N° 134 Noviembre S2• 2026

Estudio

5C.

CADEM

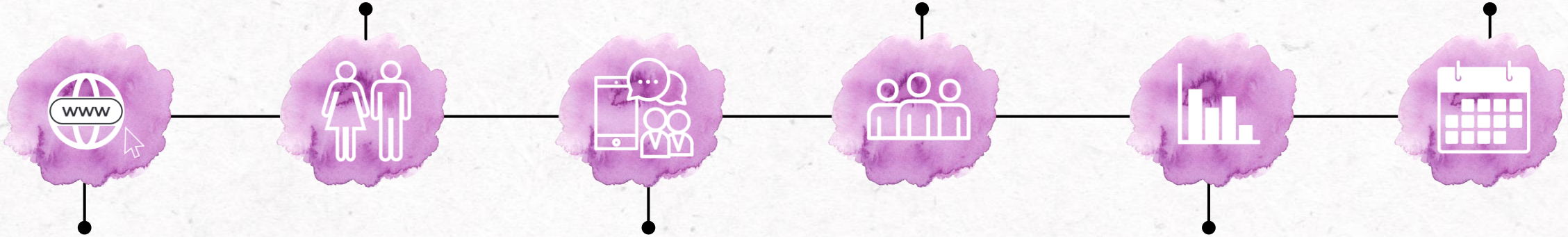


Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza.

Fecha de terreno
Lunes 9 de noviembre de 2026.



Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

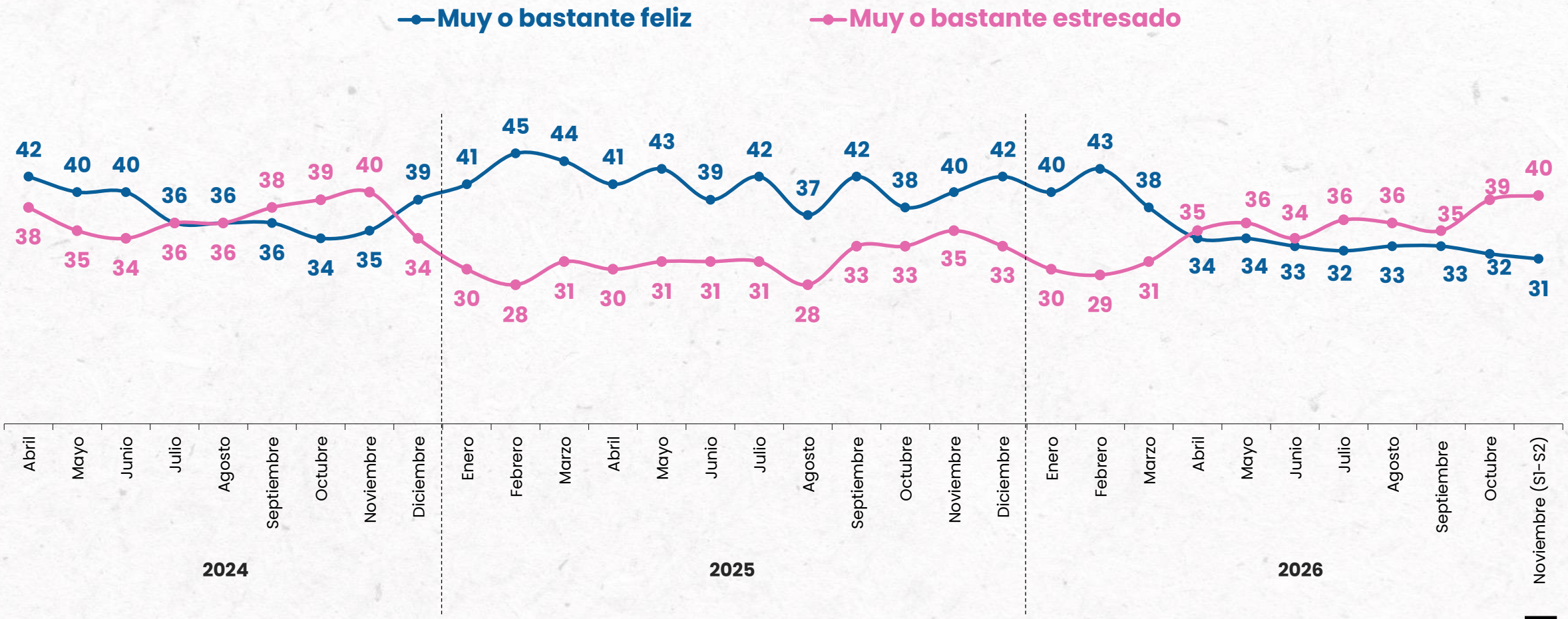
- El estado emocional de los chilenos sigue siendo predominantemente negativo, siendo “**cansado**” el sentimiento más mencionado de la semana (36%) y el estrés iguala su máximo histórico (40%), mismo nivel de noviembre de 2024.
- La **Teletón** es el tema de la semana, con 44% de las menciones. Le sigue la **inflación**, que alcanza su mayor nivel en 18 meses, con 31% de las menciones.
- La **evaluación económica personal cae 11 puntos** en lo que va del año (de 42% en enero a 31% en noviembre) y llega a su nivel más bajo desde octubre de 2024. Hoy solo 1 de cada 4 personas evalúa positivamente su capacidad para poder comprar bienes y servicios.
- La **Leche Protein sabor pistacho de Soprole** (38%) y los **Mini Doritos de Evercrisp** (37%) son los productos recién lanzados al mercado más conocidos.
- Esta semana, el foco está puesto en el **fin de semana**. Tres de cada cuatro personas dicen que el fin de semana **no les alcanza para descansar**, y cuatro de cada diez **sienten angustia cuando se acaba el domingo**. En cuanto al rol de las marcas, un 91% está **de acuerdo con que auspicien actividades gratuitas**, como las ciclorecreovías de los domingos. Además, 79% cree que **su presencia mejora la experiencia** (con puntos de hidratación, música, etc.), y para más de dos tercios de los chilenos, verlas en este tipo de eventos **mejora la imagen que tiene de ellas.**



01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?
% Notas 6 + 7



Casos: 700

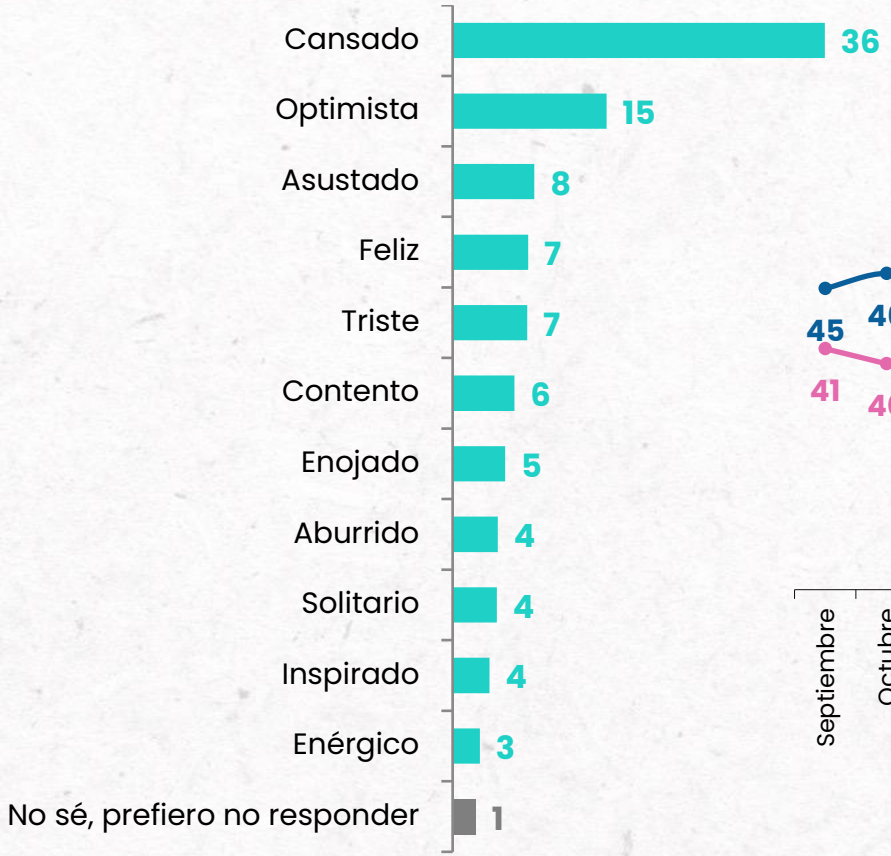
CADEM

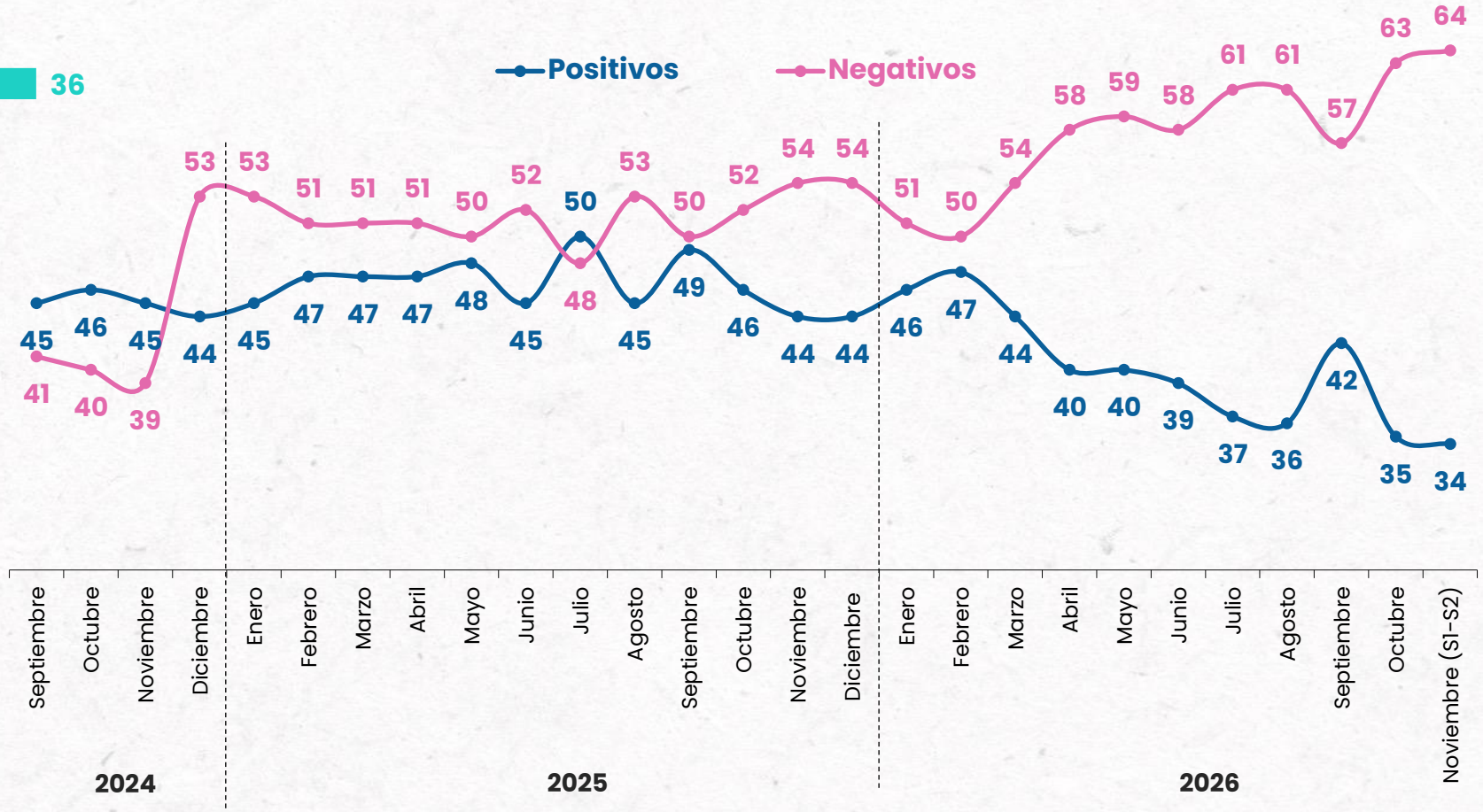
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S2 Noviembre





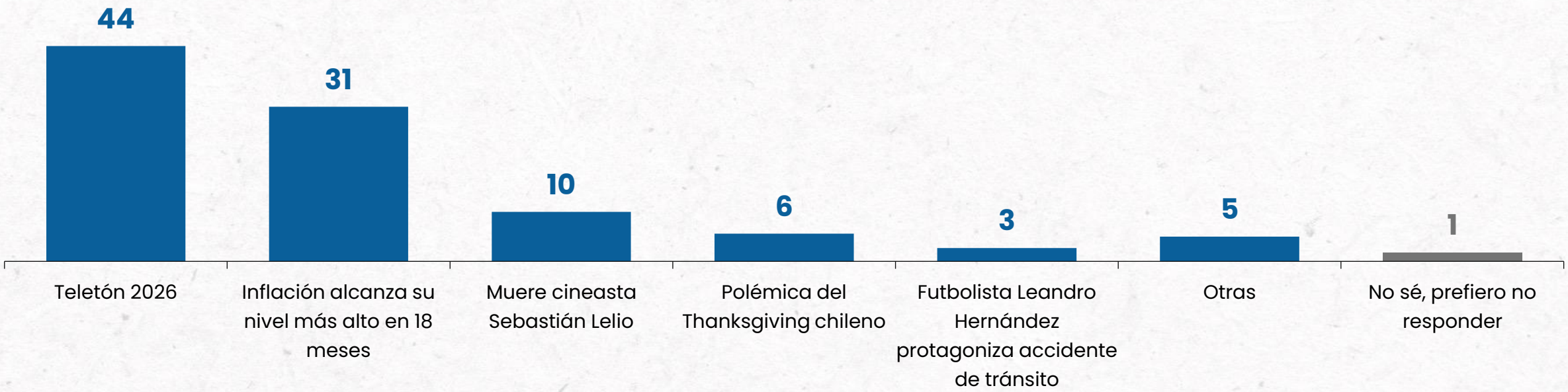
Casos: 700

CADEM

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 12_octubre

Alud en San Carlos de Apoquindo

64%

Semana 19_octubre

Lluvias y granizos generan estragos en la capital

55%





Semana 26_octubre

Fondos E de las AFP's se desploman

39%

Semana 2_noviembre

Lluvias y temporales en primavera desconciertan a los chilenos

48%



Semana 9_noviembre

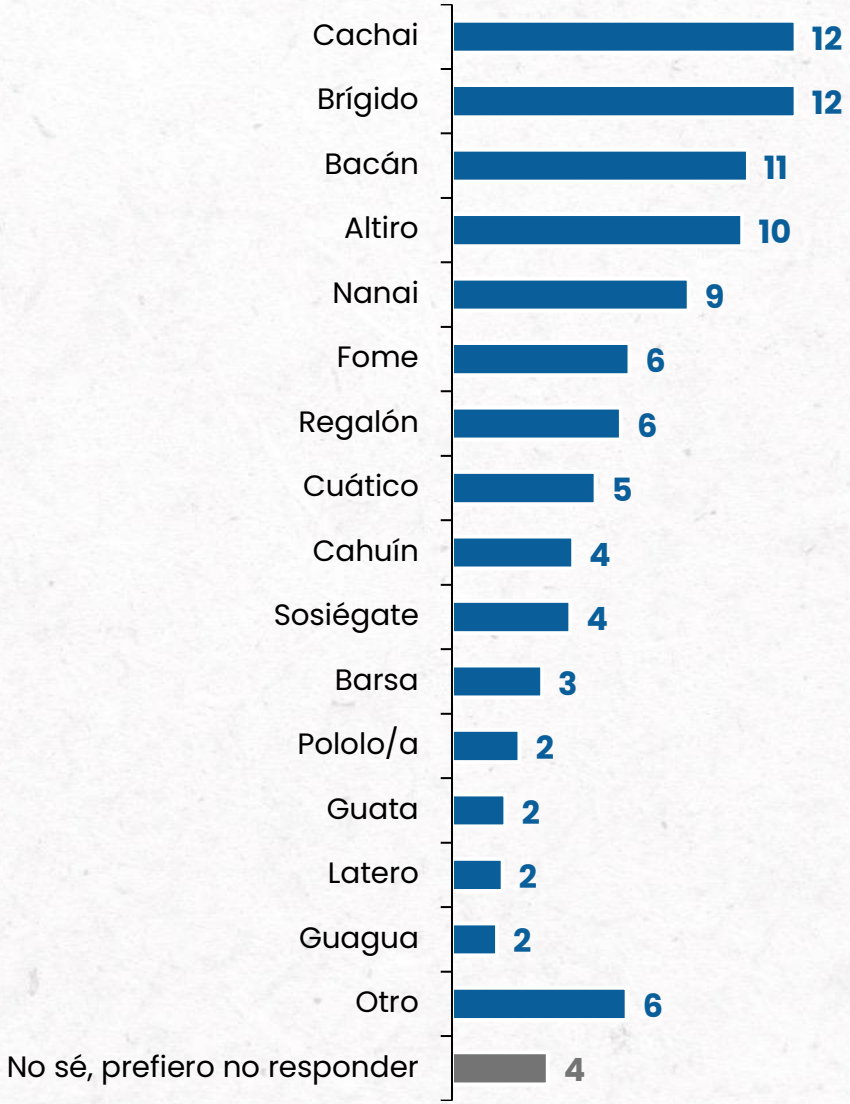
Teletón 2026

44%

RANKING DE LA SEMANA

Del siguiente listado de palabras chilenas o populares en nuestro país, ¿cuál es tu favorita?

%



Casos: 700

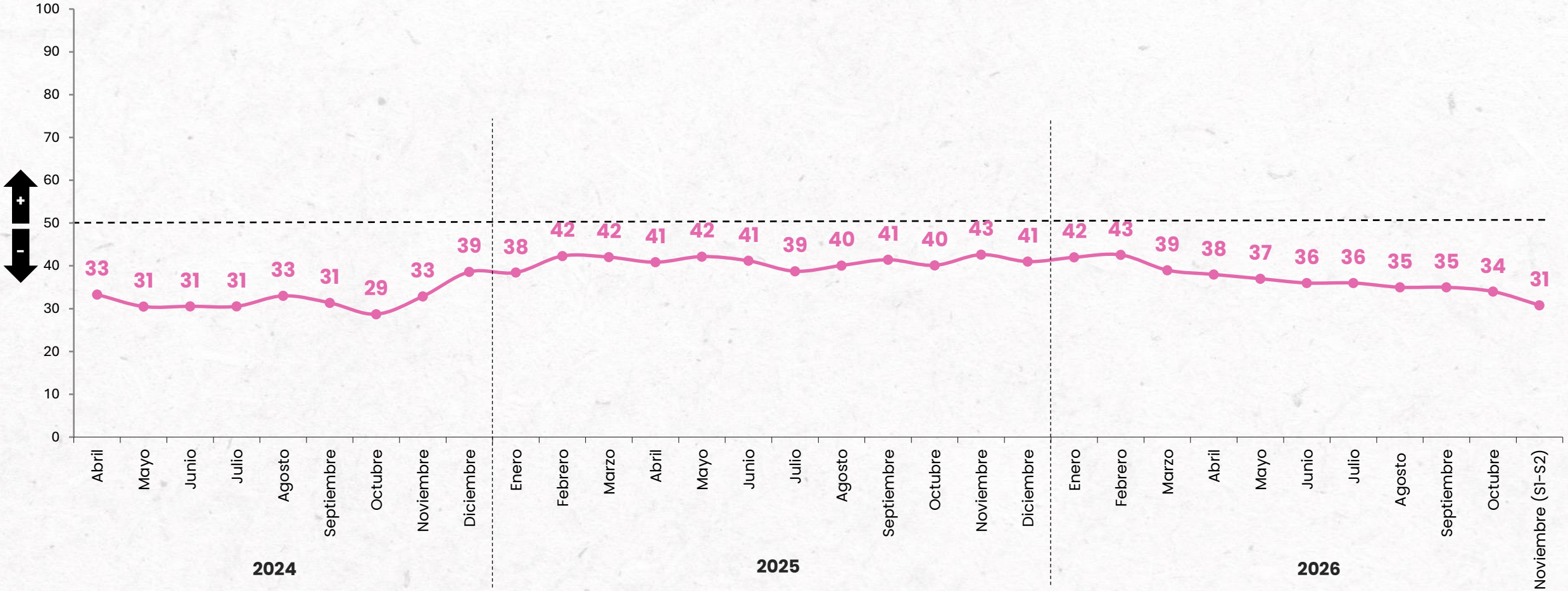
5C. CADEM



02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

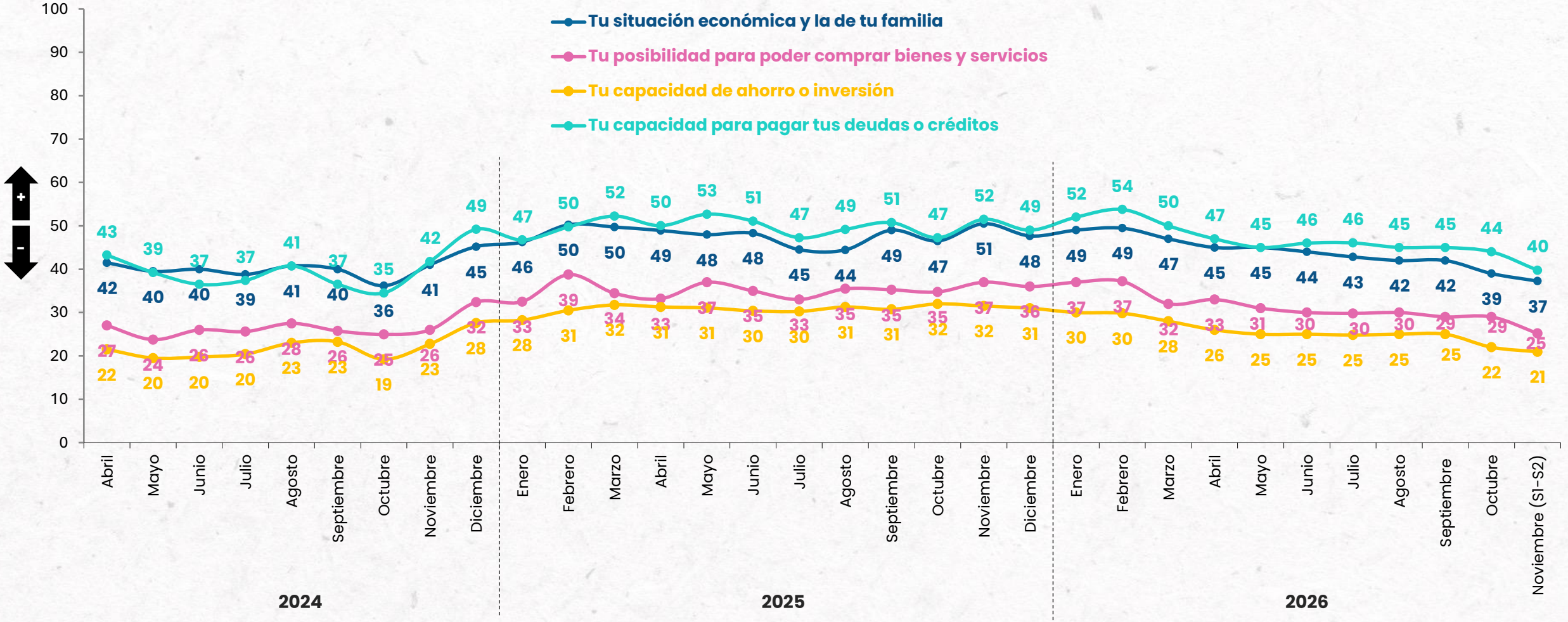
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios / Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



CADEM

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



CADEM

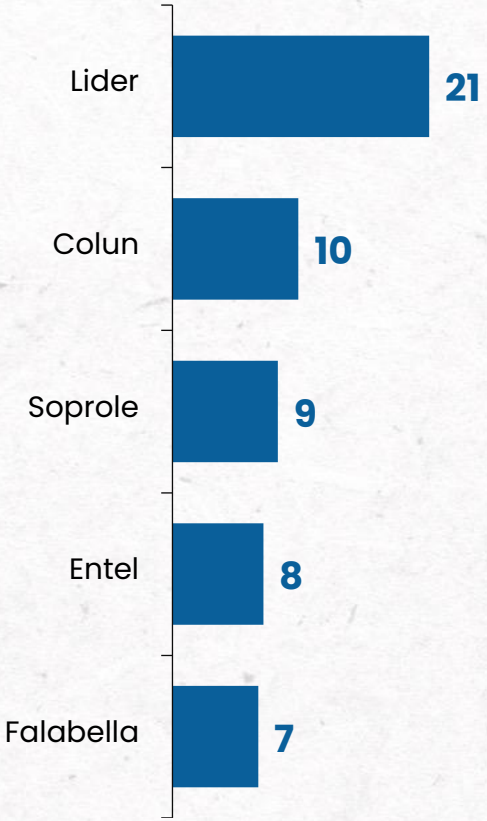


03. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

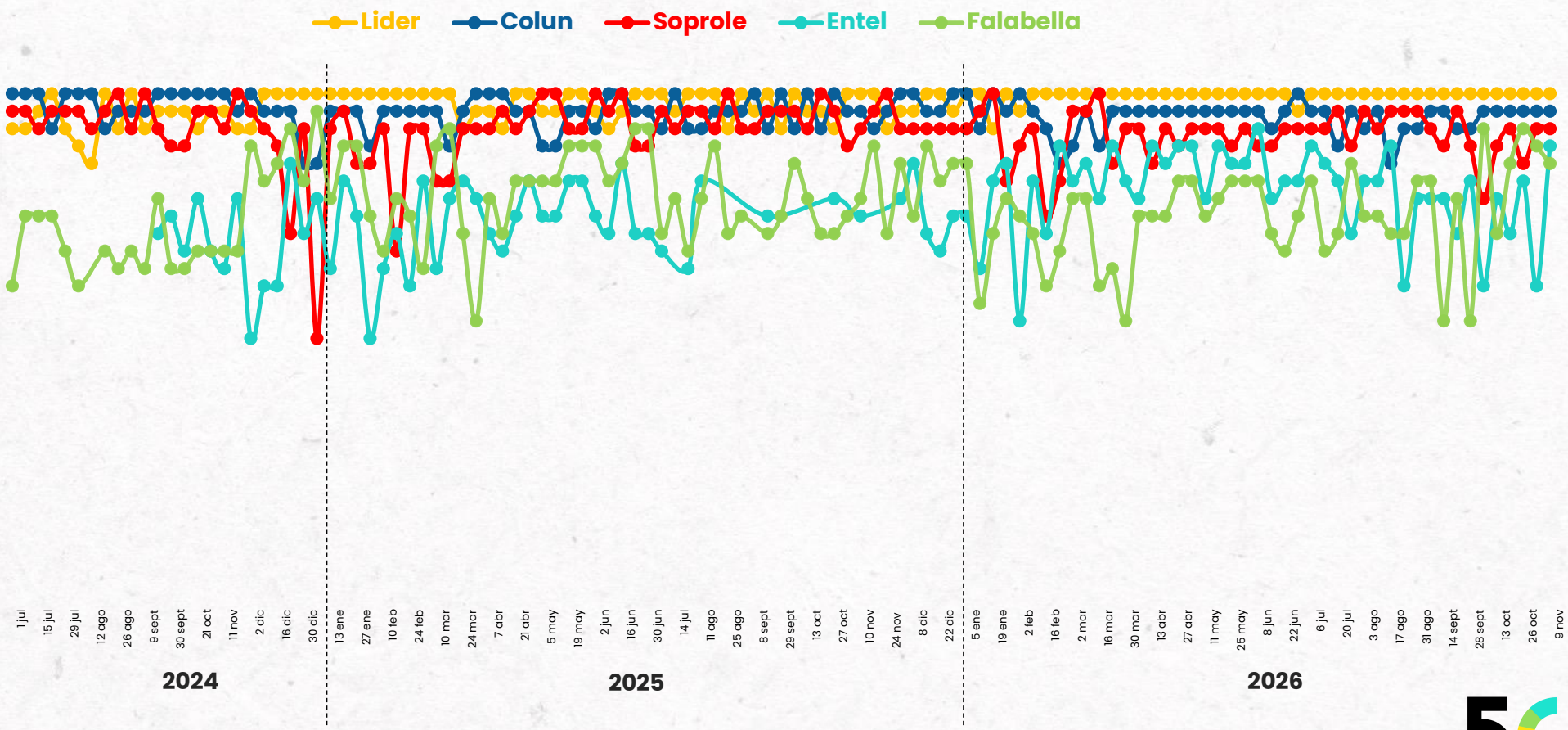
S2 Noviembre



Casos: 700

Evolución en ranking de posición

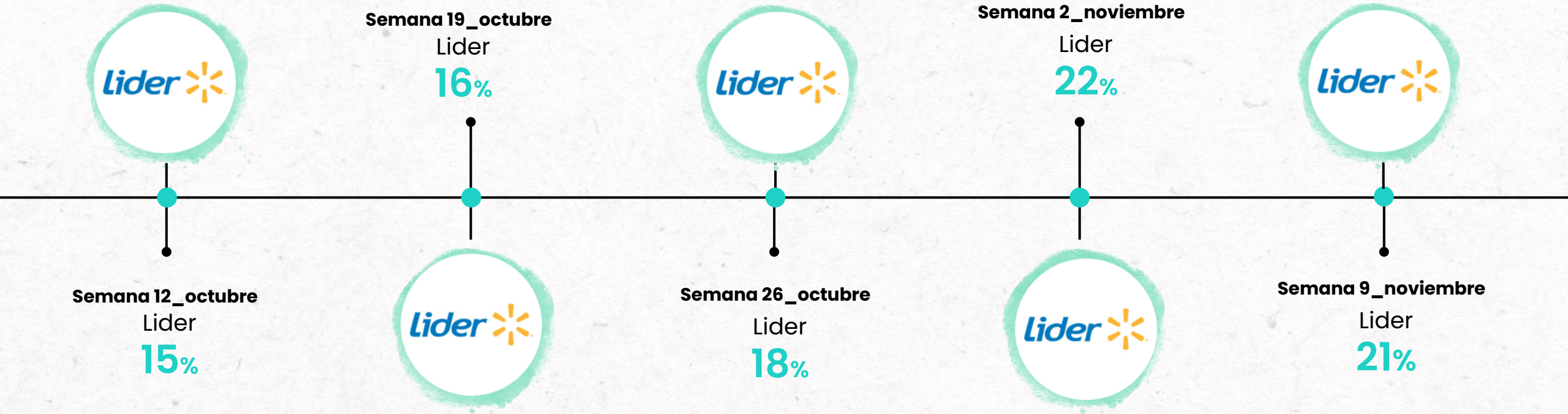
Marcas Top 5



CADEM

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

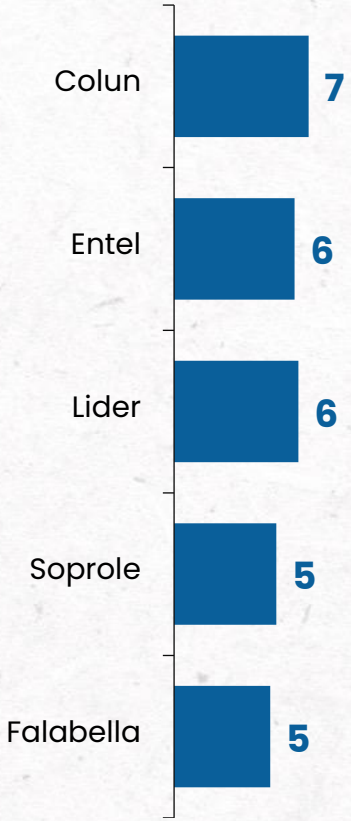
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

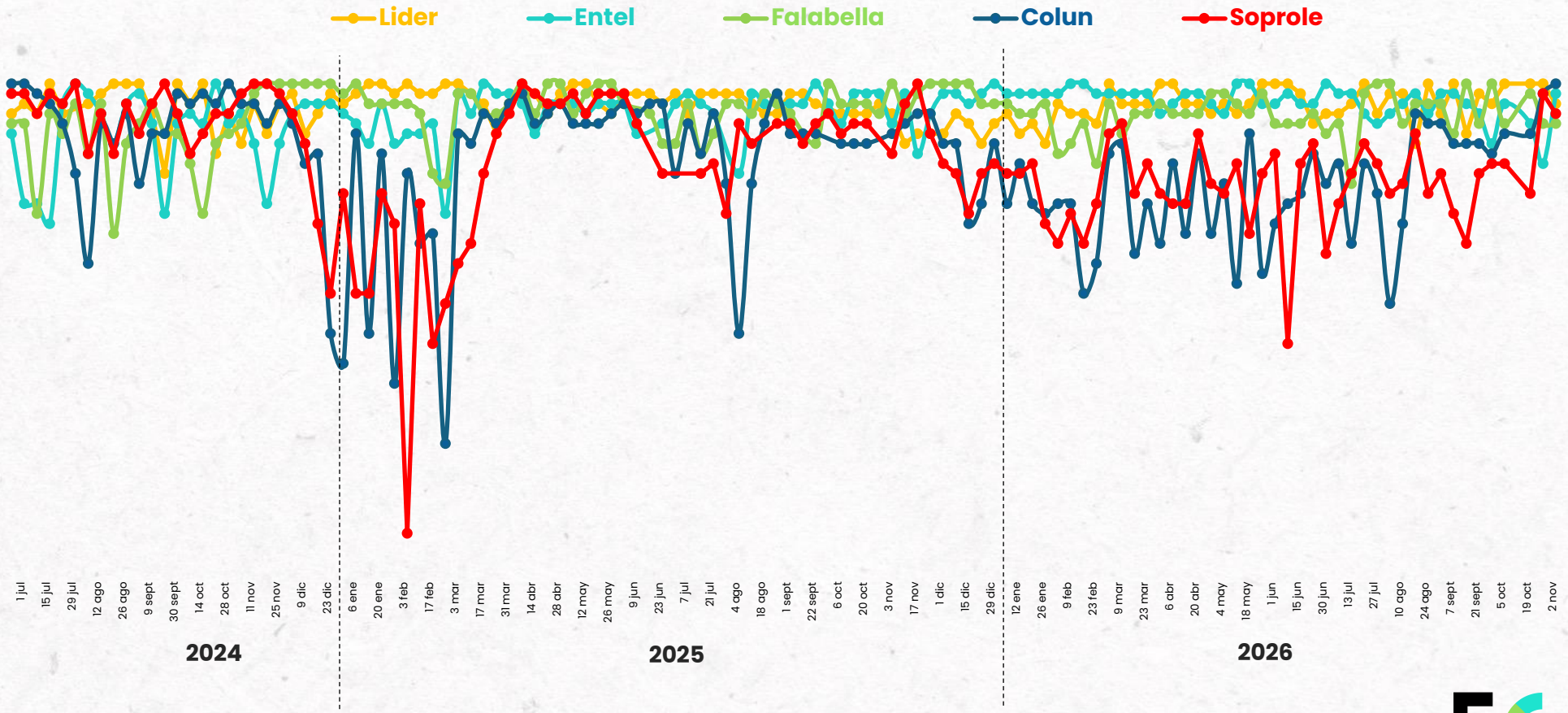
S2 Noviembre



Casos: 700

Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



5C. CADEM

EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

Semana 12_octubre
Lider
7%

Semana 19_octubre
Lider
7%

Semana 26_octubre
Lider
8%

Semana 2_noviembre
Lider
10%

Semana 9_noviembre
Colun
7%

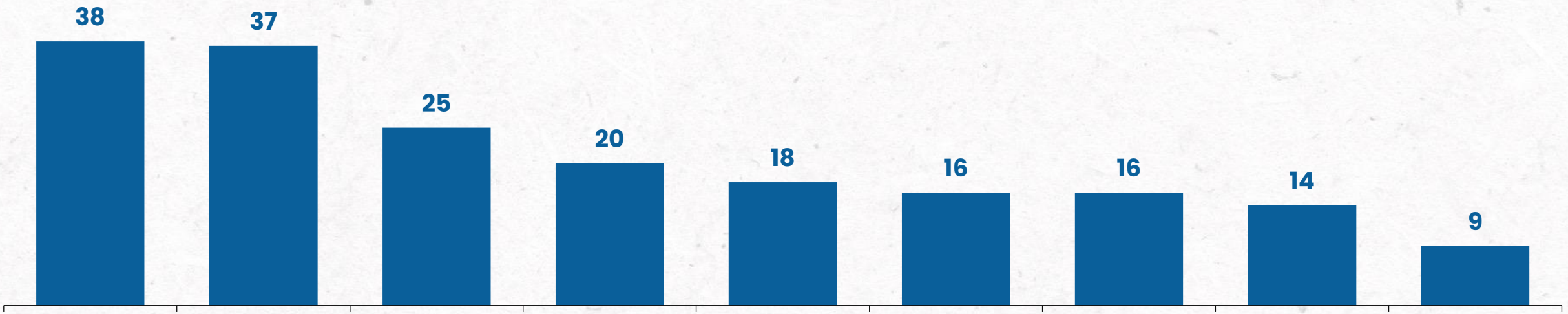


04. Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



Leche Protein sabor pistacho, Soprole



Mini Doritos, Evercrisp



Papas fritas sin sal, Lay's



Helado Orly pistacho, Bresler



Snack Mellows, Marco Polo



Bebida Ice Guayaba, Kem



Filetes de Jurel, San José



Espuma limpia cañería, Virutex



Tortillas Ligeríssimas, Sanissimo

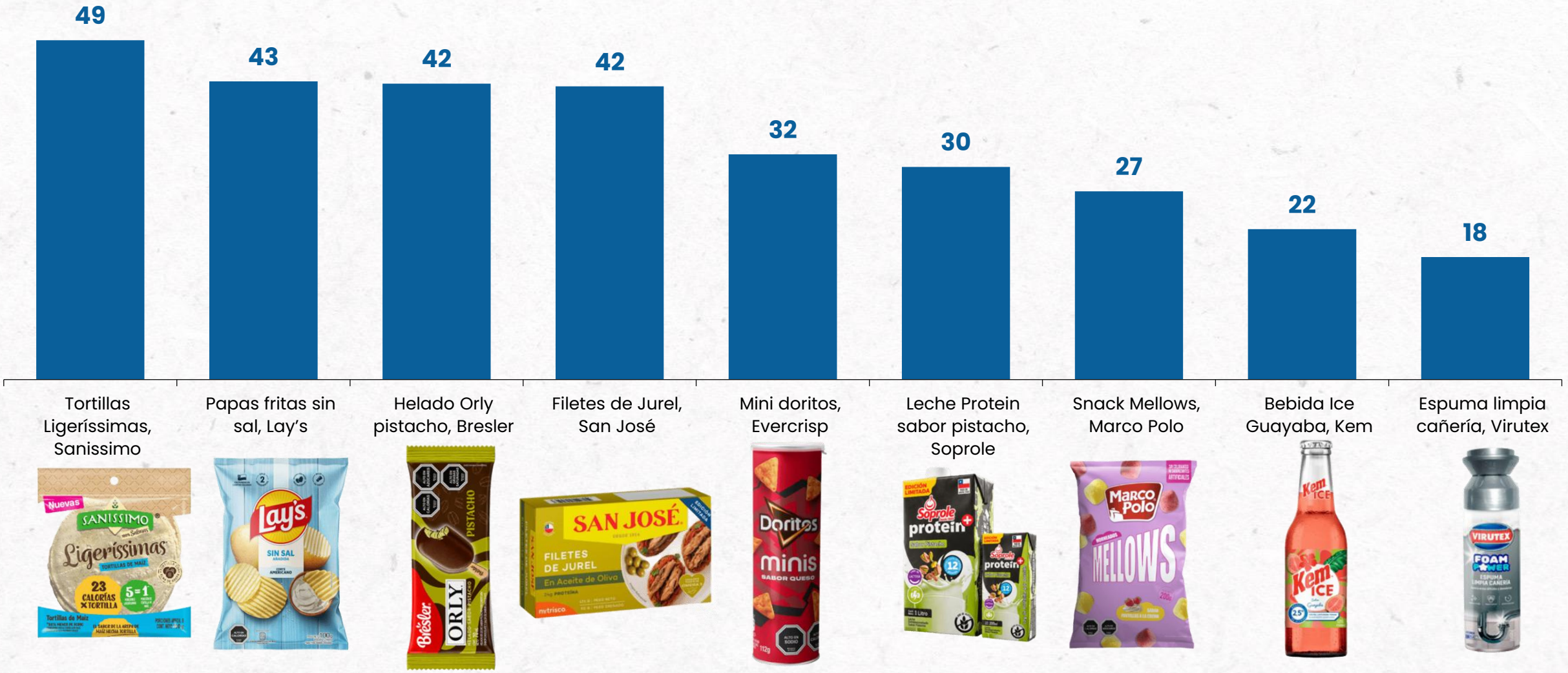


Casos: 700

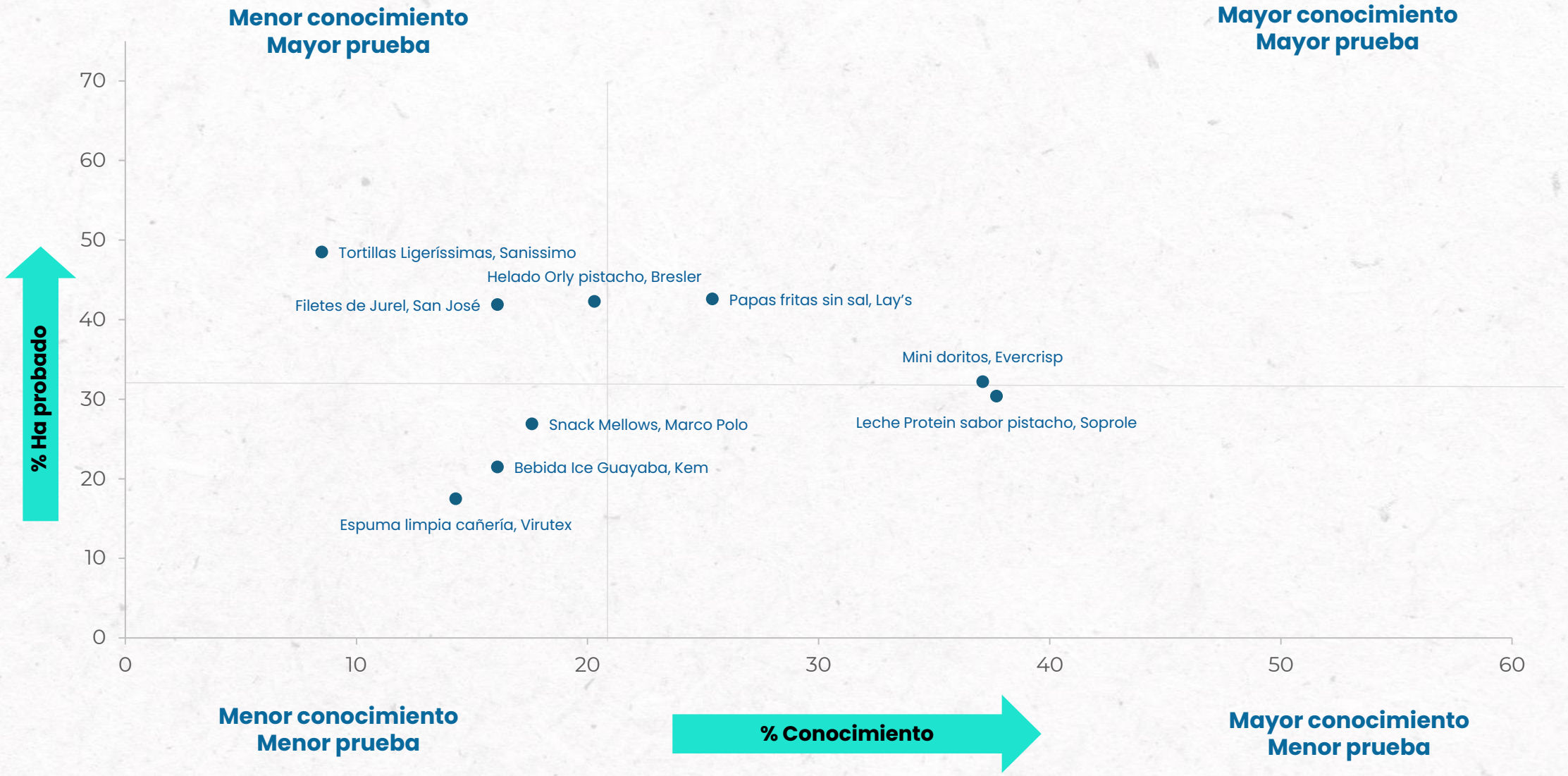
PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS

Casos: entre quienes conocen cada producto

¿Los has probado?
% Sí



CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS





Coyuntura:
El fin de semana

PANORAMA FAVORITO DEL FIN DE SEMANA

Cuando se acerca el fin de semana, ¿qué es lo que más ansías hacer? Elige hasta 3 alternativas

% Múltiple



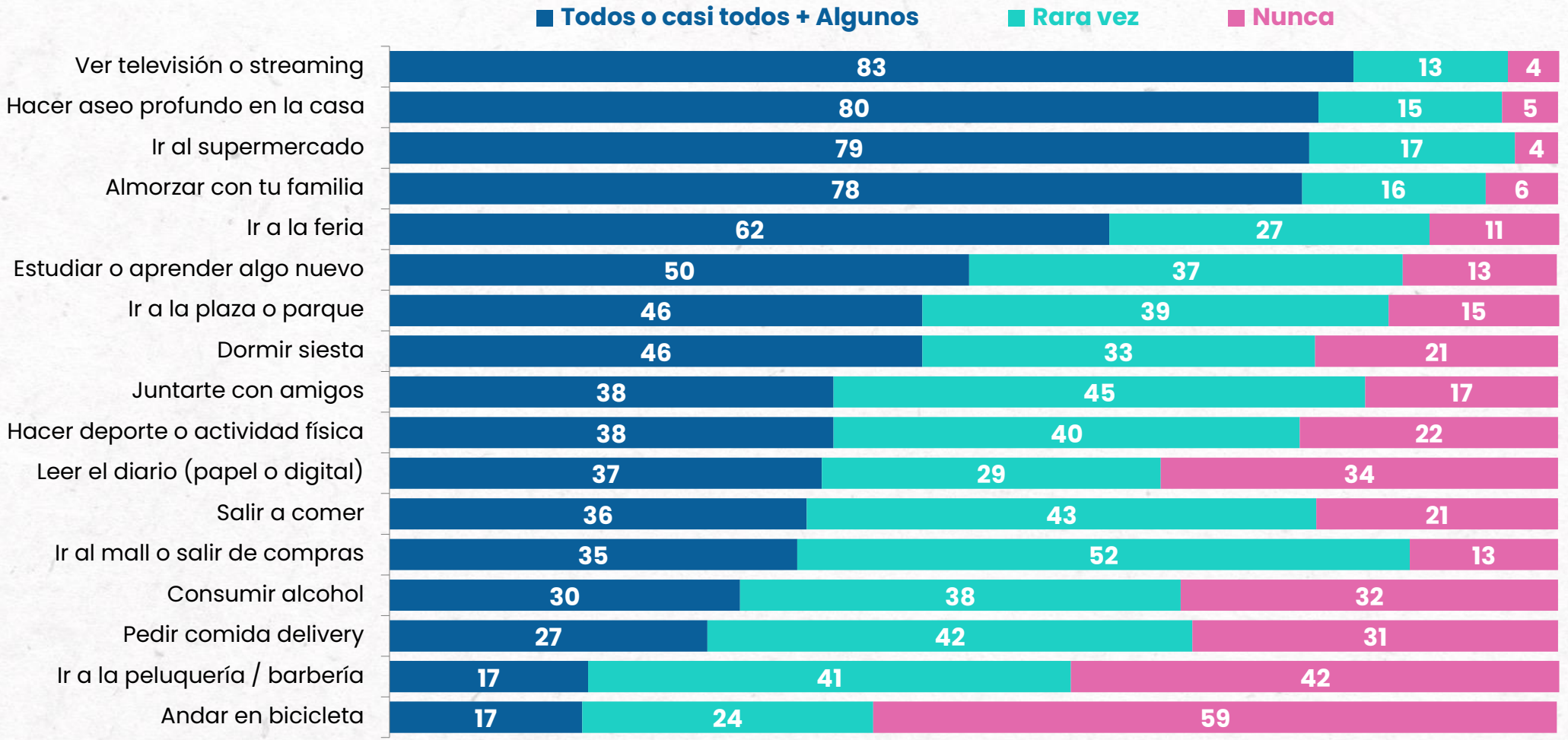
Casos: 700

CADEM

ACTIVIDADES DE FIN DE SEMANA

¿Con qué frecuencia haces cada una de estas actividades el fin de semana?

%

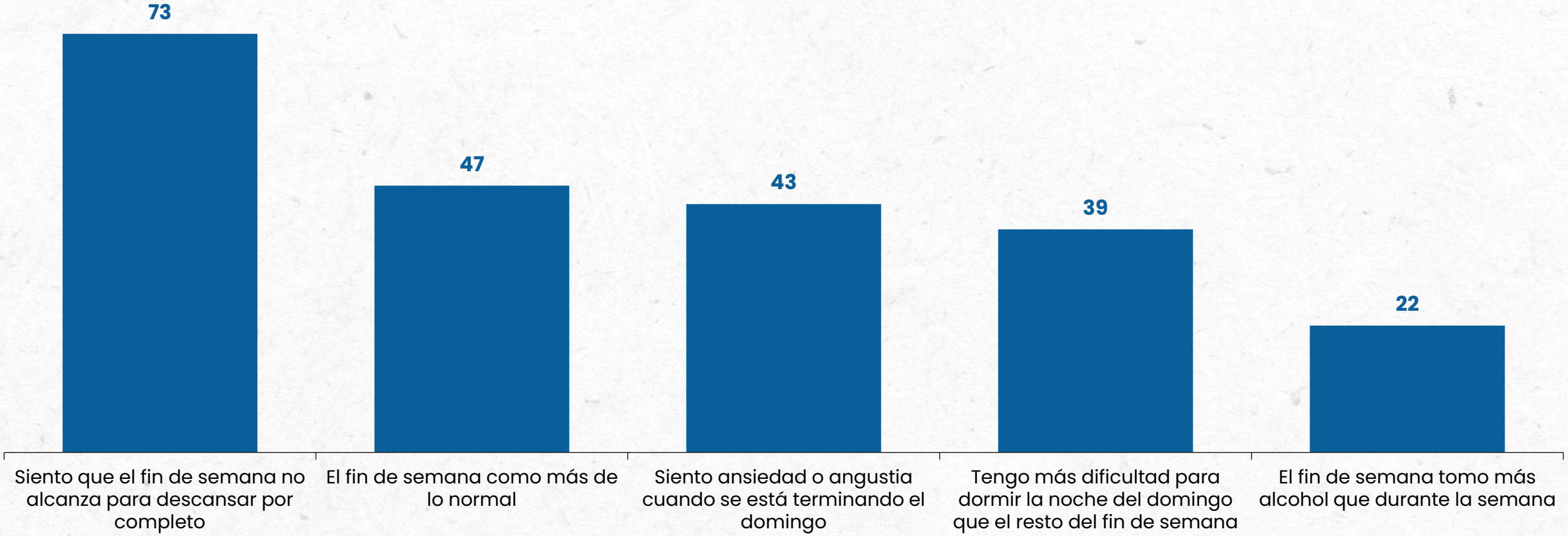


Casos: 700

EXPERIENCIA DEL FIN DE SEMANA

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “para nada de acuerdo” y 5 es “totalmente de acuerdo”, ¿qué tan de acuerdo estás con estas frases sobre el fin de semana?

% Notas 4 y 5

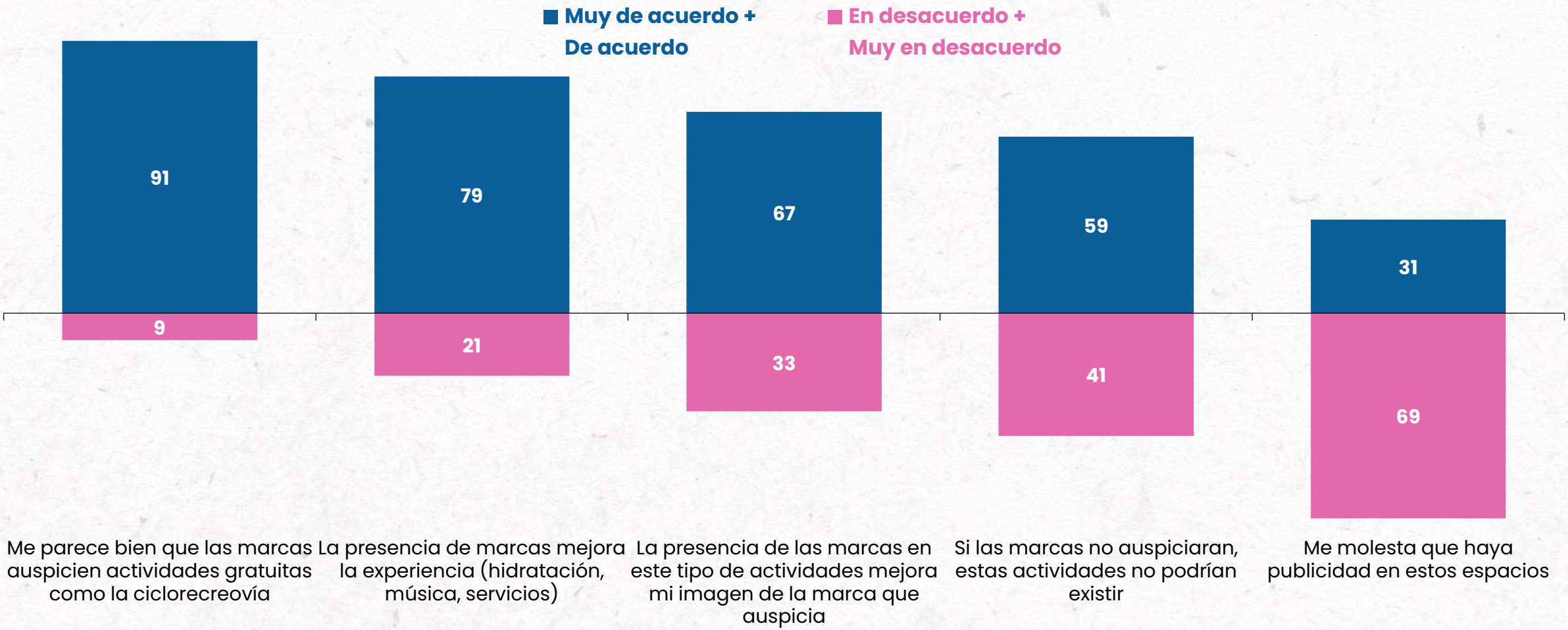


Casos: 700

PRESENCIA DE MARCAS EN CICLORECREOVÍAS

En algunas comunas se cierran calles los domingos en la mañana para andar en bicicleta, patinar, caminar o trotar.
¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases sobre la presencia de las marcas en estas instancias?

%



Casos: 700

5C. CADEM



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl