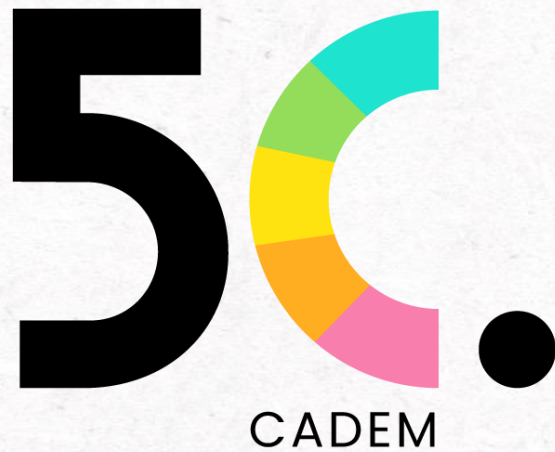
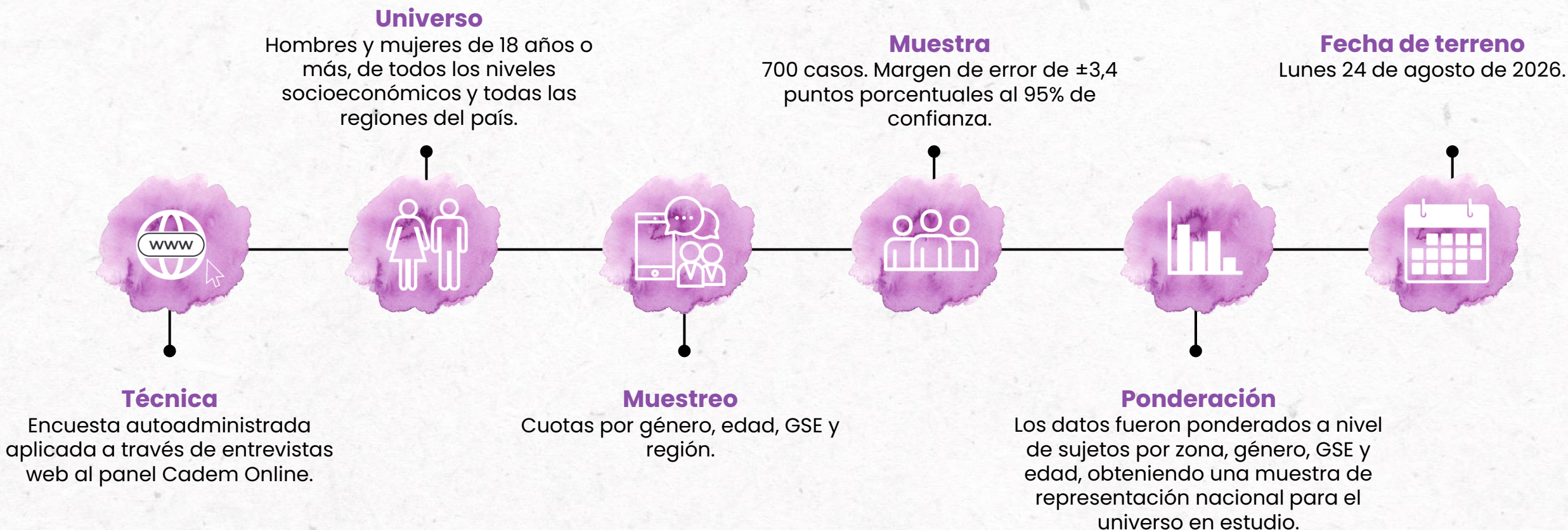


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ El **aluvión en Tocopilla y Antofagasta** es el tema de la semana, con 40% de las menciones. Le sigue la polémica entre **Gala Caldirola, Coté López y Mago Jiménez** (31%).
- ➔ Los **spaguetti** son, por lejos, las pastas favoritas de los chilenos, con 29% de las preferencias. Le sigue los espirales (12%), las corbatitas (11%), los fettuccini y raviolos (10% ambos).
- ➔ **Lider** se mantiene como la marca más valorada por los chilenos (15%) y **WOM** se ubica en el primer puesto en publicidad memorable (8%). En cuanto a la plataforma que más disfruta usar, **Instagram** lidera con 12%, apenas 1 pto. más que **Mercado Libre** (11%).
- ➔ **Supermercados, almacenes y verdulerías** son los canales de compra más usados en la última semana por los chilenos, observándose un alza en **botillerías** (+6 pts.) y **verdulerías** (+5 pts.) respecto de la medición anterior. En cuanto a la modalidad de compra, 59% prefiere comprar de manera presencial y 39% online. 49% compró algo de manera online durante la última semana, siendo **Mercado Libre** la plataforma de compra más usada (51%), y 71% pagó algo de manera online, siendo **WebPay** la plataforma de pago más usada (63%).
- ➔ Esta semana, indagamos en las salidas a comer. 53% asegura que actualmente sale a comer menos que antes de la pandemia y 95% considera que salir a comer está más caro que hace un año. Sobre el tipo de lugares, restaurantes y locales de comida rápida son los favoritos de los chilenos (49% y 48%), seguido de las picadas (37%) y las cafeterías (31%). **71% declara ir siempre a los mismos lugares**, y 72% prefiere leer la carta de manera física versus 21% que se inclina por el QR o carta digital.

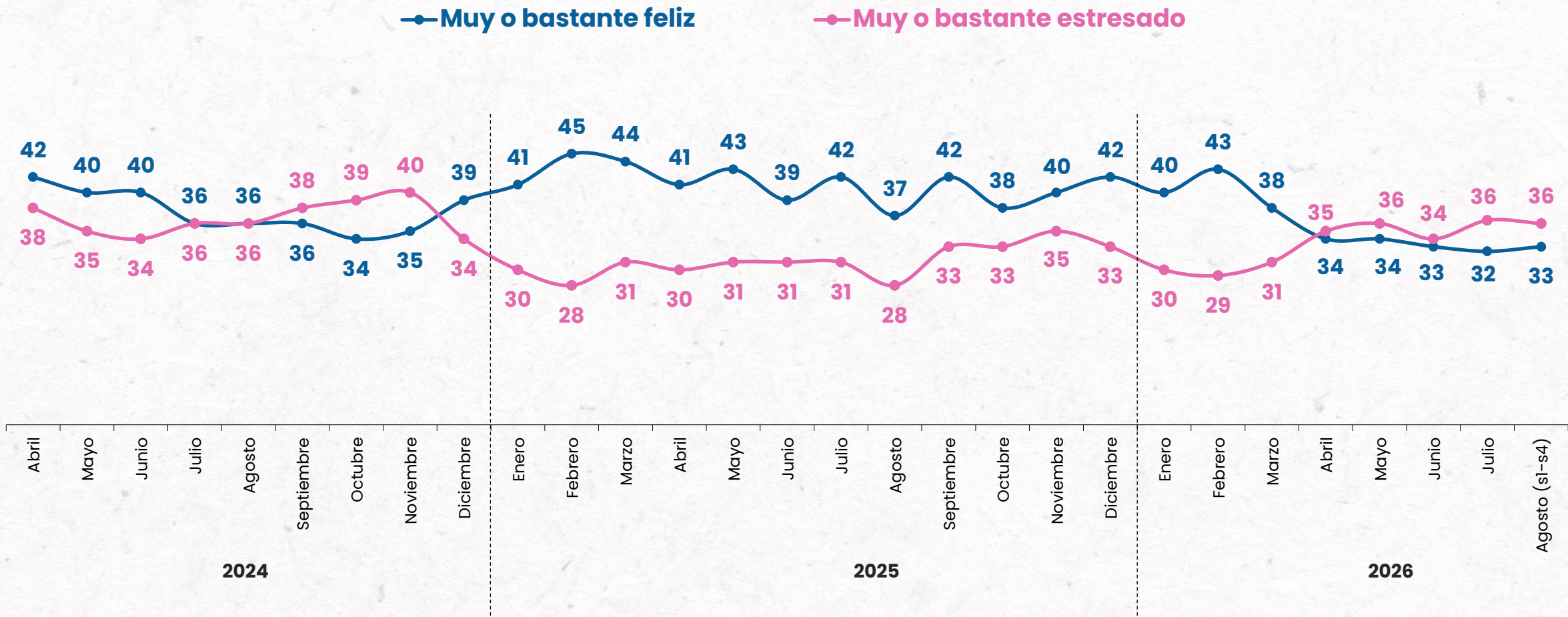


01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

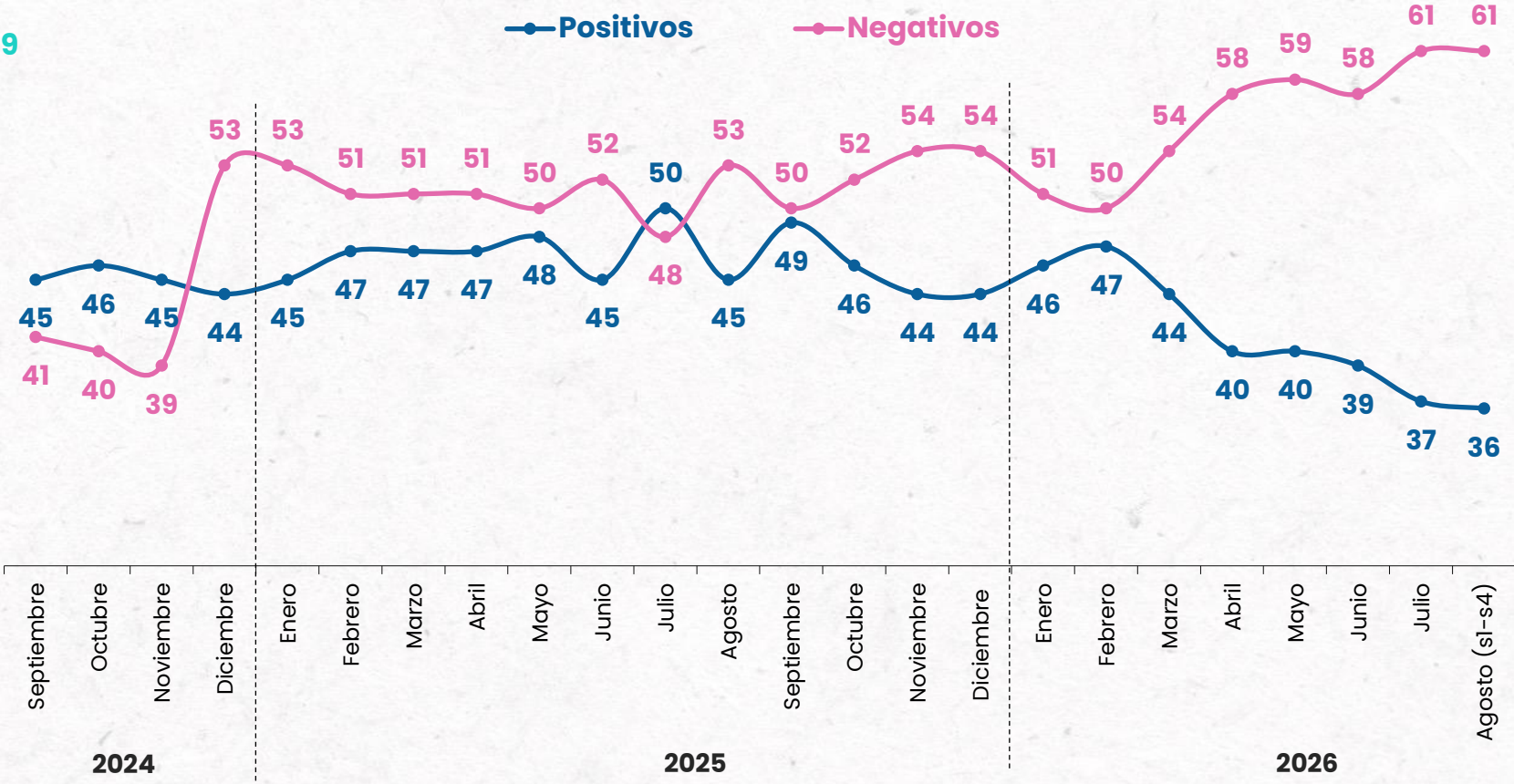


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

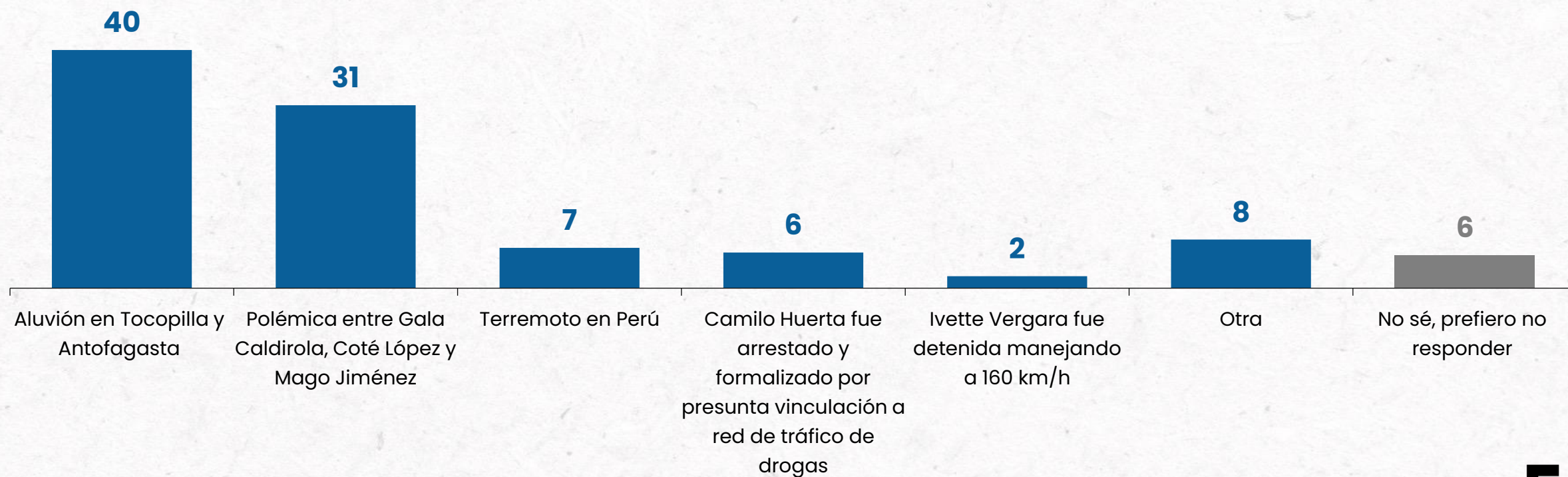
S4 agosto



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 3_agosto
Nuevo sistema frontal afecta
distintas regiones del país
57%



Semana 17_agosto
Terremoto en Colombia
28%



Semana 27_julio
La historia del "Chino" y las
dos parvularias rescatadas
en el Cajón del Maipo
68%



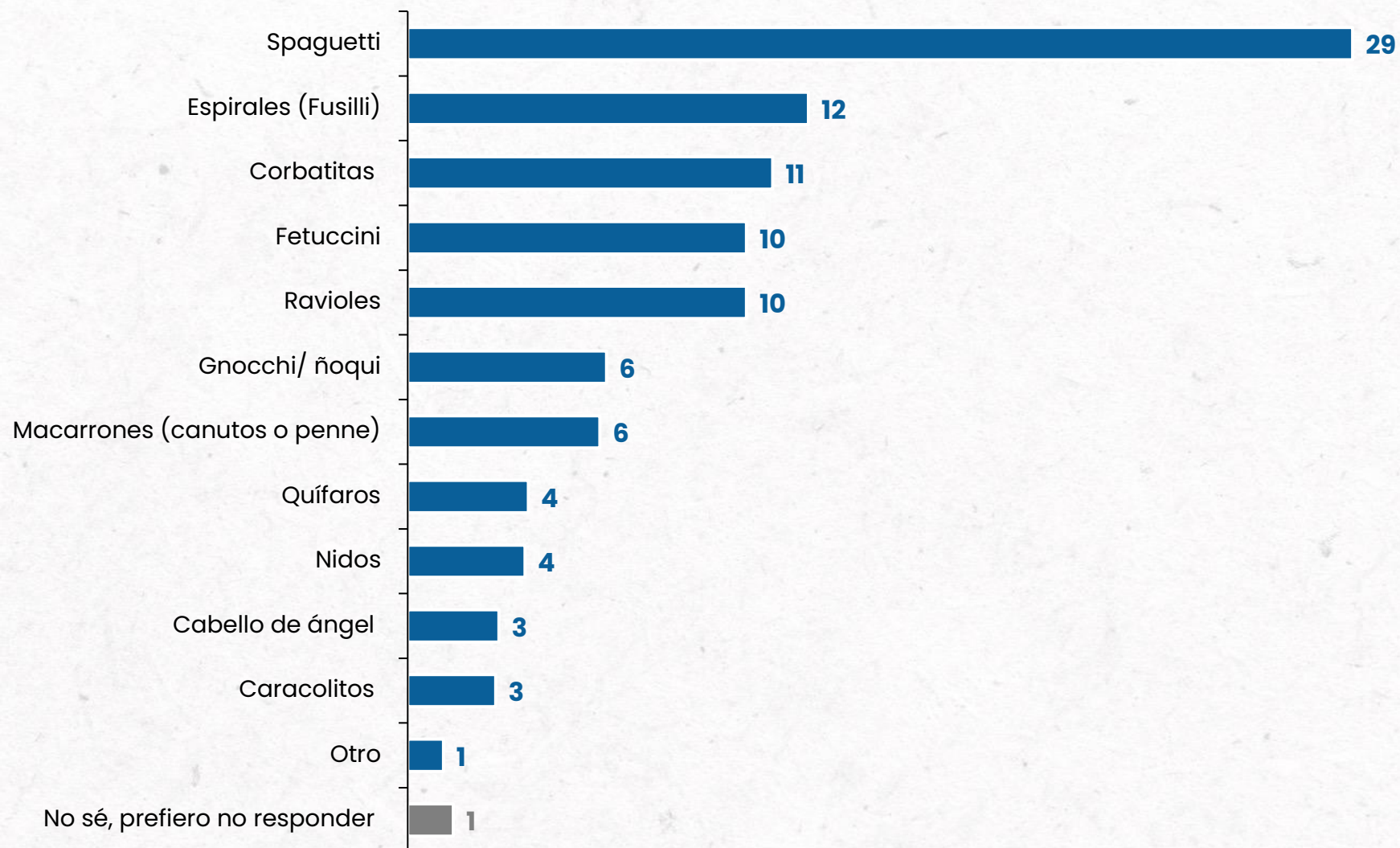
Semana 10_agosto
Vozinha llega a Colo-Colo
42%



Semana 24_agosto
Aluvión en Tocopilla y
Antofagasta
40%

RANKING DE LA SEMANA

Del siguiente listado de pastas y fideos, ¿cuál dirías que es tu favorito?
%



Casos: 700

*Se agregaron imágenes de referencia



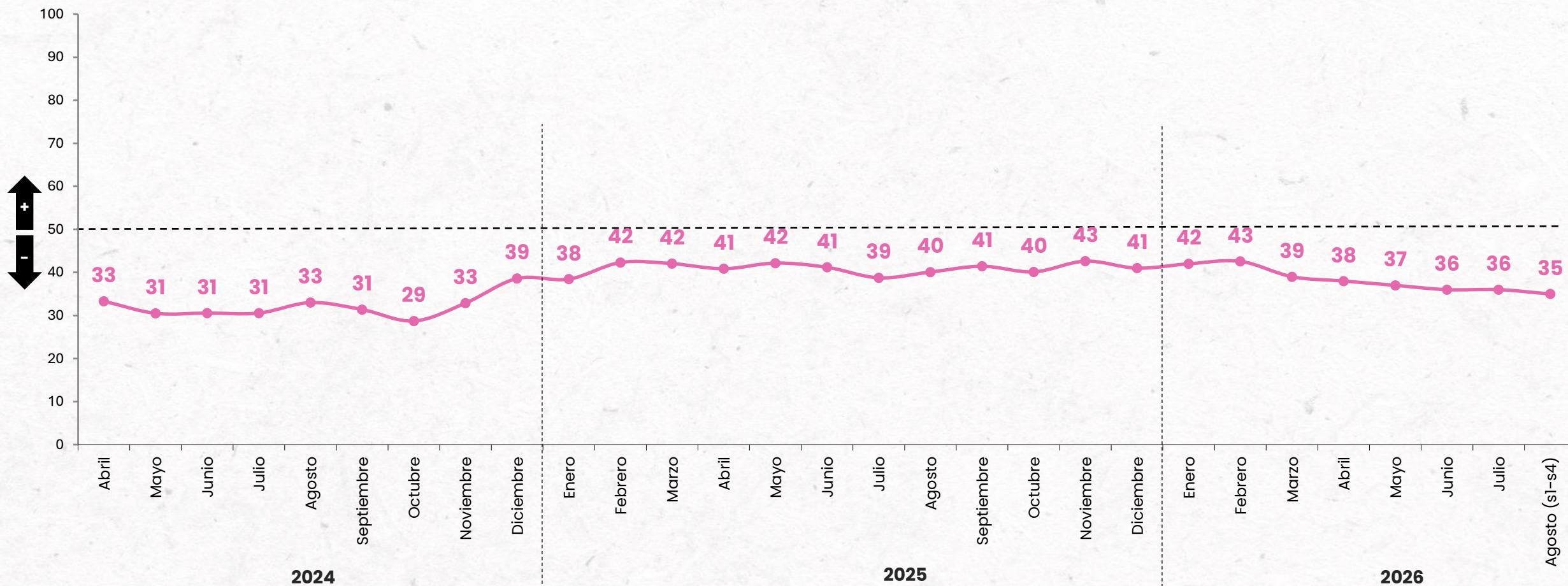
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

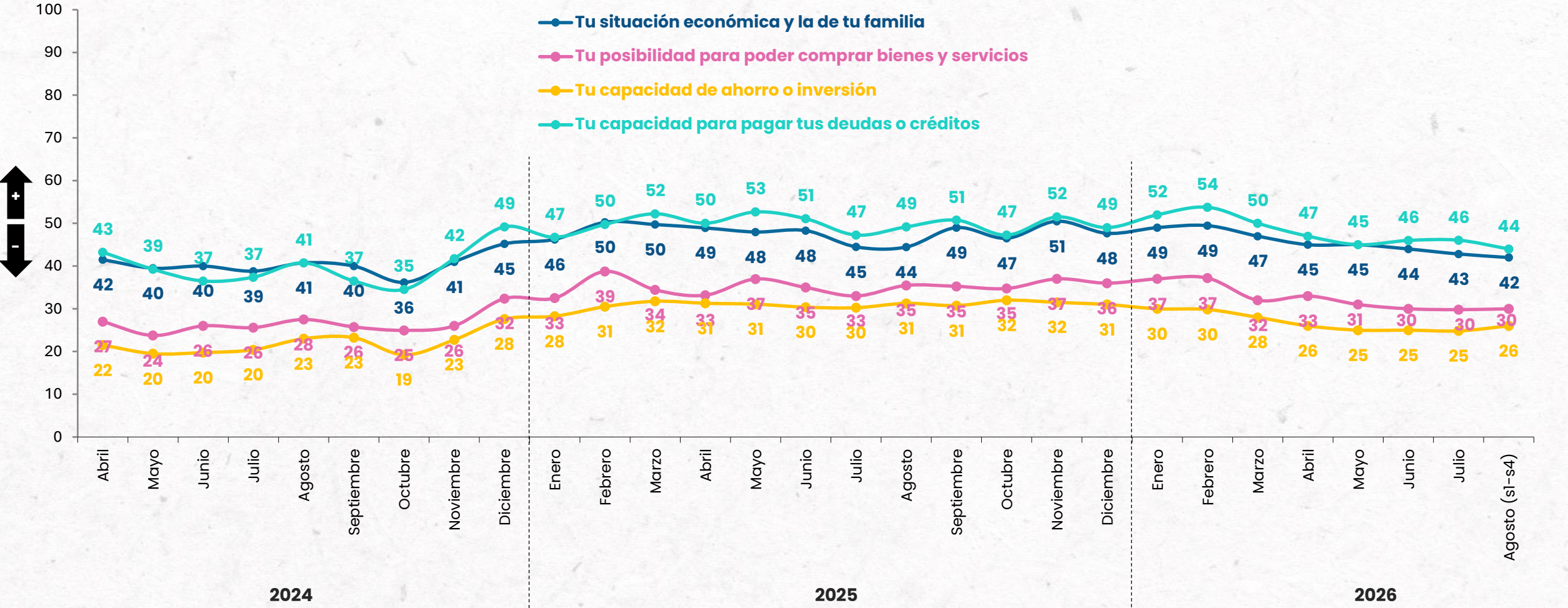
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



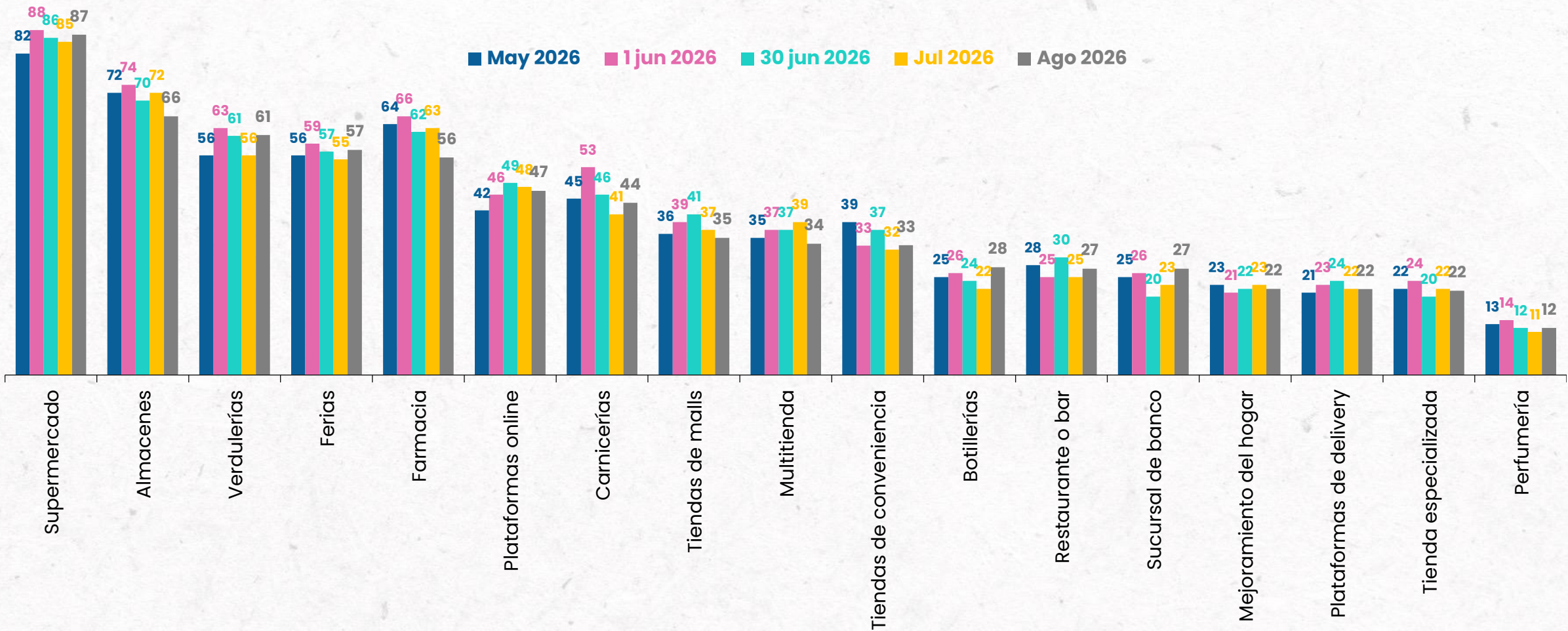


03.

Cientes

CANALES DE COMPRA O PAGO

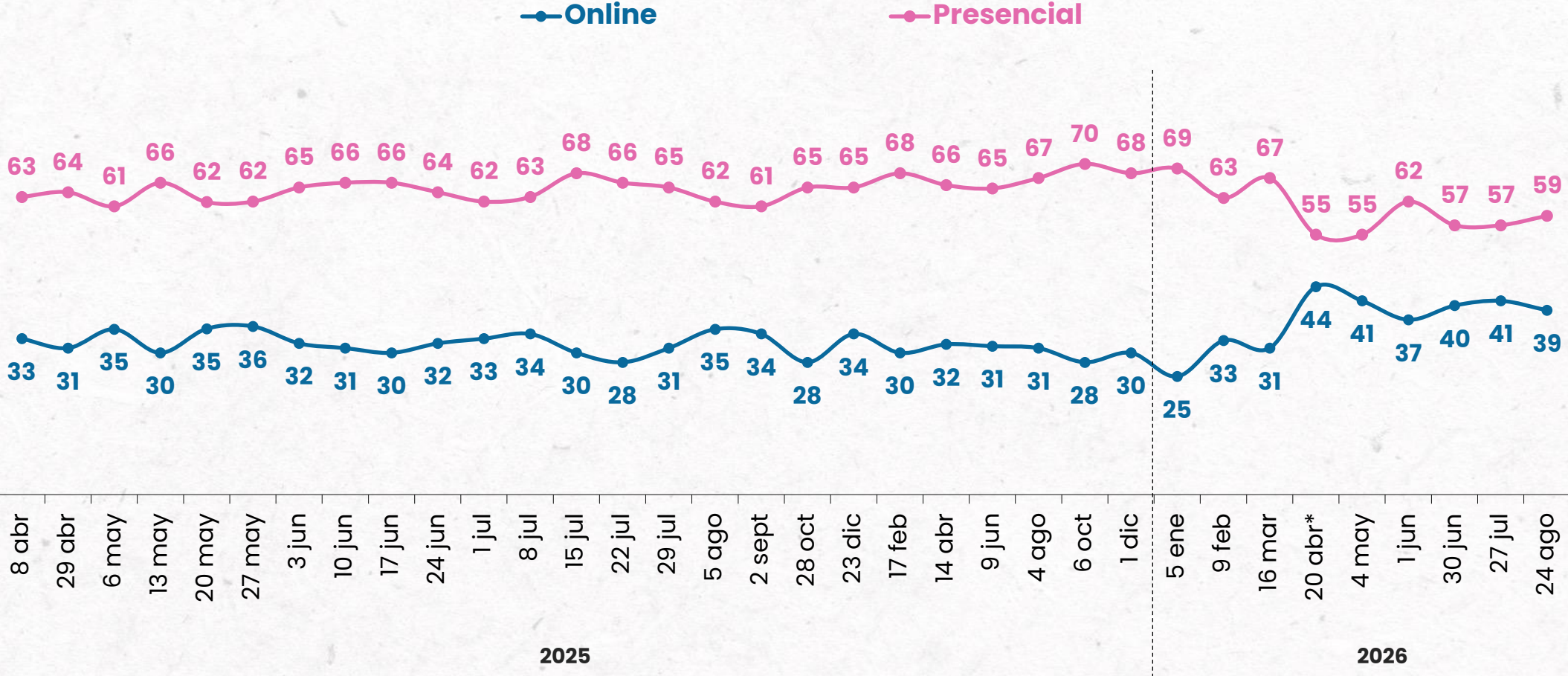
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a...?
% Sí



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online?

%

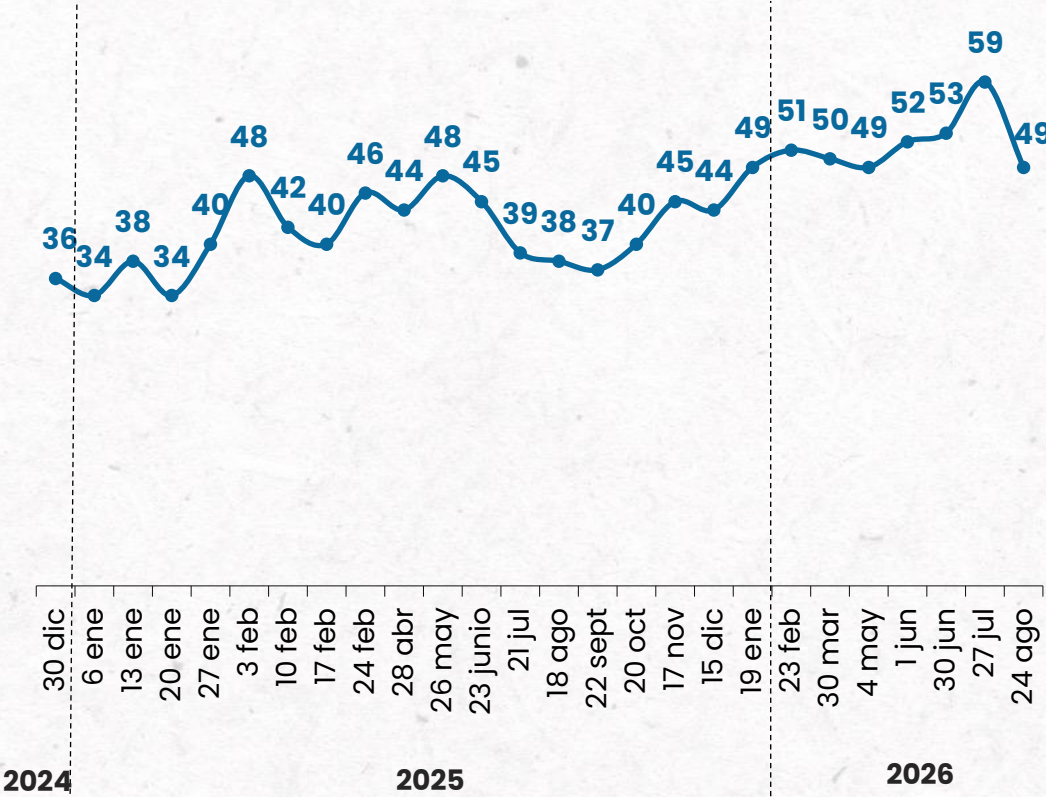


Casos: 700

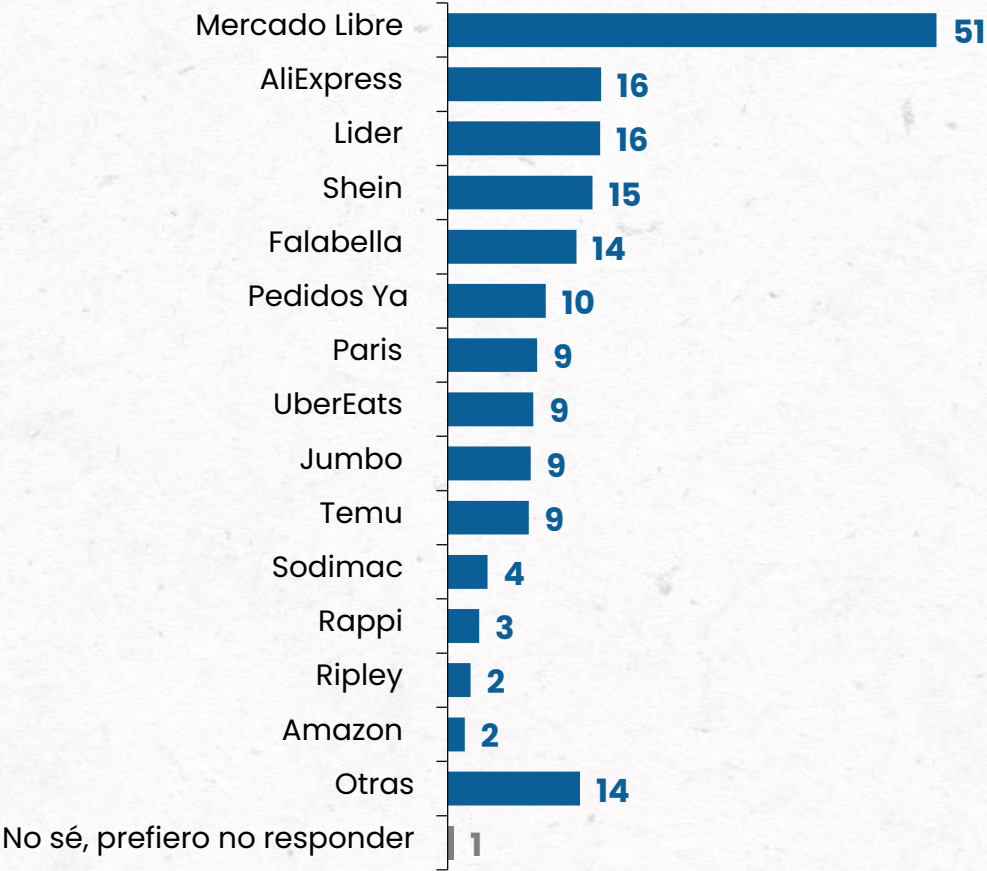
*Desde el 20 de abril se realizó un cambio en el cuestionario
** 100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%Sí



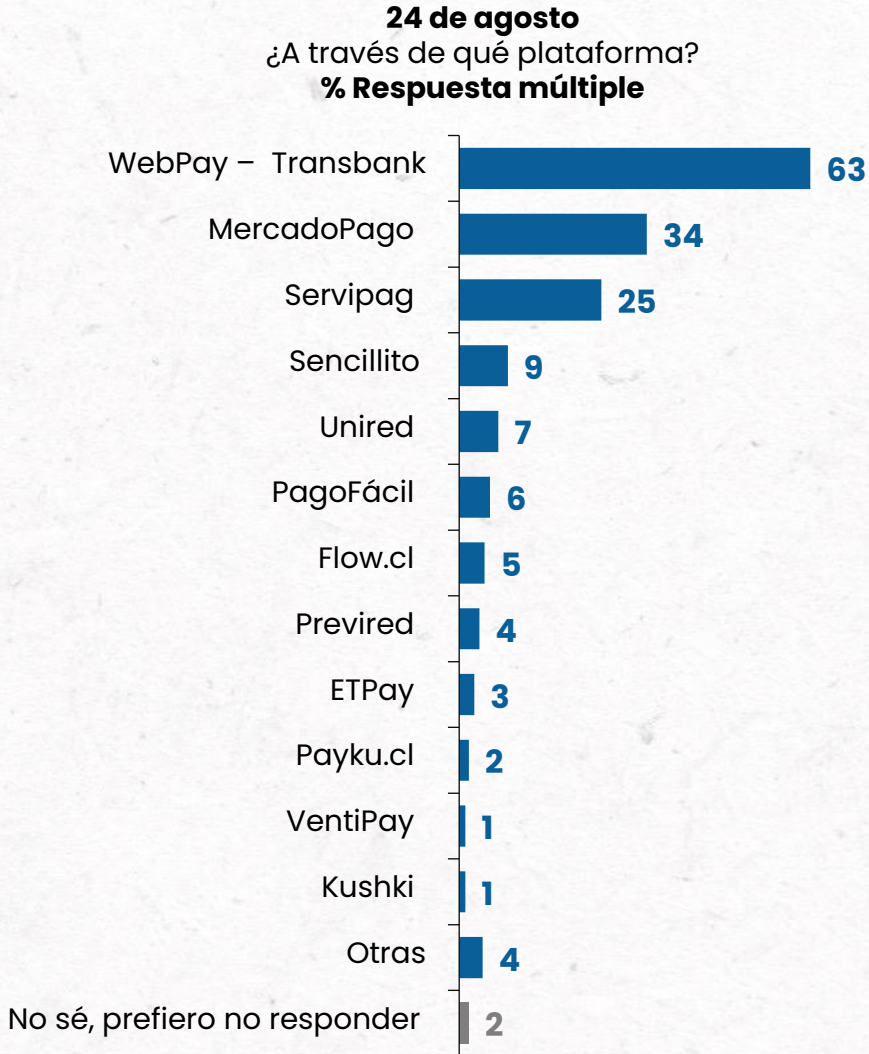
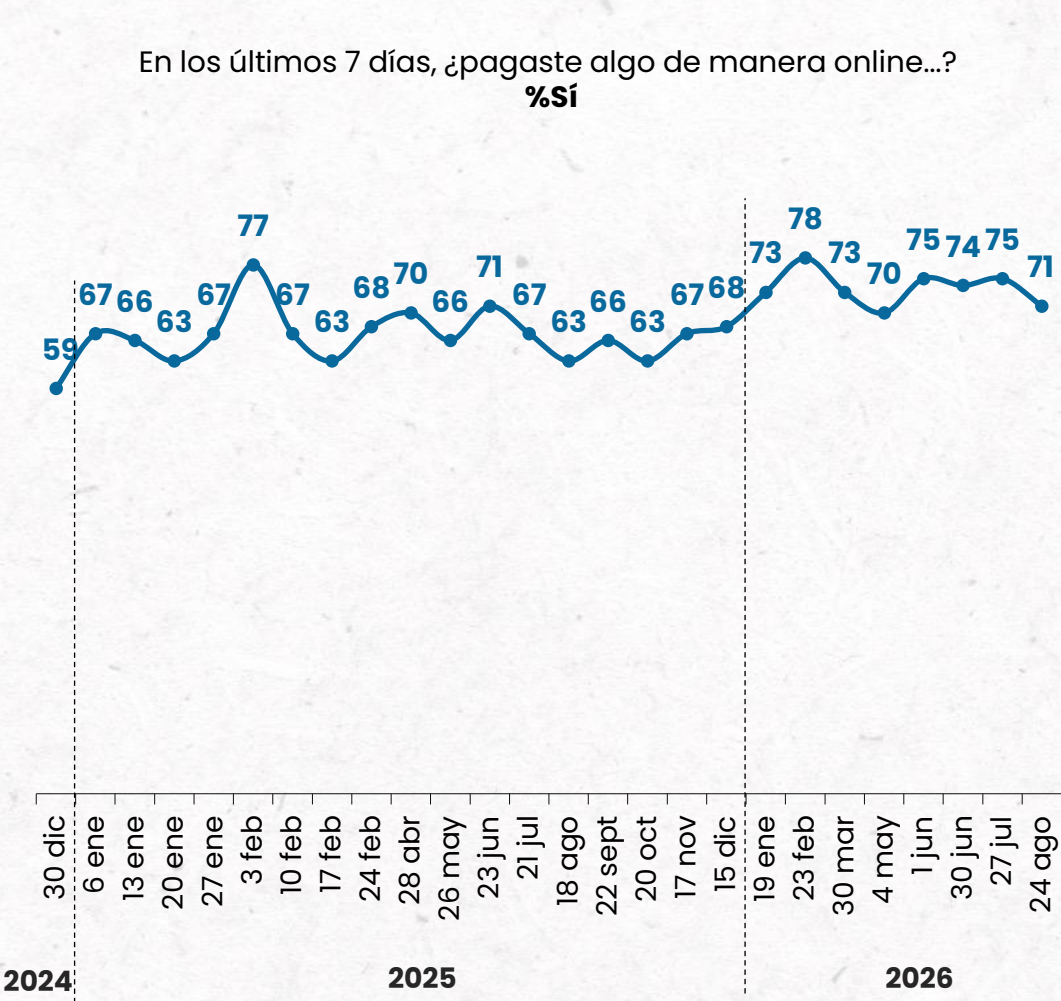
24 de agosto
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple



Casos: quienes compraron algo de manera online N=399

*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

PAGO ONLINE

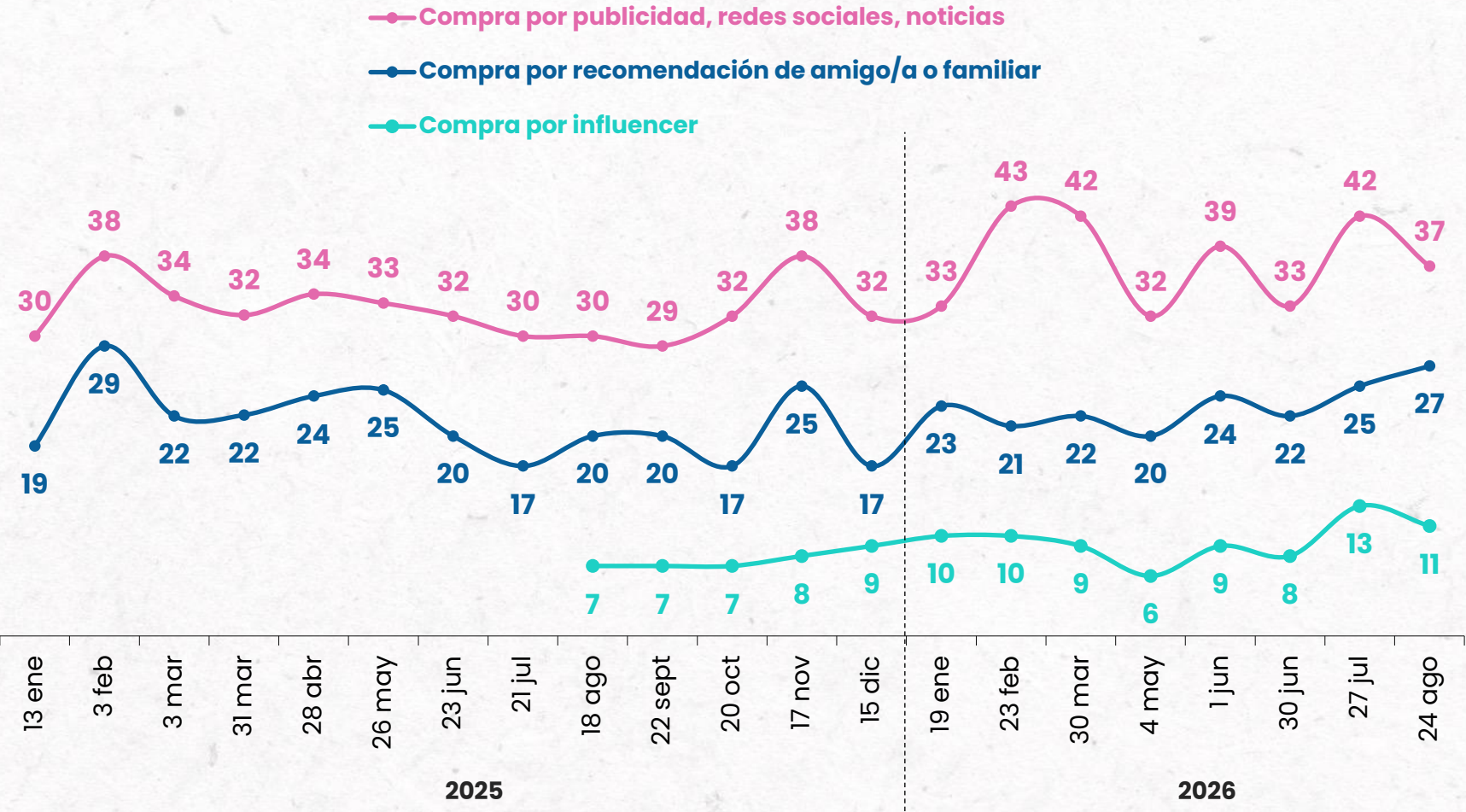


Casos: quienes pagaron algo de manera online N=541

*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

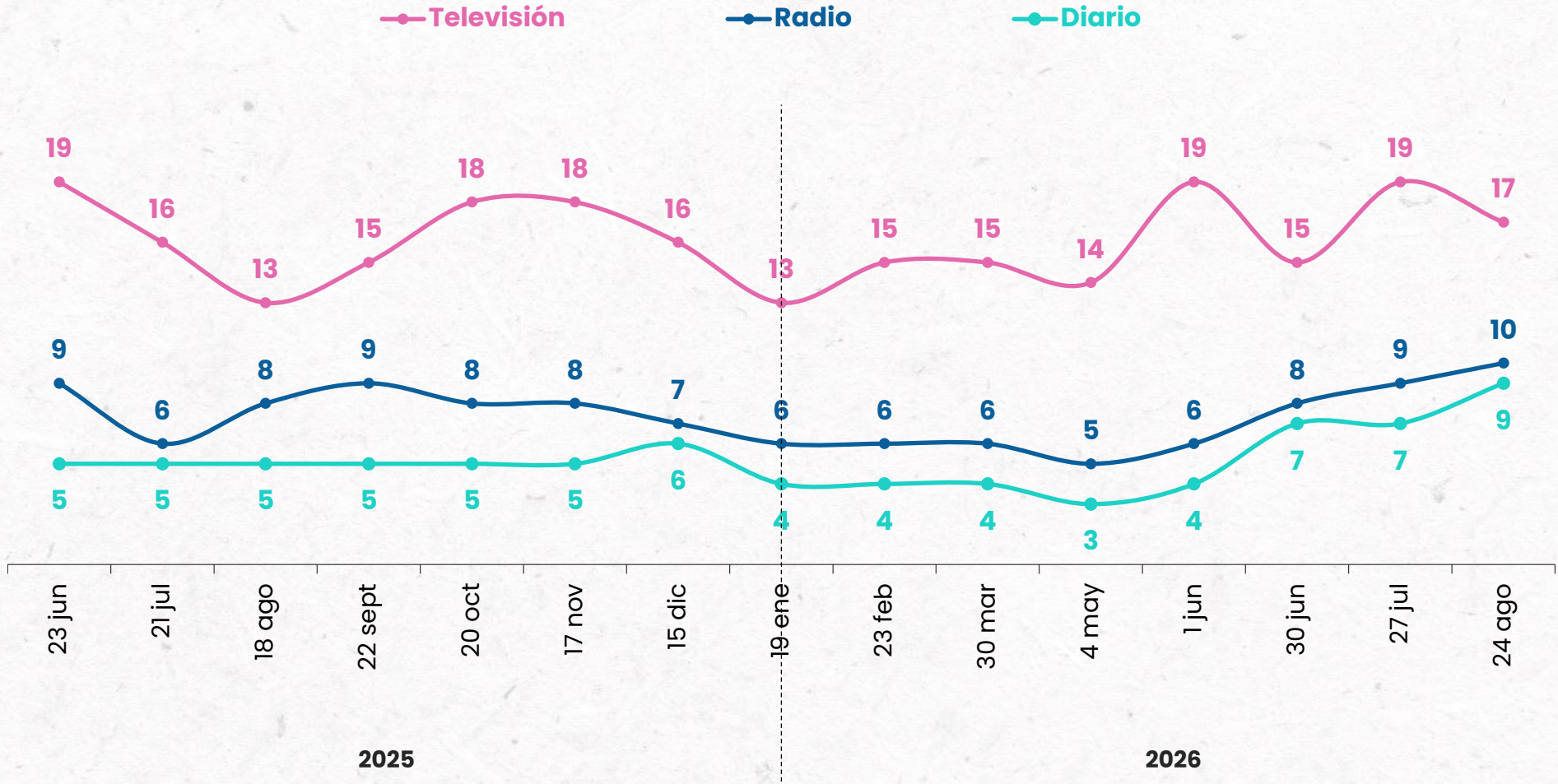
CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí



CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGUN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí

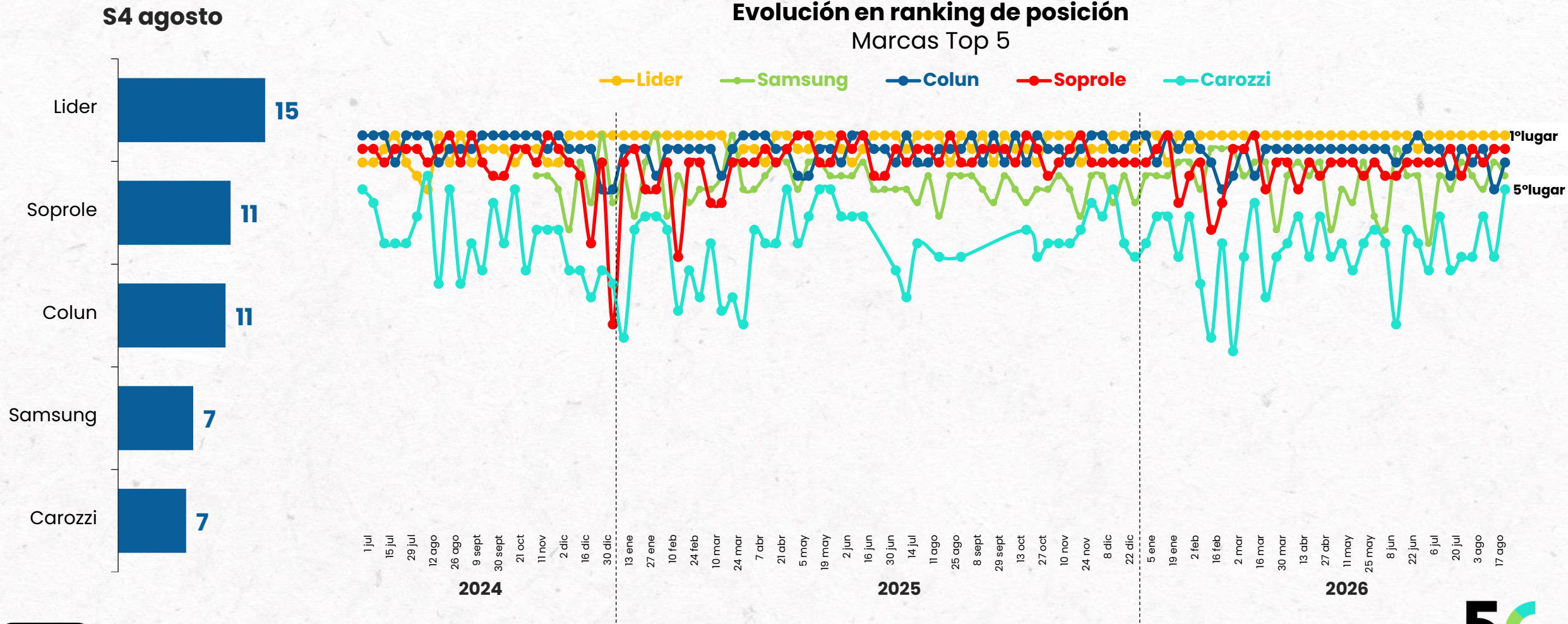




04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

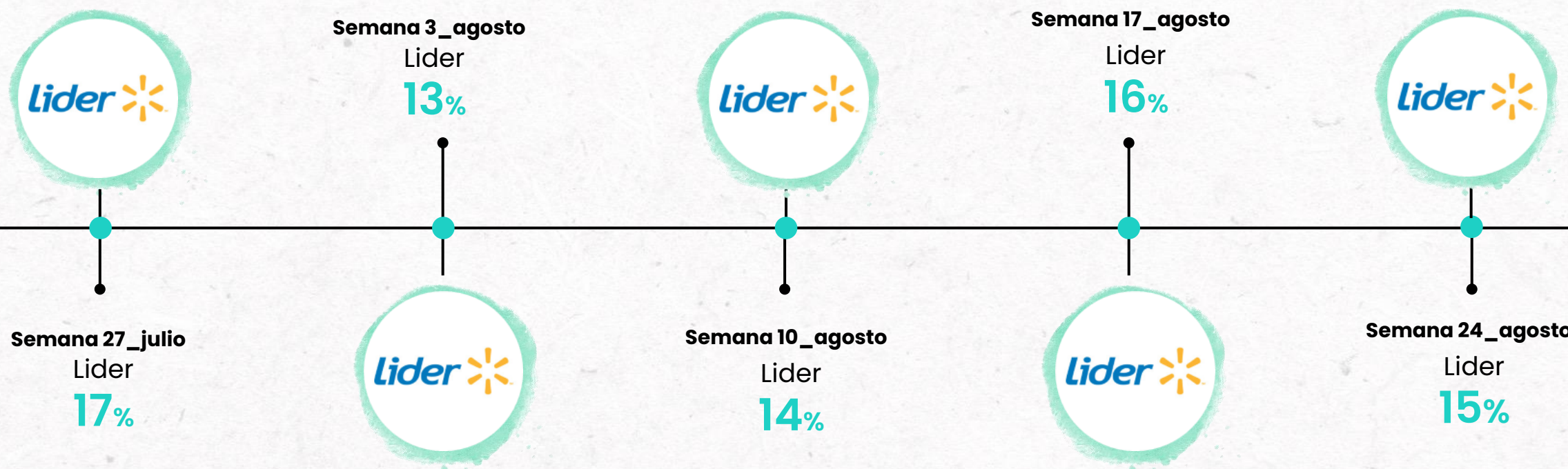
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Casos: 700

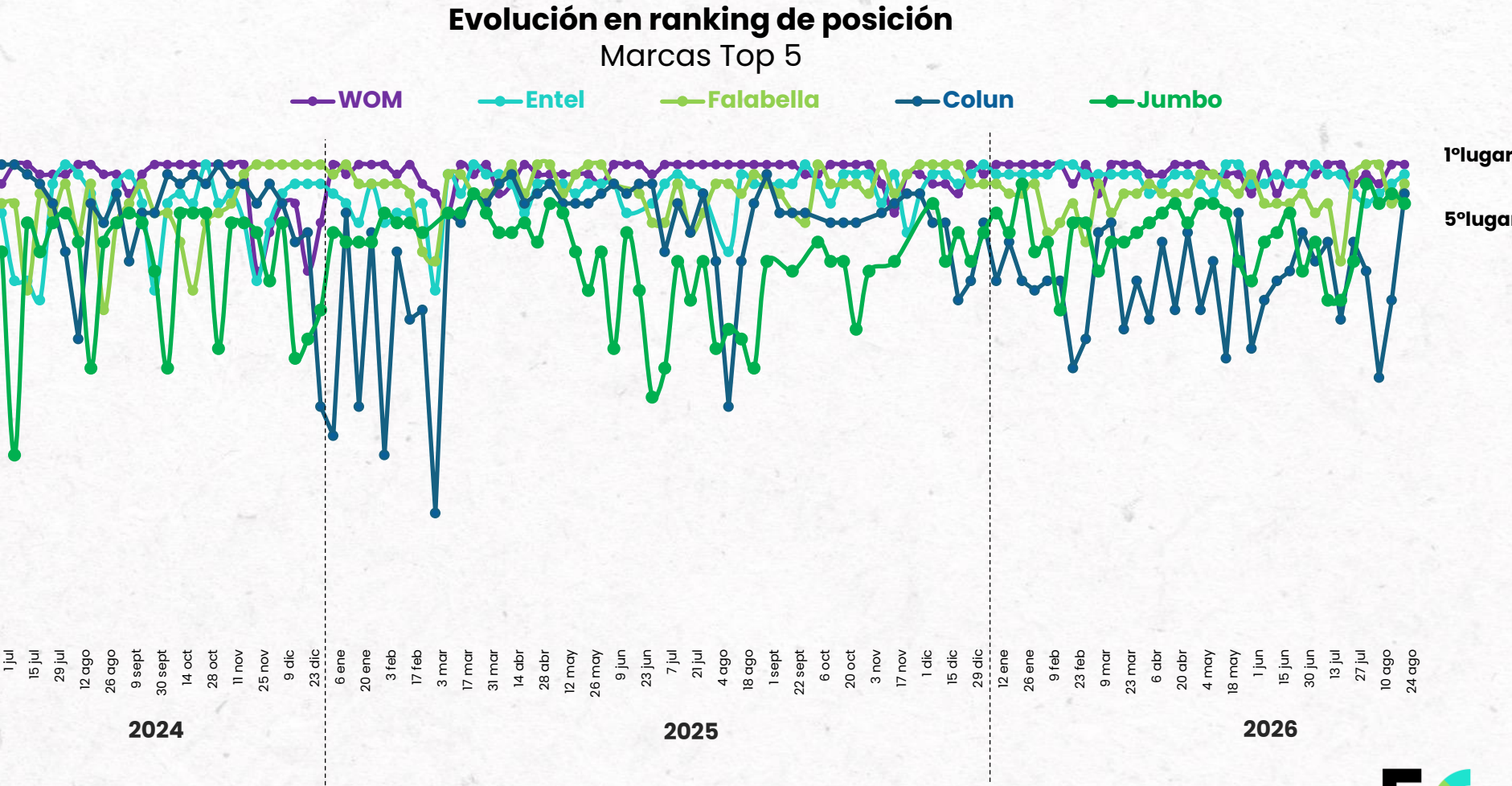
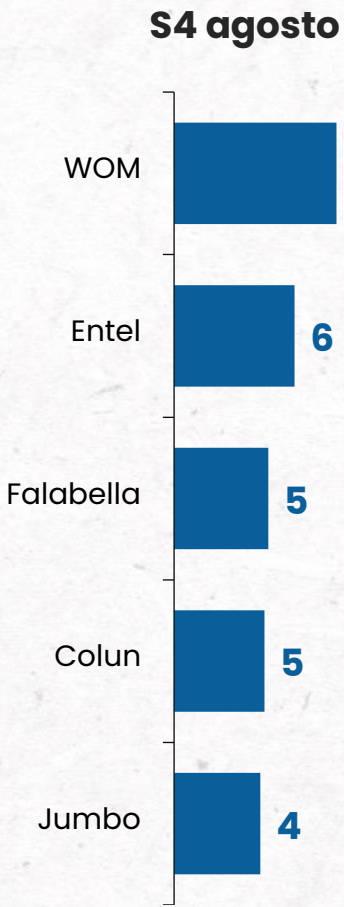
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



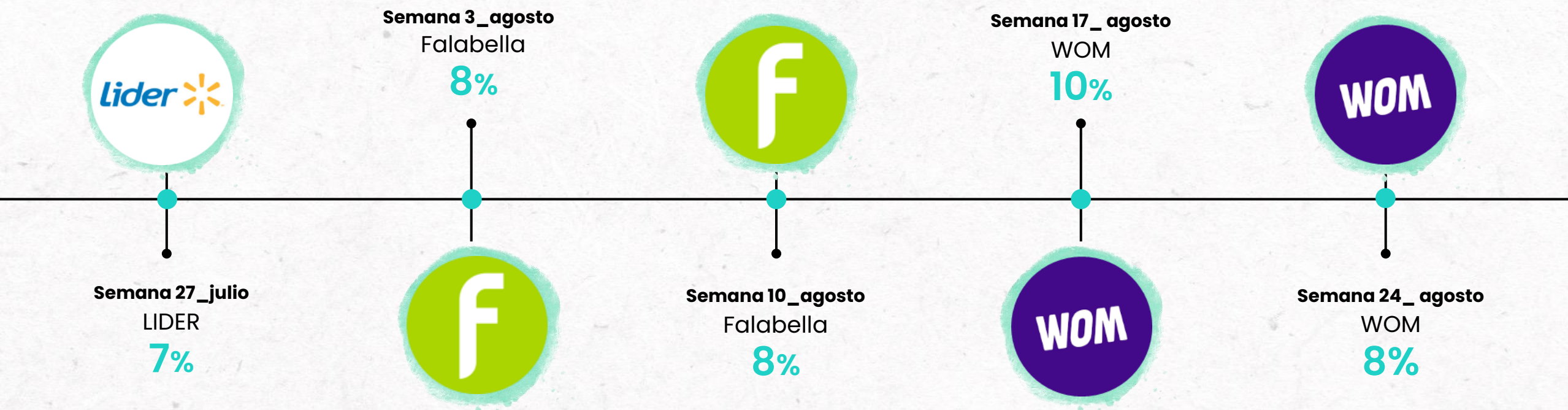
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



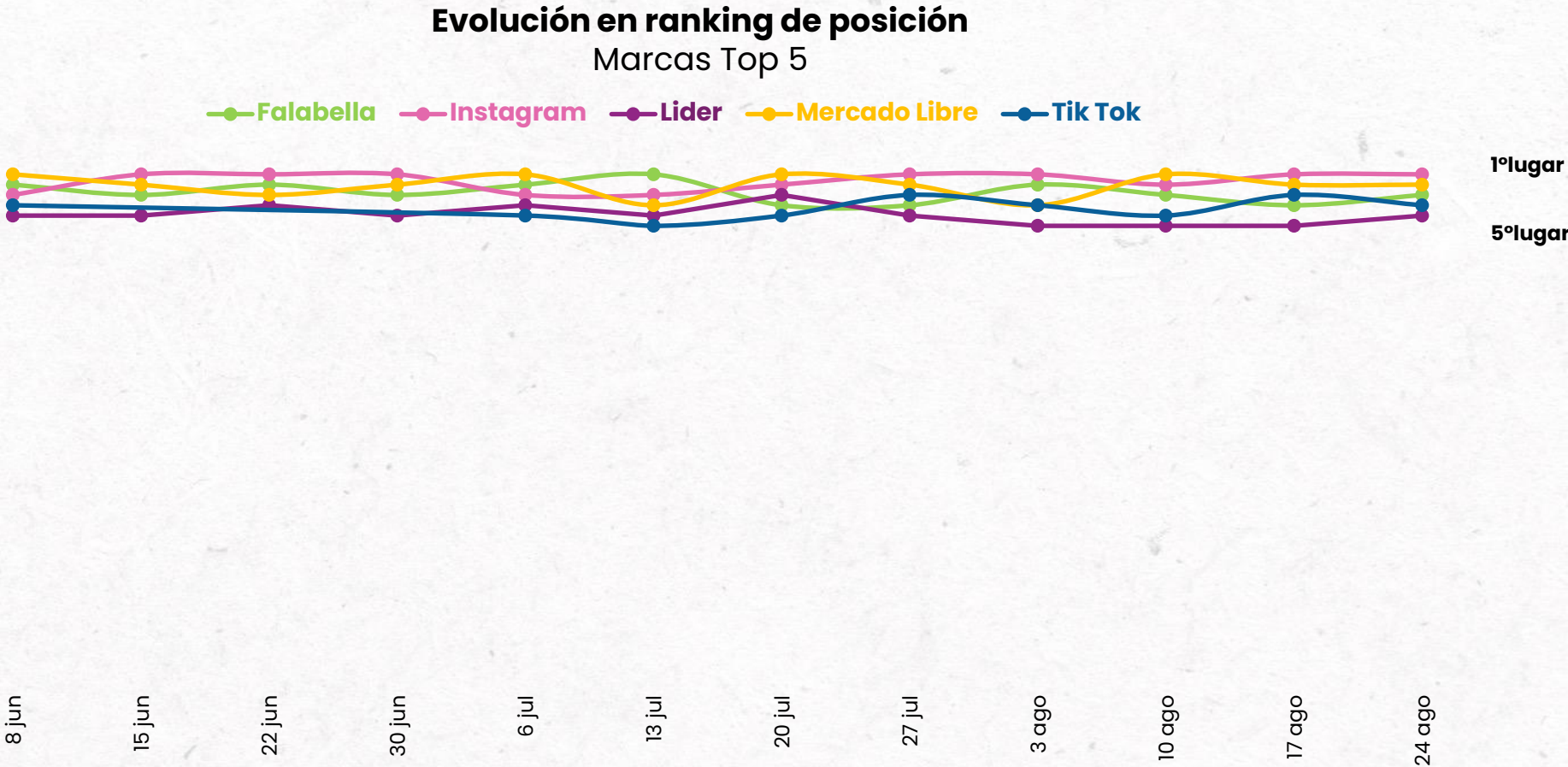
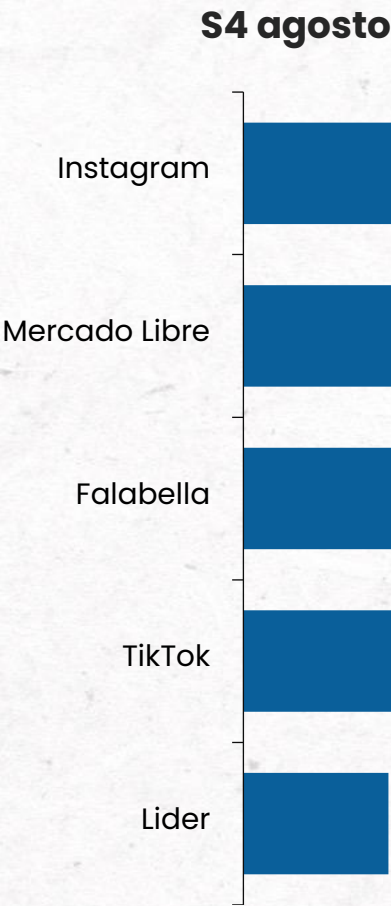
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



MEJOR PLATAFORMA: TOP 5

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: MEJOR PLATAFORMA

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?

% Espontáneo



Semana 27_julio
Instagram
10%

Semana 3_agosto
Instagram

11%



Semana 10_agosto
Mercado Libre
11%

Semana 17_agosto
Instagram

14%



Semana 24_agosto
Instagram
12%



05.

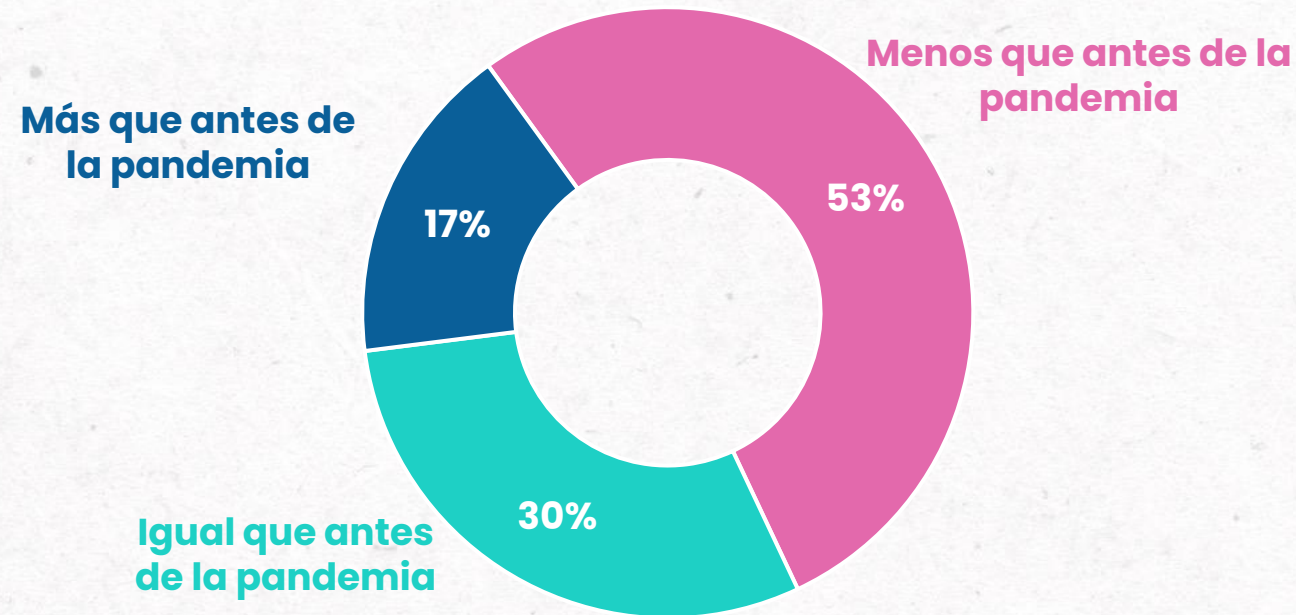
**Coyuntura:
salir a comer**

FRECUENCIA CON LA QUE SALE A COMER COMPARADO CON EL PERIODO PRE-PANDEMIA

N° 123 Agosto S4• 2026

Actualmente, ¿sales a comer más, menos o igual que antes de la pandemia?

%



OCASIONES Y COMPAÑÍA

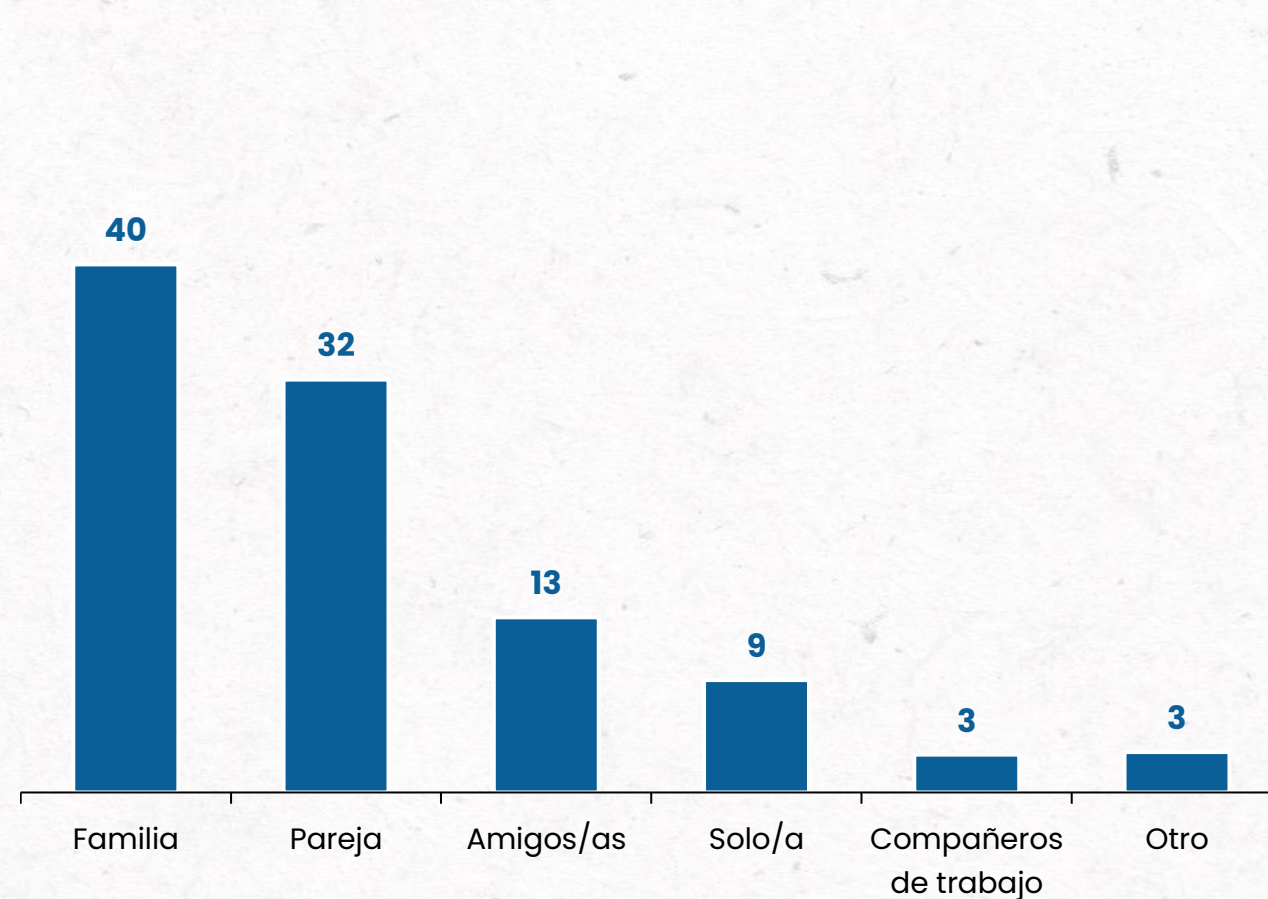
¿En qué ocasión sales a comer con más frecuencia?

%



¿Con quién sales a comer más frecuentemente?

%

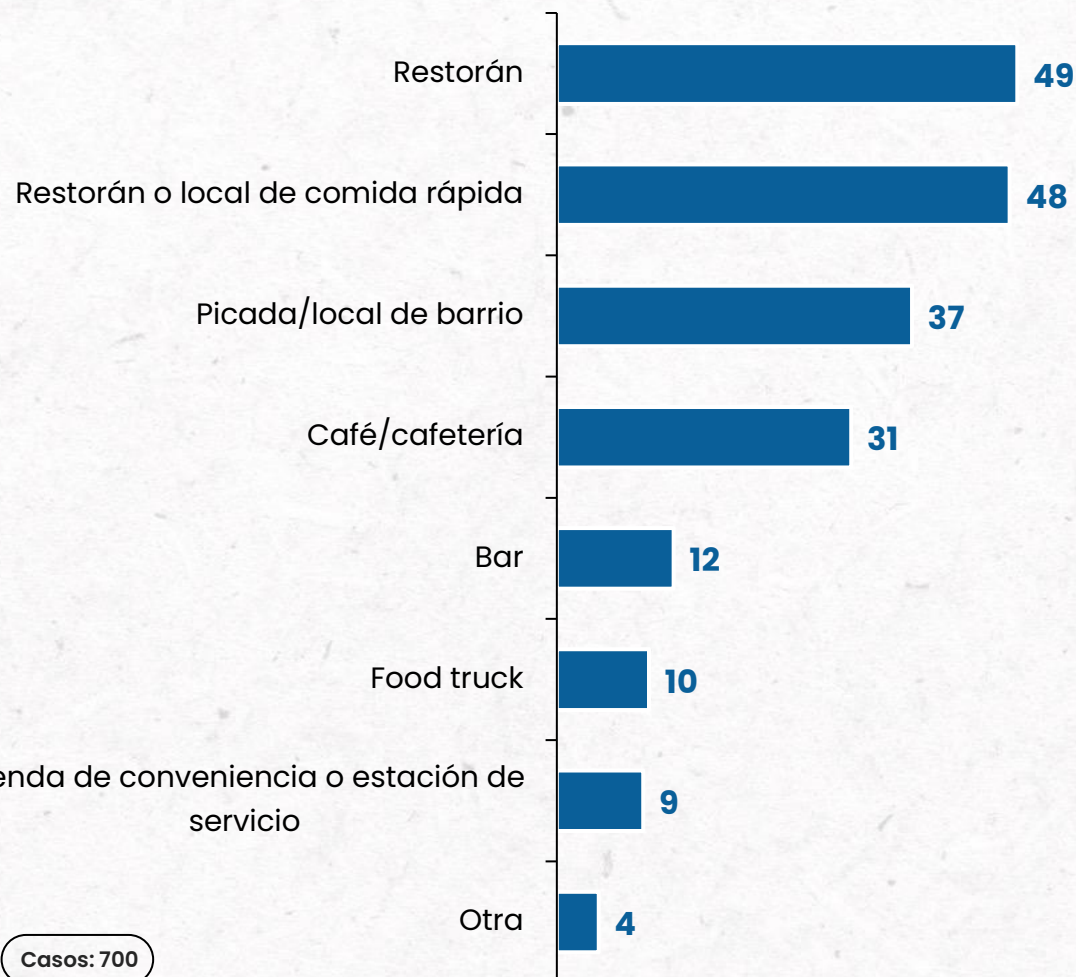


TIPO DE LUGARES MÁS FRECUENTADOS Y FIDELIZACIÓN

N° 123 Agosto S4 • 2026

¿A qué tipo de lugares vas con más frecuencia?
Marca los dos que visites más seguido

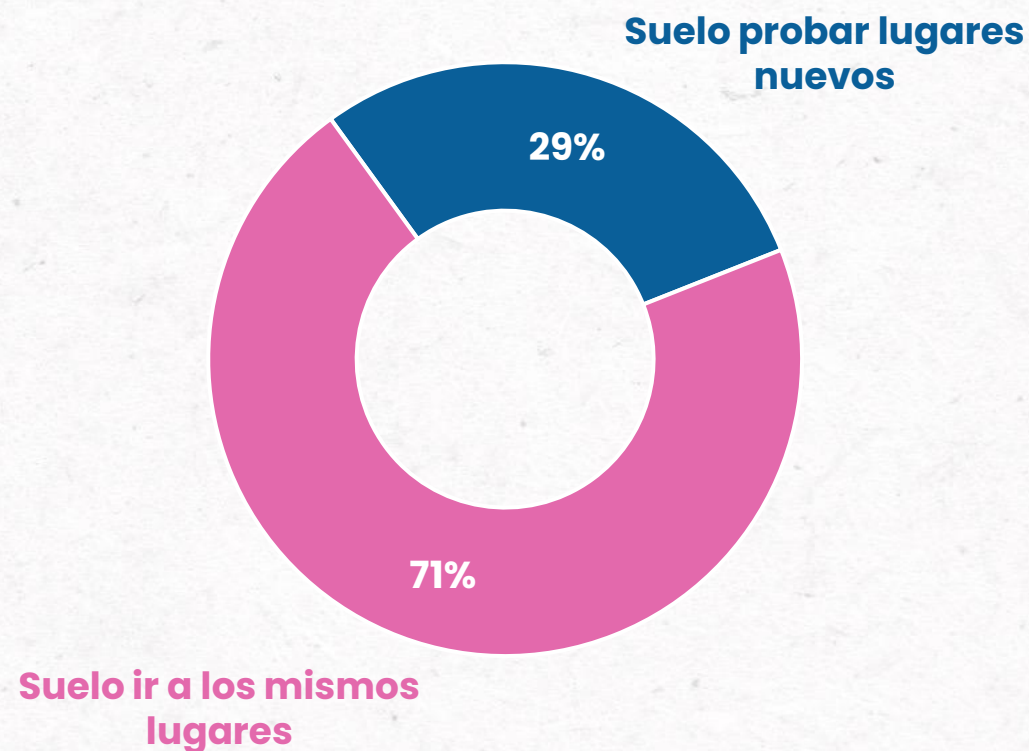
% Múltiple



Casos: 700

¿Sueles volver siempre a los mismos lugares o
prefieres explorar nuevos?

%



FACTORES PRINCIPALES DE DECISIÓN

De estos factores, ¿cuáles son los 3 más importantes para elegir un lugar para comer?

%Múltiple

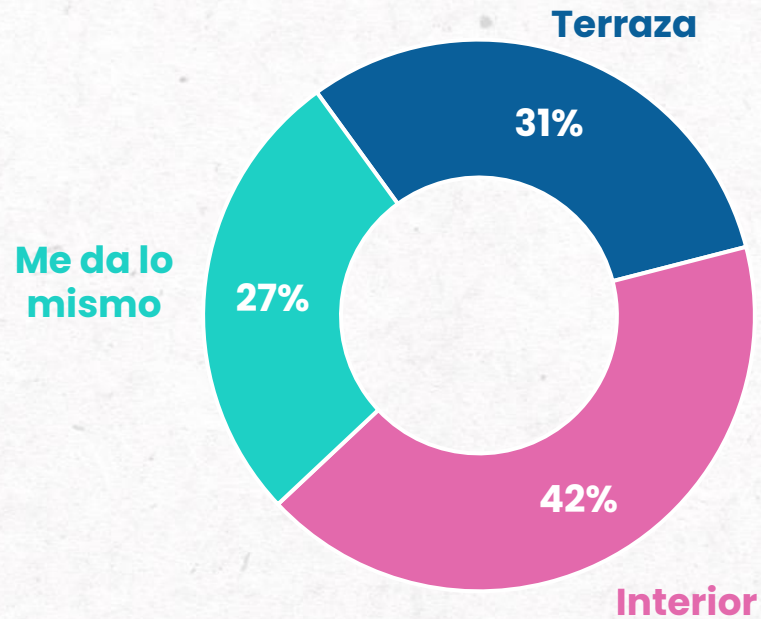


PREFERENCIAS DE LOCACIÓN Y CARTA

N° 123 Agosto S4• 2026

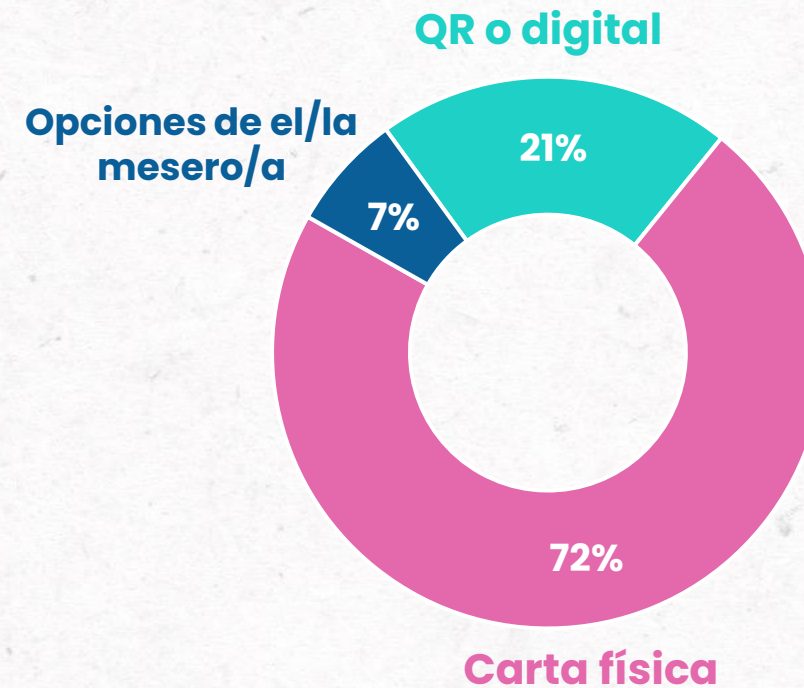
Por lo general, ¿prefieres sentarte en terraza/ exterior o en el interior del local?

%



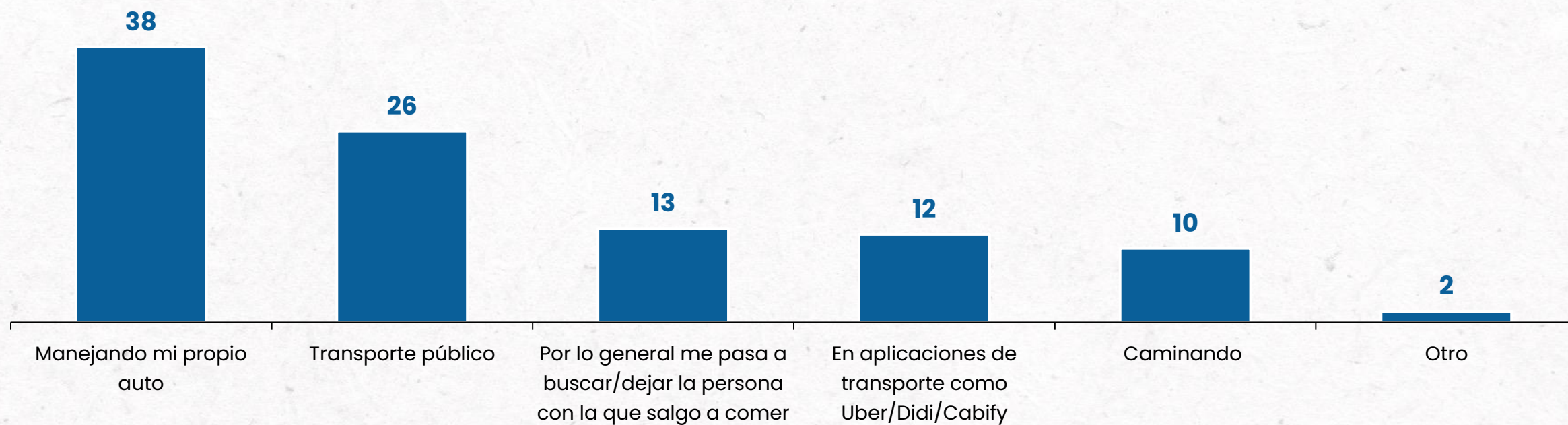
En general, ¿prefieres leer la carta a través del QR (digital), la carta física o que un/a mesero/a te diga las opciones?

%



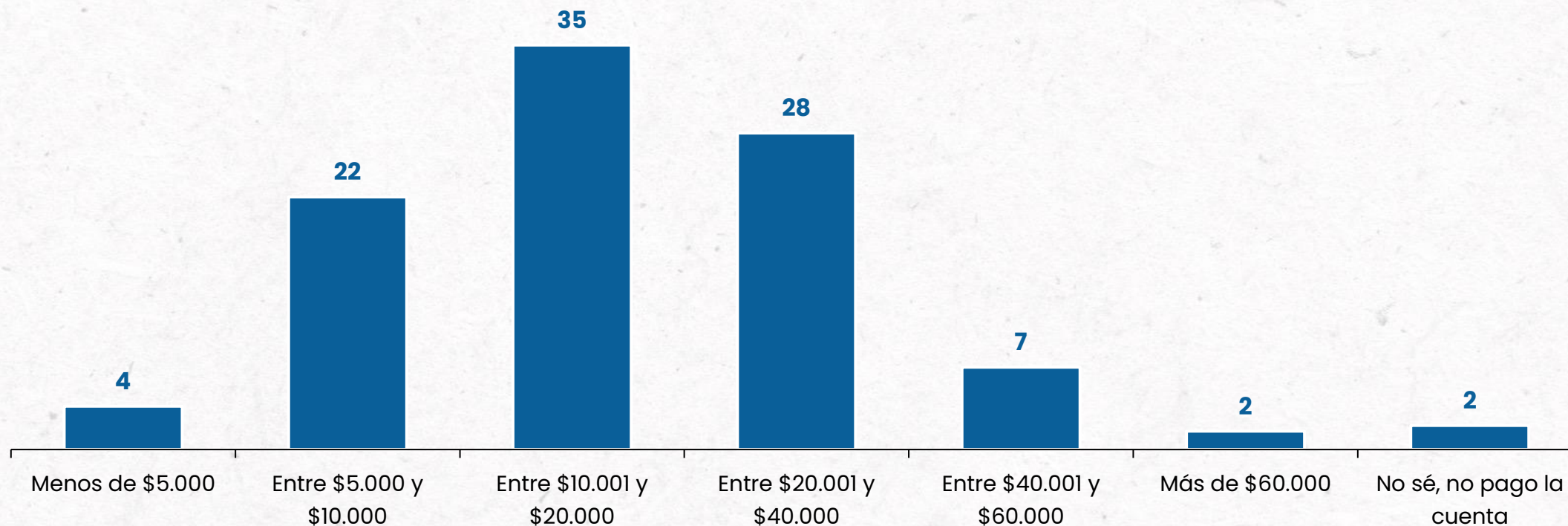
TRASLADO PARA SALIR A COMER

¿Cómo te trasladas cuando comes fuera de tu casa?
%



GASTO PROMEDIO POR PERSONA AL SALIR A COMER

En promedio, ¿cuánto gastas por persona cuando sales a comer?
%

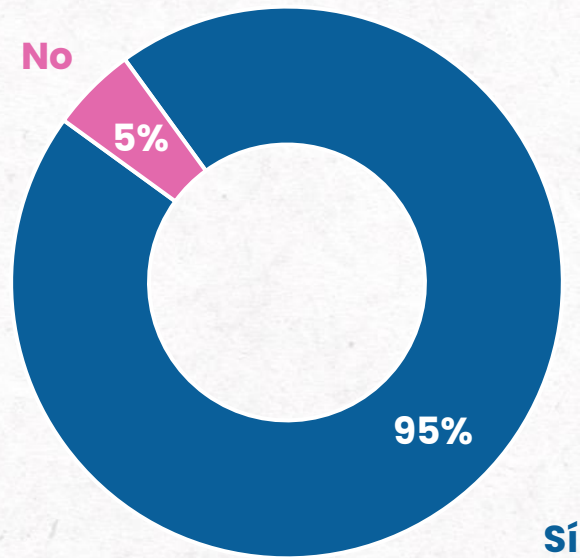


PERCEPCIÓN DE AUMENTO DE PRECIOS

N° 123 Agosto S4• 2026

¿Sientes que salir a comer se ha puesto más caro el último año?

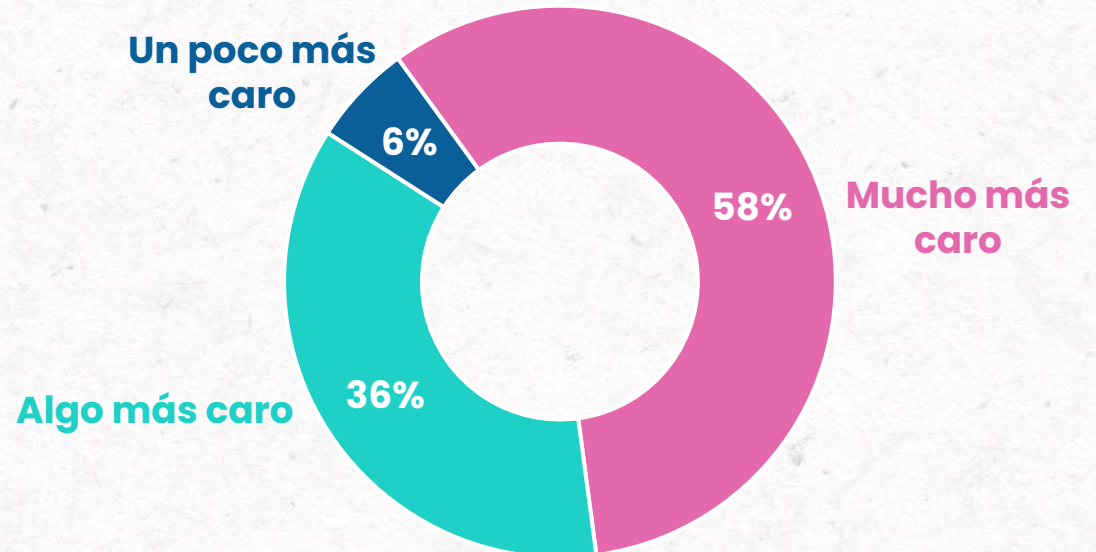
%



Casos: 700

En comparación al año anterior, ¿cuánto más caro dirías que es salir a comer actualmente?

% Sí

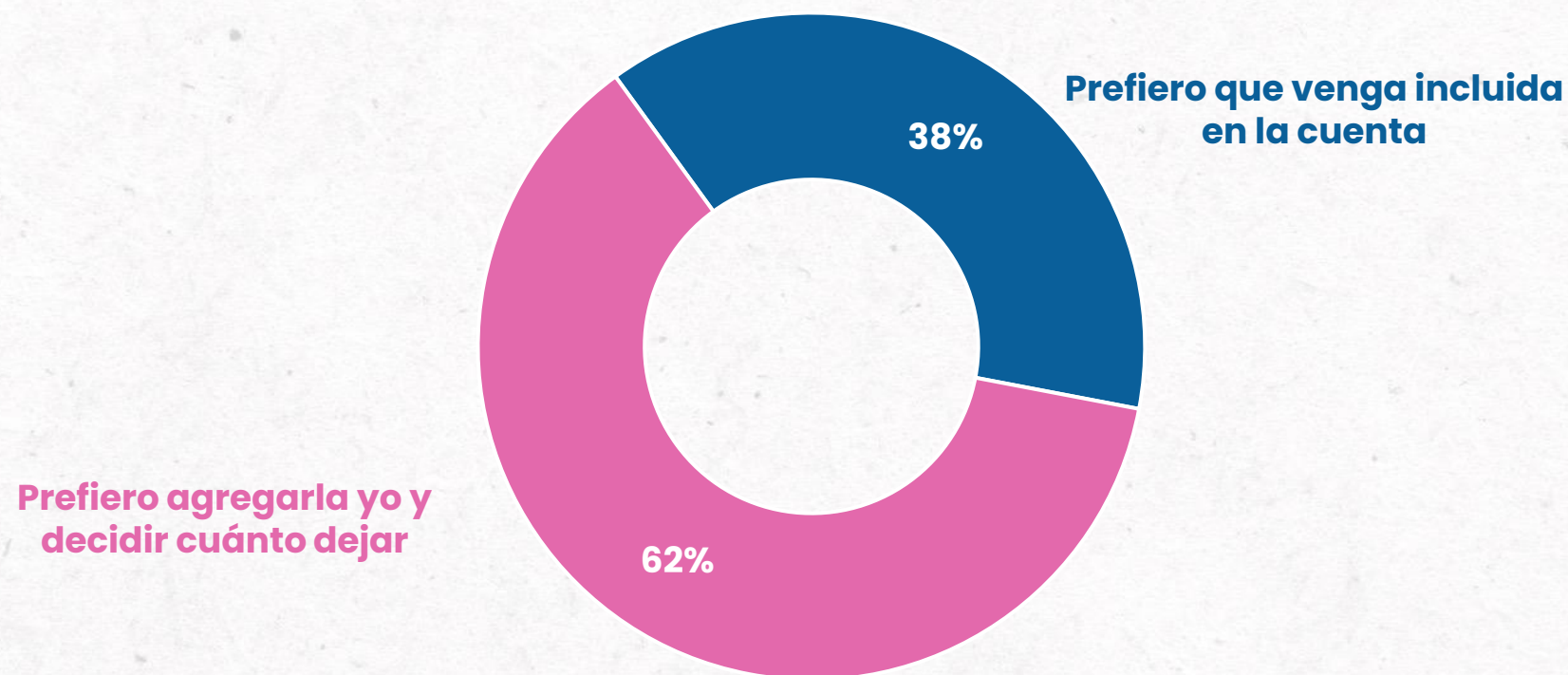


Casos: entre quienes consideran que salir a comer está más caro que el año pasado N=682

ELECCIÓN DE PROPINA AL COMER FUERA DEL HOGAR

Sobre la propina, ¿prefieres que venga incluida en la cuenta o que tú decidas si agregarla y el monto de esta?

%

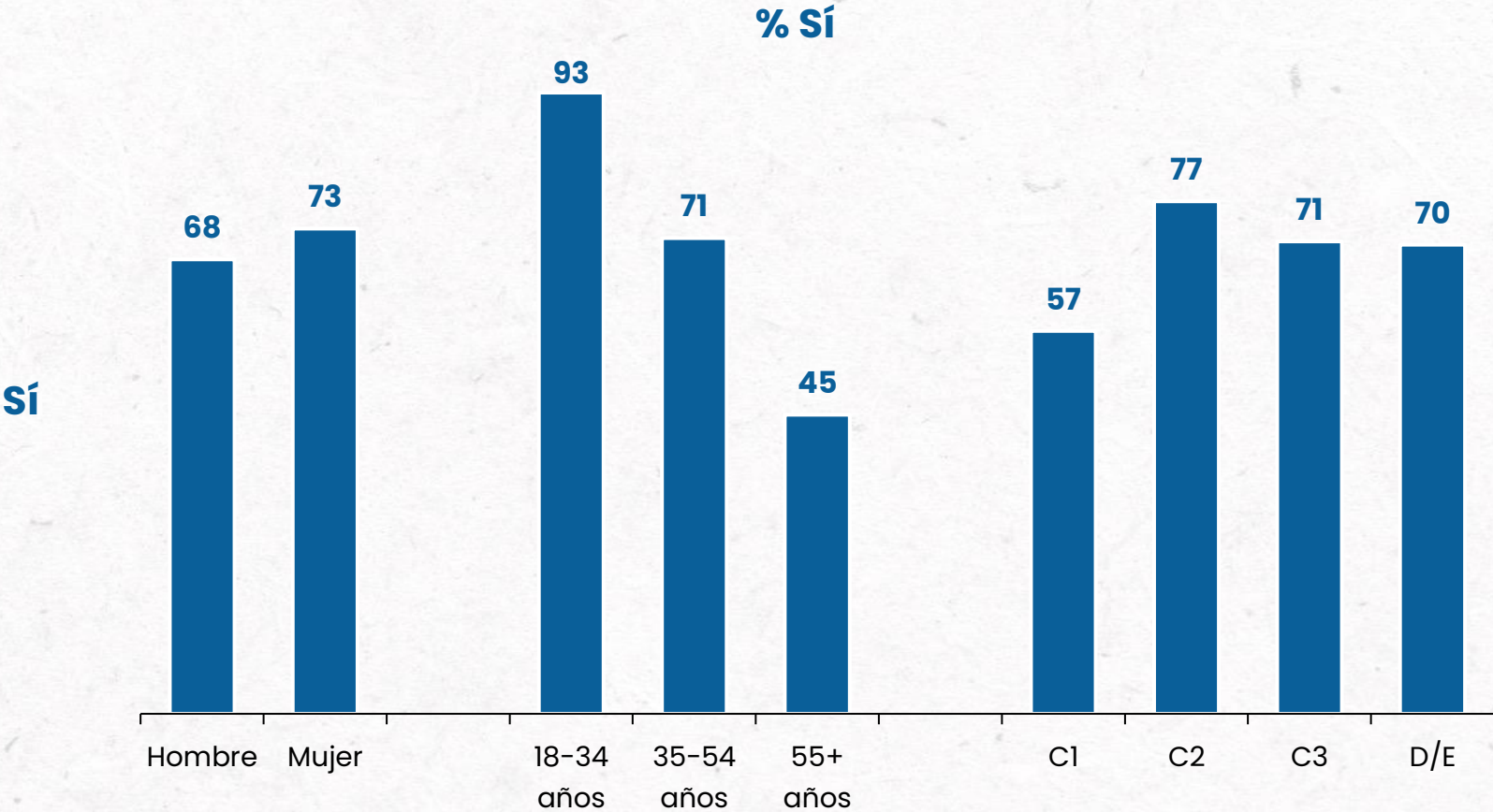
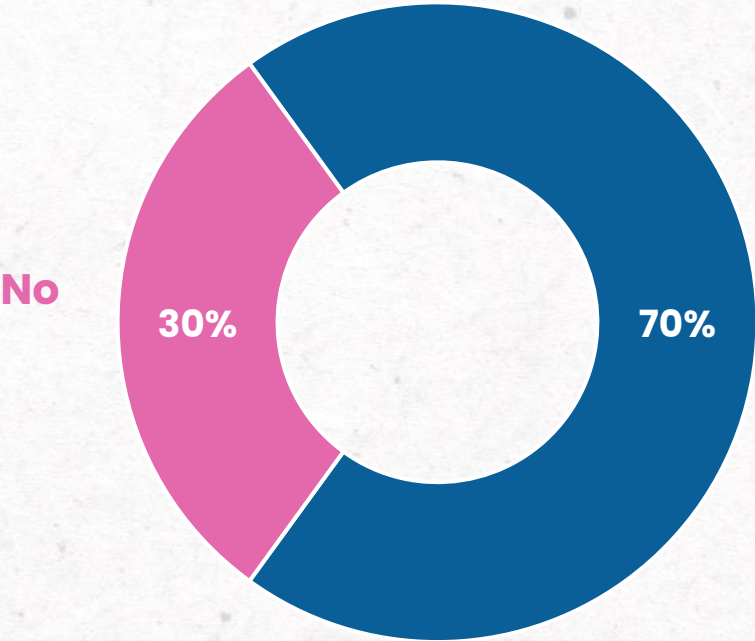




Bonus: Farmear aura

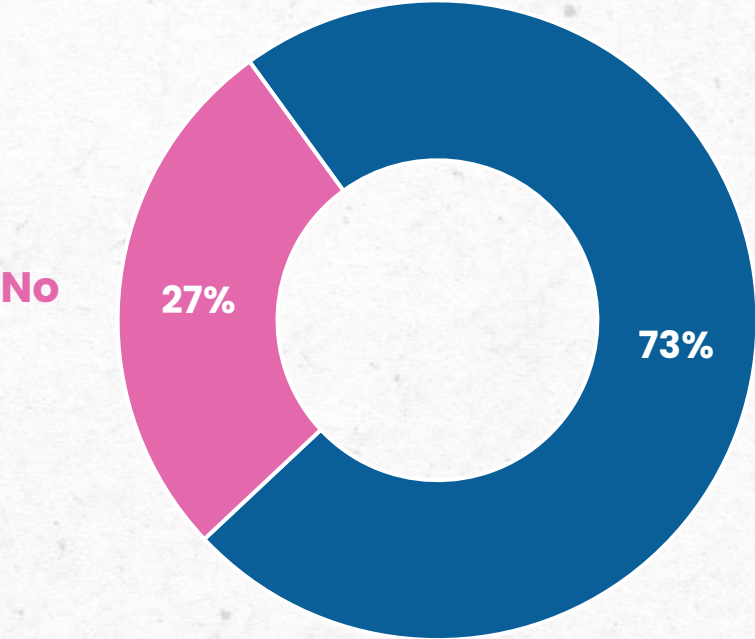
HA ESCUCHADO EL CONCEPTO

¿Has escuchado el concepto “farmear aura”?
%



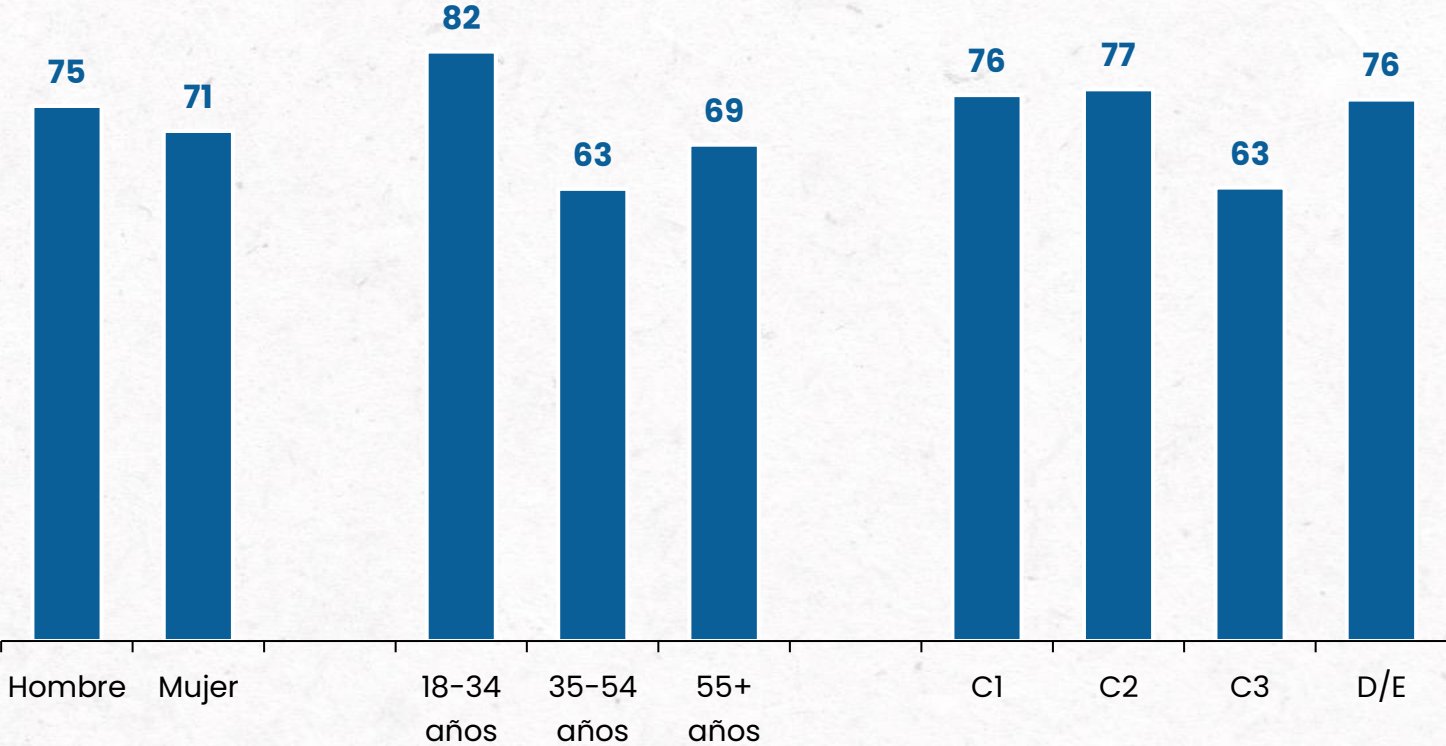
CONOCIMIENTO DEL SIGNIFICADO DE FARMEAR AURA

¿Sabes qué significa?
%



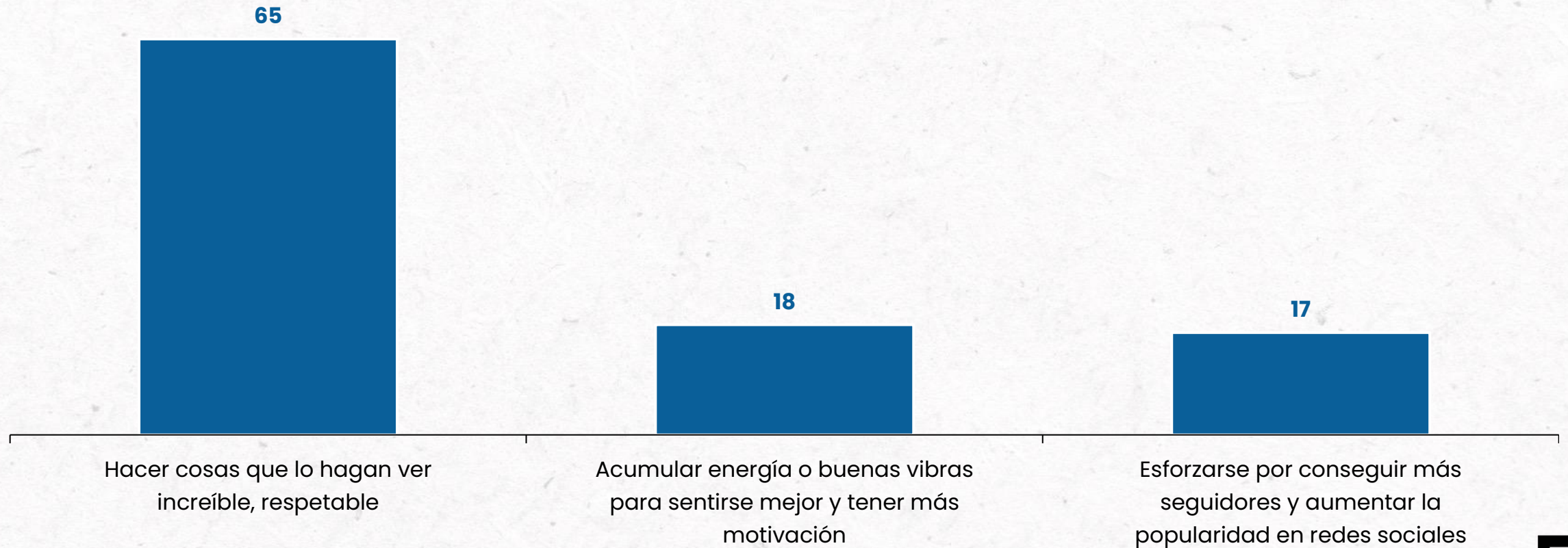
Sí

% Sí



Casos: entre quienes han escuchado el término N= 496

¿Cuál de las siguientes alternativas se acerca más a lo que tú entiendes por este concepto?
%



Casos: entre quienes declaran
saber el significado del concepto
N= 363



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl