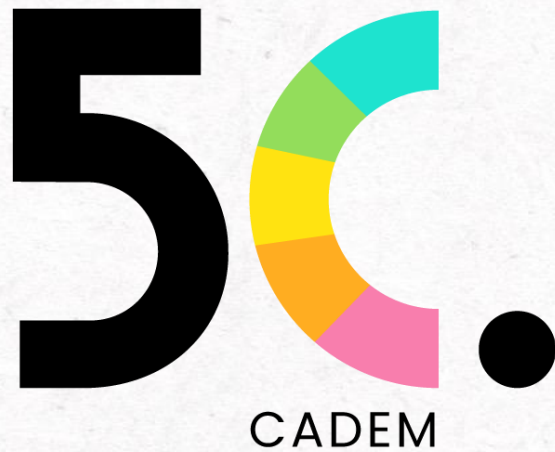
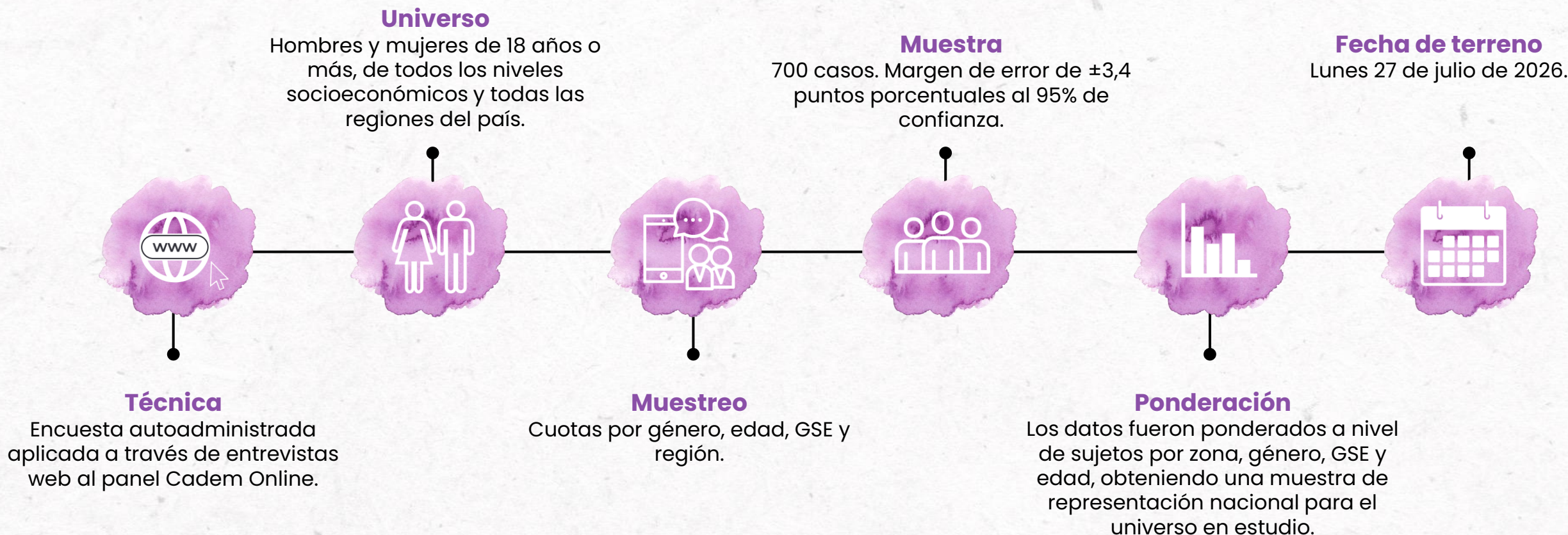


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ **La historia del "Chino" y las dos parvularias rescatadas en el Cajón del Maipo** es el tema de la semana, con un 68% de las menciones.
- ➔ **Seis de cada diez chilenos** declara sentir **una emoción negativa por sobre una positiva**, siendo el **cansancio** el sentimiento predominante, con 31% de las menciones.
- ➔ **Supermercados, almacenes, farmacias, verdulerías y ferias** son los canales de compra más usados por los chilenos, siendo las **plataformas online y las multitiendas** aquellos que han experimentado un alza sostenida en el último trimestre.
- ➔ **Lider** sigue siendo la marca más relevante para los chilenos, con 17% de las menciones espontáneas, y en esta medición también lidera en publicidad memorable, con 7% de las menciones espontáneas.
- ➔ La coyuntura de esta semana estuvo dedicada a **canales de compra**. Uno de cada cuatro (24%) señala que ha comprado más este año en **supermercados mayoristas** respecto al año pasado, mientras que la compra en este canal está gatillada principalmente por la conveniencia de sus promociones (21%), siendo los abarrotes y no perecibles los productos más comprados (76%). SuperBodega aCuenta se menciona como el mayorista más visitado en los últimos 6 meses (30%), seguido de Mayorista 10 (24%). Por otra parte, la poca variedad de marcas y la distancia son las principales barreras de compra en este formato. Por su parte, los **centros comerciales outlet** parecen no cumplir las expectativas: 23% cree que los descuentos no son tan grandes como anuncian. La ocasión de visita está asociada a la estacionalidad: es mayor en la vuelta a clases, vacaciones y Navidad (44%).



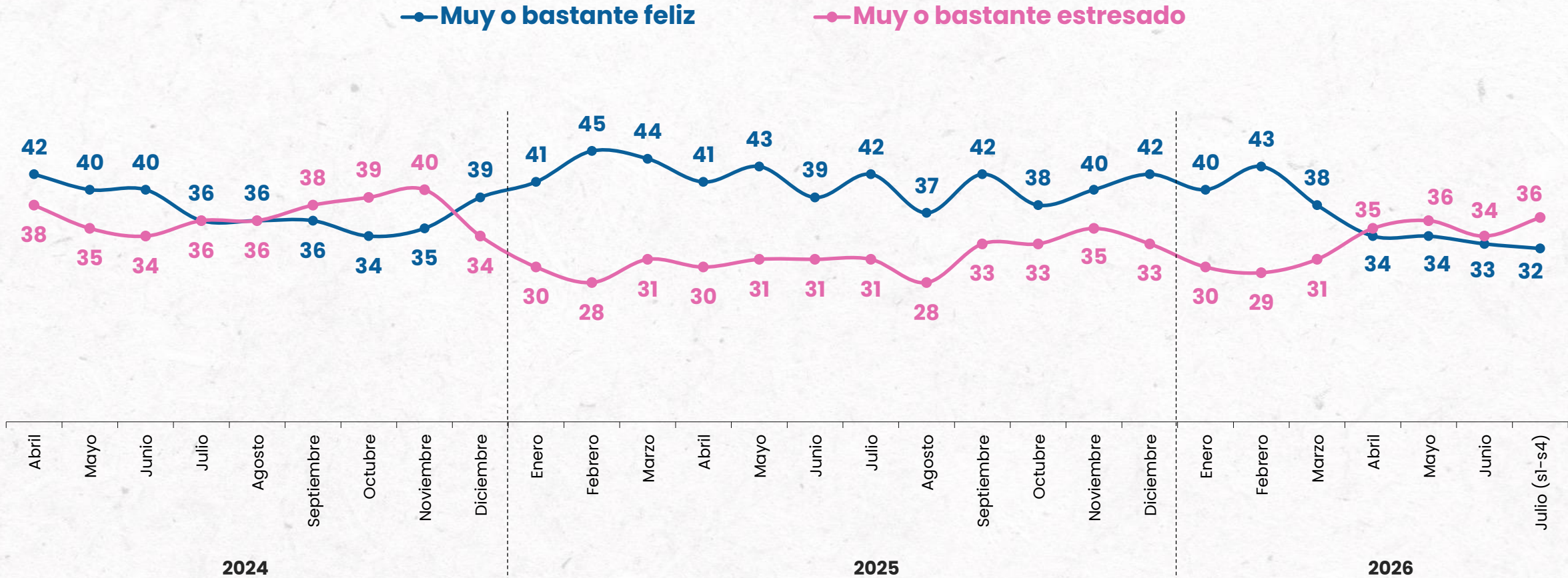
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

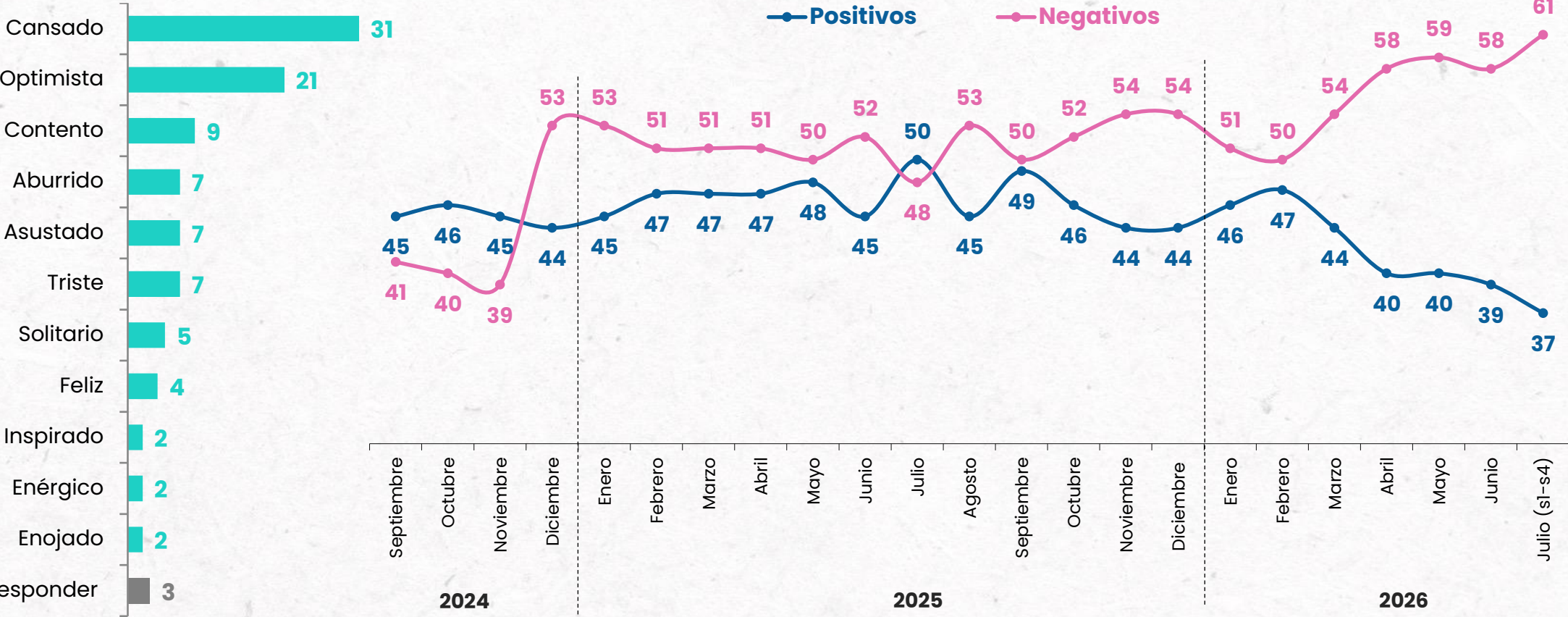


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

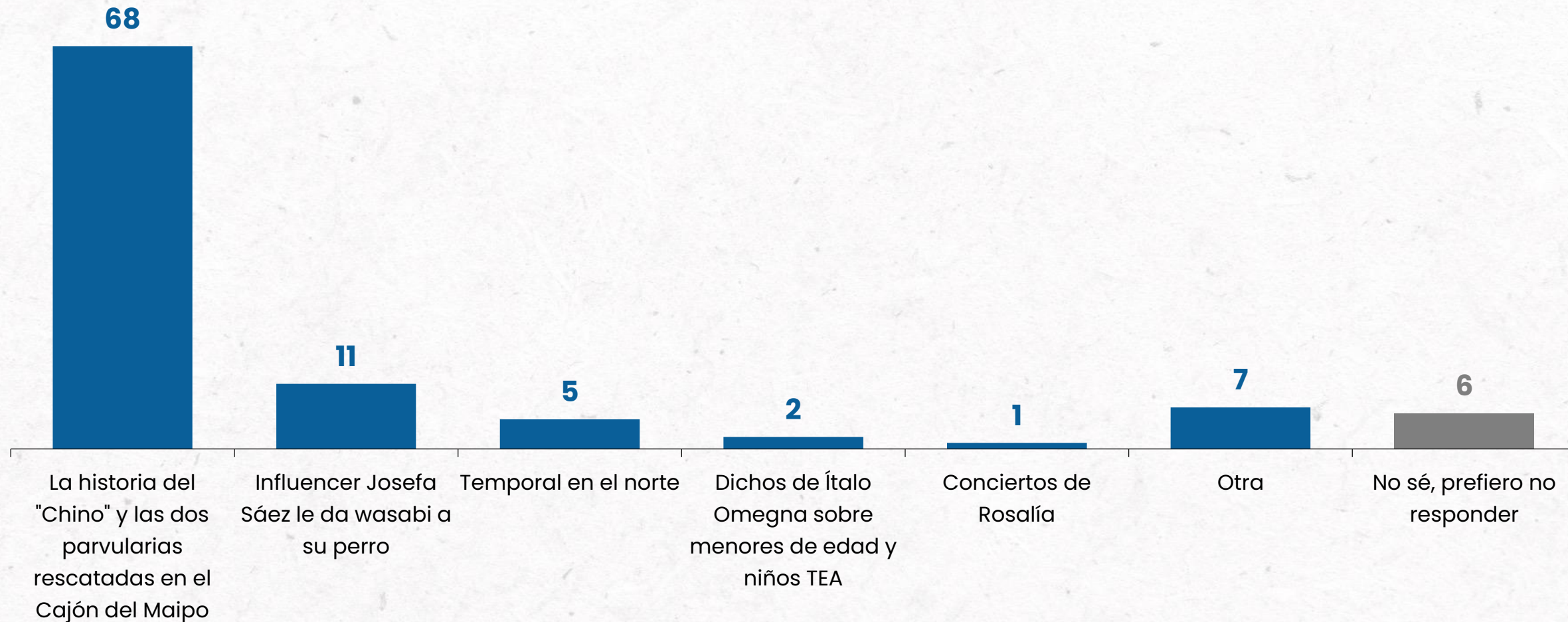
S4 julio



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

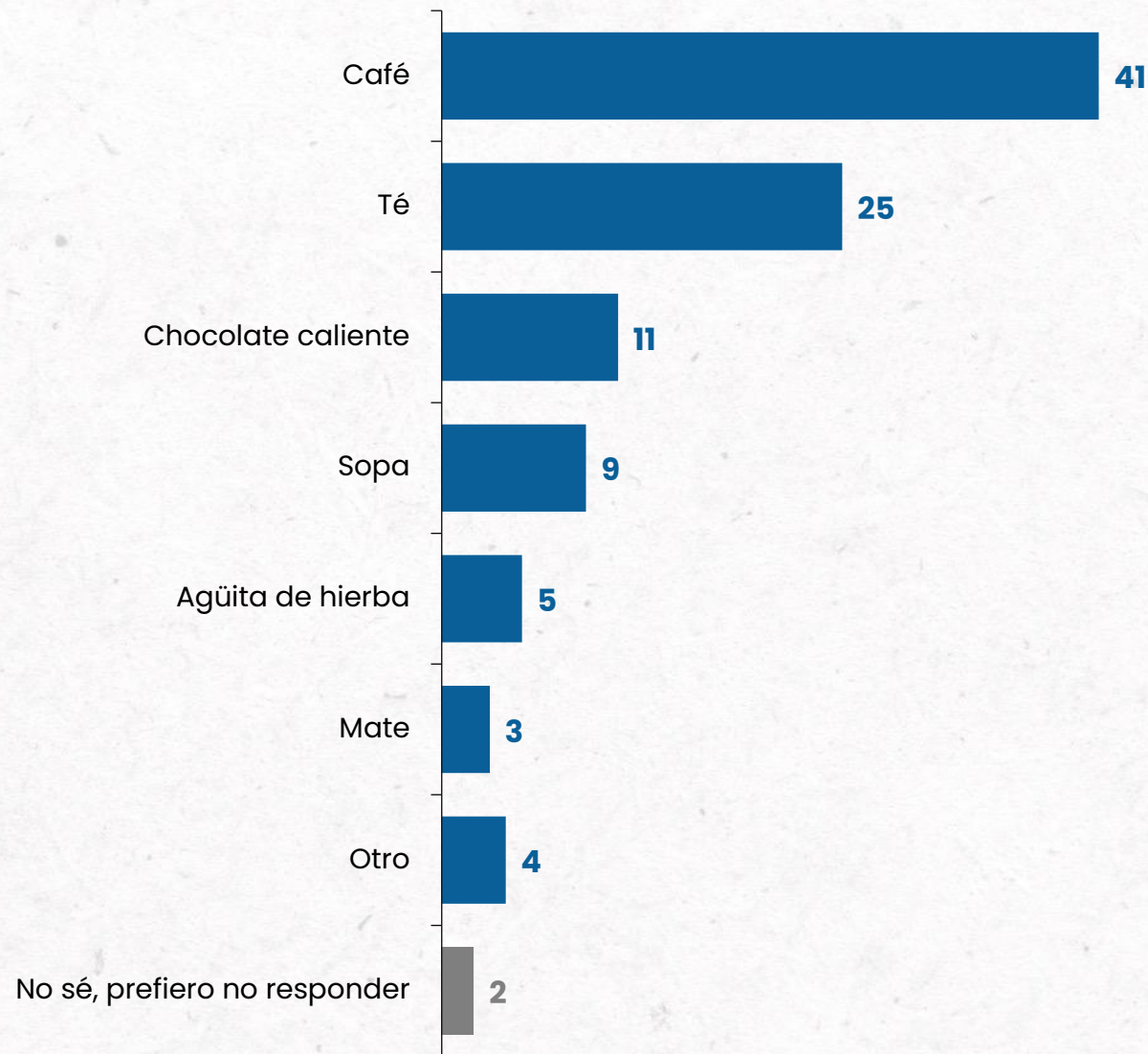
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA: BEBIDAS CALIENTES QUE MÁS AYUDAN A PASAR EL FRÍO

Del siguiente listado de bebidas calientes, ¿cuál dirías que es la que más te ayuda a pasar el frío?

Alternativas dadas. %



Casos: 700

*Otros incluye respuestas < a 1%



02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

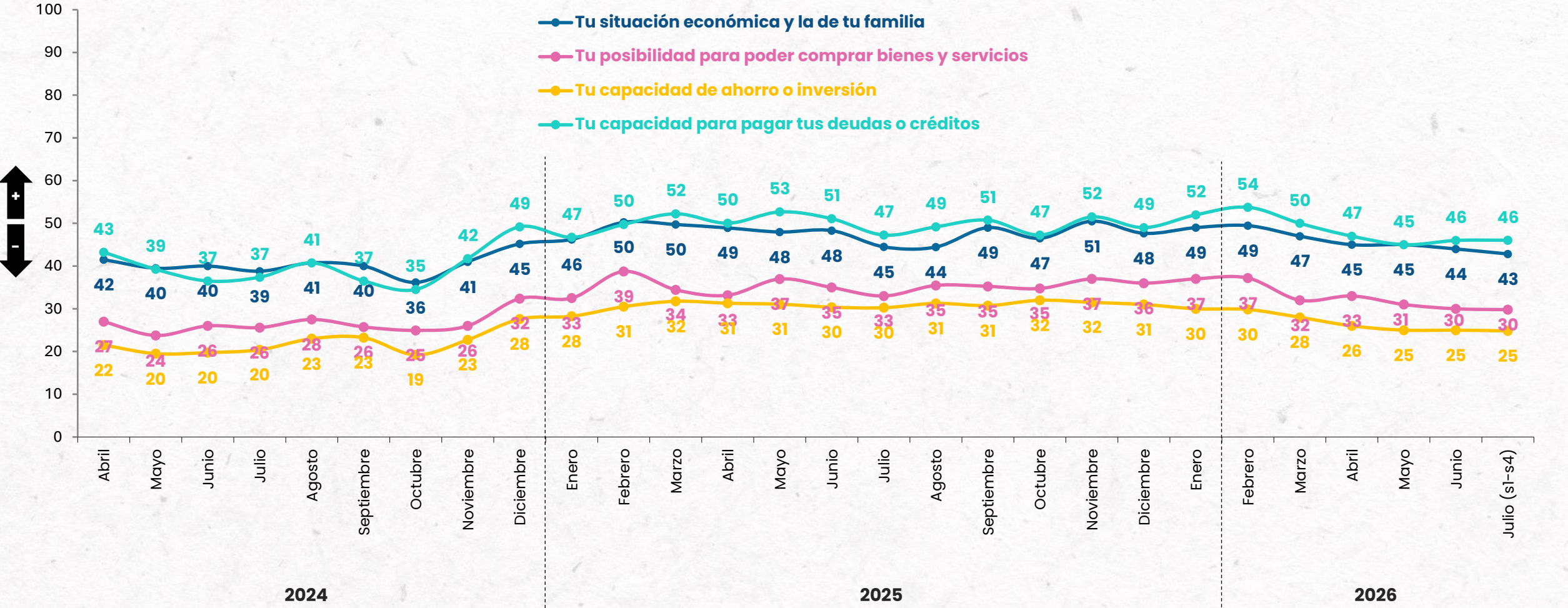
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



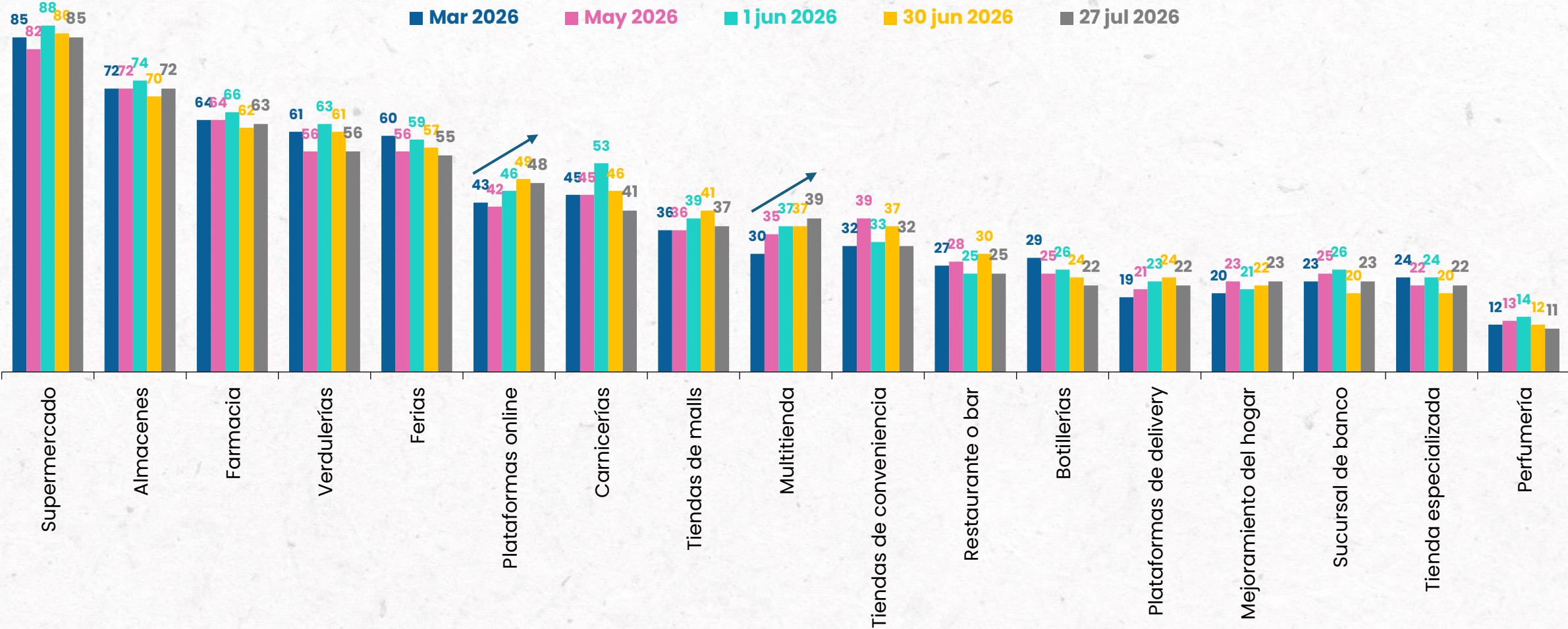


03.

Clientes

CANALES DE COMPRA O PAGO

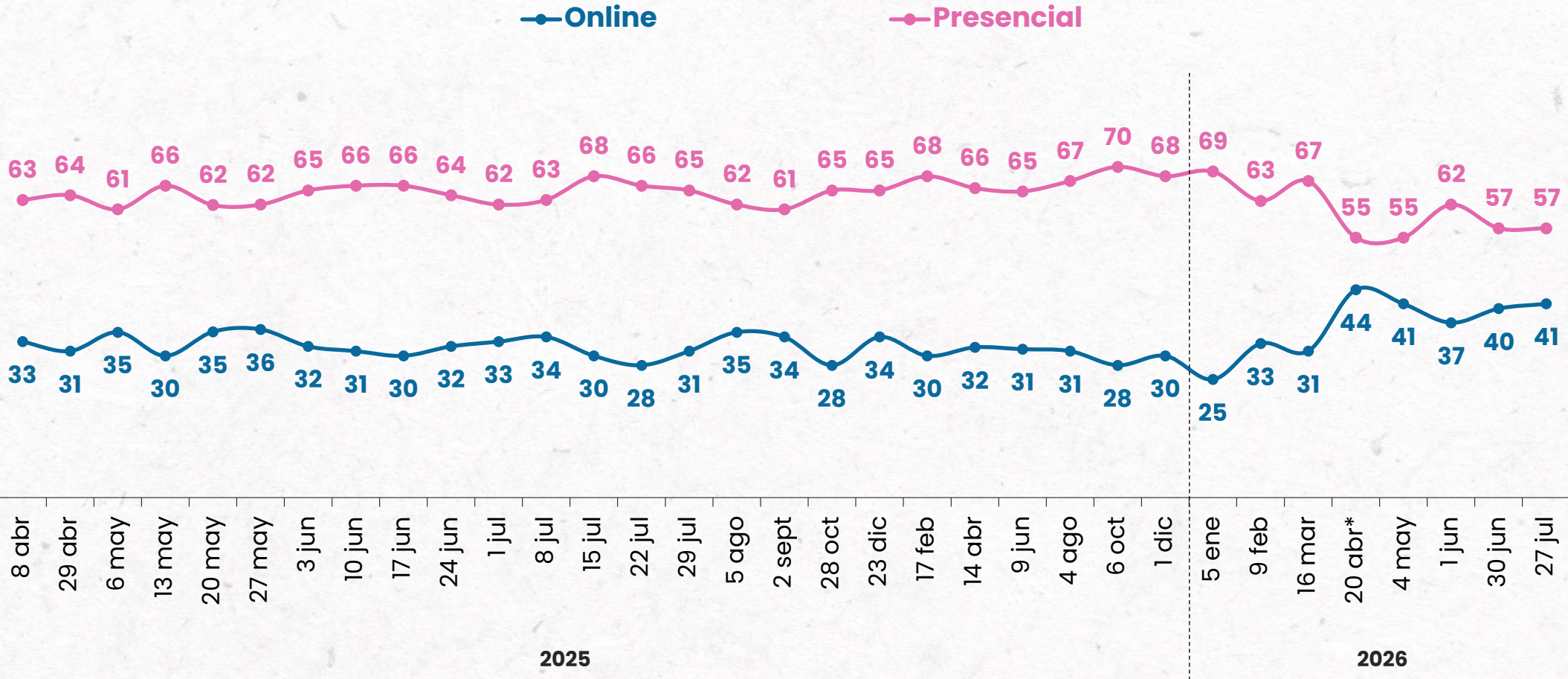
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a...?
% Sí



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online?

%

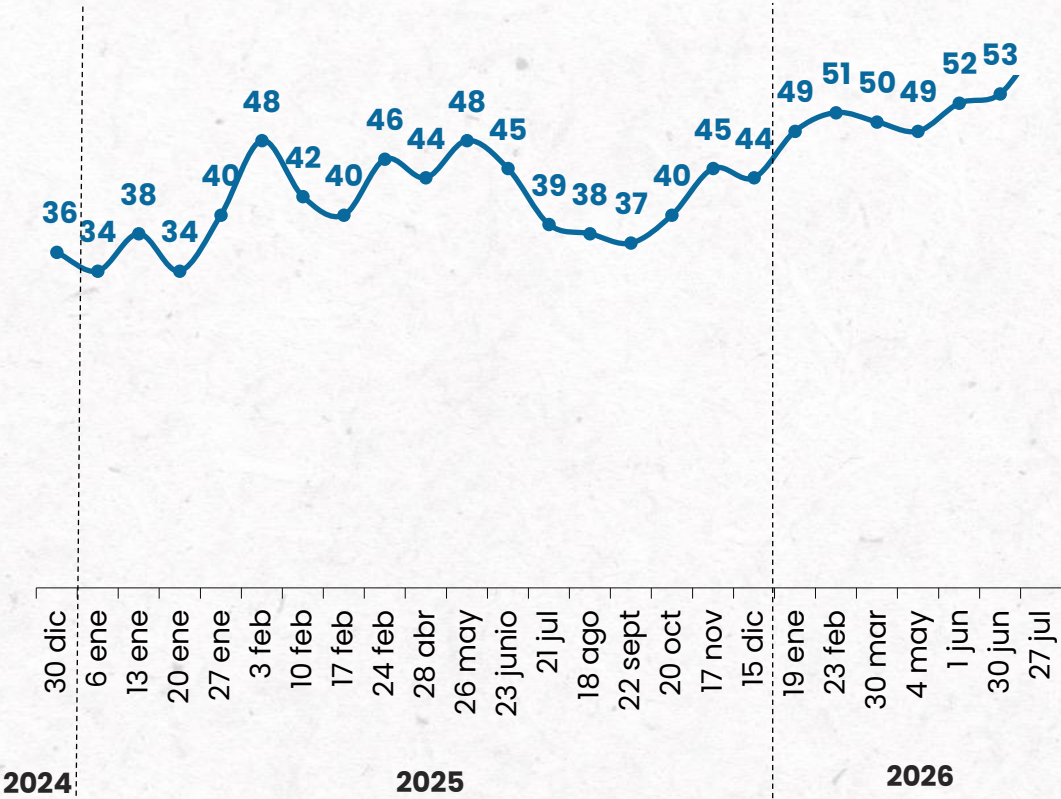


Casos: 700

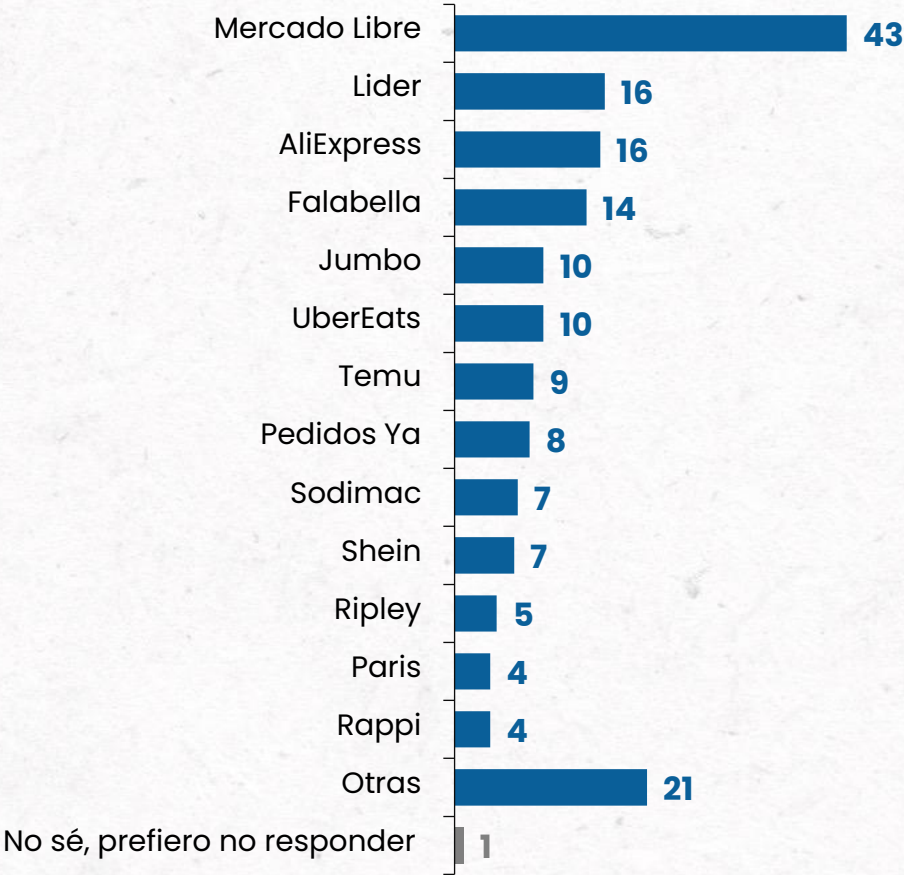
*Desde el 20 de abril se realizó un cambio en el cuestionario
** 100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%Sí



27 de julio
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

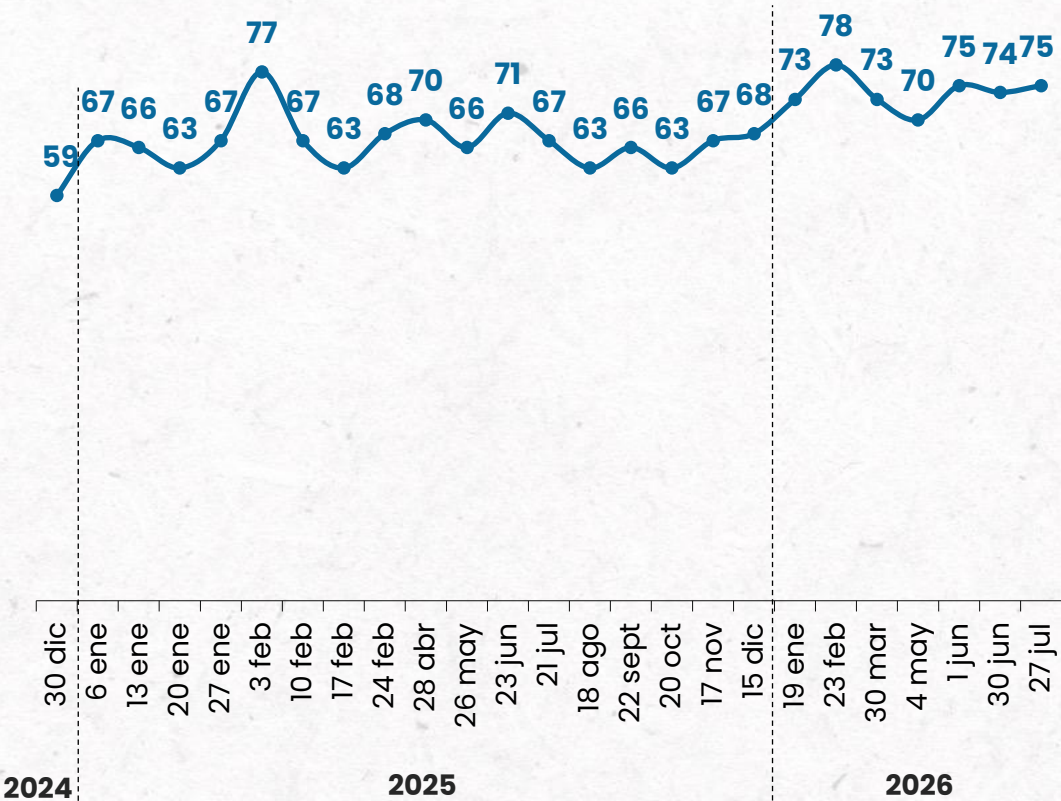


Casos: quienes compraron algo de manera online N=414

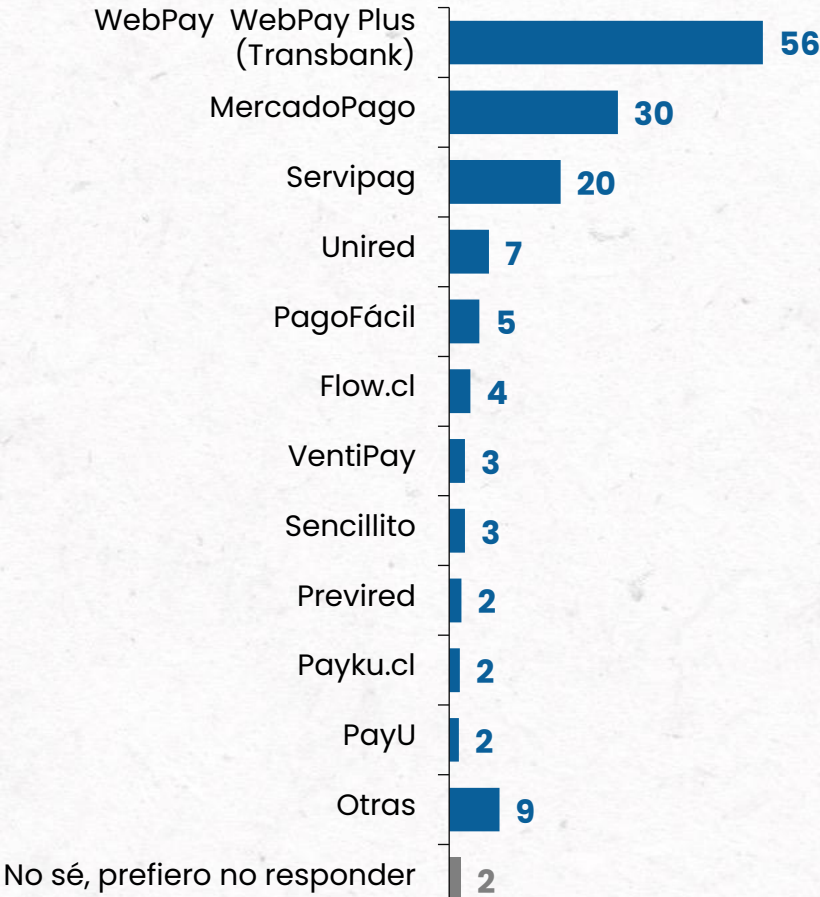
*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%Sí



27 de julio
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

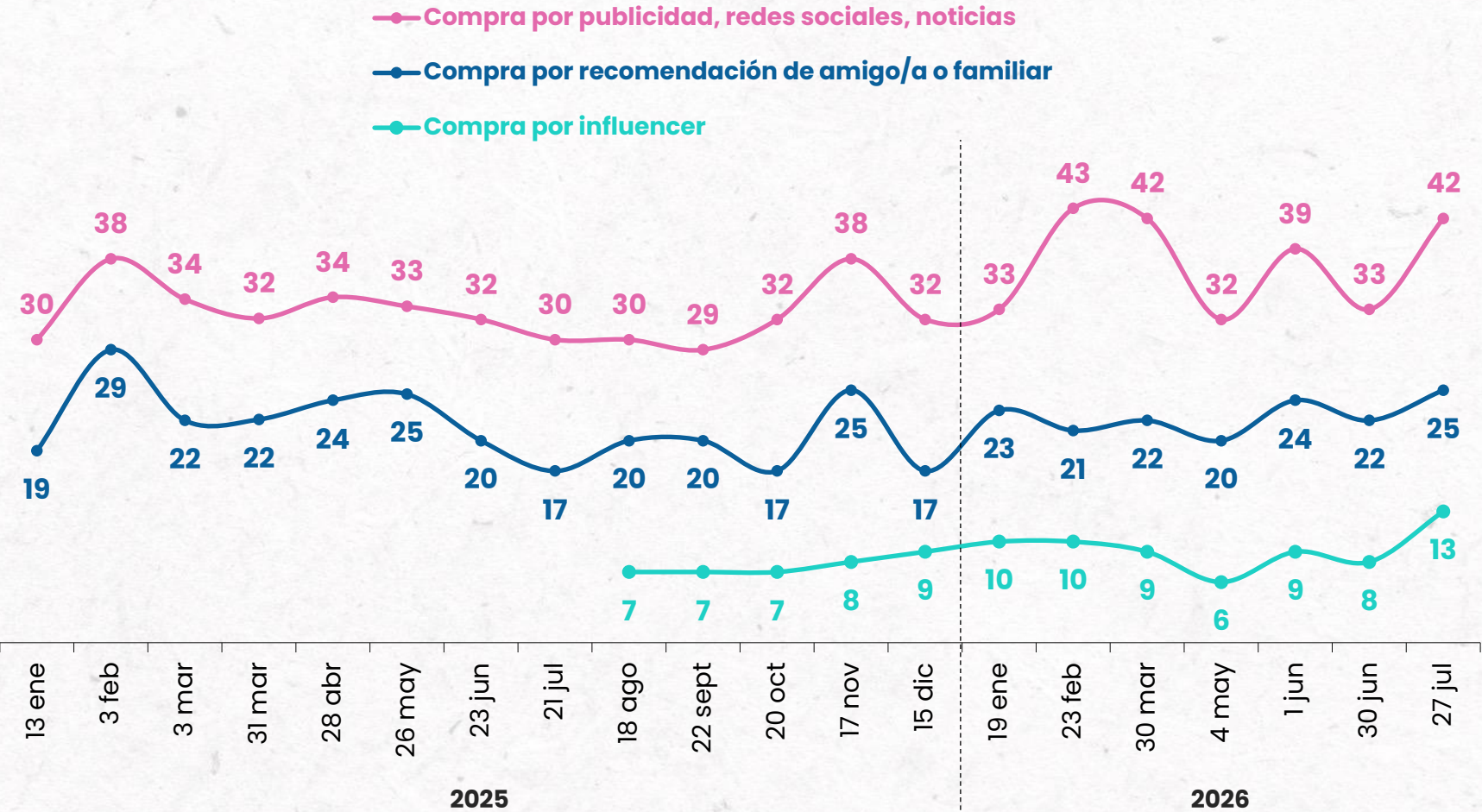


Casos: quienes pagaron algo de manera online N=535

*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

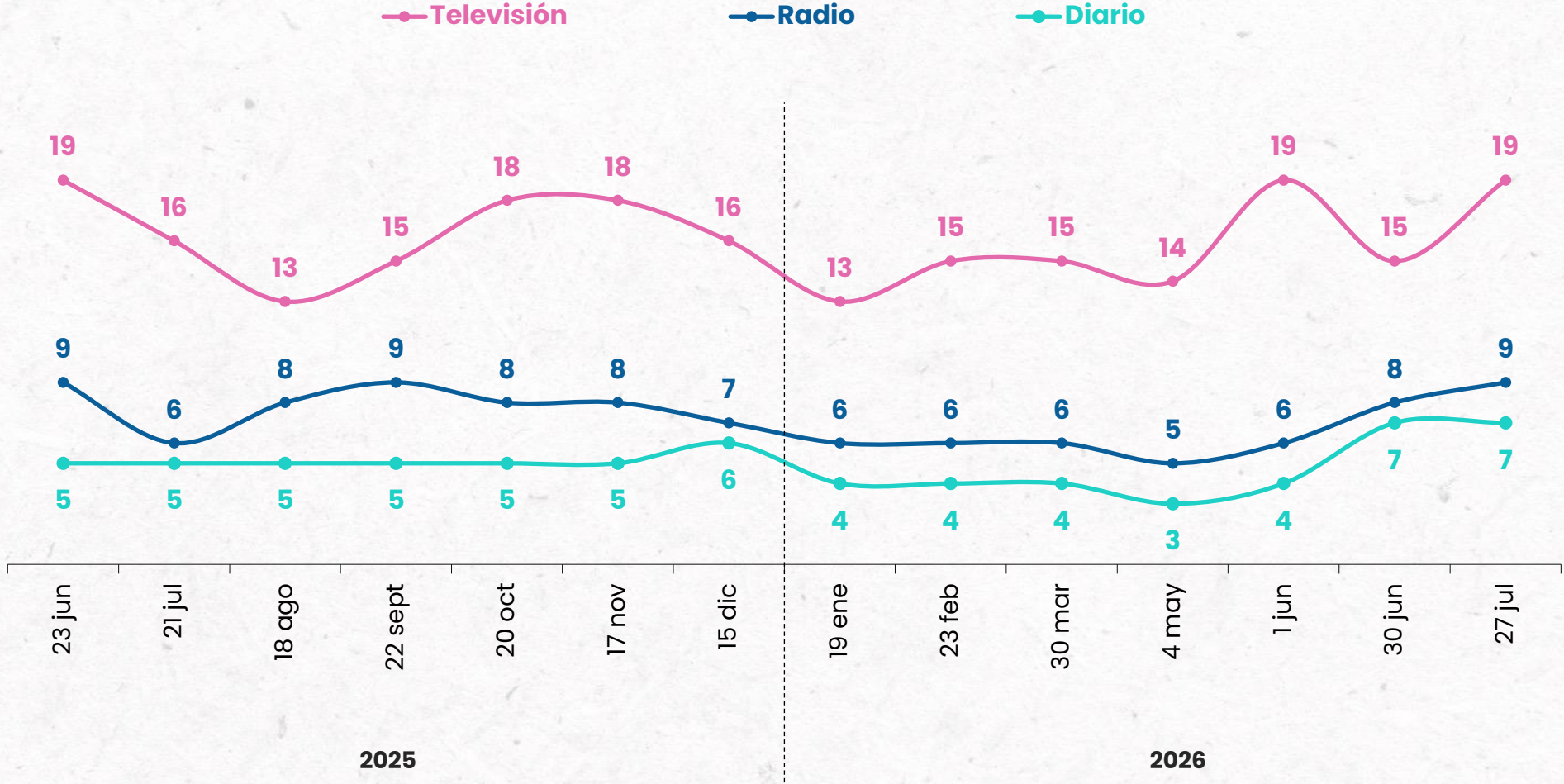
CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí



CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí

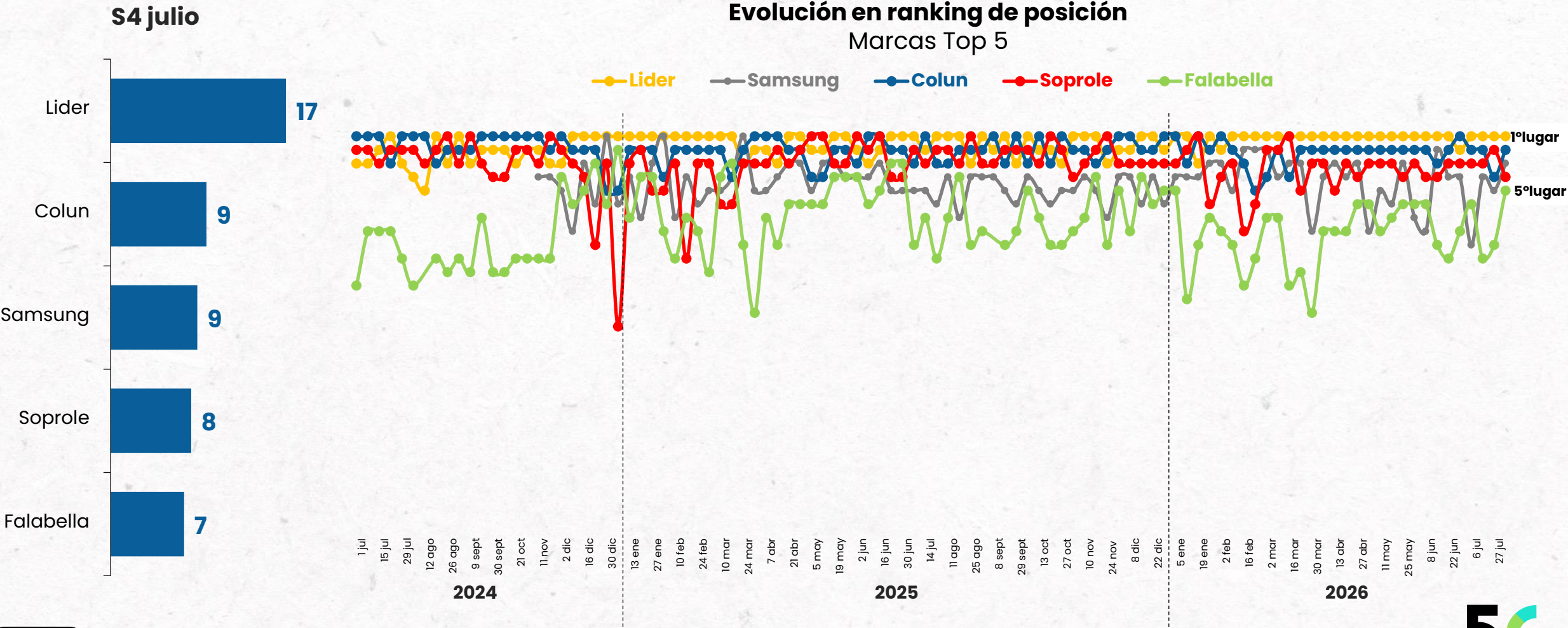




04. Comunicación

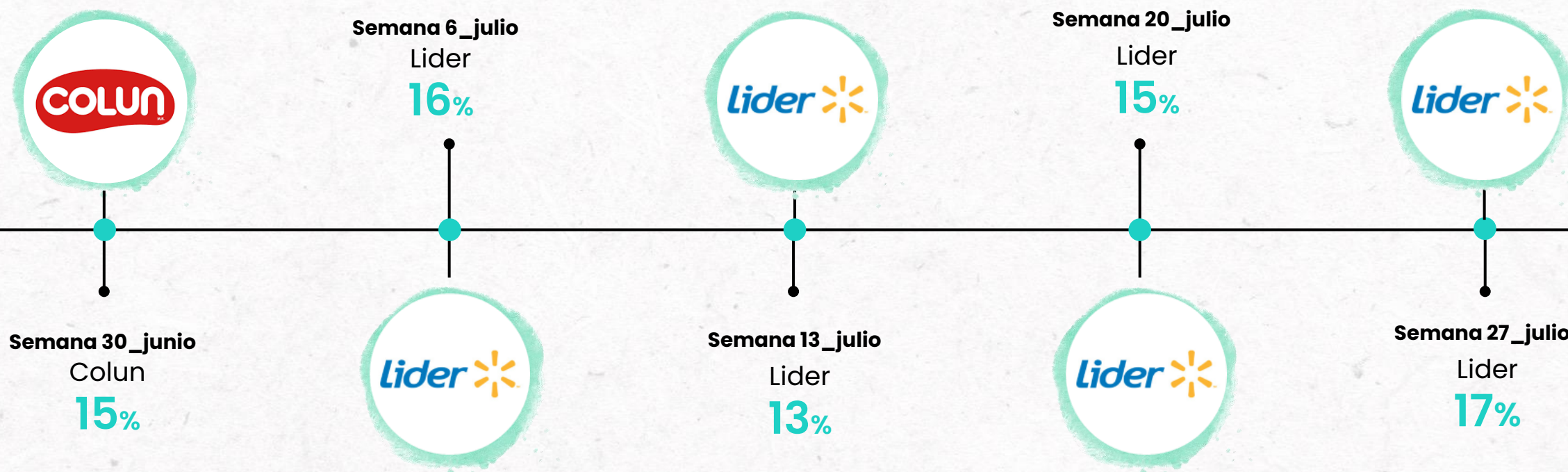
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



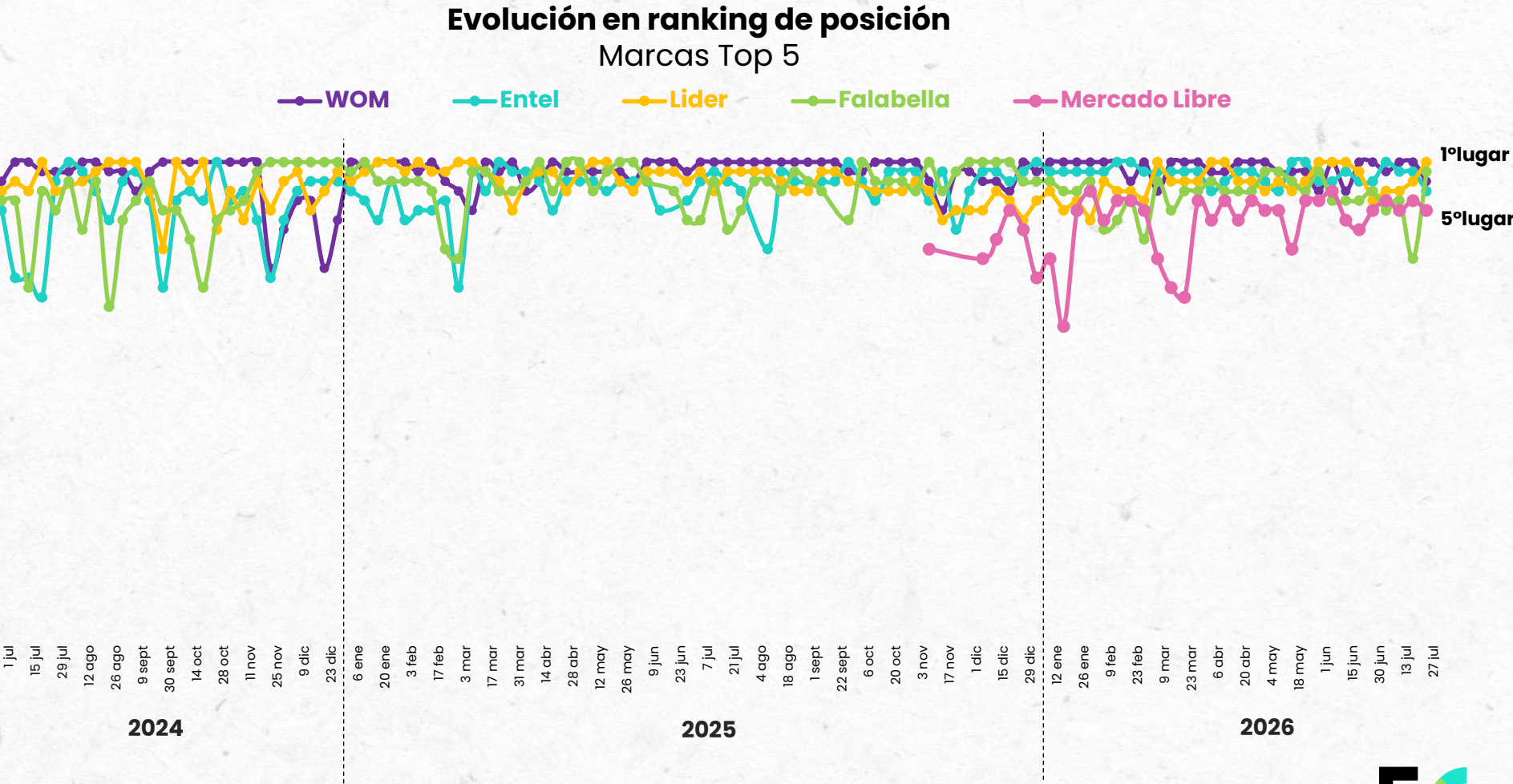
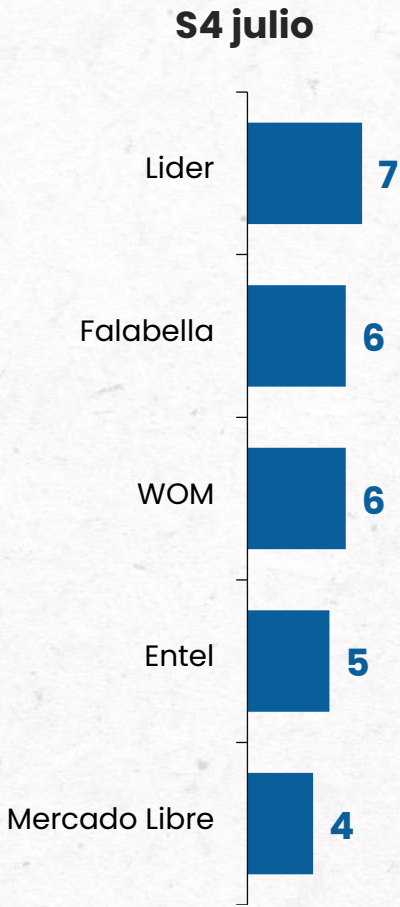
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



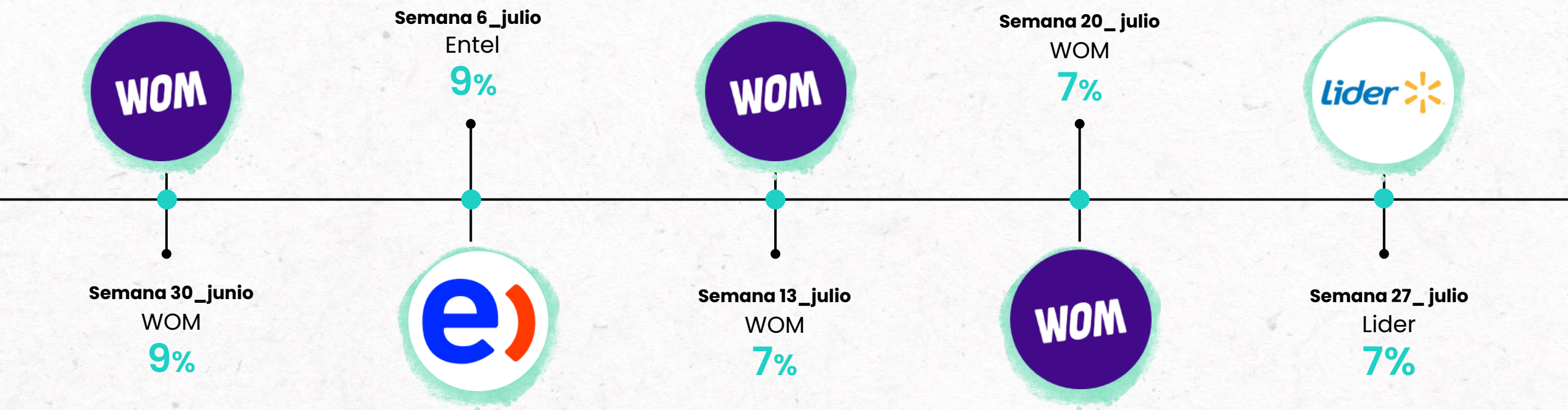
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

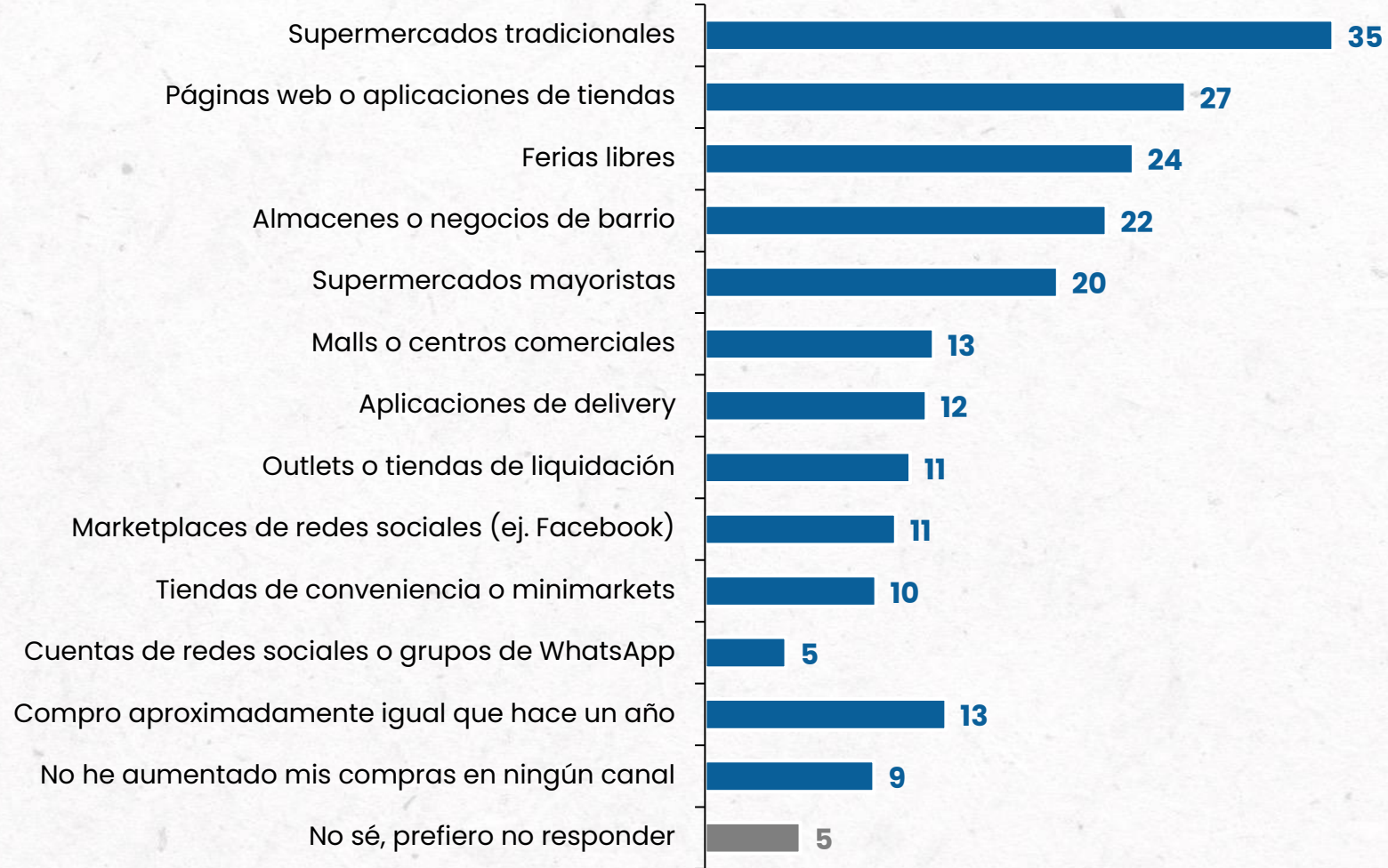




Coyuntura: Canales de compra

CANALES DE COMPRA CON MAYOR AUMENTO

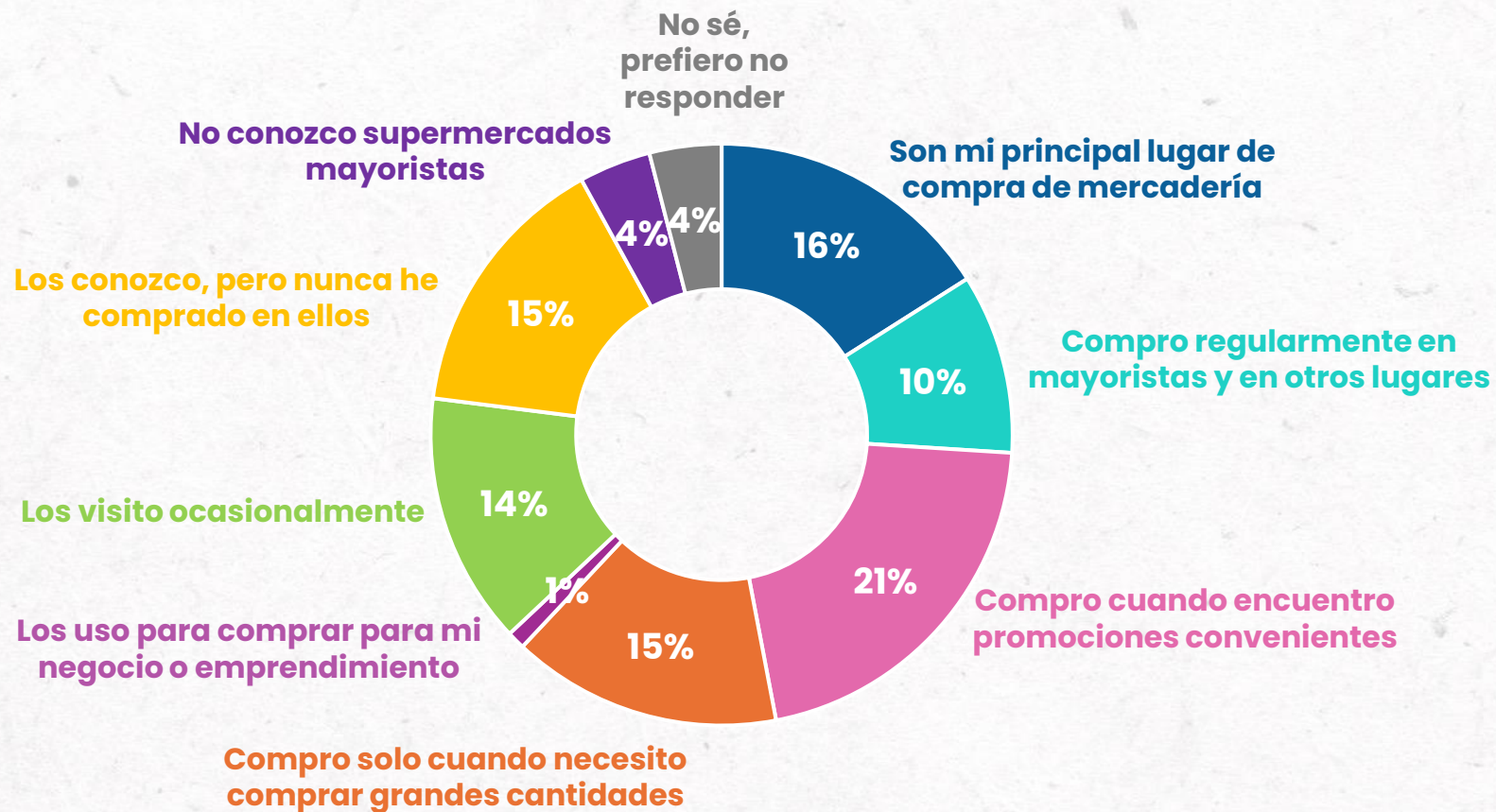
Comparando tus compras actuales con las que realizabas hace un año, ¿en cuál de los siguientes canales has aumentado más tus compras? % Múltiple



RELACIÓN CON SUPERMERCADOS MAYORISTAS

¿Cuál de las siguientes frases representa mejor tu relación con los supermercados mayoristas?

%

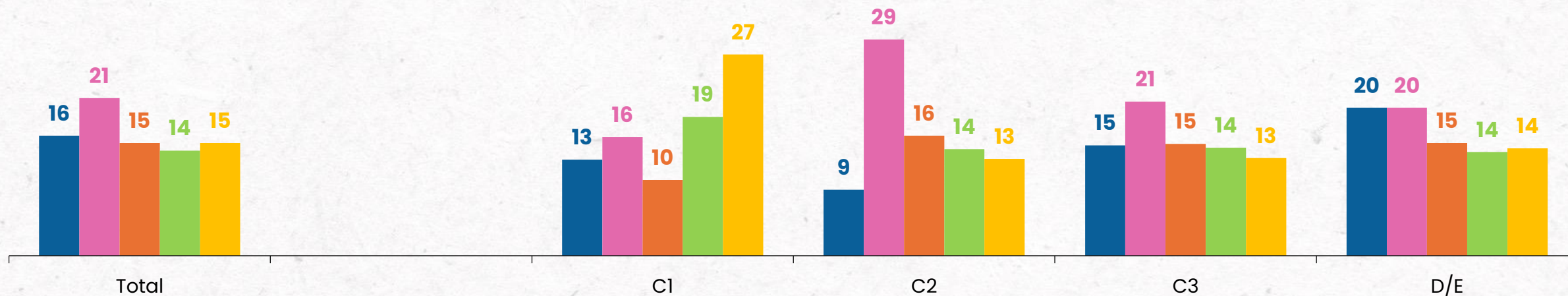


RELACIÓN CON SUPERMERCADOS MAYORISTAS

¿Cuál de las siguientes frases representa mejor tu relación con los supermercados mayoristas?

%

- Son mi principal lugar de compra de mercadería
- Compro cuando encuentro promociones convenientes
- Compro solo cuando necesito comprar grandes cantidades
- Los visito ocasionalmente
- Los conozco, pero nunca he comprado en ellos

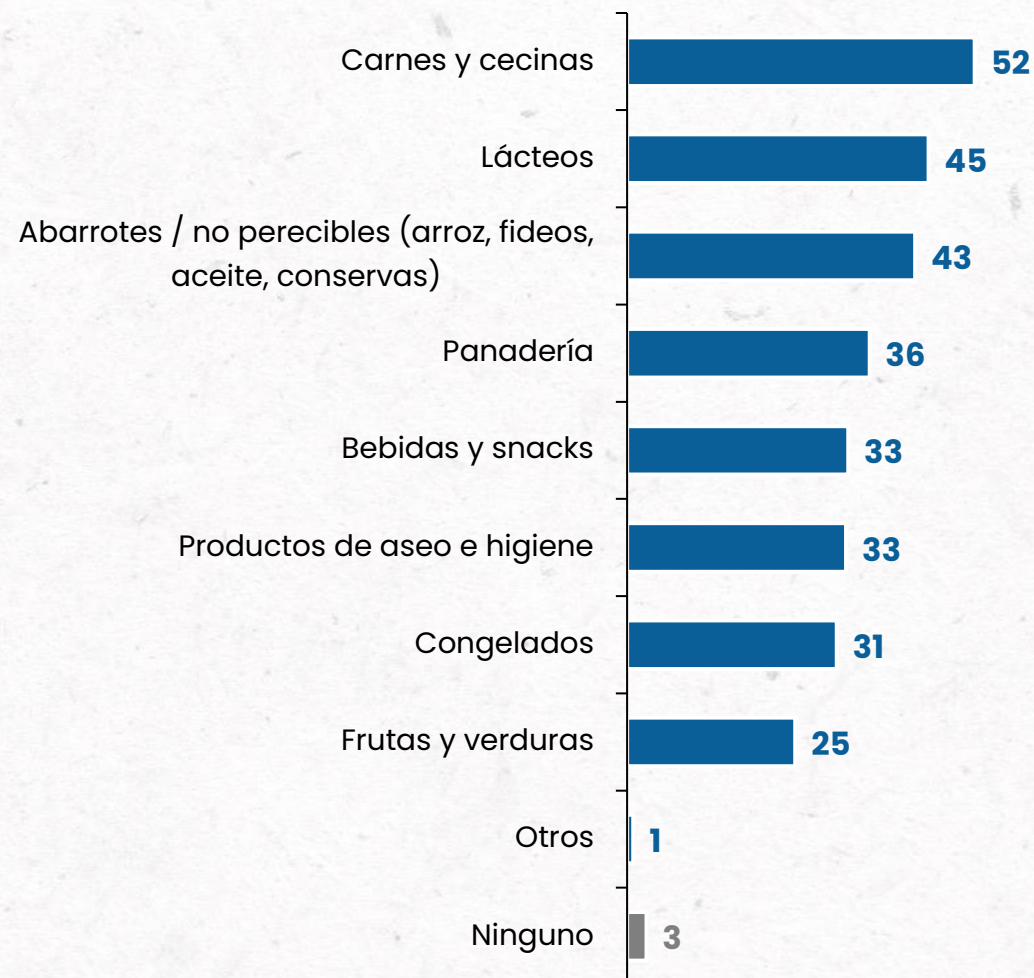


PRODUCTOS COMPRADOS EN SUPERMERCADOS MAYORISTAS

¿Qué productos compras en supermercados mayoristas?
% Múltiple



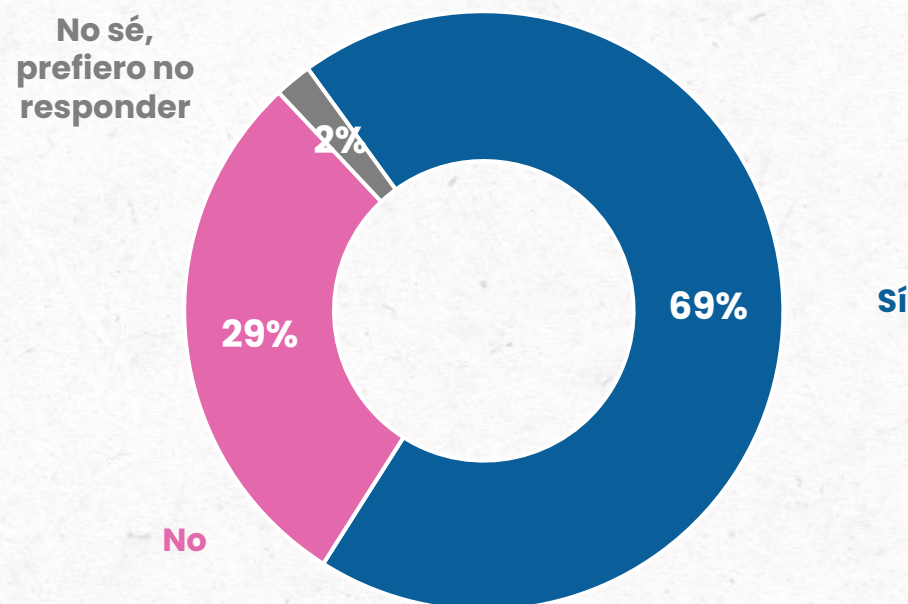
¿Qué productos prefieres seguir comprando en supermercados tradicionales? **% Múltiple**



COMPRA EN MAYOR CANTIDAD PARA ACCEDER A DESCUENTOS

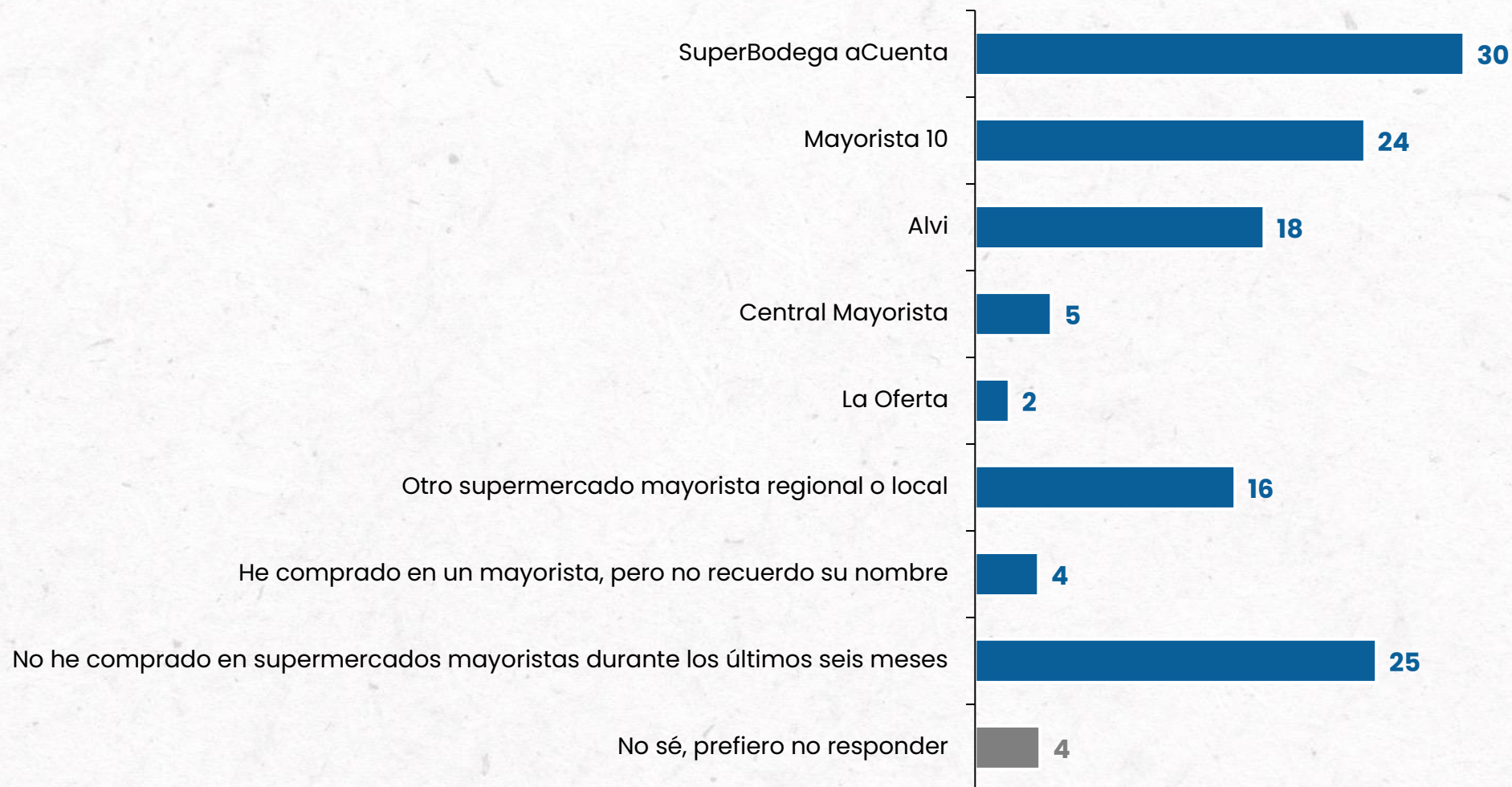
¿Te ocurre a veces que compras una mayor cantidad de la habitual para obtener mayores descuentos?

%



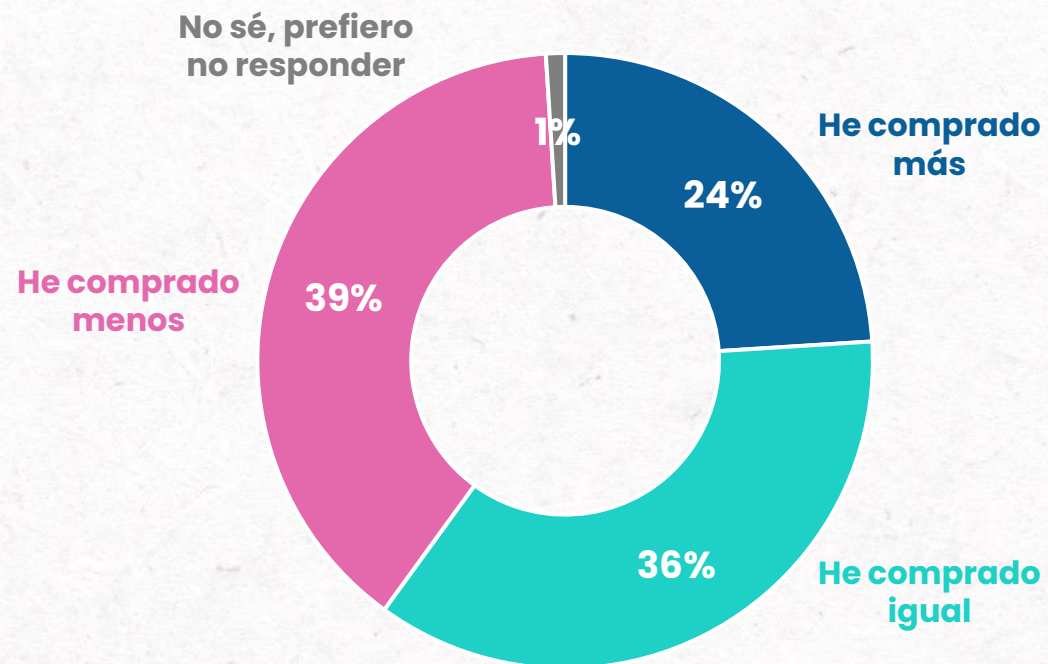
COMPRA EN SUPERMERCADOS MAYORISTAS (ÚLTIMOS 6 MESES)

¿En cuáles de los siguientes supermercados mayoristas has comprado durante los últimos seis meses?
% Múltiple



EVOLUCIÓN DE COMPRA EN SUPERMERCADOS MAYORISTAS

Comparado con el año pasado, ¿dirías que este año has comprado más, menos o igual en supermercados mayoristas? %



Casos: entre quienes
han comprado N=478

BARRERAS DE COMPRA EN SUPERMERCADOS MAYORISTAS

¿Qué aspectos dificultan comprar en un supermercado mayorista?
% Múltiple



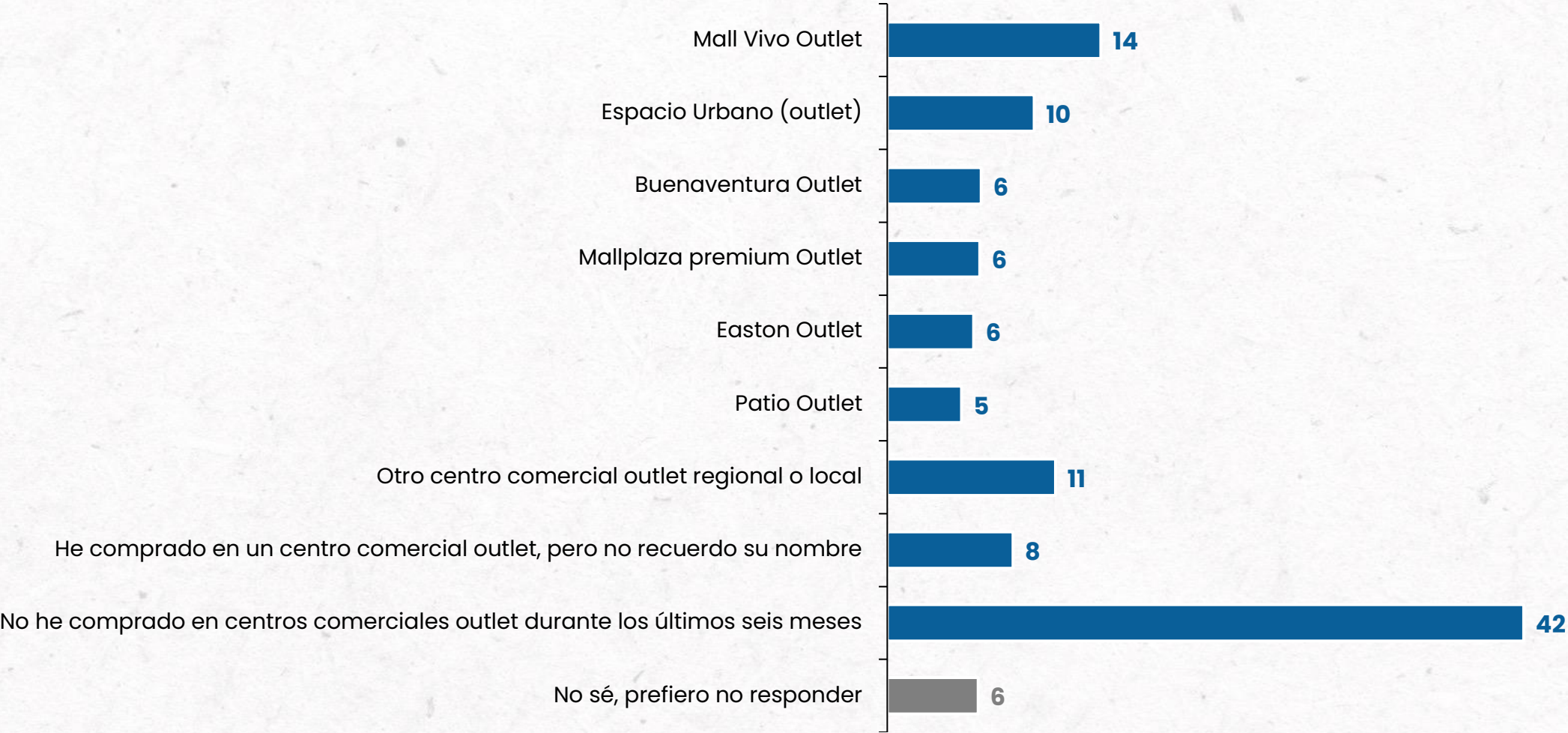
PERCEPCIÓN SOBRE LOS CENTROS COMERCIALES OUTLET

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor lo que piensas de los centros comerciales tipo outlet? %



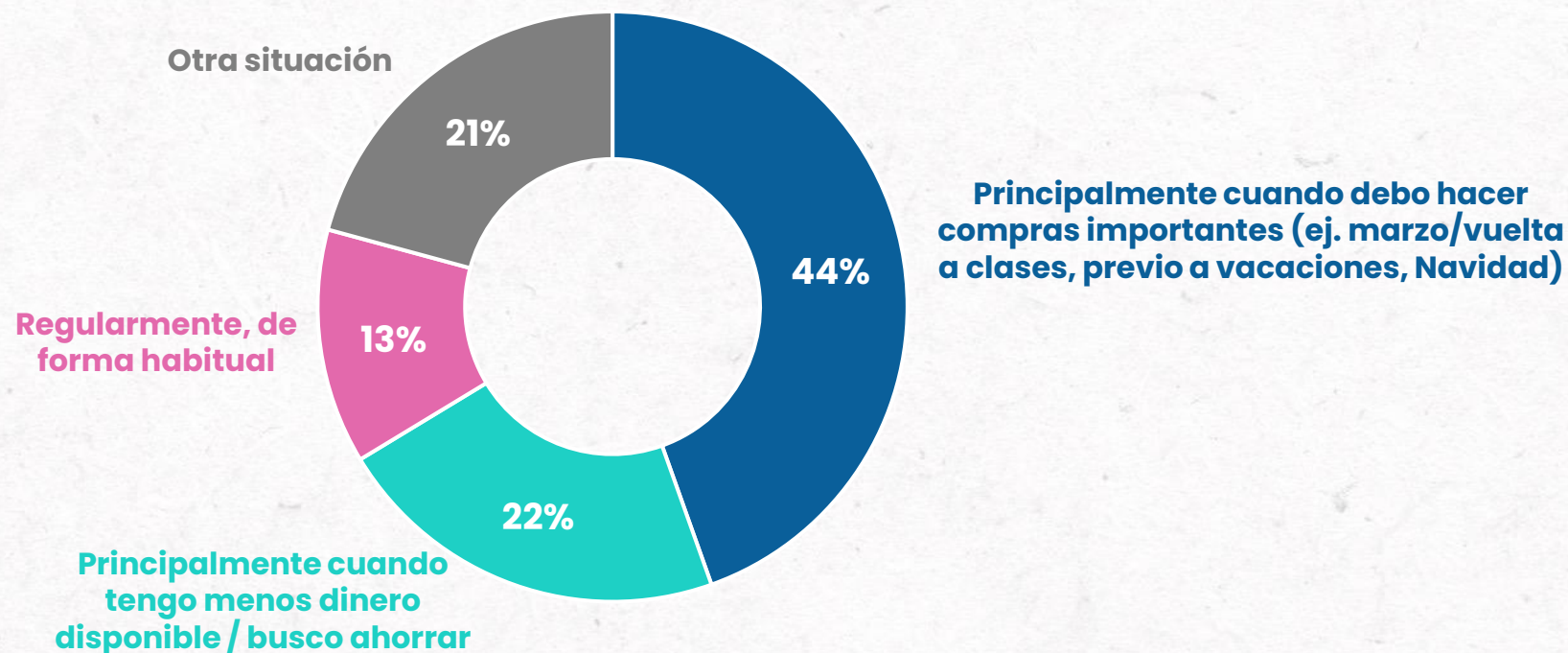
COMPRA EN CENTROS COMERCIALES OUTLET (ÚLTIMOS 6 MESES)

¿En cuáles de los siguientes centros comerciales tipo outlet has comprado durante los últimos seis meses? %



OCASIÓN DE VISITA A LOS CENTROS COMERCIALES OUTLET

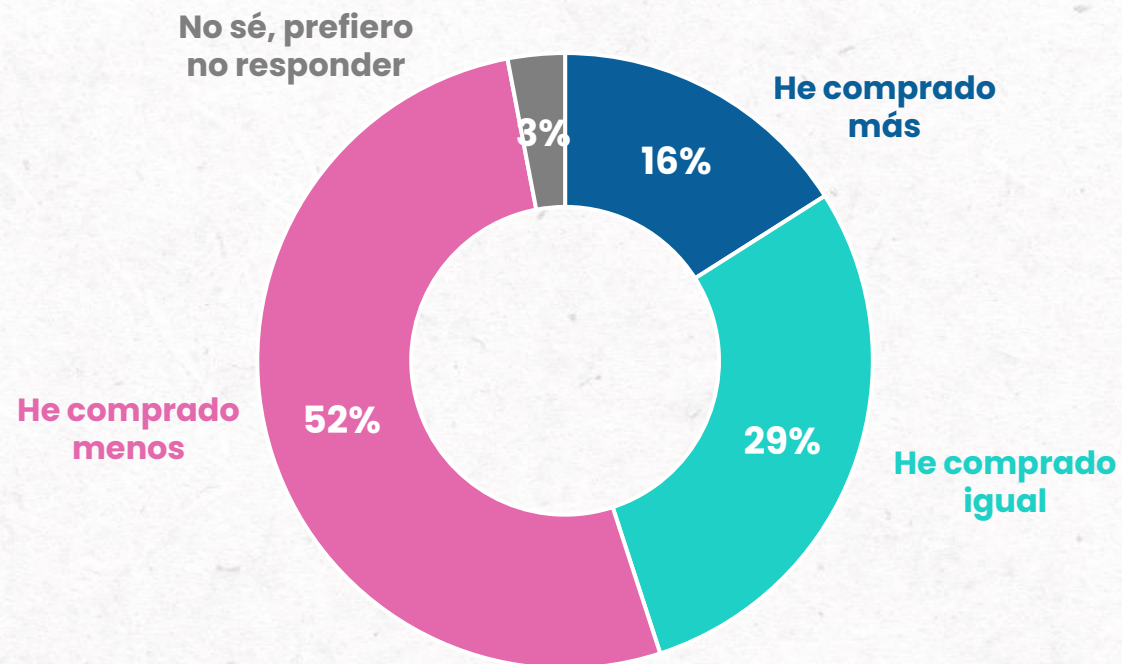
Pensando en los centros comerciales outlet que mencionaste, ¿cuándo los visitas?



Casos: entre quienes
han visitado N=373

EVOLUCIÓN DE COMPRA EN CENTROS COMERCIALES OUTLET

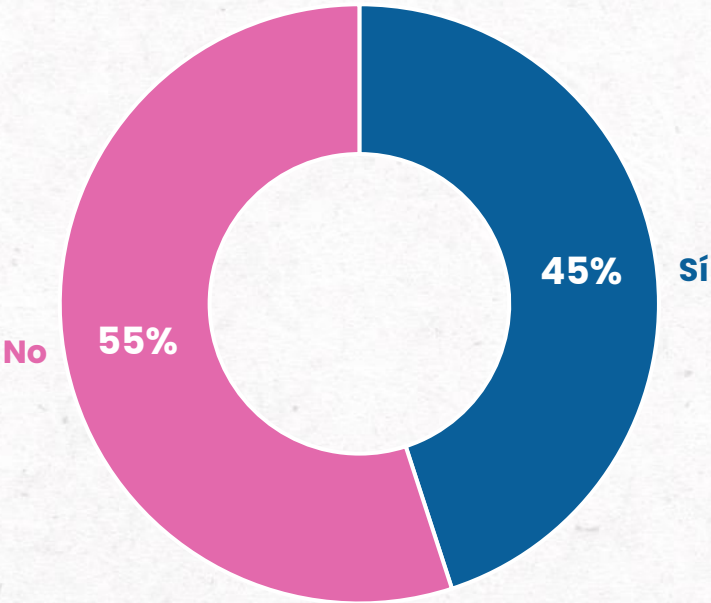
Comparado con el año pasado, ¿dirías que este año has comprado más, menos o igual en centros comerciales outlet? %



Casos: entre quienes
han comprado N=478

COMPRA DE PRODUCTOS VISTOS EN REDES SOCIALES

¿Has comprado productos que ves en redes sociales?
%



Casos: 700

Cuando compras un producto que conociste a través de una red social, ¿cómo completas generalmente la compra? %



Casos: entre quienes han comprado N=324

INFORMACIÓN CLAVE PARA CONFIAR EN UN VENDEDOR DE REDES SOCIALES

¿Qué información es la más importante para que confíes en una tienda o persona que vende productos por redes sociales? %





Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl