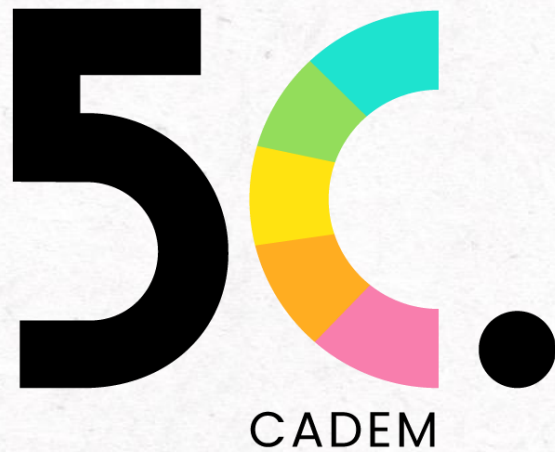
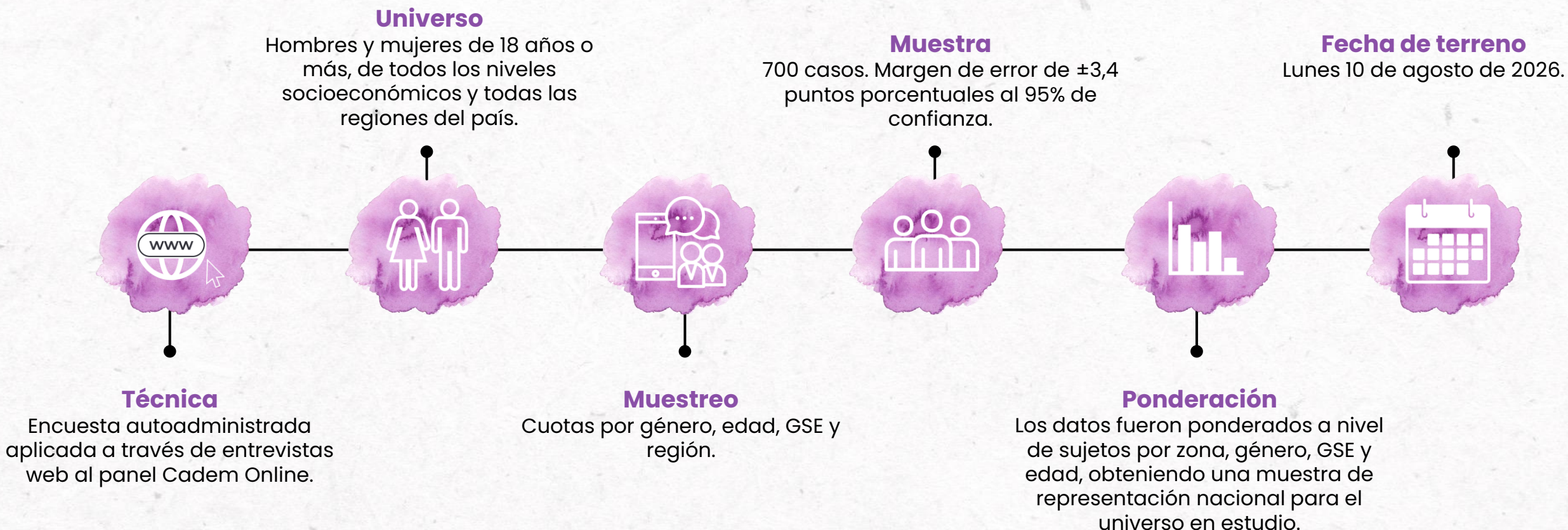


Estudio





# Metodología





# 5Claves de la semana

- ➔ La **llegada de Vozinha a Colo-Colo** es la noticia de la semana, con 42% de las menciones.
- ➔ En el ranking de la semana, **Lay's** es la marca favorita de papas fritas (36%), siendo la preferida por más de un tercio de los chilenos. Le siguen **Marco Polo** (16%) y **Kryzpo** (14%).
- ➔ El **Yogurt Protein Chirimoya de Loncoleche** es el nuevo producto más conocido (55%), y las **Galletas Trencito mantequilla de maní de Nestlé** son el nuevo producto más probado (59%).
- ➔ **Lider** se mantiene como la marca más relevante para los chilenos (14%) mientras que **Falabella** lidera, por segunda semana consecutiva, en publicidad memorable (8%). Esta semana estrenamos un nuevo ranking de marcas: app o sitio web que más disfruta usar. **Mercado Libre** lidera esta semana con el 11% de las menciones. **Falabella** e **Instagram** también han estado en el podio en estas 10 mediciones.
- ➔ La coyuntura de esta semana está dedicada a **los influencers**. 58% de los chilenos sigue a algún influencer en sus redes sociales, más de la mitad ve contenido de influencers varias veces por semana o más seguido. Cerca de un tercio ha comprado algún producto o servicio recomendado o promocionado por algún influencer, y un 30% declara que le importa la opinión o recomendación de un influencer a la hora de elegir una marca, siendo especialmente alto (44%) entre quienes siguen a algún influencer.

Además, **tres de cada cuatro personas se enteraron del caso en que la influencer Josefa Sáez** y su papá le daban wasabi a un perro. Al 89% de ellos le generó molestia o incomodidad y **74% está de acuerdo con la decisión de Falabella de poner fin a su vínculo con la influencer**.





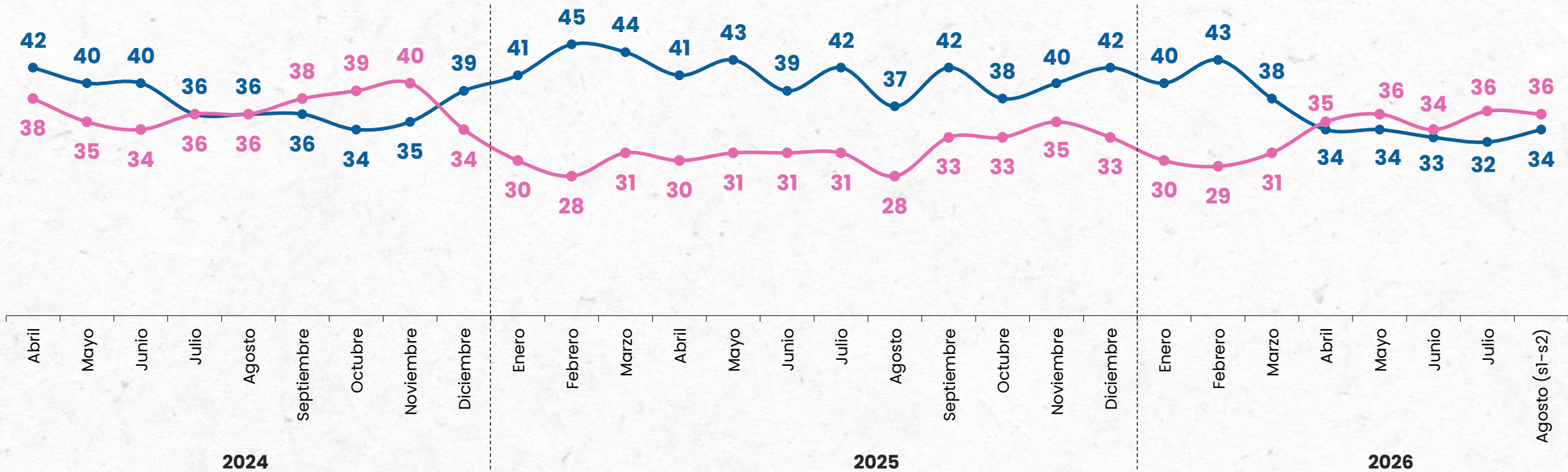
# 01. Conexión

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz**      —●— **Muy o bastante estresado**



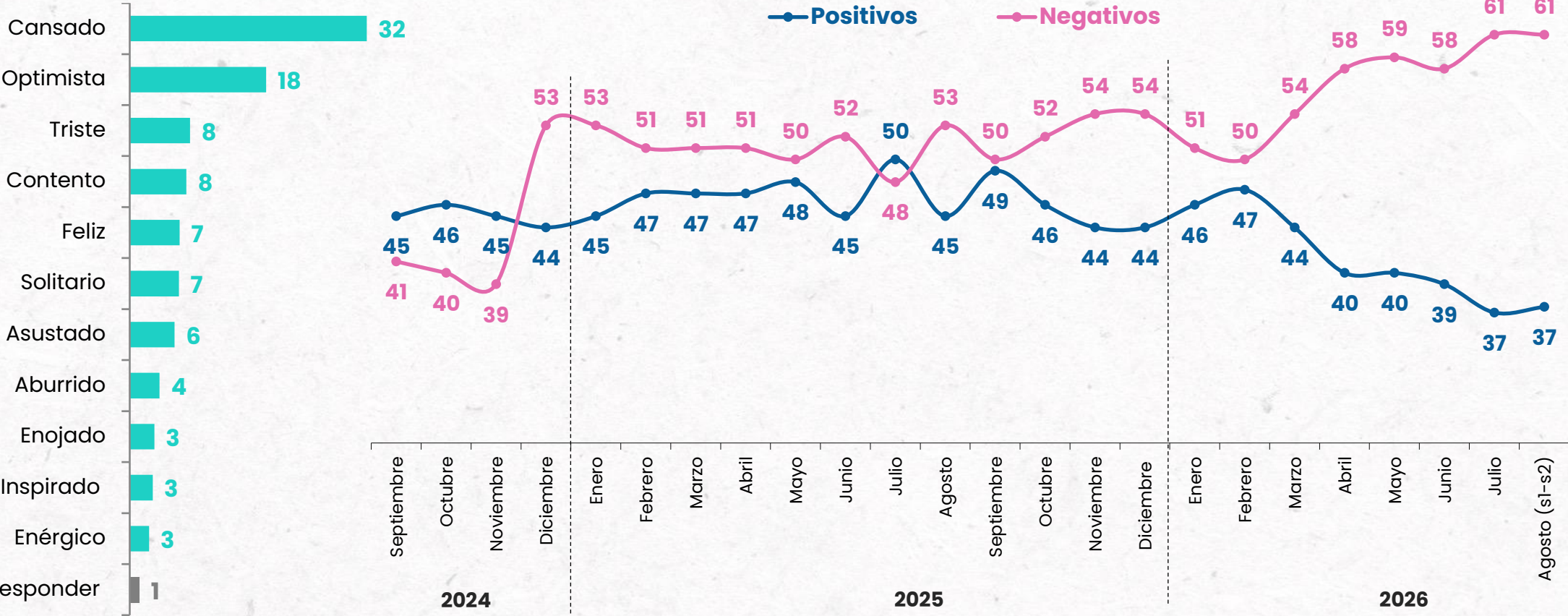


# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

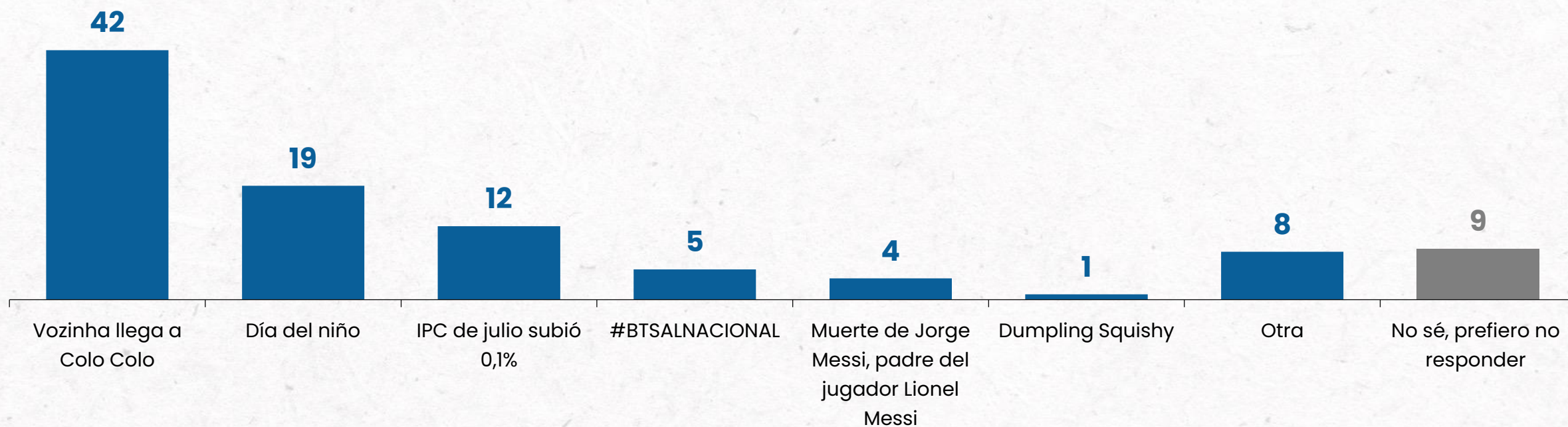
S2 agosto



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

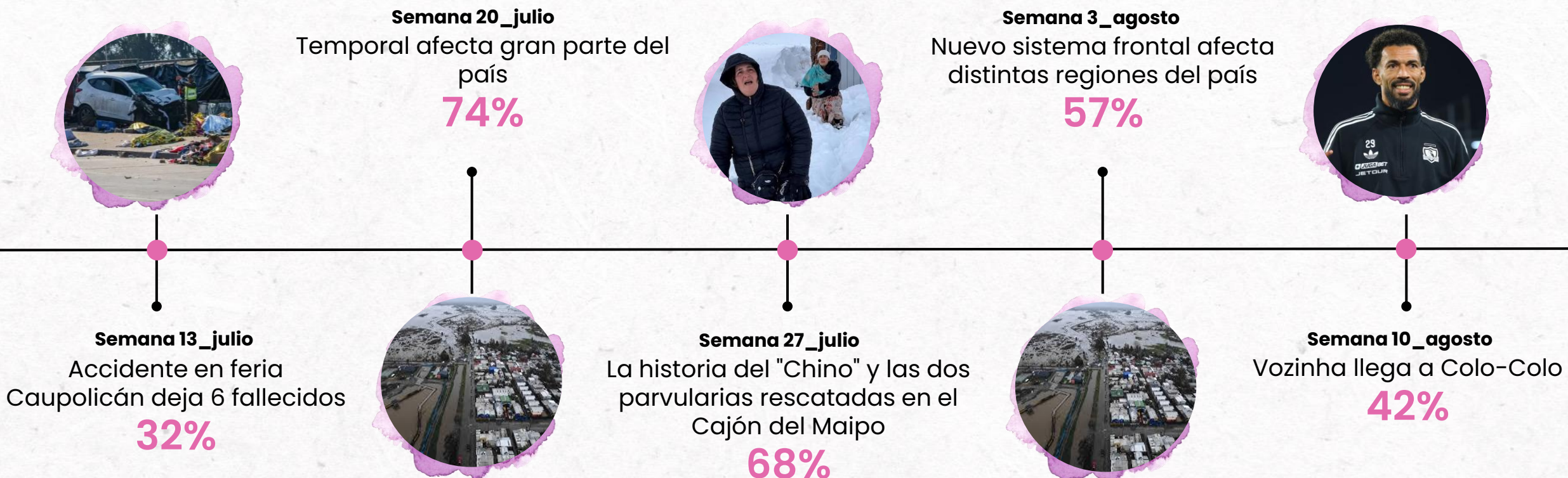
%





## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

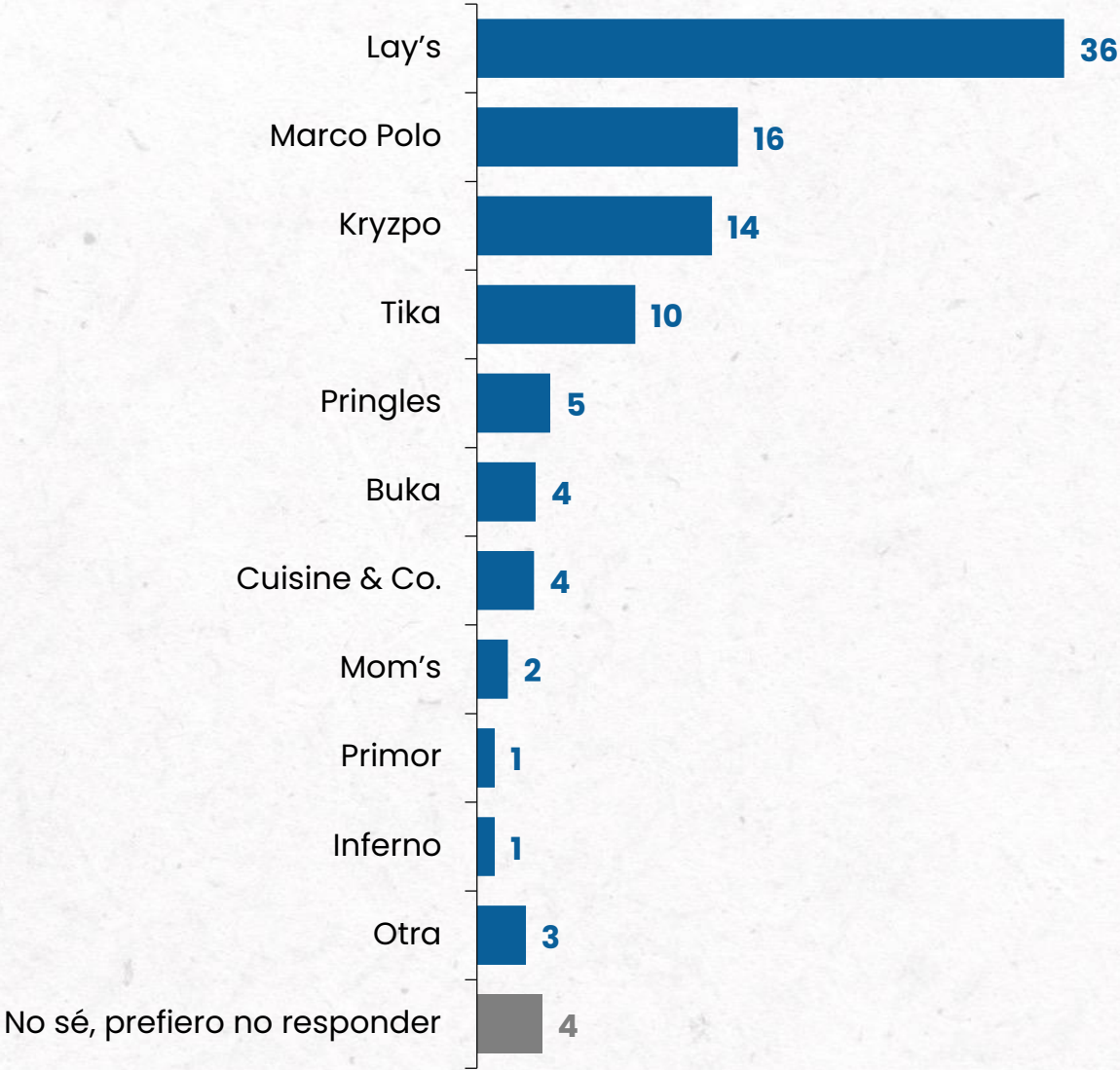
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%





RANKING DE LA SEMANA:  
**MARCA FAVORITA DE PAPAS FRITAS**

Del siguiente listado, ¿cuál es tu marca favorita de papas fritas?  
**Alternativas dadas. %**



Casos: 700

\*Otra incluye respuestas < a 1%



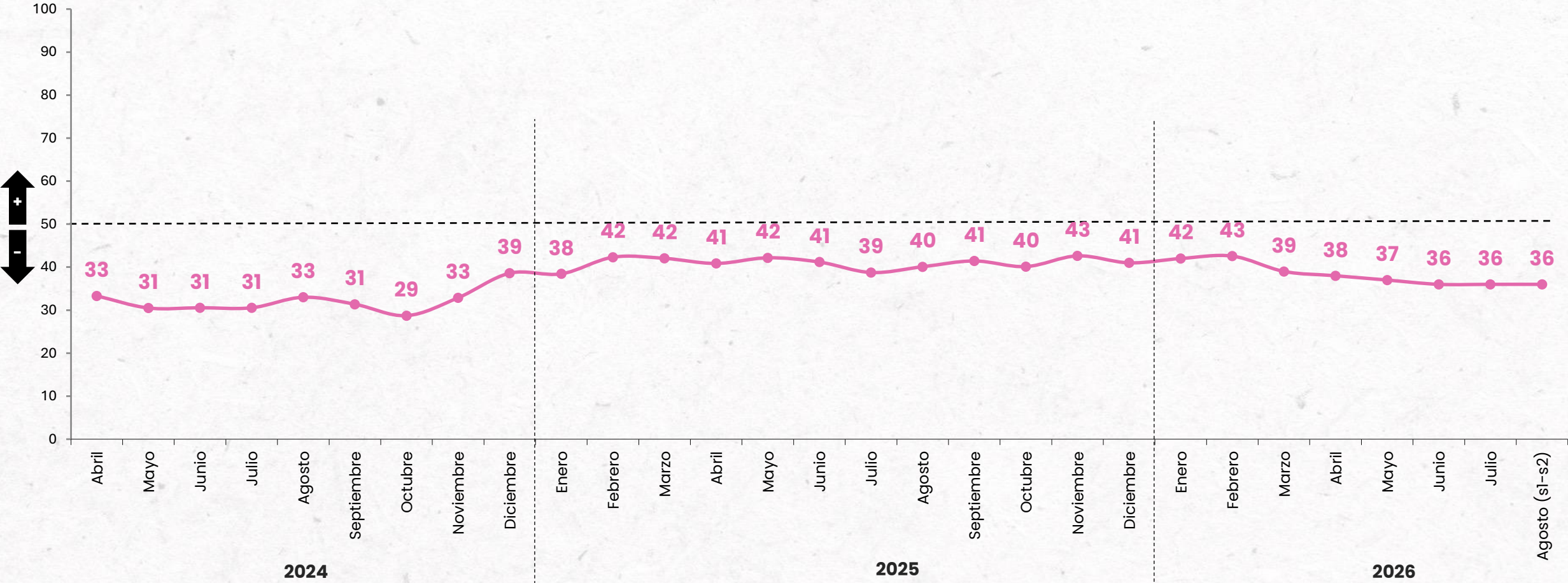


# 02. Consumo



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

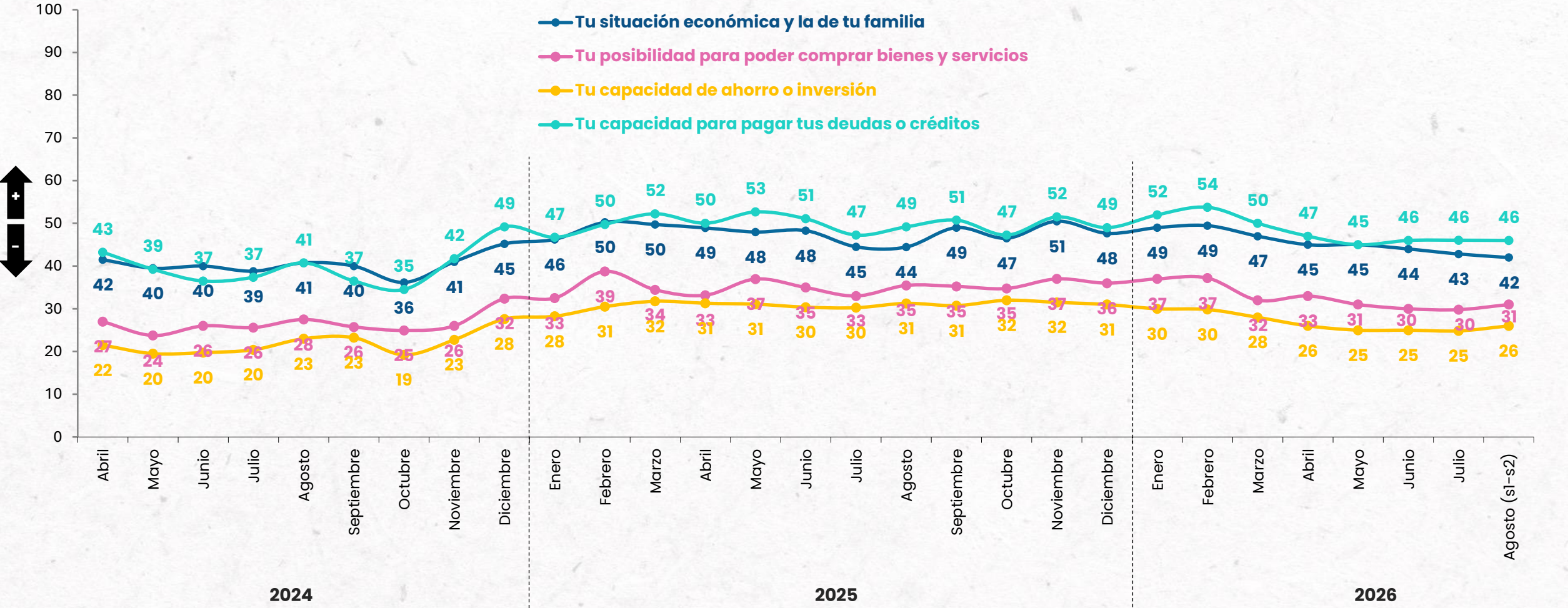
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /**  
**Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
**% Notas 5 a 7**





# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
% Notas 5 a 7







**03.**

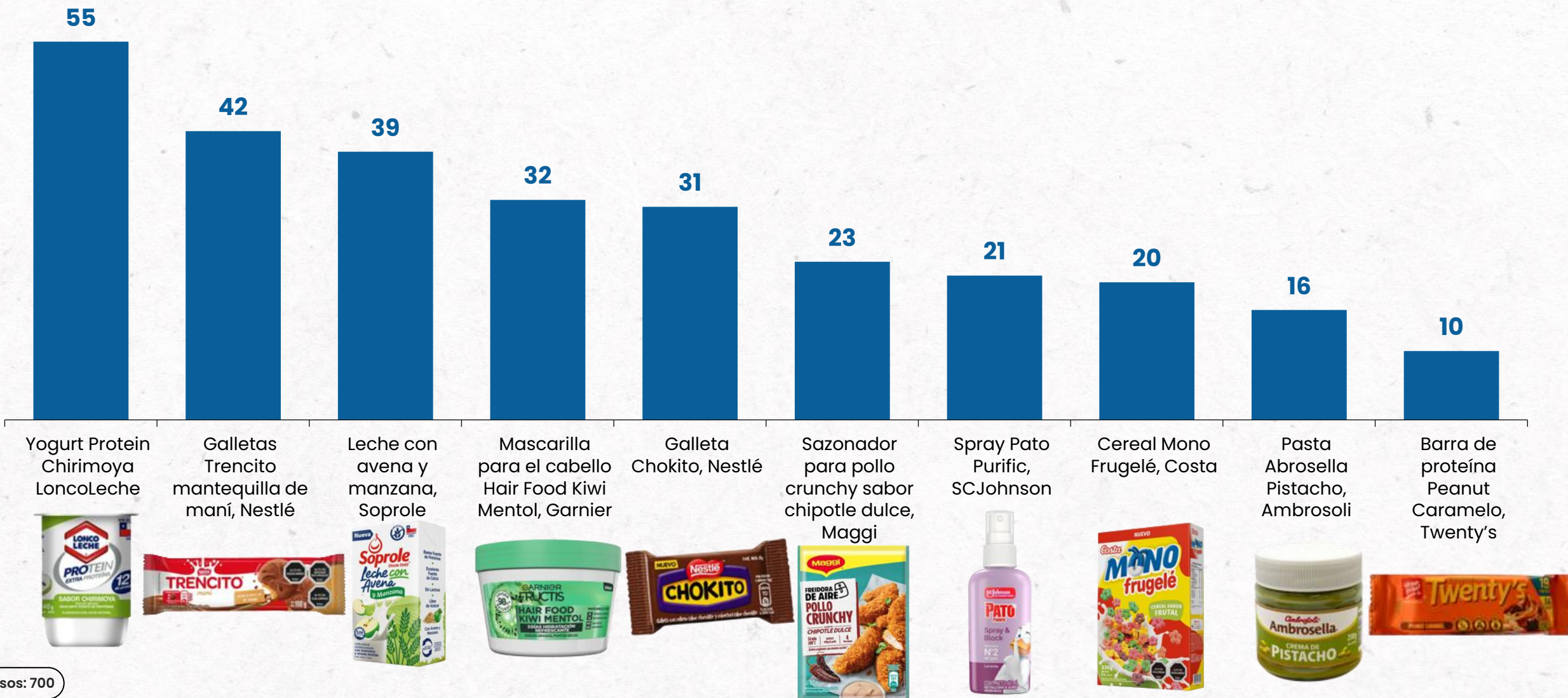
**Cientes**



# CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

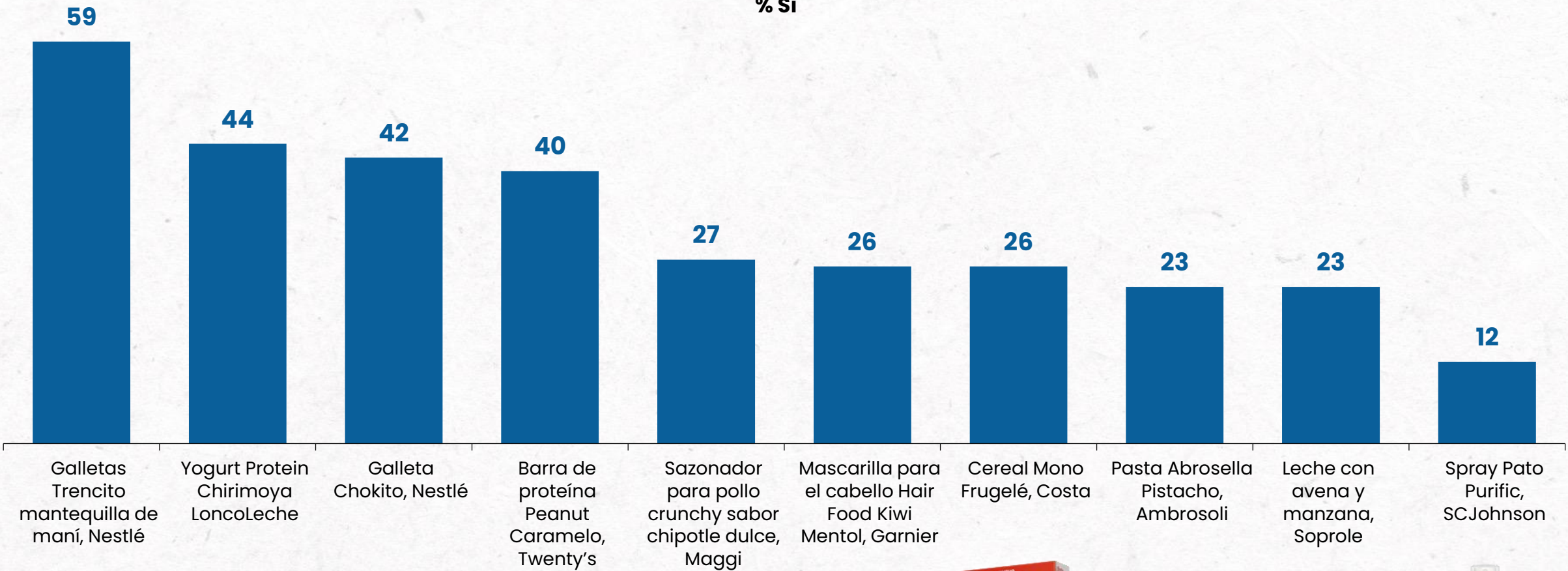
% Sí





PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?  
% Sí



Casos: quienes conocen cada nuevo producto



CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



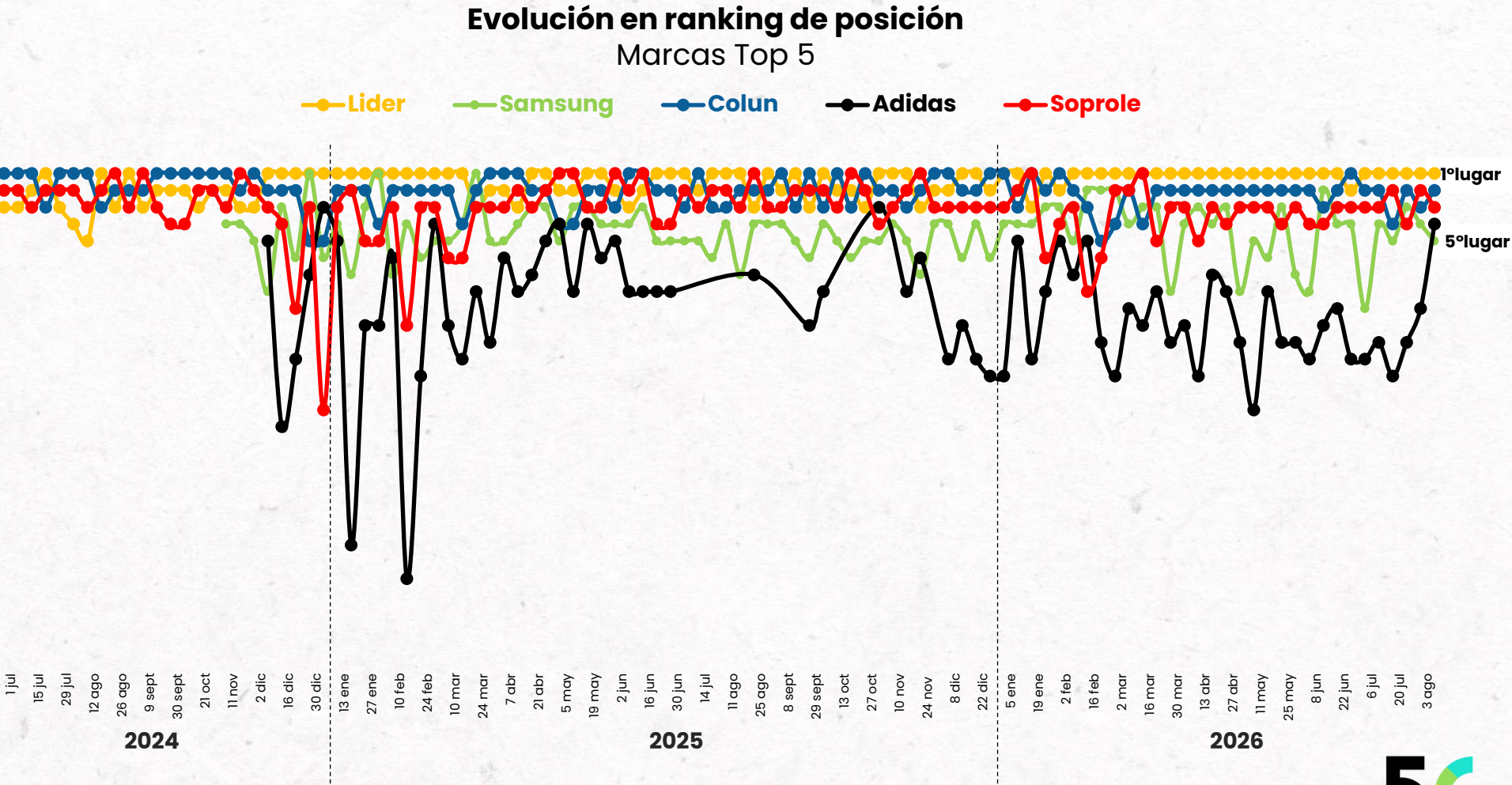
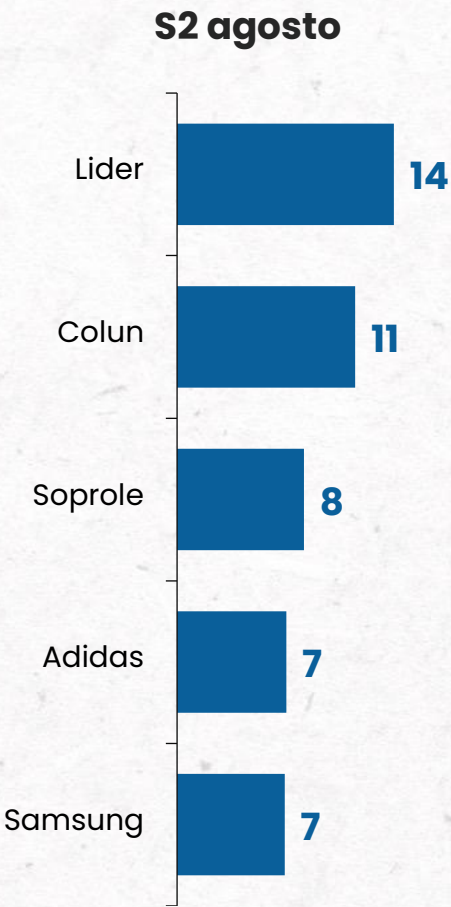


# 04. Comunicación



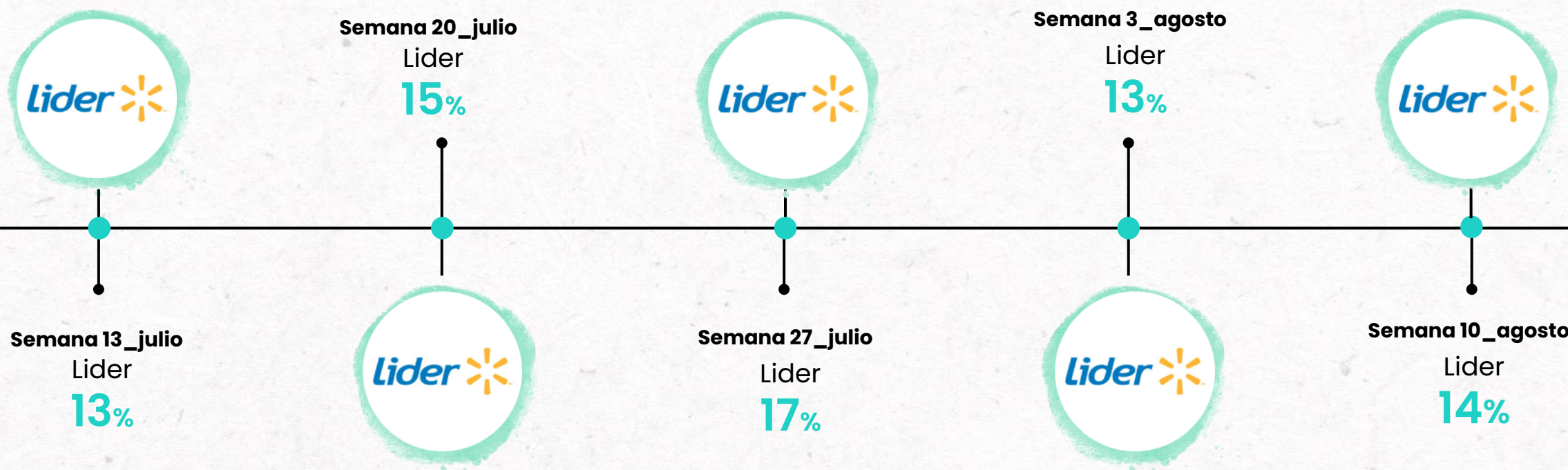
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
% Espontáneo



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

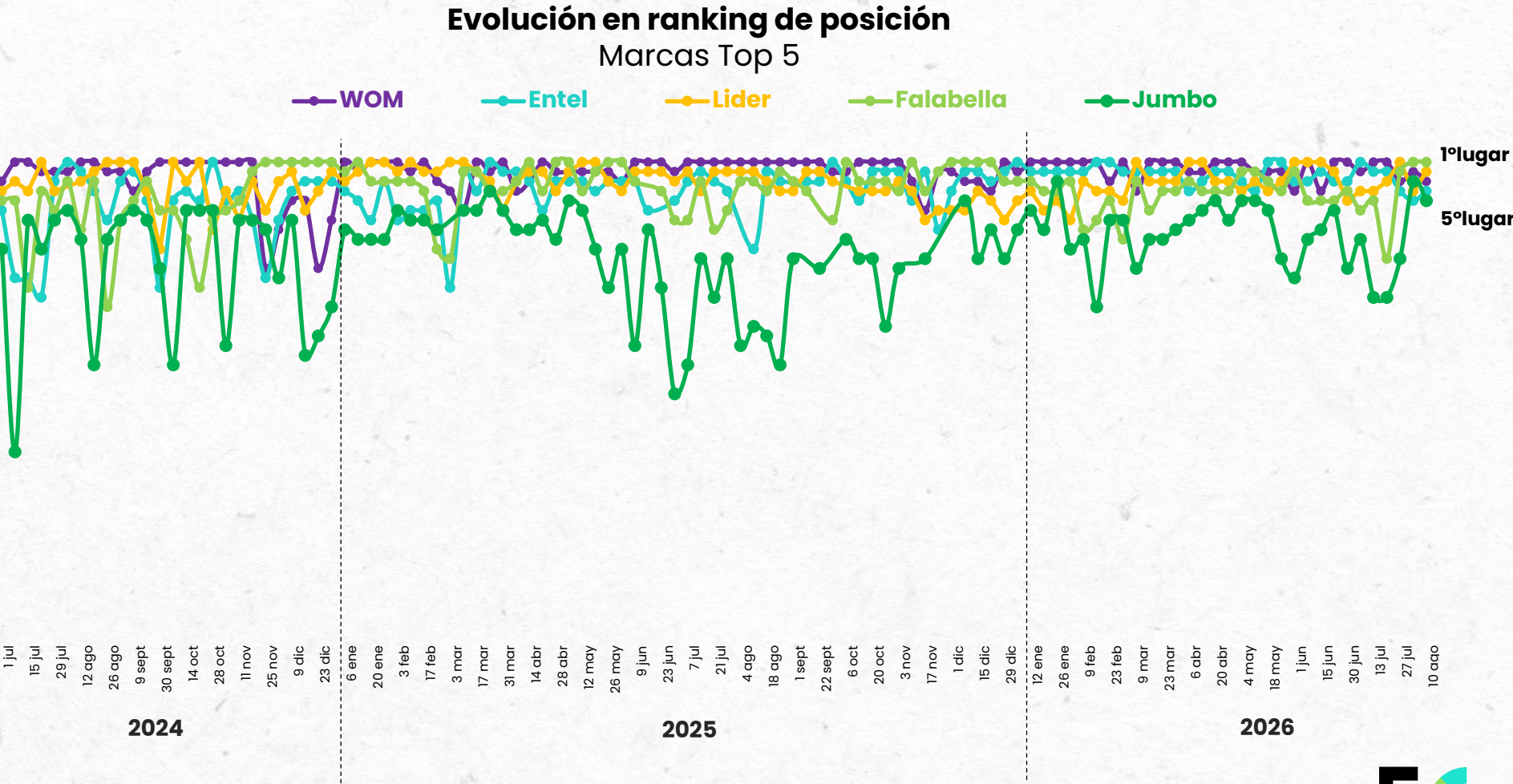
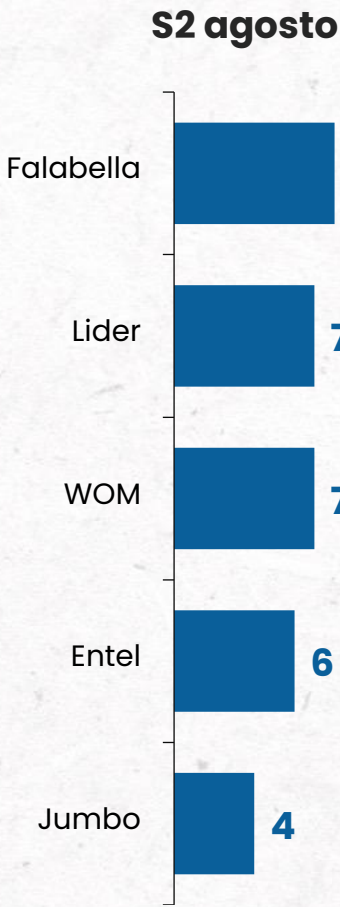
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**





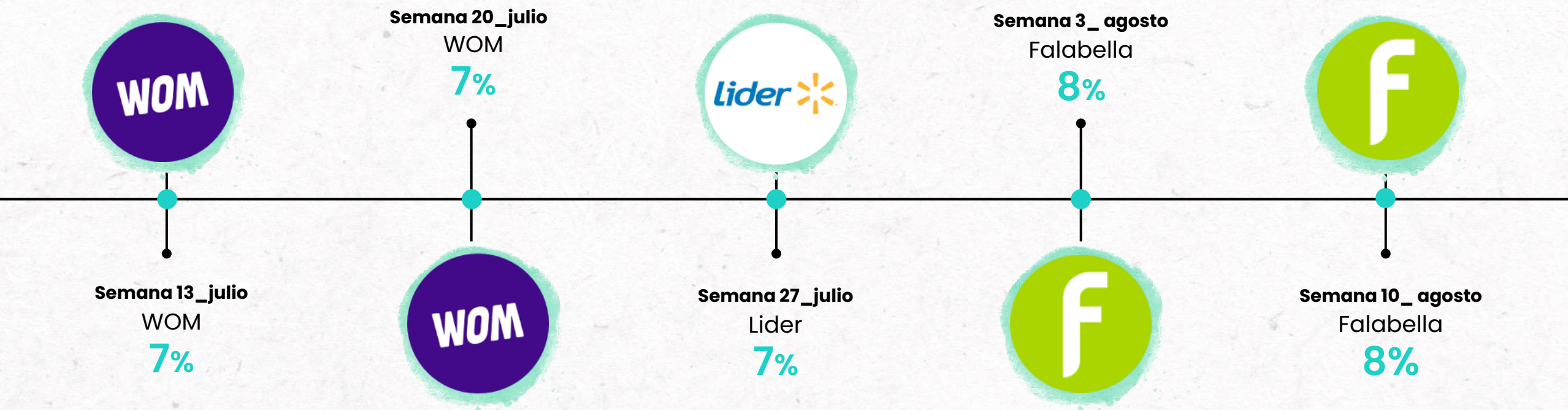
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

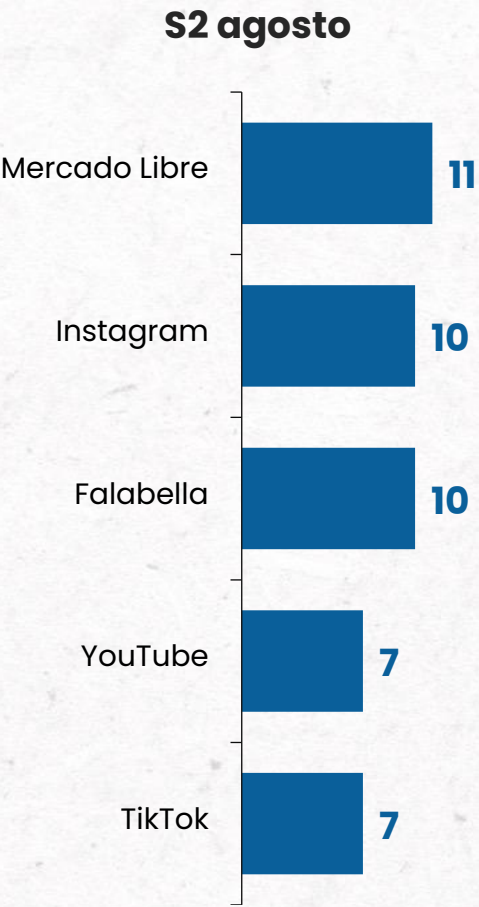
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



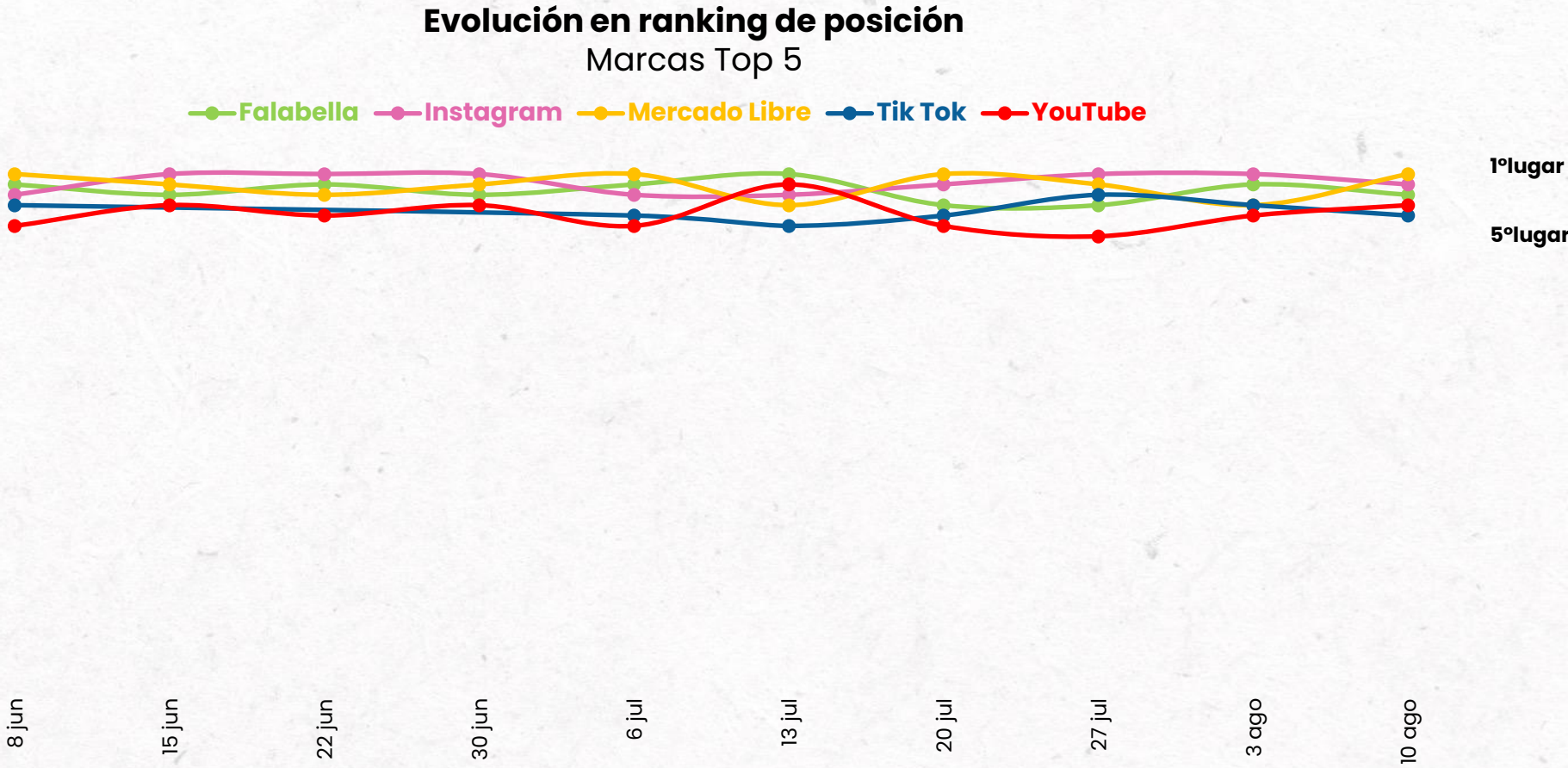


MEJOR PLATAFORMA: TOP 5

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?  
% Espontáneo



Casos: 700



## EVOLUTIVO: MEJOR PLATAFORMA

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?

% Espontáneo



Semana 13\_julio  
Falabella

9%

Semana 20\_julio  
Mercado Libre

13%



Semana 27\_julio  
Instagram

10%

Semana 3\_agosto  
Instagram

11%



Semana 10\_agosto  
Mercado Libre

11%



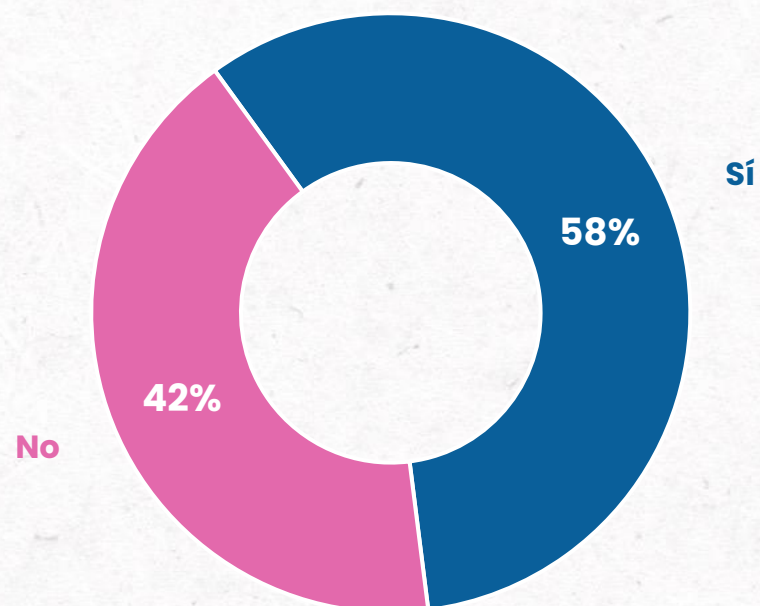


**05.**

# **Coyuntura: Influencers**

## SEGUIMIENTO DE INFLUENCER

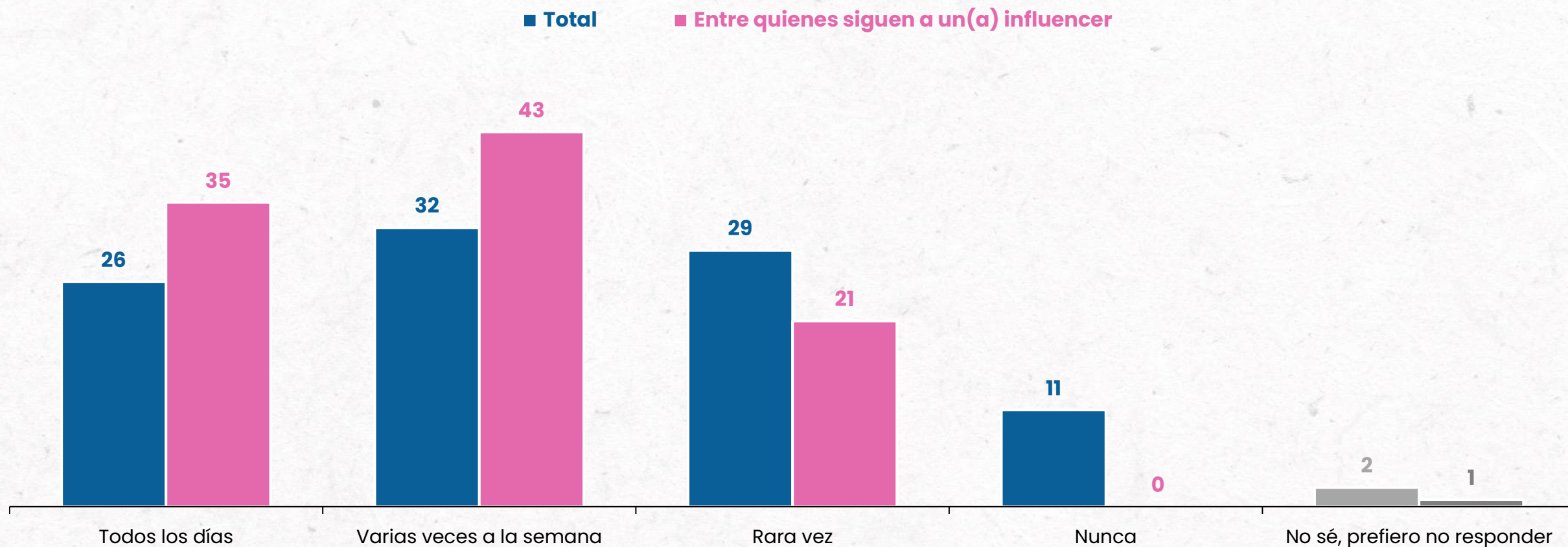
¿Sigues a algún influencer en tus redes sociales?  
%





## FRECUENCIA CON LA QUE VE CONTENIDO DE INFLUENCERS

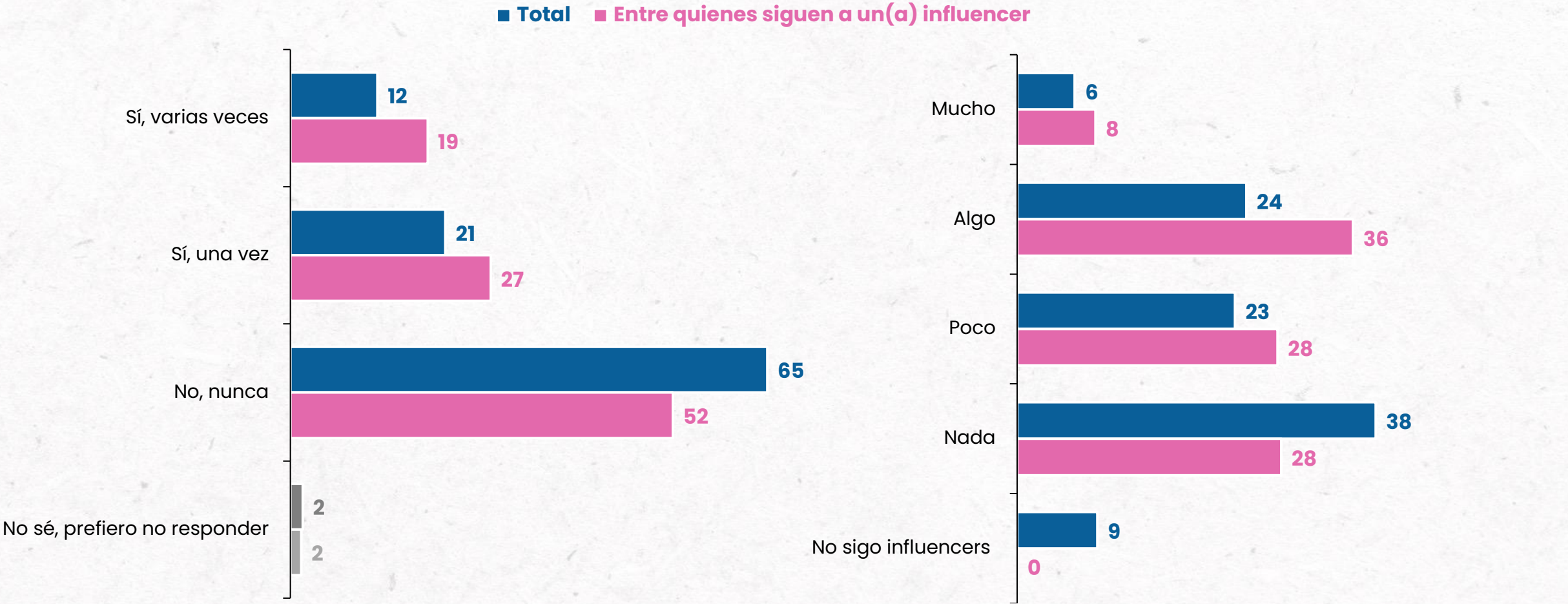
¿Con qué frecuencia ves o sigues contenido de influencers o creadores de contenido en redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, etc.)? %



# COMPRA E INFLUENCIA DE LOS INFLUENCER

¿Has comprado alguna vez un producto o servicio porque lo recomendó o promocionó un influencer? %

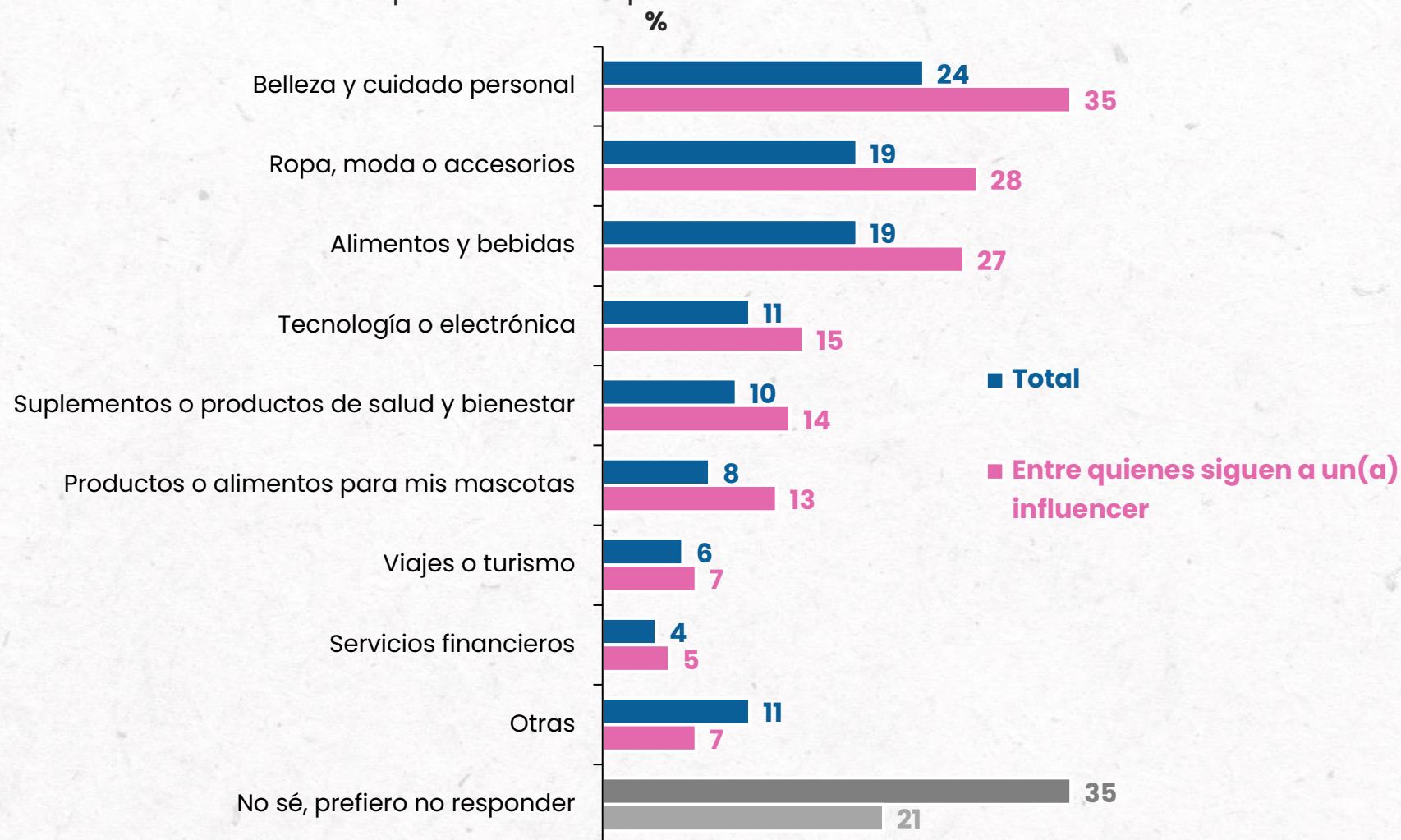
¿Cuánto dirías que la opinión o recomendación de una influencer influye en tu decisión de elegir una marca? %





## CATEGORÍA QUE HA COMPRADO POR RECOMENDACIÓN DE UN(A) INFLUENCER

Pensando en los productos que has comprado por recomendación de un influencer, ¿a qué categoría pertenecían esos productos o servicios?



## CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES DE LOS INFLUENCER

¿Qué características debe tener una influencer para que realmente te influya en una compra?

% Múltiple

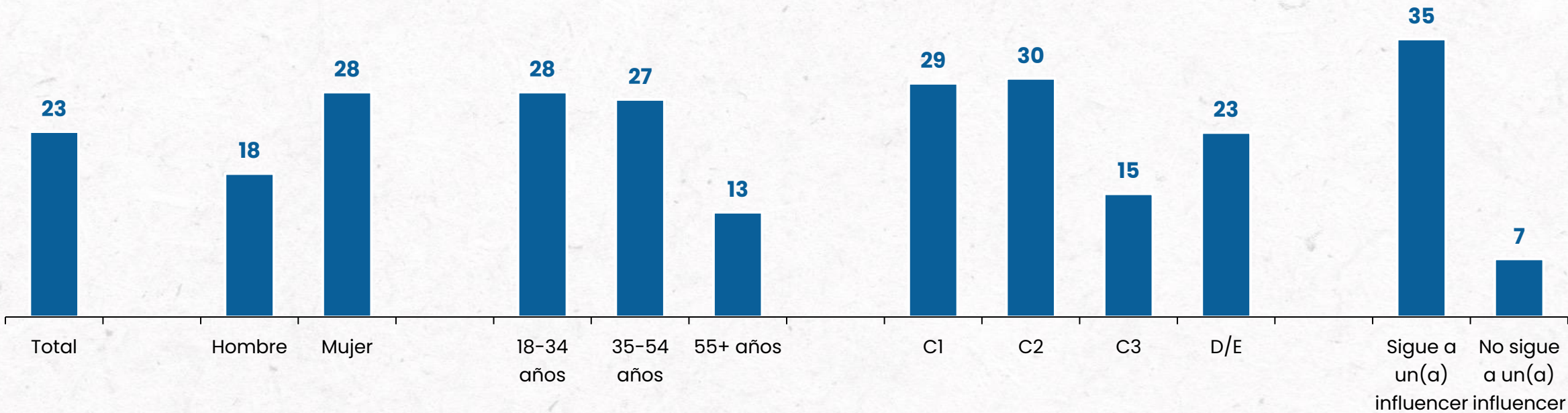




# CAMBIOS EN DECISIÓN DE COMPRA POR RECOMENDACIÓN DE UN INFLUENCER

Alguna vez, ¿has dejado de comprar una marca o producto porque algún influencer expone argumentos de por qué no debería consumir ese producto o hace alguna mala crítica o reseña?

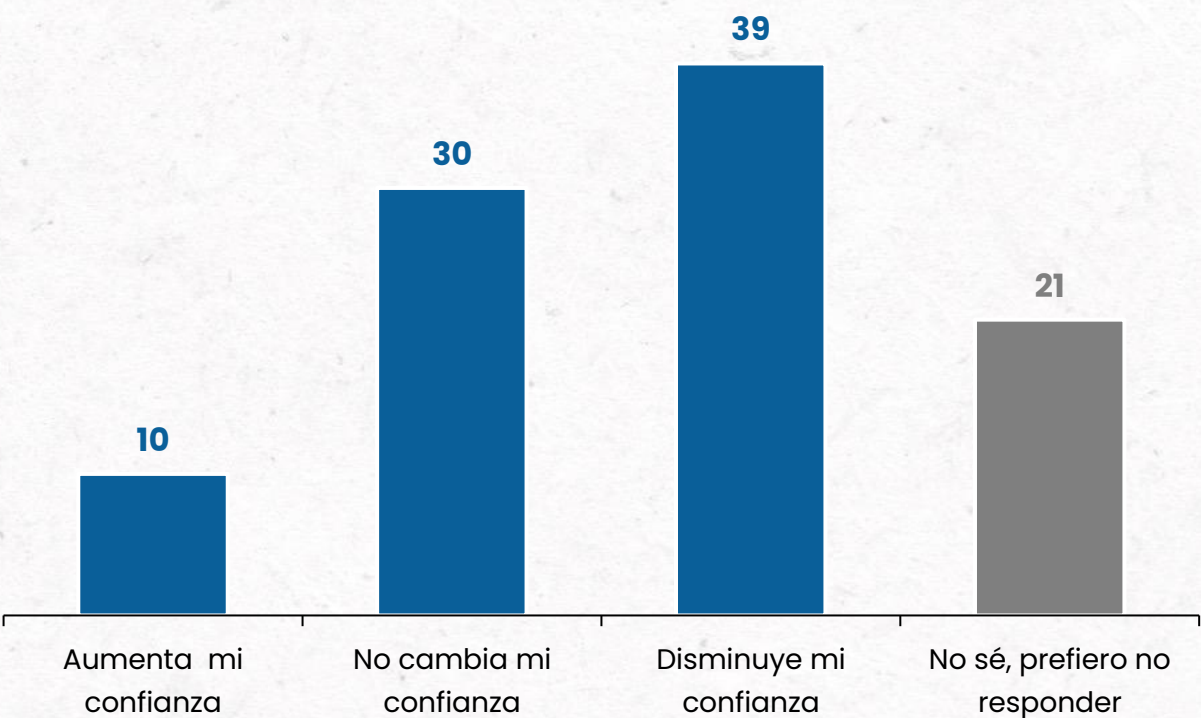
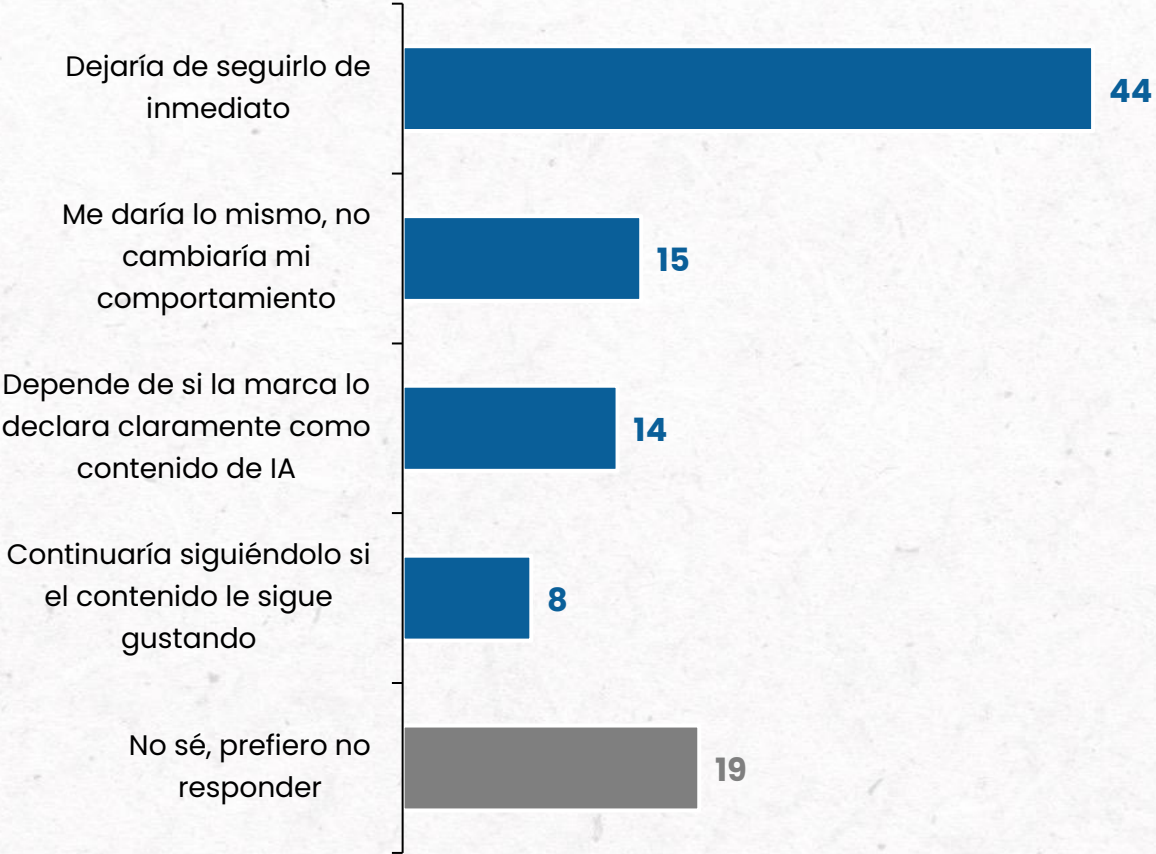
% Sí



# DESCONFIANZA EN INFLUENCER

Si descubriera que un influencer al que sigues es en realidad generado por inteligencia artificial y no una persona real, ¿qué harías? %

Cuando una misma influencer promociona marcas de muchas categorías diferentes, ¿cómo afecta eso tu confianza en sus recomendaciones? %



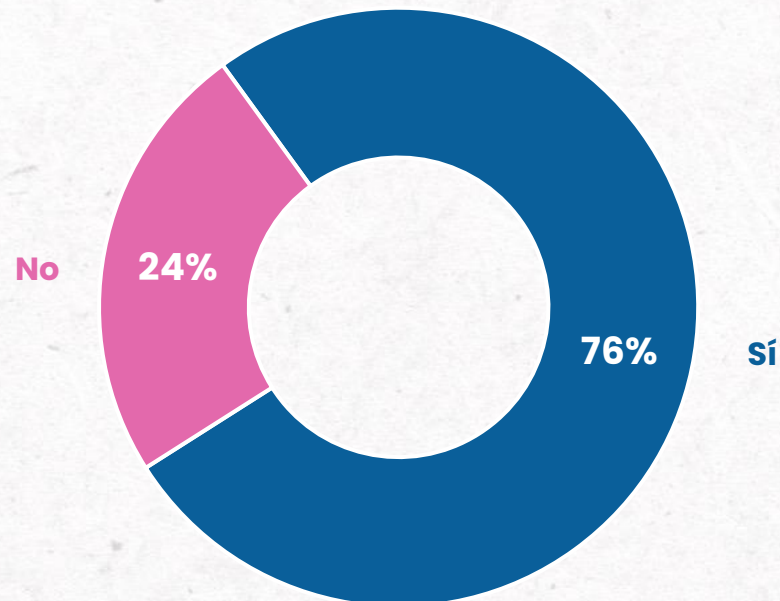


# CONOCIMIENTO Y MOLESTIA DEL CASO JOSEFA SÁEZ

N° 121 Agosto S2• 2026

En julio de 2026 se difundió un video en que la influencer Josefa Sáez y su papá le dieron wasabi a su perro. ¿Te enteraste de este caso?

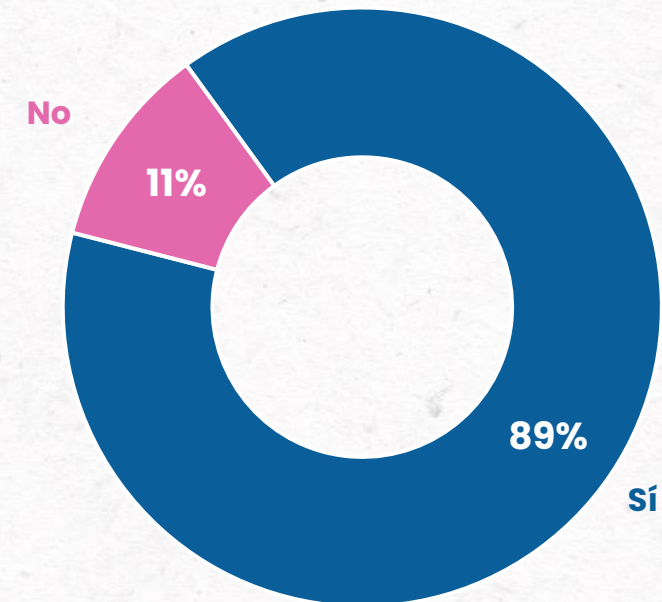
%



Casos: 700

Pensando en todo lo ocurrido en el caso, ¿te generó molestia o incomodidad?

%

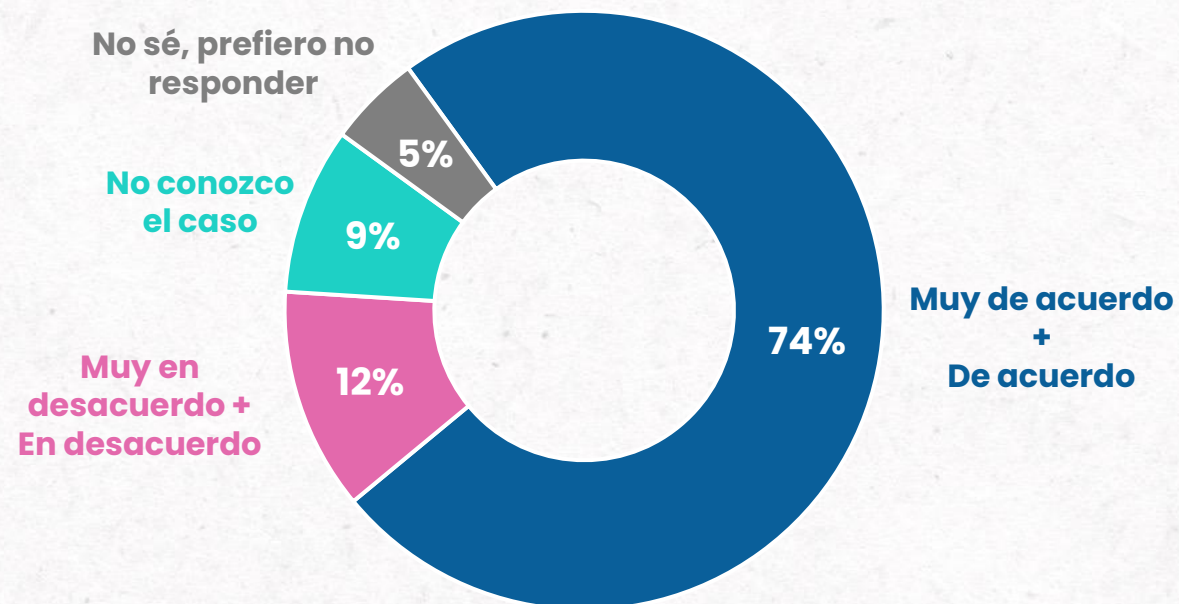


Casos: entre quienes supieron del caso N= 546

## NIVEL DE ACUERDO CON LA DESVINCULACIÓN

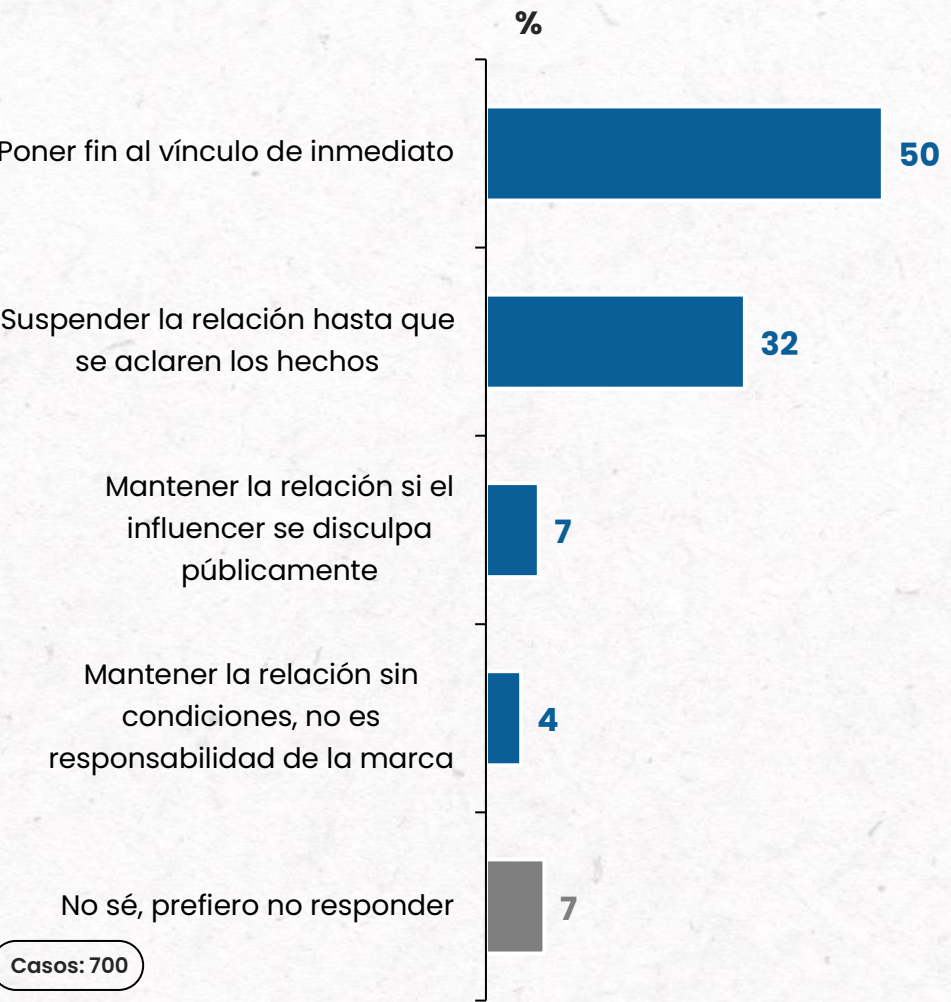
¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la decisión de Falabella de poner fin a su vínculo con Josefa Sáez tras esta polémica?

%

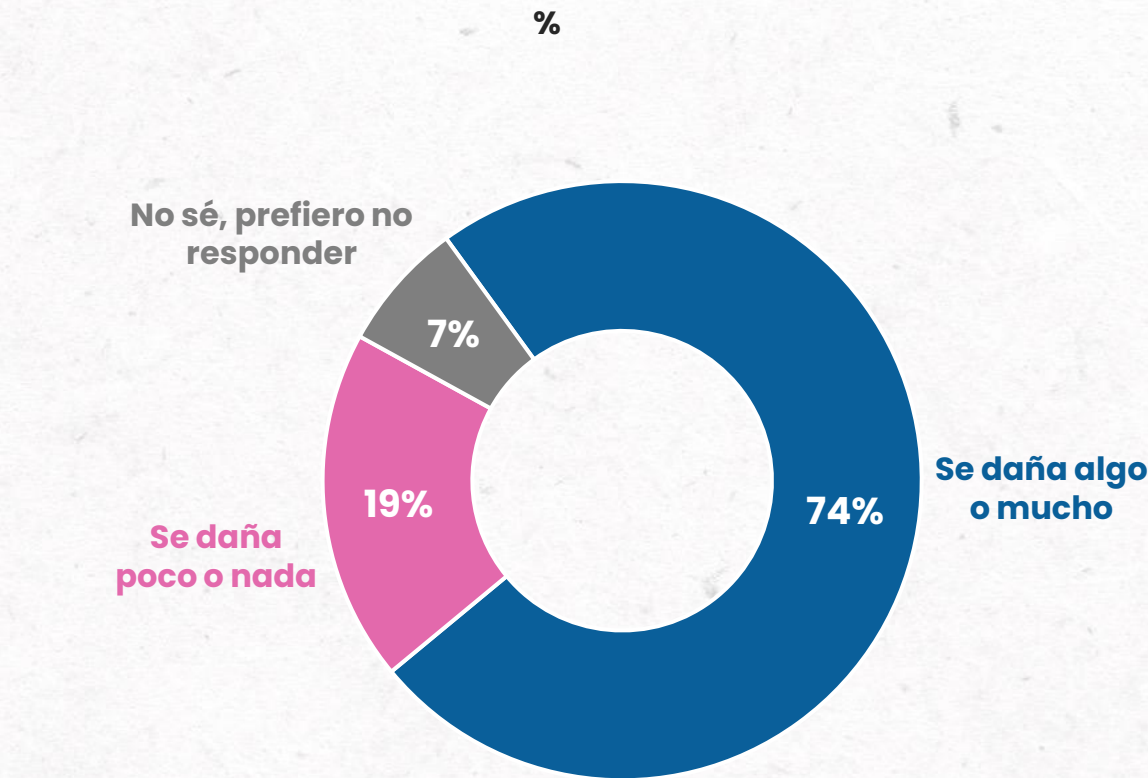




Quando un influencer que representa a una marca se ve envuelto en una polémica, ¿qué crees que debería hacer la marca?



Quando un influencer protagoniza una polémica, ¿cuánto crees que se daña la imagen de las marcas que representa?





Nueva de Lyon 145 Piso 15,  
Providencia, Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)