N° 135 Noviembre S3• 2026

Estudio

5C.

CADEM

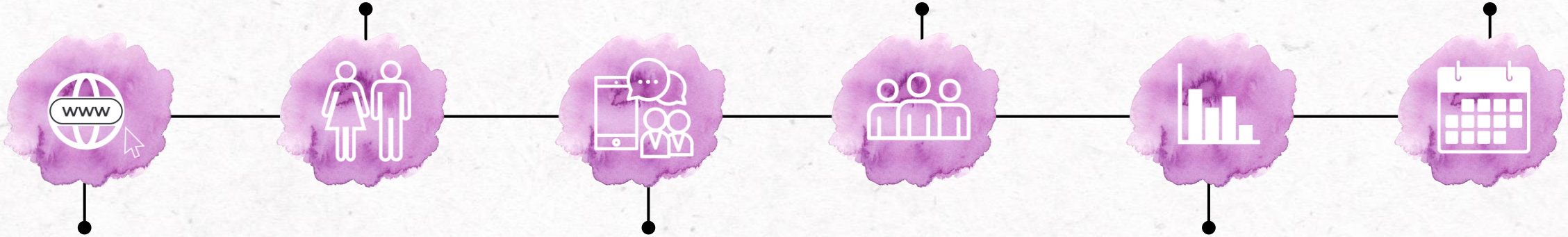


Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza.

Fecha de terreno
Lunes 16 de noviembre de 2026.



Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

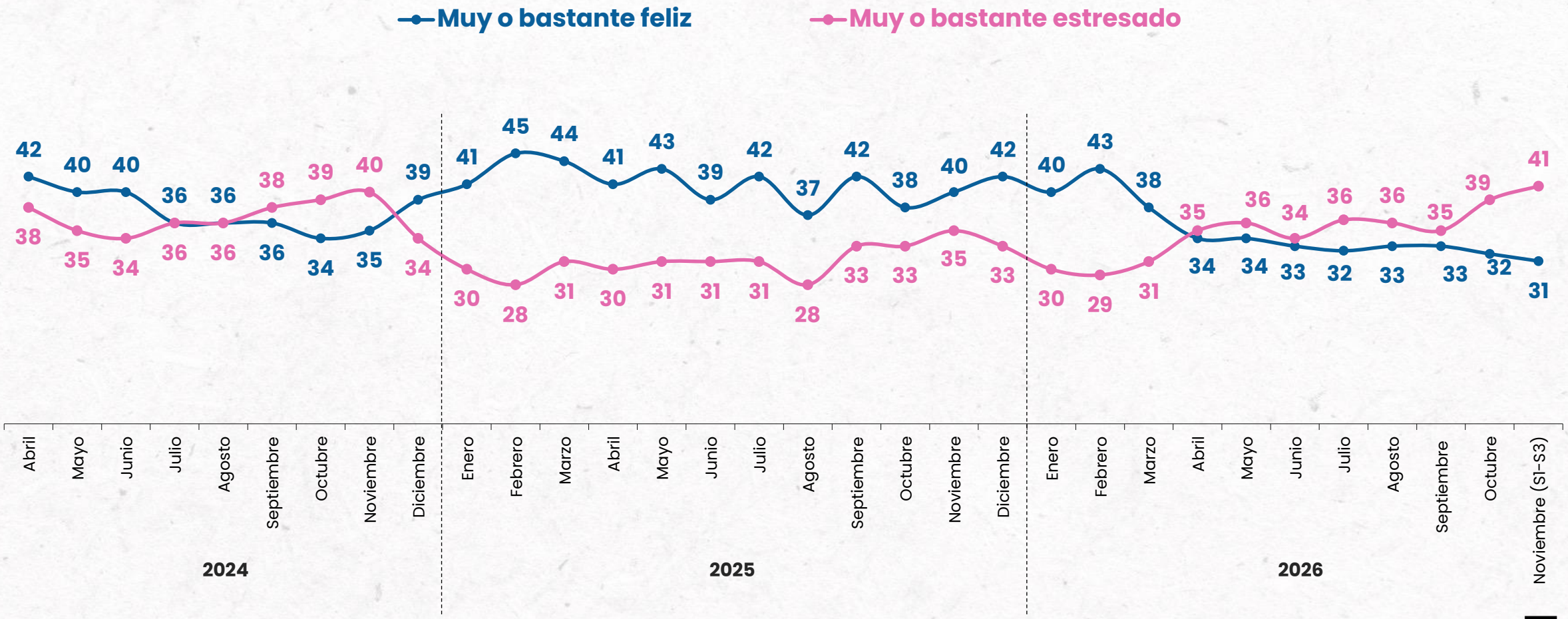
- El **paro de camioneros** es el tema de la semana, con 83% de las menciones, muy por sobre la suspensión de vuelos en EE.UU. (7%) y los problemas con los servicios de Microsoft (4%).
- En el ranking de la semana, **El día después de mañana** es la película favorita sobre el fin del mundo (17%), seguida de **Guerra Mundial Z, Armagedón** y **Soy leyenda** (12%).
- La **evaluación económica personal** (promedio de los 4 indicadores económicos) se mantiene en su nivel más bajo desde octubre de 2024, y solo 21% evalúa positivamente su **capacidad de ahorro o inversión**.
- **Lider** se mantiene como la marca más relevante (17%) y también encabeza la publicidad memorable (7%), seguida de **WOM** (6%). De las campañas publicitarias evaluadas, **Falabella Fpuntos** es la más vista (57%) y la mejor evaluada (42% de evaluación positiva entre quienes la vieron).
- Esta semana, la coyuntura se enfoca en el **fin del mundo y las emergencias:** 7 de cada 10 chilenos se sienten preparados para enfrentar un terremoto y 24% tiene un plan de emergencia completo y conversado en su hogar. Tres de cada cuatro chilenos no tiene seguro ante catástrofes, pero **60% está dispuesto a contratar uno.**
  Uno de cada cuatro cree que una guerra mundial o nuclear es la causa más probable del fin del mundo. 50% compraría alimentos no perecibles si supiera que el mundo se acaba la próxima semana y 47% agua embotellada. Por último, 66% está muy de acuerdo con que la **Inteligencia Artificial** podría ser una amenaza para la humanidad y 63% cree que hoy, **la humanidad está más cerca de su fin que hace algunos años.**



01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?
% Notas 6 + 7



Casos: 700

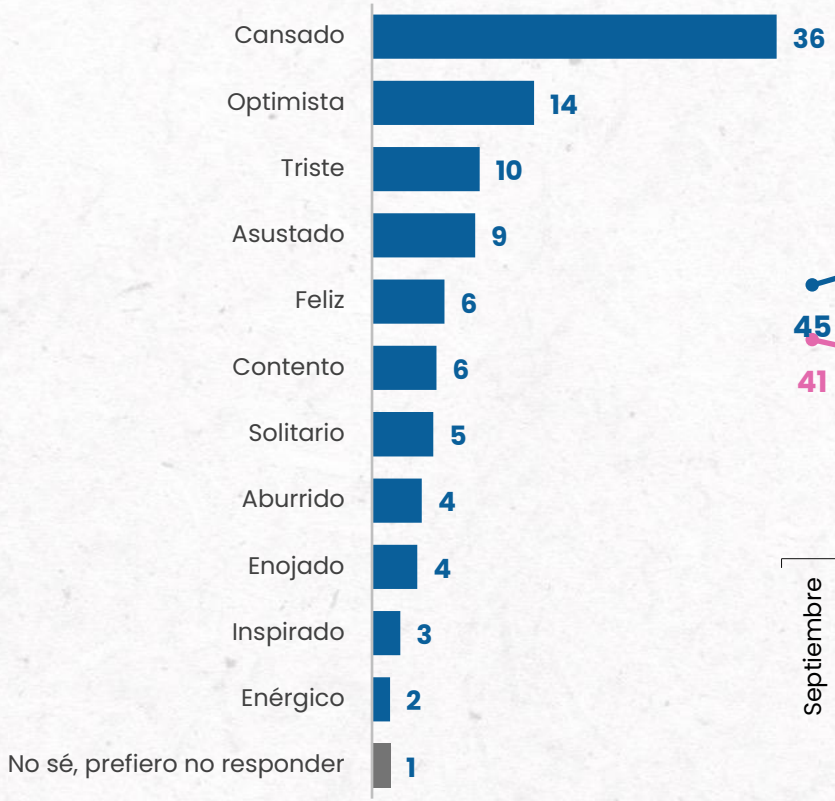
CADEM

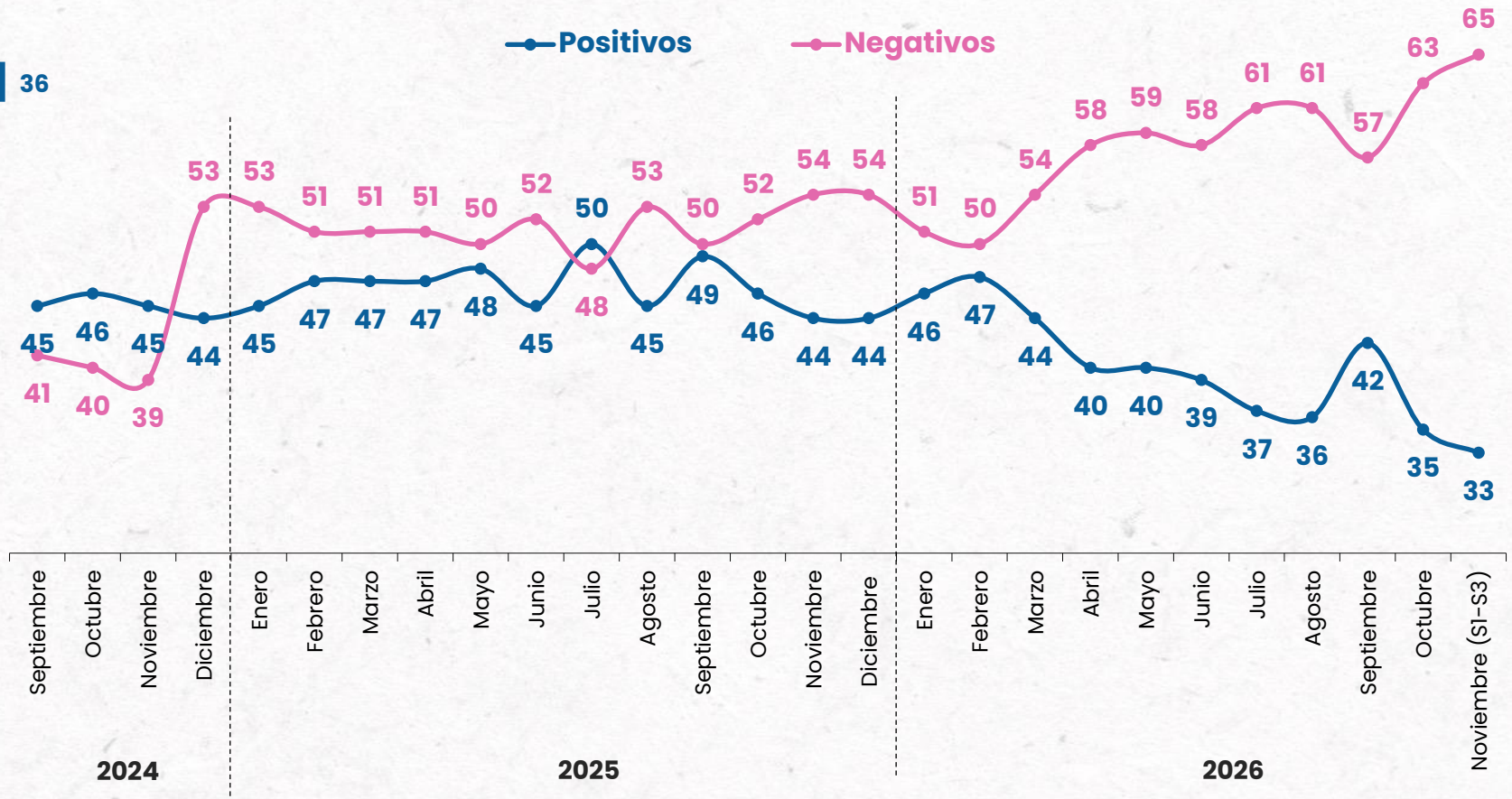
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S3 Noviembre





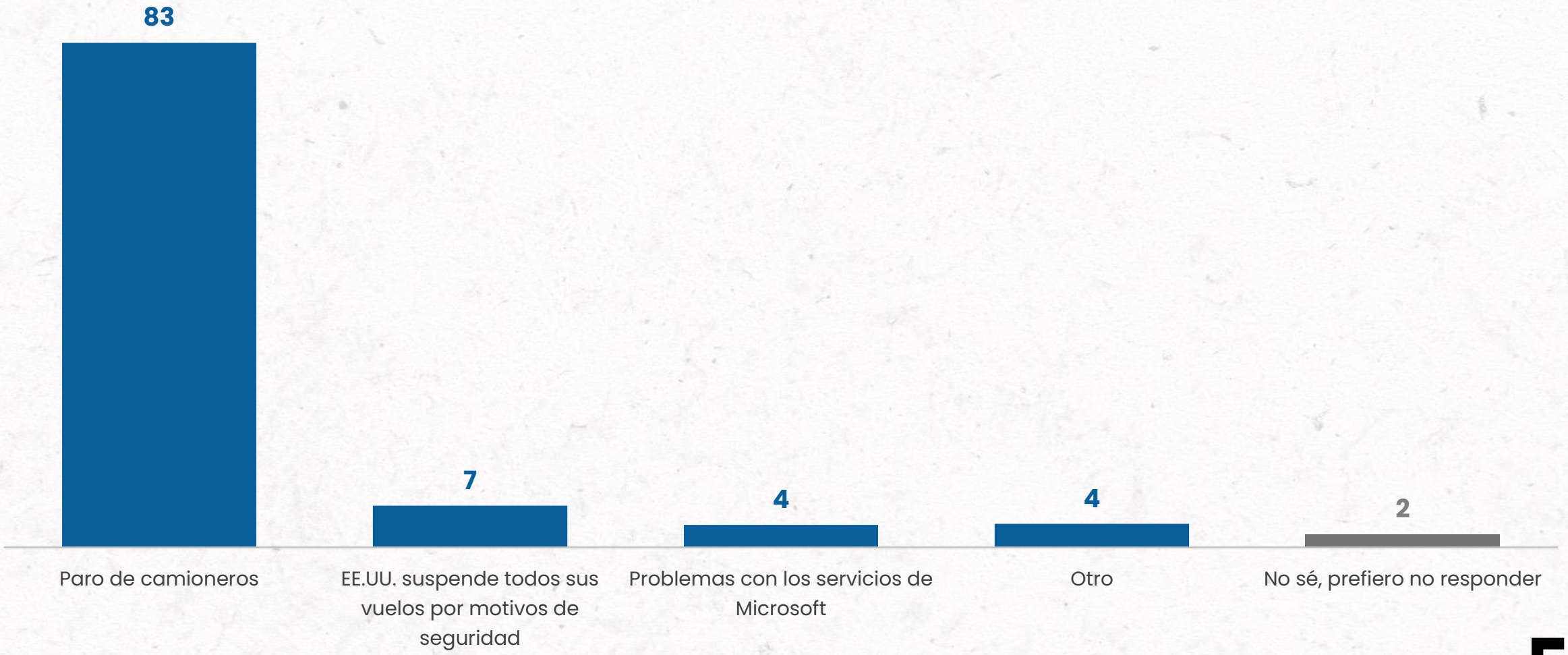
Casos: 700

CADEM

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 19_octubre

Lluvias y granizos generan estragos en la capital

55%

Semana 26_octubre

Fondos E de las AFP's se desploman

39%





Semana 2_noviembre

Lluvias y temporales en primavera desconciertan a los chilenos

48%

Semana 9_noviembre

Teletón 2026

44%





Semana 16_noviembre

Paro de camioneros

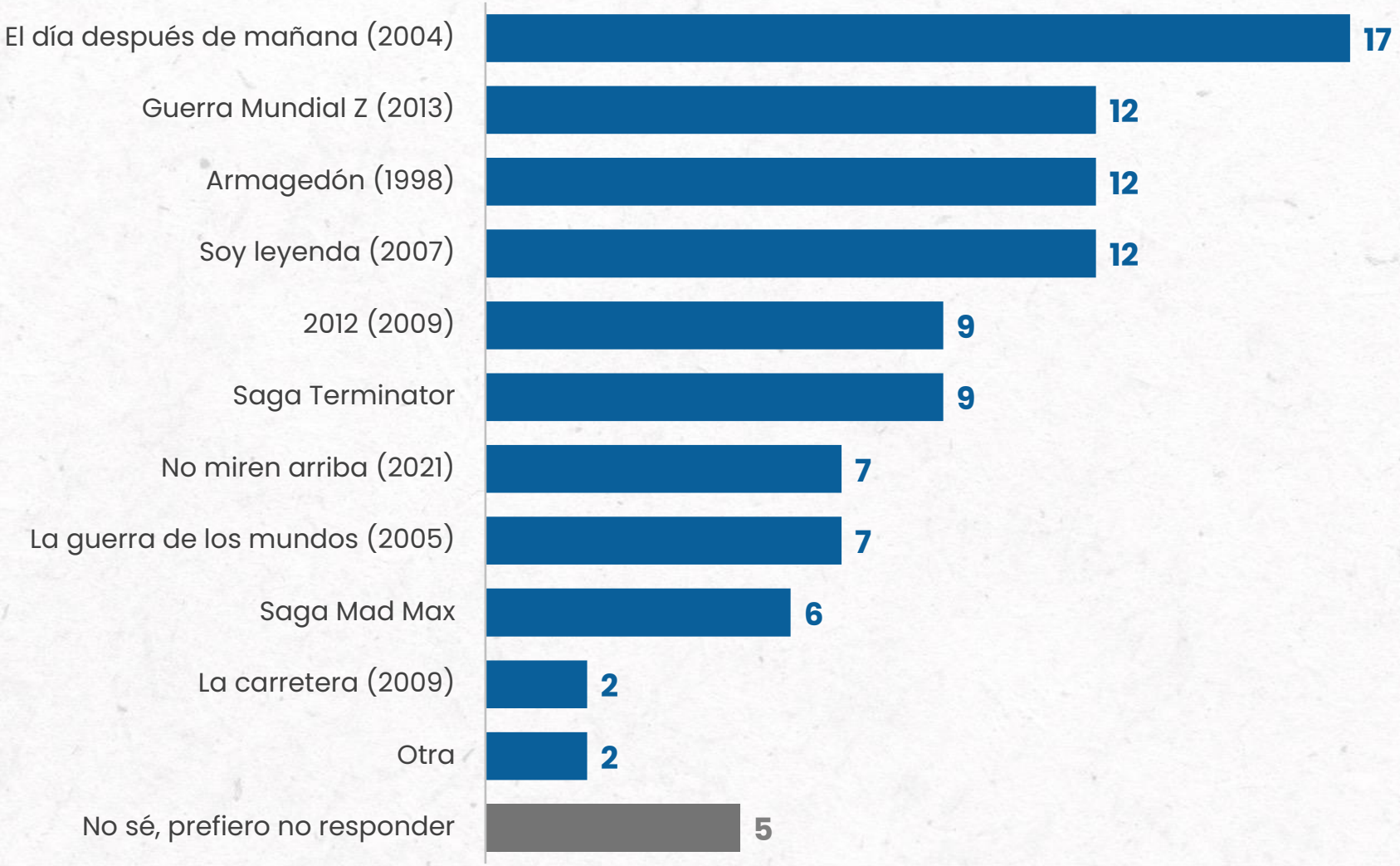
83%

5C. CADEM

RANKING DE LA SEMANA: PELÍCULAS DEL FIN DEL MUNDO

De estas películas sobre el fin del mundo, ¿cuál es tu favorita?

%



Casos: entre quienes han visto alguna de las películas N= 602

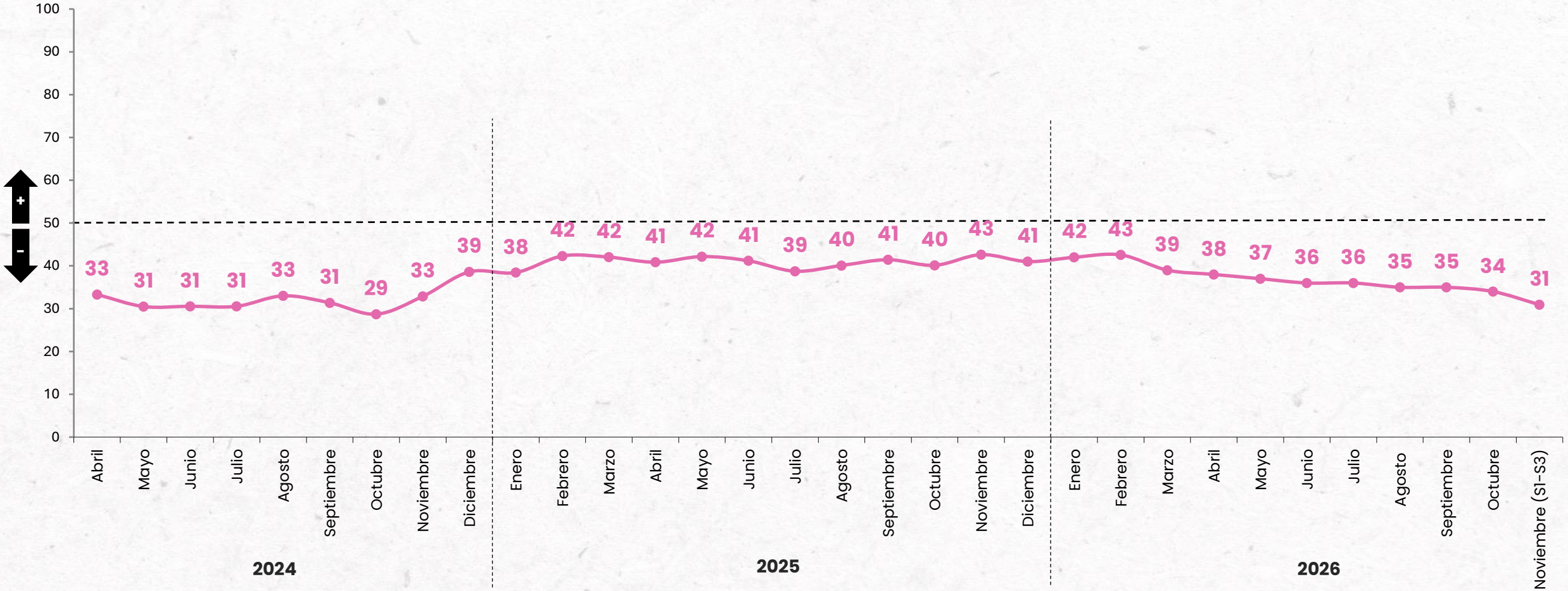
5C. CADEM



02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

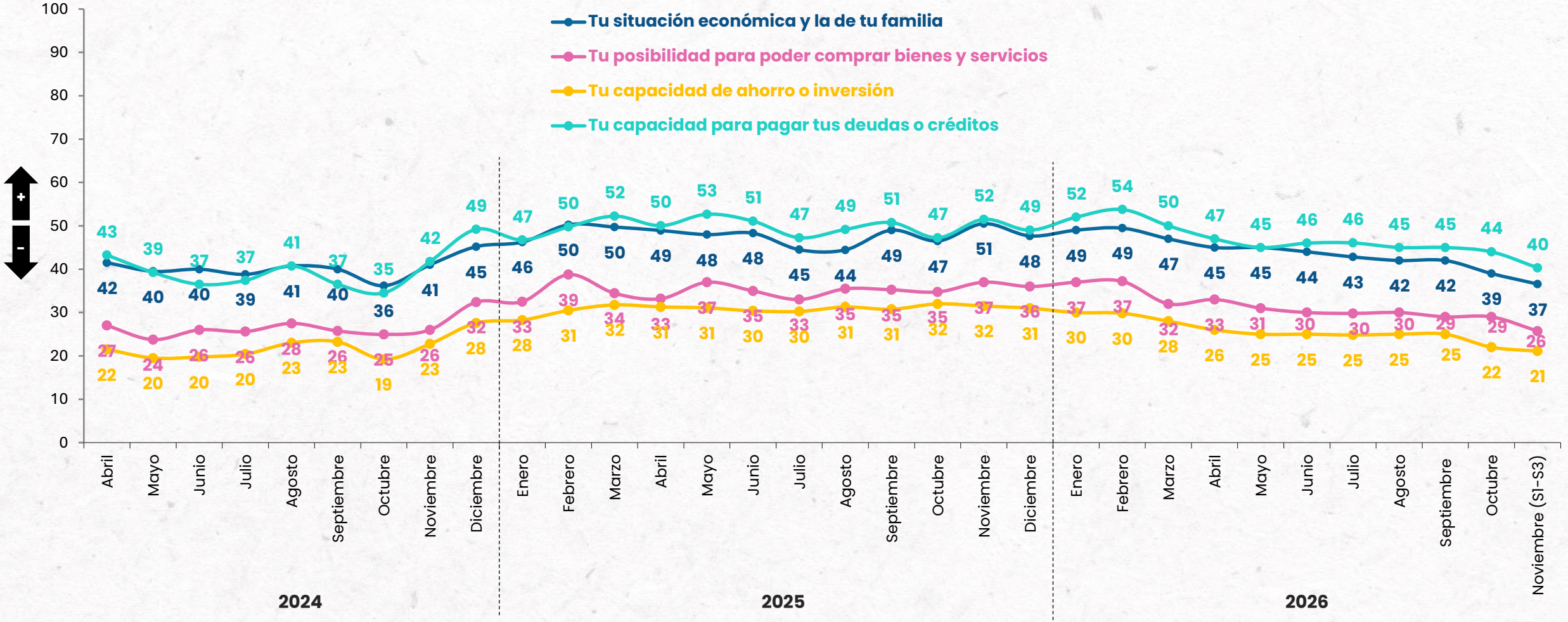
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios / Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



CADEM

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



CADEM

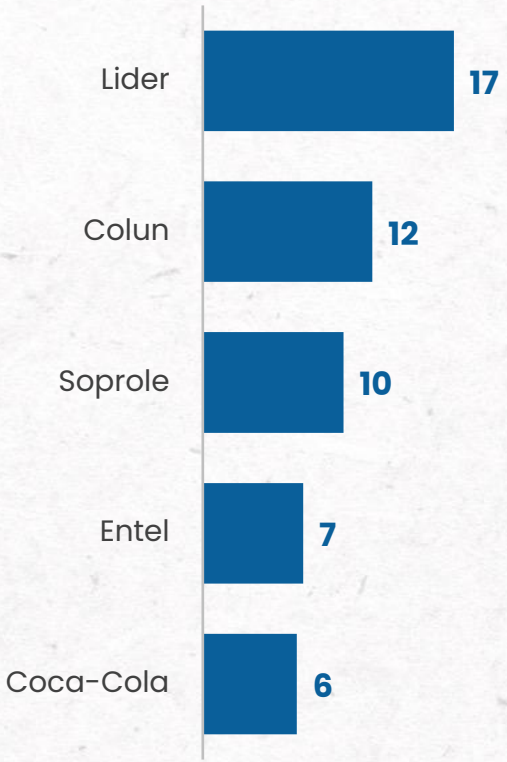


03. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

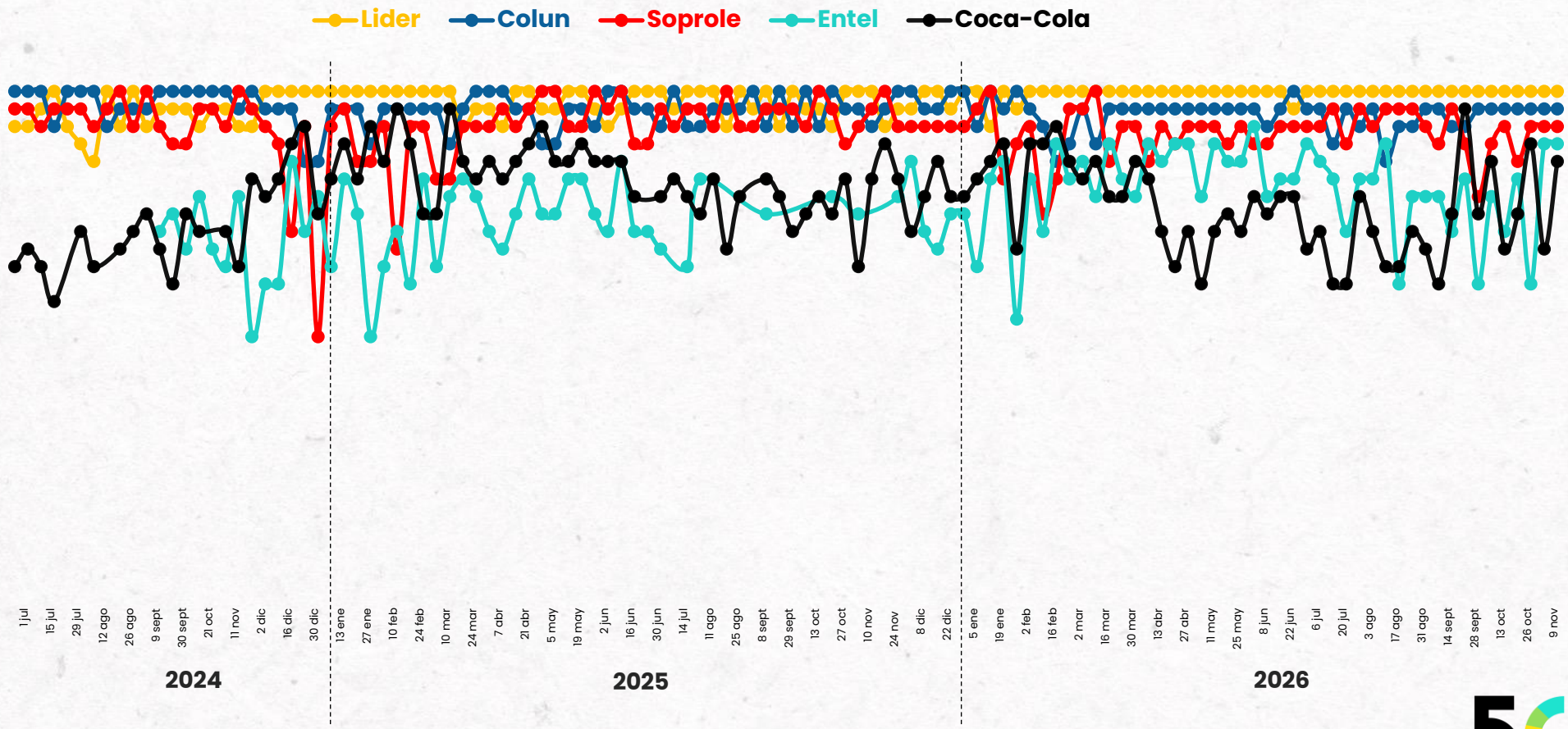
S3 Noviembre



Casos: 700

Evolución en ranking de posición

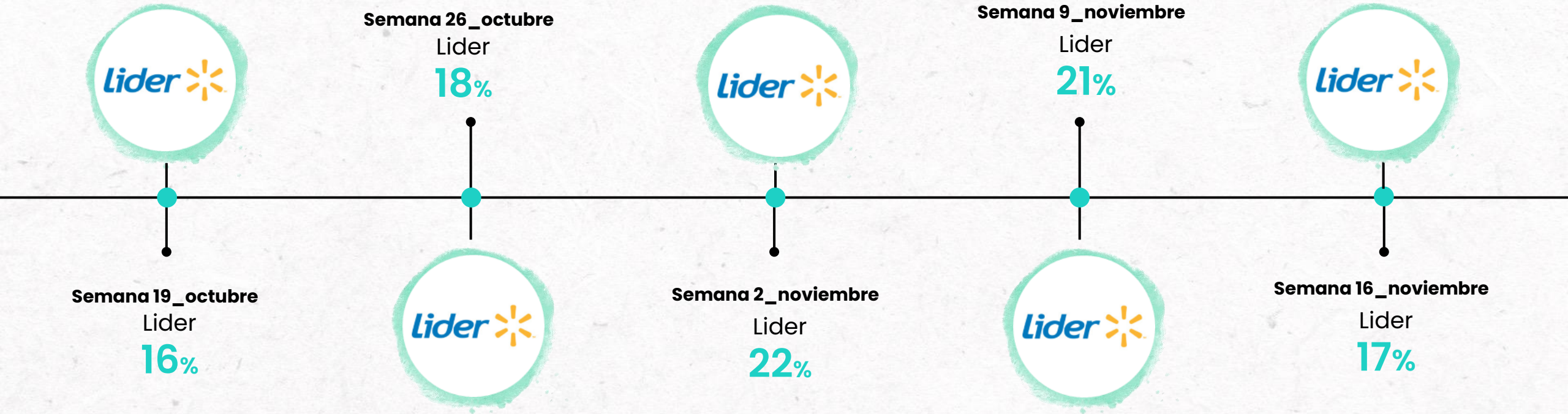
Marcas Top 5



CADEM

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

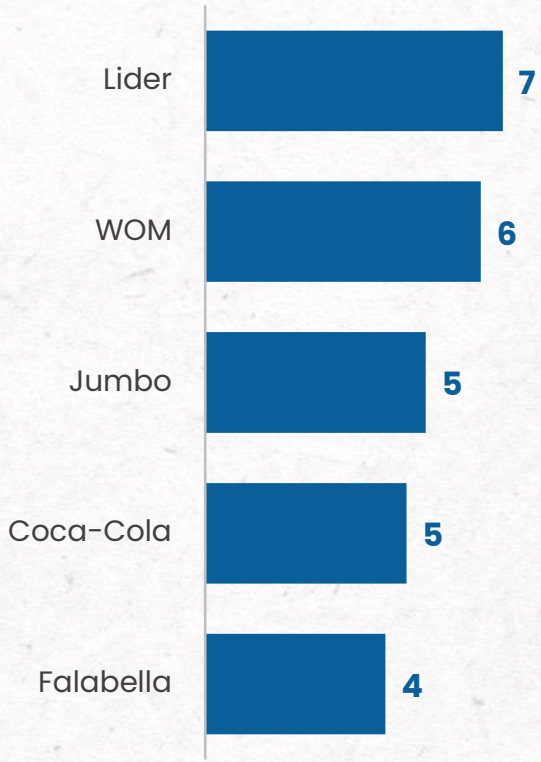
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

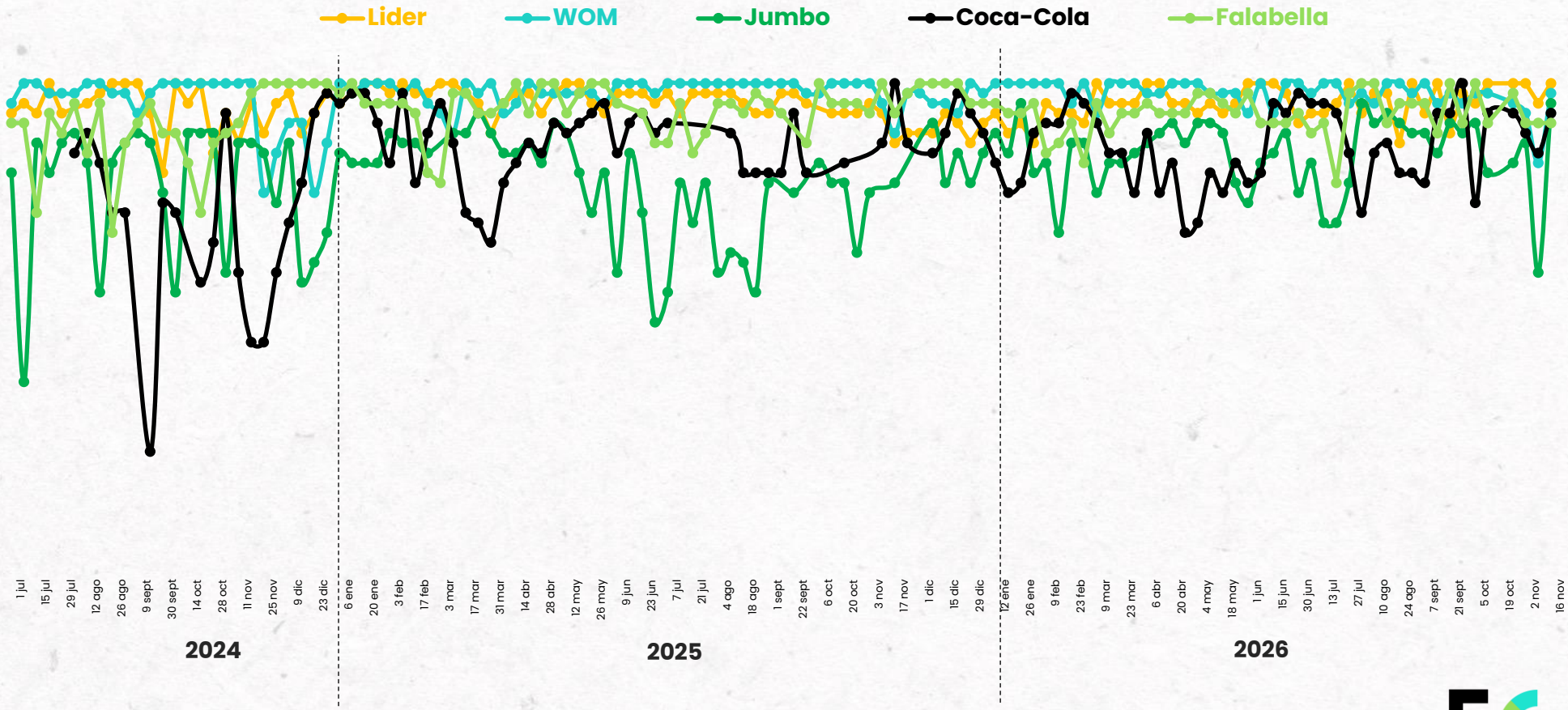
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S3 Noviembre



Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



Casos: 700

5C. CADEM

EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

Semana 19_octubre
Lider
7%

Semana 26_octubre
Lider
8%

Semana 2_noviembre
Lider
10%

Semana 9_noviembre
Colun
7%

Semana 16_noviembre
Lider
7%

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



Aramco, Proforce 97



Caja Los Héroes, Crédito



Falabella, Fpuntos



Jumbo, Puntos Cenco



Latam, Beneficios

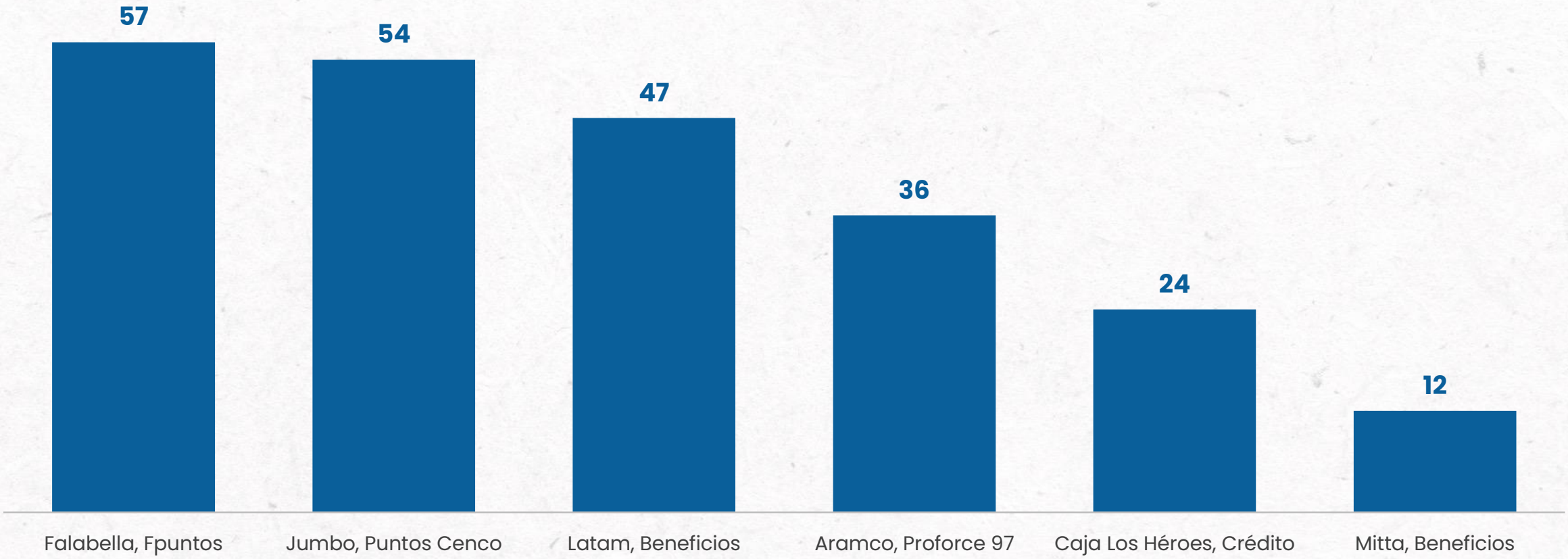


Mitta, Beneficios

VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

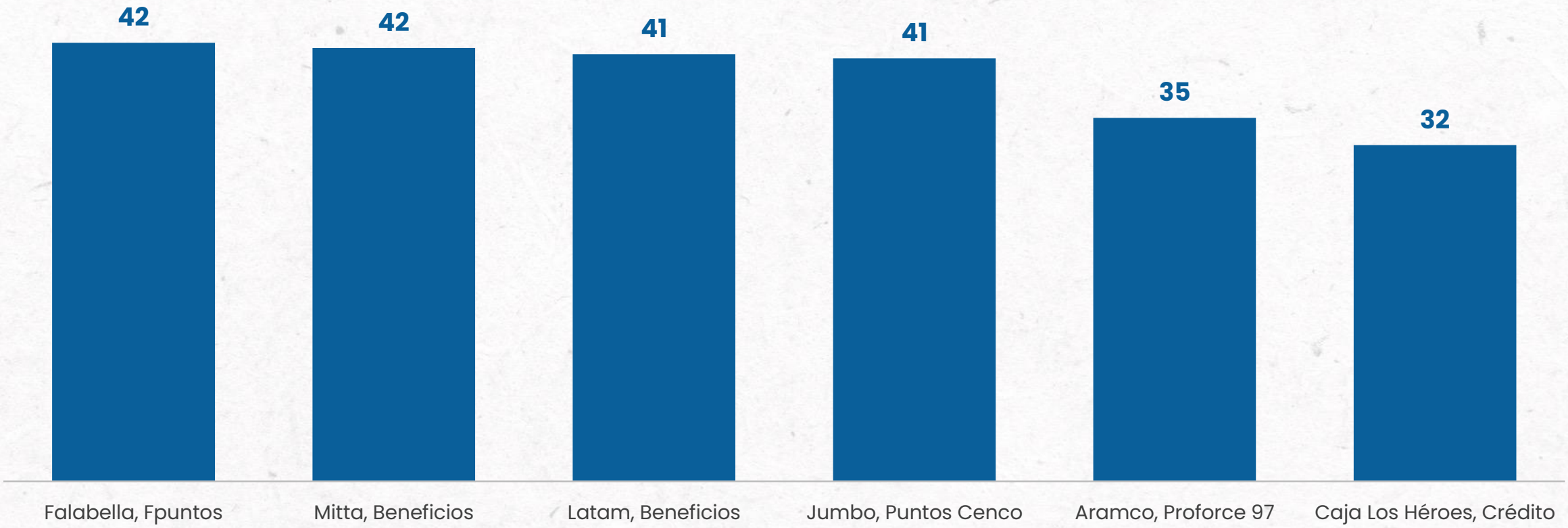
%Sí



Casos: 700

EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

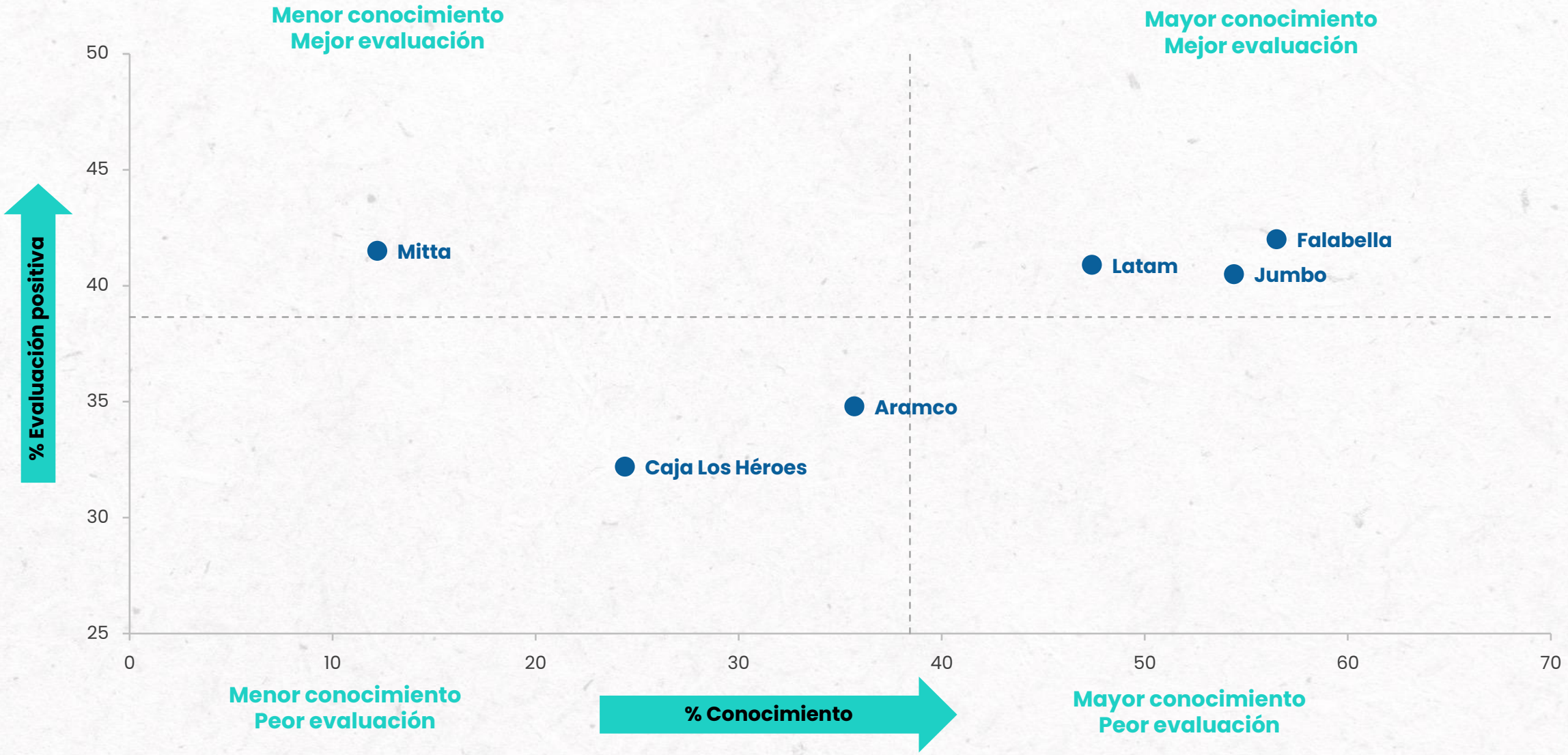
En una escala de 1 a 7 donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿con qué nota la evaluarías?
% Notas 6 y 7



Casos: entre quienes recuerdan cada campaña

CADEM

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



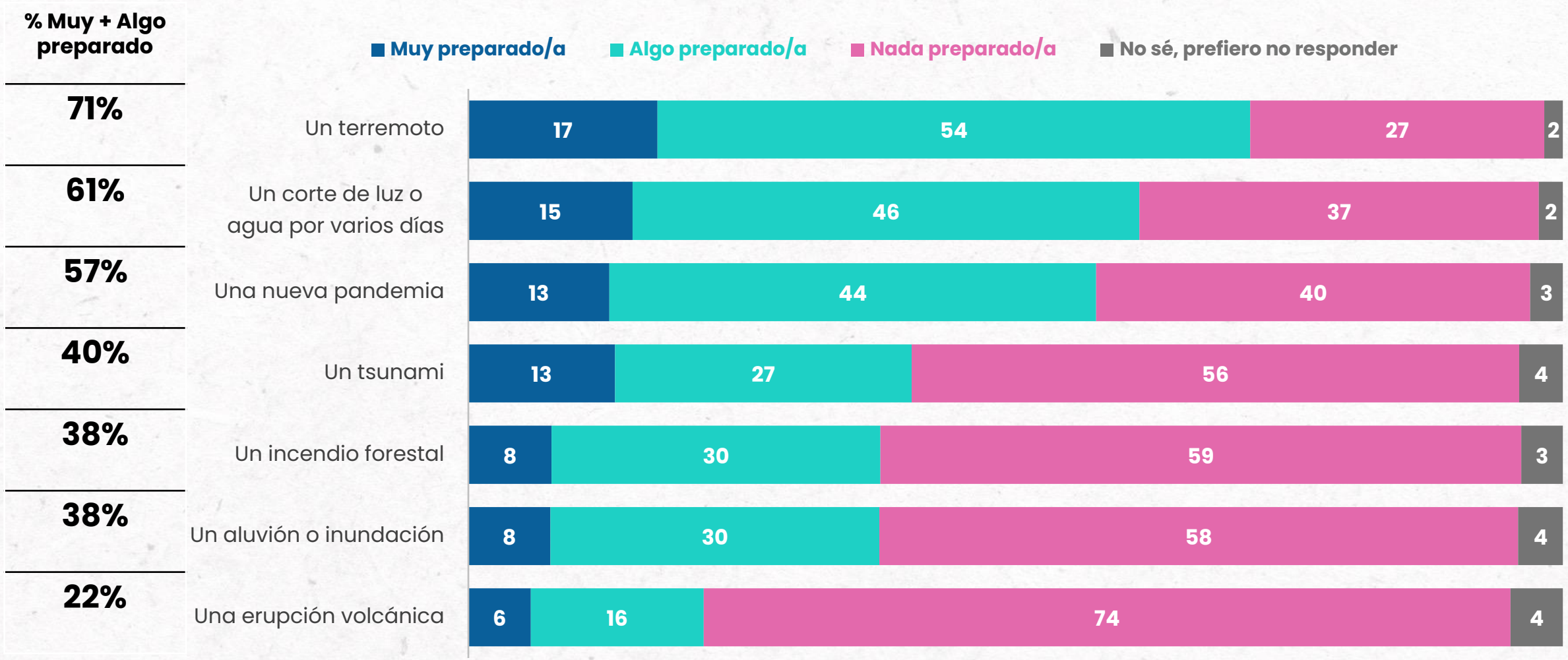


Coyuntura: Fin del mundo y emergencias

PREPARACIÓN ANTE EMERGENCIAS

¿Qué tan preparado/a te sientes para enfrentar cada una de estas emergencias?

%



Casos: 700

CADEM

PLAN DE EMERGENCIA EN EL HOGAR

¿En tu hogar tienen un plan de emergencia? Por ejemplo, saber qué hacer y dónde reunirse ante un terremoto o un incendio.
%



Casos: 700

¿Qué incluye el plan de emergencia de tu hogar?
% Múltiple

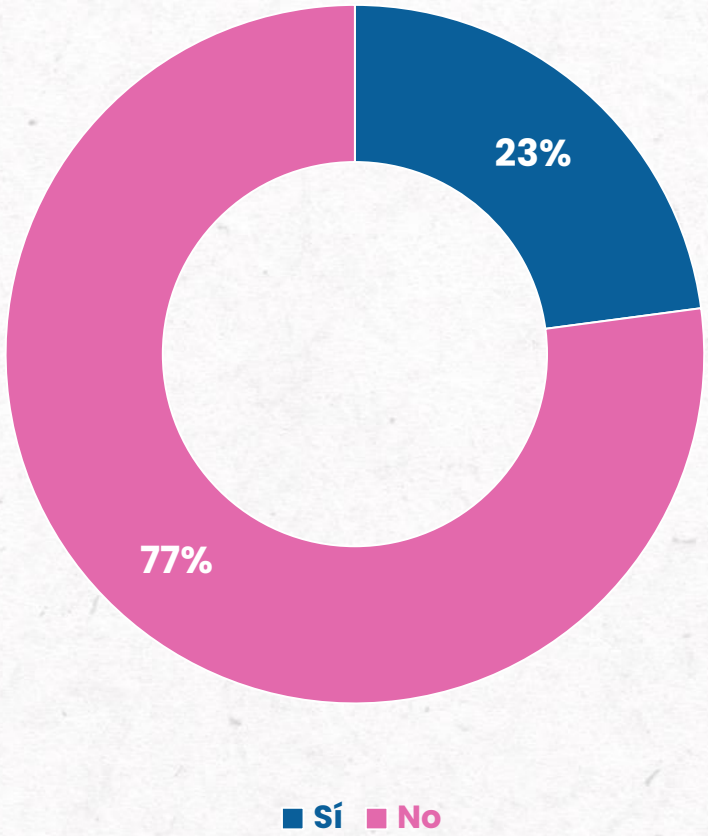


Casos: entre quienes tienen plan de emergencia N = 410

5C. CADEM

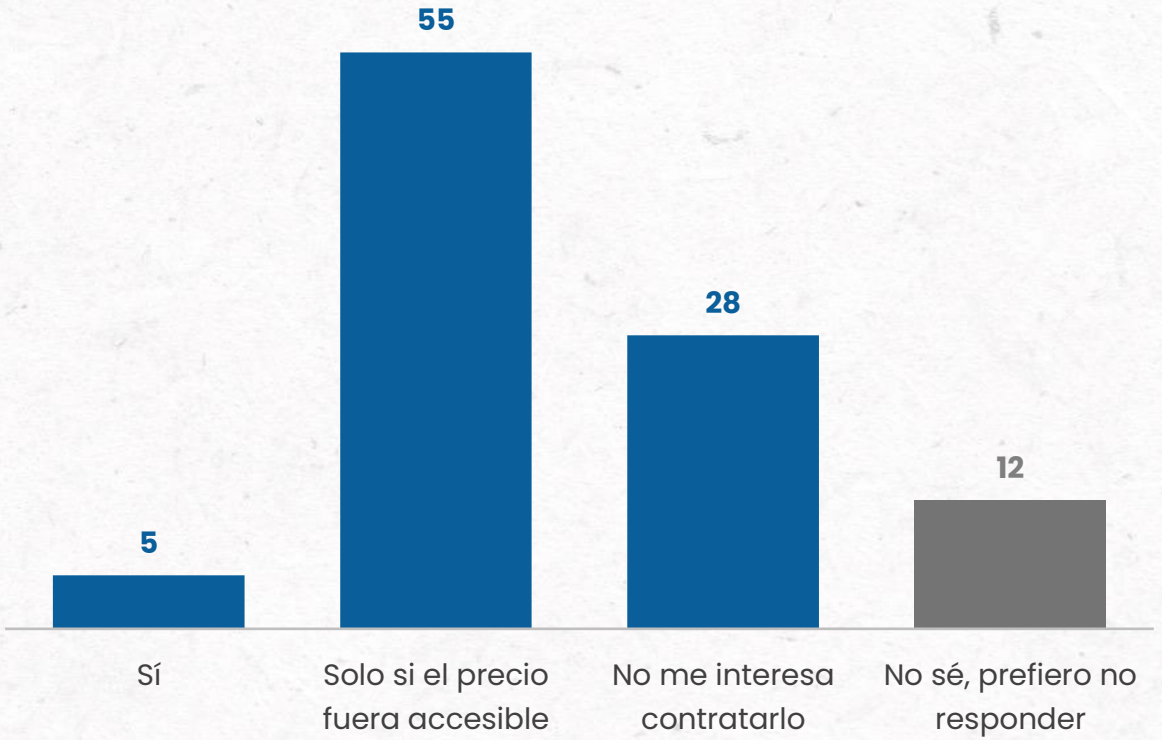
SEGURO ANTE CATÁSTROFES NATURALES

¿Tienes un seguro que proteja tu vivienda o tus bienes (auto, pertenencias) ante catástrofes naturales?
%



Casos: 700

¿Contratarías uno?
%



Casos: entre quienes no tienen seguro N=480

CADEM

CAUSA MÁS PROBABLE DEL FIN DEL MUNDO

Si el mundo se acabara algún día, ¿cuál crees que sería la causa más probable?

%



Casos: 700

COMPRAS ANTE EL FIN DEL MUNDO

Si supieras que el mundo se acaba en una semana, ¿qué sería lo primero que saldrías a comprar? Marca hasta 3 opciones.

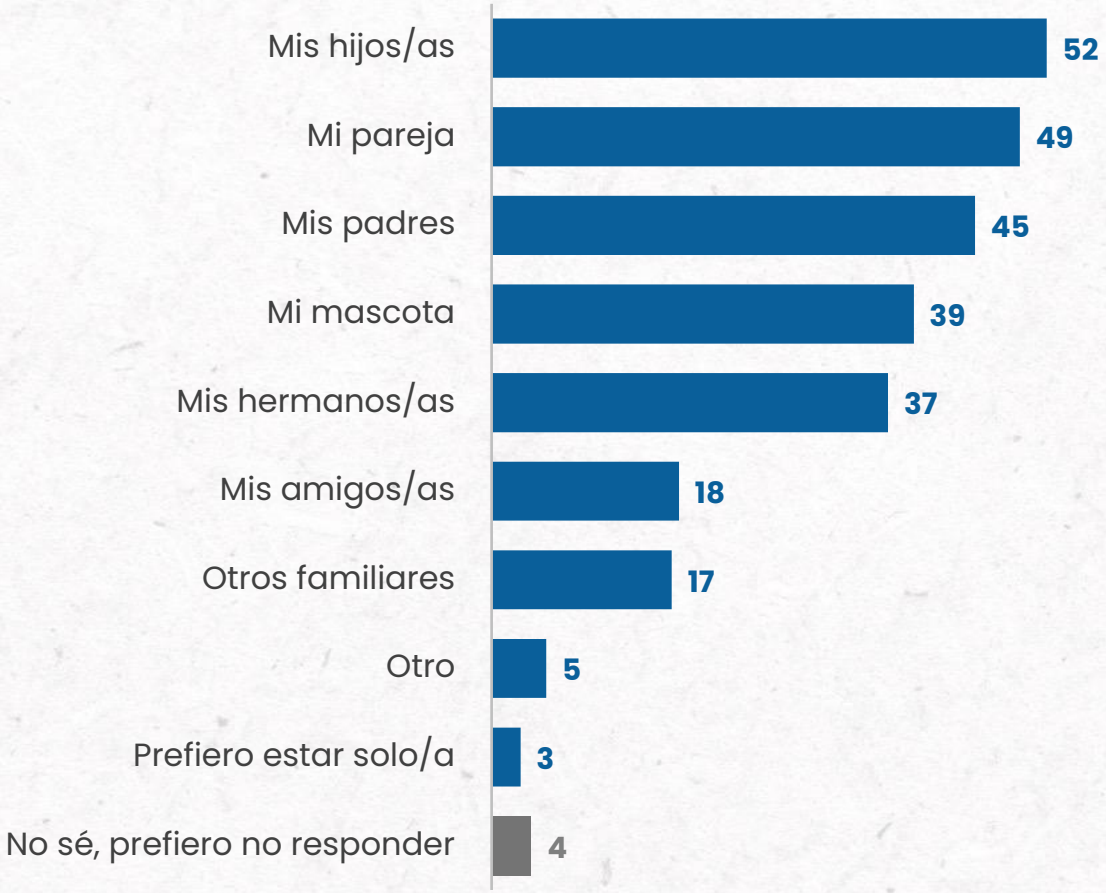
% Múltiple



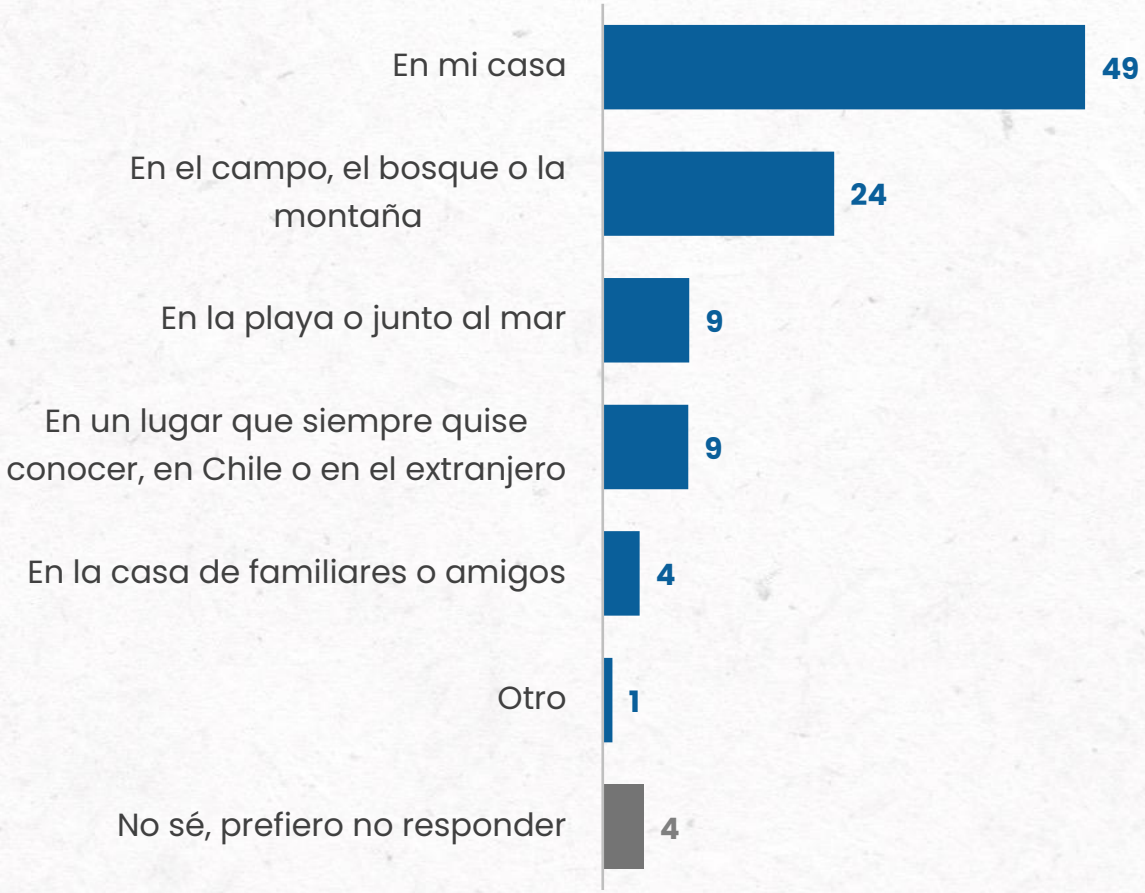
Casos: 700

LOS ÚLTIMOS DÍAS ANTES DEL FIN DEL MUNDO

¿Con quién te gustaría pasar los últimos días antes del fin del mundo?
% Múltiple



¿Y en qué lugar te gustaría estar?
%



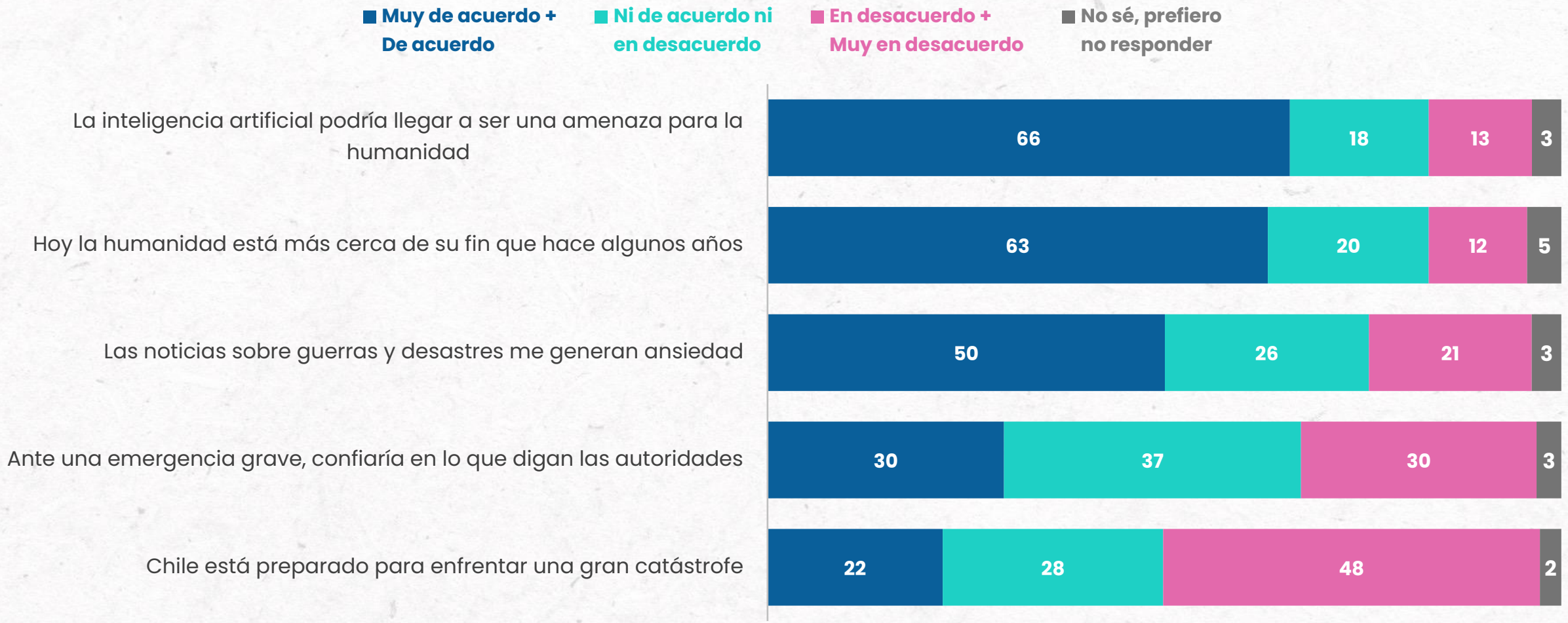
Casos: 700

CADEM

PERCEPCIONES SOBRE CATÁSTROFES

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?

%



Casos: 700

CADEM



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl