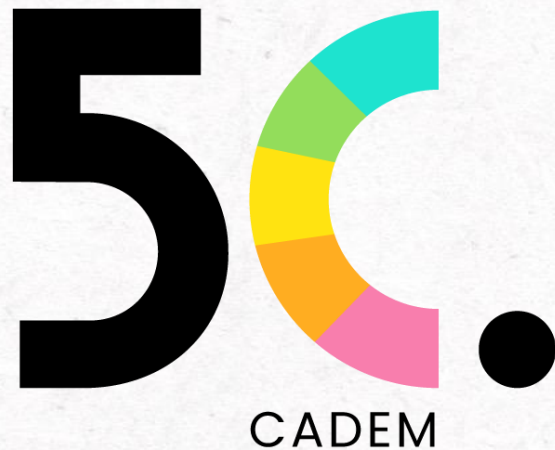
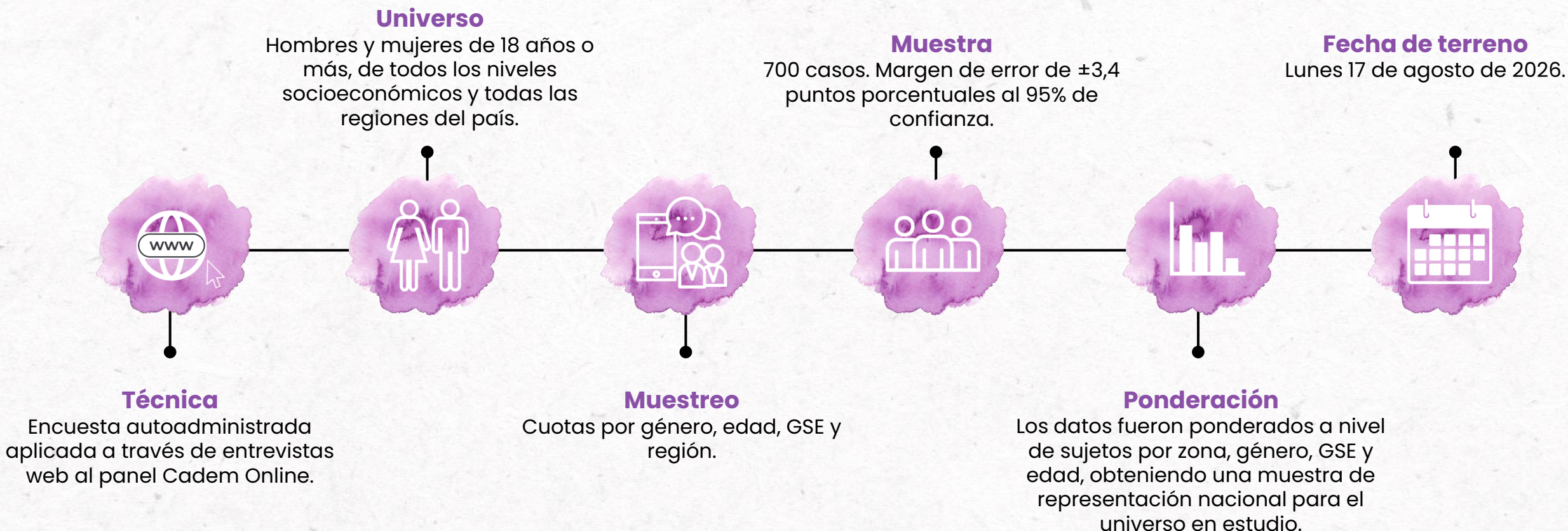


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ El **Terremoto en Colombia** es la noticia de la semana, con 28% de las menciones. En segundo lugar se ubican las lluvias en el norte del país y la Renuncia de la ministra del deporte Natalia Duco (22%).
- ➔ En el ranking de la semana, **la crema de espárragos** es la sopa favorita de los chilenos (17%), seguida de cerca por la sopa de pollo con fideos (13%).
- ➔ **Lider** se mantiene como la marca más relevante para los chilenos (16%) mientras que **WOM** lidera en publicidad memorable (10%). Esta semana innovamos en la **evaluación de campañas publicitarias** y medimos 5 campañas activas en YouTube durante la semana del 10 de agosto. La campaña de **Limón Soda** fue la más vista (76%) y la de **Bilz y Pap** la mejor evaluada (55% notas 6 y 7).
- ➔ De los rostros publicitarios evaluados, **Alexis Sánchez** (73%), **Chayanne** (72%), **Don Francisco** y **Cecilia Bolocco** (71%) son los más conocidos. **Chayanne** (79%), **Elías Figueroa** (76%) y **Fernando González** (75%) los mejor evaluados.
- ➔ La coyuntura de esta semana está dedicada a los programas de **acumulación de puntos, descuentos, cupones o beneficios exclusivos que tienen distintas marcas, conocidos como programas de lealtad o fidelización**. Más del 90% de la población declara usar al menos un programa de fidelidad, siendo los de supermercados los más utilizados (72% de uso declarado). Uno de cada cinco chilenos dice usar hoy más este tipo de programas que antes, y un 66% proyecta mantener su nivel de uso. En cuanto a las preferencias, los **programas de acumulación de puntos canjeables por descuentos en la misma tienda o marca** son, por lejos, los favoritos, con un 42% de preferencia, seguidos por los programas de descuento directo en el pago (21%) y los de cashback o devolución de dinero (18%).



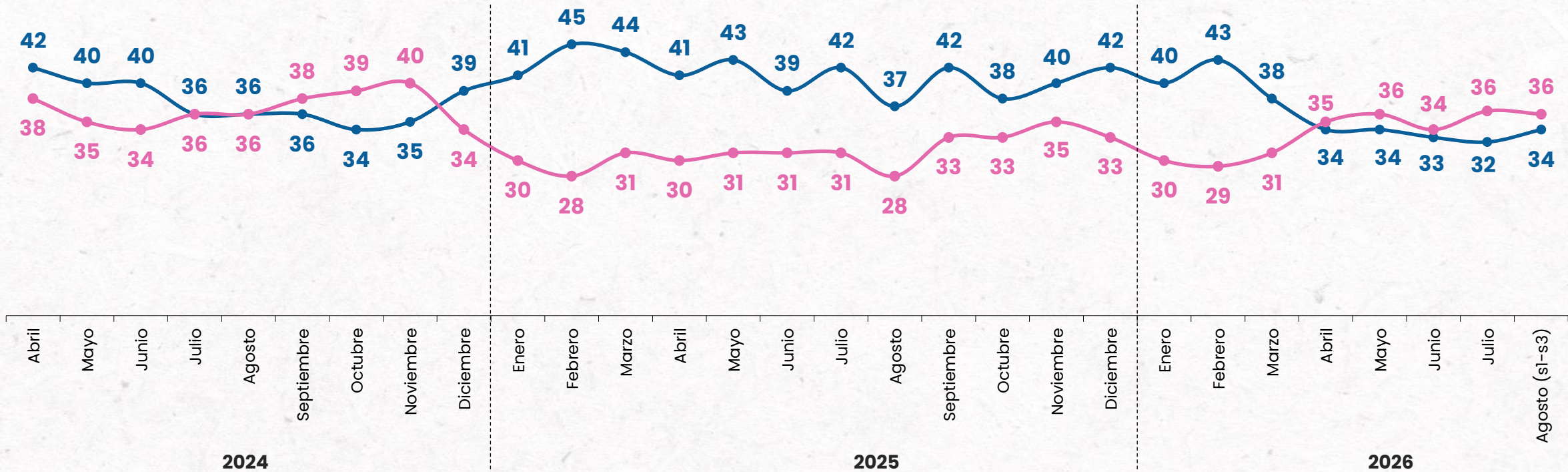
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

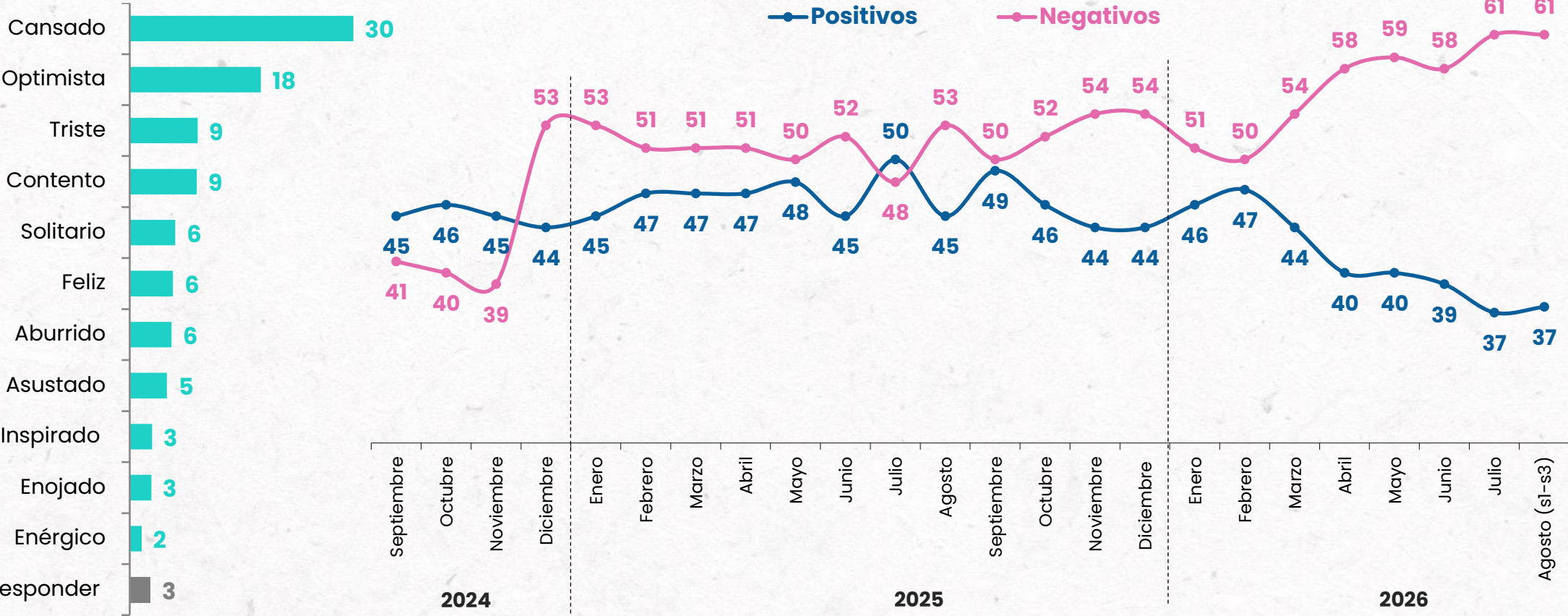


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

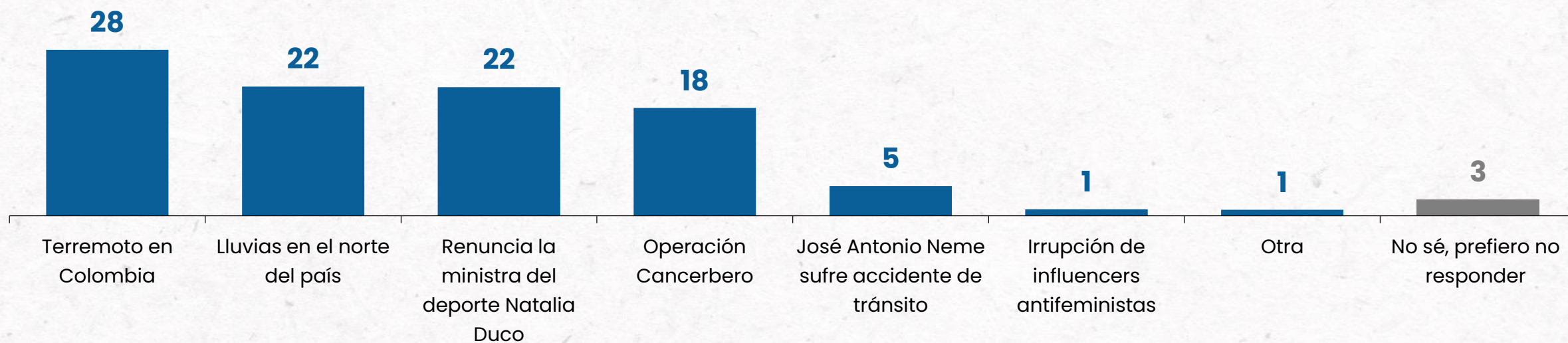
S3 agosto



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 27_julio
La historia del "Chino" y las dos
parvularias rescatadas en el
Cajón del Maipo

68%



Semana 10_agosto
Vozinha llega a Colo-Colo

42%



Semana 20_julio
Temporal afecta gran parte
del país

74%



Semana 3_agosto
Nuevo sistema frontal afecta
distintas regiones del país

57%



Semana 17_agosto
Terremoto en Colombia

28%

PREFERENCIAS: SOPA FAVORITA

Del siguiente listado de sopas, ¿cuál dirías que es tu favorita?
%



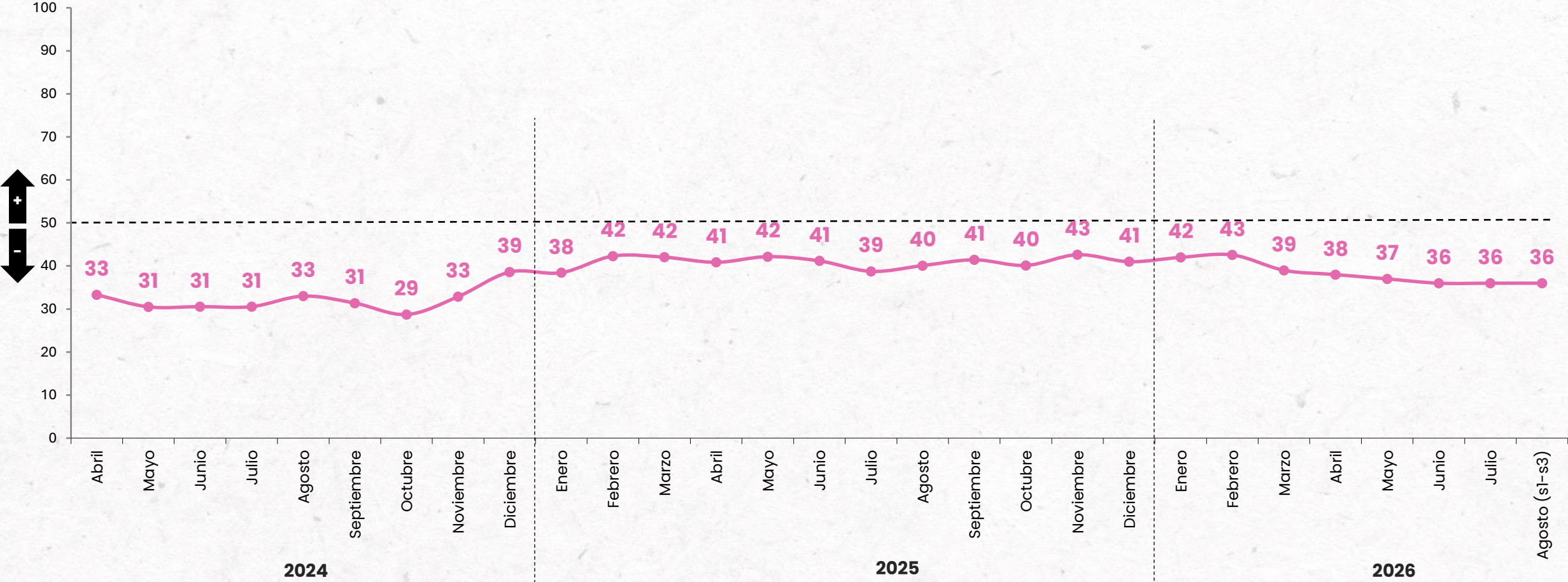
Casos: 700



02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

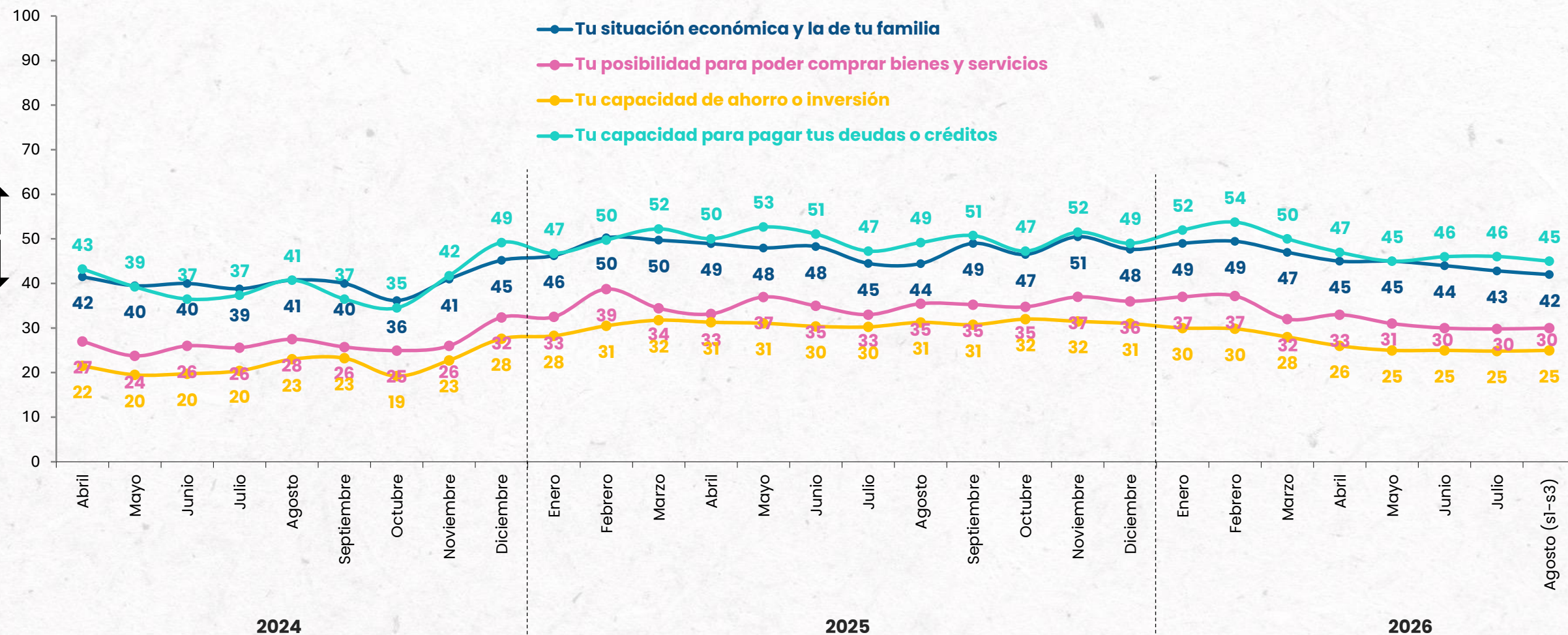
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



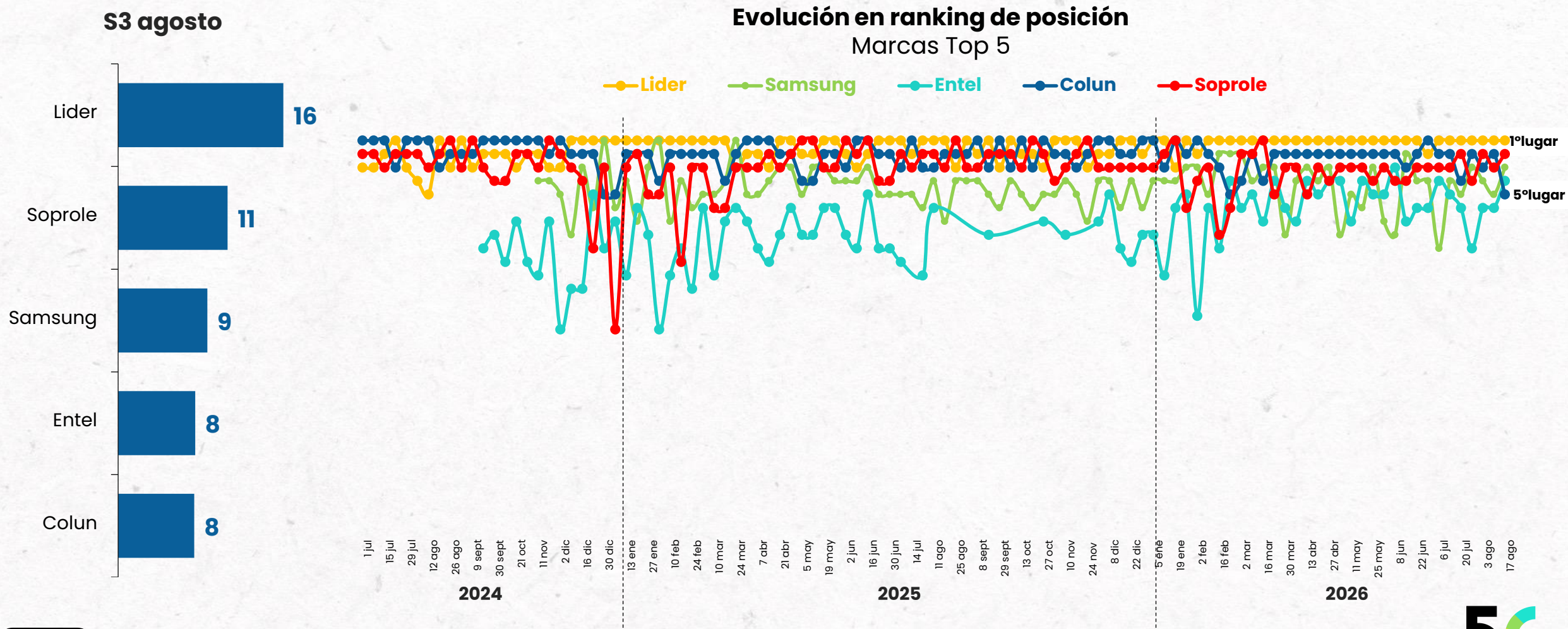


03. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

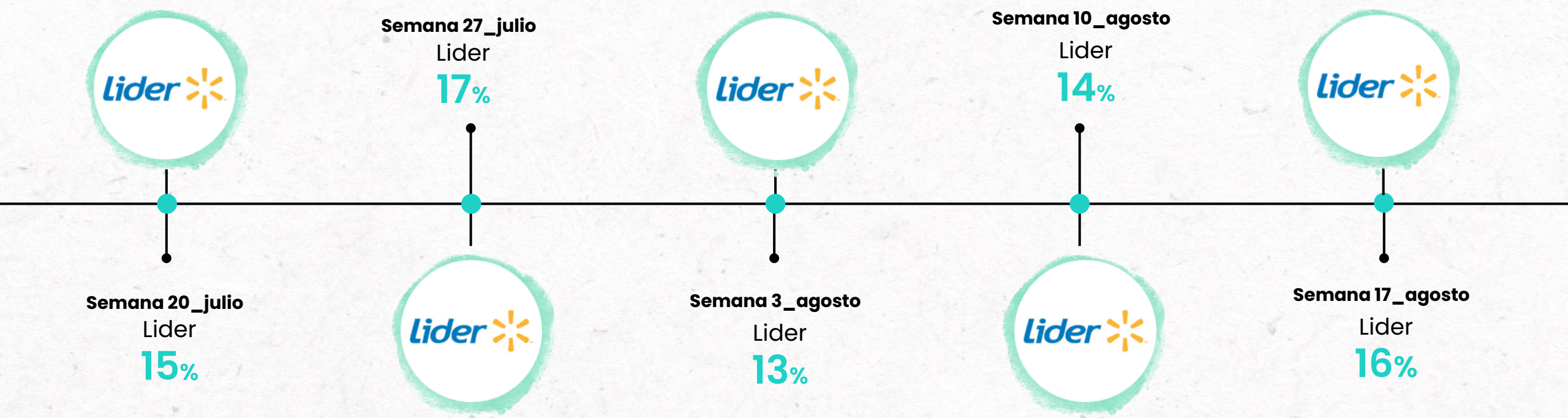
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



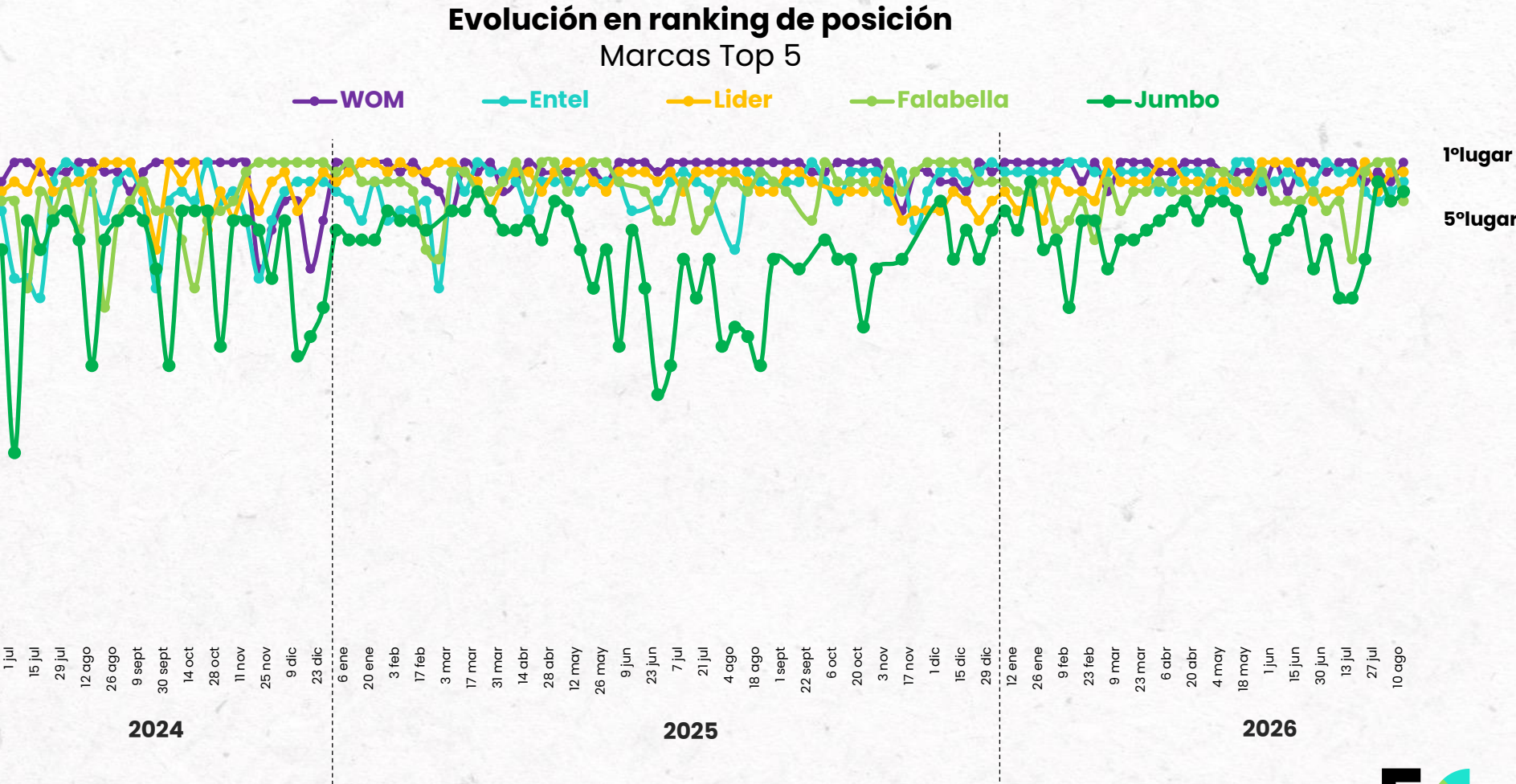
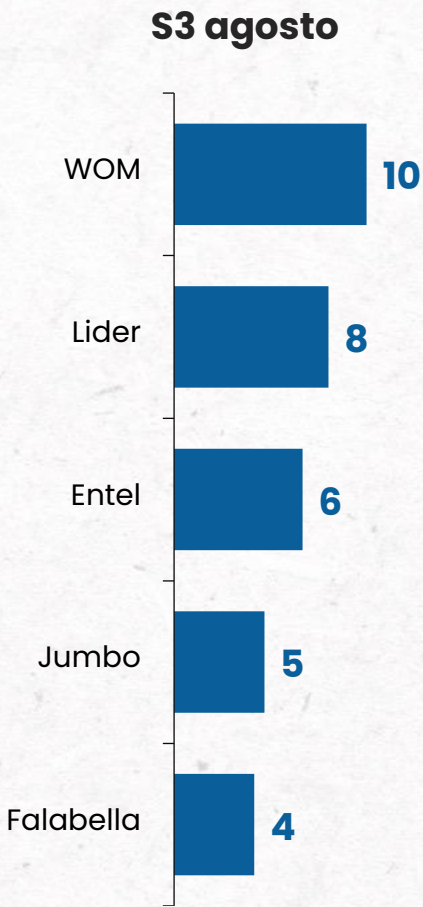
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



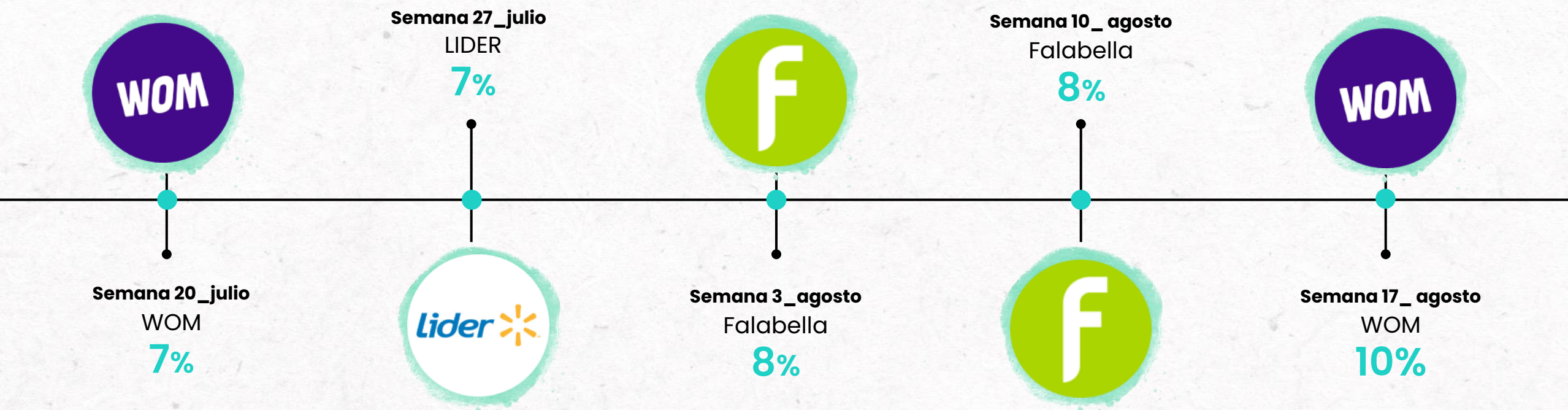
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



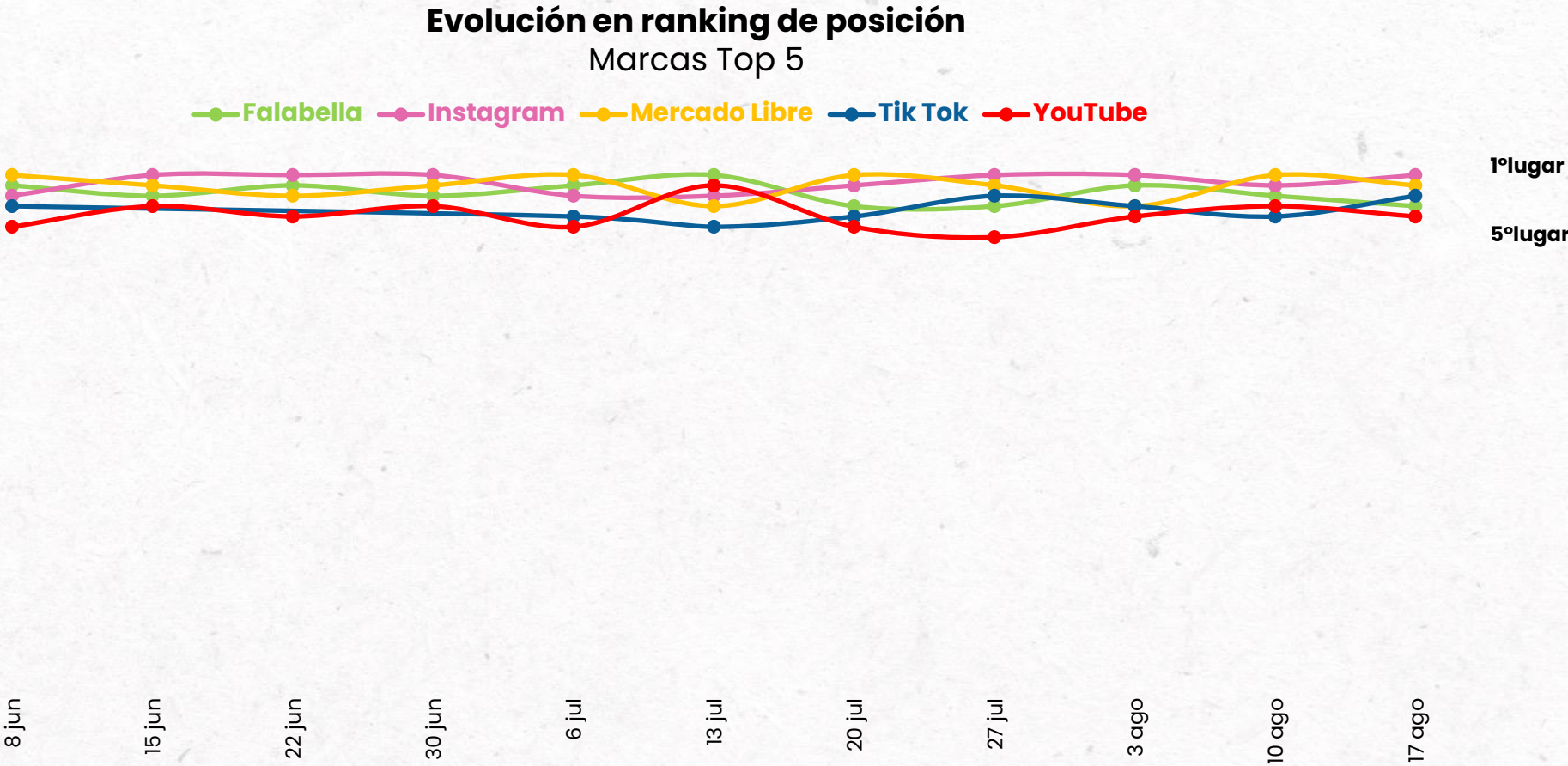
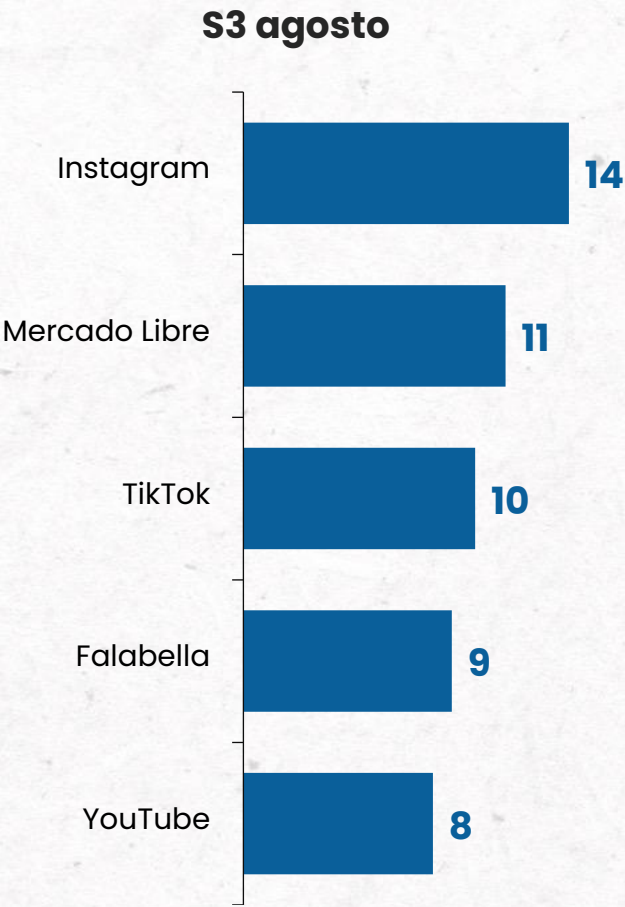
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



MEJOR PLATAFORMA: TOP 5

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: MEJOR PLATAFORMA

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?
% Espontáneo



Semana 20_julio
Mercado Libre
13%

Semana 27_julio
Instagram

10%



Semana 3_agosto
Instagram
11%

Semana 10_agosto
Mercado Libre

11%



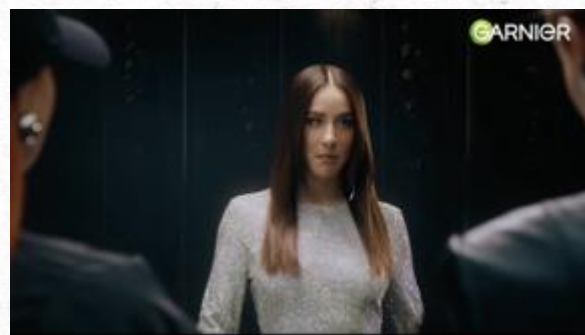
Semana 17_agosto
Instagram
14%

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

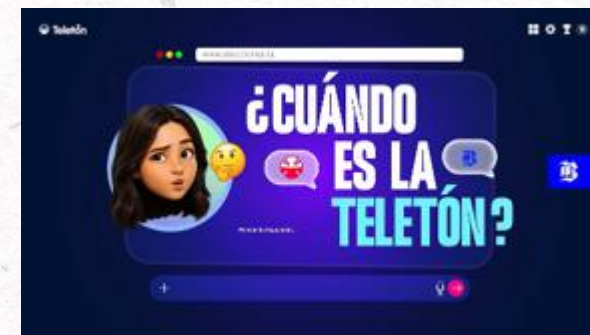
A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



Limón Soda



Garnier



Banco de Chile



Kit Kat

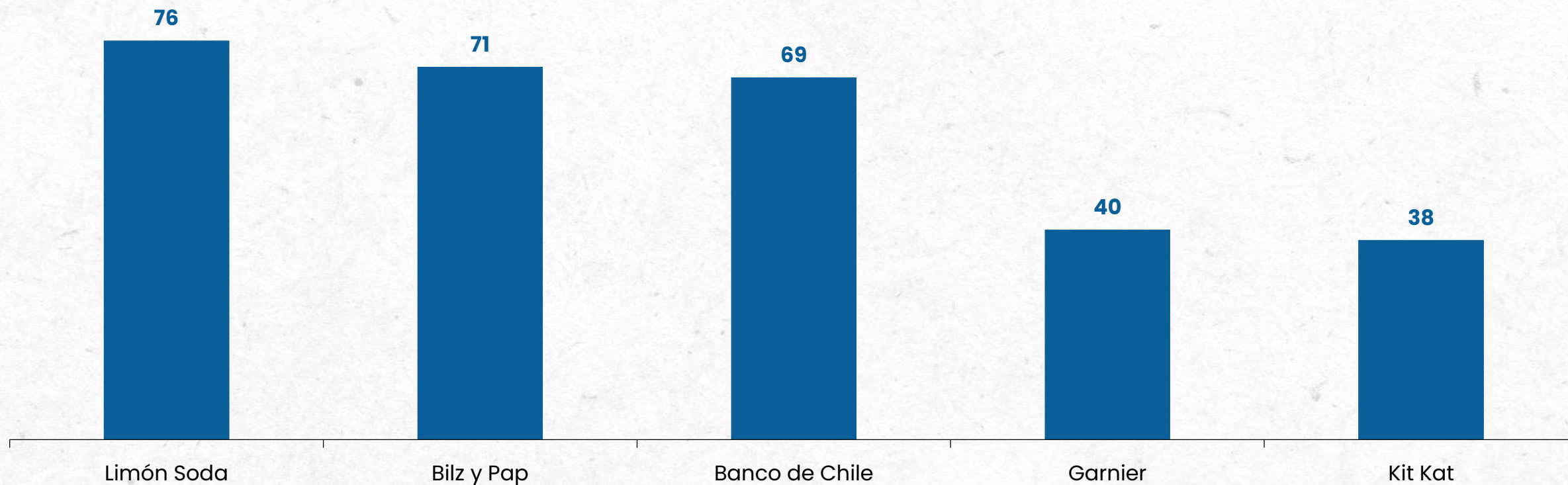


Bilz y Pap

VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

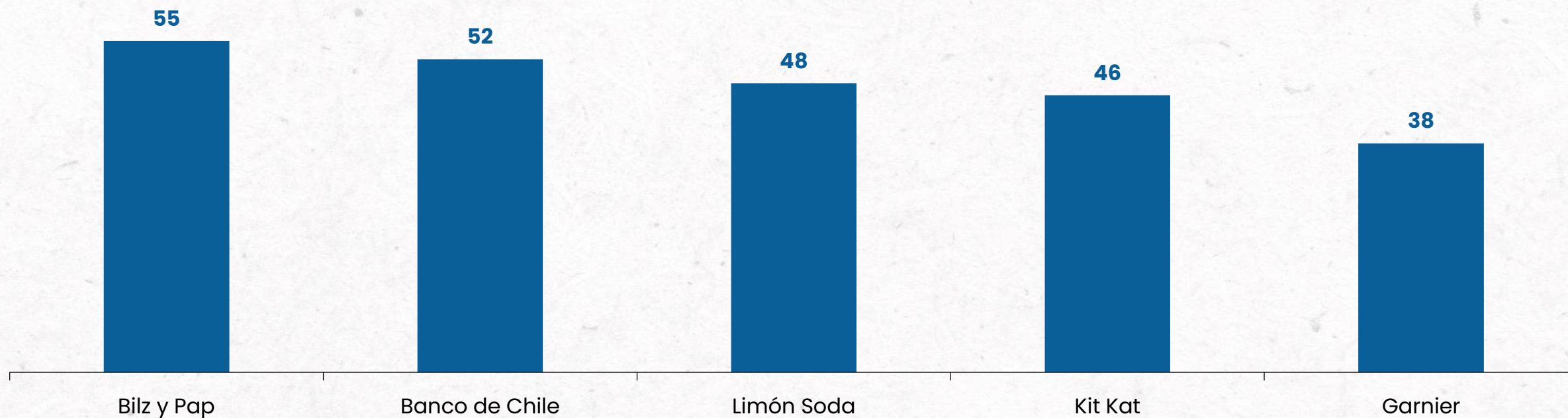
%Sí



EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

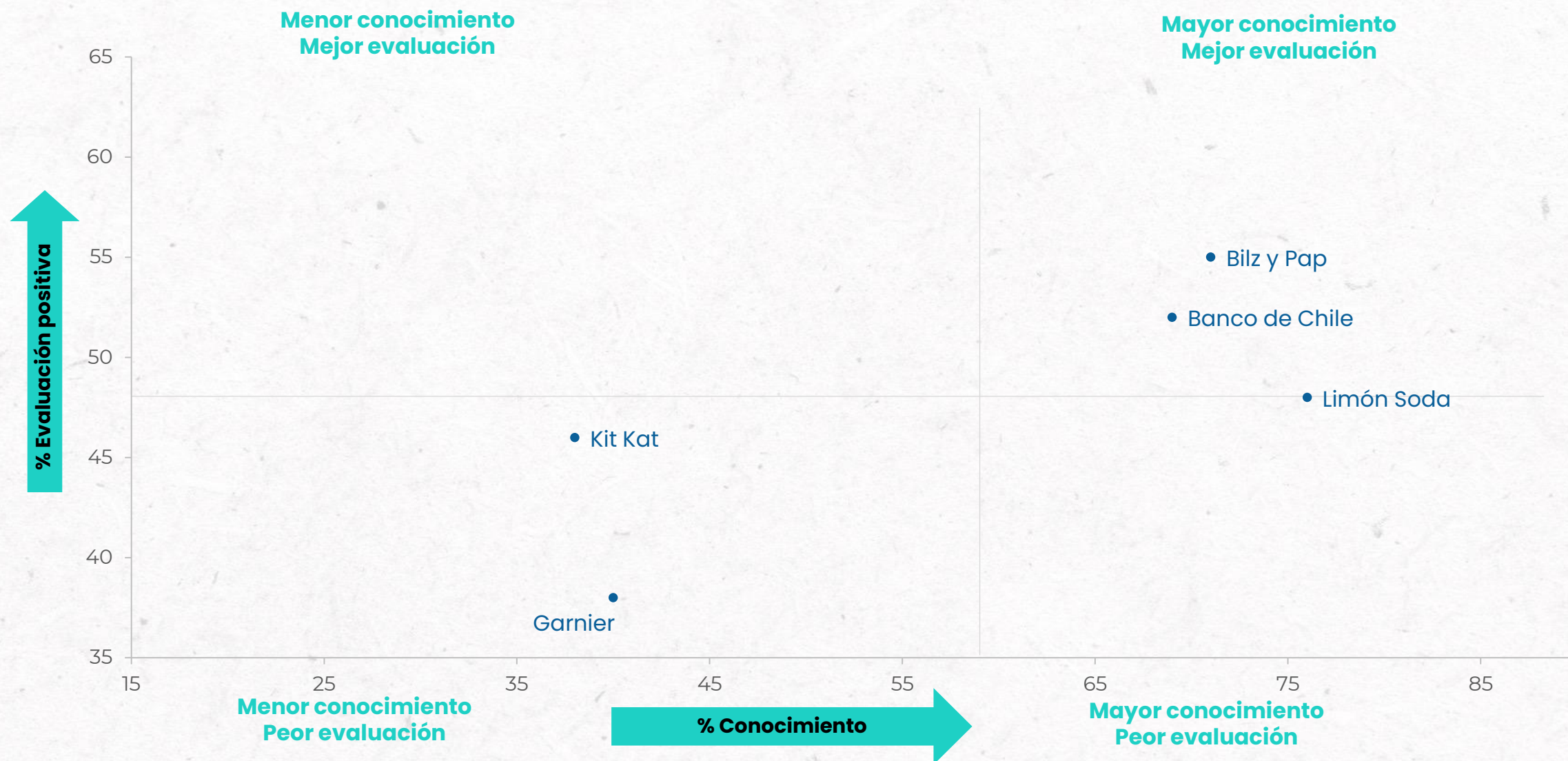
En una escala de 1 a 7 donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿con qué nota la evaluarías?

% Notas 6 y 7



Casos: entre quienes
recuerdan cada campaña

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



TOP 10: CONOCIMIENTO DE ROSTROS PUBLICITARIOS



Alexis Sánchez 71% 73%



Chayanne 72% 72%



Don Francisco 71% 71%



Cecilia Bolocco 70% 71%



Diana Bolocco 69% 68%



Jorge Zabaleta 73% 68%



Stefan Kramer 68% 68%



Julio César Rodríguez 65% 68%



Pamela Díaz 72% 67%



Karen Doggenweiler 66% 68%

Casos: quienes conocen cada rostro

■ Abril 2026
■ Agosto 2026

TOP 10: IMAGEN DE ROSTROS PUBLICITARIOS



Chayanne 77% 79%



Elías Figueroa 75% 76%



Fernando González 74% 75%



Los Bunkers 70% 74%



Jorge Zabaleta 73% 73%



Alexis Sánchez 68% 71%



Ben Brereton 63% 70%



Pedro Pascal 64% 68%



Claudio Bravo 62% 68%

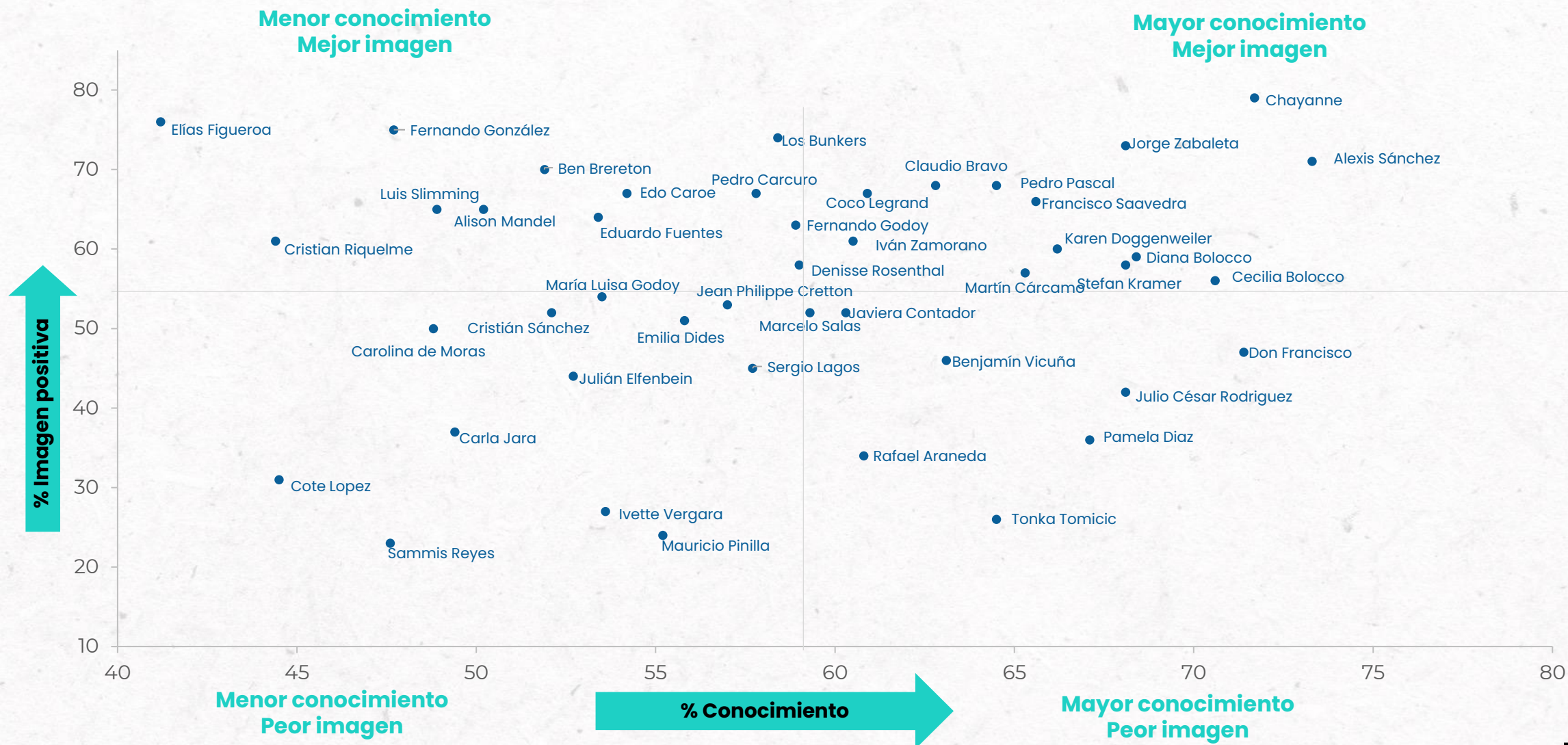


Coco Legrand 65% 67%

Casos: quienes conocen cada rostro

■ Abril 2026
■ Agosto 2026

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE ROSTROS PUBLICITARIOS



Se muestran rostros con conocimiento mayor o igual a 40%



05.

Coyuntura: Programas de Fidelización

PROGRAMAS DE FIDELIDAD MÁS UTILIZADOS

N° 122 Agosto S3• 2026

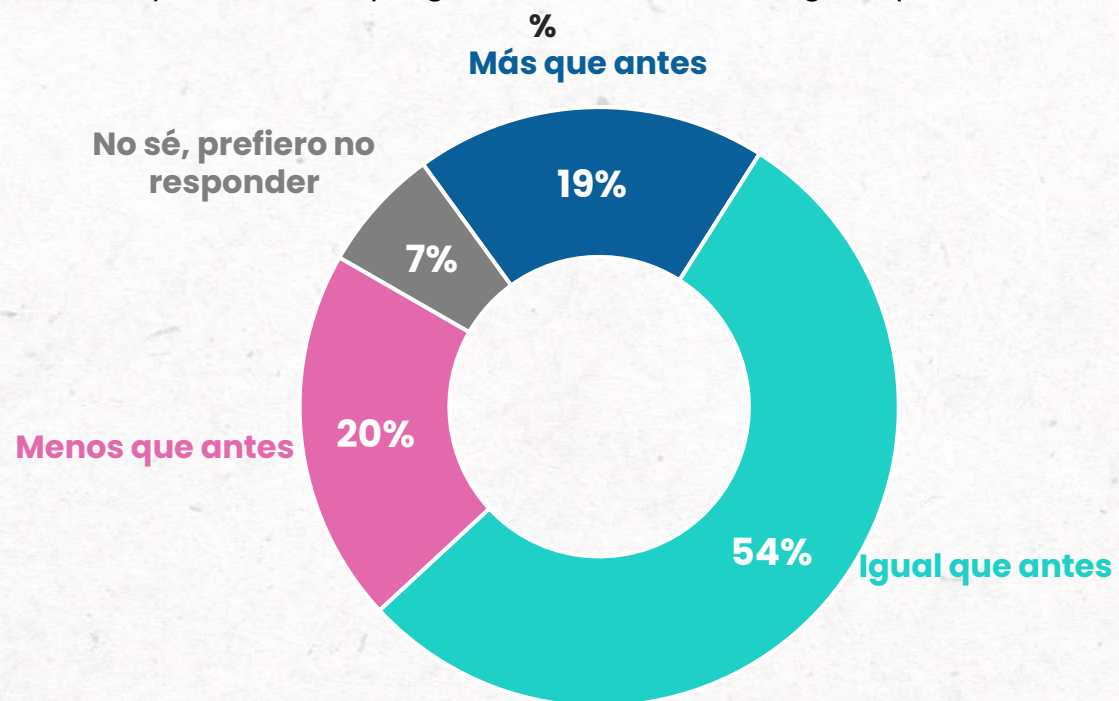
¿Qué programas usas? Marca todos los que corresponda
% Múltiple



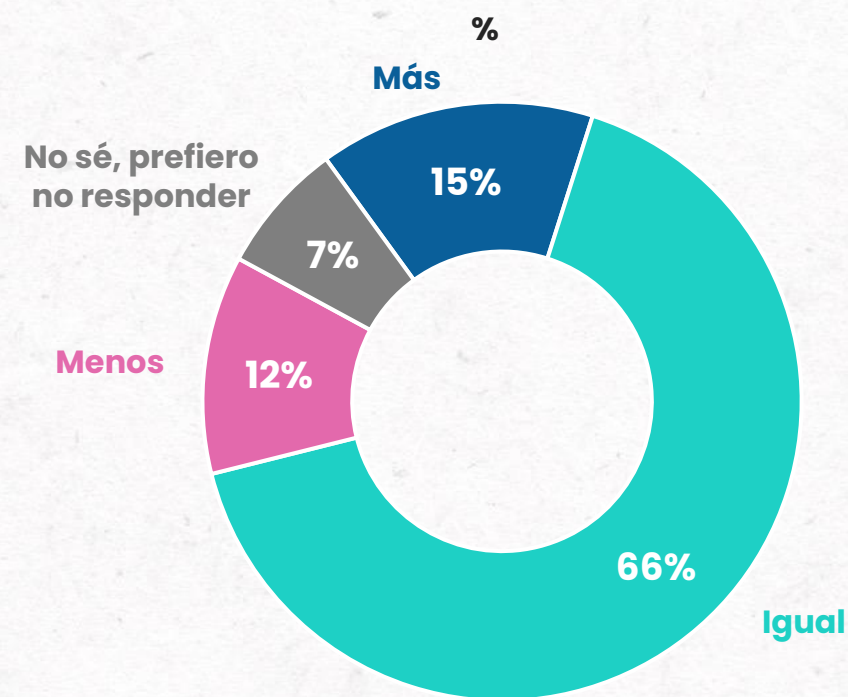
Casos: 700

USO DE BENEFICIOS Y PROYECCIÓN DE USO

Pensando en los últimos 3 meses,
¿dirías que usa estos programas más, menos o igual que antes?



¿Y en los próximos meses, cree que los usará más, menos o igual que ahora?

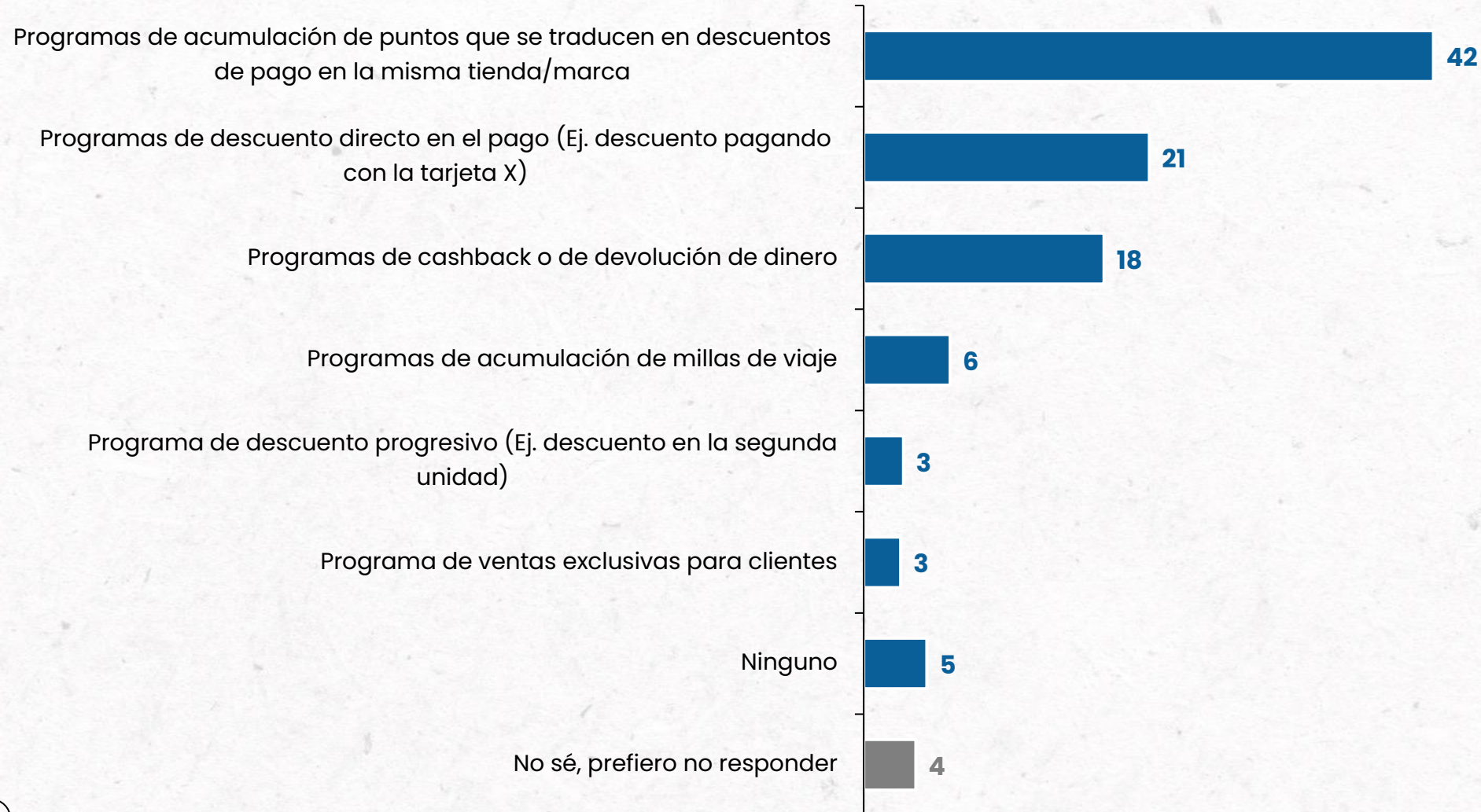


PROGRAMAS DE FIDELIDAD PREFERIDOS

N° 122 Agosto S3• 2026

¿Qué tipo de programa de fidelización o beneficio prefieres?

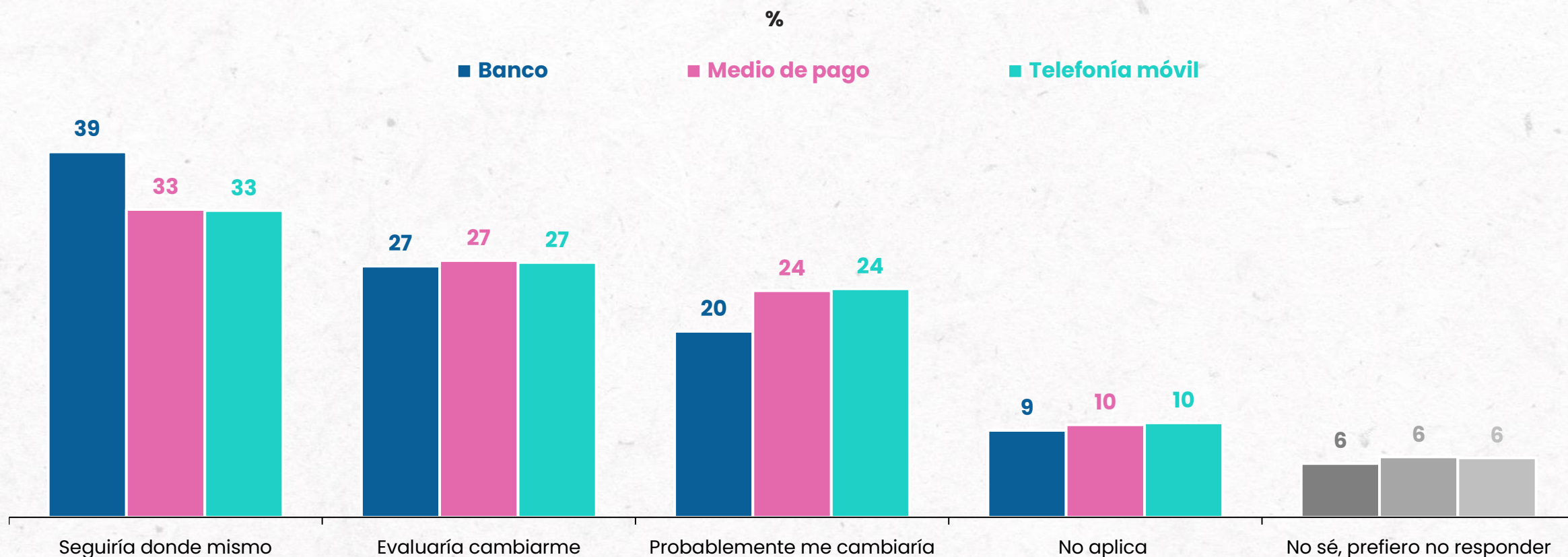
% Múltiple



Casos: 700

RELEVANCIA DE LOS PROGRAMAS DE FIDELIDAD POR INDUSTRIA

Si tu banco/medio de pago/ telefonía móvil eliminara sus programas de fidelización, ¿seguirías en el mismo banco /medio de pago/ telefonía móvil o te cambiarías?





Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl