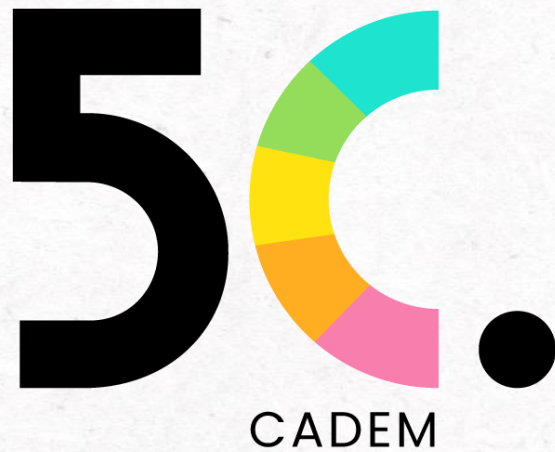
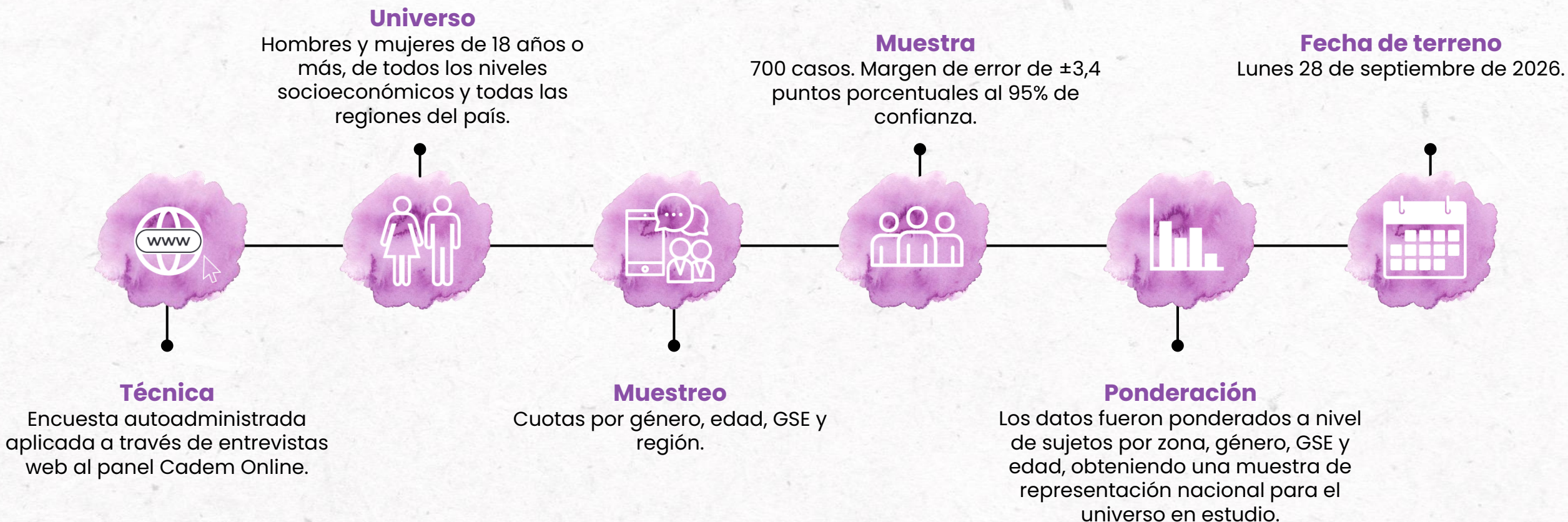


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ La polémica entre **Leo Rey y Alexítico** es la noticia más relevante de la semana, con 35% de las menciones.
- ➔ En el ranking de la semana, indagamos en los **olores favoritos de los chilenos**. El olor a café recién hecho lidera con 15% de las preferencias, seguido del olor a tierra mojada después de la lluvia (13%). En general, los aromas favoritos son emocionales y de contexto, más que funcionales. Café, lluvia, asado, pan son olores de un momento: lo que se elige es la escena, no el olor en sí.
- ➔ **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (15%) y **Coca-Cola** es la primera mención en publicidad memorable (12%).
- ➔ **Supermercados, almacenes y ferias** son los canales de compra más usados en la última semana por los chilenos. En cuanto a la modalidad de compra, 55% prefiere comprar de manera presencial y 43% online. Además, 49% compró algo y 71% pagó algo de manera online durante la última semana, siendo **Mercado Libre** la plataforma de compra más usada (46%) y **WebPay** la plataforma de pago más usada (60%).
- ➔ Esta semana indagamos en el desempleo y recorte de gastos. Cerca de **uno de cada tres chilenos tiene un amigo/a cercano/a que ha perdido su trabajo durante los últimos 12 meses**, 60% cree que el desempleo aumentará y **más de la mitad tiene mucho o bastante temor a perder su trabajo o fuente de ingreso**.

A la hora de tener que recortar gastos, las salidas a restaurantes es lo primero que se sacrifica (33%). Actualmente, 39% declara haberse cambiado a **marcas propias de supermercado** para ahorrar y 27% ha vendido cosas suyas para **generar ingreso extra**.



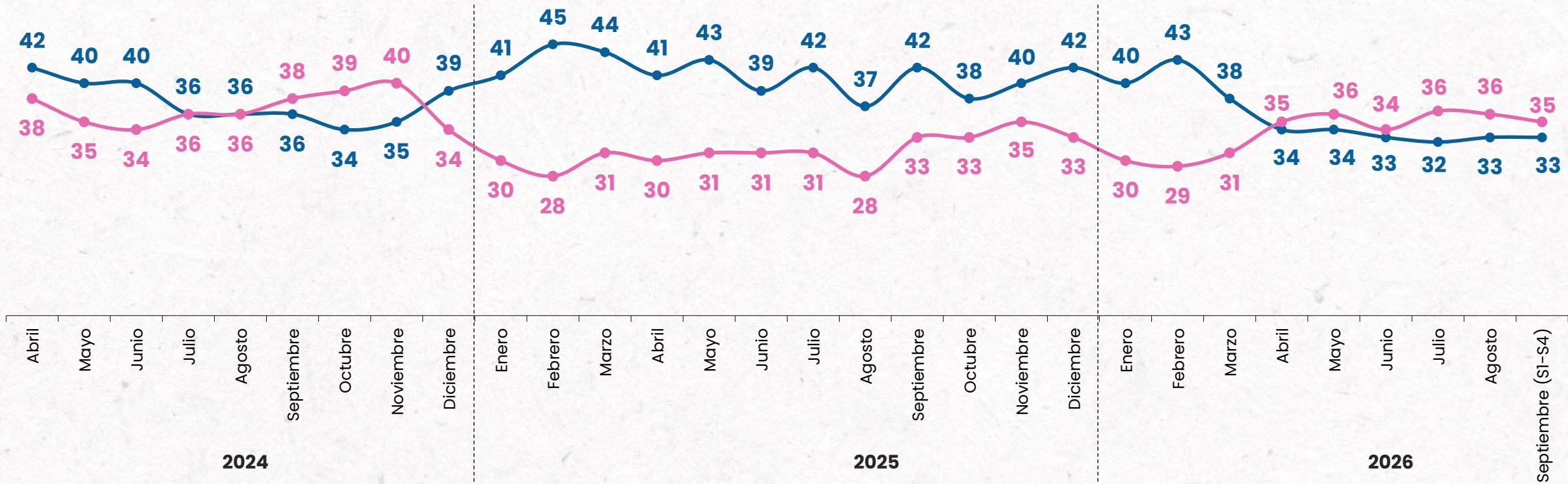
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

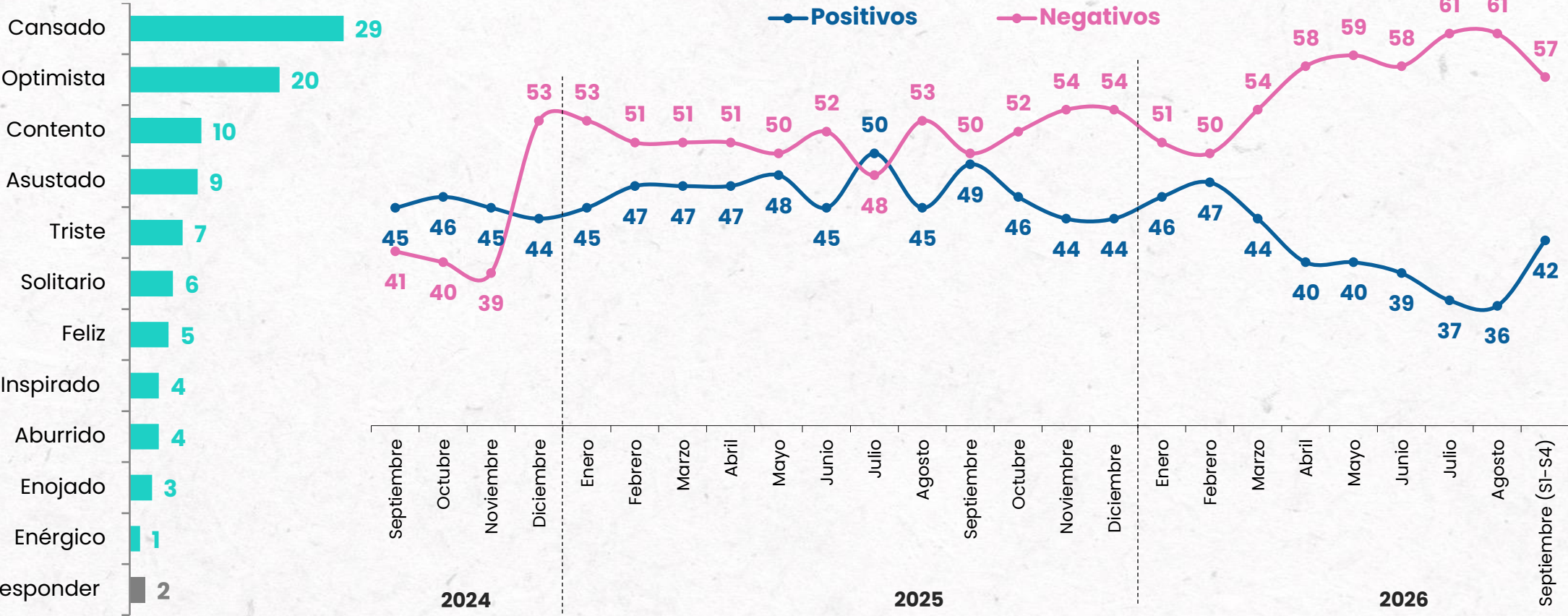


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

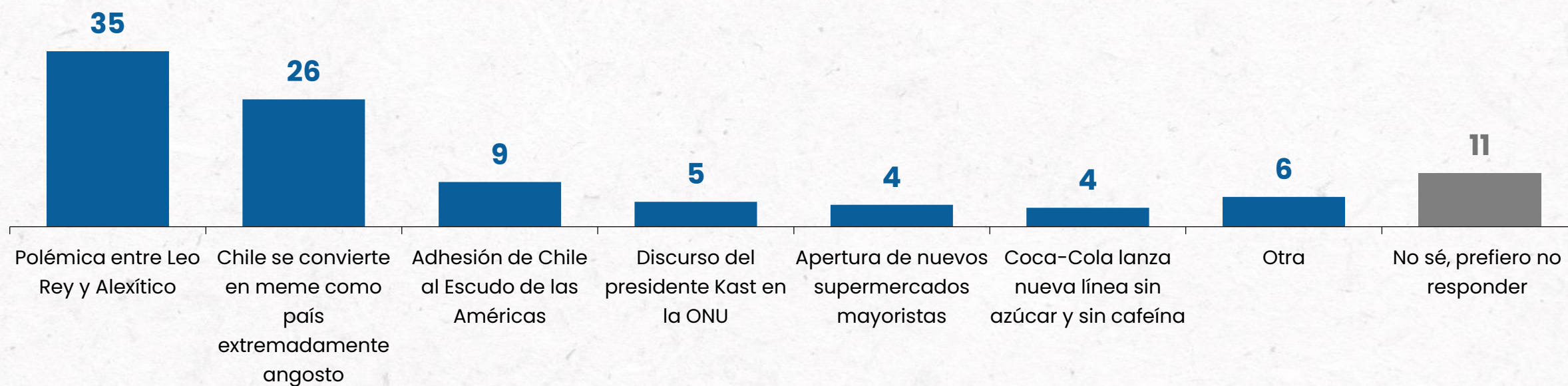
S4 Septiembre



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 24_agosto
Aluvión en Tocopilla y
Antofagasta
40%

Semana 31_agosto
Socavón en Nepal deja más de
300 muertos
39%



Semana 7_septiembre
Alcalde White de San Bernardo
es amenazado de muerte
40%



Semana 21_septiembre
Celebración de Fiestas Patrias
81%

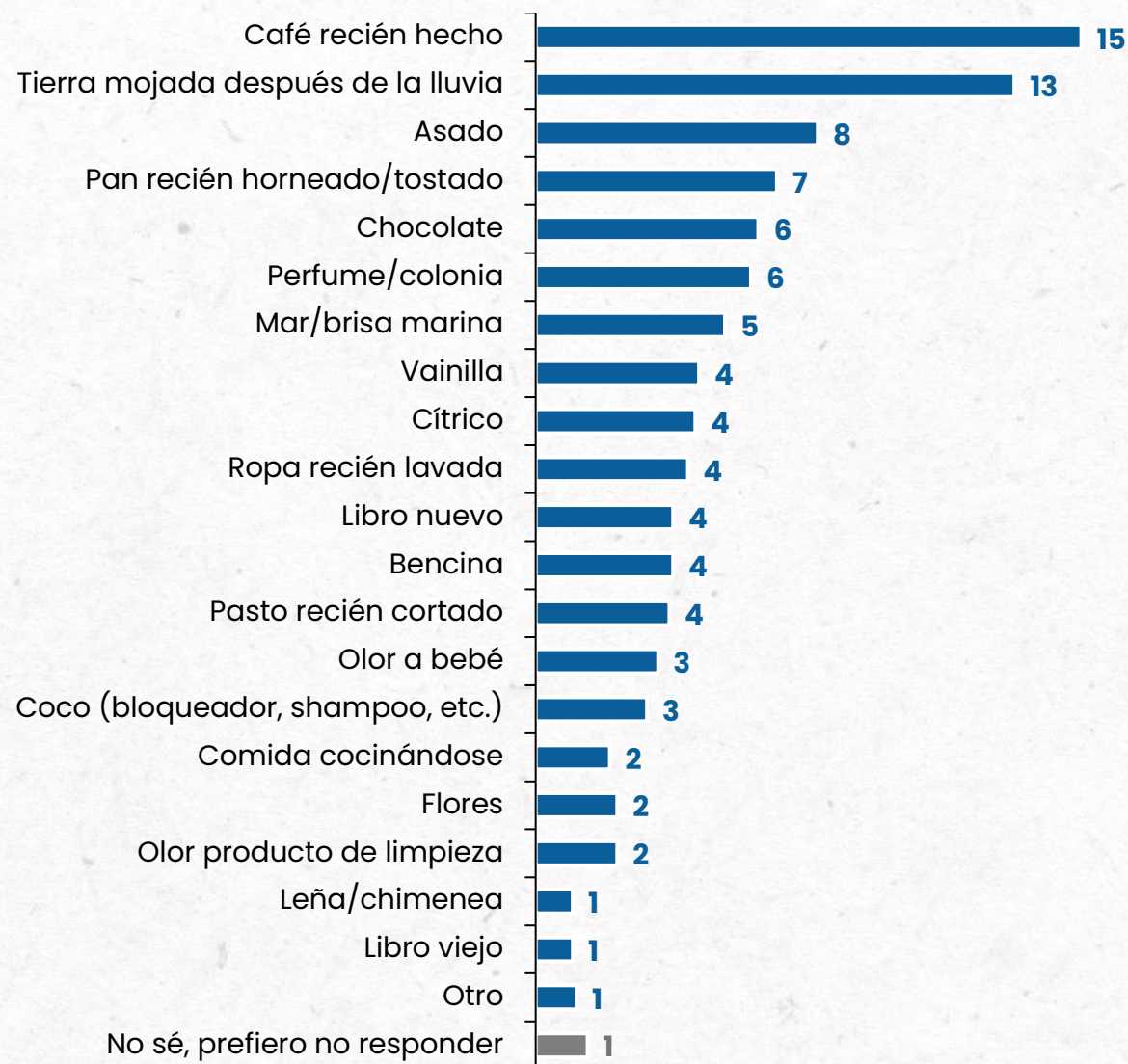


Semana 28_septiembre
Polémica entre Leo Rey y
Alexítico
35%



RANKING DE LA SEMANA

Del siguiente listado de olores ¿cuál dirías que es tu favorito?



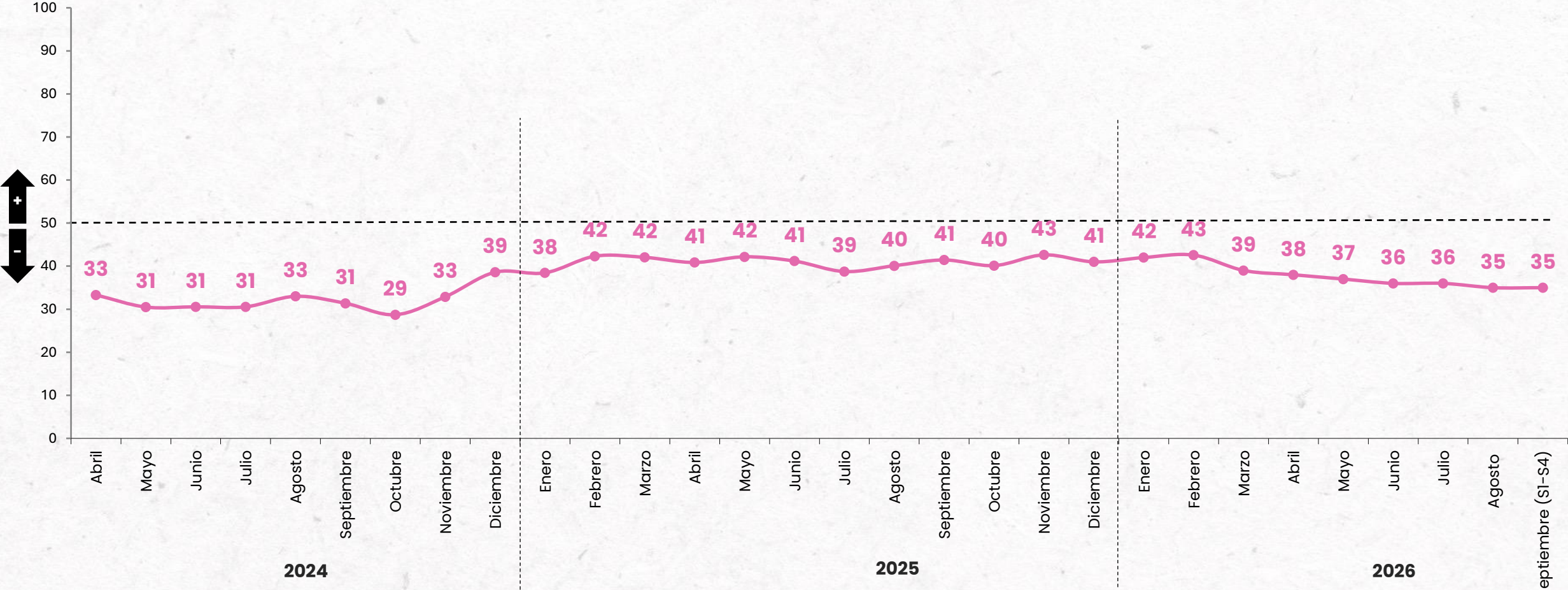


02.

Consumo

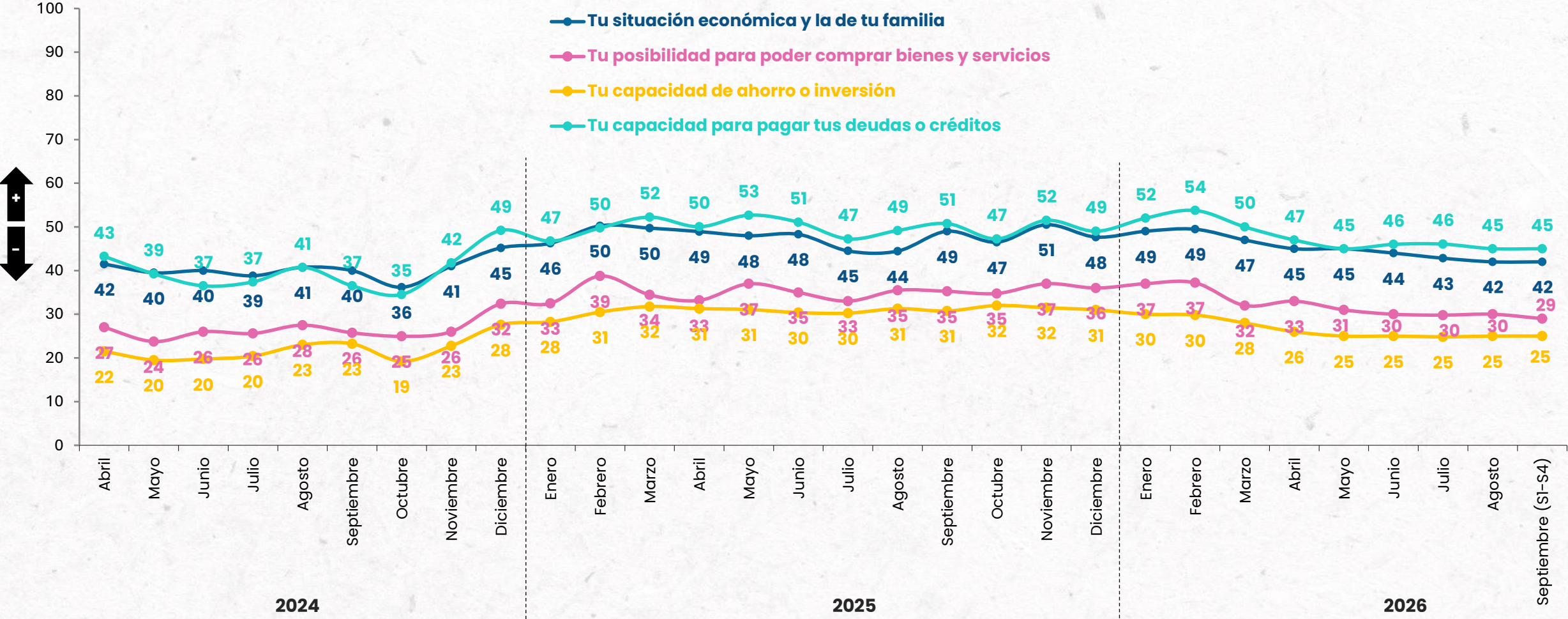
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



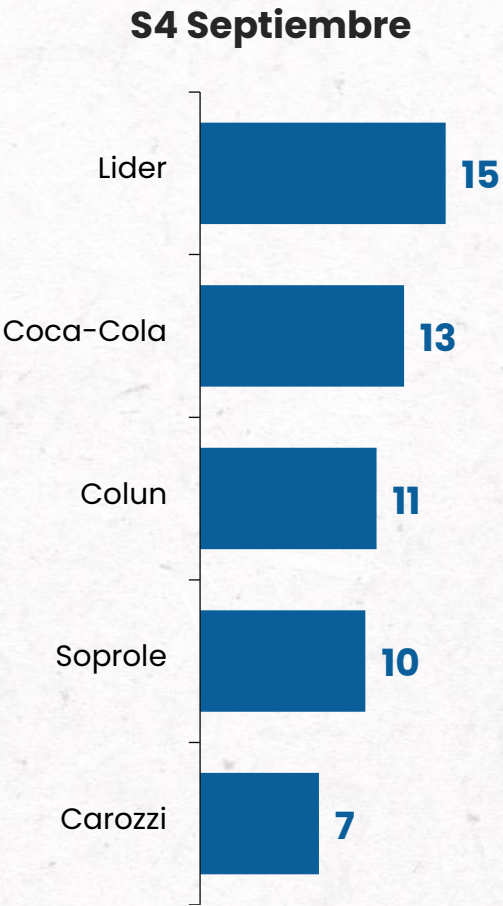


03.

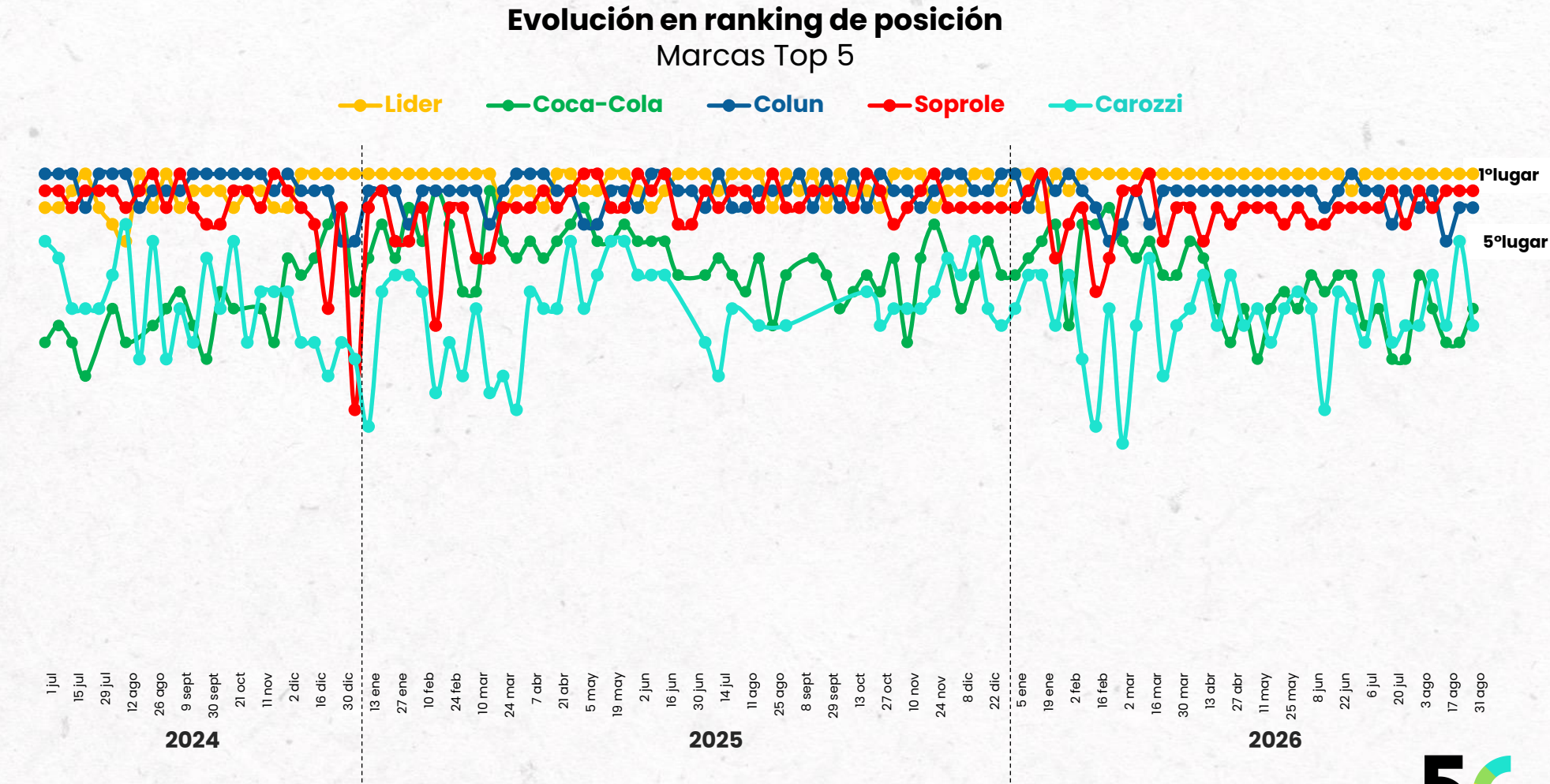
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

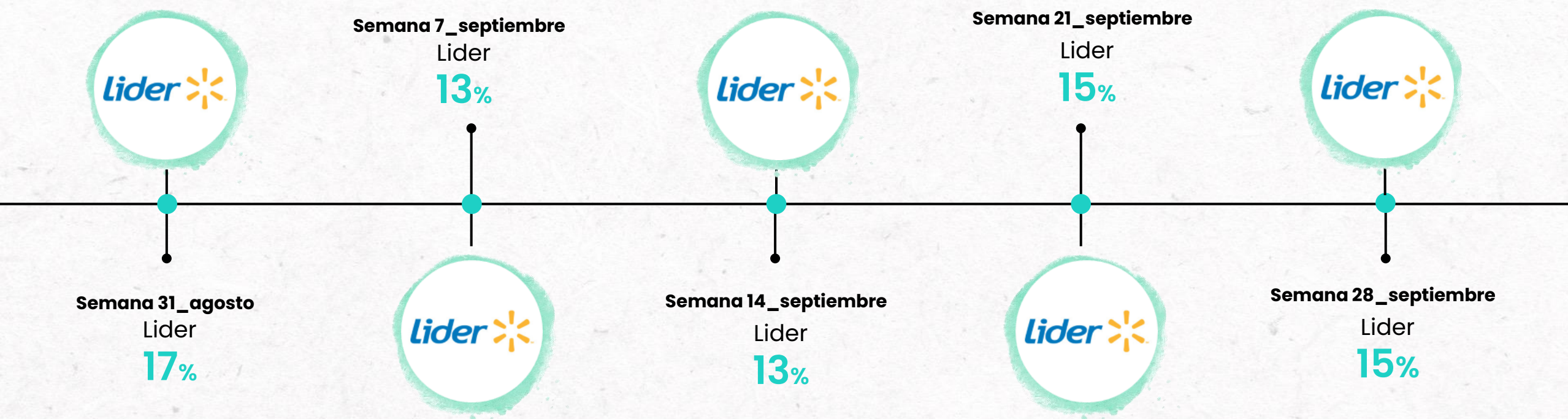


Casos: 700



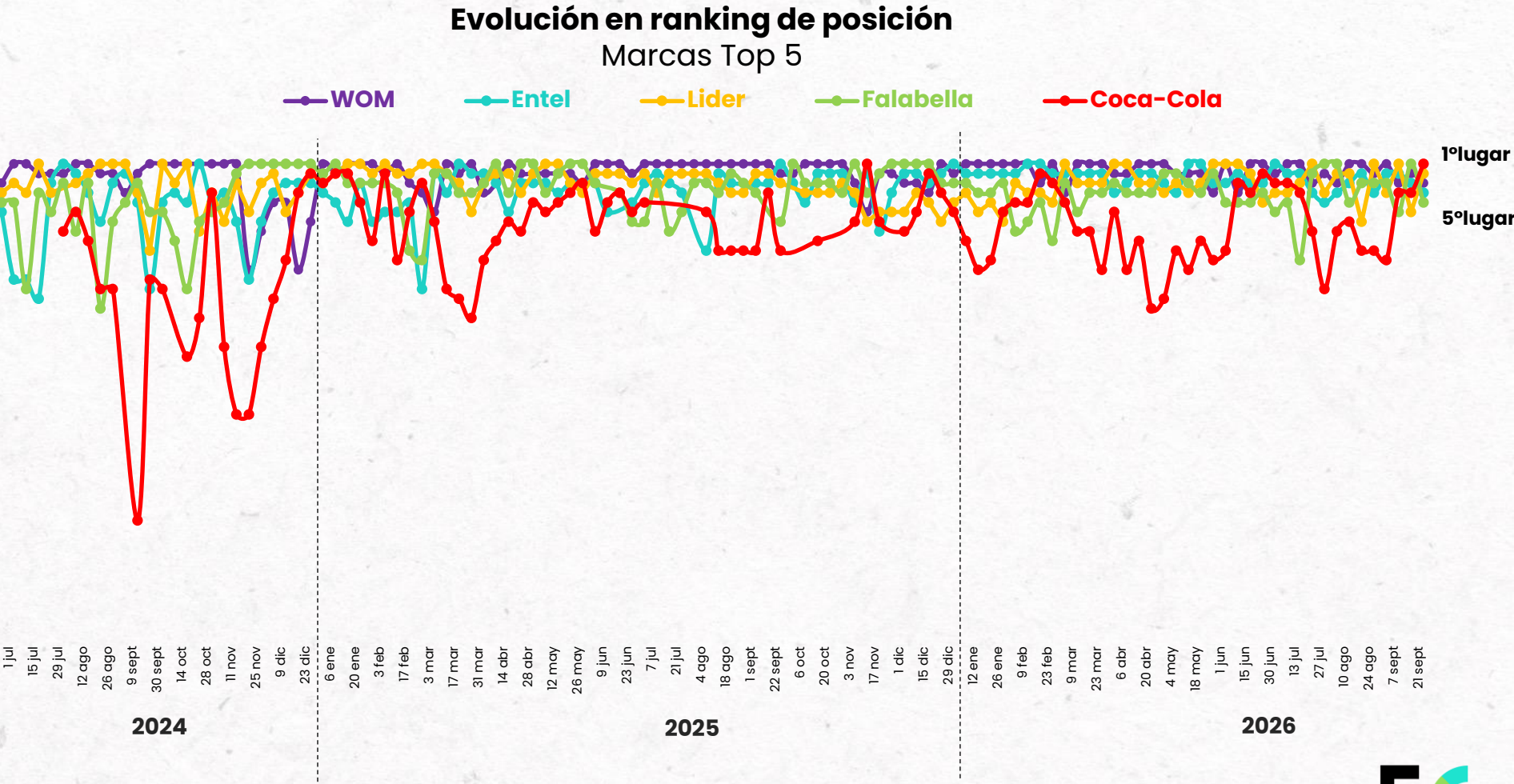
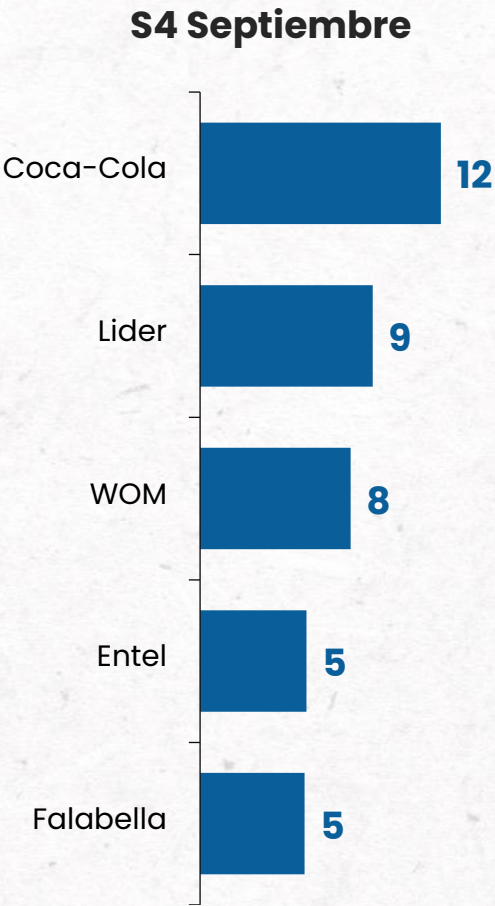
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

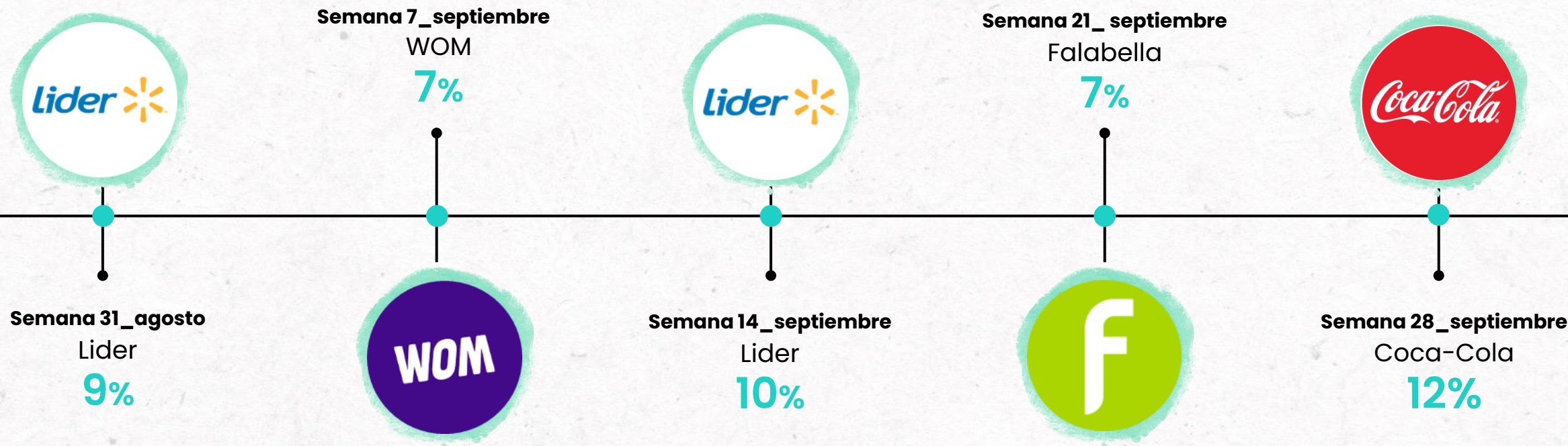
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

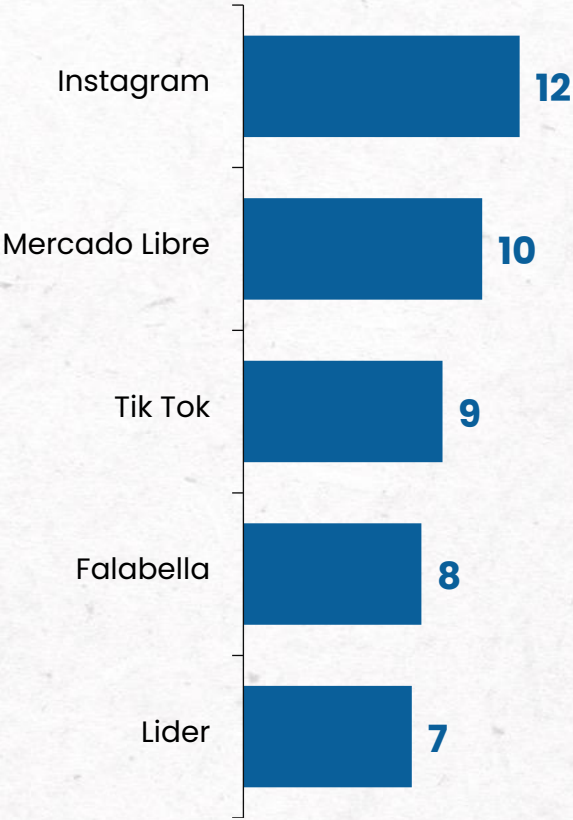
% Espontáneo



MEJOR PLATAFORMA: TOP 5

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?
% Espontáneo

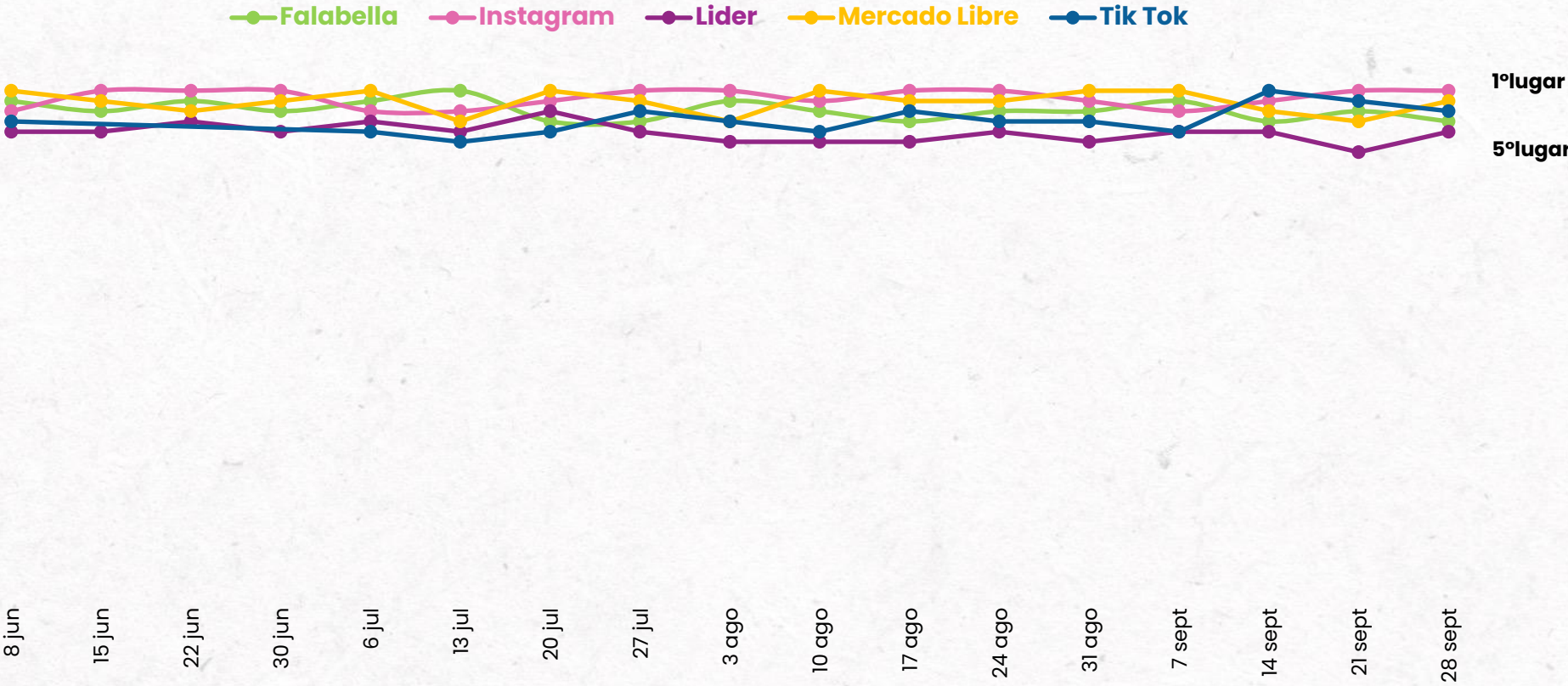
S4 Septiembre



Casos: 700

Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



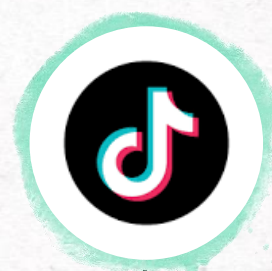
EVOLUTIVO: MEJOR PLATAFORMA

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?
% Espontáneo



Semana 7_septiembre
Mercado Libre

9%



Semana 21_septiembre
Instagram

15%



Semana 31_agosto
Mercado Libre

13%



Semana 14_septiembre
Tik Tok

12%



Semana 28_septiembre
Instagram

12%

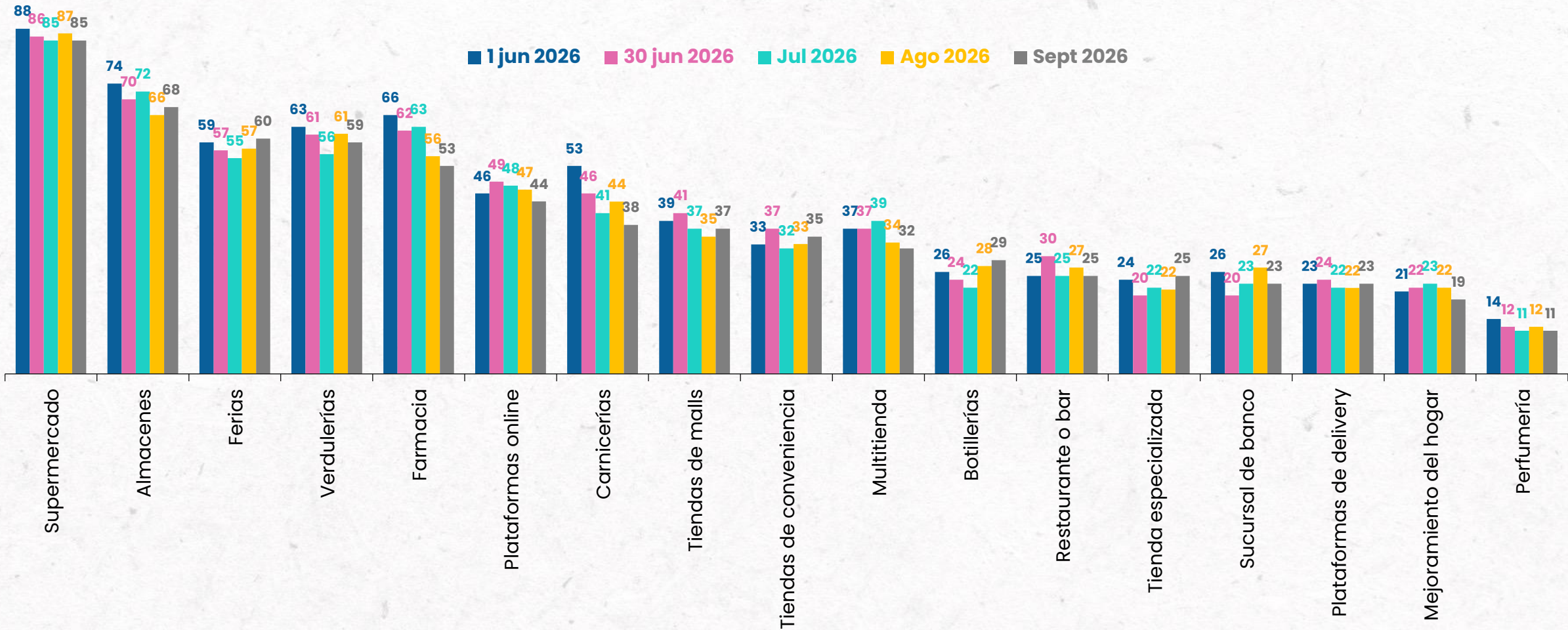


04.

Clientes

CANALES DE COMPRA O PAGO

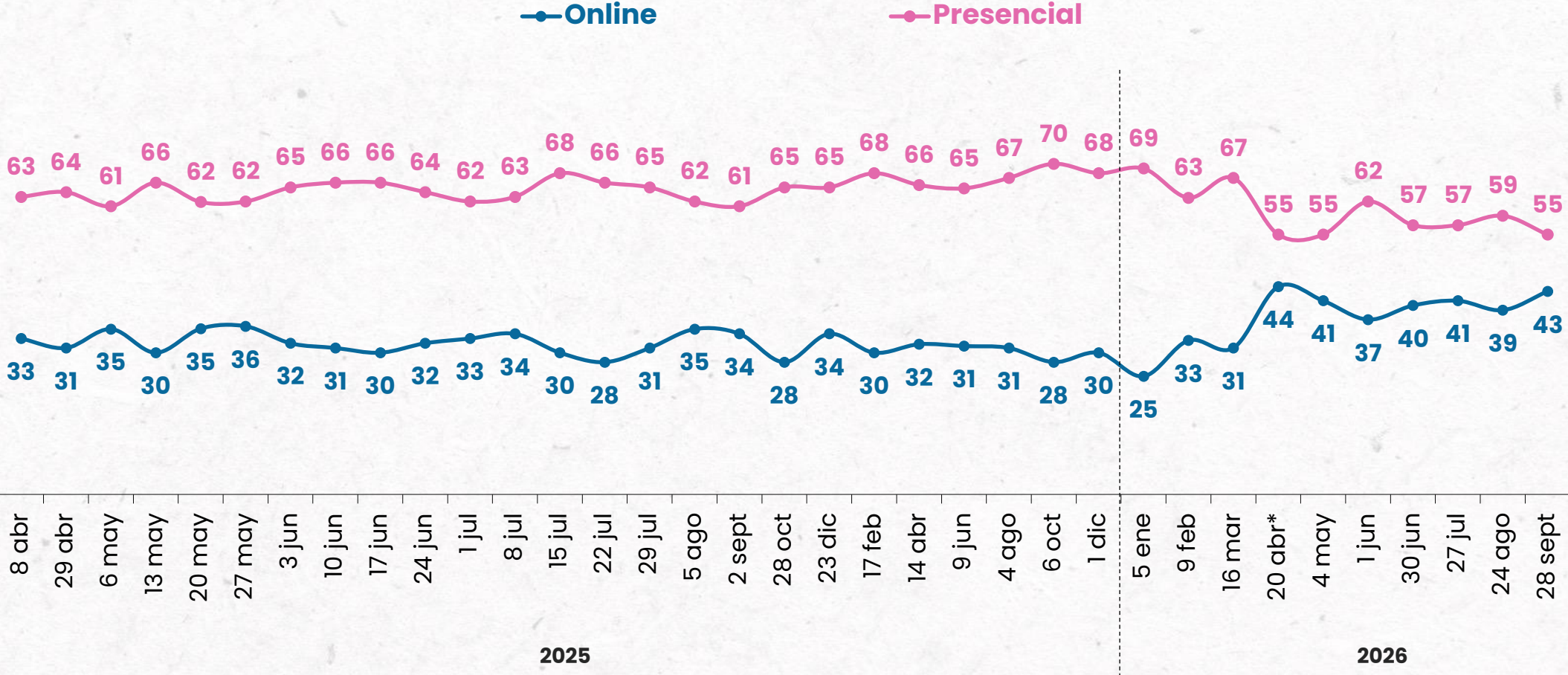
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a...?
% Sí



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online?

%

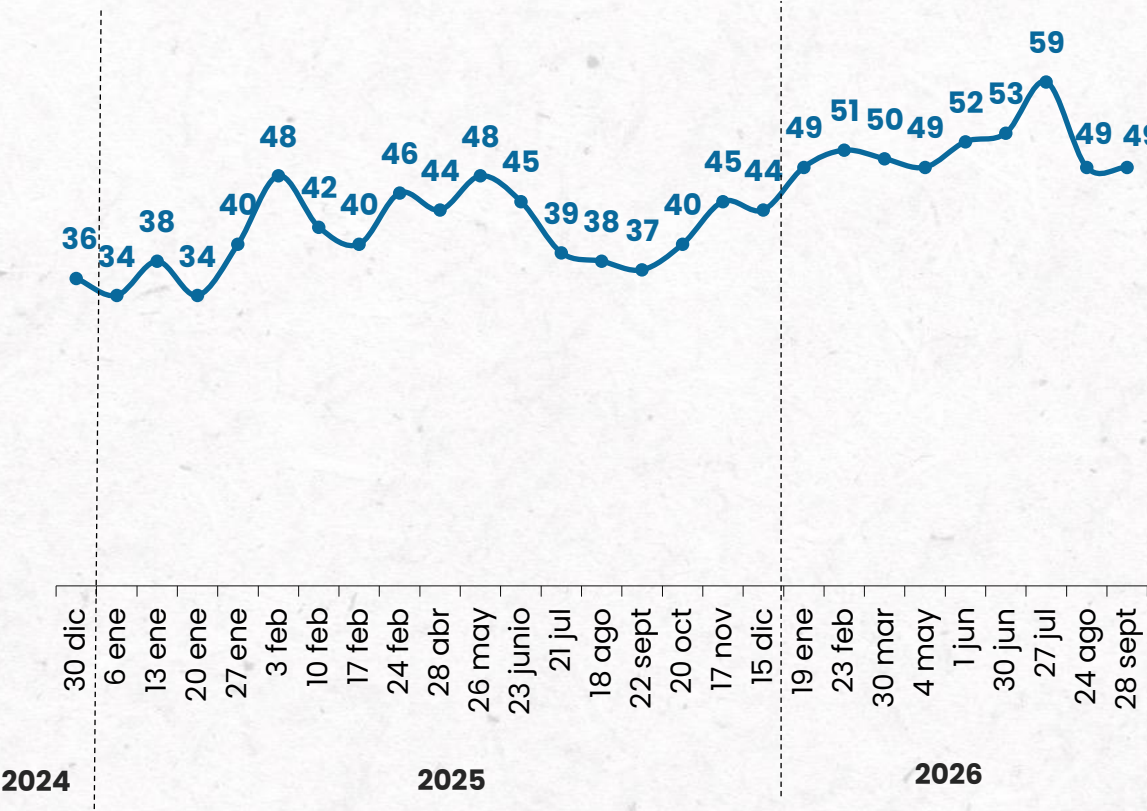


Casos: 700

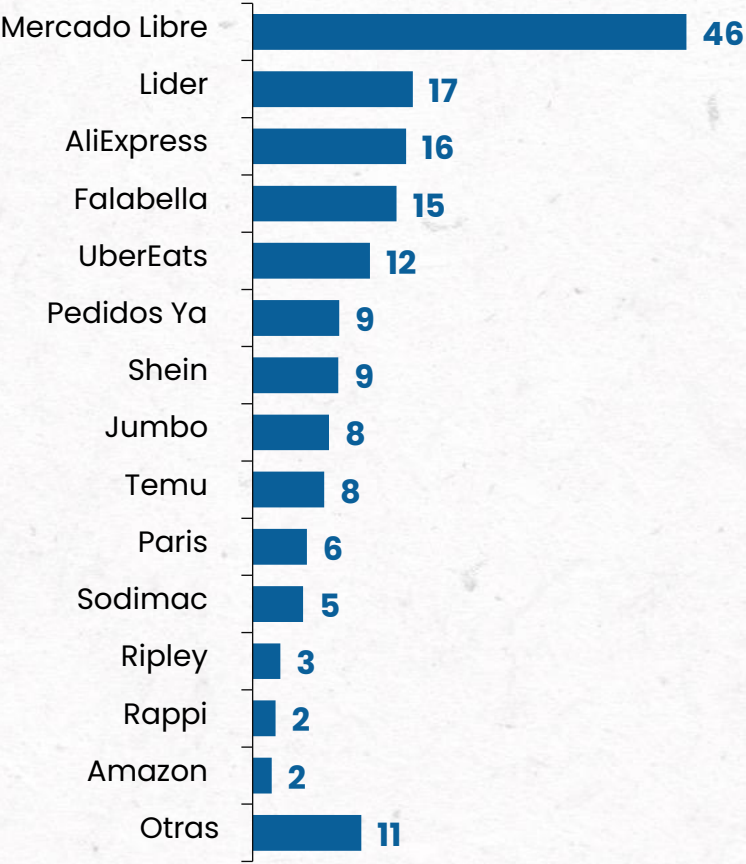
*Desde el 20 de abril se realizó un cambio en el cuestionario
** 100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%Sí



28 de septiembre
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple

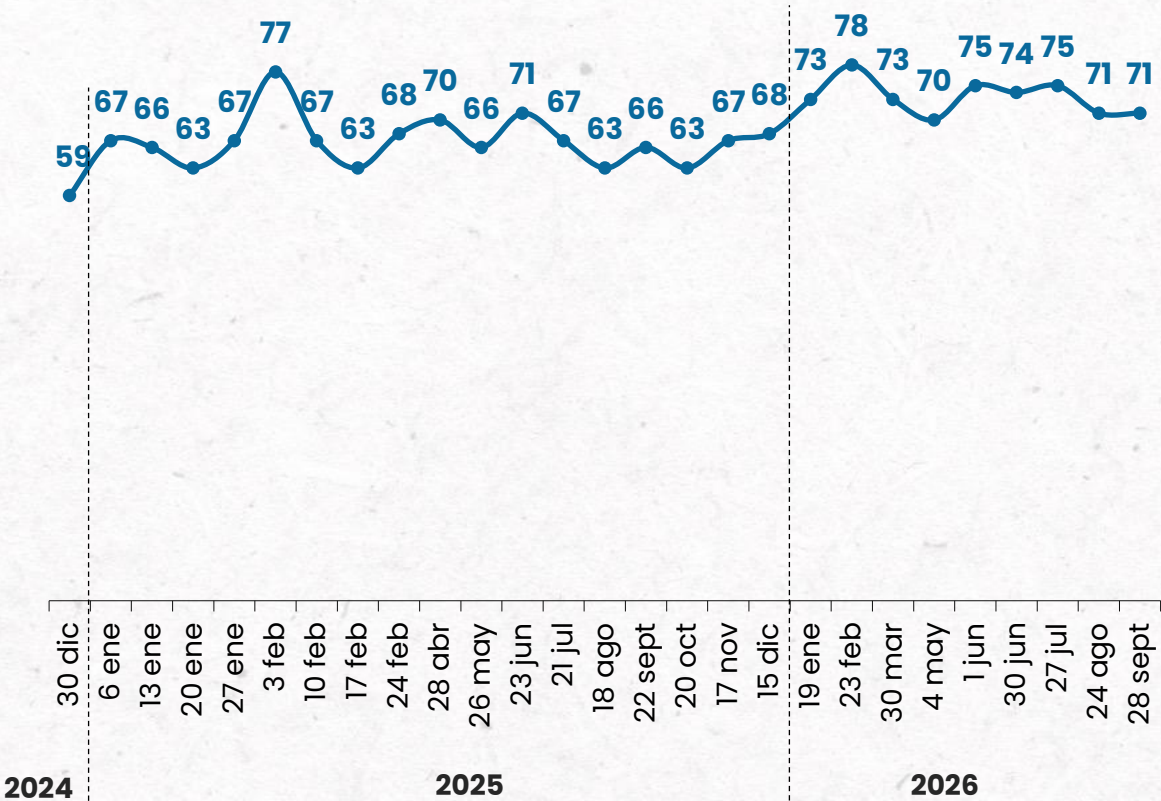


Casos: quienes compraron algo de manera online N=360

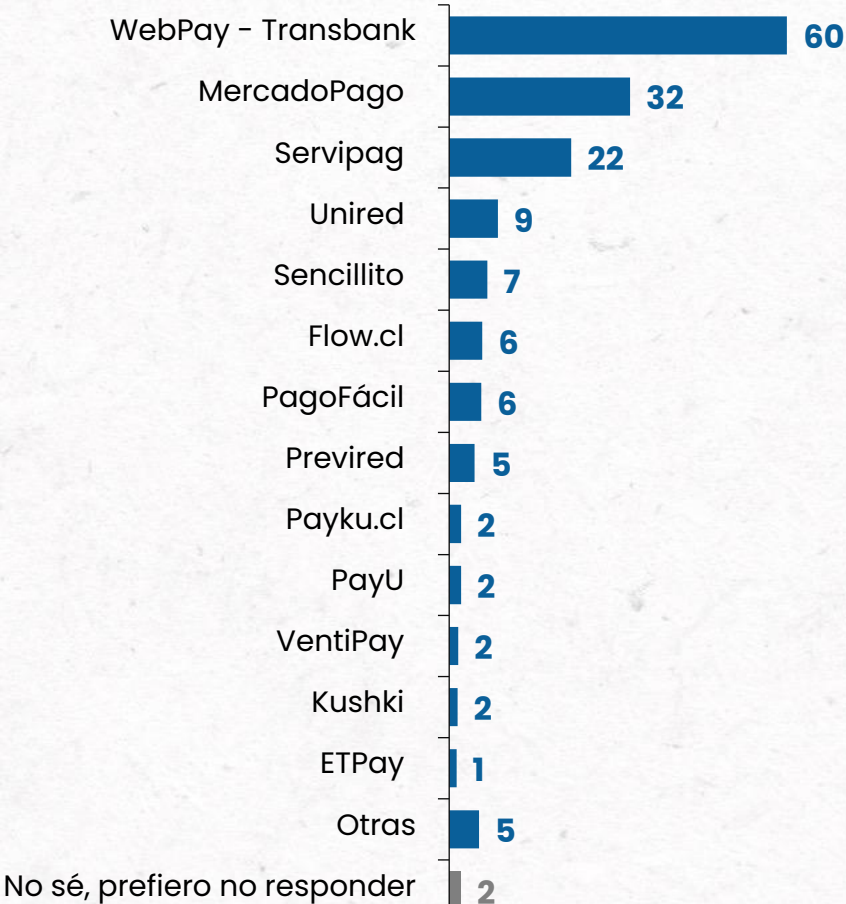
*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%Sí



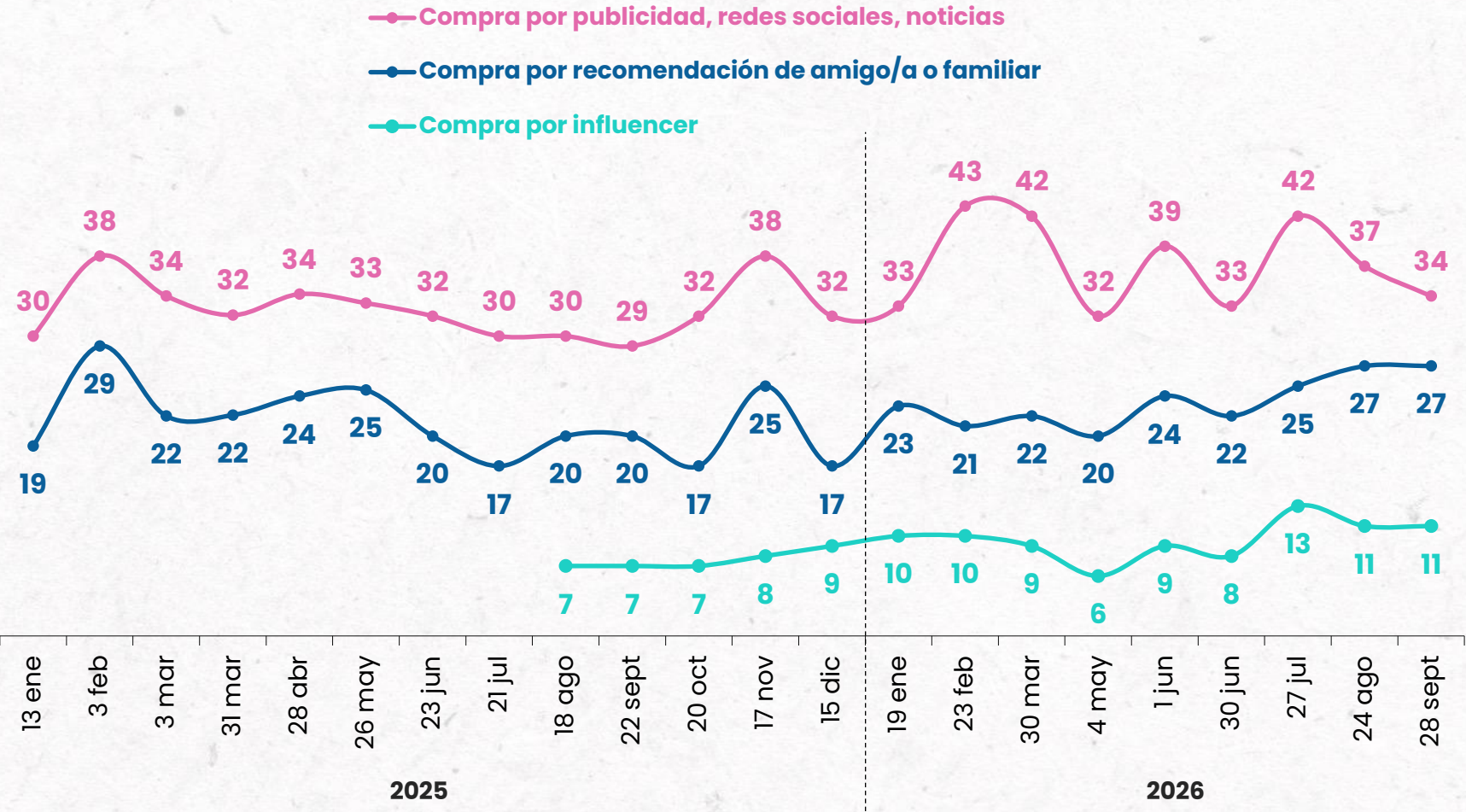
28 de septiembre
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple



Casos: quienes pagaron algo de
manera online N=527

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?
¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?
% Sí

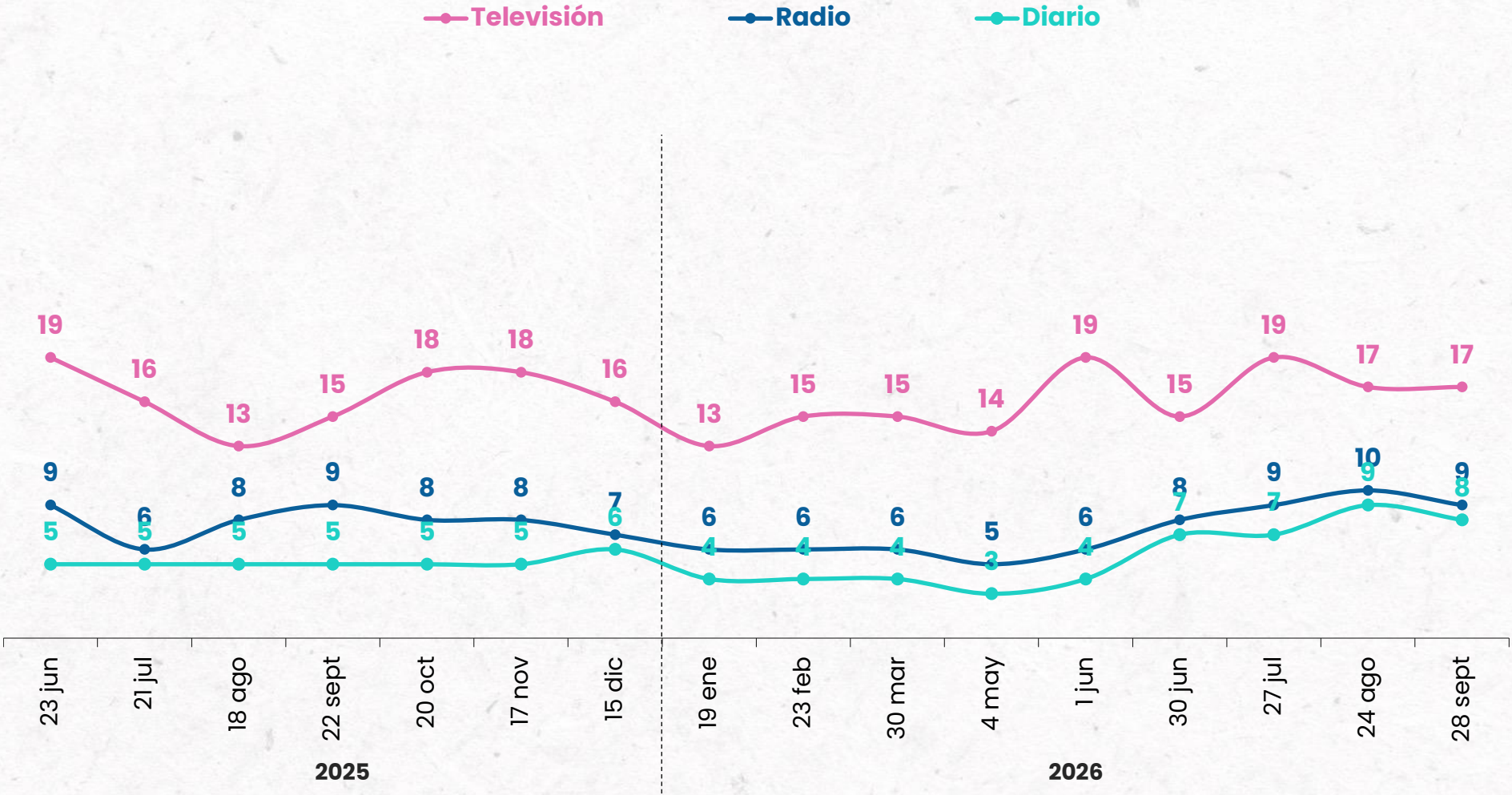


Casos: 700

*18 de agosto de 2025 se incluye recomendación por influencer entre alternativas

CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGÚN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí



Casos: 700

*18 de septiembre se incluye "Consulta por algún producto o marca en alguna plataforma de Inteligencia Artificial" entre alternativas



05.

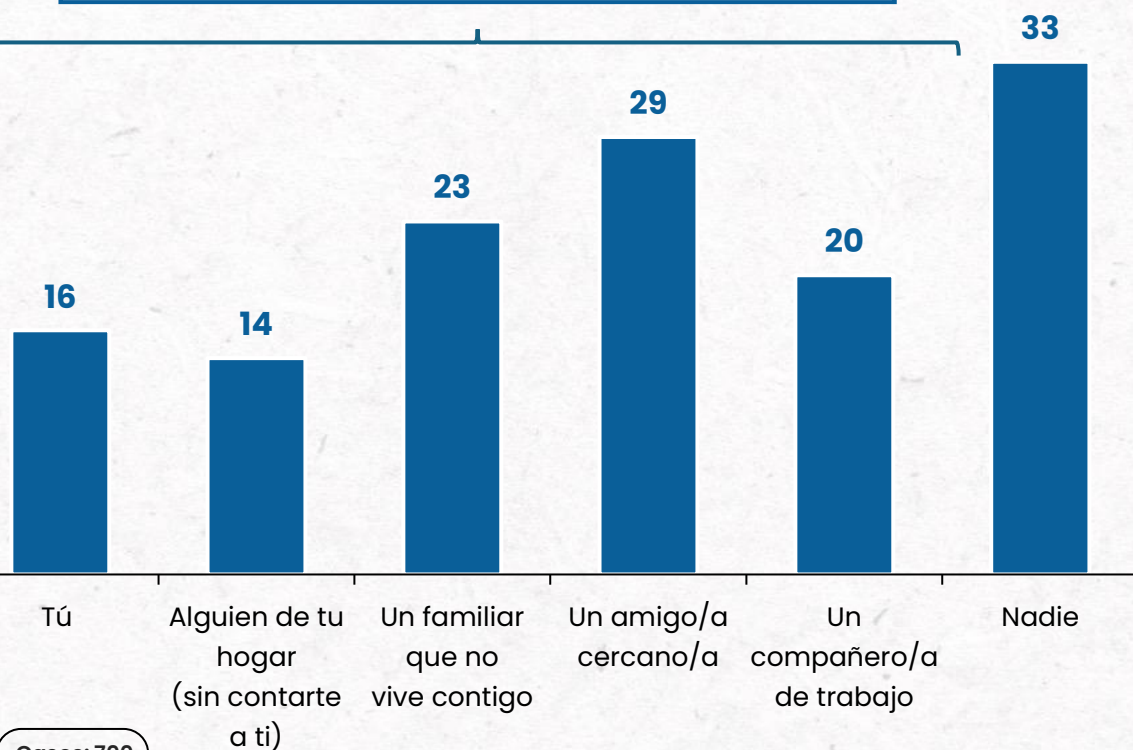
Coyuntura: desempleo y recorte de gastos

DESPIDOS Y PROYECCIÓN DEL DESEMPLEO

Durante los últimos 12 meses, ¿alguna de estas personas ha perdido su trabajo?

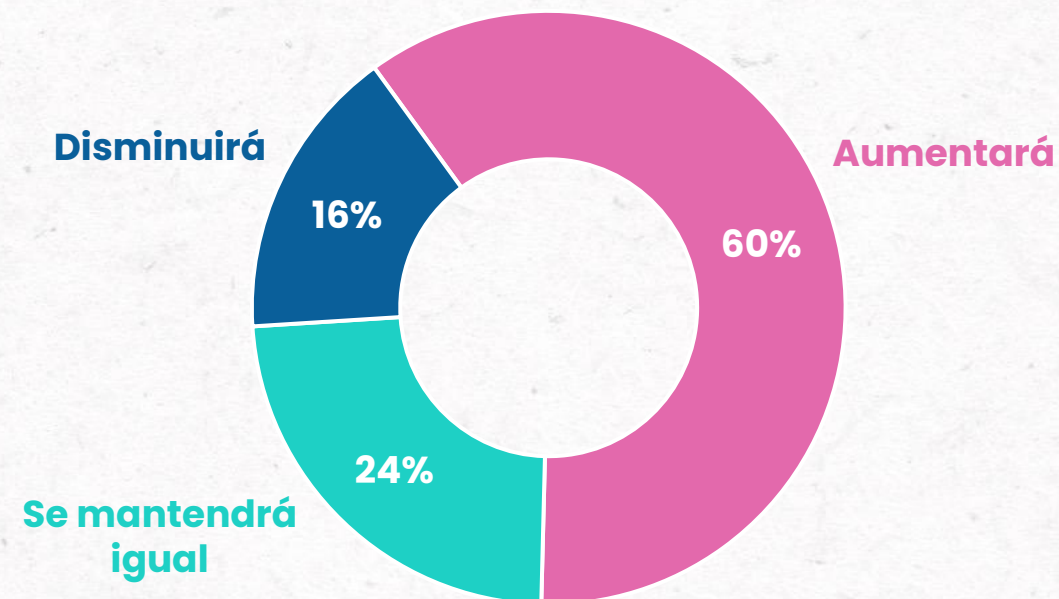
% Múltiple

*59% tiene algún amigo, familiar, compañero de trabajo o miembro del hogar que ha perdido su trabajo en el último año



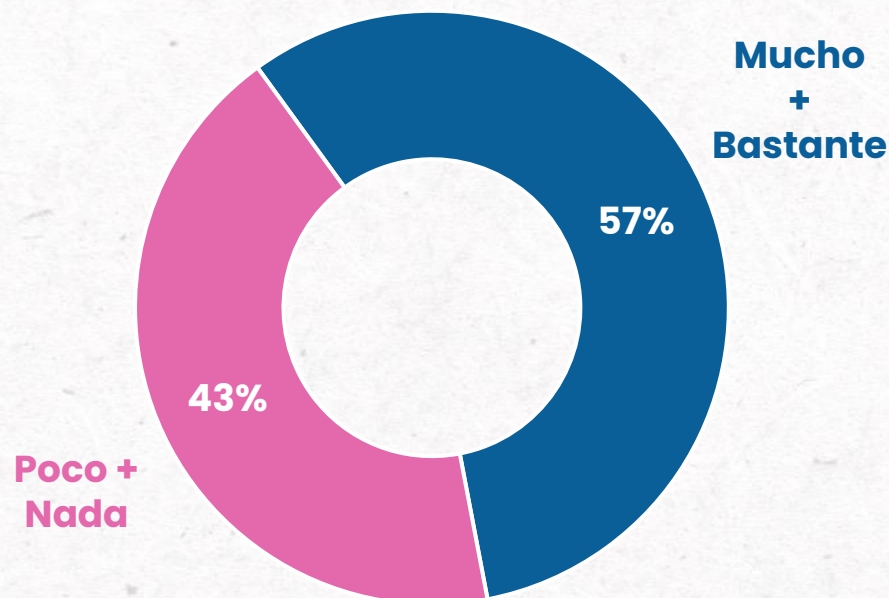
En los próximos 12 meses, ¿crees que el desempleo en Chile...?

%



TEMOR A PERDER EL TRABAJO Y SITUACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL

¿Cuánto temor tienes de perder tu trabajo o tu fuente de ingresos en los próximos 12 meses?



Casos: entre quienes trabajan N=414

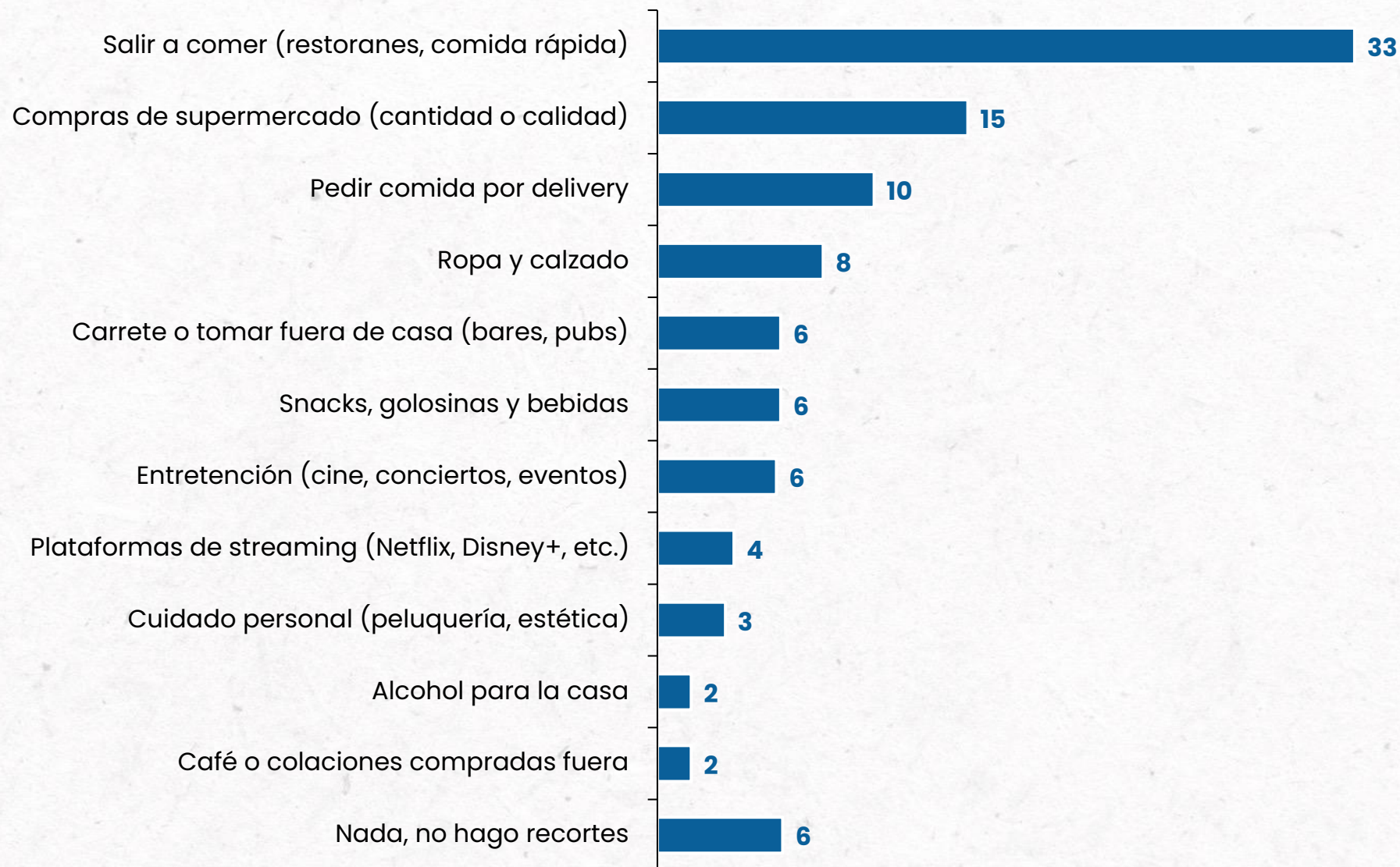
Pensando en tu lugar de trabajo, ¿cuál de estas frases describe mejor la situación?



GASTOS A RECORTAR

Cuando estás justo/a de plata, ¿qué es lo PRIMERO que dejas de gastar?

%



Casos: 700

*Se muestran alternativas $\geq$ a 1%

CAMBIOS DE CONSUMO

En los últimos 3 meses, ¿has hecho alguno de estos cambios para ahorrar?

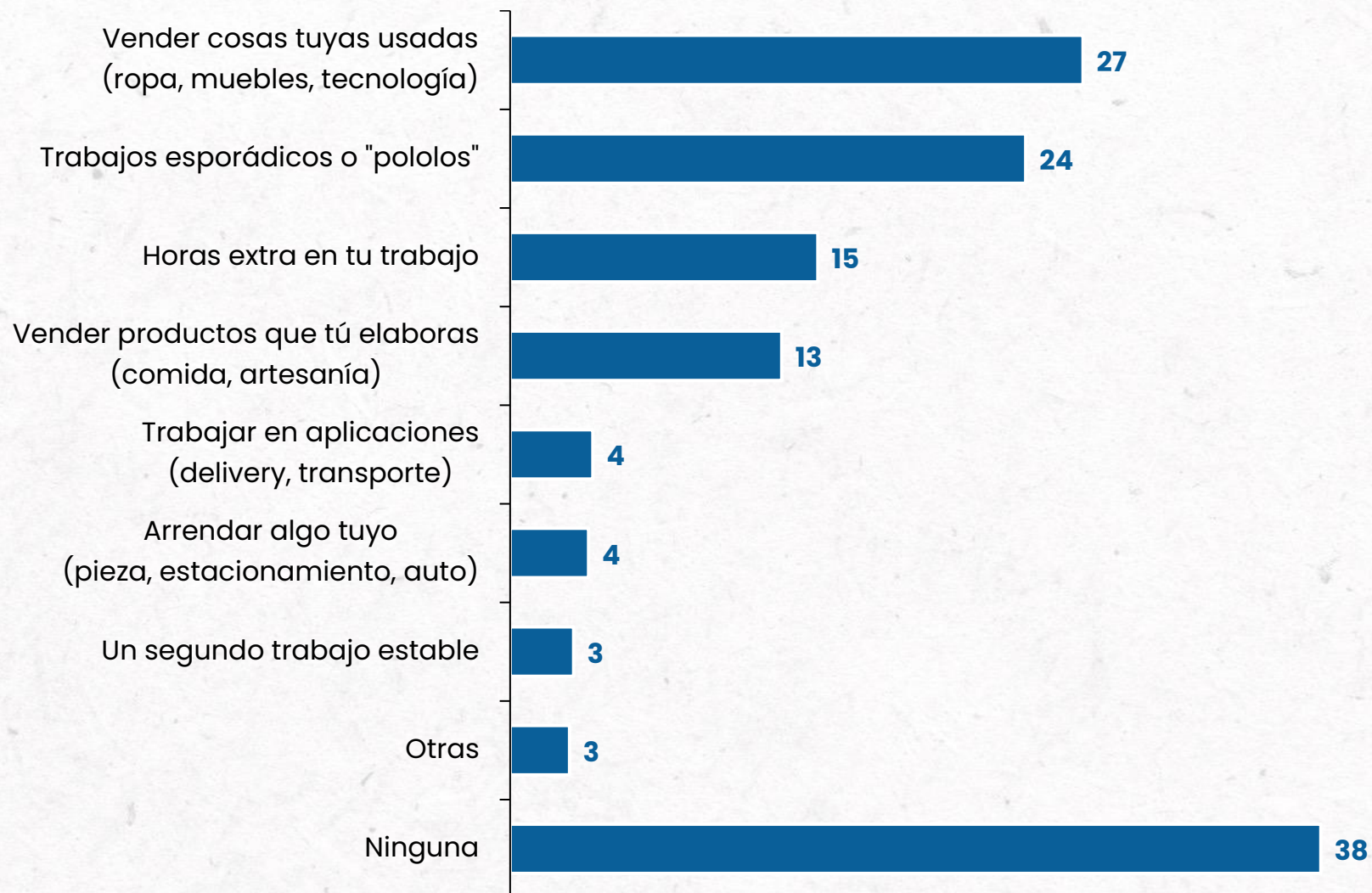
% SI



INGRESOS EXTRA

En los últimos 3 meses, ¿has hecho alguna de las siguientes actividades para generar ingresos extra?

%Múltiple





Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl