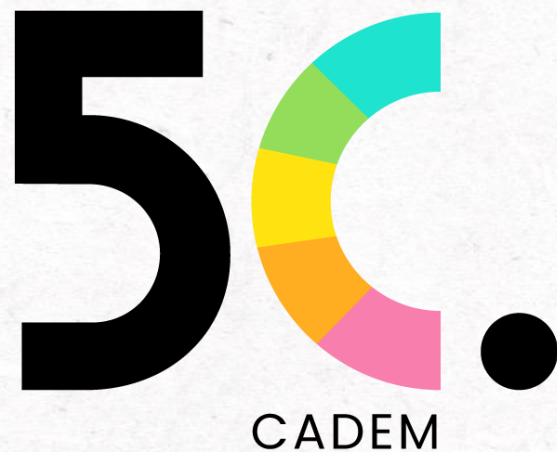
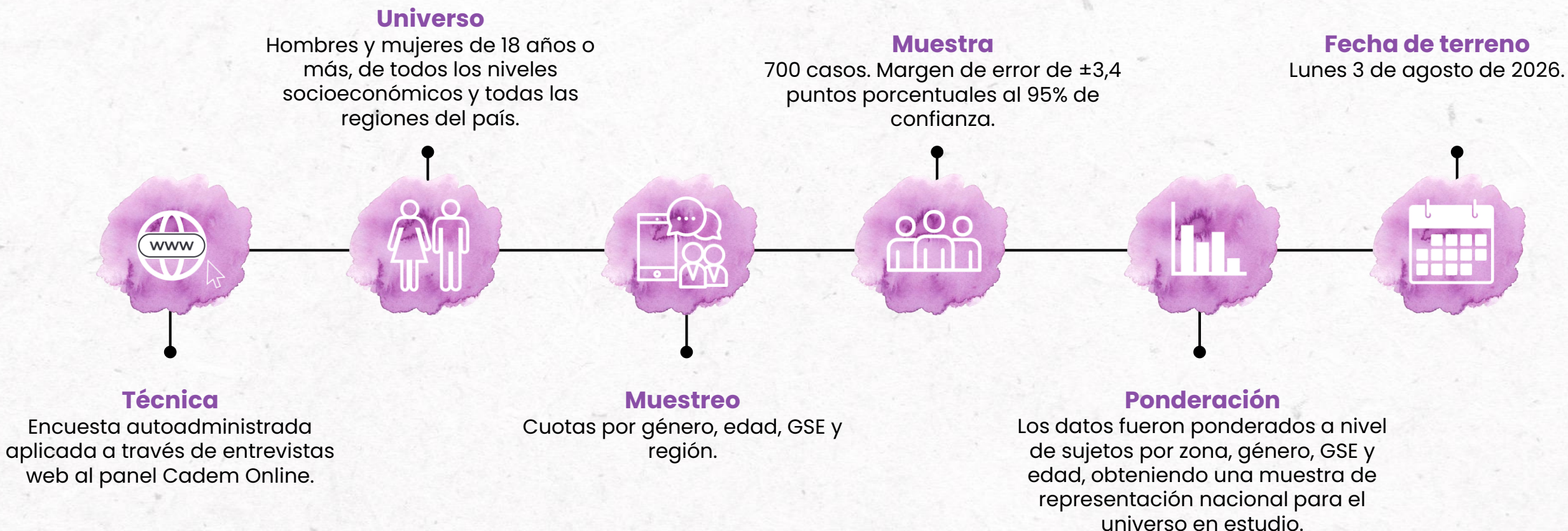


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- El nuevo **sistema frontal** que afecta a distintas regiones del país es el tema de la semana, con 57% de las menciones.
- Las **emociones negativas sigue aumentando**: cerca de dos de cada tres chilenos declara un estado de ánimo negativo y solo un tercio positivo, siendo el sentirse cansado lo que más se menciona.
- En cuanto a la experiencia con industrias, supermercados, farmacias y bancos se mantienen como las tres con mayor contacto con las personas. Lo novedoso de esta medición es el cambio en su evaluación: las **empresas de gas, de internet y Fonasa mejoran su evaluación**, mientras que las líneas aéreas y las cajas de compensación muestran una tendencia a la baja en las últimas tres mediciones. Además, se observa un **aumento en la experiencia problemática con las empresas** (+6 pts.), así como en la evaluación de la respuesta entregada frente a los reclamos: solo un 25% quedó satisfecho/a (-8 pts.), mientras que un 33% la califica de regular (+9 pts).
- **Lider** sigue siendo la marca más relevante para los chilenos, con 13% de las menciones espontáneas, y **Falabella** lidera en publicidad memorable, con 8% de las menciones espontáneas.
- La coyuntura de esta semana estuvo dedicada a la **celebración de cumpleaños infantiles**. Un tercio de los chilenos ha organizado un cumpleaños infantil durante el último año. 35% asegura que participaron entre 11 y 20 personas del cumpleaños. **La torta es considerado el elemento más importante para que el cumpleaños sea bueno** (69%), seguido de juegos o entretenimiento (66%). La mayoría considera que los juegos inflables son la actividad que más disfrutaron los niños en una celebración y 68% prefiere entregar una bolsita con dulces al finalizar el cumpleaños.



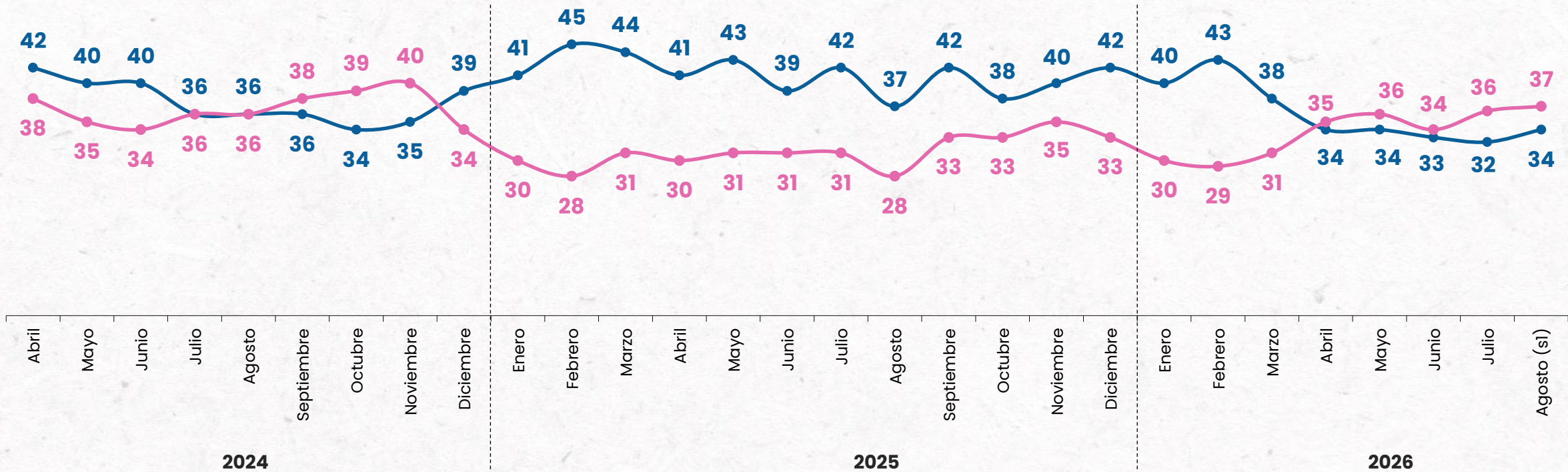
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

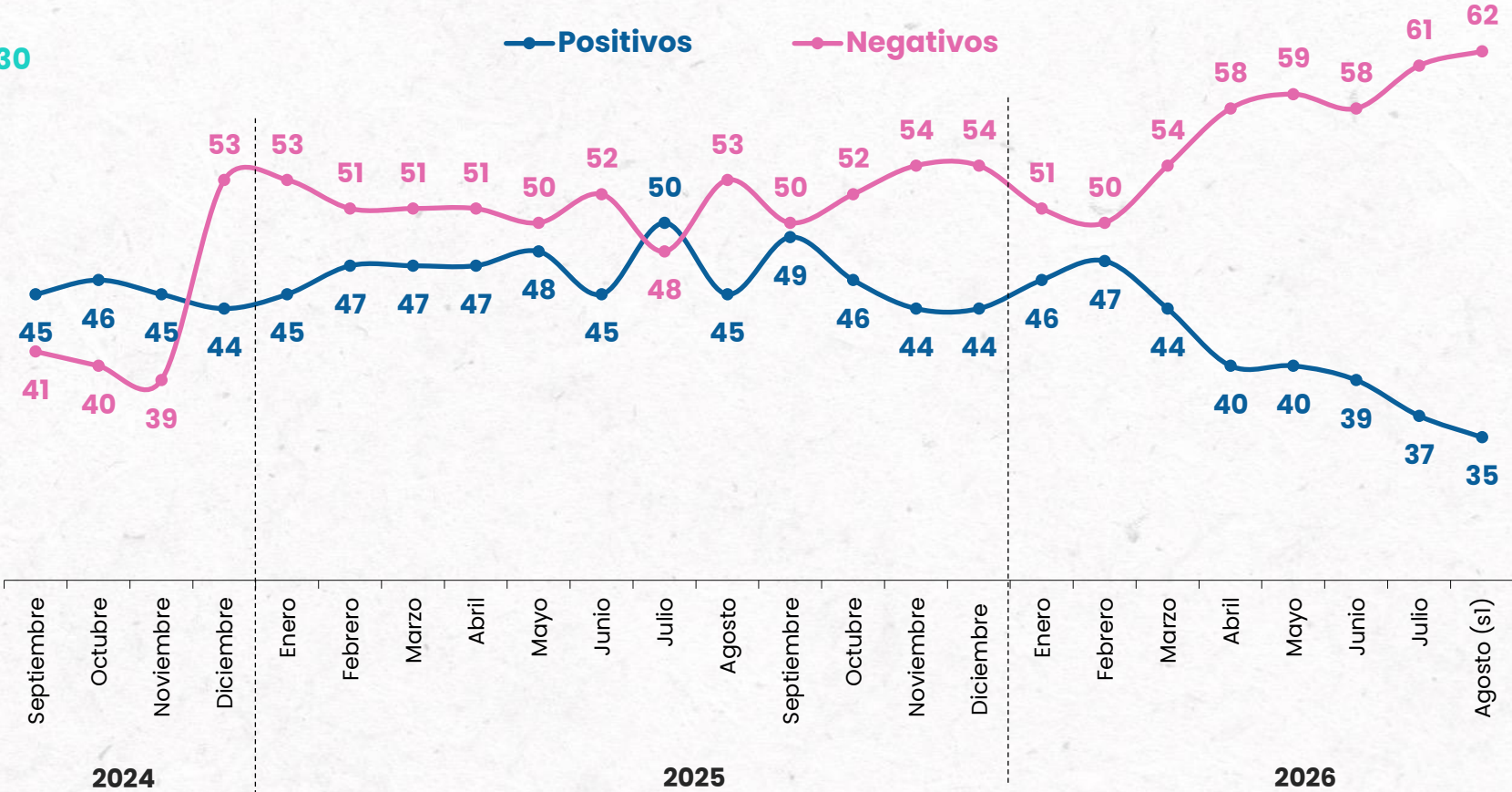
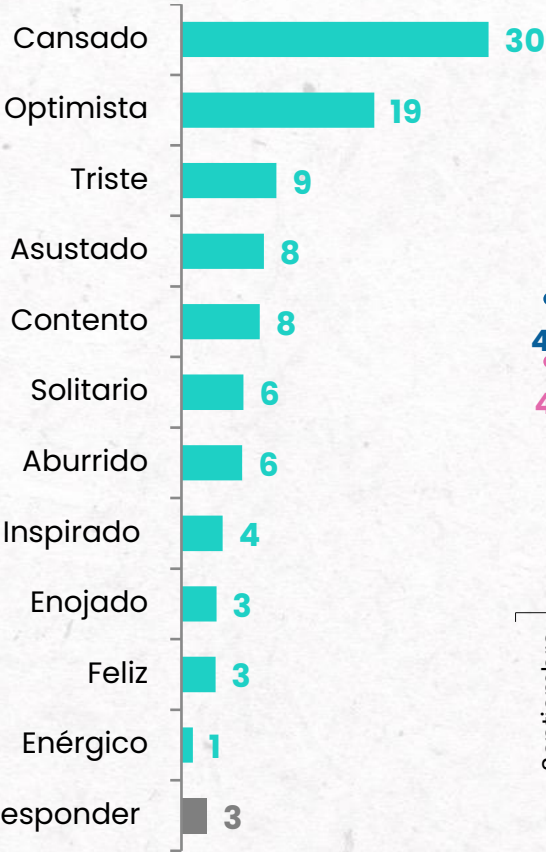


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

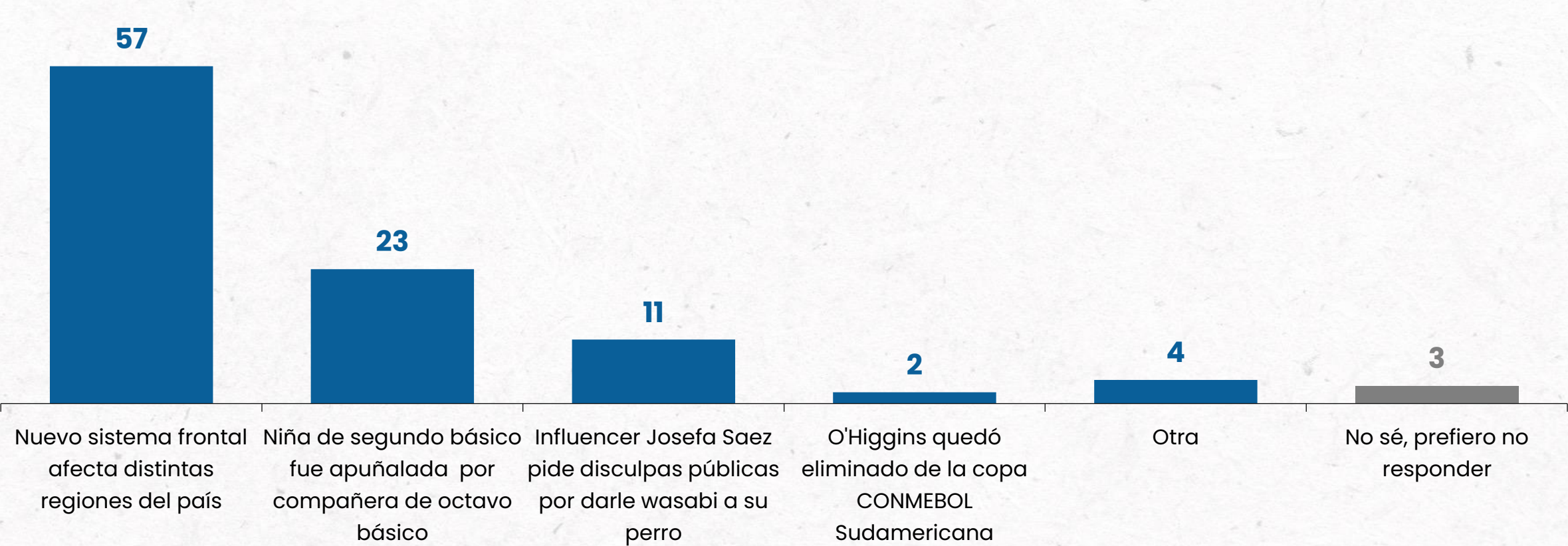
SI agosto



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 6_julio
Mundial 2026
29%

Semana 13_julio
Accidente en feria Caupolicán
deja 6 fallecidos
32%



Semana 20_julio
Temporal afecta gran parte del
país
74%



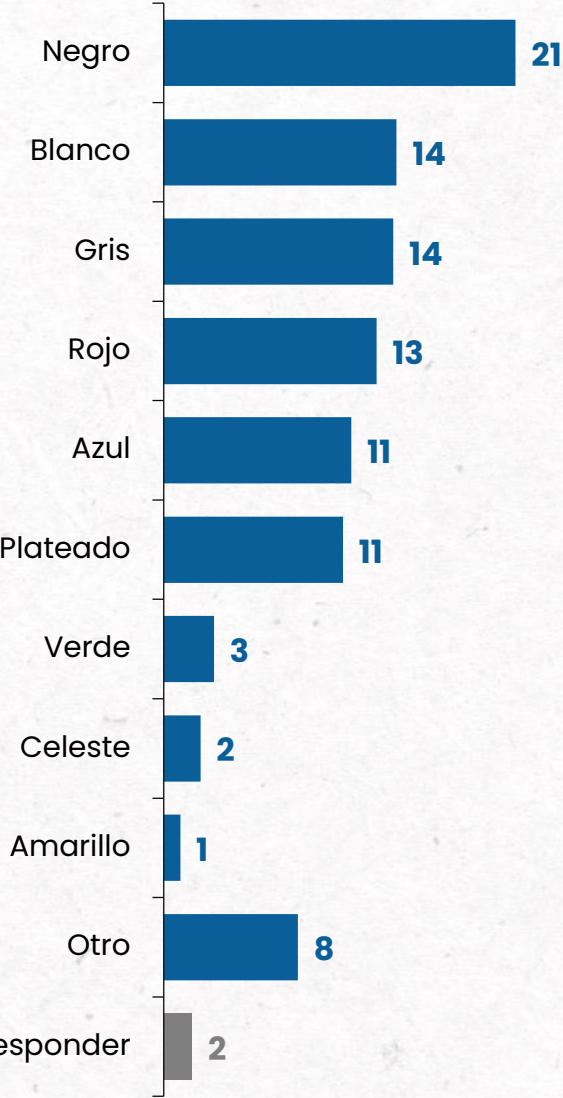
Semana 20_julio
La historia del "Chino" y las dos
parvularias rescatadas en el
Cajón del Maipo
68%



Semana 3_agosto
Nuevo sistema frontal
afecta distintas regiones
del país
57%

RANKING DE LA SEMANA:
COLOR DE AUTO FAVORITO

Del siguiente listado de colores de auto, ¿cuál dirías que es tu favorito?
Alternativas dadas. %



No sé, prefiero no responder 2

Casos: 700

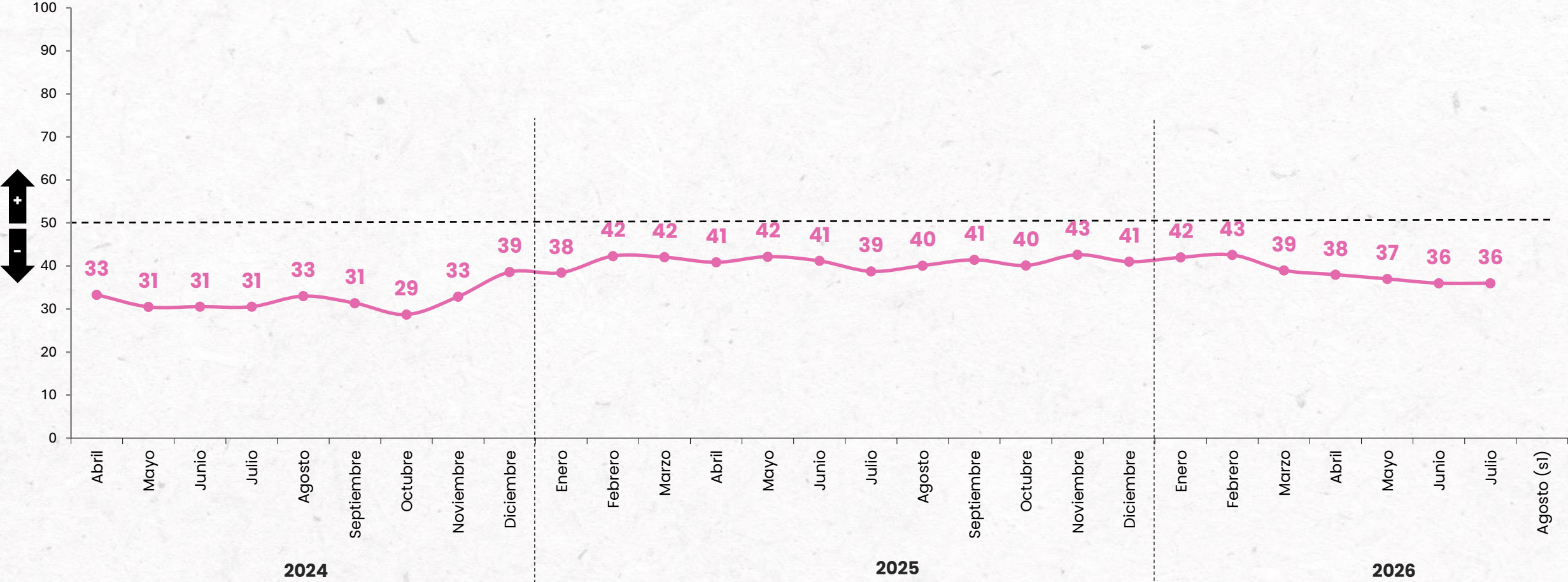
*Otros incluye respuestas < a 1%



02. Consumo

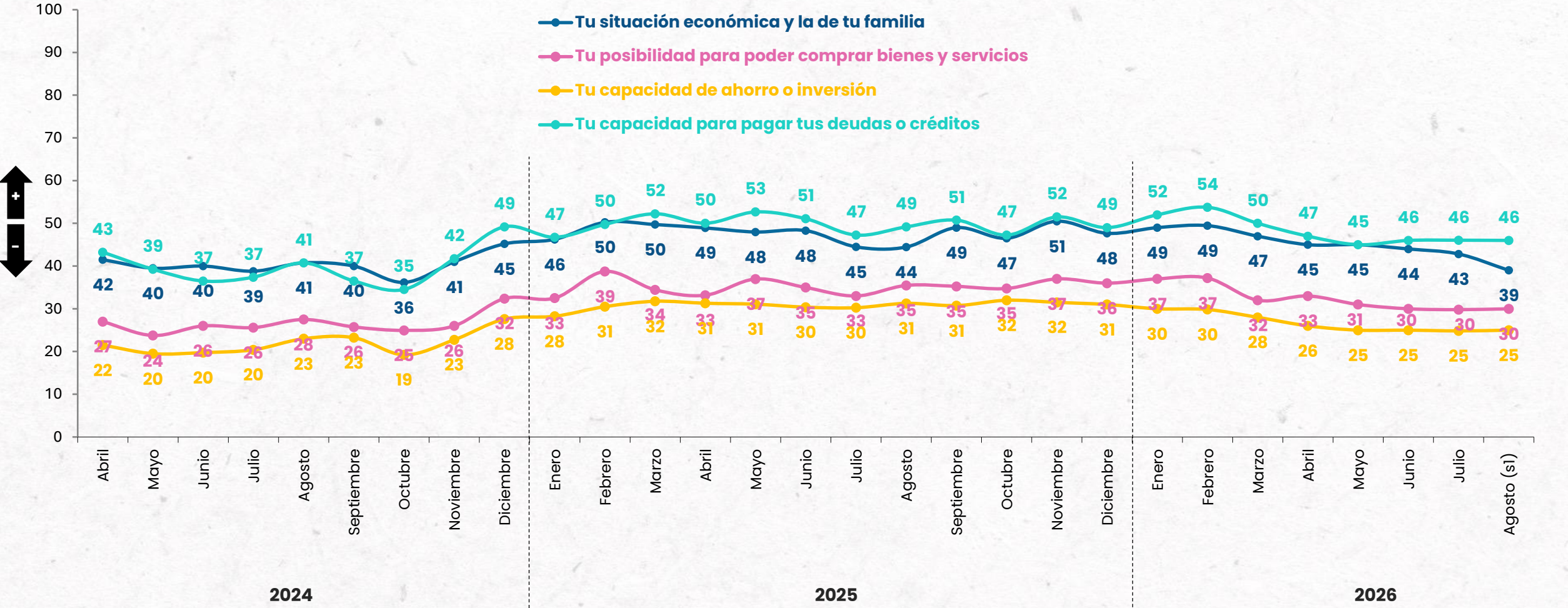
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7





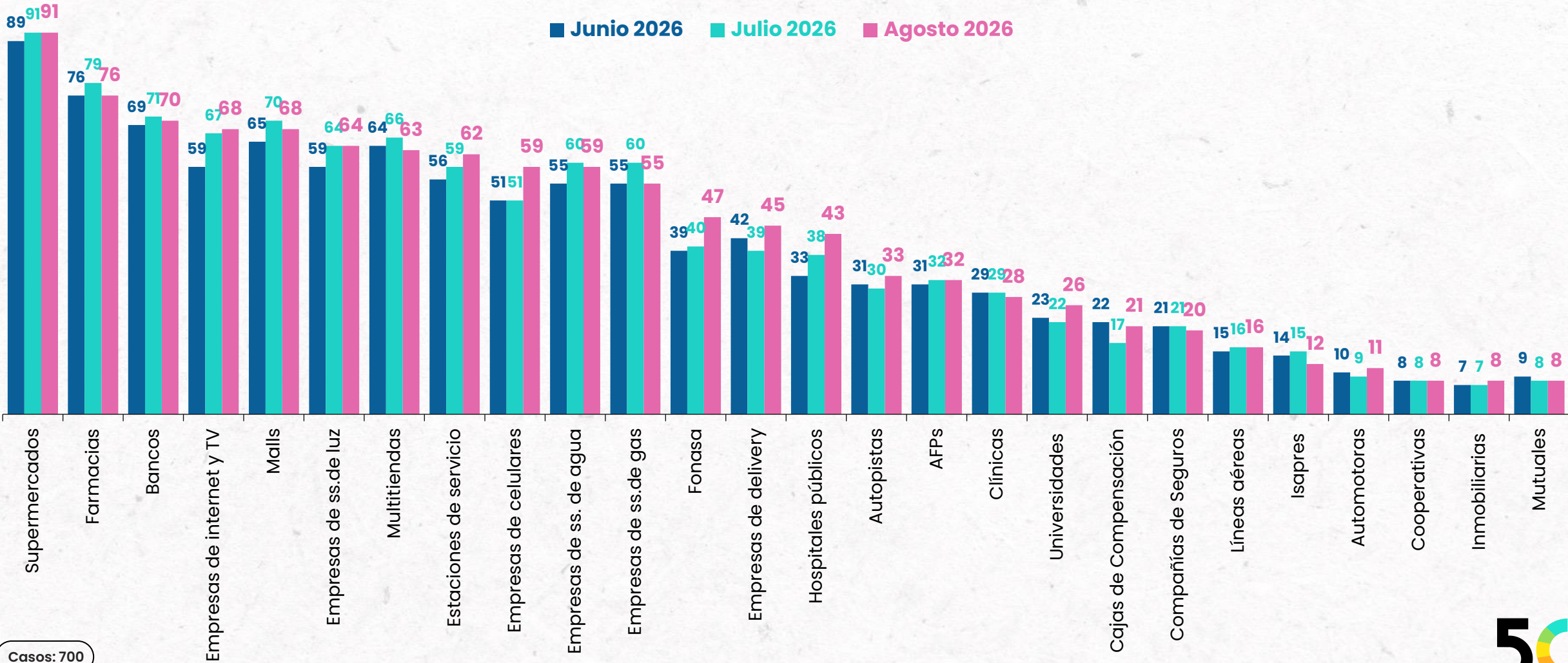
03.

Cientes

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?

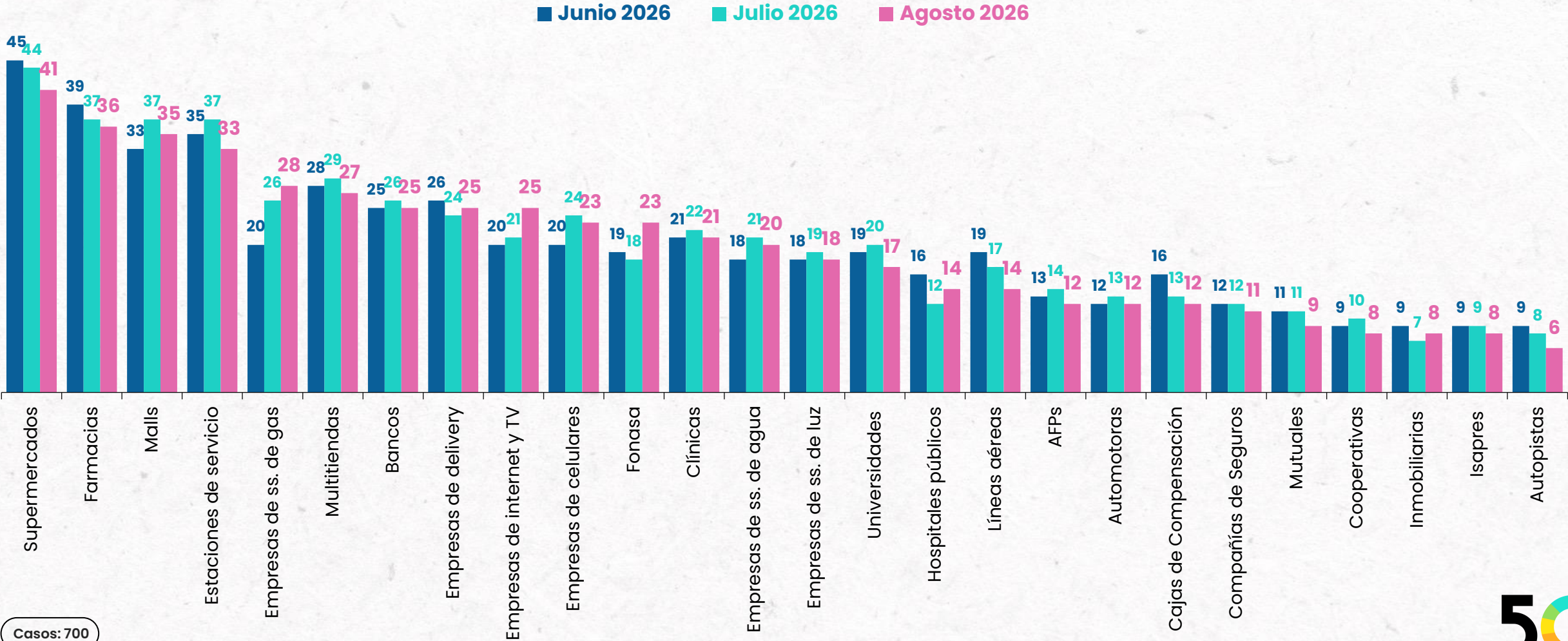
% Sí



Casos: 700

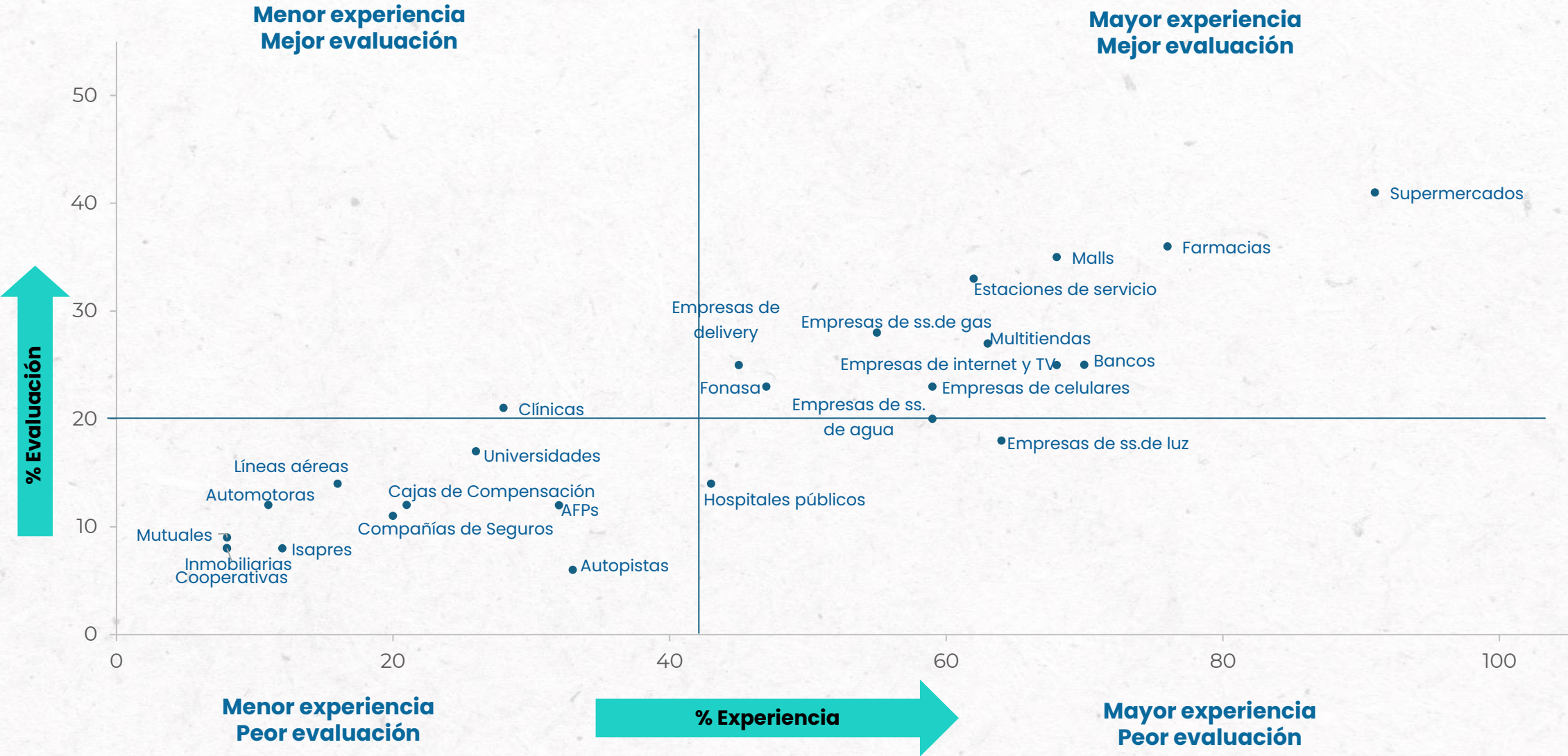
EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?
% Notas 6 y 7



Casos: 700

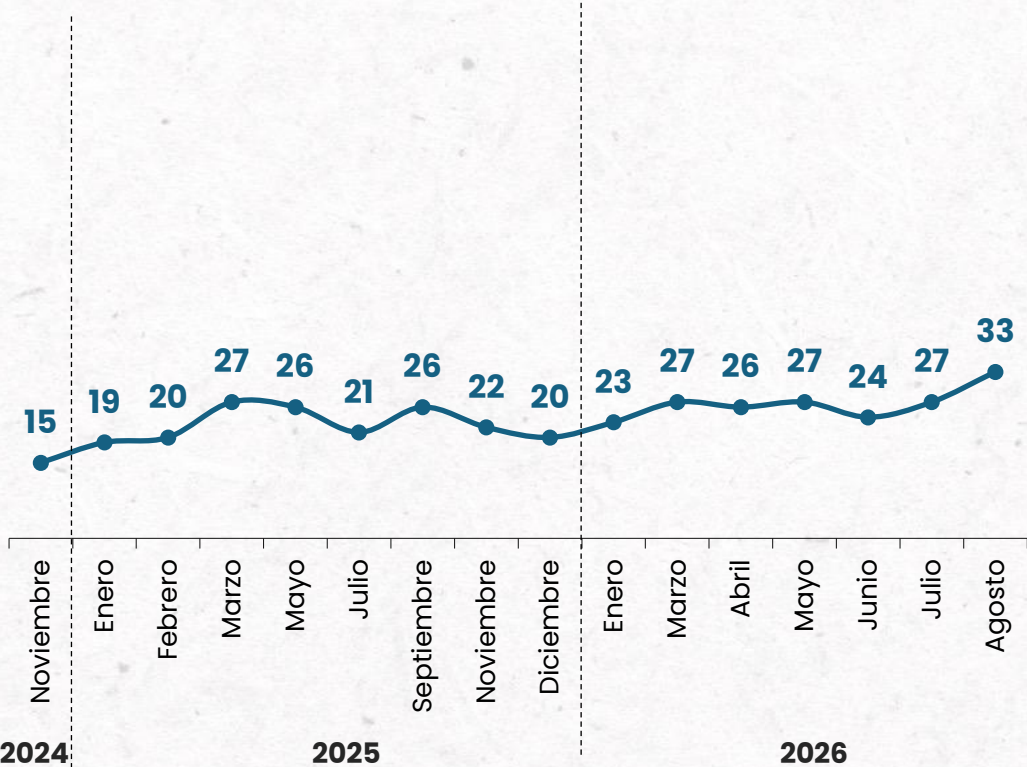
EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



PROBLEMAS CON EMPRESAS

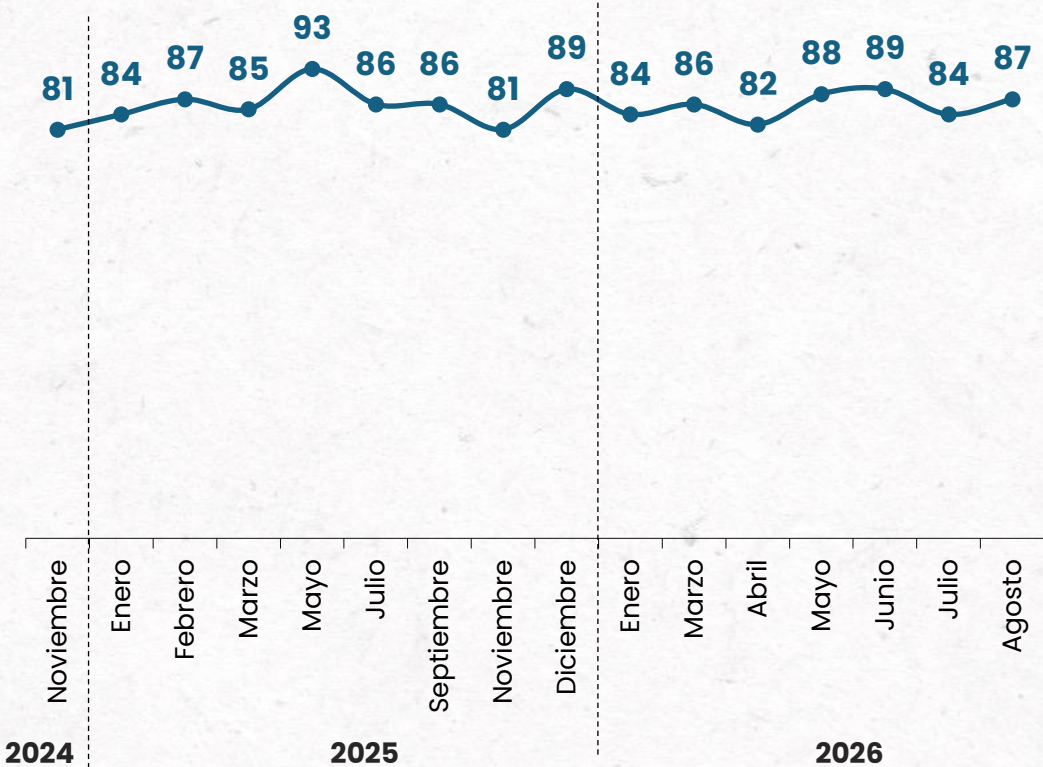
Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?

% Sí



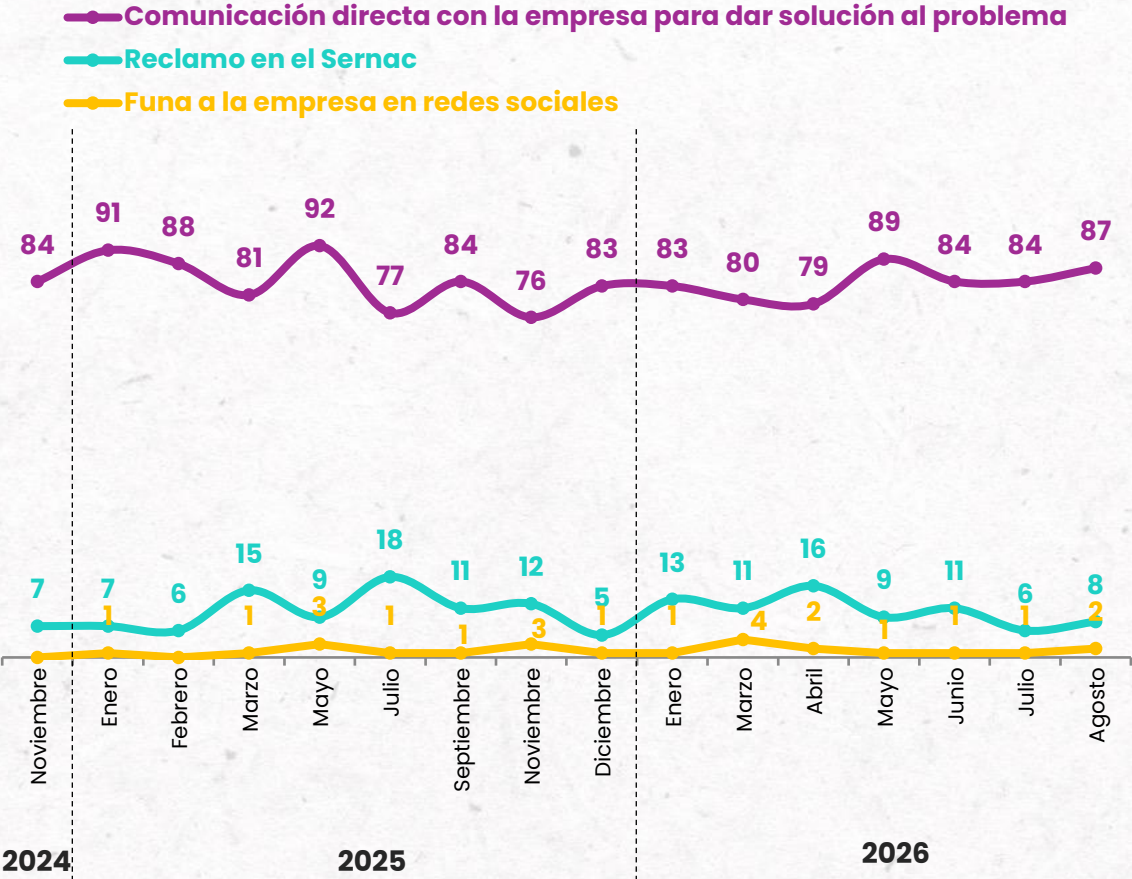
Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?

% Sí

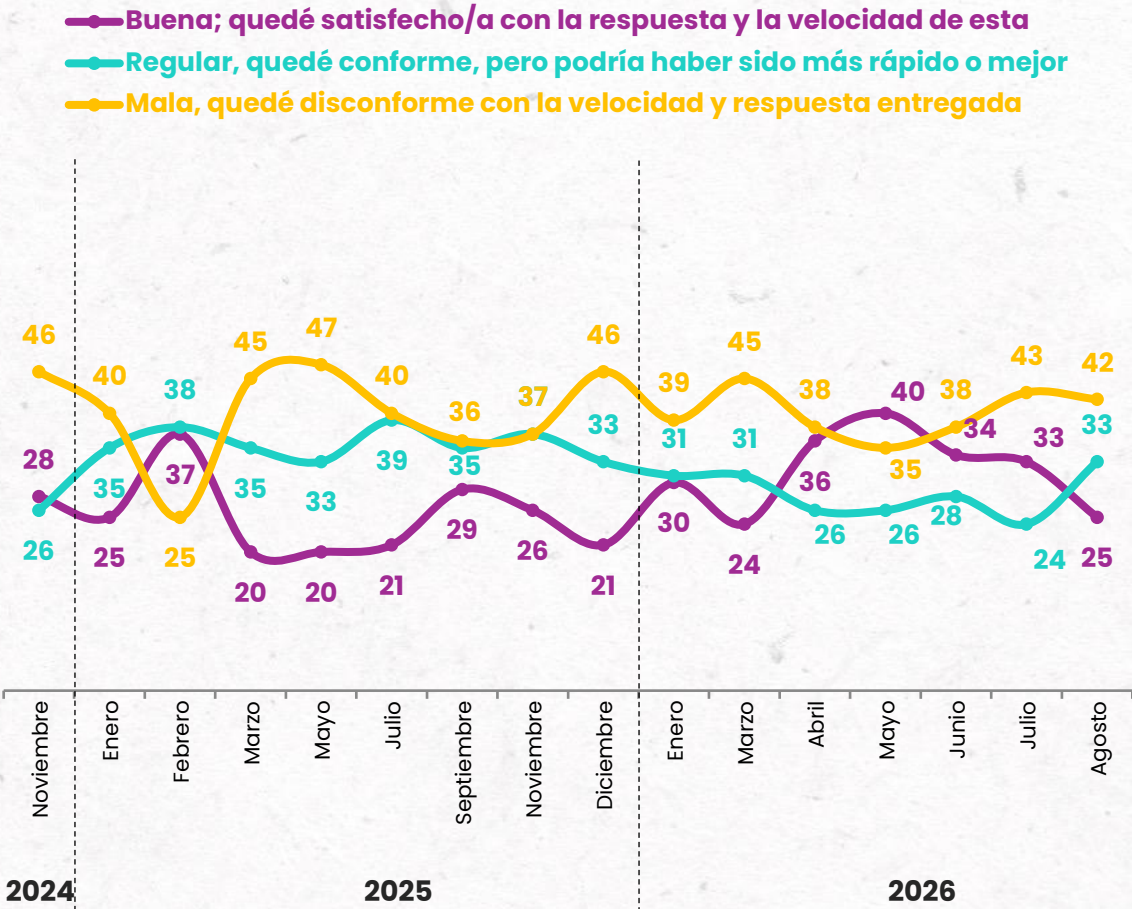


ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste?
%



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo?
%



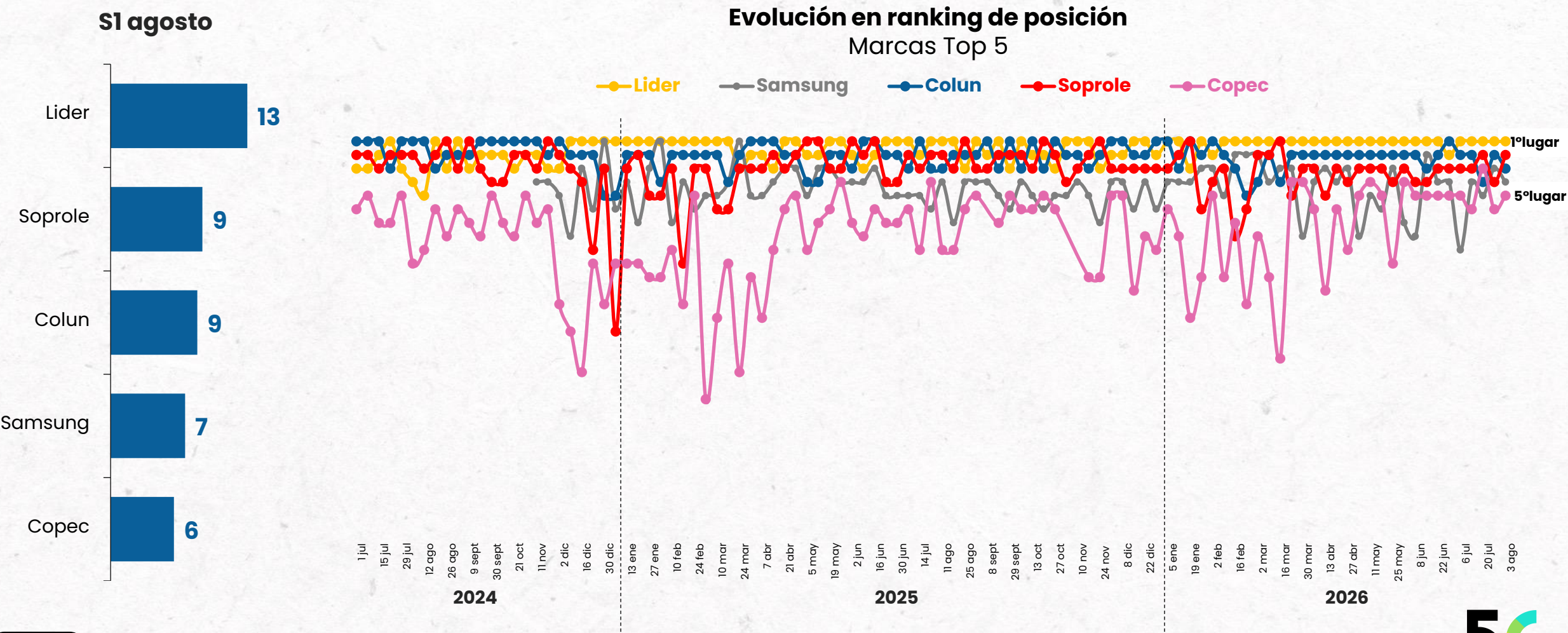
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto N=238



04. Comunicación

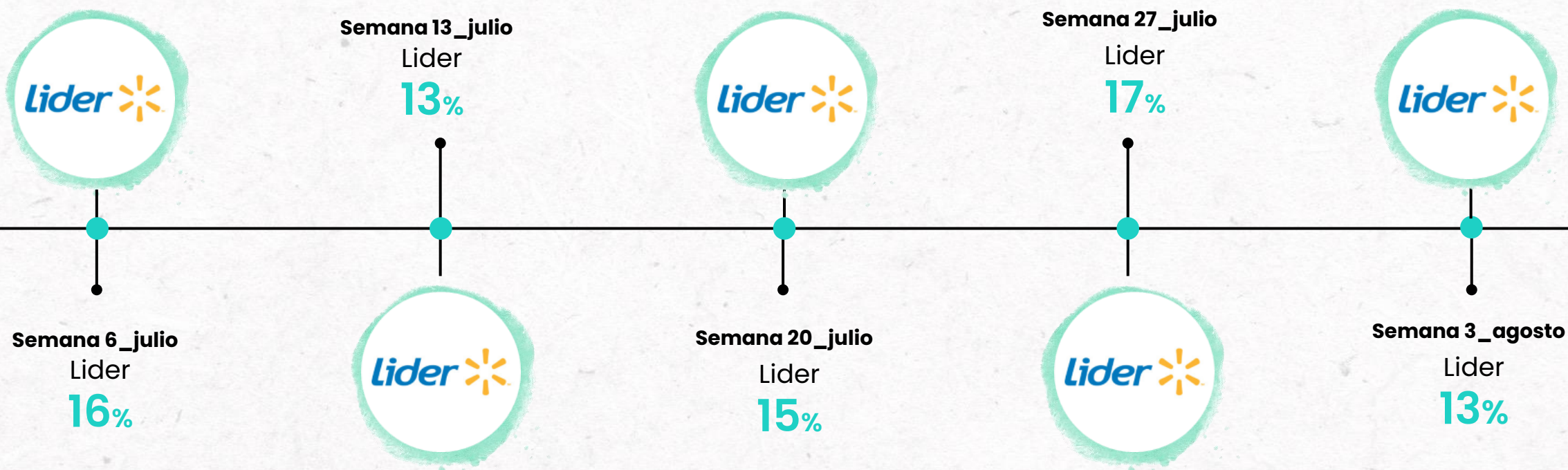
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

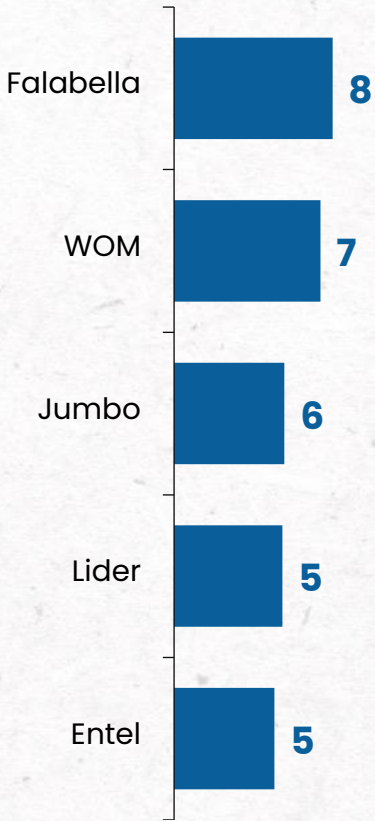
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

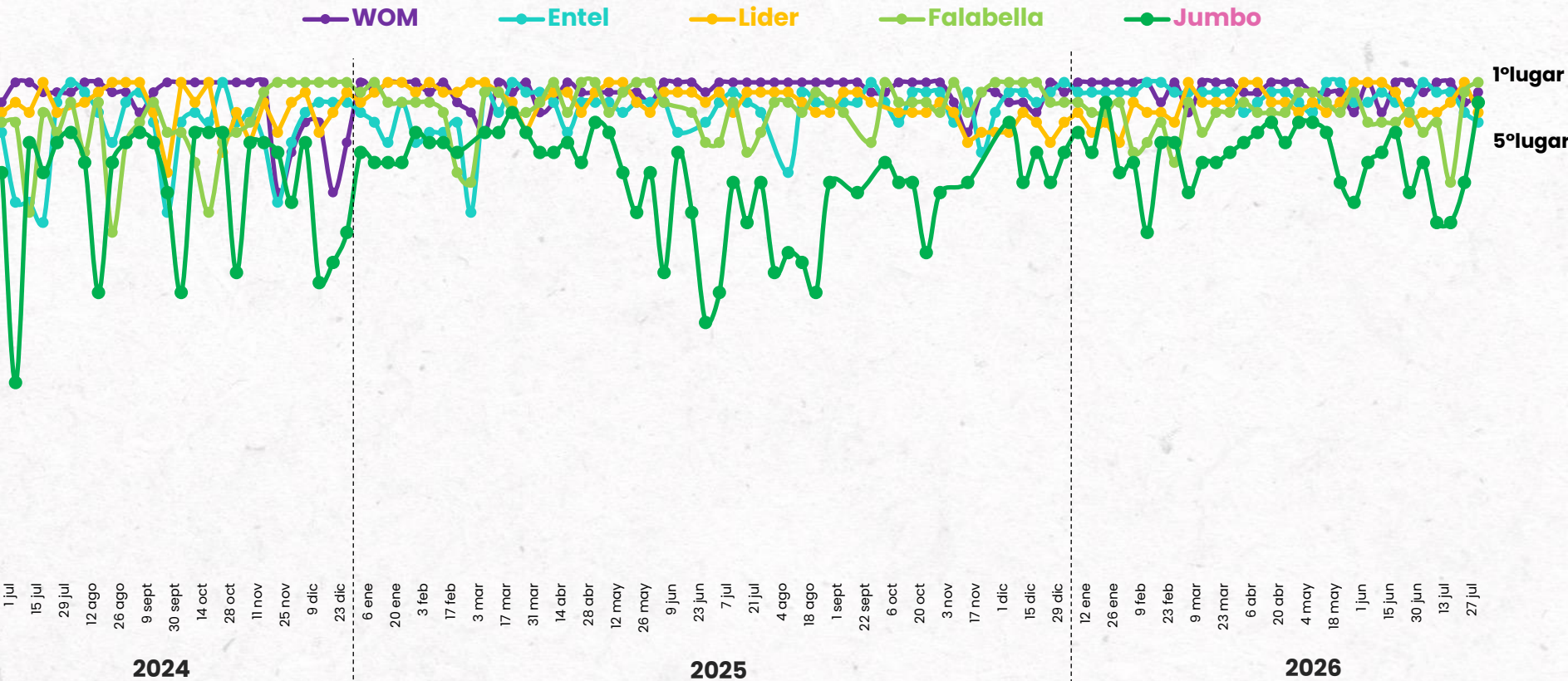
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S1 agosto



Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Semana 6_julio
Entel
9%

Semana 13_julio
WOM

7%



Semana 20_julio
WOM
7%

Semana 27_julio
Lider

7%



Semana 3_agosto
Falabella
8%



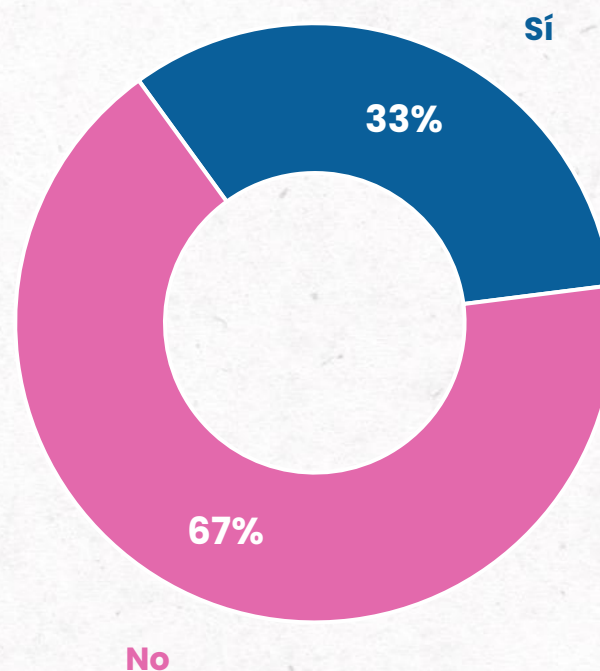
05.

Coyuntura: Celebración de cumpleaños

ORGANIZACIÓN O CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS INFANTIL

Durante los últimos 12 meses, ¿has organizado o participado activamente en la organización de un cumpleaños infantil?

%



LUGAR DE CELEBRACIÓN

¿Dónde se realizó el último cumpleaños infantil que organizaste o ayudaste a organizar?

%

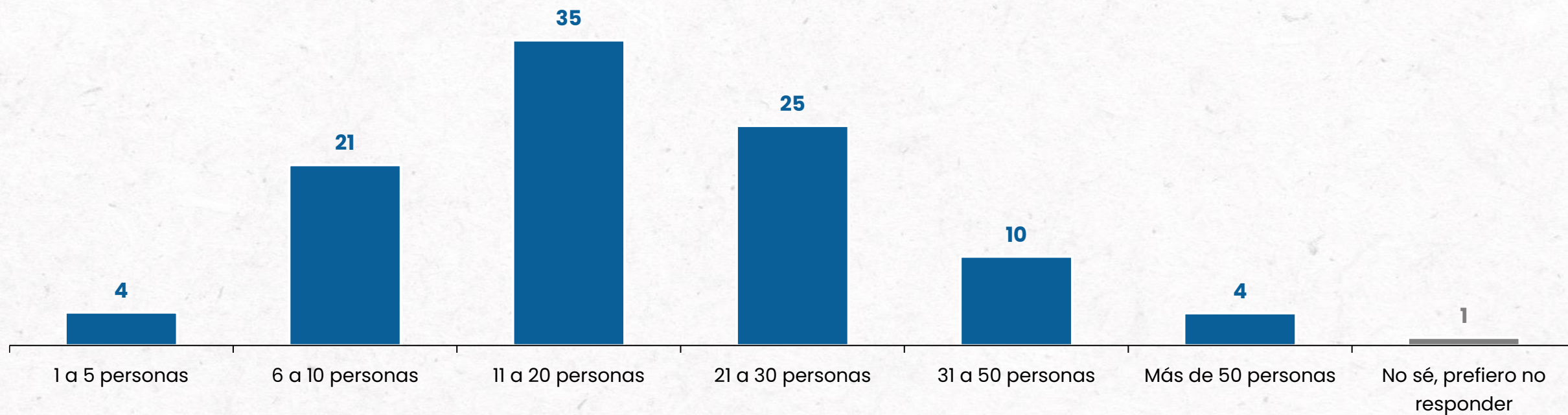


Casos: entre quienes han celebrado un cumpleaños infantil durante el último año N=222

*Otro lugar incluye respuestas < a 1%

NÚMERO DE ASISTENTES AL CUMPLEAÑOS

¿Cuántas personas asistieron aproximadamente a ese cumpleaños, incluyendo niños y adultos?
%



Casos: entre quienes han celebrado un cumpleaños infantil durante el último año N=222

ITEMS DE DESEMBOLSO

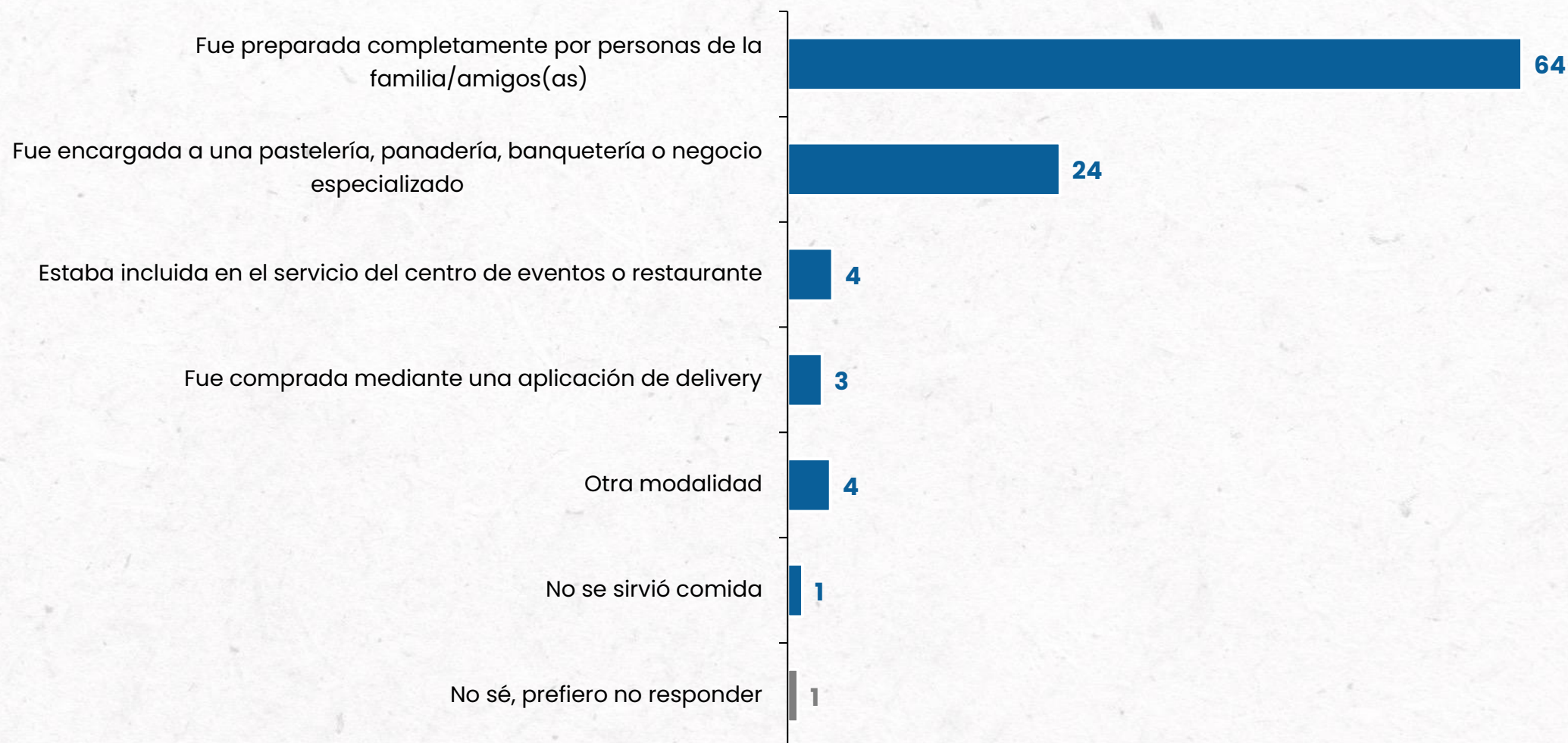
¿Gastaste dinero en alguno de los siguientes elementos del cumpleaños?
% Múltiple



Casos: entre quienes han celebrado un cumpleaños infantil durante el último año N=222

ORIGEN DE LA COMIDA PARA EL CUMPLEAÑOS

¿Cómo se obtuvo principalmente la comida servida en el cumpleaños?
%



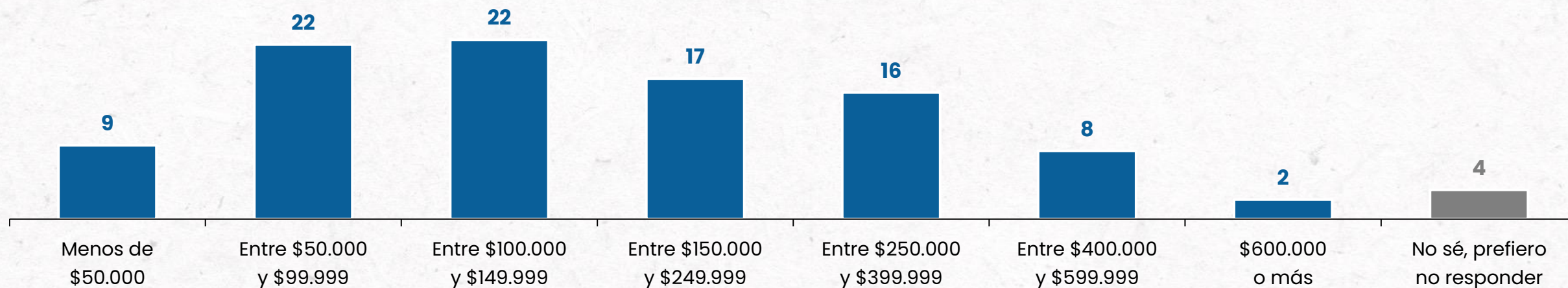
Casos: entre quienes han celebrado un cumpleaños infantil durante el último año N=222

*Alternativa "Cada invitado llevó algo para compartir"=0%

MONTO DE GASTO

Considerando comida, torta, decoración, arriendo, entretención y otros gastos, ¿cuánto se gastó aproximadamente en total?

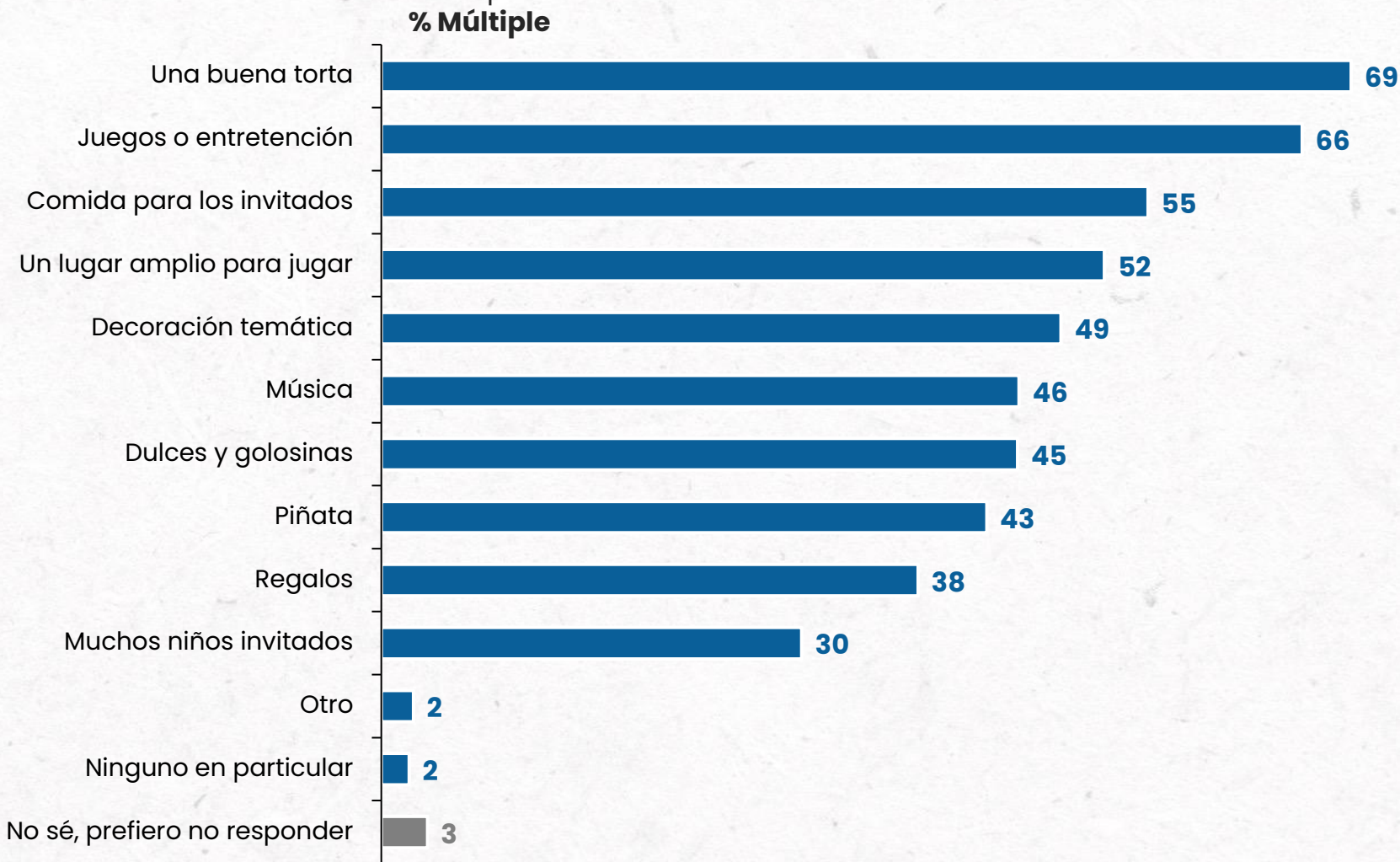
%



Casos: entre quienes han celebrado un cumpleaños infantil durante el último año N=222

ASPECTO INDISPENSABLE PARA UN BUEN CUMPLEAÑOS

Pensando en un cumpleaños infantil, ¿qué elemento consideras más indispensable para que sea un buen cumpleaños?



LUGAR IDEAL DE CELEBRACIÓN

Si pudieras elegir libremente, ¿dónde preferirías celebrar un cumpleaños infantil?

%



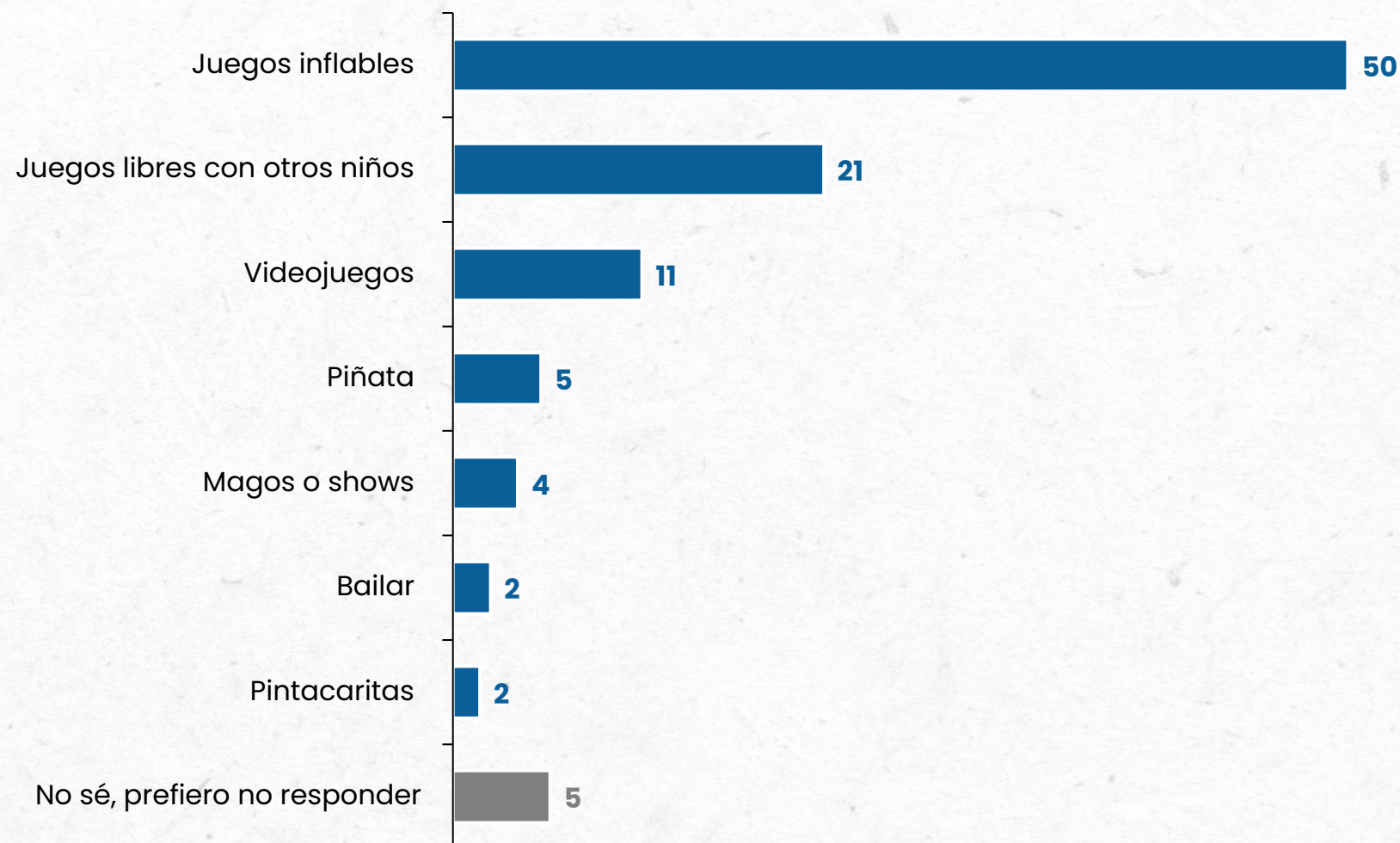
Casos: 700

*Alternativa "En otro lugar"=0%

ACTIVIDAD QUE MÁS DISFRUTAN LOS NIÑOS

¿Cuál crees que es la actividad que más disfrutan hoy los niños en un cumpleaños?

%

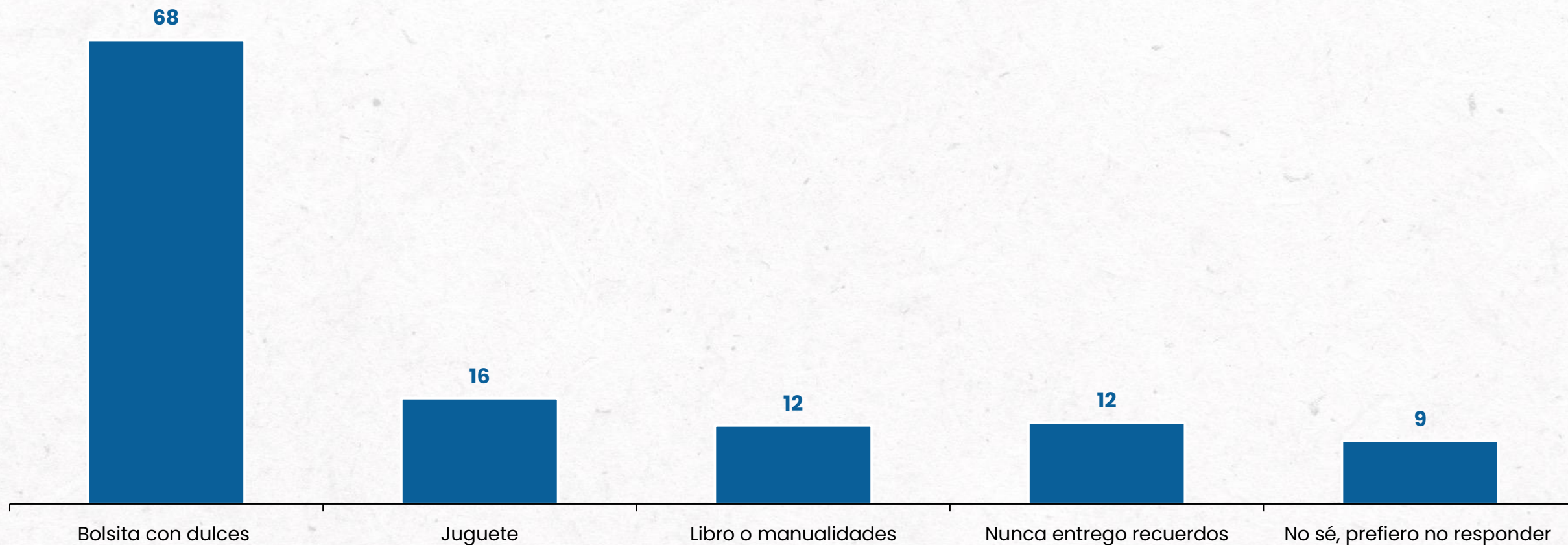


Casos: 700

*Alternativas "Otra" y "Manualidades" <1%

¿DULCES, JUGUETE O MANUALIDADES DE RECUERDO?

Al terminar un cumpleaños infantil, ¿qué prefieres entregar a los invitados?
% Múltiple





Bonus: **Día del niño y la niña**

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA

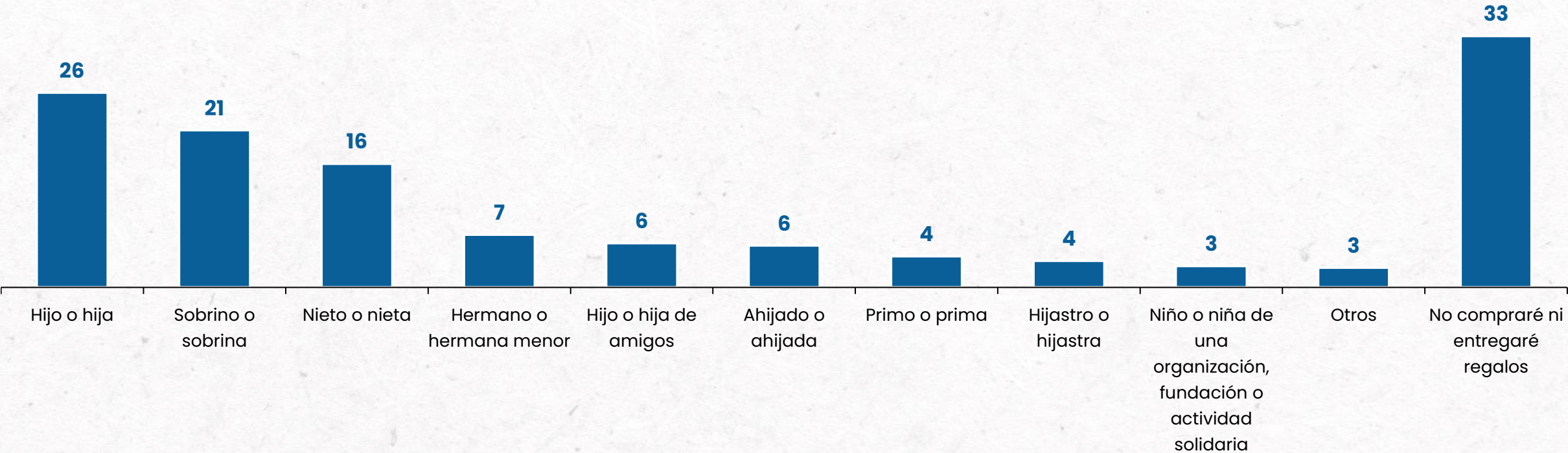
Ahora pensando en la celebración del día del niño y la niña, ¿cuál de las siguientes situaciones representa mejor lo que ocurrirá en tu hogar?

%



DESTINATARIOS DE REGALOS

¿A cuáles de las siguientes personas piensas comprarles o entregarles un regalo para el Día del Niño y la Niña?
% Múltiple



Casos: 700

REGALO QUE HARÁ

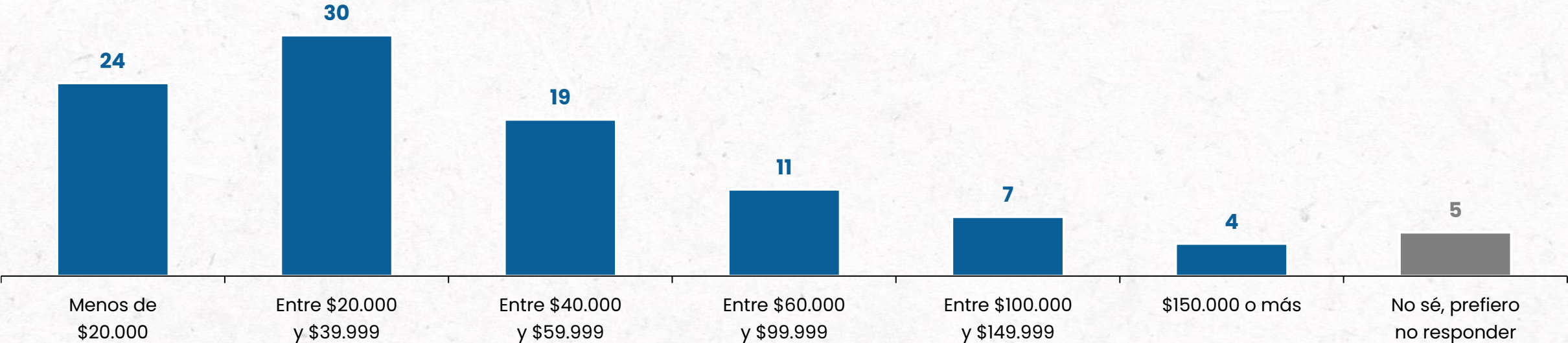
¿Cuál será el principal tipo de regalo que entregarás para el Día del Niño y la Niña?
%



Casos: entre quienes harán algún regalo N=452

MONTO DE GASTO

Considerando regalos, comida, salidas y cualquier otro gasto, ¿cuánto estimas que gastará tu hogar en total para el Día del Niño y la Niña?
%



Casos: entre quienes harán algún regalo N=452



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl