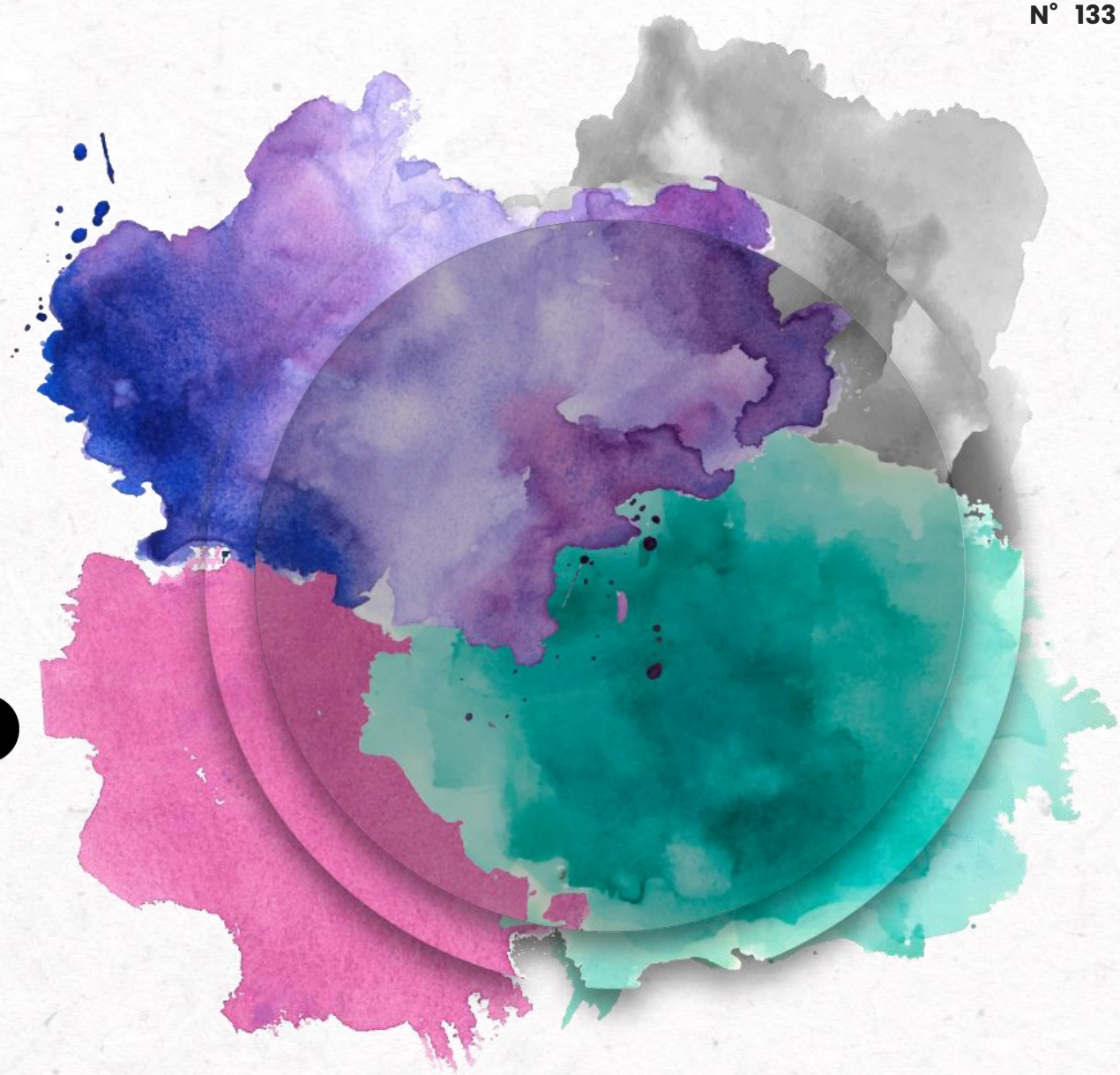
N° 133 Noviembre S1 • 2026

Estudio

5C.

CADEM

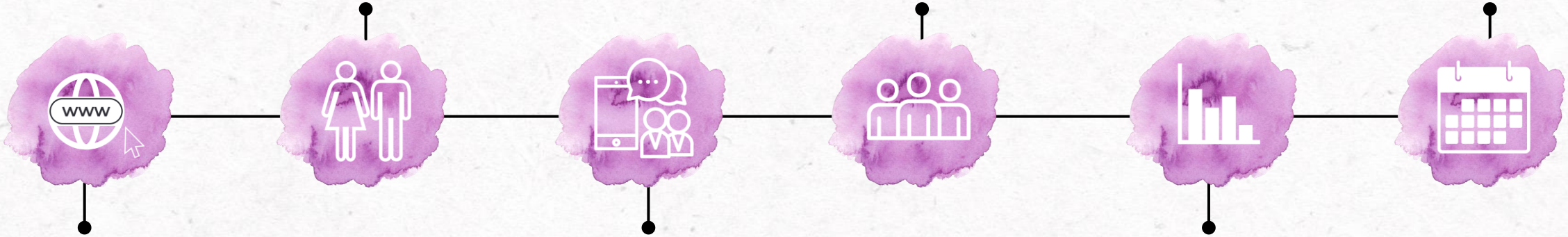


Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza.

Fecha de terreno
Lunes 2 de noviembre de 2026.



Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

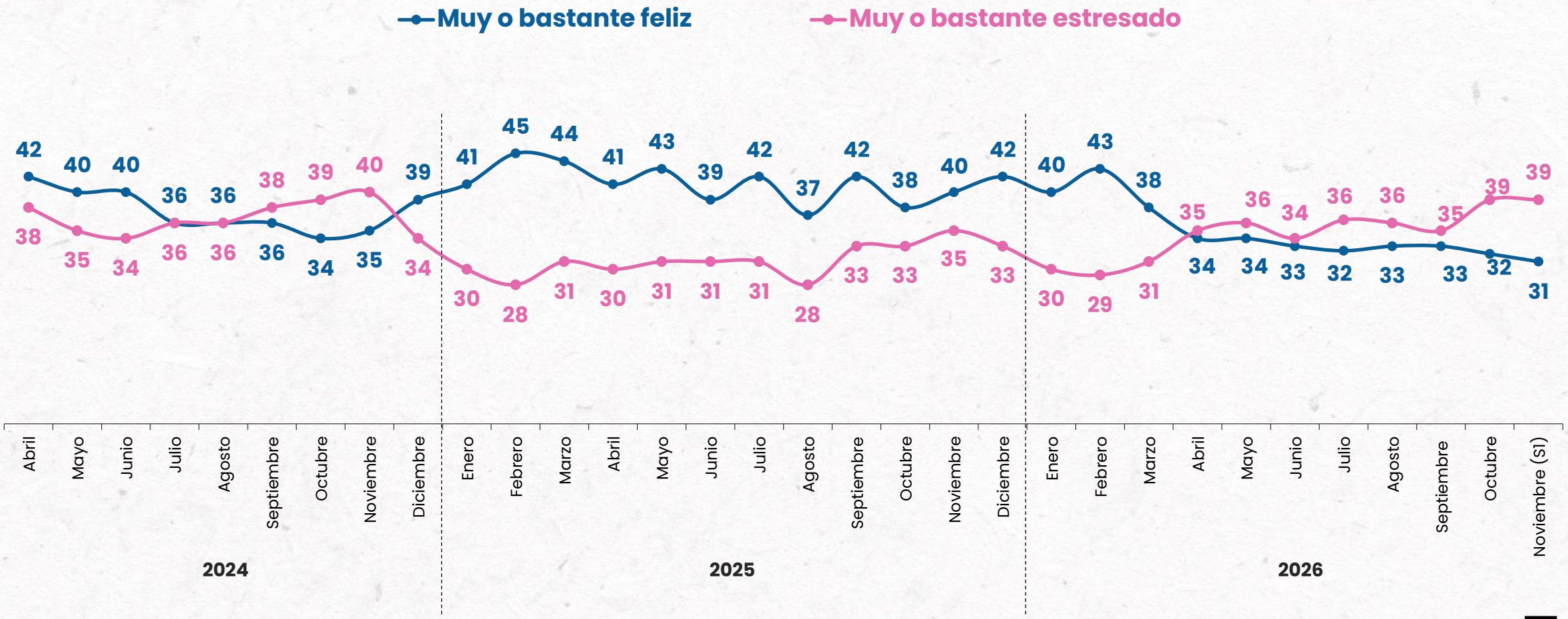
- Los niveles de **felicidad** llegan a su **mínimo histórico** (31%). En concordancia con esto, los **sentimientos positivos** también alcanzan su **mínimo** (35%) mientras que los **negativos** su **máximo** histórico (64%). Asimismo, la percepción económica registra una nueva caída, llegando a su peor nivel anual (31% de evaluación positiva en promedio).
- Las **lluvias y temporales en primavera** es el tema de la semana, con el 48% de las menciones.
- Por cuarta semana consecutiva, **Lider** es la marca más relevante para los chilenos (22%, +4 pts.) y también la primera mención en publicidad memorable (10%).
- **Supermercados** (93%), **farmacias** (79%) y **bancos** (67%) son las industrias con las que más chilenos han tenido experiencia como clientes. Pese a que los supermercados son la industria mejor evaluada en cuanto al trato con sus clientes (39% notas 6 y 7) muestra una baja de 9 pts. respecto de la medición de agosto. Un 27% de los entrevistados declara que **tuvo algún problema con un producto o servicio** en el último mes, frente a lo que 87% realizó algo al respecto, siendo la comunicación directa con la empresa la estrategia más utilizada (80%). Un 45% evalúa negativamente la respuesta otorgada por la empresa (+10 pts.).
- Esta semana ahondamos en la **suerte y los concursos** : aunque solo 21% se considera una persona con buena suerte, **64% ha ganado alguna vez algún premio** en una rifa, concurso o juego de azar. 63% ha participado en algún concurso o sorteo durante el último año, y el **dinero en efectivo y las Gift Card** son los premios más atractivos para los chilenos. 42% ve probable o muy probable comprar un producto porque trae una promoción con premio o sorteo y un tercio considera que los sorteos de las marcas son una buena forma para premiar a los clientes.



01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?
% Notas 6 + 7



Casos: 700

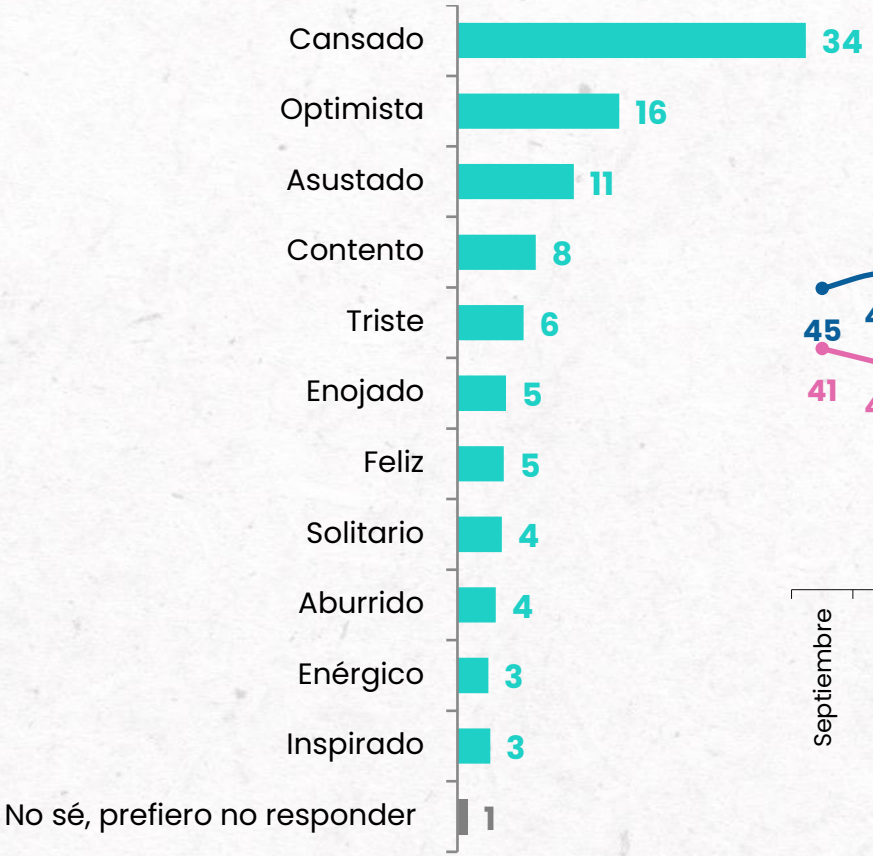
CADEM

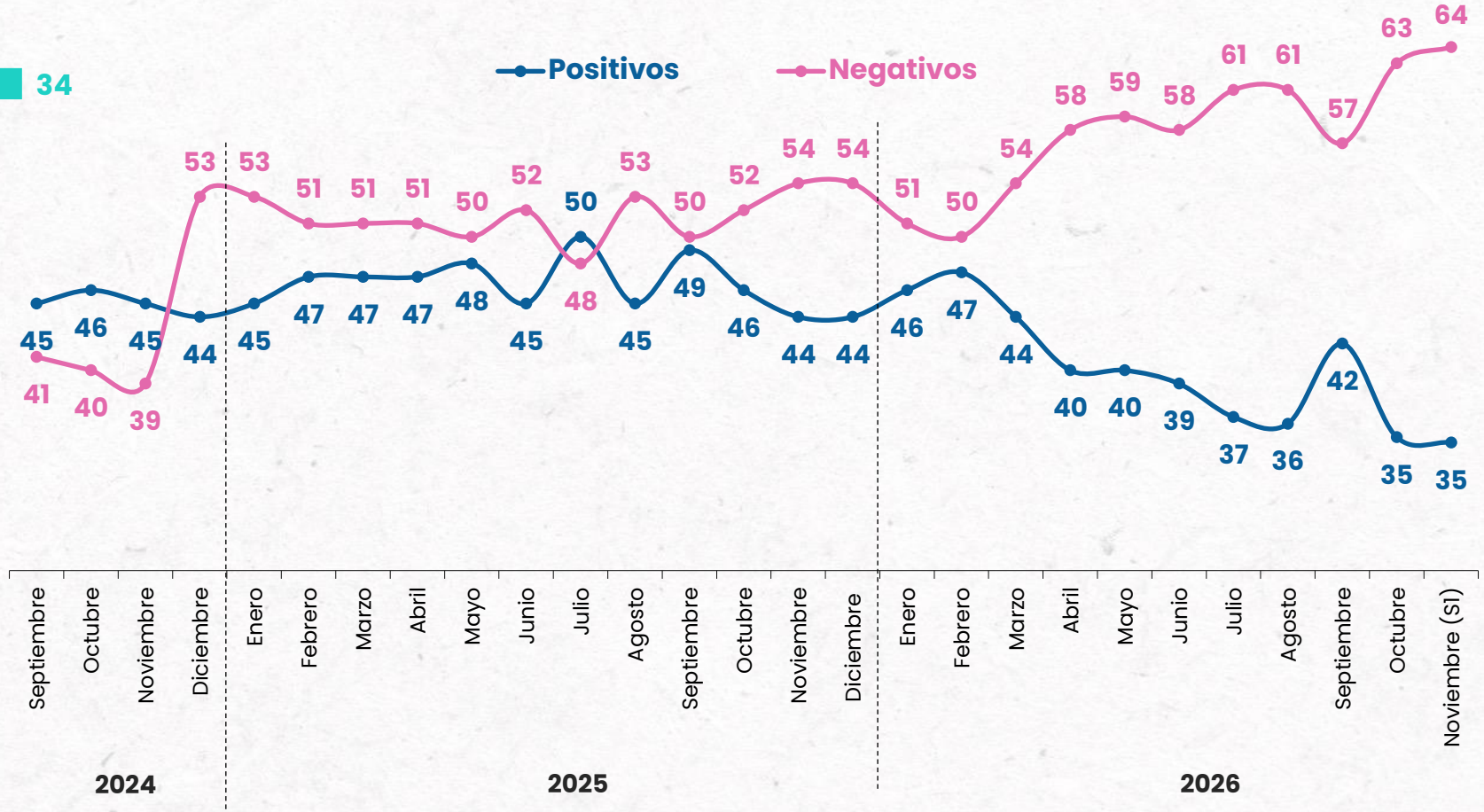
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S1 Noviembre





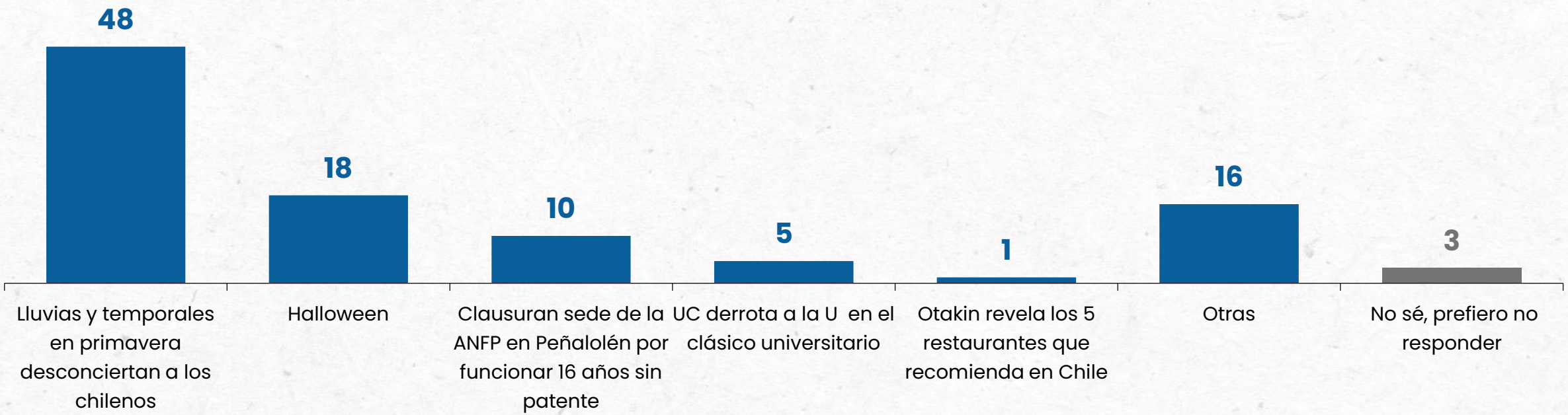
Casos: 700

CADEM

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 5_octubre

Presupuesto 2027

31%

Semana 12_octubre

Alud en San Carlos de Apoquindo

64%





Semana 19_octubre

Lluvias y granizos generan estragos en la capital

55%

Semana 26_octubre

Fondos E de las AFP's se desploman

39%





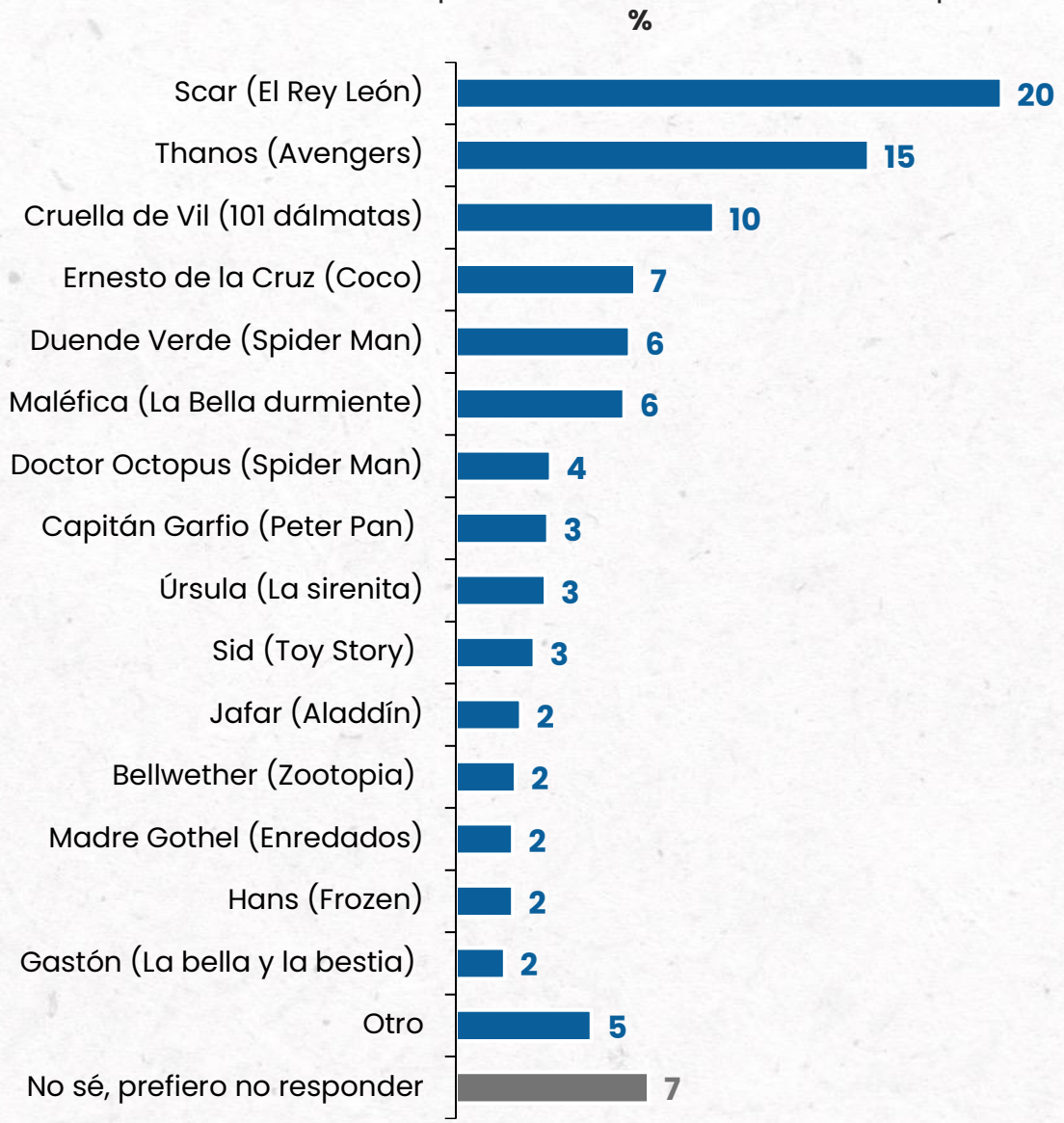
Semana 2_noviembre

Lluvias y temporales en primavera desconciertan a los chilenos

48%

RANKING DE LA SEMANA

Del siguiente listado de villanos de películas infantiles, ¿cuál dirías que es el peor de los villanos?



Casos: 700

*Alternativa "Otro" incluye menciones < a 1%

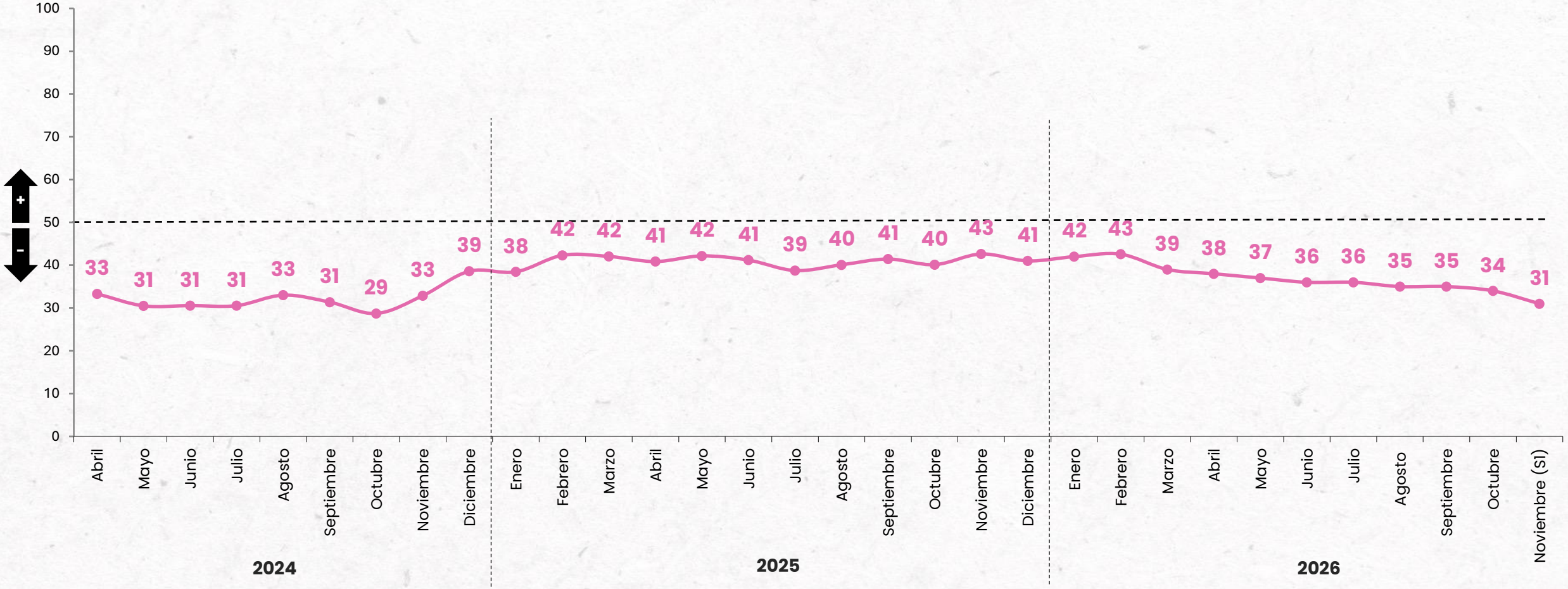
CADEM



02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

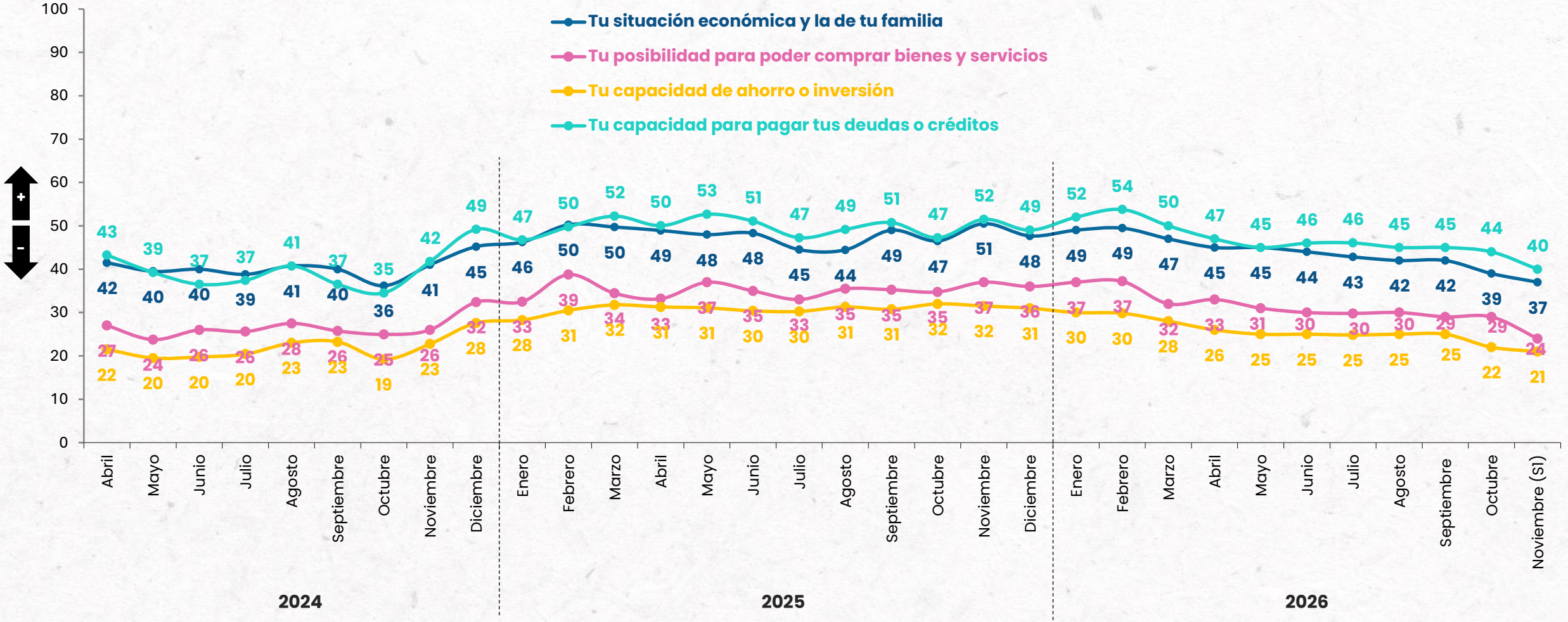
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios / Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



CADEM

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



CADEM

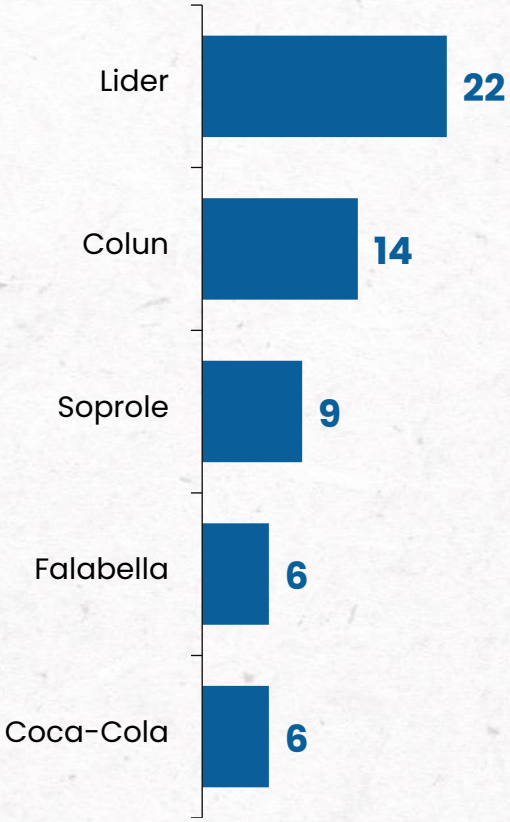


03. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

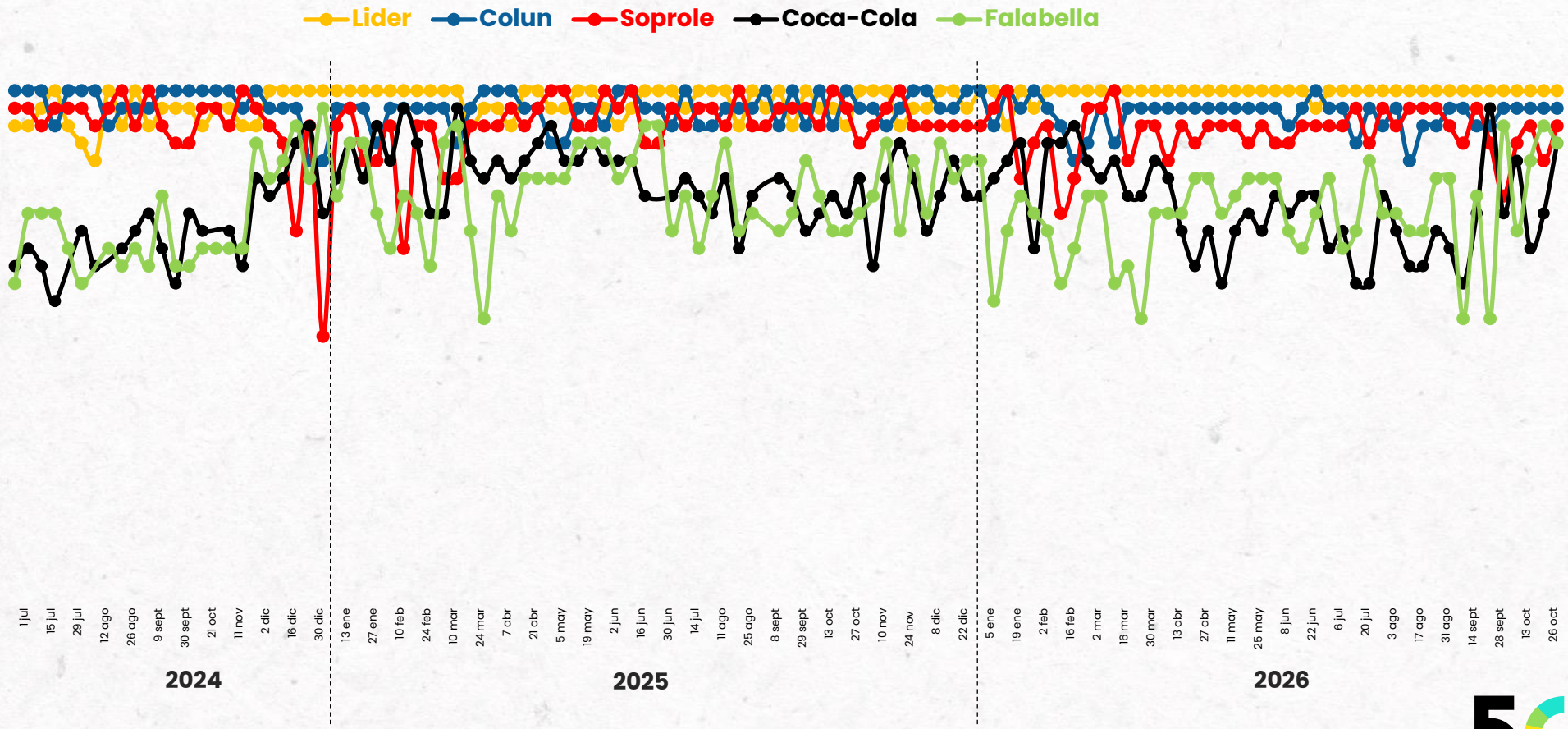
S1 Noviembre



Casos: 700

Evolución en ranking de posición

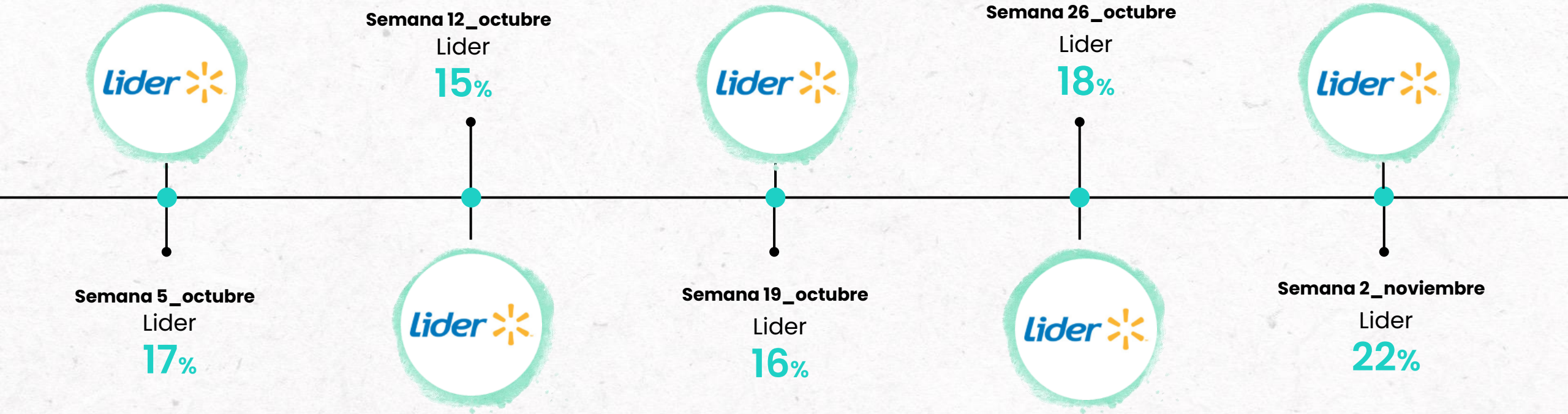
Marcas Top 5



CADEM

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

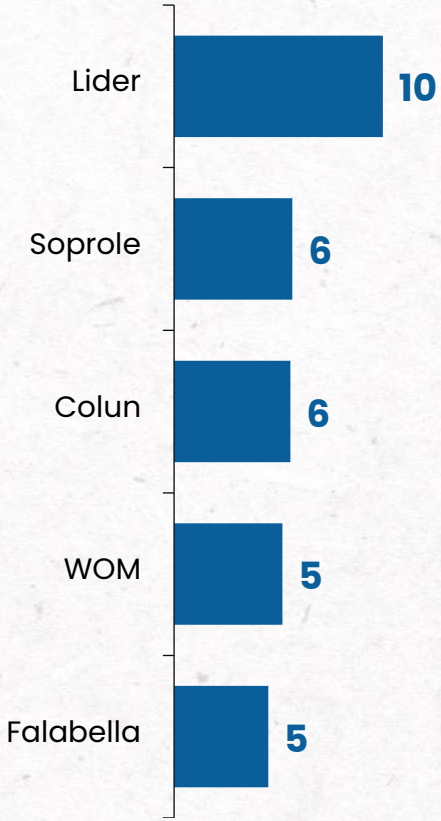
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

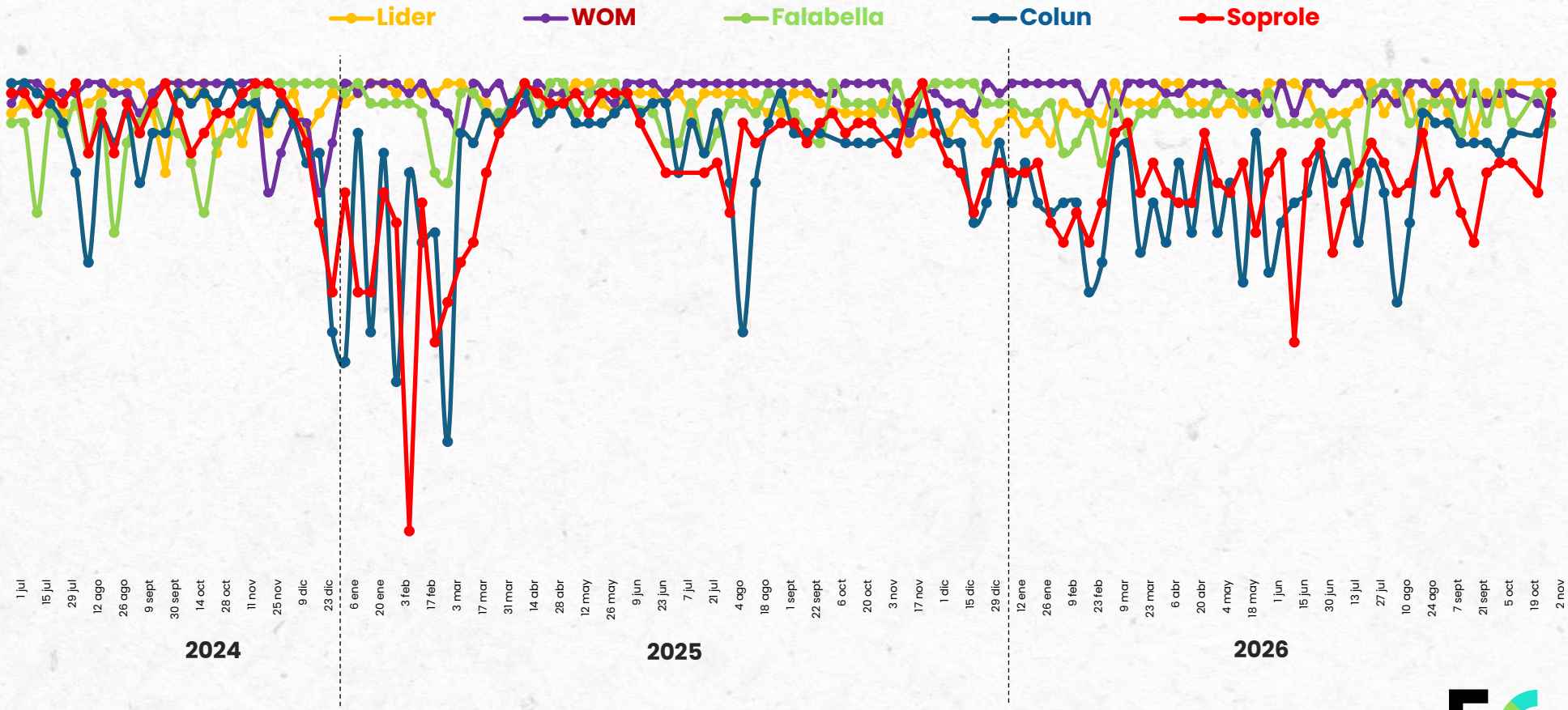
S1 Noviembre



Casos: 700

Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



5C. CADEM

EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

Semana 5_octubre
Falabella
12%

Semana 12_octubre
Lider
7%

Semana 19_octubre
Lider
7%

Semana 26_octubre
Lider
8%

Semana 2_noviembre
Lider
10%

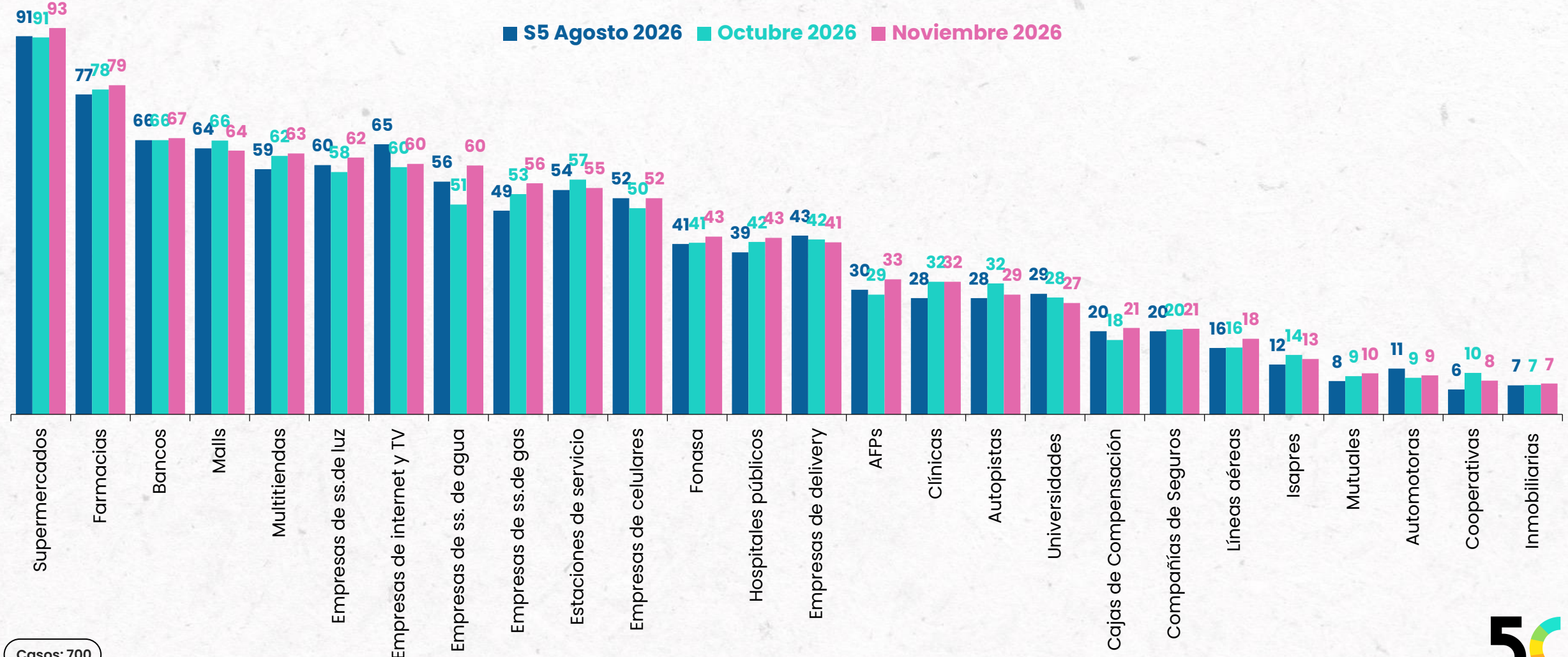


04. Clientes

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?

% Sí



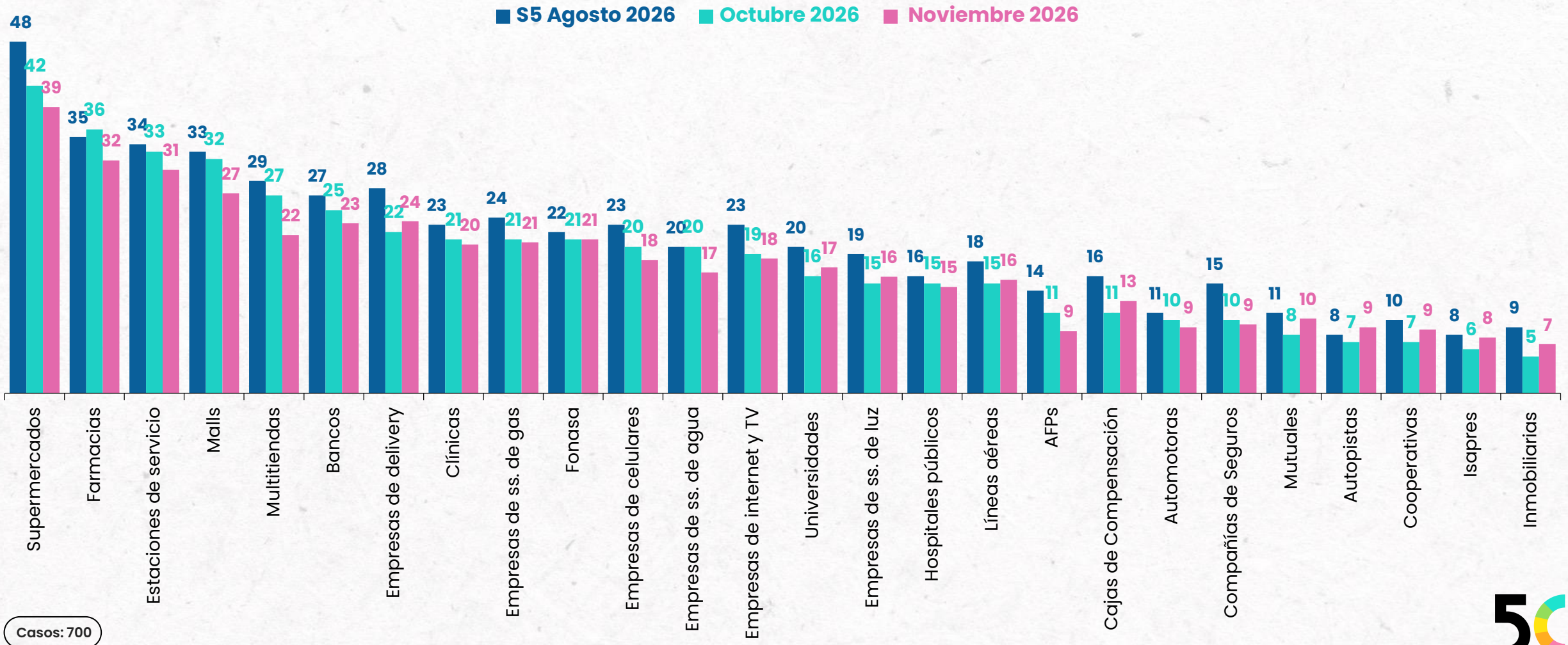
Casos: 700

CADEM

EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es "pésimo" y 7 es "excelente",
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?

% Notas 6 y 7

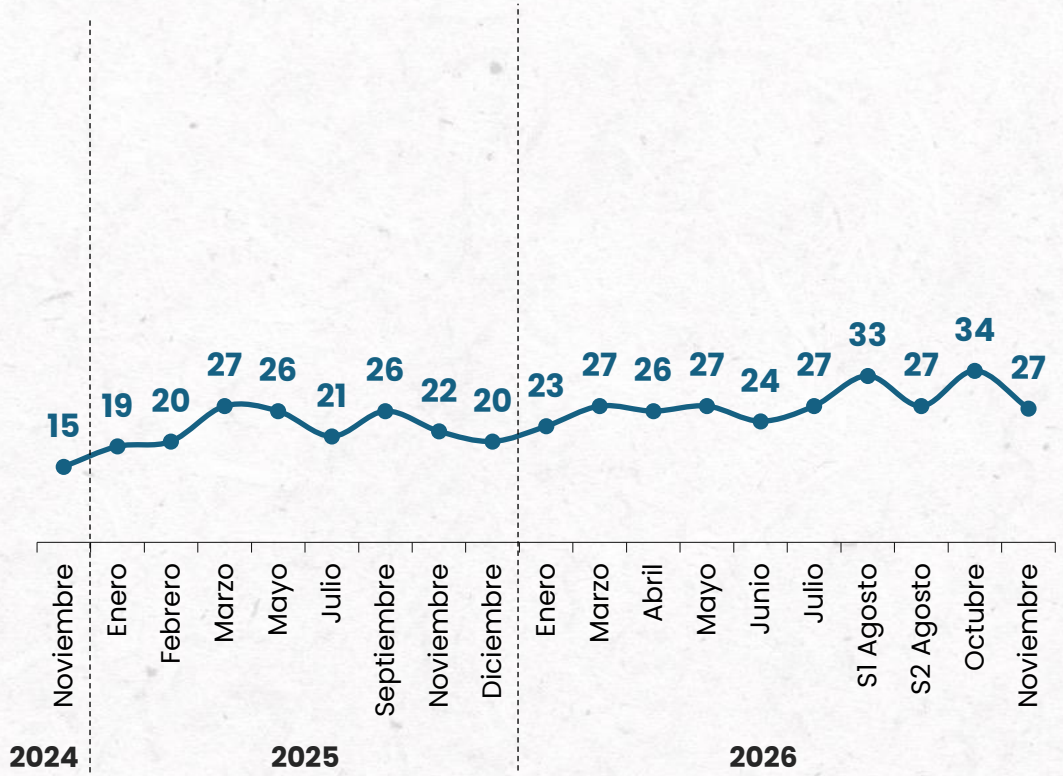


Casos: 700

CADEM

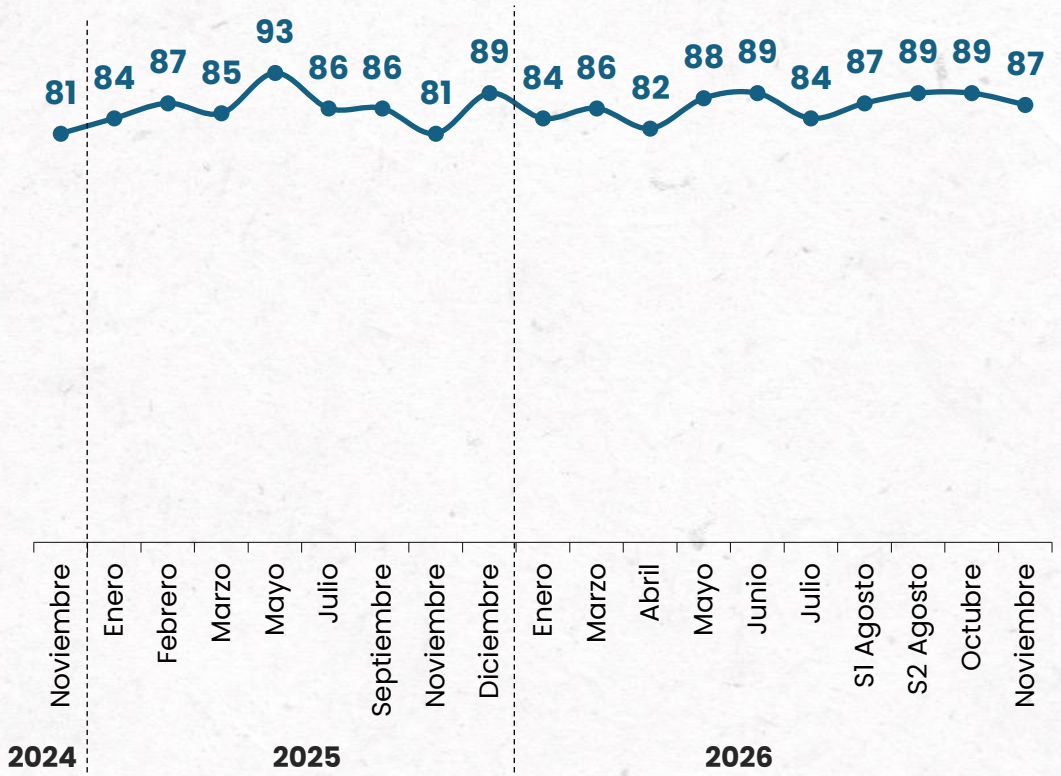
PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?
% Sí



Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?
% Sí

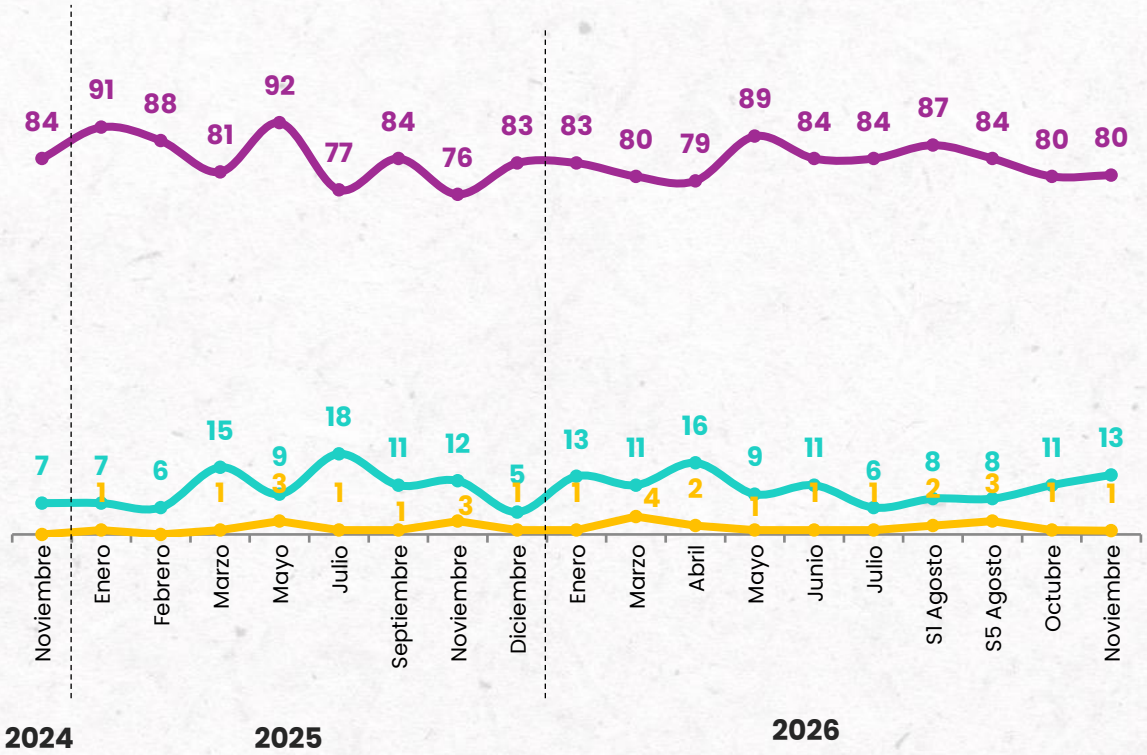


Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa
N= 206

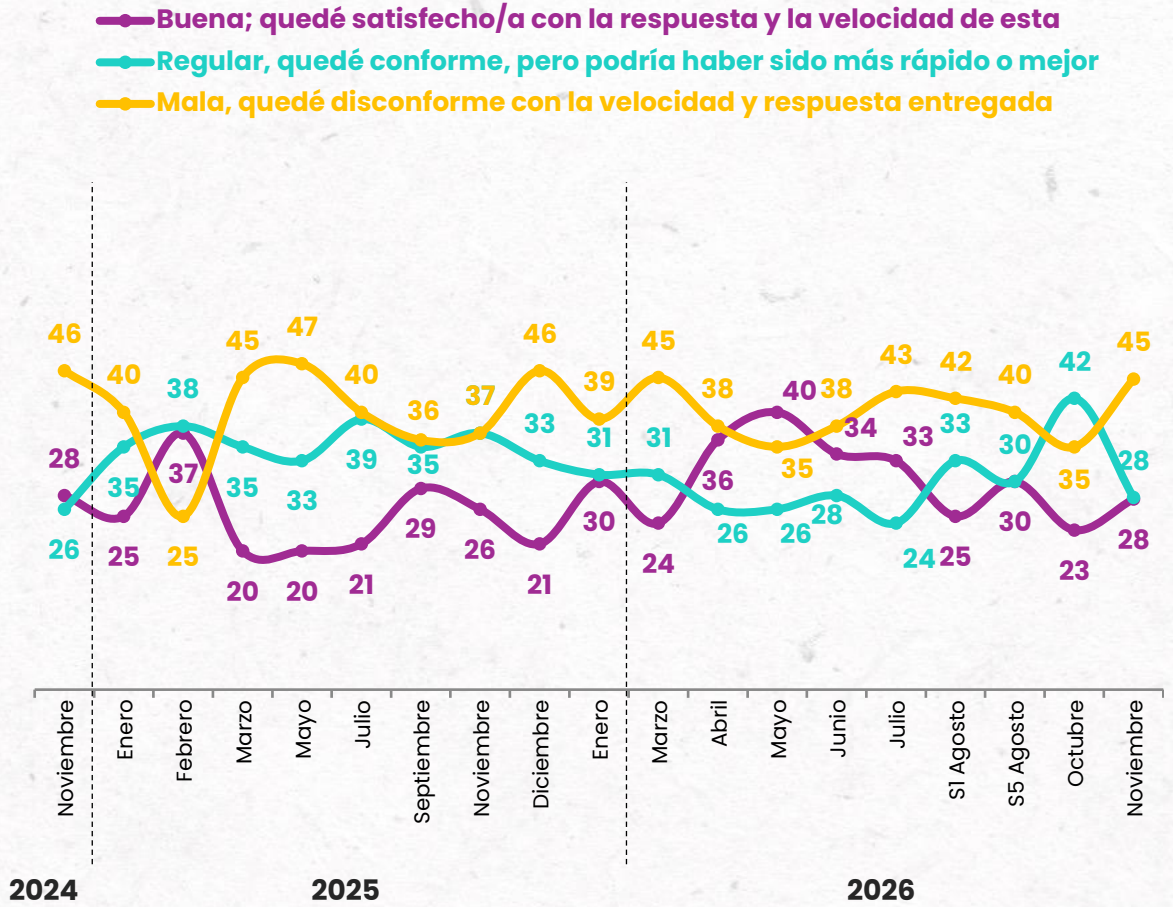
CADEM

ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste?
%



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo?
%



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto N= 183

5C. CADEM

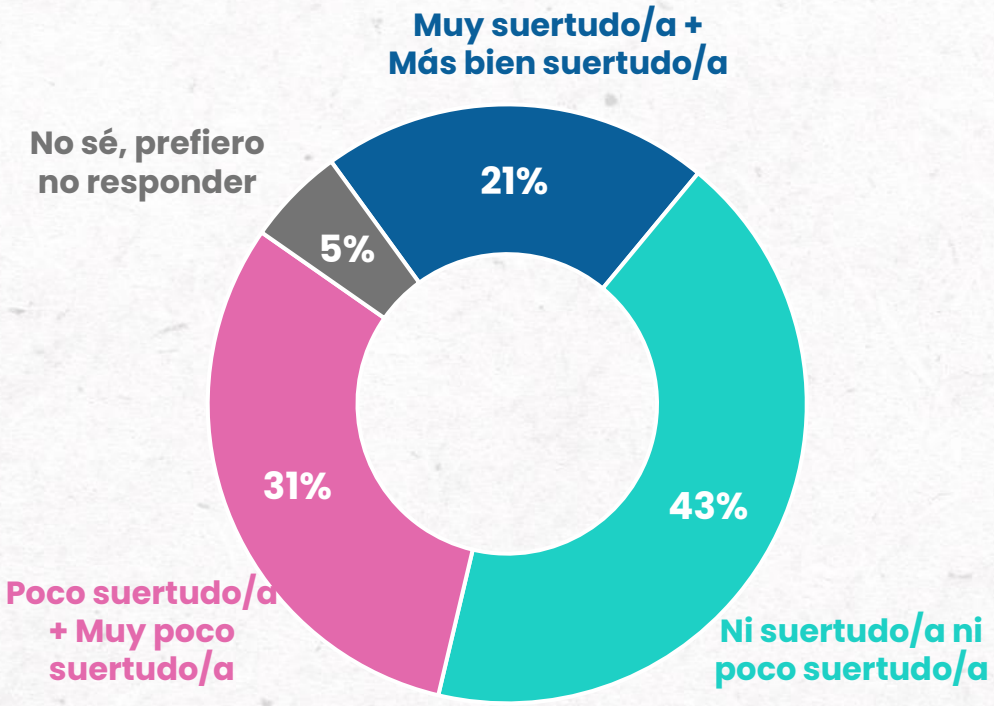


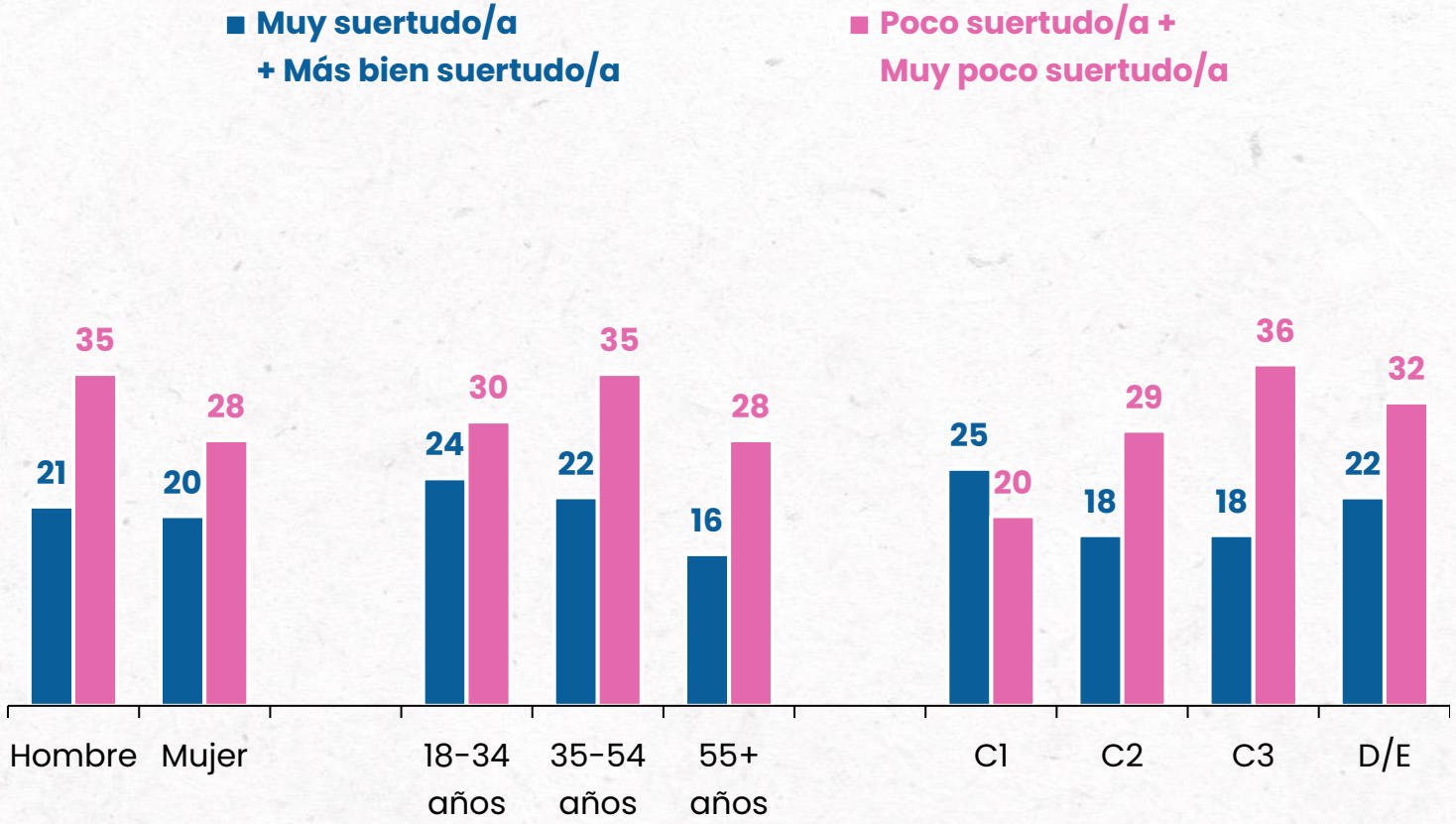
Coyuntura: Suerte y concursos

¿SUERTUDO?

En general, ¿te consideras una persona con buena suerte o con mala suerte?

%



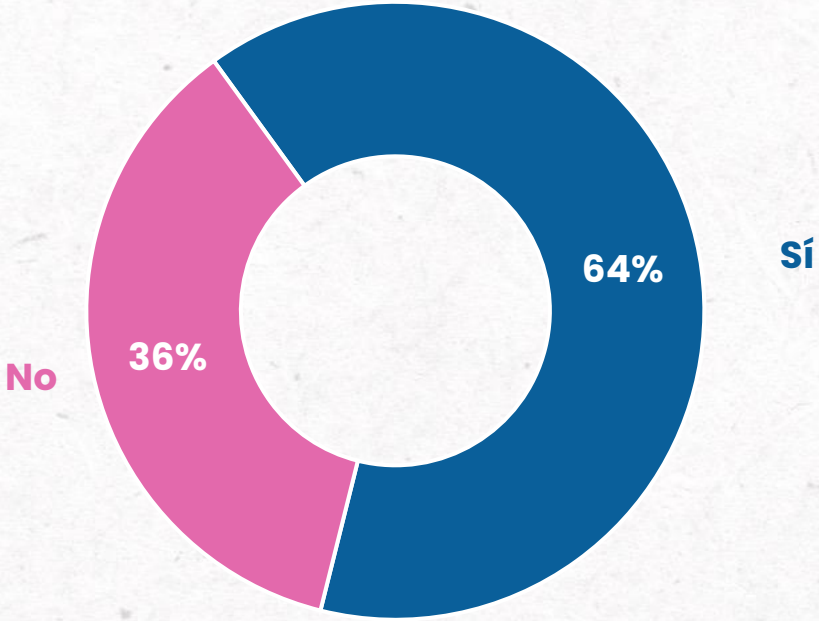


Casos: 700

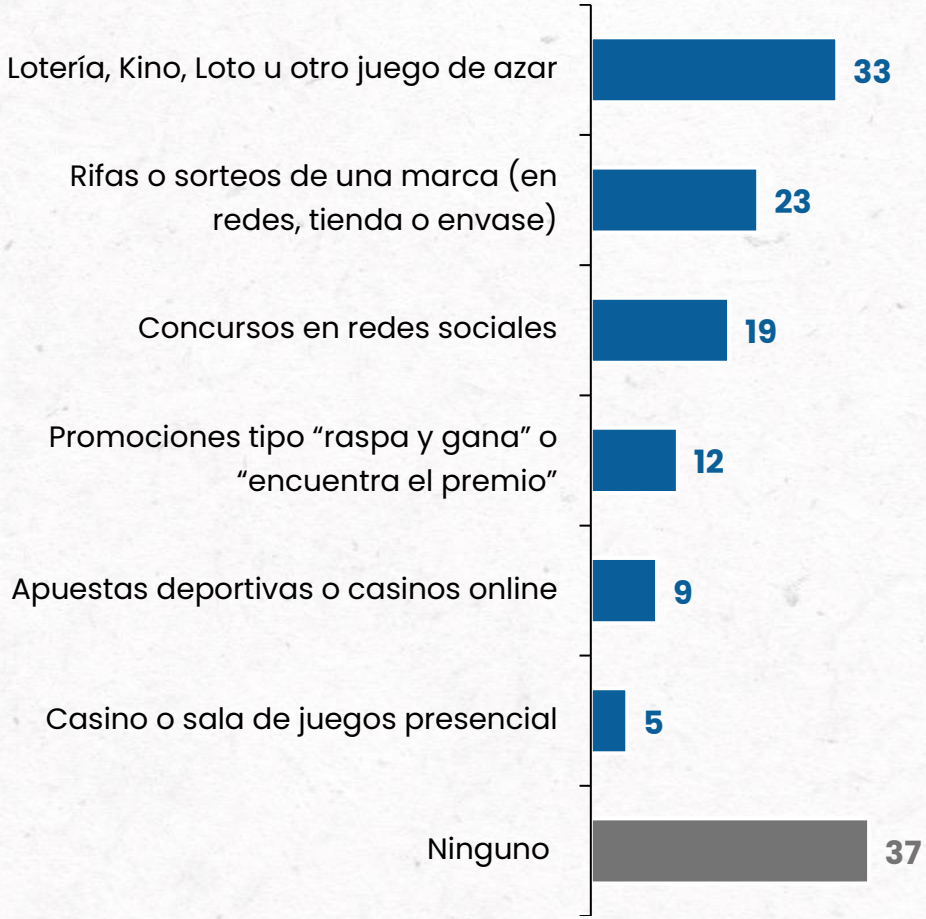
CADEM

PREMIOS Y CONCURSOS

Alguna vez, ¿te has ganado un premio en una rifa, concurso o juego de azar?
%



En los últimos 12 meses, ¿has participado en alguno de los siguientes concursos o sorteos?
% Múltiple



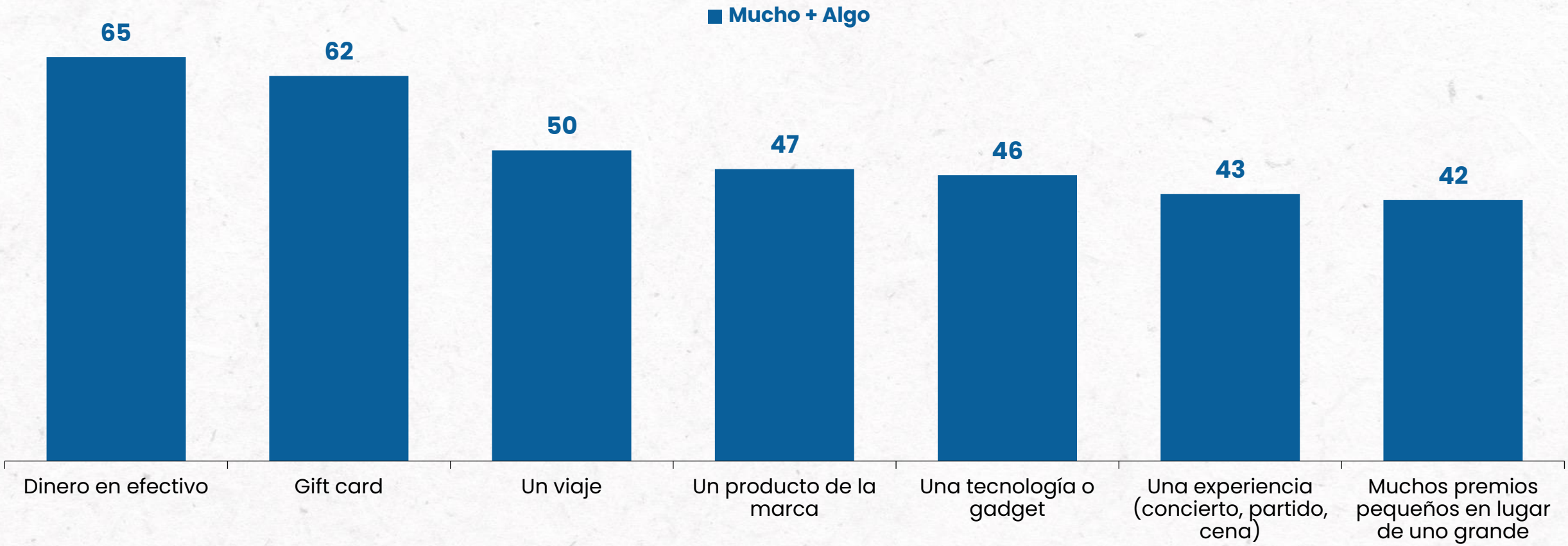
Casos: 700

5C. CADEM

MOTIVACIÓN A PARTICIPAR

Cuando una marca ofrece un sorteo o concurso, ¿qué tanto te motiva a participar cada uno de los siguientes premios?

%

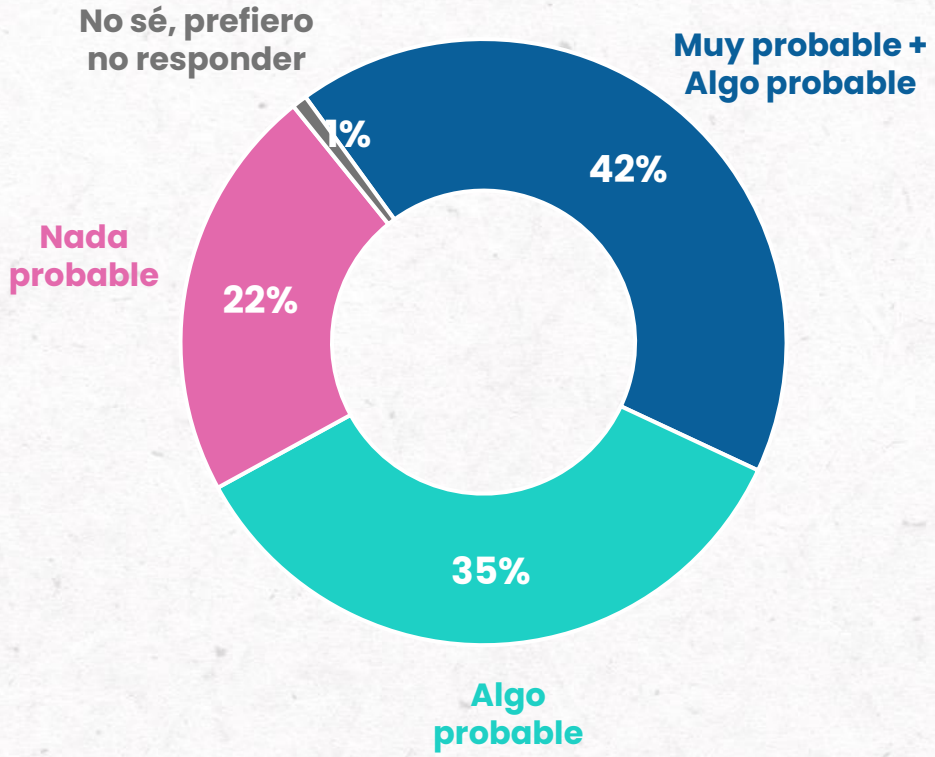


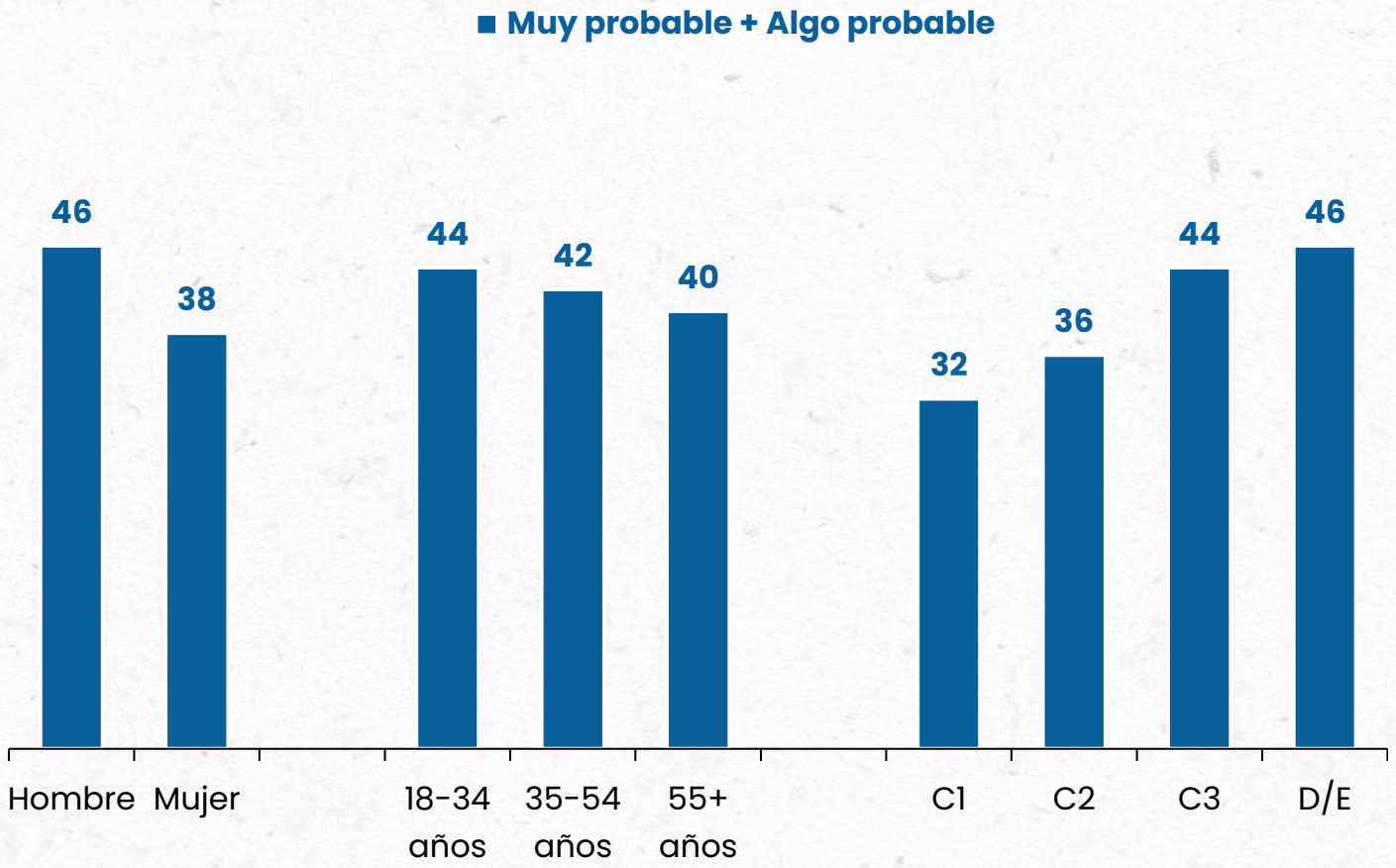
Casos: 700

PREMIOS Y SORTEOS COMO MOTIVACIÓN DE COMPRA

¿Qué tan probable es que compres un producto solo porque trae una promoción con premio o sorteo?

%





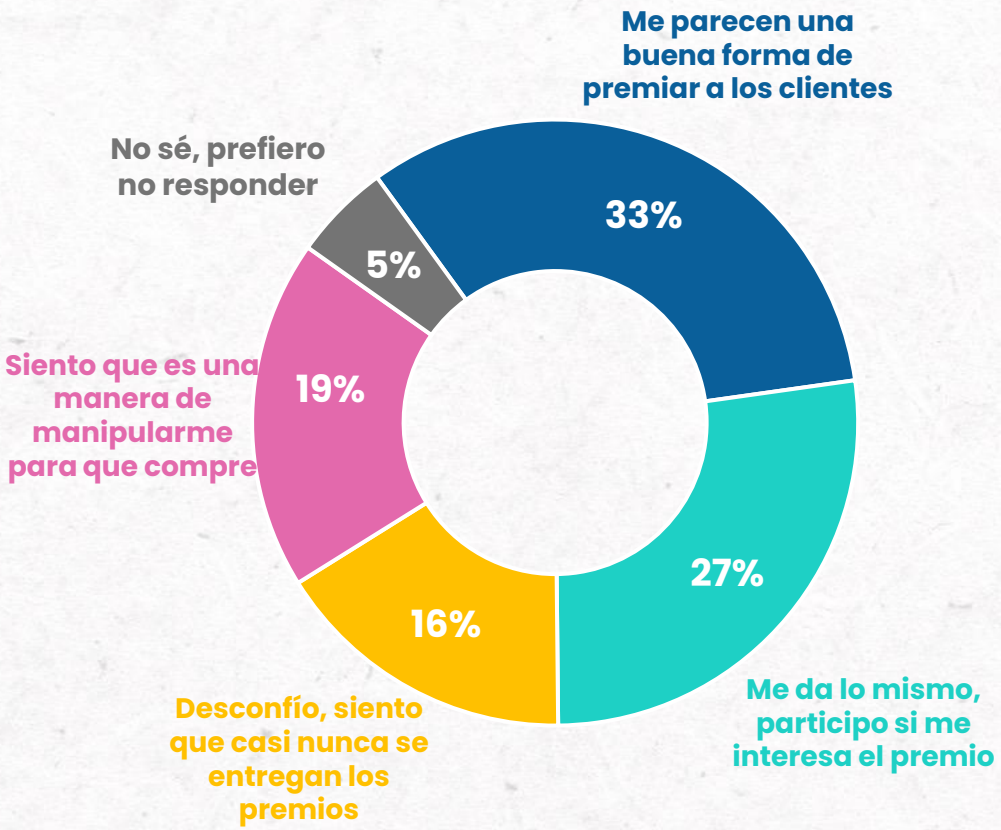
Casos: 700

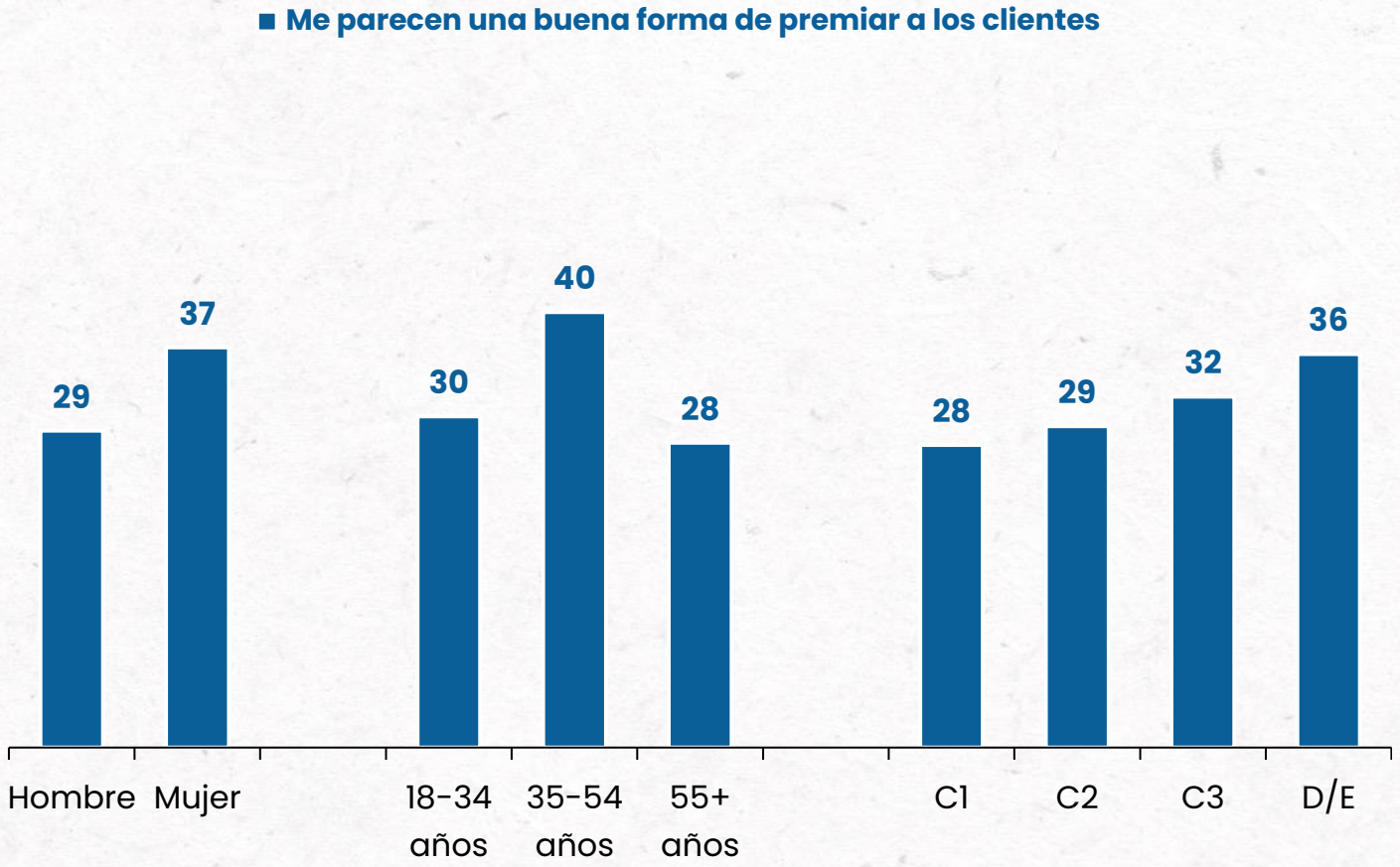
CADEM

PERCEPCIÓN DE MARCAS QUE REALIZAN SORTEOS

¿Qué opinas de las marcas que hacen sorteos para ganar seguidores o ventas?

%





Casos: 700

CADEM



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl