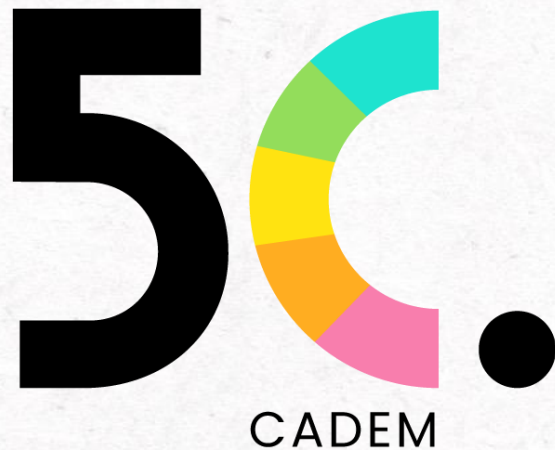
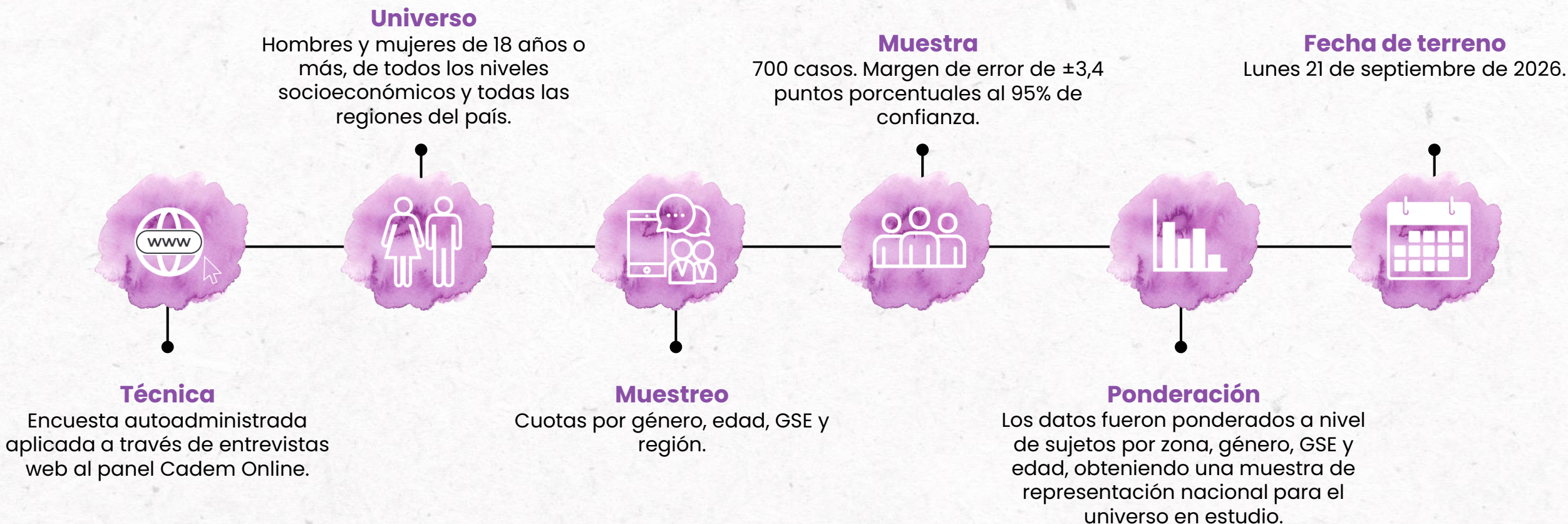


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ **Septiembre rompe la tendencia negativa:** si bien el cansancio continúa siendo el sentimiento predominante en el estado de ánimo de los chilenos, esta semana los sentimientos positivos superan a los negativos, aunque en el acumulado mensual los negativos aún superan a los positivos por 14 puntos.
- ➔ **"Familia"** es la palabra que despierta mayor positividad entre los chilenos, siendo elegida por el 22% de las personas.
- ➔ **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (15%) y Falabella es la primera mención en publicidad memorable (7%).
- ➔ Las **redes sociales** son el canal a través del cual más personas declaran recibir **publicidad**. También lideran como la plataforma a través de la cual más personas se enteran de nuevos productos, como el canal publicitario que muestra contenido más personalizado, y como el que más publicidad con buenas ideas para regalo exhibe. De los 8 atributos medidos, las redes sociales lideran en 7; el único en que no lideran es **confianza**, atributo liderado por la **televisión**.
- ➔ La coyuntura de esta semana es el **comercio de productos falsificados, pirateados o contrabandeados**: 82% de los chilenos considera que el comercio ilegal en Chile está muy extendido, y 60% cree que ha aumentado en el último año. La ropa deportiva y las zapatillas son consideradas los tipos de productos que más se piratean, y Nike figura como la marca más falsificada (33%), seguida de Adidas (28%). Más de la mitad de los chilenos admite haber comprado alguna vez algo que sospechaba pirateado, siendo el precio el principal motivo de compra de este tipo de productos (65%).



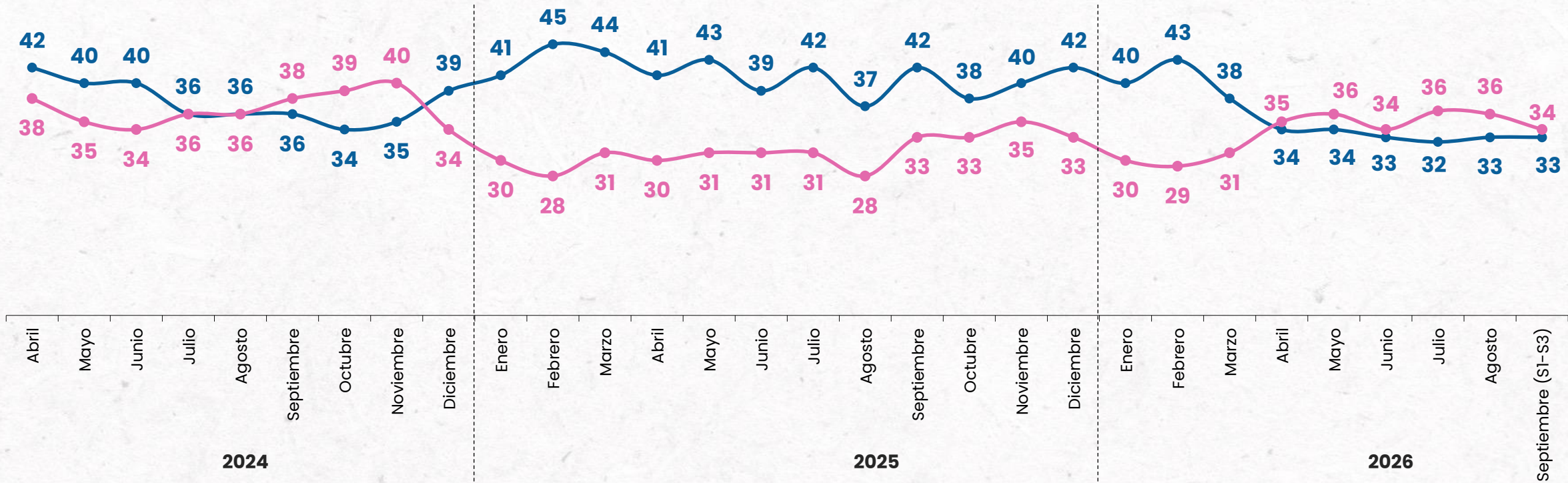
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

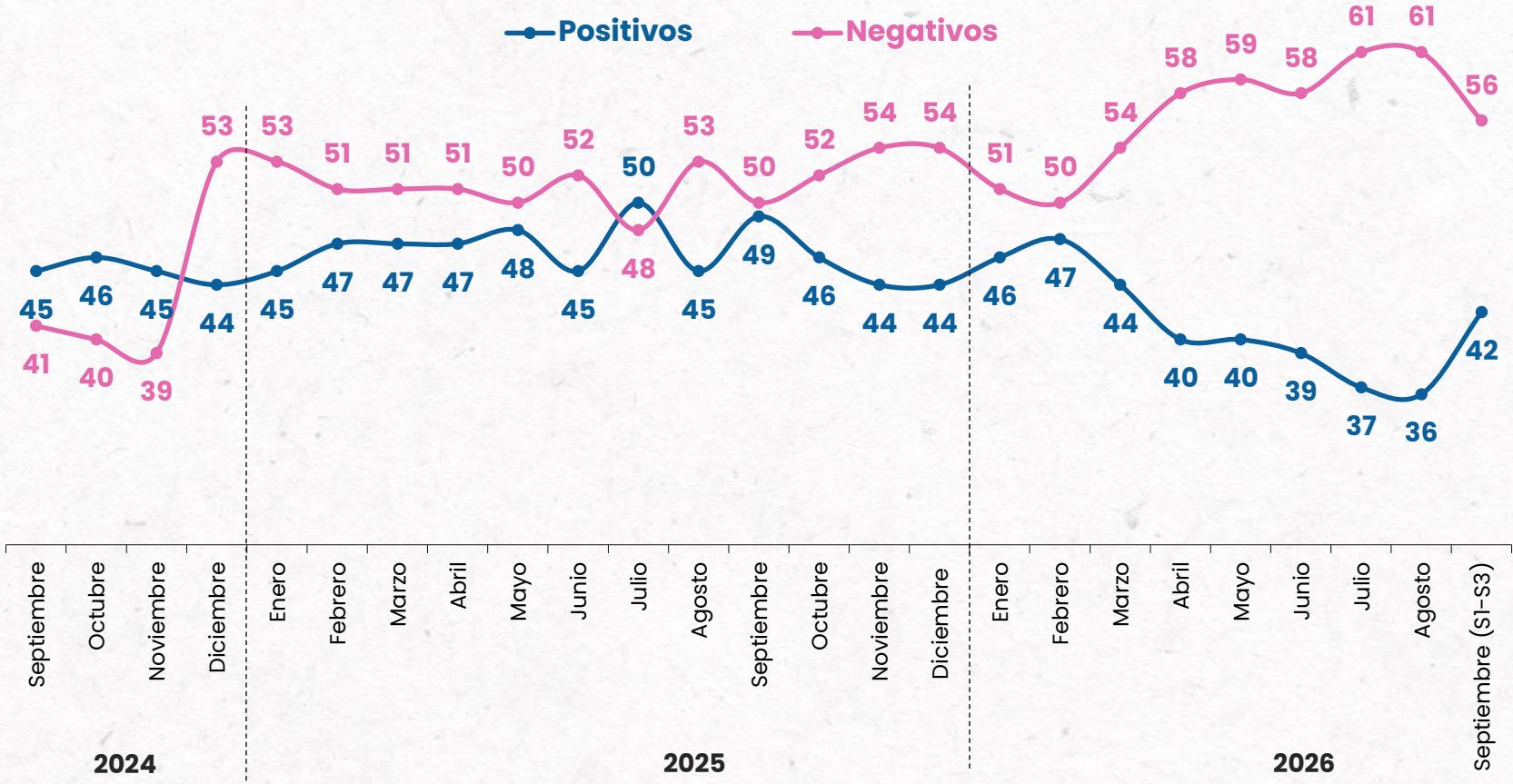


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

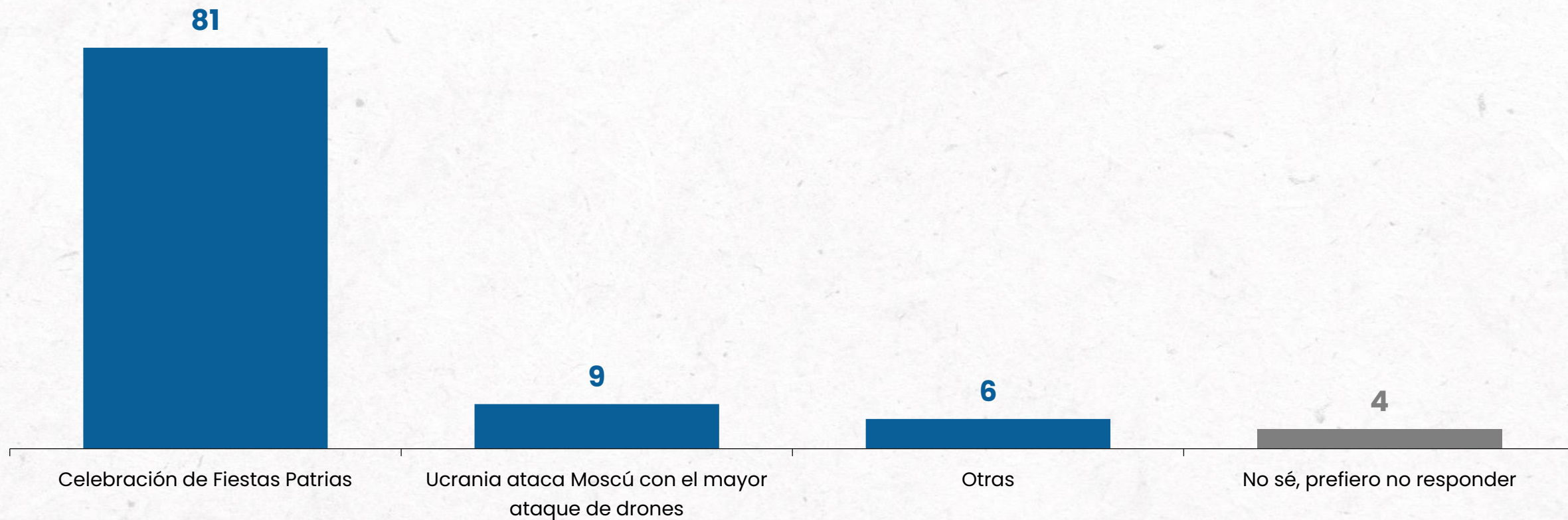
S3 Septiembre



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

* "Otras" incluye alternativas menores a 1%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 24_agosto
Aluvión en Tocopilla y
Antofagasta
40%



Semana 7_septiembre
Alcalde White de San Bernardo
es amenazado de muerte
40%



Semana 17_agosto
Terremoto en Colombia
28%



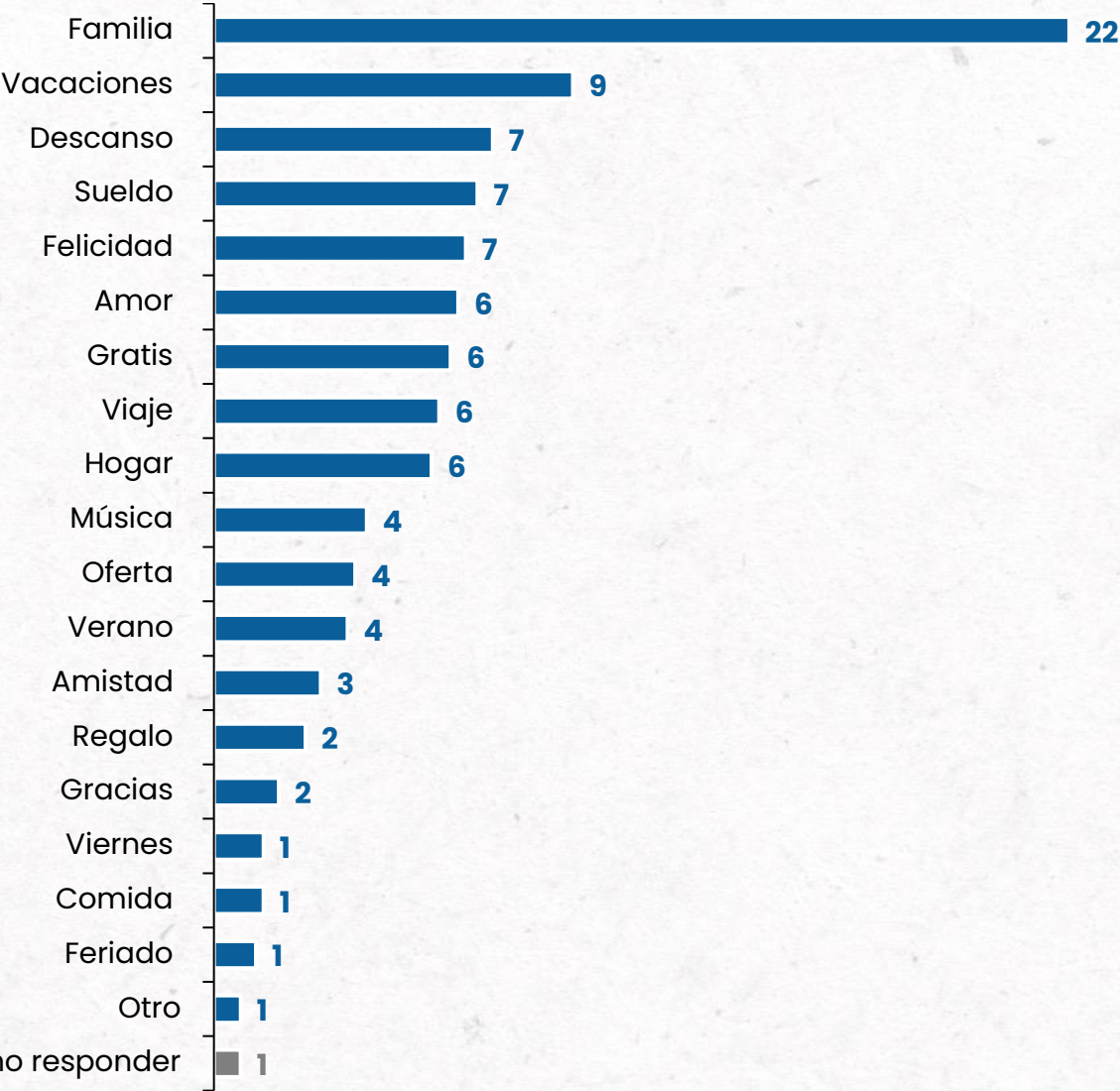
Semana 31_agosto
Socavón en Nepal deja más de
300 muertos
39%



Semana 21_septiembre
Celebración de Fiestas
Patrias
81%

RANKING DE LA SEMANA

¿Cuál de las siguientes palabras te genera una sensación más positiva?
%



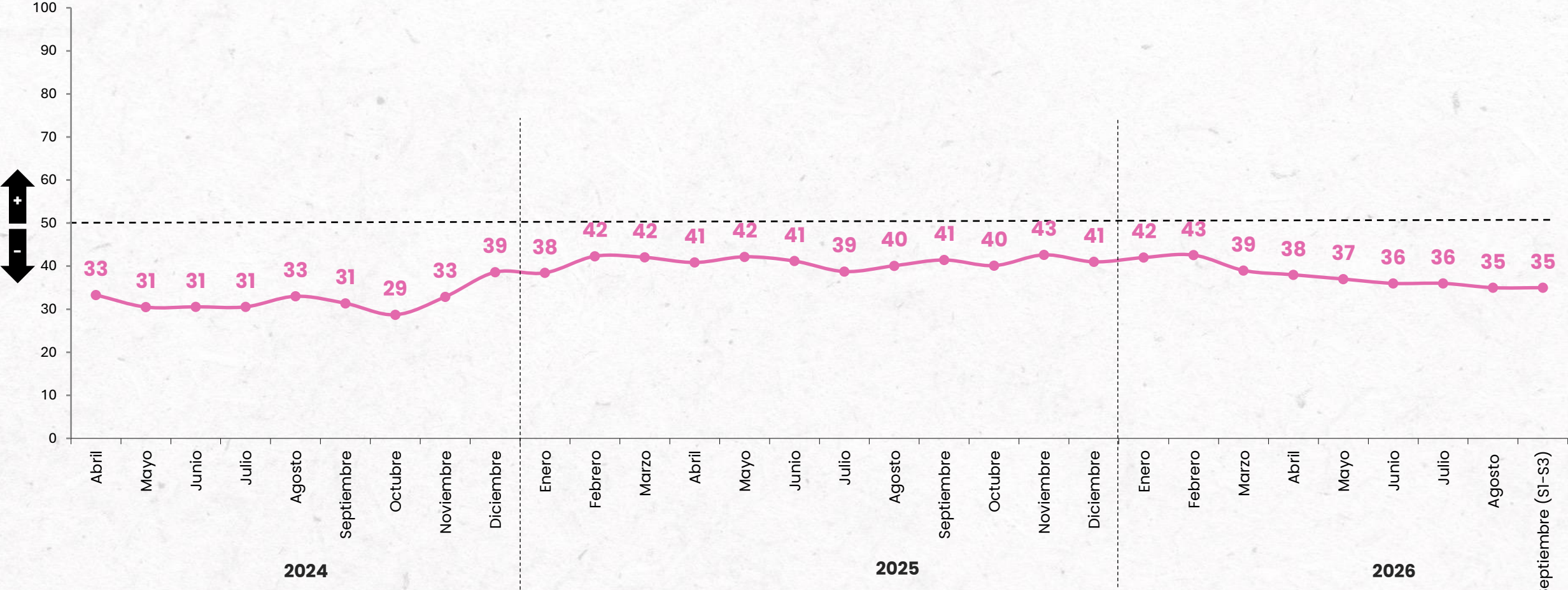


02.

Consumo

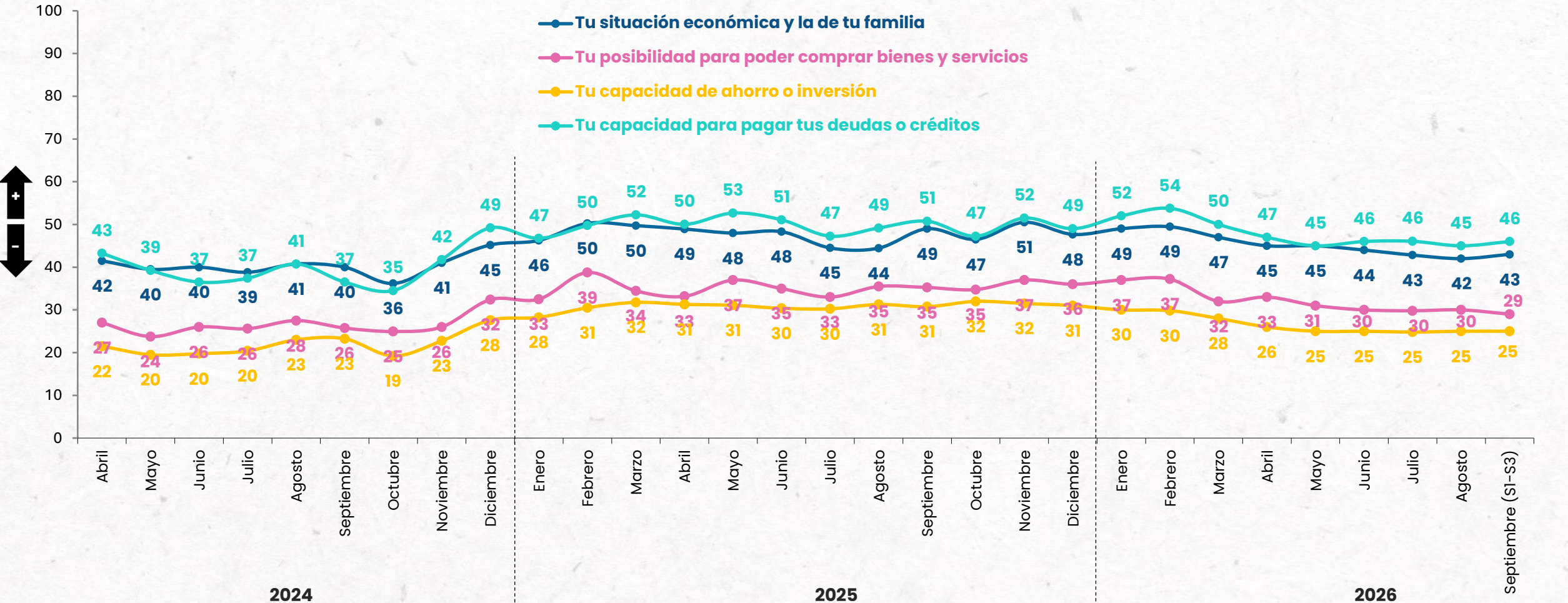
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



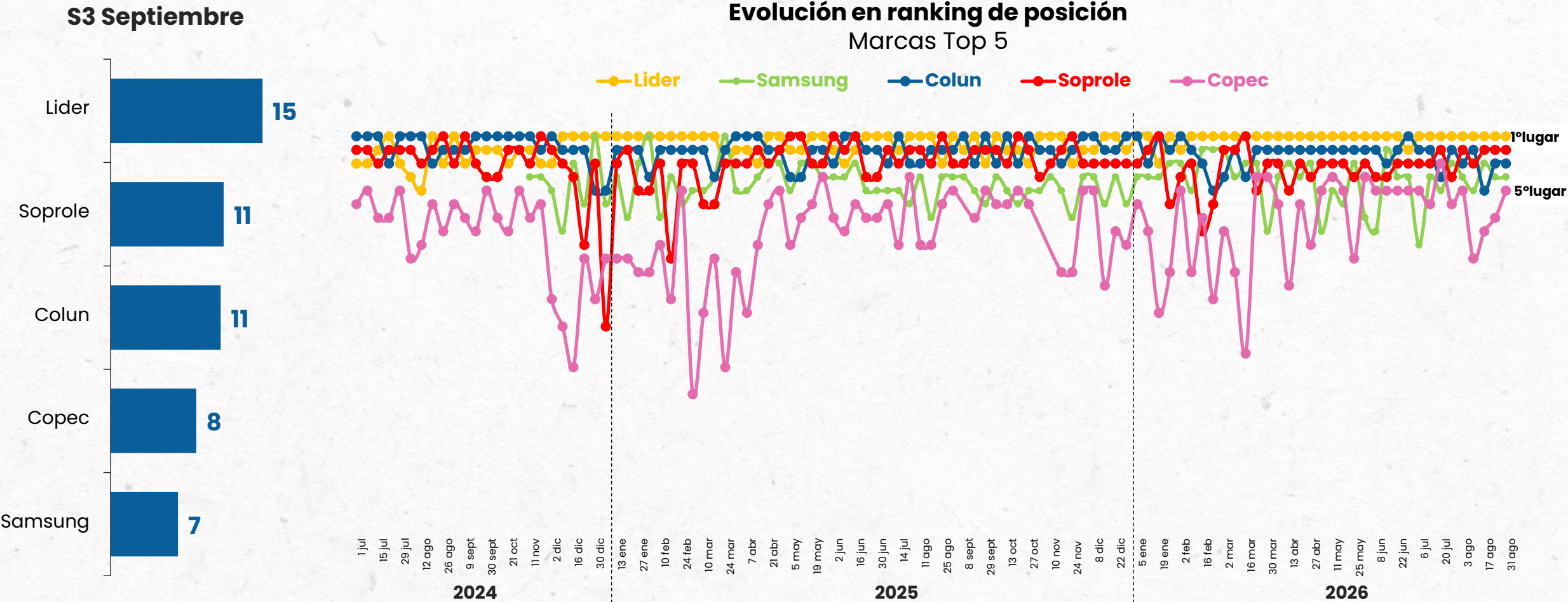


03.

Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

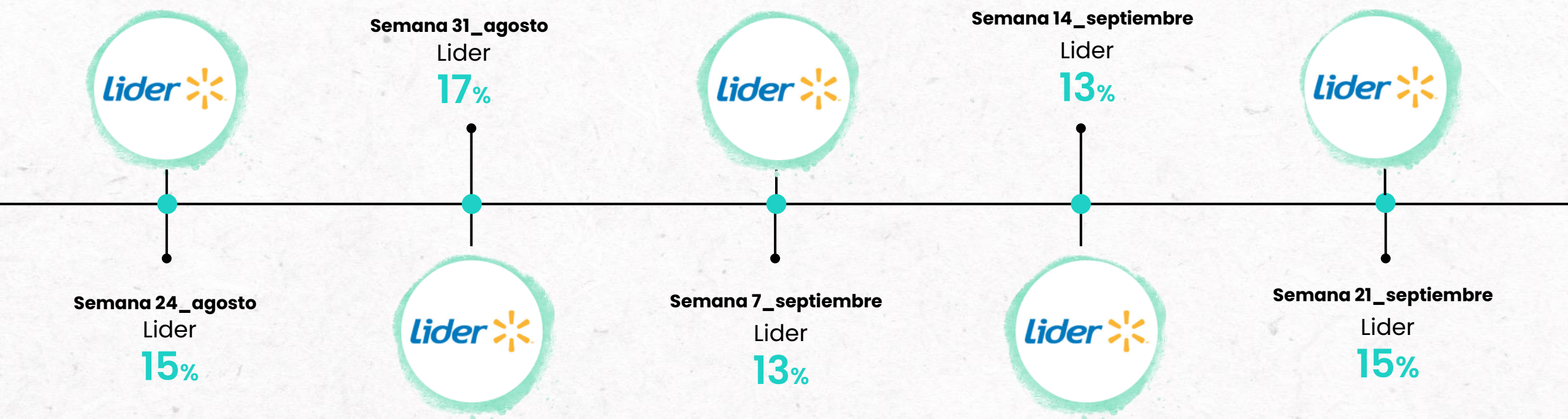
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

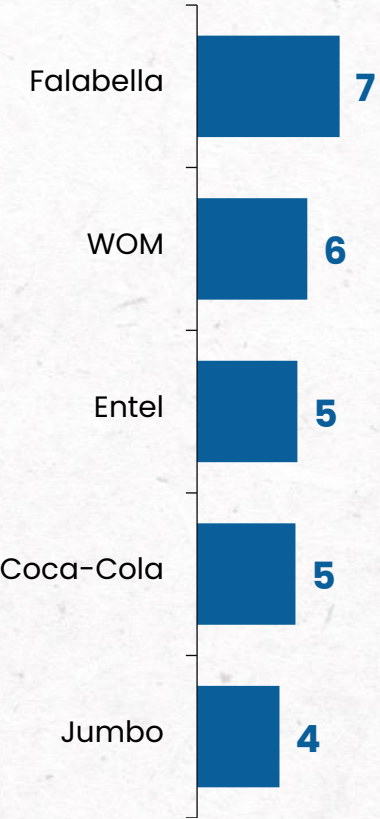
% Espontáneo



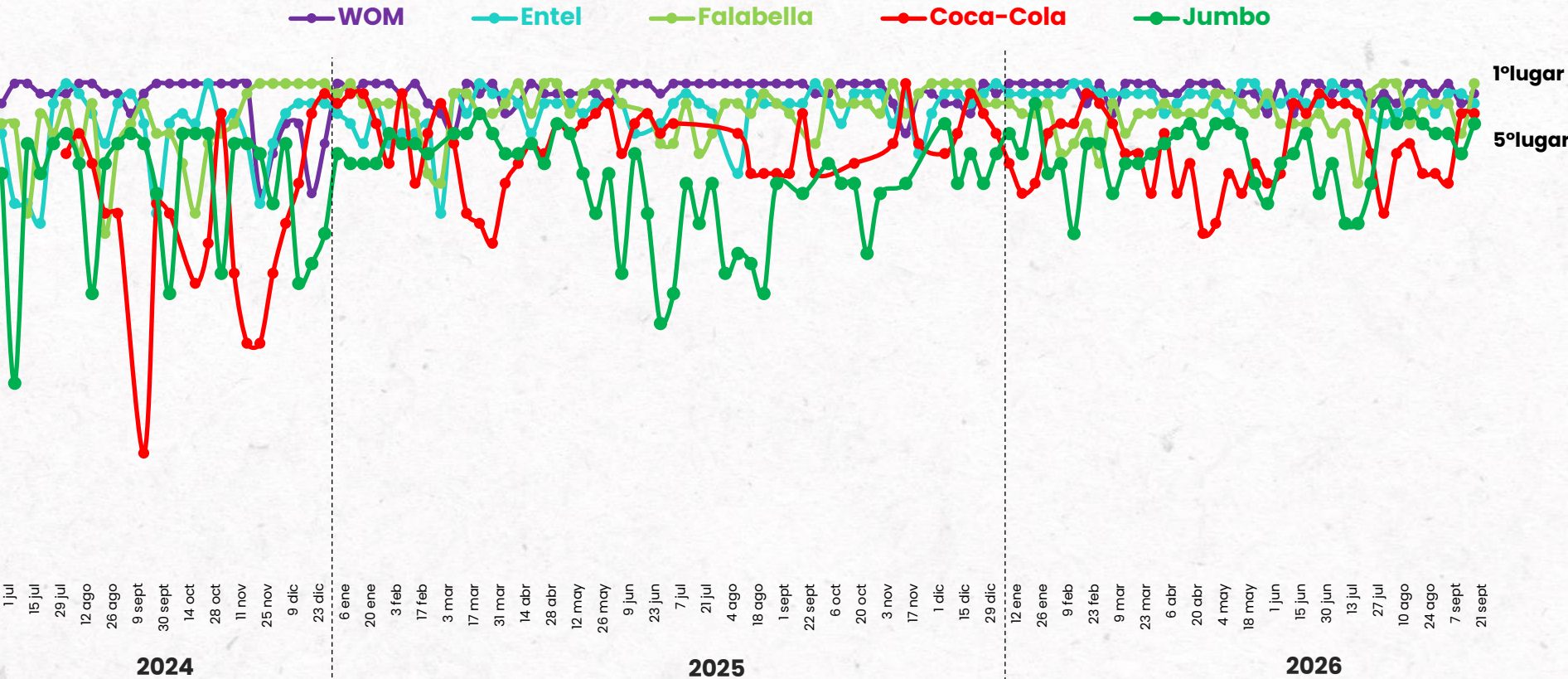
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S3 Septiembre



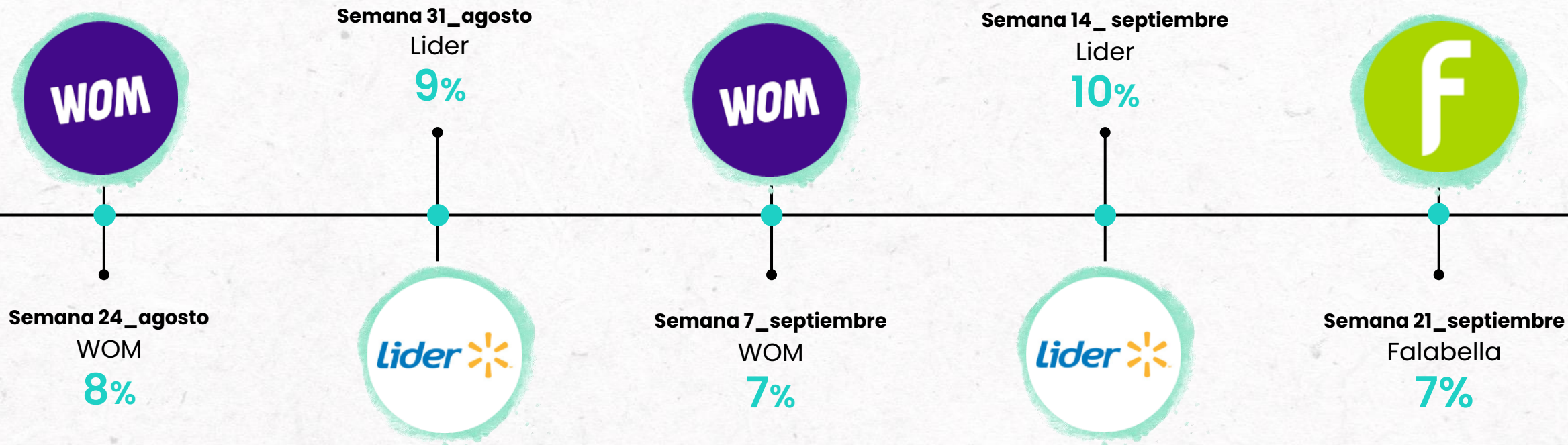
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

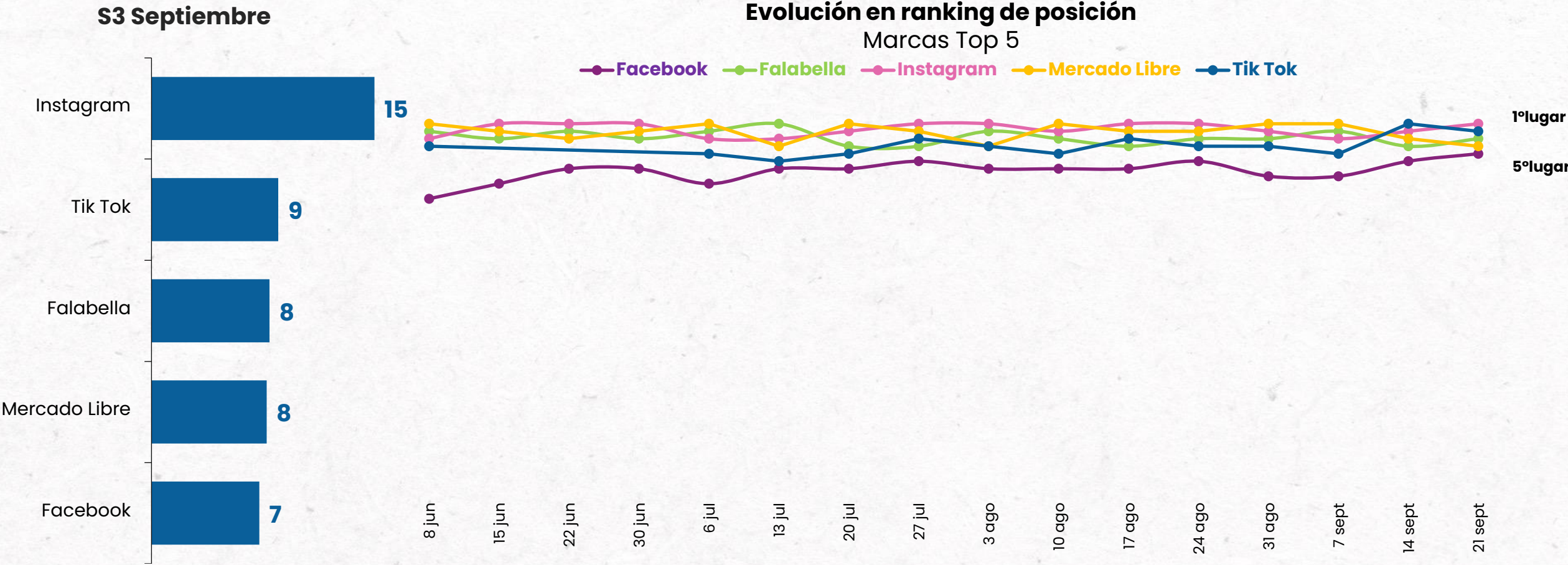
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo



MEJOR PLATAFORMA: TOP 5

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: MEJOR PLATAFORMA

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?

% Espontáneo



Semana 24_agosto
Instagram
12%

Semana 31_agosto
Mercado Libre

13%



Semana 7_septiembre
Mercado Libre
9%

Semana 14_septiembre

Tik Tok
12%

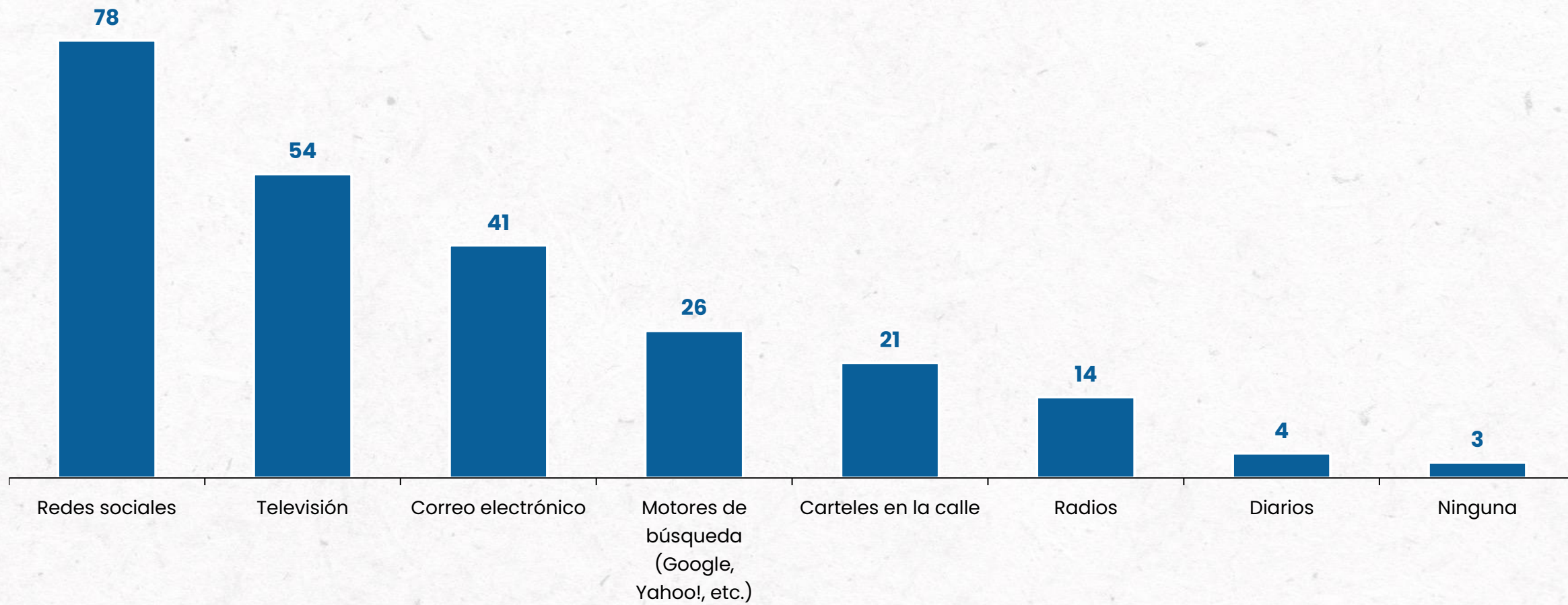


Semana 21_septiembre
Instagram
15%

CANALES DE PUBLICIDAD

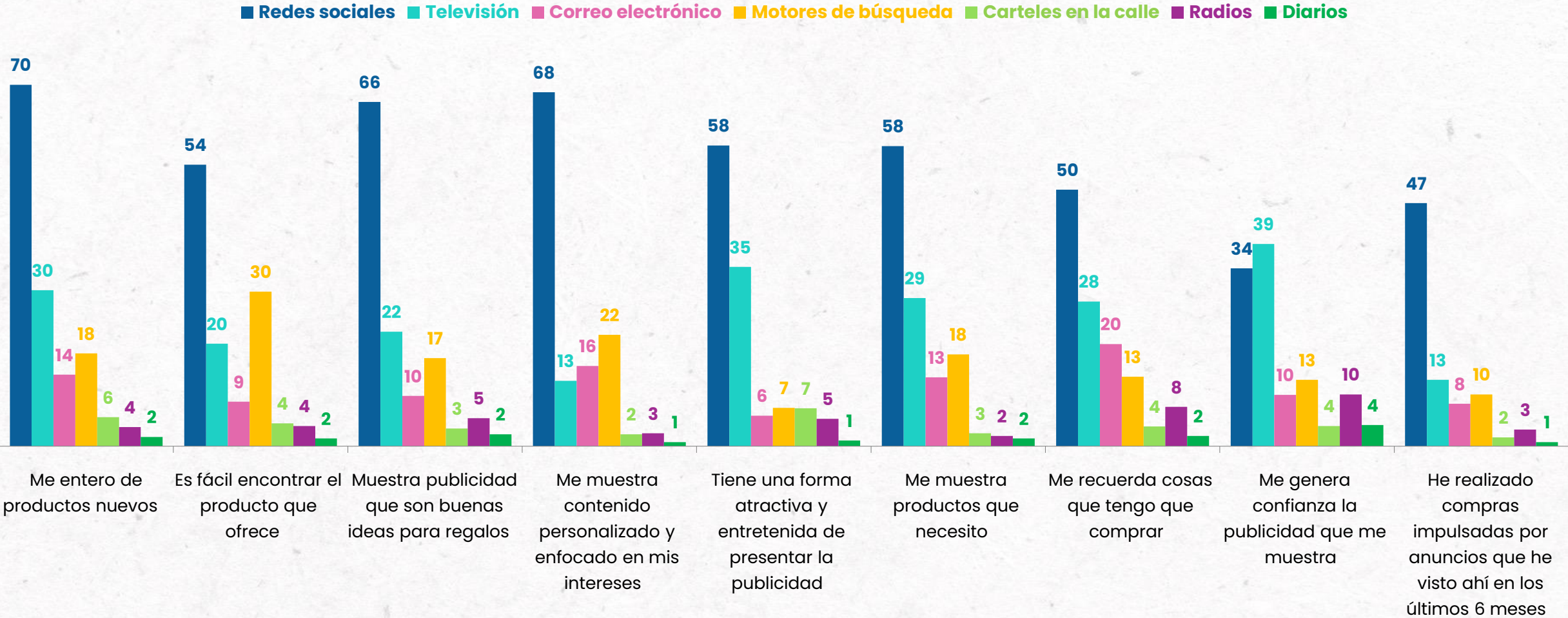
Pensando en los siguientes canales, ¿a través de cuáles de ellos ves o recibes publicidad?

% Múltiple



PERCEPCIÓN PUBLICIDAD EN DIFERENTES MEDIOS

A continuación, te haremos algunas preguntas sobre la publicidad o comerciales que ves, oyes o lees en diferentes medios. Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra. **% Múltiple**



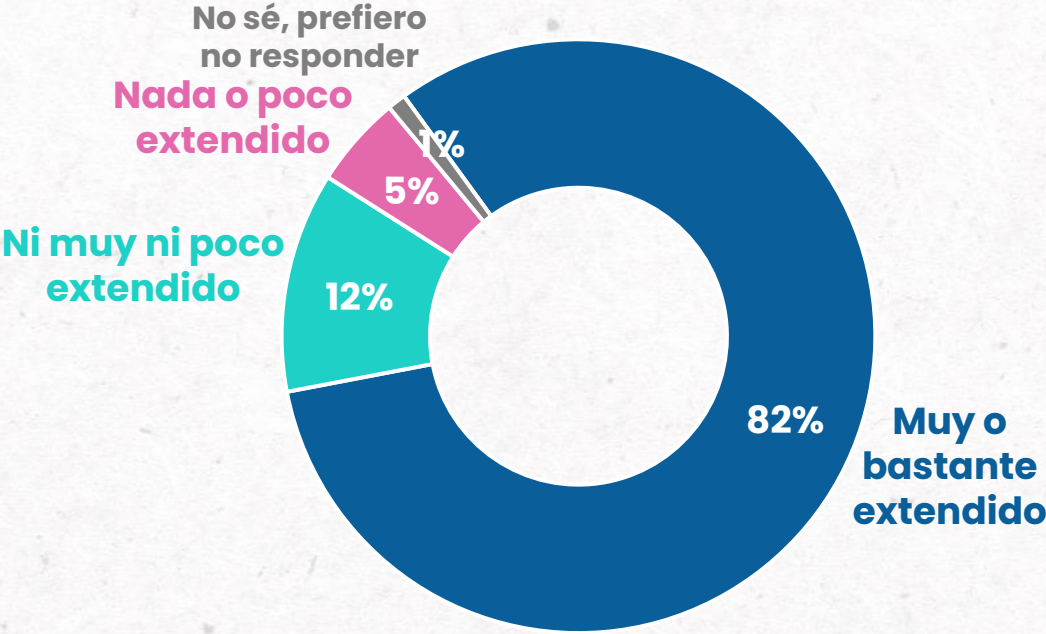


04.

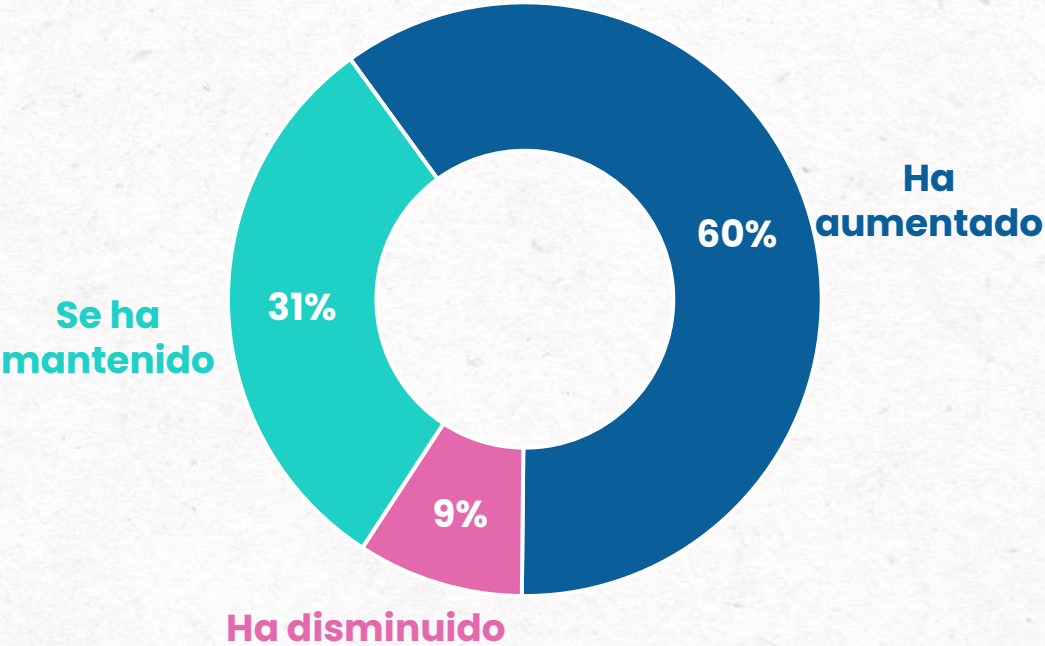
Coyuntura: productos falsificados

EXTENSIÓN Y AUMENTO DEL COMERCIO ILEGAL

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada extendido” y 5 es “muy extendido”, ¿qué tan extendido cree que está el comercio ilegal en Chile?
%



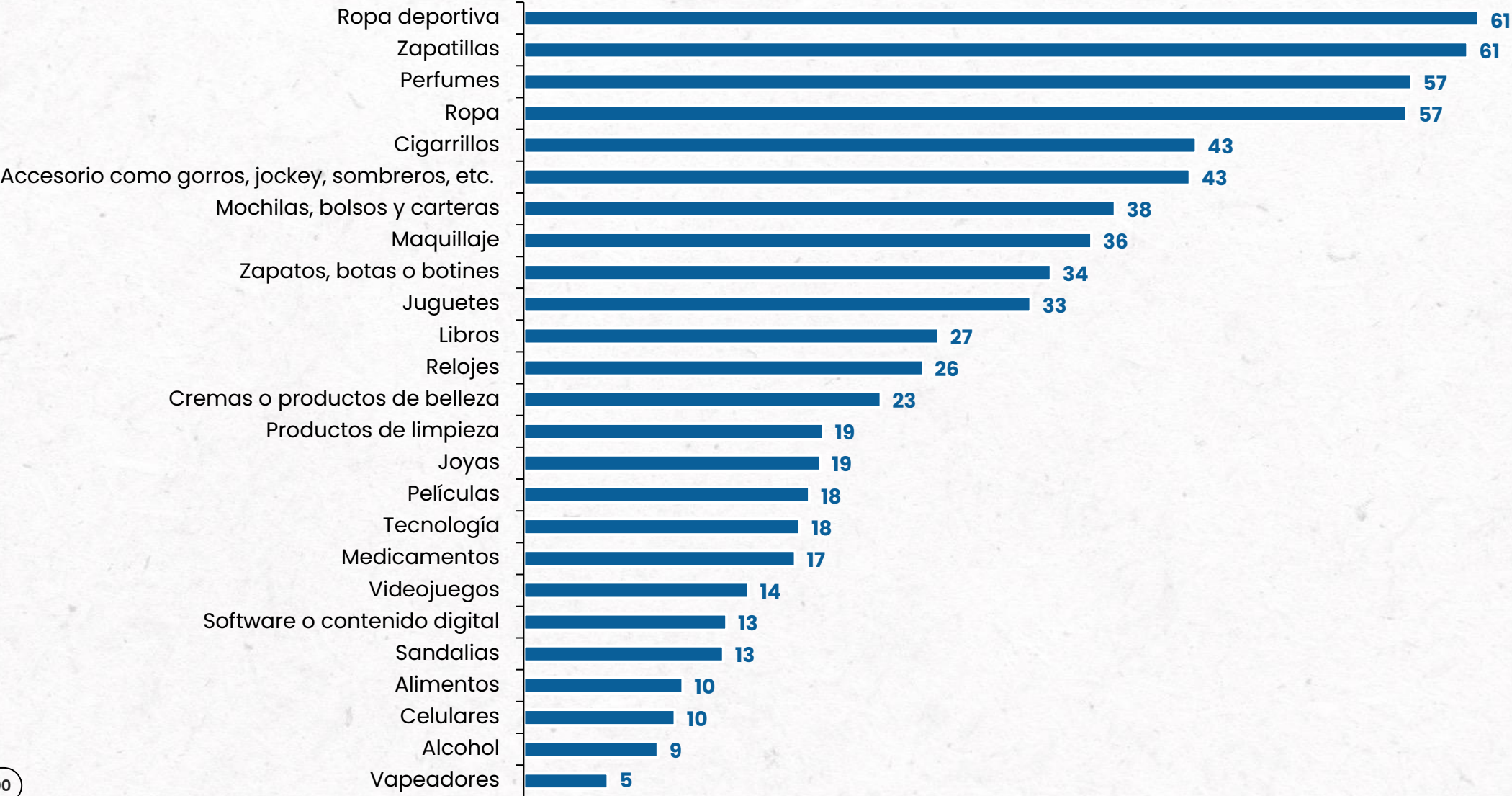
¿Dirías que, en los últimos 12 meses, el comercio ilegal ha aumentado, disminuido o se ha mantenido?
%



PRODUCTOS MÁS FALSIFICADOS

¿Cuál dirías que es el tipo de producto que más se falsifica, piratea o contrabandea?

% Múltiple

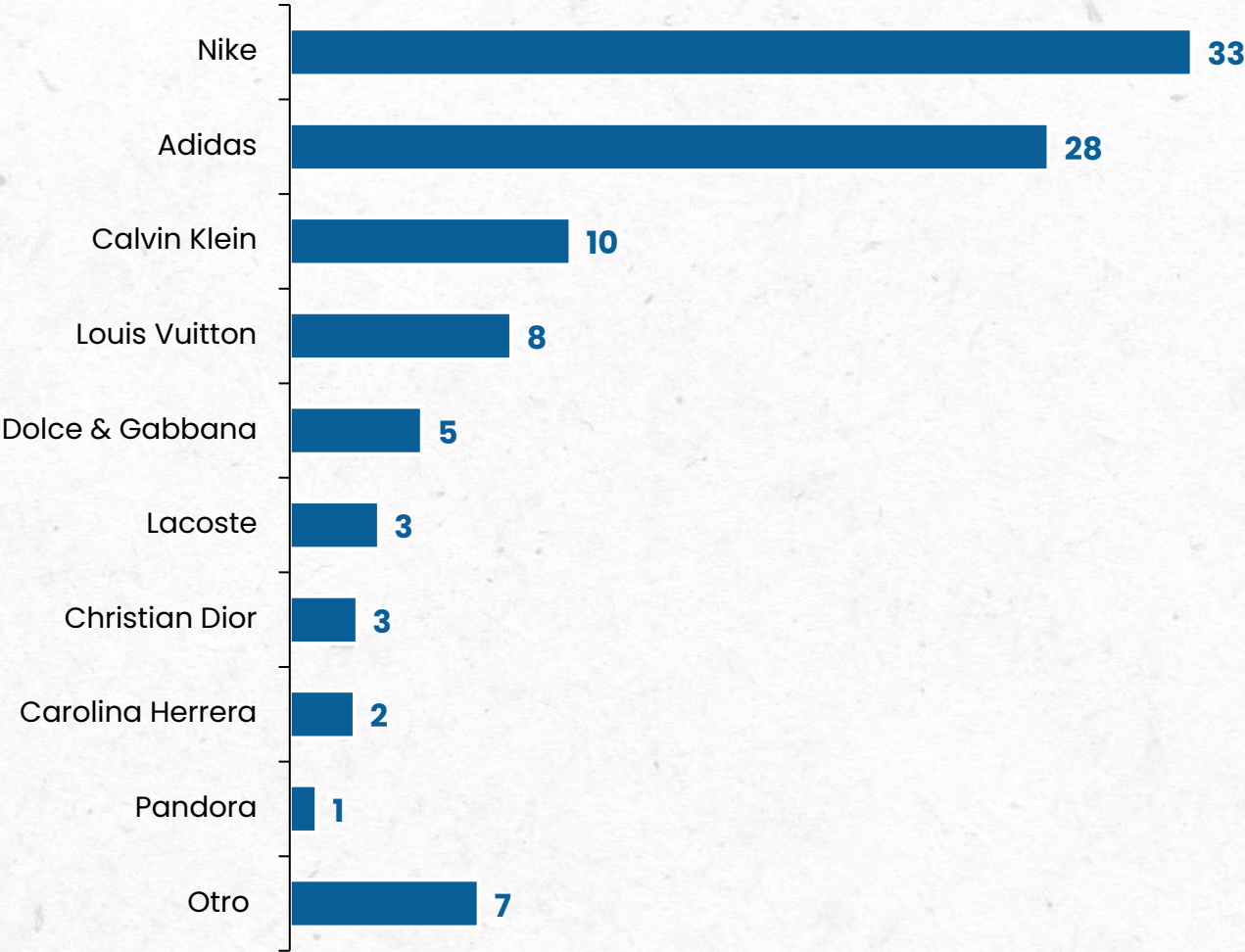


Casos: 700

*Se muestran alternativas mayores a 1%

MARCAS MÁS FALSIFICADAS

Del siguiente listado de marcas, ¿cuál dirías que es la marca que más falsifican?
% Espontánea



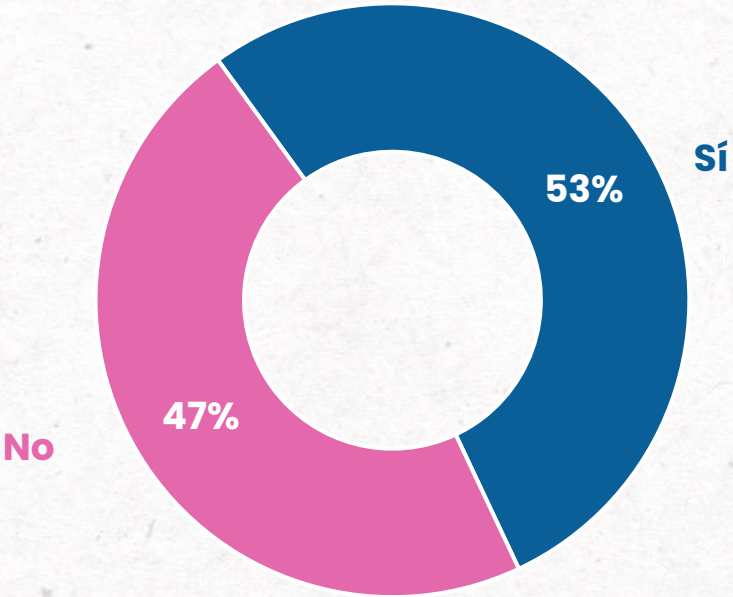
Casos: 700

*"Otro" incluye alternativas menores a 1%

CONSUMO Y RAZÓN DE COMPRA

Alguna vez en tu vida, ¿has comprado algo que sabías o sospechabas que podría haber sido pirateado o contrabandeado?

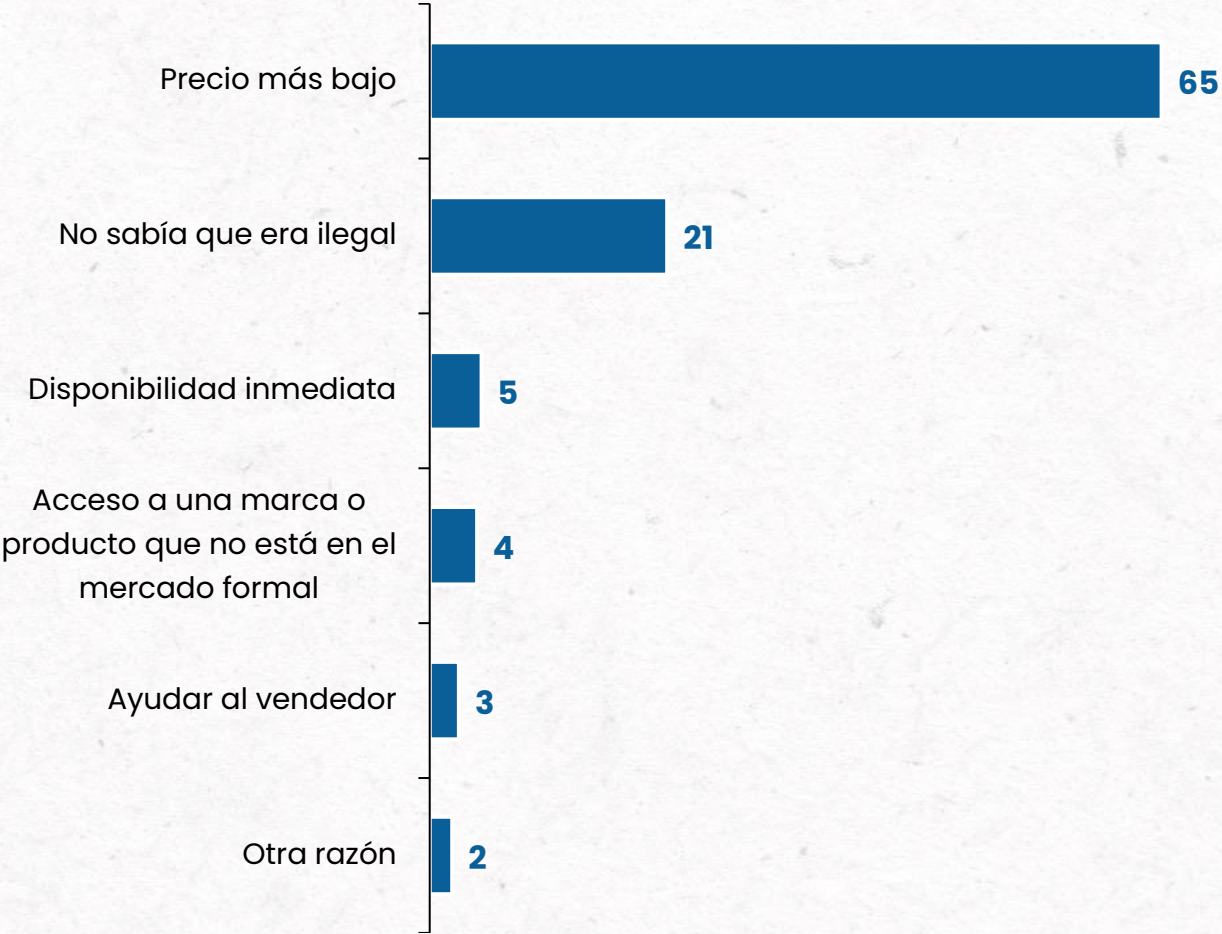
%



Casos: 700

¿Cuál dirías que es la principal razón por la que has comprado productos pirateados o de contrabando?

%

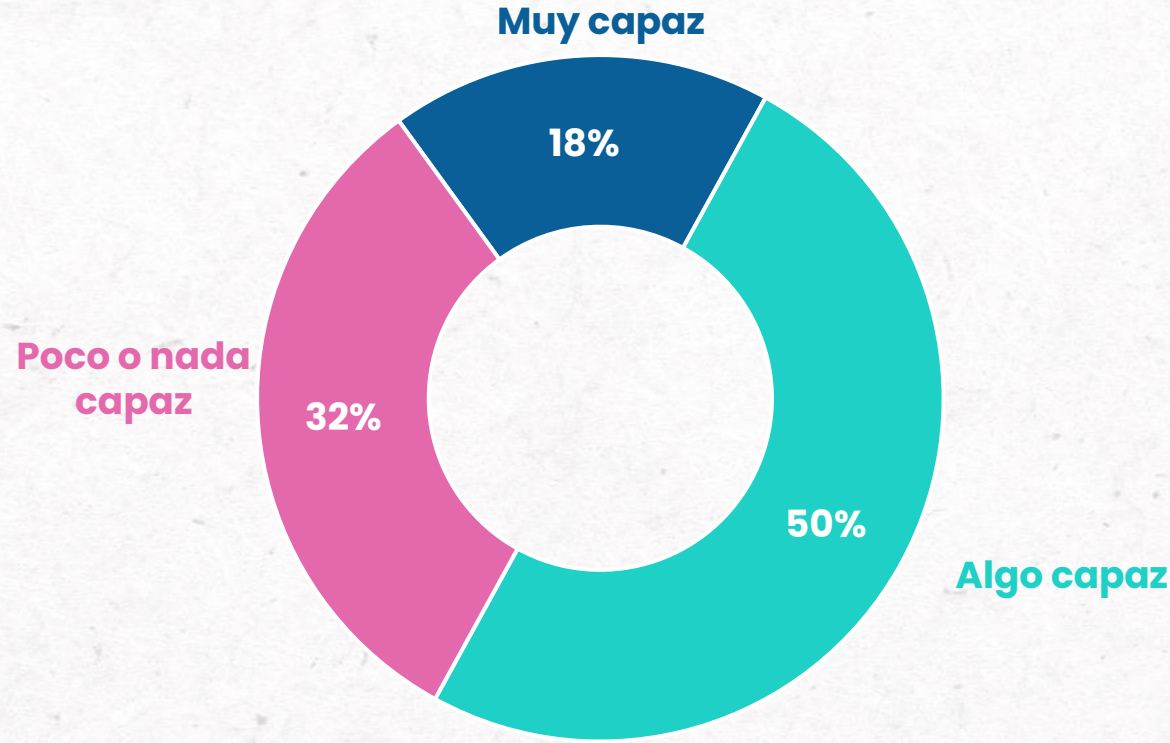


Casos: entre quienes han comprado productos pirateados o de contrabando N=347

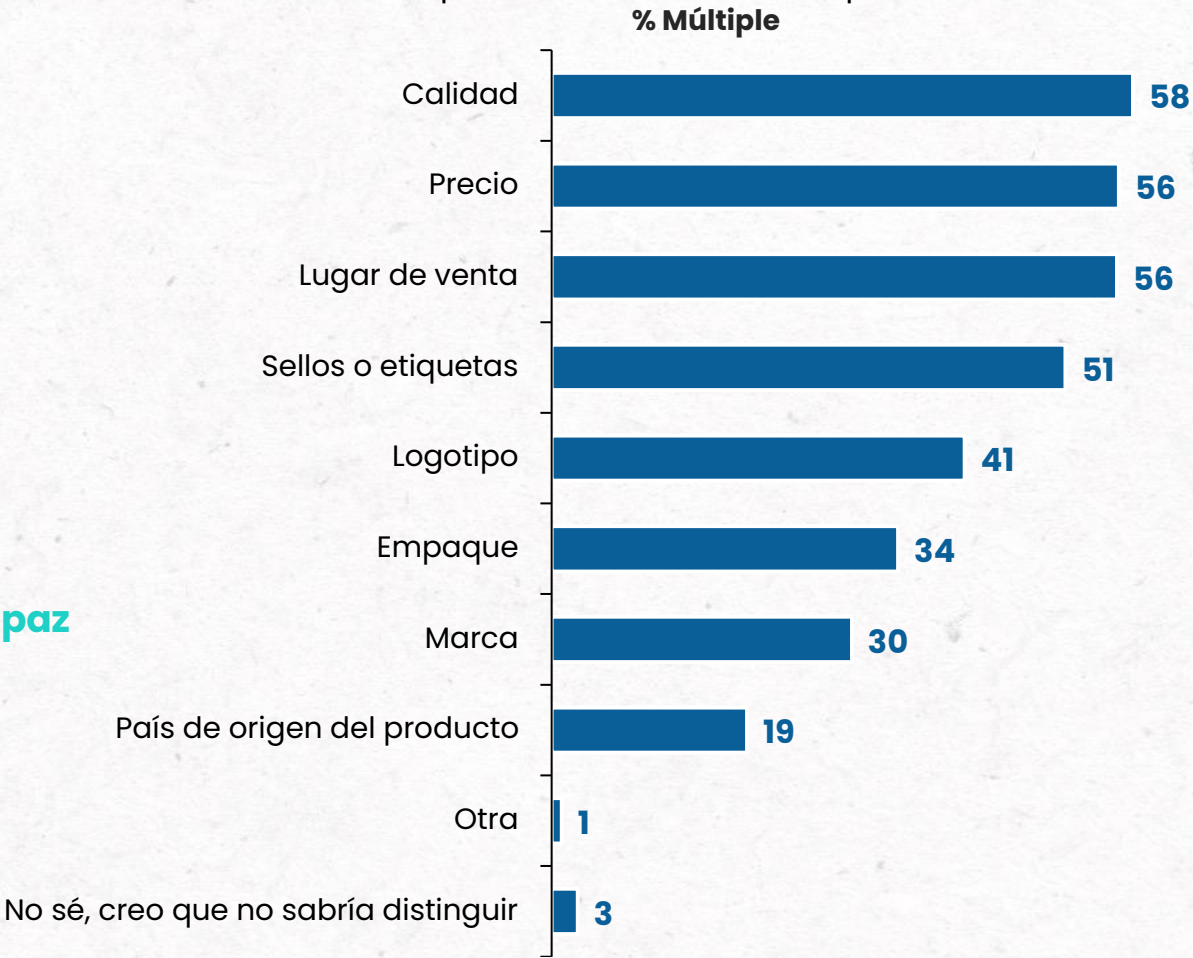
IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS FALSIFICADOS

¿Qué tan capaz se siente de distinguir un producto original de uno falsificado, pirateado o de contrabando?

%



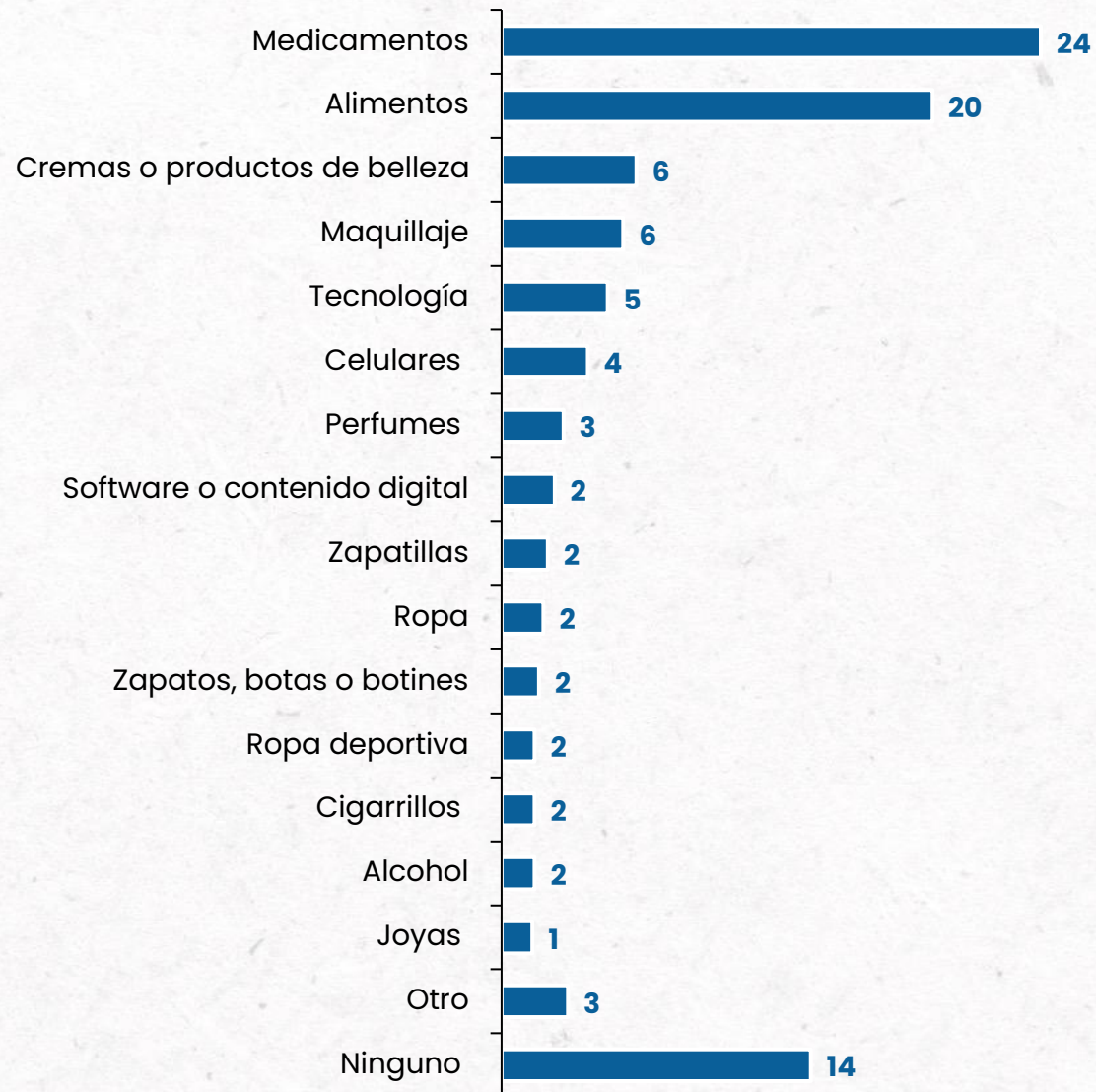
¿En qué señales se fija para determinar si un producto es original o legal? O mejor dicho, ¿cómo te das cuenta que un producto es falsificado o pirateado?



PRODUCTOS FALSIFICADOS QUE JAMÁS COMPRARÍA

Y ¿cuál dirías que jamás comprarías si sabes que es un producto pirateado, falsificado o contrabandeado?

% Múltiple

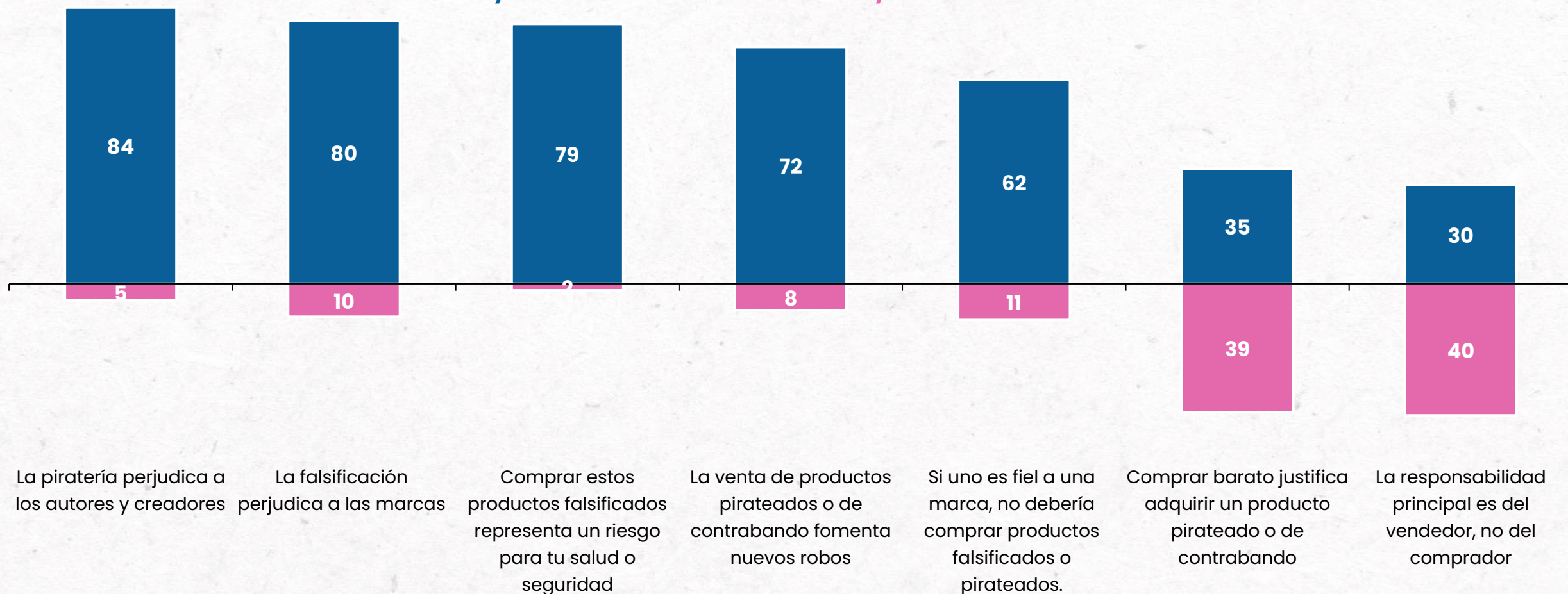


CONSECUENCIAS DE COMPRAR PRODUCTOS FALSIFICADOS

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
%

■ Muy de acuerdo + De acuerdo

■ Muy en desacuerdo + En desacuerdo



Casos: 700

*100% se completa con alternativa "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "No sé, prefiero no responder".



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl