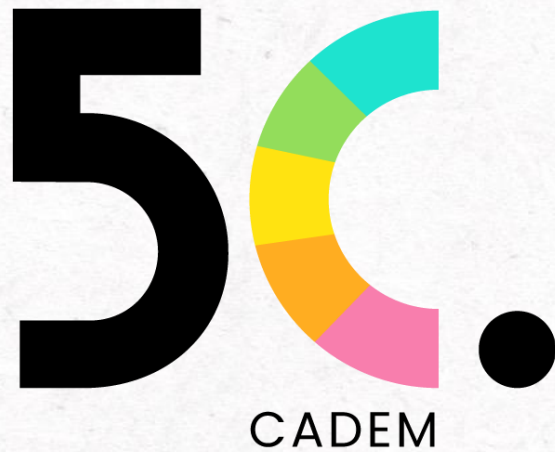
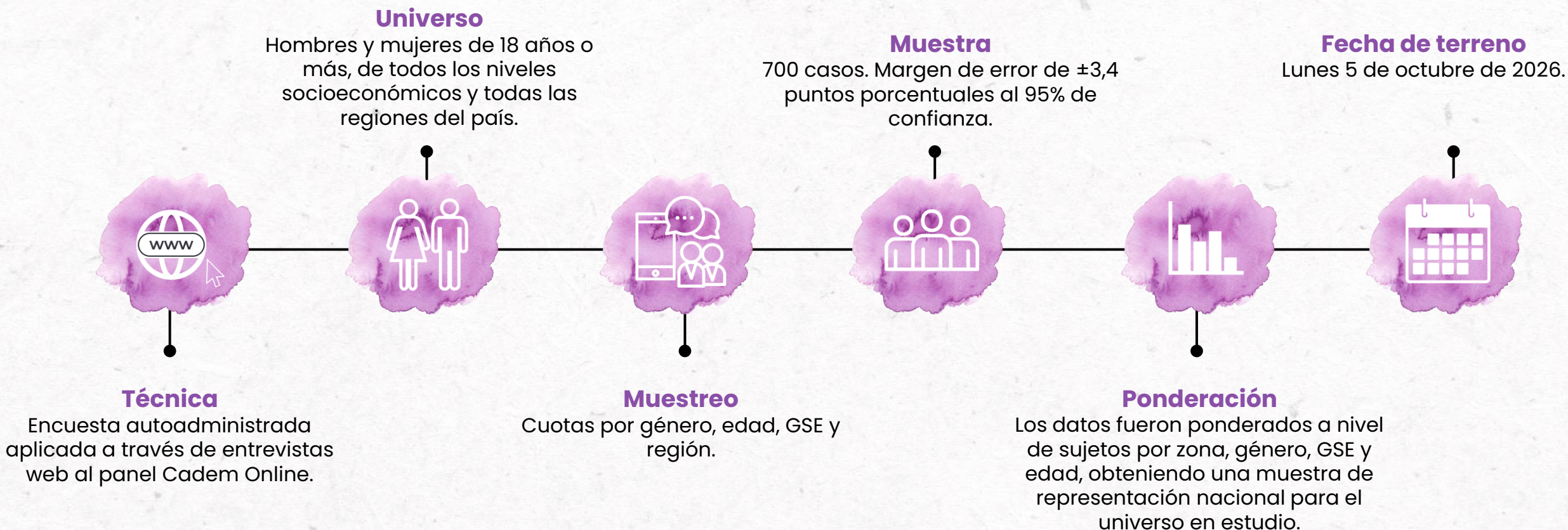


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ Estado de ánimo de los chilenos vuelve a empeorar: 41% se declara muy o bastante estresado (+6 pts.) y solo 30% muy o bastante feliz (-3 pts.). Con relación a esto, los sentimientos negativos alcanzan su máximo nivel (62%) mientras que los positivos vuelven a su mínimo (36%).
- ➔ El **sonido de la lluvia** es el sonido favorito de los chilenos (20%) seguido del sonido de las olas del mar (19%) y de los pájaros cantando (18%).
- ➔ **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (17%) y **Falabella** es la primera mención en publicidad memorable (12%).
- ➔ **Supermercados** y **farmacias** son las industrias con mayores niveles de contacto con clientes (91% y 77% respectivamente). Además, ambas industrias lideran en la **evaluación** de esta experiencia (42% y 36% notas 6 y 7). 34% declara haber tenido algún **problema** con algún producto comprado o servicio contratado durante el último mes. De ellos, **89% reclamó** o realizó alguna acción al respecto, pero solo 23% quedó satisfecho/a con la respuesta por parte de la empresa.
- ➔ El **cambio de estación** es la coyuntura de esta semana: 50% dice que en primavera **gasta mucho o algo más en panoramas**. De las actividades más comunes, ir a parques o cerros (50%) y salir de la casa durante el tiempo libre (47%) son las más frecuentes. Además, 48% cambió o piensa **cambiar la ropa de su closet**, 41% hacer arreglos en su casa, 39% comprarse ropa o calzado y 36% hacer jardinería o una huerta. Por último, 67% siente **preocupación por su apariencia física** con la llegada del calor y 53% está haciendo o piensa hacer algo para bajar de peso antes del verano.



01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

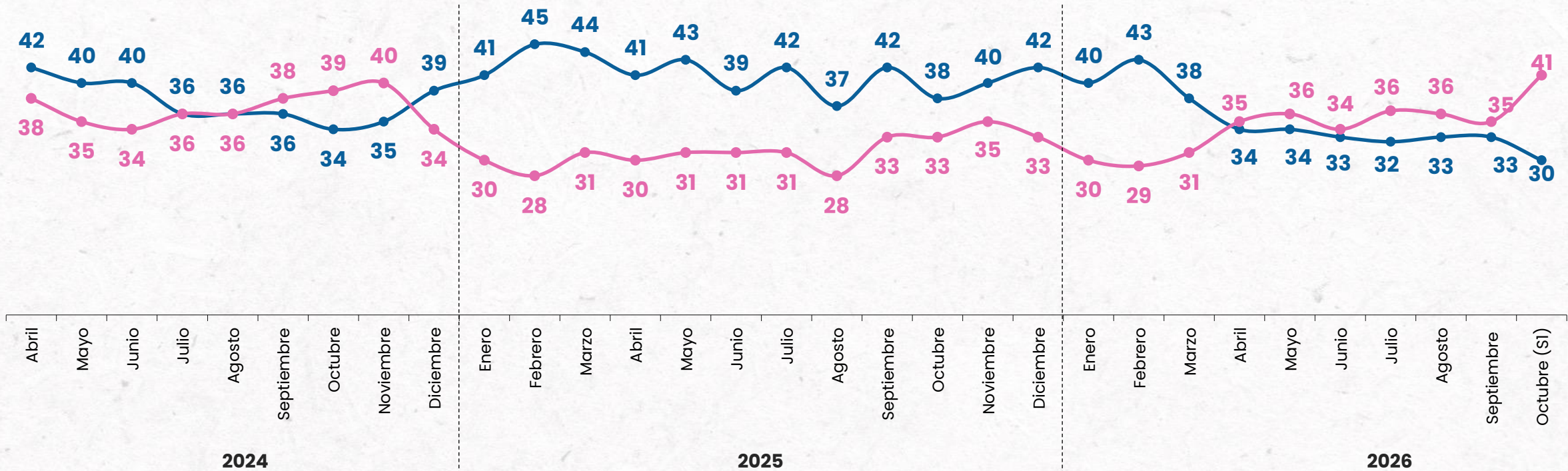
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

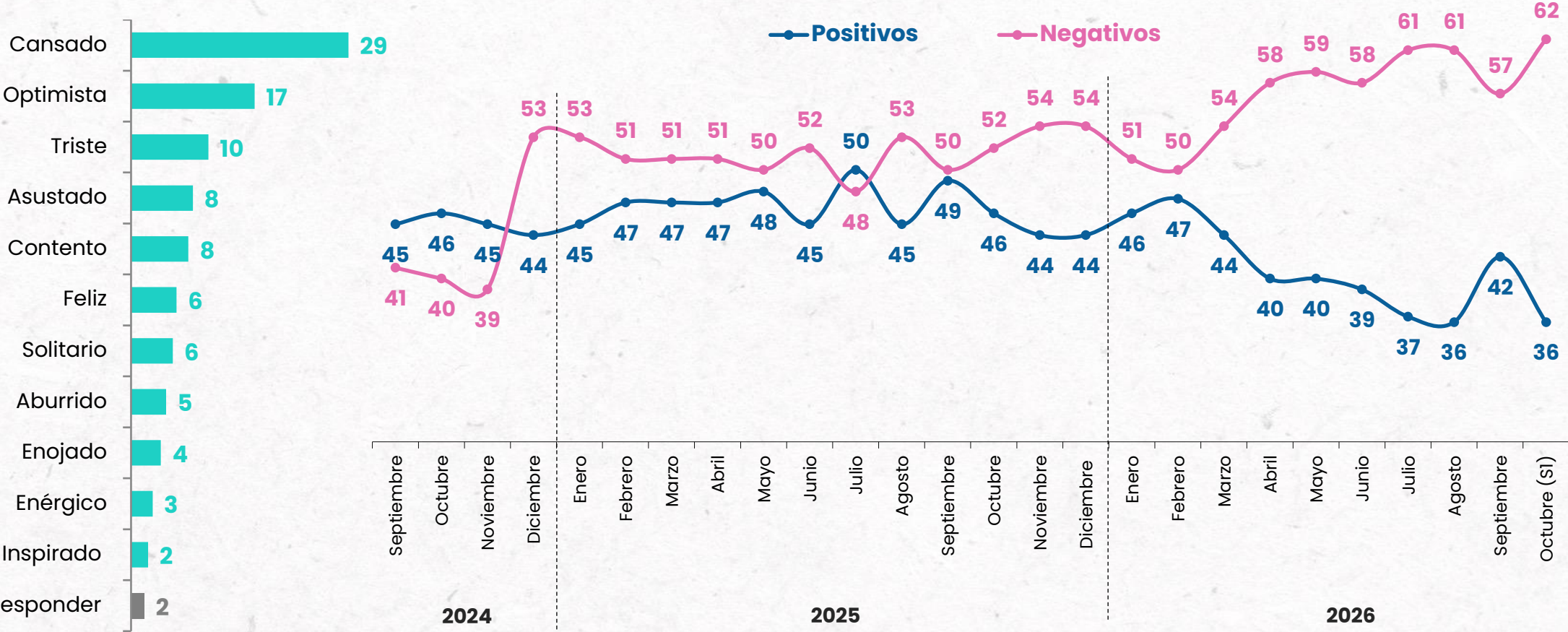


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

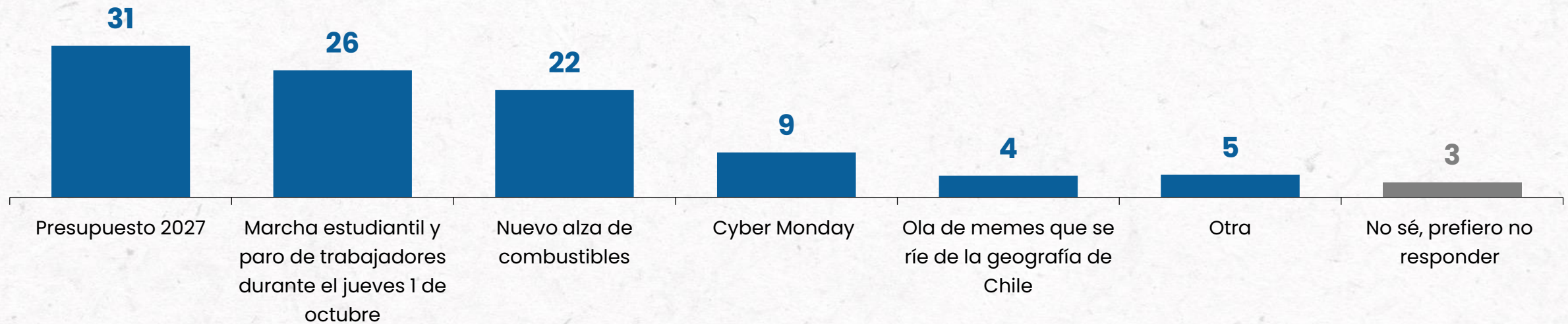
%

S1 Octubre



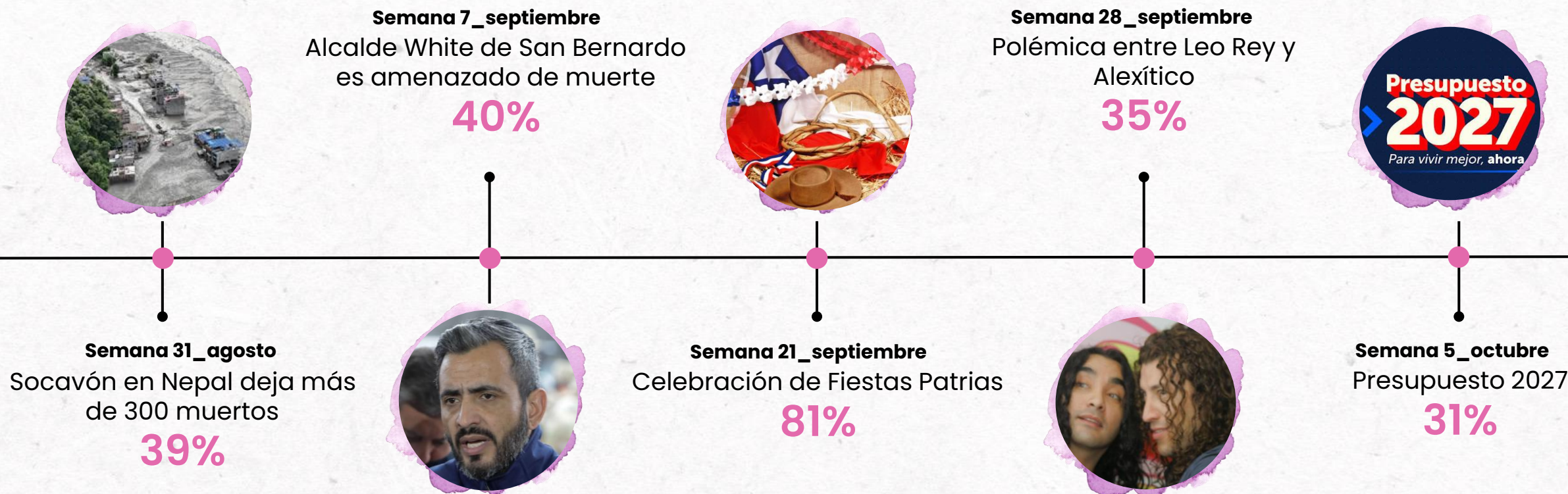
PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



RANKING DE LA SEMANA

Del siguiente listado de sonidos, ¿cuál dirías que es tu sonido favorito o el que más te gusta a ti? %



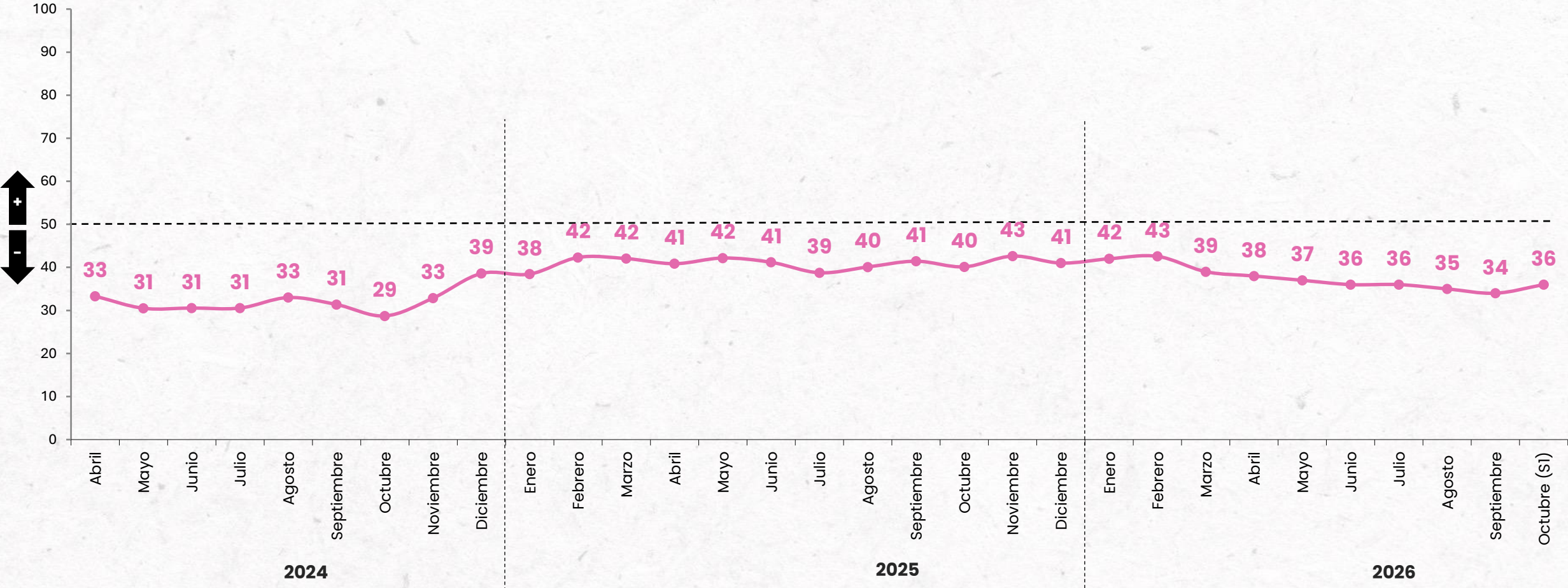


Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

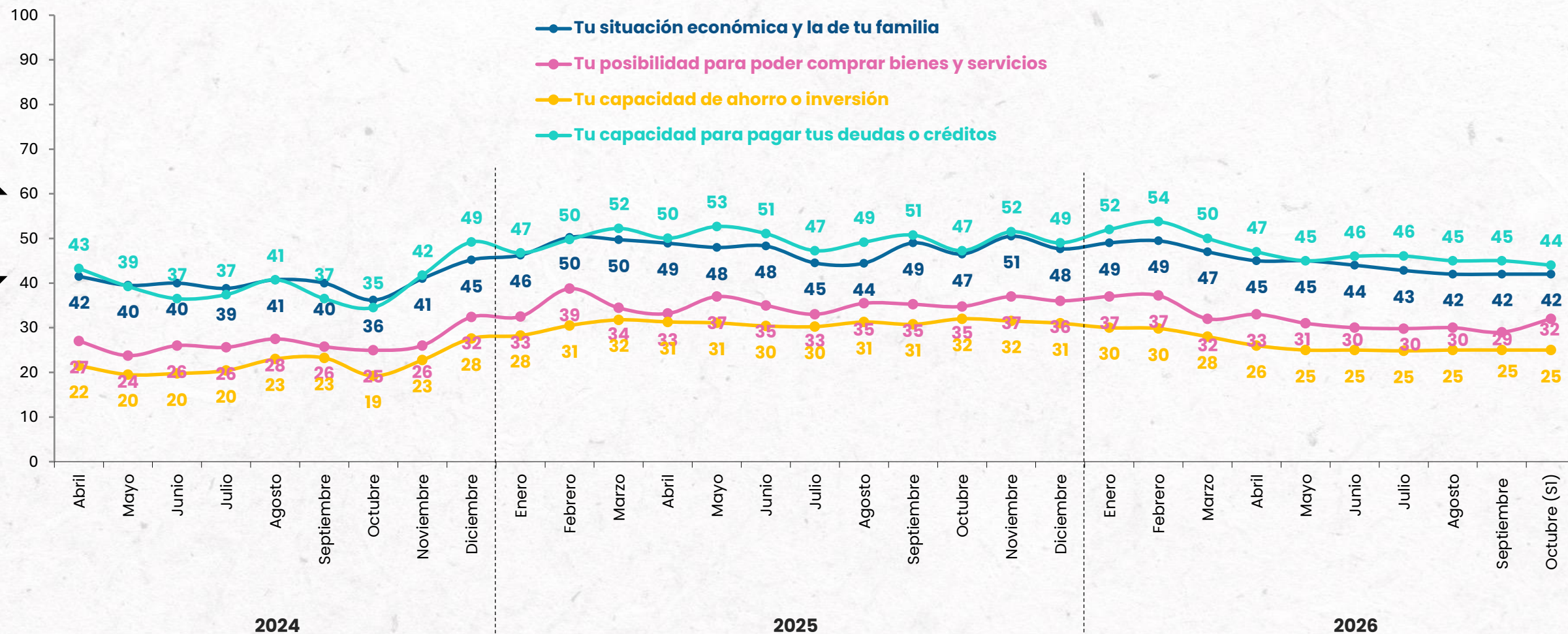
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



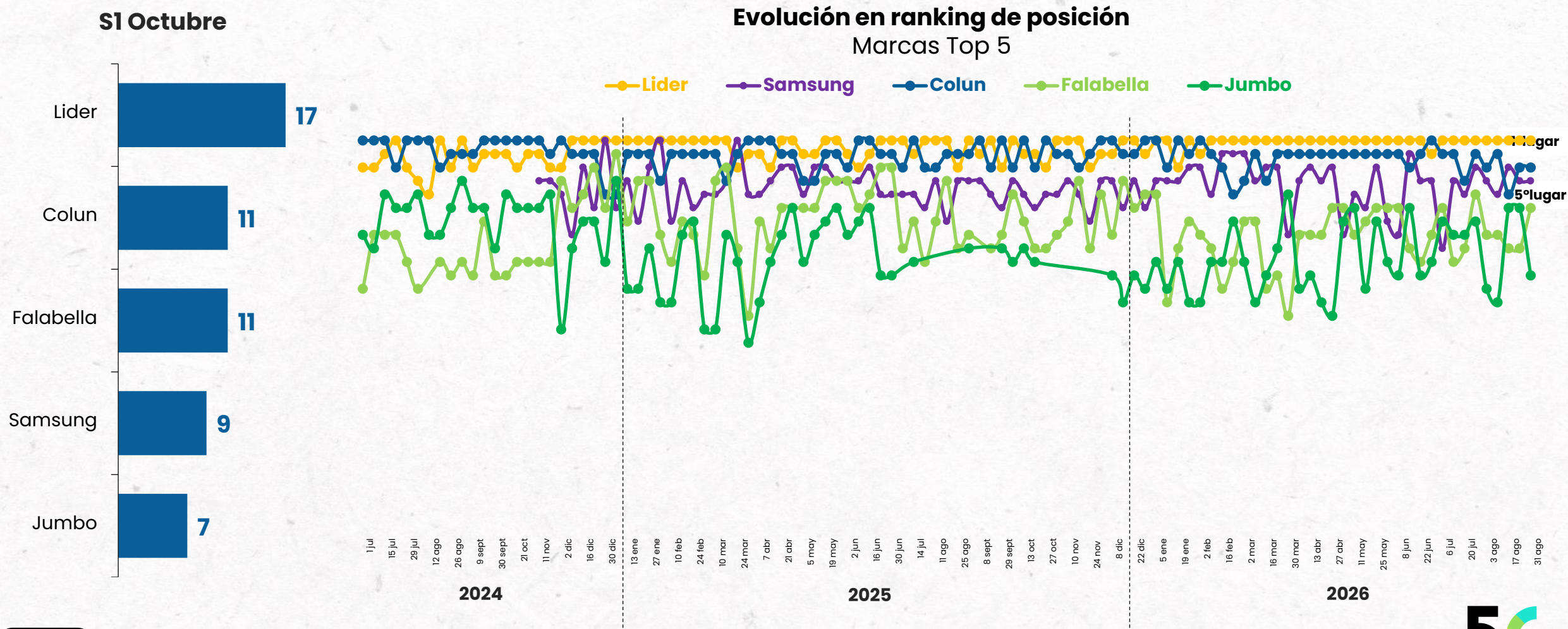


03. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

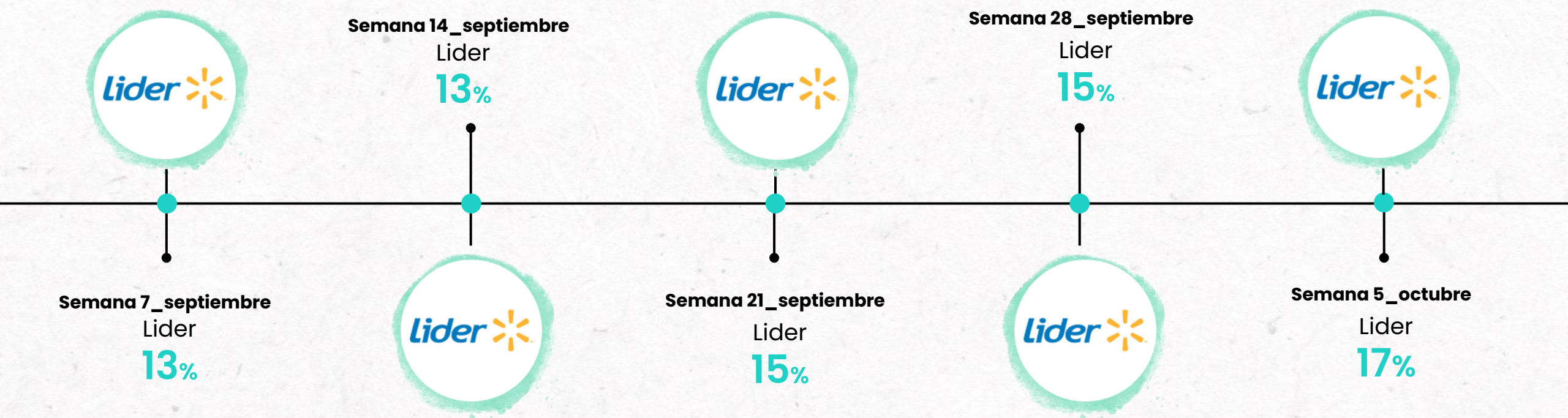
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



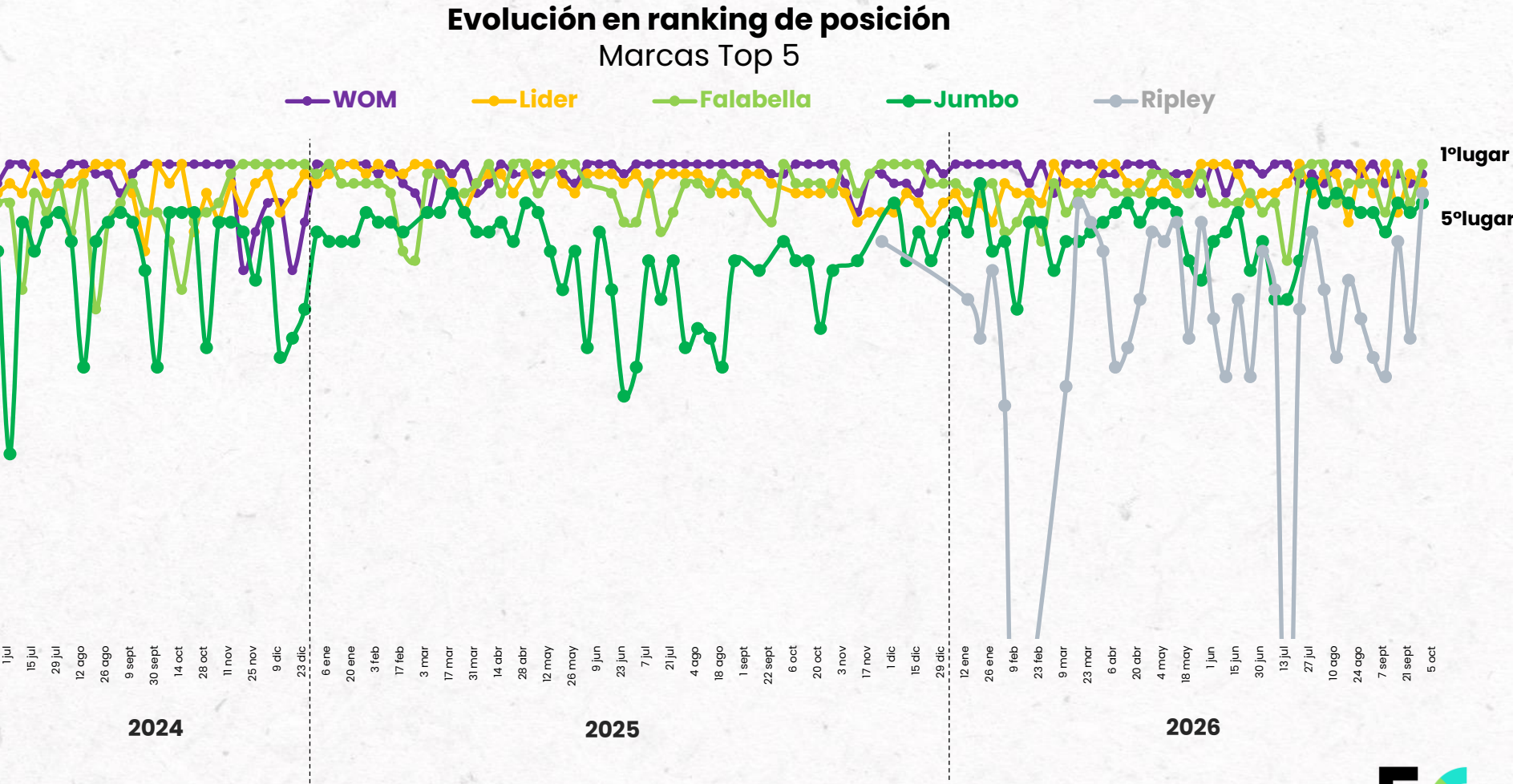
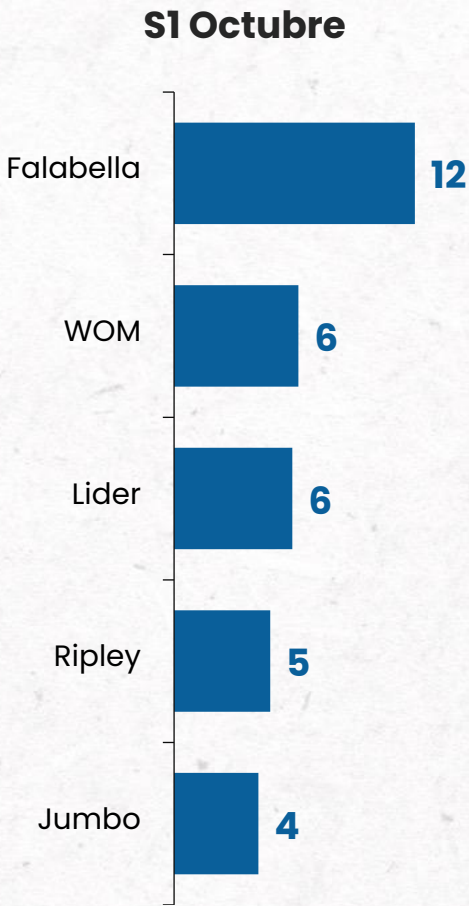
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



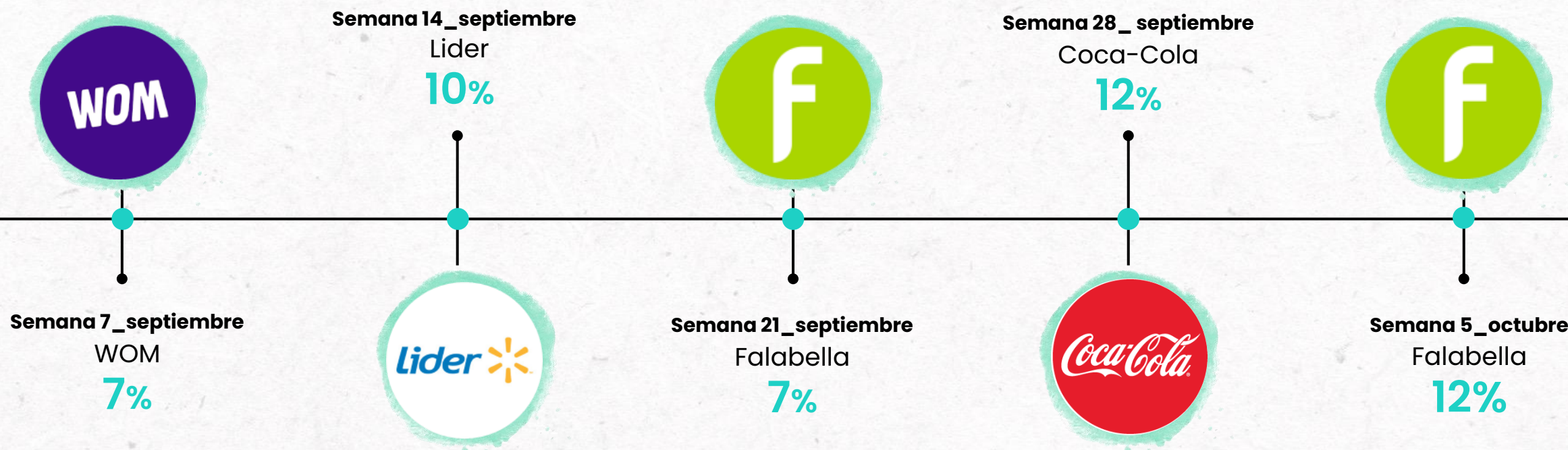
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



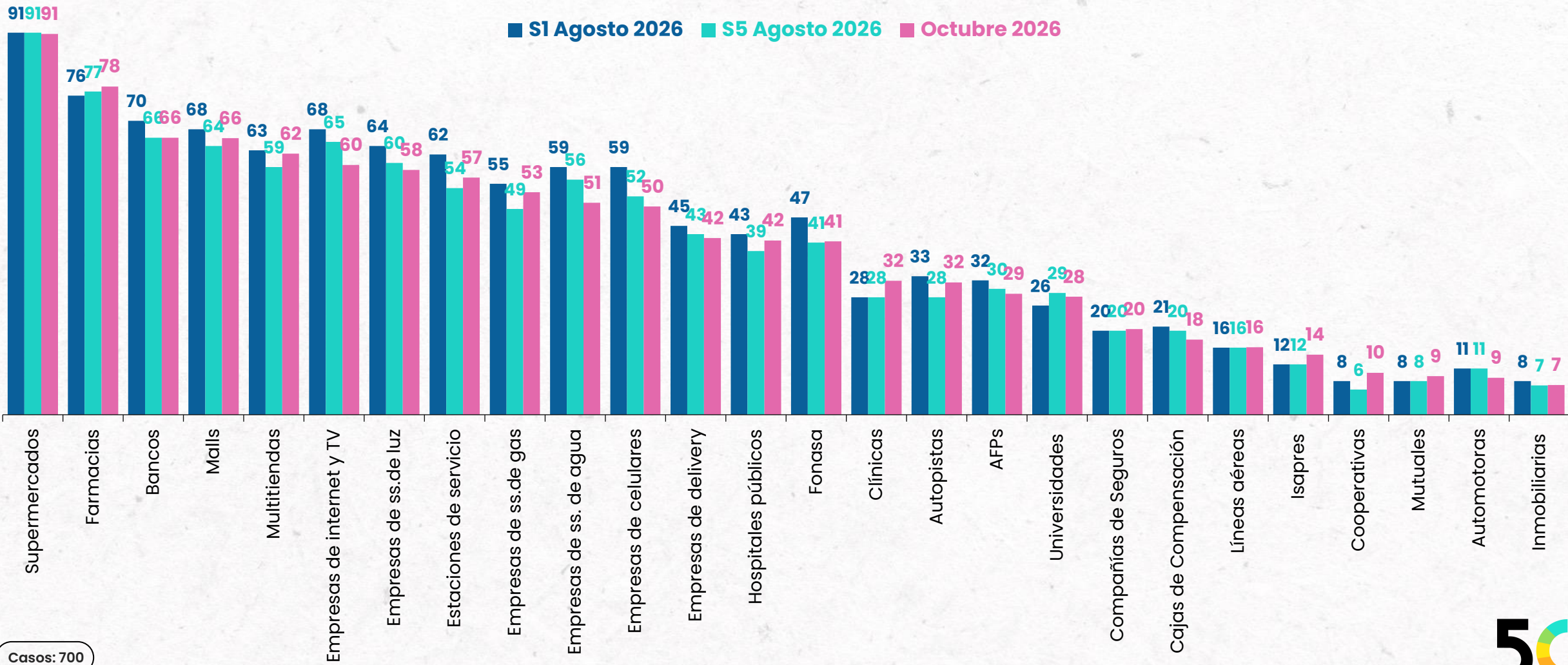


04.

Clientes

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

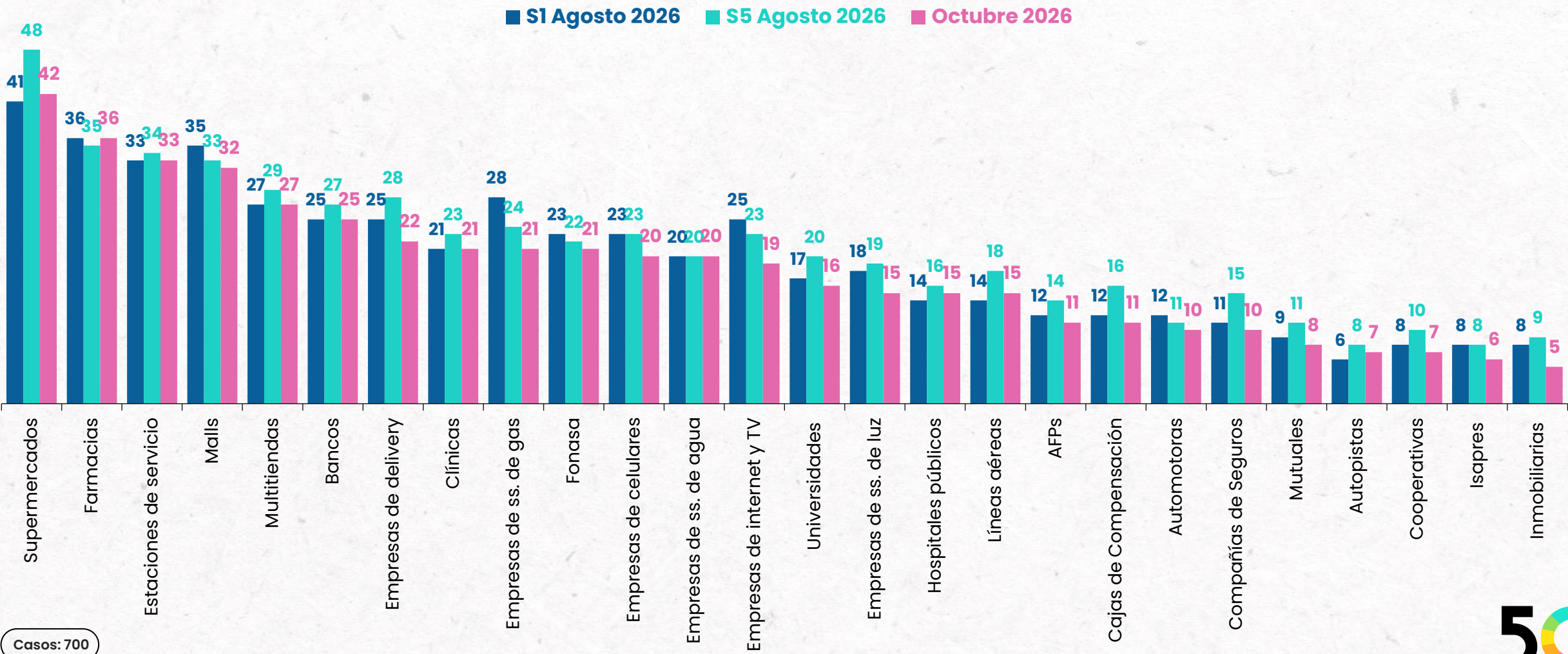
¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?
% Sí



EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?

% Notas 6 y 7

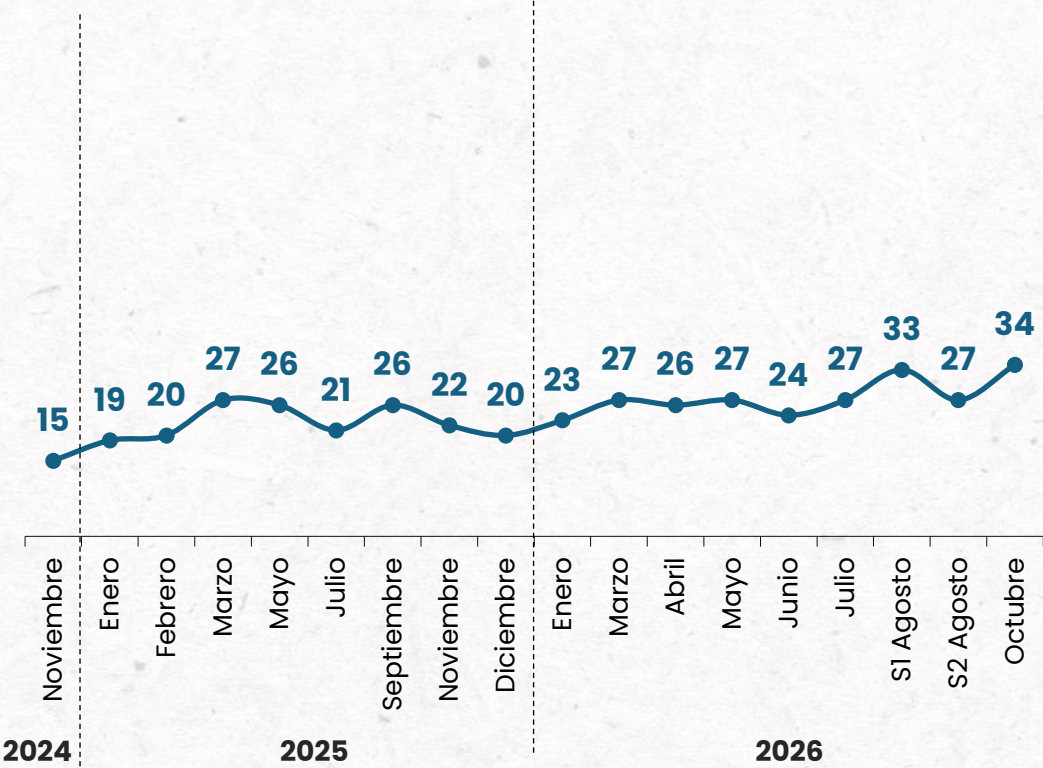


Casos: 700

PROBLEMAS CON EMPRESAS

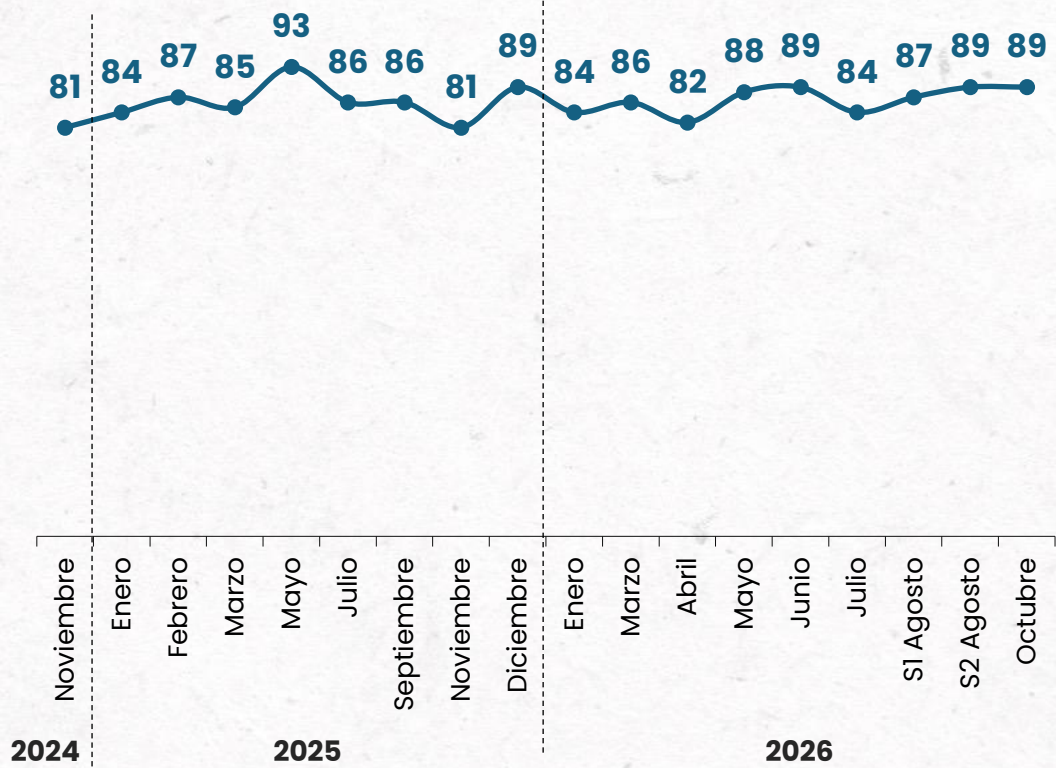
Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?

% Sí



Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?

% Sí

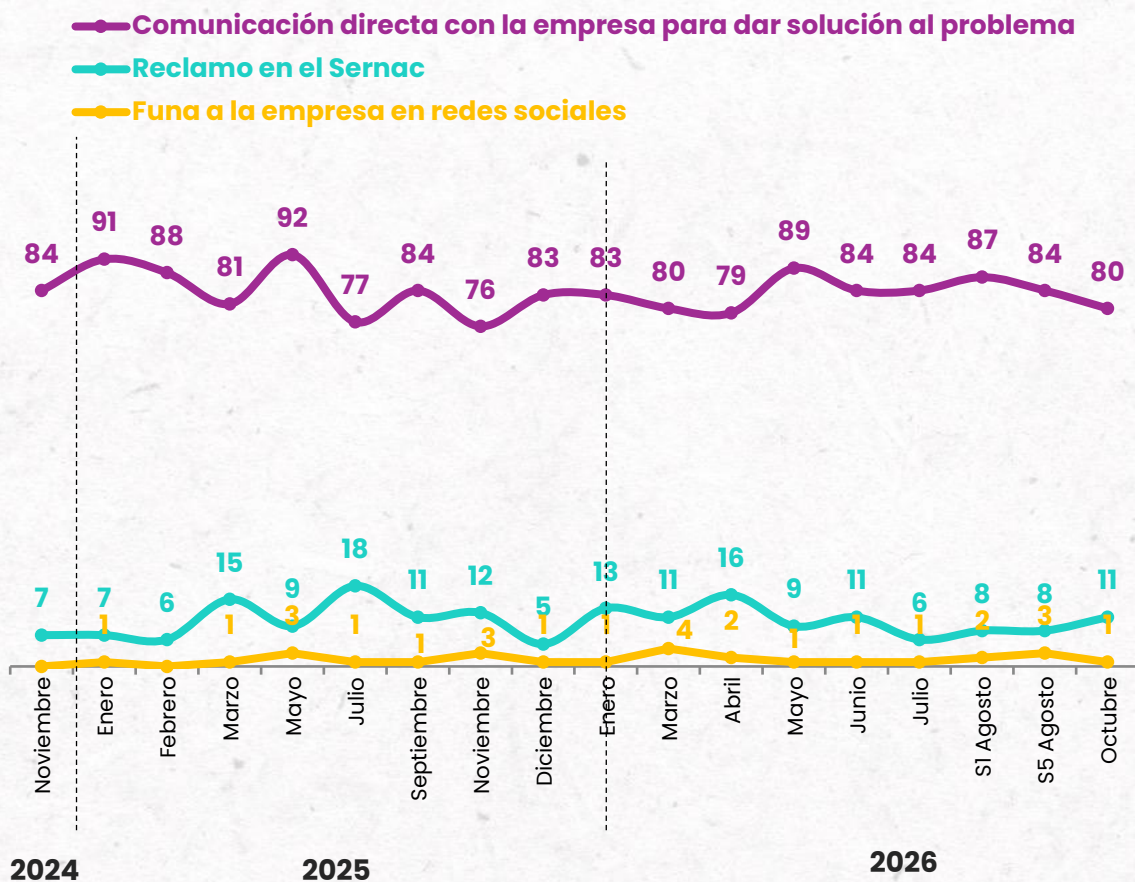


Casos: 700

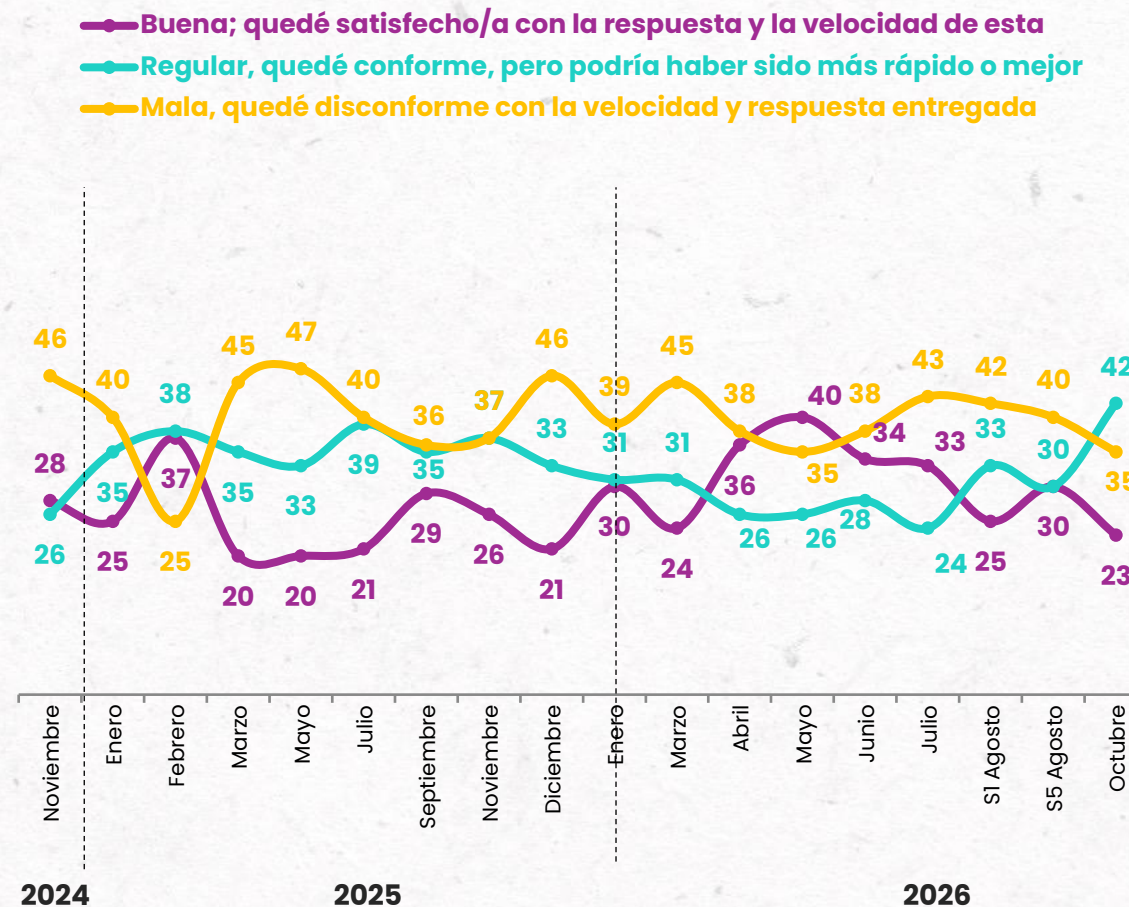
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa N=232

ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste?
%



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo?
%



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto N=207



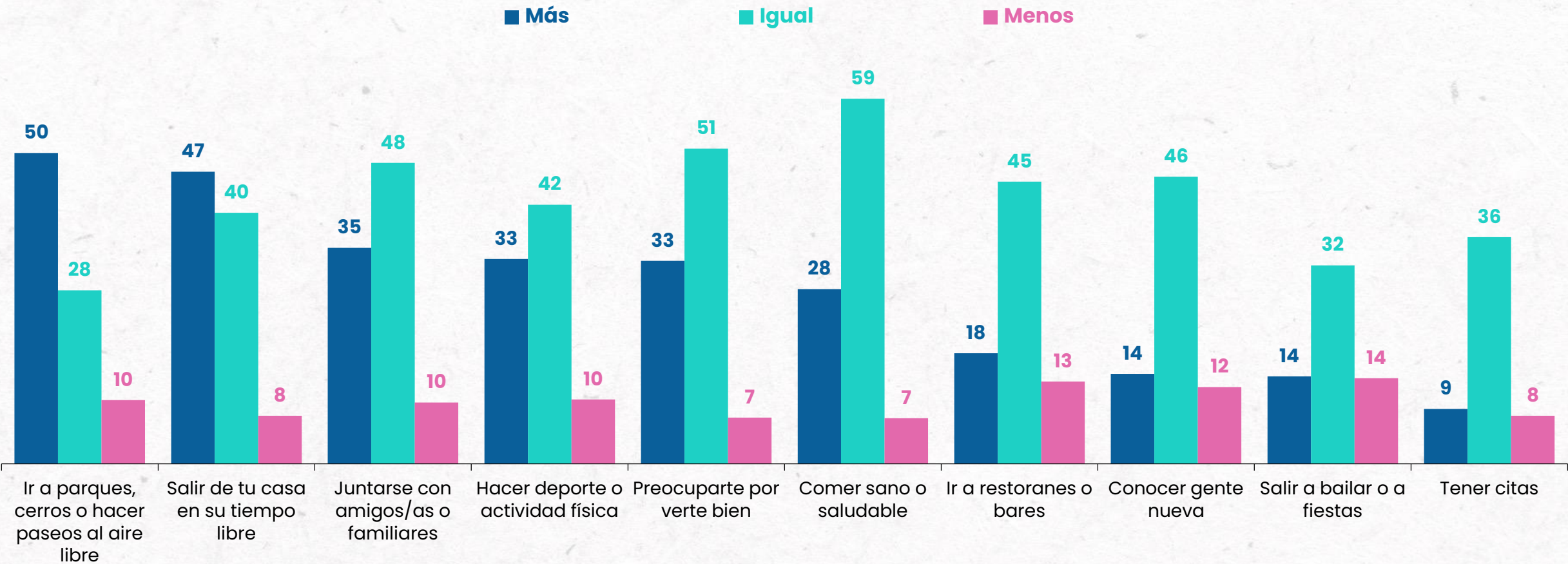
05.

Coyuntura: Cambio de estación

CAMBIOS DE RUTINA

En comparación con el invierno, ¿dirías que ahora en primavera haces más, igual o menos cada una de las siguientes actividades?

%

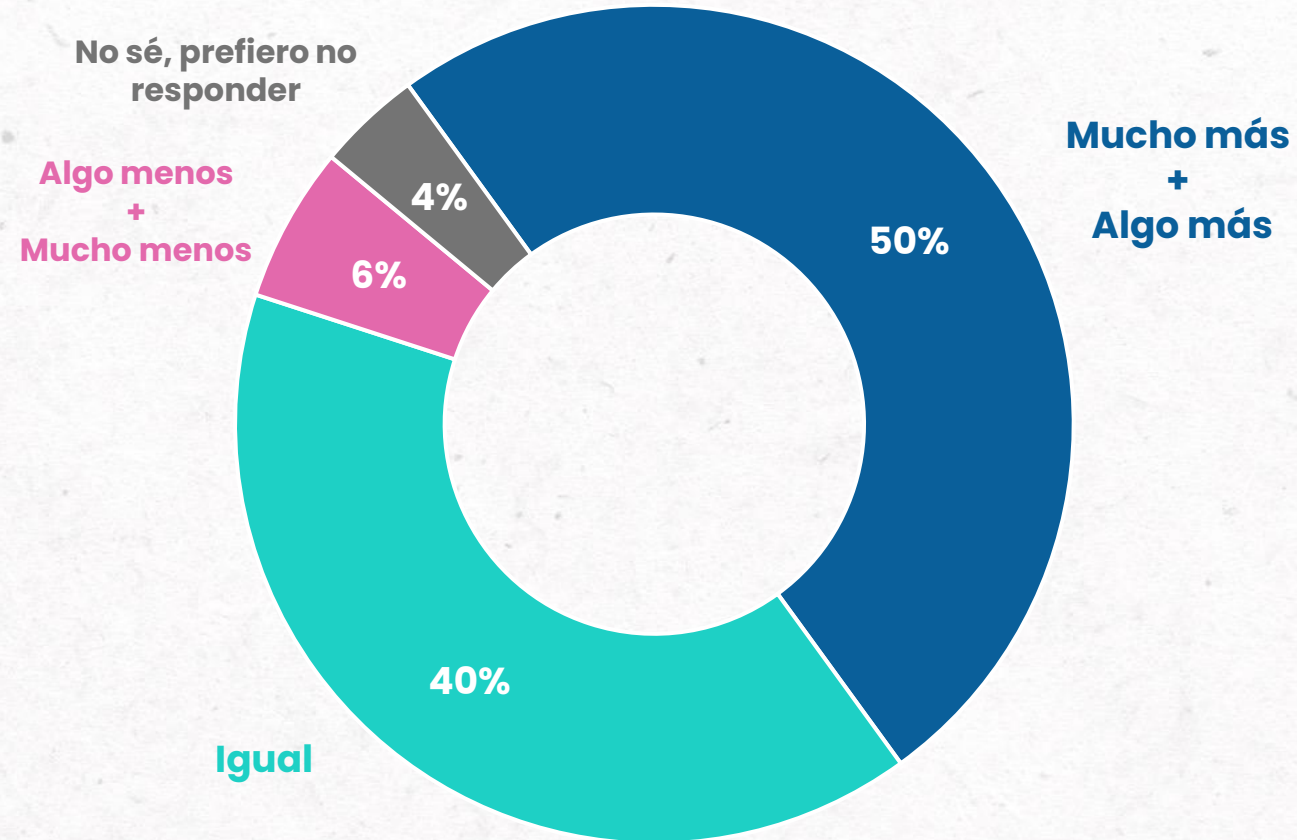


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No lo hago ni en invierno ni en primavera"

COMPARACIÓN DE GASTOS EN PANORAMAS

En comparación con el invierno, ¿dirías que en primavera gasta más, igual o menos dinero en salidas y panoramas?



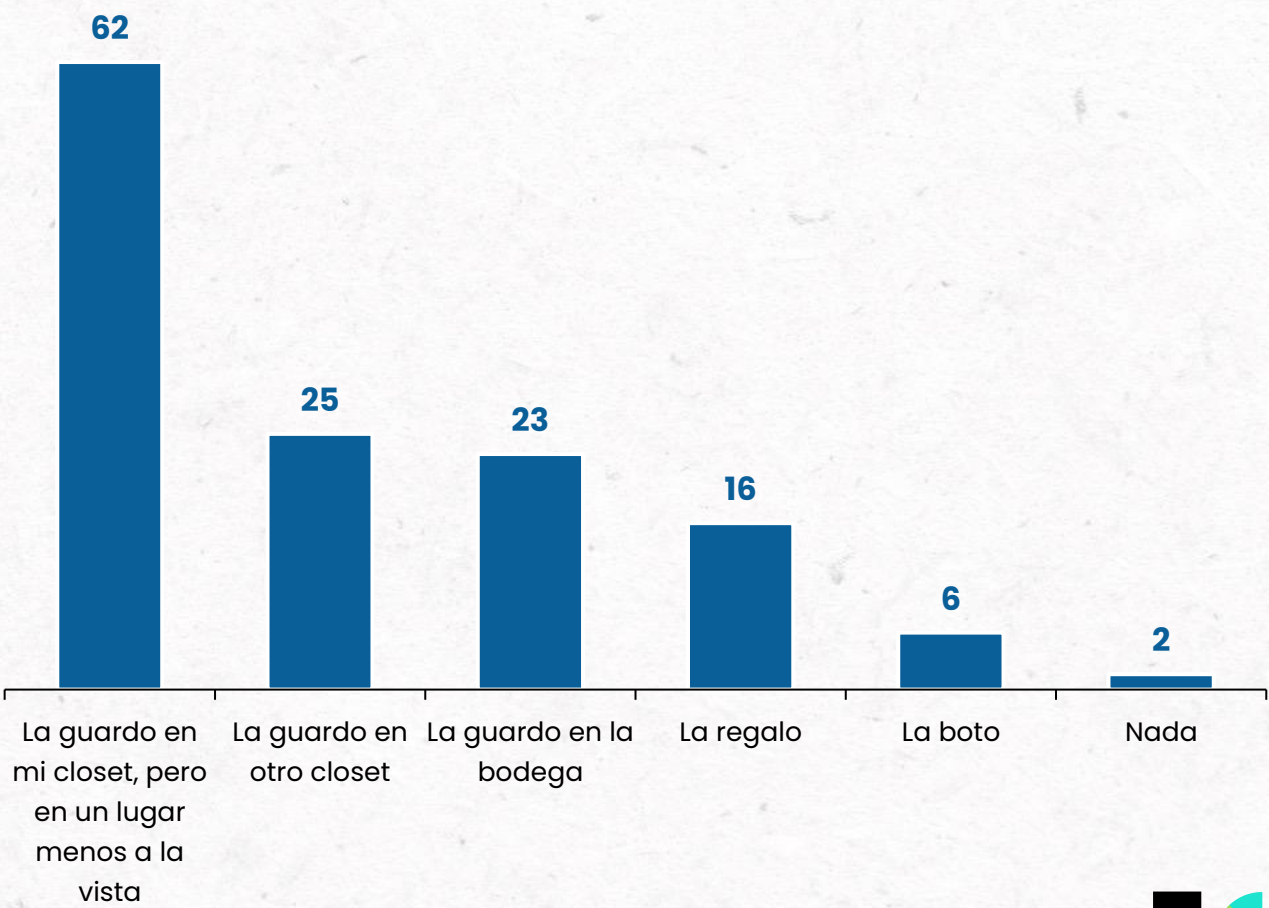
CAMBIOS DE RUTINA Y VESTIMENTA CON LA PRIMAVERA

Con el cambio de temporada, ¿hiciste o piensas hacer o alguna de las siguientes cosas?
% Múltiple



Casos: 700

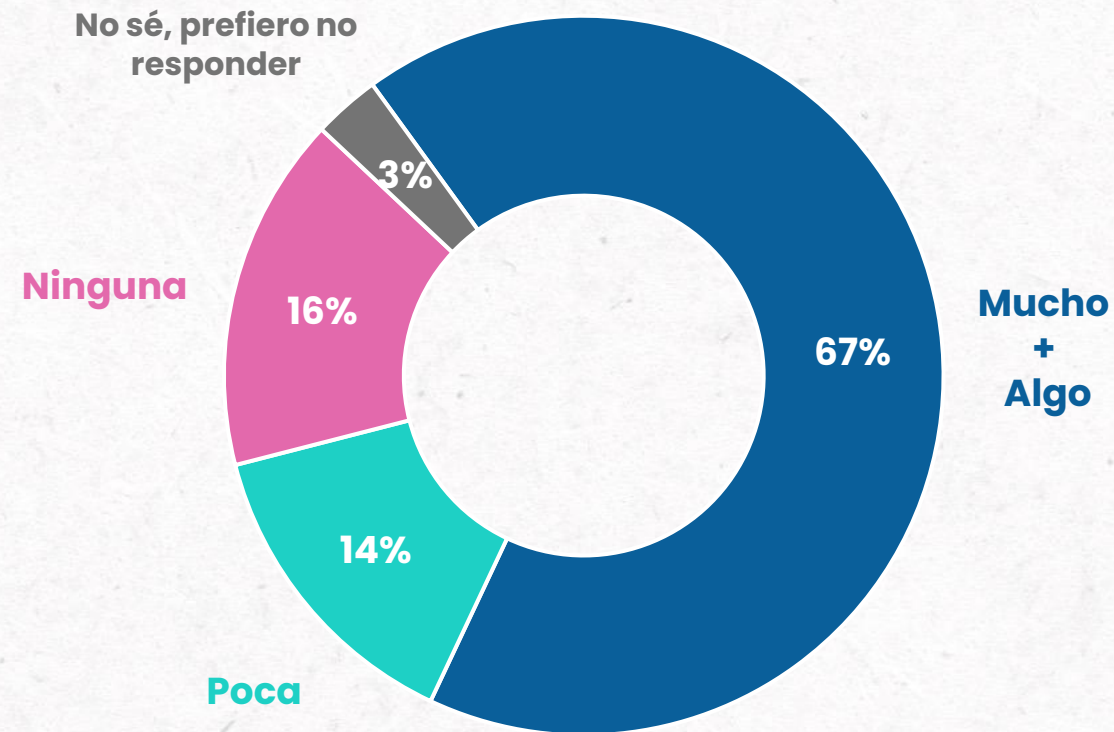
¿Qué haces con la ropa de la temporada anterior?
%



Casos: entre quienes hacen o harán algo para bajar de peso
N=340

PREOCUPACIÓN POR LA APARIENCIA FÍSICA

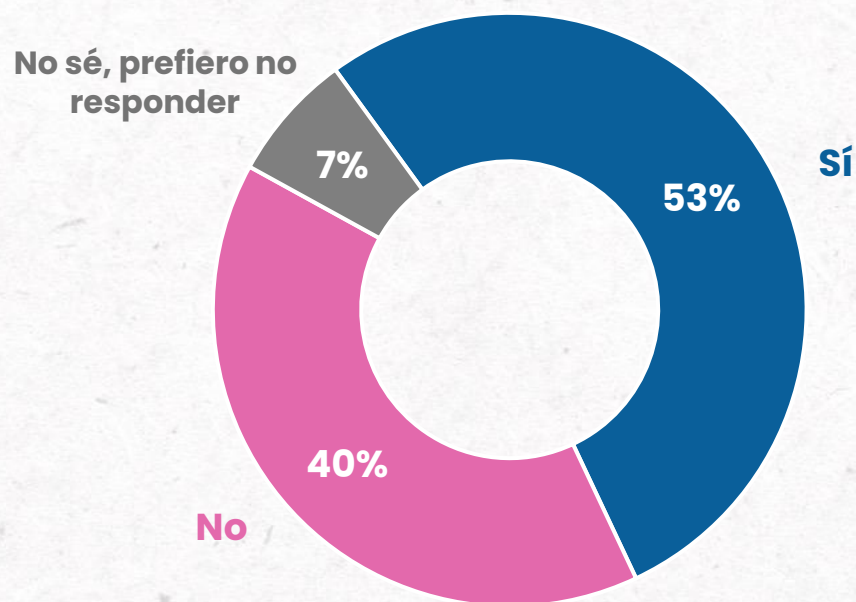
Con la llegada del calor, ¿cuánta preocupación sientes por tu apariencia física?
%



ACCIONES PARA BAJAR DE PESO

¿Estás haciendo o piensas hacer algo para bajar de peso antes del verano?

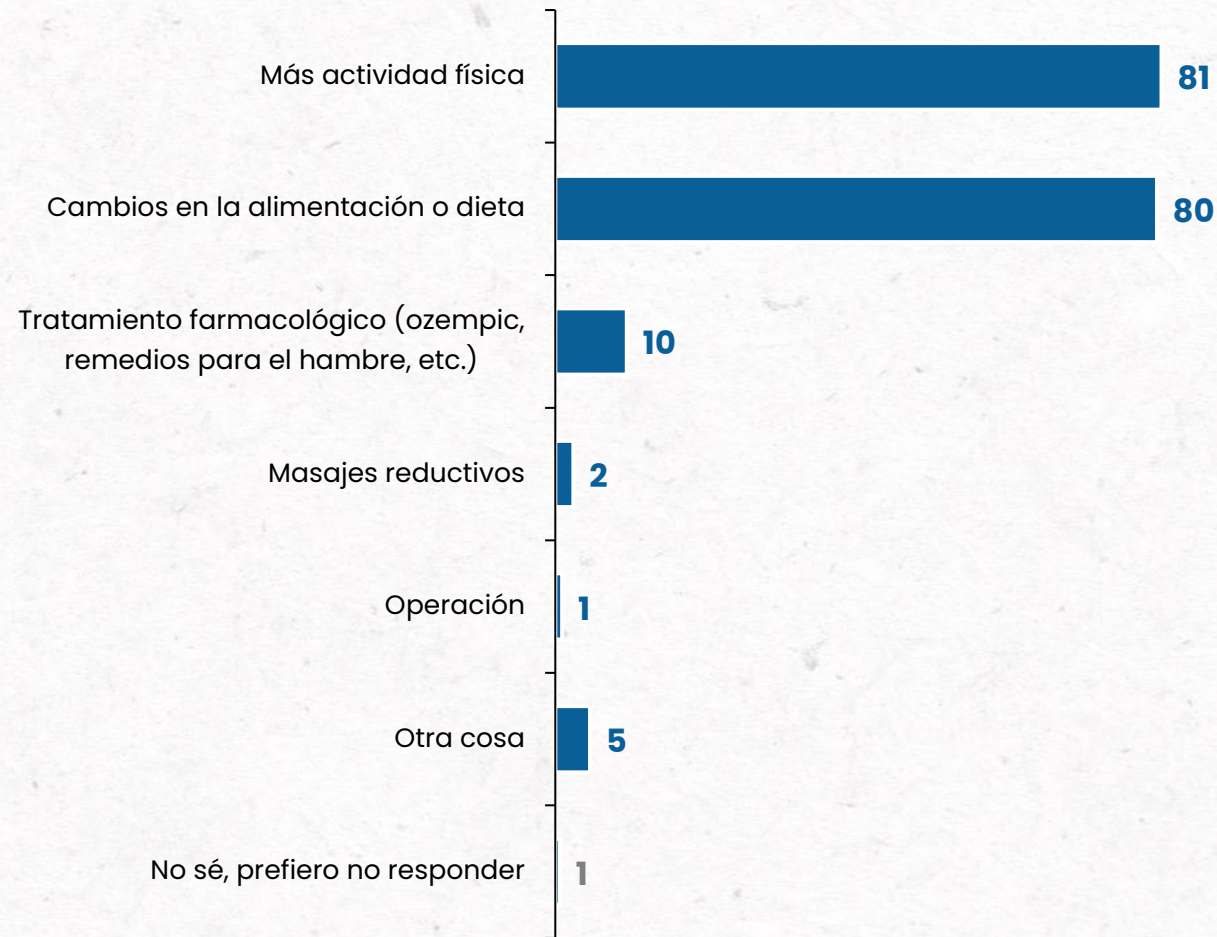
%



Casos: 700

¿Qué estás haciendo o piensas hacer principalmente?

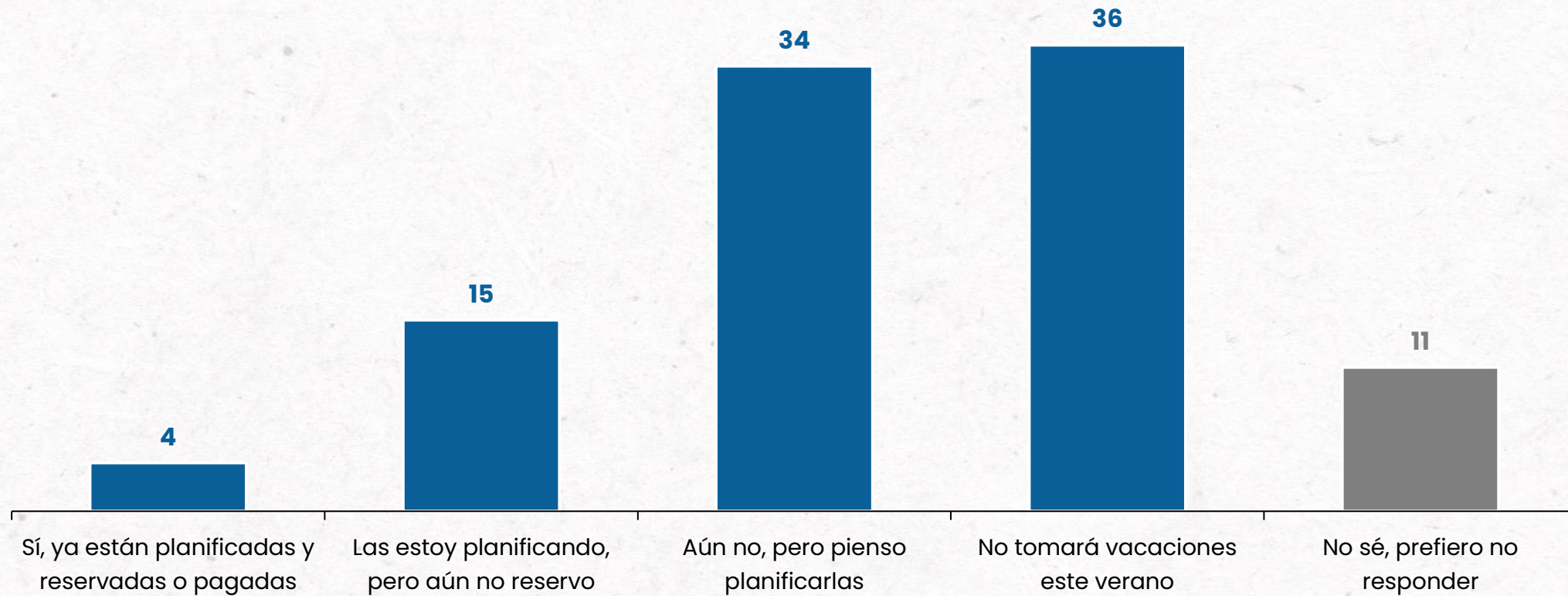
% Múltiple



Casos: entre quienes hacen o harán algo para bajar de peso
N=357

PLANIFICACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO

¿Ya planificaste tus vacaciones de verano?
%





Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl