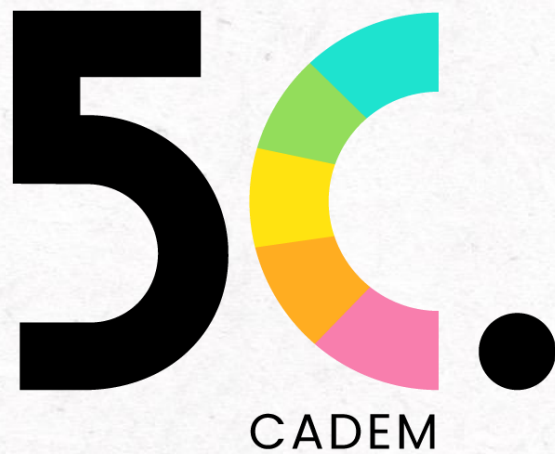
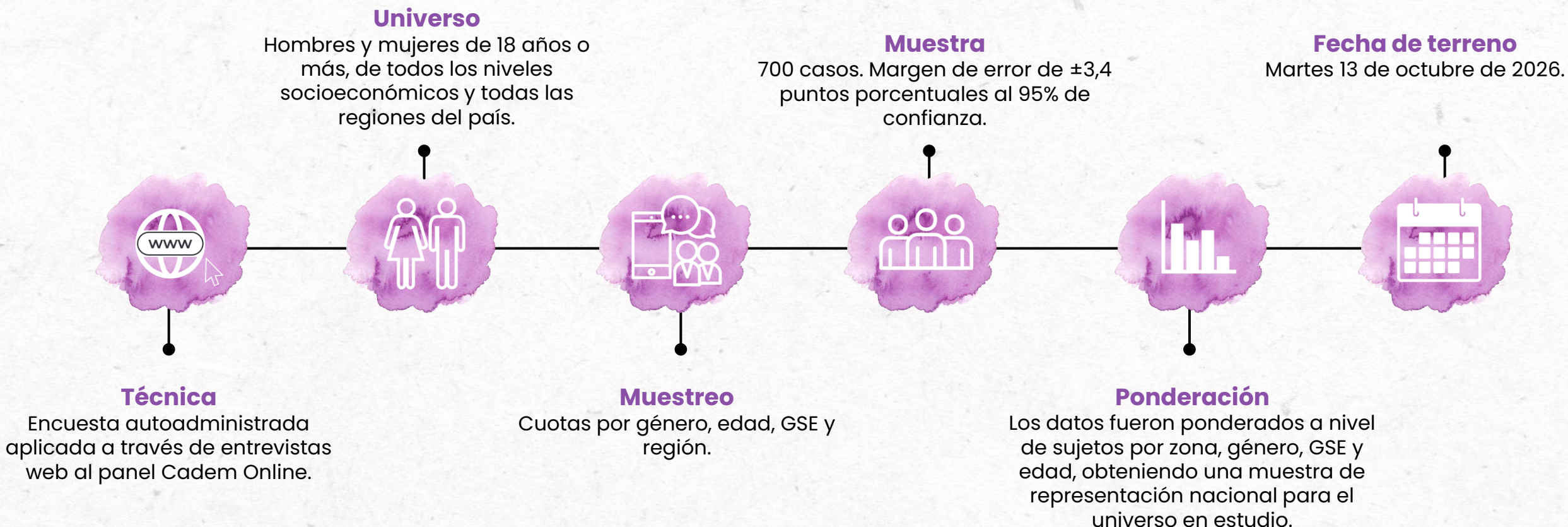


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ El **alud en San Carlos de Apoquindo** es el tema de la semana, con 64% de las menciones.
- ➔ **Meterse a la cama** es el momento del día que más le gusta a los chilenos (19%), junto con llegar a la casa (18%).
- ➔ **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (15%) y también la primera mención en publicidad memorable (7%).
- ➔ **Coca-Cola Zero Cafeína, Zero azúcar** es el nuevo producto lanzado al mercado más conocido (60%), mientras que el **Limpiador Clorox 5 en 1 mascotas** el producto más probado entre quienes conocen (51%).
- ➔ **Halloween** es la coyuntura de esta semana: 41% celebrará esta festividad, aunque 13% aún no lo ha decidido. 53% piensa **comprar dulces o caramelos** y las **gomitas** son los dulces o caramelos favoritos de más de la mitad de quienes salen a pedir dulces ese día (54%). Por último, dos de cada tres chilenos están de acuerdo con que ahora se celebra más esta fiesta que cuando eran chicos, a 46% **le gusta esta celebración** y 42% cree que **es una buena excusa para compartir con los vecinos**.



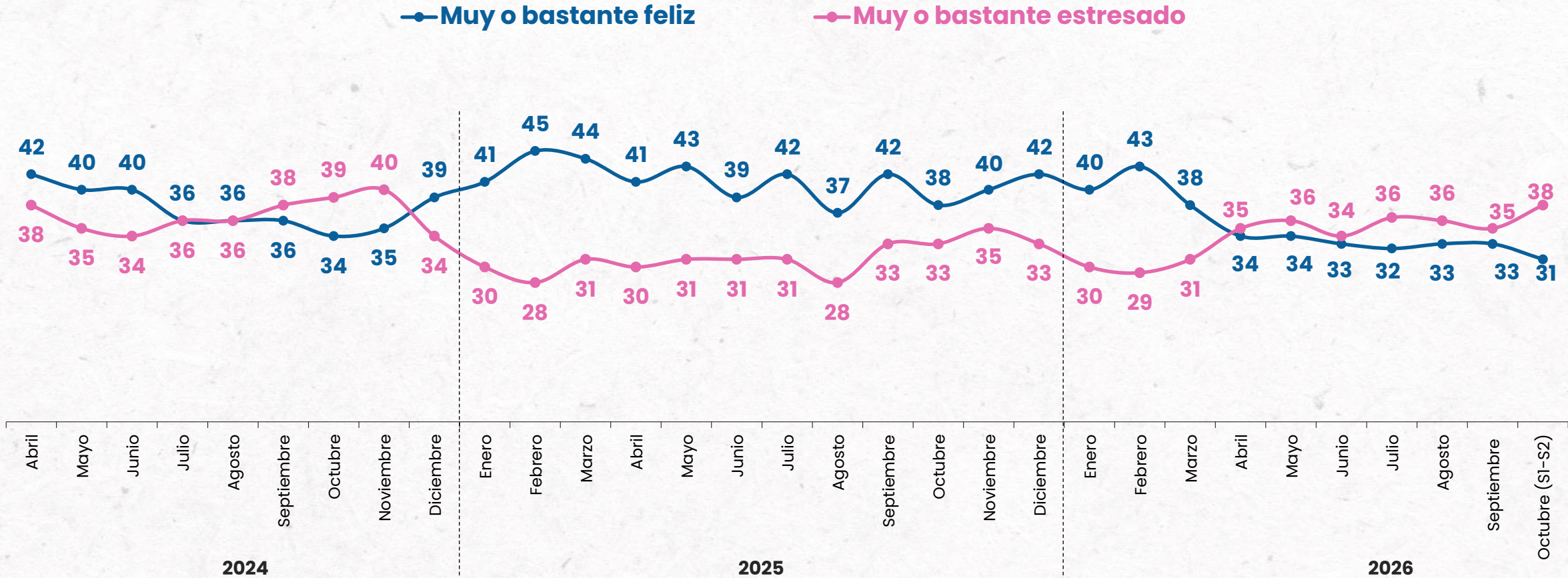
01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

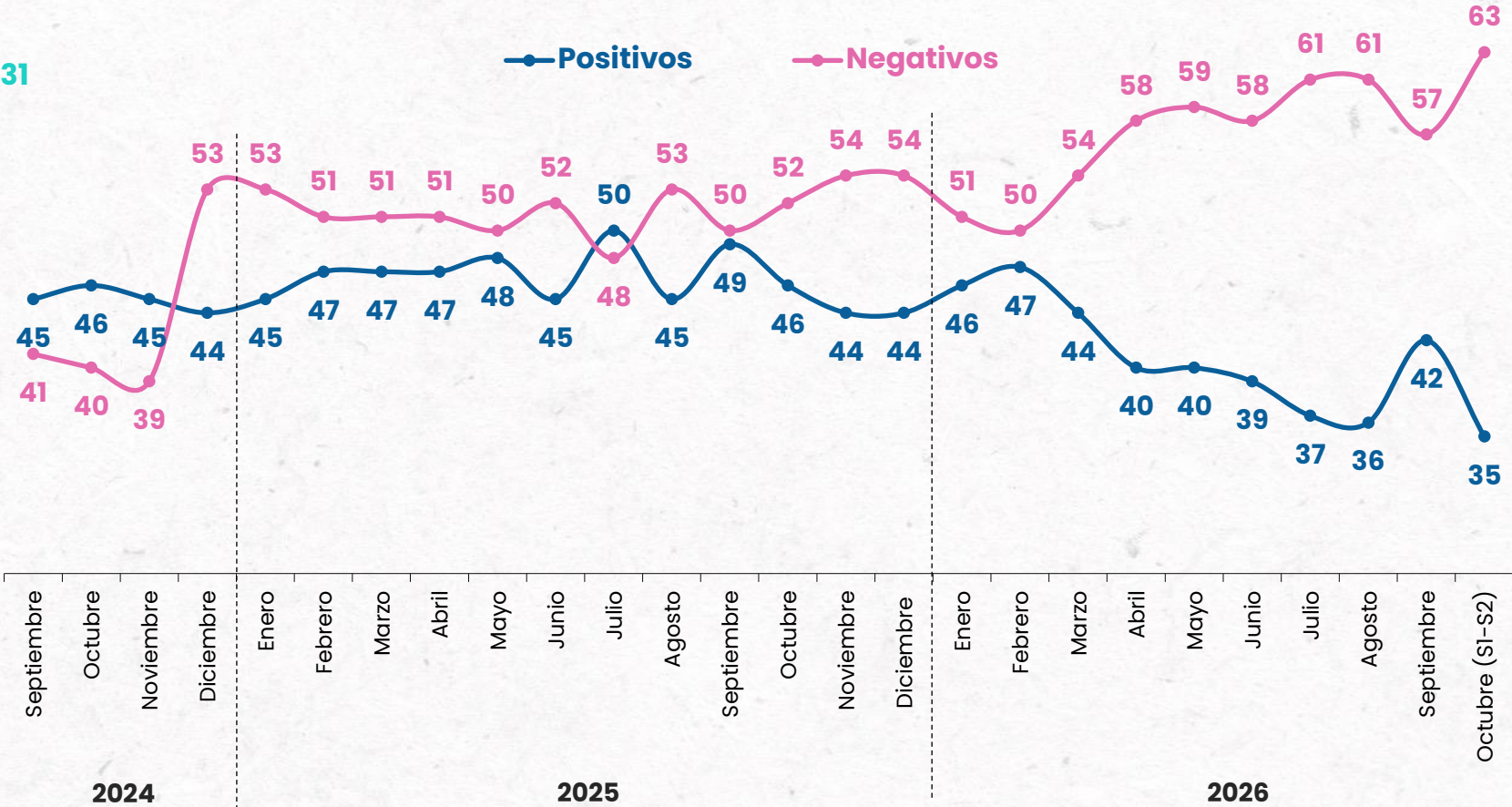
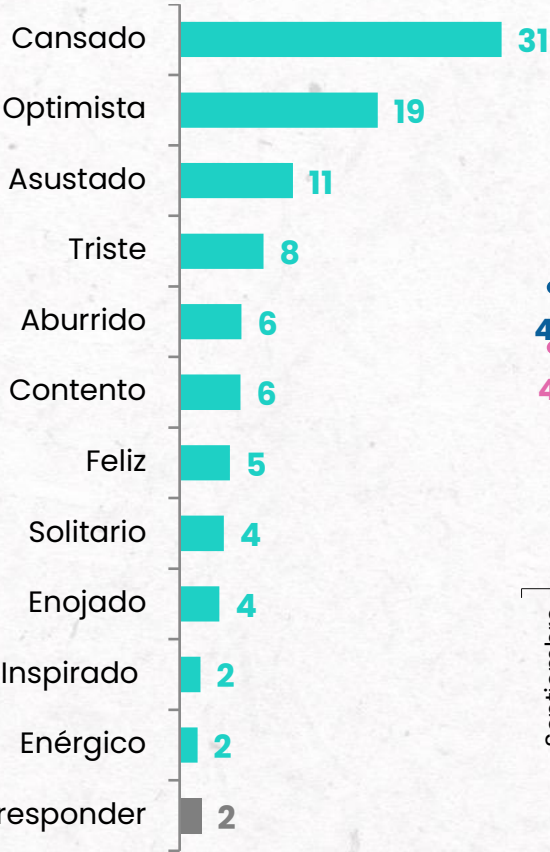


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S2 Octubre



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

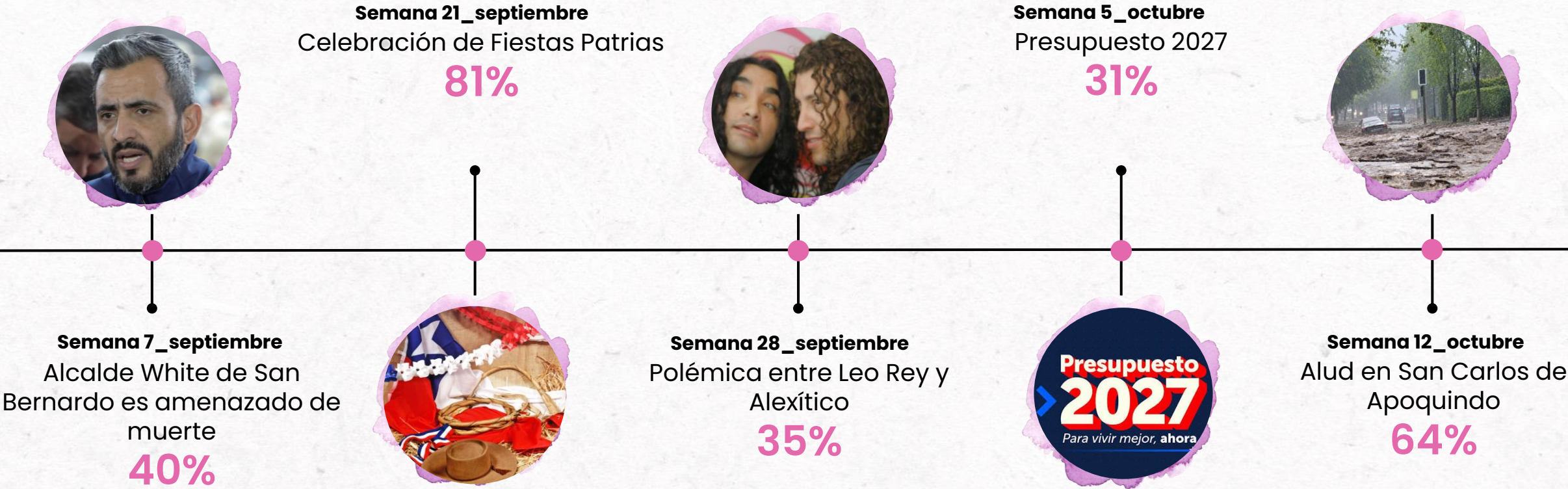
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



RANKING DE LA SEMANA

Pensando en un día normal, ¿cuál es tu momento favorito del día?

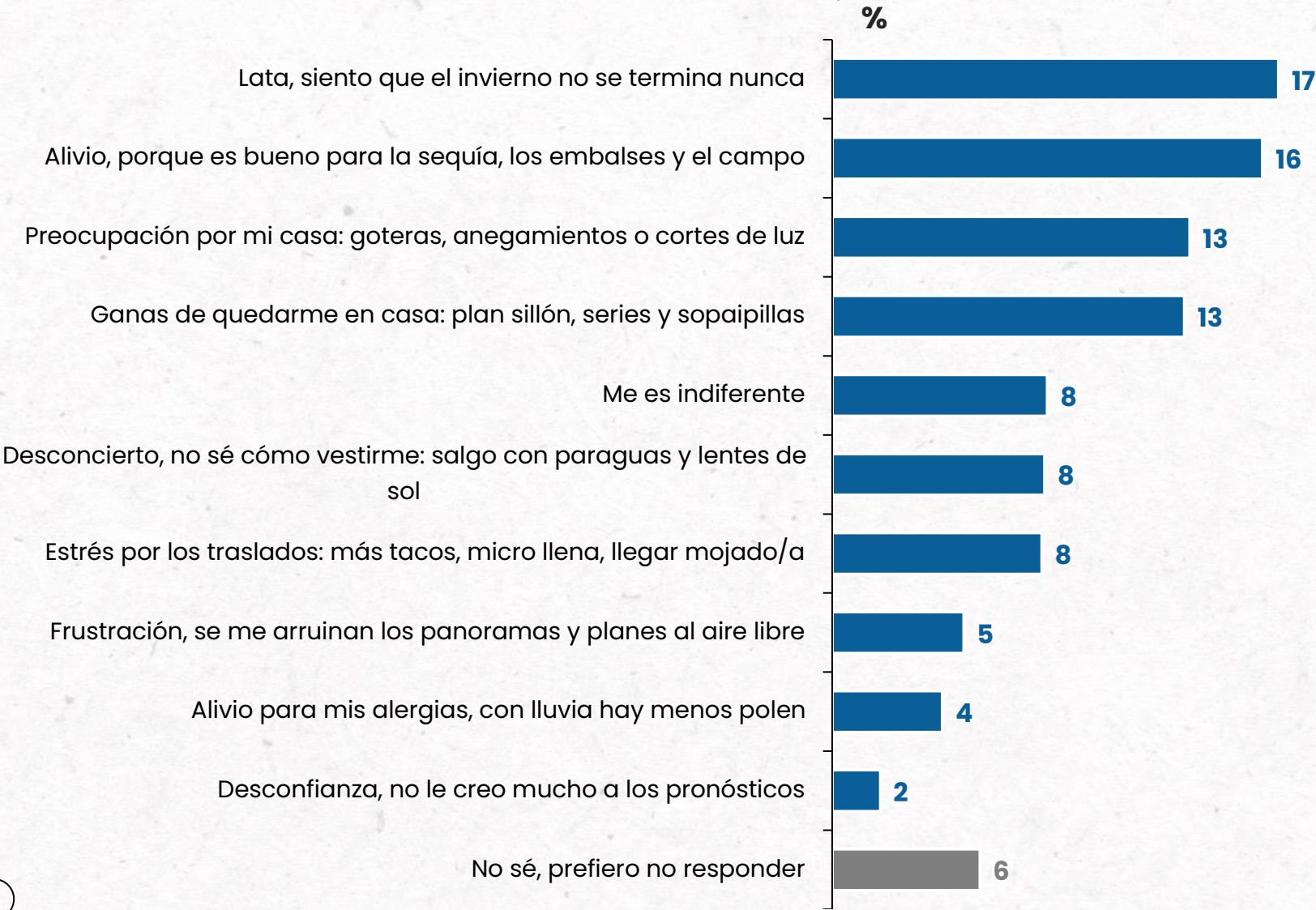


Casos: 700

*Se muestran alternativas >= a 1%

¿LA MALDITA PRIMAVERA?

Los pronósticos meteorológicos señalan que esta primavera presenta más lluvias de lo habitual en buena parte del país.
¿Qué te provoca esto?





02.

Consumo

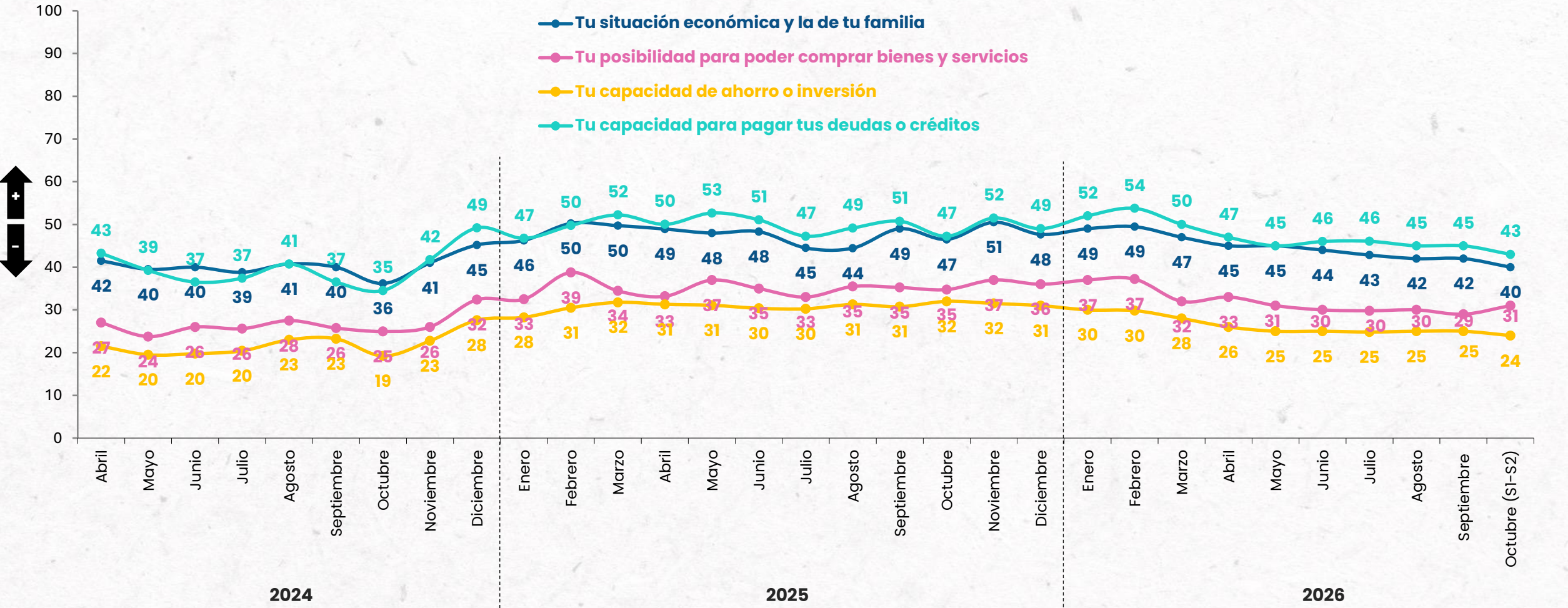
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7

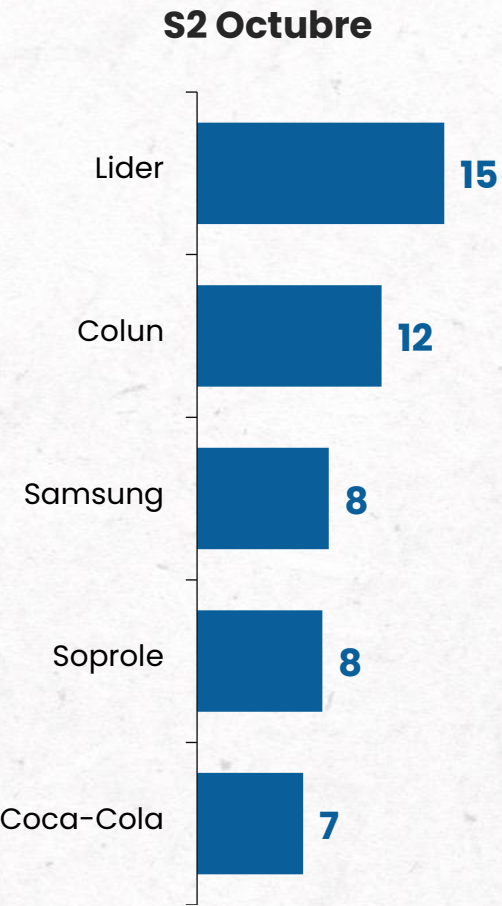




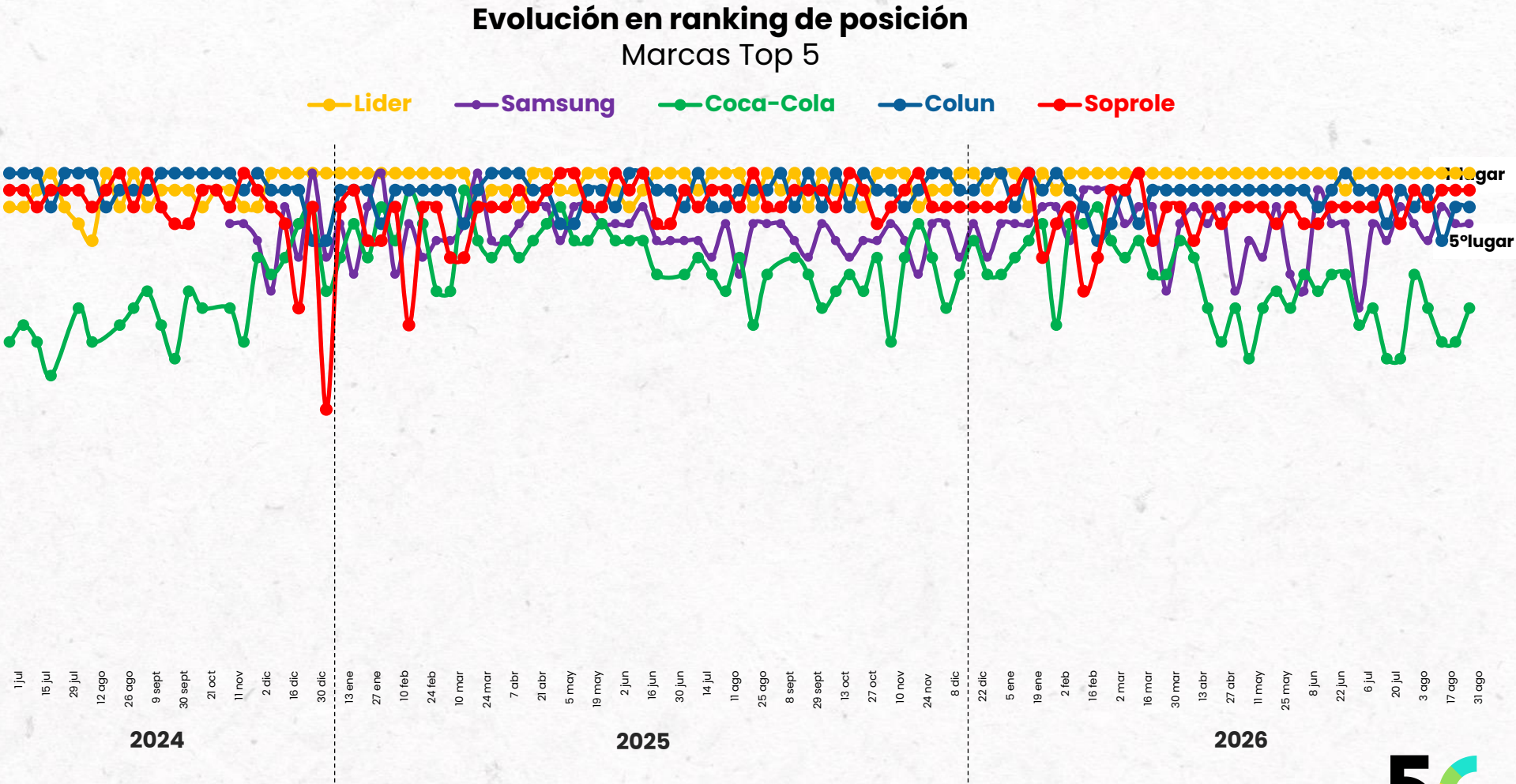
03. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

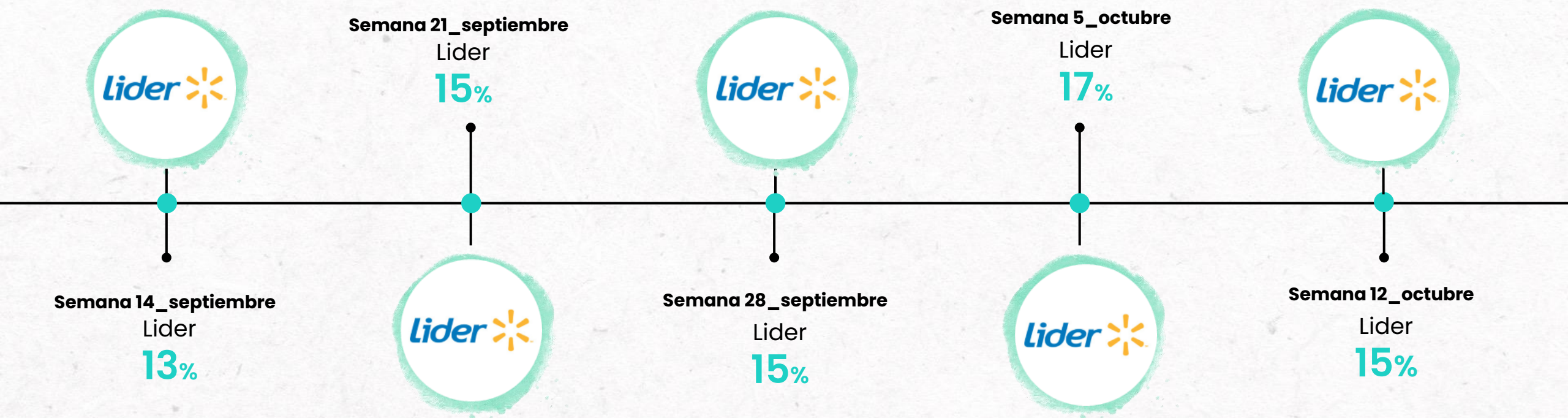


Casos: 700



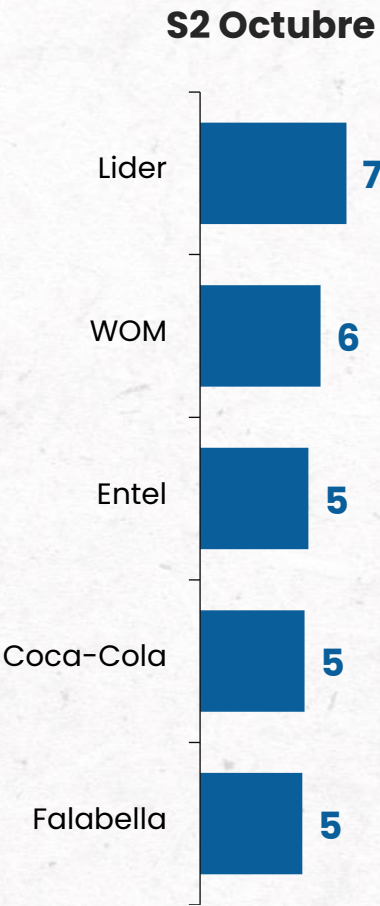
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

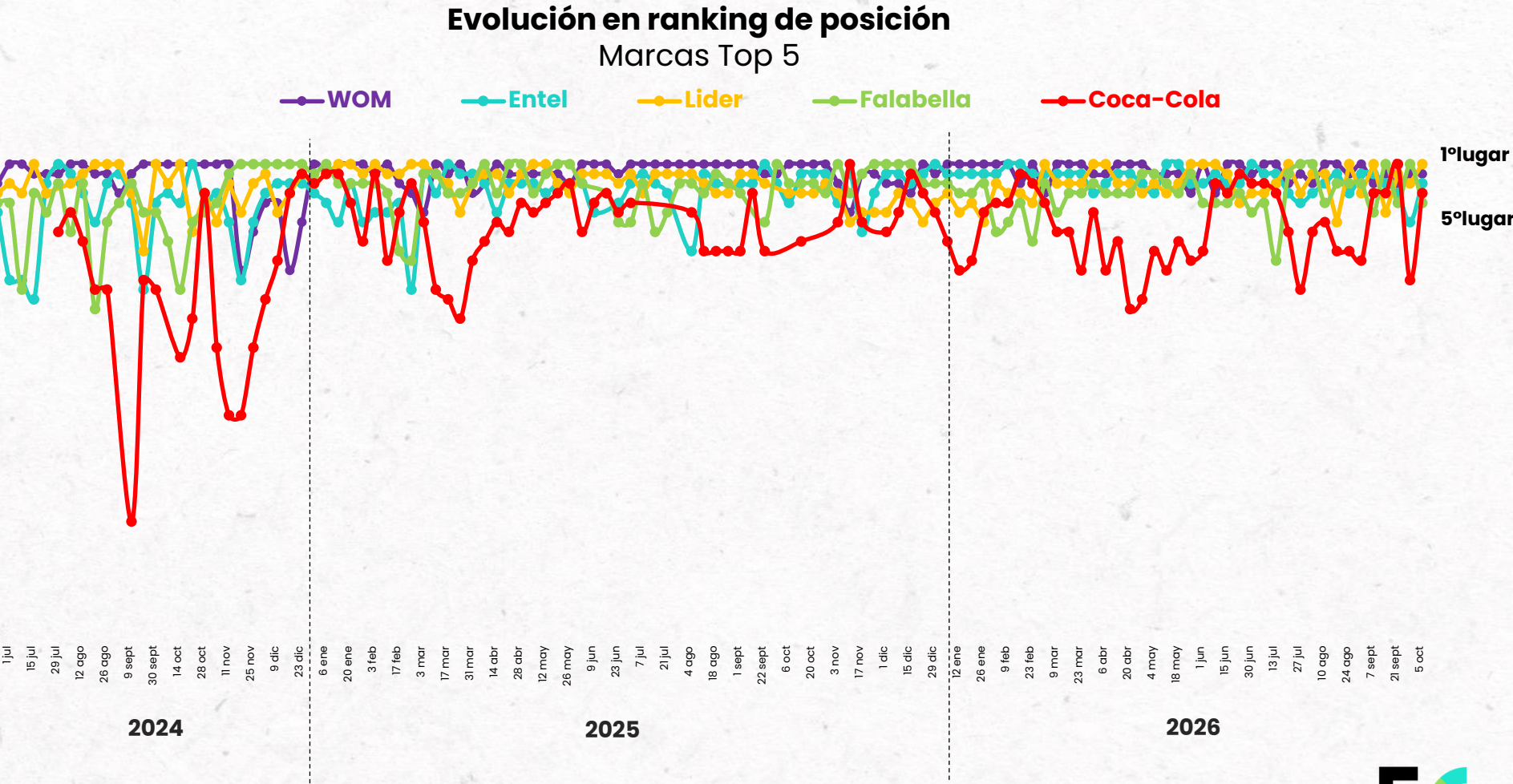


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



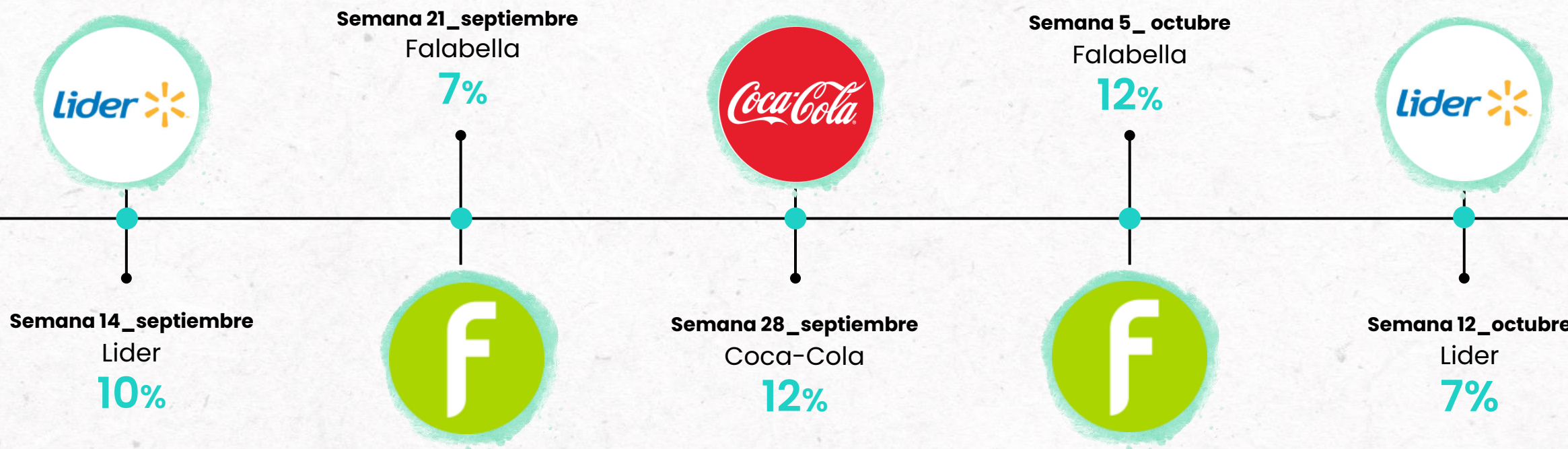
Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo





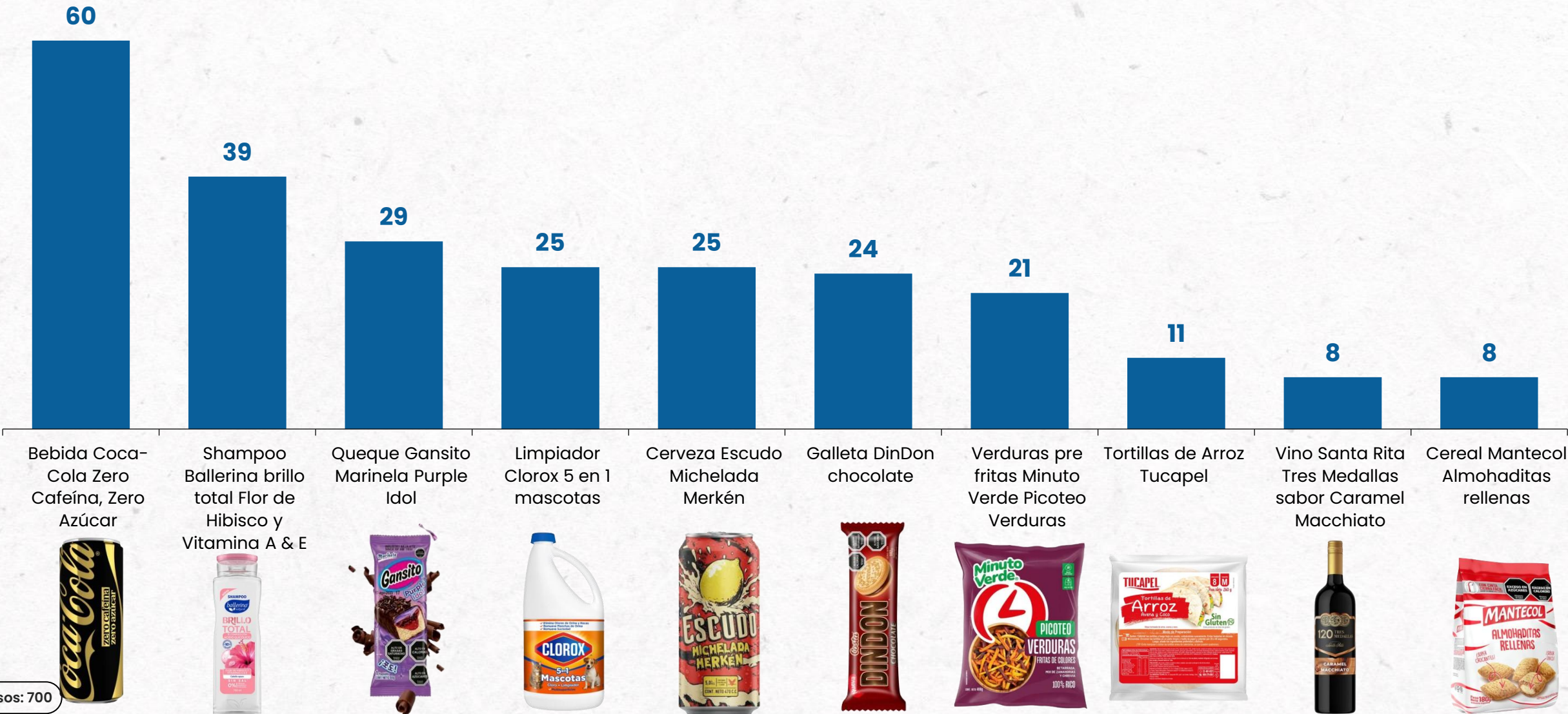
04.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

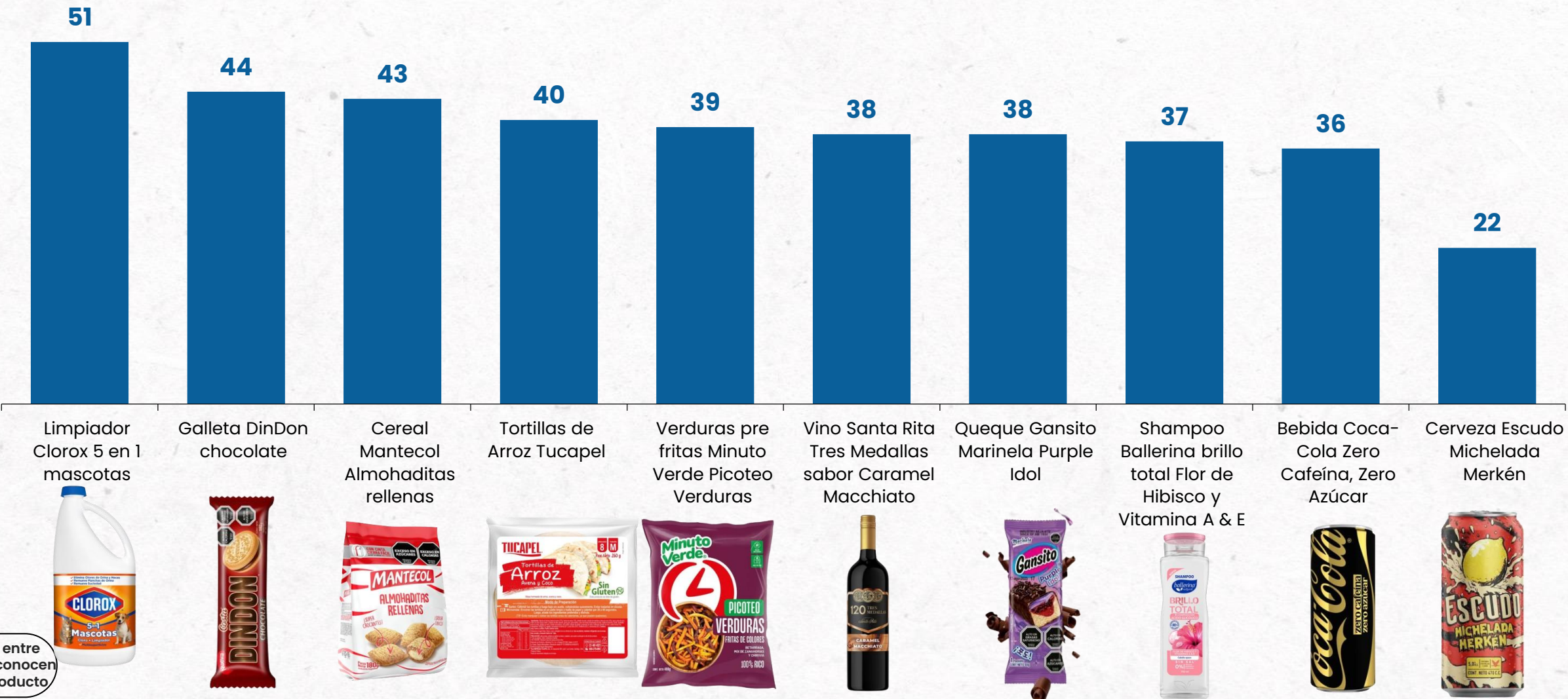
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



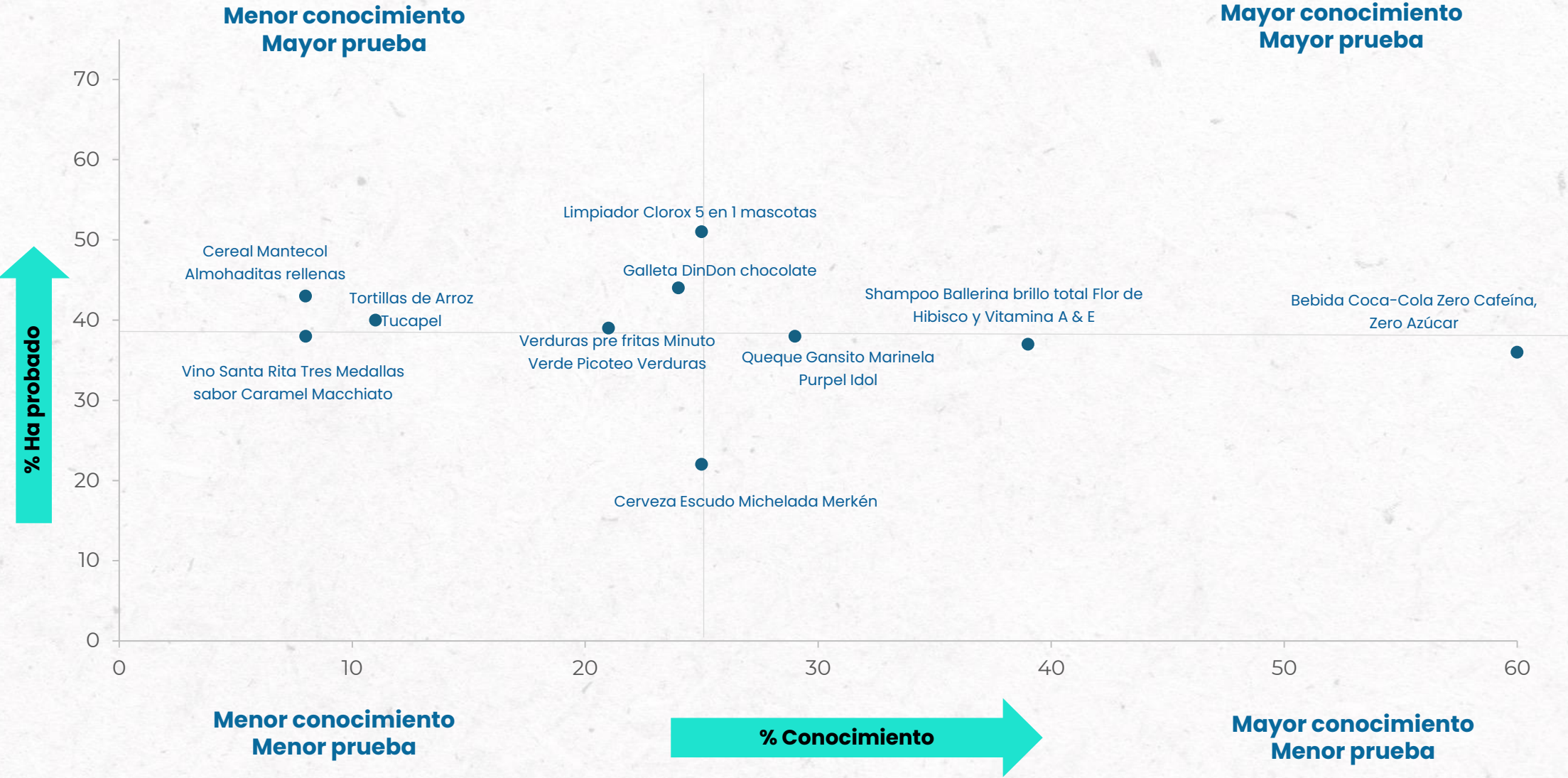
PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



Casos: entre quienes conocen cada producto

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS





05.

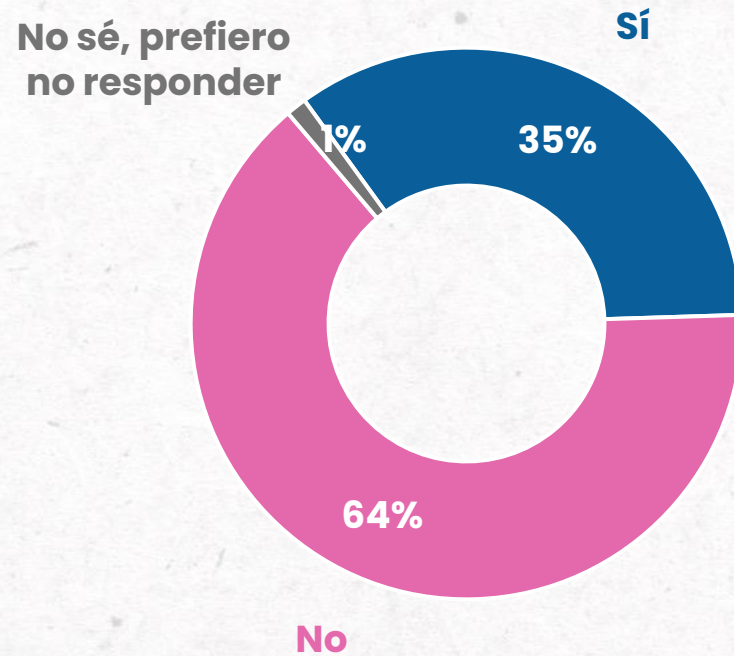
Coyuntura: Halloween

CELEBRACIÓN DE HALLOWEEN ANTES VS AHORA

Nº 130 Octubre S2• 2026

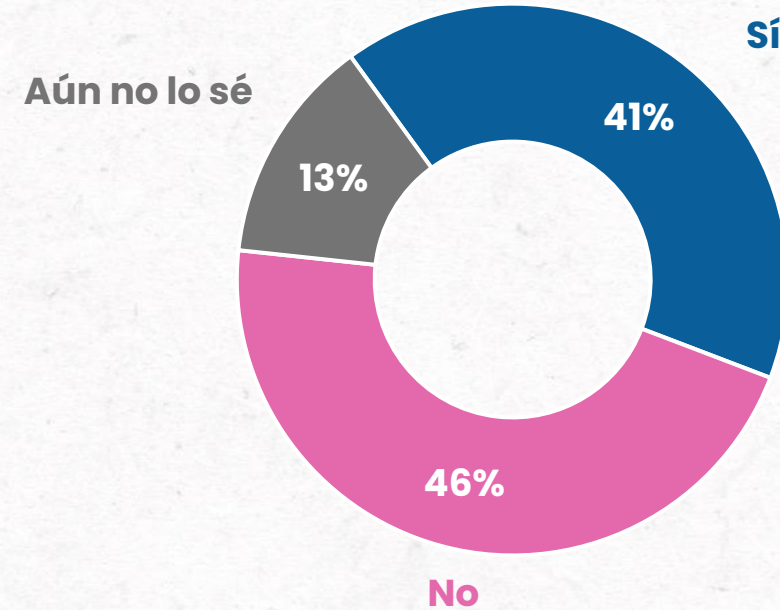
Cuando eras niño/a, ¿celebrabas Halloween de alguna forma?

%



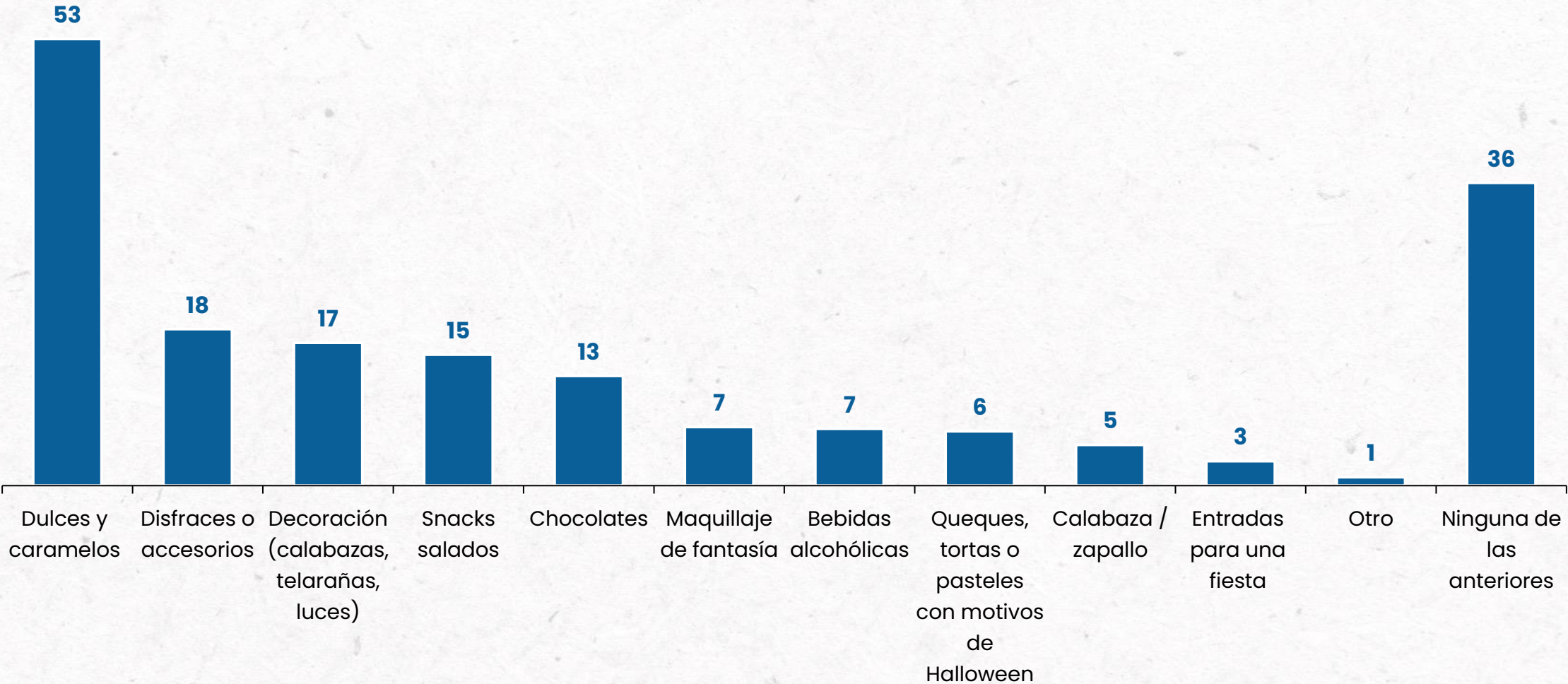
Este año, ¿piensas celebrar o participar de Halloween de alguna forma?

%



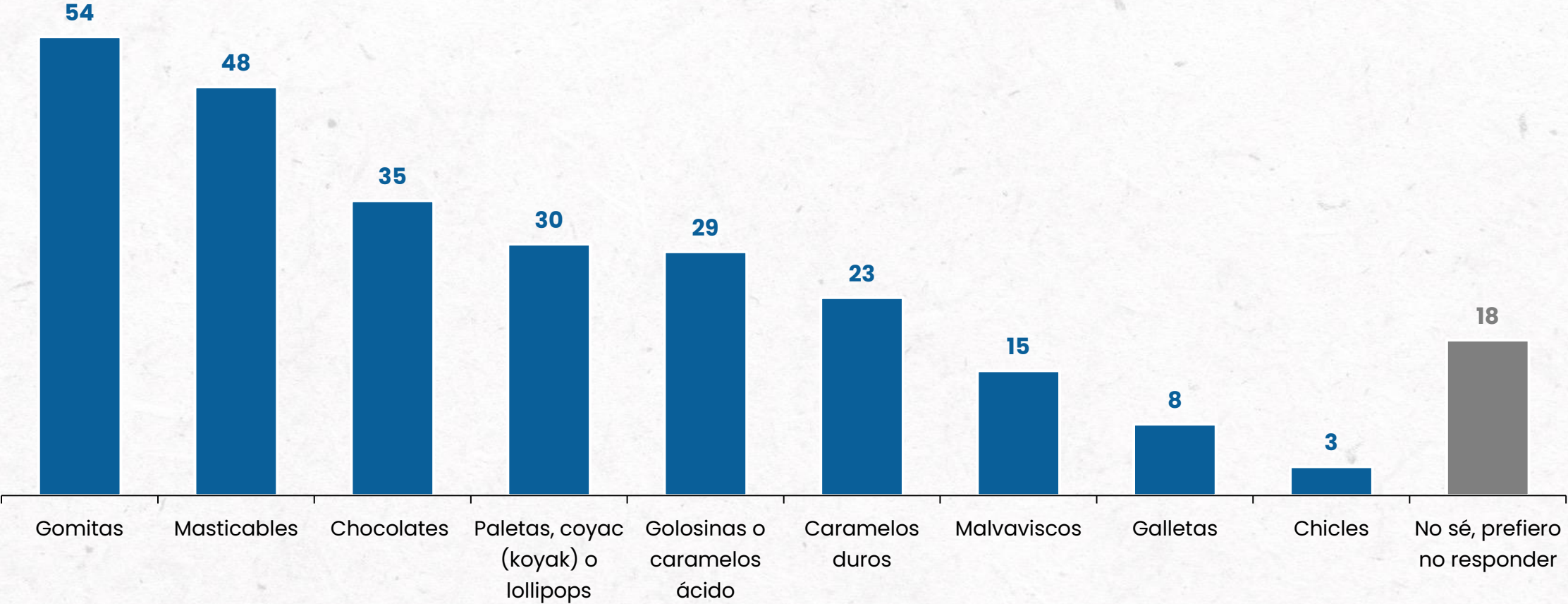
PRODUCTOS MÁS COMPRADOS

¿Qué piensas comprar para Halloween? Marca todos los que correspondan.
% Múltiple



DULCES FAVORITOS

Quando sales a pedir dulces, ¿qué tipo de dulces te gusta recibir? Elije tus tres favoritos
% Múltiple

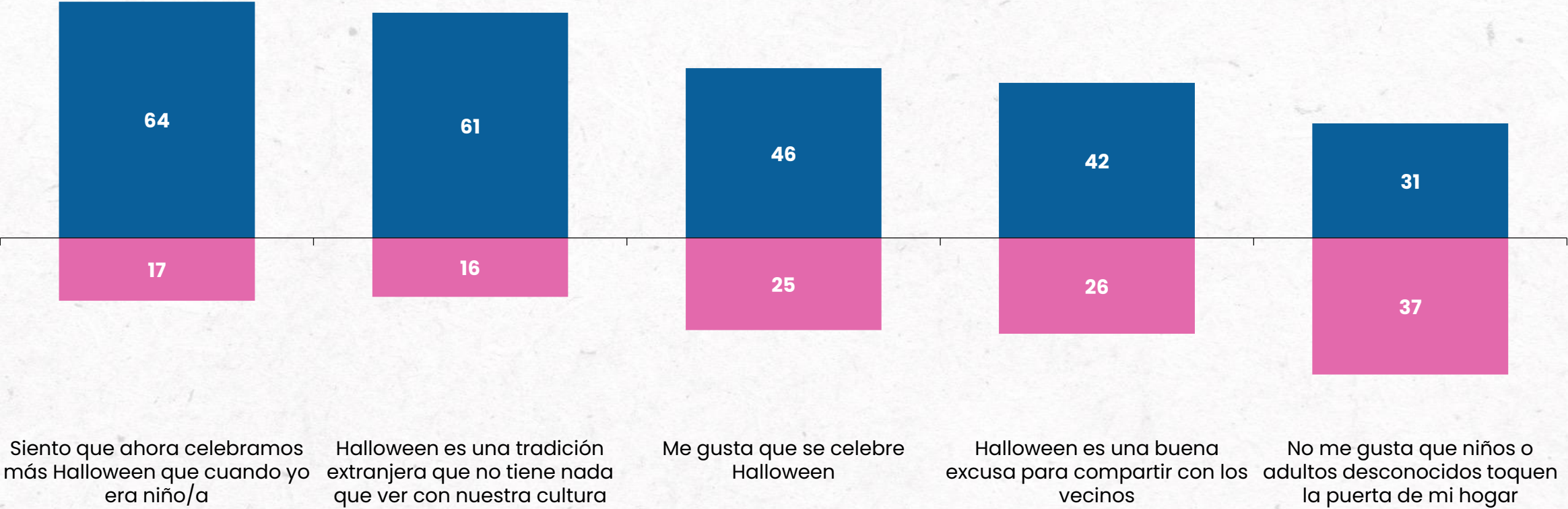


Casos: Entre quienes salen a pedir dulces.
N=76

PERCEPCIÓN DE LA FECHA

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?
%

■ De acuerdo + Muy de acuerdo ■ En desacuerdo + Muy en desacuerdo



Casos: 700

*100% se completa con alternativa "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

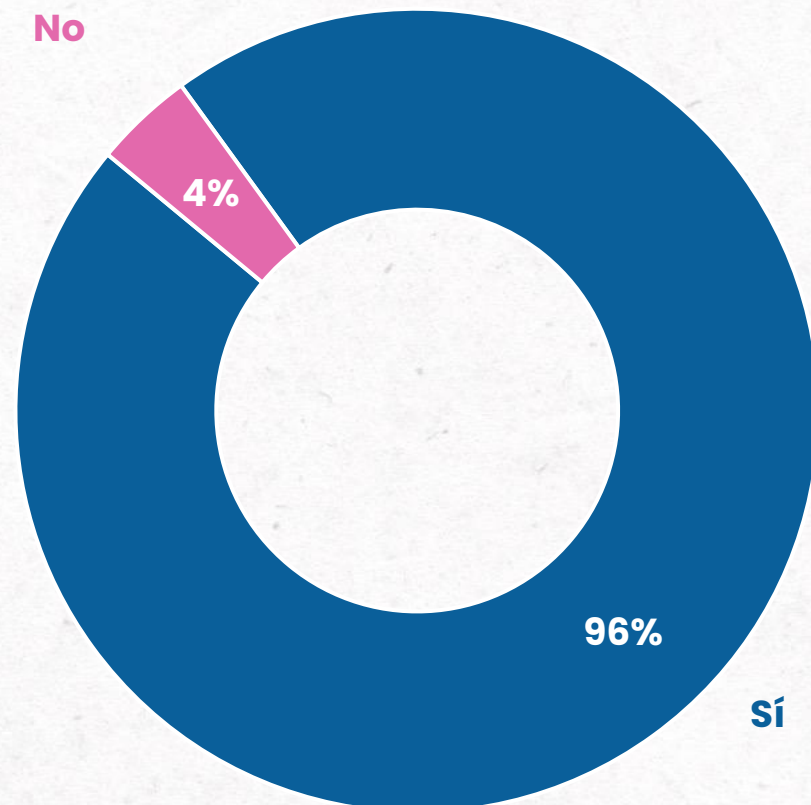


06.

Bonus: Cyber

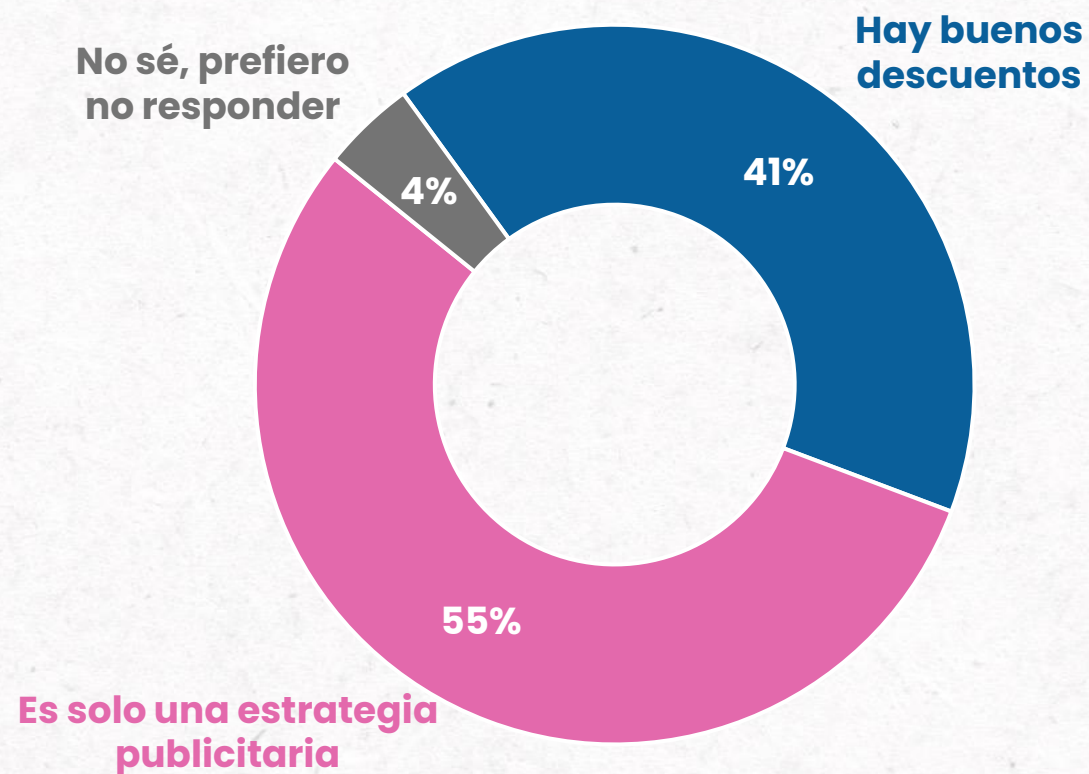
CONOCIMIENTO SOBRE CYBERDAY

¿Sabías que la semana pasada se realizó el Cyber 2026?
%



PERCEPCIÓN DEL CYBER

¿Cree que en el Cyber hay buenos descuentos, o es solo una estrategia publicitaria?
%

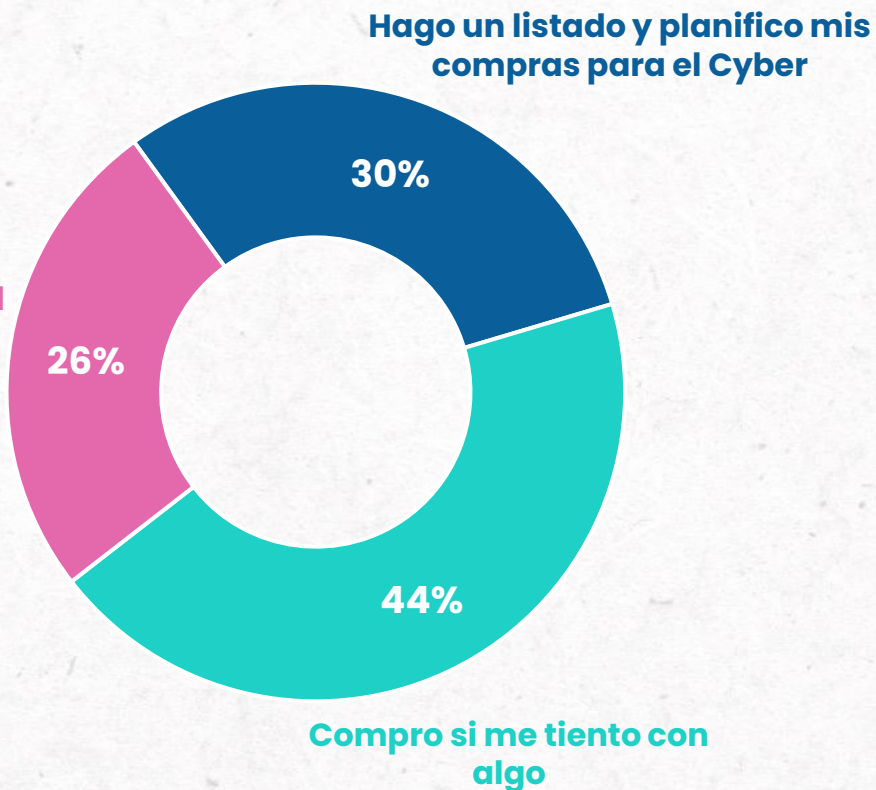


PLANIFICACIÓN Y COMPARACIÓN DE PRECIOS EN CYBER

N° 130 Octubre S2• 2026

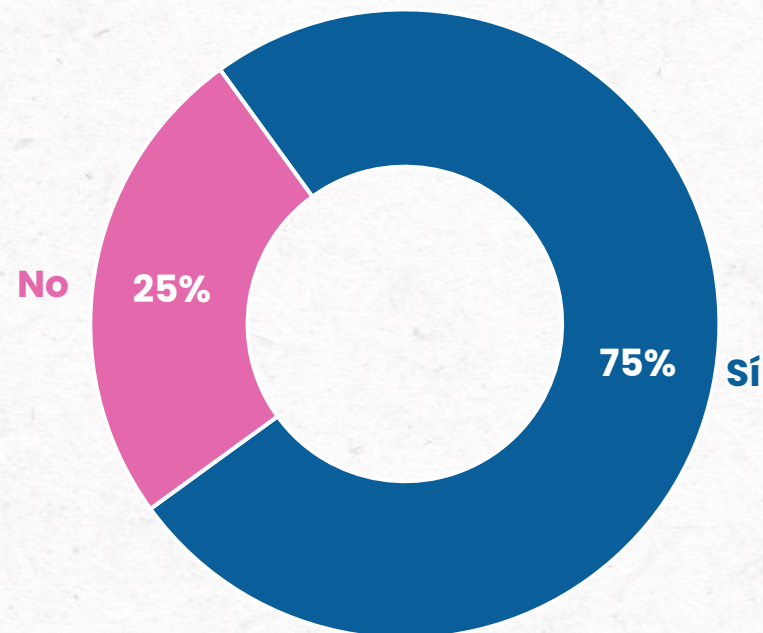
¿Haces un listado de productos o planificas lo que quieres comprar para el Cyber o bien, te tientes con las ofertas?

%



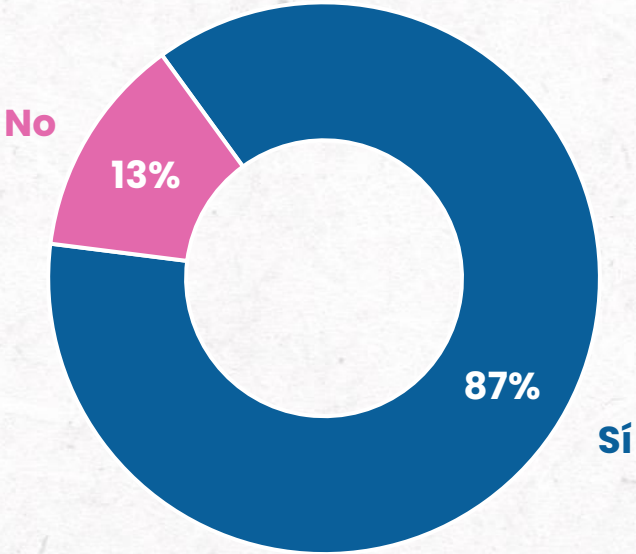
¿Comparas precios durante el Cyber, para ver si realmente los productos que piensas comprar están a un menor precio?

%

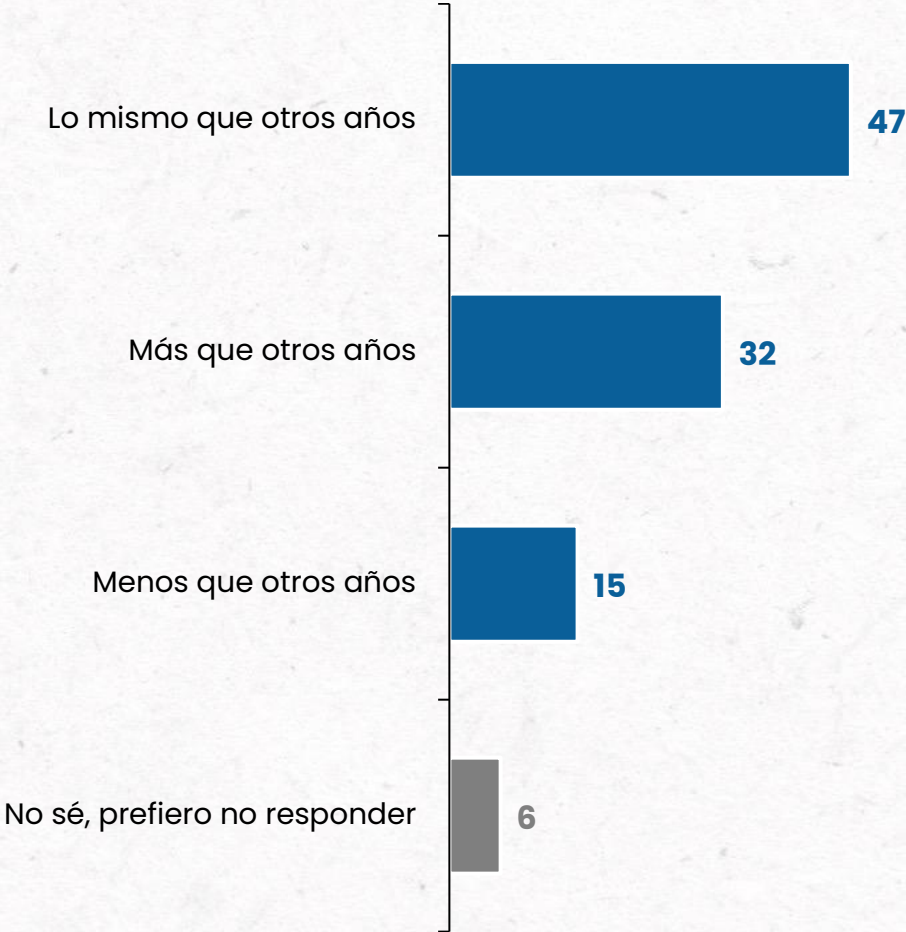


RECEPCIÓN DE PUBLICIDAD DEL CYBER

¿Viste o recibiste publicidad del Cyber?
%

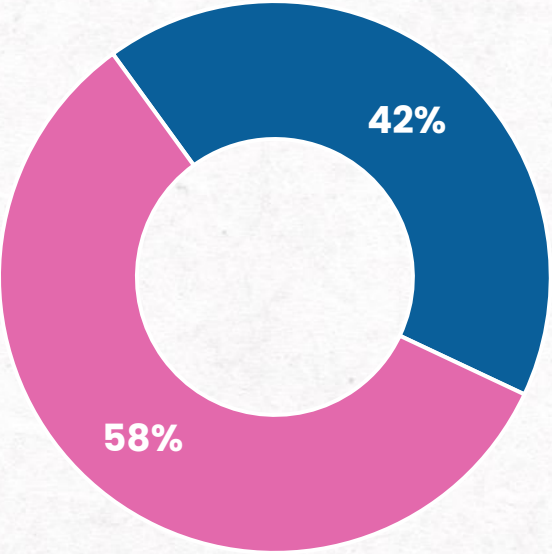


¿Dirías que este año, recibiste más, menos o la misma cantidad de
publicidad sobre el Cyber que otros años?
%

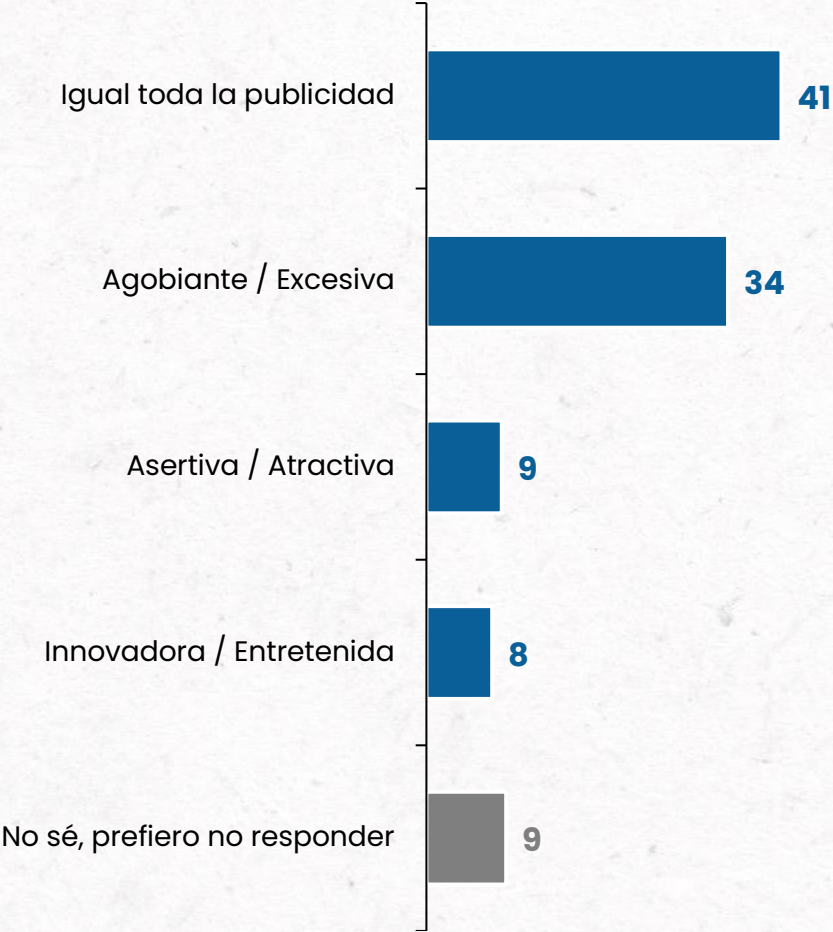


EFFECTIVIDAD Y EVALUACIÓN DE LA PUBLICIDAD DEL CYBER

En general, ¿abres o ves la publicidad que te llega a través del mail, WhatsApp u otros canales?
%



En general, ¿cómo evaluarías la publicidad que viste o recibiste del Cyber?
%





Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl