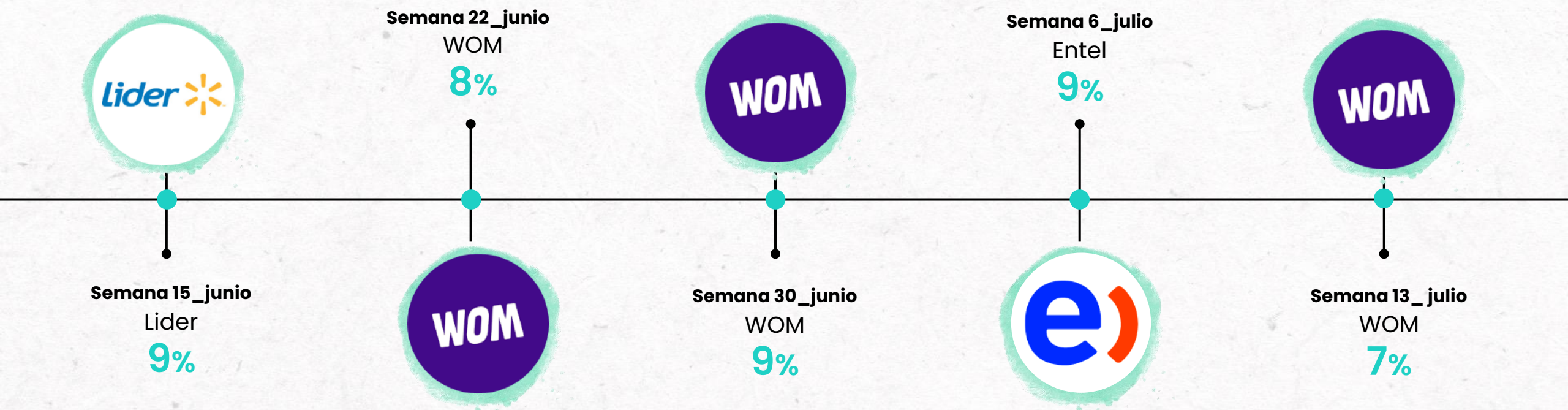


Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

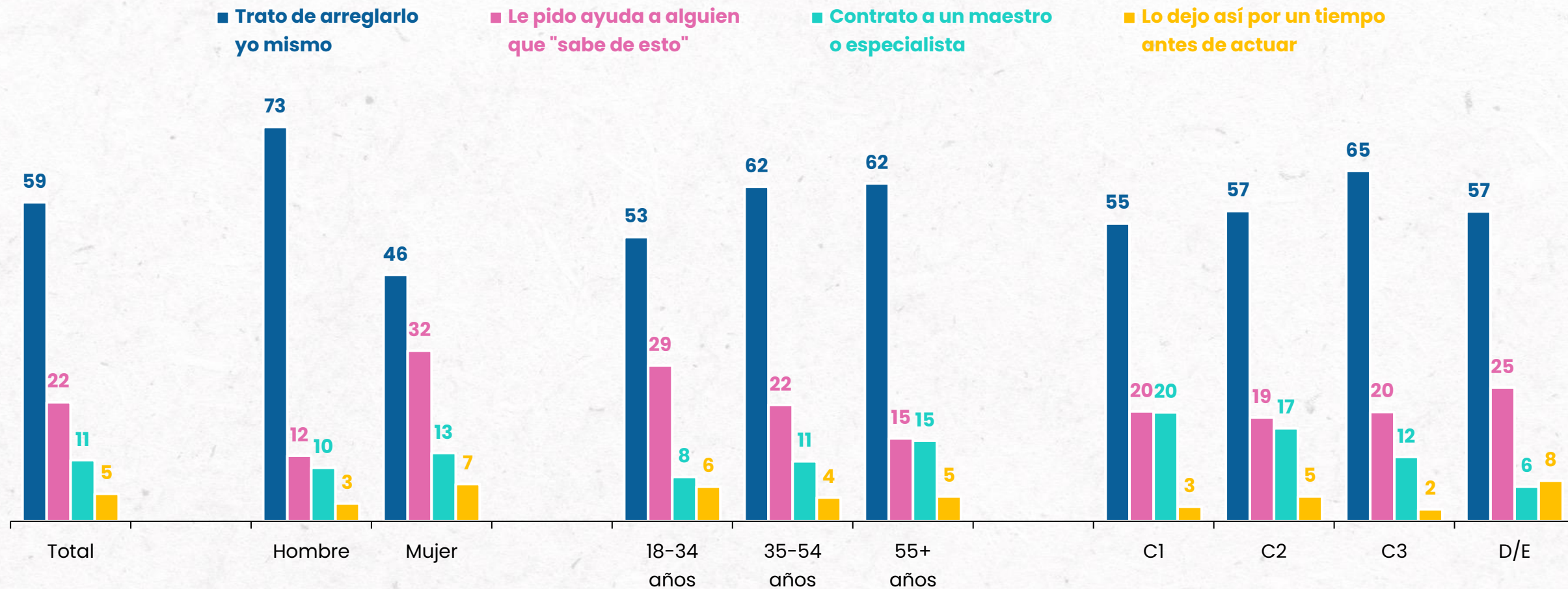




Coyuntura: Problemas en el hogar

QUÉ HACE CUANDO ALGO EN LA CASA SE ECHA A PERDER

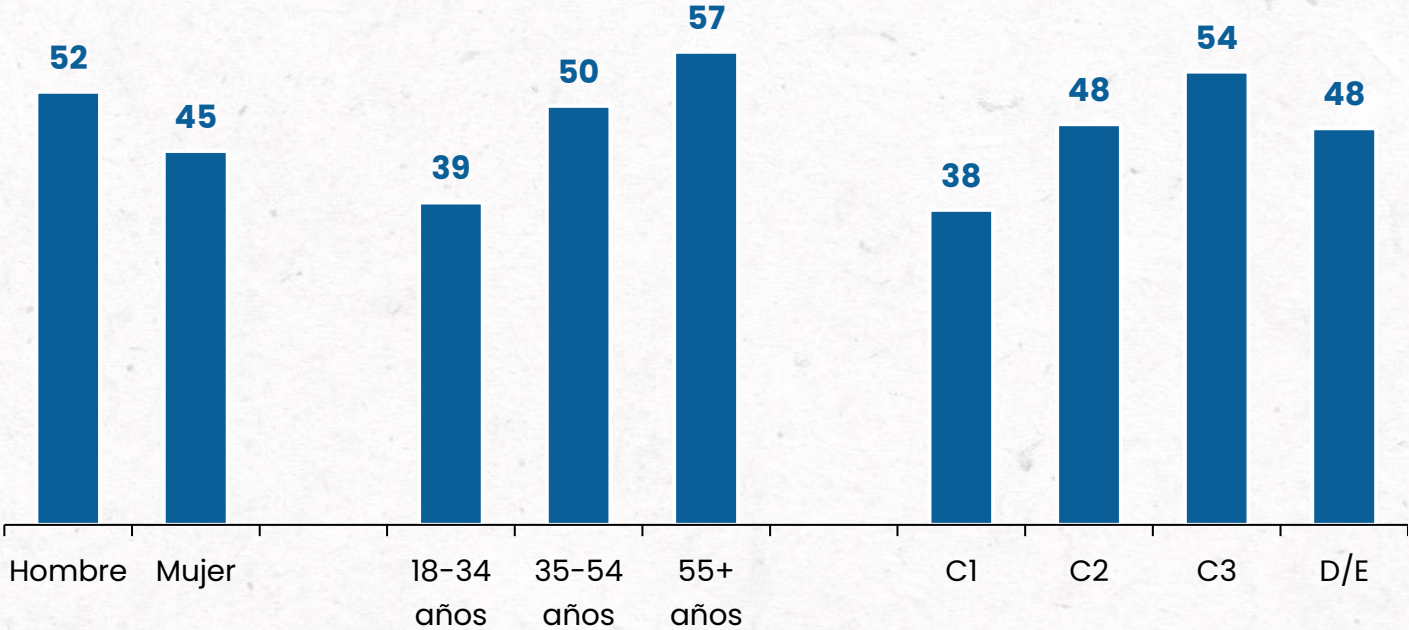
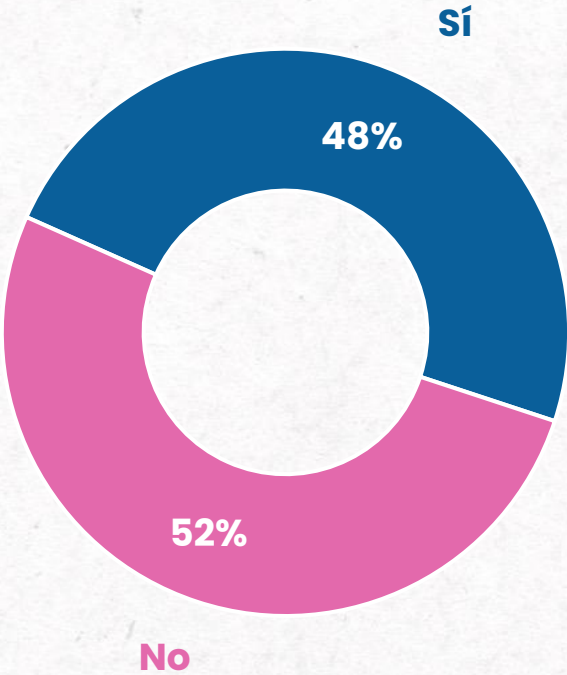
Cuando algo se echa a perder en tu casa, ¿qué es lo primero que haces?
%



MAESTRO CHASQUILLA

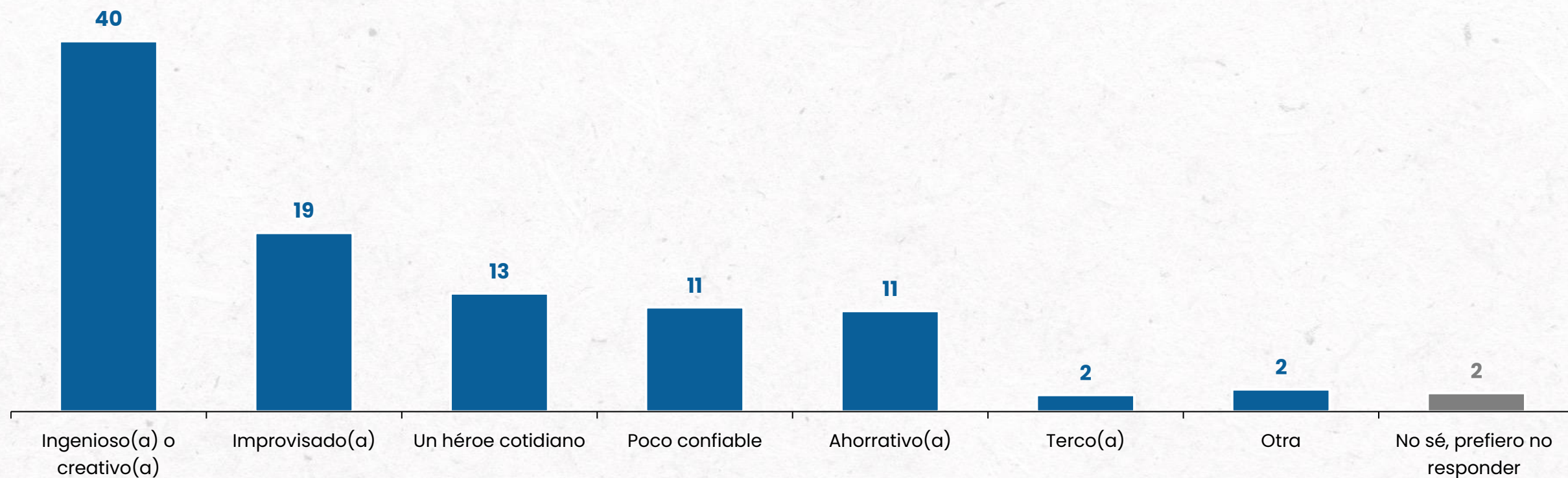
¿Te consideras un(a) "maestro(a) chasquilla"?

%



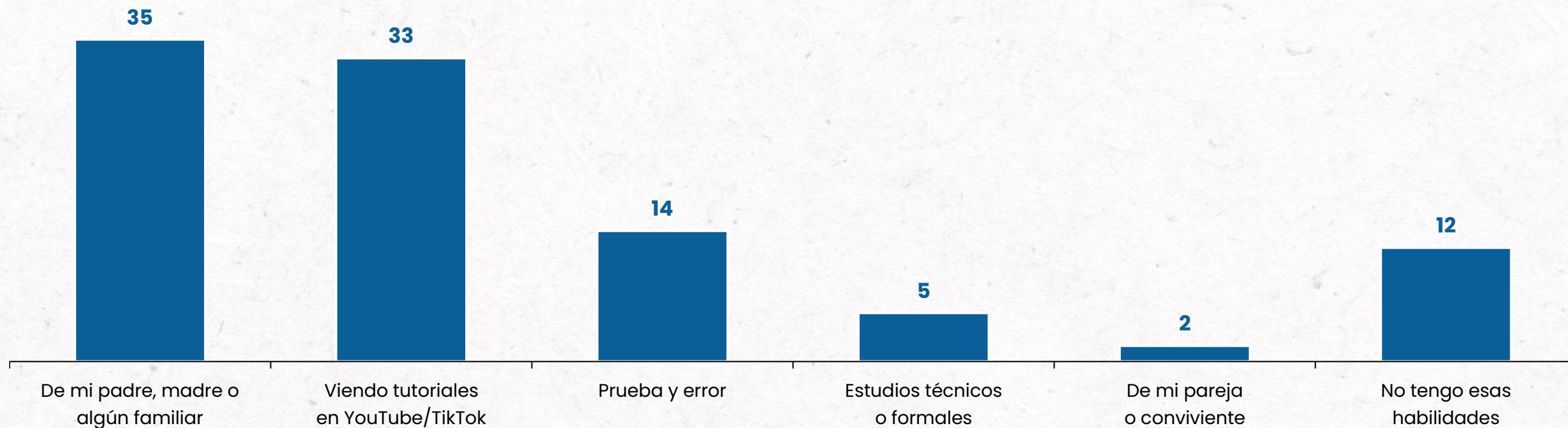
CARACTERÍSTICA DE UN MAESTRO/A CHASQUILLA

En una palabra, ¿cómo describirías a un(a) "maestro(a) chasquilla"?
%



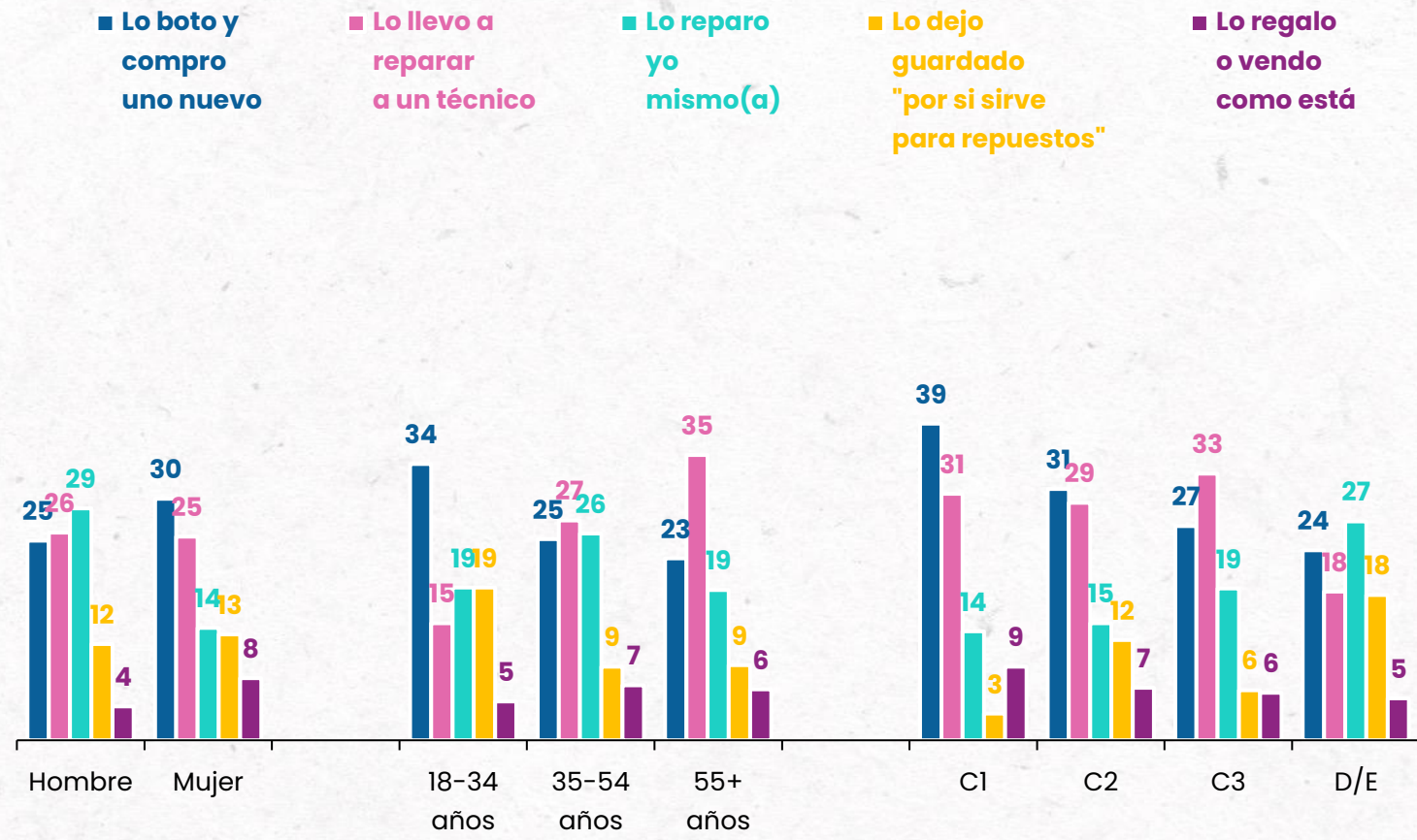
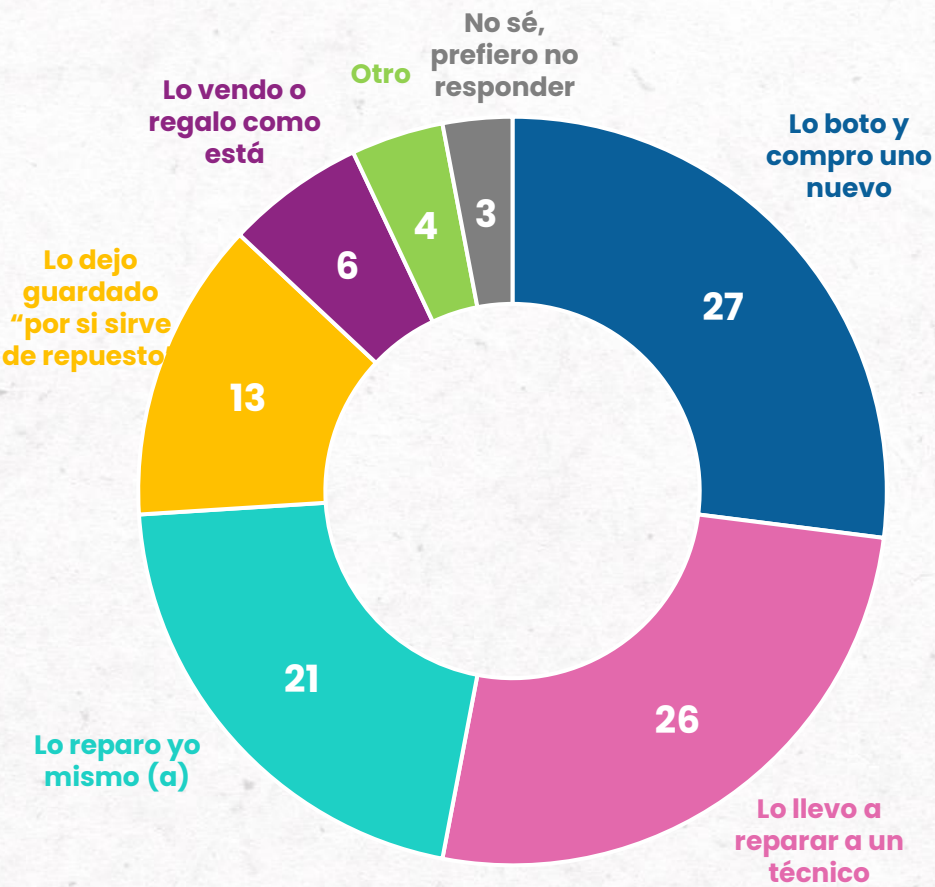
DÓNDE APRENDIÓ A ARREGLAR COSAS

¿Dónde dirías que aprendiste (o de dónde sacas) las habilidades para arreglar cosas en la casa?
%



QUÉ HACE CUANDO UN ELECTRODOMÉSTICO SE ECHA A PERDER

Y cuando se echa a perder un electrodoméstico, ¿qué hace con más frecuencia?
%

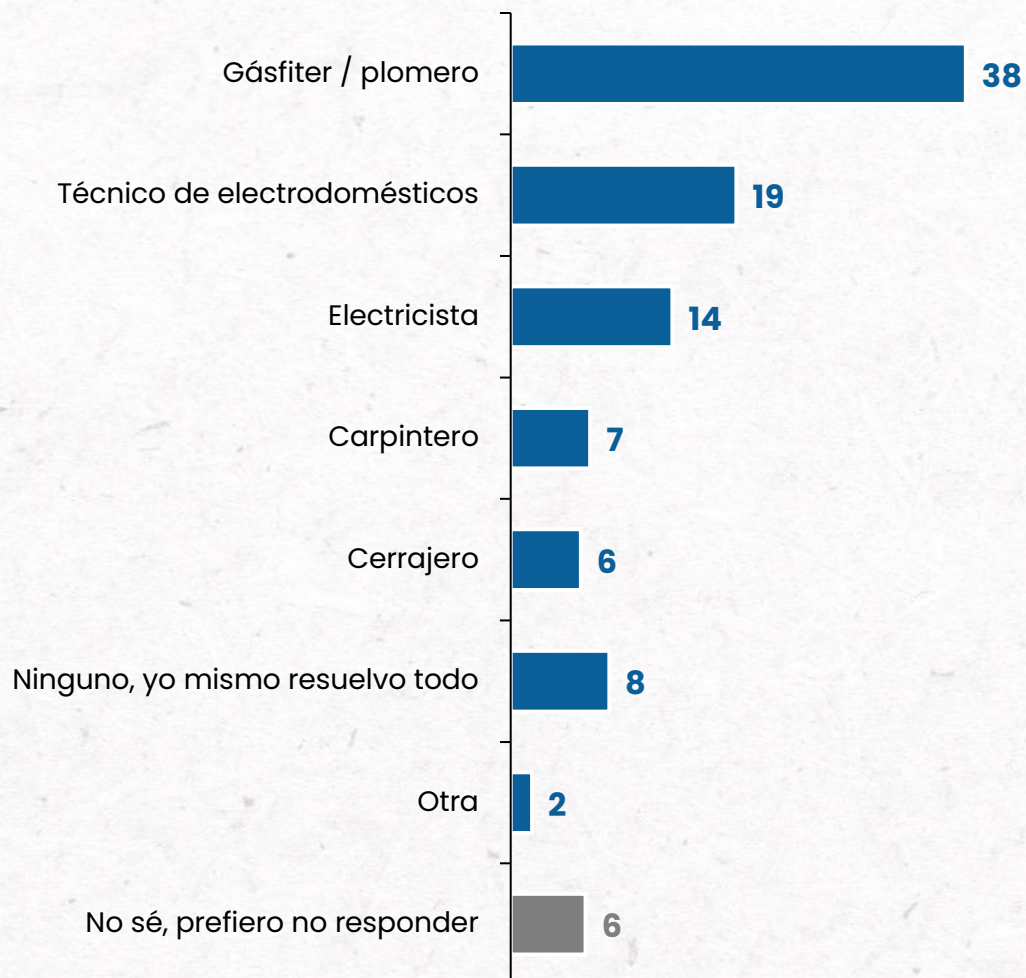


Casos: 700

OFICIO QUE SALVA DE APUROS Y CÓMO CONSIGUE REFERENCIAS

¿Qué oficio o técnico dirías que te "salva de apuros"?

%



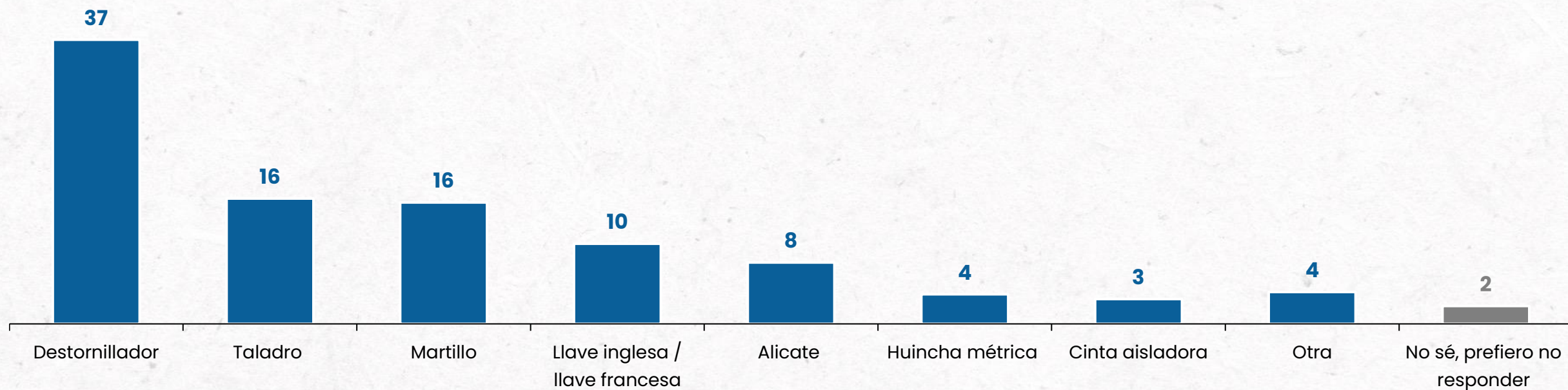
¿Cómo consigue habitualmente a la persona que le hace estos arreglos?

% Múltiple



HERRAMIENTA INDISPENSABLE

¿Cuál dirías que es la herramienta más indispensable que debe haber en un hogar?
%



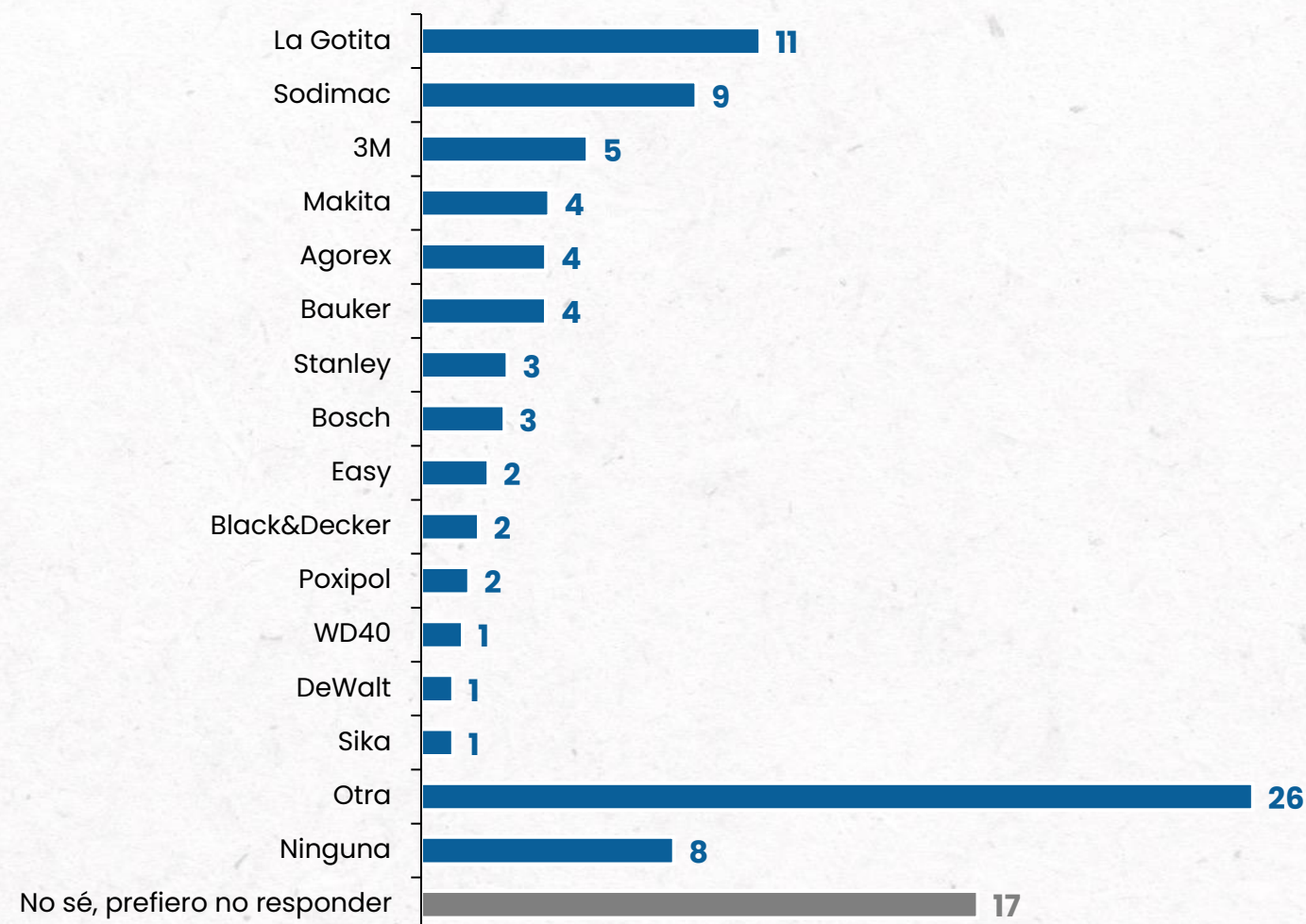
Casos: 700

*Otra incluye alternativas menores a 1%.

MARCA QUE SACA DE APUROS

¿Y qué marca dirías que es la que se saca de apuros, cuando algo se echa a perder?

% Espontáneo



Casos: 700

*Otros considera alternativas menores a 1%



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl