

Índice Riesgos para Chile

Julio 2026



Partners:



Deloitte.

DIARIO FINANCIERO®



¿Cómo medimos los riesgos para Chile?

Este estudio mide los riesgos que enfrenta el país desde **dos perspectivas complementarias**: la ciudadanía y los tomadores de decisión del mundo empresarial.

Opinión pública

En ciudadanía, el riesgo se construye a partir de dos dimensiones:

- **Ocurrencia**: qué tan presentes están hoy distintos problemas en el país
- **Importancia**: qué tan relevantes son esos problemas para las personas y sus familias

Ambas dimensiones permiten estimar el **nivel de riesgo percibido en Chile**, considerando no sólo lo que ocurre, sino también su impacto en la vida cotidiana.

Panel de negocios

En líderes empresariales, el riesgo se mide directamente en tres niveles:

- **Mundo**: entorno global
- **Chile**: contexto país
- **Empresa**: impacto en la organización o sector

Esto permite entender cómo los riesgos se **transmiten desde el entorno global hacia el país y las empresas**.

METODOLOGÍA

PANEL OPINIÓN

PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas online aplicadas a través de nuestra plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes en las 16 regiones del país.

MUESTRA Y COBERTURA

Muestreo no probabilístico con cuotas por edad, zona y nivel socioeconómico.

1.000 casos

TASA DE FINALIZACIÓN

89,0%, sobre la base de las 1.124 personas que abrieron la encuesta antes de cumplirse la cuota de 1.000 casos.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por género, edad, zona, nivel socioeconómico y comportamiento electoral en la segunda vuelta presidencial de 2025.

FECHA DE TERRENO

Viernes 7 de agosto de 2026.



METODOLOGÍA

PANEL DE NEGOCIOS

TÉCNICA

Encuestas Online
autoadministradas a través de
la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

87 representantes de las
industrias más importantes de
las empresas en Chile.

Educación, Salud, Banca,
Seguros, Energía, Industria,
Minería, Agricultura, Retail,
Consumo Masivo, Transporte y
Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una
tasa de respuesta de 50 de los
90 panelistas.

FECHA DE TERRENO

Martes 4 al lunes 10
de agosto de 2026



Panel de Negocios



Tamara Agnic

Directora CODELCO /
Presidenta
ETICOLABORA



Agustín Alfonso

Ex-Gerente General
Rosen



Mónica Álvarez

Presidente Directorio
Hualpén



Ximena Alzérreca

Directora AFP Habitat /
Abastible



Marcela Angulo

Directora Colbún /
UdeC Santiago



Soledad Arellano

Vicerectora
Universidad Adolfo
Ibáñez / Directora
AFP Provida



Manuel Ariztía

Gerente
Administración y
Finanzas Empresas
Ariztía



Andrés Arriagada

Presidente
Inmobiliaria Aitue
Concepción / Caja Los
Andes



Daniel Belaunde

CEO SKY Airline



Vivianne Blanlot

Directora Colbún



Marcela Bravo

Directora de Arauco /
Isapre Consalud



Felipe Bunster

Gerente General
Mutual de Seguridad



**Blanca
Bustamante**

Directora Viña Concha
y Toro / Banco
Santander



**Encarnación
Canalejo**

Directora Pocuro SA /
Consejera Nacional
CChC



Susana Carey

Directora Cenco Malls
/ Viña Los Vascos



Hernán Cheyre

Presidente Centro de
Investigación Empresa
y Sociedad UDD



Álvaro Clarke

Presidente CP
Assurance
Compliance



Matías Claro

CEO de Grupo Prisma
/ Director de Cruzados
SADP



Patricio Contesse

Director SQM / Director
Invercap



Joaquín Cruz

Gerente General
Abastible



Carolina Cuevas

Presidenta Cámara
Centros Comerciales



**Joanna
Davidovich**

Directora de ENGIE
Chile, Nutravalor y
Consejo del Salmón
AG



Sady Delgado

Gerente General
AquaChile



Fabiana De Nicolo

Presidente
Southbridge Insurance



Carlos Díaz

Rector DUOC

Panel de Negocios



Christian Durán

CEO Deloitte Chile



Francisco Errázuriz

Director Sigdo Koppers S.A. / Vicepresidente Consejo Directivo Inacap



María Cecilia Facetti

Directora CMPC / Directora Cámara Chilena Argentina



Alan Farcas

CEO Fundación COPEC-UC / Founder Impacta.VC



María Soledad Fernández

Gerente de Asuntos Corporativos & ESG Cencosud



Renato Fernández

VP Asuntos Corporativos Mallplaza



María Paz Garcés

Directora Viña Garcés Silva



Ricardo García

CEO Camanchaca | Chairman Chilean Salmon Marketing Council



Luis Felipe Gazitúa

Presidente de BICECORP



Laurence Golborne

Director de Ripley



Alfonso Gómez

Director Banco Santander y Consejero del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini



María Teresa González

Gerente General Statkraft



Luz Granier

Directora Entel / Miembro Junta Directiva UNAB



Gloria Hutt

Presidenta COPSA



Soledad Jeria

Country Head Rio Tinto



Susana Jiménez

Presidente CPC / Directora de Soprole



Pauline Kantor

Directora TVN / Dimacofi



Soraya Kassis

Directora de CIAL



Charles Kimber

Gerente Corporativo de Personas y Sustentabilidad Arauco



Andrés Kuhlmann

Presidente del Directorio Clínica Alemana / Director Finnig CAT / Director Colbún



Felipe Larraín

Presidente del Directorio Aguas Andinas



Fernando Larraín

Vicepresidente Ejecutivo de Comunicaciones, Marketing y Estudios, Santander



Mauricio Lob

Gerente de Asuntos Corporativos Quiñenco



Claudia Marfín

Socia Change Makers



Ricardo Margulis

Gerente General Mountain Capital Partners

Panel de Negocios



Alfonso Marquez de la Plata

Director de Cristalerías Chile



Alejandra Mehech

Directora Zurich /
Directora Grupo
Ultramar / Directora
TPS Valparaíso



Catalina Mertz

Directora BICECORP y
SONDA/ Gerente
General Invercap



Josefa Monge

Presidenta Empresas B



Franco Montalbetti

Director Agunsa



Teresita Morán Ovalle

Country Manager de
Buk



Juan Luis Moreno

Gerente General ACHS



Patricia Nuñez

Directora de CAP, CMP,
Salfacorp e Icare



Gina Ocqueteau

Presidenta SQM /
Directora Enel



Paz Ovalle

Directora Coca Cola
Embonor S.A.



Lucas Palacios

Rector INACAP



Juan Ignacio Parot

Gerente General
AndesCan



Rodrigo Pérez Mackenna

Director BTG Pactual



Guillermo Ponce

Senior Vice President
Central and South
America LibertyLatin
America



Agathe Porte

Directora BNP Paribas
Cardif



María Olivia Recart

Directora Lundin
Mining / CAP



Eduardo Rojas

Presidente de
Aramark
Latinoamérica



José Sáez

Gerente General
Aguas Andinas



Gonzalo Said

Director Embotelladora
Coca-Cola Andina /
Director de Scotiabank /
Primer vicepresidente
SOFOFA



Gabriela Salvador

Directora Ejecutiva
VanTrust



Manola Sánchez

Directora BCI



Rodrigo Sarquis

Presidente Blumar



Juan Pablo Schaeffer

Vicepresidente de
Asuntos Corporativos y
Sustentabilidad de
Anglo American



Loreto Seguel

Presidenta Ejecutiva
Consejo del Salmón



Rodrigo Silva

Gerente General
COOPEUCH

Panel de Negocios



Marcos Singer

Director MBA UC



Cristian Sjögren

CEO y cofundador de
Agro Urbana /
Cofounder de
Solarwatt



Jennifer Soto

Directora BICE /
Comité Financiero de
Fondos Soberanos
Ministerio de Hacienda



Karen Thal

Directora Clínica
Alemana / Empresas SB /
Vicepresidenta del
Directorio AFP Cuprum



Andrea Tokman

Directora de ENEX /
Economista Jefe
Grupo Quiñenco S.A



Katia Trusich

Directora Corporación
Grande Pyme /
Directora CBB, Aguas
Andinas y Coopeuch



Renzo Vercelli

Gerente General AFP
Capital



María Teresa Vial

Presidente CCS



Joaquín Villarino

Presidente Ejecutivo
Consejo Minero



Jorge Welch

Presidente Asociación
emprendedores de
Chile



Alejandra Wood

Directora de Codelco



Francisca Yáñez

Directora Coca-Cola
Andina



Rodrigo Yáñez

Secretario General
Sofofa



Mónica Zalaquett

Presidenta FEDETUR



Pablo Zamora

Co Fundador de Not
Co

A vibrant, high-angle photograph of a crowded city street, likely in Buenos Aires, Argentina. The street is filled with a diverse group of pedestrians walking in various directions. On the left, large, leafy trees provide shade. On the right, multi-story buildings with commercial signage, including a Coca-Cola sign and a poster for 'NUEVO LA MEJOR PROTEINA PARA TUS MUSCULOS', line the street. A red traffic sign and a street sign for 'AGUSTINAS 1000 1098' are visible on the right. The overall atmosphere is one of a bustling, active urban environment.

Panel de

Opinión Pública

¿Qué riesgos medimos en la **opinión pública**?

En ciudadanía, los riesgos se construyen a partir de **problemas concretos que afectan la vida diaria**, agrupados en cinco grandes ámbitos.

Riesgos económicos

Problemas asociados al costo de la vida y el empleo, como:

- Alzas en las cuentas de luz, gas o combustibles, o problemas de suministro
- Alzas sostenidas en el costo de la vida o aumentos bruscos en precios
- Aumento de la cesantía o mayores dificultades para encontrar trabajo

Riesgos políticos

Problemas en el funcionamiento del sistema político, como:

- Problemas políticos, falta de acuerdos que dificulten gobernar el país
- Cambios de leyes o incertidumbres legales que generen inseguridad sobre el funcionamiento del país

Riesgos sociales

Problemas que afectan la convivencia y seguridad, como:

- Aumento de la delincuencia, narcotráfico o bandas organizadas
- Manifestaciones, enfrentamientos o hechos de violencia que alteren el orden público

Riesgos tecnológicos

Problemas asociados al uso de tecnologías, como:

- Llegada de nuevas tecnologías o que la inteligencia artificial reemplace empleos o cambie de manera abrupta la forma de trabajar
- Fraudes por internet, robo de datos personales o ciberataques

Riesgos medioambientales

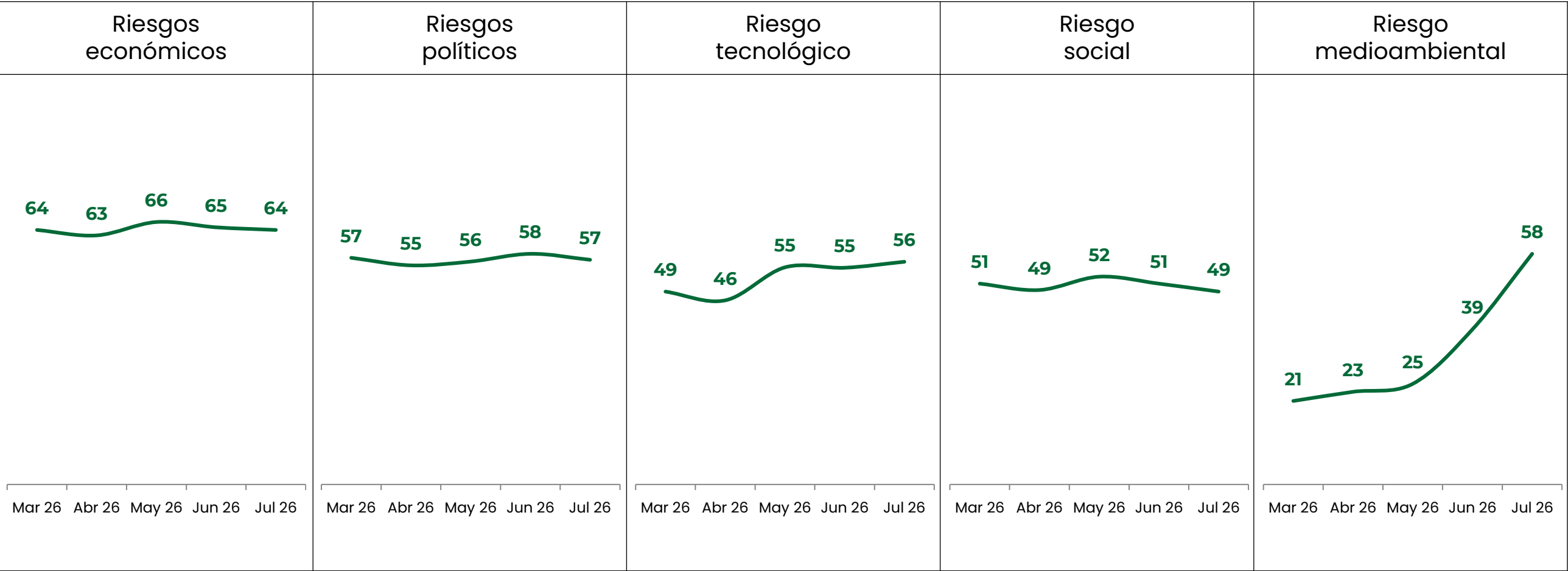
Problemas relacionados con el entorno natural, como:

- Incendios, sequías, inundaciones u otros desastres naturales

Problemáticas que afectan al país

Pensando en la situación actual del país, y usando una escala de 0 a 10, donde 0 significa “no está ocurriendo” y 10 significa “está ocurriendo todos los días”, ¿qué tan presente cree usted que está hoy en Chile cada uno de los siguientes problemas?

% Alta ocurrencia (% Notas 10 + 9 + 8)

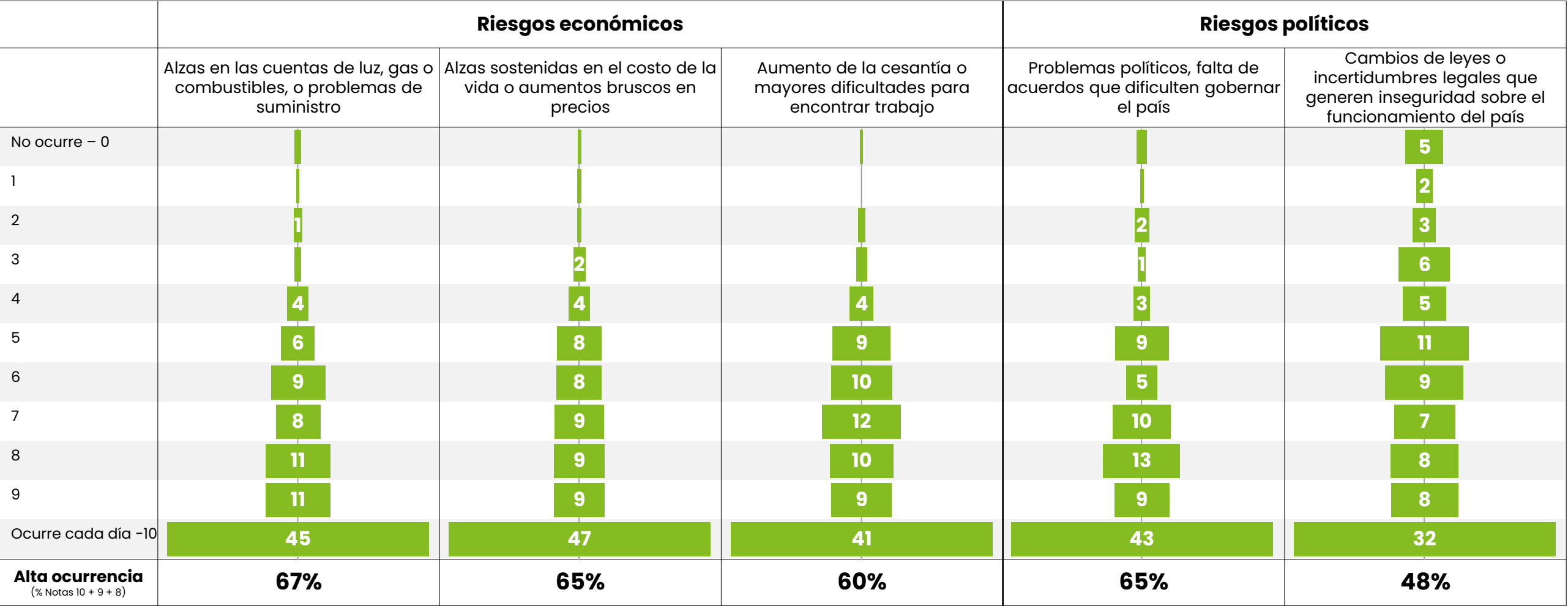


Nota. Corresponde a promedio de los distintos riesgos de cada dimensión.

Problemáticas que afectan al país 1 de 2

Pensando en la situación actual del país, y usando una escala de 0 a 10, donde 0 significa “no está ocurriendo” y 10 significa “está ocurriendo todos los días”, ¿qué tan presente cree usted que está hoy en Chile cada uno de los siguientes problemas?

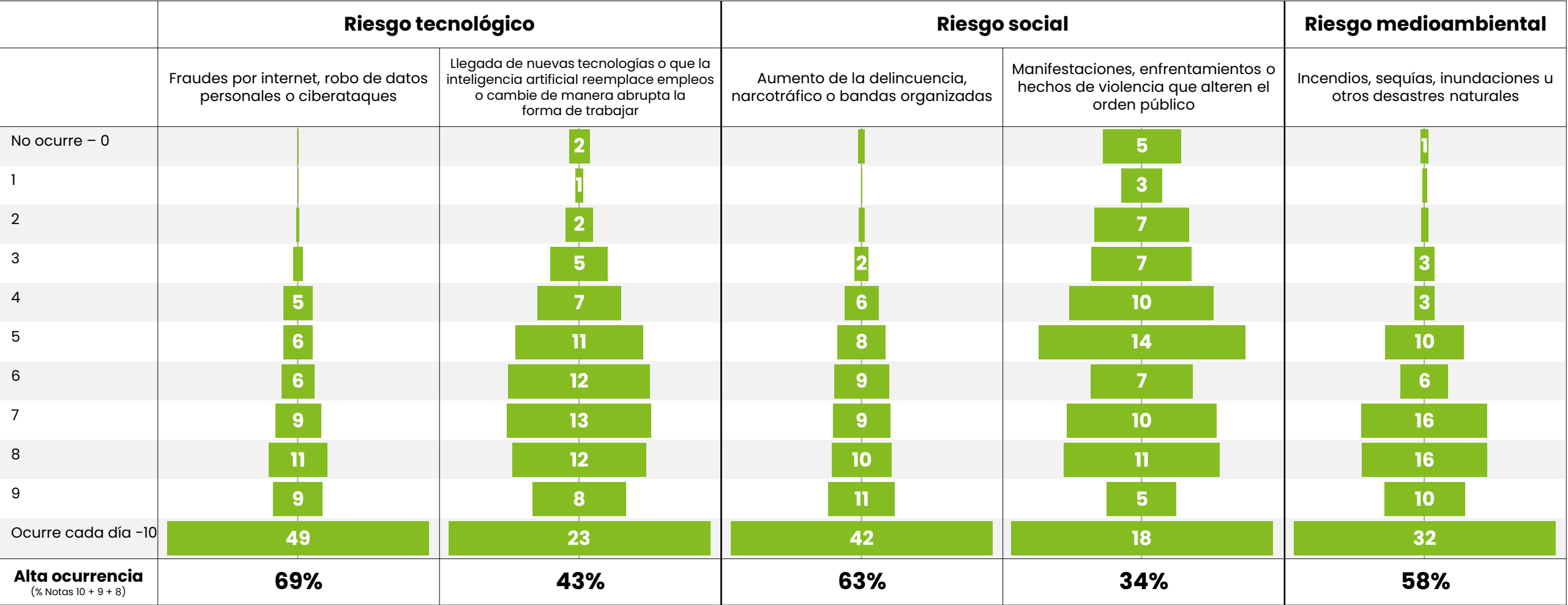
%



Problemáticas que afectan al país 2 de 2

Pensando en la situación actual del país, y usando una escala de 0 a 10, donde 0 significa “no está ocurriendo” y 10 significa “está ocurriendo todos los días”, ¿qué tan presente cree usted que está hoy en Chile cada uno de los siguientes problemas?

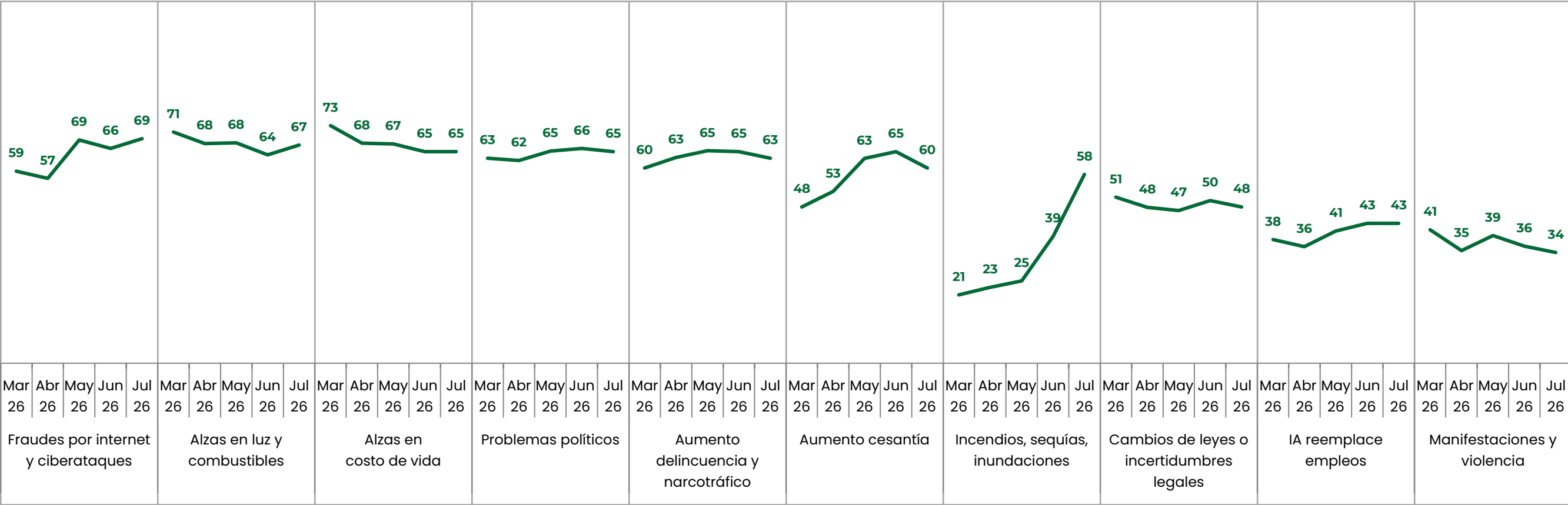
%



Problemáticas que afectan al país

Pensando en la situación actual del país, y usando una escala de 0 a 10, donde 0 significa “no está ocurriendo” y 10 significa “está ocurriendo todos los días”, ¿qué tan presente cree usted que está hoy en Chile cada uno de los siguientes problemas?

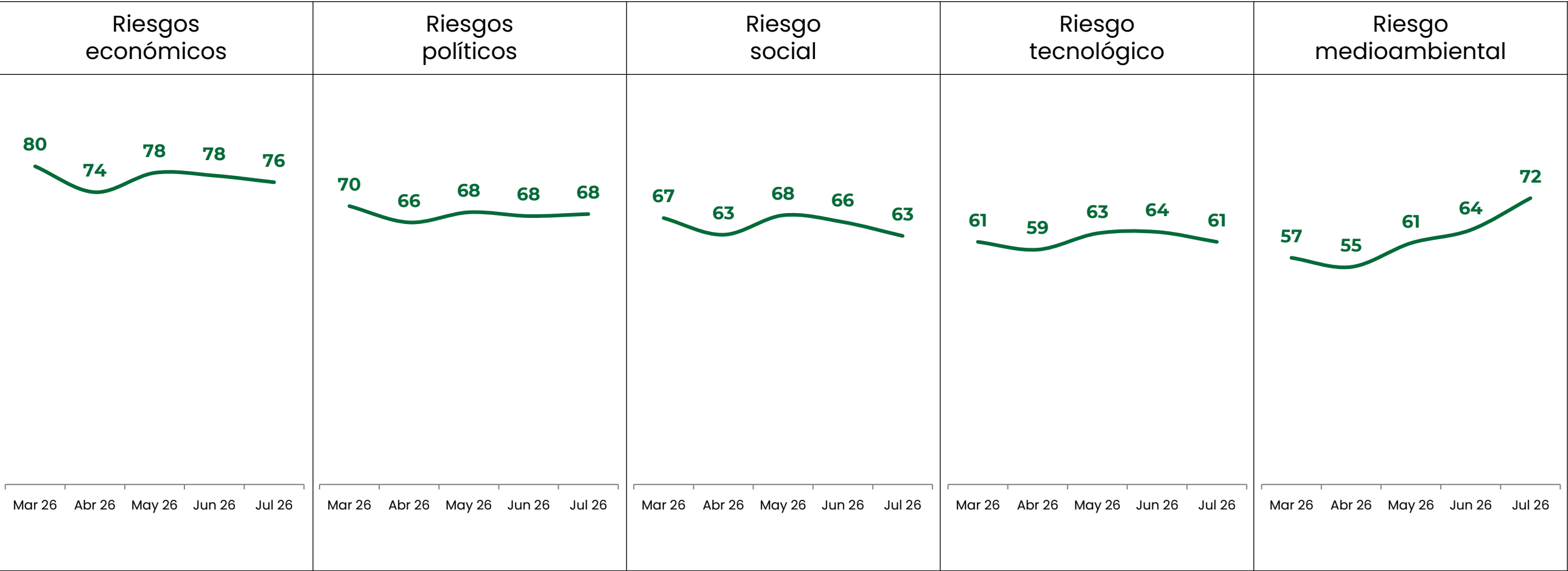
% Alta ocurrencia (% Notas 10 + 9 + 8)



Importancia de problemáticas

Usando nuevamente una escala de 0 a 10, donde 0 significa “nada importante” y 10 significa “totalmente importante”, pensando en usted y su familia, ¿qué tan importante le parecen cada uno de los siguientes problemas?

% Alta importancia (% Notas 10 + 9 + 8)



Nota. Corresponde a promedio de los distintos riesgos de cada dimensión.

Importancia de problemáticas 1 de 2

Usando nuevamente una escala de 0 a 10, donde 0 significa “nada importante” y 10 significa “totalmente importante”, pensando en usted y su familia, ¿qué tan importante le parecen cada uno de los siguientes problemas?

%

	Riesgos económicos			Riesgos políticos	
	Alzas en las cuentas de luz, gas o combustibles, o problemas de suministro	Alzas sostenidas en el costo de la vida o aumentos bruscos en precios	Aumento de la cesantía o mayores dificultades para encontrar trabajo	Problemas políticos, falta de acuerdos que dificulten gobernar el país	Cambios de leyes o incertidumbres legales que generen inseguridad sobre el funcionamiento del país
Nada importante – 0				1	
1					
2					
3					
4			3	3	4
5	5	4	5	7	7
6	4	6	7	5	7
7	8	6	9	8	8
8	9	8	10	11	8
9	9	9	8	12	9
Totalmente Importante –10	59	61	55	46	50
Alta importancia (% Notas 10 + 9 + 8)	77%	78%	73%	69%	67%

Importancia de problemáticas 2 de 2

Usando nuevamente una escala de 0 a 10, donde 0 significa “nada importante” y 10 significa “totalmente importante”, pensando en usted y su familia, ¿qué tan importante le parecen cada uno de los siguientes problemas?

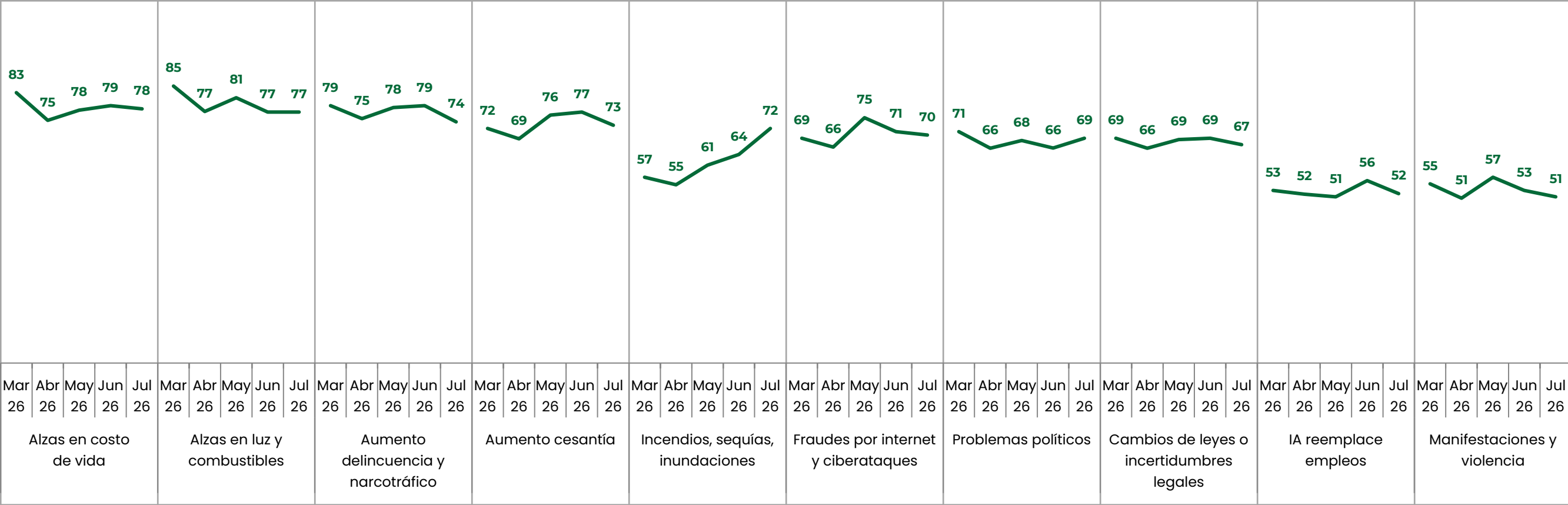
%

	Riesgo tecnológico		Riesgo social		Riesgo medioambiental
	Fraudes por internet, robo de datos personales o ciberataques	Llegada de nuevas tecnologías o que la inteligencia artificial reemplace empleos o cambie de manera abrupta la forma de trabajar	Aumento de la delincuencia, narcotráfico o bandas organizadas	Manifestaciones, enfrentamientos o hechos de violencia que alteren el orden público	Incendios, sequías, inundaciones u otros desastres naturales
Nada importante – 0		2		5	
1				1	
2		3		3	
3		3		3	2
4	3	4		5	
5	6	12	5	10	7
6	6	10	4	8	5
7	9	12	9	10	8
8	11	11	8	11	13
9	10	9	9	7	9
Totalmente Importante –10	49	32	57	33	50
Alta importancia (% Notas 10 + 9 + 8)	70%	52%	74%	51%	72%

Importancia de problemáticas

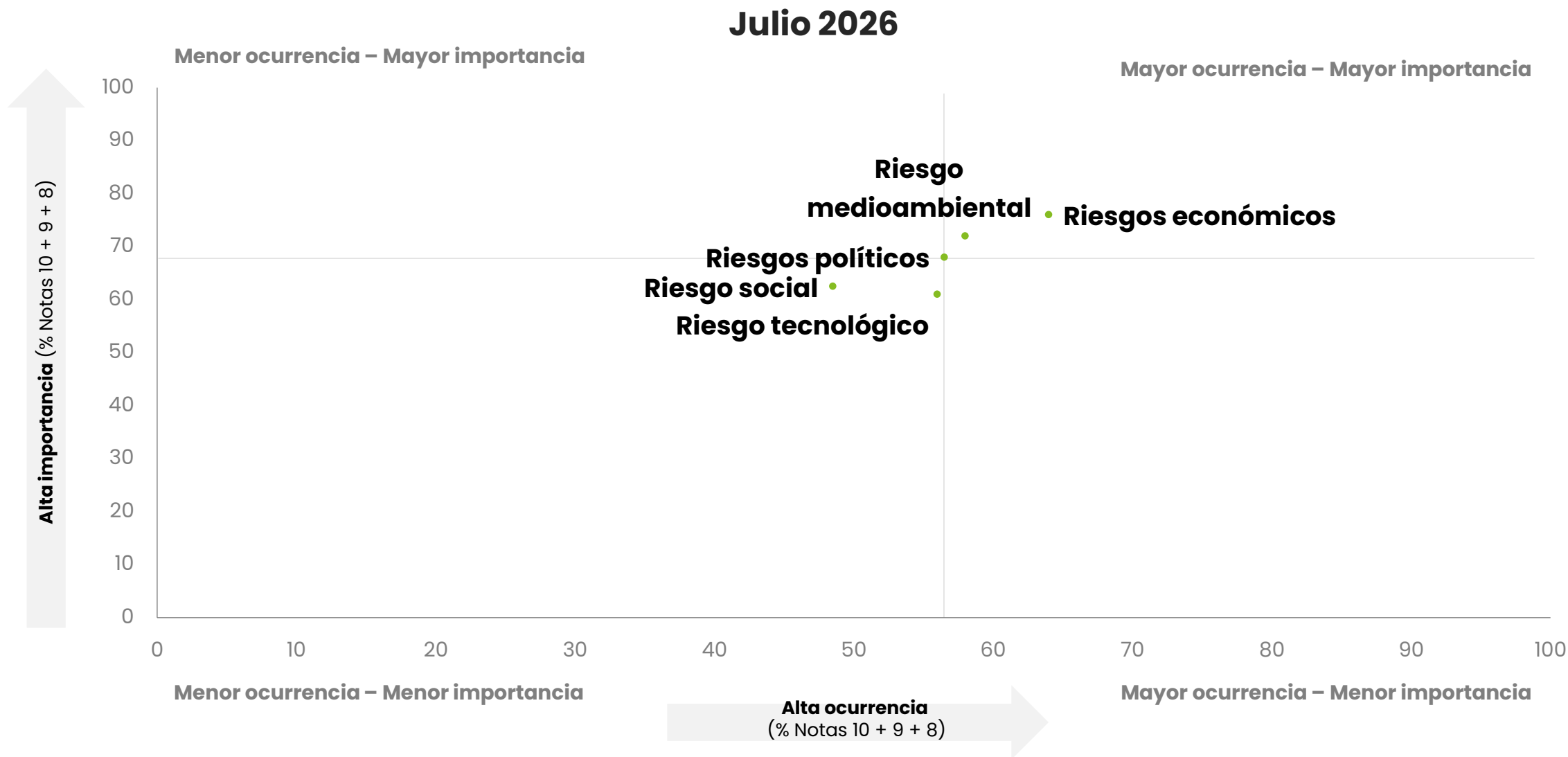
Usando nuevamente una escala de 0 a 10, donde 0 significa “nada importante” y 10 significa “totalmente importante”, pensando en usted y su familia, ¿qué tan importante le parecen cada uno de los siguientes problemas?

% Alta importancia (% Notas 10 + 9 + 8)



Ocurrencia vs importancia por tipo de riesgo

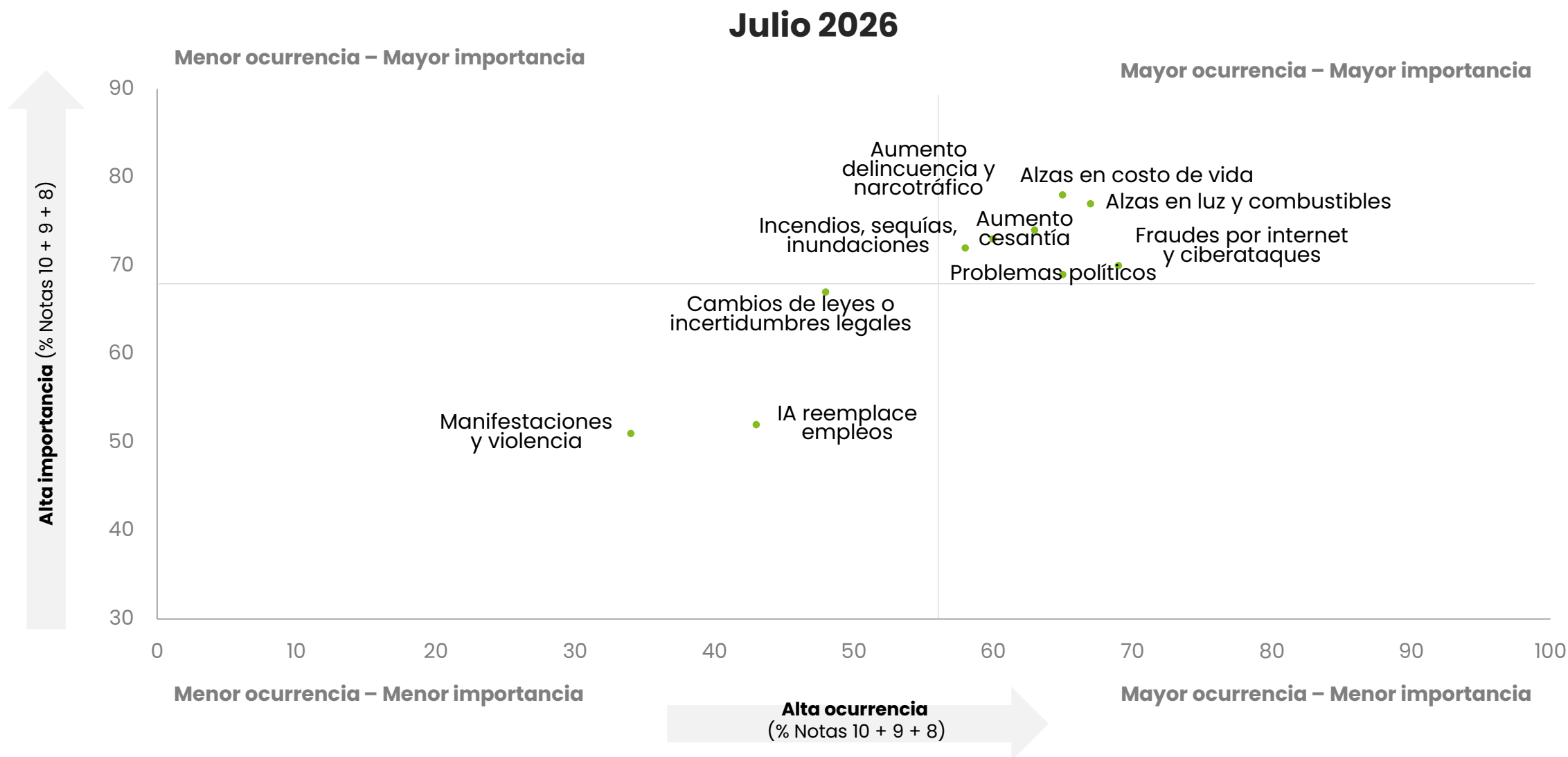
% Alta ocurrencia y Alta importancia (Notas 8, 9 y 10)



Ejes cortan en los promedios de cada dimensión.

Ocurrencia vs importancia por riesgo

% Alta ocurrencia y Alta importancia (Notas 8, 9 y 10)



Ejes cortan en los promedios de cada dimensión.



Panel de

Negocios

A cada panelista se le pidió evaluar los siguientes riesgos, con su explicación en tres niveles distintos: a nivel mundial, para Chile y para sus empresas:

RIESGOS GEOPOLÍTICOS	Tensiones internacionales, conflictos o guerras, sanciones, cambios regulatorios
RIESGOS ECONÓMICOS	Crecimiento, inflación, tasas, tipo de cambio, estabilidad financiera, demanda, empleo
RIESGO TECNOLÓGICO	Ciberataques, interrupciones tecnológicas, IA, fallas en infraestructura digital, resultados adversos de la IA y tecnologías de vanguardia, regulación tecnológica, información equivocada, desinformación y fake news
RIESGO SOCIAL	Conflictividad social, polarización, inequidad, seguridad pública, crimen organizado, inmigración, legitimidad institucional
RIESGO MEDIOAMBIENTAL	Eventos climáticos extremos, sequías/inundaciones, regulación ambiental, transición energética, escasez de recursos naturales, pérdida de la biodiversidad

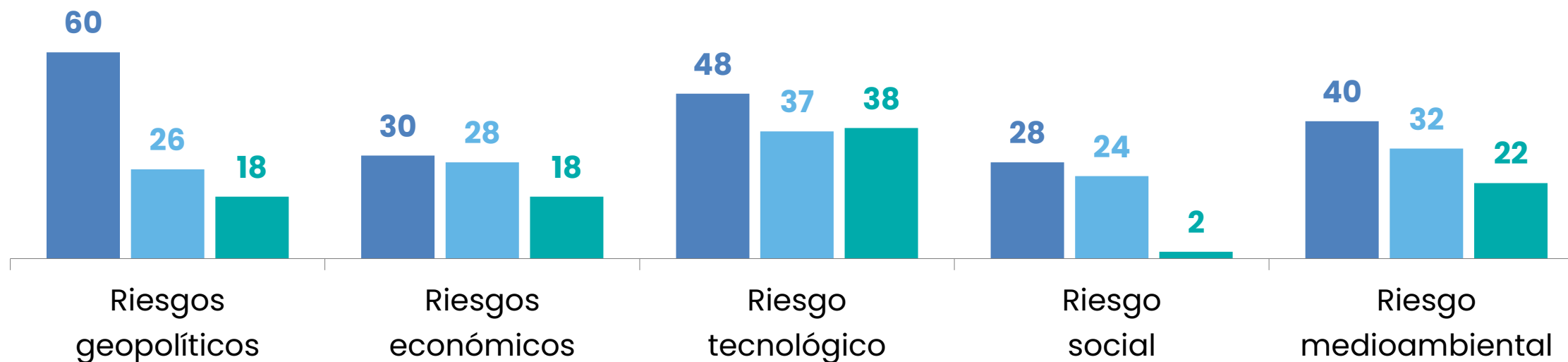
Comparación Riesgos

Te pediremos evaluar el nivel de riesgo que percibes hoy en distintos ámbitos. En una escala de 0 a 10, donde 0 es "sin riesgo relevante" y 10 es "riesgo muy alto", ¿qué tan alto consideras hoy el riesgo para... en los siguientes ámbitos...?

% **Alto riesgo** (% Notas 10 + 9 + 8)

Julio 2026

■ El mundo ■ Chile ■ Tu empresa

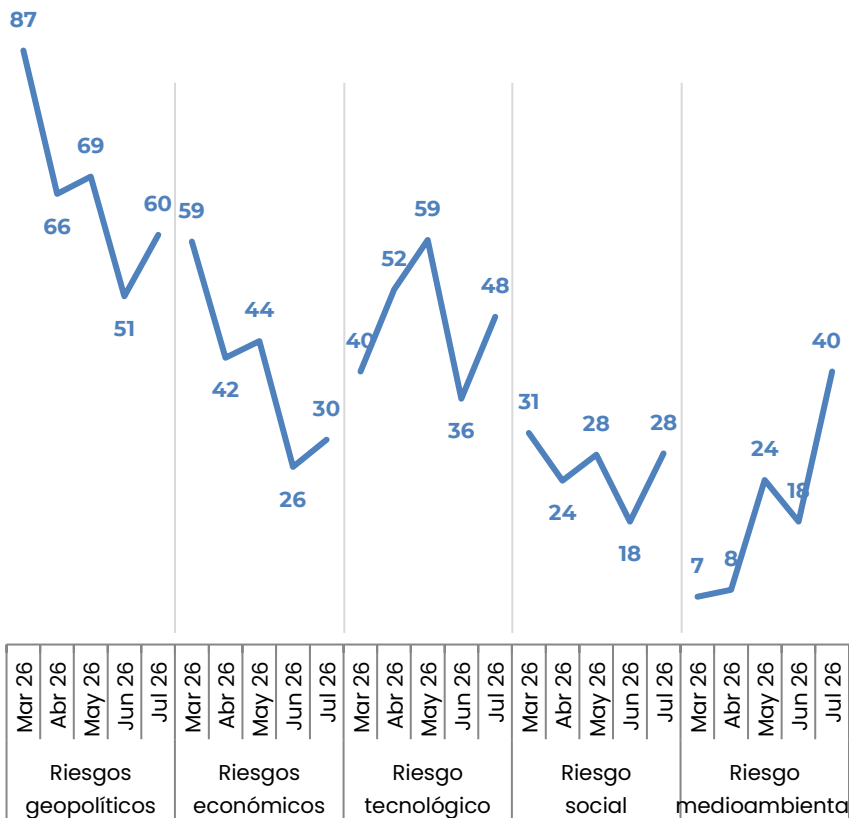


Evolutivo Riesgos

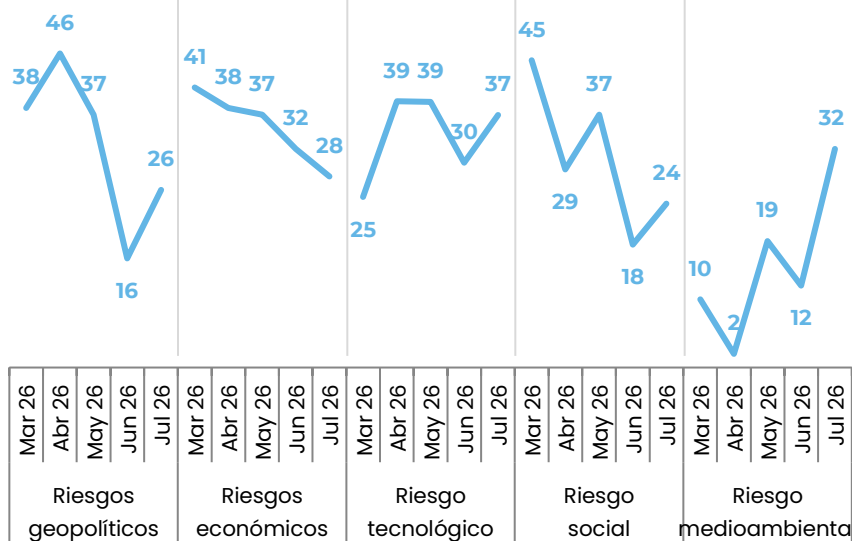
Te pediremos evaluar el nivel de riesgo que percibes hoy en distintos ámbitos. En una escala de 0 a 10, donde 0 es "sin riesgo relevante" y 10 es "riesgo muy alto", ¿qué tan alto consideras hoy el riesgo para... en los siguientes ámbitos...?

% **Alto riesgo** (% Notas 10 + 9 + 8)

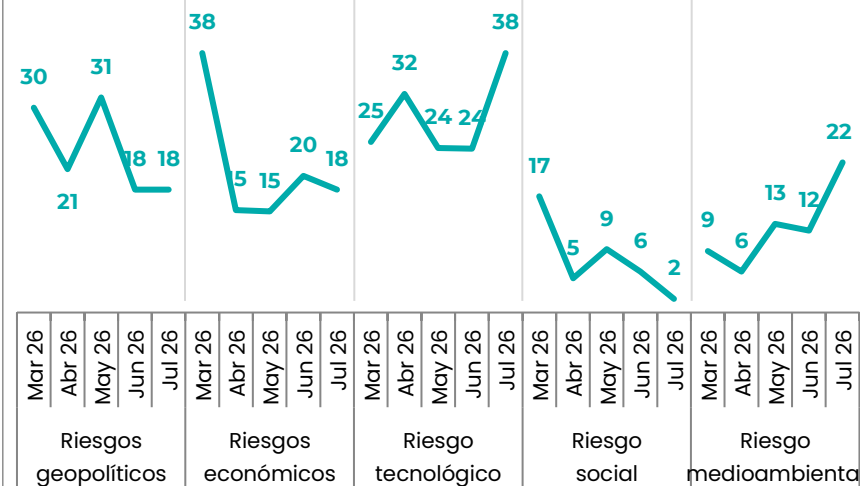
El mundo



Chile



Tu empresa



Riesgos para el mundo

Te pediremos evaluar el nivel de riesgo que percibes hoy en distintos ámbitos. En una escala de 0 a 10, donde 0 es “sin riesgo relevante” y 10 es “riesgo muy alto”, ¿qué tan alto consideras hoy el riesgo **PARA EL MUNDO** en los siguientes ámbitos...?
%

Riesgo PARA EL MUNDO

	Riesgos geopolíticos	Riesgos económicos	Riesgo tecnológico	Riesgo social	Riesgo medioambiental
Sin riesgo – 0					2
1					2
2			4		
3	2			8	6
4	2	6	2	12	8
5	6	8	4	12	6
6	6	29	14	12	22
7	22	27	27	27	12
8	22	20	24	20	24
9	24	10	18	4	10
Riesgo muy alto – 10	14		6	4	6
Alto riesgo (% Notas 10 + 9 + 8)	60%	30%	48%	28%	40%

Riesgos para Chile

Te pediremos evaluar el nivel de riesgo que percibes hoy en distintos ámbitos. En una escala de 0 a 10, donde 0 es "sin riesgo relevante" y 10 es "riesgo muy alto", ¿qué tan alto consideras hoy el riesgo **PARA CHILE** en los siguientes ámbitos...?

%

Riesgo PARA CHILE

	Riesgos geopolíticos	Riesgos económicos	Riesgo tecnológico	Riesgo social	Riesgo medioambiental
Sin riesgo – 0				2	
1					6
2	6		4	2	
3	6	6	2	4	12
4	4	8	8	12	6
5	6	10	4	12	10
6	29	27	14	14	8
7	22	20	31	29	24
8	12	20	27	18	16
9	8	4	4	6	8
Riesgo muy alto – 10	6	4	6		8
Alto riesgo (% Notas 10 + 9 + 8)	26%	28%	37%	24%	32%

Riesgos para tu empresa

Te pediremos evaluar el nivel de riesgo que percibes hoy en distintos ámbitos. En una escala de 0 a 10, donde 0 es "sin riesgo relevante" y 10 es "riesgo muy alto", ¿qué tan alto consideras hoy el riesgo **TU EMPRESA** en los siguientes ámbitos...?

%

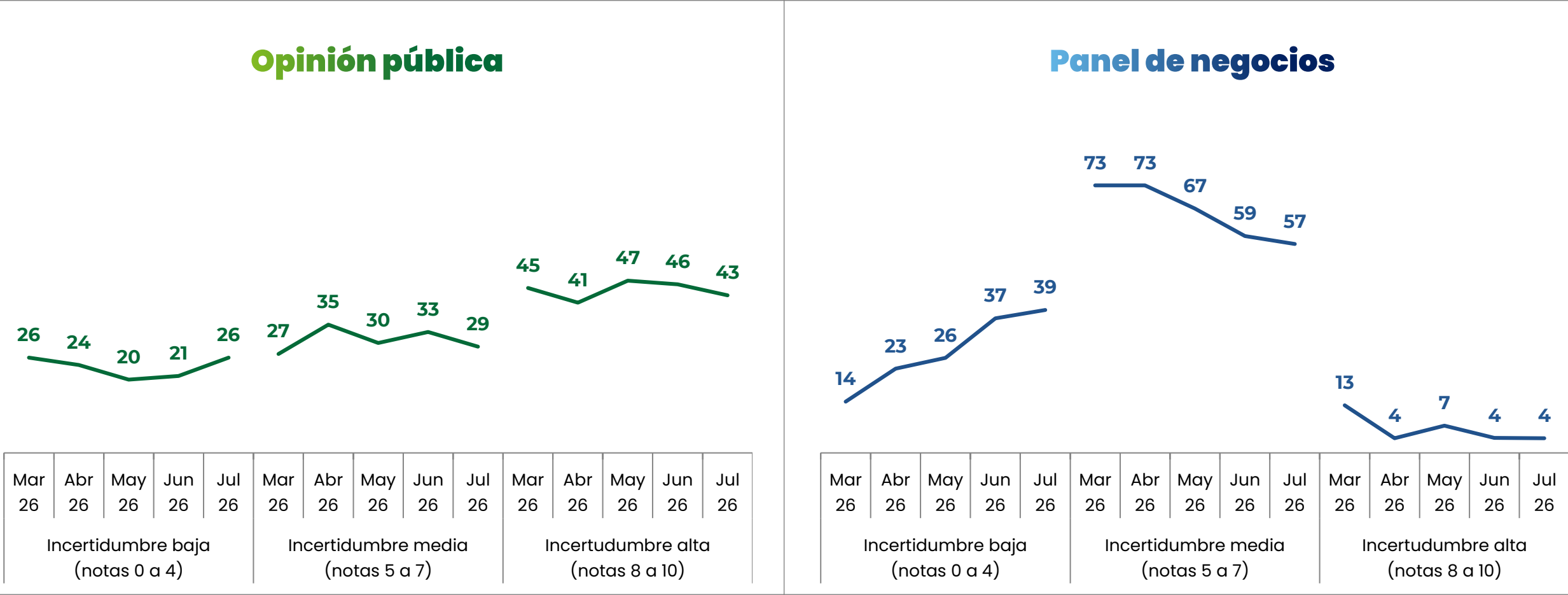
Riesgo TU EMPRESA

	Riesgos geopolíticos	Riesgos económicos	Riesgo tecnológico	Riesgo social	Riesgo medioambiental
Sin riesgo – 0		2			
1	2		2	4	8
2	8	6	4	6	4
3	4	8	6	16	10
4	10	8	6	10	18
5	18	16	10	24	12
6	16	24	20	22	10
7	22	16	12	14	14
8	8	12	24		12
9	10	6	10		10
Riesgo muy alto – 10			4	2	
Alto riesgo (% Notas 10 + 9 + 8)	18%	18%	38%	2%	22%

Comparativo: Incertidumbre País

Pensando en los próximos 6 meses, y utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 es totalmente predecible y 10 es totalmente impredecible, ¿Cómo ves el futuro de Chile en los próximos 6 meses?

%

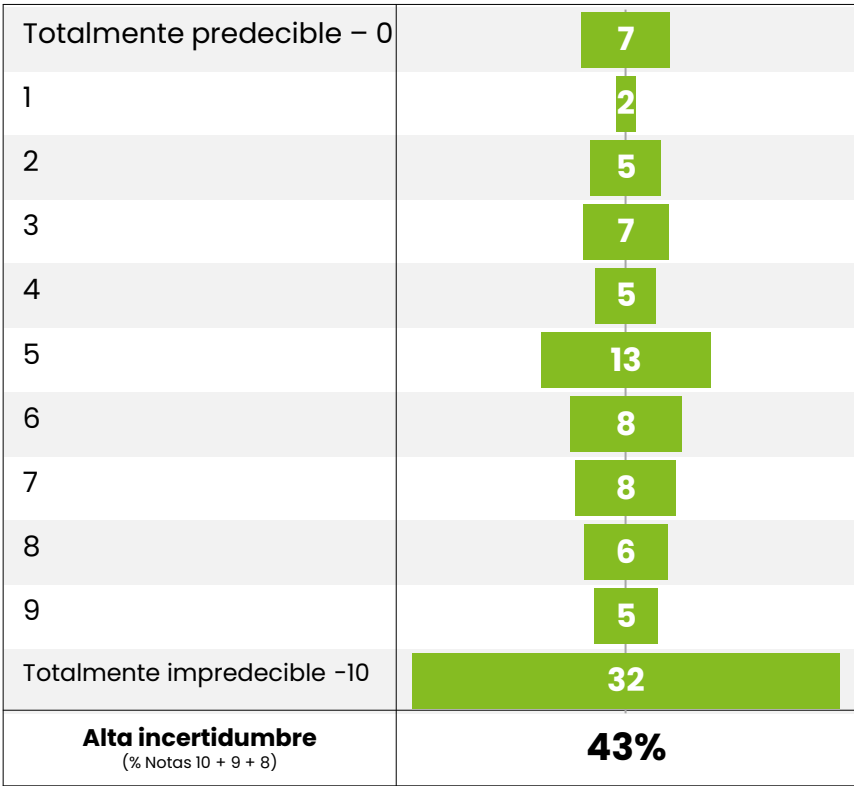


Comparativo: Incertidumbre País

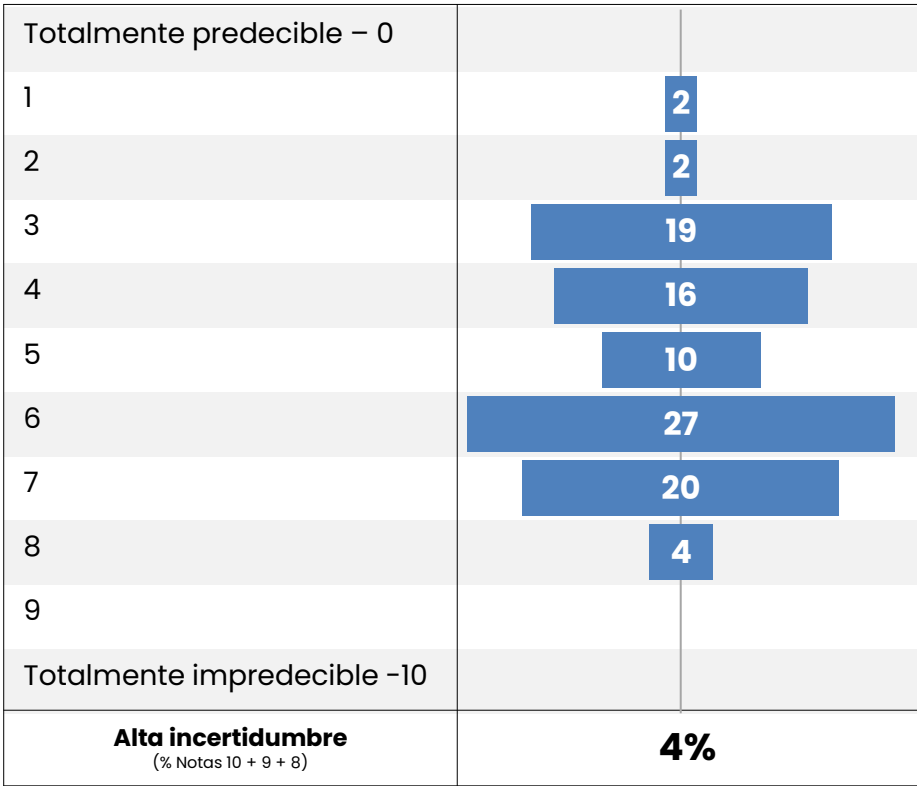
Pensando en los próximos 6 meses, y utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 es totalmente predecible y 10 es totalmente impredecible, ¿Cómo ves el futuro de Chile en los próximos 6 meses?

%

Opinión pública

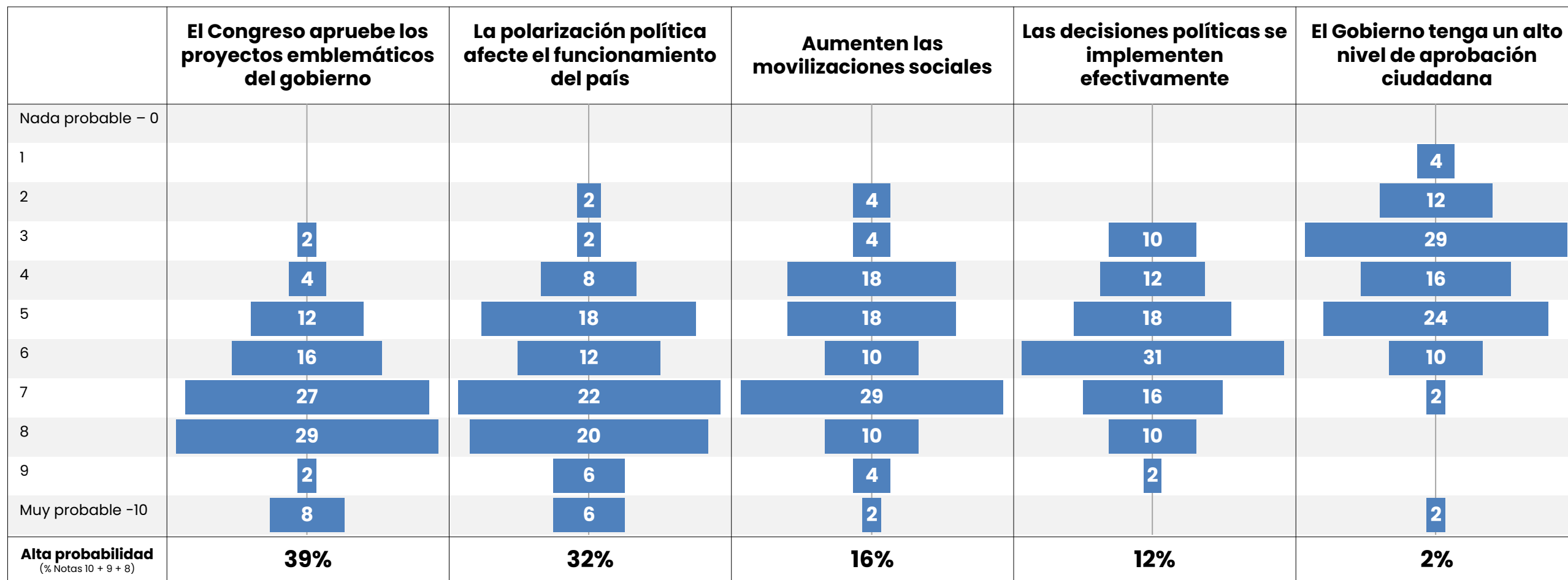


Panel de negocios



Desafíos de Gobernabilidad

Pensando en los próximos 6 meses y utilizando una escala de 0 a 10, donde uno es nada probable y 10 es muy probable
¿Qué tan probable es que...? %



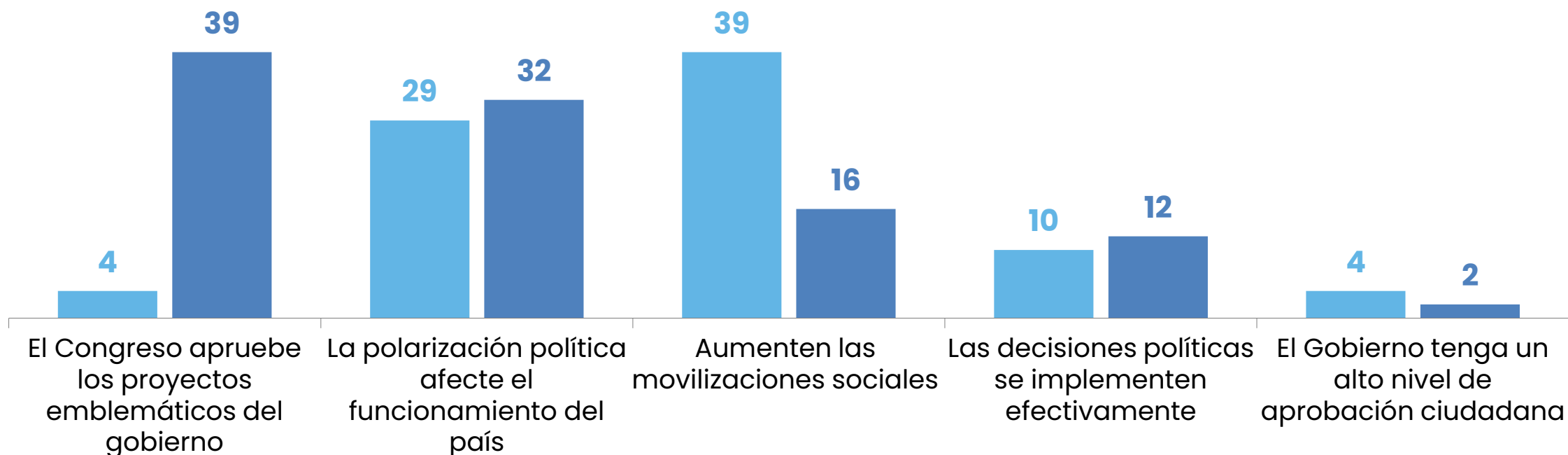
Desafíos de Gobernabilidad

Pensando en los próximos 6 meses y utilizando una escala de 0 a 10, donde uno es nada probable y 10 es muy probable

¿Qué tan probable es que...?

% **Alta probabilidad (Notas 10 + 9 + 8)**

■ Marzo 2026 ■ Julio 2026



Índice de

Riesgos para Chile

Para monitorear la evolución del **riesgo en Chile**, construimos un indicador sintético basado en la percepción de la ciudadanía y de los líderes del mundo de los negocios.

$$\begin{array}{l} \textbf{Riesgo país} \\ \text{Opinión Pública} \end{array} = \frac{\begin{array}{ccccc} \text{Riesgo} & & \text{Riesgo} & & \text{Riesgo} \\ \text{Político} & & \text{Económicos} & & \text{tecnológico} & & \text{Social} & & \text{Medioambiental} \end{array}}{5}$$

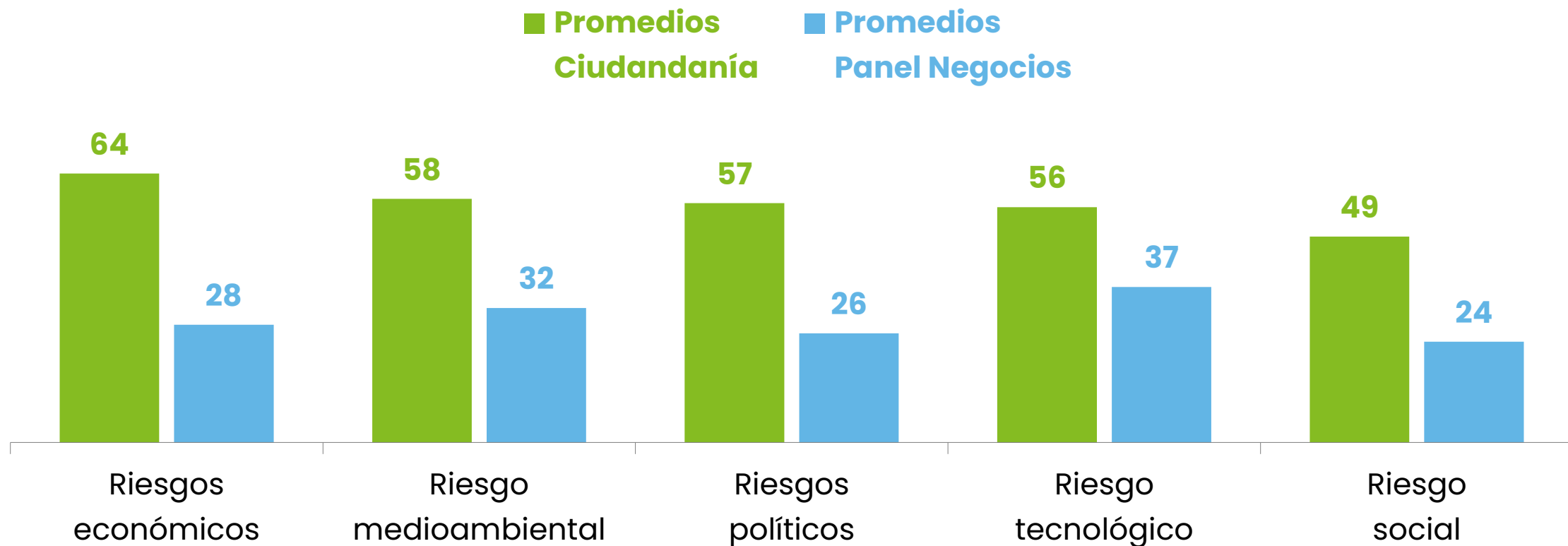
$$\begin{array}{l} \textbf{Riesgo país} \\ \text{Negocios} \end{array} = \frac{\begin{array}{ccccc} \text{Riesgo} & & \text{Riesgo} & & \text{Riesgo} \\ \text{Político} & & \text{Económicos} & & \text{tecnológico} & & \text{Social} & & \text{Medioambiental} \end{array}}{5}$$

Riesgo País

Ciudadanía: % Alta ocurrencia (% Notas 10 + 9 + 8)

Panel de negocios: % Alto riesgo para Chile (% Notas 10 + 9 + 8)

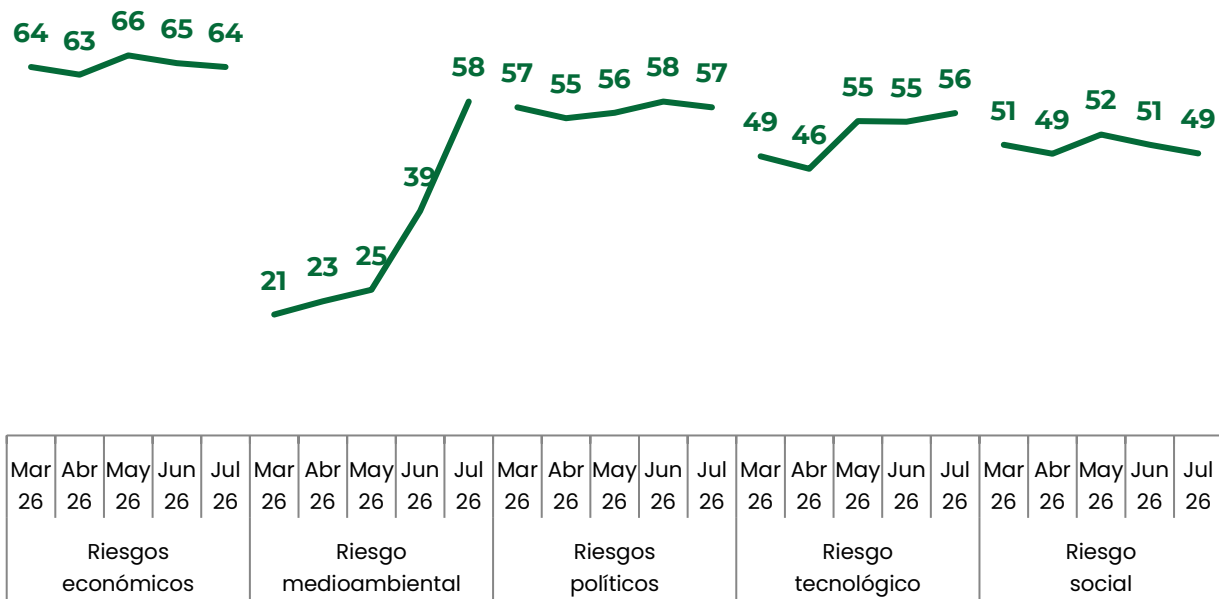
Junio 2026



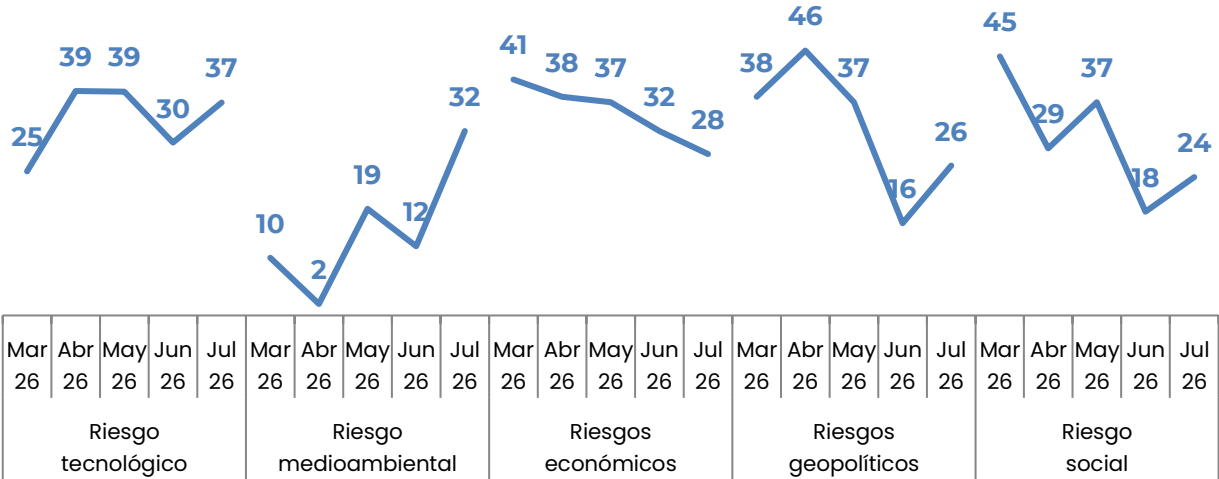
Riesgo País

Ciudadanía: % Alta ocurrencia (% Notas 10 + 9 + 8)
Panel de negocios: % Alto riesgo para Chile (% Notas 10 + 9 + 8)

Opinión pública



Panel de negocios

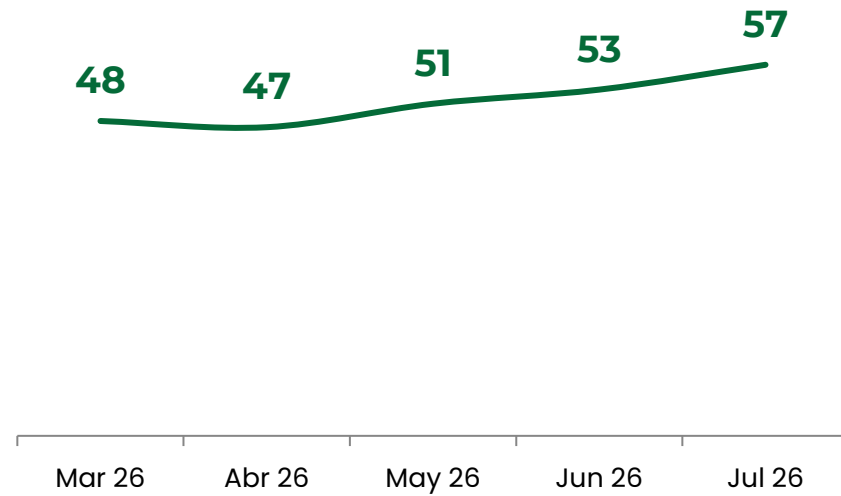


Riesgo País

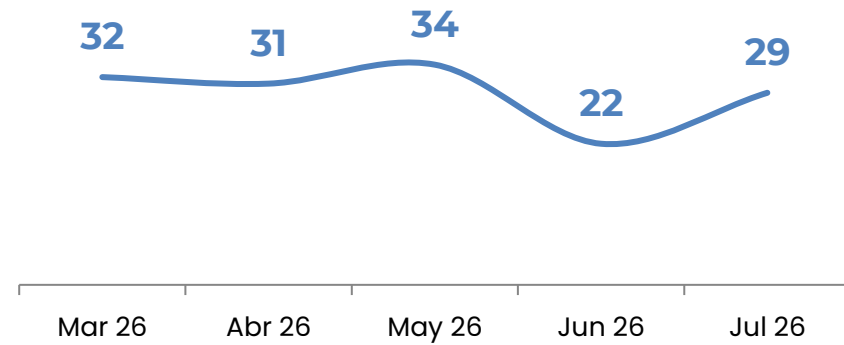
Índices sintéticos

% Alta ocurrencia (% Notas 10 + 9 + 8)

Opinión pública



Panel de negocios



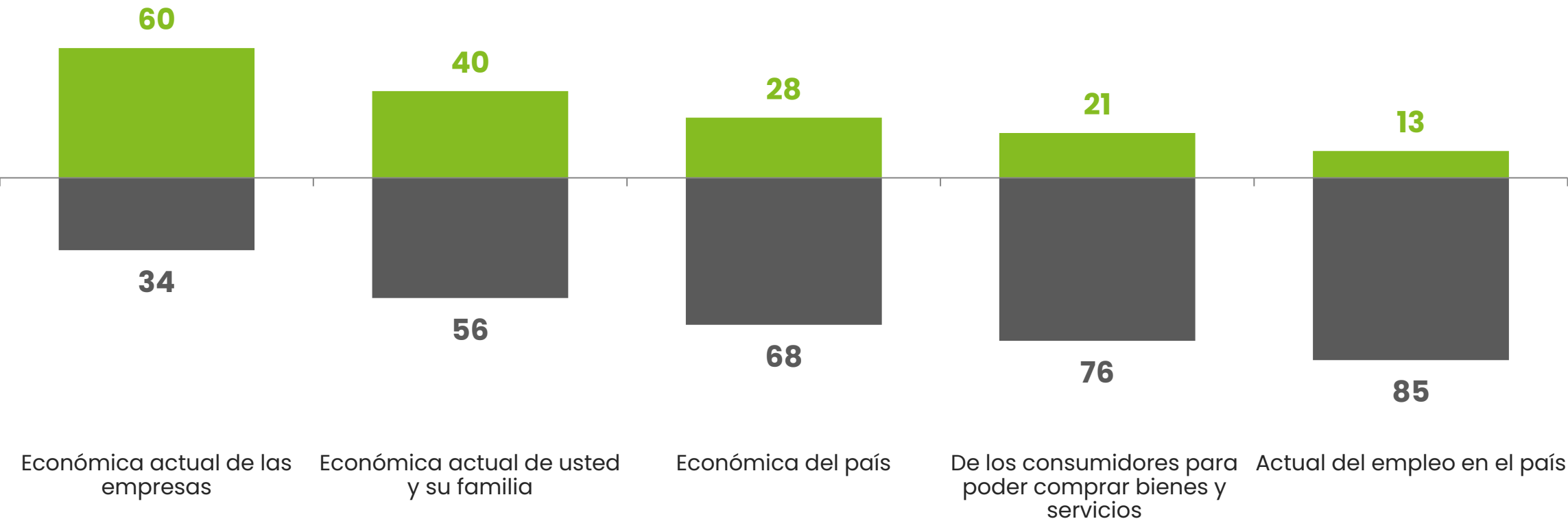
Índice de *Confianza* *Económica*



Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?
%

Muy buena + buena Mala + muy mala

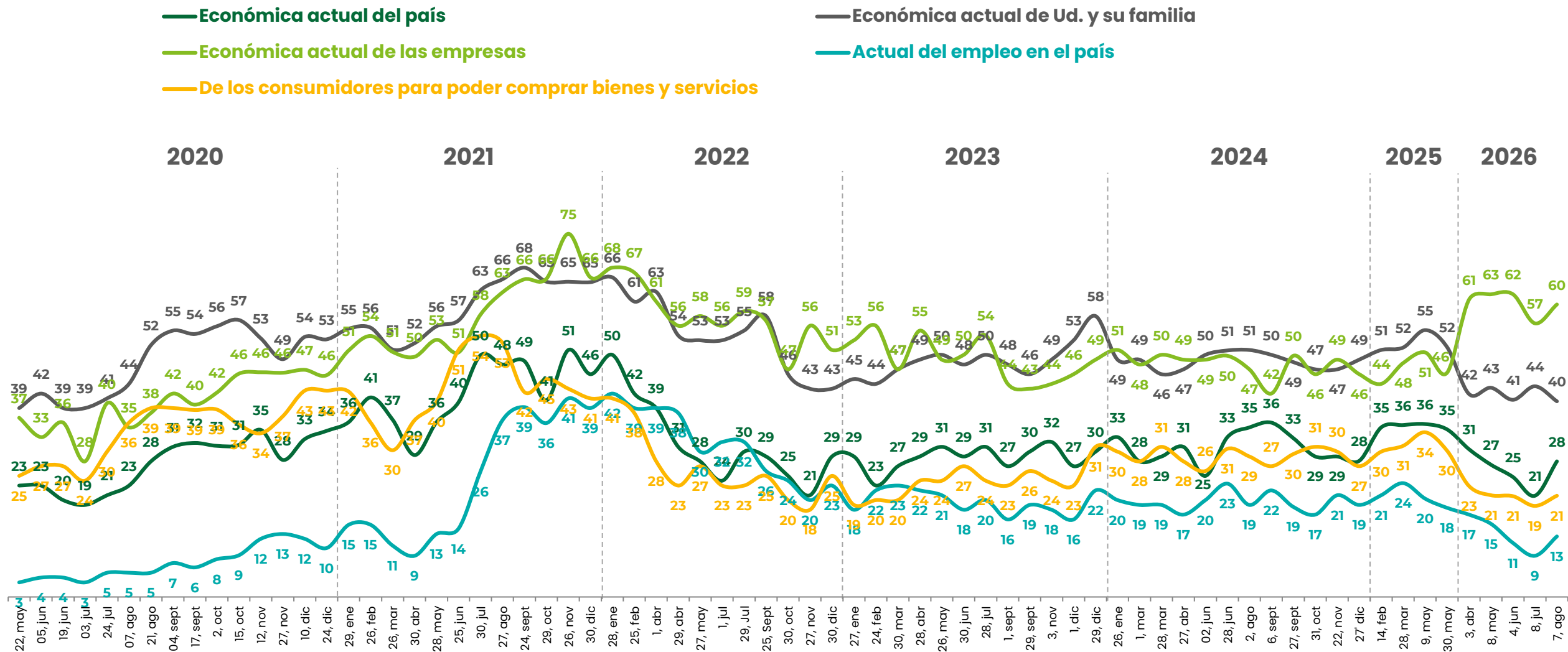


El 100% de cada ámbito se completa con la alternativa "No responde".

Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% Muy buena o buena

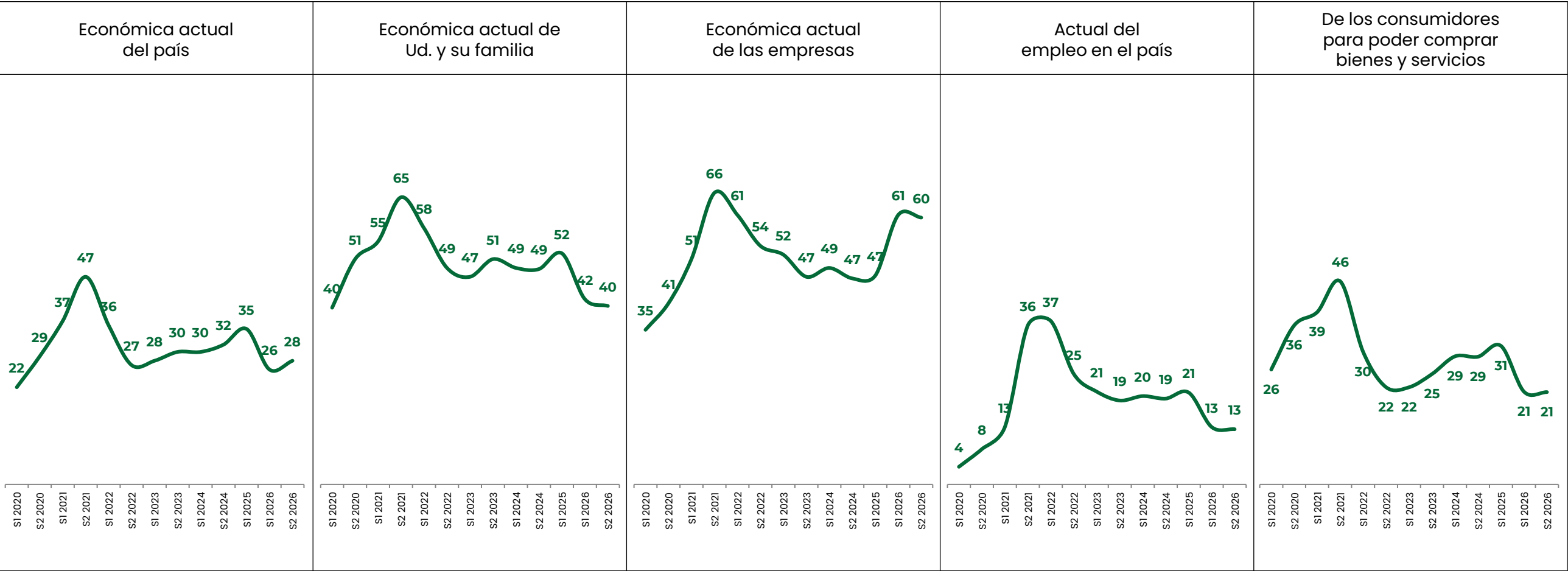


Promedio por semestres:

Situación económica actual

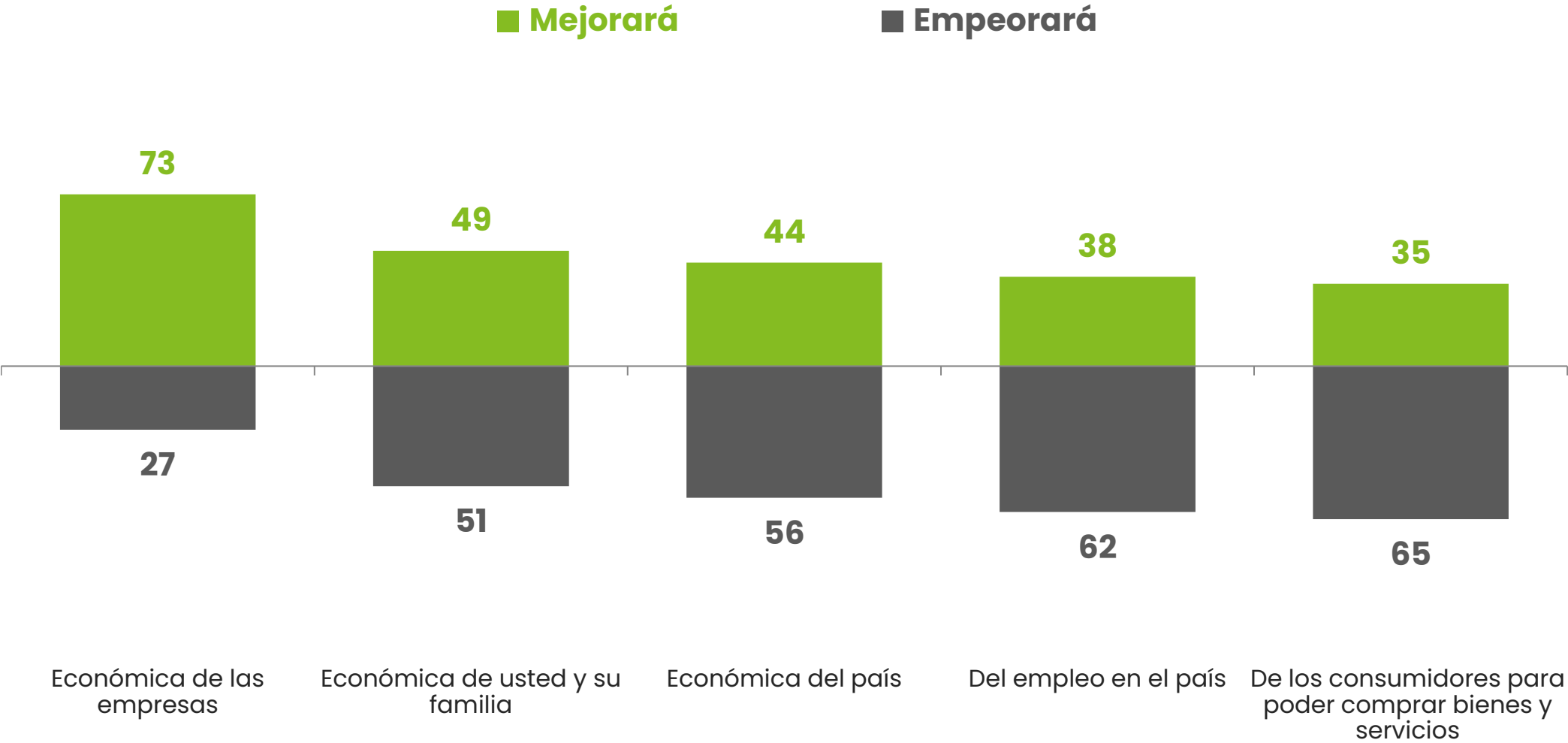
¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% Promedio semestral Muy buena o buena



Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

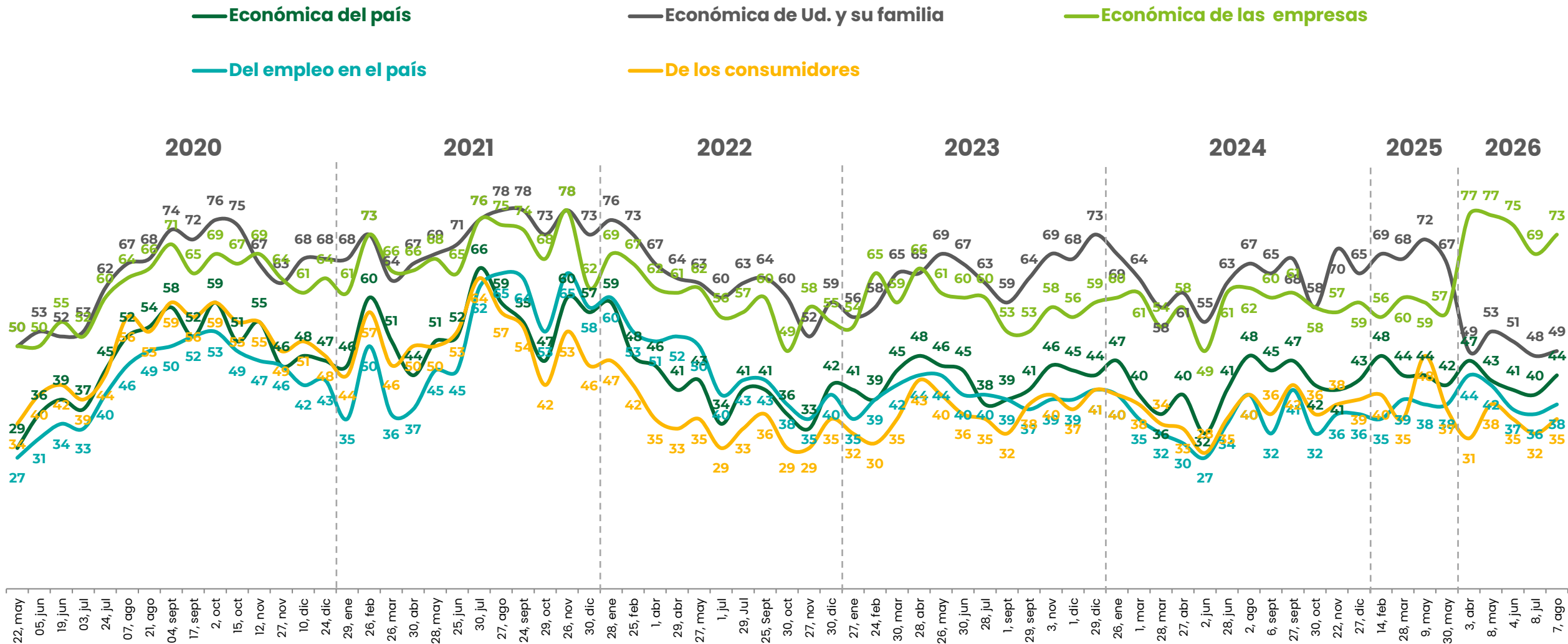


El 100% de cada ámbito se completa con la alternativa "No responde".

Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?

% Mejorará

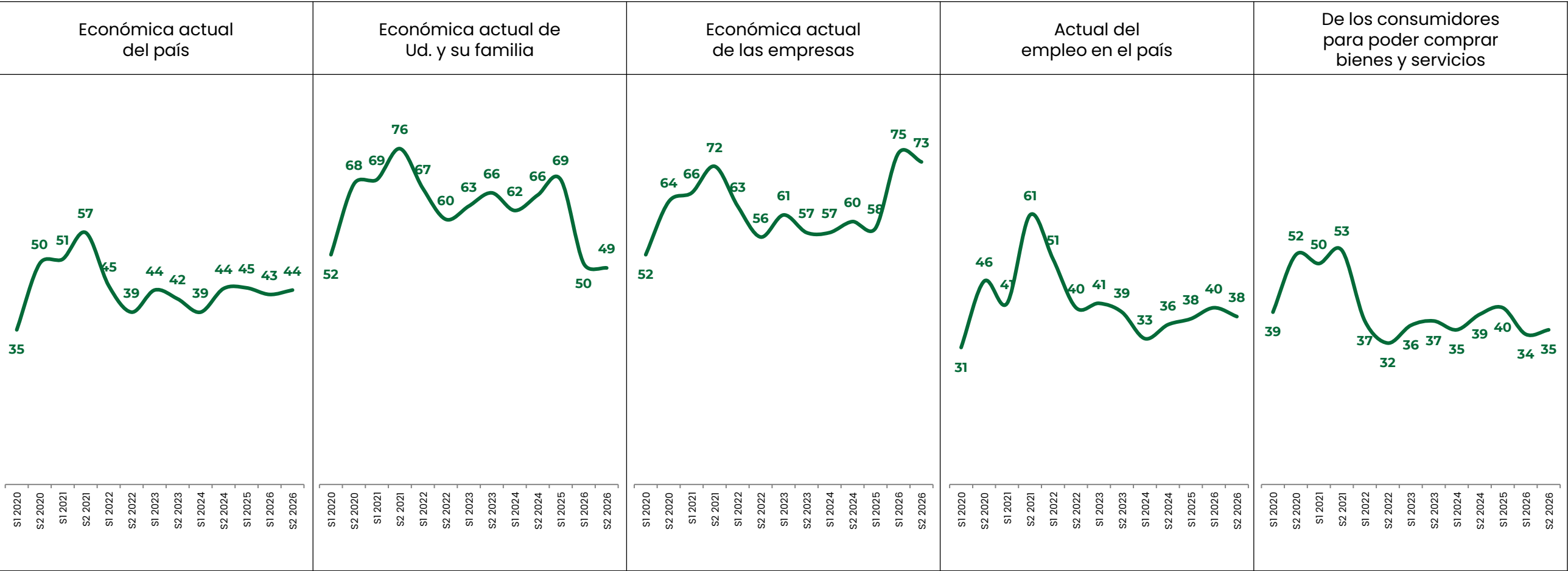


Promedio por semestres:

Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?

% Promedio semestral Mejorará

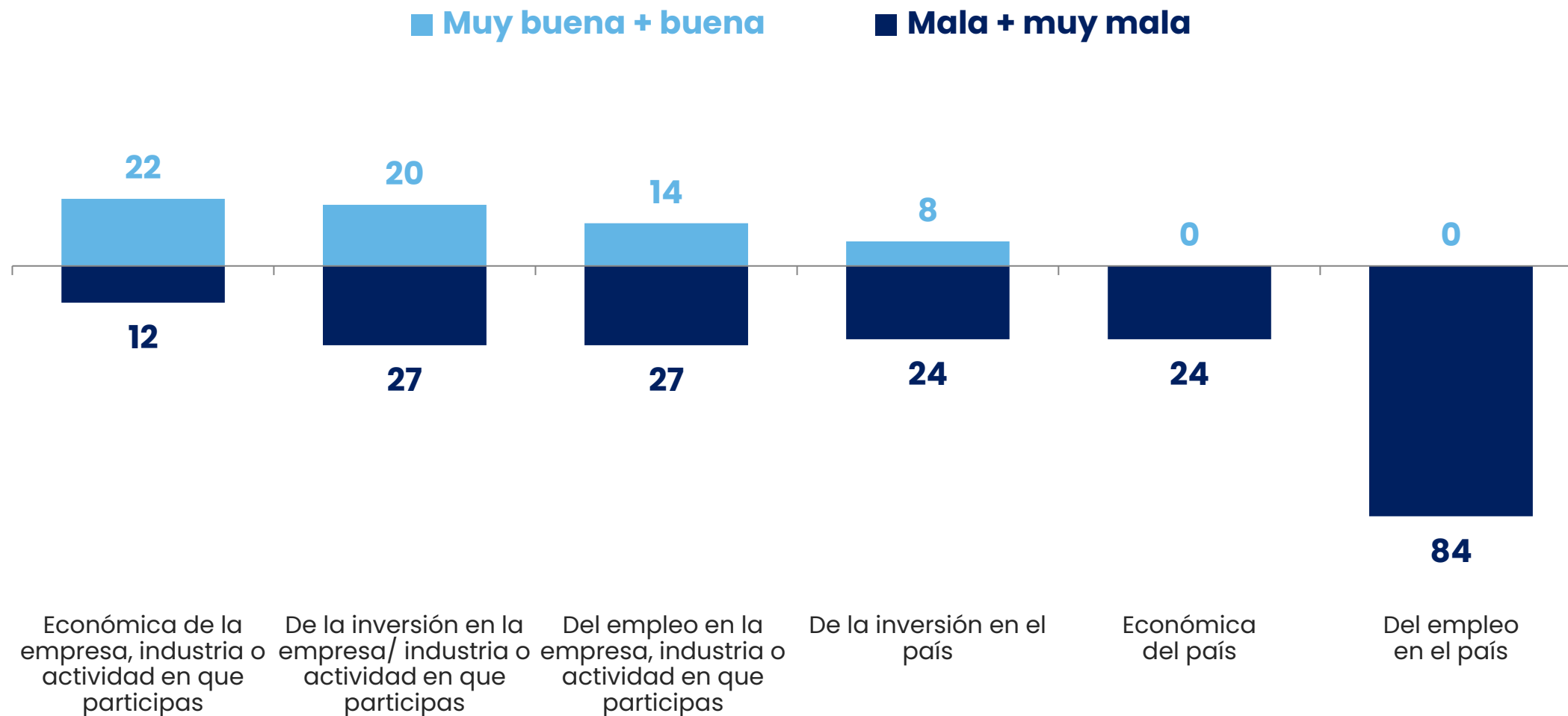


Promedio por semestres:

Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

%

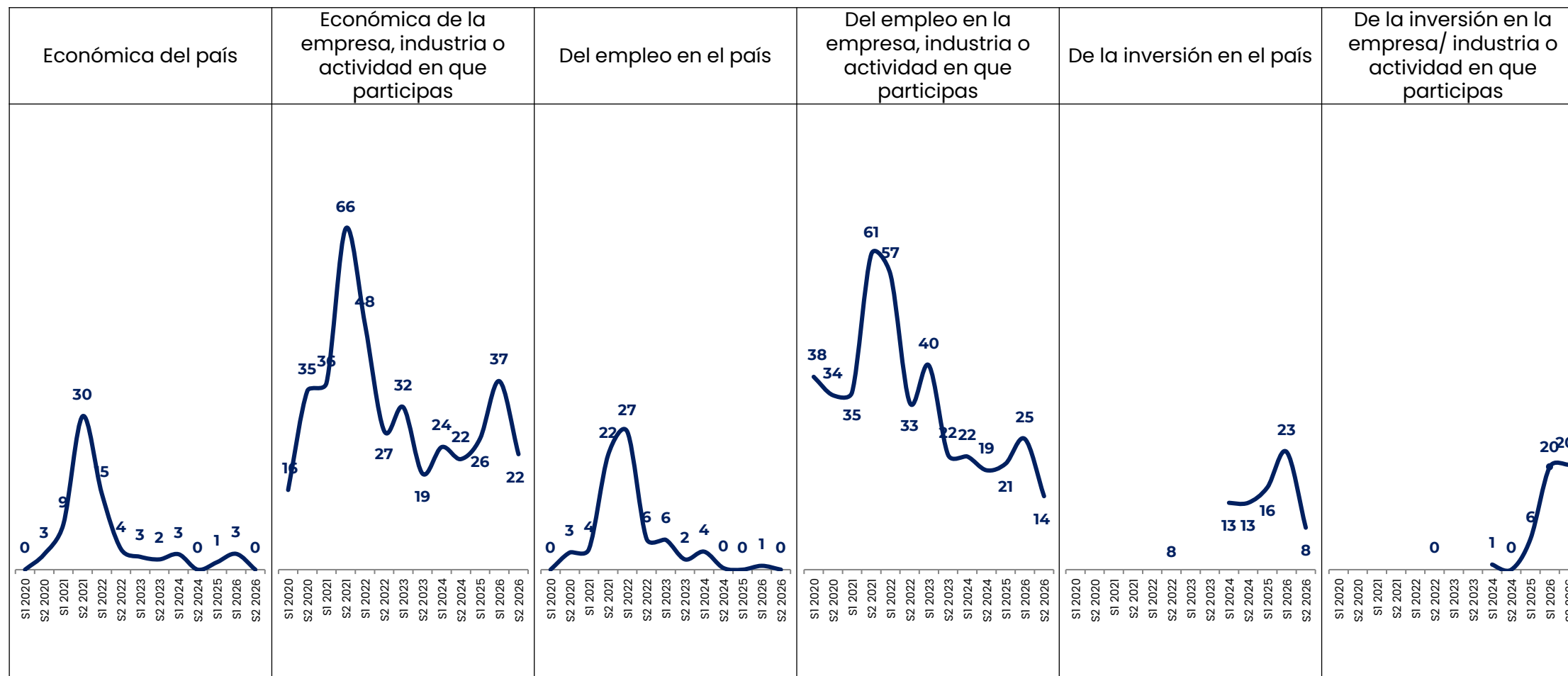


Promedio por semestres:

Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% Promedio semestral Muy buena o buena

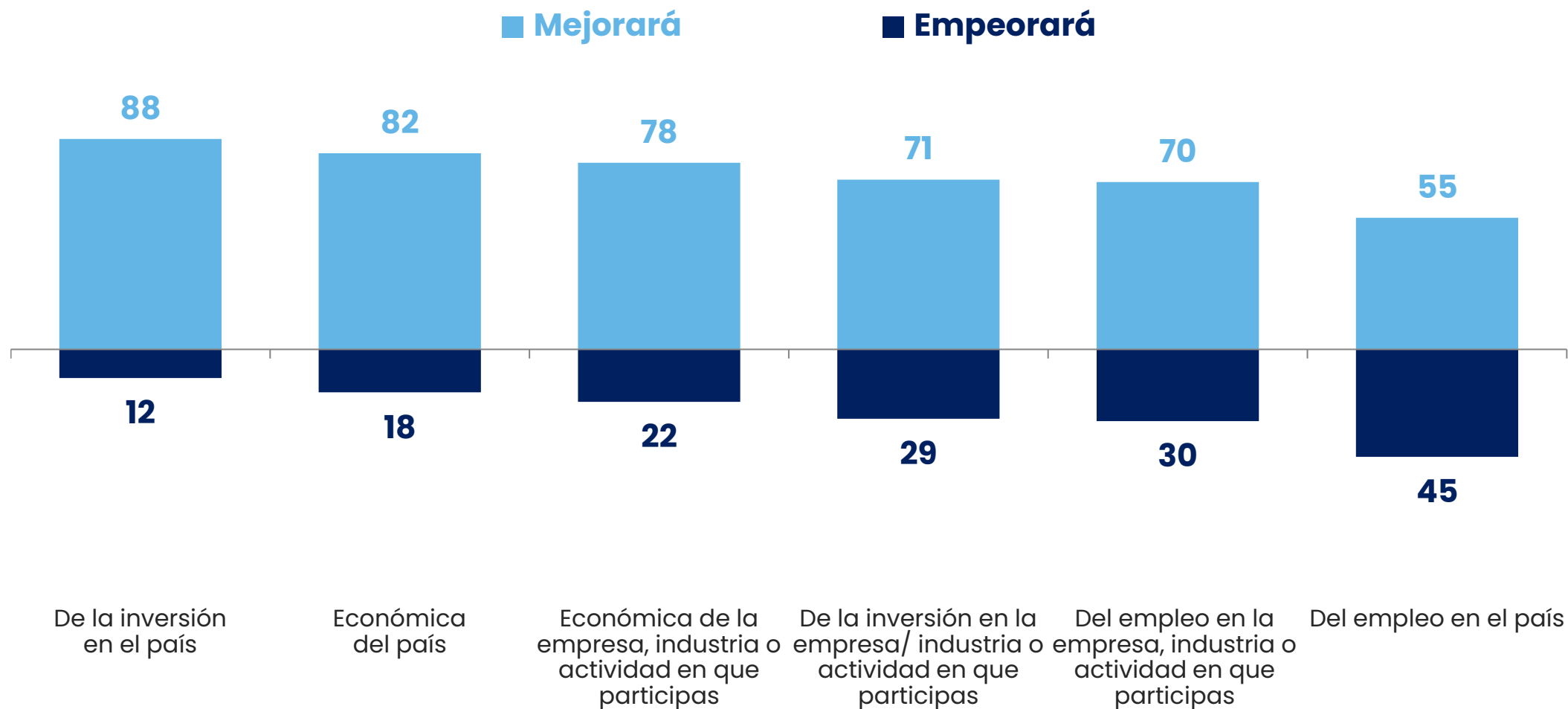


Evaluación del País:

Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?

%

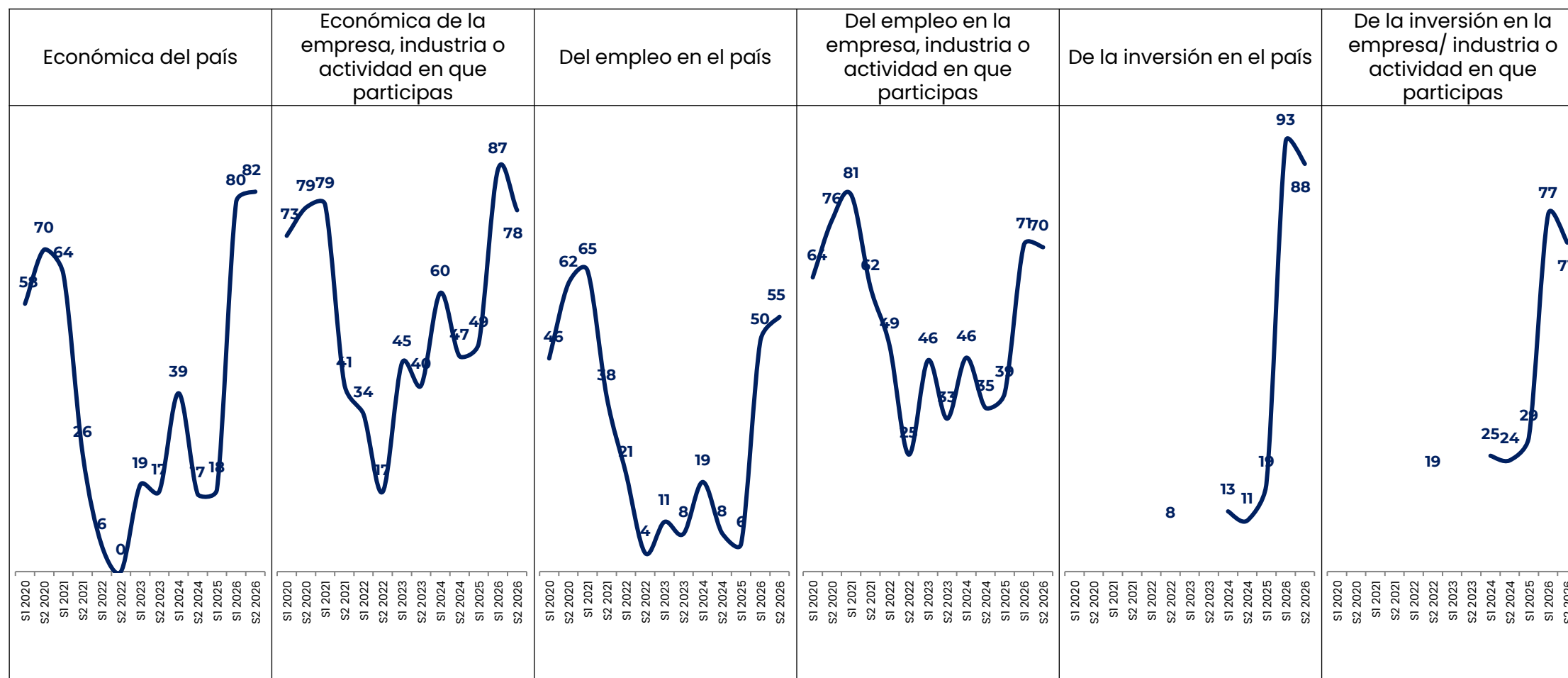


Evaluación del País:

Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?

% Promedio semestral Mejorará



OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos dos dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en el panel de negocios.

OPINIÓN PÚBLICA

OPINION NEGOCIOS

EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.

Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.

NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.

Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.

Índice final es la **ponderación de puntaje en cada dimensión** tanto para **Opinión pública** como para **Panel de Negocios**

	1. METRICA	2. CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN	3. PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN
Evaluación de situación actual	% NETO en cada atributo (% Muy buena/buena) – (% Muy mala/mala)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pa}
Optimismo con situación futura	% NETO en cada atributo (% Mejorará) – (% Empeorará)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100.	= X_{pf}

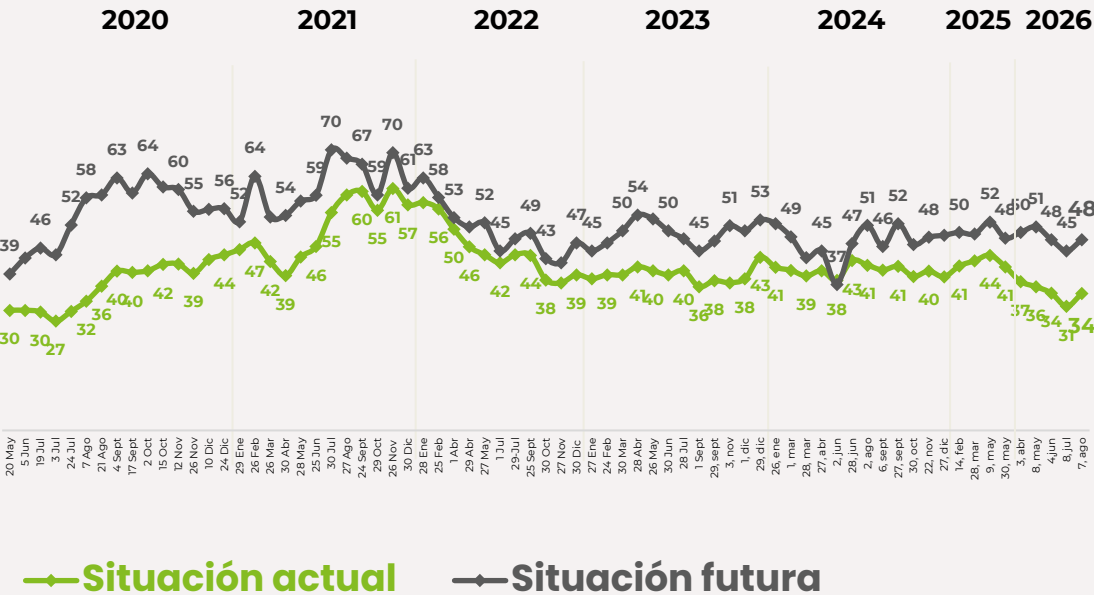
Índice final es la **ponderación de puntaje en cada dimensión** tanto para **Opinión pública** como para **Panel de Negocios**

	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL		NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
INDICE DE RECUPERACIÓN OPINIÓN PÚBLICA	$(1/2) * X_{pa}$	+	$(1/2) * X_{pf}$
INDICE DE RECUPERACIÓN PANEL NEGOCIOS	$(1/2) * X_{pa}$	+	$(1/2) * X_{pf}$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

Evolutivo Sub Indicadores

PANEL OPINIÓN PÚBLICA

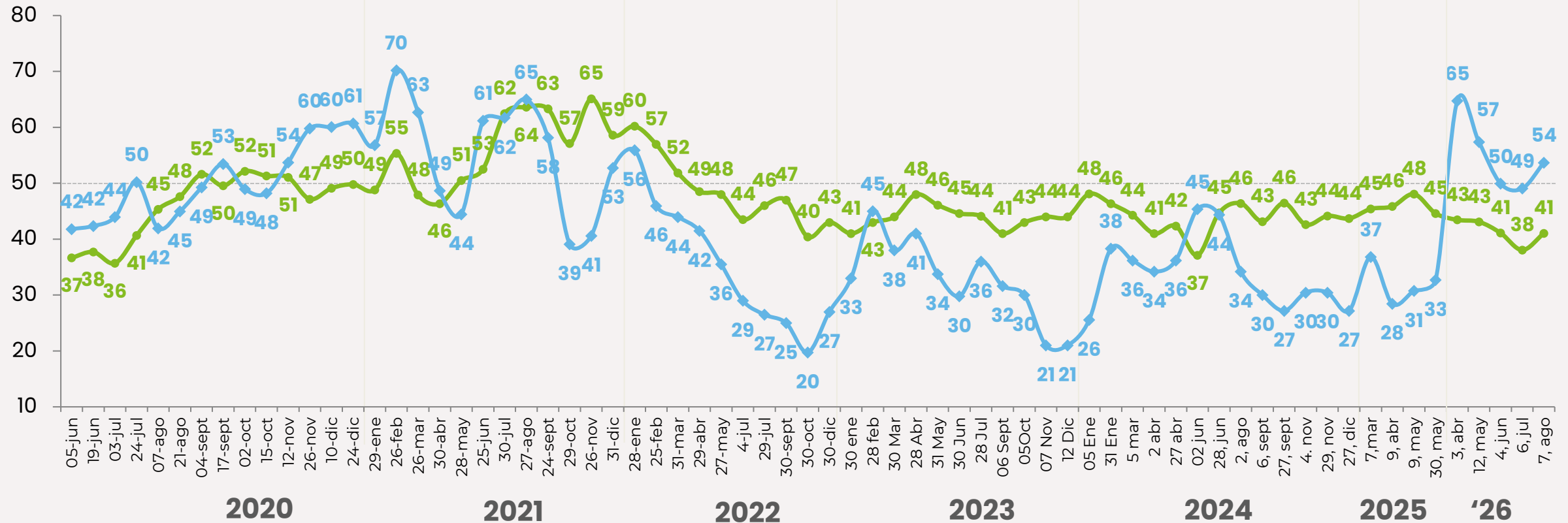


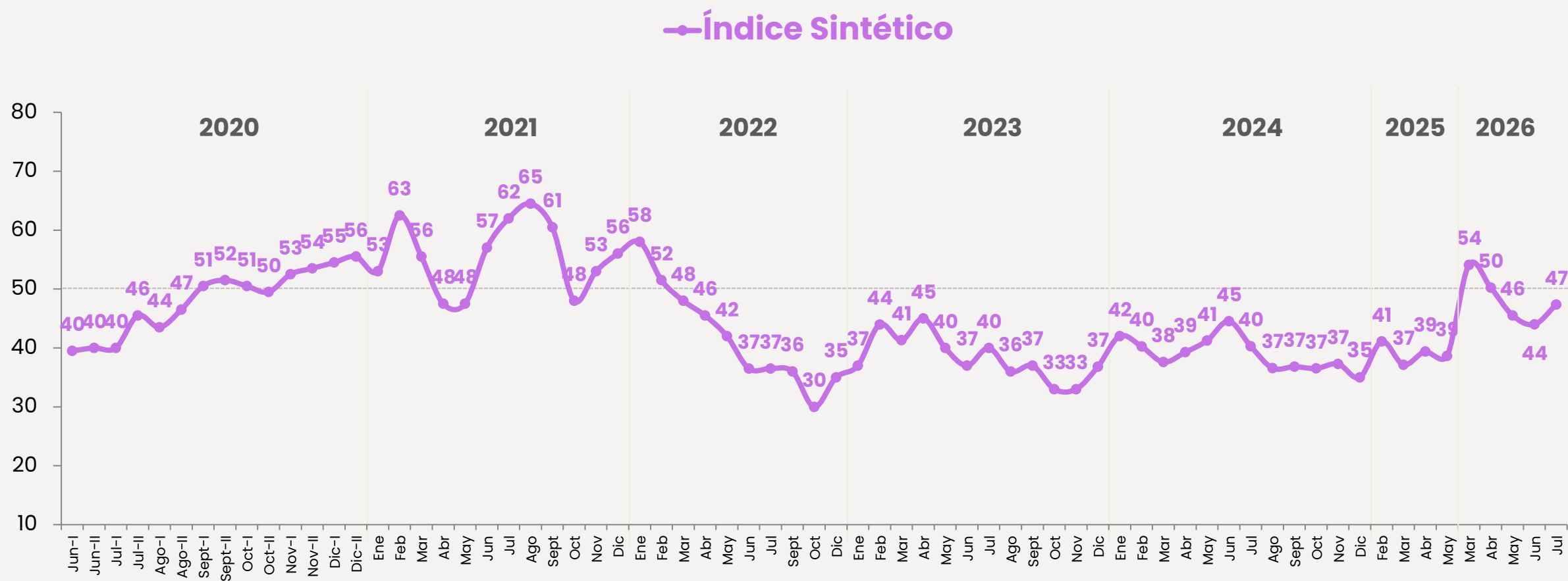
PANEL NEGOCIOS



Índice Mensual Expectativas de Recuperación

Panel Opinión Pública Panel Negocios





A photograph of a warehouse worker wearing a white hard hat and a blue long-sleeved shirt, seen from behind. The worker is standing in an aisle between tall metal shelving units filled with stacked cardboard boxes. The shelving units have yellow horizontal beams. The worker's right arm is extended towards the boxes on a higher shelf.

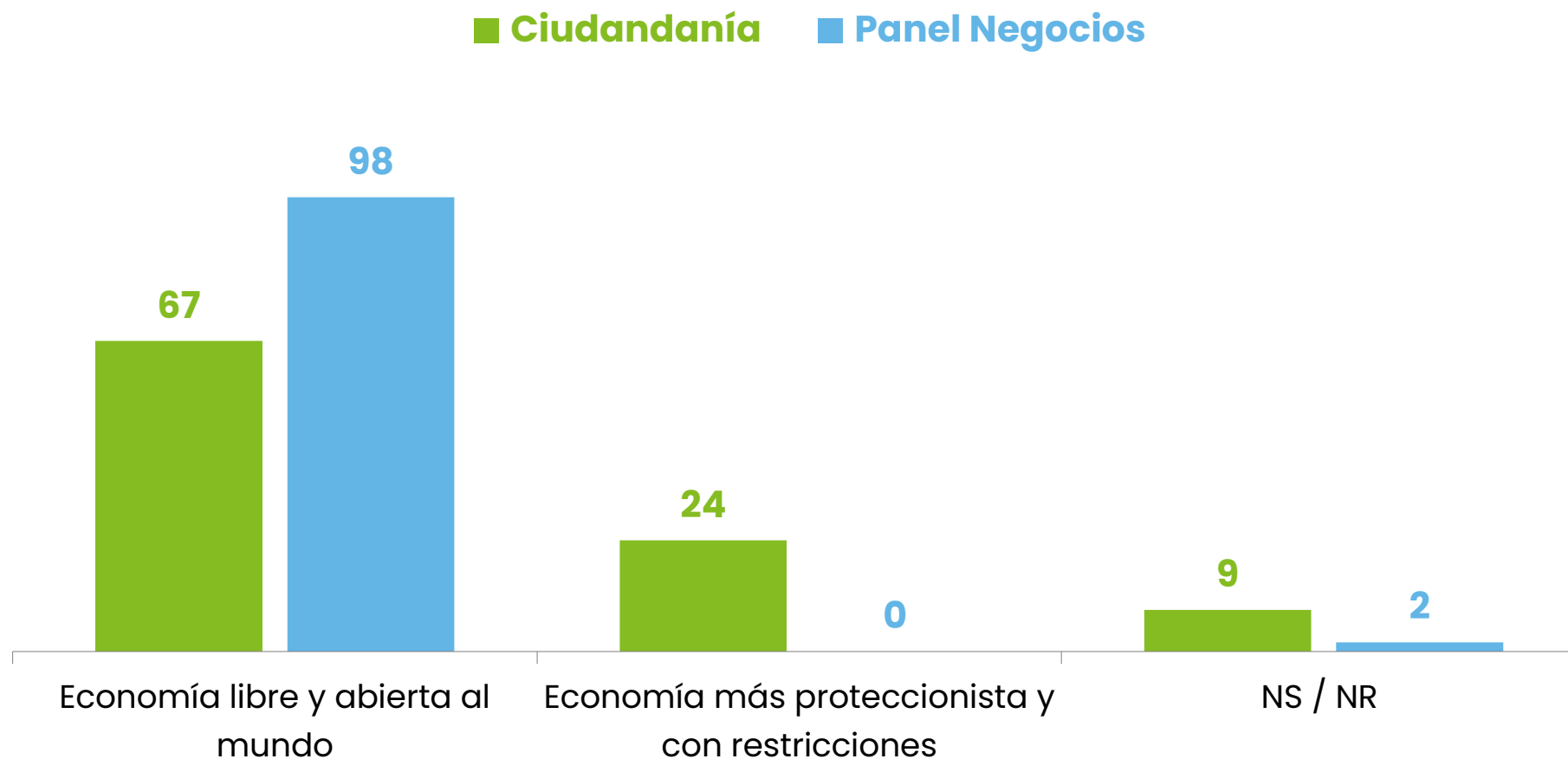
Coyuntura

Industrias y aranceles

Comparativo: Economía abierta o protegida

Pensando en Chile, ¿Ud. prefiere una economía libre y abierta al mundo o una economía más proteccionista y con restricciones?

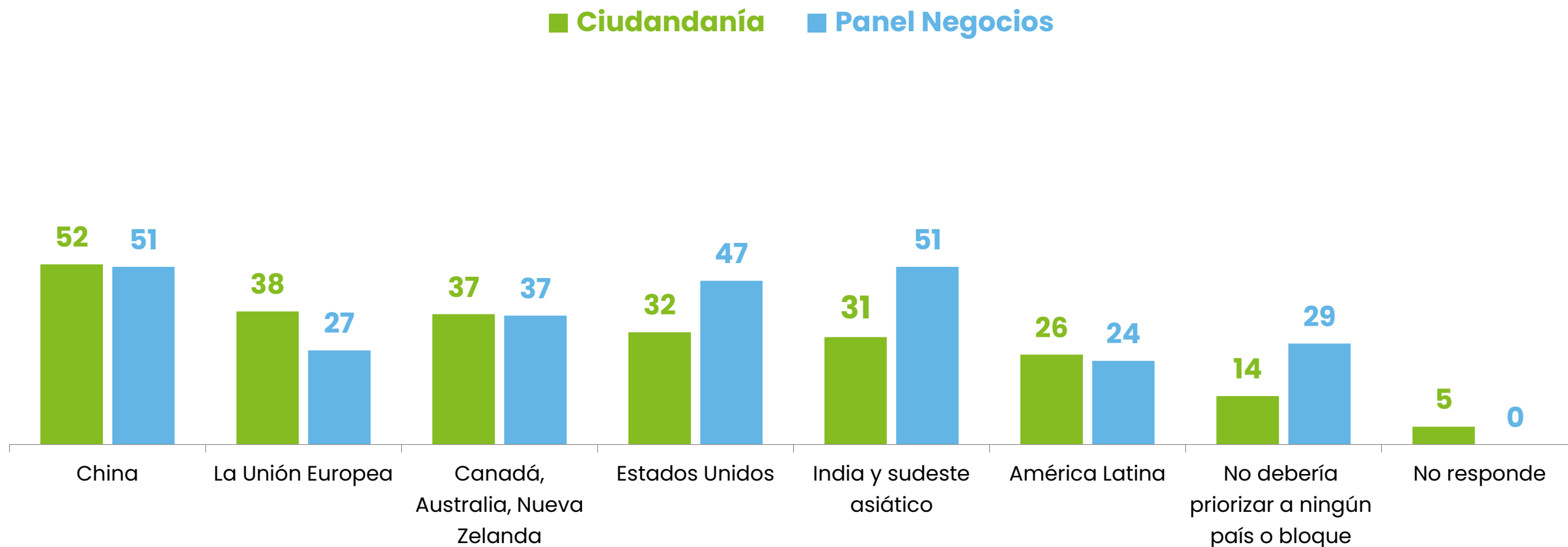
Respuesta única %



Comparativo: Relaciones comerciales que Chile debería privilegiar

¿Con que países cree que Chile debiese privilegiar sus relaciones comerciales...?

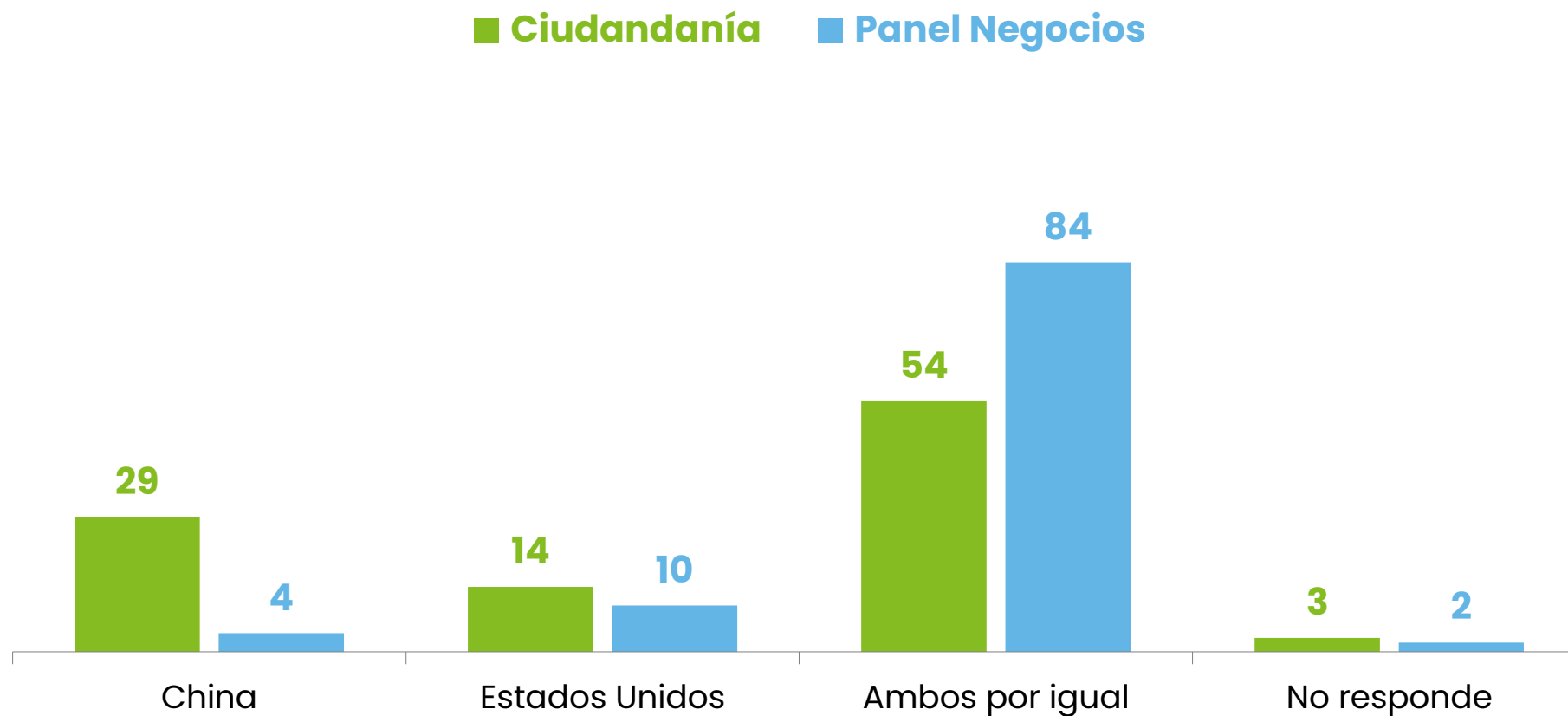
Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %



Comparativo: Socio estratégico para Chile

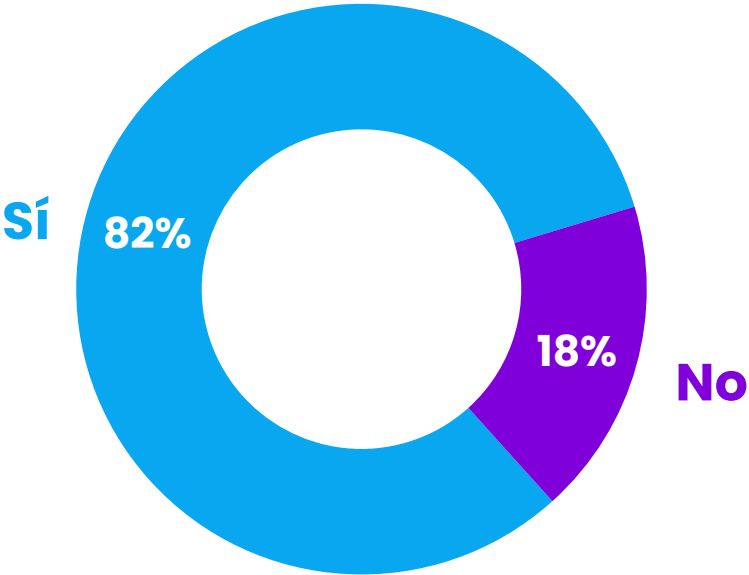
¿Piensa que a Chile le conviene profundizar sus relaciones comerciales con...?

Respuesta única %

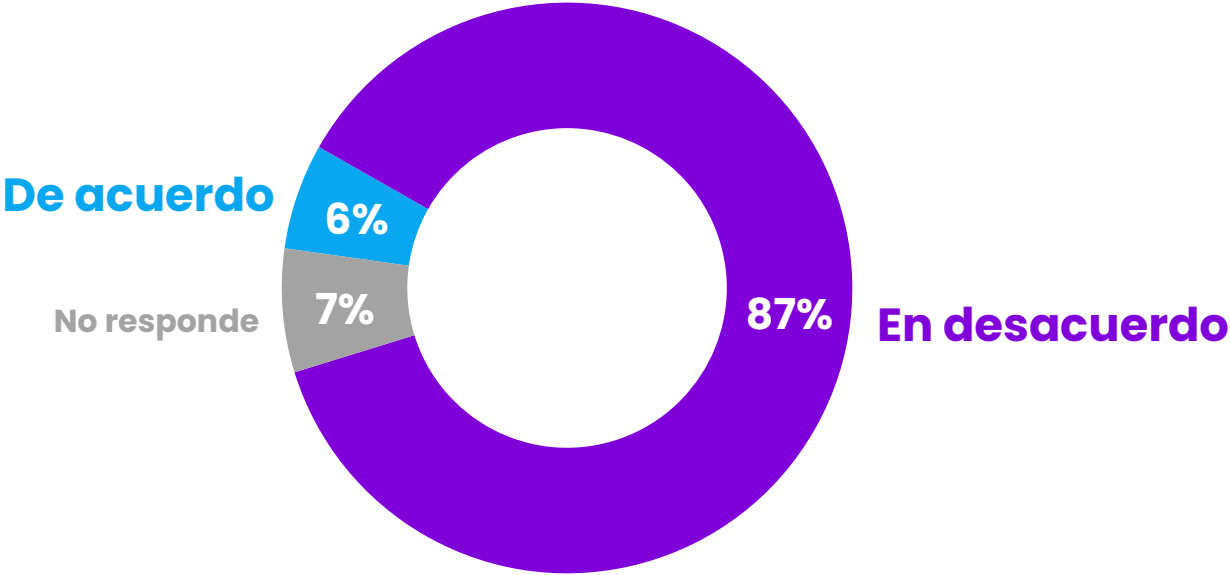


Opinión pública: Acuerdo con nuevos aranceles

¿Supo o escuchó sobre la decisión de Estados Unidos de aumentar desde 10% a 12,5% el arancel a una parte importante de las exportaciones chilenas?



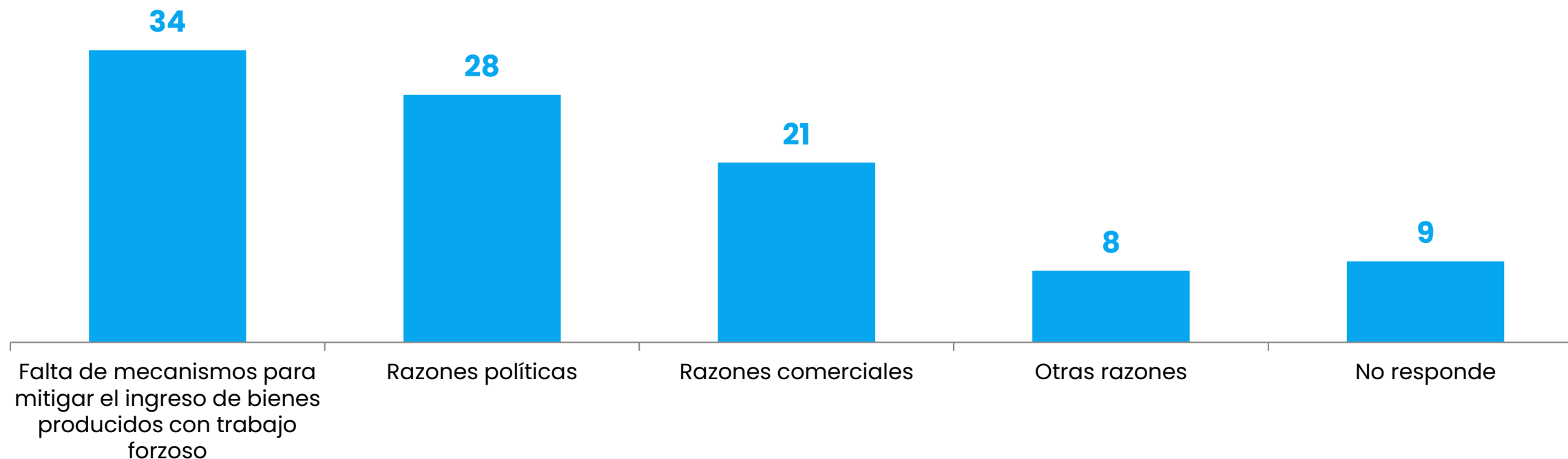
En general, ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con la política de Estados Unidos de aumento de aranceles?



Opinión pública: Razones de nuevo arancel

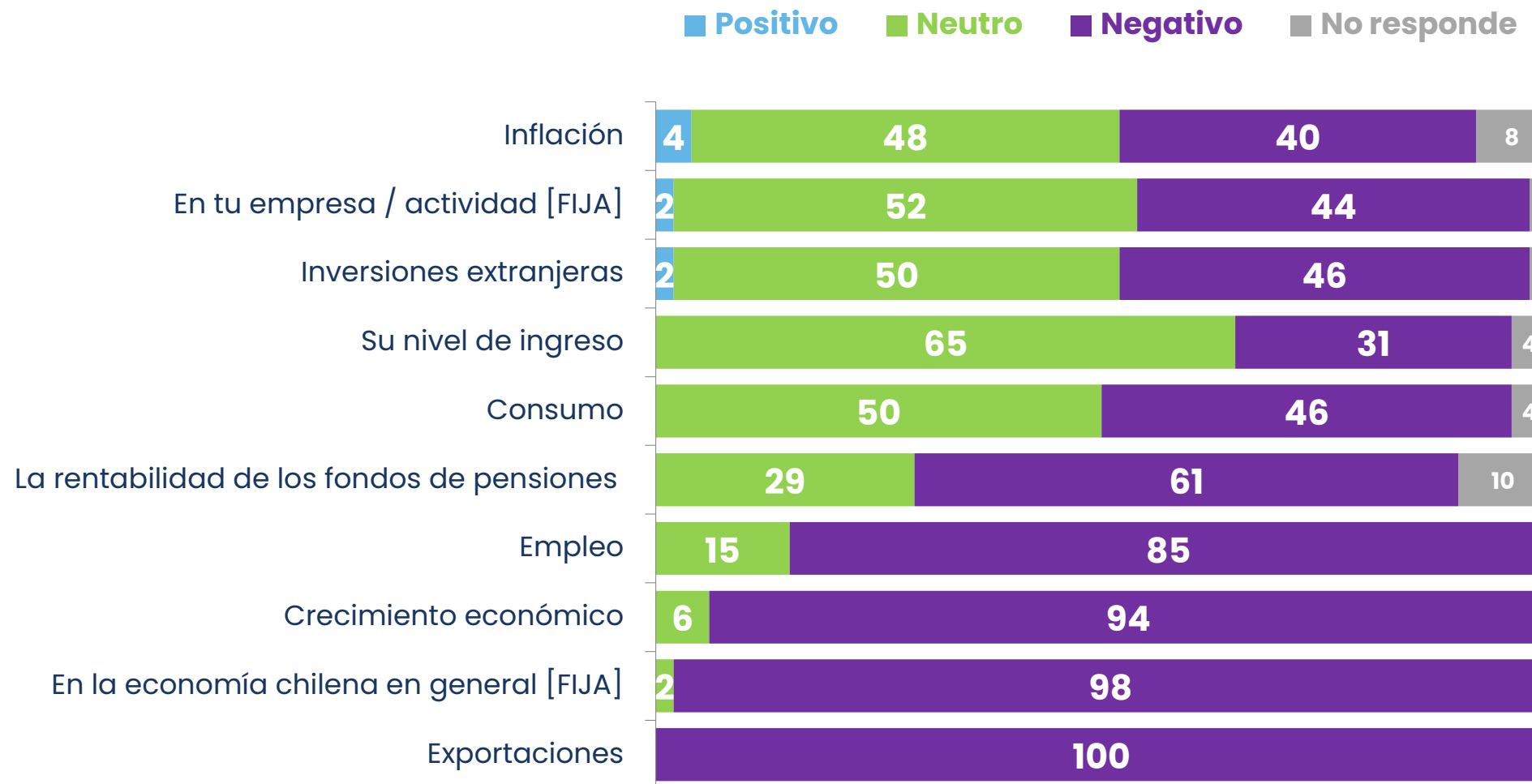
Según lo que usted sabe, ¿Cuál fue la principal razón del alza de aranceles a Chile?

Alternativas dadas. %



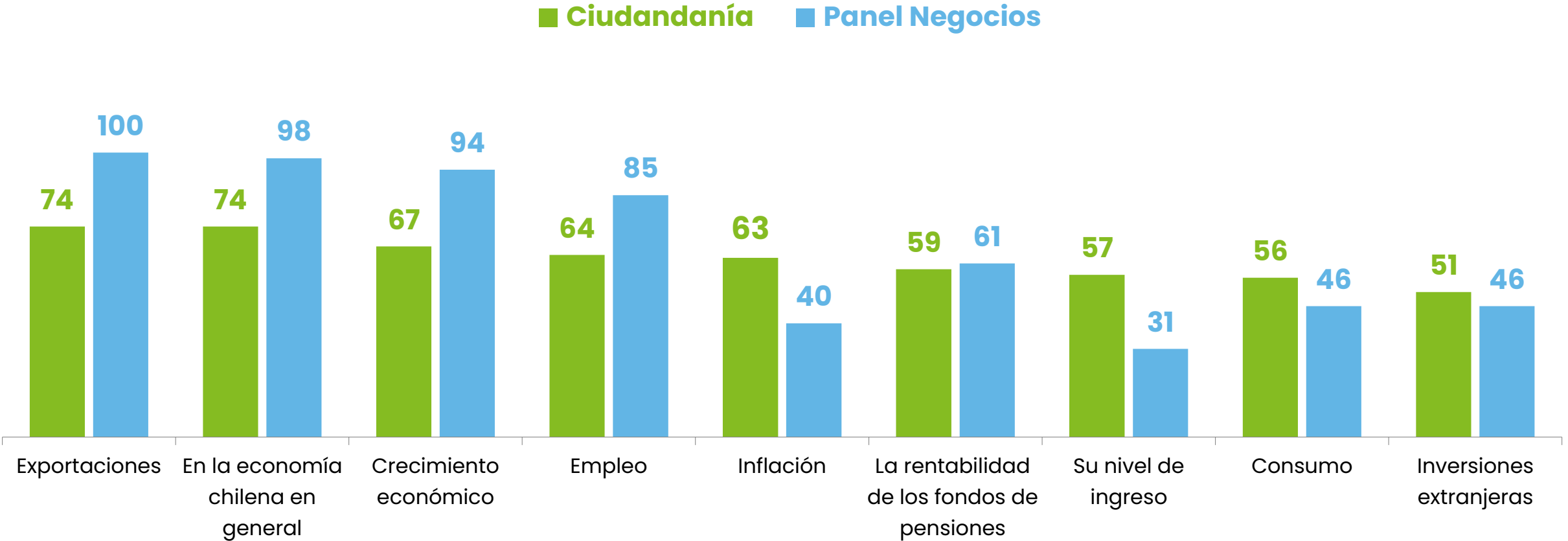
Panel negocios: Efecto de los aranceles para Chile

¿Crees que el aumento de aranceles establecido por Estados Unidos tendrá un efecto positivo, neutro o negativo para Chile en...?
%



Comparativo: Efecto negativo los aranceles para Chile

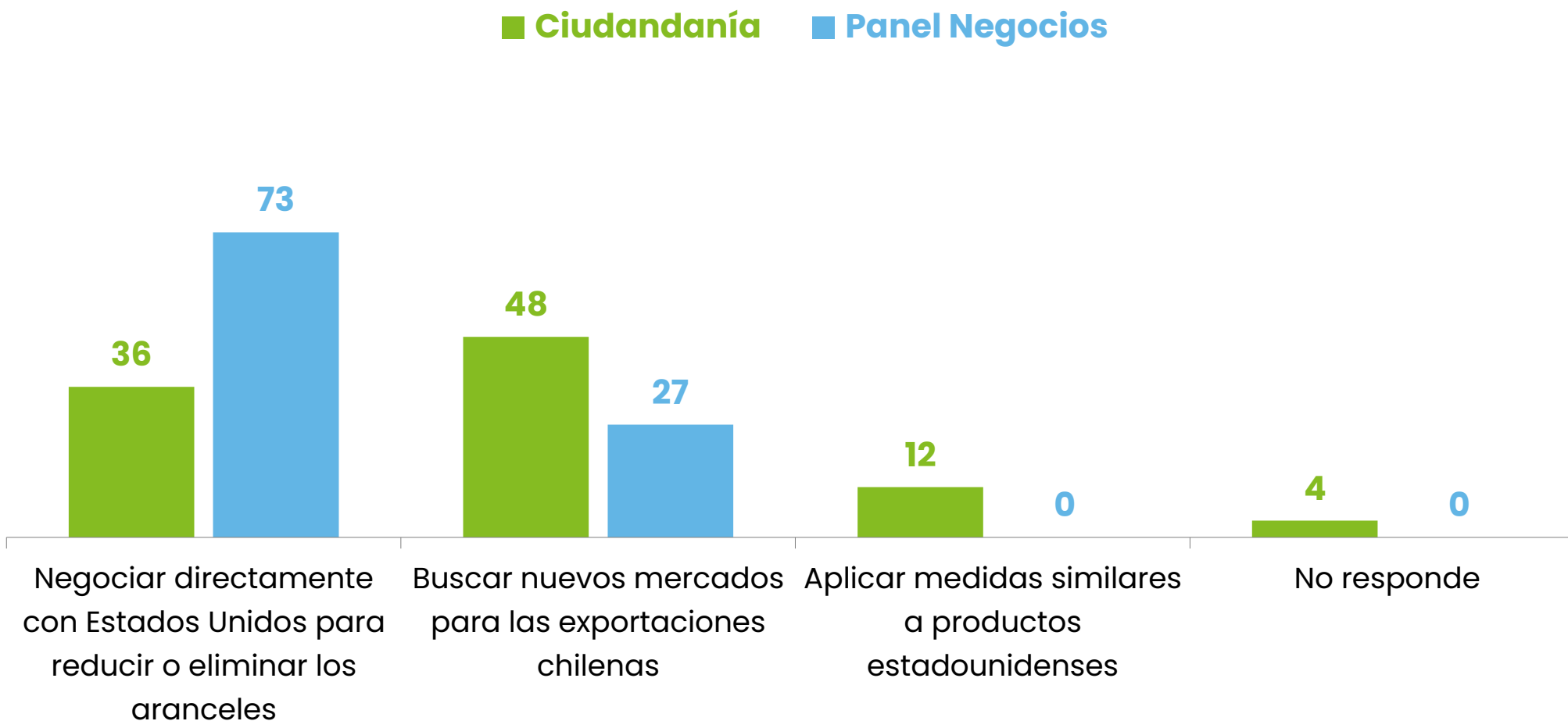
¿Crees que el aumento de aranceles establecido por Estados Unidos tendrá un efecto positivo, neutro o negativo para Chile en...?
% Efecto negativo



Comparativo: Gestión gobierno ante aranceles

¿Qué crees que debería hacer principalmente el Gobierno de Chile frente a esta decisión de Estados Unidos?

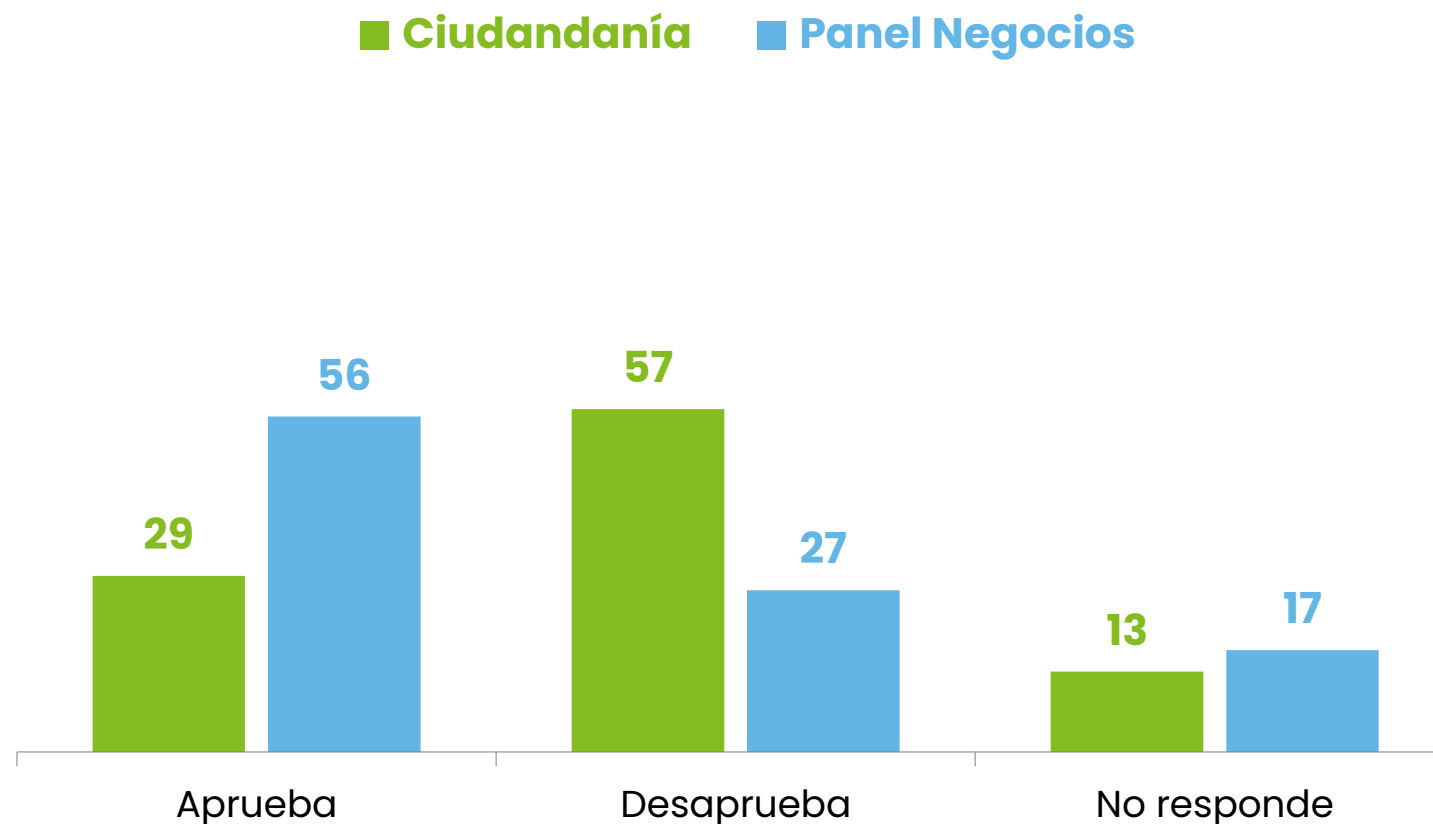
Respuesta única %



Comparativo: Aprobación gobierno en relación con EEUU

¿Apruebas o desapruebas la forma en como el Gobierno del Presidente Kast ha gestionado la relación con Estados Unidos?

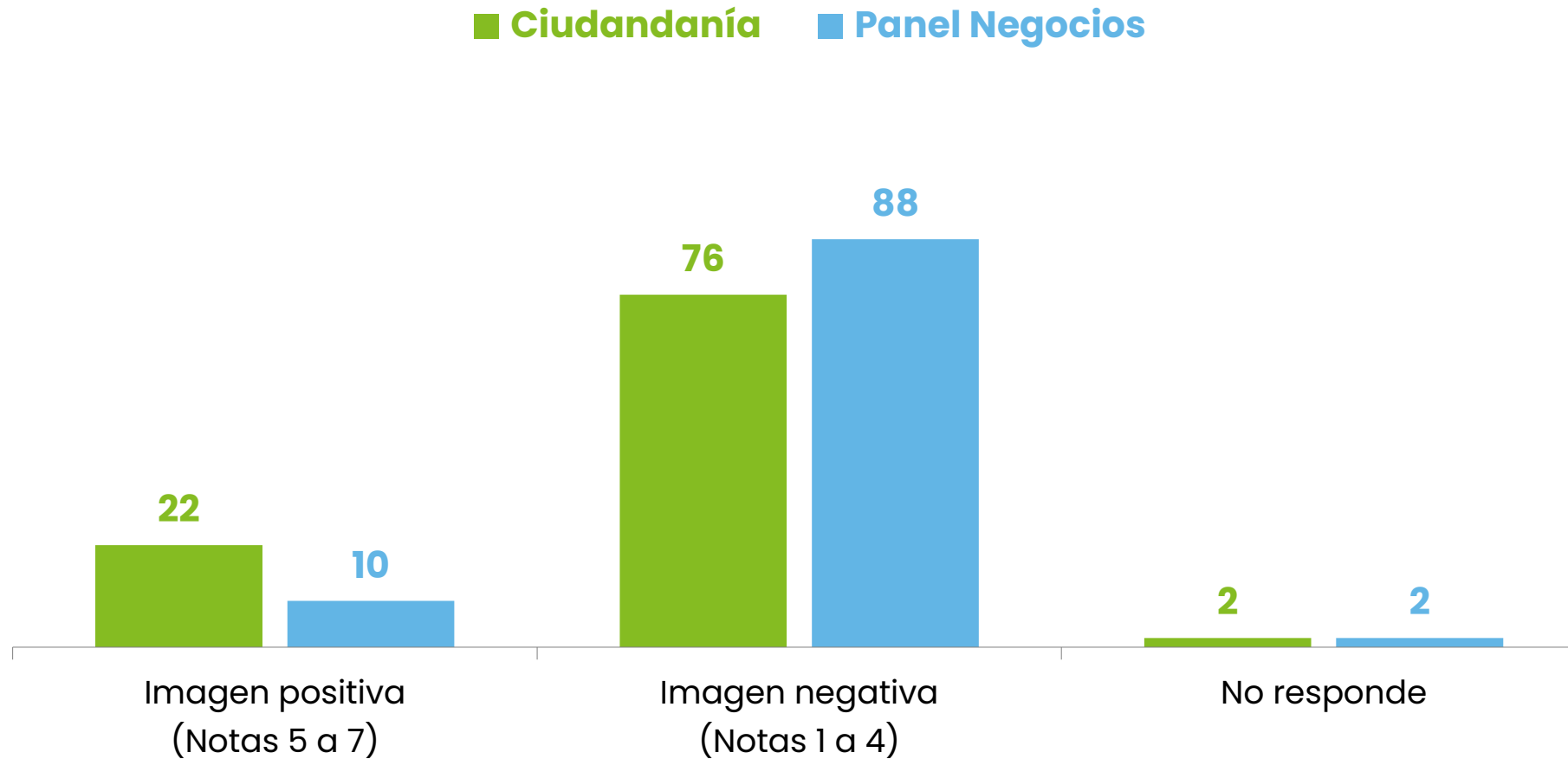
Respuesta única %



Comparativo: Imagen de Donald Trump

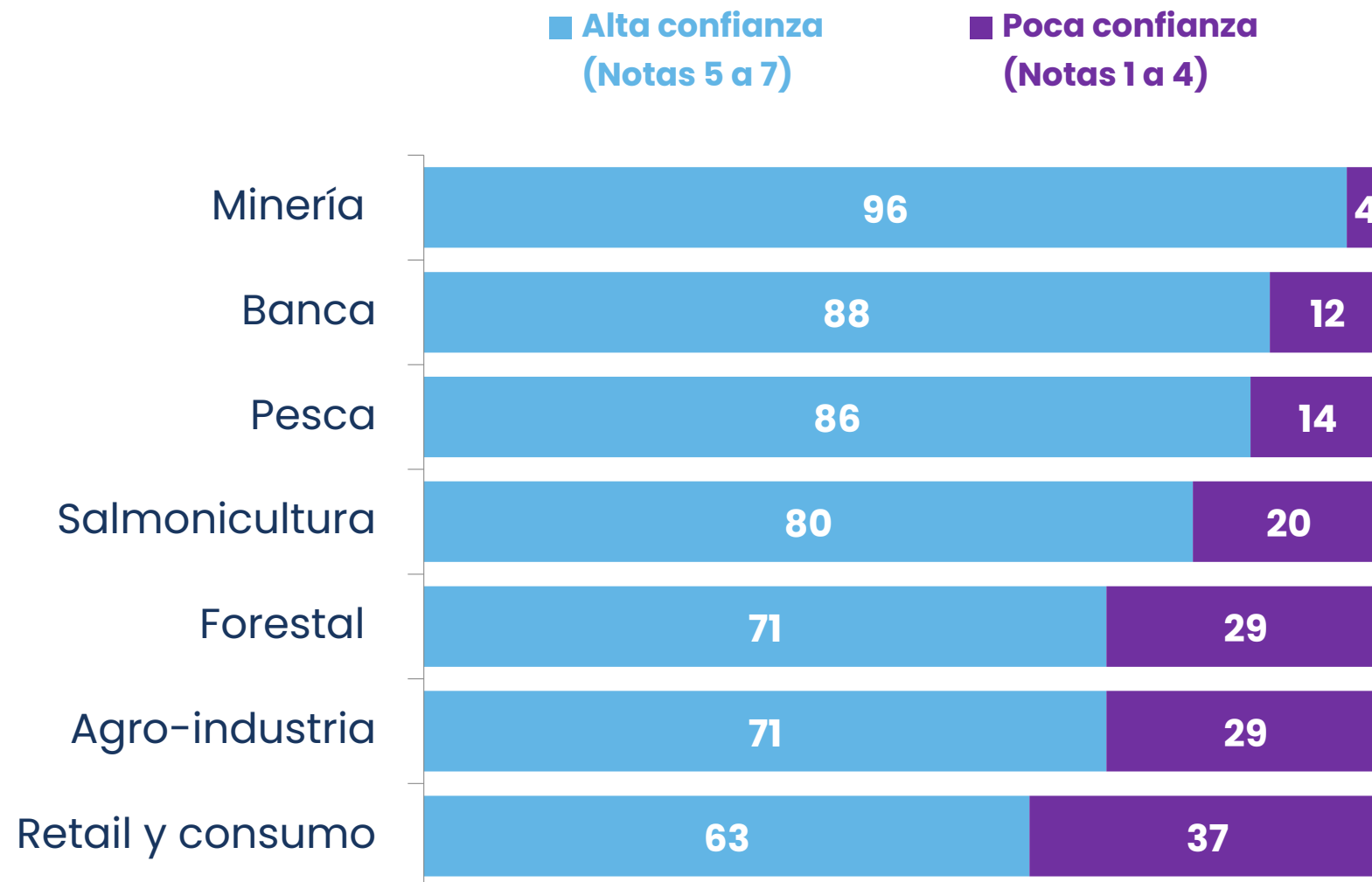
Usando notas de 1 a 7, donde 1 es “una pésima imagen” y 7 es “una excelente imagen”,
¿Me podrías decir qué imagen tienes de Donald Trump...?

Respuesta única %



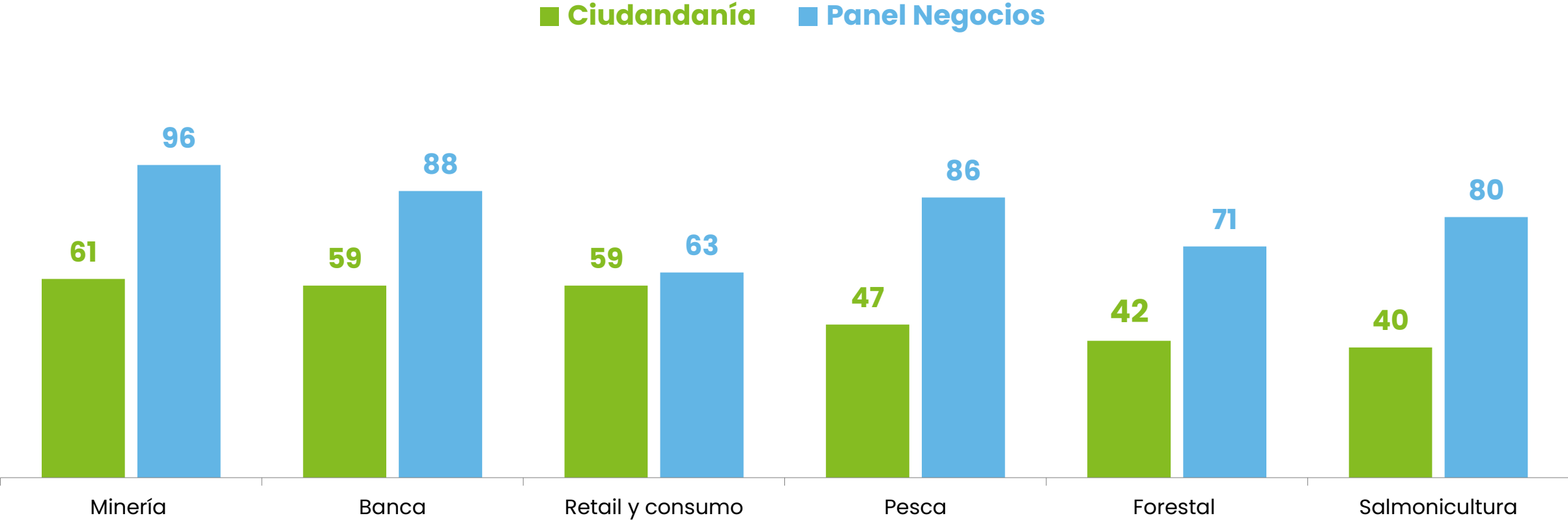
Panel negocios: Confianza en industrias

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿Cuánta confianza tienes en...? %



Comparativo: Confianza en industrias

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, ¿Cuánta confianza tienes en...?
% Alta confianza(Notas 5 a 7)



Categorías comparables. * En Ciudadanía corresponde a “Multitiendas / Grandes Tiendas”.

Panel negocios: Riesgos para industrias

Selecciona cuál es el principal riesgo que afecta actualmente a cada una de estas industrias.

% Respuesta múltiple

	Riesgos geopolíticos	Riesgos económicos	Riesgo tecnológico	Riesgo social	Riesgo medioambiental
Forestal	16	37	0	29	51
Minería	45	22	6	8	55
Salmonicultura	33	16	0	14	74
Pesca	14	29	0	18	78
Banca	6	53	69	6	0
Retail y consumo	2	82	31	20	0
Agro-industria	41	39	4	12	39

Índice Riesgos para Chile

Julio 2026



Partners:



Deloitte.

DIARIO FINANCIERO®

