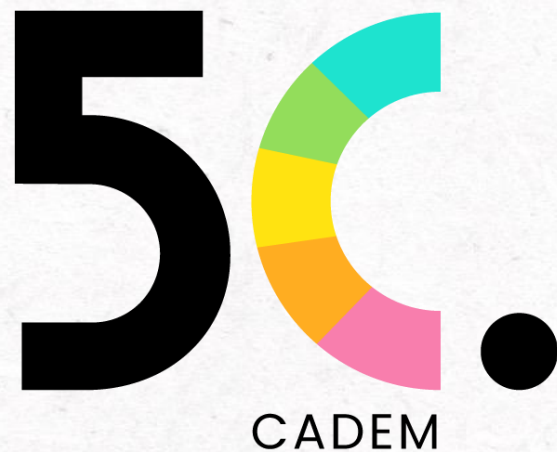


Estudio



PRÓXIMAMENTE

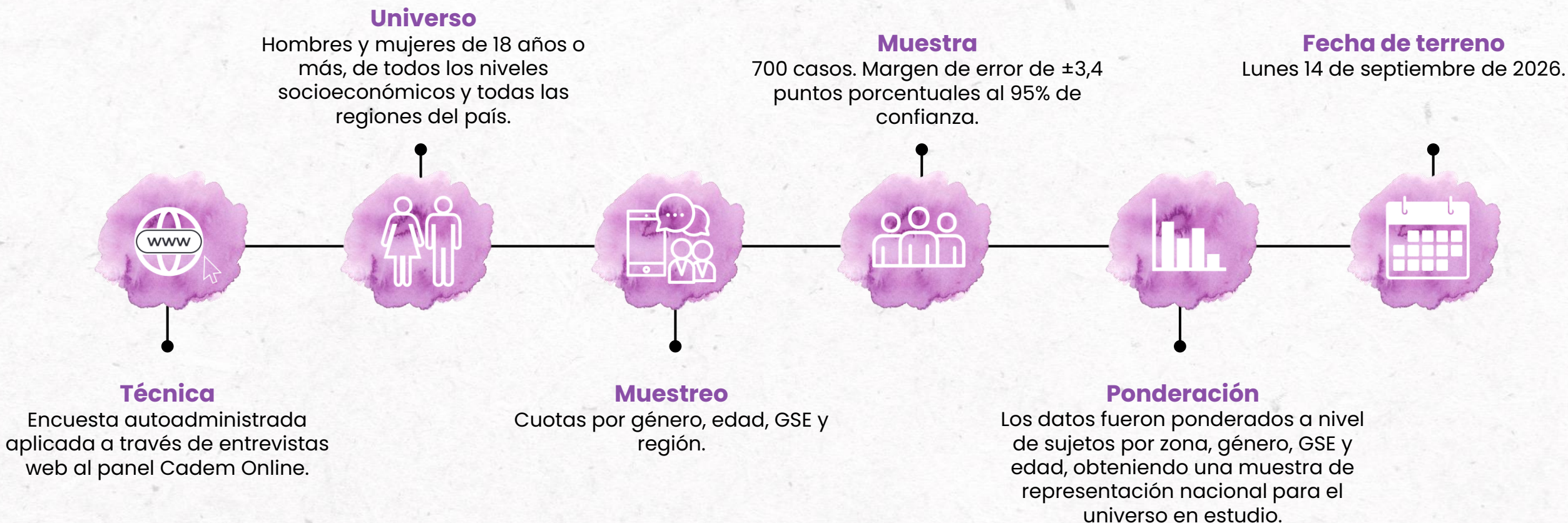
N° 126 Septiembre S2• 2026

Nuevos estudios sindicados



Contacta a: catalinalizana@cadem.cl

Metodología



5Claves de la semana

- ➔ La semana de Fiestas Patrias trae **mejoras en el estado de ánimo de los chilenos**. Emociones negativas disminuyen de 63% a 58%, promediando 61% en septiembre. Por su parte, los sentimientos positivos subieron 2 pts. respecto del mes anterior.
- ➔ **La evaluación económica también mejora:** esta semana los indicadores de consumo promedian 36% de evaluación positiva, 2 pts. más que la semana anterior.
- ➔ **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (13%) y primera mención en publicidad memorable (10%). En cuanto a la plataforma que más disfrutan usar, **TikTok** lidera por primera vez con 12% de las menciones espontáneas.
- ➔ La **comida chilena** es el aspecto que más orgullo genera entre los chilenos. La **cordillera** es considerada el principal símbolo patrio del país (25%) y la **empanada** es considerada el plato típico de Chile (27%). Además, 87% está de acuerdo con que **Chile es el mejor país para vivir dentro de América Latina**.
- ➔ Más de la mitad de los chilenos va a realizar un **asado** para estas Fiestas Patrias (52%). La **carne de vacuno** es el producto más presente en los asados (92% siempre o algunas veces hay) y además, el favorito (53%). De los cortes, el **lomo vetado** es el preferido de los chilenos (22%) y en cuanto al origen, la preferencia por la **carne nacional** alcanza el 41%.



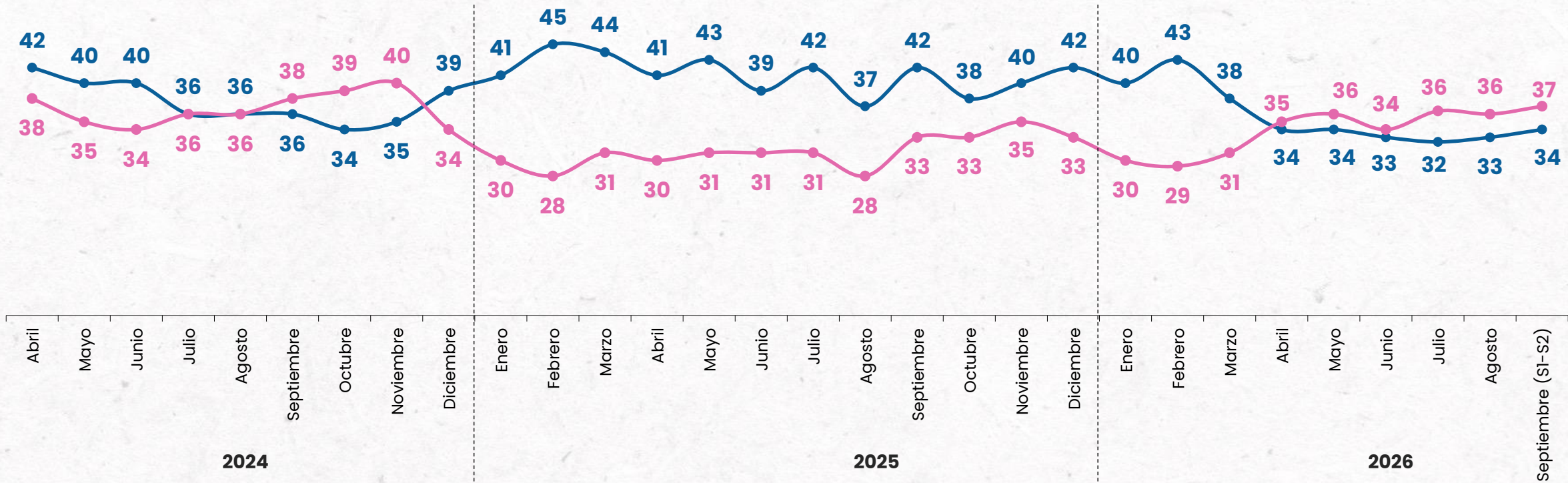
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

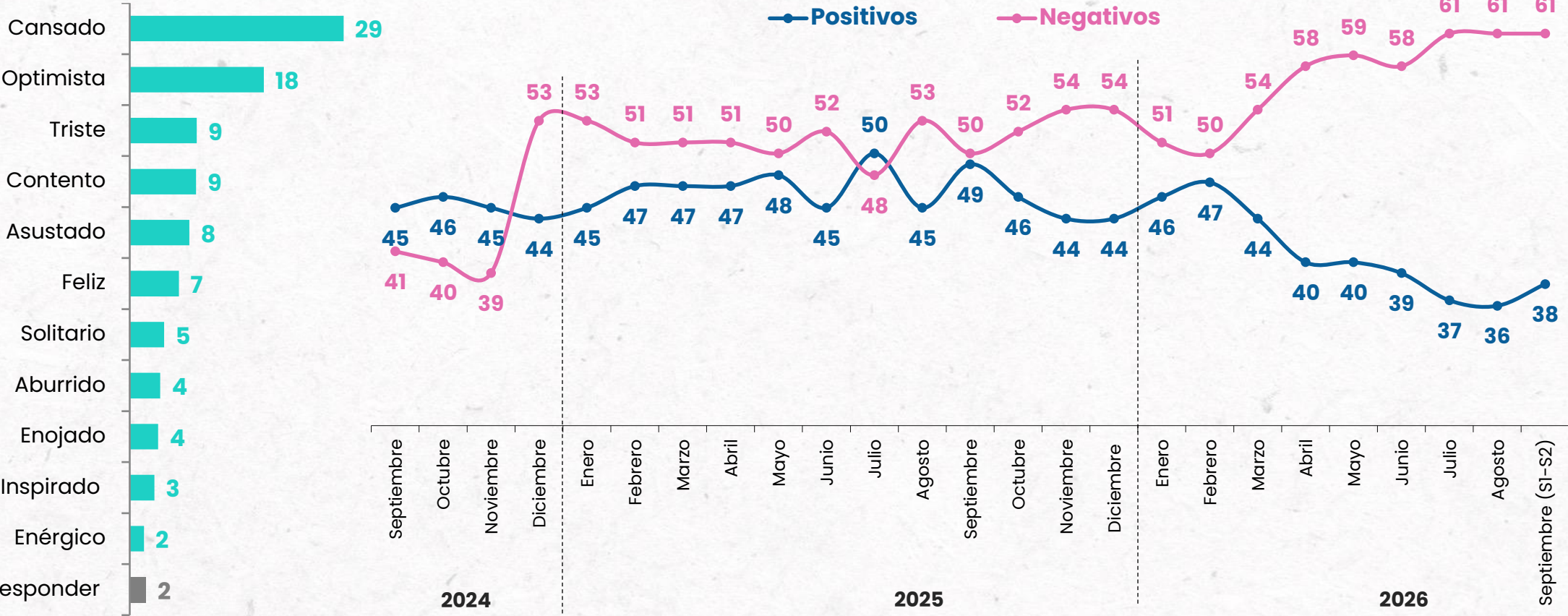


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S2 Septiembre



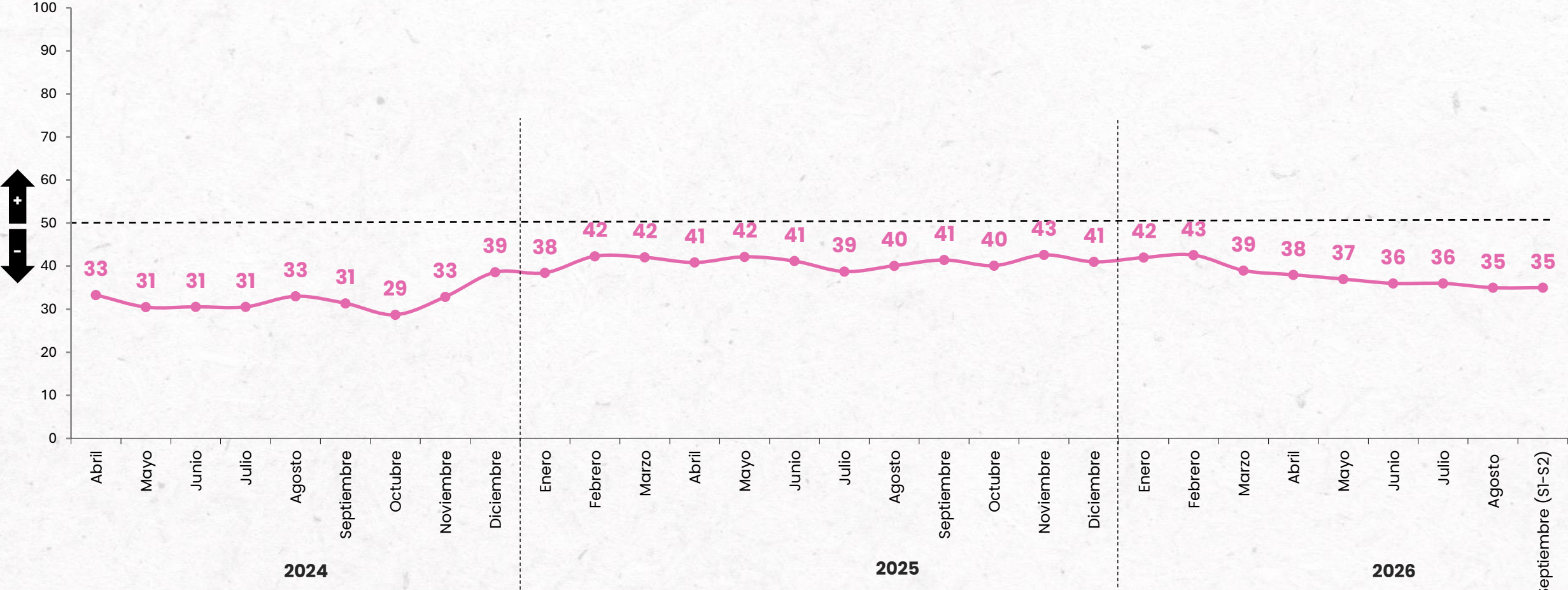


02.

Consumo

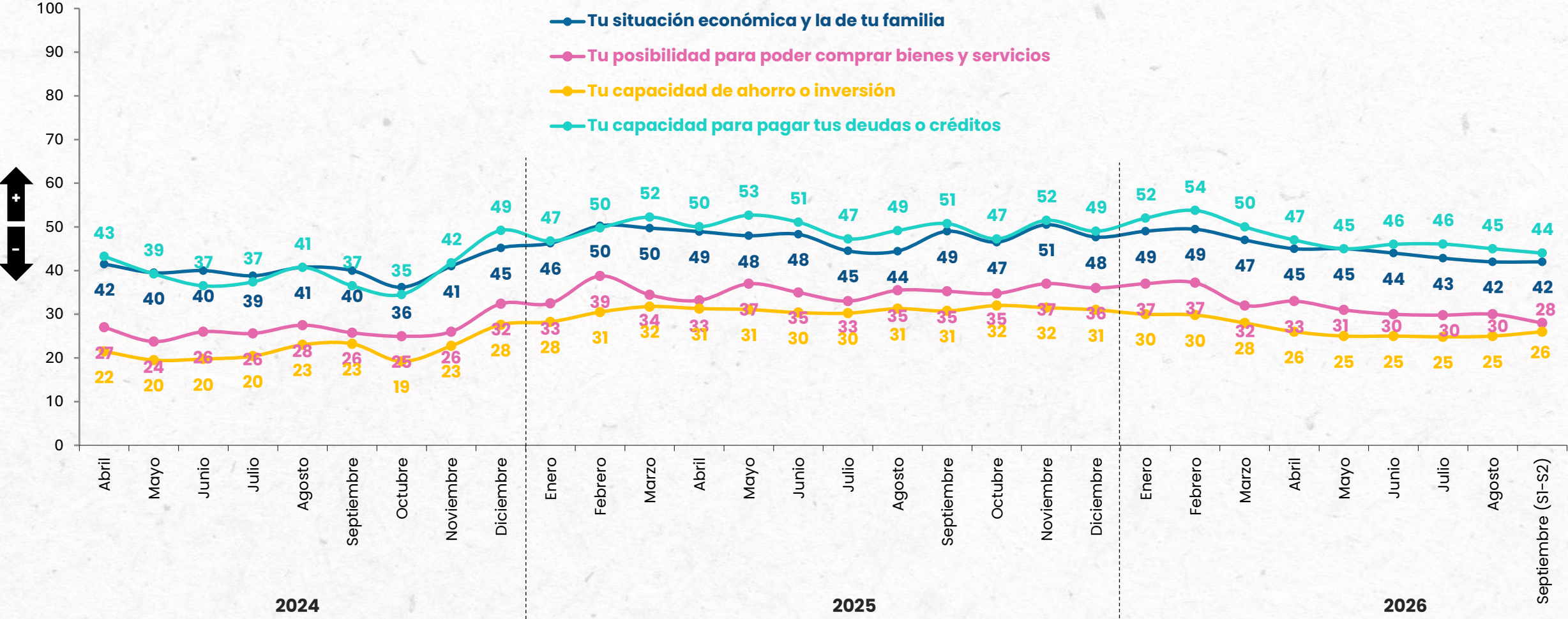
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7

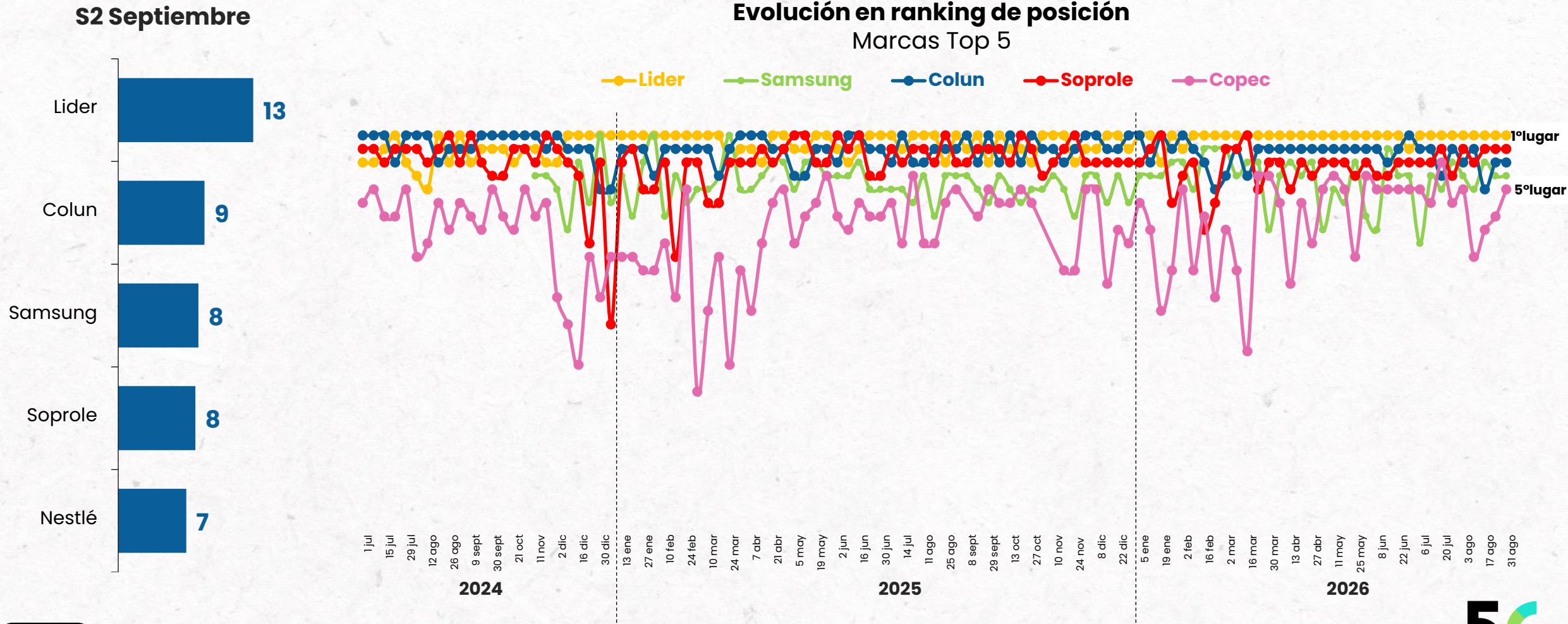




03. Comunicación

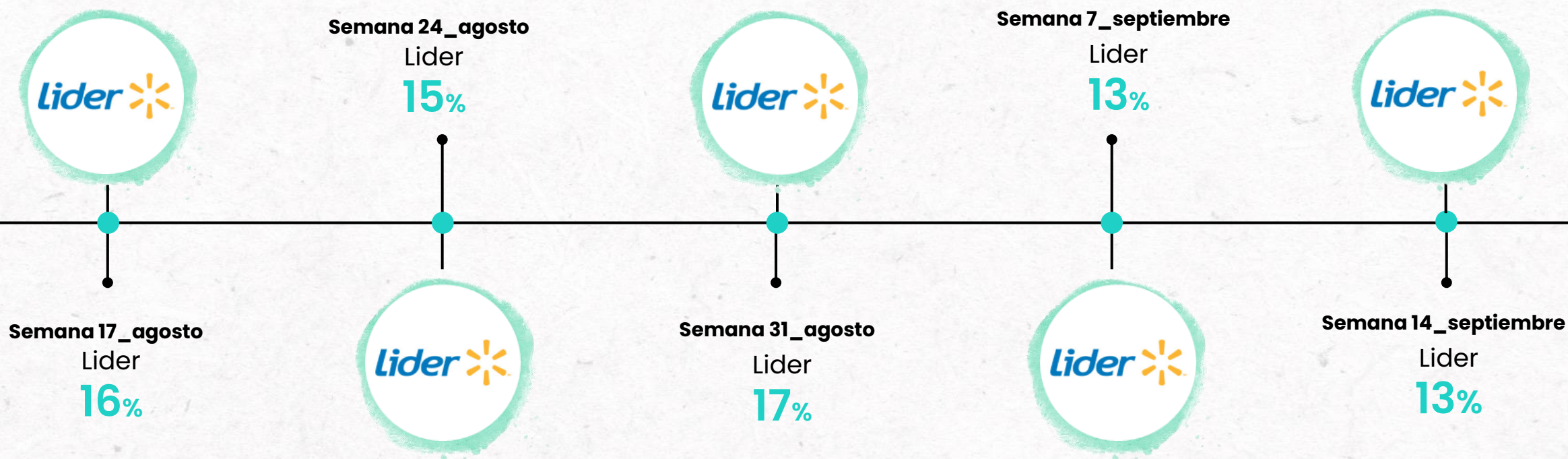
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



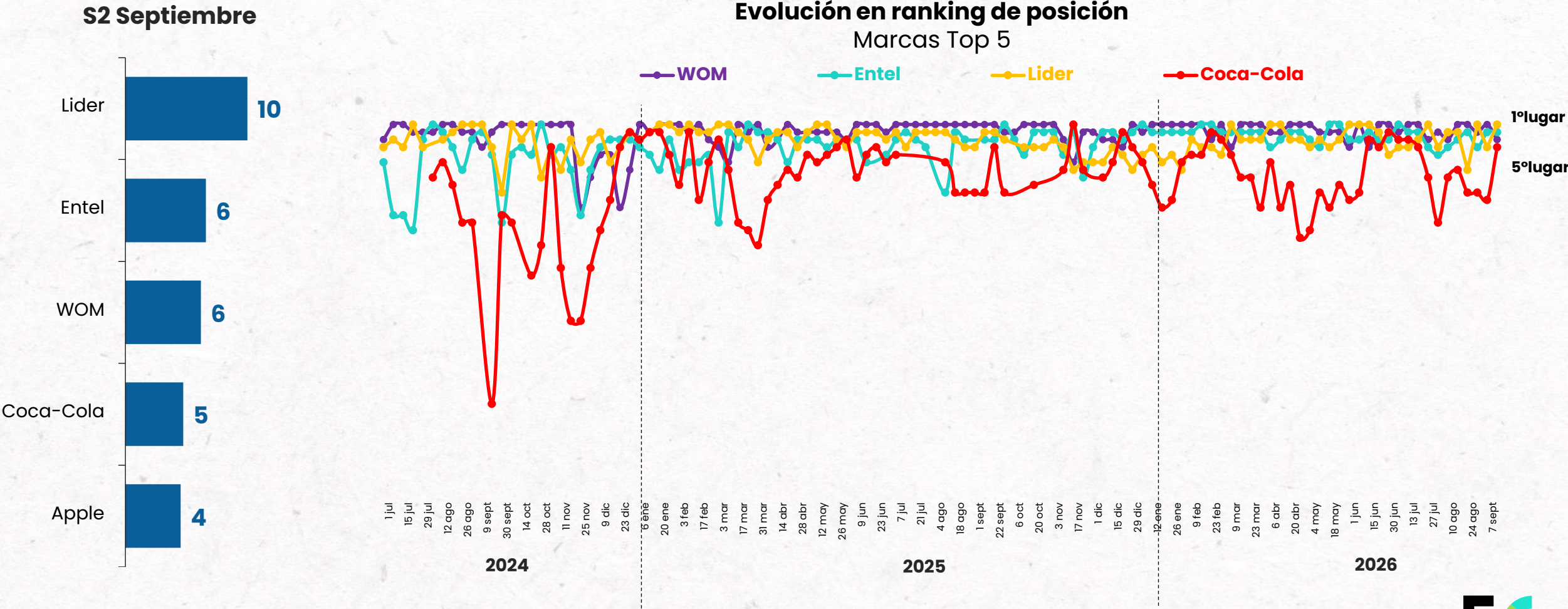
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



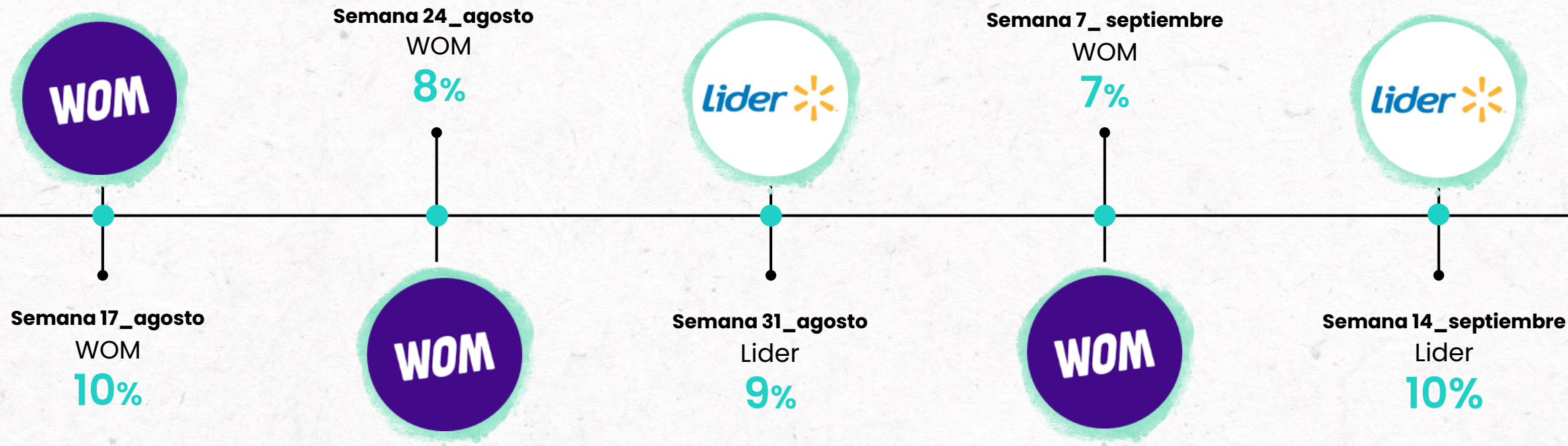
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

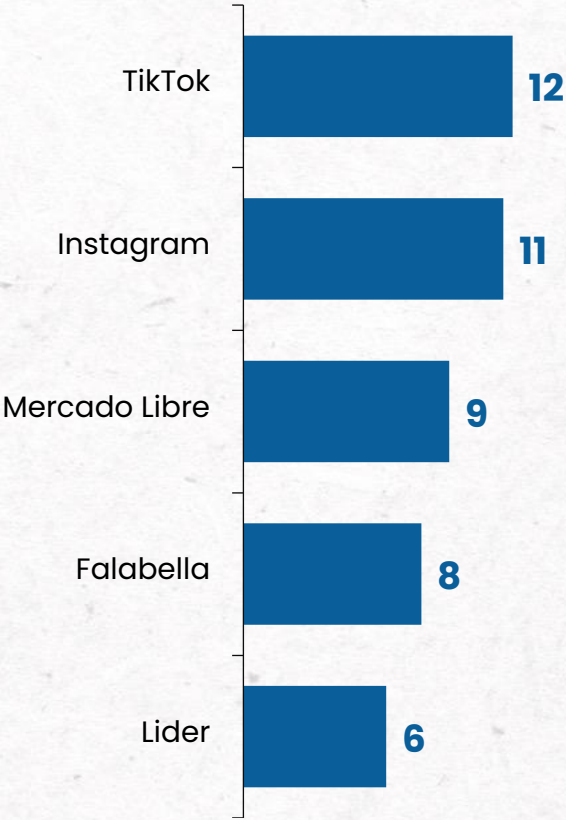
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



MEJOR PLATAFORMA: TOP 5

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?
% Espontáneo

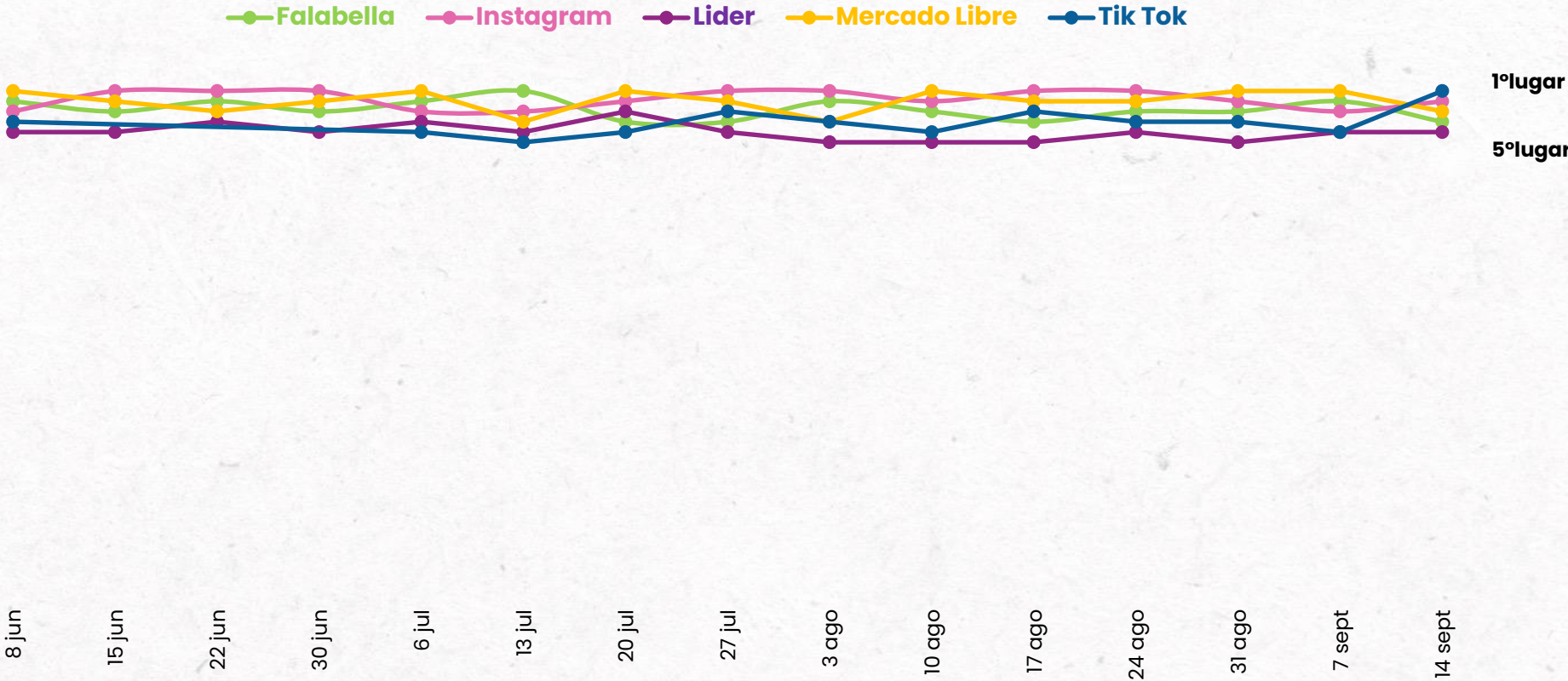
S2 Septiembre



Casos: 700

Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MEJOR PLATAFORMA

¿Qué marca tiene la app o sitio web que más disfrutas usar?

% Espontáneo



Semana 24_agosto

Instagram

12%



Semana 7_septiembre

Mercado Libre

9%



Semana 17_agosto

Instagram

14%



Semana 31_agosto

Mercado Libre

13%



Semana 14_septiembre

Tik Tok

12%

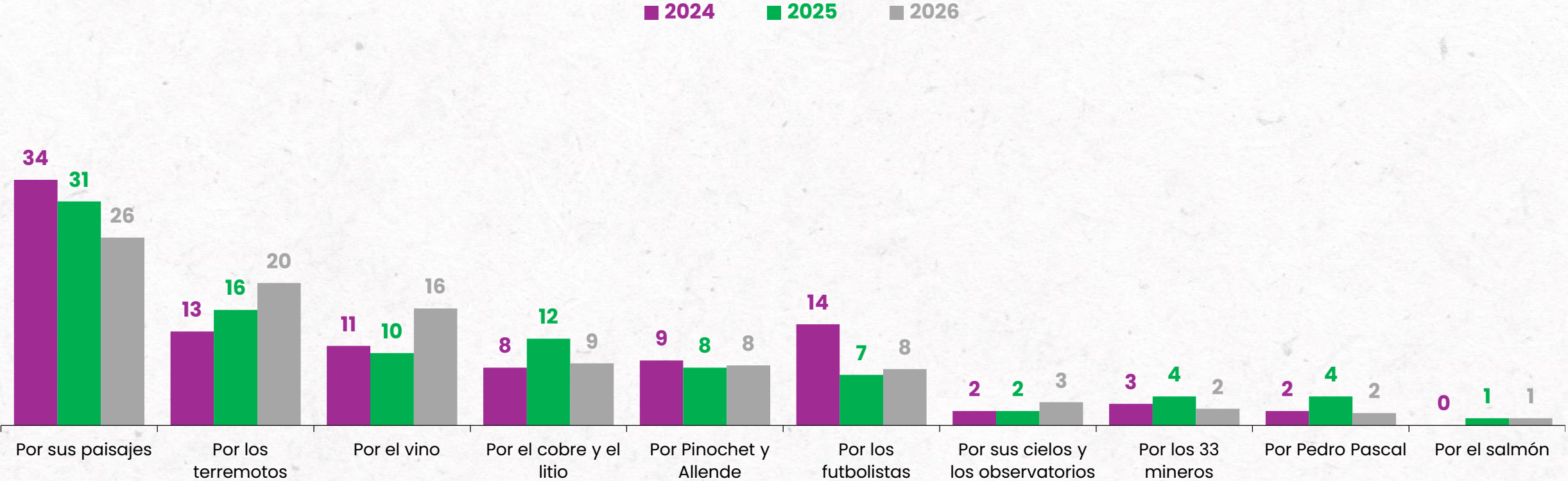


04.

Chilenidad

CONOCIMIENTO DE CHILE EN EL EXTRANJERO

¿Por qué crees que Chile es reconocido en el extranjero?
%



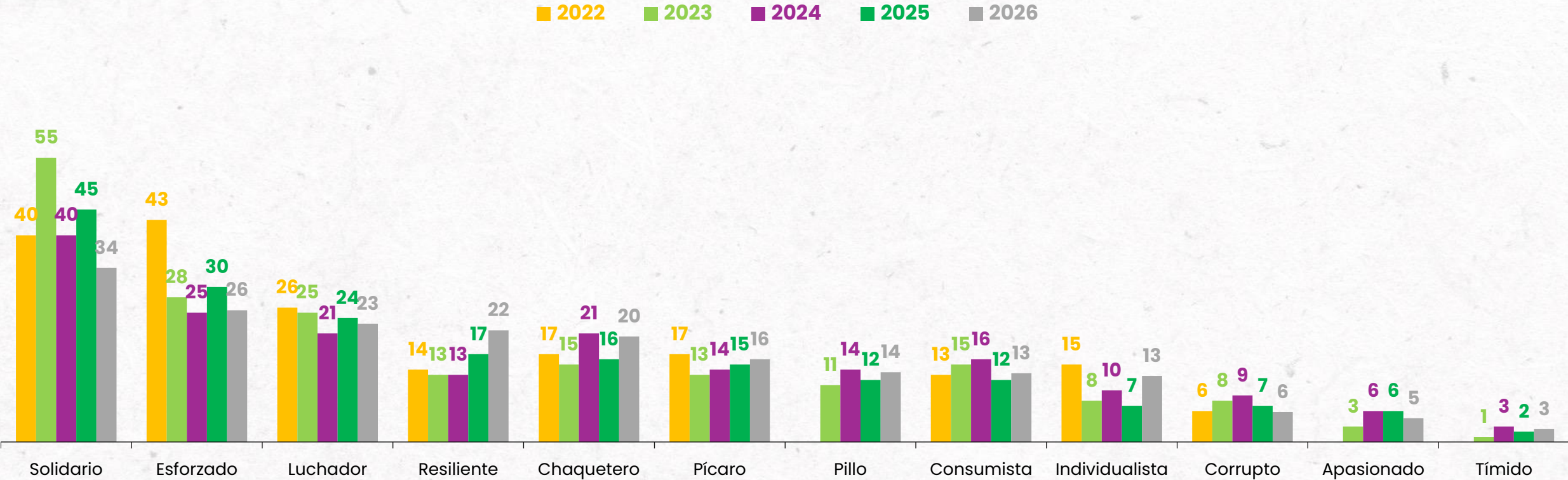
Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Otro" y "No sé, prefiero no responder"

CARACTERÍSTICAS DE LOS CHILENOS

De las siguientes características que verás, ¿cuál crees tú que identifica de mejor manera al chileno/a? ¿Y en segundo lugar?

% Total menciones

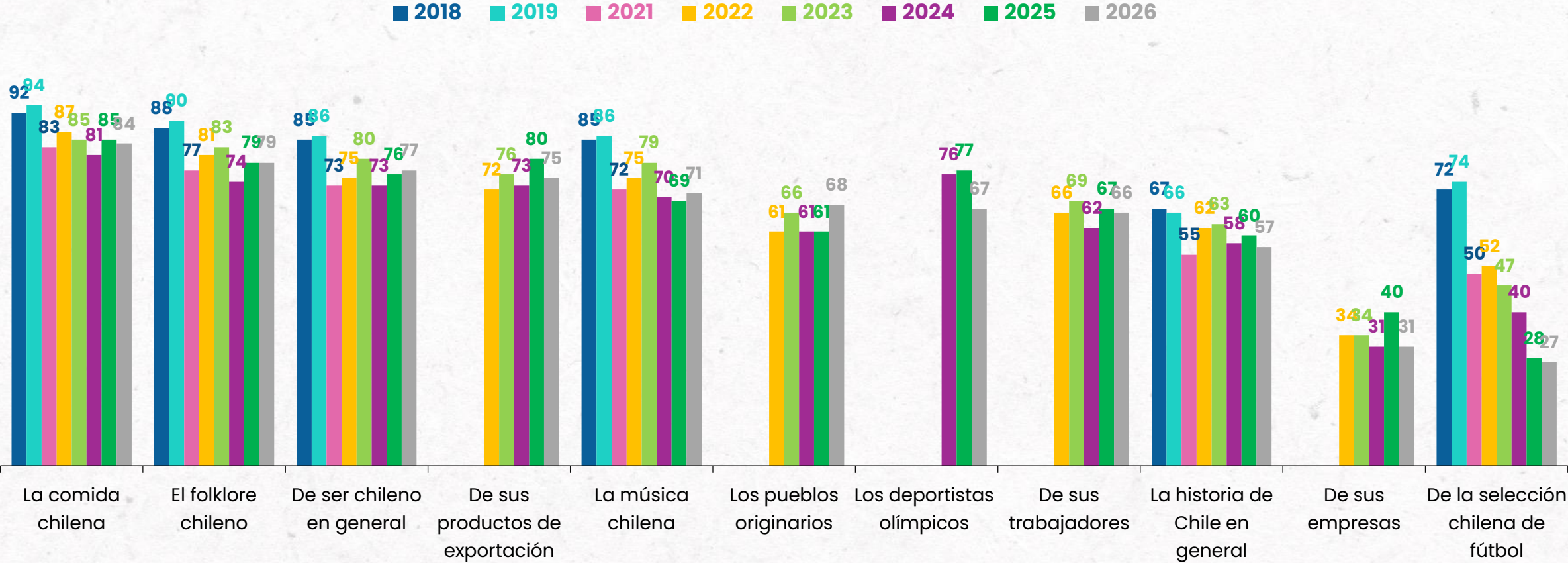


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Otro" y "No sé, prefiero no responder"

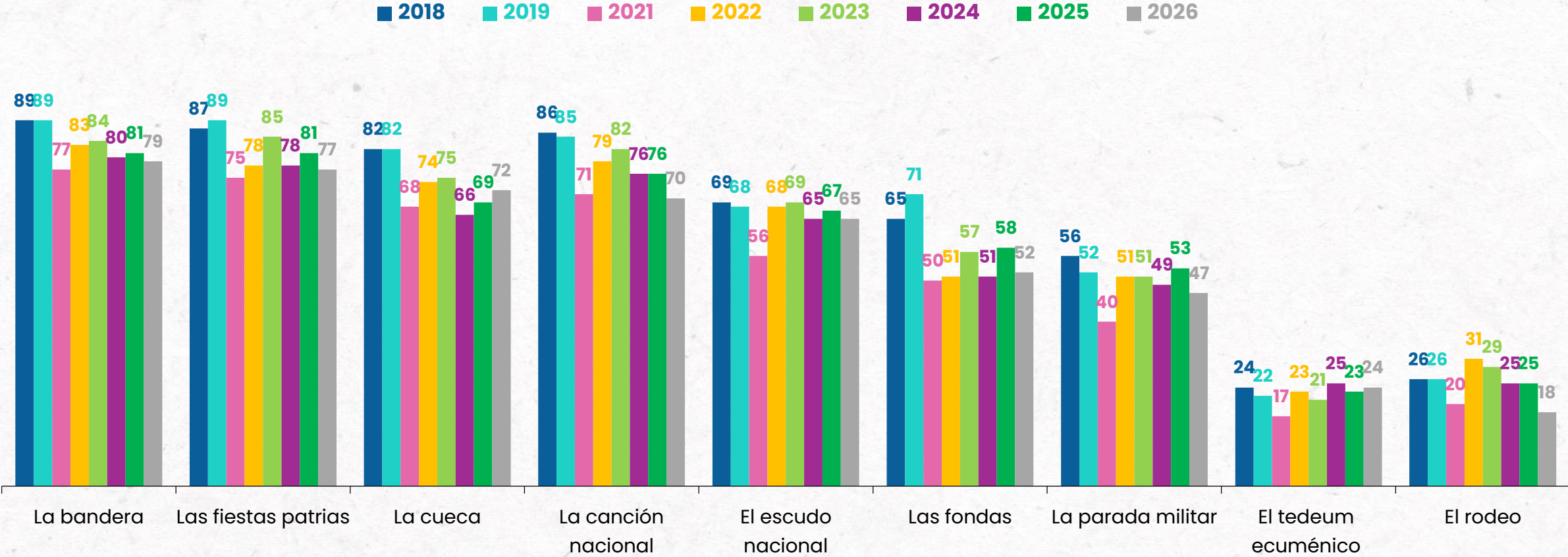
ÁMBITOS QUE GENERAN ORGULLO

En general, ¿Cuán orgulloso te sientes de...?
% Muy o Bastante orgulloso



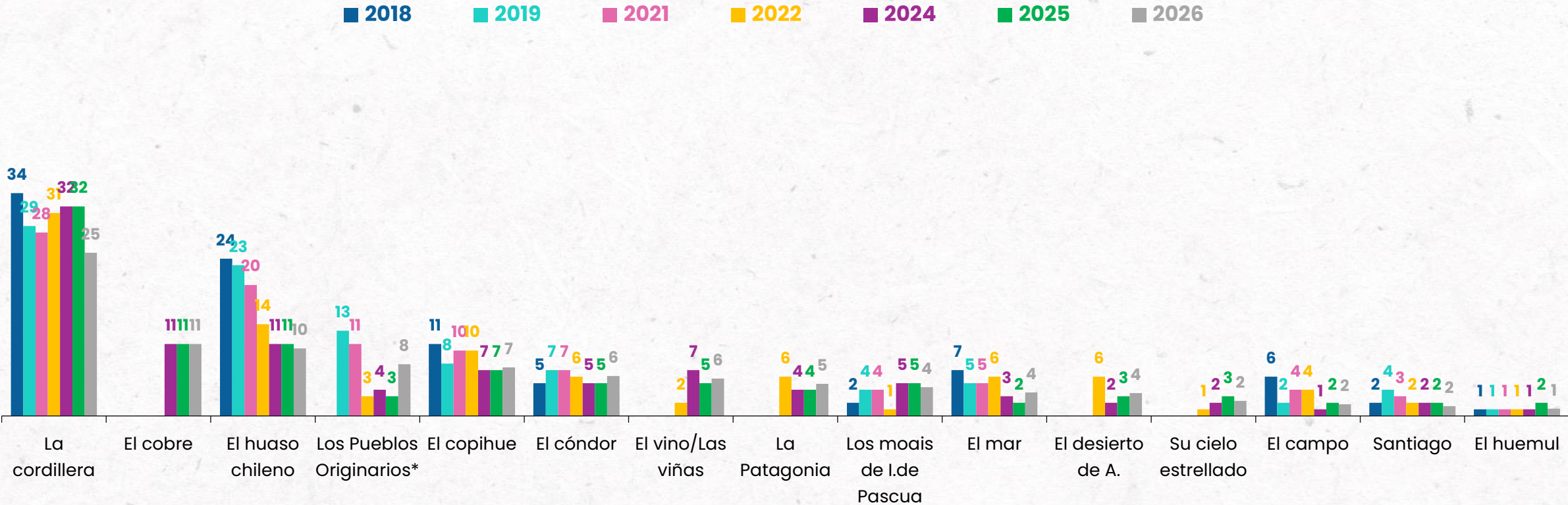
IDENTIFICACIÓN CON TRADICIONES

¿Qué tan cercano o identificado te sientes con estas cosas que son típicamente chilenas?
% Mucho o bastante



PRINCIPALES SÍMBOLOS PATRIOS

¿Cuál dirías que es el símbolo que más identifica al país...?
%



Casos: 700

*En 2021 alternativa era "Pueblo Mapuche".

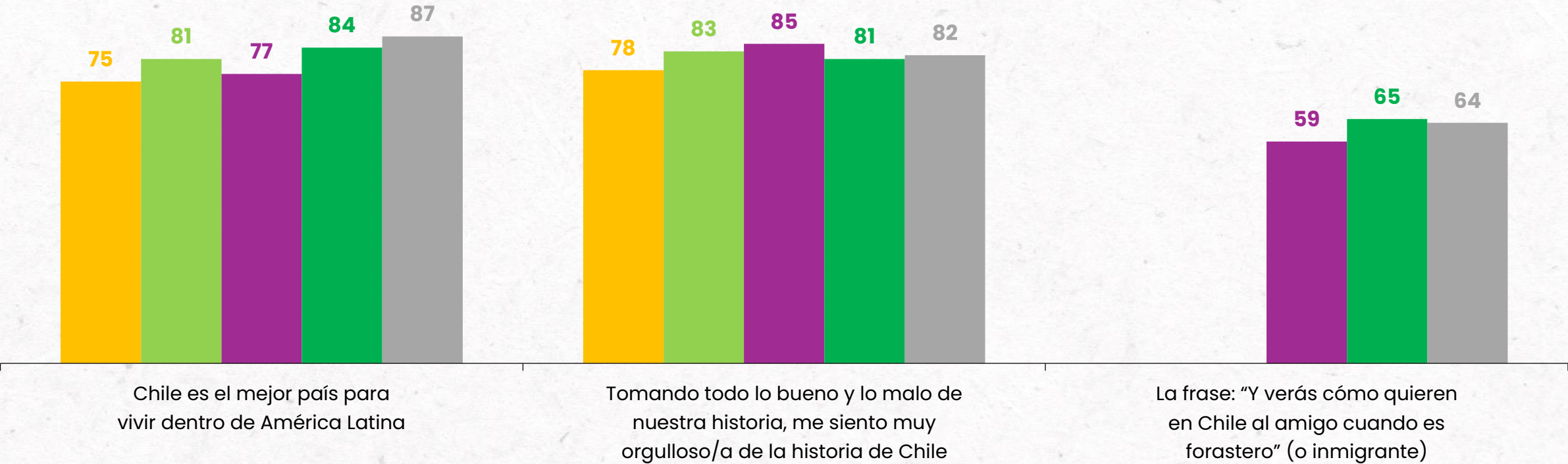
** 100% se completa con alternativas "Otros" y "No sé, prefiero no responder"

IMAGEN DE CHILE

Sobre algunas afirmaciones que se dicen habitualmente sobre Chile,
¿Cuán de acuerdo estás con...?

% Muy de acuerdo + De acuerdo

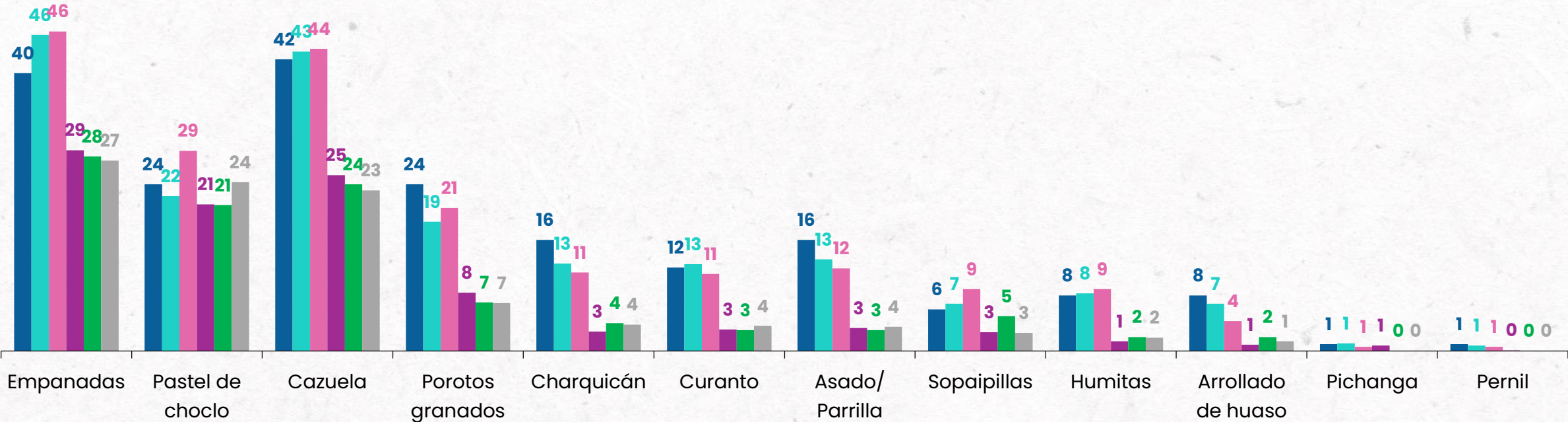
■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



PLATOS TÍPICOS CHILENOS

¿Cuál dirías que es el plato típico que representa mejor a la comida chilena?
%

■ 2018 ■ 2019 ■ 2021 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Casos: 700

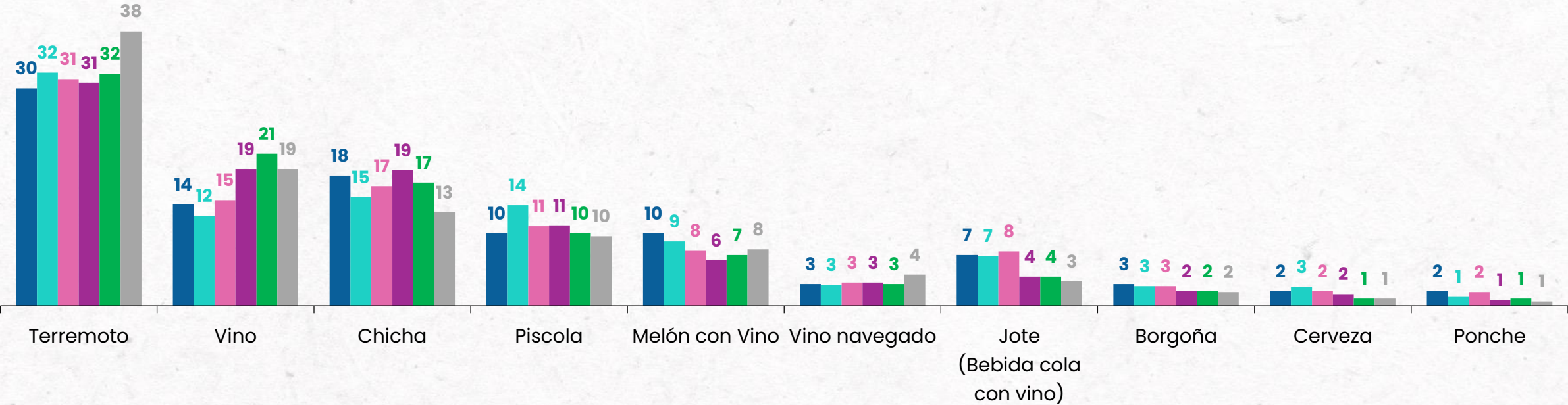
*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

**Anterior a 2024 la pregunta era de respuesta múltiple.

TRAGO MÁS CHILENO

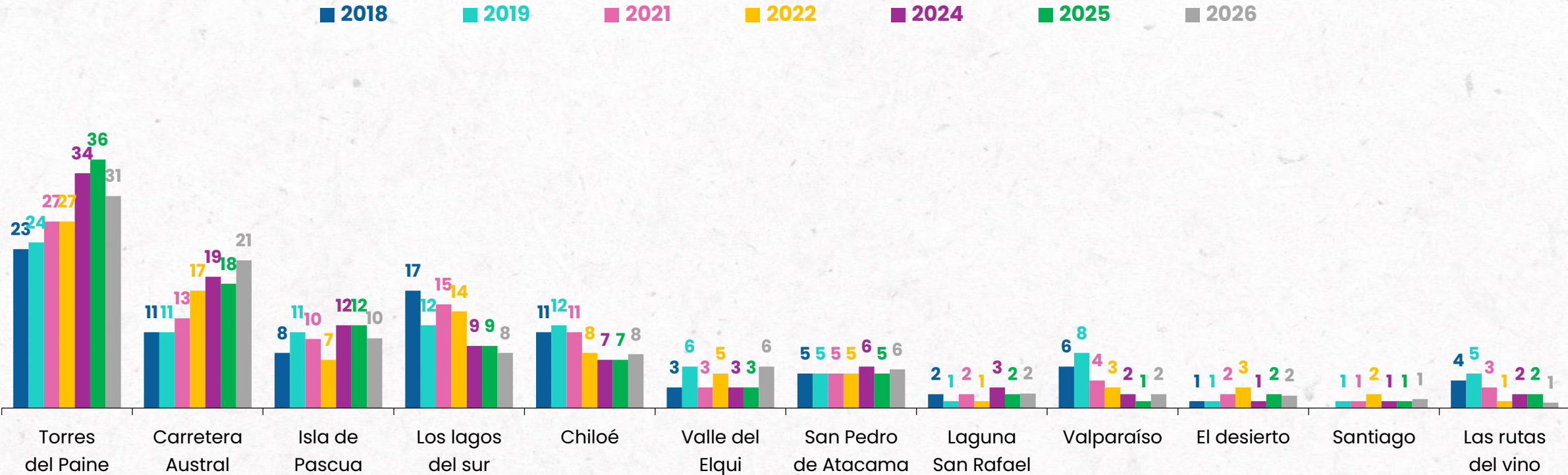
¿Cuál es la bebida alcohólica o trago más chileno?
%

2018 2019 2021 2024 2025 2026



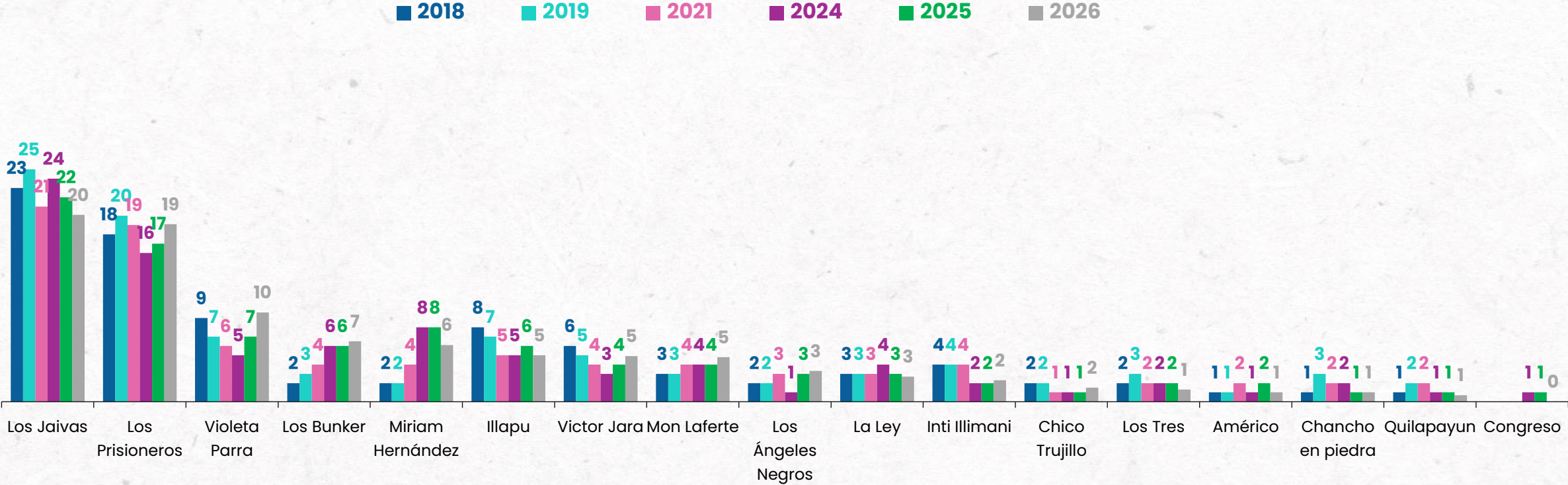
DESTINO TURÍSTICO MÁS ATRACTIVO

¿Cuál dirías que es el destino turístico más atractivo para visitar dentro de Chile...?
%



MEJOR CANTANTE O GRUPO MUSICAL DE CHILE

¿Cuál dirías que es el mejor cantante o grupo musical chileno?
%



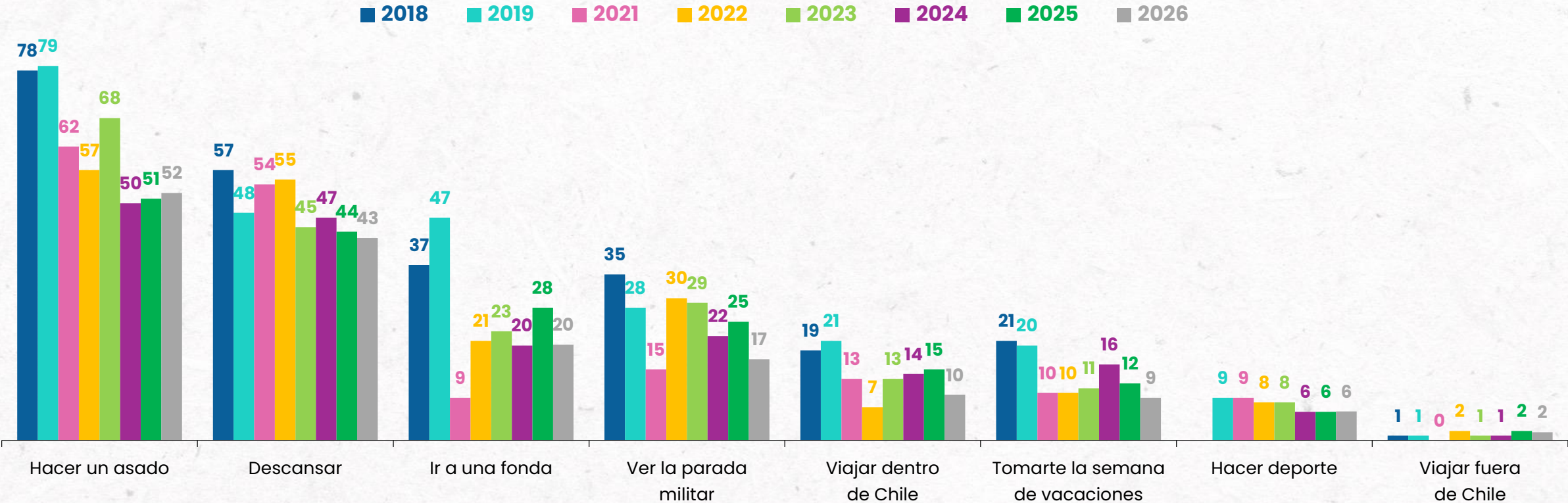
ESCRITORES/AS MÁS DESTACADOS/AS

¿Quién dirías que es el o la escritora más destacada de la historia de Chile?
%



ACTIVIDADES PARA FIESTAS PATRIAS

¿Qué actividades tienes pensado hacer para estas Fiestas Patrias?
% Total menciones



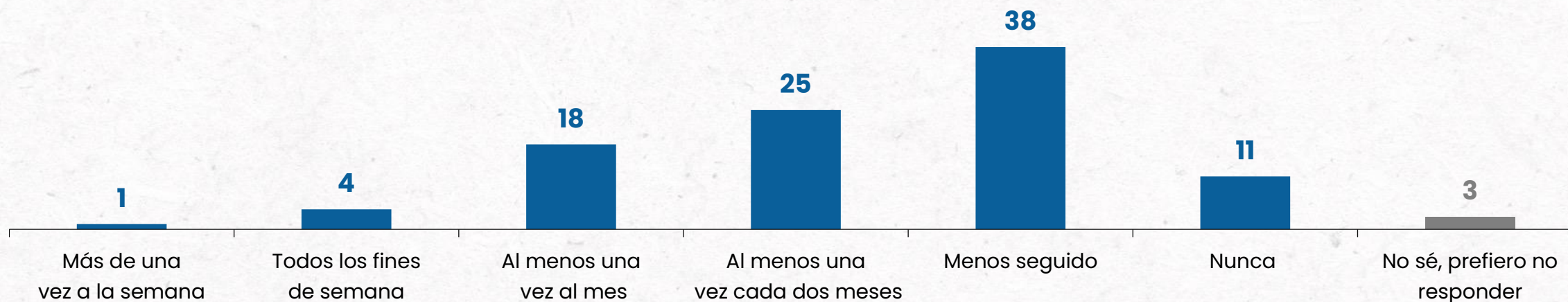


05.

El asado

FRECUENCIA DE ASADO

¿Cada cuánto tiempo se hace un asado en tu casa?
%

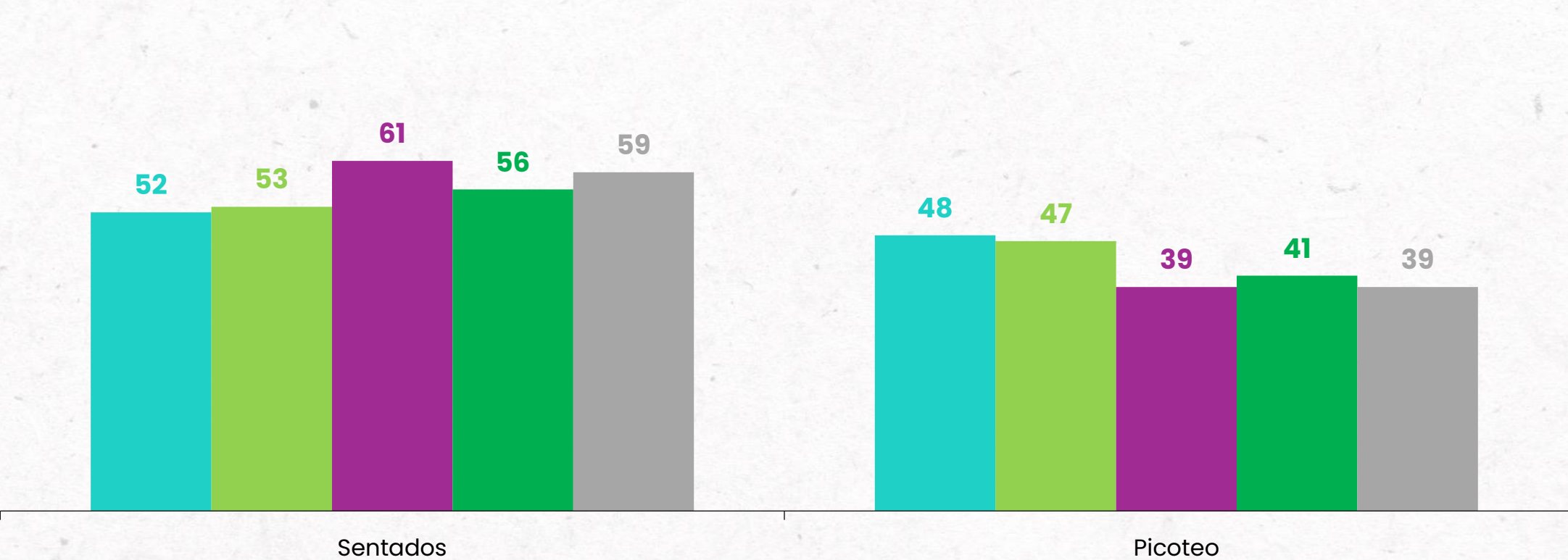


TIPO DE ASADO

Pensando en los asados en que participas, ¿dirías que son más “picoteo” alrededor de la parrilla, o se sigue comiendo sentados en una mesa?

%

■ 2019 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



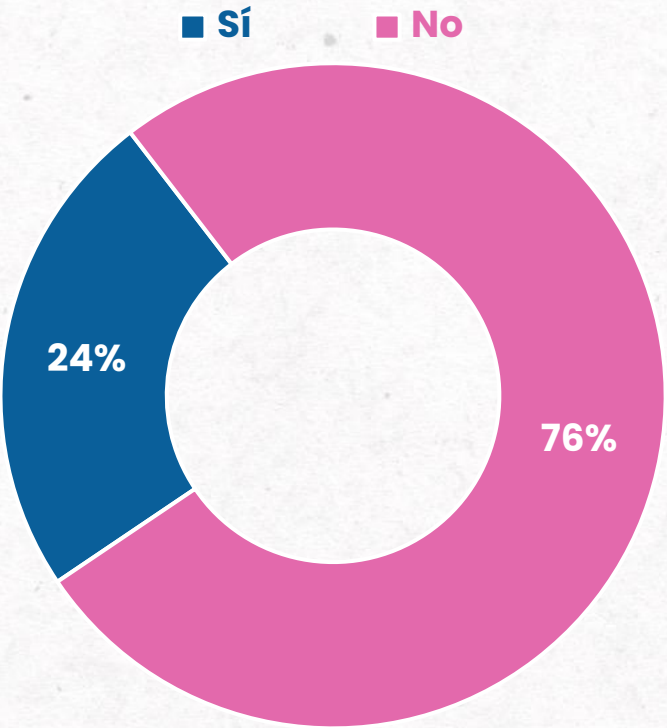
NIVEL DE PARRILLERO

¿Cómo calificarías tus habilidades en la parrilla?
%



COMPRA DE IMPLEMENTOS PARA EL ASADO

Durante el último tiempo, ¿has comprado herramientas o implementos para la parrilla?
%



Casos: 700

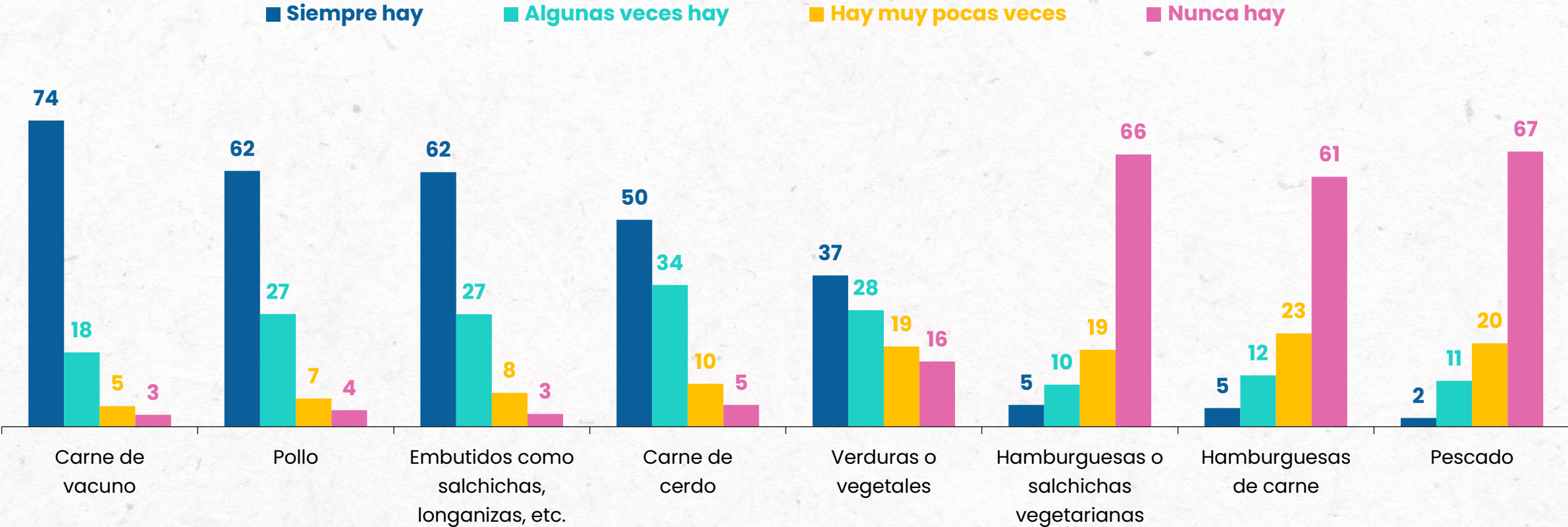
¿Cuáles?
% Respuesta múltiple



Casos: entre quienes han comprado herramientas para el asado N=158

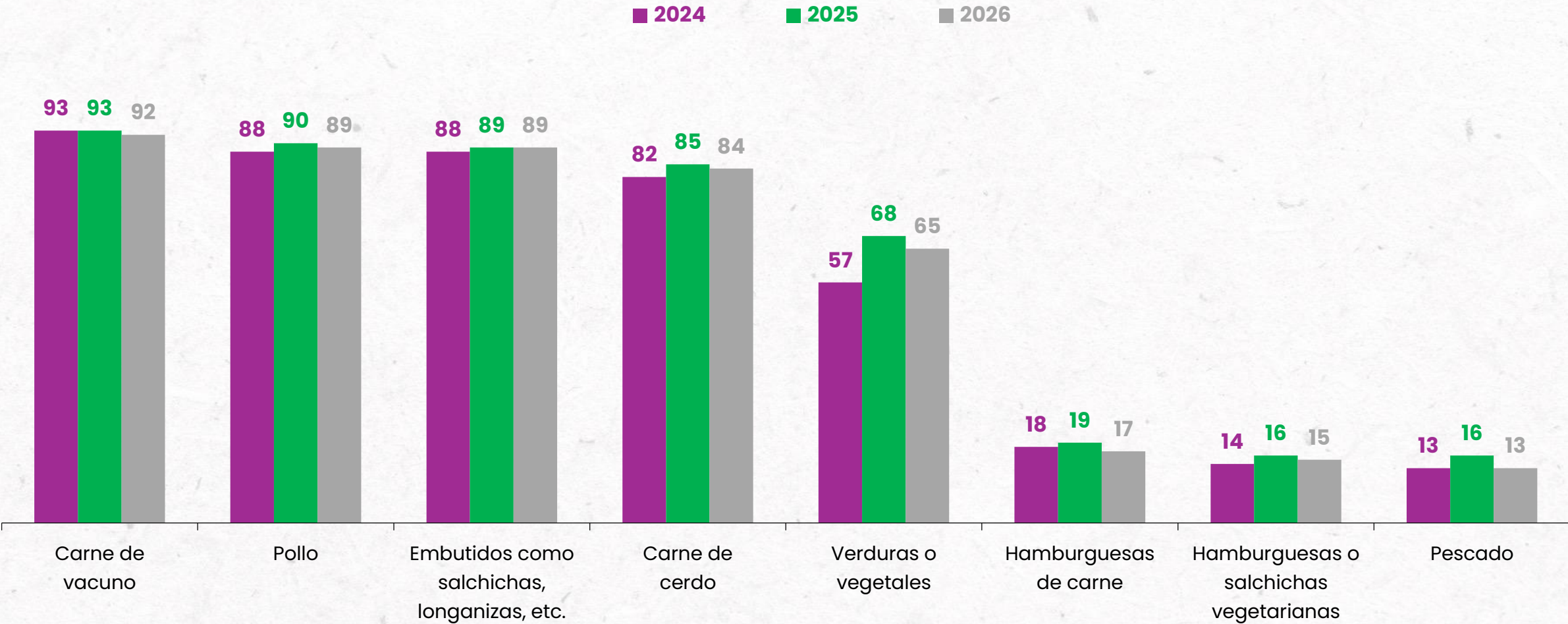
PRODUCTOS PRESENTES EN EL ASADO

En un asado típico, ¿qué tan presente están los siguientes productos?
%



EVOLUTIVO: PRODUCTOS PRESENTES EN EL ASADO

En un asado típico, ¿qué tan presente están los siguientes productos?
% Siempre hay + Algunas veces hay



PRODUCTOS FAVORITOS DEL ASADO

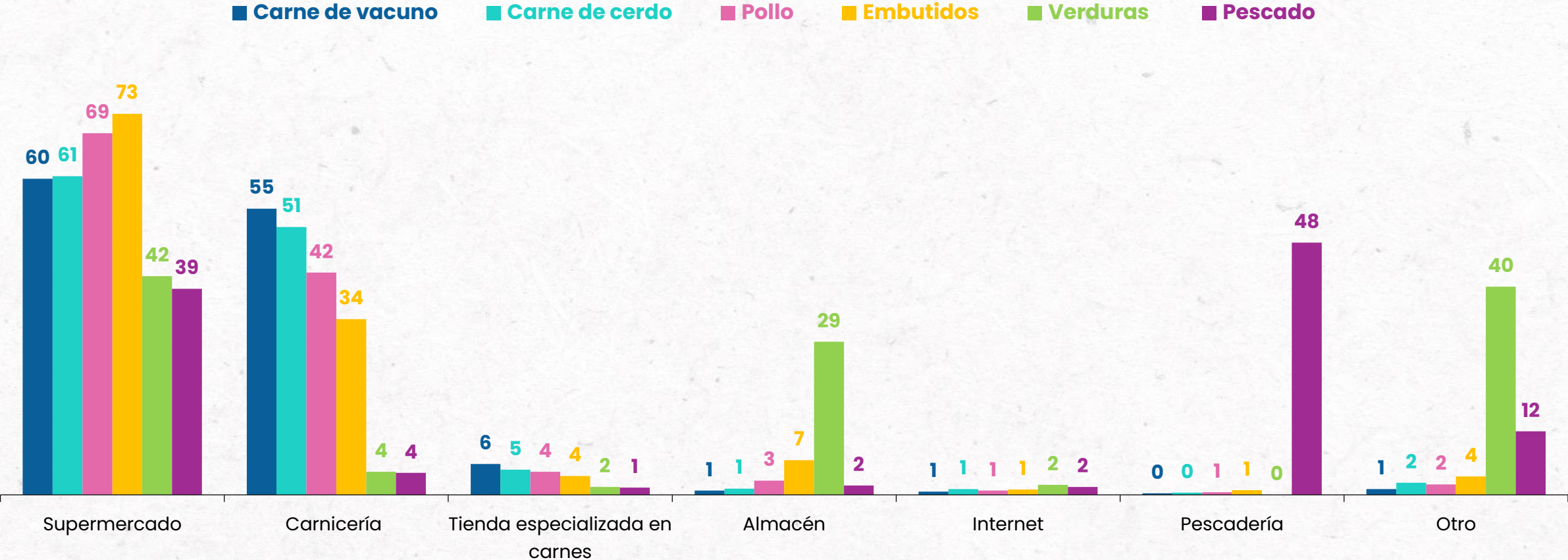
¿Y cuál es tu favorito?
%

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



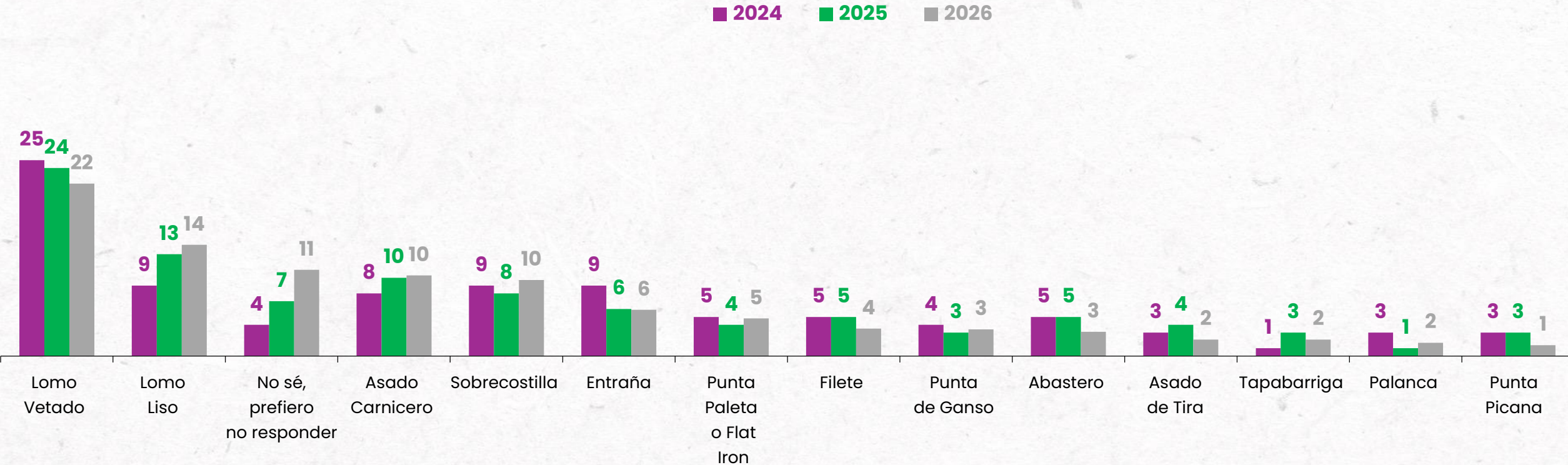
LUGAR DE COMPRA DE LOS PRODUCTOS PARA EL ASADO

¿Dónde compras cada uno de los productos que incluyes en tus asados?
%



CORTE FAVORITO DE CARNE DE VACUNO PARA EL ASADO

¿Cuál es el corte de vacuno que más te gusta para el asado? %

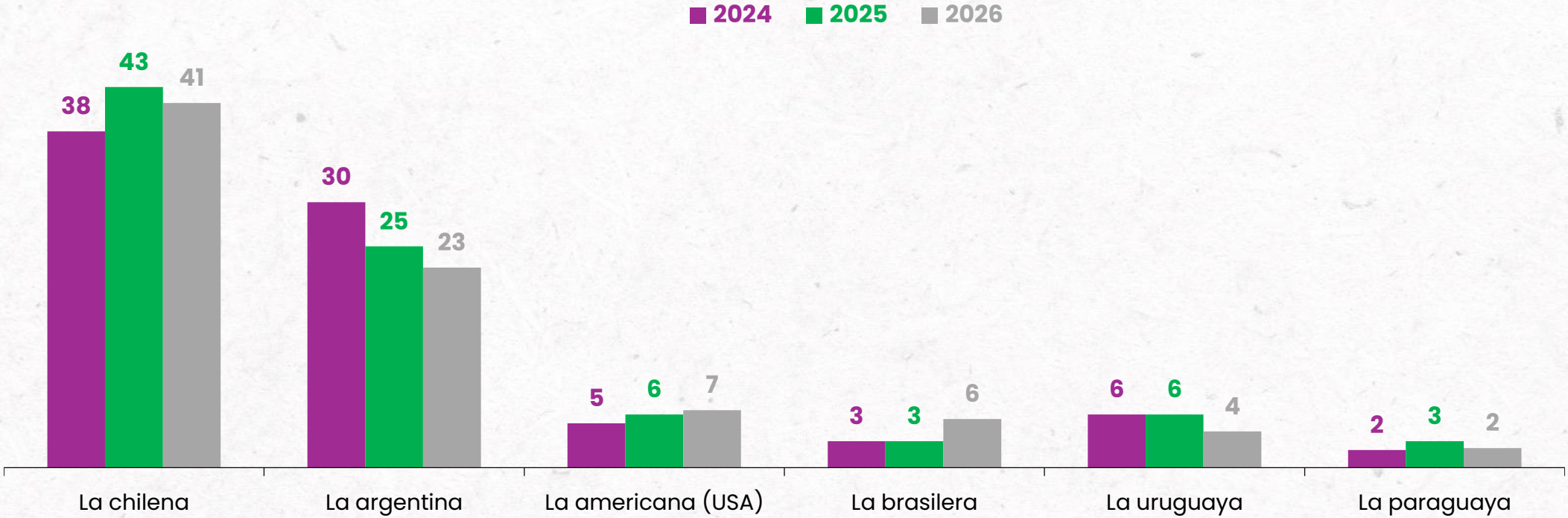


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Otra", "No sé, prefiero no responder" y alternativas menores a 1%.

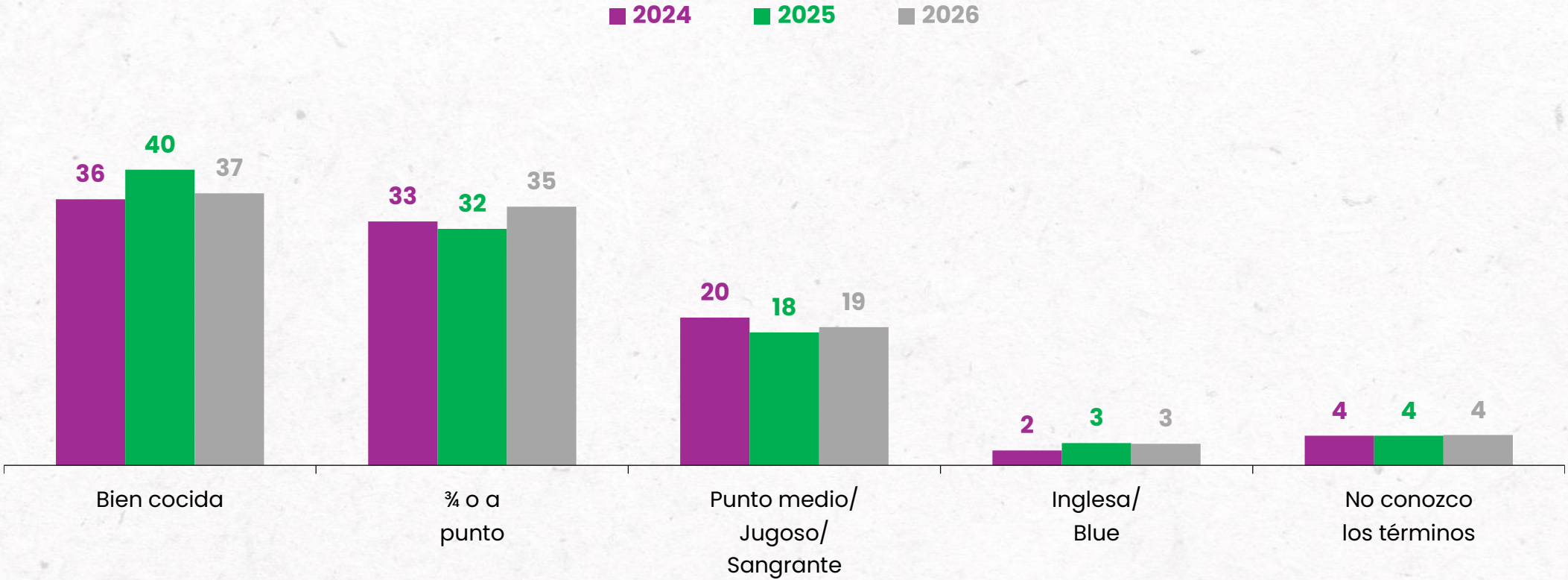
ORIGEN DE LA CARNE

Según tu opinión, ¿cuál consideras que es la mejor carne de vacuno?
%



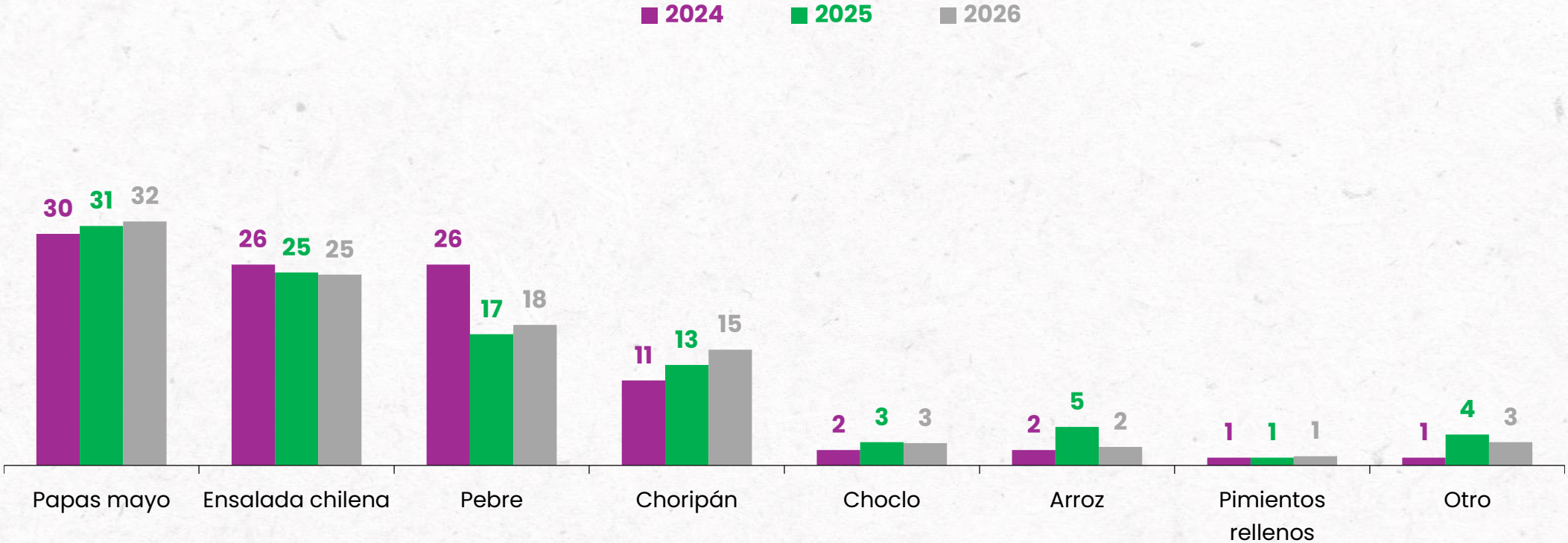
PUNTO DE COCCIÓN DE LA CARNE DE VACUNO

¿Cuál es el punto que prefieres para la carne de vacuno?
%



MEJOR COMPLEMENTO PARA EL ASADO

¿Cuál dirías que es el mejor complemento para el asado?
%





Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl